

Следующий выпуск  
в марте 2020 года

**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ  
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

**1. Макроуровень**

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

**2. Мезоуровень**

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

**3. Микроуровень**

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

**4. Математические и инструментальные методы экономики.**

**5.**

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

2019

**ВЕСТНИК**

ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА

**ЭКОНОМИКА**

№ 4 (58) 2019

ТОЛЬЯТТИ

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАКРОУРОВЕНЬ

#### Экономическая политика: стратегия и тактика

**Курносова Елена Александровна**

11

#### ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКЕ

*В России имеется существенная платформа для формирования и осуществления инновационной деятельности, разработаны приоритетные направления создания отечественной инновационной системы, эффективная деятельность которой обеспечивается инфраструктурными подразделениями национальных и региональных инновационных систем, активно участвующими в развитии инновационного потенциала страны.*

*Инновационная инфраструктура является главной составляющей инновационной деятельности, она позволяет создать условия комплексного и системного развития инновационной деятельности от инициации идей до сбыта инновационных продуктов. В статье рассматриваются подходы к понятию «инновационная инфраструктура», раскрыты проблемы функционирования инновационной инфраструктуры, представлены современные подходы к инфраструктурной поддержке с учетом качественных характеристик, позволяющих создать необходимые условия осуществления инновационной деятельности промышленных комплексов РФ.*

**Ишкильдина София Аркадьевна**

16

**Корнеева Елена Николаевна**

#### ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

*Авторы статьи рассматривают сущность и структуру внедрения современных образовательных технологий и мировых стандартов в процесс подготовки высококвалифицированных рабочих кадров.*

*Рыночная экономика во всём мире продолжает стремительно развиваться, совершенствование технологий и постоянное создание новых рабочих мест требуют от работника передовых компетенций. Подготовка «профессионала будущего» в настоящий момент занимает очень длительное время – настолько длительное, что профессия может вовсе исчезнуть к моменту окончания обучения специалиста.*

*Экономика любой развитой страны нуждается в привлечении квалифицированных рабочих кадров, умеющих работать в соответствии с новейшими международными стандартами качества. Мировое движение WorldSkills формирует для себя эту задачу как миссию.*

*В настоящее время на базе Академии WorldSkills Россия в регионах реализуется проект по созданию сети Центров опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП). ЦОПП – это оператор ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации всех категорий граждан по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям на уровне, соответствующем стандартам WorldSkills.*

*Задача создания сети Центров опережающей профессиональной подготовки в регионах РФ требует не только решения задачи оформления*

приобретенного опыта, но и описания процесса ведения аналитических работ для обеспечения запуска центра для передачи технологии с целью ведения аналитических работ центрами самостоятельно.

Предпринятое исследование позволило выявить основные направления работ по проектированию Центров опережающей профессиональной подготовки в регионах.

## Государственное управление

**Медведева Екатерина Викторовна**

23

### НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА И СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Бюджетный учет учреждений любых типов регламентирован большим разнообразием законодательных и нормативно-правовых документов. Учет в таких учреждениях и нормативное регулирование отличается от учета в организациях различных организационно-правовых форм собственности. В учреждениях государственного сектора с каждым годом повышаются требования и ужесточается контроль за правильным расходованием денежных средств, в связи с этим актуально внедрение международных стандартов внутреннего контроля и аудита, которые должны быть основаны на международной концепции государственного внутреннего контроля.

## МЕЗОУРОВЕНЬ

### Региональное развитие

**Петров Николай Николаевич**

29

### МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОФИЛЯ РЕГИОНА КАК ПЕРФОМЕНСА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Работа посвящена изучению роли сценарного подхода развития при формировании промышленного профиля региона. Цель исследовательской статьи – раскрыть особенности сценарного подхода развития промышленного профиля региона, а также определить его роль для перфоменса социально-экономического развития региона. Предмет исследования – применение сценарного подхода развития при формировании промышленного профиля регионов Российской Федерации.

Теоретической и методологической базой исследования послужили результаты трудов отечественных и зарубежных ученых. В статье были использованы методы комплексного анализа, системного анализа и синтеза. Практическая значимость работы состоит в том, что исследования были проведены на основе мировых наметившихся тенденций в формировании промышленной политики в регионах. Было рассмотрено понимание значения промышленного профиля региона с разных авторских точек зрения. Так же было рассмотрено значение сценарного подхода при формировании промышленного профиля региона. Основные положения, определяющие новизну работы, могут быть использованы:

- Правительством Российской Федерации при разработке региональных программ развития промышленного комплекса и наращивания промышленно-производственного потенциала региона;
- Правительством Российской Федерации в ходе разработки и

реализации Приоритетных национальных проектов;

- в учебном процессе при изучении курса «Региональная экономика».

Эффективное применение сценарного подхода развития позволит сформировать конкурентоспособный промышленный профиль региона, что благотворно скажется и на социально-экономической ситуации внутри страны.

## **Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление**

**Картер Станислав Андреевич**

**Богданова Ольга Александровна**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА  
ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА**

**35**

*В современных условиях развития гостиничного бизнеса постоянно возникает необходимость в повышении конкурентоспособности гостиничного предприятия. Этой цели можно достичь разными способами: это может быть совершенствование номерного фонда гостиничного предприятия, расширение ассортимента дополнительных услуг, повышение квалификации персонала и т.д. Особенность предоставления гостиничных услуг состоит в их нематериальности, также можно сказать, что гостиничный бизнес – особая сфера взаимоотношений, основанных на понимании потребностей гостя, их идентификации, а также во многом на доверии. Гостиничные услуги предоставляются людьми, профессионализм которых не должен подвергаться сомнению. В связи с этим данная тема является актуальной.*

*Предметом исследования в данной статье выступает профессиональное развитие и обучение персонала гостиничного комплекса. В данной статье предпринята попытка оценить значимость профессионального обучения и развития персонала гостиничного предприятия.*

*Цель исследования – предложить рекомендации по формированию системы непрерывного профессионального развития и обучения персонала гостиничного комплекса.*

*В данной статье использовались методы обобщения и прогнозирования.*

*Результатом данного исследования являются рекомендации, которые могут быть использованы в работе по формированию системы обучения персонала гостиничного комплекса: создание единой системы обучения персонала гостиничного комплекса в структуре туристско-рекреационного кластера, организация курсов английского и других языков, разработка системы стажировок для студентов.*

*Профессиональное развитие и обучение персонала – залог успеха и конкурентоспособности гостиничного предприятия. Грамотно построенная и самое главное непрерывная система подготовки персонала гостиничного комплекса в настоящее время может способствовать конкурентоспособности гостиничного комплекса, привлечению новых, постоянных гостей, повысить репутацию предприятия.*

## **Рынки: состояние и развитие**

**Иноземцева Елена Юрьевна**

**РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕГО РАЗВИТИЕ**

**40**

*Рассматривается состояние регионального рынка жилья, оценивается влияние на него социально-экономических показателей, которые в свою очередь позволяют делать выводы об уровне жизни населения региона и возможности в рамках реализуемой политики решения жилищного вопроса.*

*Социальная сфера является одной из основных составляющих жизни населения, именно она определяет ее качество и глубину. Повышение покупательной способности населения, решение проблемы улучшения жилищных условий, – важная составляющая социальной функции государства. Расширение платежеспособного спроса стимулирует жилищное строительство, активизирует рынок жилья, способствуя тем самым ускоренному развитию смежных отраслей экономики.*

## **МИКРОУРОВЕНЬ**

### **Управление человеческими ресурсами**

**Чупайда Александр Михайлович**

**Варлахова Юлия Борисовна**

**Бугаев Александр Евгеньевич**

**50**

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФИЛЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

*В условиях рынка бизнес функционирует в конкурентной и постоянно меняющейся информационной среде, что требует от организации наличия эффективных сотрудников, а от работников – постоянного повышения их профессиональной квалификации, умения и способности быстро реагировать на изменения бизнес-ситуаций. Высоких результатов работники добиваются за счет определенных аспектов своего делового поведения, знаний, умений, личностных качеств и навыков. Эти паттерны определяются компетенциями работников.*

*При любых изменениях, особенно в условиях кризиса, возможна потеря ключевых специалистов и сокращение штата сотрудников. При этом любая компания испытывает потребность в квалифицированном и компетентном персонале, способном эффективно и оперативно решать сложные бизнес-задачи в кризисных условиях хозяйствования. Компетентностный подход к обучению и развитию персонала позволяет обеспечивать организацию сотрудниками в необходимом количестве требуемого качества.*

*В настоящее время постоянно повышаются требования к профессиональному росту персонала, расширяется функциональная сфера деятельности работников в современных организациях, и устаревают имеющиеся критерии деятельности, рассчитанные для решения узкого круга задач.*

*Кроме того, использование компетенций в управлении человеческими ресурсами вывело процесс управления персоналом на принципиально новый управленческий уровень и позволило планомерно привлекать для решения задач управления человеческими ресурсами линейных менеджеров.*

*Инновационный подход внедрения компетенций в систему управления персоналом требует глубокого понимания сути понятия компетенций, а также изучения процесса формирования моделей компетенций для ее использования в HR-деятельности.*

*В данной статье предполагается рассмотреть необходимость использования модели компетенций для выявления потребностей в обучении и развитии персонала.*

## Предприятия

61

**Акашева Валентина Вячеславовна****Колесник Наталья Федоровна**

### УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена исследованию вопросов учетного обеспечения управления рисками сельскохозяйственного предприятия. Система управления рисками предъявляет все больше новых требований к информации, необходимой для принятия управленческих решений. Как показало исследование, вопросы выявления, оценки и учета рисков хозяйственной деятельности остаются недостаточно разработанными. Действующая практика учета не позволяет формировать управленческую информацию по различным видам рисков, удовлетворяющую информационные запросы как внутренних, так и внешних пользователей. Риски рассматриваются как самостоятельный объект учета, контроля и анализа, что требует создания эффективной системы управления ими и прежде всего нормативного и учетного обеспечения. Требуют решения вопросы методического обеспечения резервирования рисков. Учетное обеспечение управления рисками позволит повысить качество и достоверность формируемой информации, необходимой для принятия оперативных и стратегических решений по управлению рисками, в целях снижения последствий их воздействия на деятельность предприятия.

67

**Васильчук Андрей Степанович**

### ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Интеллектуальный анализ данных является одним из важных инструментов для выявления полезной информации из очень большого объема данных, используемых с целью увеличения доходов и снижения затрат. В статье изложена концепция применения интеллектуального анализа данных как метода обнаружения шаблонов для принятия стратегических решений в сфере розничной торговли. Также обсуждаются стандартные задачи, связанные с интеллектуальным анализом данных, рассматриваются различные приложения для интеллектуального анализа данных в ритейле. Изложено применение интеллектуального анализа данных на основе жизненного цикла, состоящего из шести этапов и предусматривающего как прямое, так и обратное перемещение между этапами в зависимости от полученных результатов. Выделены три основных класса задач интеллектуального анализа данных в ритейле – привлечение и удержание клиента, анализ корзины, сегментация клиентов и целевой маркетинг. Рассмотрены современные применения технологии интеллектуального анализа данных в ритейле. Выявлена тенденция к интеграции сектора продаж и производства с целью индивидуализации продуктов и приведены примеры эффективного использования интеллектуальных технологий при розничной продаже обуви, включающей электронную примерочную и изготовление на заказ. Показано эффективное применение интеллектуального анализа в разработке новых концепций дизайна продуктов с использованием наряду с контекстной информацией о продукте глобальных слабоструктурированных данных предметной области. Рассмотрено использование технологий big data в интернет-торговле, определяющее эффективное развитие как интернет-коммерсантов, так и офлайн-ритейлеров путем внедрения интеллектуальных онлайн-сервисов поддержки клиентов.

**Парамонова Лариса Анатольевна****71****ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Основополагающей функцией современных учетных систем экономического субъекта является информационное обеспечение стейкхолдеров всеми необходимыми данными для принятия эффективных экономических и управленческих решений. С каждым днем возрастают информационные потребности заинтересованных пользователей бухгалтерской информации к качеству, достоверности, полноте и достаточности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Формализованные ретроспективные финансовые показатели, раскрываемые в бухгалтерской отчетности, фактически сегодня имеют ограниченную аналитическую ценность и информативность. Решением данной проблемы учетного раскрытия информации является применение инновационного инструмента корпоративной интегрированной отчетности. Корпоративная интегрированная отчетность генерирует информацию о финансовых и нефинансовых показателях деятельности экономического субъекта, раскрывающих способность к формированию ценности и наращиванию капитала, устойчивому развитию и финансовой стабильности в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном временном горизонте.*

*Переход от традиционной бухгалтерской (финансовой) отчетности к корпоративной интегрированной отчетности выявил как преимущества последней, так и ее недостатки и проблемы внедрения в мировой учетной практике и в России, в частности. Существующие проблемы лежат в плоскости правового регулирования и методологического обеспечения, наличия профессионально подготовленных кадров и применения профессионального суждения при формировании показателей интегрированной отчетности, в частности при раскрытии информации о видах капитала.*

*В условиях социально-ориентированной экономики существенной является информация о человеческом и социально-репутационном капитале в корпоративной интегрированной отчетности экономического субъекта. Структура и состав комплекса финансовых и нефинансовых показателей, отражающих человеческий и социально-репутационный капитал, разрабатываются каждым экономическим субъектом самостоятельно, исходя из численности персонала, его вовлеченности и удовлетворенности, лояльности, размера социальных инвестиций и других индикаторов.*

**Бакиева Глюса Рафаеловна****78****Баннова Анна Владимировна****ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

*В условиях ускоряющихся процессов глобализации и одновременным общемировым замедлением экономического роста крайне важно обеспечить нормальное функционирование региональных экономических систем за счет использования имеющихся потенциальных возможностей и поиска новых резервов роста экономики. В России, и в частности в Республике Башкортостан, одним из перспективных направлений развития экономики является переработка сельскохозяйственного сырья.*

*В работе представлены модели развития предприятия и обоснована необходимость управленческого анализа для удержания фирмы на фазе роста и зрелости.*

Улучшение качества продукции переработки сельскохозяйственного сырья – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства согласно национальному проекту «Производительность труда и поддержка занятости» (1 октября 2018 – 31 декабря 2024). В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства и сбыта. Системы управления качеством, действующие на различных предприятиях, индивидуальны. Тем не менее мировая наука и практика сформировали общие признаки этих систем, а также методы и принципы, которые могут применяться в каждой из них.

В статье авторами обоснована актуальность управления качеством сливочного масла. Представлены ГОСТы и другие нормативно-правовые документы, регламентирующие качество выпускаемой продукции. Проведен анализ качества по авторской методике, используя системный подход. Для оценки востребованности качественного продукта на рынке проведено анкетирование покупателей. По результатам опроса покупателей составлена диаграмма Парето, позволяющая выявлять значимые недостатки и разработать пути улучшения потребительских свойств товара.

## Информационные технологии

84

**Седнев Олег Геннадьевич**

**Хрипунов Николай Владимирович**

### КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Рассмотрены определенные компьютерные программы, и предоставлено ранжирование информационных технологий для дальнейшего использования при принятии оптимальных управленческих решений, которые являются одним из главных аспектов современной деятельности предприятия в условиях антикризисного управления.

## Дискуссии и обсуждения

88

**Зимовец Олег Владимирович**

### ТЕНЕВАЯ ЗАНЯТОСТЬ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД

Росстат утверждает, что неформальная занятость в России выросла в 2018 году. В неофициальном секторе приблизительно занят каждый пятый из всех работающих россиян. Плохо это или хорошо – вопрос. С одной стороны, в бюджет не поступают средства в виде налогов, а с другой – пенсионер с пенсией 9-13 тысяч обеспечивает себя через реализацию продукции, выращенной на своем огороде, создавая на рынке конкуренцию, реализуя, как правило, экологически чистую продукцию, выращенную в своем регионе. Заработанные деньги (пенсионерами, да и другими лицами) в неформальном секторе тратятся, как правило, на приобретение продукции, что в свою очередь способствует развитию экономики в целом.

Несмотря на все меры, принимаемые правительством по сокращению доли занятых в неформальном секторе в России, их количество выросло в 2018 году и составило 20,1% от общей численности занятых в возрасте 15 лет и старше (14,6 млн человек), свидетельствуют данные Росстата. Это подтверждает неэффективность принимаемых мер.

Если рассматривать в региональном разрезе, то самая высокая



неформальная занятость наблюдается в наших республиках Северного Кавказа:

- Чечне – 64%.
- Дагестане – 52%.
- Кабардино-Балкарии и Ингушетии – по 48%.
- Крыму – 38%.
- Ставропольском крае – 35%.
- Севастополе – 34%.

Примерно около трети доли неформально занятых зафиксирована в Краснодарском крае, Калмыкии, Бурятии, Северной Осетии, Алтае, Адыгее, Ивановской и Астраханской областях и в Карачаево-Черкесии. Все объясняется очень просто: в данных регионах недостаточное количество рабочих мест. Экономисты по-разному оценивают показатели неформальной и теневой занятости в России. По данным Центра социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, в теневой рынок труда вовлечены около 30 млн россиян, что составляет более 40% экономически активного населения; оценка 2017 года, из которых 21,7 млн человек – это те, кто имеют дополнительные к основному месту работы неоформленные заработки либо получают часть зарплаты неофициально.

Росфинмониторинг в 2018 году оценивает объем теневой экономики в 20% от ВВП, или 20,7 трлн руб.

**Краснощеков Владимир Александрович**

**Крюкова Наталья Александровна**

**Белько Татьяна Васильевна**

#### ДИЗАЙН КАК БЕЗУСЛОВНОЕ ПРЕДПИСАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

93

Двадцать первый век – век эстетики, и сегодня внешний вид производимых товаров, продуктов имеет огромное значение, эстетическая ценность реальна, и ее влияние захватило рынок. Следуя эстетике общества потребления, современный человек пытается идентифицировать себя в социуме, используя потребительские товары, значение и цена которых чаще всего зависит от их внешнего вида – дизайна. Даже простые повседневные бытовые предметы теперь дополняются ярким дизайном. В статье рассматривается проблема все более возрастающей и не во всем положительной роли дизайна в экономике современного общества потребления. Несмотря на множество вариантов, которые он нам предоставляет, современный дизайн не направлен на улучшение качества нашей жизни. Его цель – дифференциация товара, позволяющая ритейлерам использовать ее в целях обеспечения конкурентного преимущества и получения конкретной прибыли от нематериальной незащищенности потребителей, которые не имеют никаких альтернатив для поддержания своей самооценки. Дизайн настолько прочно слился с функциональными свойствами вещей – предметами быта, орудиями труда, что становится невозможным воспользоваться полезностью этих вещей, не думая при этом, как вы будете выглядеть, держа их в руках. Дизайн перестает служить нашим потребностям, и внешние качества полезных вещей в конечном итоге уничтожают их функциональность.

Источники, использованные в статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему. Полученные выводы являются теоретико-методической базой при проведении дальнейших исследований в данном направлении, а также могут быть использованы в учебно-педагогической практике.

## МАКРОУРОВЕНЬ

### Экономическая политика: стратегия и тактика

УДК 330

**Е. А. Курносова\***

*\*Курносова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент*

*Самарский национальный исследовательский университет*

*им. академика С.П. Королева, г. Самара*

*elena.obrazovanie@yandex.ru*

#### **ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКЕ**

*Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инфраструктура, обеспечение, предприятия, промышленность, наукоемкая продукция, задачи, проблемы, функционирование, совершенствование.*

*В России имеется существенная платформа для формирования и осуществления инновационной деятельности, разработаны приоритетные направления создания отечественной инновационной системы, эффективная деятельность которой обеспечивается инфраструктурными подразделениями национальных и региональных инновационных систем, активно участвующими в развитии инновационного потенциала страны.*

*Инновационная инфраструктура является главной составляющей инновационной деятельности, она позволяет создать условия комплексного и системного развития инновационной деятельности от инициации идей до сбыта инновационных продуктов. В статье рассматриваются подходы к понятию «инновационная инфраструктура», раскрыты проблемы функционирования инновационной инфраструктуры, представлены современные подходы к инфраструктурной поддержке с учетом качественных характеристик, позволяющих создать необходимые условия осуществления инновационной деятельности промышленных комплексов РФ.*

Переход России на инновационный путь развития предопределил необходимость решения проблем в области поддержки промышленных предприятий, в частности построения и развития инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности.

Инфраструктура обеспечения инновационной деятельности формируется на территориях размещения высокотехнологичных субъектов РФ с существенной концентрацией инновационного потенциала, а также значительным уровнем инновационной активности [3, 6]. Но также нельзя недооценивать использование инновационных объектов инфраструктуры и в дотационных регионах РФ, в которых инновационная деятельность по ряду различных причин не получает своего развития.

Успешная реализация стратегии инновационного развития России возможна лишь путем создания эффективной концепции развития инфраструктурного обеспечения. Существенное значение для повышения эффективности управленческих решений в сфере развития инфраструктуры обеспечения инновационной деятельности промышленного сектора имеет реализация статуса территориальной открытости обеспечивающей инновационной инфраструктуры, рассматриваемой в качестве инструмента по формированию альтернативных направлений региональных приоритетов, в том числе и системного подхода, отражающего принципы при выборе оптимальных решений [2, 7].

Сущность территориальной открытости в обеспечивающей инфраструктуре инновационной деятельности заключается в том, что ее структурными элементами в границах локальных инновационных проектов могут выступать научно-исследовательские организации, находящиеся как в регионе, так и за его пределами. В связи с этим заключается

обоснованность сетевого взаимодействия при построении обеспечивающей инфраструктуры, в зависимости от целевой направленности субъектов инновационной деятельности, в том числе и за счет использования внешних ресурсов [8].

В научной литературе инновационная инфраструктура трактуется как сфера услуг, представляющая субъектам инновационной деятельности весь спектр ресурсного обеспечения от технологического создания до сбыта инноваций.

Таблица 1

**Основные подходы к определению категории «инновационная инфраструктура»**

Авторы	Краткое содержание
М.П. Левина и Н.З. Мазур	сетевое предоставление информационных, организационных, маркетинговых, образовательных и других услуг, помогающих инновационной идее достичь своей практической реализации и обрести потребителя.
В.С. Кортов	сеть взаимодействующих организаций, являющихся субъектами инновационной деятельности, в которой ядром выступают НИИ и университеты, на основе научных исследований, создающих востребованные на рынке инновационные продукты.
Ж.Ю. Улановой	система взаимодействующих организаций различных ВЭД, различных организационно-правовых форм хозяйствования, обеспечивающих реализацию полного цикла инновационного процесса – с его завершённой научной разработки до полного технологического освоения и реализации.

Анализ основных подходов, представленных в научной литературе, выявил, что инновационная инфраструктура представляет собой совокупность всех институтов, обеспечивающих доступ участников инновационной деятельности к необходимым ресурсам, позволяющим создать условия для эффективной организации инновационной деятельности ее участникам, а также понизить затраты на реализацию результатов инновационных процессов и коммерциализацию инновационной продукции (табл. 1) [1, 4, 11].

Главной проблемой развития инновационной активности промышленных предприятий является отсутствие организованных на постоянной основе сетевых взаимодействий участников инновационного процесса, являющихся следствием информационной непрозрачности в сфере инновационной деятельности, низкой мотивацией персонала к НИОКР, неразвитостью механизмов по коммерциализации инновационной продукции [5, 10].

Иными словами, организация инновационной инфраструктуры не создает условия «выращивания» инновационной среды как фактора инвестиционной привлекательности конкурентоспособных промышленных производств, комплексов, предприятий.

Весь спектр проблем функционирования, а также совершенствования инновационной инфраструктуры и развития инновационной деятельности промышленного сектора представлен на рис. 1.



Рис. 1. Проблемы функционирования инновационной инфраструктуры и совершенствование инфраструктурной поддержки

В целом организация инновационной инфраструктуры сегодня не позволяет создать условия комплексного и системного развития инновационной деятельности, включающие исследования рыночного спроса на инновации, инициацию идей, оснащение и запуск нового производства и создания рынков сбыта инновационных продуктов [11].

В процессе реализации инновационной деятельности возникают высокие риски в реализации инноваций на макро- и микроуровне, приводящие к возникновению ряда проблем функционирования инновационной инфраструктуры. Самая главная проблема – это отсутствие системы поддержки инноваций и комплексной системы обеспечения инновационной деятельности, которые влияют на успех реализации инновационных проектов. Следующая немаловажная проблема функционирования инновационной инфраструктуры заключается в отсутствии маркетинговой поддержки реализации инновационной деятельности. Маркетинг на протяжении значительного времени является неотъемлемой деятельностью современных предприятий [9, 12].

Рассмотренный спектр проблем функционирования инновационной инфраструктуры, с одной стороны, выявил дисбаланс в инновационном развитии промышленного сектора РФ, с другой – определил возможности совершенствования инфраструктурной поддержки, позволяющие обеспечить баланс необходимых ресурсов и повысить эффективность инновационной деятельности.

#### *Список литературы*

1. Агаева Л. К. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в регионах РФ // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономике : сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Н. М. Тюкавкина. – Самара : АНО «Издательство СНЦ», 2019. – С. 6-12.
2. Башмачникова Е. В. Классификация элементов региональной инфраструктуры: функциональный аспект // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. – № 11. – С. 25-28.
3. Башмачникова Е. В. Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта: системно-функциональный подход // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2018. – № 3 (53). – С. 113-120.
4. Башмачникова Е. В. Исследование взаимозависимости глобальных и региональных процессов // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2015. – № 4 (42). – С. 25-32.
5. Васяйчева В. А. В поисках инноваций: подводные камни голубых океанов // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономике : сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Н. М. Тюкавкина. – Самара : АНО «Издательство СНЦ», 2019. – С. 54-60.
6. Васяйчева В. А. К вопросу об управлении инновационной деятельностью с использованием технологии функционального моделирования IDEF0 // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономике : сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Н. М. Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2019. – С. 60-65.
7. Анализ инвестирования инновационного развития и инвестиционной привлекательности промышленного сектора РФ и Самарской области в условиях санкций и политики импортозамещения: монография / В. Ю. Анисимова, Е. А. Курносова, Е. С. Подборнова и др. – Самара : Изд-во «Самарская гуманитарная академия», 2019. – 180 с.
8. Каширина М. В. Цифровая трансформация в системе поддержки принятия решений для обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономике : сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Н. М. Тюкавкина. – Самара : АНО «Издательство СНЦ», 2019. – С. 127-132.

9. Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры [Электронный ресурс] // Наука и инновации в регионах – М. : ФГУ НИИ РИНКЦЭ, 2005. – С. 6-15. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

10. Bezrukova T. L. Methodological approach to the identification of predictive models of socio-economic processes for investment and innovative development of enterprises / T. L. Bezrukova, S. S. Morkovkina, B. B. Russia, I. I. Shanin, E. G. Popkova // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – № 11. – С. 1443-1449.

11. Bogers M., West J. Managing Distributed Innovation: Strategic Utilization of Open and User Innovation // Creativity and Innovation Management. – 2012. – Vol. 21. – P. 61-75. – doi: 10.1111/j.1467-8691.2011.00622.x.

12. Khmeleva G. A. HOW INDUSTRY REACTS TO SHOCKS: CASE OUT OF RUSSIAN CITIES / G. A. Khmeleva, N. M. Tyukavkin, L. K. Agaeva, E. A. Kurnosova, S. V. Sviridova // Ekonomicko - Manažérské Spektrum. – 2017. – № 1. – С. 74-86.

13. Shatalova T. N. Innovative properties of the business raw materials potential formation and operation / T. N. Shatalova, M. V. Chebykina, T. V. Zhirnova, E.V. Korobejnikova, E. Yu. Bobkova // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – V. 15. – No 11. – Pp. 29-39.

© Курносова Е. А., 2019

**E. A. Kurnosova\***

*\*Kurnosova Elena Aleksandrovna, candidate of economic sciences, associate professor  
Samara National Research University  
them. Academician S.P. Queen, Samara  
elena.obrazovanie@yandex.ru*

## **INNOVATIVE INFRASTRUCTURE: CONTENTS, PROBLEMS AND MODERN REQUIREMENTS FOR INFRASTRUCTURE SUPPORT**

*Key words: innovation, innovation, infrastructure, support, enterprises, industry, high-tech products, tasks, problems, functioning, improvement.*

*Currently, for many sectors that are significant for the state economy, priority has been given to the strategy of transactions through consolidation and merger. This is due, first of all, to the need for companies to meet the needs of the national economy and be highly competitive in the Russian and international markets.*

*Innovation infrastructure is the main component of innovation, it allows you to create conditions for the integrated and systematic development of innovation from the initiation of ideas to the marketing of innovative products. This article discusses approaches to the concept of “innovative infrastructure”, discloses the problems of the functioning of innovative infrastructure, presents modern approaches to infrastructure support, taking into account the qualitative characteristics that allow creating the necessary conditions for the implementation of innovative activities of industrial complexes of the Russian Federation.*

УДК 377.4

**С. А. Ишкильдина\****\*Ишкильдина София Аркадьевна, кандидат технических наук**Тольяттинская академия управления, г. о. Тольятти*

S.Ishkildina@yandex.ru

**Е. Н. Корнеева\****\*Корнеева Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент**Тольяттинская академия управления, г. Тольятти*

korneeva1207@yandex.ru

## **ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ**

*Ключевые слова: WorldSkills, центр опережающей профессиональной подготовки, подготовка высококвалифицированных кадров.*

*Авторы статьи рассматривают сущность и структуру внедрения современных образовательных технологий и мировых стандартов в процесс подготовки высококвалифицированных рабочих кадров.*

*Рыночная экономика во всём мире продолжает стремительно развиваться, совершенствование технологий и постоянное создание новых рабочих мест требуют от работника передовых компетенций. Подготовка «профессионала будущего» в настоящий момент занимает очень длительное время – настолько длительное, что профессия может вовсе исчезнуть к моменту окончания обучения специалиста.*

*Экономика любой развитой страны нуждается в привлечении квалифицированных рабочих кадров, умеющих работать в соответствии с новейшими международными стандартами качества. Мировое движение WorldSkills формирует для себя эту задачу как миссию.*

*В настоящее время на базе Академии WorldSkills Россия в регионах реализуется проект по созданию сети Центров опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП). ЦОПП – это оператор ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации всех категорий граждан по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям на уровне, соответствующем стандартам WorldSkills.*

*Задача создания сети Центров опережающей профессиональной подготовки в регионах РФ требует не только решения задачи оформления приобретенного опыта, но и описания процесса ведения аналитических работ для обеспечения запуска центра для передачи технологии с целью ведения аналитических работ центрами самостоятельно.*

*Предпринятое исследование позволило выявить основные направления работ по проектированию Центров опережающей профессиональной подготовки в регионах.*

*Экономика любой развитой страны нуждается в квалифицированных рабочих кадрах, умеющих работать в соответствии с новейшими международными стандартами качества. Высокотехнологичные производства требуют соответствующей подготовки кадров, а скорость развития технологий диктует необходимость быстрого внедрения новых технологий, стандартов и инструментов. Мировое движение WorldSkills формирует для себя эту задачу как миссию.*

*В настоящее время на базе Академии WorldSkills Россия в регионах реализуется проект по созданию сети Центров опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП). ЦОПП – это оператор ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации всех*

категорий граждан по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям на уровне, соответствующем стандартам WorldSkills.

