

Следующий выпуск в июне 2019 года



МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:

1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

4. Математические и инструментальные методы экономики.

5.

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

ВЕСТНИК

ПВГУС

ЭКОНОМИКА

ВЫПУСК № 1 (55)

2019

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА

ЭКОНОМИКА

№ 1 (55) 2019

ТОЛЬЯТТИ

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.

СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 1 (55) – 2019 март

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Главный редактор – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

Редакционная коллегия:

Ерохина Лидия Ивановна

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

Башмачникова Елена Валентиновна

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

Члены редакционной коллегии:

Иртыщева Инна Александровна –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения
имени адмирала Макарова (Украина)

Чирева Ольга Григорьевна –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

Артюхин Михаил Иванович –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров
Национальной академии наук Беларуси

Валиев Шамиль Зуфарович –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета
экономики и сервиса

Горина Алла Петровна –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

Нечитайло Александр Анатольевич –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»
Самарского государственного аэрокосмического университета
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

Фирсова Ирина Анатольевна –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Иваненко Лариса Викторовна –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Т. Н. Нохрина
Технический редактор Н. А. Яковлева

Подписка во всех отделениях связи:
– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Доступ и подписка на электронную версию журнала – www.elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр
(редакция, издатель, типография)
Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 01.03.2019.
Выход в свет 22.03.2019.
Формат 60x80^{1/8}. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 24,1. Тираж 1000 экз. Заказ 108-19/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2019

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика»

1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителе в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИЗПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: vestnik@tolgas.ru)

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисовочными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОУРОВЕНЬ

Международный опыт

Натарова Елена Владимировна

19

Глушко Елена Владимировна

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ: КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Отличительной чертой бюджетного процесса в ходе его исполнения является четкое регламентирование исполнения расходных обязательств и обязательств по формированию доходов в соответствии с утвержденными планами. Кроме этого, важным процессом в ходе исполнения бюджета является процесс управления движением денежных потоков, который предполагает наличие действенного механизма контроля над осуществлением платежей и эффективным средством сбора надлежащих доходов. В условиях лучшей практики управления денежными финансами сильные внутренние механизмы контроля подкрепляются учетной политикой и учетными нормами, обеспечивающими наличие достаточной информации для принятия эффективных решений в ходе планирования выполнения бюджета. Подобные централизованные процессы управления денежными финансами тесно взаимосвязаны и должны поддерживаться системой кодирования, которая позволит осуществлять сбор и хранение данных, формировать отчетность по единым требованиям с целью их последующего анализа. Однако сегодня в мировой практике существуют различные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы, которые определяют ключевые направления и методы формирования финансовой информации. Поэтому вопросы принятия стандартизированных определений и концепций измерений с целью последующего анализа и сравнения, сформированных на их основе финансовых показателей в разрезе секторов экономики различных стран, являются актуальными для исследования.

В статье рассмотрены международные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы финансовой информации, проведен их сравнительный анализ с целью определения возможности сравнения финансовой информации, подготовленной по требованиям различных стандартов в разных сферах экономики. В результате проведенного исследования установлено, что сопоставимость показателей финансовой информации, сформированной по требованиям различных учетных и статистических систем, возможна по основным экономическим категориям в разных секторах экономики. Однако достижение полной гармонизации стандартизированных определений и концепций измерений по системам статистической отчетности и стандартам финансовой отчетности считается нецелесообразным.

Мещерякова Елена Владимировна

25

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

В ПЕРИОД ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Все происходящие в обществе социально-экономические процессы подвержены нестабильности, характеризуемой чередованием различных фаз цикла. Нестабильность может повлиять на дальнейшее гармоничное раз-

витие систем как на микро-, так и макроуровне. Однако само присутствие дестабилизирующих факторов существованию системы не угрожает. Социально-экономические институты государства как элементы экономической системы также подвержены дестабилизирующим процессам, которые, однако, могут быть полезны как эволюционный фактор, ведущий к построению новых отношений, основанных на иных принципах и подходах взаимодействия, приводящих к обновлению институциональной среды, позволяющей ей перейти на качественно новый этап развития. При значительном уровне дестабилизирующих факторов возможно возникновение кризисных явлений в экономике, угрожающих целостности экономической системы, повышенной социальной напряженности, хаосу. При этом институты в институциональной среде в период дестабилизации экономики становятся более обособленными и пытаются оградиться от влияния внешних факторов в попытке защитить свое равновесие.

