

Следующий выпуск
в марте 2020 года

**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

4. Математические и инструментальные методы экономики.

5.

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

2019

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА

ЭКОНОМИКА

№ 5 (59) 2019

ТОЛЬЯТТИ

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОУРОВЕНЬ

Экономическая политика: стратегия и тактика

Гнатышина Елизавета Игоревна

12

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Руководитель налогового департамента России рассматривает налогообложение цифровой экономики как приоритетное направление налогового администрирования. По словам чиновника, Россия может претендовать на лидирующие позиции по использованию цифровых технологий в деятельности налоговых органов. Одним из них является возможность осуществлять налоговое администрирование в одном месте.

Например, в России уже много лет успешно действует единый лицевой счет для налогоплательщиков, который позволяет дистанционно рассчитывать и платить налоги, а также подавать налоговые декларации. Другими важными нововведениями отечественных фискальных органов в области налогового администрирования являются онлайн-кассовые аппараты и система контроля НДС, позволяющая отслеживать цепочку создания стоимости. Налоговый разрыв составляет всего 0,6 процента. В то время как в Европе этот показатель превышает 10 процентов. Также налоговыми органами в настоящее время реализуется комплекс мер, направленных на отмену налоговой отчетности. Поскольку внедрение онлайн-касс позволило отменить всю кассовую отчетность, в 2020 году планируется отменить отчетность для индивидуальных предпринимателей по УСН (объект налогообложения-доходы). Технически процесс выглядит так: онлайн-касса накапливает информацию о полученном доходе и отправляет ее в налоговые органы.

Актуальность исследования обусловлена острой необходимостью разработки правовых и технологических мер в области цифровизации налогового администрирования.

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

Бердников Владимир Алексеевич

18

ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИНЖИНИРИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНЕ

Целью статьи является понимание фундаментальных инжиниринговых инноваций на уровне региона, которые основаны на генезисе требований и потенциале космоса к землям в широком смысле слова. Сегодня актуально в инжиниринговом подходе прорабатывать и находить технологии выживания цифровой планеты, создавать продукты и материалы будущей «звездной» цивилизации.

Ряд проектных действий в отношении оргструктур, разрабатываемых планов по мотивации к инновациям, новым материалам еще не востребованы экономиками в регионе. В статье рассматриваются общие подходы к моделированию добровольческого объединения вузов и предприятий, которые смогут обеспечить реализацию наукоемких инновационных проектов в авиационно-космической, газотранспортной, автомобилестроительной и

биомедицинской отраслях.

Объектом исследования является региональный инжиниринг, который проявляет себя в разноразмерных экономиках региона, влияя и взаимодействуя предметно с образовательным потенциалом региона. Методами исследования в работе являются анализ и синтез, сравнение, аналогия.

В работе тривиально характеризуется квазинаучная разноразмерная полицентристская инжиниринговая группа деятелей моногорода. Обсуждается ее влияние на инжиниринговые инновации. Заявленная группа формализуется и как образовательный центр, где она по типу консорциума на добровольческих началах формирует свою региональную инновационную площадку. Инновационная системность развивается посредством актуализации проблематики умного города и цифровым наполнением различных инженерно-экономических комплексов.

Рынки: состояние и развитие

Ситникова Юлия Сергеевна

24

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВЛИЯНИЯ СООБЩЕНИЙ СМИ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Многообразие информационных сообщений и данных на современном финансовом рынке требует систематизации и учета в прогнозировании цен бумаг, торгуемых на фондовой бирже. Влияние данных, публикуемых об эмитенте СМИ, и ценность определенных сведений, характеризующих деятельность компании, на сегодняшний день трудно отрицать.

МИКРОУРОВЕНЬ

Управление человеческими ресурсами

Кара Анна Николаевна

30

Соколова Ирина Александровна

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ

Рисками необходимо управлять, особенно в условиях нарастающей неопределенности результатов хозяйствования. С целью эффективного управления рисками необходимо выяснить прежде всего их сущность, виды, факторы возникновения.

Актуальность исследуемой темы объясняется необходимостью формирования эффективной системы выявления и оценки кадровых рисков, управления ими.

Цель исследования заключается в изучении сущности кадровых рисков, определении методов управления и разработке мер по минимизации данных рисков. Для этого представлены теоретические основы построения системы управления кадровыми рисками и кадровой безопасности, основные методы получения исходной информации.

В статье рассмотрены сущность и виды рисков, связанных с персоналом, представлена их характеристика. Авторы отмечают, что риски, неизбежно возникающие при ведении организацией финансово-хозяйственной деятельности и связанные с персоналом, не находят должного внимания со стороны исследователей и требуют детальной разработки. До недавнего времени данные риски не учитывались руководством организаций при оценке и идентификации рискообразующих факторов. В статье систематизированы факторы, влияющие на уровень кадровых рисков.

В статье обосновывается необходимость управления кадровыми рисками, определяется роль управления рисками как необходимого условия экономической безопасности и успешной деятельности экономических субъектов в конкурентной среде. Сложность в управлении кадровыми рисками объясняется тем, что персонал субъекта хозяйствования – основной ресурс организации, который одновременно является источником рисков. По мнению авторов, управление кадровыми рисками в целях повышения экономической безопасности предполагает определенные этапы управления при условии наличия исходной информации.

Избежать рисков при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности в современных экономических условиях невозможно, важно своевременно выявить потенциальные риски и уменьшить их уровень до приемлемого для организации в данной ситуации. В статье предложены мероприятия по минимизации кадровых рисков, предполагающие планомерную и грамотно организованную работу с персоналом организации.

Предприятия

Алябьева Елена Михайловна

ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

39

Сложившаяся ситуация в обществе и нашей экономической системе породила многие непредвиденные угрозы и опасности российской экономике.

Одним из актуальных вопросов современности является проблема экономической безопасности как отдельно хозяйствующего субъекта, так и государства в целом, она приобретает первостепенное значение, поскольку определяет направления для принятия основных социально-экономических решений.

Работая в условиях внешних и внутренних рисков, организация испытывает проблемы с экономической безопасностью. Это обстоятельство требует от субъекта хозяйствования построение комплексной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности.

Основные проблемы возникают из-за главного противоречия развития экономики: стремления к постоянному росту прибыли и необходимости оставаться в безопасности. Без осознания, понимания и видения целостной картины происходящего проблемы и их последствия будут только возрастать. В связи с этим необходимо наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, поиск резервов и новых возможностей, сокращение непроизводительных потерь.

Экономическая безопасность организации представляет собой процесс поддержания интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой и финансовой безопасности на высоком уровне.

Для успешного решения задач по обеспечению безопасности деятельности необходимо иметь четкое теоретическое представление о сущности экономической безопасности организации, ее основных опасностях и угрозах, среде функционирования предпринимательства, на основе общей теории безопасности выстроить алгоритм действия хозяйствующего субъекта, обеспечивающего ему принятие таких мер и шагов, которые не дали бы возможности опуститься за критический предел и утратить свою экономическую независимость. Следует также знать, какие силы и средства необходимы для обеспечения безопасности бизнеса.

Зубкова Екатерина Андреевна**45****ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ В УПРАВЛЕНИИ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

Одним из условий успешного функционирования экономических субъектов в современной экономике является анализ финансовых проблем, связанных с формированием, эффективным функционированием и воспроизводством капитала, в основе которого лежит оценка и анализ. От состава и структуры капитала зависит возможность хозяйствующего субъекта функционировать в настоящем времени и потенциал его развития в будущем. Хозяйственная деятельность организаций – это постоянное движение стоимости, связанное с переходом капитала из одной формы в другую в строгом соответствии с назначением и ролью объектов, которую они выполняют, обеспечивая эту деятельность. Капитал является важнейшей экономической категорией современной российской экономики, должен быть тождественен собственным хозяйственным средствам организации.

Актуальность темы связана с быстрым развитием экономики в связи с повышением дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, усилением предпринимательских рисков, санкций, перенасыщением рынка импортными товарами из-за слабо развитого импортозамещения. Управление финансовыми ресурсами организации представляет собой комплекс действий, методов, средств, позволяющих влиять на различные типы финансовых ресурсов для достижения конкретных целей. В статье рассматривается понятие «капитал», «критерии оценки капитала», «анализ прибыли в капитале» с позиций различных исследователей, описываются ключевые критерии оценки структуры капитала организации.

Торгушин Иван Васильевич**50****МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЗНАЧЕНИЕ И АНАЛИЗ**

В конкурентоспособных организациях маркетинговая информация формируется, проводится анализ и распределение в рамках маркетинговой информационной системы (МИС), которая является частью информационной системы управления организацией.

Маркетинговая информационная система – это единое взаимодействие персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенное для сбора, обработки, анализа и распределения в заданное время достоверной информации, являющейся базой для подготовки и принятия маркетинговых решений. Принято считать, что МИС – это процесс оптимизации решений по поиску необходимой управленцам маркетинговой информации. Закономерно, что маркетологи испытывают потребность в специфической информации и методах ее получения. Следовательно, МИС – концептуальная структура, благодаря которой можно оперативно решать задачи как маркетинга, так и стратегического управления.

Механизм анализа маркетинговой информации, основываясь на использовании экономико-математических методов, позволяет получить достоверные данные о влиянии основных факторов на объемы реализации товаров и значимость каждого из них; адаптационные возможности сбытовой политики при росте цен или расходов на рекламно-информационные мероприятия; количественные и качественные характеристики продукции организации, влияющие на ее конкурентоспособность; оценку социально-экономической деятельности организации на рынке и так далее.

Опираясь на данные анализа, в процессе сопоставления плановых параметров и фактического состояния объектов маркетинговой среды формируется сигнальная информация. В результате этого устанавливаются причины возникших отклонений и формируются мероприятия по их устранению, которые закрепляются в регулирующей информации. Итоговые отчеты, содержащие все управляющие данные, передаются руководству организации для оперативного изменения выявленных недостатков. Развитые МИС имеют возможность интерактивного доступа к зарубежным и отечественным автоматизированным банкам данных через современные коммуникационные каналы связи.

Разработать эффективную, но при этом унифицированную МИС не представляется возможным. Руководители организации и ее маркетинговые службы предъявляют к информации свои индивидуальные требования, они руководствуются своими нестандартными представлениями как об организации, так и о ее внешней среде; у них сформированы авторская иерархия потребностей в информации и свой неординарный стиль руководства, зависящий от личных и профессиональных качеств специалистов управленческого аппарата и сложившихся между ними взаимоотношений. Следовательно, формирование эффективной МИС – это длительный процесс постепенной эволюции первоначальной системы.

Хмелев Сергей Александрович

Насакина Лилия Аркадьевна

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ ОБЪЕКТА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

В текущей сложной экономической ситуации многие компании активно реализуют программы по сокращению расходов, оптимизации бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности, чтобы обеспечить запланированные финансовые результаты. Внутренние аудиторы также столкнулись с ограничениями по бюджету своих подразделений, в том числе с временной приостановкой найма или даже сокращением персонала. При этом годовой план работ внутреннего аудита становится все более амбициозным в связи с большим количеством высокорисковых областей из-за изменения внешних факторов и увеличения доли внеплановых проверок в условиях быстро меняющихся приоритетов. В связи с этим повышаются требования к эффективности работы внутренних аудиторов, которая заключается в способности осуществлять проверки меньшими силами, но с высоким качеством и в срок. Одним из инструментов обеспечения эффективности является применение риск-ориентированного подхода при выполнении аудиторских проектов, который предусматривает оптимизацию работы подразделения внутреннего аудита путем совершенствования методологии планирования и проведения проверок с учетом рисков. Риск-ориентированное планирование осуществляется в разрезе этапов проверки и основательных подходов к выбору стратегии аудита и методов тестирования.

57

Абрамова Любовь Андреевна

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Глобальная информатизация становится одним из определяющих факторов в развитии цивилизации в XXI веке. В связи со стремительным нарастанием возможностей средств информатики, телекоммуникационных

66

систем и новых информационных технологий складывается информационная среда обитания и жизнедеятельности людей, формируется информационное общество.

Информация и знания становятся важным стратегическим ресурсом, а доступ к ней и средства её эффективного использования – источником конкурентного преимущества. Так, повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынках сопряжены с переходом на инновационную модель экономического развития, предполагающую высокую концентрацию наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий. Вместе с тем сложившийся в настоящее время уровень инновационного развития предпринимательского сектора России не в полной мере отвечает ожиданиям, связанным с формированием новой экономики инновационного типа. В данной ситуации, как показывает зарубежный и российский опыт экономической деятельности, цифровизация хозяйствующих субъектов становится тем необходимым инструментом, который может стимулировать восприимчивость предпринимательских структур к нововведениям, а также повысить их инновационную активность в целом.

Отечественные и международные аналитики считают, что российский рынок вступил в стадию, когда отсутствие разработанной стратегии повышения конкурентоспособности организации мешает хозяйствующим субъектам на каждом шагу. Современный темп изменения и увеличения знаний является настолько большим, что стратегическое планирование основных направлений повышения конкурентоспособности организации представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей для организаций. Важность и высокая степень потребности организаций любой формы собственности в разработке основных направлений повышения конкурентоспособности определили выбор темы исследования.

Информационные технологии

Малышева Елена Юрьевна

Краснов Дмитрий Сергеевич

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ГАЗОПРОВОДОВ

77

Темой данной статьи является процесс создания автоматизированной системы проектирования газопроводов. Проектирование газопроводов является трудоемким и сложным процессом, расчет параметров газопроводов осуществляется, как правило, на компьютере с использованием специального программного обеспечения. К сожалению, возможности имеющихся программ расчета параметров газопроводов часто не удовлетворяют потребностей разработчиков – они сложны в использовании, обладают высокой стоимостью, не поддерживают интеграции с другим программным обеспечением, в них отсутствует возможность расширения функциональных возможностей. В работе описаны особенности создания автоматизированной системы проектирования газопроводов – начиная от анализа предметной области и кончая разработкой интерфейса пользователя. Приводятся основные формулы расчета параметров газопроводов, разработанные модели прецедентов использования, алгоритмы ввода данных и расчета параметров, схема меню информационной системы, экранные формы. Сделан вывод об эффективности использования разработанной системы для проектирования газопроводов.

Технологии управления

Башмачникова Елена Валентиновна

86

УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Постоянная необходимость роста и развития инновационного и интеллектуального потенциала образовательной организации обуславливает специфику образовательного и научно-инновационного рынка, что, в свою очередь, требует от образовательных, научных учреждений и университетов постоянного совершенствования своей деятельности, поиска новых форм, способов и средств реализации своих продуктов: образовательных и научных услуг, научной продукции. Для того чтобы образовательные учреждения, университеты и другие научно-исследовательские организации имели возможность максимально быстро реагировать на изменения, происходящие в конъюнктуре рынка образовательных и научных услуг, необходимо формирование системы, которая позволяет отслеживать данные изменения, хранить информацию о них, обрабатывать и представлять ее администрации образовательного учреждения в максимально короткие сроки. Такой системой является маркетинговая информационная система университета, которая позволяет организовать сбор информации о конъюнктуре рынка образовательных и научных услуг с учетом высокой степени значимости отношения потребителей к университету, оказывающему эти услуги; адаптировать образовательную деятельность университета под ожидания потребителей как образовательных услуг, так и потенциальных работодателей; адаптировать научно-исследовательскую и инновационную деятельность в соответствии с состоянием рынка научных услуг. В свою очередь, предпосылками формирования маркетинговой информационной системы в университете инновационного типа являются ее инфраструктурные элементы.

Маркетинговое управление

Гордеева Ольга Викторовна

92

ПРИОРИТЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Многие экономисты-исследователи признают тот факт, что не столько материально-финансовые, сколько интеллектуальные ресурсы определяют рыночную устойчивость организаций. Организация является одной из основных экономических категорий. Данное понятие сходно с понятием предприятия, однако, строго с юридической точки зрения, эти термины используются только в конкретном контексте и имеют существенные отличия. Организации могут иметь собственные имущественно-земельные комплексы либо располагаться в арендуемых офисных помещениях.

Согласно общепринятому мнению, все основные ресурсы организации объединяют в себе капитал, человеческие ресурсы, материалы, технологию и информацию. Однако сегодня все большее смещение акцента и «весового» значения происходит не просто в сторону человеческих, а именно интеллектуальных ресурсов организации. Все группы ресурсов не могут быть использованы без соприкосновения с интеллектуально-креативными центрами организации. При этом только креативная или творческая составляющая

интеллектуальных ресурсов способна обеспечивать достижения экономических целей организации. Следовательно, от уровня и степени развитости интеллектуальных ресурсов, используемых организацией, зависят экономические показатели всех остальных видов ресурсов.

Дискуссии и обсуждения

Алиев Шамшод Сангинович

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СУРОВОСТИ ГОРНЫХ УСЛОВИЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПО РАСХОДУ ТОПЛИВА АВТОМОБИЛЯМИ

96

Характерной особенностью высокогорных дорог является высота местности над уровнем моря, которая сопровождается пониженной плотностью воздуха, атмосферного давления и температуры окружающей среды. Работа двигателя при пониженных плотностях воздуха, атмосферного давления и температуры окружающей среды сопровождается снижением его мощностных показателей и ухудшением топливной экономичности.

Недостаточная приспособленность конструкций стандартных автомобилей к работе в горных условиях в значительной мере снижает эффективность использования автомобилей. Одним из негативных последствий не учета степени приспособленности автомобилей к конкретным условиям эксплуатации является установление нормативов (расхода топлива, запасных частей и т.д.), существенно отличающихся от фактических данных.

В статье рассмотрены адаптация универсальной шкалы суровости условий эксплуатации. Приняты следующие границы адаптированной универсальной шкалы суровости: высота местности над уровнем моря 200 м (суровость условий эксплуатации – 0 R) и 5000 м (суровость условий эксплуатации – 12 R). Каждый балл суровости R соответствует 400 м.

Также сделана попытка оценить суровость горных условий эксплуатации с учетом изменения не только температуры, но и давления и плотности воздуха, а также высоты местности над уровнем моря. Суровость климатических условий эксплуатации при одновременном действии нескольких переменных факторов оценивается интегральным индексом суровости, который складывается из индексов суровости каждого фактора.

Кандауров Сергей Петрович

ЭТНИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ТОЛЕРАНТНОСТИ КУЛЬТУРНО ОТЛИЧИМЫХ ИММИГРАНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ИНТЕГРАЦИИ В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

106

Статья посвящена изучению базового качества интеграционного потенциала этнической идентичности культурно отличимых мигрантов – толерантности. Рассматриваются структурные элементы этнической идентичности, социальные коммуникации иммигрантов в контексте реализации потенциала толерантности в ходе их интеграции в российское общество. Выявляются факторы, влияющие на потенциал толерантности, раскрывается их роль в процессе интеграции культурно отличимых иммигрантов в принимающее сообщество. В статье использованы материалы социологических исследований, проводившихся в Самарской области в 2019 г. Применялись формы сбора первичной информации: анкетирование и глубинное интервью (life story). Опрос проводился среди выходцев из Киргизии, Таджикистана и Узбекистана. В ходе исследования были выявлены особенности этнической идентичности, социальных коммуникаций, характеризующие качественную

определенность толерантности иммигрантов. Изучение этих особенностей дает возможность измерения интеграционного потенциала этнической идентичности ее носителя. Методологическим инструментарием измерения этого потенциала были избраны структурные элементы духовной культуры и гражданского самосознания. На основе проведенных исследований были сделаны выводы. Представленные особенности этнической идентичности и коммуникации обладают достаточно высоким уровнем толерантности для успешной интеграции выходцев из стран Центральной Азии в российское общество на территории Самарской области. А также были выявлены некоторые тренды к национальной замкнутости, которые необходимо учитывать в реализации национальной политики государства и в деятельности институтов гражданского общества.

МАКРОУРОВЕНЬ

Экономическая политика: стратегия и тактика

УДК 336.201

Е. И. Гнатышина*

**Гнатышина Елизавета Игоревна, кандидат экономических наук, доцент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

ladatol@yandex.ru

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Ключевые слова: цифровизация, онлайн-кассовые аппараты, оптимизация налогообложения, легализация доходов, личный кабинет налогоплательщика.

Руководитель налогового департамента России рассматривает налогообложение цифровой экономики как приоритетное направление налогового администрирования. По словам чиновника, Россия может претендовать на лидирующие позиции по использованию цифровых технологий в деятельности налоговых органов. Одним из них является возможность осуществлять налоговое администрирование в одном месте.

Например, в России уже много лет успешно действует единый лицевой счет для налогоплательщиков, который позволяет дистанционно рассчитывать и платить налоги, а также подавать налоговые декларации. Другими важными нововведениями отечественных фискальных органов в области налогового администрирования являются онлайн-кассовые аппараты и система контроля НДС, позволяющая отслеживать цепочку создания стоимости. Налоговый разрыв составляет всего 0,6 процента. В то время как в Европе этот показатель превышает 10 процентов. Также налоговыми органами в настоящее время реализуется комплекс мер, направленных на отмену налоговой отчетности. Поскольку внедрение онлайн-касс позволило отменить всю кассовую отчетность, в 2020 году планируется отменить отчетность для индивидуальных предпринимателей по УСН (объект налогообложения-доходы). Технически процесс выглядит так: онлайн-касса накапливает информацию о полученном доходе и отправляет ее в налоговые органы.

Актуальность исследования обусловлена острой необходимостью разработки правовых и технологических мер в области цифровизации налогового администрирования.

Стратегическая карта Федеральной налоговой службы России представляет собой систематизированный комплекс основных направлений деятельности и развития службы, в котором предусмотрены соответствующие мероприятия по достижению обозначенных целей и задач. На период 2019–2024 гг. одним из необходимых направлений является разработка и реализация комплекса мер по усилению контроля за расходными и доходными операциями физических и юридических лиц в сети Интернет, а также формирование и интеграция системы стандартов и правил по предотвращению возможных рисков.

Реализация мер по снижению налоговых рисков и обеспечению экономической и информационной безопасности государства будет существенно затруднена до тех пор, пока не будут устранены несоответствия и противоречия в налоговом законодательстве; на подготовительном этапе не будет рассчитан экономический эффект корреляции между будущими изменениями налогового законодательства и величиной налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов.

При нынешнем положении дел принцип эффективности и целесообразности налоговой системы страны может быть нарушен, поскольку фискальные органы вынуждены увеличивать расходы на реализацию контрольных функций в сфере налогообложения, что в

свою очередь связано со стремлением налогоплательщиков уклоняться от исполнения новых налоговых обязательств.

В настоящее время назрела острая необходимость разработки новых налоговых механизмов через цифровизацию налогового администрирования.

Дигитализация и интеграция всех источников информации и информационных потоков в единое информационное пространство с последующей автоматизацией его анализа на основе внедрения современных технологий обработки больших объемов данных, использования больших массивов данных позволит значительно расширить арсенал налогового администрирования. Возникающие трудности в процессе интеграции новых ИТ-систем в сфере налогового контроля могут быть нивелированы путем сотрудничества с хедлайнерами отечественного it-бизнеса для понимания отраслевой специфики, использования опыта других государств и международных организаций. В то же время нельзя недооценивать важность сохранения и защиты внутренней информации в целях обеспечения государственной безопасности.

Налоговыми органами Российской Федерации реализуется комплекс мер по внедрению передовых информационных цифровых технологий, которые позволят вывести налоговое администрирование и контроль на качественно новый уровень, повысить прозрачность ведения бизнеса и создать условия, при которых соблюдение налогоплательщиками налогового законодательства становится минимально обременительным, а также более удобным и эффективным. Приоритетным направлением является создание системы администрирования на единой методологической и информационной основе, а также переход к централизованному программному обеспечению налогового администрирования. Мероприятия по внедрению новых информационных ресурсов, проводимые Федеральной налоговой службой России, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Мероприятия ФНС России по внедрению новых информационных ресурсов в период 2018–2020 гг.

№ п-п	Мероприятие	Ожидаемый результат
1.	Полный охват розничной торговой сети контрольно-кассовой техникой (ККТ)	Обеспечение онлайн-передачи данных на серверы ФНС России.
2.	Интеграция информационных систем и систем управления рисками налоговых и таможенных органов	Создание системы прослеживаемости движения товаров от этапа таможенного оформления до реализации конечному потребителю.
3.	Интеграция информационных массивов государственных внебюджетных фондов и налоговой службы; запуск единого государственного реестра записей актов гражданского состояния и создание федерального регистра сведений о населении	Формирование единой информационной среды.
4.	распространение систем прослеживаемости (ЕГАИС, маркировка) на другие товарные группы	Усиление контроля за доходами субъектов определенных отраслей экономики.
5.	Автоматический обмен налоговой информацией в целях противодействия уклонению от уплаты налогов с использованием низконалоговых юрисдикций	Пресечение возможности создания необоснованных преференций и получения необоснованной налоговой выгоды.
6.	Создание и внедрение автоматизированной информационной системы АИС «Налог-3» по хранению и обработке налоговой	Внедрение нового автоматизированного риск-ориентированного подхода при контроле за возмещением НДС системы

информации в едином федеральном хранилище в системе центров обработки данных (ЦОД)	АСК НДС-2 стало одним из факторов, позволивших достичь роста поступлений НДС в бюджет.
--	--

Риск-ориентированный подход в налоговом администрировании применяется налоговыми органами с 2005 года. Реализация этого подхода показана на рис. 1.

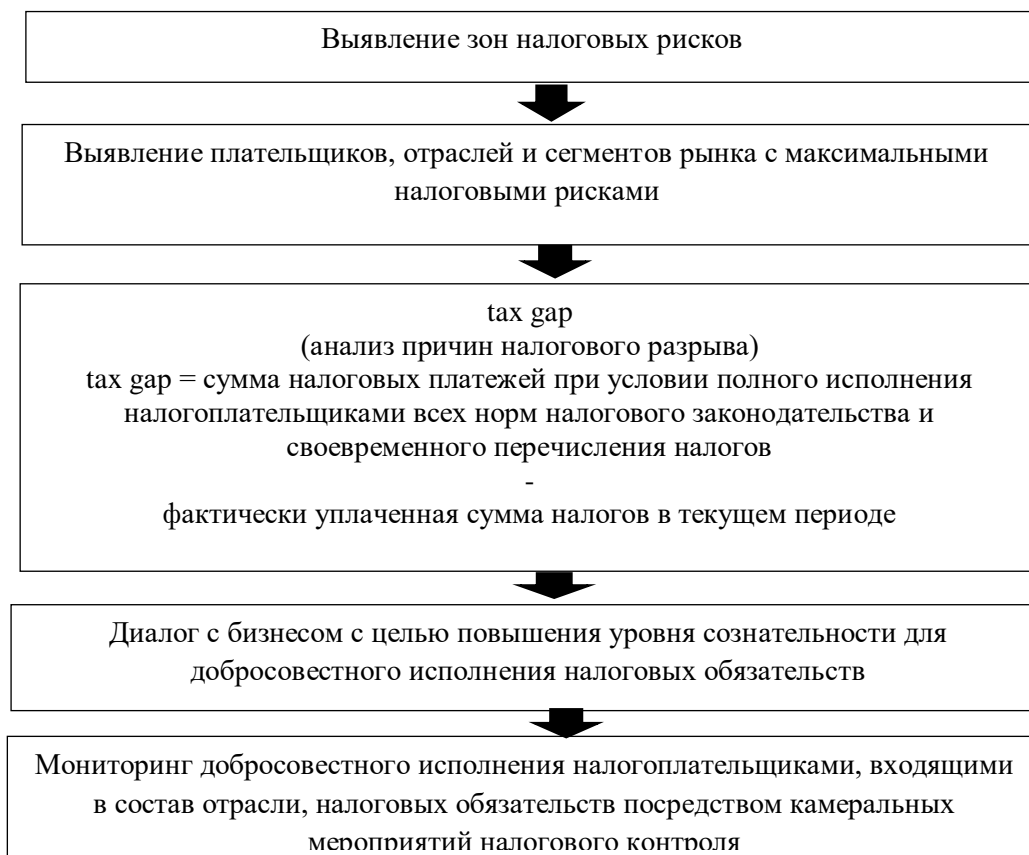


Рис. 1. Блок-схема осуществления риск-ориентированного подхода в налоговом администрировании

Риск-ориентированный подход в налоговом администрировании предполагает создание условий, в которых деятельность всех участников экономических отношений в различных сегментах рынка является прозрачной для налоговых органов.

По данным Федеральной налоговой службы России, количество заявлений о возмещении НДС организациями, имеющими признаки налогоплательщиков с высоким уровнем риска, сократилось почти в 15 раз. Поступления НДС в консолидированный бюджет за период 2016–2018 годов ежегодно увеличиваются, поэтому в 2017 году объем собранного налога увеличился на 12% по сравнению с 2016 годом (5137,6 млрд руб. и 4571,3 млрд руб. соответственно), а в 2018 году этот рост составил уже 17% (6017 млрд руб.).

Использование современных it-продуктов в контрольно-надзорной деятельности ФНС России позволяет вывести из тени такие отрасли народного хозяйства, как рынок меховых изделий, экспорт зерна, рыбная промышленность, электроника, фармацевтика и торговые сети. По данным ФНС, за год реализации проекта по маркировке меховых изделий оборот на этом рынке вырос в 7 раз, а с 1 июня 2017 года запущена система маркировки лекарственных средств.

Внедрение единых стандартов финансовой отчетности и развитие международных информационных систем налогового учета также играют важную роль в реализации контрольной функции государства. 27 января 2016 года Россия присоединилась к многостороннему соглашению о конкуренции (МСАА) по автоматическому обмену

консолидированной отчетностью на основе стандарта ОЭСР по автоматическому обмену финансовой информацией для целей налогообложения (CRS), правовой основой которого является ст. 6 Конвенции о взаимной административной помощи в налоговых вопросах или статья «обмен информацией» двусторонних соглашений об избежании двойного налогообложения.

С 2018 года Россия получает информацию о счетах и доходах резидентов Российской Федерации от иностранных финансово-кредитных организаций из иностранных государств-участников информационного обмена в связи с подписанием международного соглашения об обмене информацией об офшорных счетах.

Реализация и функционирование этой инициативы требует создания определенной технологической инфраструктуры, наличия координирующих органов и развития партнерских отношений между налоговыми органами стран-участниц.

Формирующаяся информационная система требует от налогового администрирования внедрения фондов и механизмов, которые будут способствовать мобилизации средств в бюджеты различных уровней, а также наличия адекватной системы, которая поможет противодействовать уклонению от уплаты налогов, а именно:

- создание системы правового регулирования цифровой экономики;
- создание отечественной глобальной конкурентной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных и обеспечение ее экономической и информационной безопасности;
- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;
- внедрение цифровых технологий и платформенных решений в области государственного управления и предоставления государственных услуг;
- разработка и внедрение национального механизма реализации согласованной политики государств-членов Евразийского экономического союза по реализации планов развития цифровой экономики.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 07.03.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».
3. Налоговое право России [Электронный ресурс] : учебник / Н. С. Бондарь и др. – 5-е изд., испр. – М. : Норма [и др.], 2014. – 703 сек. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=469965-да>.
4. Евстигнеев Е. Н. Налоговое управление и налоговое планирование в России [Электронный ресурс] : монография / Е. Н. Евстигнеев, Н. Г. Викторова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 269 сек. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=427530-да>.
5. Касьянов Г. Ю. Общество с ограниченной ответственностью: юридическая мастерская. – М. : Абак, 2016. – 224 с.
6. Качур О. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие. – М. : Кнорус, 2014. – 432 с.
7. Косолапов А. И. совершенствование специальных налоговых режимов // Налоговая политика и практика. – 2015. – № 9. – С. 15-28.
8. Лермонтов Ю. М. Вопросы законности оптимизации налогообложения // Налоговый Вестник. – 2014. – № 10. – С. 163-165.
9. Мазуркевич В. Ю. Исполнение обязанности по уплате налогов: проблемы теории и практики / В. Ю. Лермонтов, В. Ю. Мазуркевич // Финансовое право. – 2013 год. – № 10. – С. 15-20.

10. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учеб. пособие. для бакалавров / Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. – 3-е изд., доп. – М. : Юрайт, 2013. – 747 с.
11. Перов А. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Перов, А. В. Толкушин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 996 с.
12. Погорелова М. Я. Налоги и налогообложение: теория и практика : учеб. пособие. – Документ: РИОР, 2013. – 205 с.
13. Рыманов А. Ю. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для вузов. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 330 с.
14. Сочинская Н. С. Оптимизация налоговой базы с учетом учетной политики // Бизнес в праве. – 2013. – № 1. – С. 238-241.
15. Скрипниченко В. А. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., отв. и доп. – СПб. : Питер, 2013. – 463 с.
16. Тихонов Д. Н. Налоговое планирование и минимизация налоговых рисков : учеб. пособие для вузов / Д. Н. Тихонов, Л. Г. Липник. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 253 с.
17. Чернявская Н. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие. – Челябинск : Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2014. – 237 с.
18. Филина Ф. Н. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учеб. пособие. – М. : Гроссмедиа: Росбалт.ру, 2015. – 424 с.
19. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> ...
20. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>.
21. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». – URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf>
22. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
23. Петухова Р. А. Развитие международного обмена налоговой информацией в процессе деофшоризации экономики // Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы (Экопром-2017) : материалы научно-практической конф. с зарубежным участием 16-17 ноября 2017 года / под ред. В. А. Петухова. – Томск : Изд-во Политехнического ун-та, 2017.
24. How competitiveness and trust in digital economies vary across the world. URL: https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/05/Digital_Planet_2017_FINAL.pdf
25. A boost to transparency in international tax matters: 31 countries sign tax co-operation agreement to enable automatic sharing of country by country information. URL: <http://www.oecd.org/ctp/exchange-of-tax-information/a-boost-to-transparency-in-international-tax-matters-31-countries-sign-tax-co-operation-agreement.htm>
26. Standard for Automatic Exchange of Financial Account Information in Tax Matters. URL: <http://www.oecd.org/ctp/exchange-of-tax-information/standard-for-automatic-exchange-of-financial-account-information-for-tax-matters-9789264216525-en.htm>.
27. Tenth Meeting of the Forum on Tax Administration 2016. URL: <http://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/meetings/forum-on-tax-administration-beijing-2016.htm>
28. State Taxation Administration of The People's Republic of China. URL: <http://www.chinatax.gov.cn/eng/n2367721/c2390193/content.html> 6. Digitalisation of tax: international perspectives (2019 edition). URL: <https://www.icaew.com/-/media/corporate/files/technical/digital-tax.ashx?la=en>

E. I. Gnatyshina*

**Gnatyshina Elizaveta Igorevna, candidate of economic sciences, associate professor
Volga State University of Service, about. Tolyatti
ladatol@yandex.ru*

TAX ADMINISTRATION OF THE DIGITAL ECONOMY: A RISK-BASED APPROACH

Keywords: digitalization; online cash registers; tax optimization; legalization of income, personal account of the taxpayer.

Abstract the Head of the tax Department of Russia considers the taxation of the digital economy as a priority area of tax administration. According to the official, Russia can claim a leading position in the use of digital technologies in the activities of tax authorities. One of them is the ability to perform tax administration in one location.

For example, a single personal account for taxpayers has been successfully operating in Russia for many years. allows you to remotely calculate and pay taxes, as well as submit tax returns. Other important innovations of domestic fiscal authorities in the field of tax administration are online cash registers and the VAT control system that allows you to track the value chain. The tax gap is only 0.6 percent. While in Europe, this figure exceeds 10 percent. Also, the tax authorities are currently implementing a set of measures aimed at the abolition of tax reporting. Since the introduction of online cash registers allowed to abolish all cash reporting, in 2020 it is planned to cancel reporting for individual entrepreneurs on the USN (object of taxation-income). Technically, the process looks like this: the online cash register accumulates information about the received income and sends it to the tax authorities.

The relevance of the study is due to the urgent need to develop legal and technological measures in the field of digitalization of tax administration.

МЕЗОУРОВЕНЬ Региональное развитие

УДК 658.012.011.56.621

В. А. Бердников*

**Бердников Владимир Алексеевич, доктор экономических наук, профессор*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

berdanka@list.ru

ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИНЖИНИРИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНЕ

Ключевые слова: инжиниринг, инновации, моделирование, регион, космоэкономика, наноэкономика, цифровизация.

Целью статьи является понимание фундаментальных инжиниринговых инноваций на уровне региона, которые основаны на генезисе требований и потенциале космоса к землянам в широком смысле слова. Сегодня актуально в инжиниринговом подходе прорабатывать и находить технологии выживания цифровой планеты, создавать продукты и материалы будущей «звездной» цивилизации.

Ряд проектных действий в отношении оргструктур, разрабатываемых планов по мотивации к инновациям, новым материалам еще не востребованы экономикой в регионе. В статье рассматриваются общие подходы к моделированию добровольческого объединения вузов и предприятий, которые смогут обеспечить реализацию наукоемких инновационных проектов в авиационно-космической, газотранспортной, автомобилестроительной и биомедицинской отраслях.

Объектом исследования является региональный инжиниринг, который проявляет себя в разноуровневых экономиках региона, влияя и взаимодействуя предметно с образовательным потенциалом региона. Методами исследования в работе являются анализ и синтез, сравнение, аналогия.

В работе тривиально характеризуется квазинаучная разноядерная полицентристская инжиниринговая группа деятелей моногорода. Обсуждается ее влияние на инжиниринговые инновации. Заявленная группа формализуется и как образовательный центр, где она по типу консорциума на добровольческих началах формирует свою региональную инновационную площадку. Инновационная системность развивается посредством актуализации проблематики умного города и цифровым наполнением различных инженерно-экономических комплексов.

Состоявшаяся первая инжиниринговая конференция «Инжиниринг. Новые инструменты экономического роста» в Жигулевской долине позволила переосмыслить направления развития фундаментального инжиниринга в регионе. В речи губернатора Самарской области Дмитрия Азарова на конференции было отмечено, что такое инновационное направление, как инжиниринг обладает сегодня наибольшим потенциалом роста и выходит на первый план для региона. Он подчеркнул, что вузы могут стать драйверами развития предприятий, заинтересованных в инновациях. На открытии конференции по инжинирингу в Жигулевской долине, задавая модель формата всей работе двухдневного форума, региональная элита власти констатировала, что в Самарской области в настоящее время функционируют, кроме только частных образовательных учреждений, 13 государственных вузов с 97 тыс. студентов, 5317 преподавателями, где из них 850 докторов наук, 3112 кандидатов наук, 4 академика РАН.

Следует отметить, что кроме региональных известных вузов, на дискуссионной площадке в партнерской работе приняли участие Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ), госкорпорация «Ростех». СПбПУ активно стандартизирует и обслуживает макроэкономическую площадку инноваций в России, поддерживая и опережая в совместных разработках со своими партнерами требования глобальных рынков.

По нашему мнению, идея объединения в вариант консорциума ведущих вузов региона и их индустриальное сопряжение с разноуровневыми индустриальными партнерами-предприятиями для разработки новых конкурентоспособных технологий и продуктов, их коммерциализация позволит задействовать технологию синергетического эффекта. Данный «эффект» стартует с момента подписания соглашения с Госкорпорацией «Ростех» и постановлением о создании Научно-образовательного центра Самарской области НОЦ [9]. Пока эффект развивается формой добровольческого объединения без образования юридического лица. Предприятия реального сектора экономики в качестве индустриального партнера будут формировать внутренний заказ на прикладные исследования, которые планирую проводить в НОЦ. Планируется привлечение в сферу исследований и разработок инвестиций крупных и средних компаний.

Структурно исследовательским центром добровольческого объединения станут вузы и предприятия, которые смогут обеспечить реализацию наукоемких инновационных проектов в авиационно-космической, газотранспортной, автомобилестроительной и биомедицинской отраслях. Фундаментальной целью станет трансферт технологий из научных коллективов НОЦ в индустрию, создание условий для формирования технологических стартапов и выхода их на региональные, национальные и глобальные рынки [7].

С одной стороны, управленческая и экспертная деятельность выше описываемой структуры прозаична. Технические и технологические инновации проходят экспертный совет НОЦ из ведущих ученых, конструкторов, производителей, финансистов, экономистов, юристов на базе Академии Ростеха и Института регионального развития в Москве. Однако созданный наблюдательный совет НОЦ под председательством Губернатора Самарской области Д. И. Азарова с участием министров Правительства Самарской области, авторитетных и уважаемых руководителей самарских предприятий, ученых общественных деятелей и представителей федеральных структур, по всей видимости, будет корректировать, торопить и направлять деятельность экспертов [8].