За период работы сотрудниками Академии WorldSkills Россия были разработаны аналитические карты для обеспечения запуска ЦОПП в регионах РФ и проектирования программ подготовки. На данный момент технология создания такого типа работ не оформлена для передачи тем, кто хочет занять позицию аналитика в управленческих командах ЦОПП. Задача создания сети ЦОПП в различных регионах РФ требует не только решения задачи оформления приобретенного опыта, но и описания процесса ведения аналитических работ для обеспечения запуска центра для передачи технологии с целью ведения аналитических работ центрами самостоятельно.

В этой связи авторы статьи ставят следующие исследовательские задачи:

- определить понятие технологизации;
- провести анализ деятельности Академии Ворлдскиллс Россия для фиксации проектной конструкции Центров опережающей профессиональной подготовки;
- обозначить пути технологизации (описание действий, операций и процедур) процесса создания Центров опережающей профессиональной подготовки.

Движение по проведению профессиональных тренингов и соревнований зародилось после Второй мировой войны, в 1947 году был проведен первый чемпионат профессионального мастерства. Впоследствии это движение получило название WorldSkills International. Первые чемпионаты проводились с целью популяризации рабочих профессий. В современных условиях WorldSkills признан в качестве эффективного инструмента подготовки кадров в соответствии с мировыми стандартами и потребностями новых высокотехнологичных производств.

Участники совершенствуют свои навыки, соревнуясь по шести блокам компетенций: строительство и строительные технологии, информационные и коммуникационные технологии, производство и инженерные технологии, сфера услуг, творчество и дизайн, а также транспорт и логистика. WorldSkills International по состоянию на 2019 год насчитывает в своем составе восемьдесят стран, включая Россию, присоединившуюся к движению в 2012 году.

В ядре движения WorldSkills лежат стандарты компетенций, которые разработаны и апробированы мировым и российским экспертными сообществами, а также линейка измерений, основанная на них. В этом смысле чемпионаты WorldSkills – одна из форм измерения профессиональной подготовки по собственным стандартам.

Каждая компетенция WorldSkills – это стандарт мирового или национального уровня, поскольку при разработке и стандартизации компетенции мировому профессиональному сообществу необходимо было договориться о том, что должен уметь и знать специалист на функциональном месте, каков его профессиональный профиль. Каждая компетенция постоянно модернизируется на чемпионатах различного уровня, что позволяет в реальности посмотреть, как она работает и при необходимости после проведения дополнить и исправить стандарт WorldSkills.

Важная задача, решаемая движением WorldSkills Russia, – внедрение стандартов WorldSkills в образовательные программы, что позволяет транслировать лучшие мировые практики в систему образования и подготовку кадров, а также сбор и тиражирование отечественного опыта. В России появляются перспективные проекты подготовки специалистов с применением стандартов WorldSkills, и основная задача – найти эти лучшие практики, оформить и распространить в системе образования и подготовки.

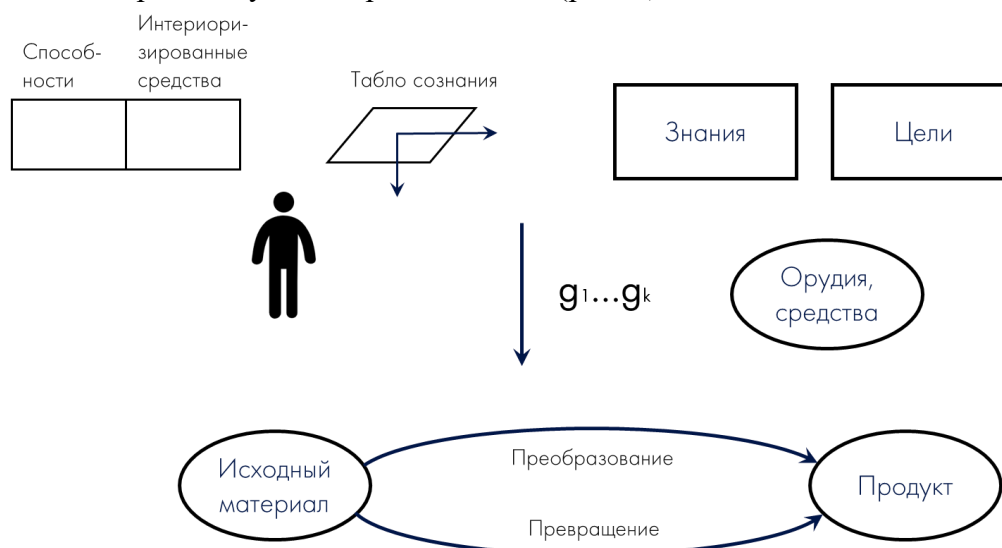
Академией WorldSkills Russia ведется кропотливая работа по аналитике стандартов WorldSkills, сборке инструментов движения WorldSkills International, аналитике регионов РФ, работ по проектированию ЦОПП. Однако действия, операции, процедуры деятельности по запуску ЦОПП в пилотных регионах требуют технологического описания для продолжения работ с другими регионами РФ.



Для решения задачи, поставленной авторами статьи, необходимо обозначить понятие технологизации, которое можно использовать в рамках темы. Г.П. Щедровицкий определил технологию следующим образом: «... технология всегда есть ограничение на сетевой график»; «технология не работает без человеческой деятельности» [10]. Щедровицкий задал схему акта деятельности (рис. 1).

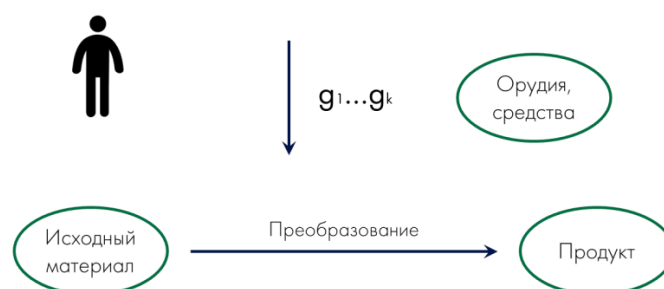
А.П. Зинченко дает описание «технологии системного мышления» за счет фиксации шагов использования технологии в мышлении управляющего [5, 9].

На наш взгляд, понятие «технологизация» для разработки в рамках данной статьи можно описать через следующее представление (рис. 2).



**Рис. 1.** Схема акта деятельности

Технологизация заключается в описании действий, операций, процедур, выполняемых для преобразования исходного материала в продукт с использованием определенных инструментов (орудий и средств).



**Рис. 21.** Понятие «технологизация»

За годы существования движения в России наработан огромный опыт практики по компетенциям WorldSkills, который необходимо тиражировать. Для реализации программ опережающей профессиональной подготовки необходимы следующие четыре пункта:

1. Материально-техническая база, соответствующая инфраструктурному листу по компетенции WorldSkills. Показателем наличия необходимой и актуальной стандарту базы является специализированный центр компетенций или центра проведения демонстрационного экзамена.

2. Преподаватели, мастера производственного обучения, эксперты WorldSkills – те, кто может обучать в программах. Найти необходимых преподавателей, оперативно привлечь для работ в условиях, когда огромное количество региональных чемпионатов,

демонстрационных экзаменов, программ подготовки и тренировок региональных и национальных сборных реализуется в России и за рубежом, довольно сложно.

3. Технологии подготовки. В движении «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» считается, что только подготовка чемпионов и их результаты позволяют показать наличие технологий подготовки. Сдача демонстрационного экзамена по максимальному комплексу оценочной документации (КОД) на должном уровне также позволяет увидеть наличие технологий подготовки в образовательной организации.

4. Оценка результатов по стандартам WorldSkills. Самая важная и уникальная часть движения – правила оценивания, которые включают от 150 до 300 аспектов, по которым происходит оценивание выполненных заданий по компетенции. Эта система постоянно актуализируется на чемпионатах экспертным сообществом по компетенции. Оценка используется не только в программах подготовки, она также позволяет, например, оценить уровень компетенций сотрудников предприятий. Этот инструмент также позволяет четко формулировать заказ на подготовку кадров.

Реализацию и форму метода сборки программ опережающей профессиональной подготовки можно отобразить на следующей схеме (рис. 3).



**Рис. 3. Разработка и реализация программ по стандартам Ворлдскиллс**

Одна из ключевых функций ЦОПП – аналитическая. Это связано с тем, что важно постоянно иметь картину того, какой в регионе есть заказ на подготовку. Значительная часть работы ЦОПП направлена на мониторинг, аналитику для выявления заказов на опережающую профессиональную подготовку. Рассматривается потребность в связи с различными экономическими, технологическими, естественно-социальными, политическими условиями, которые способствуют тому, что в определенное время потребуются кадры с определенными компетенциями.

Целевая модель деятельности ЦОПП, описанная в Методических рекомендациях о создании и функционировании центров опережающей профессиональной подготовки, утвержденная распоряжением Министерства просвещения РФ, определяет основные принципы создания и функционирования ЦОПП [4].

Модель ЦОПП не предполагает механизмов субсидирования. Центр с момента запуска должен выходить на окупаемость. Начало проекта развертывания сети центров в России совпало с запуском ряда национальных проектов, включающих направления по

реализации дополнительных профессиональных программ и профессионального обучения для различных категорий граждан. Логика работы Центра опережающей профессиональной подготовки на рынке представлена на рис. 4. Она опирается, в первую очередь, на национальные проекты и государственные программы: федеральные проекты «Молодые профессионалы», «Старшее поколение», «Кадры и образование».



**Рис. 4.** Технологизация деятельности Центра опережающей профессиональной подготовки

Постановка технологизированного процесса аналитики по фокусам анализа региона для обеспечения запуска ЦОПП и программ опережающей профессиональной подготовки позволяет выделить запрос на подготовку кадров и зачастую перейти к реализации конкретных программ обучения.

Авторы статьи рассматривают необходимость организации ЦОПП Самарской области как обособленного образовательного учреждения с распределенной сетью партнеров ЦОПП в лице среднего профессионального образования, являющихся специализированными центрами компетенций WorldSkills, и высшего профессионального образования, обладающих кадровым и материально-техническими ресурсами для реализации функций ЦОПП.

Целью создания Центра опережающей профессиональной подготовки в Самарском регионе является аккумуляция ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения, переподготовки, повышения квалификации всех категорий граждан по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям на уровне, соответствующем стандартам WorldSkills.

В целом можно сделать вывод, что современные образовательные технологии могут быть транслированы по регионам и странам, от более успешных к менее развитым. Страны и правительства должны сотрудничать с другими странами в процессе обучения, привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов для стимулирования экономического роста и процветания.

Технологизация процесса создания сети ЦОПП позволила выявить основные направления работ по их проектированию и описать процесс ведения аналитических работ для обеспечения запуска центра и ведения аналитических работ центрами самостоятельно.

*Список литературы*

1. Антропов В. А. Проблемы модернизации и инноваций в российском профессиональном образовании. – Екатеринбург : Изд-во Ин-та экономики УрАО РАН, 2013. – 103 с.
2. Будущая профессия – профессия будущего [Электронный ресурс] // <http://moskva-capital.ru/2018/10/01/> (Дата обращения: 01.12.2019).
3. Распоряжение Минпросвещения России от 28.02.2019 N P-16 (ред. от 18.10.2019) «Об утверждении методических рекомендаций о создании и функционировании центров опережающей профессиональной подготовки» [Электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW) (Дата обращения: 01.12.2019).
4. Зинченко А. П. Аналитика и проектирование для управленцев. – Тольятти : Изд-во Тольяттинской академии управления, 2005. – 100 с.
5. Инновационные образовательные учреждения: опыт Тольяттинской академии управления / под ред. С. Б. Крайчинской. – Тольятти, 2006. – 222 с.
6. Малиновский Е. С. Конкурсное движение WorldSkills как механизм инновационного развития профессиональной образовательной организации // Профессиональное образование и рынок труда. – 2018. – № 3. – С. 38-43.
7. Технология системного мышления: Опыт применения и трансляции технологий системного мышления / В. Б. Христеко, А. Г. Реус, А. П. Зинченко и др. ; под ред. А.ИВ. Макина. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 330 с.
8. Паспорт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] // <http://government.ru/projects/selection/741/35566/> (дата обращения: 01.12.2019).
9. Щедровицкий Г. П. Оргуправленческое мышление. Идеология, методология, технология : курс лекций. – 4-е изд. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. – 464 с.
10. Tarasova A. at all. Pitfalls and drawbacks in engineering education in Russia // Journal of Applied Engineering Science. – 2019. – № 17(1). – С. 15-21.
11. Krayneva R. at all. Manager as a leader in implementing strategic changes at the enterprises // Proceedings of the 2nd International Conference on Social, Economic and Academic Leadership (ICSEAL). – 2018. – 43-49 pp.
12. Strielkowski W. Competitiveness and economic innovation potential: a case study of Russia // Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference – Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth; Seville; Spain; 9 November 2016 through 10 November 2016; Code 126153. – 4350-4359 pp.
13. Cain W. Educational innovations and contemporary technologies. Palgrave Macmillan; 2015. – 170 pp.
14. Christensen C. M. Disrupting class: how disruptive innovation will change the way the world learns. N. Y. : McGraw-Hill Education, 2010. – 272 p.
15. Johnson, L at all Digital Literacy in Higher Education, Part II: An NMC Horizon Project Strategic Brief // The New Media Consortium. <http://cdn.nmc.org/media/2015-nmc-horizon-report-he-RU.pdf> (дата обращения: 18.09.2019).
16. All Skills WorldSkills Scale Results // WorldSkills International. <https://api.worldskills.org/resources/download/8739/9559/> (дата обращения: 07.12.2019).
17. Member Organizations // WorldSkills International. <https://www.worldskills.org/about/members/> (дата обращения: 16.12.2019).
18. Moodle G. Global Trends in TVET: A Framework for Social Justice – 2016 / G. Moodle, L. Wheelahan // Education International. <http://download.ei-ie.org/Docs/WebDepot/GlobalTrendsInTVET.pdf> (дата обращения: 08.12.2019).
19. Okolie U.C. Technical Education and Vocational Training in Developing Nations // IGI Global. <https://books.google.ru/books?id=p4EJDgAAQBAJ> (дата обращения: 10.12.2019).

20. Subrahmanyam G. Vocational education: why the Finns do it best / G. Subrahmanyam // The Guardian. <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2014/jan/15/youth-unemployment-vocational> (дата обращения: 06.12.2019).

© Ишкильдина С. А., Корнеева Е. Н., 2019

**C. A. Ishkildina\***

*\*Ishkildina Sofia Arkadevna, candidate of technical sciences*

*Togliatti Academy of Management, Tolyatti*

*S.Ishkildina@yandex.ru*

**E. N. Korneeva\***

*\*Korneeva Elena Nikolaevna, candidate of economic sciences, associate professor*

*Togliatti Academy of Management, Togliatti*

*korneeva1207@yandex.ru*

## **TECHNOLOGIZATION OF ACTIVITIES OF ADVANCED PROFESSIONAL TRAINING CENTERS**

*Keywords: WorldSkills, center of advanced vocational training, training of highly qualified personnel.*

*The authors of the article examine the essence and structure of the introduction of modern educational technologies and world standards in the process of training highly qualified workers.*

*The market economy around the world is developing rapidly, technology does not stand still and new jobs are created daily that require advanced competencies from the employee. The preparation of a “professional of the future” at the moment takes a very long time — so long that the profession can disappear altogether by the time you graduate.*

*A skilled workforce is required in accordance with the latest quality standards. High-tech production processes require us to quickly train personnel, speed and technology. The world movement WorldSkills forms this task for itself as a mission.*

*Currently, a project to create a network of centers for advanced vocational training is being implemented at the WorldSkills Academy in the regions. The center of advanced vocational training is a platform - an aggregator and operator of regional resources for vocational guidance, accelerated vocational training, training, retraining, advanced training of all categories of citizens in the most popular, new and promising professions and competencies at a level that meets WorldSkills standards.*

*The task of creating a network of centers for advanced training in the regions of the Russian Federation requires not only solving the problem of formalizing the acquired experience, but also describing the process of conducting analytical work to ensure the launch of the center for the transfer of technology for the purpose of conducting analytical work by the centers on their own. The undertaken research made it possible to identify the main areas of work for the design of centers for advanced vocational training in the regions.*

## Государственное управление

УДК 334; 657

**Е. В. Медведева\***

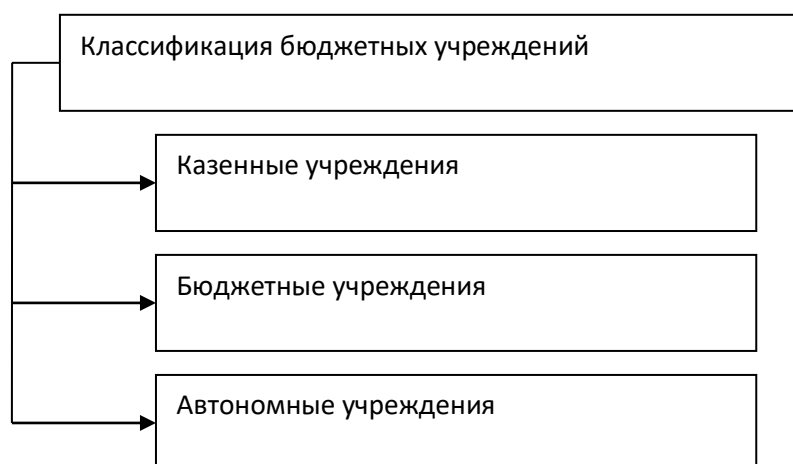
*\*Медведева Екатерина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
medvedeva.80@mail.ru*

### НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА И СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Ключевые слова: нормативные документы, бюджетный учет, казенные учреждения, внутренний контроль.*

*Бюджетный учет учреждений любых типов регламентирован большим разнообразием законодательных и нормативно-правовых документов. Учет в таких учреждениях и нормативное регулирование отличается от учета в организациях различных организационно-правовых форм собственности. В учреждениях государственного сектора с каждым годом повышаются требования и ужесточается контроль за правильным расходованием денежных средств, в связи с этим актуально внедрение международных стандартов внутреннего контроля и аудита, которые должны быть основаны на международной концепции государственного внутреннего контроля.*

В настоящее время бюджетные учреждения делятся на три типа: казенные, бюджетные и автономные, которые руководствуются различными нормативно-правовыми документами, относящимися к конкретно каждому типу учреждения (п. 4 ст. 6 Закона № 83-ФЗ) (рис. 1).



**Рис. 1.** Типы государственных (муниципальных) учреждений

Утвержденный тип учреждения влияет в итоге на особенности осуществления финансово-хозяйственной деятельности и организации бюджетного и бухгалтерского учета. Учет объектов в бюджетных учреждениях руководствуется множеством нормативно-законодательных актов.

Например, при учете основных средств в казенном учреждении важное значение имеют следующие предпосылки: классификация, установление принципов оценки и единицы учета предметов основных средств; выбор форм первичных документов и учетных регистров [5].

Без наличия основных средств практически невозможно существование любого учреждения вне зависимости от его формы собственности. А грамотное отражение операций по ведению основных средств гарантирует достойное содержание этих средств.

Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета такого объекта, как основные средства, играет огромную роль в учетном процессе любого учреждения, в независимости от формы собственности. Особо необходимо заострить свое внимание казенному учреждению на корректность осуществления учета основных средств, так как различные проверяющие органы любят проводить аудит в данной области [8].

Для учреждений государственного сектора Министерством финансов в 2015 году утверждена программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета. Главная цель внедрения стандартов – повышение эффективности работы государственных учреждений. В 2020 году все организации государственного сектора должны перейти на эти стандарты.

В своей работе учетные работники казенного учреждения руководствуются нормативно-законодательными документами, имеющими различный статус (табл. 1).

Таблица 1

**Нормативные документы, регулирующие организацию и ведение учета  
в казенном учреждении**

Нормы	Документы
1	2
Правовое регулирование	Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ
Оформление первичных и сводных документов	Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в редакции от 26.07.2019) Приказ Минфина России от 23 марта 2018 г. N 52н (в редакции от 17.11.2017)
Организация учета	Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (в редакции от 28.12.2018)
Правила применения Плана счетов	Приказ Минфина России от 06.12.2010 N 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» (в редакции от 28.12.2018)
Бухгалтерская отчетность казенных учреждений	Приказ Минфина России от 28.12.2010 N 191н «Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» (в редакции от 20.08.2019)
Регулирование бюджетного учета активов и обязательств	Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства»

Для обеспечения единства системы требований к бухгалтерскому учету государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений, бюджетному учету активов и обязательств	Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 258н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда»
Нормативный документ в области стандартизации основных средств	ОК 013-2014 (СНС 2008). «Общероссийский классификатор основных фондов» (в редакции от 08.05.2018)
Классификация основных средств	Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (в редакции от 28.04.2019)

Все вышеизложенные законодательные акты направлены на регулирование работы учетного работника. Учетные работники, отвечающие за учет основных средств, должны опираться на другие документы, регламентирующие деятельность в данной области:

- Письмо Минфина России от 15.12.2017 N 02-07-07/84237 «О направлении Методических указаний по применению федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства», утв. Приказом Минфина России от 31.12.2016 N 257н;

- Письмо Минфина России от 13.12.2017 N 02-07-07/83464 «О направлении Методических указаний по применению федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда» (ФСБУ ОГС «Аренда»);

Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» обязывает использовать при оформлении первичных документов обязательных реквизитов. Однако согласно Постановлению Госкомстата РФ от 21.01.2003 N 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств» с 01.01.2013 формы первичных учетных документов, содержащиеся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, не являются обязательными к применению. Вместе с тем обязательными к применению продолжают оставаться формы документов, используемых в качестве первичных учетных документов, установленные уполномоченными органами в соответствии и на основании других федеральных законов (например, кассовые документы) (информация Минфина России N ПЗ-10/2012).

Также, формы учетных документов могут быть разработаны и утверждены самостоятельно, в зависимости от формы собственности и особенностей деятельности учреждения. Учреждение может выбрать необходимый набор реквизитов для своих учетных документов [3].

С каждым годом ужесточаются требования к управлению и расходам государственных денежных средств, в связи с этим происходит внедрение международных стандартов внутреннего контроля и аудита в учреждениях государственного сектора, которые должны быть основаны на международной концепции государственного внутреннего контроля. Сложившаяся ситуация привела к необходимости усиления мер, направленных на проведение внутреннего контроля и аудита, а также к появлению у главного распорядителя отдельной ревизионной службы. Первоначально на внутренний финансовый контроль возлагали задачу по оценке деятельности казенных учреждений, поиск отклонений ее показателей от нормы, а также в предоставлении мер, направленных на устранение ошибок.

Государственный финансовый контроль – это контроль за законностью и целесообразностью действий в области бюджетного учета, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов [5].

Аудиторские проверки необходимы для того, чтобы контролировать движение финансовых средств в учреждении, отслеживать административно-хозяйственные процессы,



выявлять нарушения нормативно-правовых актов, осуществлять эффективное планирование деятельности.

Исходя из этого, аудит казенных учреждений сегодня – действенный способ финансового контроля [7].

Также для анализа и контроля за своей деятельностью учреждение может прибегнуть к инициативному аудиту. К инициативному аудиту можно отнести добровольную проверку достоверности и правильности бухгалтерского и налогового учета, финансовой отчетности, которая позволила бы объективно оценить состояние учреждения.

Инициативный аудит можно разделить на внешний и внутренний. Внешний аудит проводится сторонними организациями, как государственными, так и частными лицами. Выбор аудиторской организации ложится на плечи руководителя организации и зависит от заложенных в смете казенного учреждения денежных средств.

Внутренний аудит может проводиться собственными силами. Для проведения внутреннего аудита необходимо создать комиссию, которая была бы компетентна в вопросах, по которым проводится аудит, но члены аудиторской комиссии не участвовали в проверяемых процессах. Это делается для достоверного анализа.

Задачей внутреннего аудита можно выделить анализ причин образования нарушений и предоставление рекомендаций по устранению нарушений. Внутренний аудит акцентируется на консультирование, предоставление гарантий и рекомендаций. Его действие направлено на совершенствование деятельности и ведения бухгалтерского учета в проверяемом учреждении на основании оценки и предоставленных рекомендаций, которые должны привести к повышению эффективности управления внутреннего контроля.

Процесс управления рисками, которые могут образоваться в процессе проведения аудита, заключается:

- в выявлении рисков;
- в оценке вероятности рисков и их последствий;
- в контроле наступлений нежелательных событий.

Внутренний аудит призван обеспечить законное и эффективное использование бюджетных средств, сохранность финансовых и нефинансовых активов [14].

На сегодняшний день в России не существует принятой нормативно-законодательной базы или методических рекомендации, которые регламентировали бы проведение внутреннего аудита в казенных учреждениях. При разработке своего положения о внутреннем финансовом контроле и аудите казенное учреждение может опираться на:

Постановление Правительства РФ от 17 марта 2014 г. N 193 «Об утверждении Правил осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации), главными администраторами (администраторами) доходов федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации), главными администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита федерального бюджета (бюджета государственного внебюджетного фонда Российской Федерации) внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита и о внесении изменения в пункт 1 Правил осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. N 89»;

Постановление Правительства РФ от 10.02.2014 N 89 (ред. от 27.07.2019) «Об утверждении Правил осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд» (с последующими изменениями).

В своей работе учетный работник обязан не только знать нормативно-правовую базу, но и уметь применять в своей деятельности. Знание законов и стандартов позволит минимизировать возможные ошибки, а также ускорить принятие решения сложных вопросов [17].

Рассмотренные правовые акты направлены на организацию и проведение внутреннего финансового контроля и аудита в муниципальных учреждениях. На основании этих документов учреждение уже самостоятельно разрабатывает документы по внутреннему финансовому контролю и аудиту.

#### *Список литературы*

1. Российская Федерация. Постановление. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений [Электронный ресурс] : федер. закон № 83-ФЗ : утв. Правительством РФ 08 мая 2010 г. // Консультант Плюс.
2. Аракчаа Ш. Б. Основные этапы реформирования и оптимизация бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет и налогообложение в современных условиях : сб. науч. трудов по материалам Международной научно-практической студенческой конференции РЭУ им. Г.В. Плеханова / под общ. ред. О. Н. Васильевой. (г. Москва (Россия) – Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Улан-Батор (Монголия)). – 2017. – С. 15-18.
3. Белгородцева Я. В. Особенности учета отдельных основных средств казенных учреждений в соответствии с Федеральными стандартами бухгалтерского учета // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 13. – № 104. – С. 180-184.
4. Волкова Н. Н. Оценка изменений в бухгалтерском учете и отчетности учреждений государственного сектора экономики в 2018 году / Н. Н. Волкова, О. В. Шестопалова // Финансовый вестник. – 2019. – № 1 (44). – С. 78-84.
5. Выборнова И. В. Нормативное регулирование финансового контроля в бюджетных учреждениях // Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики : сб. науч. трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 6-10.
6. Демина И. Д. Особенности учета основных средств в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2018. – № 11. – С. 18-25.
7. Дьяченко Е. Ю. Нормативное регулирование бухгалтерского учета и финансового контроля в бюджетных учреждениях / Е. Ю. Дьяченко, И. В. Выборнова // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий : материалы Всероссийской научно-практической конф., посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. – 2018. – С. 109-112.
8. Коваленко О. А. Особенности организации учета нефинансовых активов в бюджетных учреждениях / О. А. Коваленко, Е. С. Коваленко, И. С. Коваленко // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-5. – С. 1016-1020.
9. Колесник А. Л. Методика внутреннего аудита казенного учреждения // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 47-54.
10. Любимцева О. В. Проблемы контроля и аудита основных средств и материалов в бюджетных учреждениях города Москвы / О. В. Любимцева, С. И. Опарина // Проблемы управления проектами и государственными программами: анализ, контроль, надзор. – М., 2019. – С. 153-159.
11. Маслова Т. С. Учет основных средств в условиях применения федерального стандарта для организаций государственного сектора // Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященный юбилею заслуженного профессора ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доктора экономических наук Е. А. Мизиковского / под ред. И. Е. Мизиковского, Э. С. Дружиловской, А. А. Баженова. – Н. Новгород, 2018. – С. 162-176.
12. Насакина Л. А. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления устойчивым развитием хозяйствующих субъектов на основе международного опыта // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2011. – Т. 1. – № 2. – С. 357-359.

13. Парамонова Л. А. Современная проблематика правовой регламентации бухгалтерского учета и отчетности // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. – № 9. – С. 99-101.
14. Пеканова А. О. Особенности нормативного регулирования внутреннего финансового контроля в учреждениях бюджетного типа // Реформирование российского законодательства: проблемы, тенденции, перспективы : сб. статей Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 33-36.
15. Солодова С. В. Влияние новых федеральных стандартов на ведение бюджетного бухгалтерского учета государственного сектора / С. В. Солодова, Д. О. Зайцев // Вестник ВИЭПП. – 2018. – № 1. – С. 122-125.
16. Kudrenko N. V. Information systems and technologies in the audit / N. V. Kudrenko, S. Y. Demianchuk // Формирование рыночных отношений в Украине. – 2019. – № 5 (216). – С. 32-38.
17. Mihaylyuk O. V., Lobun'ko S. I. Economic interests in insurance relations // SWorldJournal. – 2015. – Т. J21517. – № 2. – С. 93-98.
18. Sytnik O. E., Kamenetskaya M. O. Consolidated and consolidated financial reporting // SWorldJournal. – 2015. – Т. J21517. – № 2. – С. 78-82.
19. Parahina V. N., Boris O. A., Bezrukova T. L., Shanin I. I. State support for creation and development of socially-oriented innovative enterprises. Asian Social Science. – 2014. – Т. 10. – № 23. – С. 215-222.
20. Khmeleva G. A., Tyukavkin N. M., Sviridova S. V., Chertopyatov D. A. Cluster development of the region on the basis of innovation under the sanctions (case study of the petrochemical complex in the Samara oblast) // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2017. – № 5 (53). – С. 83-98.