При взаимодействии систем в период дестабилизации экономики возникает ряд проблем, решаемых либо при помощи более активного выстраивания новых внутри- и межинституциональных эффективных связей, либо изменения нормативно-законодательной базы и имеющихся традиций устоев общества, посредством ненавязчивой пропаганды новых отношений и связей с их внедрением в обычные сферы жизни социума.

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

Акашева Валентина Вячеславовна

30

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Объектом исследования выступает методика анализа готовой продукции животноводства. Предметом данной статьи является анализ готовой продукции животноводства. Цель работы: на основе исследования теоретических аспектов анализа готовой продукции животноводства разработать пути совершенствования методики.

Исходя из определенной цели задачами являются:

1. Изучение особенностей, рассмотрение этапов и ведения анализа продукции животноводства.
2. Оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации готовой продукции животноводства.
3. Изучение особенностей методики анализа готовой продукции животноводства.

Теоретической базой для написания работы являлись труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по анализу готовой продукции, законодательство Российской Федерации. Использовались методы: индукция, дедукция, синтез, сравнение, сопоставление. В статье рассмотрены особенности учета и анализа готовой продукции животноводства. Изучены этапы проведения анализа. Так же, установлены факторы, которые рекомендуется учитывать при проведении методики анализа животноводства. Рассмотрены условия и системы содержания животных. Выявлены основные источники поступления продукции животноводства, каналы выбытия животных. Область применения научного исследования – организации в сфере сельского хозяйства.

Бугаев Александр Евгеньевич

35

Гаукин Андрей Владимирович

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Эффективность деятельности российских предприятий и их конкурентоспособность во многом определяются состоянием деловой среды как внутри, так и вне самого предприятия. Развитие внутренней деловой среды российских предприятий вытекает из общего понимания процессов развития и предполагает создание необходимых условий путем преобразования организации и ее отдельных элементов в соответствии с изменившимися требованиями к внутренней среде под воздействием внешней, отмирание прежних элементов и связей, возникновение новых, в большей мере соответствующих изменившимся условиям. Рыночные реформы экономики существенно изменили условия функционирования организаций и предприятий, оказали влияние на взаимосвязи между ними, что привело к изменению деловой среды, которую можно рассматривать как внутри, так и вне предприятия. Взаимодействие внутренней и внешней среды проявляется в функционировании. Для функционирования экономических объектов экономики в целом жизненное значение имеет метаболизм – обмен с другими объектами, результатами деятельности. Этот обмен осуществляется не непосредственно, а через различные среды, обеспечивающие поиск необходимой информации, коммуникацию, движение материально-финансовых потоков и законодательное сопровождение трансакций. Среда и объекты можно в определенном смысле рассматривать как двойственные системы. Они взаимно дополняют друг друга и находятся в отношениях симбиоза. Объекты, с одной стороны, ограничивают геометрическое расположение среды, с другой – определяют ее состав, поскольку воздействуют на него в ходе метаболизма. При этом ввиду симметрии объектов можно рассматривать и как метаболизм сред. Эффективность функционирования объектов в данной среде следует рассматривать как одно из условий эффективности функционирования среды.

Прокин Александр Александрович

41

Сергушина Елена Сергеевна

Кабанов Олег Владимирович

Киреев Илья Игоревич

Кочетов Александр Витальевич

Неськин Олег Валерьевич

Рузманов Андрей Александрович

Чернышов Михаил Викторович

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приводится анализ состояния банковской системы Российской Федерации, в частности ситуации, которая сложилась в банковском секторе Республики Мордовия. Авторы в данной статье приводят статистические данные о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия, а также анализируют причины изменения их структуры. В статье исследуются возникшие проблемы в банковском секторе региона, приводится ряд возможных путей их решения.