На современном этапе данная взаимосвязь усложняется общей и частной неопределенностью через модели, например, развиваемой цифровой бюрократии, бумажной волокиты [3, 4]. Возможен интерес и вмешательство извне посредством пятой колонны от западных техноэлит. Если же рассматривать модель традиционного промышленного инжиниринга: проектировать, изобретать, выдумывать, знать, то данная модель укоренилась во многих развитых странах еще несколько десятилетий назад. Но такой подход позволял оперативно внедрять инновации и прорывные технологии. Этому способствовала эффективная частная собственность, фактор производства – капитал и его качественное распределение и управление. Сегодня такой опыт для отечественной экономики приемлем. Следует отметить, что сложившаяся модель успешно развивалась и совершенствовалась и в переходный период от индустриального состояния общества к постиндустриальному [6, 10].

В нашей стране инжиниринг долгие годы игнорировался плановой парадигмой. Отечественная инжиниринговая отрасль была слабо развита, в нее не вкладывали. Но инжиниринг применяли крупные холдинги с госучастием – это нефтегазовый сектор и электросетевой комплекс. Были требования по модернизации мощностей. Ряд других отраслей интересовались услугами инжиниринга достаточно редко.

Следует отметить, что в Тольятти за последнее пятидесятилетие сложилась квазинаучная разнородная полицентристская инжиниринговая группа. Она работает как в

контексте частного проектирования, так и в направлении общего стратегирования территории. Группа реализуется и как неформальный образовательный центр, где она по типу консорциума на добровольческих началах формирует свою региональную инновационную площадку и пытается наработать свои проекты, в настоящее время по спектру, например, умного города. Группа инжиниринговых лидеров – это Жигулевская долина, ТГУ, по предпринимательскому инжинирингу и гуманитарной стратегической направленности лидирует Торгово-промышленная палата, руководимая В. Н. Шамраем, перспективу будущего инжинирит Общественный совет по стратегическому планированию при Думе городского округа Тольятти. К пятому сектору инжинирингового характера следует отнести индустриальный парк «Тольяттисинтез», провалы которого пока очевидны. На наш взгляд, возможны еще выгодные инвестиции в сохранившейся и поддерживаемый регионом индустриальный сектор четвертого технологического уклада, но более рачительное использование углеводородов, нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов, оптимизация городского и регионального управления, стратегирование в интересах качества жизни [1].

На рис. 1 представлена к анализу модель инфраструктурных комплексов моногорода, практических фирм [13]. Наши допущения таковы, что модели инженерно-экономических комплексов с инновационными решениями реальны к развитию, могут быть переведены в разряд инновационных с точки зрения их цифровизации, внедрения бережливых и гармоничных управленческих технологий [12].



Рис. 1. Модель инженерно-экономических комплексов моногорода с инновационными решениями

По нашему мнению, цифровое самоопределение будет значительно воздействовать на формирование новых конкурентоспособных моделей устойчивого развития разноуровневых экономик пятого технологического уклада [10]. Есть интерес к проектам цифрового развития в рамках общей цифровой цивилизации на примере особой экономической зоны (ОЭЗ) и территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

Предполагаем, что следует развивать понимание инновационного старта наноэкономики [4], уровень космоэкономики еще требует дискуссии. По нашему мнению, она основана на ресурсах и потенциале космоса, требованиях космоса к землянам, взаимодействии планет Земля и Солнца в широком смысле слова [5]. Космический инжиниринговый коридор является пока «черным ящиком», который без проработки, скорее, будет замедлять, а не ускорять траекторию понятного и принятого понимания эффективности научно-технического прогресса в регионе и стране [11].

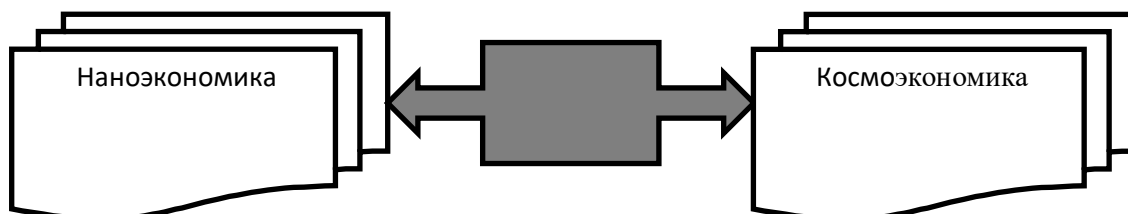


Рис. 2. Модель прямого плеча «черного ящика» инновационной неопределенности

Рассмотрим проявляющуюся процессность космоэкономики в разнообразии жизни планет. Стрoение нашей планеты Земля постоянно меняется. Сроки жизни вселенной определены существованием нашей звезды Солнца. Солнце создает небывалое количество энергии, по данным ученых, около 400 миллиардов триллионов киловатт. Солнце тяжелее Земли в 330 тысяч раз. Через 3 миллиарда лет, а может и значительно раньше, Земля постепенно потеряет воду. Она выкипит и высохнет в результате разогревания ее Солнцем. Газовая атмосфера постепенно утратится, улетит, атмосфера это водород и азот [14, 15]. Атмосфера удерживается за счет существования магнитного поля Земли. Например, согласно исследованиям планета Марс потеряла атмосферу, так как не стало магнитного поля [9].

Спутники греются родительской планетой, а не Солнцем. Метеориты – это упавшие камни. Космические тела летят из космоса и вызывают вспышку, скорость у них 30, 40, 70 км в секунду. Гигантские метеориты при столкновении с Землей формируют кратеры величиной в 100 км. Но еще существуют кометы, фактически это ледяные тела, астероиды, похожие на сигары. Вспомним астероид в Челябинске в 2013 году. Разрушений от него серьезных не было, так как он летел по касательной. Если траектория движения вдоль земли, то разрушений не много. Как известно Тунгусский метеорит, загадка 20 века, взорвался в атмосфере, произошли разрушения на протяжении 2000 км в тайге. Гигантское тело размером примерно в 10 км в диаметре упало на Землю, и изменился климат. По подсчетам ученых, Солнце находится в середине своего развития. Через пять миллиардов лет оно станет в двести раз больше нынешнего размера, постепенно доберется до Земли и попутно поглотит Меркурий и лишь после начнет расщепляться на мелкие части [16, 17].

Солнце со временем разогревается сильнее, и планеты, ранее находящиеся в зоне жизни, станут больше нагреваться. К примеру, планета Венера вышла за зону жизни, температура на ней около 500 градусов. Венера расположена на двадцать процентов ближе к Солнцу, и это фатально. Венера – копия Земли. Возможные для переселения землян планеты солнечной системы должны подходить по составу атмосферы и температуре. То, что произошло с Венерой, произойдет и с Землей. Общий анализ позволяет констатировать, что на Меркурии ноль градусов, Марсе – восемь градусов. И это самая перспективная планета для переселения. На Земле средняя температура – 39 градусов. Юпитер, Сатурн не имеют поверхности. Но у них есть спутники. Так, у Юпитера есть спутник Европа. Он покрыт льдом до 30 км. Примерно через 3-4 миллиарда лет льды растопятся разогреченным Солнцем, планета покроется океаном, пригодным для существования жизни. На Европе

мощные гейзеры. Спутник Титан в 1,5 раза больше Луны, температура там 180 градусов. Например, планета Плутон – планета карлик, ее площадь равна площади России, но температура на Плуtone 220 градусов. Изливается лава, а значит, существует геологическая жизнь, хорошо просматриваются метеоритные кратеры [18, 19].

По нашему мнению, фундаментальные региональные инжиниринговые тренды должны перспективно корректироваться проблемами Космоса. Мы обязаны бережно и исследовательски относиться к природе на планете Земля, сохраняя и сберегая ее потенциал для будущих поколений, фундаментальными инжиниринговыми инновационными проектами поддерживать и обеспечивать будущие планеты.

Список литературы

1. Жилкин С. Ф. Цели стратегического развития города и механизм их реализации : монография. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2006. – 224 с.
2. Езангина И. А. Новые инструменты финансирования малого и среднего предпринимательства в России: краудинвестинг / И. А. Езангина, А. В. Евстратов // Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. 23. – № 3 (111). – С. 122-136.
3. Евстратов А. В. Роль информационно-аналитического обеспечения в управлении бизнесом фармацевтической компании / А. В. Евстратов, М. В. Кулакова // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2017. – № 15 (210). – С. 90-94.
4. Клейнер Г. Б. Нанoeкономика // Вопросы экономики. – 2004. – № 12. – С. 70-93.
5. Космос. Энциклопедия. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 208 с.
6. Постиндустриализм. Опыт критического анализа : монография – М. : Научный эксперт, 2012. – 288 с.
7. Прикладное прогнозирование национальной экономики. – М. : Экономистъ, 2007. – 896 с.
8. Постановление № 86 от 27 мая 2019 года «О создании Научно-образовательного центра Самарской области».
9. Торн К. Черные дыры и складки времени. Дерзкое наследие Эйнштейна : пер. с англ. / под. ред. член-корр. РАН В.Б. Брагинского. – М. : Физматлит, 2007. – 616 с.
10. Тепман Л. Н., Наперов В. А. Инновационная экономика. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 279 с.
11. Теория систем и системный анализ в управлении организациями. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 848 с.
12. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации XXI века / Междунар. ин-т П. Сорокина – Н. Кондратьева. – М. : Экономика, 2004. – 444 с.
13. Arthur A. Thompson Jr., 1985 Economics of the Firm: Theory and Practice. – 638 p.
14. Jones B.W. Exoplanets – search methods, discoveries, and prospects for astrobiology // International J. Astrobiology. 2008. – V. 7 (N 3 & 4). – P. 279-292. В сети: <http://arxiv.org/abs/0901.2018>.
15. Kalas P., Graham J., Chiang E. et al. Optical Images of an Exosolar Planet 25 Light Years from Earth. 2008. <http://arxiv.org/abs/0811.1994>.
16. Marois C., Macintosh B., Barman T. et al. Direct Imaging of Multiple Planets Orbiting the Star HR 8799. 2008. <http://arxiv.org/abs/0811.2606>.
17. Perryman M.A.C. Extra-solar planets // Rep. Prog. Phys. 2000. V. 63. P.1209–1272. Portal of the Universe. <http://www.portaltotheuniverse.org>.
18. The Extrasolar Planets Encyclopaedia. Профессиональный астрономический сайт. Содержит наиболее полный «Interactive Extra-solar Planets Catalog». <http://exoplanet.eu>.
19. Pravdo S.H., Shaklan S.B. An ultracool star's candidate planet // Astrophys. J. 2009. – V. 700. – N 1. – P. 623-632.

© Бердников В. А., 2019

V. A. Berdnikov*

**Berdnikov Vladimir Alekseevich, Doctor of Economics, Professor*

Volga State University of Service, about. Tolyatti

berdanka@list.ru

APPROACHES TO MODELING FUNDAMENTAL ENGINEERING INNOVATION IN THE REGION

Key words: engineering, innovation, modeling, region, space economics, nanoeconomics, digitalization.

The purpose of the article is to understand fundamental engineering innovations at the regional level, which are based on the genesis of requirements and the space potential for earthlings in the broad sense of the word. Today, it is important in an engineering approach to develop and find technologies for the survival of a digital planet, to create products and materials for the future «star» civilization.

A number of project activities in relation to organizational structures, plans being developed to motivate innovation, new materials are not yet in demand by economies in the region. The article discusses general approaches to modeling the voluntary association of universities and enterprises that can ensure the implementation of science-intensive innovative projects in the aerospace, gas transportation, automotive and biomedical industries.

The object of the study is regional engineering, which manifests itself in the multi-level economies of the region, influencing and interacting objectively with the educational potential of the region. Research methods in the work are analysis and synthesis, comparison, analogy.

The work trivially characterizes a quasi-scientific multinuclear polycentric engineering group of workers in a single-industry town. Its impact on engineering innovation is discussed. The declared group is also formalized as an educational center, where it, as a consortium, forms its regional innovative platform on a voluntary basis. Innovative consistency is developing through updating the problems of the smart city and the digital content of various engineering and economic complexes.

Рынки: состояние и развитие

УДК 33.336.7

Ю. С. Ситникова*

**Ситникова Юлия Сергеевна, ассистент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

kaf_fin@tolgas.ru

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВЛИЯНИЯ СООБЩЕНИЙ СМИ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Ключевые слова: биржевая информация, финансовые новости, фейковые новости, фондовая биржа, рынок ценных бумаг, акции.

Многообразие информационных сообщений и данных на современном финансовом рынке требует систематизации и учета в прогнозировании цен бумаг, торгующих на фондовой бирже. Влияние данных, публикуемых об эмитенте СМИ, и ценность определенных сведений, характеризующих деятельность компании, на сегодняшний день трудно отрицать.

За последние 15-20 лет объемы получаемой за день среднестатистическим человеком информации увеличились в несколько раз, появились новые методы обработки и систематизации информации. Получение некоторой информации невозможно бесплатно, что свидетельствует о высокой востребованности качественных данных, особенно в финансовой сфере. Сведения о деятельности компаний ежедневно просматривают сотни тысяч частных и институциональных инвесторов с целью максимально точного прогнозирования цены корпоративных бумаг. Влияние данных, публикуемых об эмитенте СМИ, и ценность определенных сведений, характеризующих деятельность компании, на сегодняшний день трудно отрицать.

В работах зарубежных экономистов труды по изучению влияния информации на изменения котировок ценных бумаг появляются с 1980-х годов. В.Ф. ДеБонд и Р.Талер в своей статье, опубликованной в 1985 году, отмечают, что на рынке можно наблюдать «чрезмерную реакцию» на определенные события в экономической и социальной жизни, и приводят эмпирические данные, свидетельствующие о значительном уменьшении или увеличении цены бумаг, торгующихся на фондовом рынке, под воздействием новостей.

Однако точная формулировка термина «чрезмерная реакция» отсутствует и сегодня. Такая ситуация обусловлена сложностью определения «нормальных» ответных действий инвестора на происходящие экономические процессы в компании. В рамках данной статьи автор предлагает следующее понимание термина «чрезмерная реакция инвесторов на сообщения СМИ об эмитенте» – изменение цены бумаг, выпущенных эмитентом, на более чем 2% в течение торгового дня в момент появления сообщения и производных инструментов на основе этих бумаг – на 3,5%.

Длительность реакции может быть различной – от одного дня до нескольких месяцев, и обусловлена характером опубликованных данных и социальным откликом на новость.

По мнению автора, информацию, публикуемую в СМИ, источниках сети Интернет и отчетности и локальных документах предприятия, можно классифицировать на:

1. Официальная информация, обращения и отчеты эмитента.
2. Данные рейтингов, расчетов и оценок экспертов в крупных журналах, интернет-платформах и т.д.
3. Сведения, представленные в источниках, достоверность которых официально не подтверждена

4. Инсайдерская информация.

5. Фэйковые новости.

Официальная информация, обращения и отчеты эмитента – это данные, представленные на сайте эмитента, в его буклетах и предоставляемой отчетности в государственные органы. Информация такого характера оказывает достаточно прогнозируемую реакцию инвесторов, включена в календари и прогнозируется с помощью методов фундаментального анализа.

Данные рейтингов, расчетов и оценок экспертов в крупных журналах, интернет-платформах (например Forbes, Известия, Vesti.ru и т.д.) отличаются высокой степенью непредсказуемости и отсутствия системности публикации, реакцию на такие сообщения на рынке ценных бумаг в основном можно охарактеризовать как «чрезмерную».

Сведения, представленные в источниках, достоверность которых официально не подтверждена, представляют собой любые упоминания в открытых источниках, которые не могут быть причислены к крупным информационным агентствам или издательствам. Такие сведения также характеризуются высокой степенью непредсказуемости и отсутствия системности публикации, однако «чрезмерная реакция» имеет меньшую скорость, т.е. цены изменяются после публикации данных медленнее, чем после появления новостей в крупных изданиях.

Для оценки данных рейтингов, расчетов и оценок экспертов в крупных журналах, интернет-платформах и источниках в неподтвержденной достоверностью можно использовать медиаиндекс, характеризующий информационное поле, созданное вокруг эмитента, такие публикуют некоторые агентства, например «Медиалогия». При снижении такого показателя возрастает вероятность снижения цены актива исследуемого эмитента.

Рассмотрим фактор инсайдерской информации по отношению к изменению стоимости ценных бумаг на открытом рынке.

Инсайдерская информация – служебная информация эмитента, характеризующая важные аспекты его деятельности (не только финансовые), не представленная в открытых источниках, которая в случае ее раскрытия имеет возможность повлиять на рыночную котировку ценных бумаг компании. К такому виду данных относят:

- сведения о планируемых изменениях в руководящем составе и новой стратегии;
- данные о подготовке к выпуску нового продукта и к внедрению новой технологии;
- информация об успешных состоявшихся переговорах с партнерами, о готовящемся слиянии предприятия или о процессе покупки крупного пакета акций;
- материалы финансовой отчетности, прогнозы, свидетельствующие о трудностях компании;
- информация о тендерном предложении (на торгах) до его раскрытия публике и т.д.

Недобросовестная, и тем самым нездоровая конкуренция обуславливается тем, что инсайдерская информация на рынке ценных бумаг более чем доступна. Об этом сигнализируют средства массовой информации и общее состояние фондового рынка в целом.

На сегодняшний день инсайдерской информацией является не общедоступная важная информация о компании, которая стала известна лишь определенному лицу в силу его служебного положения. В то же время торговля с использованием инсайдерской информации считается крайне вредной практикой на всех развитых рынках, и во всем мире с этим злоупотреблением ведут борьбу законодатели и регулирующие органы.

Между тем в России выявить случаи инсайдерской торговли сегодня практически невозможно.

Что касается манипулирования ценами, то оно до некоторой степени все же урегулировано действующим Законом «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Однако, как показывает практика, это регулирование также недостаточно. Определение манипулирования в законе слишком узко, полномочия Банка России по выявлению и доказыванию фактов манипулирования недостаточны.

Использование заведомо недостоверной (фейковой) информации особенно возросло в последние 5 лет работы рынка ценных бумаг. Инвестор не всегда может оценить достоверность информации, что создает почву для манипуляции ценами бумаг на открытом рынке. Многие участники торгов не проверяют достоверность информации и принимают решения в соответствии со стратегией, подразумевающей, что представленная информация достоверна. Феномен реакции на ложные новости подрывает гипотезу об эффективном функционировании рынка.

Например, в октябре 2012 года в Financial Express в Бангладеше появилась статья с заголовком «Банковский риск на фондовом рынке установлен на уровне 40%, ВВ отказано в контроле над SCBs». Ниже сообщалось, что в предлагаемых поправках к Закону о банковских компаниях (BCA) 1991 года максимальный лимит воздействия банка на рынок капитала был установлен в размере 40% от общего оплаченного капитала банка. Ведущие экономические издания повторили статью. Авторами был сделан вывод о предстоящей растущей выгоде для банковских операций в связи с увеличением объемов вложений, однако ничего общего с истинной информацией эти данные не имели, что вызвало затем резкое снижение котировок.

На российском рынке влияние информации из различных источников и реакцию инвесторов можно отметить особенно на компаниях первого эшелона.

В ноябре 2019 года сотрудники компании «Аэрофлот» не пустили на борт воздушного судна пассажира с котом, вес которого превышал разрешенные 8 кг. Владельцу кота предложили сдать животное в багаж. Пассажир отказался, опасаясь, что кот не выдержит столь длительного перелета в некомфортных условиях. Однако на следующий день пассажир успешно зарегистрировался на рейс, предъявив другого кота, масса которого вписалась в установленные нормативы. На борт при этом он отправился со своим котом.

После того как подмена при посадке на рейс вскрылась, «Аэрофлот» списал около 370 000 миль у пассажира, накопленные за 14 лет. Авиакомпания сообщила, что провела служебное расследование, которое показало, что пассажир нарушил правила перевозки. Во-первых, он пронес на борт самолета кота весом выше установленной нормы. Во-вторых, на борту доставал животное из переноски, что также запрещено.

Данная новость в течение недели была одной из самых обсуждаемых в СМИ, причем большинство источников осудили действия «Аэрофлота», как следствие, через день после появления информации на крупных порталах цена снизилась с 106,16 до 104,58 (падение составило 1,5%, а следующие два дня – до 104 (рис. 1).



Рис. 1. Изменение цены обыкновенных акций «Аэрофлота» в течение ноября 2019 года

За период активной публикации данной новости в СМИ в течение недели «Аэрофлот» потерял в цене более 2%. Краткосрочность тренда была обусловлена тем, что, исключив пассажира из программы лояльности, «Аэрофлот» подтвердил свое позиционирование как надежного перевозчика, неотступно следующего принятым правилам безопасности. Глобальные исследования показывают, что сейчас 60% потребителей выбирают бренды по их соответствию этике бизнеса, предполагающей, что, единожды избрав и заняв позицию, бренд от нее не отступает.

Пример более длительного воздействия новостей на эмитента на российском рынке: скандал с некачественной нефтью у компании «Транснефть». 19 апреля 2019 года появились сообщения, что в Беларуси в трубопроводе обнаружены значительные загрязнения химическими продуктами, что вызвало резкий обвал цен акций компании (рис. 2).

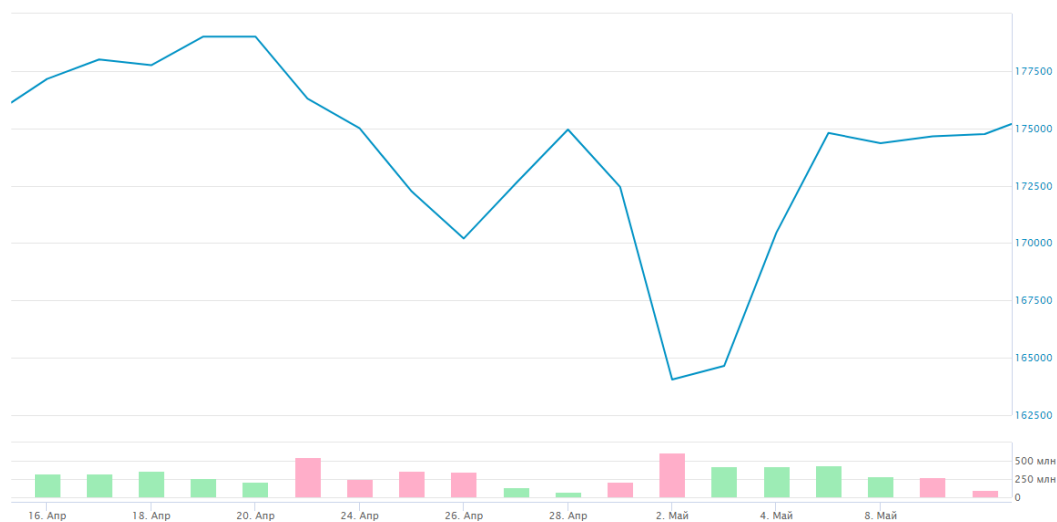


Рис. 2. Изменение цены обыкновенных акций «Транснефти» в течение апреля 2019 года

В результате за 5 дней активных информационных сообщений, отчетов и выступлений цена за одну акцию сократилась с 179000 до 170200, падение составило почти 5%. 2 мая цена одной акции «Транснефть» составила 164500, что на 8,1% ниже, чем двумя неделями ранее, до появления новостей о поставке некачественной нефти, об отказе некоторых партнеров оплачивать такие продукты. Нефтегазовые гиганты Total и Eni сообщили, что заплатят российским поставщикам только тогда, когда будут обговорены сумма и дата компенсаций за поставку грязной нефти. Однако после публикации сообщений о том, что была проведена проверка, виновные задержаны, предприняты меры по очищению поставляемого материала, падение цены приостановилось.



Рис. 3. Изменение цены обыкновенных акций «Транснефти» в течение апреля-декабря 2019 года

Падение цен акций компании остановилось только в конце августа после публикации отчетности предприятия. Прибыль «Транснефти» в январе-июне 2019 года составила 112,7 млрд рублей, следует из отчетности компании (рис. 3). Это почти на 20,7 млрд рублей больше, чем оператор получил за тот же период 2018-го. Прибыль «Транснефти» только за второй квартал 2019 года составила 58,9 млрд рублей, что тоже выше показателей аналогичного периода прошлого года – тогда было 45,1 млрд рублей. Компания в отчетности подчеркнула, что пока документально подтвержденных претензий или требований от партнеров в связи с крупным скандалом с некачественным топливом, которое попало в международный нефтепровод «Дружба» в апреле, она не получила, поэтому оценить величину обязательств «Транснефти» в связи с инцидентом пока невозможно.

Таким образом, влияние информации в зависимости от источника и качества самой информации может отличаться, однако сообщения СМИ оказывают воздействие на изменение цен на бумаги, торгуемые на фондовой бирже, которое необходимо учитывать при прогнозировании цены ценных бумаг и осуществлении инвестиционных операций.

Список литературы

1. Алексеева О. А. Влияние новостного фона на стоимость компании [Электронный ресурс] // Управленческие науки в современном мире : сб. докладов научно-практической конф. – 2019. – С. 180-190.
2. Жолудь Р. В. Фейковые новости в эпоху постправды: функциональные аспекты [Электронный ресурс] // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 101-104.
3. Зарезин А. Н. Роль информации в управлении ценными бумагами [Электронный ресурс] // Глобализация научных процессов : сб. статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 93-94.
4. Кочетков А. В. Инновационная модель формирования портфеля ценных бумаг [Электронный ресурс] // Финансы и кредит. – 2011. – № 42 (474).
5. Малинина Е. В., Фетисов С. К. Новая роль валютно-финансовых отношений в глобализируемой постиндустриальной экономике [Электронный ресурс] // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова. – 2011. – № 1 (22). – С. 127-131.
6. Пятин А. Западные компании отказались платить за грязную российскую нефть из «Дружбы» [Электронный ресурс] // Forbes. – 20.05.2019.
7. Соколова Г. В. Повышение достоверности прогноза доходности акций на примере биржевой информации о компаниях телекоммуникационного сектора [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент: Исследования. Инновации. Практика. – 2019. – № 1. – С. 57-60.
8. Таиров Р. «Транснефть» отчиталась о росте прибыли на 20 млрд рублей, несмотря на скандал с грязной нефтью [Электронный ресурс] // Forbes. – 29.08.2019.
9. Таиров Р. По делу о загрязнении нефти в «Дружбе» задержаны четыре человека [Электронный ресурс] // Forbes. – 07.05.2019.
10. Чарахчян К. К., Чарахчян В. К. Некоторые аспекты воздействия новостной информации на биржевую оценку эмитентов [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 1 (119). – С. 48-52.
11. Черный А. 2012 год: макроэкономическая ситуация и перспективы для финансовых рынков [Электронный ресурс] // Рынок ценных бумаг. – 2012. – № 2 (419).
12. Официальный сайт Московской Биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moex.ru/>
13. Ahsan, M. Effects of Misinformation on the Stock Return: A Case Study [Электронный ресурс] / M. Ahsan, M. O. Gani, B. Hasan // Advances in Economics and Business. – 2013. – №1 (3). – P. 282-289.

14. Baum M. A., Groeling T. Shot by the messenger: Partisan Cues and Public Opinion Regarding National Security and War [Электронный ресурс] // *Political Behavior*. – 2008. – Vol. 31.2. – P. 157-186.
15. De Bondt W.F.M., Thaler R. Does the Stock Market Overreact? [Электронный ресурс] / W.F.M. De Bondt, R. Thaler // *The Journal of Finance*. – 1985. – № 3.
16. Flynn D. J., Nyhan B., Reifler J. The Nature and Origins of Misperceptions: Understanding false and Unsupported Beliefs about Politics [Электронный ресурс] / D. J. Flynn, B. Nyhan, J. Reifler // *Advances in Pol. Psych.* – 2016. – Vol. 38. – № S1. – P.127-150.
17. Rapoza K. Can 'Fake News' Impact The Stock Market? [Электронный ресурс] / R. Rapoza // *Forbes*. – 26.02.2017
18. Sleiman K. Political news and stock market reactions: evidence from Turkey over the period 2008–2017 [Электронный ресурс] / K. Sleiman, S. Özlem // *International Journal of Management and Economics*. – 2019. – Vol. 55. – Issue 2.
19. Stroud S. R. Pragmatist Media Ethics and the Challenges of Fake News [Электронный ресурс] // *Journal of Media Ethics*. – 2019. – № 34. – Issue 4.
20. Swire, B., Berinsky, A. J., Lewandowsky, S. Processing political misinformation: comprehending the Trump phenomenon [Электронный ресурс] / B. Swire, A. J. Berinsky, S. Lewandowsky // *Royal Society Open Science*. – 2017. – Vol. 4. – № 3.

© Ситникова Ю. С., 2019

Yu. S. Sitnikova*

**Sitnikova Julia Sergeevna, assistant*

Volga State University of Service, about. Tolyatti

kaf_fin@tolgas.ru

FEATURES OF INFLUENCE OF MEDIA MESSAGES ON THE STOCK MARKET

Keywords: stock information, financial news, fake news, stock exchange, securities market, stocks.

The variety of information messages and data on the modern financial market require systematization and accounting in forecasting the prices of securities trading on the stock exchange. The impact of the data published on the issuer of the media, and the value of certain information characterizing the activities of the company, today is difficult to deny.

МИКРОУРОВЕНЬ

Управление человеческими ресурсами

УДК 330

А. Н. Кара*

**Кара Анна Николаевна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kara@tolgas.ru*

И. А. Соколова*

**Соколова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
sokolovaia@tolgas.ru*

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ

Ключевые слова: кадровые риски, факторы риска, рынок труда, управление кадровыми рисками, меры по минимизации кадровых рисков.

Рисками необходимо управлять, особенно в условиях нарастающей неопределенности результатов хозяйствования. С целью эффективного управления рисками необходимо выяснить прежде всего их сущность, виды, факторы возникновения.

Актуальность исследуемой темы объясняется необходимостью формирования эффективной системы выявления и оценки кадровых рисков, управления ими.

Цель исследования заключается в изучении сущности кадровых рисков, определении методов управления и разработке мер по минимизации данных рисков. Для этого представлены теоретические основы построения системы управления кадровыми рисками и кадровой безопасности, основные методы получения исходной информации.

В статье рассмотрены сущность и виды рисков, связанных с персоналом, представлена их характеристика. Авторы отмечают, что риски, неизбежно возникающие при ведении организацией финансово-хозяйственной деятельности и связанные с персоналом, не находят должного внимания со стороны исследователей и требуют детальной разработки. До недавнего времени данные риски не учитывались руководством организаций при оценке и идентификации рискообразующих факторов. В статье систематизированы факторы, влияющие на уровень кадровых рисков.

В статье обосновывается необходимость управления кадровыми рисками, определяется роль управления рисками как необходимого условия экономической безопасности и успешной деятельности экономических субъектов в конкурентной среде. Сложность в управлении кадровыми рисками объясняется тем, что персонал субъекта хозяйствования – основной ресурс организации, который одновременно является источником рисков. По мнению авторов, управление кадровыми рисками в целях повышения экономической безопасности предполагает определенные этапы управления при условии наличия исходной информации.

Избежать рисков при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности в современных экономических условиях невозможно, важно своевременно выявить потенциальные риски и уменьшить их уровень до приемлемого для организации в данной ситуации. В статье предложены мероприятия по минимизации кадровых рисков, предполагающие планомерную и грамотно организованную работу с персоналом организации.

Сложность и динамичность социально-экономического состояния российской и мировой экономики в целом, нарастание неопределенности, проявление негативных

тенденций в отношениях с западным сообществом, формирование цифровой экономики, увеличение пенсионного возраста, низкий уровень производительности труда порождают огромное количество рисков, отрицательно влияющих на результативность деятельности отечественных предприятий и организаций.

Человеческий капитал является основой успешной деятельности любого хозяйствующего субъекта, которая напрямую зависит от деятельности сотрудников, уровня их квалификации, системы управления и кадровой политики. Сегодня исследования в сфере управления рисками в основном направлены на оценку, анализ и управление рисками в различных видах деятельности. Такое направление, как кадровые риски исследователями не рассматривалось до недавнего времени, при этом проблемы «человеческого фактора», кадровой безопасности организации актуальны сегодня как никогда и требуют тщательной проработки.

Цель исследования заключается в изучении сущности кадровых рисков, определении методов управления и разработке мер по минимизации данных рисков.

Риск представляет собой сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Риск предполагает вероятностный характер исхода, при этом в основном под термином «риск» понимают чаще всего вероятность неблагоприятного исхода событий, но одновременно возможен и положительный результат.

Кадровые риски представляют собой потенциальные потери (убытки), связанные с действиями собственного персонала, прямо или опосредованно влияющими на результативность финансово-хозяйственной деятельности организации. Хозяйствующие субъекты зачастую стремятся устранить подобные риски, но при этом необходимо помнить важное правило – полное отсутствие рисков также опасно для организации, для дальнейшего развития. Должен быть определен приемлемый уровень риска, который в данной ситуации, при данных обстоятельствах допустим и не является угрожающим для организации. Следует также соотнести размер рисков организации в целом и кадровые риски, определив в дальнейшем наиболее эффективные меры по их минимизации.

Кадровые решения всегда принимаются в условиях полной или частичной неопределенности [4, с. 67]. Потери при этом могут быть как моральные (потеря репутации в деловом мире, повышение конфликтности в коллективе), так и материальные (снижение качества продукции или услуг, ухудшение показателей результативности, хищения и кражи). Причем эти виды потерь взаимосвязаны и взаимообусловлены, например, повышение уровня конфликтности в организации (подразделении) отрицательно влияет на показатели результативности.

До недавнего времени в нашей стране кадровая деятельность не рассматривалась как рискованная, но значимость кадровых рисков неуклонно повышается, по оценкам экспертов на долю рисков, связанных с персоналом, приходится от 65% до 80% всех возможных неблагоприятных событий, угрожающих бизнесу. Как следствие, происходит обострение противоречий в производственных отношениях, нарастание опасных мотивационных дисбалансов.

Рассматривая современный рынок труда, следует учитывать влияние на его формирование следующих факторов:

- качество и уровень жизни населения, расслоение общества по имущественному признаку;
- мобильность молодого населения страны, отток специалистов в другие страны;
- возрастная дискриминация работников старшего возраста и работников, начинающих трудовую деятельность (в связи с отсутствием опыта работы молодые специалисты не могут претендовать на достойную заработную плату);
- увеличение пенсионного возраста в стране;
- систематические сокращения числа работников с одновременным распределением среди работающих обязанностей;

- существование так называемого «серого сектора» экономики, т.е. более 40% работающих в отечественной экономике трудятся без официального оформления.

Например, по публикуемым в СМИ статистическим данным, 46% работодателей считают, что не имеется в наличии квалифицированных профессионалов, претендующих на редкие и новые профессии; 38% – что квалифицированных кадров недостаточно на рынке труда в целом. По данным «Обзора рынка труда и заработных плат в России в 2018 г.» международной рекрутинговой компании Hays в России [18], 69% профессионалов в последние 12 месяцев задумывались о смене работы. Недосток квалифицированных специалистов 67% рекрутеров считают одной из наиболее важных проблем при найме. Мировой дефицит кадров достиг за последнее время 12-летнего максимума. Эти данные вызывают серьезные опасения по поводу ситуации, сложившейся на отечественном рынке труда.

К источникам кадровых рисков необходимо отнести следующие:

- неспособность руководства организации привлекать и удерживать квалифицированные кадры; нестабильность кадрового потенциала;
- нарастающий дефицит профессиональных сотрудников на рынке труда;
- несвоевременное замещение неэффективных специалистов более квалифицированными;
- ошибки, допускаемые при построении организационных, информационных и иных систем организации;
- несоответствующие штатным предписаниям действия сотрудников (или их бездействие в нужный момент); систематические ошибки при выполнении работниками своих обязанностей;

- недисциплинированность, высокий уровень конфликтности в коллективах.

Кадровые риски – это вероятность наступления неблагоприятных событий реализации угроз, исходящих от людей, в результате принятия решений. Угрозы подобного типа носят комплексный характер и возникают под влиянием различных факторов, среди которых необходимо выделить:

- дефицит (или переизбыток) квалифицированных кадров;
- демографический кризис в стране, результатом которого является сокращение трудоспособного населения;
- недостаточно качественный уровень планирования потребности организации в персонале;
- нестабильность кадрового состава; текучесть кадров;
- недостатки в системе развития персонала, регулярного повышения уровня квалификации и образования;
- коррупционная составляющая и бюрократизм;
- недостатки в системе информационного обеспечения организации; корпоративного управления;
- несоблюдение правил техники безопасности; рост профессионального травматизма и профессиональных заболеваний.

Основные факторы, влияющие на кадровые риски, в свою очередь подразделяют на внешние и внутренние. Внешние факторы, не зависящие от действий менеджмента организации, которыми невозможно управлять, – дисбаланс спроса и предложения на рынке труда; недостаток квалифицированных специалистов определенного направления; низкий уровень жизни населения.

Внутренними факторами можно управлять, на них в состоянии воздействовать менеджмент организации. Внутренние факторы (опосредованно) влияют на внешние факторы: пренебрежение необходимостью направлять часть ресурсов на мероприятия по управлению рисками; нелояльность отдельных сотрудников по отношению к организации; межгрупповые конфликты; недостаточный уровень организации контроля и учета; использование двойных стандартов по отношению к налогово-правовому законодательству.

Среди факторов, влияющих на кадровые риски, выделяют также случайные (неумышленные) и неслучайные (целенаправленные). Случайные кадровые риски могут возникать в связи с небрежностью, халатностью, несоблюдением установленных правил и нормативов, непониманием сущности происходящих событий и дальнейших последствий, примирением с риском как с неизбежным условием человеческой деятельности. Целенаправленные кадровые риски обусловлены личной выгодой, противозаконными действиями, преднамеренными нарушениями.

Любой из перечисленных факторов может оказать существенное влияние на развитие бизнеса, финансовое состояние, результативность деятельности хозяйствующего субъекта.

Среди различных видов кадровых рисков выделяют также субъективные и объективные. Объективные кадровые риски возникают независимо от воли и сознания персонала организации, возникновение субъективных кадровых рисков связано с действиями собственных работников. Неблагоприятные последствия могут проявляться в утрате важной коммерческой информации, возникновении производственных и правовых рисков, уменьшении размера прибыли, нанесении урона имиджу и репутации организации.

Классифицировать кадровые риски можно, используя различные критерии. Рассмотрим основные виды кадровых рисков (табл. 1).

Таблица 1

Классификация кадровых рисков

Виды кадровых рисков	Потенциальные угрозы
Финансовый	Риски, связанные с потерей денежных средств организации в связи с действиями сотрудников
Моральный	Риски нанесения морального ущерба организации или сотрудникам в связи с распространением недостоверной, ложной, порочащей информации
Материально-технический	Риск хищения имущества и материальных ресурсов организации в связи с отсутствием надлежащего учета и контроля
Информационный	Риски, связанные с утечкой коммерческой информации, искажением в процессе ее получения, обработки, передачи, хранения
Квалификационный	Риски, связанные с ошибочной оценкой профессионализма работников, с недостаточным уровнем знаний и умений
Риски, связанные с неправомочными действиями сотрудников	Риск, обусловленный служебной халатностью; взяточничеством и коррупцией, утечкой информации
Репутационные риски	Действия сотрудников, влияющие негативно на имидж организации (аморальное поведение; распространение в социальных сетях ложной информации)
Риски ошибочного выбора направлений кадровой политики	Недостатки при разработке кадровой политики; планировании потребностей в специалистах различного уровня; предъявляемых к персоналу требований
Риски подбора персонала	Риски, обусловленные подбором персонала, разработкой условий адаптационного периода
Риски развития персонала	Риски, связанные с обучением сотрудников; повышением квалификации; планированием профессионального роста
Мотивационные риски	Действующая в организации несправедливая и обезличенная оценка результатов труда; отсутствие перспектив карьерного роста, системы стимулирования сотрудников
Риски возникновения конфликтных ситуаций	Обусловлены сложившимися психологическими взаимоотношениями в коллективе, сложностью и

	напряженностью технологических процессов, режимов работы
Риски, связанные с эмоциональной устойчивостью	Связаны с личностными особенностями сотрудников, психологическими и морально-нравственными характеристиками личности
Должностной риск	Неадекватное распределение функциональных обязанностей, нерациональная организационная структура, несоблюдение требований законодательства со стороны работников и работодателей
Профессиональные риски	Неблагоприятные условия труда, способствующие профессиональным заболеваниям, росту заболеваемости с временной утратой трудоспособности
Риски потери ключевых сотрудников	Риски преждевременной смерти или увольнения ключевых сотрудников (главного бухгалтера, ведущего специалиста, научного работника)

В период формирования цифровой экономики информационная составляющая требует особого внимания, и причины возникновения угроз в данной сфере связаны непосредственно с персоналом. Специалисты по обеспечению экономической безопасности считают, что сохранность конфиденциальной информации на 80% зависит от правильного подбора, расстановки и поведения персонала.