© Медведева Е. В., 2019

**E. V. Medvedeva\***

*\*Medvedeva Ekaterina Viktorovna, PhD in Economics, Associate Professor  
Volga State University of Service, st. Togliatti  
medvedeva.80@mail.ru*

## **REGULATORY REGULATION OF THE BUDGETARY ACCOUNTING AND THE INTERNAL MONITORING SYSTEM ON THE EXAMPLE OF STATE INSTITUTIONS**

*Keywords: regulatory documents, budget accounting, government institutions, internal control.*

*The budget accounting of institutions of any type is regulated by a wide variety of legislative and regulatory documents. Accounting in such institutions and regulation differs from accounting in organizations of various organizational and legal forms of ownership. In public sector institutions, requirements are increasing every year and control over the correct spending of funds is tightening, in this regard, the implementation of international standards of internal control and audit, which should be based on the international concept of state internal control, is relevant.*

## МЕЗОУРОВЕНЬ Региональное развитие

УДК 332.146.2

**Н. Н. Петров\***

*\*Петров Николай Николаевич, старший преподаватель*

*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, г. Чебоксары,*

*Чувашская Республика*

*pnn2401@mail.ru*

### МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОФИЛЯ РЕГИОНА КАК ПЕРФОМЕНСА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Ключевые слова: сценарный подход, промышленный профиль, сценарное исследование, перфоменс развития.*

*Работа посвящена изучению роли сценарного подхода развития при формировании промышленного профиля региона. Цель исследовательской статьи – раскрыть особенности сценарного подхода развития промышленного профиля региона, а также определить его роль для перфоменса социально-экономического развития региона. Предмет исследования – применение сценарного подхода развития при формировании промышленного профиля регионов Российской Федерации.*

*Теоретической и методологической базой исследования послужили результаты трудов отечественных и зарубежных ученых. В статье были использованы методы комплексного анализа, системного анализа и синтеза. Практическая значимость работы состоит в том, что исследования были проведены на основе мировых наметившихся тенденций в формировании промышленной политики в регионах. Было рассмотрено понимание значения промышленного профиля региона с разных авторских точек зрения. Так же было рассмотрено значение сценарного подхода при формировании промышленного профиля региона. Основные положения, определяющие новизну работы, могут быть использованы:*

*- Правительством Российской Федерации при разработке региональных программ развития промышленного комплекса и наращивания промышленно-производственного потенциала региона;*

*- Правительством Российской Федерации в ходе разработки и реализации Приоритетных национальных проектов;*

*- в учебном процессе при изучении курса «Региональная экономика».*

*Эффективное применение сценарного подхода развития позволит сформировать конкурентоспособный промышленный профиль региона, что благотворно скажется и на социально-экономической ситуации внутри страны.*

Тенденции развития современного мира характеризуются стремительной динамичностью, а изменения, происходящие в процессе развития, – неопределенностью. Поведение субъекта по отношению к будущему может носить пассивный характер, когда не предпринимается каких-либо действий для изменения конечного результата, либо активный характер, когда осуществляются те или иные действия с целью повлиять на конечный исход или как минимум быть готовым к одному из возможных вариантов исхода. Рыночная экономика характеризуется своей цикличностью, за периодом бурного роста наступает период спада и рецессии. Исторически сложившееся устройство экономики Российской Федерации было предопределено планово-хозяйственной структурой. В ходе экономической деформации, произошедшей после развала СССР, на смену планово-хозяйственному устройству пришел другой уклад, ориентированный на правила свободной рыночной

экономики. Теперь тенденции, свойственные рыночной экономике, становятся реальностью и для экономики Российской Федерации. В таких условиях в выигрышной позиции окажутся те государства, которые будут готовы ко всем возможным неожиданностям в экономике. Именно в таких условиях становится актуальной необходимостью в наличии универсального инструмента для решения проблем, возникающих в экономике регионов и самой стране в целом. Таким инструментом может стать применение сценарного подхода с целью развития промышленного профиля региона. В связи с этим цель нашей исследовательской статьи – раскрыть особенности сценарного подхода развития промышленного профиля региона, а также определить его роль для перфоменса социально-экономического развития региона. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд поставленных задач:

1. Исследовать понятие промышленного профиля с позиции разных ученых.
2. Проанализировать особенности сценарного подхода развития с позиции разных ученых.
3. Определить роль сценарного подхода развития для перфоменса социально-экономического развития региона.

Предмет исследования – применение сценарного подхода развития при формировании промышленного профиля регионов Российской Федерации.

Объект исследования – перфоменс промышленного профиля субъекта Российской Федерации.

Понятие «промышленный профиль» рассматривается весьма небольшим количеством авторов, а само понятие «профиль» по-разному интерпретируется в различных словарях. Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова дает следующее определение: профиль – совокупность специфических черт, характеризующих какую-нибудь сферу деятельности, а также характер производственного или учебного уклона [1].

По мнению автора словаря трудностей современного русского языка, профиль – совокупность основных, типических черт хозяйства, какой-либо профессии, предприятия, учебного заведения и т. п. [2].

В свою очередь, Большой толковый словарь современного русского языка интерпретирует понятие «профиль» как совокупность основных типичных черт, характеризующих хозяйство, профессию, специальность [3].

Л.Р. Гатаулина является одной из немногих, кто сформулировал своё понимание понятия «промышленный профиль». Она утверждает, что промышленный профиль должен формироваться, опираясь на два основных фактора: рыночного и ресурсного. Первый фактор представляет из себя платежеспособный спрос, а второй – предполагает развитие инфраструктуры региона.

Развивая мысль Л. Р. Гатаулиной, А. Р. Сафиуллин, К. Г. Сафиуллина утверждают, что промышленный профиль региона представляет собой совокупность приоритетных направлений в промышленности. Промышленный профиль, по мнению авторов, характеризует степень развития той или иной специализации региона преимущественно в долгосрочной перспективе [7].

В свою очередь, Д.И. Равзиева характеризует промышленный профиль как сбалансированную структуру промышленной политики региона. Промышленный профиль должен в основе своей содержать конкурентные преимущества региона в области промышленности, при этом промышленная политика региона, на которой строится промышленный профиль региона, должна представлять собой долгосрочный план развития [6].

Обобщив различные точки зрения к определению промышленного профиля, можно охарактеризовать промышленный профиль как совокупность производств и видов экономической деятельности, определяющих вектор развития экономики и являющихся главным фактором успешного социально-экономического развития региона. Эффективный промышленный профиль региона должен обладать способностью оперативно реагировать на тенденции, происходящие в мировой экономике. В таких условиях применение сценарного

подхода развития для принятия своевременных мер по поддержке экономики своего региона позволит сохранить стабильную обстановку. Многие ученые исследовали особенности сценарного подхода развития. Сценарный подход развития стал приобретать популярность примерно с середины XX столетия, после того как показал свою эффективность в разрешении кризиса, возникшего на нефтяном рынке. Г. Кана можно отнести к одному из основателей сценарного метода. Он утверждал, что при решении задач с несколькими возможными исходами следует отказаться от стандартного мышления по аналогии. Он объяснял это тем, что стандартное мышление по аналогии не дает возможности отойти от действительности, чтобы начать мыслить стратегически. Сценарии же в свою очередь позволяют исследователям анализировать возможные варианты исходов в прошлом, настоящем и будущем. Он утверждал, что социальные сценарии – это «рассказы, построенные по тщательно сконструированным сюжетам», которые играют важную роль, потому что снижают уровень потенциальных рисков [18].

В свою очередь М. Годет и Ф. Рубелат считали, что сценарное исследование представляет из себя совокупность следующих этапов: назначение ключевых переменных исследуемого объекта/системы; выявление заинтересованных сторон; исследование различных вариантов развития событий, так называемых сценариев; снижение уровня неопределенности; анализ результатов, полученных на предыдущих этапах и разработка рекомендаций для создания стратегии [20].

По аналогии с М. Годетом и Ф. Рубелатом Питер Шварц также выделял этапы в сценарном исследовании. Они были следующие: выявление фокуса исследования; определение ключевых внутренних характеристик; определение ключевых внешних факторов; распределение внешних и внутренних факторов по степени их важности; подбор способа построения сценариев на основе имеющихся данных; придание конкретики сценариям; исследование возможных последствий выбранных сценариев [21].

Голландский ученый Филипп Ван Ноттен сумел выделить совокупность характеристик сценариев, которые на сегодняшний день отмечают большинство специалистов в этой сфере. Это гипотетическая сущность сценария; предложение возможных вариантов будущего; представление будущего как конечного итога или же как совокупности событий; наличие причинно-следственной связи и наличие внутренней согласованности; наличие возможности применить сценарий как основание для дальнейших действий; объяснительная природа; возможность объединить прошлое, настоящее и будущее [15].

По аналогии с иностранными учеными, не мало отечественных ученых, которые исследовали сущность сценарного подхода развития. Один из таких отечественных исследователей Матвеев Н.С. Он сумел использовать сценарный подход при прогнозировании определенных показателей национальной экономики, при этом он выделял три отдельных этапа: аналитический, сценарный, прогнозный. На первом этапе осуществлялся анализ объекта, выявлялись наиболее важные тенденции для дальнейшего развития, определялись наиболее острые проблемы. Второй этап предполагает процедуру по определению векторов развития объекта прогнозирования, формулировку возможных гипотез. На третьем этапе происходит построение самого прогноза в зависимости от сценарных условий. Также осуществляется проверка достоверности прогноза и уточнение прогноза при необходимости [4].

Ещё один отечественный исследователь Феофанов К.А. считает, что развернутые и имеющие реальное аналитическое обоснование сценарии подвержены большим рискам из-за множества вариантов исхода. Существенная роль должна уделяться факторам и критериям, влияющим на сценарий. Большая роль, по словам Феофанова должна уделяться анализу уже произошедших событий, с умыслом на то, чтобы не повторять вновь ошибки прошлого. Предлагаемые версии должны быть некой «репетицией», которая позволит свести к минимуму фактор неожиданности и неопределенности. Таким образом, главной задачей

сценарного метода, по словам Феофанова, является аргументация и обоснование стратегических управленческих решений [9].

Продолжая мысль Феофанова К.А., его соотечественники Сафронова А.Н. и Вербицкая Н.О. предлагают рассматривать сценарный подход как некий план действий в той или иной ситуации. По мнению Сафронова и Вербицкой, сценарий должен представлять из себя конкретный план действий, с помощью которого можно предопределять ход развития ситуаций в будущем. Авторы считают, что сценарный подход подразумевает прогнозирование будущего. Сам термин «прогнозирование» в переводе с греческого переводится как «знание наперед». Для реализации плана по разработке вариантов сценариев, по мнению Сафронова и Вербицкой, необходимо выполнить ряд процедур:

- дать максимально точную оценку ситуации в настоящем;
- сделать детальные прогнозы и осуществить оценку уровня экспертов;
- предложить несколько альтернативных сценариев при условии, что они не противоречат друг другу [8].

Переверза Е.В. считает, что главная цель сценарного подхода развития – интерпретация шагов, предпринимаемых в реальном времени, в свете будущих событий, а также выработка действий, позволяющих избежать опасностей в будущем. Применяя сценарный подход, важно понимать ряд его ключевых идей Сценарный подход – это способ анализа ситуации, при котором изучаются различные варианты развития событий в будущем [5].

Таким образом, наиболее эффективным способом описания промышленного профиля является сценарный подход. Это обуславливается следующими факторами:

- сценарный подход предоставляет информацию, жизненно важную для стратегического планирования [10];
- сценарный подход предоставляет возможность оценить ситуацию при принятии стратегических решений, оценить все важнейшие факторы внешней и внутренней среды;
- сценарный подход предоставляет достаточно четкую логику многих методов и видимую простоту их применения;
- сценарный подход содействует преодолению стереотипов мышления многих руководителей заниматься решением только текущих проблем.

Проанализировав сценарный подход развития, можно прийти к выводу, что необходима обобщенная концепция развития промышленного профиля региона в качестве системной категории перфоменса, отражающей системные категории проявления всех сторон сценарного развития. Итак, роль сценарного подхода развития для перфоменса социально-экономического развития региона можно определить как ключевую. Сценарный подход можно отнести к числу превентивных подходов, именно это его основное преимущество, так как предсказать и предотвратить негативные события всегда дешевле и проще, чем устранять их последствия. Успех в развитии промышленности создает мультипликативный эффект, что благотворно скажется на уровне социально-экономического развития региона, и как следствие, повышения уровня жизни населения.

#### *Список литературы*

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. – 4-е изд. – М. : Высшая школа, 1993. – 944 с.
2. Словарь трудностей современного русского языка: 65 000 слов / сост. А. А. Медведева. – М. : Центрполиграф, 2009. – 687 с.
3. Ушаков, Дмитрий Николаевич. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний. – М. : Альта-Принт и др., 2008. – 1239 с.
4. Матвеев Н. С. Сценарный подход в прогнозировании показателей национальной экономики [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 6. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/06/15630> (дата обращения: 14.01.2019).

5. Переверза Е. В. Сценарный подход в задачах анализа сложных социальных систем // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2011. – № 1. – С. 133-143.
6. Равзиева Д. И. Методологические аспекты формирования промышленного профиля региона : [Казанский экономический вестник](#). – 2017. – № 4 (30). – С. 28-31.
7. Сафиуллин А. Р., Сафиуллина К. Г., Гатауллина Л. Р. Промышленный профиль как основа конкурентных преимуществ территории : [Вестник Казанского гос. аграрного университета](#). – 2015. – Т. 10. – № 2 (36). – С. 41-48.
8. Сафронова А. Н., Вербицкая Н. О. Сценарный подход к прогнозированию воздействия образовательной среды на проявление негативных склонностей у студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=12482> (дата обращения: 30.01.2019).
9. Феофанов К. А. О сценарном подходе к прогнозированию и управлению // Вестник МГТУ Станкин. – 2012. – № 2 (21). – С. 10-12.
10. Филиппова О. А. Методические подходы к построению стратегии управления персоналом предприятия / О. А. Филиппова, З. С. Филиппов // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом : матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 355-367.
11. Giersch H. Openness for Prosperity: Essays in World Economics / H. Giersch. Massachusetts institute of Technology, Cambridge, Massachusetts, 1993. – 358 p.
12. Gregory P., Stuart R. Comparative Economic Systems. 5-ed / P. Gregory, R. Stuart. Boston, 1995. – 492 p.
13. Godet M. Creating Future. Scenario planning as a strategic management tool. – Parice: Economica Ltd, 2006. – 369 p.
14. Lucas R. Econometric Policy Evaluation: A Critique / R. Lucas // Carnegie Rochester Conference Series on Public Policy. – 1976. – № 1. – P. 19-46.
15. Van Notten Ph. Scenario development: a typology of approaches // Think Scenario. – Rethink Education. – OECD, 2006. – P. 69-84.
16. Wack P. Scenarios: Shooting the Rapids // Harvard Business Review. – 1985. – 63. – № 5 – P.72–29.
17. Van Notten Ph. Writing on the wall: scenario development in times of discontinuity. – Florida : Boca Raton, 2005. – 209 p.
18. Kahn H. The Year 2000: A framework for speculation on the next thirty-three year. – NY: Macmillan Publishing Company, 1967. – 432 p.
19. Sparrow O. Making use of scenarios – from the vague to the concrete // Scenario & Strategy Planning. – London: Ark Publishing, 2000. – 2 (5). – P. 18-21.
20. Godet M., Roubelat F. Creating the future: The use and misuse of scenarios // Long Range Planning. – 1996. – 29, № 2. – P. 164-171.
21. Schwartz P. The art of the long view: planning for the future in an uncertain world. – NY : Currency Doubleday, 1991. – 271 p.

© Петров В. В., 2019

**N. N. Petrov\***

*\*Nikolai Nikolaevich Petrov, senior lecturer*

*Chuvash state University named after I. N. Ulyanov, Cheboksary, Chuvash Republic  
pnn2401@mail.ru*

## **THE PLACE AND SIGNIFICANCE OF THE SCENARIO APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL PROFILE OF THE REGION AS A PERFORMANCE OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

*Key words: scenario approach, industrial profile, scenario research, performance development.*



*The work is devoted to the study of the role of the scenario development approach in the formation of the industrial profile of the region. The purpose of the research article is to reveal the features of the scenario approach to the development of the industrial profile of the region, as well as to determine its role for the performance of the socio-economic development of the region. The subject of the study is the application of a scenario development approach in the formation of the industrial profile of the regions of the Russian Federation.*

*The theoretical and methodological basis of the study was the results of the works of domestic and foreign scientists. The article used methods of complex analysis, system analysis and synthesis. The practical significance of the work lies in the fact that the studies were conducted on the basis of emerging trends in the formation of industrial policy in the regions. An understanding of the importance of the industrial profile of the region from different author's points of view was examined. The importance of the scenario approach to the formation of the industrial profile of the region was also considered. The main provisions determining the novelty of the work can be used:*

*- The Government of the Russian Federation in developing regional programs for the development of the industrial complex and building up the industrial and production potential of the region;*

*- The Government of the Russian Federation entering the development and implementation of Priority National Projects;*

*- In the educational process when studying the course "Regional Economics".*

*Effective application of the scenario-based development approach will allow us to create a competitive industrial profile of the region, which will have a beneficial effect on the socio-economic situation in the country.*

## Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

УДК 640.4

**С. А. Картер\***

*\*Картер Станислав Андреевич, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти*

*s.carter1317@gmail.com*

**О. А. Богданова\***

*\*Богданова Ольга Александровна, кандидат исторических наук, доцент*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти*

*brezh\_80@mail.ru*

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

*Ключевые слова: гостиничная индустрия, гостиничный комплекс, персонал гостиничного комплекса, обучение персонала, развитие персонала, туристско-рекреационный кластер.*

*В современных условиях развития гостиничного бизнеса постоянно возникает необходимость в повышении конкурентоспособности гостиничного предприятия. Этой цели можно достичь разными способами: это может быть совершенствование номерного фонда гостиничного предприятия, расширение ассортимента дополнительных услуг, повышение квалификации персонала и т.д. Особенность предоставления гостиничных услуг состоит в их нематериальности, также можно сказать, что гостиничный бизнес – особая сфера взаимоотношений, основанных на понимании потребностей гостя, их идентификации, а также во многом на доверии. Гостиничные услуги предоставляются людьми, профессионализм которых не должен подвергаться сомнению. В связи с этим данная тема является актуальной.*

*Предметом исследования в данной статье выступает профессиональное развитие и обучение персонала гостиничного комплекса. В данной статье предпринята попытка оценить значимость профессионального обучения и развития персонала гостиничного предприятия.*

*Цель исследования – предложить рекомендации по формированию системы непрерывного профессионального развития и обучения персонала гостиничного комплекса.*

*В данной статье использовались методы обобщения и прогнозирования.*

*Результатом данного исследования являются рекомендации, которые могут быть использованы в работе по формированию системы обучения персонала гостиничного комплекса: создание единой системы обучения персонала гостиничного комплекса в структуре туристско-рекреационного кластера, организация курсов английского и других языков, разработка системы стажировок для студентов.*

*Профессиональное развитие и обучение персонала – залог успеха и конкурентоспособности гостиничного предприятия. Грамотно построенная и самое главное непрерывная система подготовки персонала гостиничного комплекса в настоящее время может способствовать конкурентоспособности гостиничного комплекса, привлечению новых, постоянных гостей, повысить репутацию предприятия.*

*Непрерывное профессиональное обучение и развитие персонала для малых и больших гостиничных комплексов всего мира со временем приобрело особое значение в поддержании стабильного и постоянного получения прибыли. Это важнейшее из условий эффективного прогресса. Достижение новых целей и постоянный успех – приоритеты любой из компаний,*

которая стремится к постоянному росту и развитию. Но успех любой организации – это в том числе ее кадры, и здесь мы наблюдаем зависимость обозначенных приоритетов от профессиональной подготовки и уровня оказываемого сервиса персоналом гостиничного комплекса. Стратегию, формируемую руководством, долгосрочную или краткосрочную, обязательно должна сопровождать задача качественной подготовки сотрудников.

Помимо такой важной цели, как постоянное получение прибыли, существует задача поддержания конкурентоспособности гостиничного комплекса. Чтобы выдерживать здоровую конкуренцию, также необходимы высокие требования к квалификации персонала. Те знания и навыки, которые вчера подходили под все стандарты обслуживания, сегодня могут перестать быть актуальными, а завтра и вовсе будут нести отголоски прошлого в истории гостеприимства. В каждой статье о туризме и гостиничном бизнесе не упускают возможность подчеркнуть максимально изменчивую экономику, которая со временем только набирает обороты. На это влияет как внутренняя вкупе с внешней политика государства, так и сама система условий функционирования гостиничных предприятий. Все это ставит гостиничному бизнесу ряд условий, которым необходимо подчиняться.

Ни для кого не секрет, что чем выше уровень сервиса, оказываемого подготовленным сотрудником, тем выше результат деятельности гостиничного предприятия в целом.

Время, когда важным мотивом работы для сотрудников были наличие диплома о высшем образовании, качественные условия труда, отношения с коллегами по работе, прошло. Сейчас этих моментов, которые являются на первый взгляд необходимыми для здоровой и полноценной работы, стало не хватать. Смело можно сказать, что сегодня любые вложения ресурсов, будь то информационные или материальные, в развитие и подготовку персонала – это инвестиции, которые окупят себя в ближайшем будущем жизни компании. Кроме того, профессиональное развитие и непрерывное обучение персонала – это уверенность самого сотрудника в завтрашнем дне. Достойная заработная плата в настоящее время зависит не только от образования, но от опыта, который приходит наравне с процессом непрерывного обучения.

Это также соответствует словам и цитате Исмаева Д. К.: «Управление человеческими ресурсами является одним из важнейших направлений в деятельности гостиничных организаций и считается основным критерием ее экономического успеха. И если раньше основное внимание уделялось развитию и совершенствованию технического процесса, внедрению прогрессивных технологий и модификации организационных структур, то в настоящее время сделан крен в сторону человеческого фактора – иными словами, сущность и эффект бизнеса определяют люди. В современном бизнесе не «деньги делают деньги», а люди делают деньги, причем не только и не столько для себя, сколько для организации в целом» [9].

Гостиничный бизнес считается самостоятельной отраслью, в последнее время столь стремительно развивающейся, благодаря событийным мероприятиям, расширяющемуся взаимодействию между странами, растущим потребностям самих гостей. Поэтому проблеме обучения и профессиональной подготовке персонала отеля уделяется повышенное внимание во всем мире. Крупные гостиничные сети создают в качестве своих подразделений школы гостиничного бизнеса. Существуют сотни различных заочных программ, которые позволяют освоить навыки конкретной профессии в гостиничном бизнесе, способствующие устранению пробелов в подготовке специалистов. К примеру, одним из препятствий для работы кадров может стать незнание английского языка, который требуют практически в девяноста процентах предприятий, относящихся к гостиничному бизнесу. Эту проблему зачастую не хотят решать ни работодатели, ни сам кандидат, аргументируя свое незнание нехваткой возможности нанять репетитора или записаться на курсы. Самоподготовка никогда не заменит живого общения, не подготовит к деловым разговорам и не сможет компенсировать естественную для человека форму восприятия информации – умение слушать, слышать и понимать. Более того, в взаимодействиях с иностранными гостями необходимо уметь подробно информировать об услугах, возможностях и концепции гостиничного предприятия.

Без знания языка реализовать полноценный сервис в деятельности гостиничного предприятия невозможно.

Во многом компенсирует невозможность всестороннего образования дистанционное обучение – обучение на расстоянии с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий. К его достоинствам можно отнести: широкий диапазон выбора учебного заведения и преподавателей, высокая степень доступности, постепенное повышение качества образовательных услуг. К тому же данная форма обучения позволяет обучающемуся самостоятельно организовывать занятия. Программы дистанционного обучения образовательных центров адаптированы для любого уровня подготовки обучающихся и являются высоко технологичными. Это обучение подготовлено опытными преподавателями, использующими наиболее современную информацию и опыт других образовательных организаций и непосредственно предприятий [10].

Однако неважно, какой именно раздел обучения в приоритете у кандидата или принимающей его на работу организации. Важно, чтобы процесс обучения был непрерывен: начиная с обучения в образовательной организации и заканчивая обучением на производстве.

Основываясь на этом утверждении и возможностях современных технологий, можно выдвинуть ряд рекомендаций для улучшения языковых и иных навыков. Основные направления обучения персонала для гостиничного предприятия должны включать:

1. Создание единой системы непрерывного обучения в туристско-рекреационном кластере: в образовательных центрах и на учебно-тренинговых площадках для будущих, которые позволят вести подготовку специалистов для индустрии гостеприимства различного уровня по мировым стандартам. В задачи таких центров и площадок входит активное развитие потенциала студентов, учет последних достижений науки и практики для обучения будущих специалистов, организация занятий, тренингов, мастер-классов, стажировок для студентов, профессорско-преподавательского состава и работников отраслевых предприятий. Такие центры дадут возможность организовать работу за границей в качестве спортивного аниматора, детского аниматора, трансфер-гида, отельного или экскурсионного гида. Программу такого обучения может разрабатывать специально созданная рабочая группа, состоящая из представителей сферы образования и непосредственно гостиничного бизнеса. Далее программа апробируется и реализуется внутри кластера.

2. Организация курсов по английскому и другим языкам. Такое направление будет способствовать непрерывной программе развития и обучения персонала, сделает завершивших практику студентов более востребованными в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Кроме того, в рамках туристско-рекреационного кластера можно разработать систему и продвижение системы курсов иностранных языков для сотрудников на гостиничном или туристском предприятии. Курсы можно организовывать по месту работы, либо на базе учебных и лингвистических центров, индивидуально или группой. Оплата труда преподавателя иностранного языка будет осуществляться путем взимания с зарплаты обучающегося или из резервных фондов оплаты труда на предприятии.

3. Разработать систему выгодных и эффективных стажировок для студентов. В образовательных организациях туристско-рекреационного кластера на базе Международных отделов можно разработать реестр приоритетных с точки зрения работы в гостиничном бизнесе стран, профессий, подходящих для студентов разных специальностей.

Определить основные приоритеты развития отрасли гостиничного хозяйства на ближайшие годы, конечно, будет важнейшей задачей большинства компаний, стремящихся к успеху. Во главу угла должно быть поставлено осознание того, что предоставление гостям качественного обслуживания предполагает повышенное внимание к программам обучения специалистов гостиничного бизнеса.

*Список литературы*

1. Арбузова Н. Ю. Состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства Российской Федерации / Н. Ю. Арбузова, О. В. Яшин // Парад гостиниц. – 2015. – № 9. – С. 6-7.
2. Барайс Г. Как вести себя в отеле : пер. с нем. В. В. Агафонова. – М. : БММ АО. – 2000. – 96 с. – (Стиль жизни).
3. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие. – М. : Академия, 2012. – 224 с.
4. Власова Т. И. Инновационное развитие туристской отрасли в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.education-mgu.ru/news5.php> (дата обращения 09.12.2019).
5. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – М. : Стандартинформ, 2010. – 11 с.
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг : взамен ГОСТ Р 50681-94. – М. : Стандартинформ, 2010. – 24 с.
7. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов : взамен ГОСТ Р 50644-94 : введен 2010-07-01. – М. : Стандартинформ, 2010. – 11 с.
8. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения : дата введ. 01.07.2010. – М. : Стандартинформ, 2010. – 16 с.
9. Исмаев Д. К. Международное гостиничное хозяйство, по материалам зарубежных публикаций // Управление качеством услуг, управление доходами, маркетинг, работа с кадрами, технологические требования по проектированию и оформлению гостиничных предприятий. – 2011. – № 1. – С. 76-77.
10. Каганов В. Ш. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур в процессах корпоративного обучения // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 112-115.
11. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; под науч. ред. С. Г. Жильцова. – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.
12. Мескон М. Х. Основы менеджмента [Электронный ресурс] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1997. – 704 с. – Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/mmeskon-malbert-fhedouri-osnovy-menedzhmenta> (дата обращения 08.11.2019).
13. Носов И. В. Состояние и особенности развития рынка гостиничных услуг в России // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 2. – С. 296-298.
14. Пфлегер А. Отель. Как выстроить дело с нуля до пяти звезд : пер. с нем. О. В. Барышевой. – М. : Центрполиграф, 2008. – 240 с.
15. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство : пер. с англ. В. Н. Егорова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 735 с.
16. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : от 24.11.1996 № 132 : (последняя ред.) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462) (дата обращения 09.12.2019).
17. Khodjaniyazov E.S. Hotel staff training, skills, manners [Электронный ресурс] / E. S. Khodjaniyazov [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2016. – № 13. – С. 537-539. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/117/32518> (дата обращения: 06.12.2019).
18. Шоул Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество : пер. с англ. И. Евстишнеева. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 450 с.
19. Тольяттинский краеведческий музей [Электронный ресурс] // Arriva : [сайт]. – Режим доступа: [http://tol.arriva.ru/company/kultura\\_iskusstvo/kraevedcheskii\\_muzei/](http://tol.arriva.ru/company/kultura_iskusstvo/kraevedcheskii_muzei/) (дата обращения: 22.11.19).

20. Oshchypok I. M. Методичні аспекти розвивального навчання в системі підготовки магістрів готельної і ресторанної справи = Методические аспекты развивающего обучения в системе подготовки магистров гостиничного и ресторанного дела // Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. – 2014. – Т. 16. – № 2-5. – С. 298-304.

© Картер С. А., Богданова О. А., 2019

**S. A. Carter\***

\*Carter Stanislav Andreyevich, undergraduate  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
s.carter1317@gmail.com

**O. A. Bogdanova\***

\*Bogdanova Olga Alexandrovna, candidate of historical sciences, associate professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
brezh\_80@mail.ru

## PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND TRAINING OF THE STAFF OF THE HOTEL COMPLEX

*Key words: hotel industry, hotel complex, hotel complex personnel, personnel training, personnel development.*

*In modern conditions of development of hotel business constantly there is a need for increase of competitiveness of the hotel enterprise. This goal can be achieved in different ways: it may be improving the room stock of hotel enterprises, expanding the range of additional services, staff development, etc. Feature of hotel services lies in their immateriality, and hotel business – a special relationship, based on understanding of needs, their identification, and in many ways on trust. Hotel services are provided by people whose professionalism should not be questioned. In this regard, this topic is relevant.*

*The subject of the study in this article is the professional development and training of hotel staff. This article attempts to assess the importance of professional training and development of hotel staff.*

*The purpose of the study is to offer recommendations on the formation of a system of continuous professional development and training of hotel staff.*

*In this article the methods of generalization and forecasting were used.*

*The results of this research are recommendations that can be used in the work on formation of system of training of the staff of the hotel complex: the creation of a unified system of training personnel of the hotel complex in the structure of the tourism cluster; the organization of courses in English and other languages, development of a system of internships for students.*

*Professional development and staff training is the key to the success and competitiveness of the hotel enterprise. Competently constructed and, most importantly, continuous training system of the hotel complex staff can now contribute to the competitiveness of the hotel complex, attract new, regular guests, improve the reputation of the enterprise.*

## Рынки: состояние и развитие

УДК 365.2

**Е. Ю. Иноземцева\****\*Иноземцева Елена Юрьевна, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти*

inozemceva\_e@mail.ru

### РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕГО РАЗВИТИЕ

*Ключевые слова: рынок жилья, жилищная недвижимость, проектное финансирование, коэффициент доступности жилья, социально-экономические показатели.*

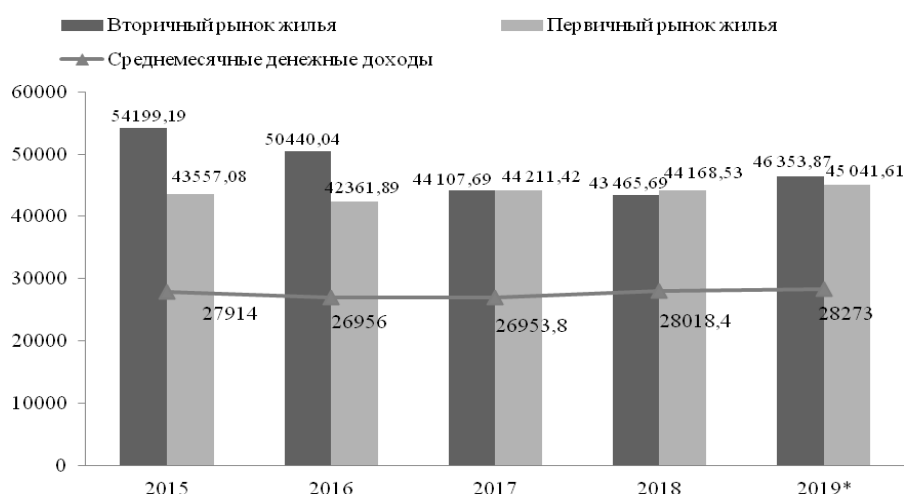
*Рассматривается состояние регионального рынка жилья, оценивается влияние на него социально-экономических показателей, которые в свою очередь позволяют делать выводы об уровне жизни населения региона и возможности в рамках реализуемой политики решения жилищного вопроса.*

*Социальная сфера является одной из основных составляющих жизни населения, именно она определяет ее качество и глубину. Повышение покупательной способности населения, решение проблемы улучшения жилищных условий, – важная составляющая социальной функции государства. Расширение платежеспособного спроса стимулирует жилищное строительство, активизирует рынок жилья, способствуя тем самым ускоренному развитию смежных отраслей экономики.*

Удовлетворение потребностей населения как в образовании, в труде, так и в жилье является основной целью управления территориальным образованием. Степень удовлетворения этих потребностей, характеризующая качество жизни населения, является критерием оценки и выбора стратегии социально-экономического развития региона.