Кулякина Елена Леонидовна

49

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Рассмотренные в статье проблемно-прикладные вопросы, связанные с организацией и методикой учета косвенных затрат в условиях повсеместного использования цифровых технологий и информационных систем в водоснабжающих организациях, определили актуальность темы и цель исследования.

В условиях нехватки водных ресурсов в Республике Крым поднятые в статье вопросы приобретают актуальный характер, так как, с одной стороны, возрастают требования к контролю за использованием водных ресурсов, а с другой – возникает социально-экономическая составляющая, касающаяся правильности включения затрат в структуру тарифа на услуги водоснабжения населения и промышленных организаций.

Целью исследования является раскрытие вопросов, связанных с методическими аспектами учета и распределения косвенных затрат на услуги водоснабжения по бизнес-процессам.

В качестве методологии исследования были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, индукции, дедукции, сравнения и системного подхода, которые позволили обеспечить обоснованность предложенных в статье рекомендаций и выводов.

Основным результатом проведенного исследования является комплекс предложенных мероприятий, направленных на совершенствование процедур и методических аспектов учета косвенных затрат на услуги водоснабжения, с учетом специфических особенностей автоматизации учётного процесса в разрезе технологических процессов, видов деятельности и базы распределения косвенных расходов, включаемых в структуру экономически обоснованного тарифа.

Предложенные методические подходы к методике группировки затрат по бизнес-процессам, а также созданию системы счетов учета затрат-субсчетов первого, второго и третьего порядка позволят повысить детализацию учета о косвенных затратах и их контроль в процессе их распределения на каждом из этапов технологического процесса оказания соответствующих услуг.

Медведева Наталья Александровна

56

Калининская Екатерина Александровна

КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Исследование влияния факторов на развитие овощеводства в условиях Северо-Запада России обусловлено устойчивой тенденцией сокращения производства овощей и, как следствие, невыполнение требований Доктрины продовольственной безопасности страны от 2010 года о соблюдении рациональных норм потребления продуктов питания, рекомендованных Министерством здравоохранения.

В статье рассматривается алгоритм отбора и оценки влияния факторов внутренней и внешней среды на производство овощей в условиях Северо-Запада на основе когнитивного метода анализа, позволяющего дать качественную характеристику связей слабоструктурированной системы в

ретроспективном и перспективном периоде.

Модель функционирования отрасли овощеводства с описанием выявленных логических связей базисных факторов представлена в виде когнитивной карты. Для ее построения использовалось сочетание двух методов: изучение документов и опрос экспертов в области сельского хозяйства. Для выявления базисных факторов модели и связей между ними использовался метод анкетирования, по результатам которого было отобрано 19 показателей. Целевым фактором был выбран показатель увеличения производства овощей на исследуемой территории с целью обеспечения рекомендуемых рациональных норм потребления населения. В качестве управляющих факторов эксперты выбрали эффективную государственную поддержку сельхозтоваропроизводителей, достижение научно-технического прогресса, в том числе внедрение цифровых технологий и возможность оптимизации норм внесения удобрений, применения средств защиты растений.

В ходе исследования было выявлено, что применение инновационных технологий для выращивания овощей в перспективном периоде дает возможность минимизации затрат на удобрения, средства защиты растений и, соответственно, снижения себестоимости овощеводческой продукции. Экономическим эффектом оптимизации затрат является рост уровня рентабельности производства и реализации овощей в современных рыночных условиях и, как следствие, увеличение производства овощной продукции.