В данном случае кадровые риски могут стать источником информационных угроз и возникновения рисков, связанных с нарушением сохранности и целостности информации, закрытости для третьих лиц:

- искажение информации при обработке и передаче, хищение;
- нарушение конфиденциальности информации;
- нанесение вреда программному обеспечению (умышленное, неумышленное);
- несанкционированный доступ к информации и базам данных, утечка коммерческой информации.
- разглашение сведений в корыстных или иных целях.

В случаях возникновения у сотрудника желания разгласить сведения не помогают никакие средства защиты. В связи с этим необходимо организовать предупредительные мероприятия:

- эффективная работа кадровых служб по подбору, проверке, обучению, расстановке, стимулированию персонала;
- регулярное проведение инструктажей персонала о необходимости соблюдения правил пользования конфиденциальной информацией и об ответственности за нарушение данных правил;
- предупреждение сотрудников при увольнении о запрещении использования сведений и о неразглашении информации в течение определенного срока;
- разбивка однородной информации на отдельные самостоятельные блоки и обеспечение доступа сотрудников к ним, что не позволяет составить представление об общем положении дел;
- регулярное проведение оценки уязвимости информации;
- прогнозирование потенциальных угроз;
- организованная должным образом техническая защита информации – пароли, сейфовое хранение, видеофиксация, антивирусные программы и т.п.

Управление кадровыми рисками – это процесс, который охватывает всю систему управления персоналом организации. Данный процесс включает в себя определение и оценку всего перечня внешних и внутренних факторов, выявление рисков, которые могут негативно повлиять на деятельность организации и ее персонала. Затем осуществляется оценка и анализ, определяются и применяются методы управления, оцениваются результаты применения методов управления. Следует помнить о том, что кадровые решения всегда

принимаются в условиях полной или частичной неопределенности. Рассмотрим этапы управления кадровыми рисками:

1. Выявление факторов риска. Идентификация и анализ рисков. Данный этап необходим для понимания специфики изучаемой рискованной ситуации.

2. Анализ альтернативных методов управления риском. Данный этап заключается в исследовании инструментов, с помощью которых можно препятствовать реализации риска и воздействию его негативных последствий.

3. Выбор и обоснование методов управления риском. Данный этап связан с различной результативностью методов управления риском и различным объемом ресурсов, требуемых для реализации.

4. Применение выбранного метода управления риском. Контроль выполнения запланированных мероприятий.

5. Мониторинг результатов, оценка и анализ эффективности мероприятий. Совершенствование системы управления риском [9, с. 58].

Исходной информацией являются данные опросов, анкетирования, тестирования, проективные методы, наблюдение, изучение внутренних документов.

При организации процесса управления кадровыми рисками персонала одним из наиболее часто используемых подходов является так называемый «пассивный риск-менеджмент», когда для выполнения работ по идентификации и анализу рисков привлекаются внешние консультанты.

Для достижения максимального положительного эффекта в работе с персоналом и уменьшения перечня рискованных ситуаций важна обеспеченность поставленных целей соответствующими ресурсами. Трудно мотивировать персонал, если средства, выделяемые на оплату персонала, ниже действующих на рынке труда [4, с. 96].

Исходя из вышесказанного следует, что каждая организация заинтересована в долгосрочном сотрудничестве с персоналом с целью получения эффекта, который покрыл бы расходы по подбору и найму работников. Рассмотрим наиболее значимые с практической точки зрения мероприятия по минимизации кадровых рисков:

- эффективный мониторинг и контроль рынка труда с целью быстрого реагирования на происходящие изменения;
- разработка комплекса мер по отбору кандидатов, документальное обеспечение процедур приема на работу;
- обеспечение стабильности деятельности сотрудников в организации; мотивация и стимулирование; кадровое планирование (обучение и переобучение сотрудников, повышение квалификации), социальная защищенность;
- разработка требований к персоналу в соответствии с должностями и квалификациями, информирование работников о должностных обязанностях;
- применение испытательного срока при приеме новых сотрудников, организация института наставничества для более быстрой адаптации на рабочем месте;
- формирование организационной культуры, включающей в себя неформальные правила поведения на рабочем месте, характер рабочих контактов, последовательность выполнения действий; высокого уровня деловой этики;
- разработка мер по установлению позитивных отношений сотрудников и работодателей, позволяющих добиваться высокой результативности в условиях неопределенности и непредсказуемости человеческого поведения;
- обеспечение безопасности с помощью установленных для сотрудников и руководства организации мер (регламенты, ограничения, режимы, правила);
- проведение кадрового аудита (оперативное выявление рискованных факторов, своевременное избавление от «кадрового балласта»);
- обеспечение сохранности материальных ценностей, выявление и предотвращение нарушений трудовой дисциплины.

Таким образом, можно констатировать: эффективность мер по управлению кадровыми рисками зависит от правильности выбранной стратегии, расчетов максимально возможных убытков в сопоставлении с объемом финансовых средств, обоснованных методов управления рисками.

Резюмируя, можно сделать выводы: персонал организации является залогом успешной предпринимательской деятельности и одновременно источником значительного числа потенциальных потерь, то есть выступает одним из основных источников рисков. Риски в работе с персоналом негативно влияют на результаты финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. Работа, направленная на минимизацию кадровых рисков, является важной частью работы с персоналом организации, поскольку «человеческий фактор» изменчив, мотивация сотрудников зависит от влияния значительного числа различных факторов. «Человеческий фактор» оказывает важное влияние на функционирование системы управления организации, на уровень корпоративной культуры, на имидж и успешность организации. Лозунг советских времен «Кадры решают все» по-прежнему актуален. Управление кадровыми рисками способствует формированию здоровых отношений между работниками, между руководством и подчиненными; «закреплению» специалистов в организации; эффективному функционированию организации. В современных условиях ведения хозяйственной деятельности организациям необходимо мгновенно адаптироваться и приспосабливаться к происходящим изменениям. Наряду с этим все сложнее управлять, мотивировать и удерживать квалифицированный персонал с учетом контроля расходов.

Минимизировать кадровые риски достаточно сложно, но возможно с помощью мониторинга рынка труда, проведения кадрового аудита, развития и планирования деятельности персонала, тщательного подбора сотрудников, выстраивания отношений между руководством организации и подчиненными, формирования заинтересованности персонала в долгосрочном сотрудничестве. Планирование и обоснованность при принятии управленческих решений, сохранение и преумножение интеллектуального потенциала (в форме знаний, умений, навыков сотрудников) по праву являются основными направлениями снижения кадровых рисков и одновременно повышающими конкурентоспособность организации в целом.

Список литературы

1. Абчук В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге : учебник. – М. : Инфра-М. – 2009. – 480 с.
2. Капустина Н. В. Риски управления персоналом // Экономика образования. – 2008. – № 4. – С. 139-143.
3. Митрофанова А. Е. Управление кадровыми рисками в работе с персоналом организации : учеб. пособие для студентов. – М. : Триада. – 2013. – 56 с.
4. Риски в управлении персоналом : учеб. пособие / А. Л. Слободской ; под ред. заслуженного деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, проф. В. К. Потемкина. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 155 с.
5. Пантелеева Т. А. Систематизация кадровых рисков в контексте их влияния на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 4. – Т. 10. – С. 1-9.
6. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 289 с.
7. Слепцова Е. В. Оценка эффективности работы персонала с учетом специфики сферы услуг / Е. В. Слепцова, В. О. Любицкая // Символ науки. – 2016. – № 11-1. – С. 176-179.
8. Хачатурян М. В. Особенности управления владельческими рисками как фактор обеспечения экономической устойчивости организаций в современных условиях :

монография / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – М. : РУСАЙНС, 2017. – 218 с.

9. Чернова Г. В., Кудрявцев А. А. Управление рисками : учеб. пособие / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект. – 2003. – 160 с.

10. Andersen Svarer T.M. The Role of Workfare in Striking a Balance Between Incentives and Insurance in the Labour Market. – *Economica*. – 2014. – Vol. 81 (321). – P. 86-116.

11. Chetty R., Finkelstein, A. Social Insurance: Connecting Theory to Data. In: Alan J. Auerbach, Raj Chetty, M. F., Saez, E. (Eds.). – 2013. – Vol. 5. – P. 111-193.

12. Svarer M. The Effect of Sanctions on Exit from Unemployment. – *Economica*. 2012. – Vol. 78 (312). – P. 751–778.

13. Williamson O. (2002). The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract // *Journal of Economic Perspectives*. – Vol. 16. – № 3. – P. 171-195. DOI: 10.1257/089533002760278776.

14. Sung J. (2005). Optimal contracts under adverse selection and moral hazard: a continuous-time approach // *The Review of Financial Studies*. – Vol. 18. – № 3. – P. 1021-1073.

15. Wagner C., Mylovannov T., Tröger T. (2015). Informed-principal problem with moral hazard, risk neutrality, and no limited liability // *Journal of Economic Theory*. – Vol. 159. – С. 280-289.

16. Merna T., Al-Thani F.F. (2011). Corporate risk management. West Sussex: John Wiley & Sons. – 440 p.

17. Chen C.X., Lu H., Sougiannis T. (2012). The agency problem, corporate governance, and the asymmetrical behavior of selling, general, and administrative costs // *Contemporary Accounting Research*. – Vol. 29. – № 1. – P. 252-282. DOI: 10.1111/j.1911–3846.2011.01094.x.

18. Обзор рынка труда и заработных плат в России в 2018 году (Hays Salary Guide2018).

https://finance.rambler.ru/other/41418241/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

19. Solovova N., Kalmykova O., Sukhankina N. HR Manager Competence Formation Methods Regarding Personnel Risk Management. SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION Proceedings of the International Scientific Conference. Volume I. – May, 2019. – P. 506-519.

© Кара А. Н., Соколова И. А., 2019

A. N. Kara*

**Kara Anna Nikolaevna, doctor of Economical Sciences, Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti*

kara@tolgas.ru

I. A. Sokolova*

**Sokolova Irina Alexandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti*

sokolovaia@tolgas.ru

PERSONNEL RISK MANAGEMENT

Keywords: personnel risks, risk factors, labor market, personnel risk management, measures to minimize personnel risks.

Risks need to be managed, especially in conditions of increasing uncertainty of business results. For the purpose of effective risk management it is necessary to find out, first of all, their essence, types, factors of occurrence.

The relevance of the topic is explained by the need to form an effective system of identification and assessment of personnel risks, their management.

The purpose of the study is to study the nature of personnel risks, identify management methods and develop measures to minimize these risks. For this purpose the theoretical bases of construction of system of management of personnel risks and personnel safety, the basic methods of obtaining initial information are presented.

The article considers the nature and types of risks associated with personnel, presents their characteristics. The authors note that the risks that inevitably arise in the conduct of the organization's financial and economic activities and related to the staff, do not find proper attention from researchers and require detailed development. Until recently, these risks were not taken into account by the management of organizations when assessing and identifying risk factors. The article systematizes the factors influencing the level of personnel risks.

The article substantiates the need for personnel risk management, defines the role of risk management as a necessary condition for economic security and successful activity of economic entities in a competitive environment. The complexity in the management of personnel risks is explained by the fact that the personnel of the business entity is the main resource of the organization, which is also a source of risks. According to the authors, the management of personnel risks in order to improve economic security involves certain stages of management, subject to the availability of initial information.

It is impossible to avoid risks in the implementation of financial and economic activities in modern economic conditions, it is important to timely identify potential risks and reduce their level to acceptable for the organization in this situation. The article proposes measures to minimize personnel risks, assuming a systematic and well-organized work with the personnel of the organization.

Предприятия

УДК 338.3; 338.2: 004.9

Е. М. Алябьева*

**Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: организация, экономическая безопасность, ресурсы организации, планирование экономической безопасности организации.

Сложившаяся ситуация в обществе и нашей экономической системе породила многие непредвиденные угрозы и опасности российской экономике.

Одним из актуальных вопросов современности является проблема экономической безопасности как отдельно хозяйствующего субъекта, так и государства в целом, она приобретает первостепенное значение, поскольку определяет направления для принятия основных социально-экономических решений.

Работая в условиях внешних и внутренних рисков, организация испытывает проблемы с экономической безопасностью. Это обстоятельство требует от субъекта хозяйствования построение комплексной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности.

Основные проблемы возникают из-за главного противоречия развития экономики: стремления к постоянному росту прибыли и необходимости оставаться в безопасности. Без осознания, понимания и видения целостной картины происходящего проблемы и их последствия будут только возрастать. В связи с этим необходимо наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, поиск резервов и новых возможностей, сокращение непроизводительных потерь.

Экономическая безопасность организации представляет собой процесс поддержания интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой и финансовой безопасности на высоком уровне.

Для успешного решения задач по обеспечению безопасности деятельности необходимо иметь четкое теоретическое представление о сущности экономической безопасности организации, ее основных опасностях и угрозах, среде функционирования предпринимательства, на основе общей теории безопасности выстроить алгоритм действия хозяйствующего субъекта, обеспечивающего ему принятие таких мер и шагов, которые не дали бы возможности опуститься за критический предел и утратить свою экономическую независимость. Следует также знать, какие силы и средства необходимы для обеспечения безопасности бизнеса.

Экономический успех любой организации зависит от комплексного подхода к решению проблемы безопасности как финансовой, кредитной, так и правовой сфер деятельности. Принцип комплексности в работе должен быть соблюден и с кадрами. Огромное значение в современном мире приобретает многоуровневая работа с включением в неё интеллектуальной собственности организации. Высший менеджмент организации желает сохранить все оригинальные финансовые схемы работы как с клиентами, так и с остальными бизнес-партнерами, а также свои технологические и технические ноу-хау.

Только комплексный учет внешних и внутренних угроз позволит провести полноценный анализ и разработать превентивную систему мероприятий по повышению

уровня экономической безопасности. Максимальная утечка информации, как правило, происходит от среднего руководящего звена. Менеджмент среднего звена, который оказывается жертвами безалаберности высшего руководства в процессе работы с ними, является наиболее вероятным источником утечки информации.

Таким образом, можно в общих чертах описать сущность экономической безопасности организации как высокий уровень продуктивного использования всех материальных и нематериальных ресурсов для профилактики и предупреждения внешних и внутренних экономических угроз. Ресурсы должны помочь созданию таких условий функционирования организации, при которых она будет получать прибыль в последующие промежутки времени работы.

В теоретической и практической деятельности существуют различные определения термина «экономическая безопасность» через: способность противостоять угрозам, финансовое состояние организации и определение её сущности как состояния организации (табл. 1).

Таблица 1

Определения термина «экономическая безопасность»

Источник	Понятие
Определение экономической безопасности через способность противостоять угрозам	
Фирсов О. А. [1, с. 11]	Обеспечение устойчивой реализации основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности путем обеспечения состояния защищенности организации от негативного влияния внутренних и внешних угроз и дестабилизирующих факторов.
Грунин О. А. [2, с. 78]	Экономическое состояние организации, при котором она наиболее эффективно использует корпоративные ресурсы и достигает ослабления, предупреждения или защиты от угроз и опасностей. При этом организация обеспечивает достижение целей деятельности в условиях хозяйственного риска и высокой конкуренции.
Антонова Е. А. [3, с. 369]	Это состояние защиты интересов организации в финансово-экономической, технологической и производственно-хозяйственной сферах от внешних и внутренних угроз, причем, в первую очередь, угроз социально-экономического плана.
Определение экономической безопасности как состояния организации	
Мельников А. Б. [4, с. 51]	Эффективная работа всех производственных ресурсов, при которой стабильно функционирует и получает прибыль организация, осуществляется научно-техническое развитие реального сектора экономики.
Иволга А. Б. [5, с. 113]	Экономико-организационное положение организации, обеспечивающее надежность работы, финансовое равновесие, регулярное получение прибыли, реализация всех поставленных стратегических и текущих целей, задач, приобретение способности к дальнейшему совершенствованию и развитию.
Гончаренко Л. П. [6, с. 36]	Состояние защищенности жизненно важных интересов организации от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных структур и отдельных лиц, способность сохранять стабильность функционирования и развития организации в соответствии с уставными целями.
Определение сущности экономической безопасности через финансовое состояние организации	
Богомолов В. А. [7, с. 41]	В рамках обеспечения экономической безопасности у предприятия должны быть все финансовые ресурсы для её организации.
Прохоров Н. В. [8, с. 91]	Максимально эффективное использование финансовых, информационных показателей ликвидности, платежеспособности, рентабельности капитала, которые расположены в пределах своих граничных значений.

Суглобов А. Е. [9, с. 87]	Создание определенных условий функционирования финансовой системы, при которых: - существует малая возможность переориентации финансовых потоков в незакрепленные законодательными актами сферы их использования; - снижение до минимума возможности явного злоупотребления финансовыми средствами.
---------------------------	---

Для организации экономическая безопасность может быть отображена в виде цифровых значений качественных и количественных экономических показателей.

Оценка состояния (наличия, использования, движения) всех ресурсов организации является уровнем экономической безопасности предприятия. Самого высокого уровня экономической безопасности возможно достичь путем соблюдения для всех компонентов их уровня экономической безопасности.

Основными компонентами системы экономической безопасности организации являются: силовая, финансовая, информационная, интеллектуальная и кадровая, экологическая, технико-технологическая, политико-правовая.

В ходе оценки основных функциональных составляющих экономической безопасности организации важно определить:

- какие факторы оказывают существенное влияние на состояние функциональных составляющих;

- выделить основные процессы, влияющие на обеспечение функциональных составляющих экономической безопасности организации;

- изучить экономические индикаторы, которые отражают уровень обеспечения функциональных составляющих экономической безопасности организации.

Для обеспечения полной экономической безопасности организации используют всю совокупность внутрифирменных ресурсов, которые можно охарактеризовать как факторы бизнеса, которые используются владельцами и управленцами организации для выполнения основных целей деятельности организации (табл. 2).

Таблица 2

Краткая характеристика внутрифирменных ресурсов организации

Ресурс	Краткая характеристика
Капитал	Уставный капитал в сочетании с заемными финансовыми ресурсами организации выступает в качестве источника финансирования остальных внутрифирменных ресурсов, изначально отсутствующих у учредителей организации.
Персонал	Управленческий персонал, рабочие и служащие с их знаниями и опытом работы выступают основным проводящим и связующим звеном, соединяющим воедино все факторы бизнеса, обеспечивающие проведение в жизнь идеологии бизнеса, а также достижение его целей.
Информация и технологии	Информация, относительно деятельности организации, является самым ценным и дорогостоящим ресурсом.
Техника и оборудование	На основе финансовых, информационно-технологических и кадровых возможностей организации приобретает оборудование, которое доступно и необходимо для реализации основных целей деятельности организации.
Право	Роль права стала актуальной на фоне развития цивилизации, истощения природных ресурсов, ростом ценности нематериальных активов. Этот ресурс включает в себя различного рода патенты, лицензии и квоты на пользование природными ресурсами и землей. Использование в своей деятельности этого ресурса позволяет организации стать ближе к передовым технологиям, не проводя собственных дорогостоящих научных исследований, а также получить доступ к общедоступным возможностям и ресурсам для развития бизнеса.

Способами обеспечения экономической безопасности принято называть комплекс мер и систем экономической безопасности организации, их исполнение и контроль, которые в итоге позволяют достигать наиболее высоких значений показателей уровня экономической безопасности.

Ведущим направлением в ходе обеспечения экономической безопасности организации является стратегическое планирование и прогнозирование её экономической безопасности. На данном этапе разрабатывается план обеспечения экономической безопасности, который включает в себя качественные параметры использования внутрифирменных ресурсов вместе с её организационной и функциональной составляющими и связями структурных подразделений, а также количественные показатели обеспечения этих составляющих и экономической безопасности организации в целом.

Далее наступает очередь следующего шага – оперативная оценка уровня обеспечения и текущее тактическое планирование экономической безопасности предприятия.

На основе анализа и оценки эффективности мер по предупреждению ущерба и расчете совокупного и функциональных критериев экономической безопасности организации проводится оперативная оценка уровня обеспечения экономической безопасности.

Процесс текущего планирования ведется на основе разработки нескольких альтернативных сценариев развития ситуации и расчета значения совокупного критерия экономической безопасности по каждому из них. В результате расчетов выбирается самый безопасный вариант. Далее руководством вырабатываются оперативные рекомендации (планы) по текущему планированию всей деятельности организации. Эти рекомендации носят как качественный, так и количественный характер заданий.

Далее, в процессе финансово-хозяйственной деятельности появляется информация для анализа состояния её экономической безопасности. На основе полученной информации происходит оценка функциональных и совокупных критериев экономической безопасности, вычисляются отклонения от плановых значений, происходит анализ причины возникновения этих отклонений.

Затем происходит разработка рекомендаций по корректировке качества и набора внутрифирменных ресурсов организации, систем оперативного и стратегического планирования финансово-хозяйственной деятельности, а также систем оперативного управления её деятельностью.

Непосредственно корректировки вносятся и в систему планирования экономической безопасности, при этом заново используются методы планирования экономической безопасности и вносятся изменения в хозяйственные планы и систему их дальнейшей реализации.

Список литературы

1. Фирсов О. А. Экономическая безопасность предприятия. – М. : Литагент «МАБИВ», 2014. – 320 с.
2. Грунин О. А. Формирование инновационных черт менеджмента, способствующего модернизации экономики России // Экономика и управление: рос. науч. журн. – 2015. – № 12. – С. 77-81.
3. Гросул В. А., Антонов Е. В. Основные подходы к оценке безопасности предприятия на основе исследования его денежных потоков // Вестник СГТУ. – 2016. – №1 (69). – С. 367-398.
4. Мельников А. Б. Экономическая безопасность : учеб. пособие. – Краснодар : Изд-во КубГАУ, 2015. – 171 с.
5. Иволга А. Б. Экономическая безопасность и её составляющие как основа жизнедеятельности корпорации // Молодой ученый. – 2017. – № 1. – С. 113-116.

6. Гончаренко Л. П., Акулинина Ф. В. Экономическая безопасность : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2015. – 478 с.
7. Богомолов В. А. Введение в специальность «Экономическая безопасность» : учеб. пособие. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, – 2017. – 279 с.
8. Прохорова Н. В. Газификация и социальная безопасность населения села // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1 (53). – С. 89-94.
9. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия : учеб. пособие для студентов вузов. – М. : ЮНИТИ–ДАНА. – 2016. – 271 с.
10. Иванов В. С. Безопасность предпринимательства. – М. : Экономика, 2016. – 415 с.
11. Доценко Д. В. Экономическая безопасность: методологические аспекты и составляющие // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 4 (16). – С. 35-41.
12. Baldwin D. A. The concept of security // Review of International Studies. – 1997. – Vol. 23. – P. 5-26.
13. Baumol W. Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive // Journal of Political Economy. – 1990. – Vol. 98. – no. 3 pt. 1: 893-921.
14. Coase R. The Firm, the Market, and the Law. University of Chicago Press, Chicago, 1988
15. Kahler M. Economic security in an era of globalization // Pacific Review. – 2005. – Vol. 17. (4). – P. 485-502.
16. Nanto D. K. Economics and National Security: Issues and Implications for U.S. Policy. Congressional Research Service, 2011. – 78 p.
17. Nesadurai, H. Conceptualising Economic Security in an Era of Globalisation. University of Warwick. Centre for the Study of Globalisation and Regionalisation, 2005. – 27 p.
18. Posen A. and Tarullo D. K. Report of the Working Group on Economics and National Security. Princeton Project on National Security, 2005. – 27 p.
19. Schumpeter, J. History of Economic Analysis / J. Schumpeter. - Allen and Unwin, London, 1954.
20. Stultz R. M. Rethinking Risk Management // Journals of Applied Corporate finance. – 1996. – Vol. 9.

© Алябьева Е. М., 2019

E. M. Alyabyeva*

**Alyabyeva Elena Mikhailovna, candidate of economic Sciences, senior lecturer
Volga state University of service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

ELEMENTS OF THE ORGANIZATION'S ECONOMIC SECURITY METHODOLOGY IN THE DIGITAL ECONOMY

Keywords: organization, economic security, resources of the organization, planning of economic security of the organization.

The current situation in society and our economic system has created many unforeseen threats and dangers to the Russian economy. One of the most pressing issues of our time is the problem of economic security as a separate economic entity, and the state as a whole. It is of paramount importance, since it determines the directions for making major socio-economic decisions.

Working in an environment of external and internal risks, the organization has problems with economic security. This circumstance requires the business entity to build a comprehensive system aimed at improving the level of economic security. The main problems arise from the main contradiction of economic development: the desire for constant growth of profits and the need to remain safe. Without awareness, understanding and vision of the whole picture of what is happening, the problems and their consequences will only increase. In this regard, it is necessary to

make the most effective use of available resources, search for reserves and new opportunities, and reduce unproductive losses.

The economic security of an organization is the process of maintaining intellectual, physical, information, innovation, human resources, and financial security at a high level.

For the successful solution of tasks on ensuring security of activities need to have a clear theoretical understanding of essence of economic safety of the organization, its key risks and threats to the environment functioning of the enterprise, based on the General theory of security to build an algorithm of actions of the economic entity for the adoption of such measures and steps that would give the ability to drop the critical limit and lose their economic independence. You should also know what forces and means are needed to ensure business security.

УДК 657

Е. А. Зубкова***Зубкова Екатерина Андреевна, магистрант**Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти**kaf_bu@tolgas.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ В УПРАВЛЕНИИ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Ключевые слова: финансовая отчетность, прибыль, капитал, структура капитала, управление капиталом.

Одним из условий успешного функционирования экономических субъектов в современной экономике является анализ финансовых проблем, связанных с формированием, эффективным функционированием и воспроизводством капитала, в основе которого лежит оценка и анализ. От состава и структуры капитала зависит возможность хозяйствующего субъекта функционировать в настоящем времени и потенциал его развития в будущем. Хозяйственная деятельность организаций – это постоянное движение стоимости, связанное с переходом капитала из одной формы в другую в строгом соответствии с назначением и ролью объектов, которую они выполняют, обеспечивая эту деятельность. Капитал является важнейшей экономической категорией современной российской экономики, должен быть тождественен собственным хозяйственным средствам организации.

Актуальность темы связана с быстрым развитием экономики в связи с повышением дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, усилением предпринимательских рисков, санкций, перенасыщением рынка импортными товарами из-за слабо развитого импортозамещения. Управление финансовыми ресурсами организации представляет собой комплекс действий, методов, средств, позволяющих влиять на различные типы финансовых ресурсов для достижения конкретных целей. В статье рассматривается понятие «капитал», «критерии оценки капитала», «анализ прибыли в капитале» с позиций различных исследователей, описываются ключевые критерии оценки структуры капитала организации.

В настоящее время, характеризующееся кризисом экономики, особенно актуальна проблема выбора наиболее рациональных решений в области сохранения и преумножения собственного капитала. Повышение эффективности национальной экономики связано с более рациональным управлением всеми видами ресурсов: сырьевыми, финансовыми, производственными, информационными, трудовыми и т.д. Формирование адекватных управленческих решений в условиях динамически меняющейся внешней среды в свою очередь требует разработки нового подхода к совершенствованию существующего количественного инструментария анализа экономической системы.

Рыночная экономика, с одной стороны, создает условия для обеспечения рынка всеми необходимыми товарами, с другой – стимулирует неуклонное уменьшение затрат труда и материальных ресурсов при производстве товаров и услуг. В период развития рыночной экономики каждый экономический субъект самостоятельно выбирает тот или иной вариант хозяйственной деятельности, в частности определяет, какие виды продукции производить и в каких количествах, оценивает необходимость привлечения заемных средств в целях получения максимальной прибыли, удержания и расширения собственных позиций на рынке. При этом различные типы промышленных организаций имеют свои особенности и отличия, которые необходимо учитывать при оптимизации управленческих решений.

Для рентабельности капитала каждая организация должна стремиться к увеличению эффективности своей деятельности на основе рационального использования имеющегося

ресурсного потенциала, прибыльности производства, повышения качества реализуемой продукции. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что главная цель финансовой деятельности организации – увеличение собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке. Для этого необходимо постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность организации, а также оптимальную структуру актива и пассива бухгалтерского баланса.

Почти всегда анализ финансового состояния разумно начинать с исследования формирования и размещения капитала организации, определения операционного и финансового рисков, оценки качества управления его активами и пассивами.

После проведения анализа важно оценить эффективность и интенсивность использования капитала, а также его деловую активность и угрозы, которые могут привести к потере деловой активности. Чтобы оценить степень финансовой устойчивости, также немаловажно изучить финансовое равновесие между отдельными разделами и подразделами актива и пассива бухгалтерского баланса по функциональному признаку.

Далее изучается равновесие активов и пассивов по срокам использования, т.е. ликвидность организации, сбалансированность денежных потоков и его платежеспособность. В конечном итоге дается обобщающая оценка финансовой устойчивости организации и ее платежеспособности, составляется прогноз на будущее и оценивается вероятность банкротства. Для обеспечения системного подхода необходимо соблюдать данную последовательность в анализе финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Критерии оценки и анализа в управлении собственным капиталом можно изложить поэтапно с помощью блок-схемы, представленной в рис. 1.

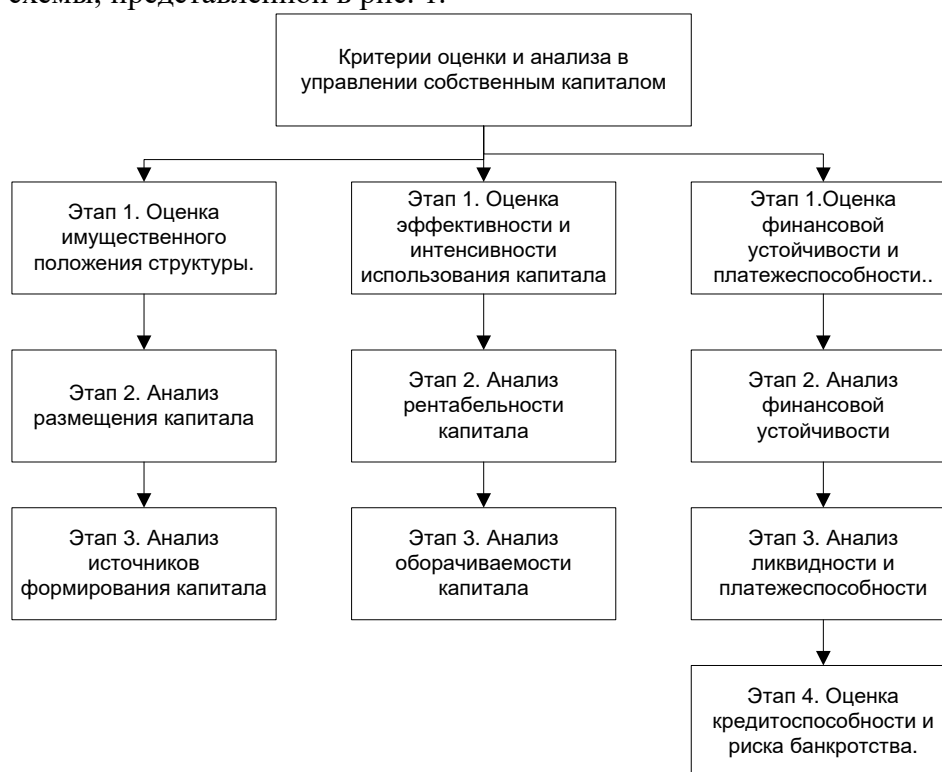


Рис. 1. Критерии оценки и анализа в управлении собственным капиталом

Стабильного финансового положения добиваются лишь те организации, которые умеют распоряжаться собственными ресурсами таким образом, чтобы иметь постоянную возможность в получении прибыли, которая в свою очередь превышала бы понесённые расходы. Для устойчивой платежеспособности хозяйствующий экономический субъект должен обладать гибкой структурой собственного капитала.

На данном этапе экономические субъекты сталкиваются с высокой конкуренцией на рынке, между ними возникает борьба за увеличение рентабельности собственного капитала.

Главным показателем экономического субъекта, свидетельствующим о его привлекательности, служит формула финансового рычага. При помощи данной формулы организация может принять решение о повышении рентабельности собственного капитала с помощью привлечения заемных средств. Таким образом, большинство экономических субъектов заинтересованы в привлечении инвестиционных ресурсов.

В современной экономике зачастую происходит разногласие между растущей потребностью организации в кредитных ресурсах и недоступностью последних за счет завышенной стоимости. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что залогом успешного существования организации в условиях жёсткой конкуренции является создание рациональной структуры капитала. Структурированность капитала позволяет снизить уровень финансового риска, повышает уровень рентабельности, платежеспособности и других ключевых параметров. При анализе собственного капитала основной характеристикой являются финансовые ресурсы организации, а также разумность их использования.

В результате для будущих инвесторов большую роль играет итоговая оценка и финансовое состояние экономического субъекта. В настоящее время все чаще на рынке прослеживается изменчивость внешней среды, в связи с этим будущим партнёрам важно иметь представление об организации, прогнозировать оценку финансового состояния для дальнейшего развития.

Прежде всего инвесторы и будущие партнеры должны оценить ключевые финансовые показатели, а также проследить динамику и выявить отклонения. Для данного вида оценки организации чаще всего применяется метод интегральных оценок.

При проведении анализа можно увидеть, превышают ли доходы над расходами, свободно ли компания распоряжается собственными денежными средствами, эффективно ли она ими распоряжается и т.д. Все это позволяет определить тип финансовой устойчивости. Ведь именно финансовая устойчивость напрямую связана с формированием и использованием собственного капитала организации, оценкой достаточности собственного капитала для эффективной хозяйственной деятельности.

На протяжении всего жизненного цикла организация стремится к устойчивому состоянию на рынке, к способности своевременно оплачивать счета и в случае чего быть готовым к непредвиденным расходам и обстоятельствам. Основные критерии оценки эффективности деятельности организации определяются с помощью сопоставления объема всех принадлежащих экономическому субъекту средств и обобщающего результата его функционирования (рис. 2).



Рис. 2. Критерии оценки эффективности деятельности организации

Когда организация финансово устойчива, она избегает конфликтов с обществом и своевременно уплачивает различные отчисления, такие как налоги, пошлины, сборы, взносы в различные фонды, а также заработную плату рабочим и дивиденды акционерам-собственникам.

Таким образом, процесс управления структурой капитала или оптимизация его структуры является одной из самых важных и трудоемких задач, требуемых решения в процессе операционно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Список литературы

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 158 с.
2. Антонова Н. П. Аудит учета финансового результата и распределения прибыли. – М. : Огни, 2017. – 495 с.
3. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 95 с.
4. Божечкова А. В. Образование и экономический рост / А. В. Божечкова, Т. Л. Клячко, А. Ю. Кнобель и др. – М. : Дело РАНХиГС, 2019. – 120 с.
5. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров) : учеб. пособие / под ред. Е. И. Костюкова. – М. : КноРус, 2018. – 416 с.
6. Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник. – 2-е изд. – М., 2019. – 416 с.
7. Гартвич А. Бухгалтерский учет за 10 дней. Настольная книга начинающего бухгалтера. – СПб. : Питер, 2019. – 176 с.
8. Дедкова А. А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий / А. А. Дедкова, А. С. Радченко // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 25-30.
9. Катасонов В. Ю. Инвестиционный потенциал хозяйственной деятельности. Макроэкономический и финансово-кредитный аспекты. – М. : МГИМО(У) МИД Росси, 2018. – 320 с.
10. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия). – М. : Юрайт, 2016. – 408 с.
11. Крамаренко Т. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Крамаренко, М. В. Нестеренко, А. В. Щенников. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 187 с.
12. Малис Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 180 с.
13. Миллер М. Анализ финансовых результатов в условиях применения МСФО. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 948 с.
14. Мищенко А. В. Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А. В. Мищенко, Е. В. Михеева. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 338 с.
15. Морозова Ж. А. Международные стандарты финансовой отчетности. – М. : Бератор-Пресс, 2017. – 256 с.
16. Негашев Е. В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании : монография. – М. : 2019. – 186 с.
17. Никитина Н. В. Система управления затратами и ее роль в финансовом менеджменте. Проблемы теории и практики управления / Н. В. Никитина, Л. А. Парамонова. – 2006. – № 11. – С. 51-55.
18. Парамонова Л. А. Ценностно-ориентированная система внутреннего контроля в стратегическом управлении экономическим субъектом. Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 1 (31). – С. 206-212.
19. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник. – 15-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 587 с.
20. Тим Амблер. Маркетинг и финансовый результат. Новые метрики богатства корпорации. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 248 с.
21. Четыркин Е. М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. – М. : Дело, 2017. – 320 с.

© Зубкова Е. А., 2019

E. A. Zubkova*

*Zubkova Ekaterina Andreevna, undergraduate
Volga State University of Service, about. Tolyatti
kaf_bu@tolgas.ru

FORMATION OF EVALUATION AND ANALYSIS CRITERIA PROFITS IN MANAGING OWN CAPITAL OF ECONOMIC SUBJECT

Keywords: financial statements, profit, capital, capital structure, capital management.

One of the conditions for the successful functioning of economic entities in the modern economy is the analysis of financial problems associated with the formation, effective functioning and reproduction of capital, which is based on evaluation and analysis. The ability of an economic entity to function in the present time and the potential for its development in the future depends on the composition and structure of capital. Economic activity of organizations is a constant movement of value associated with the transition of capital from one form to another in strict accordance with the purpose and role of objects that they perform, providing this activity. Capital is the most important economic category of the modern Russian economy and must be identical to the organization's own economic means.

The relevance of the topic is associated with the rapid development of the economy due to the increased shortage of raw materials, increased competition, business globalization, increased business risks, sanctions, oversaturation of the market with imported goods due to poorly developed import substitution. Management of financial resources of the organization is a set of actions, methods, tools that allow you to influence different types of financial resources to achieve specific goals. The article deals with the concept of «capital», «capital evaluation criteria», «profit analysis in capital» from the positions of various researchers, describes the key criteria for assessing the capital structure of the organization.

УДК 339.138

И. В. Торгушин***Торгушин Иван Васильевич, магистрант**Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти*therapist@yandex.ru

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЗНАЧЕНИЕ И АНАЛИЗ

Ключевые слова: маркетинговая информационная система, потоки маркетинговой информации и методы её сбора, информационная система управления маркетингом, анализ маркетинговой информации коммерческой организации.

В конкурентоспособных организациях маркетинговая информация формируется, проводится анализ и распределение в рамках маркетинговой информационной системы (МИС), которая является частью информационной системы управления организацией.

Маркетинговая информационная система – это единое взаимодействие персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенное для сбора, обработки, анализа и распределения в заданное время достоверной информации, являющейся базой для подготовки и принятия маркетинговых решений. Принято считать, что МИС – это процесс оптимизации решений по поиску необходимой управленцам маркетинговой информации. Закономерно, что маркетологи испытывают потребность в специфической информации и методах ее получения. Следовательно, МИС – концептуальная структура, благодаря которой можно оперативно решать задачи как маркетинга, так и стратегического управления.

Механизм анализа маркетинговой информации, основываясь на использовании экономико-математических методов, позволяет получить достоверные данные о влиянии основных факторов на объемы реализации товаров и значимость каждого из них; адаптационные возможности сбытовой политики при росте цен или расходов на рекламно-информационные мероприятия; количественные и качественные характеристики продукции организации, влияющие на ее конкурентоспособность; оценку социально-экономической деятельности организации на рынке и так далее.

Опираясь на данные анализа, в процессе сопоставления плановых параметров и фактического состояния объектов маркетинговой среды формируется сигнальная информация. В результате этого устанавливаются причины возникших отклонений и формируются мероприятия по их устранению, которые закрепляются в регулирующей информации. Итоговые отчеты, содержащие все управляющие данные, передаются руководству организации для оперативного изменения выявленных недостатков. Развитые МИС имеют возможность интерактивного доступа к зарубежным и отечественным автоматизированным банкам данных через современные коммуникационные каналы связи.