Оценка показателей социально-экономического развития позволяет оценить качество жизни населения и возможность решения гражданами жилищного вопроса.

Стоимость жилья и доходы населения – это первостепенные факторы, определяющие возможность покупки недвижимости (рис. 1).



\*Рассчитано как среднее значение по итогам I-III кварталов 2019 г.

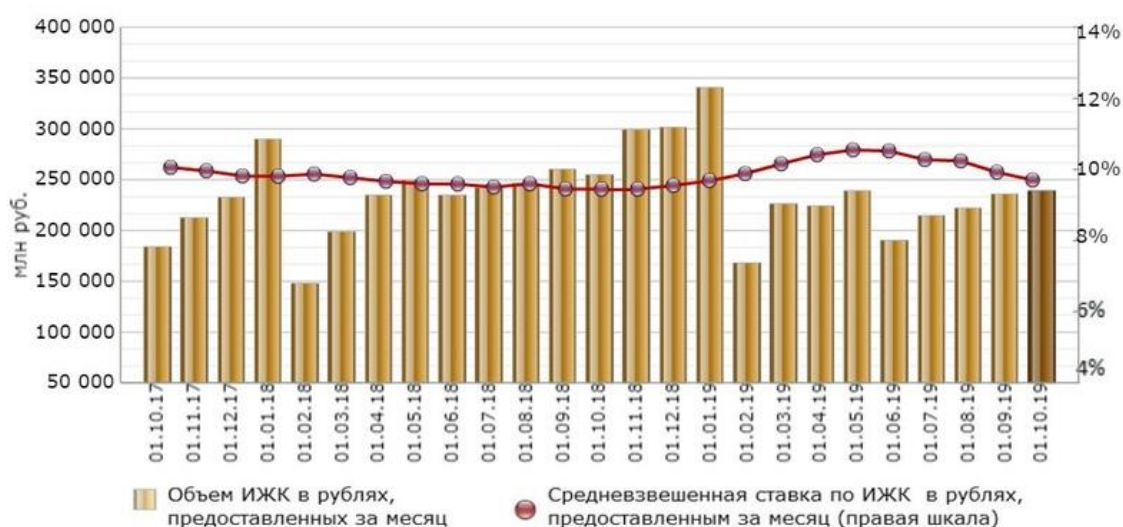
Источник: Самарстат

**Рис. 1.** Соотношение стоимости  $m^2$  жилья и денежных доходов населения Самарской области, руб.

Уровень цен на недвижимость во многом продиктован платежеспособным спросом, который в свою очередь зависит не только от доходов населения, но и от кредитной политики коммерческих банков, в частности ставки ипотечного кредита. Подорожание ипотеки способствует снижению спроса на жилье и тем самым снижает цены, и наоборот.

В марте 2018 г. было зафиксировано первое снижение ключевой ставки ЦБ РФ до 7,25, к декабрю ставка возросла на 0,5 пункта и составила 7,75. В течение 2019 г. наблюдалось стабильное ее снижение и на 31 декабря 2019 г. размер ключевой ставки составил 6,25. Снижение ключевой ставки дает возможность коммерческим банкам снижать ставку по кредитам, тем самым стимулируя покупательную способность граждан, но не всегда это дает ожидаемый результат. Что и показал 2019 год, когда только одни дешевые деньги не обеспечили продаж, для этого нужны еще и дешевые квартиры.

Снижение ставок по ипотечному кредиту в 2018 г. несколько активизировало покупателей, что отразилось на количестве заключенных сделок ипотечного кредитования, в частности на первичном рынке жилья и поспособствовало началу возрастающего тренда цен на жилую недвижимость (рис. 2).



**Рис. 2.** Соотношение процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту и объемов заключенных сделок

Ситуация в 2019 году развивалась с точностью до наоборот, произошло как снижение количества сделок, так и их объемов, не смотря на тот факт, что ЦБ РФ снижал ключевую ставку пять раз.

Сравнение 2018 и 2019 годов ярко показывает, что ипотека является сильным и востребованным драйвером только при условии доступных цен на жилье, а как раз этот показатель в 2019 году планомерно ухудшался, цены росли. Снижение спроса произошло на фоне устойчивого роста цен, который зафиксирован в большинстве региональных центров.

Стоит отметить и такие факты:

- многие из тех, кто планировал покупку квартиры в 2019 г., поспешили это сделать в 2018, таким образом, «отъев» спрос у 2019 года;
- доходы населения в 2019 году не показали какого-то заметного роста, а с учетом подорожавших продуктов питания, товаров, услуг ЖКХ, растущих транспортных расходов стали еще меньше, чем в 2018 году.

За последние десять месяцев 2019 года вслед за ростом цен на жилье выросла и средняя сумма ипотечного кредита с 2 млн руб. по итогам 2018 года до 2,2 млн руб. Так же отмечает и рост среднего срока ипотечного кредита, который увеличился на 10% и составил



18 лет. Все это связывается не только с фактом роста цен на недвижимость, но и с фактом отсутствия денег у населения.

Сложившаяся ситуация тормозит развитие не только рынка недвижимости и его инфраструктуры, но и рынка ипотечного кредитования как крупного сектора банковской системы страны.

Отдельно стоит сказать о первичном рынке жилья. Если на вторичном основной фактор – это платежеспособный спрос, то на первичном – высокая конкуренция, рост объемов нового строительства, смена локаций – сейчас новостройки строят не только на окраинах, но и в центре, идет реновация районов. В предложении первичного рынка появились малогабаритные квартиры, которые составляют конкуренцию «хрущевкам».

Ситуация прямого противостояния первичного и вторичного жилья в локации типична для больших районов застройки, когда твой основной конкурент не соседняя новостройка, а свой же, построенный ранее жилой комплекс.

Причины возникновения этого явления:

- неразвитый уровень первичного рынка (мало застройщиков, слабый маркетинг и т. п.);
- много обманутых дольщиков и, как следствие, недоверие к застройщикам, в частности и ко всему рынку новостроек в целом;
- невысокий уровень жизни населения, не позволяющий многим ждать окончания строительства дома.

В таблице ниже представлены факторы, определяющие выбор того или иного типа жилья, часть которых носит психологический характер и обрабатывается в коммуникациях.

*Таблица 1*

***Факторы, определяющие выбор первичного или вторичного жилья***

Факторы в пользу первичного жилья	Факторы в пользу квартиры со вторичного рынка
<ul style="list-style-type: none"> <li>- в квартире никто не жил</li> <li>- возможность все сделать для себя, по своему вкусу</li> <li>- надежнее делать ремонт самому</li> <li>- новый жилой фонд и его окружение</li> <li>- возможность избежать определенного соседского окружения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лояльность к району (высокая лояльность к локации ввиду отсутствия предложения новостроек играет на руку застройщикам, которые выходят с новыми проектами в этот район)</li> <li>- определенное местоположение (в это понятие покупатель часто закладывает и инфраструктуру района, и транспортную доступность, проживания в нем детей/родителей/других родственников)</li> <li>- нет желания/возможности ждать окончания строительства дома</li> <li>- нет желания/возможности связываться с ремонтом (сюда же относится нежелание слушать шум от ремонта соседей, который будет долго)</li> <li>- так легче и проще (не нужно ждать окончания строительства дома, принцип «заехал и живи»)</li> <li>- покупатель не может найти нужного предложения среди первички (это и места застройки, и архитектура, и качество строительства, и размеры, и планировки квартир, и цены)</li> <li>- покупатель хочет выбрать определенное соседское окружение (последнее время все чаще застройщики стали устраивать мероприятия для дольщиков: день дольщика с экскурсией на объект, праздник по поводу выдачи ключей, съемка реальных видеозвонков и т. п.)</li> </ul>

Качественная проработка продукта под целевую аудиторию, соответствие ожиданиям позволит привлечь большее внимание к новостройкам. Хотя на сегодняшний момент вторичный рынок продолжает составлять устойчивую конкуренцию первичному и степень этой конкуренции будет меняться в зависимости, например, от природы застройки города, структуры и состояния жилого фонда, изменения цен, амбиций продавцов вторички и др.

Некоторые эксперты отмечают, что для качественной работы застройщиков, стоимость одного кв. метра в областном центре должна варьировать от 65 тыс. руб. для жилья экономкласса и 100 тыс. руб. для жилья в центре. Связано это с тем, что определять доступность жилья должны не цены на него, а доходы граждан и развитие института кредитования. В задачи государства входит создание благоприятных условий для развития банковского сектора, в том числе по снижению процентной ставки ипотечного кредита. Если в Европе она составляет 2-3%, то в нашей стране – 10-12%. Со стороны региональных властей требуется добросовестная работа по социально-экономическому развитию, направленная на обеспечение стабильного роста фактических доходов населения.

Но и активность строительных организаций находится под влиянием ряда факторов, среди которых лидирующие позиции занимают высокий уровень налогообложения и стоимость материалов, недостаток заказов на работы и неплатежеспособность заказчиков (рис. 3).



Источник: СамараСтат

*Рис. 3. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций*

С учетом всех факторов, уровня социально-экономического развития в Самарской области уже несколько лет не выполняются плановые показатели по вводу жилья (табл. 2).

*Таблица 2*

**Соотношение плановых и фактических объемов сдачи жилья в Самарской области**

Год	План, тыс. кв. м	Факт, тыс. кв. м	% от ввода
2015	2181,0	2211,7	101,4
2016	2168,0	1874,7	86,4
2017	1905,1	1788,0	93,8
2018	1917,0	1782,2	92,9
2019	1986,0	-	-

Источник: данные министерства строительства региона

Но, несмотря на пятилетнюю негативную тенденцию, региональное министерство строительства на 2019 год увеличило объемы ввода жилой недвижимости на 69 млн кв.м. Стоит отметить, что в 2018 году вводились в эксплуатацию объекты мундиала, что задаст высокую базу для сравнения.

Застройщики объясняют сложившуюся ситуацию перестройкой рынка из-за перехода от долевого строительства к проектному финансированию.

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Ипотека» в его составе с 01 июля 2019 г. привлечение средств участников долевого строительства допускается только с использованием счетов эскроу. Теперь финансирование объектов строительства будет осуществляться путем банковского кредита или же за счет собственных средств застройщика, а денежные средства, поступающие от дольщиков, на счетах эскроу, депонируются и перечисляются застройщику уже после завершения строительства и регистрации прав на объект долевого строительства.

Существенной законодательной новацией является распространение страховой защиты Фонда страхования вкладов на средства, размещенные гражданами на счетах эскроу, предназначенных для расчетов по договорам участия в долевом строительстве, в сумме до 10 млн руб.

Переход на проектное финансирование позволит обеспечить защиту прав участников долевого строительства, что будет служить фактором повышения спроса на участие в такой модели. Застройщики, с одной стороны, будут обеспечены стабильным источником финансирования проекта строительства и перестанут зависеть от поступления средств участников, с другой – перед девелоперами встает вопрос стоимости этих денег, раньше они пользовались деньгами дольщиков, по сути, бесплатно. Вопрос о процентной ставке остается открытым, по некоторым данным, она будет начинаться от 10%. Конечному покупателю это грозит изначально высокой ценой на новостройку, так как застройщики будут включать эту процентную ставку в стоимость жилья. Вложение денег на стадии строительства уже не является способом сэкономить. Далее перспектива сводится к исчезновению квартир с отделкой, так как это отодвигает сроки сдачи жилья, а в условиях эскроу счетов это потеря застройщиком денег. На сегодняшний день крупные застройщики рассматривают возможность привлечения денежных средств через рынок ценных бумаг путем размещения облигаций.

Некоторые участники регионального рынка находятся в стадии ожидания прояснения ситуации, приостановления работ, неся убытки; перед кем-то стоит вопрос актуальности продолжения работ в сфере строительства.

До перехода на проектное финансирование структура источников средств застройщиков выглядела следующим образом (рис. 4).



**Рис. 4.** Структура фондирования строительства, трлн руб., на январь 2019 г.

В рамках своей компетенции Банк России работает над созданием условий для внедрения банками новых законодательных требований к финансированию проектов

строительства жилья для обеспечения бесперебойного перехода на новую схему финансирования (рис. 5-6).



**Рис. 5.** Перспектива использования счетов эскроу



**Рис. 6.** Финансовые возможности банковской системы для размещения средств дольщиков

На 01.02.2019 г. 63 банка имеют право открывать расчётные счета застройщикам и счета эскроу для расчетов, в том числе 28 банков, бизнес-модель которых в настоящее время предусматривает работу с застройщиками, а так же в их числе 15 региональных банков. Первый кредитный договор с использованием счетов эскроу зарегистрирован в апреле 2018 года.

Для того чтобы делать прогнозы дальнейших изменений на рынке жилой недвижимости, необходимо учитывать темпы развития макроэкономики страны, объективно оценивать политическую и экономическую ситуацию, специфику региона, темпы развития регионального производства, уровень экспорта и импорта, доходы населения. Формирование цен на недвижимость определяется совокупностью факторов, которые можно разделить на локальные и глобальные.

Рассмотрим некоторые социальные аспекты решения жилищного вопроса. Около 35-40% жилья строится населением как за счет собственных, так и заемных денежных средств. И остается не малое число семей, которые в силу своего материального благосостояния не имеют возможности самостоятельно улучшить свои жилищные условия. Уровень обеспеченности населения жильем остается низким, в среднем около 4% от общего числа семей, стоящих на учете в качестве нуждающихся (табл. 3).

Таблица 3

**Объем и динамика предоставления жилых помещений семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий**

	2015	2016	2017	2018
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, единиц	3997	2325	2302	1948
в процентах от числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях	7	4	4	4
Число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года, единиц	54281	53694	52477	51312

Данные статистики демонстрируют неутешительные итоги последних пяти лет, ситуация в 2019 году не переломилась в пользу роста числа семей, получивших жилье.

Еще одним показателем социально-экономического развития общества является размер прожиточного минимума. Согласно статистике, около 13% от общей численности населения имеют доходы ниже величины прожиточного минимума (табл. 4).

Таблица 4

**Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицита денежного дохода\***

	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:	
	млн человек	в процентах от общей численности населения	млрд руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения
2015	19,5	13,3	700,8	1,3
2016	19,5	13,3	706,8	1,3
2017	19,3	13,2	717,3	1,3
2018	18,9	12,9	717,0	1,2

\*Обновлено 31.07.2019

Доля населения с доходом ниже величины прожиточного минимума, проживающего на территории Самарского региона, достаточно высока.

Сопоставление уровня цен на жилую недвижимость с индикаторами уровня жизни населения Самарской области позволяет предполагать о нехватке собственных средств и росте потребности в ипотечном жилищном кредитовании, которое продолжает оставаться основным драйвером покупательского интереса. Ужесточение политики ЦБ РФ в отношении подтверждения доходов заемщиков и резервов банков с целью снижения и контроля просроченной задолженности может негативно сказаться на возможности взять кредит потенциальным заемщикам.

Согласно требованиям ЦБ РФ, суммарная нагрузка на заемщика не должна превышать 50% от доходов, но некоторые банки выдают кредиты и при 60-70%, подвергая себя риску роста просроченной задолженности и необходимости выполнять требование ЦБ РФ по увеличению резервов. Центральный банк, снижая ключевую ставку, расширяет границы ипотечного кредитования, с другой стороны, ужесточая требования, – данные границы определяет и контролирует.

Насколько возможна покупка квартиры в современных условиях, позволит определить расчет коэффициента доступности жилья. На сегодняшний день не существует единой методики расчета данного показателя, что препятствует формированию объективной системы мониторинга результативности государственной политики в жилищной сфере.

Использование данного коэффициента вне зависимости от методики наиболее приемлемо в разрезе региональных рынков или рынков конкретного типа жилья.

Рассмотрим два способа расчета коэффициента доступности жилой недвижимости:

1. На основе определения соотношения средней стоимости стандартной квартиры и среднегодового дохода семьи. Данный индикатор предложен Федеральной целевой программой «Жилище» [2]:

$$K_{д(V,I)} = \frac{V}{I} = \frac{S \cdot P}{I}, \quad (1)$$

где  $K_{д(V,I)}$  – коэффициент доступности жилья, годы;

$V$  – средняя стоимость квартиры, руб.;

$I$  – совокупный годовой доход семьи, руб.

$$V = S \cdot P, \quad (2)$$

где  $S$  – площадь условной квартиры, м<sup>2</sup>;

$P$  – средняя рыночная стоимость 1 м<sup>2</sup> квартиры, руб.;

2. С учетом прожиточного минимума по методике Фонда «Институт экономики города»:

$$K_{\text{д}}(V, I, \text{ПМ}) = \frac{V}{(I - \text{ПМ})} = \frac{S * P}{(I - \text{ПМ})}, \quad (3)$$

где ПМ – годовой прожиточный минимум трех членов семьи, руб.

В табл. 5 систематизированы необходимые для расчета данные. Так как за большой период анализа цены первичного и вторичного рынков мало отличались, расчет произведен для вторичного рынка, данные по первичному рынку представлены информационно.

Таблица 5

**Расчет коэффициентов доступности жилья по Самарской области**

Год	Среднемесячные денежные доходы	Прожиточный минимум		Средняя цена 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья (рубли)	
		Дети	Трудоспособное население	Первичный рынок	Вторичный рынок
2015	27914	8 510,8	9 567,5	43 557,08	54 199,19
2016	26956	9 502	10 664,5	42 361,89	50 440,04
2017	26953,8	9 685,5	10 773	44 211,42	44 107,69
2018	28018,4	9 889,5	10 953	44 168,53	43 465,69
2019*	28273	10 505	11 742	45 041,61	46 353,87
Расчет коэффициента доступности жилья согласно Федеральной целевой программе «Жилище» $K_{\text{д}}(V, I) = \frac{V}{I} = \frac{S * P}{I}$					
2015	4,4				
2016	4,2				
2017	3,7				
2018	3,5				
2019	3,6				
Расчет коэффициента доступности жилья с учетом расходов, определяемых по уровню прожиточного минимума $K_{\text{д}}(V, I, \text{ПМ}) = \frac{V}{(I - \text{ПМ})} = \frac{S * P}{(I - \text{ПМ})}$					
2015	8,6				
2016	9,8				
2017	8,8				
2018	8,1				
2019	9,2				

\*Рассчитано как среднее значение по итогам I-III кварталов 2019 г.

Для большей наглядности, рассчитанные коэффициенты представим графически (рис. 7).



**Рис. 7.** Динамика коэффициентов доступности жилой недвижимости в Самарской области

Значение коэффициента доступности жилья, рассчитанного по методике Федеральной целевой программы «Жилище» ( $K_d(V, I)$ ), применительно к Самарской области, превышает уровень, определенный государством, – 3 года. Т.е. согласно указанной программе семья из 3 человек может за счет собственных средств купить квартиру площадью  $54 \text{ м}^2$  через 3 года. На практике это в среднем 3,8 года.

Более реальную картину на рынке жилья отражает коэффициент, рассчитанный по методике Фонда «Институт экономики города» ( $K_d(V, I, PM)$ ), т.е. с учетом прожиточного минимума членов семьи. Данный индикатор в 1,5-2 раза превышает показатель, расчет которого велся по методике, предложенной государством.

Рассмотрев ситуацию на рынке недвижимости, проведя оценку социально-экономических показателей и их взаимосвязей, можно сделать о том, что доступность жилья в Самарской области не растет, что противоречит ожидаемым результатам, заявленным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Причинами такого положения регионального рынка жилья являются недостаточное бюджетное финансирование отрасли, отсутствие четких градостроительных норм, несовершенство действующего жилищного законодательства и т.д.

Разрыв между доходами населения и ценами на недвижимость делает процесс накопления средств на покупку жилья достаточно долгим, а для определенных категорий населения практически невозможным. Одним из путей решения жилищного вопроса является ипотечное жилищное кредитование. Это соответствует теории кредита, которая в качестве необходимости и причины его возникновения рассматривает в том числе низкий уровень благосостояния населения.

#### Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru>
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cbr.ru>

© Иноземцева Е. Ю., 2019

**E. Yu. Inozemtseva\***

*\*Inozemtseva Elena Yuryevna, Associate Professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
inozemceva\_e@mail.ru*

## **THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET OF THE SAMARA REGION AND THE FACTORS DETERMINING ITS DEVELOPMENT**

*Keywords: housing market, residential property, project financing, housing affordability ratio, socio-economic indicators.*

*The article examines the state of the regional housing market, assesses the impact of socio-economic indicators on it, which in turn allow us to draw conclusions about the standard of living of the population of the region and the possibility within the framework of the implemented policy to solve the housing issue.*

*The social sphere is one of the main components of the population's life, it determines its quality and depth. Increasing the purchasing power of the population, solving the problem of improving housing conditions, is an important component of the social function of the state. The expansion of effective demand stimulates housing construction, activates the housing market, thereby contributing to the accelerated development of related sectors of the economy.*



## МИКРОУРОВЕНЬ Управление человеческими ресурсами

УДК 331.108

**А. М. Чупайда\***

*\*Чупайда Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент*

*Тольяттинский государственный университет, г. о. Тольятти*

[tchupaida@ya.ru](mailto:tchupaida@ya.ru)

**Ю. Б. Варлахова\***

*\*Варлахова Юлия Борисовна, начальник отдела нормативно-документационного обеспечения и кадров*

*Тольяттинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. о. Тольятти*

[julasha1@rambler.ru](mailto:julasha1@rambler.ru)

**А. В. Бугаев\***

*\*Бугаев Александр Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент*

*Военный институт (инженерно-технический) Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулёва, г. Санкт-Петербург*

[bugaev\\_65@mail.ru](mailto:bugaev_65@mail.ru)

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФИЛЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Ключевые слова: компетенции, модель компетенций, профиль компетенций, обучение и развитие персонала.*

*В условиях рынка бизнес функционирует в конкурентной и постоянно меняющейся информационной среде, что требует от организации наличия эффективных сотрудников, а от работников – постоянного повышения их профессиональной квалификации, умения и способности быстро реагировать на изменения бизнес-ситуаций. Высоких результатов работники добиваются за счет определенных аспектов своего делового поведения, знаний, умений, личностных качеств и навыков. Эти паттерны определяются компетенциями работников.*

*При любых изменениях, особенно в условиях кризиса, возможна потеря ключевых специалистов и сокращение штата сотрудников. При этом любая компания испытывает потребность в квалифицированном и компетентном персонале, способном эффективно и оперативно решать сложные бизнес-задачи в кризисных условиях хозяйствования. Компетентностный подход к обучению и развитию персонала позволяет обеспечивать организацию сотрудниками в необходимом количестве требуемого качества.*

*В настоящее время постоянно повышаются требования к профессиональному росту персонала, расширяется функциональная сфера деятельности работников в современных организациях, и устаревают имеющиеся критерии деятельности, рассчитанные для решения узкого круга задач.*

*Кроме того, использование компетенций в управлении человеческими ресурсами вывело процесс управления персоналом на принципиально новый управленческий уровень и позволило планомерно привлекать для решения задач управления человеческими ресурсами линейных менеджеров.*

*Инновационный подход внедрения компетенций в систему управления персоналом требует глубокого понимания сути понятия компетенций, а также изучения процесса формирования моделей компетенций для ее использования в HR-деятельности.*

*В данной статье предполагается рассмотреть необходимость использования модели компетенций для выявления потребностей в обучении и развитии персонала.*

В последние двадцать лет в мировой практике управления трудовыми ресурсами активно обсуждается тема, посвященная изучению компетенций персонала, их использованию в системе управления персоналом и деятельности компании.

Термин «компетенция» происходит от латинского «*compe*» – добиваюсь, соответствую, подхожу. Понятие «*competence*» – компетентность, относится к функциональным областям, а понятие «*competency*» – компетенция, относится к поведенческим областям деятельности и широко используется в литературе по стратегии управления с 90-ых годов.

Считается, что White еще в 1959 году ввел термин «компетенция» в обращение с целью описания особенности индивидуальности, которая очень тесно связана с отличным выполнением работы и высокой мотивацией [27].

Американские психологи, специалисты в области управления трудовыми отношениями Дэвид Макклелланд, Спенсеры считаются основателями создания компетентностного подхода в HR-менеджменте, а Ричардом Бояцисом впервые была разработана интегрированная модель менеджерских компетенций [20, 24, 25].

Стив Уиддет и Сара Холлифорд ввели понятие поведенческих индикаторов, описывающих компетенции, Дэвид Макклелланд разработал методику оценки персонала на основе компетенций, которая легла в основу технологии Ассесмент-центр.

Еще в 1982 г. В. Макелвил в своих работах показал, что самая суть организации, ее сердцевина – это существующий набор компетенций всех ее работников.

Под компетенцией понимается и формально описанные требования к личностным, профессиональным качествам определенной группы сотрудников компании. В мировой практике под компетенциями определяют:

- личностную способность сотрудника решать профессиональные задачи определенного класса;
- характеристику личности, необходимую для выполнения определенных работ, которая позволяет получать необходимые результаты работы.

Существует два основных подхода в определении компетенций:

«Личностный» подход определяет поведенческую компетенцию как «основную характеристику личности, обладатель которой способен добиваться высоких результатов в работе» [18].

«Функциональный» подход в формировании компетенций идентифицируется с двумя понятиями: ЗУН (знания, умения, навыки) и ПВК (профессионально важные качества).

Объединив «функциональный и личностный» подходы к формированию компетенций, можно дать следующее определение компетенций: компетенции – это способности, личностные качества, профессиональные знания, умения и навыки, разделяемые работником ценности и необходимый уровень мотивации к работе, необходимые человеку для эффективного выполнения возложенных на него должностных обязанностей.

Для каждой организации и каждой должности набор необходимых качеств уникален. Индивидуальный набор компетенций работника состоит из управленческих, профессиональных и корпоративных характеристик. Такой набор универсален для всех работников.

При формировании общего списка компетенций необходимо принимать во внимание, что компетенции должны иметь тесную связь с бизнес-задачами, ведь они являются средством их решения.

Каждая компетенция – это набор родственных поведенческих индикаторов, т.е. определенных параметров поведения личности. Индикаторы поведения – это рабочая часть компетенций.

Структура компетенций используется как основа для разработки модели компетенций и включает в себя многообразие элементов, комбинация которых определяет компетенцию как универсальный инструмент, использующийся на практике при создании индивидуальных планов обучения и развития работников.

В системе управления персоналом компетенции регламентируют процедуры управления персоналом, которые определяют, что для бизнеса важно и ценно в этой деятельности и каковы его основные принципы. Компетенции, как элемент системы управления, определяются способностью компаний и персонала выполнять необходимый функционал в соответствии с ценностями и миссией компании. Тем самым компетенции вливаются в систему управления персоналом и концентрируются для осуществления стратегических целей компании. Современные условия решения бизнес-задач требуют от работников наличия расширенного набора компетенций, которые описываются через модель компетенций.

«Модель компетенций – это логическое описание элементов и функций компетенций, применяемых в компании. Модель компетенций содержит детальное описание стандартов поведения работника конкретной организации, занимающего конкретную должность, ведущих к достижению должностных целей» [4]. Она должна быть релевантной для всех сотрудников компании. Это означает, что индикаторы поведения признаются всеми сотрудниками как требования, соответствующие качественному выполнению работы. Модель компетенций содержит в себе максимальный набор компетенций и индикаторы поведения.

Совокупность необходимых для выполнения работы на конкретной должности компетенций называется профилем компетенций. Профиль компетенций сотрудника является абстракцией без контекста требований должности. Профиль компетенций должен соответствовать требованиям должности. Он составляется по результатам измерения компетенций. Этот профиль сравнивается с профилем должности в определенных показателях. Он составляется в виде диаграммы, которая наглядно иллюстрирует нужный уровень. Диаграммы сравнивают после оценки уровня компетенций, имеющегося у работника. Расхождения между требуемым уровнем и действительным отражаются на диаграмме. Разница между уровнями – это как раз и есть область обучения и развития работника. Профили компетенций разрабатываются на определенный срок и актуализируются с течением времени в соответствии со стратегией бизнеса.

Процесс развития компетенций в основном связывают с профессиональным обучением персонала организации или мероприятиями, направленными на развитие определенных качеств персонала. В области обучения и развития персонала модель компетенций – это один из надежных инструментов для комплектования планов развития и обучения персонала. Модель компетенций позволяет «максимально точно определять области обучения и развития, фокусируя все обучающие мероприятия на приведение работников к корпоративным стандартам, отраженным в компетенциях» [4]. При применении модели компетенций существует возможность сбора структурированной информации о работнике, о его деятельности и проведении сравнительной оценки его рабочего поведения. На основе компетентного подхода можно оценить уровень развития компетенций и выявить проблемные зоны в развитии персонала. При этом под «развитием» работника понимается как процесс обучения, углубления знаний, так и перенесение результатов обучения на навыки деятельности.

«В настоящее время приходится учитывать диссонанс между уровнем квалификации работников и содержанием труда. Основная тенденция на сегодняшний день – это некоторый отрыв квалификационного уровня трудовых ресурсов от определенного содержания труда». Для поддержания равновесия необходимо профессиональное обучение работников.

«Профессиональное обучение – это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и

способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей» [8].

Чаще всего в российской практике оценка профессионально-квалификационного уровня персонала и выявление потребностей в обучении основывается на базе разработанных знаний, умений, навыков и профессионально важных качеств.

С помощью модели компетенций можно проводить:

- объективную оценку необходимости обучения и развития персонала;
- разработку текущих и стратегических планов по обучению и развитию;
- комплектование различных эффективных форм, видов, методов обучения и развития персонала;
- оценку эффективности обучения персонала.