Гнатышина Елизавета Игоревна

64

ПРЕФЕРЕНЦИИ ТОСЭР КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР / ТОР) были созданы с целью увеличения инвестиционной привлекательности различных территорий РФ. Наличие прогрессивной нормативно-правовой базы, в свою очередь, оказывает стимулирующее воздействие на деловую активность хозяйствующих субъектов и, как следствие, увеличение доходной части бюджетов субъектов Федерации, что имеет выражение в повышении уровня экономической самостоятельности и инвестиционной привлекательности последних. Период существования формируемых и функционирующих в РФ территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) насчитывает меньше 10 лет. Требуется всестороннее исследование всех проблем, трудностей и прочих негативных факторов, выявленных на этапе создания первых ТОСЭР, а также выработка комплекса мер по противодействию этим факторам, результатом реализации которых явилась бы отмена временно наложенного моратория на создание таких ТОСЭР. Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях экономической турбулентности, регресса производства и увеличения инфляции хозяйствующим субъектам становится сложнее нести бремя налоговых расходов, они острее чувствуют степень налоговой нагрузки и активно ищут всевозможные пути ее снижения. Целью исследования является предложение комплекса научных и практических мер по использованию схем налоговой оптимизации в критериях ТОСЭР и оценка их воздействия на финансовый итог организации ООО «СТК». В статье раскрывается понятие Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР/ТОР), а также критерии создания и функционирования на территории РФ. Подробно рассмотрены налоговые и неналоговые преференции, предоставляемые резидентам ТОСЭР. Проведен сравнительный анализ на-

логовых режимов территорий опережающего развития и особых экономических зон с обычным режимом налогообложения организаций. Также была рассчитана налоговая нагрузка организации ООО «СТК», на основании полученных в ходе анализа данных были предложены направления по оптимизации налоговой нагрузки путем регистрации в качестве резидента Территории опережающего социально-экономического развития.

Замыцкова Анастасия Валерьевна

72

Юрина Владлена Сергеевна

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТА ВЫПУСКА И ПРОДАЖ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «АБЗ-7» С ЦЕЛЬЮ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Спрос на асфальтобетонные смеси основных марок и типов в Самарской области с каждым годом меньше не становится, и именно это стало определяющим фактором при принятии весной 2018 года решения об открытии ООО «Асфальтобетонный завод-7» (ООО «АБЗ-7»). На примере ООО «АБЗ-7» были рассмотрены теоретико-методологические и практические аспекты организации аудита выпуска и продажи готовой продукции, а также возможные направления совершенствования аудита в организациях, основным видом деятельности которых является производство. Так как рассматриваемая организация является вновь зарегистрированной, в данной статье представлен возможный порядок проведения аудиторской проверки организации в разрезе выпуска и продажи готовой продукции, который соответствовал бы всем необходимым принципам и нормам аудиторских проверок в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). На основе построенной методики проведения аудита выпуска и продажи готовой продукции предлагаются возможные направления совершенствования аудиторских проверок. В качестве одного из направлений развития предлагается разработка внутрифирменных стандартов аудита, которые бы основывались на Международных стандартах аудита. Для наглядности предлагается возможная форма внутрифирменного стандарта аудита в разрезе выпуска и реализации готовой продукции. Использование предложенного шаблона внутрифирменного стандарта аудита, по мнению авторов настоящей статьи, позволит аудиторским организациям сделать технологию проведения аудита более рациональной, установить единый подход к проведению аудита, увеличить производительность труда аудиторов, содействовать внедрению научных достижений в сфере аудита путем постоянного совершенствования внутренних документов, регулирующих аудиторскую деятельность организации.

Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

Давыдович Анна Рудольфовна

79

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Проведен анализ современного состояния рынка медицинских услуг Краснодарского края с помощью ключевых экономических индикаторов (объем платных медицинских услуг, оказанных населению в Краснодарском

крае, средние цены на отдельные виды медицинских услуг, индекс потребительских цен на отдельные виды медицинских услуг и т.д.), и определены перспективные тренды, влияющие на развитие конкурентного рынка медицинских услуг региона.

К перспективным направлениям, влияющим на развитие конкурентного рынка медицинских услуг Краснодарского края, автор предложил отнести: интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка медицинских услуг; внедрение современных информационных технологий и коммуникаций; развитие потенциала частного сектора рынка медицинских услуг и формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Создание кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства позволит: повысить уровень конкурентоспособности медицинских организаций, функционирующих в рамках кластера; ускорить процесс внедрения инноваций в процесс оказания медицинских услуг; стимулировать создание новых медицинских организаций и сопутствующих структур, которые расширят структуру кластерной модели системы здравоохранения.