Разработать эффективную, но при этом унифицированную МИС не представляется возможным. Руководители организации и ее маркетинговые службы предъявляют к информации свои индивидуальные требования, они руководствуются своими нестандартными представлениями как об организации, так и о ее внешней среде; у них сформированы авторская иерархия потребностей в информации и свой неординарный стиль руководства, зависящий от личных и профессиональных качеств специалистов управленческого аппарата и сложившихся между ними взаимоотношений. Следовательно, формирование эффективной МИС – это длительный процесс поступательной эволюции первоначальной системы.

Рассмотрим процесс анализа маркетинговой информационной системы коммерческой организации на примере ООО «Предприятие», где маркетинговая информация собирается,

анализируется и распределяется в рамках маркетинговой информационной системы (МИС). Так, МИС данной организации представляет собой комплекс оборудования, персонала, методов и процедур, предназначенных для сбора, обработки, анализа (оценки) и распределения в установленное время достоверной информации, которая, в свою очередь, необходима для подготовки и принятия маркетинговых решений. Данные, полученные из внутренних и внешних источников, МИС трансформирует в информацию, необходимую для руководителей и специалистов подразделений предприятия для принятия соответствующих решений. В статье используются данные действующей коммерческой организации.

Коммерческая организация полностью компьютеризирована, поддерживается сетевого режима, а также оснащена программными продуктами, основным из которых является «Галактика», который предназначен для осуществления полного контроля над деятельностью организации и является базовым. «Галактика» была разработана по специальному заказу руководства и внедрена на предприятие в июне 2001 года. На данный момент запущено в работу три версии данного программного продукта, которые позволяют вести бухгалтерский учет, складской учет на предприятии, следить за его финансовым состоянием и многое другое, что не только повышает эффективность работы всех специалистов предприятия, но и позволяет осуществлять контроль над всеми действиями, происходящими на предприятии. Кроме того, организация подключена к глобальной информационной сети Internet и имеет свой собственный сайт.

Однако маркетинговые службы совершенно не оснащены подобными программными продуктами. Проводимые исследования и анализы осуществляются самостоятельно, а при решении более сложных маркетинговых задач прибегают к помощи специалистов специализированных маркетинговых организаций. Это не лучшим образом сказывается на эффективности деятельности как бюро по маркетингу, так и организации в целом.

Таким образом, компьютеризация организации, оснащение ее программными продуктами и высококвалифицированными кадрами облегчает работу специалистов службы маркетинга. Однако сбор и оценка маркетинговой информации специалистами маркетинговых служб осуществляется без помощи специализированных программ, что значительно снижает эффективность работы бюро по маркетингу, а следовательно, предприятия в целом.

Маркетинговые исследования в отличие от маркетинговой разведки предполагает сбор и анализ данных по конкретным маркетинговым ситуациям, с которыми предприятие сталкивается на рынке. Такая деятельность в организации осуществляется периодически, по мере появления определенных проблем, на основе использования специальных методов сбора и обработки собранных данных специалистами бюро по маркетингу. Также ежегодно специалисты бюро прибегают к помощи сторонней специализированной организации, которой проводится маркетинговое исследование конъюнктуры рынка, требующее больших затрат денежных средств. Затраты денежных средств на исследование конъюнктуры рынка строительной продукции в годовом объеме представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Затраты денежных средств на исследование конъюнктуры
рынка строительной продукции**

Наименование	Сумма денежных средств, руб.*
Общие затраты (без командировочных расходов), в том числе:	400000
- вторичные исследования (около 8 человеко-недель)	30000
- первичные исследования (25-30 человеко-недель)	370000
Командировочные расходы (25% общих затрат)	100000
Итого:	500000

*данные из отчетов организации

Специалисты по маркетингу при проведении исследований сбор информации осуществляют путем проведения опросов, экспертных оценок, экспериментальных методов и экономико-математических методов.

Одним из важных моментов исследования является определение степени достоверности (оценки) информации, полученной из различных источников. На ООО «Предприятие» оценку маркетинговой информации осуществляет экономист-аналитик, при этом проводя маркетинговый анализ (табл. 2.), а также расчеты показателей количественной оценки уровня автоматизации системы информации на предприятии.

Таблица 2

Методы маркетингового анализа

Методы маркетингового анализа	Показатели	Примечание
1	2	3
Анализ договорной дисциплины	- степень выполнения договорных обязательств: $C_{\text{вып. до}} = (Д - Н) / Д$, где Д – денежная сумма по условиям договора; Н – недопоставка (или штрафные санкции).	Полученная в результате анализа величина должна стремиться к 1.
Анализ качества товара	- сводный индекс качества товаров: $I_{\text{кач.т.}} = \sum_i \sum_j (Y_{\text{кач.фак.}} / Y_{\text{кач.баз.}}) * C_i * C_j$, где $Y_{\text{кач.фак.}}$ – фактический уровень качества; $Y_{\text{кач.баз.}}$ – базовый уровень качества; C_i – весовой коэффициент значимости соответствующего признака качества; C_j – коэффициент весомости товарной группы в общем объеме продаж; $\sum_i \sum_j$ – суммирование взвешенных коэффициентов качества по набору товаров с учетом нескольких признаков полезности; - эффект от изменения качества товаров: $\Delta_{\text{кач.т.}} = C_{\text{факт.кач.}} - C_{\text{факт.реал.}}$, где $C_{\text{факт.кач.}}$ – фактическая стоимость продаж товаров по ценам соответствующего качества; $C_{\text{факт.реал.}}$ – фактическая стоимость продаж товаров по средним ценам реализации товара в базисном периоде.	Оценка и контроль за соблюдением качества достаточно просты в том случае, если заданное потребительское свойство товара может быть охарактеризовано одним из признаков (срок службы, надежность, прочность на удар, изгиб и т.п.).
Анализ вексельного обращения	- срочная стоимость векселя: $C_{\text{век.}} = C_{\text{тов.}} * (1 + T_{\text{век.}} * D_{\% \text{став.}} / 360 (365))$, где $C_{\text{тов.}}$ – стоимость товара на момент оформления векселя; $T_{\text{век.}}$ – срок векселя; $D_{\% \text{став.}}$ – годовая процентная ставка дохода; - банковская ставка в момент учета векселя: $i^* = i / (1 + n / 360 * i)$, где i – процентная ставка дохода по векселю; n – длительность холдингового периода.	Обычно для предвидения возможного соотношения процентной и учетной ставок предприятие должно вести статистику стоимости денежных ресурсов на рынке капиталов.
Анализ потерь от неинкассации	- метод оценки по общему проценту потерь от объема продаж; - метод распределения дебиторской задолженности по срокам давности и вероятности неинкассации в пределах этих сроков.	Оба метода основаны на статистически устойчивых характеристиках неинкассации, которые предприятие получает в результате обработки первичных данных за ряд лет.
Анализ относительных цен	- цена товара в n-ом году, выраженная в покупательной способности денежной единицы за n-й год: $\Pi_n = \Pi_{г n} * I_{ц n} / \Gamma_{ц n}$, где $\Pi_{г n}$ – цена товара в n-ом году; $I_{ц n}$ – индекс цен на потребительские товары n-го года; $\Gamma_{ц n}$ – индекс цен на потребительские товары n-го года.	В маркетинговом анализе цены на конкретные товары рассматриваются на уровне предприятий, а динамика цен всех потребительских товаров привносится в расчеты из статистических публикаций макроэкономических показателей.

Маркетинговый анализ многоаспектен и во многом предопределен текущей рыночной конъюнктурой, которая может привести совершенно новые постановки задач (ранее не рассматривавшиеся и не решавшиеся предприятием).

Интегральный коэффициент оценки уровня автоматизации системы информации рассчитывается как: $I_{\text{оц.}} = \sqrt[7]{K_1 * K_2 * K_3 * K_4 * K_5 * K_6 * K_7}$. Используются следующие коэффициенты: коэффициент управляемости, коэффициент рациональности управленческой документации, коэффициент обеспеченности управления нормами и нормативами, коэффициент соответствия квалификации управленческого персонала занимаемым должностям, коэффициент обеспеченности должностными инструкциями, коэффициент обеспеченности положениями о структурных подразделениях в системе управления.

Таким образом, проанализировав уровень организации маркетинговой деятельности на ООО «Предприятие», уровень оснащения маркетинговых служб оборудованием и программными продуктами, а также квалификационный уровень работающего персонала предприятия, выявился ряд недостатков:

1. Недостаточный уровень знаний ряда специалистов бюро по маркетингу, в частности, инженера по маркетингу и экономиста-аналитика, в области проведения маркетинговых исследований и оценки маркетинговой информации.

2. Недостаточность программных продуктов, предназначенных для обработки данных и проведения исследований, а также оценки маркетинговой информации.

3. Низкий уровень рекламной деятельности предприятия.

В результате проведенного анализа организации было выявлено, что она полностью компьютеризирована и пользуется рядом программ. Однако необходимо приобрести качественный программный продукт для решения сложных задач по маркетингу и проведения ряда маркетинговых исследований. Выбранный программный продукт должен удовлетворять ряду факторов:

- высокотехнологичность и качество продукта;
- срок существования на рынке предприятия-изготовителя не менее 5 лет;
- реальные гарантии предприятия-изготовителя;
- возможность исследования как российских, так и зарубежных рынков.

Проанализировав и сопоставив программные продукты друг с другом, предпочтение выпало на систему «Marketing Analytic».

Таким образом, рассчитаем показатели экономической эффективности:

1. Прирост производительности труда специалистов бюро по маркетингу:

$$\Delta\Pi_{\text{т.бюро}} = T1 / T2 * 100 - 100, \quad (1)$$

где T1 – трудоемкость до внедрения мероприятия, мин.;

T2 – трудоемкость после внедрения мероприятия, мин.;

T1 = 43380 мин.; T2 = 28920 мин.; $\Delta\Pi_{\text{т.бюро}} = 43380 / 28920 * 100 - 100 = 50 \%$.

2. Прирост производительности труда в целом по предприятию:

$$\Delta\Pi_{\text{т}} = \Delta\Pi_{\text{т.бюро}} * Ч_{\text{бюро}} / Ч_{\text{исх.}}, \quad (2)$$

где Ч_{бюро} – численность работающих в бюро по маркетингу, чел;

Ч_{исх.} – исходная численность работающих предприятия, чел.;

$\Delta\Pi_{\text{т}} = 50 * 5 / 350 = 0,71 \%$.

3. Прирост объема реализации продукции в стоимостном выражении составит:

$$\Delta O = O_{\text{р.}} * \Delta\Pi_{\text{т}} / 100, \quad (3)$$

где O_{р.} – годовой объем реализации товара до внедрения мероприятия, руб.;

$\Delta O = 474453000 * 0,71 / 100 = 3368616,3$ (руб.).

4. Прирост объема реализации продукции в натуральном выражении составит:

$$\Delta O_{\text{нат.}} = \Delta O / Ц_{\text{ср.}}, \quad (4)$$

где Ц_{ср.} – средняя цена одного квадратного метра продукции, руб.;

$\Delta O_{\text{нат.}} = 3368616,3 / 700 = 4812,3$ (м²).

5. Условная экономия численности:

$$\Delta Ч = Ч_{\text{исх.}} * \Delta\Pi_{\text{т}} / (100 + \Delta\Pi_{\text{т}}), \quad (5)$$

где Чисх. – исходная численность работающих до внедрения мероприятия, чел.;

$$\Delta Ч = 350 * 0,71 / (100 + 0,71) = 2,46 \text{ (чел.)}$$

6. Экономия за счет уменьшения затрат на заработную плату в результате условного высвобождения численности работающих:

$$\text{Эз/п} = \Delta Ч * \text{Зср.}, \quad (6)$$

где Зср. – среднегодовая заработная плата одного работающего до внедрения мероприятия, руб.; $\text{Эз/п} = 2,46 * 110440 = 271682,4$ (руб.).

7. Экономия по отчислениям на социальные нужды за счет экономии по заработной плате:

$$\text{Эс.н.} = \text{Эз/п} * \text{ЕСН} / 100 \%, \quad (7)$$

где ЕСН – установленный процент отчислений на социальные нужды, %;

$$\text{ЕСН} = 26 \%; \text{Эс.н.} = 271682,4 * 26 / 100 = 71452,47 \text{ (руб.)}$$

8. В результате введения нового положения «О бухгалтерском учете по нормам списания» прирост условно-постоянных расходов рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta \text{Эупр.}\% = (\text{УПР} + \text{На}) / \text{УПР} * 100 - 100, \quad (8)$$

где УПР – величина условно-постоянных расходов в себестоимости, руб.;

На – норма амортизации программного продукта, руб.;

$$\text{На} = \text{Спп} / \Gamma, \quad (9)$$

где Спп – стоимость программного продукта, руб.;

Спп = 350000 руб.; Γ – срок службы программного продукта, год; $\Gamma = 5$ лет;

$$\text{На} = 350000 / 5 = 70000 \text{ (руб.)}; \Delta \text{Эупр.}\% = (94645025 + 70000) / 94645025 * 100 - 100 = 0,067 \%$$

9. Экономия в себестоимости на условно-постоянных расходах:

$$\text{Эупр} = \text{УПР} * (\Delta \text{О}\% - \Delta \text{Эупр.}\%) / 100\%, \quad (10)$$

$$\text{Эупр} = 94645025 * (0,71 - 0,067) / 100 = 608567,51 \text{ (руб.)}$$

10. Условно-годовая экономия:

$$\text{Эу-г} = \text{Эз/п} + \text{Эс.н.} + \text{Эупр} - \text{На}, \quad (11)$$

$$\text{Эу-г} = 271682,4 + 71452,47 + 608567,51 - 64000 = 887702,38 \text{ (руб.)}$$

11. Дополнительные капитальные вложения (ΔK) представлены в виде цены программного продукта «Marketing Analytic» и составляют 350000 рублей.

12. Годовой экономический эффект от внедрения данного мероприятия:

$$\text{Эгод.э.} = \text{Эу-г} - \text{Ен} * \Delta K, \quad (12)$$

где Ен – нормативный коэффициент экономической эффективности;

$$\text{Ен} = 0,3; \text{Эгод.э.} = 887702,38 - 0,3 * 350000 = 791702,38 \text{ (руб.)}$$

13. Срок окупаемости капитальных затрат:

$$\text{Ток.} = \Delta K / \text{Эу-г} \quad \text{Ток.} = 350000 / 887702,38 = 1,36 \text{ (года)} \quad (13)$$

Таким образом, в результате приобретения и внедрения высокотехнологичного программного продукта «Marketing Analytic» произойдут следующие изменения:

- увеличение производительности труда на 0,71%;
- увеличение объема реализации на 3368616,3 руб.;
- снижение себестоимости продукции на 887702,38 руб.

Список литературы

1. Андреев В. В. Управление качеством обслуживания корпоративных клиентов в сфере услуг [Электронный ресурс] // Клиентинг и упр. клиент. портфелем. – 2013. – № 4. – С. 292-309. – Документ Adobe Acrobat. – 372 КБ. - Лит. в конце ст.
2. Андреева Е. В. Развитие сферы услуг как приоритет национальной стратегии постиндустриальной модернизации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (Ч. 1). – С. 864-868.
3. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг : пер. с англ. Е. В. Китаевой. – 4-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 271 с.
4. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды

по экономической теории : пер. с англ. Е. В. Батракова и др. / сост. Р. И. Капелюшников. – М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2003. – 671 с.

5. Богомолова М. А. Интеллектуальная информационная система управления взаимоотношениями с клиентами региональной телекоммуникационной компании на основе имитационного моделирования : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 05.13.10 / Ставропольск. гос. ун-т. – Уфа. – 2009. – 16 с. : табл. – Библиогр.: с. 15-16. – На правах рукоп.

6. Вдовенко Л. А. Информационная система предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по экон. направлениям подгот. – 2-е изд., перераб. и доп. – Документ Bookread2. – М. : Вузов. учеб. и др., 2014. – 301 с. : ил. – Библиогр.: с. 283-285. – Прил. – Глоссарий.

7. Жуков Н. В. Маркетинговая информационная система для торгового предприятия : формирование маркетинговой информационной системы на предприятиях розничной торговли // Рос. предпринимательство. – 2009. – № 5 (Вып. 1). – С. 113-118. – Лит. в конце ст.

8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. – М. : Вильямс, 2011. – 488 с. : табл.

9. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии : пер. с англ. / под ред. О. И. Медведь, Н. В. Шульпиной. – 4-е изд. – М. : Вильямс, 2005. – 997 с. : ил.

10. Ламбен Жан-Жак Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с. : ил.

11. Максимова Т. Г. Статистические основы мониторинга влияния внешнеторговой деятельности на развитие сферы услуг / Т. Г. Максимова, Г. Г. Чаргазия, С. И. Головкина // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 33-38. – Лит. в конце ст.

12. Мате Э. Послепродажное обслуживание : пер. с фр. – М. : АО Изд. Группа «Прогресс», 1993. – 329 с.

13. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению «Торговое дело» для бакалавров и специалистов / В. П. Тихомиров и др. ; под общ. ред. Л. А. Данченко. – СПб. : Питер, 2013. – 288 с. : ил., табл. – Библиогр. : С. 281-288. – Глоссарий.

14. Мотышина М. С. Развитие сферы услуг в России в условиях экономического кризиса // Маркетинг услуг. – 2010. – № 2. – С. 86-95. – Библиогр. в конце ст.

15. Платонова И. Использование мер протекционистского характера во внешнеэкономических связях развитых государств - членов ВТО // Общество и экономика. – 2012. – № 7-8 – С. 15-19.

16. Рахаев Б., Шомахова М., Бизегин Б. Будущее России: собственная, особая экономическая модель? // Общество и экономика. – 2012. – № 9 – с. 25-30.

17. Рожкова Е. Инновационно-ориентированное развитие сферы услуг // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 11-12. – С. 182-185. – Лит. в конце ст.

18. Смирнов В. В. Проектное управление инновационным развитием сферы услуг региона / В. В. Смирнов, Е. Н. Кадышев, Е. Б. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 5. – С. 379-388. – Лит. в конце ст.

19. Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития : материалы II междунар. научн.-практ. конф. (Тольятти-Москва, 26 апр. 2013 г.) / Ун-т Рос. Акад. Образования Тольят. фил. – Самара : Изд-во Ас Гард, 2013. – 420 с. : табл.

20. Хотинская Г. И. Моделирование конкурентоспособности российских компаний сферы услуг (финансовый аспект) [Электронный ресурс] / Г. И. Хотинская, Д. Л. Беликов // Маркетинг услуг. – 2015. – № 1. – С. 2-10. – Документ Adobe Acrobat. – 210 КБ.

21. Шумпетер Й. А. История экономического анализа : в 3 т. – СПб. : Экономическая школа, 2004. – 289 с.

I. V. Torgushin*

**Torgushin Ivan Vasilievich, undergraduate*

Volga State University of Service, about. Tolyatti

therapist@yandex.ru

MARKETING INFORMATION SYSTEM COMMERCIAL ORGANIZATION: VALUE AND ANALYSIS

Key words: marketing information system, marketing information flows and methods of its collection, marketing management information system, analysis of marketing information of a commercial organization.

In competitive organizations, marketing information is generated, analyzed and distributed within the marketing information system (MIS), which is part of the organization's information management system.

A marketing information system is a single interaction of personnel, equipment, procedures and methods designed to collect, process, analyze and distribute reliable information at a given time, which is the basis for the preparation and adoption of marketing decisions. It is generally accepted that MIS is a process of optimizing decisions on the search for marketing information necessary for managers. It is logical that marketers feel the need for specific information and methods for obtaining it. Therefore, IIA is a conceptual structure, thanks to which it is possible to quickly solve the tasks of both marketing and strategic management.

The analysis mechanism of marketing information, based on the use of economic and mathematical methods, allows you to obtain reliable data on the influence of the main factors on the volume of sales of goods and the significance of each of them; adaptive opportunities of marketing policy with rising prices or expenses for advertising and informational events; quantitative and qualitative characteristics of the organization's products, affecting its competitiveness; assessment of the socio-economic activities of the organization in the market and so on.

Based on the analysis data, in the process of comparing the planned parameters and the actual state of the objects of the marketing environment, signal information is generated. As a result of this, the reasons for the deviations that have arisen are established and measures are taken to eliminate them, which are fixed in the regulatory information. Final reports containing all the control data are transmitted to the organization's management for the operational change of the identified deficiencies. Developed IIAs have the opportunity of interactive access to foreign and domestic automated data banks through modern communication channels.

To develop an effective, but at the same time unified IIA is not possible. The leaders of the organization and its marketing services present their individual requirements for information, they are guided by their non-standard ideas about both the organization and its external environment; they have formed the author's hierarchy of information needs and their extraordinary leadership style, which depends on the personal and professional qualities of the specialists of the administrative apparatus and the relationships established between them. Therefore, the formation of an effective MIS is a long process of the progressive evolution of the original system.

УДК 657

С. А. Хмелев*

**Хмелев Сергей Александрович доктор экономических наук, профессор
АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»
kaf_bu@tolgas.ru*

Л. А. Насакина*

**Насакина Лилия Аркадьевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
lilia.nasakina@yandex.ru*

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ ОБЪЕКТА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Ключевые слова: бизнес-процессы, стратегия аудита, оценка рисков, карта рисков.

В текущей сложной экономической ситуации многие компании активно реализуют программы по сокращению расходов, оптимизации бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности, чтобы обеспечить запланированные финансовые результаты. Внутренние аудиторы также столкнулись с ограничениями по бюджету своих подразделений, в том числе с временной приостановкой найма или даже сокращением персонала. При этом годовой план работ внутреннего аудита становится все более амбициозным в связи с большим количеством высокорисковых областей из-за изменения внешних факторов и увеличения доли внеплановых проверок в условиях быстро меняющихся приоритетов. В связи с этим повышаются требования к эффективности работы внутренних аудиторов, которая заключается в способности осуществлять проверки меньшими силами, но с высоким качеством и в срок. Одним из инструментов обеспечения эффективности является применение риск-ориентированного подхода при выполнении аудиторских проектов, который предусматривает оптимизацию работы подразделения внутреннего аудита путем совершенствования методологии планирования и проведения проверок с учетом рисков. Риск-ориентированное планирование осуществляется в разрезе этапов проверки и основательных подходов к выбору стратегии аудита и методов тестирования.

Большое количество бизнес-процессов и направлений деятельности хозяйствующих субъектов с низким уровнем зрелости системы управления рисками и внутреннего контроля могут быть отнесены к высокорисковым областям. В этих условиях возрастает значение внутреннего аудита, а также повышаются требования к эффективности работы внутренних аудиторов [1].

Проведение внутреннего аудита основывается на систематизированном и последовательном подходе к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления, обеспечивающих достижение поставленных целей в деятельности экономического субъекта. Ввиду отсутствия национальных законодательных нормативов, регламентирующих деятельность внутренних аудиторов, приоритетным положением, определяющим порядок работы, цели и задачи внутреннего аудита, являются международные профессиональные стандарты внутреннего аудита.

Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита требуют оценивать риски не только в рамках долгосрочного и ежегодного планирования для определения объектов внутреннего аудита, но и для каждого аудиторского проекта.

В частности, из требований Стандарта 2210.A1 вытекает, что анализ рисков должен быть проведен до составления плана проверки, поскольку «...внутренний аудитор должен провести предварительную оценку рисков, относящихся к объекту аудита. Цели

аудиторского задания должны соответствовать результатам этой оценки» [5]. При этом аудиторы должны рассматривать различные факторы, влияющие на уровень и вероятность риска. Как правило, это внутренние факторы, связанные с особенностями организации бизнес-процессов, степенью автоматизации, уровнем квалификации персонала, объемом операций и т.д.

В настоящее время и в России появились регулирующие сферу внутреннего аудита документы, такие как Кодекс корпоративного управления (Письмо Банка России от 10.04.2014 г. N 06-52/2463), Методические рекомендации Росимущества (Приказ Росимущества от 04.07.2014 N 249), Профессиональный стандарт «Внутренний аудитор» (Приказ Минтруда России от 24.06.2015 N 398н).

В частности, Методические рекомендации по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации, утвержденные Приказом Росимущества N 249 [7], предписывают внутренним аудиторам до начала проверки разработать программу проверки, в которой определить цели, объем и содержание проверки, сроки и распределение трудовых ресурсов, характер и объем аудиторских процедур, используемых для достижения целей проверки. При этом обязательно должны учитываться результаты оценки рисков и анализа контрольных процедур, относящихся к объекту аудита.

Многие из перечисленных рекомендаций пересекаются с требованиями к планированию проверки во внешнем аудите. Внешние аудиторы достаточно четко отделяют этап планирования и оценки рисков искажения финансовой отчетности от этапа проверки по существу. При этом на этап планирования отводится до 25% общего объема трудозатрат на проведение аудиторской проверки.

Одним из инструментов обеспечения эффективности является применение риск-ориентированного подхода при выполнении аудиторских проектов. Изменение методологии планирования не требует существенных затрат, кроме обучения персонала новому подходу, но дает максимальный эффект при выполнении аудита в ограниченное время с повышением качества результатов.

По итогам оценки системы внутреннего контроля над подготовкой финансовой отчетности путем проведения сквозной проверки и тестирования контрольных процедур внутренние аудиторы определяют стратегию аудита (рис. 1).

Таким образом, стратегия аудита предусматривает либо контроль и сокращение тестирования операций, либо не полагаться на контроль и тестировать операции по существу.

Внутренний аудитор должен изучить деятельность аудируемого лица и среду, в которой она осуществляется, включая систему внутреннего контроля, в объеме, достаточном для выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой (бухгалтерской) отчетности, явившегося следствием ошибок или недобросовестных действий руководства и (или) работников аудируемого лица, а также достаточном для планирования и выполнения дальнейших аудиторских процедур [8].

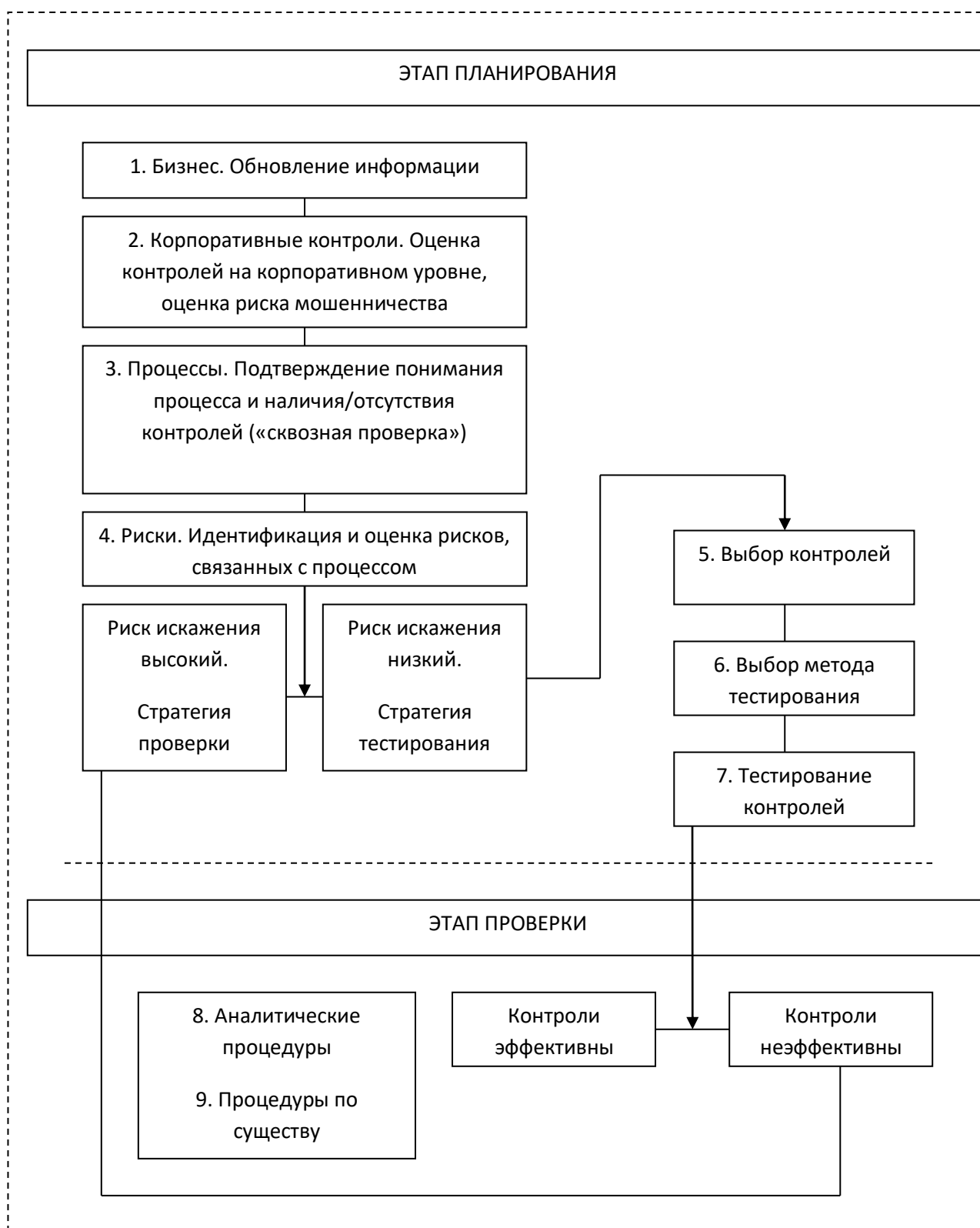


Рис. 1. Порядок определения стратегии внутреннего аудита

Внутренний аудит вполне мог бы взять на вооружение подход внешнего аудита с точки зрения методологии и стратегии проведения проверки. Для этого большинству компаний необходимо пересмотреть подход к распределению времени между этапами планирования, оценки рисков и «полевых работ».

Внутренний аудитор может разработать собственную процедуру или руководство по подготовке к проведению проверки, описать порядок осуществления этапов планирования со

сроками и исходящими типовыми документами. Возможная схема процесса подготовки к проведению внутреннего аудита приведена на рис. 2.



Рис. 2. Схема процесса подготовки к проведению проверки внутреннего аудита

Таким образом, процесс проверки делится на два больших этапа, условно называемых «планирование» и «тестирование», каждый из которых целесообразно осуществлять с выездом в проверяемое подразделение. Между данными этапами может быть сделан перерыв в одну-две недели для разработки и утверждения рабочей программы.

Этап 1. Сбор и анализ информации об объекте внутреннего аудита. Руководители проверки осуществляют предварительный сбор, анализ и оценку информации об объекте внутреннего аудита. При этом могут использоваться различные источники информации: непосредственно от проверяемого подразделения, от других подразделений, из внешних источников, информационных баз данных и др. При подготовке к проверке используются результаты предыдущих проверок и мониторинга мероприятий по устранению нарушений и недостатков, применимые нормативные документы, ключевые показатели эффективности, схемы бизнес-процессов и пр. При необходимости может быть направлен запрос в проверяемое подразделение о предоставлении дополнительной информации (например, об используемых ИТ-системах, результатах оценки рисков, финансовой, управленческой, производственной отчетности и пр.). Предварительная информация позволяет определить подпроцессы, входящие в процесс, который представляет собой объект аудита, обеспечить полноту и корректность их декомпозиции.

Результаты сбора и анализа информации об объекте внутреннего аудита являются исходными данными для анализа рисков и риск-факторов и дальнейшей подготовки программы проверки.

На этапе 2 «Анализ рисков объекта внутреннего аудита. Составление карты рисков» проводится интервью, анализ дополнительной документации, описание бизнес-процессов для целей аудита и оценка рисков. Одновременно выявляются существующие контрольные процедуры в целях их последующего тестирования. Основой для выявления рисков в подпроцессах являются риски процесса в целом, определенные в рамках годового планирования аудита. Важно обеспечить непротиворечивость рисков различного уровня, для того чтобы результаты аудита соответствовали его исходным целям. Связка рисков осуществляется через их декомпозицию со стратегического на тактический уровень.

По результатам оценки рисков для каждого подпроцесса проверяемого цикла

документируется обоснование уровня риска в разрезе влияния и вероятности. Например, для оценки уровня влияния может использоваться критерий доли от выручки или операционных затрат. В частности, высокий уровень может быть присвоен, если объем операций в каком-либо процессе превышает 10% от выбранного показателя, средний – от 5 до 10% и низкий <5%. Кроме того, может рассматриваться влияние на репутацию: высокое – долгосрочный эффект на общекорпоративную репутацию, среднее – краткосрочный эффект, низкое – незначительный эффект без долгосрочных последствий.

Аналогично вероятность реализации риска, ассоциированного с подпроцессом, определяется как высокая, если были случаи реализации риска в прошлом или ожидается его реализация в течение одного года, средняя – при возможной реализации в течение 1-3 лет и низкая – больше трех лет (табл. 1). Вероятность определяется с учетом степени централизации, автоматизации и формализации процесса, наличия стандартных контрольных процедур.

Таблица 1

Пример оценки рисков для отдельных подпроцессов процесса закупок

Процесс	Область риска	Оценка влияния	Обоснование влияния	Оценка вероятности	Обоснование вероятности
Управление закупками	1. Выбор поставщиков	Высокое	Сумма закупок за год превышает 10% от операционных затрат	Средняя	Процесс не полностью централизован в отделе закупок. Выбор отдельных поставщиков осуществляется иницирующими департаментами
	2. Анализ финансовой стабильности и юридической надежности контрагентов	Среднее	Финансовые потери или в результате закупок у ненадежных поставщиков за прошлый год - X руб.	Высокая	Независимые источники информации не используются, были выявлены недостатки в прошлые периоды
	3. Приемка товара на складе	Среднее	Закупки товаров составили 5% от операционных затрат	Средняя	Количество товара при приемке сверяется с заказом, однако системных ограничений нет
	4. Оплата поставщикам за отгруженные товары/оказанные услуги	Высокое	Сумма платежей за год превышает 10% от операционных затрат	Низкая	Используется система Банк - клиент, все платежи проходят этапы одобрения

После выставления оценок названия подпроцессов разносятся по квадратам карты рисков (табл. 2).

Таблица 2

Пример карты рисков для целей аудита процесса закупок

Влияние	Высокое	4. Оплата поставщикам	1. Выбор поставщиков	Подпроцесс 3
	Среднее	Подпроцесс 2	3. Приемка товара на складе	2. Анализ финансовой стабильности и юридической надежности контрагентов
	Низкое	Подпроцесс 4	Подпроцесс 5	Подпроцесс 6
		Низкая	Средняя	Высокая
		Вероятность		
		Зона 1	Расширенное тестирование (увеличенная выборка)	
		Зона 2	Ограниченное тестирование (стандартная выборка)	
		Зона 3	Аналитические процедуры с минимальным (или без) тестированием	

Подобная оценка рисков может осуществляться как самостоятельно внутренними аудиторами, так и совместно с руководством компании, но второй вариант характерен для компаний с более высокой зрелостью системы управления рисками и внутреннего контроля.

Разнесение подпроцессов по карте рисков имеет сугубо практическое назначение: попадание подпроцесса в конкретный квадрант означает определенный подход к тестированию. Очевидно, что подпроцессы из «зоны 1», ассоциированной с высоким риском, требуют расширенного тестирования, поскольку именно там ожидаются существенные недостатки. Подпроцессы из «зоны 2» требуют ограниченного тестирования и использования стандартной или сокращенной выборки. При этом подпроцессы из «зоны 3» могут быть исключены из тестирования или проверены только с использованием аналитических процедур, а также сквозного тестирования процесса и контрольных процедур.

Одним из преимуществ риск-ориентированного подхода является не только фокус аудита на высокорисковых областях, но и обоснованное исключение зон низкого риска из объема тестирования, что позволяет сократить время проверки.

Для компаний с распределенной географической структурой одной из задач на этапе планирования является выбор подразделений, входящих в объем проверки [2].

Информация о результатах анализа рисков и риск-факторов объекта внутреннего аудита, выбранных методов тестирования, формализуется в виде отдельного документа (например, «обоснование стратегии аудита») и в дальнейшем используется для подготовки программы проверки и в ходе выполнения аудиторских процедур.

На этапе 3 «Разработка и утверждение программы проверки» процесса подготовки к проведению проверки внутреннего аудита формируется детальная программа и план-график проверки. Если на этапе планирования были выявлены существующие типовые контрольные процедуры, то они включаются в объем тестирования. Как правило, детальная программа проверки представляет собой матрицу рисков и контрольных процедур.

Программа проверки утверждается руководителем подразделения внутреннего аудита перед началом этапа тестирования. В случае выявления в процессе аудита существенных фактов, требующих изменения рабочей программы, руководитель подразделения внутреннего аудита утверждает переоценку рисков и дополнительные аудиторские процедуры либо исключение областей аудита из тестирования.

Этап 4. Постановка целей и задач участникам проверки, оформление индивидуальных заданий. Руководитель проверки распределяет вопросы проверки и аудиторские процедуры

между аудиторами. При этом наиболее рискованные области назначаются опытным сотрудникам и тестируются в первую очередь, поскольку ожидается, что на них будет потрачено максимальное количество времени, тогда как низкорисковые области могут быть перенесены на более поздние периоды.

При наличии в объеме работ нескольких подразделений целесообразно распределить задачи так, чтобы каждый подпроцесс (например, в головной организации и дочерних обществах) проверял один и тот же аудитор. Это позволит достичь синергии от понимания процессов в разных подразделениях, сравнить подходы к организации процессов, выявить недостатки во взаимодействии между подразделениями.

После выполнения административных шагов по утверждению плана аудита и рабочей программы (этап 5), а также информирования проверяемого подразделения о начале проверки (этап 6) начинается этап тестирования. Для выполнения работ на этом этапе есть возможность привлечения специалистов по аудиту начального уровня, поскольку работа будет преимущественно технического характера. Это позволяет экономить время высококвалифицированных аудиторов и повышать квалификацию молодых специалистов за счет работы с качественной рабочей программой.

Таким образом, риск-ориентированный подход при проверке конкретных бизнес-циклов позволяет оптимально распределять временные и людские ресурсы и заканчивать проверки в срок. Внутренний аудит, выступая в качестве инициатора совершенствования бизнес-процессов, должен и в своей работе использовать самые передовые и эффективные инструменты. Риск-ориентированный подход при минимальных затратах на внедрение позволяет внутреннему аудиту включать в объем работ наиболее важные области и исключать незначительные, стимулирует развитие СУРиВК через сознательный подход к проверкам. При использовании данного метода объем «слепого» тестирования снижается одновременно с повышением ценности рекомендаций для бизнеса, поскольку они касаются больше системных и стратегических проблем, а не исправления единичных ошибок. Повышение надежности и обоснованности выводов позволяет сократить время на согласование отчета, работу с возражениями и уменьшает необходимость дополнительных проверок. Все это ведет к повышению авторитета внутреннего аудита в компании и развитию его роли как стратегического советника.

Список литературы

1. Васильчук О. И. Методические аспекты внутрихозяйственного контроля системы бизнес-процессов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – № 1. – С. 19-22.
2. Гузов Ю. Н., Стрельникова О. В. Практика планирования в риск-ориентированном аудите // Аудиторские ведомости. – 2015. – N 1. – С. 29-41.
3. Ленник И. А. Роль подразделения внутреннего аудита в реализации корпоративной карты гарантий [Электронный ресурс] // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2015. – N 6. – С. 43-60. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-podrazdeleniya-vnutrennego-audita-v-realizatsii-korporativnoy-karty-garantiy-na-primere-praktiki-oao-rossiyskie-zheleznye-dorogi>
4. Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iaa-ru.ru/files/documents_open/Standards.
5. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (Стандарты) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://na.theiaa.org/standards-guidance/mandatory-guidance/Pages/Standards.aspx>
6. Медведева Е. В. Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в практику малых и средних предприятий // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. – № 1. – С. 63-65.
7. Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы внутреннего

аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. Приказом Росимущества от 04.07.2014. № 249 // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141636/

8. Об утверждении Профессионального стандарта «Внутренний аудитор» [Электронный ресурс] : утв. Приказом Минтруда России от 24.06.2015 N 398н (зарегистрировано в Минюсте России 29.07.2015 N 38251) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.- Загл. с экрана.