А также с помощью модели компетенций можно полностью управлять процессом обучения и развития персонала.

Потребности в обучении и развитии персонала выявляются посредством использования:

- различных способов оценки работы организации (ее подразделений) и эффективности деятельности ее работников;
- оценочных технологий при отборе персонала;
- самооценки;
- интервью по управлению карьерой.

Определить необходимость обучения и развития персонала возможно посредством сравнения успешного исполнения работы, установленного в организации, с личным качеством выполнения этой работы самим работником. Таким методом является анализ компетентности работника. Он проводится путем оценки и сравнения уровня выполнения работы, достигнутого сотрудником, с эталоном. Комплект требований для успешного выполнения работы определен моделью компетенций.

По результатам анализа определяется, что требуется работнику: обучение и/или развитие. Если работник не обладает необходимыми знаниями, чтобы выполнять работу на должном уровне, то потребуется обучение. При обладании работником необходимого объема профессиональных знаний, но низком качестве выполнения работы требуется развитие профессиональных навыков. Работник может обладать нужной квалификацией (образованием), но быть при этом не компетентным в своей работе. Модель компетенций позволит точно определить цели, выбрать форму обучающих мероприятий, необходимых для формирования и развития недостающих компетенций. Поведенческие индикаторы помогут выявить те изменения, которые должны произойти в результате успешного обучения.

Содержание обучающих мероприятий должно отвечать целям обучения и способствовать развитию персонала, а также формироваться с учетом потребностей работников. Выбор форм и методов обучающих мероприятий зависит от возможностей (ресурсов) организации и целей обучения. Процесс обучения и развития персонала связан с задачами формирования набора компетенций организации на перспективу. «Выявление потребностей организаций в соответствующей компетенции предполагает внедрение системы прогнозирования человеческих ресурсов, назначение которой в том, чтобы определить в качественном и количественном выражении потребность в компетенции фирмы на предстоящий период (часто на 5 лет). Вместе с тем для прогнозирования своих потребностей организация должна:

- 1) располагать четким описанием всех должностей и всех функций, выполняемых для реализации поставленных задач;
- 2) определить необходимый состав компетенции под каждую из должностей;

3) провести анализ взаимосвязи между должностями по составляющим компетенции (особенно данное положение актуально для таких стратегий развития фирмы, как стратегии «прибыли», «ликвидации»)» [13].

«Приобретенные компетенции не принесут никакой пользы, если специалисты, ими обладающие, не будут заинтересованы реализовать их с максимальной отдачей (эффективностью)» [13]. Результативность деятельности работника будет зависеть от уровня развития его компетенций, умноженных на его мотивацию. Таким образом, процесс обучения способствует не только формированию и развитию компетенций работника, способствует еще росту мотивации к труду.

После завершения процесса обучения, по прошествии определенного периода времени необходимо определить продвижение к цели обучения и его успешность. Оценка успешности мероприятия по достижению целей сравнительно проста, если обучение имело ясные цели. Традиционно такая оценка определяется по опроснику, заполняемому работниками по окончании курса обучения. Более полной оценкой при учете времени и усилий будут успехи обучаемых в достижении поставленных целей в работе и развитии.

Рассмотрим использование модели компетенций в процессе обучения и развития персонала на примере магазина непродовольственных товаров. Основная деятельность магазина заключается в продаже продукции. Стратегия развития магазина связана с наработкой и последующим развитием клиентской базы, расширением спектра предоставляемых услуг, повышением качества обслуживания клиентов. Магазин имеет в штатном расписании несколько штатных единиц по профессии «Продавец-консультант». Продавцы-консультанты – это основной персонал для магазина. Кассовые сборы зависят от качества их работы. Специфика деятельности этих сотрудников требует особой профессиональной подготовки в области продаж и наличия определенного набора знаний, умений, навыков, личностных ценностей, индивидуальных способностей, качеств характера, а также мотивации.

Возможность качественного выполнения должностных обязанностей продавцов-консультантов напрямую зависит от уровня развития у них компетенций, необходимых для данного вида деятельности. К профессиональным навыкам продавцов-консультантов относится умение устанавливать контакты с клиентами в процессе обслуживания. Для этого необходимо иметь хорошо развитые коммуникативные компетенции.

Оценку профессиональных знаний продавцов-консультантов по технике активных продаж и знаний стандартов сервисного обслуживания клиентов можно проводить методом профессионального тестирования, который включает в себя вопросы-тесты с несколькими ответами и один из них верный, а также вопросы, подразумевающие ответы в свободной форме. Результаты профессионального тестирования продавцов-консультантов показывают, какими необходимыми знаниями техники и психологии продаж, а также какими профессиональными методами и приемами обслуживания покупателей владеют работники.

Существуют различные методы оценки компетенций. Для выявления и оценки ключевых компетенций продавцов-консультантов можно применять следующие методы:

Индивидуальное задание. Предполагает подробное описание характеристик товара за определенное время. Это позволяет оценить умение продавца презентовать продаваемую продукцию, знание ассортимента, а также помогает выявить рабочее поведение сотрудника и его творческий потенциал.

Наблюдение за продавцами в ходе работы. Необходимо фиксировать и оценивать используемые продавцом модели рабочего поведения, его отношение к коллегам и клиентам, навыки взаимодействия с ними, умение решать конфликтные ситуации.

Интервью проективное и кейс-интервью. С их помощью можно определить лояльность к компании, коллективу, продукту, мотивы честности, личностные ценности, основные стрессоры, ответственность. Кейс-интервью помогает анализировать модели поведения, навыки преодоления проблем, умение решать конфликты при взаимодействии с клиентами.

Групповое профессиональное задание. Предполагает совместную работу продавцов по выкладке товаров. При анализе этой работы существует возможность оценки владения навыком выкладки товара и определения лидерских черт характера, умение взаимодействовать и достигать компромисса, воспринимать и уважать чужое мнение.

Профессиональный тест. Предполагает оценку знания стандартов и правил обслуживания покупателей и розничных продаж, методов активных продаж.

Система обучения персонала и система развития компетенций персонала должны быть ориентированы на обеспечение процесса роста и развития каждого сотрудника магазина на базе внутренних возможностей организации. В результате обучения и развития персонала совершенствуются не только сами работники, повышается их компетентность, но и улучшается имидж, повышается конкурентоспособность самой организации.

Процесс обучения и развития персонала магазина напрямую связан с развитием его компетенций. Развитие персонала магазина должно проходить на организационном уровне, за счет организации систематического профессионального обучения персонала и планового внедрения разных мероприятий, направленных на повышение профессионализма и творческого потенциала сотрудников. Подобные мероприятия могут осуществляться как с отрывом от работы, так на рабочем месте.

На личностном уровне программа развития должна включать индивидуальные планы развития работников, в которых будут отражены цели развития сотрудника, пути их достижения и сроки выполнения оговоренных мероприятий по развитию. Индивидуальные планы по развитию должны разрабатываться руководителем магазина/менеджером по персоналу интерактивно, с участием продавцов-консультантов. При этом необходимо учитывать профессиональные устремления работника, его личные жизненные планы и оценивать уровень мотивации к обучению и развитию. Корректировать работу сотрудника в процессе выполнения личных планов развития должен также руководитель магазина/менеджер по персоналу, осуществляя при этом обратную связь с работником. Необходимо помогать, сопровождать, консультировать работника в процессе выполнения им индивидуального плана по развитию. Руководство должно осуществлять контроль сроков выполнения плана развития и давать заключительную оценку уровня развития компетенций работника на основании достижения целей развития. Подобный подход к развитию работников мог бы положительно влиять на развитие необходимых компетенций сотрудников магазина, позволил бы вовремя формировать и планировать потребности в компетенциях персонала, мотивировать работников к профессиональному развитию и эффективно осуществлять процесс управления компетенциями персонала.

Квалификационный уровень работника и успешность выполнения им должностных обязанностей взаимосвязаны с наличием набора ключевых компетенций, которыми тот обладает. При выяснении потребностей в профессиональном обучении, повышении квалификации и развитии компетенций персонала, необходимо сначала определиться с набором ключевых компетенций для продавцов-консультантов. Под ключевыми компетенциями подразумеваются те компетенции, обладание которыми позволяет работнику максимально эффективно выполнять свои должностные обязанности с высоким качеством.

Ключевыми компетенциями продавца-консультанта выступают: корпоративные ценности, способности, личностные качества, знания, умения, профессиональные навыки, необходимые для качественной выкладки товара, продажи продукции и обслуживания покупателей. Способность эффективно решать рабочие задачи и получать необходимые результаты работы определяются компетентностью сотрудника, т.е. наличием/отсутствием у работника необходимых компетенций.

Чтобы оценить уровень развития необходимых компетенций торгового персонала и сформировать модель ключевых компетенций продавцов-консультантов, были определены ключевые компетенции, необходимые для успешной работы продавцов-консультантов, и сформирован профиль должности продавца-консультанта.

Для оценки были выбраны следующие виды компетенций:

1. Корпоративные.
2. Профессиональные.
3. Коммуникативные.
4. Личностные.

С целью определения уровня развития ключевых компетенций у продавцов-консультантов была разработана модель компетенций, представленная на рис. 1.

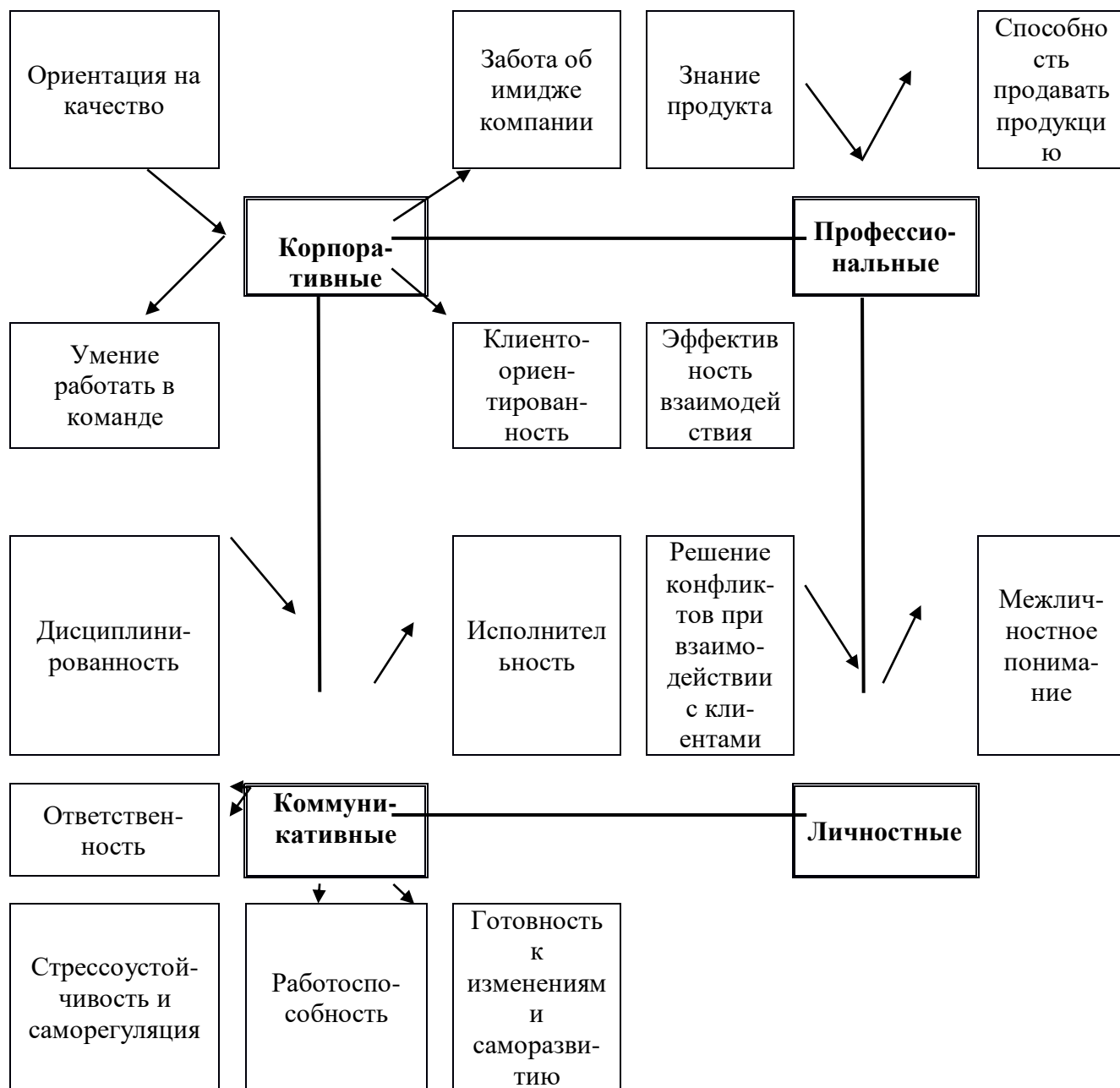


Рис. 1. Модель компетенций продавца-консультанта

Следующим шагом необходимо определить требования к должности продавца-консультанта и сформулировать индикаторы успешного рабочего поведения. Затем выбрать из перечня определенных компетенций «основные», «нужные» и «полезные», т.е. определить набор модельных компетенций с описанием индикаторов поведения.

Им можно присвоить коэффициенты значимости по балльной шкале:

основная – от 61 до 100 баллов. Обязательная компетенция, без нее невозможно работать.

нужная – от 31 до 60 баллов. Менее значимая, но необходимая в некоторых ситуациях;

полезная – от 0 до 30 баллов. Компетенция желательная, но без нее можно работать длительное время.

Компетенции, относящиеся к категории «полезные», как наименее значимые в работе продавцов-консультантов, далее не учитываются.

Сравнение на соответствие индивидуальных профилей компетенций продавцов-консультантов с модельным профилем компетенций позволяет наглядно определить уровни развития ключевых компетенций и выявить проблемные зоны в текущей профессиональной подготовке торгового персонала магазина. Проблемные зоны в профессиональной подготовке продавцов-консультантов отражены зонами несоответствия в текущем профиле продавца-консультанта (рис. 2).



**Рис. 2.** Профиль компетенций продавцов-консультантов

При сравнении профилей наглядно видны зоны сильно выраженного несоответствия, а также относительного несоответствия по некоторым компетенциям.

Из представленной диаграммы видно, что разрыв выраженности имеющихся компетенций продавцов-консультантов с модельным показателем составил от 20 до 50%, т.е. «нужные» и «основные» компетенции у специалистов не развиты в должной степени.

Полученные результаты говорят о недостаточной компетентности продавцов-консультантов, то есть о низком уровне развития профессиональных, коммуникативных и личностных компетенций персонала. Данные компетенции можно эффективно развивать в процессе обучения и развития персонала. Для этого с учетом целей развития персонала и выявленных потребностей в обучении персонала целесообразно разработать программу обучающих мероприятий, направленных на развитие компетенций персонала.

С учетом выявленных проблем в области профессиональной подготовки торгового персонала магазина можно сформировать индивидуальные планы обучения, направленные на развитие ключевых компетенций продавцов-консультантов: профессиональных знаний и умений в области обслуживания клиентов, знания продукта и владения навыками активных продаж. По завершении обучения рекомендуется вновь провести экспресс-диагностику, чтобы сравнить новые и старые профили компетенций и определить эффективность проведенной переподготовки персонала.



Для развития и закрепления полученных навыков в процессе обучения необходимо провести цикл закрепляющих занятий. Посттренинговое сопровождение – это непосредственная помощь сотрудникам во включении новых моделей поведения в работу и перенос полученных знаний на практику.

Процесс обучения и развития персонала должен способствовать овладению сотрудниками устойчивых профессиональных навыков и привести к обладанию ими «неосознанной» компетентности, когда навыки качественного обслуживания клиентов и навыки активных продаж доведены до автоматизма.

#### *Список литературы*

1. Армстронг Майкл. Практика управления человеческими ресурсами: учебник по программе «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 846 с.
2. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. Л. Петровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт 2019. – 272 с.
3. Гуськова Н. Д. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 212 с.
4. Дейнека А. В. Управление персоналом. – М.: Дашков и К, 2013. – 310 с.
5. Зоткин А. О., Натейкина Ю. О. Компетентностный подход в управлении персоналом // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 1-2 (32). – С. 85-86.
6. Иванов И. Я. Формирование ключевых профессиональных компетенций персонала диверсифицированных предприятий среднего бизнеса: дисс. ... к.э.н.: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, 2015.
7. Исаева О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 168 с.
8. Кибанов А. Я. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, В. Г. Коновалова. – М.: ИнфраМ, 2017. – 156 с.
9. Кязимов К. Г. Управление персоналом: профессиональное обучение и развитие: учебник для СПО. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019.
10. Мизинцева М. Ф. Оценка перестала: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ф. Мизинцева, А. Р. Сардарян. – М.: Юрайт, 2019. – 378 с.
11. Позолотина Е. И. Механизм внедрения изменений на предприятии на примере внедрения компетентностного подхода в подсистему управления мотивацией и стимулированием труда персонала // Human Progress. – 2017. – Т. 3. – № 12.
12. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) (опубликован на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 06.05.2019).
13. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 512 с.
14. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО / под ред. А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 498 с.
15. Федорова О. Н. Компетентностный подход в управлении персоналом // Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения: сб. ст. Международной научно-практической конференции. 2015. С. 153-154.
16. Чуланова О.Л. Компетентностный подход в управлении персоналом. Схемы, таблицы, практика применения. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2017.
17. Спенсер-мл. Л. М. Компетенции на работе: пер. с англ. / Л. М. Спенсер-мл., С. М. Спенсер-мл. – М.: НИРРО, 2005. – 384 с.

18. Стив Уиддет, Сара Холлифорд «Руководство по компетенциям» : пер. с англ. – М. : НИРО, 2008. – 228 с.
19. Angela Stoof, Rod L. Martens (перевод с английского Е. Орел). Что есть компетенции? Конструктивистский подход как выход из замешательства. – Портал HR-лаборатория/Пресс – Центр/ Статьи. – [http:// www.ht.ru /press/ articles/ print/ art 26.htm](http://www.ht.ru/press/articles/print/art_26.htm)
20. Cronbach L. J. Essentials of psychological testing. (3rd ed.). – New York: Harper, 1970.
21. Elton, C. F., & Shevel, L. R. Who is talented? An analysis of achievement. (Res. rep. No. 31) Iowa City: American College Testing Program, 1969.
22. Ghai D. Decent work: objectives and strategies. International Institute for Labour Studies. ILO. – Geneva, 2006. – 224 p.
23. Ghiselli E. E. The validity of occupational aptitude tests. – New York: Wiley, 1966.
24. McClelland D. C. Testing for Competence Rather Than for «Intelligence». AMERICAN PSYCHOLOGIST, January, 1973
25. McClelland D. C. Education for competence. In H. Heckhausen & W. Edelstein (Eds.), Proceedings of the 1971 FOLEB Conference. Berlin, Germany: Institut für, 1971.
26. Wechsler D. The measurement and appraisal of adult intelligence. (4th ed.) Baltimore: Williams & Wilkins, 1958.
27. White R. W. Motivation reconsidered: the concept of competence // Psychological Review. – 1959. – Vol. 66. – № 5. – P. 297-333.

© Чупайда А. М., Варлахова Ю. Б., Бугаев А. В., 2019

**A. M. Chupayda\***

\*Chupayda A. M., Ph.D., Assistant Professor  
Togliatti State University, Togliatti

[tchupaida@ya.ru](mailto:tchupaida@ya.ru)

**Y. B. Varlakhova\***

\*Varlakhova Y. B., head of the Department of Normative and Documentation Support and Personnel

Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian branch, Togliatti

[julasha1@rambler.ru](mailto:julasha1@rambler.ru)

**A. E. Bugaev\***

\*Bugaev A. E., Ph.D., Assistant Professor

Military Institute (Engineering) of the Military Academy of Logistics named after Army General A.V. Khruleva

[bugaev\\_65@mail.ru](mailto:bugaev_65@mail.ru)

## **DETERMINING THE NEED FOR THE TRAINING AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE PROFILE OF COMPETENCE**

*Key words: competences, competency model, competency profile, personnel training and development.*

*Under market conditions, a business operates in a competitive and ever-changing information environment, which requires the organization to have efficient employees, and from employees to continually improve their professional skills, ability and ability to quickly respond to changes in business situations. Employees achieve high results due to certain aspects of their business behavior, knowledge, skills, personal qualities and skills. These patterns are determined by the competencies of the workers.*

*With any changes, especially in a crisis, the loss of key specialists and staff reduction is possible. At the same time, any company has a need for qualified and competent personnel able to effectively and efficiently solve complex business problems in crisis economic conditions. Competence-based approach to staff training and development allows the organization to provide employees with the required quantity of the required quality.*

*At present, the requirements for professional growth of personnel are constantly increasing, the functional scope of workers in modern organizations is expanding, and the existing activity criteria calculated to solve a narrow circle of tasks become obsolete. In addition, the use of competences in the management of human resources of the company, led the organization's personnel management process to a fundamentally new management level and allowed to systematically involve the company's line managers to solve the problems of managing human resources.*

*An innovative approach to the implementation of competencies in the personnel management system requires a deep understanding of the essence of the concept of competencies, as well as studying the process of forming competency models for its use in HR - activities. This article is intended to consider the need to use the competency model to identify training and development needs of staff.*

## Предприятия

УДК 65

**В. В. Акашева\***

*\*Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск  
[valakasheva@mail.ru](mailto:valakasheva@mail.ru)*

**Н. Ф. Колесник\***

*\*Колесник Наталья Федоровна, профессор  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск  
[kollesniknf@mail.ru](mailto:kollesniknf@mail.ru)*

### УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Ключевые слова: учётное обеспечение, управление, риски, сельскохозяйственное предприятие, бухгалтерский учет, резервирование.*

*Статья посвящена исследованию вопросов учетного обеспечения управления рисками сельскохозяйственного предприятия. Система управления рисками предъявляет все больше новых требований к информации, необходимой для принятия управленческих решений. Как показало исследование, вопросы выявления, оценки и учета рисков хозяйственной деятельности остаются недостаточно разработанными. Действующая практика учета не позволяет формировать управленческую информацию по различным видам рисков, удовлетворяющую информационные запросы как внутренних, так и внешних пользователей. Риски рассматриваются как самостоятельный объект учета, контроля и анализа, что требует создания эффективной системы управления ими и прежде всего нормативного и учетного обеспечения. Требуют решения вопросы методического обеспечения резервирования рисков. Учетное обеспечение управления рисками позволит повысить качество и достоверность формируемой информации, необходимой для принятия оперативных и стратегических решений по управлению рисками, в целях снижения последствий их воздействия на деятельность предприятия.*

Все сферы предпринимательской деятельности подвержены определенным рискам, существование которых связано с постоянными изменениями рыночных условий, а также с неопределенностью, возникающей в условиях неполной и неточной информации. Наиболее подвержен рискам агропромышленный сектор экономики, поскольку деятельность сельскохозяйственных организаций осуществляется под влиянием значительного количества как биологических, так экономических факторов неопределенности. Степень риска значительно возрастает при общей экономической нестабильности снижения платежеспособности населения, а в результате введения санкций и контрсанкций многие сельскохозяйственные предприятия оказались подвержены непредсказуемым внешним рискам, которые достаточно сложно прогнозировать. Поэтому в условиях быстрого изменения политико-экономической ситуации усиливается объективная необходимость совершенствования различных методов управления рисками и максимальной нейтрализации их неблагоприятных последствий.

В развитии отечественной теории рисков большинство авторов характеризуют понятие риска как вероятность возникновения потерь или ухудшения финансовых показателей в результате осуществления хозяйственной деятельности субъектом в изменяющихся рыночных условиях, наступления неблагоприятных событий, а также неэффективных управленческих решений [12].

Многие авторы отмечают: «Сельскохозяйственные риски можно охарактеризовать как вероятность получения убытка или выгоды хозяйствующего субъекта посредством нарушения нормального течения производственного процесса в результате влияния природно-климатических и антропогенных факторов» [10].

Из определения рисков следует, что риски являются самостоятельным объектом учета, контроля, анализа и нуждаются в создании эффективной системы управления ими на основе, прежде всего, эффективного учетного обеспечения.

Для своевременного выявления рисков и точности их отражения в учете необходима обоснованная единообразная классификация рисков. В теоретических разработках и практической деятельности содержание понятия «риск» рассматривается в зависимости от многочисленных факторов деятельности предприятия: отраслевой специфики, неопределенности экономической среды, стратегии развития и других. Чаще всего выделяются объективные факторы независимой внешней среды, обусловленные временной неопределенностью, и субъективные факторы, реализующие через человека, принимающего управленческие решения. Существование множества различных факторов, оказывающих негативное влияние на результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий, приводит к возникновению различного рода рисков. Прежде всего это специфические риски, связанные с природно-климатическими и погодными условиями, биологическими свойствами используемого сырья, территориальной рассредоточенностью производства и т.д. Также риски распределяются на внешние и внутренние. Внешние риски, а именно рыночные, финансовые, политические, кредитные, валютные, процентные, инвестиционные, как правило, сложно поддаются прогнозированию и особенно управлению, поэтому особое внимание необходимо уделять учету и анализу внутренних рисков, так как именно ими предприятие достаточно эффективно может управлять.

Как показало исследование, общепринятой классификации сельскохозяйственных рисков в отечественной теории и практике не существует. Обычно выделяют следующие группы рисков: природные риски, связанные с длительной окупаемостью инвестиций в биологические активы, влиянием климатических факторов на быстрый износ основных средств, сезонностью сельскохозяйственного производства; риски неравномерного кругооборота оборотных средств; риски неадекватного реагирования на быстро меняющиеся условия и требования рынка; риски отсутствия или недостаточного финансирования вследствие непривлекательности аграрного производства для инвесторов.

Если обратиться к международной практике, то выделяют чистые риски, предполагающего получение убытка или нулевого результата, и спекулятивные риски, выражаемые в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата. Поэтому причинами возникновения данных рисков является неопределенность, случайность, противодействие.

Большое влияние на факторы неопределенности оказывает бухгалтерская информация, которой располагают сельскохозяйственные предприятия при принятии управленческих решений, позволяющая прогнозировать риски и смягчать их последствия до приемлемого уровня. В современных экономических условиях санкций и контрсанкций крайне важно своевременно выявлять, оценивать и измерять риски, отражать их в бухгалтерском учете, поскольку отсутствие необходимой информации является причиной искажения данных в бухгалтерской отчетности, приводит к убыткам и даже банкротству предприятий. Поэтому важнейшим инструментом, позволяющим минимизировать рисковую составляющую деятельности сельскохозяйственных предприятий является развитие системы учетного обеспечения управления рисками.

Необходимо отметить, что в настоящее время вопросы выявления, оценки и учета рисков хозяйственной деятельности остаются недостаточно разработанными как в отечественной, так и в международной практике. Действующая практика учета в сельскохозяйственных предприятиях не позволяет формировать управленческую информацию по различным видам рисков, которая полностью удовлетворяла бы

информационные запросы внутренних и внешних пользователей. Все это подчеркивает актуальность решения вопросов методического и учетно-аналитического обеспечения прогнозирования и контроля рисков сельскохозяйственных предприятий. Для совершенствования учета рисков и управления ими необходимо начать с рассмотрения нормативного регулирования бухгалтерского учета рисков. В отечественной практике нормативного регулирования затрагиваются лишь некоторые виды рисков. Подлежащая раскрытию в бухгалтерской отчетности информация о рисках является зачастую спорной и не совсем понятной как внешним, так и внутренним пользователям. Так, в статье 39 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» не уточняется объем и содержание дополнительной информации, сопутствующей бухгалтерской отчетности: «политика в отношении заемных средств, управления рисками» [18]. О рисках получения убытков, минимальной прибыли и сверхприбыли упоминается и в Положении по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» ПБУ 12/2010; также некоторые аспекты учета рисков и неопределенности освещены в ПБУ 8/2010 «Условные факты хозяйственной деятельности». Но изложение носит расплывчатый характер и на практике может привести к неоднозначному пониманию [18].

В международной практике учета разработан ряд документов, затрагивающих не только вопросы учета рисков, но их оценки и управления ими. В частности, в МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» приводятся основные факторы оценки неопределенности, подлежащие раскрытию в примечаниях к отчетности. Порядок оценки резервов с учетом существующих рисков и неопределенности раскрывается в МСФО 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы». Необходимость раскрытия стратегии управления финансовыми рисками при первоначальном признании биологических активов и сельскохозяйственной продукции определяет МСФО 41 «Сельское хозяйство». МСФО 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации» и МСФО 39 «Финансовые инструменты: отражение в учете и оценка» затрагивают вопросы учета и оценки финансовых рисков, а именно: валютный, рыночный, кредитный риски, риски денежных потоков, ликвидности. Стандарты американской системы учета (GAAP (США) и SEC) обязывают организации приводить в отчетности информацию о рыночном, кредитном рисках, риске основной деятельности и риске бухгалтерского учета [1-4].

Рассмотрев отечественные и международные нормативные документы по учету рисков, можно отметить общий недостаток, а именно отсутствие конкретных правил раскрытия информации в учете и отчетности об отдельных видах рисков. Это требует пересмотра нормативно-законодательной базы в направлении доступности ее восприятия и возможности ее практической реализации.

Важнейшей составляющей учетного обеспечения управления рисками является оценка риска, которая представляет собой процесс определения величины (степени) риска. При этом необходимо обеспечить достоверность оценки рисков, соблюдая принцип нейтральности, чтобы исключить ложного демонстрирования положительных результатов деятельности. При выявлении подобных фактов теряется доверие инвесторов к отчетности организации. В соответствии с требованиями SEC и GAAP, если компания затрудняется реально оценить возможные убытки, то это необходимо отразить в финансовой отчетности.

Таким образом, информация о рисках хозяйственной деятельности предприятия должна быть раскрыта в бухгалтерской отчетности, а последствия данных рисков должны быть показаны в текущем бухгалтерском учете. Последствия рисков, угрожающих непрерывности деятельности предприятия, а также рисков, приводящих к уменьшению стоимости активов и возникновению обязательств, отражаются в учете путем образования финансовых резервов.

Следовательно, одним из элементов защитного механизма нейтрализации рисков сельскохозяйственных предприятий является резервирование средств на покрытие их последствий. Основные задачи резервной системы сельскохозяйственных предприятий состоят не только в покрытии убытков, носящих сезонный характер, но и своевременном

формировании информации об условных фактах хозяйственной деятельности, которые в будущем могут привести к незапланированным расходам. Важная задача резервирования состоит также в определении достоверной стоимости имущества и реальной величины финансовых результатов деятельности организации за отчетный период.