Сделан вывод о том, что интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка на территории Краснодарского края является формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Сухинин Александр Владимирович

85

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В современных условиях хозяйствования главными целями современного туризма являются разработка и внедрение в процесс инновационных моделей развития туристского продукта или услуги, плодотворное применение человеческих ресурсов, повышение роли человека в инновационном процессе, региональных и территориальных органов и туристских компаний, преодоление различных трудностей, таких как финансовых, экономических и социальных, организация инновационных форм проведения досуга, разработка инноваций и внедрение в туризм новых форм эффективной и автоматизированной работы, внедрение в процесс новых видов услуг, даже новых форм развития туризма и т. п. Внедрение инноваций невозможно без использования различных аналитических методов. В статье рассмотрена необходимость применения в туризме методов экономического анализа в целях эффективного развития туристской индустрии. В процессе проведения анализа и обработки исходной информации в туризме применяются различные приемы и способы. Совокупность применяемых приемов и способов в экономическом анализе характеризует специфичность методов экономического анализа. Применение методов позволит экономическим субъектам принимать эффективные управленческие решения в сфере туризма, обосновывать управленческие решения, обеспечивать объективность и эффективность управления.

Алексеева Наталья Дмитриевна
Меркулова Светлана Владимировна
Горяинова Жанна Николаевна

90

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуализируются вопросы инновации в сфере туризма, в частности в экскурсионной деятельности, проблемы развития образовательного туризма, рассматриваются пути решения проблемы гражданско-патриотического и духовно-нравственного развития, профессионального самоопределения учащихся школ городского округа Тольятти средствами экскурсионной деятельности. Дается описание инновационных образовательных экскурсий, квестов. Технология представлена как последовательная взаимосвязанная система действий педагога, направленных на решение дидактических задач, а также планомерное и последовательное воплощение на практике в ходе ее проведения заранее спроектированного педагогического процесса. Данная технология позволяет педагогу осуществлять все виды профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, социально-педагогическую, культурно-просветительную, научно-методическую. Описанные в статье туристско-образовательные маршруты были апробированы в рамках муниципальной инновационной площадки «Образовательный туризм – инновационная технология в системе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся», региональной инновационной площадки «Туризм: развитие и образование» в рамках учебно-воспитательного процесса, дополнительного образования учащихся, внеурочной, внеклассной деятельности образовательных организаций городского округа Тольятти. Материалы могут быть использованы в работе образовательных учреждений заместителями директора по учебно-воспитательной деятельности, преподавателями разных предметов, методистами и педагогами дополнительного образования, руководителями школьных музеев, занимающихся вопросами повышения качества образования, патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся через поисково-исследовательскую, проектную, экскурсионную, туристско-краеведческую, музейную и другие виды деятельности. В результате исследования авторы указывают на необходимость проведения мероприятий, направленных на популяризацию образовательного туризма, подготовки кадров и разработки соответствующих экскурсий и экскурсионно-образовательных туров, сотрудничество туроператоров с образовательными организациями.

МИКРОУРОВЕНЬ

Управление человеческими ресурсами

Смирнова Мария Юрьевна
**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
ЧЕРЕЗ САМОРАЗВИТИЕ И САМОМОТИВАЦИЮ**

101

Рассмотрены основы эффективности управления человеческими ресурсами. Определены три базисных фактора эффективной системы управления человеческими ресурсами: цели, саморазвитие и самомотивация. Именно эти факторы влияют на развитие персонала, на более результа-

тивную деятельность в организации. Стратегическое планирование должно проходить через самоопределение персонала и постановку личных целей и их сопоставление с целями организации. Рассмотрены инструменты холистического менеджмента и спиральной динамики как базисные при формировании системы саморазвития персонала. Холистический менеджмент основывается на целостном подходе управления человеческими ресурсами и определяет основы обучения, формирования личного окружения, досуга и позитивного мировосприятия с целью развития таких основных сфер развития, как карьера, финансы, семья и здоровье. Инструменты спиральной динамики позволяют определить уровень развития себя и подчиненных, сопоставить возможности развития и основные уровни ценностей и модели поведения. Инструменты самомотивации опираются на современные подходы в тайм-менеджменте.