9. Орлова О. Е. Риск-ориентированный подход и области его применения [Электронный ресурс] // Руководитель автономного учреждения. – 2017. – N 10. – С. 36-46. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/77717102/>

10. Пашков Р. О правилах действий при выявлении службой внутреннего аудита нарушений процедур принятия решений и оценки рисков [Электронный ресурс] // Бухгалтерия и банки. – 2019. – N 2. – С. 45-51. – Режим доступа: <https://istina.msu.ru/journals/3615162/>

10. Резвых И. А. Оценка систем внутреннего контроля и управления рисками при проведении аудита групп компаний [Электронный ресурс] // Аудитор. – 2018. – N 7. – Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PBI&n=161353#04522868808467999>

11. Шатина Е. Н. Внутренний контроль: методические особенности проверки контрагентов на благонадежность [Электронный ресурс] / Е. Н. Шатина, С. В. Козменкова, Э. Б. Фролова // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – N 15. – С. 904-916. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kontrol-metodicheskie-osobennosti-proverki-kontragentov-na-blagonadezhnost/viewer>

12. Ширококов В. Г. Стратегический аудит как средство достижения долгосрочных целей экономического субъекта [Электронный ресурс] / В. Г. Ширококов, Д. Н. Литвинов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2019. – N 19. – Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PBI&n=257977#03844883582030416>

13. Bezrukova T. L., Morkovina S. S., Russia B. B., Shanin I. I., Popkova E.G. Methodological approach to the identification of predictive models of socio-economic processes for investment and innovative development of enterprises // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – № 11. – С. 1443-1449.

14. Boris O. A., Shanin I. I. (2013). Scientific and methodical approach to the classification of enterprises on the basis of financial security of innovation. Financial analytics: Problems and solutions, 13, 16-22.

15. Ivanova A. E., Mackaev M. M., Platonova K. T., Elagina V. N. 2017. Theoretical Basis for Composition of Economic Strategy for Industry Development. European Research Studies Journal, 20(1), 246-256.

16. Harvath, P. Controlling. Vahlen 2006. Muenchen // Википедия.

17. Popkova E. G. Unsustainable models of regional clustering / E. G. Popkova, A. V. Sharkova, M. P. Merzlova, E. A. Yakovleva, A.Y. Nebesnaya // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Vol. 18. – pp. 1174-1180.

19. Sidney Y. Gray, Belverd E. Needs. Yr. Financial accounting: A Global Approach.- Boston, New York: Houghton Mifflin Company. 2001.

20. Sytnik O. E., Kamenetskaya M. O. Consolidated and consolidated financial reporting // SWorldJournal. – 2015. – Т. J21517. – № 2. – С. 78-82.

© Хмелев С.А., Насакина Л. А., 2019

S. A. Khmelev*

**Khmelev S. A., doctor of Economics, Professor*

The ANO IN the Centrosoyuz of Russian Federation "Russian University of cooperation»

kaf_bu@tolgas.ru

L. A. Nasakina*

**Nasakina Liliya Arkadevna, candidate of economic sciences, associate professor*

Volga State University of Service, about. Tolyatti

lilia.nasakina@yandex.ru

PRELIMINARY RISK ASSESSMENT OF THE INTERNAL AUDIT OBJECT

Keywords: business processes, audit strategy, risk assessment, risk map.

In the current difficult economic situation, many companies are actively implementing programs to reduce costs, optimize business processes and increase competitiveness in order to ensure the planned financial results. Internal auditors also faced budget constraints for their departments, including temporary suspension of hiring or even staff reductions. At the same time, the annual internal audit work plan is becoming more ambitious due to the large number of high-risk areas due to changes in external factors and an increase in the share of unscheduled inspections in the context of rapidly changing priorities. This increases the requirements for the effectiveness of internal auditors, which is the ability to carry out inspections with less effort, but with high quality and on time. One of the tools for ensuring efficiency is the use of a risk-based approach in the implementation of audit projects, which provides for optimizing the work of the internal audit unit by improving the methodology for planning and conducting audits taking into account risks. Risk-based planning is carried out in the context of verification stages and thorough approaches to choosing an audit strategy and testing methods.

УДК 339.137.2

Л. А. Абрамова*

**Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
lyubov1109@yandex.ru*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Ключевые слова: цифровизация, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, резервы конкурентоспособности.

Глобальная информатизация становится одним из определяющих факторов в развитии цивилизации в XXI веке. В связи со стремительным нарастанием возможностей средств информатики, телекоммуникационных систем и новых информационных технологий складывается информационная среда обитания и жизнедеятельности людей, формируется информационное общество.

Информация и знания становятся важным стратегическим ресурсом, а доступ к ней и средства её эффективного использования – источником конкурентного преимущества. Так, повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынках сопряжены с переходом на инновационную модель экономического развития, предполагающую высокую концентрацию наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий. Вместе с тем сложившийся в настоящее время уровень инновационного развития предпринимательского сектора России не в полной мере отвечает ожиданиям, связанным с формированием новой экономики инновационного типа. В данной ситуации, как показывает зарубежный и российский опыт экономической деятельности, цифровизация хозяйствующих субъектов становится тем необходимым инструментом, который может стимулировать восприимчивость предпринимательских структур к нововведениям, а также повысить их инновационную активность в целом.

Отечественные и международные аналитики считают, что российский рынок вступил в стадию, когда отсутствие разработанной стратегии повышения конкурентоспособности организации мешает хозяйствующим субъектам на каждом шагу. Современный темп изменения и увеличения знаний является настолько большим, что стратегическое планирование основных направлений повышения конкурентоспособности организации представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей для организаций. Важность и высокая степень потребности организаций любой формы собственности в разработке основных направлений повышения конкурентоспособности определили выбор темы исследования.

Повышение уровня конкурентоспособности предпринимательских структур любой формы собственности, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики. От ее решения во многом зависит качество воспроизводственных процессов, доходность организаций, их адаптация к рыночным условиям и последующий экономический рост.

Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях информатизации экономического пространства базируется на поиске и практической реализации резервов конкурентоспособности.

Под резервами конкурентоспособности предпринимательских структур будем понимать неиспользованные возможности организаций по сокращению затрат живого и овеществленного труда в самом производстве и по максимальному использованию всего

комплекса условий деятельности на конкретном рынке в целях повышения конкурентоспособности, а в конечном счёте, и прибыльности организации.

Система реализации резервов повышения конкурентоспособности организации включается в себя ряд элементов: обеспечивающие подсистемы (методическое, организационное, ресурсное, информационное и правовое обеспечение), а также сам процесс повышения конкурентоспособности организации (рис. 1).

На основе концепции, представленной на рис. 1., предложим методику анализа системы реализации резервов повышения конкурентоспособности организации.

На первом этапе необходимо провести анализ обеспечивающих подсистем. Для этого разработана система расчёта значений интегрируемых и интегральных коэффициентов каждой из подсистем на основе эмпирических данных (табл. 1).

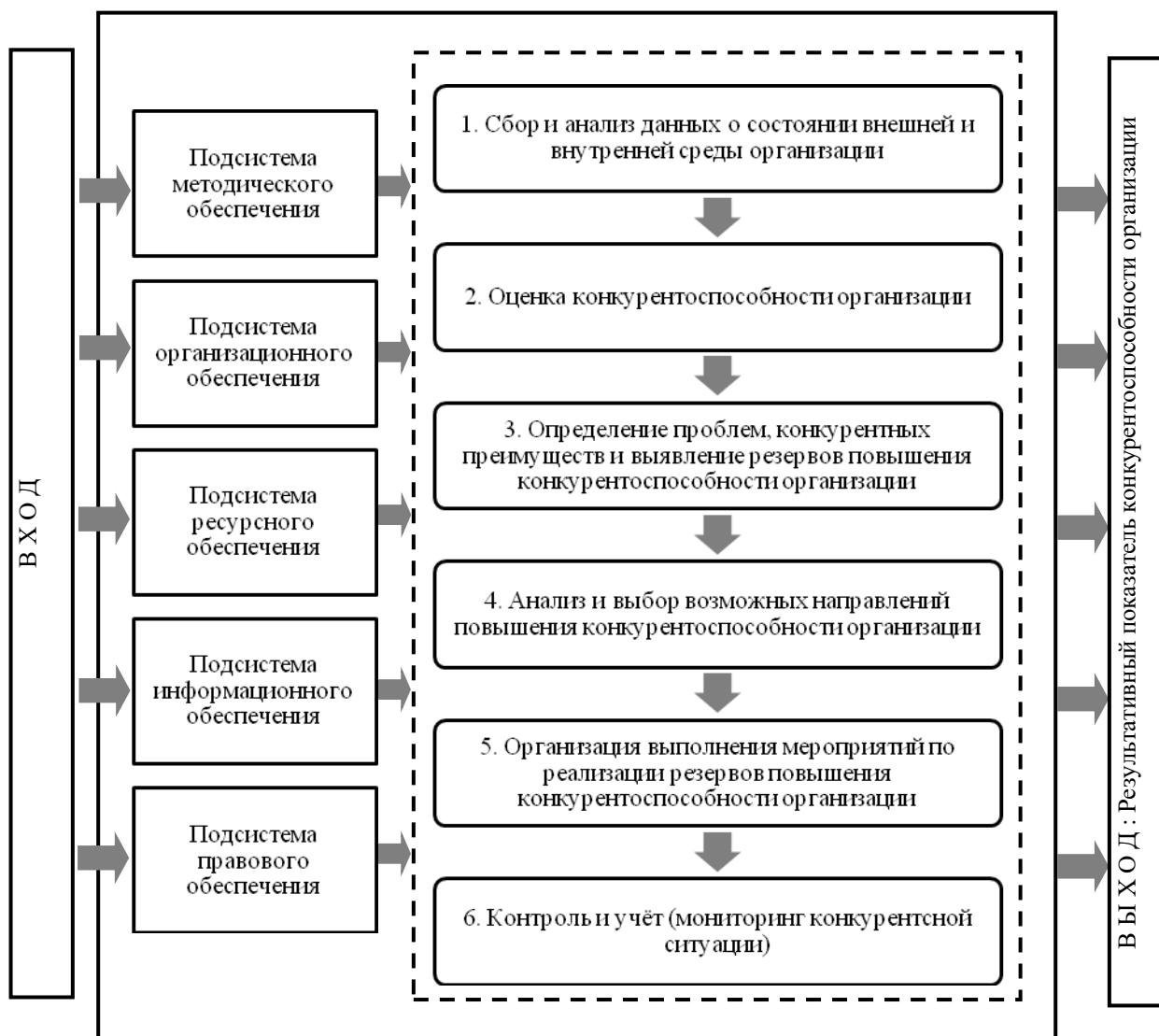


Рис. 1. Система реализации резервов повышения конкурентоспособности организации структур в условиях информатизации экономического пространства

Таблица 1

**Интегральное значение коэффициентов, характеризующих
состояние обеспечивающих подсистем системы реализации резервов
повышения конкурентоспособности организации**

Состав коэффициентов	Формула расчета
1	2
Интегрируемые коэффициенты организационной подсистемы	
1) Коэффициент использования существующих методов оценки конкурентоспособности организации и разработка новых	$K_{исп.мет.} = \frac{Ч_{исп.мет.}}{Ч_{мет.общ.}}$, где $Ч_{исп.мет.}$ – число методов оценки конкурентоспособности, применяемых в организации; $Ч_{мет.общ.}$ – общее число методов оценки конкурентоспособности, используемых в данной отрасли
2) Коэффициент применения методов получения первичных данных	$K_{прим.перв.} = \frac{Ч_{прим.перв.}}{Ч_{перв.общ.}}$, где $Ч_{прим.перв.}$ – число методов получения первичной информации, применяемых в организации; $Ч_{перв.общ.}$ – общее количество методов сбора первичных данных, применяемых в отрасли
3) Коэффициент применения методов получения вторичных данных	$K_{прим.втор.} = \frac{Ч_{прим.втор.}}{Ч_{втор.общ.}}$, где $Ч_{прим.втор.}$ – число методов получения вторичной информации, применяемых в организации; $Ч_{втор.общ.}$ – общее количество методов сбора вторичных данных, применяемых в отрасли
4) Коэффициент использования специализированных программ для осуществления оценки конкурентоспособности организации	$K_{исп.спец.по} = \frac{Ч_{исп.спец.по}}{Ч_{общ.спец.по}}$, где $Ч_{исп.спец.по}$ – число использования специализированных программ для оценки конкурентоспособности организации; $Ч_{общ.спец.по}$ – общее число специализированных программ, применяемых для оценки конкурентоспособности
5) Коэффициент обеспеченности персонала специализированной литературой ($K_{обл.}$)	$K_{обесп.лит.} = \frac{Ч_{раб.об.лит.}}{Ч_{раб.общ.}}$, где $Ч_{раб.об.лит.}$ – число работников, обеспеченных специализированной литературой; $Ч_{раб.общ.}$ – общее число работников в организации
6) Коэффициент использования процедур оценки прогноза конкурентоспособности организации	$K_{исп.процед.} = \frac{Ч_{исп.процед.}}{Ч_{общ.процед.}}$, где $Ч_{исп.процед.}$ – число процедур и методов, используемых для оценки прогноза конкурентоспособности организации; $Ч_{общ.процед.}$ – общее число процедур и методов, используемых в отрасли для оценки прогноза конкурентоспособности организации;
Интегрируемые коэффициенты организационной подсистемы	
1) Коэффициент соответствия квалификации сотрудников организации	$K_{квал.} = \frac{Ч_{квал.}}{Ч_{раб.общ.}}$, где: $Ч_{квал.}$ – число квалифицированных сотрудников; $Ч_{раб.общ.}$ – общее число работников в организации
2) Коэффициент рационального использования рабочего времени	$K_{рац.раб.} = \frac{Ч_{полез.}}{Ч_{раб.общ.}}$, где: $Ч_{полез.}$ – число полезно использованного рабочего времени; $Ч_{раб.общ.}$ – общее количество рабочего времени в организации
3) Коэффициент контроля за выполнением работ сотрудниками	$K_{контр.раб.} = \frac{P_{контр.}}{P_{общ.}}$, где: $P_{контр.}$ – число работ, проверенных за условный период; $P_{общ.}$ – общее число выполненных работ
4) Коэффициент рациональной организации торгового-технологического процесса	$K_{рац.орг.тп} = \frac{Ч_{успеш.рац.тп}}{Ч_{общ.рац.тп}}$, где $Ч_{успеш.рац.тп}$ – число успешно проведенных работ по рационализации технологического процесса; $Ч_{общ.рац.тп}$ – общее число работ по рационализации технологического процесса
5) Коэффициент степени делегирования полномочий	$K_{ст.делег.} = \frac{Ф_{пер.}}{Ф_{упр.}}$, где $Ф_{пер.}$ – количество функций, переданных подчиненным; $Ф_{упр.}$ – количество функций, выполняемых управленческим персоналом.
6) Коэффициент уровня мотивации персонала	$K_{мотив.} = \frac{Ч_{исп.мотив.}}{Ч_{план.мотив.}}$, где $Ч_{исп.мотив.}$ – число использованных методов мотивации за период; $Ч_{план.мотив.}$ – число запланированных методов мотивации в организации за период
Интегрируемые коэффициенты ресурсной подсистемы	
1) Коэффициент обеспеченности необходимым оборудованием	$K_{обор.} = \frac{Ч_{им.обор.}}{Ч_{необх.обор.}}$, где $Ч_{им.обор.}$ – число имеющегося оборудования; $Ч_{необх.обор.}$ – число необходимого оборудования для нормального функционирования организации
2) Коэффициент наличия специализированных программ и электронных ресурсов	$K_{по.} = \frac{Ч_{им.по.}}{Ч_{необх.по.}}$, где $Ч_{им.по.}$ – число имеющегося специализированного программного обеспечения; $Ч_{необх.по.}$ – число необходимых специализированных программ
3) Коэффициент обеспеченности товарными запасами	$K_{тов.зап.} = \frac{TЗ_{им}}{TЗ_{общ.}}$, где $TЗ_{им}$ – количество товарных запасов, имеющихся в организации в условный период; $TЗ_{общ.}$ – общее

	количество товарных запасов, которое должно быть в организации в соответствии с внутренними нормативами
4) Коэффициент кадровой обеспеченности	$K_{\text{кадр.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{раб.внеш.}}}{\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{раб.внеш.}}$ – число работников, взаимодействующих с внешней средой; $\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}$ – общее число работников в организации
5) Коэффициент занятости сотрудников в повышении конкурентоспособности организации	$K_{\text{сотр.прог.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{раб.кс.}}}{\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{раб.кс.}}$ – число работников, задействованных в повышении конкурентоспособности организации; $\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}$ – общее число работников в организации
6) Коэффициент финансовой обеспеченности	$K_{\text{фин.}} = \frac{\text{Ф}_{\text{кс.}}}{\text{Ф}_{\text{марк.}}}$, где $\text{Ф}_{\text{кс.}}$ – финансы, выделенные на повышение конкурентоспособности организации; $\text{Ф}_{\text{марк.}}$ – финансы, выделенные на маркетинговые исследования
Интегрируемые коэффициенты ресурсной подсистемы	
1) Коэффициент наличия компьютерных программ для получения и обработки информации	$K_{\text{инф.прог.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{инф.прог.налич.}}}{\text{Ч}_{\text{инф.прог.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{инф.прог.налич.}}$ – число компьютерных программ для получения и обра-ботки информации в наличии у организации; $\text{Ч}_{\text{инф.прог.общ.}}$ – общее число компьютерных программ для получения и обработки информации, применяемых в отрасли.
2) Коэффициент своевременности предоставления (получения) информации	$K_{\text{своевр.инф.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{инф.своевр.}}}{\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{инф.своевр.}}$ – число информационных данных, используемых организацией, отвечающим требованиям своевременности получения информации; $\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}$ – число информационных данных, используемых организацией;
3) Коэффициент проведения различных маркетинговых исследований	$K_{\text{пров.марк.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{пров.марк.}}}{\text{Ч}_{\text{план.марк.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{пров.марк.}}$ – число маркетинговых мероприятий, проведенных за данный период; $\text{Ч}_{\text{план.марк.}}$ – число маркетинговых мероприятий, запланированных организацией за данный период
4) Коэффициент использования необходимого количества информации	$K_{\text{исп.инф.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}}{\text{Ч}_{\text{инф.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}$ – число информационных данных, используемых организацией; $\text{Ч}_{\text{инф.общ.}}$ – общее число информационных данных, имеющихся в распоряжении организации
5) Коэффициент соответствия качества информации	$K_{\text{инф.кач.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{кач.инф.}}}{\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{кач.инф.}}$ – число информационных данных, используемых организацией, отвечающим требованиям качества информации; $\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}$ – число информационных данных, используемых организацией;
6) Коэффициент достоверности используемой информации	$K_{\text{инф.дост.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{дост.инф.}}}{\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{дост.инф.}}$ – число информационных данных, используемых организацией, отвечающим требованиям достоверности информации; $\text{Ч}_{\text{исп.инф.}}$ – число информационных данных, используемых организацией;
Интегрируемые коэффициенты ресурсной подсистемы	
1) Коэффициент соблюдения законодательства РФ, а также мониторинг изменений в законодательстве	$K_{\text{закон.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{закон.ознаком.}}}{\text{Ч}_{\text{закон.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{закон.ознаком.}}$ – число обновленных законодательных документов, с которыми организация ознакомлена; $\text{Ч}_{\text{закон.общ.}}$ – общее число законодательных документов РФ, применяемых в отрасли
2) Коэффициент соблюдения действующих стандартов	$K_{\text{станд.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{станд.собл.}}}{\text{Ч}_{\text{стандр.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{станд.собл.}}$ – число стандартов, соблюдаемых организацией; $\text{Ч}_{\text{стандр.общ.}}$ – общее число стандартов, применяемых в отрасли
3) Коэффициент правильности ведения научно-технической документации	$K_{\text{тех.док.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{провер.тех.док.}}}{\text{Ч}_{\text{общ.тех.док.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{провер.тех.док.}}$ – число проверенных научно-технических документов на соответствие; $\text{Ч}_{\text{общ.тех.док.}}$ – общее число научно-технических документов в организации
4) Коэффициент использования специального программного обеспечения (СПС «Консультант», «Гарант» и пр.)	$K_{\text{спец.прог.прав.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{спец.прог.прав.налич.}}}{\text{Ч}_{\text{спец.прог.прав.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{спец.прог.прав.налич.}}$ – число специального программного правового обеспечения имеющиеся у организации; $\text{Ч}_{\text{спец.прог.прав.общ.}}$ – общее число специального программного правового обеспечения, применяемого в отрасли
5) Коэффициент соблюдения прав сотрудников организации	$K_{\text{сотр.прав.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{сотр.удовл.}}}{\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{сотр.удовл.}}$ – число сотрудников организации, не имеющих жалоб на несоблюдение их прав; $\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}$ – общее число сотрудников организации.
6) Коэффициент соответствия рабочего места требованиям законодательства	$K_{\text{раб.место.}} = \frac{\text{Ч}_{\text{раб.место.удовл.сотр.}}}{\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}}$, где $\text{Ч}_{\text{раб.место.удовл.}}$ – число сотрудников организации, удовлетворенных и не имеющих жалоб на рабочее место в соответствии с требованиями законодательства; $\text{Ч}_{\text{раб.общ.}}$ – общее число сотрудников организации.

Так, в результате анализа подсистем, обеспечивающих реализацию резервов повышения конкурентоспособности организации, будет выведен обобщающий показатель, равный среднему значению интегральных коэффициентов по всем обеспечивающим подсистемам.

При этом расчёт интегрального коэффициента проводится по следующей формуле:

$$K_{\text{инт}} = \sqrt[6]{K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times K_5 \times K_6} \quad (1)$$

Анализ процесса повышения конкурентоспособности организации предполагает оценку степени и полноты выполнения сбора данных о состоянии внешней и внутренней среды. Бланк оценки для данного этапа представлен в табл. 2.

Таблица 2

**Бланк оценки степени и полноты сбора и анализа данных
о состоянии внешней и внутренней среды**

Этапы сбора и анализа данных	Исполнение
1	2
Анализ внешней среды	
1. Анализ рынка труда	
2. Анализ рынка технологий	
3. Анализ рынка капитала	
4. Анализ состояния экономики	
5. Анализ социально-культурных факторов	
6. Анализ политических факторов	
7. Анализ контролирующей среды (законы и государственные органы)	
8. Анализ демографических факторов	
9. Анализ международных событий	
10. Анализ конкурентов	
11. Анализ поставщиков	
12. Анализ потребителей	
Анализ внутренней среды	
1. Анализ финансового состояния организации	
2. Анализ существующей организационной структуры	
3. Анализ существующей функциональной структуры	
4. Анализ основных фондов	
5. Анализ оборотных средств	
6. Анализ ассортимента	
7. Анализ обеспеченности материальными ресурсами	
8. Анализ издержек обращения	
9. Анализ прибыли и рентабельности	
10. Анализ маркетинга	
11. Анализ внутренней нормативной базы	
12. Анализ трудовых ресурсов	
Итого выполняется в организации	
Коэффициент степени и полноты сбора и анализа данных	

В результате проведения данной оценки рассчитывается коэффициент степени и полноты сбора и анализа данных, который равен отношению количества выполняемых в организации этапов анализа и сбора данных к общему числу этапов, выполняемых в данной отрасли.

Исследование конкурентной позиции анализируемой организации предлагается осуществить в четыре этапа.

На первом этапе следует проанализировать конкурентную среду на рынке, рассмотрев структуру ёмкости рынка. Результатом данного этапа является построение конкурентной карты рынка, которая позволит наглядно определить ближайших к исследуемой организации конкурентов для дальнейшего анализа.

На втором этапе провидится экспертная оценка конкурентоспособности организации на базе «4Р» в сравнении с ближайшими конкурентами, которые были выявлены на первом этапе.

На третьем этапе, для того чтобы более наглядно показать преимущества и недостатки анализируемой организации, строится многоугольник конкурентоспособности.

На четвертом этапе исследования конкурентной позиции предприятия необходимо рассчитать коэффициент соответствия работы предприятия в целом эталонному значению (если бы предприятие по всем показателям получило максимальную оценку). Чем ближе значение коэффициента к единице, тем лучше организована работа в исследуемой организации:

$$K_{\text{сэ}} = \frac{РП_n}{\text{ЭП}_n}, \quad (2)$$

где $K_{\text{сэ}}$ – коэффициент соответствия эталону, $РП_n$ – реальное значение оценки в исследуемой организации, ЭП_n – эталонное значение оценки.

Оценку следующих двух этапов («Определение проблем, конкурентных преимуществ и выявление резервов конкурентоспособности организации» и «Анализ и выбор возможных направлений повышения конкурентоспособности организации») предлагается объединить. Для анализа этого направления необходимо рассмотреть способы оценки различных направлений повышения конкурентоспособности, применяемых в организации. Бланк для анализа представлен в табл. 3.

Таблица 3

Бланк для анализа способов оценки направлений повышения конкурентоспособности, применяемых в организации

Направления оценки	Исполнение
1	2
1. Оценка результатов анализа конкурентоспособности организации	
2. Изучение проблем, выявленных в ходе анализа конкурентоспособности организации	
3. Выделение причин возникновения проблем, выявленных в ходе анализа конкурентоспособности организации	
4. Выделение ключевых конкурентных преимуществ организации	
5. Выявление возможных направлений повышения конкурентоспособности организации	
6. Составление перечня резервов повышения конкурентоспособности организации	
7. Составление плана реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	
8. Анализ затрат, необходимых на реализацию направления повышения конкурентоспособности организации	
9. Расчёт срока окупаемости затрат	
10. Расчёт трудоёмкости	
11. Расчёт прибыльности реализации направления повышения конкурентоспособности организации	
12. Расчёт рентабельности реализации направления повышения конкурентоспособности организации	
13. Расчёт внутренней нормы прибыли реализации направления повышения конкурентоспособности организации	
14. Оценка соответствия направления повышения конкурентоспособности организации стратегическим целям и задачам организации	
15. Прогнозирование показателей деятельности организации после реализации направления	
16. Прогнозирование конкурентоспособности организации после реализации направления	
17. Прогнозирование реакции основных конкурентов	
Итого выполняется в организации	
Коэффициент полноты анализа целесообразности реализации направлений повышения конкурентоспособности	

По итогам данного этапа анализа рассчитывается коэффициент полноты анализа целесообразности реализации направлений повышения конкурентоспособности, который равен отношению количества выполняемых в организации направлений оценки различных мероприятий по повышению конкурентоспособности к общему числу таких направлений, которые необходимо выполнить для полноты оценки.

Провести анализ организации выполнения мероприятий можно с помощью матрицы принятия управленческих решений.

Матрица принятия/выбора решений – это инструмент, позволяющий систематично подойти к анализу проблемы и поиску возможных решений. Матрица принятия решений используется при планировании мероприятий по повышению качества товаров и услуг, внесению изменений в процессы с целью повышения их эффективности, для определения целей и действий и их ранжирования. Также часто используется для определения проектов и их направлений, поиска альтернативных решений, при планировании управления рисками и т.д.

Матрица представляет собой таблицу, в которой по вертикали отражаются функции, выполняемые в процессе организации выполнения мероприятий по реализации резервов повышения конкурентоспособности организации, а по горизонтали – сотрудники, занятые в этом процессе. При этом образуется матрица, где на пересечении строк и столбцов выставляется буква с обозначением значимости сотрудника в выполнении данной функции: Р – принимает решение, П – подготавливает решение, У – участвует в подготовке, С – обязательное согласование на стадии подготовки решения, И – исполнение, К – контроль исполнения решения.

На этапе контроля и учёта предлагается использовать методику проведения оценки практической реализации резервов повышения конкурентоспособности организации. В рамках данной методики разрабатываются показатели, характеризующие реализуемость резервов повышения конкурентоспособности организации: резервов использования рыночной ситуации, производственно-технологических резервов, маркетинговых резервов, кадровых и финансово-экономических резервов.

Показатели реализуемости резервов представлены в табл. 4.

Таблица 4

Показатели реализуемости резервов повышения конкурентоспособности организации

Наименование показателей	Формула расчета	Расшифровка
1	2	3
I. Показатели реализуемости резервов использования рыночной ситуации		
1) Коэффициент использования налоговых льгот	$K_{нл} = \frac{\sum НЛ_{п}}{\sum НЛ_{пр}}$	$\sum НЛ_{п}$ – сумма полученных налоговых льгот; $\sum НЛ_{пр}$ – сумма предоставляемых государством налоговых льгот
2) Коэффициент использования государственных дотаций	$K_{нд} = \frac{\sum ГД_{п}}{\sum ГД_{пр}}$	$\sum ГД_{п}$ – сумма полученных государственных дотаций; $\sum ГД_{пр}$ – сумма предоставляемых государственных дотаций
3) Коэффициент соблюдения законодательных и нормативных актов	$K_{сз} = \frac{ЗА_{с}}{ЗА}$	$ЗА_{с}$ – количество соблюденных законодательных актов; $ЗА$ – общее количество законодательных актов
4) Коэффициент соотношения темпов роста рыночной доли и темпов роста рынка	$K_{стр} = \frac{ТР_{рд}}{ТР_{р}}$	$ТР_{рд}$ – темпы роста рыночной доли; $ТР_{р}$ – темпы роста рынка
5) Коэффициент состояния контактной аудитории	$K_{ска} = \frac{КА_{бл}}{КА}$	$КА_{бл}$ – благоприятная контактная аудитория; $КА$ – общее количество контактной аудитории
II. Показатели реализуемости резервов использования производственно-технологического потенциала		
1) Коэффициент использования основных фондов	$K_{ноф} = \frac{T_{ф}}{T_{р}}$	$T_{ф}$ – фактическое время работы машин и оборудования; $T_{р}$ – режимный фонд времени работы машин и оборудования
2) Удельный вес инновационной продукции в общем объеме	$У_{двин} = \frac{РТ_{ин}}{РТ}$	$РТ_{ин}$ – количество реализованных инновационных товаров в стоимостном

реализуемых товаров		выражении; РТ – общее количество реализованных товаров в стоимостном выражении
3) Коэффициент функционирования технического контроля	$K_{ф\text{тк}} = РТ_c \div РТ$	РТ _с – количество реализованных товаров, соответствующих техническим требованиям, стандартам и ТУ, в стоимостном выражении; РТ – общее количество реализованных товаров в стоимостном выражении
4) Коэффициент состояния качества применяемых материалов	$K_{скм} = М_{вк} \div М$	М _{вк} – стоимость поставленных поставщиками материалов высокого качества; М – общая стоимость поставленных материалов
5) Коэффициент обновления основных средств	$K_{обоф} = ОФ_n \div ОФ$	ОФ _н – стоимость новых основных фондов; ОФ – стоимость основных фондов на конец периода
III. Показатели реализуемости резервов использования маркетингового потенциала		
1) Коэффициент известности организации	$K_{инп} = Р_{инф} \div Р$	Р _{инф} – число респондентов, имеющих информацию об организации; Р – общее число респондентов
2) Коэффициент эффективности использования маркетинговых коммуникаций	$K_{эмк} = Р_{пос} \div Р$	Р _{пос} – количество респондентов, ставших клиентами организации после воздействия маркетинговых коммуникаций; Р – общее число респондентов
3) Доля управленческих решений, принимаемых на основе выводов маркетингового анализа в общем объеме управленческих решений	$Д_{упр} = УР_{вма} \div УР$	УР _{вма} – управленческие решения, принятые на основе выводов маркетингового анализа; УР – общее количество управленческих решений
4) Коэффициент уникальности продукции	$K_{уп} = K_{ун} \div K$	K _{ун} – число клиентов, находящихся товары организации отличными от товаров, предлагаемых конкурентами; К – общее число клиентов
5) Коэффициент удовлетворенности клиентов	$K_{ук} = K_{уд} \div K$	K _{уд} – количество клиентов, удовлетворённых деятельностью организации; К – общее число клиентов
IV. Показатели реализуемости резервов использования кадрового потенциала		
1) Коэффициент использования рабочего времени	$K_{нрв} = ФРВ_n \div БРВ$	ФРВ _н полезный фонд рабочего времени одного работника; БРВ – бюджет рабочего времени
2) Коэффициент степени квалификации кадров	$K_{скк} = K_{вк} \div K_{во}$	K _{вк} – количество высококвалифицированных кадров; K _{во} – количество кадров, имеющих высшее образование
3) Коэффициент постоянства кадров	$K_{пк} = K_{пр} \div K$	K _{пр} – количество кадров, проработавших в организации весь год; К – общее число кадров
4) Коэффициент состояния систем мотивирования и стимулирования	$K_{ссмс} = СМИС_{исп} \div СМИС$	СМИС _{исп} – количество используемых средств мотивации и стимулирования; СМИС – общее количество средств мотивации и стимулирования
5) Удельный вес продавцов в общей среднесписочной численности кадров организации	$У_{двр} = Прод \div К$	Прод – количество продавцов; К – общее число кадров
V. Показатели реализуемости резервов использования финансово-экономического потенциала		
1) Коэффициент финансовой устойчивости организации	$K_{фy} = (K_c + K_{дз}) \div ВБ$	K _с – собственный капитал; K _{дз} – долгосрочный заёмный капитал; ВБ – общая валюта баланса
2) Коэффициент инвестиционной привлекательности	$K_{инп} = И_n \div И_{ож}$	И _н – сумма полученных инвестиций; И _{ож} – ожидаемая сумма инвестиций
3) Коэффициент выполняемости долговых обязательств	$K_{вдо} = ДО_v \div ДО$	ДО _в – выполнение долговых обязательств; ДО – общая сумма долговых обязательств
4) Коэффициент состояния уровня цен	$K_{суц} = Ц \div Ц_{от}$	Ц – средняя цена единицы товара организации; Ц _{от} – средняя цена единицы товара в отрасли
5) Коэффициент предоставляемости скидок	$K_{пс} = С_{пр} \div С$	С _{пр} – предоставляемая скидка; С – максимальная сумма скидки, которую можно предоставить клиентам

По результатам расчёта данных коэффициентов рассчитываются интегральные коэффициенты реализуемости резервов повышения конкурентоспособности организации по формуле 3.

Чтобы выявить степень использования резервов повышения конкурентоспособности организации в каждой из областей, необходимо проанализировать интервалы разрывов реальной степени использования резервов повышения конкурентоспособности от идеальной. Среднюю величину таких отклонений характеризует коэффициент уровня неиспользования резервов повышения конкурентоспособности организации:

$$K_{\text{неисп.}} = \sum(1 - K_{\text{инт}i}) \div 5, \quad (3)$$

где $K_{\text{неисп.}}$ – общий интегральный показатель оценки доли неиспользования резервов повышения конкурентоспособности организации по всем областям; $K_{\text{инт}i}$ – значение интегрального показателя, характеризующего степень использования резервов повышения конкурентоспособности организации в соответствующей области.

3. Завершающим этапом анализа системы реализации резервов повышения конкурентоспособности организации является расчёт результативного показателя конкурентоспособности:

$$РП_{\text{кс}} = (\text{ОП}_{\text{подсис}} + \text{ОП}_{\text{процесс}}) \div 2, \quad (4)$$

где $\text{ОП}_{\text{подсис}}$ – обобщающий показатель оценки обеспечивающих подсистем; $\text{ОП}_{\text{процесс}}$ – обобщающий показатель по итогам анализа этапов процесса повышения конкурентоспособности организации.

Таким образом, рыночная среда с учетом особенностей отраслевой инфраструктуры, в конечном счете, при правильной реализации соответствующих резервов делает организацию действительно конкурентоспособной в условиях информатизации. Только за счёт этих резервов можно обеспечить заинтересованность крупных инвесторов и финансовых посредников в деятельности предпринимательских структур, воздействовать на процесс изменения предпочтений покупателей и клиентов, иметь отлаженную систему формирования лояльности потребителей товаров, эффективную систему стимулирования ее сбыта и послепродажного обслуживания.

Список литературы

1. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 20. – Ст. 2901 ; Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (10.05.2017).

2. Цифровая экономика Российской Федерации : программа : распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N 1632-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 32. – Ст. 5138 ; Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (03.08.2017).

3. О мерах Правительства Российской Федерации по реализации программы "Цифровая экономика Российской Федерации : постановление СФ ФС РФ от 21.12.2018 № 685-СФ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 53 (ч. I). – Ст. 8603.

4. Данилов И. П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология. – М. : Канон+РООИ "Реабилитация", 2018. – 368 с.

5. Жгунова П. А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе логистического подхода // Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2019. – С. 152-154.

6. Иванова Л. А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации // Современное общество и власть. – 2018. – № 7. – С. 67-69.

7. Котова С. В. Механизм реализации системы управления конкурентоспособностью предприятия и производимой продукции // Аллея науки. – 2017. – № 5. – С. 146-149. Кошно Н. О. Методология оценки конкурентоспособности коммерческих предприятий // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. – № 2. – С. 102-104.
8. Намыслова У. Д. Способы оценки и анализа конкурентоспособности предприятий // Экономические науки. – 2015. – № 4. – С. 39.
9. Попадюк Т. Г. Конкурентоспособность в новой экономике: вопросы управления : монография. – М. : Изд-во МГСУ, 2008. – 200 с.
10. Супрун В. А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. – М. : Либроком, 2017. – 192 с.
11. Устимкин О. А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия // Форум молодых ученых. – 2019. – №1 (29). – С. 7-10. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. пособие. – М. : Эксмо, 2015. – 320 с.
12. Хайруллина Д. И. Методические аспекты анализа конкурентоспособности предприятий АПК // Вектор науки ТГУ. – № 2 (24). – 2015. – С. 359-363.
13. Черненко С. С. Принципы организации внутреннего контроля на коммерческих предприятиях // Финансы коммерческих организаций: учет, контроль, анализ. – 2017. – № 18. – С. 67-68.
14. Чичиренко М. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия // Аграрное образование и наука. – 2017. – № 1. – С. 59.
15. Яконицева М. В. Маркетинговые средства анализа конкурентоспособности предприятий // Методология и практика бухгалтерского учета. – 2016. – № 8. – С. 64-67.
16. Stonehouse G., Campbell D., Hamill J., Purdie T. Global and Transnational Business: Strategy and Management. – John Wiley & Sons, 2007.
17. Hurwicz L., Reiter S. Designing Economic Mechanisms. / L.Hurwicz, S.Reiter. – Cambridge University Press, 2006. – 344 p.
18. Kayuchenko Innovations in business structures as a factor in the competitiveness of the economy // Journal of Russian Entrepreneurship. – 2009, no 5-1 (134). – pp.71-76.
19. Mescon M. H., Albert M., Khedouri F., Management: Individual and Organizational Effectiveness. 2nd ed. New York: Harper & Row, Publisers, Inc. – 1985.
20. Webber R. A. Management: Basic Elements of managing Organizations. Homewod, Illinois: Richard D Irwin, Inc. – 1979.

© Абрамова Л. А., 2019

L. A. Abramova*

**Abramova Lyubov Andreevna, candidate of economic sciences, senior lecturer
Volga State University of Service, about. Tolyatti
lyubov1109@yandex.ru*

INCREASE OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES UNDER CONDITIONS OF INFORMATIZATION OF ECONOMIC SPACE

Key words: digitalization, competitive advantage, competitiveness, competitiveness reserves.

Global informatization is becoming one of the determining factors in the development of civilization in the 21st century. In connection with the rapid increase in the capabilities of informatics, telecommunication systems and new information technologies, the information environment for people's life and activity is being formed, and the information society is being formed.

Information and knowledge become an important strategic resource, and access to it and the means of its effective use become a source of competitive advantage. Thus, increasing the competitiveness of entrepreneurial structures in the domestic and foreign markets is associated with the transition to an innovative model of economic development, which involves a high concentration of high-tech production, knowledge, competencies, and technologies. At the same time, the current level of innovative development of the Russian business sector does not fully meet the expectations associated with the formation of a new economy of an innovative type. In this situation, as the foreign and Russian experience of economic activity shows, the digitalization of business entities is becoming the necessary tool that can stimulate the susceptibility of entrepreneurial structures to innovations, as well as increase their innovative activity in general.

Domestic and international analysts believe that the Russian market has entered a stage when the lack of a developed strategy to increase the organization's competitiveness prevents business entities from every step.

The current rate of change and increase in knowledge is so great that the strategic planning of the main directions of increasing the competitiveness of an organization seems to be the only way to formally forecast future problems and opportunities for organizations. The importance and high degree of needs of organizations of any form of ownership in the development of the main directions of increasing competitiveness determined the choice of research topic.

Информационные технологии

УДК 004

Е. Ю. Малышева***Малышева Елена Юрьевна, к.т.н., доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти*

em_tgas@mail.ru

Д. С. Краснов***Краснов Дмитрий Сергеевич, магистрант**Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти*

Goodday1118@gmail.com

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГАЗОПРОВОДОВ

Ключевые слова: проектирование газопроводов, расчет параметров, автоматизированная система, UML диаграммы, алгоритмы, интерфейс пользователя.