Согласно нормативному законодательству в соответствии с принципом осмотрительности в бухгалтерском учете создается ряд резервов, таких как резервы по сомнительным долгам, резервы предстоящих расходов и платежей. Резерв на предстоящую оплату отпусков работникам, на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год, резерва расходов в связи с сезонным характером производства, а также на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание подлежат отнесению на затраты производства или продажи отчетного периода. Предусмотрено создание резервов под обесценение активов, в частности финансовых вложений, и под снижение стоимости материальных ценностей. Для учета таких резервов в плане счетов бухгалтерского учета предусмотрены синтетические счета. Что касается резервов под производственные риски для возмещения их возможных последствий, то этот вопрос остается нерешенным. В экономической литературе учеными-экономистами предлагались разные варианты решения этой проблемы, в частности введение нового счета 93 «Резервы на устранение последствий рисков», расширение аналитических возможностей счета 96 «Резервы предстоящих расходов и платежей» для учета резерва для равномерного распределения расходов отрасли растениеводства в течение отчетного периода [16].

Можно выделить следующие источники финансирования рисков. Как известно, резервный капитал формируется для страхования финансовых рисков в случае возникновения чрезвычайных или непредвиденных ситуаций. Его величина отражается в бухгалтерской отчетности и является важным показателем финансового состояния для оценки пользователями. Для формирования достоверной информации о стоимости активов предприятия создаются оценочные резервы, которые также можно отнести к источникам страхования хозяйственных рисков. Путем соответствующих корректировок оценочные резервы уточняют балансовую оценку активов.

Оценочные обязательства представляют собой группу финансовых резервов, которые формируются в соответствии с принципом ведения бухгалтерского учета, как осмотрительность (осторожность) в соответствии с ПБУ 8/2010 [18]. Источником покрытия данных финансовых резервов являются производственные затраты.

Несмотря на то что формирование резервов с точки зрения инвесторов невыгодно, т.к. уменьшает величину дохода, для предприятия создание резервов необходимо, поскольку позволяет в следующем отчетном периоде ослабить возможные неблагоприятные последствия непредвиденных событий. Кроме того, система резервирования служит важным инструментом обеспечения качества и прозрачности данных бухгалтерской отчетности.

Таким образом, проблема рисков на сельскохозяйственных предприятиях требует комплексного подхода к решению поставленных проблем не только на уровне государственной аграрной политики, нормативного регулирования, но и принятия управленческих решений на самом предприятии.

#### *Список литературы*

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (с изм. и доп.) <https://base.garant.ru/70107825/>
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» (утвержд. приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193593/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193593/)
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» (с изм. и доп.) <https://base.garant.ru/70108385/>

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: отражение в учете и оценка» [https://studopedia.ru/2\\_114711\\_posleduyushchaya-otsenka-finansovih-aktivov.html](https://studopedia.ru/2_114711_posleduyushchaya-otsenka-finansovih-aktivov.html)
5. Абчук В., Альгин А. Риск как продукт экономической деятельности // Экономист. – 1997. – № 6. – С. 26.
6. Арбатская Т. Г. Актуальные вопросы формирования резерва под снижение стоимости материальных ценностей в бухгалтерском учете [Электронный ресурс] // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 41. – АО «Консультант Плюс». – М., 2013.
7. Блохин К. М. Резервы сомнительных долгов как объект бухгалтерского учета // Консультант бухгалтера. – 2012. – № 3. – С. 45-54.
8. Бакулина Г. Н. Порядок учета резерва по сомнительным долгам в сельскохозяйственных организациях / Г. Н. Бакулина, Е. П. Поликарпова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 46 (244). – С. 19-25.
9. Ефремова А. А. Резервы в бухгалтерском и налоговом учете. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 192 с.
10. Живора А. А. Классификация рисков сельского хозяйства // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2016. – № 1 (135). – С. 186-190.
11. Каратаева Г. А. Методология учета прибыли и управления налоговыми рисками : монография. – Йошкар-Ола : Изд-во МАРГТУ. – 2009. – 258 с.
12. Каменская Е. А. Управление рисками сельскохозяйственных предприятий в условиях реформирования производства // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2008. – № 9. – С. 108-111.
13. Киселева И. А. Особенности формирования и учет резервов. Возможные ошибки [Электронный ресурс] // Консультант бухгалтера. – 2007. – № 1. – АО «Консультант Плюс». – М., 2008.
14. Мизиковский Е. А. Бухгалтерская отчетность: отражение изменений оценочных значений [Электронный ресурс] / Е. А. Мизиковский, М. А. Штефан // Аудиторские ведомости. – 2010. – № 10. – АО «Консультант Плюс». – М., 2011.
15. Основные нормативные акты и документы, регулирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71763/)
16. Стафиевская М. В. Бухгалтерский учет рисков в коммерческих организациях // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 35 (329). – С. 16-29.
17. Терехова В. А. О формировании резервов организации в условиях экономической нестабильности // Все для бухгалтера. – 2011. – № 2. – С. 2-5.
18. Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ПБУ 1-24, ФСБУ 25). Федеральный закон «О бухгалтерском учете». – Норматика, 2020. – С. 172.

© Акашева В. В., Колесник Н. Ф., 2019

**V. V. Akasheva\***

*\*Akasheva Valentina Vyacheslavovna, candidate of economic sciences, associate professor  
Mordovian State University named after N. P. Ogareva, Saransk  
[valakasheva@mail.ru](mailto:valakasheva@mail.ru)*

**N. F. Kolesnik\***

*\*Kolesnik Natalya Fedorovna, professor  
Mordovian State University named after N. P. Ogareva, Saransk  
[kolesniknf@mail.ru](mailto:kolesniknf@mail.ru)*

## ACCOUNTING RISK MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES



*Keywords: accounting support, management, risks, agricultural enterprise, accounting, reservation.*

*The article is devoted to the study of the issues of accounting for the management of risks of the agricultural enterprise. The risk management system is increasingly demanding the information needed to make management decisions. As the study showed, the issues of identifying, assessing and accounting for business risks remain underdeveloped. Current accounting practices do not allow management information to be generated for various types of risks that satisfy information requests from both internal and external users. Risks are seen as an independent object of accounting, monitoring and analysis, which requires the establishment of an effective system for managing them and, above all, regulatory and accounting. The issues of methodical provision of risk reservations need to be addressed. Risk management accounting will improve the quality and reliability of the information generated for operational and strategic risk management decisions in order to reduce the impact of their impact on operations enterprise.*

УДК 311.312

**А. С. Васильчук\****\*Васильчук Андрей Степанович, магистрант**Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург*

workvasilchuk@gmail.com

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

*Ключевые слова: анализ данных, big data, розничная торговля, сегментация клиентов, целевой маркетинг.*

*Интеллектуальный анализ данных является одним из важных инструментов для выявления полезной информации из очень большого объема данных, используемых с целью увеличения доходов и снижения затрат. В статье изложена концепция применения интеллектуального анализа данных как метода обнаружения шаблонов для принятия стратегических решений в сфере розничной торговли. Также обсуждаются стандартные задачи, связанные с интеллектуальным анализом данных, рассматриваются различные приложения для интеллектуального анализа данных в ритейле. Изложено применение интеллектуального анализа данных на основе жизненного цикла, состоящего из шести этапов и предусматривающего как прямое, так и обратное перемещение между этапами в зависимости от полученных результатов. Выделены три основных класса задач интеллектуального анализа данных в ритейле – привлечение и удержание клиента, анализ корзины, сегментация клиентов и целевой маркетинг. Рассмотрены современные применения технологии интеллектуального анализа данных в ритейле. Выявлена тенденция к интеграции сектора продаж и производства с целью индивидуализации продуктов и приведены примеры эффективного использования интеллектуальных технологий при розничной продаже обуви, включающей электронную примерочную и изготовление на заказ. Показано эффективное применение интеллектуального анализа в разработке новых концепций дизайна продуктов с использованием наряду с контекстной информацией о продукте глобальных слабоструктурированных данных предметной области. Рассмотрено использование технологий big data в интернет-торговле, определяющее эффективное развитие как интернет-коммерсантов, так и офлайн-ритейлеров путем внедрения интеллектуальных онлайн-сервисов поддержки клиентов.*

В настоящее время эффективность деятельности в сфере розничной торговли (ритейла) тесно связана с внедрением информационных технологий и грамотным применением инструментов цифровизации. В ходе торговой деятельности ритейлер собирает большое количество клиентских данных о транзакциях. Собранные данные требуют механизмов для преобразования их в знания, пригодные для принятия маркетинговых клиенто-ориентированных решений.

Интеллектуальный анализ данных – извлечение прогнозной информации из больших массивов данных – мощная технология с огромным потенциалом. Инструменты интеллектуального анализа данных предсказывают будущие тенденции и поведение, помогают организациям принимать упреждающие решения, основанные на знаниях. Автоматизированный перспективный анализ выходит за рамки анализа прошлых событий, предоставляемых ретроспективными инструментами, типичными для систем поддержки принятия решений. Инструменты интеллектуального анализа данных могут ответить на вопросы, которые традиционно занимали слишком много времени. Они обеспечивают поиск скрытых закономерностей и прогнозной информации, которые не могут быть получены экспертным анализом [1].

Жизненный цикл интеллектуального анализа данных состоит из шести этапов и предусматривает как прямое, так и обратное перемещение между этапами в зависимости от полученных результатов [2]:

1. Бизнес-анализ: на этом этапе основное внимание уделяется пониманию целей и требований проекта с точки зрения бизнеса, а затем преобразованию этих знаний в определение проблемы интеллектуального анализа данных и предварительный план, предназначенный для достижения целей.

2. Анализ данных: начинается с первоначального сбора данных, для ознакомления, выявления проблем с качеством данных. На данном этапе выполняется обнаружение интересных подмножеств и формирование гипотез скрытой информации.

3. Подготовка данных: охватывает все действия для построения окончательного набора данных из исходных необработанных данных.

4. Моделирование: на этом этапе выбираются и применяются различные методы моделирования, а их параметры калибруются до оптимальных значений.

5. Оценка: на этом этапе модель тщательно оценивается и анализируется в плане достижения бизнес-целей. Принимается решение об использовании результатов интеллектуального анализа данных.

6. Развертывание. Фаза развертывания, как правило, состоит во внедрении автоматизированного процесса интеллектуального анализа данных в деятельность предприятия.

Интеллектуальный анализ данных может быть реализован во многих областях в зависимости от цели бизнеса. В сфере розничной торговли интеллектуальный анализ данных применяется для решения следующих задач:

1. Привлечение и удержание клиента. Привлечение новых клиентов обходится дороже, чем приобретение уже существующих. Таким образом, зная покупательское поведение существующих клиентов, маркетолог может предсказать потребности и заинтересованность клиентов в покупке конкретного продукта. Используя этот тип прогнозирования, ритейлер может удерживать существующих клиентов, предоставляя скидки или предложения.

2. Анализ корзины. Анализ рыночной корзины позволяет установить, какие товары могут быть куплены вместе. Результаты анализа используются для выкладки товаров на полках и товарному зонированию торговых площадей.

3. Сегментация клиентов и целевой маркетинг. Сегментация заключается в разделении рынка на несколько частей по определенным признакам. Интеллектуальный анализ данных можно использовать при группировании или кластеризации клиентов на основе поведения. Этот тип информации полезен для определения схожих клиентов в кластере, удержания клиентов и определения вероятных респондентов для целевого маркетинга.

В настоящее время на базе интеллектуального анализа, как правило, автоматизируются только отдельные внутренние процессы ритейла, основанные на существующих наборах данных, такие как прогнозирование спроса и анализ клиентов. Развитие применения интеллектуального анализа в ритейле связано с внедрением в более сложные процессы, требующие более широких наборов данных, внешнего взаимодействия и дополнительных системных интеграций [3, 4].

Важным направлением цифровизации ритейла является индивидуализация продуктов передачей информации потребителя в сектор проектирования и разработки [5, 6]. Примером возможностей интеллектуальных информационных технологий в сфере индивидуализации продуктов может служить электронная примерочная и технология изготовления обуви на заказ в течение 2 часов [7, 8].

Интеллектуальный анализ эффективно применяется в разработке новых концепций дизайна продуктов. При этом, наряду с контекстной информацией об использовании и потреблении продукта и аналогов, используются глобальные данные соответствующей

предметной области из сети Интернет, включающие поведение потребителей в социальных сетях, новости, результаты показов моды и т.д. [9, 10].

Эффективное использование технологий big data в интернет-торговле определяет не только рост капитализации крупнейших интернет-коммерсантов, таких как Alibaba Group, но и позволяет эффективно развиваться офлайн-ритейлерам, внедряя различные онлайн-сервисы поддержки клиентов [11, 12].

Таким образом, интеллектуальный анализ данных в сфере розничной торговли представляет инструмент, необходимый для эффективного развития ритейла и определяющий конкурентоспособности и рыночную эффективность ритейлеров вне зависимости от размера и специализации.

#### *Список литературы*

1. Данилова М. А. Возможности и вызовы технологий четвертой промышленной революции для развития розничной торговли // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №2 (76). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-vyzovy-tehnologiy-chetvertoy-promyshlennoy-revolyuitsii-dlya-razvitiya-roznichnoy-torgovli>.

2. Назаренко Ю. Л. Обзор технологии «большие данные» (Big Data) и программно-аппаратных средств, применяемых для их анализа и обработки // European science. – 2017. – № 9 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-tehnologii-bolshie-dannye-big-data-i-programmno-apparatnyh-sredstv-primenyaemyh-dlya-ih-analiza-i-obrabotki>.

3. Schwartz Robert, Kelly Mooney and Carolyn Heller Baird. «The AI-enhanced customer experience: A sea change for CX strategy, design and development» IBM Institute for Business Value. – March 2018. – <https://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/custexperience/ai-cx/>

4. Wilson H. James and Paul R. Daugherty. «Collaborative Intelligence: Humans and AI Are Joining Forces.» Harvard Business Review. – July-August 2018. – <https://hbr.org/2018/07/collaborative-intelligence-humans-and-ai-are-joining-forces>

5. IBM Institute for Business Value research; Ellet, Linda K. «Growth among consumer goods companies continues to slow» KPMG website. – June 14, 2018. Accessed December 10, 2018. – <https://home.kpmg.com/uk/en/home/media/press-releases/2018/06/growth-among-consumergoods-companies-continues-to-slow.html>;

6. Kushmaro Philip «5 ways industrial AI is revolutionizing manufacturing» CIO website. September 27, 2018. <https://www.cio.com/article/3309058/manufacturing-industry/5-ways-industrial-ai-isrevolutionizing-manufacturing.html>

7. Pandolph, Stephanie. «Nike’s new tech creates custom sneakers in under 2 hours» Business Insider. – September 11. – 2017. <https://www.businessinsider.com/nikes-new-tech-creates-customsneakers-in-under-2-hours-2017-9>;

8. Green Dennis. «Nike has unveiled a new way to try on sneakers at its stores without talking to anyone. Here’s how it works» Business Insider. – August 26, 2018. – <https://www.businessinsider.com/nike-scan-to-try-tech-how-it-works-2018-8>

9. Anders Melissa. «Retail Industry Expects More Sales Growth In 2018». – Forbes. – February 8, 2018. – <https://www.forbes.com/sites/melissaanders/2018/02/08/retail-industry-poised-for-more-sales-growth-in-2018/#6eead5da4fa7>

10. P&G Adopts E2Open’s Demand Planning Tool Globally Consumer Goods Technology. – February 2, 2018. – <https://consumergoods.com/pg-adopts-e2opens-demand-planning-tool-globally>.

11. Matchar Emily. «Artificial Intelligence Could Help Generate the Next Big Fashion Trends» Smithsonian.com. – May 3, 2018. – <https://www.smithsonianmag.com/innovation/artificial-intelligence-could-help-generate-next-big-fashion-trends-180968952>

12. Apparel chain Avenue digs deep to engage online shoppers. STORES online magazine. December 5, 2017. – <https://stores.org/2017/12/05/the-new-way-to-know-your-customer/>

© Васильчук А. С., 2019

**A. S. Vasilchuk\***

*\*Vasilchuk Andrey Stepanovich, master's degree student*

*Saint Petersburg state electrotechnical University «LETI». V. I. Ulyanova (Lenin), Saint Petersburg.*

*workvasilchuk@gmail.com*

## **DATA MINING IN THE RETAIL SECTOR**

*Keywords: data analysis, big data, retail, customer segmentation, target marketing.*

*Data mining is an important tool for identifying useful information from a very large amount of data used to increase revenue and reduce costs. The article describes the concept of using data mining as a method of detecting patterns for making strategic decisions in the retail sector. Standard tasks related to data mining are also discussed, and various applications for data mining in retail are considered. The application of data mining based on a life cycle consisting of six stages and providing for both forward and reverse movement between stages, depending on the results obtained, is described. There are three main classes of data mining tasks in retail: customer acquisition and retention, basket analysis, customer segmentation, and targeted marketing. Modern applications of data mining technology in retail are considered. The trend towards integration of the sales and production sector in order to individualize products is revealed and examples of effective use of intelligent technologies in the retail sale of shoes including electronic fitting room and custom manufacturing are given. The effective use of intellectual analysis in the development of new product design concepts with the use of global weakly structured domain data along with contextual information about the product is shown. The article considers the use of big data technologies in online trading, which determines the effective development of both online merchants and offline retailers by introducing intelligent online customer support services.*

УДК 657

**Л. А. Парамонова\***

*\*Парамонова Лариса Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
paralara@yandex.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Ключевые слова: финансовая отчетность, интегрированная отчетность, капитал, человеческий капитал, социально-репутационный капитал.*

*Основополагающей функцией современных учетных систем экономического субъекта является информационное обеспечение стейкхолдеров всеми необходимыми данными для принятия эффективных экономических и управленческих решений. С каждым днем возрастают информационные потребности заинтересованных пользователей бухгалтерской информации к качеству, достоверности, полноте и достаточности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Формализованные ретроспективные финансовые показатели, раскрываемые в бухгалтерской отчетности, фактически сегодня имеют ограниченную аналитическую ценность и информативность. Решением данной проблемы учетного раскрытия информации является применение инновационного инструмента корпоративной интегрированной отчетности. Корпоративная интегрированная отчетность генерирует информацию о финансовых и нефинансовых показателях деятельности экономического субъекта, раскрывающих способность к формированию ценности и наращиванию капитала, устойчивому развитию и финансовой стабильности в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном временном горизонте.*

*Переход от традиционной бухгалтерской (финансовой) отчетности к корпоративной интегрированной отчетности выявил как преимущества последней, так и ее недостатки и проблемы внедрения в мировой учетной практике и в России, в частности. Существующие проблемы лежат в плоскости правового регулирования и методологического обеспечения, наличия профессионально подготовленных кадров и применения профессионального суждения при формировании показателей интегрированной отчетности, в частности при раскрытии информации о видах капитала.*

*В условиях социально-ориентированной экономики существенной является информация о человеческом и социально-репутационном капитале в корпоративной интегрированной отчетности экономического субъекта. Структура и состав комплекса финансовых и нефинансовых показателей, отражающих человеческий и социально-репутационный капитал, разрабатываются каждым экономическим субъектом самостоятельно, исходя из численности персонала, его вовлеченности и удовлетворенности, лояльности, размера социальных инвестиций и других индикаторов.*

*Повышение качества, транспарентности и релевантности информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, – актуальная проблема совершенствования учетной системы, его коммуникативного функционала в современных условиях хозяйствования. Инновационным способом решения назревшей проблемы получения стейкхолдерами необходимой информации о деятельности экономического субъекта является формирование не только стандартизированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и раскрытие информации в корпоративной интегрированной отчетности.*

*Эволюция концепции корпоративной интегрированной отчетности насчитывает менее двух десятков лет. Официально признанно, что рождение данной концепции датируется 2010 годом на VIII Всемирном конгрессе бухгалтеров и аудиторов (Малайзия, Куала-Лумпур), где*

международным бухгалтерским сообществом закреплена необходимость раскрытия информации в корпоративной интегрированной отчетности экономических субъектов. В том же году создается Международный совет по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Committee – IIRC) с целью унификации и стандартизации подходов к раскрытию информации в корпоративной интегрированной отчетности. Результатом работы IIRC стал Международный стандарт интегрированной отчетности (Integrated Reporting – IR1), опубликованный в декабре 2013 года. В Российской Федерации, следуя мировым трендам раскрытия информации в отчетности экономических субъектов, в 2017 году утверждена Концепция развития публичной нефинансовой отчетности [1].

Концепция развития публичной нефинансовой отчетности – регулятив, устанавливающий качественные характеристики публичной нефинансовой отчетности хозяйствующих субъектов в РФ. К числу нефинансовой информации в публичной отчетности относятся данные о социальной ответственности бизнеса и его устойчивого развития, коммуникации со стейкхолдерами и комплекс достигнутых взаимосвязанных показателей в области экономического, экологического и социального векторов развития. Типология публичной нефинансовой отчетности в РФ включает комплексный социальный отчет о деятельности в области устойчивого развития, годовой отчет для акционеров и интегрированный отчет для инвесторов.

Согласно IR1 корпоративная интегрированная отчетность отображает информацию о стратегии, методах управления, финансовых результатах и перспективах экономического субъекта в условиях воздействия внешней среды, направленных на создание стоимости в перспективе [20].

Принципиальным отличием корпоративной интегрированной отчетности от бухгалтерской (финансовой) отчетности является наличие не только финансовых, но и в большей степени нефинансовых показателей, отражающих способность экономического субъекта к наращиванию капитала, его эффективному использованию, устойчивому развитию и финансовой прочности. Информация, раскрываемая в корпоративной интегрированной отчетности должна обеспечивать принятие оптимальных решений по использованию ресурсов, капитала и драйверов развития деятельности экономических субъектов, обладать высокой степенью информативности и аналитической ценности. Все заинтересованные пользователи информации корпоративной интегрированной отчетности, получая информацию в доступном, оптимальном, логичном и сопоставимом формате, имеют возможность сравнивать отчеты организации за несколько отчетных периодов и отчеты различных экономических субъектов.

Процесс формирования корпоративной интегрированной отчетности, в ответ на возрастающие потребности и вызовы пользователей, говорит об очевидных преимуществах данной концепции, но следует обозначить ряд недостатков и проблем внедрения в учетную практику (табл. 1).

Таблица 1

**Преимущества, недостатки и проблемы внедрения концепции  
корпоративной интегрированной отчетности в РФ**

Преимущества	Недостатки	Проблемы внедрения
Повышение информативности отчетных данных обо всех видах капитала	Отсутствие согласованности с требованиями официальной обязательной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности	Отсутствие нормативно-правового регулирования
Аналитическая ценность информации, раскрывающей финансовые и нефинансовые факторы стоимости	Сопrotивление учетного аппарата к необходимости раскрытия информации за рамками формализованной бухгалтерской (финансовой) отчетности	Отсутствие методологических основ формирования корпоративной интегрированной отчетности

Подтверждение принципов устойчивого развития в рамках экономического, социального и экологического аспекта	Возможное неудовлетворение приоритетных информационных потребностей определенной группы пользователей	Недостаточная разработанность методов раскрытия и оценки нефинансовых показателей
Раскрытие перспектив деятельности		Использование исключительно профессионального суждения при формировании нефинансовой информации
Оценка ключевых рисков		Увеличение расходов на формирование отчетности
Усиление доверия и инвестиционной привлекательности		Дефицит квалифицированных профессиональных кадров в области подготовки корпоративной интегрированной отчетности

Концепция корпоративной интегрированной отчетности не предполагает унифицированного подхода к ее структуре и моделированию. Элементы корпоративной интегрированной отчетности согласно IR1 представлены на рис. 1.

Корпоративная интегрированная отчетность	Характеристика организации и анализ рыночного окружения (внешней среды)
	Управленческая инфраструктура
	Описание бизнес-процессов
	Ключевые риски
	Стратегия развития
	Результаты деятельности
	Драйверы и перспективы развития
	Основные принципы подготовки и презентации
	Раскрытие информации о видах капитала

*Рис. 1. Примерная структура корпоративной интегрированной отчетности*

В рамках рекомендуемых элементов каждый экономический субъект самостоятельно определяет состав показателей интегрированного отчета. При формировании структуры корпоративной интегрированной отчетности необходимо придерживаться следующих принципов, определяющих приоритетные интересы внутренних и внешних пользователей отчетности:

- внутрифирменный менеджмент детально представляет стратегию, ценность экономического субъекта и существующие взаимосвязи между финансовыми и нефинансовыми показателями деятельности, их сбалансированность, влияние внешней среды;

- внешние пользователи должны получить информацию не только о ретроспективных финансовых показателях, но и о экономических перспективах развития, общественной значимости и экологических аспектах, о возможности наращивания капитала и инвестиционной привлекательности.

Особый интерес в структуре корпоративной интегрированной отчетности представляет раскрытие информации о видах капитала. В соответствии с IR1 капитал определяется как запас стоимости, который изменяется (увеличивается, уменьшается или трансформируется) в результате деятельности экономического субъекта. Типология видов капитала, отражаемого в интегрированной отчетности, представлена в табл. 2.



Таблица 2

**Показатели видов капиталов корпоративной интегрированной отчетности**

Вид капитала	Финансовые показатели	Нефинансовые показатели
Финансовый	Активы Собственный капитал Заемные средства и целевое финансирование Финансовый результат и др.	
Производственный	Внеоборотные активы Гудвилл и др.	Количество объектов основных средств и их характеристика Количество клиентов
Человеческий	Затраты на организацию труда Расходы на оплату труда Затраты на развитие персонала и др.	Уровень вовлеченности персонала
Интеллектуальный	Затраты по оформлению патентов, авторских свидетельств, базы данных и др.	Количество объектов нематериальных активов и их характеристика
Природный	Затраты на экологическую безопасность и др.	Потребление воды и иных природных ресурсов Потребление бумаги
Социально-репутационный	Социальные инвестиции и др.	Нормы, ценности и образцы поведения

В табл. 2 приведен примерный перечень финансовых и нефинансовых показателей, раскрывающих информацию о видах капитала экономического субъекта. На наш взгляд, в условиях социально-ориентированной экономики важным является раскрытие информации о человеческом и социально-репутационном капитале, практически не освещаемом в современном формате бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.

Человеческий капитал экономического субъекта в корпоративной интегрированной отчетности характеризуется финансовыми и нефинансовыми показателями о персонале, в частности:

- среднесписочная численность;
- численность внешних совместителей, численность работников, с которыми заключены договоры гражданско-правового характера;
- численность работников, привлеченных по договорам аутсорсинга и аутстаффинга;
- категории персонала (основные и вспомогательные рабочие, руководители, специалисты, другие служащие), возраст и стаж работы в организации;
- уровень образования, профессионализма и квалификации персонала, научные и технические знания персонала;
- уровень оплаты труда и его дифференциация;
- показатели движения персонала – обороты по приему, выбытию, в том числе по нежелательным для экономического субъекта причинам;
- вовлеченность персонала;
- удовлетворенность и лояльность персонала;
- фондовооруженность, производительность труда и условия труда и другие.

Социально-репутационный капитал способствует повышению качества персонала, росту производительности бизнес-процессов. Необходимо отметить, что эти аспекты социально-репутационного капитала в интегрированной отчетности могут учитываться и в человеческом капитале. Источниками формирования социально-репутационного капитала являются порядочность, надежность и ответственность экономического субъекта во взаимоотношениях с контрагентами и персоналом, т.е. действия, поддерживающие доверие к

организации. Увеличению социально-репутационного капитала способствуют затраты на рекламу, поиск клиентов и улучшение структуры клиентской базы, поиск и укрепление отношений с партнерами и социальные инвестиции.

В табл. 3 конкретизированы показатели человеческого и социально-репутационного капитала, которые могут присутствовать в интегрированной отчетности.

Таблица 3

**Показатели интегрированной отчетности о персонале**

Капитал	Показатели
Человеческий капитал	Численность персонала и уровень производительности труда. Динамика и структура численности персонала. Вовлеченность, удовлетворенность и лояльность персонала. Уровень профессиональной подготовки. Структура персонала по квалификации, образованию, возрасту и др. Коэффициент производственного травматизма. Показатели охраны здоровья и безопасности. Коэффициент частоты травматизма и несчастных случаев. Инвестиции в человеческий капитал, в том числе затраты на переподготовку и повышение квалификации персонала. Индикаторы мотивации персонала. Уровень оплаты труда. Индикаторы дифференциации в оплате труда. Отношение уровня заработной платы к среднеотраслевому и региональному уровням.
Социально-репутационный капитал	Состав, структура и динамика социальных инвестиций. Динамика затрат на помощь социально незащищенным группам граждан. Динамика затрат на поддержку культуры, спорта, муниципальных учреждений, общественных организаций. Характеристика стандартов социальной поддержки работников. Коэффициент текучести кадров; оборота по приему; оборота по выбытию персонала. Индикаторы репутации экономического субъекта.

Таким образом, основное направление совершенствования отчетности заключается в том, чтобы превратить ее в объективный и полезный инструмент для принятия экономических и управленческих решений всеми стейкхолдерами в целях увеличения капитала. Ключевой принцип корпоративной интегрированной отчетности – стратегический фокус и ориентация на будущее. В результате реализации этого принципа отчетность должна в полной мере выполнять две функции: во-первых, предоставлять внешним и внутренним пользователям не только полную информацию о финансовом состоянии экономического субъекта, но и о его воздействии на окружающую экономическую, природную и социальную среду, во-вторых, помогать внутрифирменному менеджменту в выполнении его функций.

*Список литературы*

1. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2017 N 876-р. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/>
2. Батырова Н. С. Интегрированная отчетность: анализ текущего состояния и перспективы развития // Инновационное развитие экономики. – 2013. – N 1. – С. 31-37.
3. Бариленко В. И. Решение проблем бизнеса и устойчивое развитие экономических субъектов // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – N 4. – С. 113-122.
4. Бариленко В. И. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов : монография / под ред. проф. О. В. Ефимовой. – М. : Русайнс, 2015. – 160 с.
5. Гетьман В. Г. О концептуальных основах и структуре международного стандарта по интегрированной отчетности // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – N 44. – С. 2-15.
6. Дружиловская Т. Ю. Проблемы интегрированной отчетности в публикациях современных ученых // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – Т. 18. – Вып. 11. – С. 55-64.