Менеджмент и маркетинг

Алябьева Елена Михайловна

106

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень удовлетворенности от предыдущих обращений в организацию является ключевым фактором, влияющим на лояльность клиентов. Если потребитель остался удовлетворенным, то, скорее всего, он будет рекомендовать продукцию организации своим друзьям, знакомым, родственникам, что является важным преимуществом в коммерческой деятельности. Для того чтобы менеджерам найти правильный путь организации работы персонала и всей организации в целом, необходимо четко понимать механизмы создания и поддержания лояльности потребителей к их продукции, так как приверженный покупатель готов тратить намного больше на продукцию, предлагаемую субъектом рынка, чем случайный.

На данный момент на рынке развиваются отношения, которые характеризуются высокой конкуренцией между продавцами и производителями, появляется необходимость установления долгосрочных отношений с клиентами при помощи воздействия на них во время совершения покупки. Из этого следует, что клиент является главным звеном в системе рыночных отношений. Но из-за того что клиент постоянно меняет предпочтения и мотивы совершения покупки, коммерческим организациям необходимо ориентировать свою маркетинговую деятельность на установление их приверженности к своей продукции, то есть на установление потребительской лояльности.

Программа лояльности может содержать различные инструменты. Для того чтобы выбрать наиболее подходящие, необходимо для начала произвести оценку лояльности, оценить степень удовлетворенности продукцией и только после этого формировать маркетинговую программу, а если она уже существует, то корректировать. Оценка лояльности потребителей к продукции позволяет выявить конкурентные преимущества продукции, ее недостатки, предложить пути повышения лояльности.

Яковенко Марина Сергеевна
Митрофанова Яна Сергеевна

111

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматриваются различные аспекты оценки финансовой отчетности организации, а также ее значение в управлении деятельностью организации. Авторами выделены и рассмотрены существующие подходы к анализу финансовой отчетности. Цель проведенного исследования заключается в проведении оценки финансовой отчетности как инструмента управления организацией. Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в процессе анализа финансовой отчетности.

При подготовке исследования использовались следующие методы научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, системный подход, сравнение, обобщение.

Результаты исследования, проведенного авторами, заключаются в следующем: все методики анализа финансовой отчетности организации предполагают работу с данными финансовой отчетности, однако многие показатели зависят от используемых стандартов. На сегодняшний день в РФ могут использоваться для составления финансовой отчетности и российские стандарты, отраженные в нормативных документах, – Положения по бухгалтерскому учету и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

На основании полученных результатов были получены следующие выводы: финансовая отчетность – это отчет, содержащий основную информацию обо всей хозяйственной деятельности организации, которая дает полное представление о состоянии дел юридического лица на конец года. Комплексная оценка финансовых показателей дает информацию о финансовом положении предприятия с двух основных точек зрения: эффективности и финансовых рисков, а также отражает изменение финансового положения за рассматриваемый период.

Бондарева Ольга Вячеславовна

116

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сфера услуг – обширное поле приложения общественного труда. Длительное время сфера услуг вообще не вызывала особого интереса. И лишь в последние десятилетия она стала притягивать внимание многих экономистов.

За последние годы объем реализации парикмахерских услуг в г. Тольятти увеличился на 17,81%. Например, в 2016 г. объем реализаций увеличился на 7,56% по сравнению с 2015 г., в 2017 г. объем реализаций увеличился на 5,87% по сравнению с 2016 г., а в 2018 г., по сравнению с 2017 г., объем реализаций увеличился на 4,38%. Снижение темпа роста говорит о том, что тольяттинский рынок уже достаточно насыщен данным видом услуг, хотя абсолютное заполнение еще не наступило. По этой причине мы считаем, что данная сфера бизнеса уже достаточно хорошо изучена и развита и может перейти в стадию стагнации.

Для детального рассмотрения развития парикмахерских в сфере услуг в качестве базового примера возьмем парикмахерскую ООО «ЛАК» и на основе этого предприятия рассмотрим технические аспекты покупательского

спроса на парикмахерские услуги.