Темой данной статьи является процесс создания автоматизированной системы проектирования газопроводов. Проектирование газопроводов является трудоемким и сложным процессом, расчет параметров газопроводов осуществляется, как правило, на компьютере с использованием специального программного обеспечения. К сожалению, возможности имеющихся программ расчета параметров газопроводов часто не удовлетворяют потребностей разработчиков – они сложны в использовании, обладают высокой стоимостью, не поддерживают интеграции с другим программным обеспечением, в них отсутствует возможность расширения функциональных возможностей. В работе описаны особенности создания автоматизированной системы проектирования газопроводов – начиная от анализа предметной области и кончая разработкой интерфейса пользователя. Приводятся основные формулы расчета параметров газопроводов, разработанные модели прецедентов использования, алгоритмы ввода данных и расчета параметров, схема меню информационной системы, экранные формы. Сделан вывод об эффективности использования разработанной системы для проектирования газопроводов.

Расчетные характеристики трубопроводов газообразного энергоносителя определяются исходя из условия бесперебойного обеспечения газоснабжения всех потребителей в часы потребления максимального количества газа. Правильный расчет параметров газопровода позволяет избежать конструктивных излишеств при подборе и установке элементов системы [1-3].

Расчет параметров газопровода

Приведем примеры расчета ряда основных параметров газопровода. При выполнении гидравлического расчета трубопроводов газообразного энергоносителя, расчетное внутреннее проходное сечение трубопровода газообразного энергоносителя предварительно рассчитывается по формуле (1):

$$d_p = m^1 \sqrt{\frac{AB\rho_0 Q_0^m}{\Delta P_{уд}}}, \quad (1)$$

где d_p – расчетный диаметр, см, A , B , m , m^1 – переменные, определяемые в зависимости от классификации сети (по давлению) и материала из которого сделан трубопровода газообразного энергоносителя, Q_0 – расчетный расход газа, м³/ч, при нормальных условиях, $\Delta P_{уд}$ – удельные потери давления (Па/м – для сетей низкого давления, МПа/м – для сетей среднего и высокого давления).

Удельные потери давления определяются по формуле:

$$\Delta P_{уд} = \frac{\Delta P_{доп}}{1,1L}, \quad (2)$$

где $\Delta P_{\text{доп}}$ – допустимые потери давления (Па – для сетей низкого давления, МПа/м – для сетей среднего и высокого давления), L – расстояние до самой удаленной точки, м.

Падение давления на отрезке трубопровода газообразного энергоносителя для сетей среднего и высокого давлений рассчитывается по формуле (3).

$$P_{\text{н}}^2 - P_{\text{к}}^2 = \frac{P_0}{81\pi^2} \lambda \frac{Q_0^2}{d^5} \rho_0 l = 1,2687 \times 10^{-4} \lambda \frac{Q_0^2}{d^5} \rho_0 l, \quad (3)$$

где $P_{\text{н}}$ – абсолютное давление в начале газопровода, МПа, $P_{\text{к}}$ – абсолютное давление в конце газопровода, МПа, $P_0 = 0,101325$ МПа, λ – коэффициент гидравлического трения, l – расчетная длина газопровода постоянного диаметра, м, d – внутренний диаметр газопровода, см, ρ_0 – плотность газа при нормальных условиях, кг/м³, Q_0 – расход газа, м³/ч, при нормальных условиях.

Падение давления на отрезке газовой сети для сетей низкого давления определяется по формуле (4).

$$P_{\text{н}} - P_{\text{к}} = \frac{10^6}{162\pi^2} \lambda \frac{Q_0^2}{d^5} \rho_0 l = 626,1 \lambda \frac{Q_0^2}{d^5} \rho_0 l, \quad (4)$$

где $P_{\text{н}}$ – давление в начале газопровода, Па, $P_{\text{к}}$ – давление в конце газопровода, Па, λ , l , d , ρ_0 , Q_0 – обозначения те же, что и в формуле (3).

Коэффициент гидравлического трения λ определяется в зависимости от режима движения газа по трубопроводу газообразного энергоносителя, характеризуемого числом Рейнольдса,

$$Re = \frac{Q_0}{9\pi d v} = 0,0354 \frac{Q_0}{d v} \quad (5)$$

где v – коэффициент кинематической вязкости газа, м²/с, при нормальных условиях, Q_0 , d – обозначения те же, что и в формуле (3), и гидравлической гладкости внутренней стенки газопровода, определяемой по условию (6),

$$Re = \left(\frac{n}{d}\right) < 23, \quad (6)$$

где Re – число Рейнольдса, n – эквивалентная абсолютная шероховатость внутренней поверхности.

Расчетные толщины стенок труб, переходов, днищ, отводов и основной трубы тройников определяются по формуле (7) [4-5].

$$t = \frac{p d_e \eta}{2(R + 0,6p)}, \quad (7)$$

где значения расчетного сопротивления R определяются по формуле (8).

$$R = \min\left(\frac{R_{un}}{2,6}; \frac{R_{yn}}{1,5}\right). \quad (8)$$

Толщина стенки ответвления тройникового соединения определяется по формуле (9).

$$t_{(2)} = t_{(1)} \frac{R_{(1)}}{R_{(2)}} \times \frac{d_{e2}}{d_{e1}}, \quad (9)$$

где $R_{(1)}$, $R_{(2)}$ – определяются по формуле (12) соответственно для основной трубы и ответвления тройникового соединения, $t_{(1)}$ и $t_{(2)}$ – толщины стенок основной трубы и ответвления.

Определяя величины пролетов, различают крайние и средние пролеты +. Средние пролеты друг от друга не должны отличаться более чем на 20%. Между опорами крайнего пролета расстояние составляет 80% расстояния между опорами среднего пролета определяемого по формуле (10).

$$L_{\text{ст}} = (d_e - t_{\text{ном}}) \left(\frac{3\pi t_{\text{ном}} R}{q}\right)^{\frac{1}{2}} \left\{1 - 0,75 \left[\frac{p(d_e - 1,2 t_{\text{ном}})}{2 t_{\text{ном}} R}\right]^2\right\}^{\frac{1}{4}} \times 10^3, \quad (10)$$

где d_e – внешний диаметр газопровода, м, t_{nom} – номинальная толщина стенки газопровода, м, R – расчетное сопротивление, МПа, q – вес трубопровода с учетом среды где он располагается, массы обледенения нагрузок и массы снега, н/м.

Проектирование системы расчета параметров газопровода

Для создания модели автоматизированной системы расчета параметров газопровода были использованы диаграммы универсального языка моделирования UML [6-12]. Язык UML (Unified Modeling Language) представляет собой язык визуального моделирования, разработанный для специфицирования (создания спецификации), построения, визуализации, и документирования компонентов программ и бизнес-процессов.

Диаграмма вариантов использования разработанной автоматизированной системы представлена на рис. 1.

Пользователь может добавлять участки трубопровода газообразного энергоносителя, изменять и удалять их, производить расчеты, просматривать результаты расчетов и график потери давления, построенный по результатам этих расчетов. Также пользователь может формировать файл отчет со всеми произведенными расчетами по каждому участку газовой сети, сохранять и открывать файлы по произведенным расчетам, настраивать отображение данных в удобном для конкретного пользователя виде.

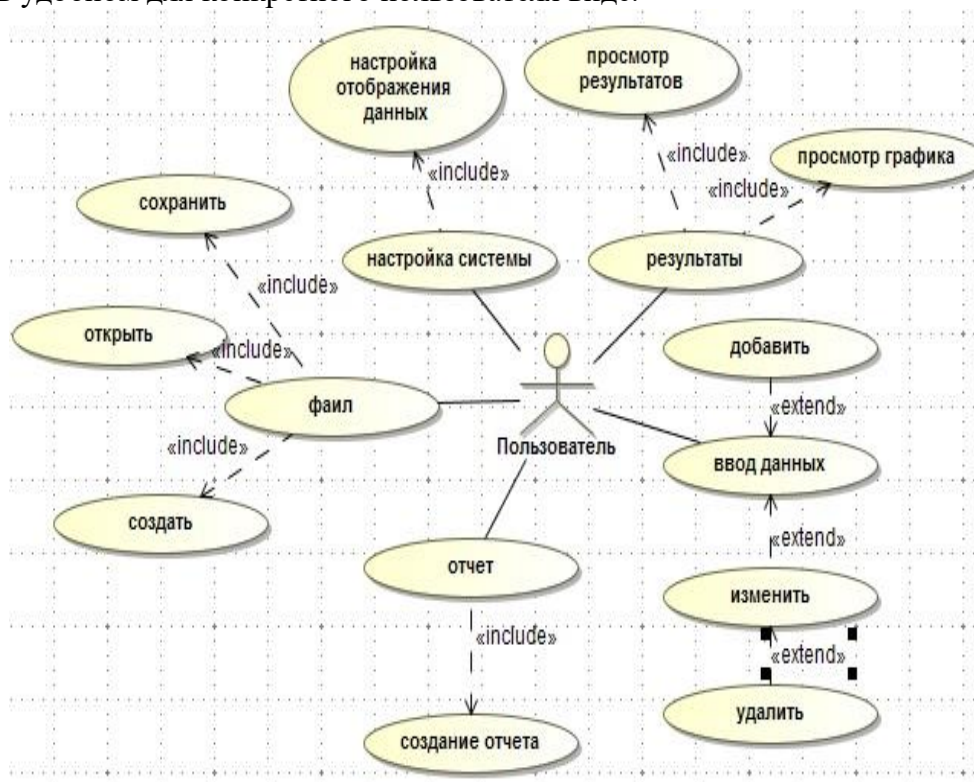


Рис. 1. Диаграмма вариантов использования

На рис. 2 показан фрагмент диаграммы использования с детализацией прецедента «Ввод данных».

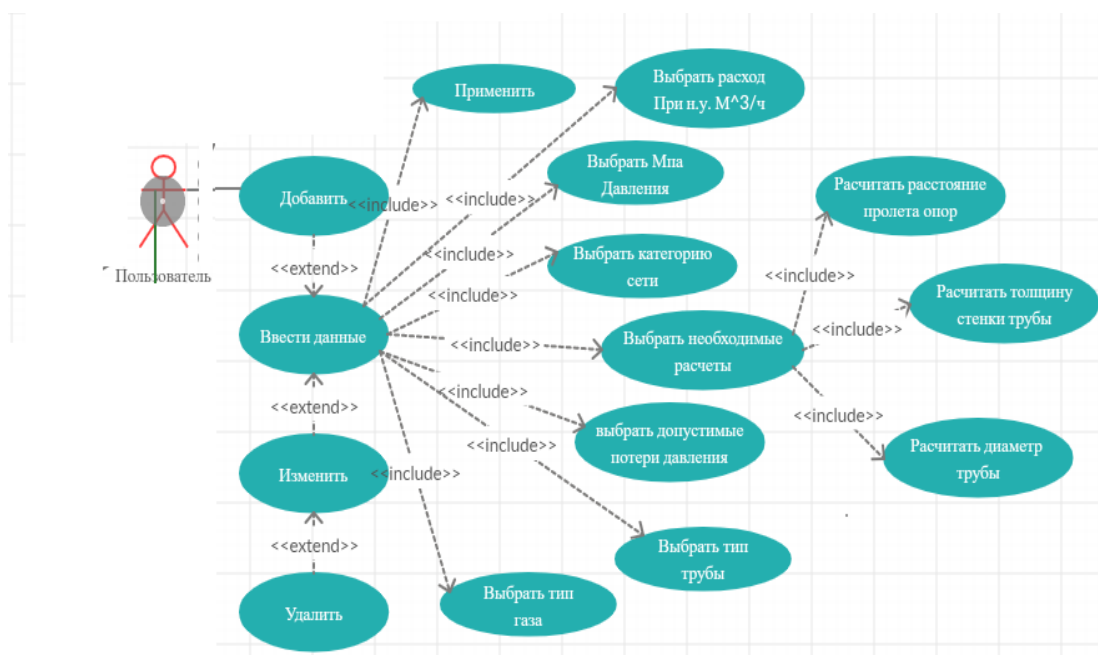


Рис. 2. Фрагмент диаграммы использования. Детализация прецедента «Ввод данных»

Он включает в себя выбор расхода газа, выбор давления, выбор категории сети, выбора расчетов (расстояние пролетов опор, толщина стенки трубы, диаметр трубы), выбор допустимой потери давления, выбор типа трубы, выбор типа газа. При разработке системы был создан ряд алгоритмов, в том числе алгоритм ввода данных и алгоритм расчета параметров, приведенные на рис. 3.

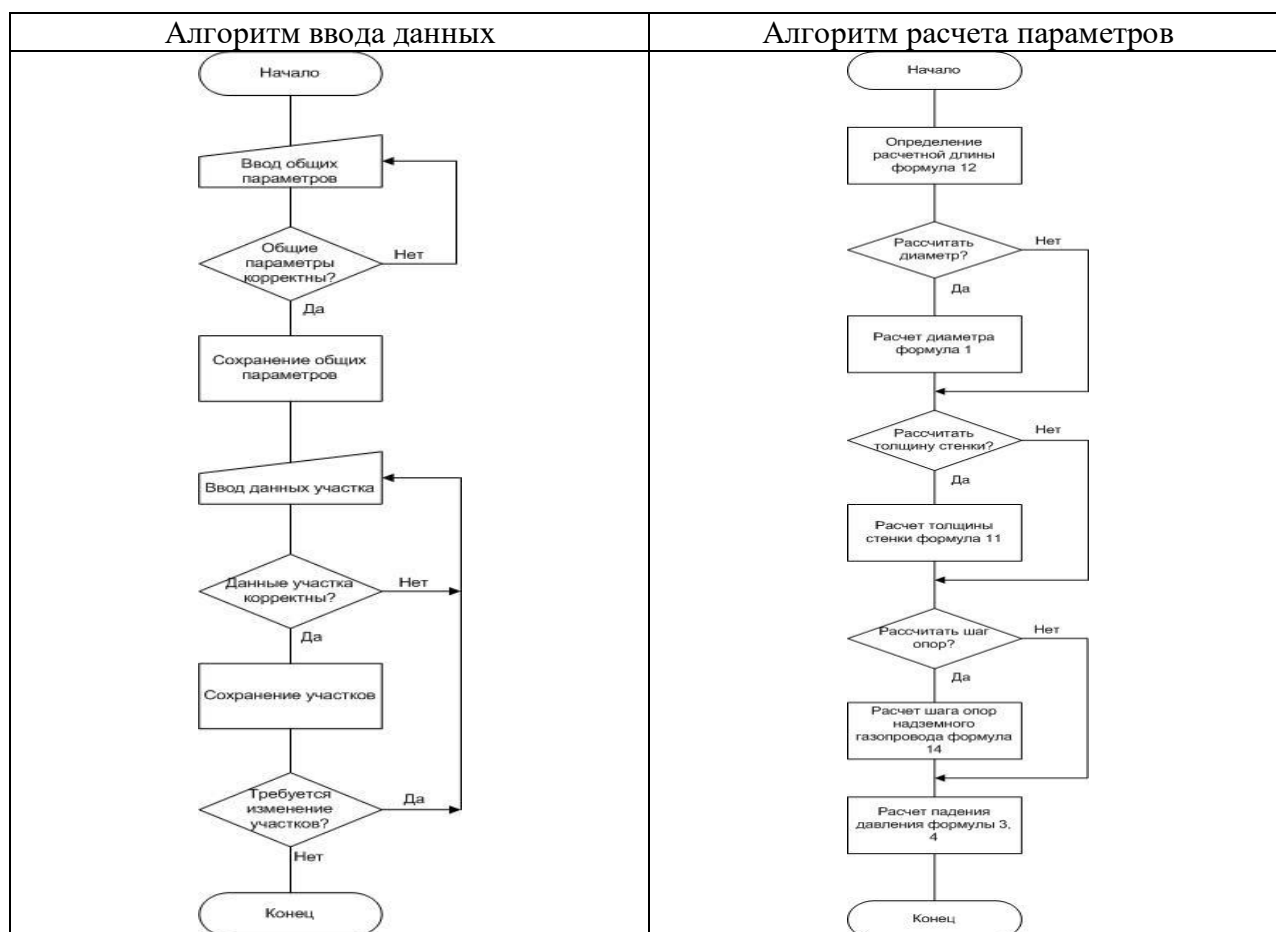


Рис. 3. Алгоритмы ввода данных и расчета параметров

В алгоритме ввода данных отображена последовательность действий ввода данных для расчета: ввод общих параметров, проверка их корректности, сохранение общих параметров, ввод данных участка, проверка корректности участка, сохранение участка, проверка на необходимость изменения участков. В алгоритме расчета параметров отображена последовательность производимых расчетов при использовании автоматизированной системы. Алгоритм содержит определение расчетной длины, расчет диаметра, расчет толщины стенки трубы, расчет шага опоры, расчет падения давления.

В ходе работы над проектом были построены и другие UML-диаграммы, в том числе диаграмма классов и диаграмма последовательностей.

Разработка автоматизированной системы

Для разработки автоматизированной системы расчета параметров для проектирования газопровода был выбран объектно-ориентированный язык программирования Java [13-18]. Программы на Java транслируются в байт-код, который выполняется виртуальной машиной Java – программой, обрабатывающей байтовый код и отправляющий инструкции оборудованию как интерпретатор. Достоинство такого способа выполнения программ – в полной независимости байт-кода от ОС и оборудования, что позволяет выполнять Java-приложения на любых видах устройств, для которого есть необходимая виртуальная машина.

Ниже приводится интерфейс пользователя автоматизированной системы расчета параметров газопровода. На рис. 4 показана вкладка ввода общих параметров.

Участок	Длина	Диаметр	Конец
участок 1	740.0	5.0	поворот
участок 2	400.0	5.0	поворот
участок 3	570.0	5.0	арматура
участок 4	240.0	6.0	поворот
участок 5	273.0	6.0	поворот
участок 6	300.0	6.0	арматура

Рис. 4. Главная форма. Ввод общих параметров

На рис. 5 показана вкладка ввода общих параметров с формами добавления и изменения участков газовой сети.

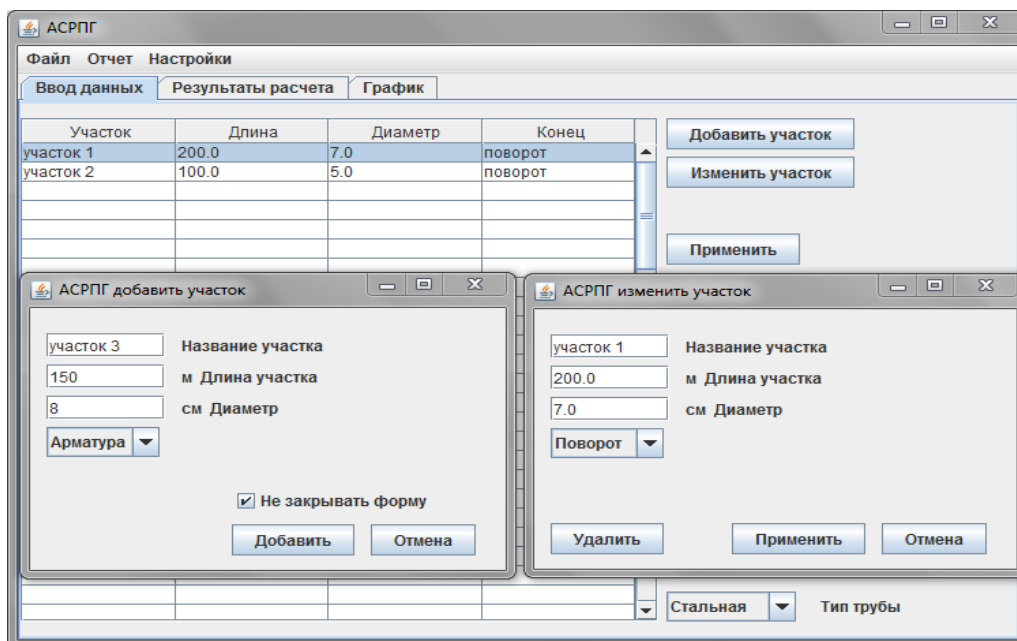


Рис. 5. Главная форма. Добавление и изменение участков газовой сети

На рис. 6 приведена вкладка вывода результатов расчета. Результатами являются полная потеря давления, шаг опор для участков газопровода, толщина стенки.

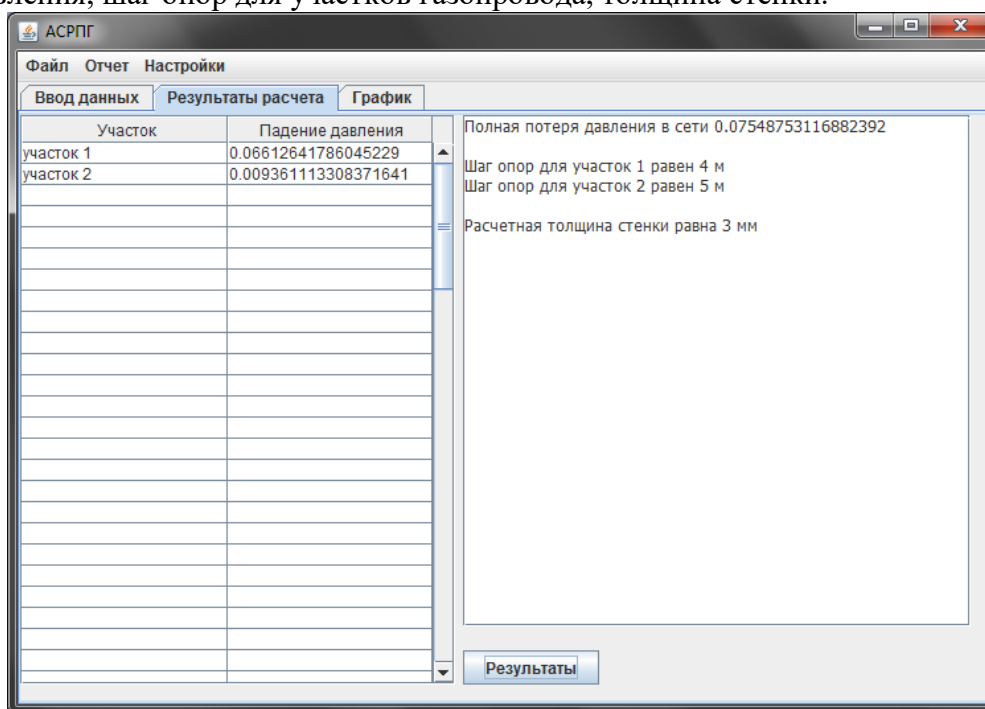


Рис. 6. Вывод результатов расчета

График падения давления на участках газопровода можно увидеть на вкладке «График» (рис. 7).

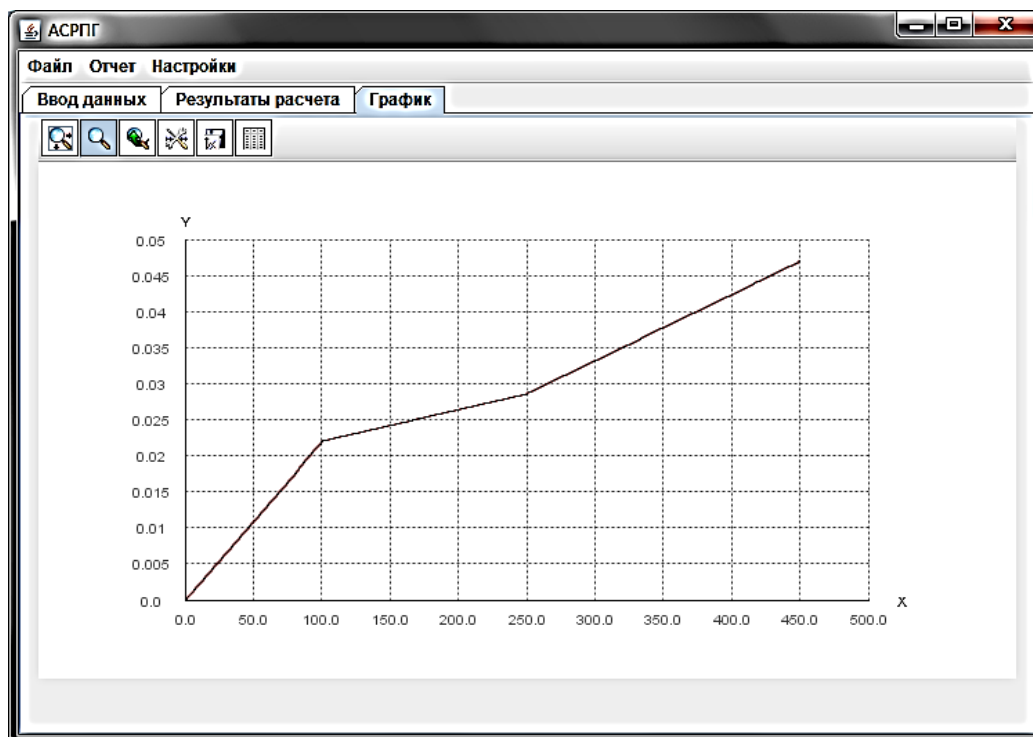


Рис. 7. График падения давления

На рис. 8 приводится фрагмент отчета по расчету параметров газопровода. Отчет генерируется в виде pdf файла.

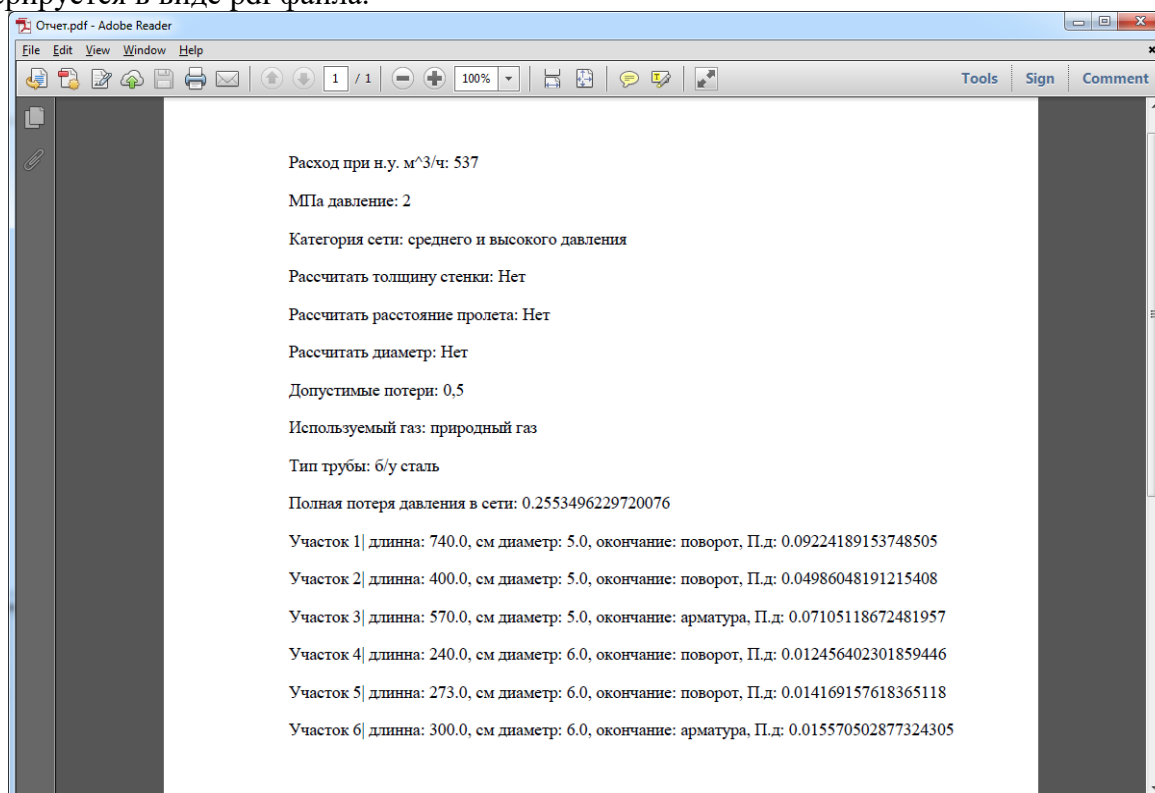


Рис. 8. Пример отчета по расчету параметров газопровода

Одним из плюсов созданной программы является возможность создания файла данных для экспорта в AutoCAD (рис. 9).

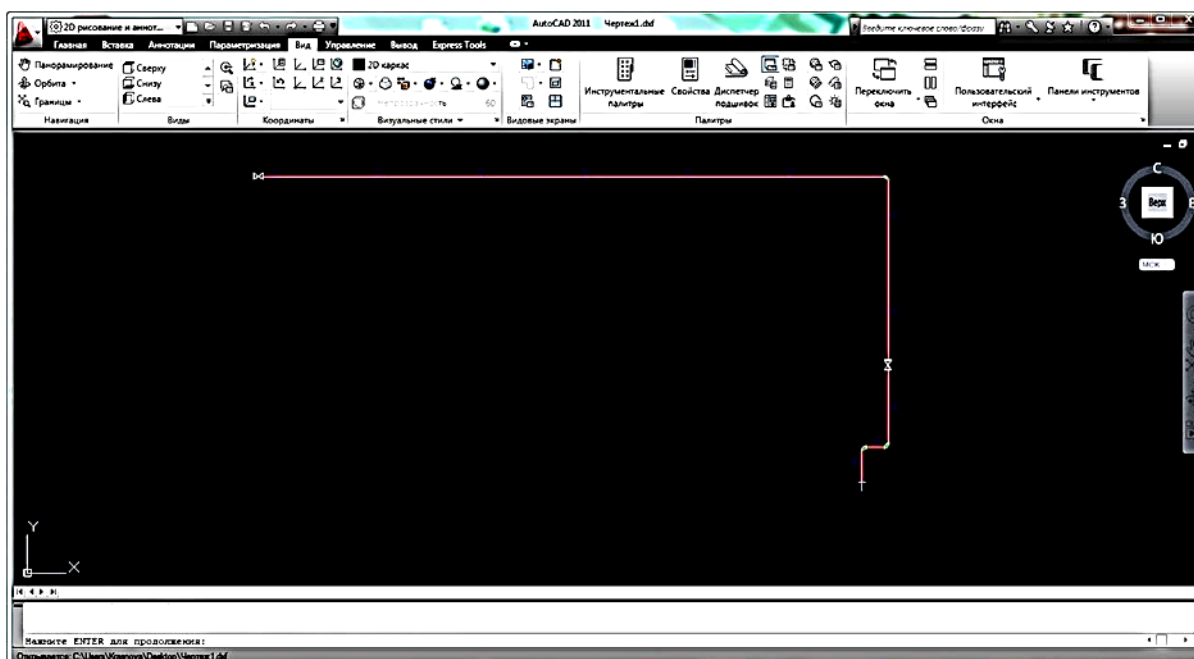


Рис. 9. Использование экспортируемого файла в программе AutoCAD

Можно сделать вывод, что созданная автоматизированная система проектирования газопроводов позволит существенно уменьшить время проектирования газопровода, повысить его надежность, тем самым увеличить производительность и эффективность деятельности разработчиков газопроводов. Особое внимание следует обратить на расширяемость и кроссплатформенность данной системы.

Список литературы

1. СП 42-101-2003. Общие положения по проектированию и строительству газораспределительных систем из металлических и полиэтиленовых труб. – М. : ПОЛИМЕР ГАЗ, 2003. – 207 с.
2. СП 42-102-2004. Проектирование и строительство газопроводов из металлических труб. – М. : ПОЛИМЕР ГАЗ, 2004. – 207 с.
3. ГОСТ 1050-88. Прокат сортовой, калиброванный, со специальной отделкой поверхности из углеродистой качественной конструкционной стали. Общие технические условия. – М. : Издательство стандартов, 2011. – 13 с.
4. ГОСТ 19281-89. Прокат из стали повышенной прочности. Общие технические условия. – М. : Издательство стандартов, 2009. – 15 с.
5. ГОСТ 4543-71. Прокат из легированной конструкционной стали. Технические условия. – М. : Издательство стандартов, 2008. – 41 с.
6. Буч Грейди. Язык UML. Руководство пользователя / Грейди Буч, Джеймс Рамбо, Айвар Джекобсон. – М. : ДМК, 2015
7. Киммел Пол UML. Основы визуального анализа и проектирования. – М. : НТ Пресс, 2008.
8. Карпов Ю. Г. Model Checking. Верификация параллельных и распределенных программных систем. – М. : БХВ-Петербург, 2017.
9. Эванс Э. Предметно-ориентированное проектирование (DDD). Структуризация сложных программных систем. – М. : Вильямс, 2016.
10. Г. Буч, Д. Рамбо, И. Якобсон. Краткая история UML // Язык UML. Руководство пользователя = The Unified Modeling Language User Guide. – 2-е изд. – М. : ДМК Пресс, 2006.
11. Joseph Shmuller Teach Yourself UML 2 for 24 hours. Practical Guide = Sams Teach Yourself UML in 24 Hours, Complete Starter Kit. – М. : Williams, 2005.

12. Крэг Ларман. Применение UML 2.0 и шаблонов проектирования = Applying UML and Patterns : An Introduction to Object-Oriented Analysis and Design and Iterative Development. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2006.
13. The Java Language Specification, Java SE 7 Edition [Электронный ресурс] : Java SE 8 Edition – Oracle, 2015. – Режим доступа: <http://docs.oracle.com/javase/specs>.
14. Bloch, Joshua. Effective Java™. Second Edition. – Addison-Wesley, 2012.
15. Риз Ричард Обработка естественного языка на Java. – М. : ДМК Пресс, 2016.
16. The Java Language Environment [Электронный ресурс] : Java SE 7 Edition, 2012.
17. Farrell J. Java Programming. Course Technology, 2015.
18. Harvey M. Deitel, Paul J. Deitel. Java How to Program. Prentice hall, 2015.

© Малышева Е. Ю., Краснов Д. С., 2019

E. Yu. Malysheva *

**Malysheva Elena Yuryevna, Ph.D., Associate Professor
Volga State University of Service, Togliatti
em_tgas@mail.ru*

D. S. Krasnov *

**Krasnov Dmitry Sergeevich, Master student
Volga State University of Service, Togliatti
Goodday1118@gmail.com*

AUTOMATED GAS PIPELINE DESIGN SYSTEM

Keywords: gas pipelines design, parameters calculation, automated system, UML diagrams, algorithms, user interface.

The topic of this article is the process of automated gas pipeline design system creating. Gas pipelines' designing is a time-consuming and complex process. The calculation of gas pipelines parameters is carried out, as a rule, on a computer using special software. The capabilities of existing programs for gas pipelines parameters calculating often do not meet developer's needs. They are difficult to use, have a high cost, do not support integration with other software, and do not have the ability to expand functionality. The paper describes the creating an automated system for gas pipelines designing - from the subject area analysis to the user interface development. The basic formulas for gas pipelines parameters calculating, use cases diagrams, algorithms for entering data and parameters calculating, information system menu diagram, and screen forms are given. The conclusion is drawn on the effectiveness of developed system using for the gas pipelines design.

Технологии управления

УДК 658.8; 004

Е. В. Баимачникова*

**Баимачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ключевые слова: образовательная организация, инновационный вуз, система, информация, маркетинговая информационная система.

Постоянная необходимость роста и развития инновационного и интеллектуального потенциала образовательной организации обуславливает специфику образовательного и научно-инновационного рынка, что, в свою очередь, требует от образовательных, научных учреждений и университетов постоянного совершенствования своей деятельности, поиска новых форм, способов и средств реализации своих продуктов: образовательных и научных услуг, научной продукции. Для того чтобы образовательные учреждения, университеты и другие научно-исследовательские организации имели возможность максимально быстро реагировать на изменения, происходящие в конъюнктуре рынка образовательных и научных услуг, необходимо формирование системы, которая позволяет отслеживать данные изменения, хранить информацию о них, обрабатывать и представлять ее администрации образовательного учреждения в максимально короткие сроки. Такой системой является маркетинговая информационная система университета, которая позволяет организовать сбор информации о конъюнктуре рынка образовательных и научных услуг с учетом высокой степени значимости отношения потребителей к университету, оказывающему эти услуги; адаптировать образовательную деятельность университета под ожидания потребителей как образовательных услуг, так и потенциальных работодателей; адаптировать научно-исследовательскую и инновационную деятельность в соответствии с состоянием рынка научных услуг. В свою очередь, предпосылками формирования маркетинговой информационной системы в университете инновационного типа являются ее инфраструктурные элементы.

В настоящее время в связи с глобальной информатизацией вопрос об актуальности информационных систем и высоких технологий однозначен: это такая же неотъемлемая часть экономики, как денежное обращение или производство товаров и услуг. В условиях рынка сфера образовательных услуг также является объектом коммерческой деятельности, в связи с чем актуальным является вопрос организации и формирования информационного маркетингового пространства образовательной организации. Образовательная организация (высшее учебное заведение, вуз, университет) – это учебное заведение, дающее высшее профессиональное образование и осуществляющее научную деятельность. В свою очередь, инновационный вуз – это вуз, осуществляющий инновационную деятельность, разрабатывающий, производящий и реализующий конкурентоспособную продукцию (товары, продукты, услуги), востребованную на рынке; инновационный потенциал вуза – это способность вуза организовать и осуществлять процессы, направленные на достижение результатов, наиболее полно соответствующие изменениям внешних условий, в первую очередь, изменениям требований рынка [3].

Отсюда следует, что ключевыми направлениями деятельности образовательной организации являются: совершенствование образовательного процесса и реализация (как

практическая, так и коммерческая) научно-исследовательских работ (НИР). Иными словами, необходима система исследования рынка трудовых ресурсов, образовательных и научных услуг, которая позволит обеспечить максимальное соответствие ожиданий потребителей образовательных/научных услуг и возможностей реализации данного типа услуг со стороны университета. Для того чтобы достичь максимального соответствия конъюнктуре рынка образовательных услуг, рынка труда и рынка научных услуг и предлагать научные и образовательные услуги, востребованные на рынке, необходима реализация маркетинговой концепции обработки как входной, так и выходной информации из внешней среды университета. Концептуальная схема реализации данного подхода представлена на рис. 1.

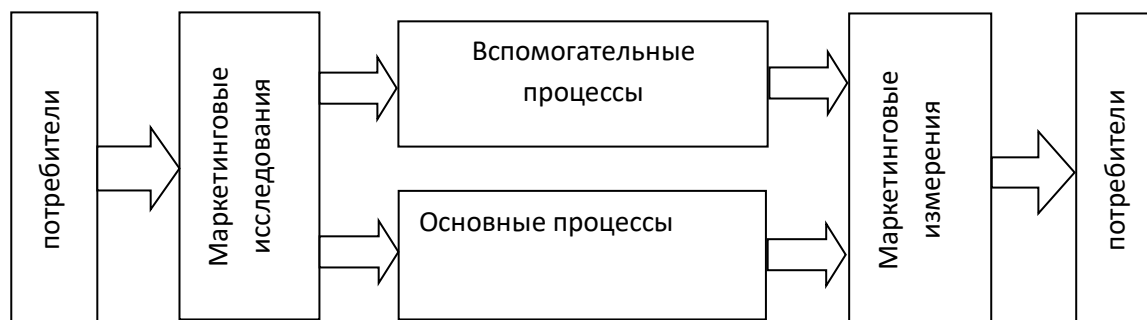


Рис. 1. Концептуальная схема маркетинговой информационной системы образовательной организации

Маркетинговая концепция управления образовательной организацией предусматривает прежде всего осмысление роли и места маркетинга в современной образовательной среде на теоретико-методологическом, инструментальном и прикладном уровнях.

В образовательной организации инновационного типа необходима реализация системного подхода к организации маркетинговой информации с помощью формирования маркетинговой информационной системы (МИС). Однако прежде чем перейти к рассмотрению специфики организации системы маркетинга в инновационном вузе, возникает необходимость уточнения сущности маркетинговой информационной системы, принципов ее формирования и организации, набора элементов и составляющих. Для ответа на данный вопрос необходимо рассмотреть терминологический аспект понятия «система», его вхождение в научный оборот, в том числе в прикладные экономические отрасли науки, в том числе маркетинг.

Поскольку само понятие «система» возникло во времена античной философии, существует множество определений данного термина, подробнее с данным вопросом можно ознакомиться в трудах Крайнюченко И.В. и Попова В.П. «Системное Мироззрение. Теория и Анализ» [4]. Все определения, приведенные в данной литературе, имеют общие критерии определения системы:

- 1) набор элементов (частей, объектов);
- 2) взаимосвязь элементов (совокупность, единое целое);
- 3) действие (взаимодействие, взаимозависимость, связь, отношения).