7. Ендовицкий Д. А. От оценки финансового состояния организации к интегрированной методике анализа устойчивого развития / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – Т. 15. – Вып. 12. – С. 42-65.
8. Ефимова О. В. Нефинансовая отчетность в России: возможности и перспективы развития // Аудиторские ведомости. – 2017. – N 9. – С. 30-39.
9. Ефимова О. В. Парадигма устойчивого развития: проблемы информационно-аналитического обеспечения // Инновационное развитие экономики. – 2013. – N 1 (13). – С. 22-31.
10. Когденко В. Г. Анализ интегрированной отчетности: социально-репутационный капитал // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – Т. 15. – Вып. 6. – С. 100.
11. Краснова М. В. Подходы к регулированию социальной отчетности в России // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – Т. 16. – Вып. 11. – С. 38-43.
12. Малиновская Н. В. Раскрытие информации о капиталах в интегрированной отчетности // Бухучет в здравоохранении. – 2015. – N 11-12. – С. 23-29.
13. Плотников В. С., Плотникова О. В. Качественные характеристики информации интегрированной отчетности // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – N 1. – С. 6-17.
14. Плотников В. С., Плотникова О. В. Бизнес-учет и интегрированная отчетность // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – N 13. – С. 25. – 34. Рожнова О. В., Игумнов В. М. Формирование прозрачной финансовой отчетности предприятия : монография. – М. : РУСАЙНС, 2015. – 132 с.
15. Самусенко С. А. Бухгалтерский учет капиталов как информационная основа составления интегрированной отчетности // Аудиторские ведомости. – 2017. – N 7. – С. 62-71.
16. Серебрякова Т. Ю. Интегрированный учет и отчетность: институциональный подход // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – N 2. – С. 24-33.
17. Харин А. Г. Социальный капитал организации: понятие и методы оценки // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – Вып. 4. – С. 711-725.
18. Efimova O., Batyrova N. Sustainable Development Reporting: International and Russian Experience. Review of Business and Economics Studies. – 2013. – no. 1. – pp. 32-43.
19. King M., Roberts L. Integrate: Doing Business in the 21st Century. Cape Town, Juta & Company Ltd, 2013.
20. The International Integrated Reporting Standard (IR1). 2013. URL: <http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2013/12/>

© Парамонова Л. А., 2019

**L. A. Paramonova\***

*\*Paramonova Larisa Anatolyevna, candidate of economic sciences, associate professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
[paralara@yandex.ru](mailto:paralara@yandex.ru)*

## **PROBLEMS OF DISCLOSURE OF INFORMATION IN THE CORPORATE INTEGRATED REPORTING OF THE ORGANIZATION**

*Keywords: financial reporting, integrated reporting, capital, human capital, social and reputational capital.*

*The fundamental function of modern accounting systems of an economic entity is the informational provision of stakeholders with all necessary data for making effective economic and managerial decisions. Every day, the informational needs of interested users of accounting information increase for the quality, reliability, completeness and sufficiency of accounting*

*(financial) statements. Formalized retrospective financial indicators disclosed in the financial statements, in fact, today have limited analytical value and information content.*

*The solution to this problem of accounting information disclosure is the use of an innovative corporate integrated reporting tool. Corporate integrated reporting generates information on financial and non-financial performance indicators of an economic entity, revealing the ability to create value and increase capital, sustainable development and financial stability in the short, medium and long term.*

*The transition from traditional accounting (financial) reporting to corporate integrated reporting has revealed both the advantages of the latter and its shortcomings and implementation problems in world accounting practice and in Russia in particular. The existing problems lie in the plane of legal regulation and methodological support, the availability of professionally trained personnel and the application of professional judgment in the formation of integrated reporting indicators, in particular when disclosing information on types of capital.*

*In a socially-oriented economy, information on human and socio-reputation capital in corporate integrated reporting of an economic entity is essential. The structure and composition of a set of financial and non-financial indicators that reflect human and socio-reputational capital are developed independently by each economic entity based on the number of personnel, their involvement and satisfaction, loyalty, the size of social investments and other indicators.*

УДК 658.14

**Г. Р. Бакиева\***

*\*Бакиева Глюса Рафаеловна, кандидат экономических наук, доцент  
Башкирский государственный университет, г. Уфа, Республика Башкортостан  
bgr85@mail.ru*

**А. В. Баннова\***

*\*Баннова Анна Владимировна, кандидат химических наук, доцент  
Башкирский государственный университет, г. Уфа, Республика Башкортостан  
bgr85@mail.ru*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

*Ключевые слова: сливочное масло, качество, анализ, анкетирование, диаграмма Парето.*

*В условиях ускоряющихся процессов глобализации и одновременным общемировым замедлением экономического роста крайне важно обеспечить нормальное функционирование региональных экономических систем за счет использования имеющихся потенциальных возможностей и поиска новых резервов роста экономики. В России, и в частности в Республике Башкортостан, одним из перспективных направлений развития экономики является переработка сельскохозяйственного сырья.*

*В работе представлены модели развития предприятия и обоснована необходимость управленческого анализа для удержания фирмы на фазе роста и зрелости.*

*Улучшение качества продукции переработки сельскохозяйственного сырья – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства согласно национальному проекту «Производительность труда и поддержка занятости» (1 октября 2018 – 31 декабря 2024). В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства и сбыта. Системы управления качеством, действующие на различных предприятиях, индивидуальны. Тем не менее мировая наука и практика сформировали общие признаки этих систем, а также методы и принципы, которые могут применяться в каждой из них.*

*В статье авторами обоснована актуальность управления качеством сливочного масла. Представлены ГОСТы и другие нормативно-правовые документы, регламентирующие качество выпускаемой продукции. Проведен анализ качества по авторской методике, используя системный подход. Для оценки востребованности качественного продукта на рынке проведено анкетирование покупателей. По результатам опроса покупателей составлена диаграмма Парето, позволяющая выявлять значимые недостатки и разработать пути улучшения потребительских свойств товара.*

*Улучшение качества продукции переработки сельскохозяйственного сырья – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства согласно национальному проекту «Производительность труда и поддержка занятости» (1 октября 2018 – 31 декабря 2024). В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства и сбыта. Системы управления качеством, действующие на различных предприятиях, индивидуальны. Тем не менее мировая наука и практика сформировали общие признаки этих систем, а также методы и принципы, которые могут применяться в каждой из них.*

Развитие промышленной переработки сельскохозяйственного сырья является основополагающим для решения наиболее серьезных проблем продовольственного обеспечения и повышения занятости населения, особенно в сельской местности. Залогом развития бизнеса выступает выпуск качественной продукции, обеспеченный спросом покупателей.

Методы управления качеством представляют собой способы и приемы осуществления управленческой деятельности и воздействия на управляемые объекты для достижения поставленных целей в области качества. В практике управления качеством используются в основном организационно-распорядительные (административные), инженерно-технологические, экономические и социально-психологические методы.

Управлять качеством необходимо как на всех стадиях жизненного цикла управляемых объектов (продукции, услуг), так и при улучшении любых видов деятельности. Организационное развитие на предприятии невозможно без управления качеством.

Концепция организационного развития, возникшая во второй половине XX в., подчеркивает необходимость постоянного обследования организации, планирования, реализации организационных изменений. Модели И. Айзедиса и Л. Грейнера необходимо использовать при стратегическом управлении предприятиями.

Грамотное определение стадий, в котором находится предприятие, позволяет точнее определить конструктивность использования различных управленческих технологий, перспективность привлечения ресурсов и в целом более точно определить его основные целевые и стратегические установки и ориентации, исходя из текущего этапа развития. Самым важным является своевременное распознавание негативных явлений, присущих данной стадии жизненного цикла предприятия, и использовать их для решений стратегического управления. Грамотный управленческий анализ способствует удержанию фирмы в стадии расцвета бесконечно долго, создавая новые «кривые» жизненного цикла.

Благодаря учету широких потребностей внутренней и внешней среды и качества производимой продукции организации имеют возможность укрепить свою конкурентоспособность, развиваться на рынке.

Кундиус В. А. проведение стратегического управленческого анализа связывает с необходимостью «принятия стратегических управленческих решений о достижении конкурентных преимуществ, перспективных направлениях развития бизнеса». Он к методам стратегического управленческого анализа относит: SWOT-анализ, сетевой анализ, методы фундаментального анализа и прогнозирование рынка [4]. В настоящее время самым важным конкурентным преимуществом является качество продукта.

Объектом нашего исследования выступил завод «Белебеевский Ордена «Знак Почета» молочный комбинат», созданный в 1932 году как небольшой маслозавод, состоящий из 70 человек, перерабатывал в сутки около 20 тонн молока. В настоящее время на комбинате, кроме сыров твердых сортов, вырабатывается более 60 наименований продукции: масло животное, молоко питьевое, кисломолочная продукция, сметана, творог, сухие молочные продукты.

В настоящий момент предприятие характеризуется как конкурентоспособное.

Система менеджмента качества ОАО «БМК» разработана в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011 и распространяется на все подразделения согласно «Организационной структуре ОАО БМК».

Разработка, внедрение и поддержание в рабочем состоянии созданной системы менеджмента качества осуществляется согласно «Структуре управления качеством ОАО БМК».

В соответствии с требованиями к процессному подходу определены основные процессы, обеспечивающие систему менеджмента качества: «Планирование развития системы менеджмента качества»; «Разработка и утверждение Политики в области качества»; «Управление финансовыми ресурсами»; «Закупка основного молока-сырья»; «Закупка вспомогательного сырья»; «Производство сыра»; «Производство сухой сыворотки»;

«Производство сливочного масла»; «Производство спредов»; «Производство цельномолочной продукции»; «Управление персоналом»; «Внутренние аудиты»; «Контроль выпускаемой продукции»; «Управление оборудованием»; «Анализ системы менеджмента качества со стороны руководства».

Вся продукция предприятия производится в соответствии с требованиями ТР ТС 033/2013, ТР ТС 021/2011, ТР ТС 005/2011, ТР ТС 022/2011, ГОСТ 32261-2013, ГОСТ Р 52253-2004, СанПиН 2.3.2.1078-01 по технологической инструкции ТИИ, утвержденной в установленном порядке.

Авторы предлагают для оценки качества сливочного масла провести исследования по органолептическим характеристикам, физико-химическим показателям, микробиологическим испытаниям, по показателям безопасности в строгом соответствии с допустимыми значениями российских нормативно-правовых документов. Проведенные исследования показали соответствие сливочных масел «Крестьянское», «Традиционное» и «Бутербродное» нормативным значениям.

Следует отметить, что на предприятии действует регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», в который включено требование о внедрении ХАССП как важнейшей составляющей международного стандарта ISO 22000:2005 (система менеджмента безопасности на производстве пищевых продуктов). В российской системе стандартизации этот стандарт известен как ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

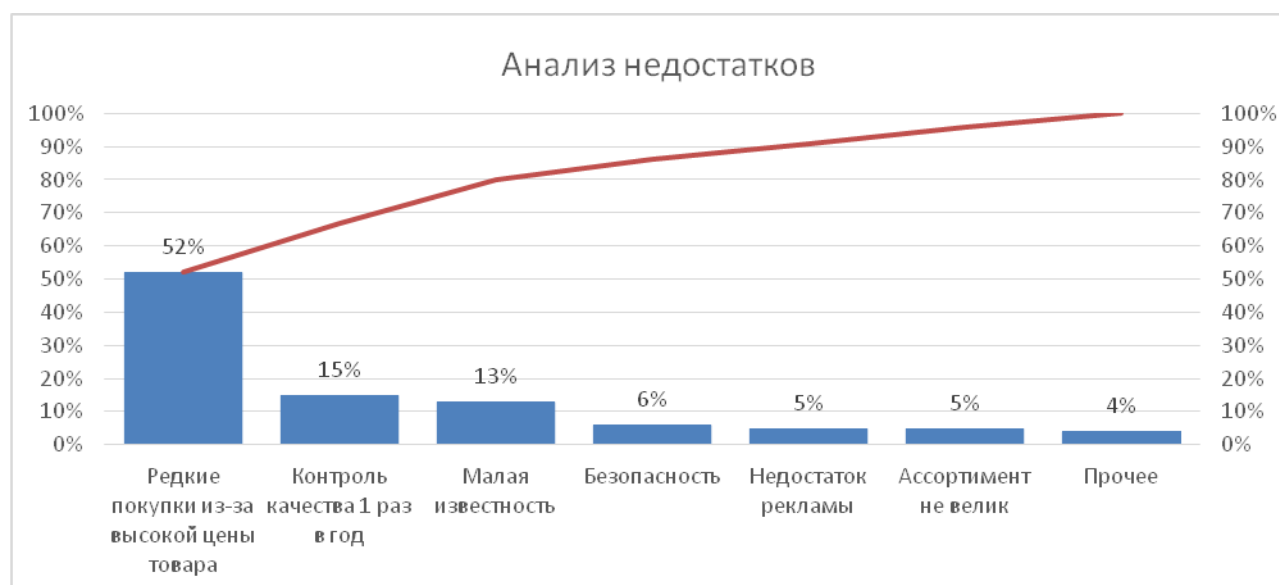
Для оценки востребованности качественного продукта на рынке авторами было проведено анкетирование покупателей. По результатам опроса (табл. 1) покупателей составлена диаграмма Парето, позволяющая выявлять значимые недостатки (рис. 1).

На диаграмме в диапазон 80% попадают 3 типа недостатков, на которые в дальнейшем необходимо обратить внимание. А именно это редкие покупки из-за высокой стоимости, контроль качества 1 раз в год в сторонней лаборатории и недостаточная известность.

Таблица 1

**Исходные данные для составления диаграммы**

Типы недостатков	Процент недостатков по каждому типу в общей сумме	Накопленный процент
Редкие покупки из-за высокой цены товара	52%	52%
Контроль качества 1 раз в год	15%	67%
Не популярность продукта	13%	80%
Безопасность	6%	86%
Недостаток рекламы	5%	91%
Ассортимент не велик	5%	96%
Прочее	4%	100%
Итого	100%	



*Рис. 1. Диаграмма Парето*

1. Редкие покупки из-за дороговизны товара являются подавляющим при анкетировании.

Цена в 109 рублей для масла 72,5% является высокой для потребительского рынка Республики Башкортостан. Покупатель перед выбором масла подумает, стоит ли ему брать данное масло или же обратить внимание на продукцию конкурентов.

Основными покупателями является состоявшаяся часть населения в возрасте от 25-54 лет и имеющая постоянный денежный доход. Пенсионеры, а также лица без постоянного денежного дохода не могут себе позволить купить данное масло в связи с более приоритетными продуктами питания, такими как хлеб, молоко, птица, крупы и т.д.

Способ разрешения проблемы.

Для того чтобы увеличить покупательскую способность, не затрагивая качество продукта и понижения его себестоимости, необходимо ввести пачку массой не 200 гр., а массой 170 гр., т.е. снижаем массу на 15% от исходного. А так же необходимо рассмотреть варианты рационализации затрат.

2. Автоматизация производства.

В Белебеевском молочном комбинате проверка на попадание посторонних предметов в сливочное масло осуществляется только визуально, только на наличие поверхностных крупных инородных предметов, таких как перчатки и т.д., но никак более мелкого мусора. Из-за человеческого фактора и невозможности уследить и тщательно проверить продукцию, шанс появления некачественного продукта многократно увеличивается.

Для того чтобы полностью предотвратить шанс возникновения некачественного продукта, необходимо максимально снизить человеческий фактор при данной проверке, а именно установить на выходной линии автоматическую рентгеновскую систему контроля XAVIS FSCAN 4280D.

Данное оборудование имеет производительность 600 шт./мин. Производство сливочного масла же составляет 70 шт./мин. Таким образом, данное оборудование не уменьшает скорость производства сливочного масла.

Для безопасности работы система оснащена:

- кнопкой аварийной остановки;
- в любой момент система может быть переведена в режим свободного пропуска продукции и работать как конвейер. X-ray лампа и выбрakovочное устройство отключается.

Присутствует функция удаленного управления сервиса в режиме реального времени путем подключения через систему Enternet.

Отбраковка происходит в случае обнаружения загрязнения продукции.



Тип отбраковки – световая и звуковая индикация (3-цветный сигнальный светофор), отбраковка пневмотолкателем.

Излучение составляет <1 мкЗв/ч.

Стоимость данного оборудования составляет от 55 тысяч \$ при курсе в 65 рублей за 1 долл. цена в рублях составит от 3 500 тысяч рублей вместе с его внедрением.

### 3. Непопулярность продукта

Для повышения известности можно использовать систему скидок для покупателей, участвовать в партнерских программах.

Участие в государственных закупках позволит открыть новые каналы сбыта продукции.

На основе анализа диаграммы Парето вносятся коррективы в деятельность предприятия и принимаются эффективные управленческие решения.

### Список литературы

1. ГОСТ Р 52054-2003. Молоко натуральное коровье – сырье. Технические условия.
2. ГОСТ Р 52177-2003. Ароматизаторы пищевые. Общие технические условия.
3. ГОСТ Р 52253. Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия.
4. ГОСТ Р 52738-2007. Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения.
5. ГОСТ Р 52791. Консервы молочные. Молоко сухое. Технические условия.
6. ГОСТ Р 52969-2008. Масло сливочное. Технические условия.
7. ГОСТ Р 52971-2008. Масло топленое и жир молочный. Технические условия.
8. Adizes I. Corporate Lifecycles: How and Why Corporations Grow and Die and What to Do about It // Englewood Cliffs. NewYork: PrenticeHall, 1988. – 569 p.
9. Andrea Filippetti. Varieties of decentralization, institutional complementarities, and economic growth: evidence in OECD countries(\*) // 54° Conferenza SIE, 24-26 ottobre 2013 Università di Bologna.
10. Bakieva G. R. Analysis of tourist-recreational resources of the Republic of Bashkortostan / Bakieva G.R. // 20-th International Scientific Conference COMATTECH2012 / Slovak University of technology in Bratislava.-Trnava, 2012.
11. Greener L. Evolution and Revolution as Organazations Grow // Harward Business Review. – 1972. – August. – P. 34-47.
12. Weingast B. R., 2013. Second Generation Fiscal Federalism: Political Aspects of Decentralization and Economic Development. World Development Forthcoming.
13. [www.studfiles.ru](http://www.studfiles.ru)
14. Вышемирский Ф. А. Производство сливочного масла : учебник. – ВО. Агропроиздат, М., 1987.
15. Кундиус В. А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса : учеб. пособие – М. : КНОРУС, 2012 – 392 с. – С. 316.
16. Соколова Н. А., Каверина О. Д. Управленческий анализ : учеб. пособие. – М. : Бухгалтерский учет, 2007. – 184 с.
17. Шишкин И. А. Совершенствование системы стратегического и оперативного управления организационным развитием предприятия // Известия Санкт-Петербургского университета. – 2010. – № 6. – С. 161-169.

© Бакиева Г. Р., Баннова А. В., 2019

**G. R. Bakieva\***

*\*Bakieva Glyusa Rafaelovna, PhD in Economics, Associate Professor  
Bashkir State University, Ufa, Republic of Bashkortostan  
bgr85@mail.ru*

**A. V. Bannova\***

*\*Bannova Anna Vladimirovna, Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor  
Bashkir State University, Ufa, Republic of Bashkortostan  
bgr85@mail.ru*

## **THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION ENTERPRISE BASED ON PRODUCT QUALITY IMPROVEMENT**

*Keywords: butter, quality, analysis, questionnaire, Pareto chart.*

*In the context of the accelerating processes of globalization and the simultaneous global slowdown in economic growth, it is extremely important to ensure the normal functioning of regional economic systems by using existing potential opportunities and searching for new reserves for economic growth. In Russia, and in particular in the Republic of Bashkortostan, one of the promising areas of economic development is the processing of agricultural raw materials.*

*The paper presents models of enterprise development and justifies the need for management analysis to keep the company in the growth and maturity phase.*

*Improving the quality of agricultural raw material processing products is the most important direction of intensive economic development, a source of economic growth, and the efficiency of public production according to the national project «labor Productivity and employment support» (October 1, 2018-December 31, 2024). In these conditions, the importance of integrated product quality management and production and sales efficiency increases. The quality management systems that operate in different enterprises are individual. However, world science and practice have formed common features of these systems, as well as methods and principles that can be applied in each of them.*

*In the article, the authors justify the relevance of butter quality management. State standards And other legal documents regulating the quality of products are presented. The quality analysis was carried out using the author's methodology, using a systematic approach. To assess the demand for a quality product on the market, a survey of buyers was conducted. Based on the results of the customer survey, a Pareto chart is compiled that allows identifying significant shortcomings.*

## Информационные технологии

УДК 338.2

**О. Г. Седнев\***

*\*Седнев Олег Геннадьевич, кандидат социологических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
[arbat.74@mail.ru](mailto:arbat.74@mail.ru)*

**Н. В. Хрипунов\***

*\*Хрипунов Николай Владимирович, кандидат технических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
[hrnv2@ya.ru](mailto:hrnv2@ya.ru)*

### КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Ключевые слова: технологии, компьютерные системы, программное обеспечение, управление, развитие, стратегия.*

*Рассмотрены определенные компьютерные программы, и предоставлено ранжирование информационных технологий для дальнейшего использования при принятии оптимальных управленческих решений, которые являются одним из главных аспектов современной деятельности предприятия в условиях антикризисного управления.*

Менеджеру, занимающемуся антикризисным управлением на предприятии, в своей деятельности приходится работать с значительными объемами информации, обрабатывать ее и принимать на ее основе вариативные управленческие решения. Очевидно, что без использования современных информационных технологий в области экономического прогнозирования, финансового анализа, планирования, статистической обработки он не сможет более четко определить правильный вектор дальнейших действий.

Проведенный всесторонний анализ отечественного рынка пакетов прикладных программ показал фактическое отсутствие специализированных программных продуктов по комплексной автоматизации антикризисного управления промышленными организациями. Однако разработано огромное количество зарубежных прикладных программных продуктов, адаптированных под российские условия и способных помочь руководству организации в планировании и, как следствие, дальнейшем осуществлении отдельных этапов антикризисных программ.

Все имеющиеся на настоящий момент информационные технологии антикризисного управления можно свести в группы и подгруппы, исходя из цели использования и принципа действия:

- программы финансового анализа необходимы для диагностики финансового состояния предприятия, графического построения прогнозов его будущего развития на заданный временной период, распознавания кризисов в часто изменяющихся социально-экономических условиях.

Среди распространенных и многофункциональных пакетов можно отметить Audit Expert фирмы «Артек», Альт-Финанс фирмы «Альт», Бест-Ф фирмы «Интеллект-Сервис».

Программное обеспечение финансового анализа занимает особое место в антикризисном управлении организацией, так как оно востребовано на всех этапах антикризисного управления: от прогнозирования кризисов до разработки антикризисных стратегий и их реализации. Как следствие, данному программному обеспечению необходима современная архитектура компьютера, позволяющая бесперебойно работать и мгновенно просчитывать варианты событий при правильно введенных условиях. Кроме того, вышеуказанные пакеты программного обеспечения позволяют автоматизировать самую

трудоемкую и ответственную работу – финансовый анализ деятельности организации (рис. 1).

Компьютерные программы финансового анализа позволяют:

- проводить всесторонний анализ финансового состояния организации и динамики ее развития;
- рассчитывать и сравнивать с нормативными значениями финансовых показателей, характеризующих состояние бизнеса;
- осуществлять преобразование стандартных российских бухгалтерских отчетов в формы, соответствующие Международным стандартам финансовой отчетности (IAS);
- разрабатывать методики анализа с использованием детальных данных бухгалтерского учета;
- проводить переоценку статей актива и пассива баланса; строить в автоматическом режиме прогноз всех финансовых отчетов на несколько периодов вперед;
- проводить вертикальный и горизонтальный анализ баланса, рассчитывать структуру активов и пассивов организации, а также динамику их изменения; автоматически получать заключение о финансовом состоянии организации.

Вышеуказанные программы позволяют проводить оценку кредитоспособности организации, находить оптимальный путь развития, разрабатывать программу финансового оздоровления организации, находящейся в кризисной ситуации, обосновывать инвестиционные решения.

Существуют также специальные пакеты прикладных программ для внешнего антикризисного управления, например СППР «Инвестор», позволяющие производить сравнительную оценку и отбор перспективных инновационных проектов, а также оптимизацию распределения ресурсов по времени финансирования проектов, или «Combi-PC», который позволяет проводить анализ по видам продукции, вариантам планов, мероприятиям, исполнителям, фирмам и т. д.



**Рис. 1.** Классификация информационных технологий антикризисного управления

Но использование таких программ для внутреннего антикризисного управления весьма затруднено, так как они, как правило, рассматривают организацию как

потенциального банкрота и ориентированы на «реанимацию» или ликвидацию неблагополучного предприятия.

Наиболее важным разделом статистического анализа для целей антикризисного управления является регрессионный анализ, с помощью которого возможна оценка регрессионных коэффициентов для целей:

- прогнозирования поведения экономических показателей работы организации во времени;
- моделирования факторной зависимости одних экономических показателей от других.

Для этих целей наиболее удобны такие пакеты программ, как MS Excel, STATISTICA, Альт-Прогноз, Forecast Expert, STATGRAPHICS.

MS Excel включает в себя весьма удобное и простое в обращении средство проведения регрессионного анализа. Недостатком этого пакета является относительно невысокая универсальность встроженных утилит регрессионного анализа.

Для прогнозирования показателей в MS Excel используются функции ТЕНДЕНЦИЯ и РОСТ. Функцию ТЕНДЕНЦИЯ возможно использовать для получения прогнозных значений интересующего экономического показателя в соответствии с линейной аппроксимацией по методу наименьших квадратов (т.е. для случая линейного роста показателя). Функция РОСТ использует экспоненциальный тренд, то есть позволяет проводить нелинейное прогнозирование изменения значений показателя.

Такие программы помогают сформировать и обосновать план выхода организации из кризиса; подготовить обоснованный график привлечения и возврата заемных средств по проекту, реализуемому в действующей организации; выработать финансовую стратегию головной компании в отношении своих структурных подразделений.

Другой класс программ данной группы – программы, позволяющие с высокой степенью надежности предсказать будущий объем продаж или доходов организации, спрос на услуги или изделия, курсы валют, акций или фьючерсов, остатки денежных средств на счетах или иные значимые показатели (например, Forecast Expert). Они позволяют получать достоверные прогнозы в области финансов, производства, маркетинга. Применение такой системы при финансовом планировании и антикризисном управлении снижает риски принимаемых решений и подсказывает пути достижения максимальной прибыли.

В результате исследования информационного обеспечения, существующих компьютерных технологий, системы показателей и инструментария были сделаны следующие выводы:

- для каждого решения необходимо использовать синтез вышеуказанного программного обеспечения;
- представленное понимание использования тех или иных компьютерных технологий определяет вид и сферу деятельности предприятия;
- проведению многофакторного ситуационного анализа может предшествовать подготовка необходимого информационного обеспечения, позволяющего лучше представлять ситуацию, ее сильные и слабые стороны, основные факторы, влияющие на выработку управленческого решения.

Одним из важнейших условий организации оперативного анализа (как прогнозного) является прочная, унифицированная информационная база предприятия, связанная определенными элементами с внешней средой.

Имитационное моделирование применяется к процессам, в которые вмешивается человек. Он же, руководя операцией, может принимать те или иные решения, в зависимости от сложившейся обстановки, выбирать то или иное действие. Следующее решение принимается уже с учетом реальной новой обстановки и т.д. В результате постепенно можно научиться принимать правильные решения.

Однако опыт показывает, что и в век бурного развития вычислительной техники лучших успехов достигают те специалисты, которые умеют не только использовать

обработанную информацию, но также ясно представляют себе деятельность предприятия. Это предотвращает их от механического использования, которое рано или поздно приводит к нелепым или даже абсурдным выводам.

Главное назначение перечисленных компьютерных технологий состоит в том, что они при грамотном использовании позволяют:

- экономить время, затрачиваемое на принятие решения;
- осуществлять многофакторный анализ при просчете той или иной ситуации;
- сводить к минимуму принятие ошибочного решения.

Рекомендуется использовать те программы, которые относятся к категории «набор инструментов» («автомат», «полуавтомат»). Используя эту категорию программ, менеджер или управленец сможет досконально проанализировать нужную ситуацию и сделать выбор в пользу оптимального решения для дальнейшей деятельности предприятия.

#### *Список литературы*

1. Чекаловец М. А., Лобков К. Ю. Инструменты антикризисного управления в современных условиях [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – № 9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-antikrizisnogo-upravleniya-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Ряховская А. Н., Кован С. Е. Антикризисное управление: современная концепция и основной инструментарий [Электронный ресурс] // Управленческие науки. – 2015. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-sovremennaya-kontseptsiya-i-osnovnoy-instrumentariy> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Негреева В. В., Алексашкина Е. И., Селезнев И. А. Исследование актуальных стратегий антикризисного управления в отечественном бизнесе [Электронный ресурс] / В. В. Негреева, Е. И. Алексашкина, И. А. Селезнев // Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-aktualnyh-strategiy-antikrizisnogo-upravleniya-v-otechestvennom-biznese> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Опекунов А. Н. Использование методов бизнес-аналитики в диагностике и прогнозировании кризисных явлений на предприятии [Электронный ресурс] // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. – № 2 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-metodov-biznes-analitiki-v-diagnostike-i-prognozirovanii-krizisnyh-yavleniy-na-predpriyatii> (дата обращения: 28.11.2019).

© Седнев О. Г., Хрипунов Н. В., 2019

**O. G. Sednev\***

*\*Sednev Oleg Gennadievich, candidate of sociological sciences, associate professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
arbat.74@mail.ru*

**N.V. Khripunov \***

*\*Khripunov Nikolay Vladimirovich, candidate of technical sciences, associate professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
hrnv2@ya.ru*

## **COMPUTER TECHNOLOGIES AS BASIC DECISION MAKING INSTRUMENT ANTI-CRISIS MANAGEMENT**

*Key words: technology, computer systems, software, management, development, strategy.*

*Certain computer programs are considered, and the ranking of information technologies is provided for further use in making optimal management decisions, which are one of the main aspects of the enterprise's modern activities in crisis management.*

## Дискуссии и обсуждения

УДК 331.5

**О. В. Зимовец\***

*\*Зимовец Олег Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
zimovets@tolgas.ru*

### ТЕНЕВАЯ ЗАНЯТОСТЬ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД

*Ключевые слова: занятость, неформальная занятость, неформальный сектор, работа, оплата.*

*Росстат утверждает, что неформальная занятость в России выросла в 2018 году. В неофициальном секторе приблизительно занят каждый пятый из всех работающих россиян. Плохо это или хорошо – вопрос. С одной стороны, в бюджет непоступают средства в виде налогов, а с другой – пенсионер с пенсией 9-13 тысяч обеспечивает себя через реализацию продукции, выращенной на своем огороде, создавая на рынке конкуренцию, реализуя, как правило, экологически чистую продукцию, выращенную в своем регионе. Заработанные деньги (пенсионерами, да и другими лицами) в неформальном секторе тратятся, как правило, на приобретение продукции, что в свою очередь способствует развитию экономики в целом.*

*Несмотря на все меры, принимаемые правительством по сокращению доли занятых в неформальном секторе в России, их количество выросло в 2018 году и составило 20,1% от общей численности занятых в возрасте 15 лет и старше (14,6 млн человек), свидетельствуют данные Росстата. Это подтверждает неэффективность принимаемых мер.*

*Если рассматривать в региональном разрезе, то самая высокая неформальная занятость наблюдается в наших республиках Северного Кавказа:*

- Чечне – 64%.*
- Дагестане – 52%.*
- Кабардино-Балкарии и Ингушетии – по 48%.*
- Крыму – 38%.*
- Ставропольском крае – 35%.*
- Севастополе – 34%.*

*Примерно около трети доли неформально занятых зафиксирована в Краснодарском крае, Калмыкии, Бурятии, Северной Осетии, Алтае, Адыгее, Ивановской и Астраханской областях и в Карачаево-Черкесии. Все объясняется очень просто: в данных регионах недостаточное количество рабочих мест. Экономисты по-разному оценивают показатели неформальной и теневой занятости в России. По данным Центра социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, в теневой рынок труда вовлечены около 30 млн россиян, что составляет более 40% экономически активного населения; оценка 2017 года, из которых 21,7 млн человек – это те, кто имеют дополнительные к основному месту работы неоформленные заработки либо получают часть зарплаты неофициально. Росфинмониторинг в 2018 году оценивает объем теневой экономики в 20% от ВВП, или 20,7 трлн руб.*

*Росстат утверждает, что неформальная занятость в России выросла в 2018 году. В неофициальном секторе приблизительно занят каждый пятый из всех работающих россиян. Плохо это или хорошо – вопрос. С одной стороны, в бюджет непоступают средства в виде налогов, а с другой – пенсионер с пенсией 9-13 тысяч обеспечивает себя через реализацию продукции, выращенной на своем огороде, создавая на рынке конкуренцию, реализуя, как*

правило, экологически чистую продукцию, выращенную в своем регионе. Заработанные деньги (пенсионерами, да и другими лицами) в неформальном секторе тратятся, как правило, на приобретение продукции, что в свою очередь способствует развитию экономики в целом. Несмотря на все меры, принимаемые правительством по сокращению доли занятых в неформальном секторе в России, их количество выросло в 2018 году и составило 20,1% от общей численности занятых в возрасте 15 лет и старше (14,6 млн человек), свидетельствуют данные Росстата. Это подтверждает неэффективность принимаемых мер.