В предложенной организации объем реализации остается стабильным в течение многих лет.

С учетом того, что в целом по отрасли наблюдается заметный рост рынка парикмахерских услуг, можно сделать вывод о снижении доли рынка данного предприятия и о недополучении коммерческой прибыли. А это является неблагоприятным симптомом, требующим детального рассмотрения причин ухудшения положения на рынке и поиска источников увеличения коммерческой прибыли организации, для чего необходимо проведение маркетинговых исследований.

Парамонова Лариса Анатольевна

Барбашина Ирина Олеговна

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Факты хозяйственной жизни, связанные с оплатой труда персонала, присущи и традиционны для всех экономических субъектов, отличаются большим количеством, систематичностью, особенностями осуществляемых видов экономической деятельности, множеством законодательных и нормативных регламентов и повышенным вниманием со стороны надзорных и фискальных органов. Комплекс вышеперечисленных внутренних и внешних факторов определяет важность и трудоемкость процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда. Стандартизация контрольных процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда организации определяется экономическим субъектом самостоятельно в составе внутренних регламентов контроля. Отсутствие правовой регламентации внутреннего контроля расходов на оплату труда предопределяет использование в качестве основы правил Международных стандартов аудита. Внутренние регламенты контроля расходов на оплату труда должны отражать, помимо целевой направленности и задач, стратегию и детальный план проведения проверок. Регламентированные стратегия и план внутреннего контроля расходов на оплату труда обеспечивают качество и результативность контроля, направлены на повышение эффективности деятельности, достижения стратегических ориентиров и соблюдения динамично изменяющегося трудового, финансового и налогового законодательства.

122

Насакина Лилия Аркадьевна

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

НА ОСНОВЕ ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО МЕТОДА

СОСТАВЛЕНИЯ

С позиции контроля и оценки эффективности функционирования хозяйствующего субъекта весьма важно представлять, какие виды деятельности генерируют основной объем поступлений и использования денежных средств. Такую информацию получают в процессе анализа движения денежных средств по видам хозяйственной деятельности организации. Аналитические процедуры выполняются в рамках либо прямого, либо косвенного методов: в первом случае идут от счетов бухгалтерского учета, во втором – от бухгалтерской (финансовой) отчетности. В обоих случаях составляется аналитическая отчетность, представляющая собой разновидность управленче-

130

ской отчетности, сведения которой являются существенными для выбора определенного варианта действий из множества альтернативных. Выделение в учетной системе хозяйствующего субъекта управленческой отчетности направлено на детализацию информации и ее структурирование в необходимых для принятия управленческих решений аспектах, что способствует выявлению и реализации резервов снижения зависимости организации от внешних источников привлечения денежных средств, обеспечению более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам, а также обеспечению более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.

Колодина Ольга Николаевна

139

УПРАВЛЕНИЕ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ:

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глобализация становится неотъемлемым фактором развития современных предприятий, оказывающим значительное воздействие на их функционирование. Либерализация внешней торговли, активизация интеграционных процессов на постсоветском пространстве и со странами дальнего зарубежья, вхождение Российской Федерации во Всемирную торговую организацию – все это создает качественно новые условия развития российского бизнеса.

Осуществление предприятием внешнеэкономической деятельности связано с необходимостью проведения постоянного, системного исследования и учета факторов внешней и внутренней среды на каждой стадии функционирования, для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на развитие компании. Развитие внешнеэкономической деятельности компании осуществляется в рамках разработки и реализации международных стратегий (первоначально стратегия выхода на внешний рынок). В управлении внешнеэкономической деятельностью важно понимать влияние всех факторов, определяющих ее развитие, и учитывать значимость каждого из них в конкретной ситуации на всех стадиях развития предприятия.

Гернец Ксения Андреевна

145

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ:

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В настоящее время концепция управления в России рассматривает социальную ответственность руководства как ключевой элемент эффективной деятельности, уделяется внимание сотрудникам организации и условиям для развития их потенциала.