Для описания системы и оценки ее сформированности можно обратиться к данным критериям, измерить эти показатели количественно, то есть какие элементы (необходимо обозначить их количество и задать их количественное значение), степень их взаимосвязи или взаимовлияния, взаимодействие. Отсюда логично сделать вывод, что назначение системы определяют входящие в нее элементы, иначе в зависимости от того, какие элементы взаимодействуют между собой и каким образом взаимодействуют, определяются характер, сущность и назначение системы. Справедливо также обратное утверждение, что в зависимости от того, какие функции нужны для решения конкретных задач, необходимо включать в систему именно те элементы, которые позволят максимально корректно осуществлять эти функции. Следовательно, систему определяет ее назначение.

Обобщая вышесказанное, заметим, что маркетинговая информационная система, означает некое взаимодействие элементов маркетинга и информации. Определения информационной системы, используемые в нормативно-правовых актах, приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Определение «информационная система» в нормативно-правовых актах РФ
и международных стандартах**

Источник	Определение	Комментарий
ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1]	Информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.	В экономическом аспекте в качестве ИС обычно также включают персонал, который осуществляет взаимодействие с системой и активно влияет на нее.
ISO/IEC 2382-1 [2]	Информационная система – система обработки информации (01.01.12), работающая совместно с организационными ресурсами, такими как люди, технические средства и финансовые ресурсы, которые обеспечивают и распределяют информацию (01.01.02).	В отличие от предыдущего определения, сюда также включается такой элемент, как человеческий ресурс. В противном случае, если система абсолютно автономна, – это уже информационная технология либо система искусственного интеллекта.

В литературе по маркетингу и информационным системам маркетинговая информационная система определяется как совокупность персонала и программно-технических средств, позволяющих осуществить сбор, хранение, обработку и предоставление маркетинговой информации. В свою очередь, под информацией в маркетинге принято понимать упорядоченный набор сведений, описывающих тот или иной параметр рынка или ситуацию на рынке в целом: факты, сведения, слухи, оценки, цифры и другие данные, необходимые для анализа и прогнозирования маркетинговой деятельности.

Так, возвращаясь к рис. 1, необходимо перечислить набор элементов маркетинговой информационной системы, который, на наш взгляд, является необходимым и достаточным для ее эффективного функционирования. Описание элементов системы представлено в табл. 2.

Таблица 2

**Описание элементов, входящих в маркетинговую информационную систему
образовательной организации**

Элемент схемы	Описание элемента
1	2
Информация о внешней среде	Представляет собой совокупность информационных данных о рынке труда, образовательных и научных услугах, спроса и предложения на данный вид услуг.
Служба маркетинга вуза	Это ключевой исполнитель процесса, который на основании методического обеспечения по сбору и обработке данных производит отбор необходимой информации о внешней среде, анализирует ее, разрабатывает стратегии взаимодействия для следующего уровня и представляет данные в формате, доступном для данного конкретного потребителя.

Исполнители процессов	К таковым относятся: учебные институты, выпускающие кафедры, ректорат, факультеты, ученый совет, приемная комиссия, информационный центр, сотрудники вуза и профессорско-преподавательский состав. В ходе взаимодействия данных структур решаются задачи тактического (краткосрочного) планирования с учетом специфики направлений научной и образовательной деятельности, каждой единицы.
Методическое обеспечение по сбору и обработке данных	Информация о внешней среде, в необработанном виде достаточно хаотична (имеет высокую степень энтропии) и имеет большие объемы, необходимо методическое обеспечение, которое позволит произвести отбор и структурирование потоков информационных данных на первом этапе и представить ее в доступном для следующего уровня потребителей виде.
Организационное обеспечение направлений деятельности	Регламентирует разделение труда и полномочий по конкретным вопросам: товарная политика, ценовая политика, продвижение вуза и его услуг, работа с потребителями вуза
Организационное обеспечение взаимодействия со структурами вуза	Регламентация делегирования полномочий, назначение конкретных ответственных за результат выполнения, предварительное планирование времени, места, информационного оповещения о мероприятии внешних аудиторий и т.д. В отличие от предыдущего, регламентирует интеграцию взаимодействия подразделений между собой, поскольку эффективность любого мероприятия в высокой степени зависит не только от профессионализма каждого из входящих в него звеньев, но и от грамотного их взаимодействия между собой.
Методическое обеспечение проведения маркетинговых мероприятий	Разработанная система коэффициентов и показателей, которая отражает текущее состояние маркетинговой информационной системы университета, например, реальную и потенциальную емкость рынка, доля рынка, показатели по научной и инновационной деятельности, показатели трудоустройства выпускников.

Элемент, который не был выделен в отдельный блок, – это наличие обратной связи и интеграции взаимодействия подразделений. Наличие этой связи необходимо для эффективного функционирования маркетинговой информационной системы вуза, поскольку именно наличие обязательной обратной связи обеспечивает адекватный анализ результатов маркетинговой деятельности и позволяет выявить как наиболее, так и наименее эффективные звенья в рамках информационной инфраструктуры вуза.

Поскольку инновационный тип вуза в первую очередь означает его нацеленность на конкретный конечный результат, то для достижения этого результата (цели) необходимо в первую очередь обозначить саму цель и алгоритмы ее достижения. В случае ориентации на рынок и потребителя, в качестве такой инфраструктуры выступает маркетинговая информационная система. Формирование инфраструктуры маркетинговой информационной системы складывается из таких элементов, как методическое и организационное обеспечение, которые позволяют осуществлять эффективное функционирование данной системы.

Организационный аспект исследуемой проблемы определяет роль участников в формировании маркетинговой информационной системы и представляет технологический

процесс гармонизации ведущих управленческих и отдельных маркетинговых решений на всех уровнях их иерархии, создает предпосылки к построению так называемой стратегической пирамиды интегрированной организации.

Список литературы

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ // Интернет-портал «Российской газеты». – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>.
2. Информационная система: ГОСТ ИСО/МЭК 2382–1–99г от 23 декабря 1999 г. № 675-ст // Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. – Режим доступа: <http://www.docload.ru/Basesdoc/38/38418/>.
3. Данченко Л. А., Нетёсова А. В. Принципы управления маркетингом вуза в условиях изменения потребностей потребителей образовательных услуг // Экономика, статистика и информатика. – 2012. – № 3. – С. 3-6.
4. Крайнюченко И. В., Попов В. П. Системное мировоззрение. Теория и анализ : учебник для вузов. – Пятигорск : Изд-во ИНЭУ, 2005. – 218 с.
5. Александров Д. В. Методы и модели инновационного менеджмента : учеб. пособие / Д. В. Александров, А. В. Костров, Р. И. Макаров и др. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
6. Управление влиянием инновационной деятельности на изменение организационной структуры и производственной структуры предприятия : монография / М. К. Аристархова, А. А. Карпов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Уфимский гос. авиационный технический ун-т». – Уфа : Изд-во Уфимского гос. авиационного технического ун-та, 2013. – 162 с.
7. Борисова С. Г. Об интеграции концепции управления маркетинговыми активами в модель менеджмента образовательной организации // Образование и наука. – 2010. – № 7. – С. 38-46.
8. Голубецкая Н. П. Проблемы инновационного менеджмента на рынке образовательных услуг в условиях модернизации экономики // Экономика и управление. – 2010. – № 12. – С. 45–50.
9. Сабина А. Л. Маркетинг в сфере образовательных услуг высших учебных заведений на основе анализа информационных моделей субъектов рынка [Электронный ресурс] / А. Л. Сабина, А. Ю. Чадаев // Экон. анализ. – 2012. – № 43.
10. Ожерельева М. В. Маркетинговая информационная система как часть информационной системы управления организацией // Бюллетень научных работ Брянского филиала МИИТ. – 2012. – № 1 (1). – С. 104-106.
11. Жуков Н. В. Развитие маркетинговой информационной системы как фактор обеспечения компетентности предприятия в системе управления маркетингом // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. – 2013. – С. 131-134.
12. Jari M. Talvinen. Information systems in marketing: Identifying opportunities for new applications // European Journal of Marketing. – 1995. – Vol. 29. – No. 1. – p. 10.
13. Kelli Washington, Richard K. Miller International Consumer Markets 2014 (Market Research Handbook) Richard K Miller & Associates. – 2014. – 625 p.
14. Talvinen J. Information systems in marketing. European Journal of Marketing. – 1994. – vol. 29. – pp. 8-26.
15. Wright M., Ashill N. A contingency model of marketing information. European Journal of Marketing. – 1998. – vol. 32. – pp. 125-144.
16. Ritchie R. J., & Ritchie J. B. A framework for an industry supported destination marketing information system. TourismManagement. – 2002. – 23(5). – p. 439-454.

17. Evans K. R., & Schlacter J. L. The role of sales managers and salespeople in a marketing information system. *Journal of Personal Selling & Sales Management*. – 1985. – 5(2). – 49-58.
18. Hess R. L., Rubin R. S., & West Jr, L. A. Geographic information systems as a marketing information system technology. *Decision Support Systems*. – 2004. – 38(2). – p. 197-212.
19. Kotler P. *Marketing Management: Analysis Planning and Control*, Prentice-Hall. – 1988. – p. 102.
20. Agnilar F. *Scanning The Business Environment*, Macmillan. – New York, 1967. – p. 47.

© Башмачникова Е. В., 2019

E. V. Bashmachnikov*

**Bashmachnikov Elena Valentinovna, doctor of economic Sciences, Professor
Volga state University of service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

MANAGING THE FUNCTIONING OF THE MARKETING INFORMATION SYSTEM OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Keywords: educational organization, innovative University, system, information, marketing information system.

The constant need for growth and development of the innovative and intellectual potential of an educational organization determines the specifics of the educational and scientific-innovative market, which, in turn, requires educational, scientific institutions and universities to constantly improve their activities, search for new forms, methods and means of implementing their products: educational and scientific services, scientific products. In order for educational institutions, universities and other research organizations to be able to respond as quickly as possible to changes in the market conditions of educational and scientific services, it is necessary to create a system that allows you to track these changes, store information about them, process and submit it to the administration of the educational institution as soon as possible. This system is a marketing information system of the University, which allows you to organize the collection of information about the market conditions of educational and scientific services, taking into account the high degree of importance of the attitude of consumers to the University that provides these services; adapt the University's educational activities to the expectations of consumers of both educational services and potential employers; adapt research and innovation activities in accordance with the state of the market of scientific services. In turn, the prerequisites for the formation of a marketing information system at an innovative University are its infrastructure elements.

Маркетинговое управление

УДК 658

О. В. Гордеева*

**Гордеева Ольга Викторовна, ассистент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
govhome1986@yandex.ru

ПРИОРИТЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: организация, творческий потенциал, управление, система, инновационный потенциал, процесс, факторы формирования, специалисты, этапы формирования, виды рекламы, цель рекламной деятельности, товар, услуги.

Многие экономисты-исследователи признают тот факт, что не столько материально-финансовые, сколько интеллектуальные ресурсы определяют рыночную устойчивость организаций. Организация является одной из основных экономических категорий. Данное понятие сходно с понятием предприятия, однако, строго с юридической точки зрения, эти термины используются только в конкретном контексте и имеют существенные отличия. Организации могут иметь собственные имущественно-земельные комплексы либо располагаться в арендуемых офисных помещениях.

Согласно общепринятому мнению, все основные ресурсы организации объединяют в себе капитал, человеческие ресурсы, материалы, технологию и информацию. Однако сегодня все большее смещение акцента и «весового» значения происходит не просто в сторону человеческих, а именно интеллектуальных ресурсов организации. Все группы ресурсов не могут быть использованы без соприкосновения с интеллектуально-креативными центрами организации. При этом только креативная или творческая составляющая интеллектуальных ресурсов способна обеспечивать достижения экономических целей организации. Следовательно, от уровня и степени развитости интеллектуальных ресурсов, используемых организацией, зависят экономические показатели всех остальных видов ресурсов.

Современные предприятия в условиях экономики знаний рассматриваются как открытые социальные системы. Творческий потенциал в системе ресурсов становится одним из важных аспектов стратегического управления, который позволяет повысить адаптационные способности предприятия и обеспечить достижение эффективного функционирования.

Актуальность становления управления творческим потенциалом на стратегическом уровне обусловлена тенденцией превалирования стратегических функций в управлении персоналом над традиционным инструментарием менеджмента организации.

Приоритетами управления творческим потенциалом являются:

- обеспечение потребности организации в творческом потенциале на перспективу;*
- регулирование уровня оплаты труда, достаточного для развития творческого потенциала персонала на всех организационных уровнях;*
- высокий приоритет развития лидерства на ключевых должностях;*
- обеспечение эффективных программ обучения и развития для повышения творческого потенциала всего персонала и формирование высокой внутренней динамики персонала;*
- развитие эффективных систем коммуникации между управленческим звеном и другими сотрудниками, между департаментами и отделами;*
- формирование компетенций творческого специалиста;*
- создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен.*

В современных условиях системы, модели и процессы прогнозирования творческого потенциала персонала современных предприятий должны отличаться разнообразием и зависеть от стратегических целей, имеющихся знаний, способностей и навыков персонала. Анализ существующей практики позволяет выделить в деятельности по управлению творческим потенциалом основные процессы, которые присутствуют в любой модели. Это следующие процессы: формирование, использование, развитие. К вспомогательным можно отнести те процессы, которые в той или иной степени включены во все основные процессы, пронизывают их, обеспечивают их протекание: накопление, распространение, защита, оценка, контроль [6, с. 50]. Процессы прогнозирования творческим потенциалом персонала могут быть спроектированы как отдельные бизнес-процессы, а могут быть интегрированы как части в основные бизнес-процессы организации.

Для исследования концептуальных основ формирования творческого потенциала необходимо провести анализ и определить основные характеристики (табл. 1).

Таблица 1

Содержание характеристик творческого потенциала

№ п/п	Характеристика	Содержание
1	2	3
1	Внешние условия реализации потенциала	Условия повышения инвестиционной привлекательности региона
2	Внутренние предпосылки развития организации	Стратегия инновационного развития организации
3	Принадлежность субъекту (носителю) потенциала	Хозяйствующий субъект
4	Использование потенциала для достижения определенной цели	Использование для целей повышения конкурентоспособности и устойчивого развития организации
5	Источники формирования потенциала	Ресурсы организации (средства труда, предметы труда, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, интеллектуальные ресурсы, информационные ресурсы)
6	Возможность идентификации и измерения	Динамика рыночной стоимости как интегрального показателя эффективности деятельности организации

Данное исследование направлено на создание четкого определения управления творческим потенциалом, которое будет охватывать все подходы к дефинициям данного понятия. Обобщая приведенные точки зрения, можно утверждать, что творческий потенциал – совокупные ресурсные возможности организации, используемые в целях достижения конкурентоспособности и устойчивого развития в условиях динамичной и неопределенной внешней среды. Отличительной особенностью данной дефиниции является конкретизация целей формирования творческого потенциала в условиях повышения инвестиционной привлекательности региона.

В научной литературе отмечается важность изучения проблемы оценки творческого потенциала организации, рассматривается сущность и состав, но элементы его структуры чаще всего рассматриваются обособленно, при построении структуры творческого потенциала не учитываются принципы иерархии и взаимовлияния. Без внимания остается вопрос определения основных источников формирования творческого потенциала, дающих возможность устойчивого развития в неопределенной среде.

Согласно общепринятому мнению, все основные ресурсы организации объединяют в себе капитал, человеческие ресурсы, материалы, технологию и информацию [2]. Однако сегодня все большее смещение акцента и «весового» значения происходит не просто в сторону человеческих, а именно интеллектуальных ресурсов организации. Все группы ресурсов не могут быть использованы без соприкосновения с интеллектуально-креативными центрами организации. При этом только креативная или творческая составляющая интеллектуальных ресурсов способна обеспечивать достижения экономических целей. Цель управления творческим потенциалом – подготовка объективированных предложений руководству по оптимизации корректировки структуры управления интеллектуальными

ресурсами организации в зависимости от внешних факторов, влияющих на ежедневное изменение величины коэффициента творческого потенциала персонала. Творческий потенциал организации рассматривается как целостная система, основными элементами которой являются локальные потенциалы, находящиеся во взаимосвязи и в совокупности определяют состояние всей системы.

Следовательно, главным фактором формирования инновационного потенциала является творческий потенциал организации. Формирование инновационного потенциала является важным аспектом повышения инвестиционной привлекательности регионов. Под инвестиционной привлекательностью региона предлагается понимать состояние регионального хозяйства, отображаемое локальными и агрегированными индикаторами безопасности, доходности, реальности и перспективности инвестиций в социо-, эколого-экономическое развитие, обеспеченное достижением экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность Самарской области в условиях современной экономики в значительной степени определяются качеством человеческого потенциала, а выход на опережающую траекторию экономического роста возможен, прежде всего, на основе развития интеллектуального капитала и инновационного потенциала. Инновационный потенциал находится во взаимосвязи с рыночным потенциалом, формирующим устойчивый спрос на продукцию, производимую организацией. Так, наблюдается взаимосвязь между инвестиционной привлекательностью региона, инноваций и творческим потенциалом. Целенаправленное воздействие на ресурсный потенциал организации оказывает управленческий потенциал, от которого зависит эффективность использования ресурсных возможностей организации. Кумулятивное воздействие производственного, инновационного и рыночного потенциалов, соответствующих условию конкурентоспособности организации на рынке, формирует творческий потенциал организации. В современных условиях развития системы модели и процессы управления должны отличаться разнообразием и зависеть в первую очередь от стратегических целей организации. Следовательно, необходимо разработать критерии и методы оценки функционирования данной системы.

Список литературы

1. Аристархов П. В. Разработка концептуальной модели экономического потенциала предприятия // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Информационные аспекты экономики» Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета «ИНЖЭКОН». – Санкт-Петербург, 2015. – С. 245-256.
2. Бакаев М. И. Социалистическое планирование : словарь-справочник. – М. : Экономика, 2017. – 225 с.
3. Бараненко С. П. Стратегический менеджмент : учебно-методический комплекс / С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М. : Центрполиграф, 2017. – 319 с.
4. Журавлев П. В. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности : учеб. для экон. спец. и направл. вузов / П. В. Журавлев, С. А. Банников, Г. М. Черкашин ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова, Моск. акад. предпринимательства при Правительстве г. Москвы. – М. : Экзамен, 2015. – 542 с.
5. Ильин А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие. – М. : Новое знание, 2016. – 656 с.
6. Молвинский А. Как разработать и внедрить сквозную систему планирования // Школа финансового директора. – 2018. – № 7.
7. Новых А. А. Бизнес-планирование развития предприятия : учеб. для экон. спец. и направл. вузов. – М. : Альфа-Пресс, 2015. – 288 с.
8. Орехов Н. А. Экономико-математический словарь : учеб. пособие для вузов / А. В. Левин, А. Г. Горбунов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА. – 2016. – 400 с.
9. Римашевская Н. М., Доброхлеб В. Г. Эффективность человеческого потенциала в «новой» экономике // Народонаселение. – М., 2015. – № 2 (48). – С. 10-25.

10. Савицкая Т. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. – Мн. : Новое знание, 2016. – 788 с.
11. Симкина Л. Г. Инновационный экономический рост в условиях глобализации: российские проблемы и перспективы // Вестник ИНЖЕКОНА. Серия: Экономика. – 2015. – Вып. 2(3). – С. 47-52.
12. Шнипова А. Р. О творческом потенциале и его реализации // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 3 (10). – С. 108-109.
13. Шон Д. Умные бизнес-показатели: Система измерений эффективности как важный элемент менеджмента. – М. : Экономика, 2015. – 118 с.
14. Эш Д. Менеджмент проектов в практике современной компании. – М. : Экономика, 2016. – 114 с.
15. Cournot A. Recherches sur les principes mathematiques de la theorie des richesses. – P. 1983 – p. 90.
16. Florida R. The flight of the creative class / Creative economy; num. 1/ Florida R. – New York, 2015. – 110 с.
17. Fromm E. The Creative Attitude, in Creativity and Its Cultivation, ed., Harold H. Anderson. N.Y.: Harper and Row, 2017. – С. 44-45.
18. Guilford J.P. Intelligence, creativity and their Educational Implications. Robert R. Knapp, Publisher San Diego, California, 2018. С. 78.
19. Jevons W. The Theory of Political Economy. – NY: D. APPLETON AND COMPANY, 1871. – p. 128.
20. Rutten R. The learning region. Foundations, state of the art, future / Edwqard Elgar Publishing, num.2/ R. Rutten, F. Boekema. – New York, 2016. – 120 с.

© Гордеева О. В., 2019

O. V. Gordeeva*

**Olga Gordeeva, assistant*

*Volga State University of Service, about. Tolyatti
govhome1986@yandex.ru*

ORGANIZATIONAL CAPACITY MANAGEMENT PRIORITIES

Keywords: organization, creativity, management, system, innovative potential, process, formation factors, specialists, formation stages, types of advertising, purpose of advertising, goods, services.

Many economists, researchers recognize the fact that not so much material and financial as intellectual resources determine the market stability of organizations. Organization is one of the main economic categories. This concept is similar to the concept of an enterprise, however, strictly from a legal point of view, these terms are used only in a specific context and have significant differences. Organizations may have their own property and land complexes or be located in rented office premises.

According to the generally accepted opinion, all the main resources of an organization combine capital, human resources, materials, technology and information. However, today an increasing shift in emphasis and “weight” significance is happening not just in the direction of human, namely, the intellectual resources of the organization. All resource groups cannot be used without contact with the intellectual and creative centers of the organization. Moreover, only the creative or creative component of intellectual resources is capable of ensuring the achievement of the economic goals of the organization. Therefore, the economic indicators of all other types of resources depend on the level and degree of development of intellectual resources used by the organization.

Дискуссии и обсуждения

УДК 629.113.592.6

Ш. С. Алиев*

**Алиев Шамшод Сангинович, кандидат технических наук, ст. преподаватель
Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд,
Республика Таджикистан
shamshodaliev@mail.ru*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СУРОВОСТИ ГОРНЫХ УСЛОВИЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПО РАСХОДУ ТОПЛИВА АВТОМОБИЛЯМИ

Ключевые слова: расход топлива, индекс суровости, суровых горных условий эксплуатации, природно-климатический фактор, безразмерные баллы суровости.

Характерной особенностью высокогорных дорог является высота местности над уровнем моря, которая сопровождается пониженной плотностью воздуха, атмосферного давления и температуры окружающей среды. Работа двигателя при пониженных плотностях воздуха, атмосферного давления и температуры окружающей среды сопровождается снижением его мощностных показателей и ухудшением топливной экономичности.

Недостаточная приспособленность конструкций стандартных автомобилей к работе в горных условиях в значительной мере снижает эффективность использования автомобилей. Одним из негативных последствий не учета степени приспособленности автомобилей к конкретным условиям эксплуатации является установление нормативов (расхода топлива, запасных частей и т.д.), существенно отличающихся от фактических данных.

В статье рассмотрены адаптация универсальной шкалы суровости условий эксплуатации. Приняты следующие границы адаптированной универсальной шкалы суровости: высота местности над уровнем моря 200 м (суровость условий эксплуатации – 0 R) и 5000 м (суровость условий эксплуатации – 12 R). Каждый балл суровости R соответствует 400 м.

Также сделана попытка оценить суровость горных условий эксплуатации с учетом изменения не только температуры, но и давления и плотности воздуха, а также высоты местности над уровнем моря. Суровость климатических условий эксплуатации при одновременном действии нескольких переменных факторов оценивается интегральным индексом суровости, который складывается из индексов суровости каждого фактора.

Для повышения эффективности работы автомобилей с учетом реальных условий эксплуатации необходимо учитывать влияние каждого из переменных факторов внешней среды и их совместного влияния. При этом возникает необходимость сравнивать между собой суровость различных факторов, ранжировать между собой суровость различных факторов, ранжировать факторы по уровню их суровости, обоснованно выбирать конструкторско-технологические, эксплуатационные и прочие меры, обеспечивающие оптимальную эффективность в заданных суровых условиях внешней среды. При решении этих задач большим препятствием является тот факт, что различные факторы имеют различный механизм их действия на автомобиль, разную размерность, что исключает возможность сравнивать непосредственно между собой уровни их суровости.

Методика проведения исследований

В качестве данного показателя может быть использован безразмерный индекс суровости R. Данный индекс [1] представляет собой количественный показатель степени отличия условий эксплуатации от стандартных.

Минимальному значению суровости соответствует наименьшее отклонение показателя фактора, которое характеризует его минимальную суровость. В стандартных, нормальных условиях критерий суровости $R=0$.

Максимальному значению суровости фактора R_{\max} соответствует наибольшее возможное отклонение показателя фактора от стандартного значения. Таким образом, значение индекса суровости изменяется от наименьшего значения $R=0$ до наибольшего $R_{\max}=12$.

Для более точной оценки суровости весь диапазон высоты местности над уровнем моря предлагается разделить на десять интервалов (табл. 1) и охарактеризовать как интервалы суровости (табл. 2).

Таблица 1

**Классификация среды функционирования автомобилей
в горных условиях Таджикистана**

№ п/п	Тип рельефа местности	Высота местности над уровнем моря, м	Наименование интервала
I	Равнинный	До 200	умеренный I
II	Слабохолмистый	201-300	умеренный II
III	Холмистый	301-500	мало суровый I
IV	Гористый	501...1000	мало суровый II
V	Низкогорье	1001...1500	умеренно суровый I
VI	Среднегорье	1501...2000	умеренно суровый II
VII	Горный I	2001...2500	суровый I
VIII	Горный II	2501...3000	суровый II
IX	Высокогорный I	3001...3500	очень суровый
X	Высокогорный II	3501...4000 и выше	наиболее суровый

Источник: разработано автором

Исходя из предельных значений высоты местности над уровнем моря (200 м ... 5000 м), которые имеют место при эксплуатации автомобилей в Республике Таджикистан, произведена адаптация универсальной шкалы суровости к конкретному объекту (рис. 1). Приняты следующие границы адаптированной универсальной шкалы суровости: высота местности над уровнем моря 200 м (суровость условий эксплуатации – 0 R), высота местности над уровнем моря 5000 м (суровость условий эксплуатации – 12 R). Каждый балл суровости R соответствует 400 м.

Таблица 2

Интервалы суровости по высоте местности над уровнем моря, м

Наименование интервала	Интервал высоты над уровнем моря, м	Средняя высота интервала, м	Интервал суровости, R	Средняя суровость интервала, R
умеренный I	[200; 300]	250	[0; 1.2)	0.6
мало суровый I	(300; 500]	400	[1.2; 2.4)	1.8
мало суровый II	(500; 1000]	750	[2.4; 3.6)	3.0
умеренно суровый I	(1000; 1500]	1250	[3.6; 4.8)	4.2
умеренно суровый II	(1500; 2000]	1750	[4.8; 6.0)	5.4
суровый I	(2000; 2500]	2250	[6.0; 7.2)	6.6
суровый II	(2500; 3000]	2750	[7.2; 8.4)	7.8
очень суровый I	(3000; 3500]	3250	[8.4; 9.6)	9.0
очень суровый II	(3500; 4000]	3750	[9.6; 10.8)	10.2
наиболее суровый	(4000; 5000]	4500	[10.8; 12]	11.4

Источник: разработано автором

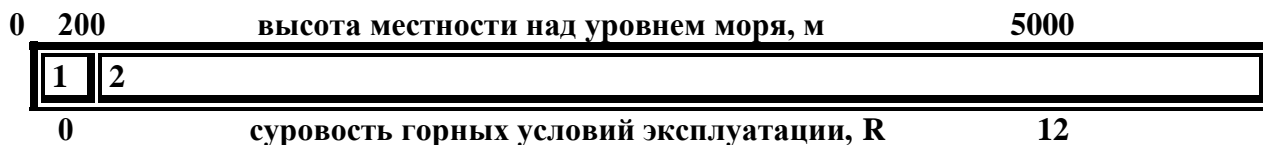


Рис. 1. Шкала оценки условий эксплуатации автомобилей:
1 – равнинные условия эксплуатации; 2 – горные условия эксплуатации

Произведена адаптация универсальной шкалы суровости профессора Л.Г. Резника [2] к горным условиям эксплуатации автомобилей (рис. 2).

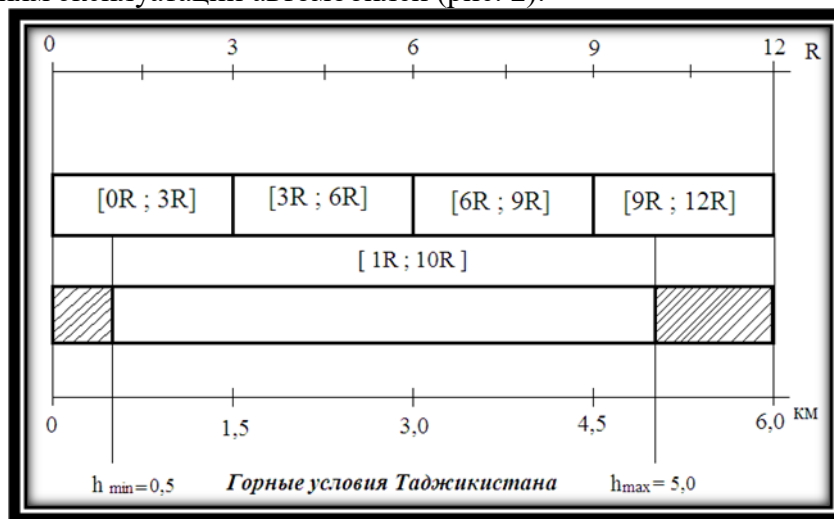


Рис. 2. Адаптация универсальной шкалы суровости к горным условиям эксплуатации автомобилей

На базе адаптированной шкалы суровости [3] определены интервалы суровости при эксплуатации автомобилей в горных условиях Таджикистана (рис. 3).

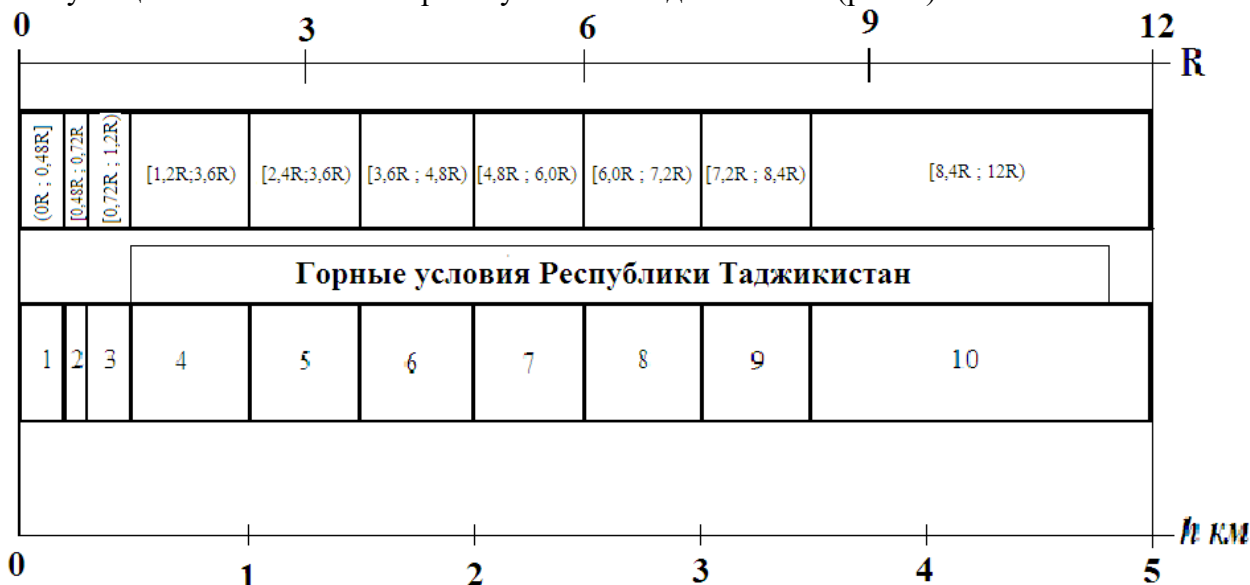


Рис. 3. Интервалы суровости при эксплуатации автомобилей в горных условиях Таджикистана

Согласно литературным источникам [4-8] методология интегральной оценки суровости условий предусматривает использование аддитивной математической модели.

Так, при одновременном действии n переменных факторов $X_1, X_2 \dots X_n$ интегральный индекс суровости каждого из n факторов:

$$R = R_1 + R_2 + \dots + R_n = \sum_{i=1}^n R_i. \quad (1)$$

Наибольшее значение интегрального индекса суровости [9] обусловлено числом n одновременно действующих факторов и максимальной суровостью каждого фактора, которая принята равной 12 баллам:

$$R_{\max} = \sum_i^n R_{i\max} = 12 \cdot n. \quad (2)$$

Показатель суровости R условий эксплуатации, определяемый по формуле (1), характеризует комплексное (абсолютное) воздействие внешних природно-климатических факторов на объект и не позволяет учитывать приспособленность данного объекта к этому фактору. Поэтому целесообразно данному показателю суровости [10] присвоить индекс R^{abc} :

$$R^{abc} = R_1^{abc} + \dots + R_i^{abc} = \sum_i^n R_i^{abc}, \quad (3)$$

где R^{abc} – показатель абсолютной суровости климата; R_i – показатель суровости i -го климатического фактора.

Для комплексного учета суровости условий эксплуатации автомобильного транспорта и приспособленности автомобиля к этим факторам предлагается применить относительный показатель суровости [11].

Суровость условий эксплуатации с учетом приспособленности автомобиля [12] по какому-либо параметру (например, топливной экономичности) к изменению различных климатических факторов можно оценить относительным показателем суровости, который определяется по формуле (4):

$$R_{отн} = R_1^{abc} \cdot \frac{K'_t}{K_t} + \dots + R_i^{abc} \cdot \frac{K'_{ti}}{K_t} = \sum_i^n R_i^{abc} \cdot \frac{K'_{ti}}{K_t}, \quad (4)$$

где R_i – показатель суровости i -го климатического фактора; K_t – коэффициент приспособленности серийного автомобиля в стандартной комплектации к изменению климатических факторов по какому-либо параметру; K'_{ti} – коэффициент приспособленности адаптированного автомобиля к изменению климатических факторов.

В работе сделана попытка оценить суровость горных условий эксплуатации с учетом изменения не только температуры, но и давления и плотности воздуха, а также высоты местности над уровнем моря. Суровость климатических условий эксплуатации при одновременном действии нескольких переменных факторов оценивается интегральным индексом суровости R , который складывается из индексов суровости каждого фактора. Общий интегральный индекс суровости условий эксплуатации R определяется выражением:

$$R = R_h + R_p + R_t + R_\rho, \quad (5)$$

где R_h, R_p, R_t, R_ρ – соответственно, индекс суровости условий эксплуатации по высоте местности над уровнем моря, давлению, температуре и плотности воздуха.

Критерий суровости, являясь объективным показателем суровости условий эксплуатации, сам по себе еще не отражает степень влияния этих условий на качество автомобиля. Степень влияния суровых условий зависит от уровня адаптации, уровня приспособленности автомобиля к данным условиям. Приспособленность к условиям эксплуатации – свойство автомобиля сохранять значения показателей качества на номинальном уровне при отклонении условий эксплуатации от стандартных.

Практически суровость условий эксплуатации R совместно с уровнем адаптации A обуславливают степень влияния суровых условий и, следовательно, величину отличия действительного значения показателя эффективности y (при данном значении R) от своего номинального значения y_n .

Введение индекса суровости R условий эксплуатации и адаптация универсальной шкалы суровости к предмету исследования позволит на качественно новой основе подойти к решению научных и практических задач обеспечения эффективной работы автомобилей в суровых горных условиях.

При установлении рациональных интервалов суровости горных условий эксплуатации для обеспечения возможности сопоставимости, унификации и агрегирования оценок суровости различных факторов условий эксплуатации автомобилей используется 12-балльная шкала проф. Л. Г. Резника. Для упрощения ее практического использования необходимо определить рациональные интервалы суровости горных условий эксплуатации. Выдвигается гипотеза о существовании четырех интервалов суровости. Величина интервалов определяется по правилу [13] Стерджесса:

$$\Delta C_h = \frac{C_{\max} - C_{\min}}{1 + 3,32 \cdot \lg(C_{\max})}, \quad (6)$$

где C_{\max} , C_{\min} – верхняя и нижняя граница суровости горных условий эксплуатации соответственно, балл; ΔC_h – величина интервала суровости, балл.

Диапазон горных условий эксплуатации автомобилей разбивается на четыре равных интервала:

- умеренный	[0 R; 3R];
- умеренно суровый	(3 R; 6 R];
- суровый	(6 R; 9 R];
- очень суровый	(9 R; 12 R].

В результате определения рациональных интервалов суровости горных условий эксплуатации можно сделать вывод о приемлемости выдвинутой гипотезы о существовании четырех интервалов суровости. Рациональность и типичность этих интервалов обусловлена тем, что их количество и размеры одинаковы для четырех рассматриваемых факторов и в принципе могут быть распространены на любое их число (табл. 3).

Таблица 3

Показателей атмосферных условий в горных условиях

Высота н.у.м., м	0	1000	2000	3000	4000	5000	6000
Давление воздуха, Мпа	0,101	0,090	0,079	0,070	0,062	0,054	0,040
Температура воздуха, К	288	281,5	275	268,5	262	255,5	249,0
Плотность воздуха, кг/м ³	1,225	1,112	1,006	0,909	0,819	0,736	0,625
Температура кипения воды, °С	100,0	96,7	93,3	90,0	86,8	83,0	79,9

Источник: разработано автором

Алгоритм методики многофакторной оценки суровости горных условий эксплуатации [14] предусматривает последовательного выполнения следующих этапов:

1. Определение значимых внешних воздействующих факторов – X_i .
2. Определение диапазона изменения факторов – $[X_{i\min}, X_{i\max}]$.
3. Введение безразмерных баллов суровости каждого фактора – R_{X_i} .

4. Выбор предельных значений индекса суровости факторов – R_{min}, R_{max} .
5. Выбор и обоснование число интервалов переменных факторов условий эксплуатации – m .
6. Расчет индекса суровости факторов R_i по интервалам.
7. Определение интегрального индекса суровости при одновременном действии n

переменных факторов X_1, X_2, \dots, X_n : $R = R_1 + R_2 + \dots + R_n = \sum_{i=1}^n R_i$.

8. Определение max-го значения интегрального индекса суровости $R_{max} = \sum_{i=1}^n R_{i_{max}}$.

9. Анализ результатов и разработка мероприятий по снижению негативного воздействия суровых условий эксплуатации.

Для перевода значение показателей горной среды [15] в безразмерные баллы суровости предлагается использовать следующие выражение (табл. 4).

Таблица 4

Переводные формулы показателей горной среды в безразмерные баллы суровости

№	Показатель	Формула индекса суровости, h_i	Интервал возможных значений показателей	Единица измерения
1	Высота местности над уровнем море	$R_h = 2,5 \cdot H - 0,5$	(0,2 ; 5,0]	км
2	Давление атмосферного воздуха	$R_p = 20(1 - 10 \cdot P)$	[0,1013; 0,040)	МПа
3	Плотность воздуха	$R_\rho = 24,6 - 20,17 \cdot \rho$	[1,225; 0,625)	кг/м ³
4	Температура воздуха	$R_t = 0,2 \cdot t$	(0 ; 60]	°С

Источник: разработано автором

Установленные рациональные интервалы суровости горных условий эксплуатации по температуре, давлению и плотности воздуха, также высоты над уровнем моря приведены в табл. 5.