Если рассматривать в региональном разрезе, то самая высокая неформальная занятость наблюдается в наших республиках Северного Кавказа:

- Чечне – 64%.
- Дагестане – 52%.
- Кабардино-Балкарии и Ингушетии – по 48%.
- Крыму – 38%.
- Ставропольском крае – 35%.
- Севастополе – 34%.

Примерно около трети доли неформально занятых зафиксирована в Краснодарском крае, Калмыкии, Бурятии, Северной Осетии, Алтае, Адыгее, Ивановской и Астраханской областях и в Карачаево-Черкесии. Все объясняется очень просто: в данных регионах недостаточное количество рабочих мест. Экономисты по-разному оценивают показатели неформальной и теневой занятости в России. По данным Центра социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, в теневой рынок труда вовлечены около 30 млн россиян, что составляет более 40% экономически активного населения; оценка 2017 года, из которых 21,7 млн человек – это те, кто имеют дополнительные к основному месту работы неоформленные заработки либо получают часть зарплаты неофициально. Росфинмониторинг в 2018 году оценивает объем теневой экономики в 20% от ВВП, или 20,7 трлн руб.

В некоторых регионах нет рабочих мест вообще, а в некоторых имеются рабочие места, но низкая оплата труда. Что делать людям, у которых недостаточная оплата их труда, устраиваться на другую работу и работать на двух, а то и трех работах, естественно неофициально, пополняя отряд неформально занятых. Вы можете себе представить, как работает врач, если у него три места работы, причем это не его вина, он пытается обеспечить семью. Причем парадоксальный факт: в советское время врачи тоже получали мало, но они не работали на десяти работах. А какое было уважение к медицинским работникам, учителям, преподавателям. Куда это все делось за 20 лет. Как не парадоксально, но работодателю это тоже выгодно: экономия фонда оплаты, укрывательство от налогов. В связи с чем не приходится говорить и о качестве работ. Вы понимаете, что качество от этого только страдает.

При этом теневая занятость не носит отраслевой или возрастной характер, она приблизительно одинакова во всех отраслях экономики.

Экономисты по-разному оценивают показатели неформальной и теневой занятости в России. Так, по данным Центра социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, в теневой рынок труда включены 30 млн россиян (более 40% экономически активного населения; оценка 2017 года), из которых 21,7 млн человек – это те, кто имеют дополнительные к основному месту работы неоформленные заработки либо получают часть зарплаты неофициально, в «конвертах».

Росфинмониторинг оценивает объем теневой экономики в 20,7 трлн руб., или 20% ВВП, в 2018 году. Хотя это спорный вопрос, откуда можно взять точные данные, если работники и работодатели не хотят официально показывать эту информацию. Поэтому все эти данные очень приблизительны.

Таким образом, можно сделать вывод, что теневая занятость приносит людям и государству в целом больше пользы, чем вреда.



*Список литературы*

1. Jesse Russell. Неформальная экономика. – М. : VSD, 2015. – 459 с.
2. Барсукова С. Ю. Неформальная экономика. Курс лекций. – М. : Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2013. – 356 с.
3. Великие имена классической экономики. – М. : Эксмо, 2016. – 918 с.
4. Гринберг А. С. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой : учеб. пособие / А. С. Гринберг, В. М. Шестаков. – М. : Юнити–Дана, 2014. – 399 с.
5. Гэд 4D брэнддинг: Взламывая корпоративный код экономики / Гэд, Томас. – Изд. 3–е. – М. ; СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт–Петербурге; 2013. – 230 с.
6. Замков О. О. Математические методы в экономике / О. О. Замков, А. В. Толстопятенко, Ю. Н. Черемных. – Изд. 4–е. – М. : Дело и Сервис, 2016. – 368 с.
7. Замков О. О. Математические методы в экономике / О. О. Замков, А. В. Толстопятенко, Ю. Н. Черемных. – Изд. 2–е. – М. : Изд–во МГУ им. М. В. Ломоносова; Дело и Сервис, 2014. – 368 с.
8. Институциональная экономика / ред. Д. С. Львов. – М. : ИНФРА–М, 2016. – 318 с.
9. Кашаев А. Н. Бухгалтерский учет в условиях перестройки управления экономикой / А. Н. Кашаев, Я. И. Цвейбах, О. М. Островский и др. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 176 с.
10. Конюховский П. Математические методы исследования операций в экономике. – М., 2017. – 618 с.
11. Кризис есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. – М. : Эксмо, 2014. – 272 с.
12. Кризис есть кризис: лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. – М. : Эксмо, 2015. – 272 с.
13. Кроче Бенедетто. Антология сочинений по философии. История, экономика, право, этика, поэзия. – М.; СПб. : Пневма, 2013. – 480 с.
14. Курс экономики / ред. Б. А. Райзберг. – М.: ИНФРА–М, 2016. – 714 с.
15. Курс экономики / ред. Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 720 с.
16. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А. В. Сидорович. – М. : ДИС, 2015. – 736 с.
17. Манусов В. М. Неформальная экономика в системе мирового хозяйства. – М. : Новый хронограф, 2014. – 472 с.
18. Методическое пособие-практикум по курсу «Основы экономики и управления производством» / ред. И. И. Сигов. – М. : Экономика, 2016. – 223 с.
19. Мировая экономика и международные экономические отношения. – М. : Эксмо, 2013. – 320 с.
20. Мировая экономика : учебник / ред. А. С. Булатов. – М. : Экономистъ, 2014. – 734 с.
21. Неровня Т. Н. История экономики в вопросах и ответах. – М. : Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 320 с.
22. Неформальная экономика в постсоветском пространстве. Проблемы исследования и регулирования. – М. : ЦНСИ, 2015. – 204 с.
23. Неформальная экономика. Россия и мир / ред. Т. Шанин. – М.: Логос, 2014. – 576 с.
24. Олейник А. Н. Институциональная экономика : учеб. пособие. – М. : ИНФРА–М, 2015. – 416 с.
25. Романов А. Н. Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) / Романов А. Н., Одинцов Е. Б. – М. : Вузовский учебник, 2016. – 300 с.
26. Рябушкин Б. Т. Методы оценки теневого и неформального секторов экономики / Б. Т. Рябушкин, Э. Ю. Чурилова. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 144 с.

27. Солодовников. Математика в экономике. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 600 с.
28. Степанов А. Г. Государственное регулирование экономики региона : монография. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 240 с.
29. Чекерес А. И. Агроэкология. Методология, технология, экономика / ред. В. А. Черников, А. И. Чекерес. – М. : КолосС, 2013. – 400 с.
30. Шмид Р. Неформальная кинетика / Р. Шмид, В. Н. Сапунов. – М., 2015. – 731 с.
31. Betcherman G. Promoting Productive Employment and Decent Jobs? What should Be Done about Informal employment? [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.un.org/esa/socdev/egms/docs/2015/sd-agenda2030/BetchermanPaper.pdf> (Дата обращения: 25.05.2016).
32. Gimpelson V. One-Third of Russians Prefer Informal Employment [Электронный ресурс] URL: <https://iq.hse.ru/en/news/177669569.html> (Дата обращения: 19.05.2016).
33. Gimpelson V., Slonimczyk F. Informality and Mobility: Evidence from Russian Panel Data // IZA Discussion Paper. 2013. №7703.
34. Shehu, E., Nilsson, B. Informal employment among youth: evidence from 20 school-to-work transition surveys / Erin Shehu and Björn Nilsson; International Labour Office. Youth Employment Programme, Employment Policy Department. – Geneva: ILO. 2014 Work4Youth publication series. No.8. ISSN: 2309-6780; 2309-6799.
35. ILO Measuring Informality: a Statistical Manual on the Informal Sector and Informal Employment / International Labour Office. – Geneva: ILO, 2013 ISBN 9789221273882.
36. Lehmann H., Zaiceva A. Informal Employment in Russia: Definitions, Incidence, Determinants and Labour Market Segmentation / OECD Economics Department Working Papers. 2013. No.1098.

© Зимовец О. В., 2019

### **O. V. Zimovets\***

*\*Zimovets Oleg Vladimirovich, candidate of economic sciences, associate professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
zimovets@tolgas.ru*

## **SHADOW EMPLOYMENT: BENEFIT OR HARM**

*Keywords: employment, informal employment, informal sector, work, payment.*

*According to Rosstat, informal employment in Russia increased in 2018. One in five working Russians is employed in the informal sector. Bad or good question. On the one hand, the budget does not receive funds in the form of taxes, and on the other hand, a retiree with a pension of 9 thousand, – 13 thousand provides itself, through the sale of products grown on his garden. Creating competition in the market, selling as a rule environmentally friendly products grown in their region. The money earned (by pensioners and others) in the informal sector is usually spent on the purchase of products, which in turn contributes to the development of the economy as a whole.*

*Despite all measures taken by the government to reduce the share of employed in the informal sector in Russia, their number increased in 2018 and amounted to 20.1% of the total number of employed persons aged 15 years and over (14.6 million people), according to the data of Rosstat. This does not confirm the effectiveness of the measures taken.*

*Regionally, the highest informal employment is observed in the republics of the North Caucasus:*

*In Chechnya – 64% of the total number of employed.*

*In Dagestan – 52%.*

*In Ingushetia and Kabardino-Balkaria – 48% each.*

*Crimea (38%), Stavropol Krai (35%) and Sevastopol (34%) follow.*

*In addition, a high share of informal employment (about one third) is recorded in Buryatia, North Ossetia, Kalmykia, Krasnodar Territory, Altai, Adygea, Ivanovsky and Astrakhan regions and in Karachai-ircassia. Everything is clear very simply in these regions the insufficient number of workers. Economists in different ways estimate the indicators of informal and shadow employment in Russia. Thus, according to the Center for Social and Political Monitoring of the Institute of Social Sciences of RANKHiGS, 30 million Russians (more than 40% of the economically active population; Estimate 2017), of which 21.7 million people are those who have additional unformed earnings to the main place of work or receive part of the salary informally, in "envelopes."*

*Rosfinmonitoring estimates the volume of the shadow economy at 20.7 trillion rubles, or 20% of GDP, in 2018.*

УДК 658.512.2

**В. А. Краснощеков\***

*\*Краснощеков Владимир Александрович, кандидат исторических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
[kulbiaka@yandex.ru](mailto:kulbiaka@yandex.ru)*

**Н. А. Крюкова\***

*\*Крюкова Наталья Александровна, кандидат технических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
[krukova07@mail.ru](mailto:krukova07@mail.ru)*

**Т. В. Белько\***

*\*Белько Татьяна Васильевна, доктор технических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти  
[belko@tolgas.ru](mailto:belko@tolgas.ru)*

## ДИЗАЙН КАК БЕЗУСЛОВНОЕ ПРЕДПИСАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

*Ключевые слова: общество потребления, дизайн, вещь, потребитель, экономика, дизайн-маркетинг, функциональность.*

*Двадцать первый век – век эстетики, и сегодня внешний вид производимых товаров, продуктов имеет огромное значение, эстетическая ценность реальна, и ее влияние захватило рынок. Следуя эстетике общества потребления, современный человек пытается идентифицировать себя в социуме, используя потребительские товары, значение и цена которых чаще всего зависит от их внешнего вида – дизайна. Даже простые повседневные бытовые предметы теперь дополняются ярким дизайном. В статье рассматривается проблема все более возрастающей и не во всем положительной роли дизайна в экономике современного общества потребления. Несмотря на множество вариантов, которые он нам предоставляет, современный дизайн не направлен на улучшение качества нашей жизни. Его цель – дифференциация товара, позволяющая ритейлерам использовать ее в целях обеспечения конкурентного преимущества и получения конкретной прибыли от нематериальной незащищенности потребителей, которые не имеют никаких альтернатив для поддержания своей самооценки. Дизайн настолько прочно слился с функциональными свойствами вещей – предметами быта, орудиями труда, что становится невозможным воспользоваться полезностью этих вещей, не думая при этом, как вы будете выглядеть, держа их в руках. Дизайн перестает служить нашим потребностям, и внешние качества полезных вещей в конечном итоге уничтожают их функциональность.*

*Источники, использованные в статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему. Полученные выводы являются теоретико-методической базой при проведении дальнейших исследований в данном направлении, а также могут быть использованы в учебно-педагогической практике.*

Определяющей идеологической проблемой современности остается вопрос, как интерпретировать поведение потребителя. По мнению одних, потребитель – это ведомый маркетингом простак, вынужденный идти по так называемой гедонистической дорожке и гоняться за все более легкомысленными новинками, по мнению других – наделенный властью индивид, с благодарностью окрашивающий свою жизнь новоприобретенным разнообразием, открывающий новые способы самовыражения через приобретение товаров.

Если верить апологетам консьюмеризма, адаптация нашей идентичности к тонкостям промышленного дизайна является одним из главных благословений, которые дарит нам наша культура, заикленная на покупках. Как утверждает экономический обозреватель газеты «The New York Times» Вирджиния Пóстрел, эстетические ценности сейчас как никогда влияют на торговлю, культуру и сознание [3]. Выбор приобретаемых нами вещей (даже

самых утилитарных) теперь также обусловлен эстетическими предпочтениями. Утилитарная функция при покупке отступает на второй план, вещь приобретается по эстетическим критериям, для эстетического удовольствия, как нарциссическое удовлетворение потребностей своего «я», где главной личностной целью может становиться достижение статусных атрибутов, характерных для данного общества [6]. В успешной сети универмагов сантехники клиенты могут выбрать смесители для унитазов из 250 наименований. Мебельные салоны предлагают более чем 1500 различных моделей дверных ручек. Нравится нам это или нет, но мы живем в эпоху, когда нам приходится ежеминутно делать эстетический выбор. Основоположники модернизма Вальтер Гропиус и Адольф Лоос, несомненно, сочли бы это возмутительно расточительным и поверхностным.

Будь то гладкие кожаные брюки, блестящий новый компьютер Apple или дизайнерский тостер, мы принимаем важные решения как потребители каждый день на основе нашего сенсорного опыта. Сенсорные ощущения есть везде, и они усиливаются, радикально меняя жизнь и среду. Двадцать первый век стал веком эстетики, и осознаем мы это или нет, это влияние захватило рынок и распространилось на многое другое. Вирджиния Пострел приводит достаточно аргументов, доказывающих, что внешний вид продукта имеет значение, что эстетическая ценность реальна. Опираясь на такие разнообразные области человеческой жизни, как мода, недвижимость, политика, дизайн и экономика, Пострел фиксирует эстетические принципы современной культуры и убедительно доказывает, что они являются жизненно важными компонентом нашего общества [3].

Благодаря этой «революции разнообразия», когда такие «мирские» продукты, как ёршики для унитаза, шпатели или лотки для кубиков льда, теперь дополняются дизайном настолько ярким, что его безошибочно распознает даже нетренированный потребительский глаз. Возникает так называемый «ага-момент» – мгновение, когда пользователь осознает ценность продукта для себя и принимает решение купить его. В этот момент он с удовлетворением думает: «О, эта щетка для унитаза такая классная!». И с такой щеткой он уже больше не прол, который чистит туалеты, он становится модным дизайн-критиком и куратором со вкусом оформленного музея или галереи, которая раньше была его квартирой.

В дизайн-ориентированном культе потребления как стиле жизни нет ничего особенно нового или революционного. Еще во время Ренессанса итальянский писатель Бальдассаре Кастильоне в своем трактате «Придворный» [7] пропагандировал идеалы стиля *sprezzatura*, искусства казаться, что вы не обращаете внимания на впечатление, которое вы производите, одновременно делая вид, что вы все продумали, способности выглядеть интересно и стильно, не вызывая ощущения, что вы очень старались. Этот аристократический импульс тщательно стилизовать и спроектировать свою жизнь в конечном итоге начал просачиваться вниз, эволюционируя в то, что мы знаем как мода.

В середине XVIII века лорд Честерфилд советовал своему сыну: «если ты не будешь там в моде, ты вообще не будешь никем» [8, с. 156]. Затем, по словам историка Нила Маккендрика, распространение моды породило полномасштабную потребительскую революцию конца XVIII века, которая превратила традиционалистов в искателей новизны [2]. Поиск новизны связывают с исследовательской активностью в ответ на стимуляцию неизведанным. В психологии такой тип личности характеризуется импульсивностью в принятии решений, экстравагантностью в выборе вознаграждающих сигналов, быстрой потерей самообладания и желанием избежать разочарования. Маккендрик в своей книге [2] приводит взволнованные прото-плакаты XVIII века, одобительно комментирующие внезапную доступность таких предметов роскоши, как зеркала, посуда и игрушки, изготовленные фабричным способом. Тем не менее, как утверждает Маккендрик, это был явно недемократический импульс социального подражания аристократии и «навязчивая сила моды», которой «потворствовались» коммерческие интересы. Встревоженные моралисты того времени видели в этом подражании разрушение «естественного» социального порядка; сторонники меркантилизма полагали, что расточительный импорт заморских предметов роскоши разрушит экономику. Но эти возражения были сметены, как предполагает

Маккендрик, особой восприимчивостью английского населения к очарованию моды и новинкам [2].

Рост печатных изданий и развитие транспортной системы в XIX веке составили благодатную почву для распространения любых идей и идеологий. Доходы пропорционально распределялись между различными классами населения, а структура общества была достаточно открытой, чтобы дать право мечтать о социальной мобильности. Поэтому нуворишам имело смысл попытаться показать свое имущество как свидетельство своих стремлений и доказательство своего достоинства. Возможность эмулятивных расходов была признана легальной как зарождающимися потребителями, так и производителями. Экономика, сосредоточенная вокруг промышленных товаров, быстро развивалась. Предприниматели стали производить все больше вещей. Так родилось то общество потребления, которое мы знаем.

Прежде всего на потребительскую революцию повлияла внезапная доступность вещей, что позволяло обычным людям покупать готовые, выполненные промышленным способом, предметы, которые раньше переходили по наследству или производились мастерами-ремесленниками в ограниченном количестве. Способность не просто выбирать, но выбирать среди фирменных новинок, породила особое современное удовольствие от покупок, в котором покупательная способность обеспечивает немедленное удовлетворение импульса приобретения вещи, не задумываясь о ее производстве. Тогда как раньше люди должны были физически сделать вещи, чтобы ее фактически получить.

Сложившуюся ситуацию переизбытка произведенных человечеством вещей в ходе так называемого расширенного воспроизводства (непрерывно повторяющегося процесса производства экономических благ в увеличенных размерах) Рич Голд, художник-перформансист, теоретик корпоративного брендинга и промышленный дизайнер, работавший в свое время на легендарную компанию Херох PARC, называет «Полнотой» («the Plenitude») [1]. Этот термин Голд позаимствовал из лексикона программистов. Размышляя о происхождении культа дизайнера, и о том, как дизайнеру удается воспроизводить себя, Голд употребляет термин «полнота» для обозначения безграничного количества вещей, производимых для питания нашей ориентированной на потребителя экономики.

Выводы Голда отсылают к концепции Бодрийера и его «системе вещей», всеобъемлющей сети товаров, через которую мы познаем себя и свое положение в обществе. «Потребление – это не материальная практика и не феноменология «изобилия», – утверждает Бодрийер. Напротив, «потребление – это виртуальная целостность всех вещей и сообщений, составляющих отныне более или менее связный дискурс. Потребление, в той мере, в какой это слово вообще имеет смысл, есть деятельность систематического манипулирования знаками» [5, с. 213]. В качестве примера Голд использует рубашку: если до формирования общества потребления у вас была рубашка, специально сшитая для вас местным портным, она отражала вашу индивидуальность, вы берегли ее, поскольку она, возможно, была у вас единственной. Теперь мы носим наши рубашки как должное, и они означают уже не нас самих, а нашу преданность «полноте» [1].

Как система, «полнота» несет с собой свою собственную идеологию, которую Голд тщательно разрабатывает. По его мнению, девиз Полноты должен звучать так: «Мы должны делать новое – это закон. Повторять одну и ту же историю незаконно». Затем он уточняет, что вариативность встроена в правовую систему культуры и лежит в основе Полноты. Поиск нового, другого, творческого, инновационного стал первоочередным для нас, чем-то вроде условного рефлекса – это то, что нам нравится, и это то, что мы покупаем [1].

Мы институционально заперты в тюрьме-доме дизайнера. Наше внутреннее пристрастие к новизне начинается в магазине игрушек, месте, которое Голд назвал самым страшным местом в торговом центре, потому что его цель – включить нашу молодежь в Полноту.

Точно так же, как все произведенное должно проявлять некоторую существенную «творческую» разницу, та же самая логика применяется, когда мы пытаемся произвести наши собственные идентичности, используя потребительские товары, которые наша

культура позиционирует как инструменты для работы. Игнорирование возможностей дизайна, присущих вещам, становится равносильным пренебрежению развития нашей самооценки. Императив (безусловное требование) дизайна создал ощущение щедрости вокруг нас, дизайн как бы говорит: «Я забочусь о тебе». Вместо того чтобы использовать предметы по их прямому назначению, мы настолько запутываемся в сети вещей и настолько зависим от символического языка товаров, что в конечном итоге полностью отчуждаемся от созданной нами материальной культуры и верим, что существуем для услужения ей, для достижения ее целей.

Если рассматривать промышленный дизайн как автономную функцию самих товаров, ничего не стоит вычленив, что он и есть код демонстративного консюмеризма, захватывающего все большую часть нашей повседневной жизни. А если бы культ дизайна был единственным качеством вещи, мы, наверное, даже не смогли бы пронести кружку кофе, не задаваясь вопросом, достаточно ли хорошо ее видно. Мы бы постоянно находились в состоянии беспокойства от ожидания одобрения, скажет ли кто-то «Круто!», когда увидит эту кружку.

Когда дизайн прочно сливается с функциональными свойствами, настройками определенного товара, вы больше не можете воспользоваться полезностью этой вещи, не думая при этом как вы будете выглядеть. Это похоже на то, что, живя, например, в элитном жилом квартале, вы не можете позволить себе выглядеть плохо (не круто) даже для похода в продуктовый магазин, не чувствуя на себе давления от мнения и оценки соседей. Тирания дизайна делает так, что вы не можете просто владеть функциональным автомобилем. Используя широкий спектр ассоциаций, маркетологи проникли в автомобиль, и теперь каждая частичка вашей автомашины говорит что-то миру о той личности, которую вы хотите проецировать окружающим.

Вы не можете теперь просто воспользоваться основной функцией мобильного телефона – связью, не открыв ящик Пандоры вариантов персонализации. Вы еще должны будете беспокоиться о том, какая модель телефона, какого он цвета, какое изображение использовать в качестве фона, какой рингтон будет звучать. От этого никуда не деться. Как отмечает Бодрийяр, «этот тоталитарный кодекс – от него никому не уйти; даже если мы не поддаемся ему в своей частной жизни, это еще не значит, что мы не соучаствуем каждодневно в его коллективной выработке» [5, с. 210]. Или, как говорится в одной из песен канадской группы Rush: «Если вы решили не решать, вы все равно сделали выбор» [4].

Таким образом, несмотря на множество вариантов, которые он нам предоставляет, современный дизайн не направлен на улучшение качества нашей жизни. Его цель – создать дифференциацию товара, которая позволит розничным торговым сетям использовать ее в целях обеспечения конкурентного преимущества и получения конкретной прибыли от нематериальной незащищенности потребителей, которые не имеют никаких альтернатив для поддержания своей самооценки. Дизайн вездесущ, любой жест, направленный нами вовне для признания окружающих, в конечном итоге сводится к позе, шаблону, схеме, дизайну. Неизбежность императива дизайна, возможно, лишила символической силы те некоммерческие аспекты культуры, которые еще остались.

Нам не остается ничего другого, как молчаливо согласиться с тиранией дизайна, признать, что промышленные дизайнеры уже нашли реальный способ сказать то, что мы имеем в виду, лучше, чем мы можем сказать это сами. Поэтому единственный наш критерий – это новизна; независимо от того, что мы пытаемся выразить, сказать миру, слышно только: «Посмотрите на меня, я оригинален!». И избыток вещей становится все более загадочно разнообразным и непостижимым, таким же богатым и сложным, как и мы, люди.

Мы полностью приспособились к системе, даже когда она уничтожила возможность любых подлинных проявлений индивидуальности. Разнообразие «полноты» ошеломляет, оно заглушает настоящую красоту, заглушает любого, кто пытается что-то сказать. Мы обречены общаться через бедный язык дизайна, который может сказать только одно — «круто!». Дизайн перестает служить нашим потребностям и внешние качества полезных вещей в

конечном итоге уничтожают их функциональность. Осозанность дизайна мешает, отвлекает от функции, которую предмет призван выполнять. Функциональность становится подчиненным инструментом, человек тоже становится инструментом.

#### Список литературы

1. Gold Rich. The Plenitude : Creativity, Innovation, and Making Stuff (Simplicity : Design, Technology, Business, Life). – Cambridge : The MIT Press, 2007. – 111 p.
2. McKendrick N., etc., Brewer J., Plumb J. H. The Birth of a Consumer Society : Commercialization of Eighteenth Century England. – NY ; London : Harper Collins Publ. Ltd, 1982. – 346 p.
3. Postrel Virginia. The Substance of Style : How the Rise of Aesthetic Value Is Remaking Commerce, Culture, and Consciousness. – NY ; London : Harper Perennial, 2004. – 271 p.
4. Rush. Freewill // Chronicles [Звукозапись]. Vinil, LP. 1990. [Vertigo 838 936-1].
5. Бодрийяр Ж. Система вещей : пер. с фр. – Рудомино, 1999. – 224 с.
6. Кернберг Отто. Отношения любви, норма и патология = Love Relations. Normality and Pathology. – М. : Класс, 2006. – 256 с.
7. Кастильоне Б. Придворный : пер. О. Ф. Кудрявцева // Сочинения великих итальянцев XVI века. – СПб. : Алетейя, 2002. – С. 181-247.
8. Честерфилд. Письма к сыну. Максимумы. Характеры = Letters to his Son. Maxims. Characters : пер. и коммент. А. М. Шадрина. – Л. : Наука, 1971. – 352 с.
9. Роль дизайна в экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://life-prog.ru/2\\_24930\\_rol-dizauna-v-ekonomike.html](https://life-prog.ru/2_24930_rol-dizauna-v-ekonomike.html). – Загл. с экрана.

© Краснощечков В. А., Крюкова Н. А., Белько Т. В., 2019

#### **V. A. Krasnoshchekov\***

*\*Krasnoshchekov Vladimir Alexandrovich, candidate of historical sciences, associate professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
kulbiaka@yandex.ru*

#### **N. A. Kryukova\***

*\*Kryukova Natalya Aleksandrovna, candidate of technical sciences, associate professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
krukova07@mail.ru*

#### **T.V. Belko\***

*\*Belko Tatyana Vasilievna, Doctor of Technical Sciences, Professor  
Volga State University of Service, about. Tolyatti  
[belko@tolgas.ru](mailto:belko@tolgas.ru)*

### DESIGN AS AN IMPERATIVE IN CONSUMER SOCIETY

*Keywords: consumer society, design, thing, consumer, economy, design-marketing, functionality.*

*The twenty-first century is the age of aesthetics and today the appearance of manufactured goods, products is of great importance, aesthetic value is real and its influence has captured the market. Following the aesthetics of consumer society, modern man tries to identify himself in society, using consumer goods, the value, the price of which often depends on their appearance — design. Even simple everyday household items such as toilet brushes, spatulas and the like are now complemented by a striking design. The article deals with the problem of increasing and not in all positive role of design in the economy of modern consumer society. Despite the many options it provides us, modern design is not aimed at improving the quality of our lives. Its goal is product*



*differentiation, which will allow retailers to use it to provide a competitive advantage and make a concrete profit from the intangible insecurity of consumers who have no alternatives to maintain their self-esteem. Design is so firmly merged with the functional properties of things-household items, tools, that it becomes impossible to take advantage of the usefulness of these things, without thinking about how you will look, holding them in your hands. Design ceases to serve our needs and the external qualities of useful things eventually destroy their functionality.*

*The sources used in the article reflect the modern point of view on the investigated problem. The findings are a theoretical and methodological basis for further research in this direction, and can also be used in teaching and pedagogical practice.*

# ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.  
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 4 (58) – 2019 декабрь

Журнал основан в 1995 г.  
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Главный редактор – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

Редакционная коллегия:

**Ерохина Лидия Ивановна**

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –  
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

**Башмачникова Елена Валентиновна**

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –  
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

Члены редакционной коллегии:

**Иртышева Инна Александровна** –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения  
имени адмирала Макарова (Украина)

**Чирва Ольга Григорьевна** –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

**Артюхин Михаил Иванович** –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров  
Национальной академии наук Беларуси

**Валиев Шамиль Зуфарович** –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой  
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета  
экономики и сервиса

**Горина Алла Петровна** –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

**Нечитайло Александр Анатольевич** –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»  
Самарского государственного аэрокосмического университета  
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

**Фирсова Ирина Анатольевна** –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Иваненко Лариса Викторовна** –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»  
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Т. Н. Нохрина  
Технический редактор А. Ю. Адушева

Подписка во всех отделениях связи:.....  
– индекс 84641 каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)  
Доступ и подписка на электронную версию журнала – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года  
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):.....

Издательско-полиграфический центр  
(редакция, издатель, типография)  
Поволжского государственного университета сервиса.  
445017, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.  
[info@tolgas.ru](mailto:info@tolgas.ru); тел.: (8482) 222-650.

Подписано в печать 06.12.2019.  
Выход в свет 18.12.2019.  
Формат 60x80<sup>1/8</sup>. Печать трафаретная.  
Усл. печ. л. 12,3. Тираж 1000 экз. Заказ 111-19/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2019

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале  
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только  
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает  
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале  
«Вестник Поволжского государственного университета сервиса.  
Серия Экономика»

## 1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

## 2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИзПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: [vestnik@tolgas.ru](mailto:vestnik@tolgas.ru))

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.