Таблица 5

Рациональные интервалы суровости по высоте местности над уровнем моря, давлению, плотности и температуры воздуха

Наименование интервала Суровости		Умеренный	Умеренно-суровый	Суровый	Очень суровый	
Интервалы суровости	Давления воздуха, Мпа	Интервал давлений воздуха, Мпа	0,100÷0,085	0,085÷0,070	0,070÷0,055	0,055÷0,040
		Среднее давление интервала, Мпа	0,0925	0,0775	0,0625	0,0475
	Плотность воздуха, кг/м ³	Интервал плотностей воздуха, кг/м ³	1,220÷1,075	1,075÷0,925	0,925÷0,775	0,775÷0,625
		Средняя плотность интервала, кг/м ³	1,150	1,000	0,850	0,700
Температура воздуха	Интервал температур	0...+15 (-0...-15)	+15...+30 (-15...-30)	+30...+45 (-30...-45)	+45...+60 (-45...-60)	

		воздуха, °С				
		Средняя температура интервала, °С	+7,5 (-7,5)	+22,5 (-22,5)	+37,5 (-37,5)	+52,5 (-52,5)
Высота местности над уровнем моря, км	Интервал высот местности, км	0,2...1,4	1,4...2,6	2,6...3,8	3,8...5,0	
	Средняя высота интервала, км	0,6	2,0	3,2	4,4	
Интервал суровости, R		0...3	3...6	6...9	9...12	
Средняя суровость интервала, R		1,5	4,5	7,5	10,5	

Источник: разработано автором

Шкала суровости условий эксплуатации автомобилей имеет следующие пределы:

$$0 < R < 12,0. \quad (7)$$

На основании анализа принципов формирования шкалы суровости R получено выражение для оценки индекса суровости R_i в зависимости от высоты местности над уровнем моря, температуры, давления и плотности воздуха. Индекс суровости [16] определяется по формуле:

$$R_i = 12 \left(\frac{X_i - X_{i \min}}{X_{i \max} - X_{i \min}} \right) \quad (8)$$

Сопоставление шкалы R и значений объективного исследуемого показателя X производится в соответствии со следующими постулатами:

$$R_{\min} = X_{st}, \quad (9)$$

где X_{st} – стандартное значение объективного исследуемого показателя;

$$\Delta X_{\max} = \text{Max}(|X| \pm |X_{st}|) = |X_{\max, \min}| \pm |X_{st}|, \quad (10)$$

где ΔX_{\max} – максимальное отклонение значения объективного исследуемого показателя от стандартного; $X_{\max, \min}$ – соответственно максимальное или минимальное значение объективного исследуемого показателя.

Знак «+» ставится, если $X_{\max, \min}$ и X_{st} имеют разные знаки, знак «-» – если $X_{\max, \min}$ и X_{st} имеют одинаковые знаки;

$$R_{\max} = X_{st} \pm \Delta X_{\max}. \quad (11)$$

Знак «+» или «-» ставится в соответствии с направлением (положительным или отрицательным), при котором достигается максимальное абсолютное значение X , т. е. $|X_{\max}|$.

Значения R будут рассчитываться по следующей формуле:

$$R = \frac{12X}{\Delta X_{\max}}, \quad (12)$$

где X – текущее значение исследуемого показателя.

Универсальной единицей измерения суровости [17, 18] служит безразмерная величина 1 балл ($1R$), равная $1/12$ от максимально возможного для данного фактора отклонения от стандартного значения.

Максимальные (R_{\max}), минимальные (R_{\min}) и стандартные (номинальные, нормальные) значения ($R=0$) суровости факторов приведены в табл. 6.

Таблица 6

Пределы изменения интервалов суровости факторов

Параметры Факторы X	Температура воздуха $^{\circ}\text{C}$	Давление воздуха Мпа	Плотность воздуха $\text{кг}/\text{м}^3$	Высота над уровнем моря, м	Индекс суровости
ΔX	+15 (-15)	0,1013	1,223	1200	R_0
ΔX_{\min}	0	0,040	0,625	200	R_{\min}
ΔX_{\max}	+60 (-60)	0,100	1,220	5000	R_{\max}

Источник: разработано автором

Результаты расчета интегрального индекса суровости приведены в табл. 7.

Таблица 7

Интегральный индекс суровости

Номер интер- вала	Наименование интервала суровости	Средняя суровость по высоте местности над уровнем моря, R	Средняя суровость по температуре воздуха, R	Средняя суровость по давлению воздуха, R	Средняя суровость интервала по плотности воздуха, R	Интеграль- ный индекс суровости R_{Σ}
1	Умеренный	1,5	1,5	1,5	1,5	6
2	Умеренно - Суровый	4,5	4,5	4,5	4,5	18
3	Суровый	7,5	7,5	7,5	7,5	30
4	Очень суровый	10,5	10,5	10,5	10,5	42

Источник: разработано автором

Предложенная аддитивная математическая модель интегрального индекса суровости позволяет заменить практически неограниченное число внешних факторов одним интегральным показателем. Это, в свою очередь, существенно упрощает вид математической модели, описывающей зависимость того или иного показателя качества от совокупности внешних факторов.

Таким образом, на основе правила Стерджесса подтверждена гипотеза о существовании четырех интервалов суровости горных условий эксплуатации: умеренного [0 R; 3R], умеренно сурового (3 R; 6 R], сурового (6 R; 9 R] и очень сурового (9 R; 12 R]. Для перевода значения показателей горной среды в безразмерные баллы суровости получены следующие выражения: высота местности над уровнем море, км – $h_n=2,5 \cdot H - 0,5$; давление атмосферного воздуха, МПа – $h_p=20(1-10 \cdot P)$; плотность воздуха, $\text{кг}/\text{м}^3$ – $h_\rho=24,6-20,17 \cdot \rho$ и температура воздуха, $^{\circ}\text{C}$ – $h_t=0,2 \cdot t$

А также предложен новый комплексный показатель суровости горных регионов, позволяющей учитывать совместное влияние различных факторов условий эксплуатации – общий интегральный индекс суровости условий эксплуатации R.

Список литературы

1. Резник Л. Г., Эффективность использования автомобилей в различных условиях эксплуатации / Л. Г. Резник, Г. М. Ромолис, С. Т. Марков. – М. : Транспорт, 1989. – 128 с.
2. Резник Л. Г. Адаптация автомобилей к суровым климатическим условиям. – Тюмень : Изд-во Тюменского гос. ун-та, 1978. – 71 с.
3. Резник Л. Г. Индекс суровости условий эксплуатации машин // Известия вузов. Нефть и Газ. – 2000. – №1. – С. 112-115.
4. Захаров Д. А. Количественная оценка абсолютной и относительной суровости условий эксплуатации автомобилей. Проблемы эксплуатации автомобилей, строительных,

дорожных и подъемно-транспортных машин : межвузовский сб. научных трудов. – Тюмень : Изд-во ТюмГНГУ, 2001. – 73 с. – С. 27-30.

5. Резник Л. Г. Методология оценки суровости условий эксплуатации автомобилей // Вестник Уральского межрегионального отделения Академии транспорта. – Курган, 1999. – Вып. 2.

6. Карнаухов Н. Н. Приспособление строительных машин к условиям Российского Севера и Сибири. – М. : Недра, 1994. – 351 с.

7. Резник Л. Г. Коэффициент адаптации автомобилей // Автомобильный транспорт : сб. науч. тр. – Тюмень, 1974. – № 27. – С. 62.

8. Резник Л. Г. Научные основы приспособленности автомобилей к условиям эксплуатации : дисс. ... докт. техн. наук. – Тюмень, 1981. – 357 с.

9. Резник Л. Г. Оценка качества автомобилей с учетом переменного характера условий эксплуатации // Автомобильная промышленность. – 1992. – № 11. – С. 22-23.

10. Турсунов А. А. Количественная оценка приспособленности автомобилей к условиям эксплуатации / Моск. гос. автомоб. дор. ин-т (техн. ун-т). – М., 2001. – 6 с.

11. Резник Л. Г. Практическое использование индекса суровости условий эксплуатации в целях дифференцированного корректирования линейных норм расхода топлива автомобилями / Резник Л. Г., Шелякин А. С. // Сервис, техническая эксплуатация транспортных и технологических машин : межвуз. сб. научн. тр. – Тюмень, 2001. – 296 с. – С.193-197.

12. Резник Л. Г. Приспособленность автомобилей к пониженным температурам воздуха / Тюмен. индустриал. ин-т. – Тюмень, 1986. – 82 с.

13. Резник Л. Г. Приспособленность автомобилей к низким температурам воздуха : учеб. пособие / Л. Г. Резник, Г. М. Ромалис, С. Т. Чарков. – Тюмень : Изд-во ТГУ, 1985. – 100 с.

14. Турсунов А. А. Влияние атмосферно-климатических условий и рельефа местности на эффективность работы автомобилей / А. А. Турсунов, М. А. Абдуллоев // Проблемы транспорта Дальнего Востока : сборник. – Владивосток, 2001. – С. 277-279.

15. Алиев Ш. С. Влияние горных условий на приспособленность автомобилей Камаз по расходу топлива // Образование и наука в России и за рубежом : журнал. – 2017. – № 5 (Vol. 34).

16. Турсунов А. А. Оценка уровня адаптации автомобилей к условиям эксплуатации // Автотранспортный комплекс. Проблемы и перспективы развития. – М. : МАДИ (ГТУ), 2000. – С. 138-140.

17. Турсунов А. А. Проблемы адаптации автомобилей к горным условиям. – Душанбе : Знание, 2001. – 18 с.

18. Алиев Ш. С. Математическая модель влияния суровых горных условий на коэффициент приспособленности автомобилей по расходу топлива // Вестник поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2016. – № 4 (46). –

© Алиев Ш. С., 2019

Sh. S. Aliyev*

**Aliyev Shamshad Saginovich, candidate of technical Sciences, senior lecturer*

Tajik technical University named after academician M. S. osimi, Khujand, Republic of Tajikistan
shamshodaliev@mail.ru

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE SEVERITY OF MOUNTAIN OPERATING CONDITIONS FOR FUEL CONSUMPTION BY CARS

Key words: fuel consumption, severity index, harsh mountain operating conditions, climatic factor, dimensionless severity scores.

A characteristic feature of alpine roads is the height of the terrain above sea level, which is accompanied by a reduced density of air, atmospheric pressure and ambient temperature. The operation of the engine at reduced densities of air, atmospheric pressure and ambient temperature is accompanied by a decrease in its power indicators and a deterioration in fuel efficiency.

The lack of adaptability of standard car structures to work in mountainous conditions significantly reduces the efficiency of car use. One of the negative consequences of not taking into account the degree of adaptability of vehicles to specific operating conditions is the establishment of standards (fuel consumption, spare parts, etc.) that differ significantly from the actual data.

The article discusses the adaptation of the universal scale of the severity of operating conditions. The following boundaries of the adapted universal severity scale are accepted: the height of the terrain above sea level is 200 m (the severity of the operating conditions is 0 R) and 5000 m (the severity of the operating conditions is 12 R). Each severity score R corresponds to 400 m.

An attempt was also made to assess the severity of mountain operating conditions, taking into account changes not only in temperature, but also in pressure and air density, as well as in the height of the area above sea level. The severity of the climatic conditions of operation under the simultaneous action of several variable factors is estimated by the integral severity index, which is the sum of the severity indices of each factor.

УДК 325.1

С. П. Кандауров*** Кандауров Сергей Петрович, доцент**Самарский государственный технический университет, г. Самара**spkand@mail.ru*

ЭТНИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ТОЛЕРАНТНОСТИ КУЛЬТУРНО ОТЛИЧИМЫХ ИММИГРАНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ИНТЕГРАЦИИ В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО*

Ключевые слова: толерантность, этническая идентичность, интеграционная коммуникация, интеграционный потенциал, фактор влияния на интеграционный потенциал, культурно отличимые иммигранты, социокультурная особенность.

Статья посвящена изучению базового качества интеграционного потенциала этнической идентичности культурно отличимых мигрантов – толерантности. Рассматриваются структурные элементы этнической идентичности, социальные коммуникации иммигрантов в контексте реализации потенциала толерантности в ходе их интеграции в российское общество. Выявляются факторы, влияющие на потенциал толерантности, раскрывается их роль в процессе интеграции культурно отличимых иммигрантов в принимающее сообщество. В статье использованы материалы социологических исследований, проводившихся в Самарской области в 2019 г. Применялись формы сбора первичной информации: анкетирование и глубинное интервью (life story). Опрос проводился среди выходцев из Киргизии, Таджикистана и Узбекистана. В ходе исследования были выявлены особенности этнической идентичности, социальных коммуникаций, характеризующие качественную определенность толерантности иммигрантов. Изучение этих особенностей дает возможность измерения интеграционного потенциала этнической идентичности ее носителя. Методологическим инструментарием измерения этого потенциала были избраны структурные элементы духовной культуры и гражданского самосознания. На основе проведенных исследований были сделаны выводы. Представленные особенности этнической идентичности и коммуникации обладают достаточно высоким уровнем толерантности для успешной интеграции выходцев из стран Центральной Азии в российское общество на территории Самарской области. А также были выявлены некоторые тренды к национальной замкнутости, которые необходимо учитывать в реализации национальной политики государства и в деятельности институтов гражданского общества.

Миграционные процессы на постсоветском пространстве приобрели особую актуальность. Так, например, по мнению большинства экспертного сообщества, экономический рост в РФ и решение демографических проблем без привлечения иммигрантов сегодня невозможны. Так, «миграция стала своеобразной демографической подушкой безопасности России» [10, с. 118]. Особое значение имеет интеграция иммигрантов в российское общество. С начала нынешнего века в Россию стали прибывать прежде всего представители титульных народов бывших советских республик, в частности из государств Центральной Азии. Типичным примером может служить ситуация в Самарской области. Поэтому в настоящее время изучение интеграционного потенциала культурно

*Финансовая поддержка Российского фонда фундаментальных исследований. Грант № 18-411 – 630002 РФФИ

отличимых иммигрантов приобретает не только теоретическое, но большое практическое значение.

В методологии автор исходит из положения о том, что в реальной жизни этнический контекст толерантности всегда проявляется индивидуально, а стратегия поведения зависит от значения места этнической идентичности в иерархии идентичностей субъекта. Сама иерархия, в зависимости от своей значимости для процесса интеграции субъекта в макросоциум, как правило, требует преобразования. Предметом данного исследования служит толерантность этнической идентичности инокультурных иммигрантов из Киргизии, Таджикистана и Узбекистана как представителей этнических диаспор на территории Самарского региона. Цель – на основе анализа особенностей их этнической идентичности в рамках соответствующих коммуникаций выявить ее интеграционный потенциал в рамках указанного кластера иммигрантского сообщества. При этом следует учитывать место этнической идентичности у иммигрантов в иерархии идентичностей на индивидуальном уровне. Согласно ранее проведенным исследованиям, количество людей, для которых она имеет первостепенное значение, у мигрантов вдвое превышает аналогичный показатель старожильческого населения, а тех, у кого она на втором месте, – втрое [3, с. 68-71]. В нашем исследовании для содержательной характеристики гетеростереотипов восприятия и поведения индивида или группы в коммуникациях проявления этнической идентичности иммигрантов и старожильческого населения была избрана толерантность. Методология исследования исходит из следующего теоретического посыла. Интеграционный потенциал иммигрантов находится в прямой зависимости от их толерантности. А толерантность возникает и развивается под воздействием определенных коммуникаций, где формируются гетеростереотипы. Поэтому в контексте данного исследования необходимо определить содержание самой этнической идентичности у представителей выше указанных диаспор. Согласно избранной методологии были использованы индикаторы, позволяющие выявить качественную определенность субъекта в различных проявлениях его жизнедеятельности в контексте предмета исследования. В качестве методического инструментария исследования были использованы количественные и качественные формы получения первичной социологической информации: полуформализованное интервью и глубинное интервью («life story») с официально интегрированными представителями указанных групп иммигрантов, проводившихся в 2019 г. в Самарской области на основе репрезентативной выборки. Выбранный инструментарий дает возможность выявить необходимые фрагменты миграционной биографии респондента, то есть соединения «исторического и социального контекста с индивидуальными и групповыми переживаниями относительно тех или иных социальных процессов» [2, с. 98].

Проведенные исследования показали, что для интеграционного потенциала этнической идентичности первостепенное значение имеют семейно-брачные отношения. Здесь маркером послужило представление людей о происхождении своей национальной принадлежности. Абсолютное большинство респондентов объясняют свою национальную принадлежность происхождением, указывая на национальность родителей и более отдаленных прямых родственников. Среди таджиков так полагают 95%, узбеков – 85%, киргизов – 62,5%. Вероятно, здесь имеет место феномен исторической памяти как механизм социализации. Дополнительным аргументом служит факт стратегии поведения людей в процессе выстраивания новых родственных коммуникаций. Так, в ходе исследования были выявлены предпочтения в качестве брачного партнера человека аналогичной этнической принадлежности абсолютным большинством респондентов. Однако предпочтения представителей первой демографической группы (на уровне намерения) значительно отличаются. Большинство молодых людей на вопрос «Вступили бы вы в брак с представителем другой национальности?» выбрало вариант ответа «Предпочитаю человека своей национальности, но не стану возражать против такого брака». Абсолютное большинство представителей этой группы в ходе глубинного интервью либо испытывают колебания при ответе на данный вопрос, либо указывают на влияние своих близких

родственников на предстоящий выбор. Иллюстрацией служит мнение студента СамГТУ киргизской национальности: «А вступили бы вы в брак с представителем другой национальности? Да. Это не зависит от национальности. Зависит от того, какие человеческие качества. Какую свадьбу вы устроили бы? Если бы ответственность выбора лежала только на моих плечах, то выбрал бы национальный вариант. А если вмешиваются внешние факторы, например родственники, то надо будет искать какой-то компромисс» [6]. Вероятно, это вызвано тем, что молодежь проходит социализацию в иных условиях по сравнению с родителями, в современном российском обществе, а не на исторической родине советской эпохи. Хотя родственные коммуникации с присущим им консерватизмом оказывают значительное влияние на подобные предпочтения, способствуя сохранению тренда к национальной замкнутости через механизмы формирования гетеро- и автостереотипов. В целом для большинства опрошенных из всех трех групп с приоритетом семейно-родственной коммуникации для этнического самосознания характерна ориентация на своих, что, как правило, способствует формированию этнической гиперидентичности с присущим ей изоляционизмом, препятствующим интеграционным процессам.

Индикатором этнического контекста толерантности служат также отношения иммигрантов с соседями, друзьями и коллегами. Специфика этого аспекта исследования заключается в том, что в роли соседей, друзей и коллег выступают аборигены и иммигранты своей и другой национальности. Поэтому здесь в качестве предмета изучения выступает стереотип восприятия представителей другого этноса безотносительно их принадлежности к иммигрантскому сообществу. Установившиеся коммуникации составляют содержание феномена, известное в науке под названием «повседневность». Отсюда их значение для жизни каждого человека, включая толерантность этнической идентичности. Результаты исследований с использованием соответствующих маркеров свидетельствуют о достаточно высоком уровне потенциала толерантности стереотипов восприятия мигрантами людей выше перечисленных категорий. Так, например, русские соседи есть у 84% киргизов, у 97% таджиков и 92% узбеков. Представители других национальностей соответственно: у 44%, 43%, 61%. Среди коллег, помимо своих, русских, имеют 69% опрошенных киргизов, 78% таджиков и 85% узбеков. Других национальностей соответственно: 65%, 57% и 72%. Уровень общения определялся маркером «теснота общения» по пятибалльной шкале. Респонденты оценили уровень общения с соседями на 5 баллов: 54,6% киргизов, 41,2% таджиков и 38% узбеков. На 4 балла соответственно: 18,6%, 19,6% и 9%. С коллегами – на 5 баллов соответственно: 68,8%, 72,7% и 56,3%. На 4 балла – 20,4%, 18,2% и 19,8%. Независимо от содержания общения сама его частота уже дает возможность получения объективной информации коммуникаторам, что необходимо для толерантности в диалоге культур и соответственно для интеграции иммигрантов в принимающее общество.

Представляется важным в обозначенном контексте такой индикатор, как дружба между иммигрантами и представителями других национальностей из принимающего населения, взаимодействия которых носят кросскультурный характер, и неизбежно складываются предпосылки для диалога культур. Позитивный стереотип восприятия взаимодействующих субъектов способствует установлению соответствующих отношений, что служит благоприятным условием интеграции для культурно отличимых мигрантов. Исследования показали, что среди друзей есть русские у 75% киргизов, 84% таджиков и 74% узбеков. А представителей других национальностей соответственно: у 64%, у 65% и 60%. Однако следует учитывать, что современный диапазон восприятия понятия «дружба» очень широкий вплоть до условных значений, что четко проявляется в содержании абсолютного большинства глубинных интервью. Порождают подобные явления новые «проводники взаимодействия» [11, с. 19-20], прежде всего электронные, возросшая динамика жизнедеятельности людей, существенные перемены в их образе жизни, социальные последствия глобализации, изменения в содержании ценностных ориентаций, секуляризация мировоззрения и другое. В целом дружеские отношения с присущими им коммуникациями

между иммигрантами и старожилами остаются благоприятным фактором для интеграции культурно отличимых иммигрантов в Самарской области.

Восприятие культурно-отличимых иммигрантов и отношение к ним старожильческого населения зависят от их расселения на территории принимающей стороны. В результате проведенных исследований иммигрантских кластеров была выявлена закономерность: чем выше концентрация иммигрантов, тем сложнее условия формирования для наращивания потенциал толерантности в отношении со старожильческим населением [8, с. 48-70]. Поэтому был изучен такой аспект интеграции мигрантов, как отношения с соседями по месту постоянного проживания на территории пребывания. Эти отношения – существенный фактор интеграции, так как являются важной составляющей повседневности. Среди соседей представители других национальностей составляют 44% у киргизов, половину у таджиков и 60% у узбеков. Доминантой также остаются русские. Подавляющее большинство культурно отличимых иммигрантов из Киргизстана, Таджикистана и Узбекистана на территории области работают по найму. Поэтому для их интеграции существенное значение имеют коммуникации с коллегами по работе, в том числе иной этнической принадлежности. У абсолютного большинства опрошенных есть такие коллеги у 62% киргизов, 58% таджиков и 74% узбеков. Русские среди них составляют две трети и более.

Для оценки интеграционного потенциала выше указанных отношений был введен такой маркер, как «теснота общения», измеряемой по пятибалльной системе оценки. Исследования показали высокий процент оценивающих дружеские отношения по высшему баллу: 82% киргизов, 80% таджиков и 94% узбеков. Хорошую оценку сложившимся дружеским отношениям выставили соответственно: 12%, 8%, 6%. Среди соседей показатели ниже: оценка «отлично» 52% у киргизов, 52% у таджиков и 34% у узбеков. Оценку «хорошо» выбрали соответственно: 18%, 16% и 8%. Абсолютное большинство опрошенных выбрало высший балл для оценки коммуникации с коллегами: киргизы – 68%, таджики – 80%, узбеки – 66%. На «хорошо» коммуникации с коллегами оценили соответственно 12%, 13% и 14%. Таким образом, данные исследований свидетельствуют о достаточно высоком уровне потенциала отношений и коммуникаций, составляющих обозначенный внешний фактор интеграции мигрантов, пребывающих на территории Самарской области. Хотя диапазон неоднозначности отношений с коллегами, и особенно с соседями, значительно шире по сравнению с его аналогом дружеских отношений.

Религиозная вера в современных условиях остается важным структурным элементом самосознания человека. В контексте заявленной темы следует отметить, что исследования в Самарском и других регионах страны выявили закономерность: «Среди респондентов, придерживающихся обрядовой религиозности, сильнее установки нормативной этнической толерантности как готовность принять человека иной национальности в качестве гражданина России и жителя своего города, которые создают основу культуры доверия» [9, с. 57]. Поэтому отношение к вере ее носителей было выбрано одним из индикаторов для определения этнической идентичности субъекта в контексте темы. Маркером послужил уровень религиозности личности в рамках канонических конфессиональных императивов. Так, на вопрос «В чем выражается ваша вера?» 57% киргизов, 44,3% таджиков и 42% узбеков выбрали из предложенных ответов формулировку «Я признаю существование Бога». Почти все на вопрос о своей конфессиональной принадлежности назвали ислам. При этом среди респондентов 12,4% киргизов, 21,4% таджиков и 22% узбеков ежедневно посещают мечеть, соответственно 22,7%, 28,1%, 30,2% еженедельно, по религиозным праздникам соответственно 17,5%, 25,5%, 31,3%. Не посещают совсем – 47,4%, 24,5%, 16,2%. Внешние проявления религиозной идентичности, связанные прежде всего с обрядностью, отличаются большим разнообразием, обусловленные различными факторами. Характерными примерами служат глубинные интервью. Так, таджик 26 лет, строитель отвечает на вопрос, в чем проявляется его вера: «Иногда посещал мечеть. Посещаю, когда бываю на родине в деревне. В Самаре ни разу в мечеть не ходил. Намаз я дома делаю иногда. Приходилось читать Коран. Читал раньше. В Самаре я не читаю. Много дел. Прихожу поздно» [5]. На тот же вопрос

женщина 43 лет с высшим образованием, менеджер, киргизка, у которой муж соблюдает обрядность, отвечает: «Мечеть не посещаю. Пост держу, скоро будет уже три года. Столько не из религиозных соображений, а сколько приносит пользу для здоровья... Религиозную литературу не читаю. Религиозные праздники: айту, навруз-айту, уразу-айту, – отмечаем в нашей семье» [4]. Религиозные праздники отмечают как верующие, так и внецерковленные. В различных мировоззренческих системах эти праздники ассоциируются с собственной этнической идентичностью. Поэтому в исследовании был использован маркер отношения респондентов к церковным праздникам, безотносительно их религиозной веры. Из религиозных праздников отмечают Курбан-Байрам 53% киргизов, 70% таджиков и 46% узбеков, Ураза-Байрам соответственно 31%, 74%, 25%.

Сами праздники являются неотъемлемой частью культуры народов. Наряду с религиозными существуют и светские праздники. Для реализации и развития интеграционного потенциала имеют значение традиции совместного (старожильческим населением и иммигрантами) проведения общих праздников, например, общенародных или государственных. Самым популярным среди них является Новый год. Его предпочли 28% киргизов, 43% таджиков и 9% узбеков, ответивших на соответствующий вопрос. При этом 79% всего массива респондентов этот вопрос проигнорировали. Другим праздником, хотя и с гораздо меньшими показателями, оказался День Победы: соответственно 31,6%, 64,3% и 25%. К семейным популярным праздникам относится Навруз: у 78,9% опрошенных киргизов, 80,3% таджиков и 47,7% узбеков. Для интеграции в процессе диалога культур представляется показательным отношение иммигрантов к праздникам, популярным у принимающего населения с иной этнической принадлежностью. Помимо общенародных и государственных, здесь имеются в виду и религиозные праздники. Среди них выделяются популярностью у иммигрантов Масленица и Светлое Христово Воскресение (по опроснику Пасха). Знают о них 24% киргизов, 39% таджиков и 15% узбеков. В их праздновании участвуют 81,3% киргизов, 63,9% таджиков и 36,2% узбеков, знающих об их существовании. В отношении человека к религиозным традициям других народов раскрывается феномен подлинного диалога культур на высшем, мировоззренческом уровне, важнейшей частью которого остается религиозная вера. И на базе диалога носителей религиозно-мировоззренческого многообразия происходит формирование предпосылок обогащения духовной сферы сообщества людей, состоящей из представителей старожильческого населения и иммигрантов. В случае позитивного результата этого диалога подобная духовная коммуникация способствует возрастанию интеграционного потенциала культурно отличимых иммигрантов.

Этническая идентичность предполагает и такой структурный элемент, как фольклор, в котором специфика коммуникаций проявляется в их векторном разнообразии. В частности, имеет место историческая память, восходящая к корням и связанная с этническим генезисом. На горизонтальном уровне коммуникаторами бывают родственники всех поколений (семейно-родственные коммуникации) и просто представители своего этноса, причем как иммигрантского сообщества, так и старожилы. Кроме того, сюда включаются и коммуникации с зарубежьем, прежде всего с исторической родиной. Значение фольклора для характеристики этнической идентичности субъекта обусловлено тем, что именно в нем рельефно выражается социокультурная особенность каждого этноса. Эта роль закономерно превращает его в содержание коммуникации носителей одной этнической идентичности и одновременно в инструмент взаимодействия представителей разных этносов в процессе диалога культур. Познание фольклора иного социокультурного сообщества представляется важным условием сохранения и развития диалога культур, наращивания потенциала толерантности, что в конечном счете служит гарантией благополучной интеграции культурно отличимых мигрантов в социальное пространство принимающей стороны. В нашем случае индикатором послужили народные песни. Маркерами выступили знание народных песен, их сохранение на доступных носителях, а также использование на территории принимающей стороны. Среди опрошенных свыше 85% знают свои национальные песни. Однако

исполняют их на территории нынешнего своего пребывания даже в кругу родных только 45% киргизов, 27,3% таджиков и 36% узбеков. На сцене выступают единицы. Слушают записи соответственно: регулярно 41%, 62,6%, 29%, редко – 42%, 25,3%, 44%. Концерты посещают: соответственно 17%, 7,1%, 8% – регулярно, и 39%, 35,4%, 42% – редко. Приведенные данные показывают, что фольклор выполняет коммуникативную функцию этнической консолидации, на личностном уровне – этнической идентичности, что особенно востребовано на этапе адаптации. Традиционно важной духовной составляющей этнической идентичности остается и в наши дни национальная литература. Респонденты поддерживают свою этническую идентификацию посредством чтения национальных авторов. Их регулярно читают 22% киргизов, 17,2% таджиков, 12% узбеков. Редко – соответственно 44%, 58,6%, 63%. Периодические издания читают: часто соответственно 28%, 12,2%, 18,4%; редко – 44%, 59,2%, 60,2%. Таким образом, фольклор в его музыкальном варианте и литература как составные элементы этнической идентичности, хотя и в ограниченном масштабе (для подавляющего большинства не носят характер систематического занятия), среди культурно отличимых иммигрантов на территории Самарской области имеют место. Они выполняют свои функции идентификации и консолидации по этническому основанию. А наличие этнического многообразия придает своеобразный колорит социуму Самарского региона. Однако это напрямую не способствует интеграции мигрантов в принимающее сообщество. Здесь можно говорить лишь об амортизации трудностей, противоречий, иногда даже напряженности, особенно на этапе их адаптации. В рамках адаптации сохраняются возможности для самовыражения личности в условиях новой среды, не всегда открытой, понятной и благоприятной. Только постепенно в процессе наращивания потенциала толерантности всеми взаимодействующими сторонами, становления между ними позитивных отношений, совместного приумножения общенационального достояния принимающей стороны, определенные качества этнической идентичности через механизмы соответствующих коммуникаций преобразуются в фактор, способствующий интеграции культурно отличимых мигрантов в новое сообщество. Это подтверждается исторической и современной российской и зарубежной практикой, в том числе в Самарском регионе [12, с. 216-218; 13; 14, с. 35-38; 15, с. 65-71; 16, с. 1147-1151; 17, с. 1097-1101].

В исследовании были использованы индикаторы для выявления отдельных сторон гражданского и политического содержания этнической идентичности в контексте толерантности как фактора интеграции иммигрантов в российское общество. Так, определяется способность к восприятию и принятию институтов государства и права на достигнутом уровне демократии принимающей стороны иммигрантами с учетом этнической идентичности. Здесь важно учитывать закономерность, сформулированную в теории контакта, согласно которой негатив взаимодействия различных этнических групп ослабляет контакты. А «институциональная среда» должна «способствовать, а не противодействовать осуществлению контакта» [1, с. 111]. В качестве таких индикаторов были выбраны некоторые формы участия в политической жизни принимающей стороны и отношении к достижениям страны постоянного пребывания культурно отличимых иммигрантов. Маркерами в измерении гражданского и политического содержания этнической идентичности послужило мнение иммигрантов по поводу формирования местных органов власти и возможности участия в акциях, направленных на защиту интересов своей этнической диаспоры. В первом случае предметом стала этническая идентичность у кандидатов, претендующих на вхождение во властные структуры на уровне региона и местного самоуправления. А также надо было выяснить степень интереса респондентов к политике вообще и их электоральную активность. Согласно проведенным исследованиям, абсолютное большинство всего массива опрошенных политикой не интересуется. Интересуются 42% киргизов, 22% таджиков и 35% узбеков. На выборы ходят 55% киргизов, 41% таджиков и 32% узбеков. При этом предпочтение мотивации голосования за «своего» кандидата по основанию его этнической принадлежности выбрали только 18% киргизов, по 12% таджиков и узбеков. «Деловые качества» оказались предпочтительными соответственно для 74%, 65%, 46%. Важным представляется в контексте

нашей темы способность иммигрантов на организацию акций в рамках «уличной демократии» в «защиту интересов своего народа» (формулировка из опросника), что служит своеобразным тестом для власти предрержащих на выполнение функции реагирования. О своей готовности к подобным акциям (участие в демонстрации, шествии, митинге) заявили 35,7% киргизов, 18% таджиков и 42% узбеков. При этом готовность вступить в какую-либо политическую партию выразили единицы. Аналогичные результаты получены в ходе проведенных глубинных интервью. Характерный пример – ответ на вопрос о мотивах голосования студентки МИРа, из узбекской диаспоры за кандидата в губернскую думу: «Мне не особенно важно, какой национальности будет депутат. И вообще я голосую не по этому принципу. А по деловым качествам» [7].

В интеграционном процессе особенно значимым является гражданская зрелость человека. Здесь индикатором измерения было избрано чувство «гордости за Россию» с несколькими мотивациями. Так, гордость за Россию в связи с победами наших спортсменов испытывают 92% опрошенных киргизов, 88% таджиков и 86% узбеков. Гордость в связи с достижениями и открытиями ученых, изобретателей соответственно: 85,7%, 79,7% и 77%. В связи с успешными действиями России на международной арене соответственно 87,6%, 82% и 76%. Здесь по избранному индикатору и маркерам показатели очень высокие. Но в данном случае отношение к России выявлялось по достаточно абстрактным позициям, не требующим непосредственного участия опрошенных к тем достижениям, которые им предлагалось оценить. Здесь не было их личных затрат, каких-либо усилий, тем более жертвенности, даже просто выполнения гражданского долга или участия в управлении делами, как например, хотя бы минимального участия в организации власти через реализацию своих политических прав в случае получения гражданства. Хотя исследование показало, что по предложенному структурному элементу гражданского самосознания детерминирующий процесс вхождения людей в новое для них общество, интеграционный потенциал мигрантов высокий.

Таким образом, проведенные исследования показывают, что выявленные качественные характеристики этнической идентичности и соответственно стратегии поведения культурно отличимых мигрантов в процессе их интеграции в принимающее сообщество на территории Самарской области обладают достаточным уровнем потенциала толерантности. Это нашло отражение в проявлениях гражданской идентичности (в рамках использованных в исследовании индикаторов). А также коммуникации, отражающие этническую идентичность, при всей своей неоднозначности и имманентной противоречивости, с учетом факторов взаимодействия субъектов в конкретно-исторических условиях принимающей стороны, способных влиять на стереотипы восприятия, также в целом обладают достаточным уровнем потенциала толерантности, необходимого для благополучной интеграции мигрантов в российское общество на территории региона. Обозначенные в исследовании явления национальной замкнутости, способствующие воспроизводству этнической гиперидентичности, следует учитывать при разработке и проведении национальной и миграционной политики на всех уровнях власти, а также в деятельности общественных организаций и всех заинтересованных в стабильности и благополучии многонационального и поликонфессионального общества в РФ. С учетом значимости иммиграции на современном этапе «Несовершенство действующей системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан в России и их интеграция в российское общество становится одной из угроз национальной безопасности» [10, с. 122].

Список литературы

1. Варшавер Е. А. Интеграция мигрантов на местном уровне: результаты научно-практического проекта / Е. А. Варшавер, А. Л. Рочева, Н. С. Иванова // Социологические исследования. – 2017. – № 5.
2. Голенкова З. Т., Сушко П. Е. Социальная мобильность в контексте миграционных биографий россиян // Социологические исследования. – 2016. – № 12.

3. Материалы глубинного интервью менеджера, узбечки.
4. Материалы глубинного интервью строителя, таджика.
5. Материалы глубинного интервью студента 4 курса СамГТУ, киргиза.
6. Материалы глубинного интервью студентки МИРа, узбечки.
7. Мухаметшина Н. С. Стратегия освоения регионального социума мигрантами из постсоветских государств : монография. – Самара : Изд-во СамНЦ РАН, 2015. – 180 с.
8. Рыжова С. В. Религиозность в контексте культуры доверия // Социологический журнал. – 2017. – Т. 23. – № 3.
9. Рязанцев С. В. Современная миграционная политика России: проблемы и подходы к совершенствованию // Социологические исследования. – 2019. – № 9.
10. Сорокин П. А. Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет. – М. : Наука, 1994. – 560 с.
11. Якунин В. Н., Крамарова Т. Ю. Анализ требований к профессиональной подготовке востребованных кадров для спортивно-оздоровительной туристской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2015. – № 1. – С. 216-218.
12. Якунин В. Н. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти. Тольятти, 2012.
13. Якунин В.Н. Особенности развития университетской науки на современном этапе / В. Н. Якунин, М. С. Ельчанинов, Н. Д. Алексеева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – № 3 (12). – С. 35-38.
14. Якунин В. Н. Видовые особенности и классификация туризма в отечественной историографии // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2015. – № 4 (2). – С. 65-71.
15. Kramarova T. Y., Yakunin V. N., Alexeyeva N. D. Analysis of requirements of the federal state educational standards of the degree programs 'recreation and sports and recreation tourism' and 'tourism' // International Business Management. – 2015. – Т. 9. – № 6. – С. 1147-1151.
16. Kramarova T. Yu., Yakunin V. N., Alexeyeva N. D. Fundamentals of design of the occupational retraining programs on the basis of interdisciplinary integration // International Business Management. – 2015. – Т. 9. – № 6. – С. 1097-1101.

© Кандауров С. П., 2019

S. P. Kandaurov*

**Kandaurov Sergey Petrovich, Associate Professor*

Samara State Technical University, Samara

spkand@mail.ru

THE ETHNICAL CONTEXT OF THE TOLERANCE OF CULTURALLY DISTINGUISHABLE MIGRANTS DURING THEIR INTEGRATION PROCESS INTO THE RUSSIAN SOCIETY

Keywords: tolerance, ethnical identity, integrative communication, integrative potential, impact factor upon integrative potential, culturally distinguishable migrants, sociocultural feature.

The article is devoted to the investigation of the basic quality of the integrative potential of the ethnical identification of culturally distinguishable migrants – the tolerance. The structural elements of the ethnical identity, the social communications of the migrants in the context of the tolerance potential realization during their integration into the Russian society are considered. The article shows the impact factors upon the integrative potential and discovers its role for the integration process of culturally distinguishable migrants into the receiving society. This article is based on the use of the materials of sociological research hold in the Samara region in 2019. The applied forms of the research were questionnaires and in-depth interview (live story). The research participants come from Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan. The study identified the quality features of the ethnic identity and communications that characterize the qualitative distinctness of

the migrants' tolerance. The study of these features provides an indication of the measurement of the integrative potential of the ethnical identity of its bearer. Methodological tools of measurement of this potential were elected the structural elements of spiritual culture and of civic awareness. The performed analysis led to the main findings. First of all, submitted features of the ethnic identity and communications have a quite high level of tolerance for the successful integration of immigrants from the countries of Central Asia in Russian society on the territory of the Samara region. Moreover some trends towards the national isolation are to be taken into account in the implementation of the national policy of the State and in the functioning of the civil society institutions.

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 5 (59) – 2019 декабрь

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Главный редактор – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

Редакционная коллегия:

Ерохина Лидия Ивановна

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

Башмачникова Елена Валентиновна

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

Члены редакционной коллегии:

Иртышева Инна Александровна –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения
имени адмирала Макарова (Украина)

Чирва Ольга Григорьевна –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

Артюхин Михаил Иванович –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров
Национальной академии наук Беларуси

Валиев Шамиль Зуфарович –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета
экономики и сервиса

Горина Алла Петровна –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

Нечитайло Александр Анатольевич –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»
Самарского государственного аэрокосмического университета
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

Фирсова Ирина Анатольевна –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Иваненко Лариса Викторовна –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Т. Н. Нохрина
Технический редактор А. Ю. Адушева

Подписка во всех отделениях связи:.....
– индекс 84641 каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Доступ и подписка на электронную версию журнала – www.elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):.....

Издательско-полиграфический центр
(редакция, издатель, типография)
Поволжского государственного университета сервиса.
445017, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
info@tolgas.ru; тел.: (8482) 222-650.

Подписано в печать 15.12.2019.
Выход в свет 28.12.2019.
Формат 60x80^{1/8}. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 14,3. Тираж 1000 экз. Заказ 112-19/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2019

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале
«Вестник Поволжского государственного университета сервиса.
Серия Экономика»

1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИзПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: vestnik@tolgas.ru)

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисовочными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.