В данной ситуации корпоративная культура является важнейшим вспомогательным средством для привлечения и мотивации сотрудников. Согласно иерархии потребностей после удовлетворения потребностей первого уровня – физиологических, человек переходит к удовлетворению потребностей второго уровня – ценности, статус в обществе. Корпоративная культура играет наибольшую роль на втором уровне.

Создание благоприятной рабочей атмосферы – это не только материальная сторона, но и духовная. Поэтому необходимо создание общей цели и философии сотрудников.

Корпоративная культура выступает как система материальных и духовных ценностей и их проявлений, которые взаимодействуют между собой в

присущих для определенной организации формах. Они отражают её специфику и индивидуальность, а также восприятие себя и окружающих в социальной и вещественной среде и проявляются в поведении и взаимоотношениях.

Роль корпоративной культуры в бизнесе чрезвычайно важна, так как её влияние отражается на социальной и кадровой политике, инновациях, маркетинге, результатах продаж. Корпоративная культура является объединяющим фактором для сотрудников организации вокруг единой цели, установок, направленных на успешное функционирование и развитие организации. Она способствует формированию имиджа организации. Корпоративная культура играет чуть ли не ведущую роль в духовном развитии сотрудников, а также способствует раскрытию их потенциала как в плане работы, так и личностного потенциала.

Корчагин Алексей Павлович

150

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В настоящее время одной из наиболее характерных особенностей социально-экономического развития России является усиление рыночной конкуренции, которая способствует развитию и лучшему использованию знаний и опыта, наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей, за счет рационального поведения на рынке. Стратегической целью любого коммерческого предприятия является формирование и достижение конкурентоспособности. Для решения этой задачи необходимо изучать и разрабатывать источники формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия, грамотное использование которых в практической деятельности является гарантом успешной предпринимательской деятельности.

Люди представляют конкурентное богатство предприятия, которое надо развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей. Сегодня во всем мире конкурентоспособность предприятия, наряду с технологиями и методами организации деятельности, определяет обеспеченность квалифицированной рабочей силой, степень мотивации персонала, организационные структуры и формы работы, позволяющие достичь высокого уровня конкурентоспособности работников и эффективнее использовать их трудовой потенциал. Таким образом, только на пересечении трех составляющих – конкурентоспособные технологии, конкурентоспособные методы организации деятельности и труда, конкурентоспособный персонал – возможно достижение конкурентных преимуществ предприятия в целом, что, в свою очередь, является залогом ее эффективной работы.

В современных условиях рыночной экономики России четко проведенный анализ и формирование конкурентных преимуществ позволяет выявить преимущества предприятия над конкурентами, опираясь на которые предприятие сможет эффективно реализовать свой потенциал и укрепить конкурентную позицию на рынке. В свою очередь, использование кадрового потенциала можно считать как основной резерв повышения эффективности деятельности предприятия.

Розулин Никита Сергеевич
Бондаренко Даниил Русланович
Злобина Дарья Вячеславовна

155

**ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
 ПРИ ОЦЕНКЕ ОПТИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОИЗВОДСТВА
 ПРИ ВРЕМЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ**

Рассмотрен один из возможных способов нахождения оптимального плана производства. Эта задача появилась на предприятии текстильной направленности в ходе определения оптимального объема выпуска при минимизации издержек в условиях ограниченности во времени. Предполагается составить задачу математического моделирования, затем решить ее, используя известный математический аппарат.

Дискуссии и обсуждения

Григорьев Виктор Николаевич

159

**МАРКСИСТСКИЙ ПЕРИОД
 В ИННОВАЦИОННОМ ИССЛЕДОВАНИИ
 ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА**

Анализируется проблема духовно-нравственного и интеллектуального развития человека, общества, ее значение и условия повышения ресурсного потенциала постиндустриального общества. Социально-экономический аспект в развитии человека, общества рассматривается как необходимое, но недостаточное условие перехода к новой, качественно отличной, возвышенной надэкономической формации.

В человеке, утверждал Маркс, все обусловлено действием материально-экономических общественных факторов. В свою очередь экономика – базис, определяющий надстройку, или комплекс политических, правовых, нравственных, философских, религиозных и иных условий, формирующих сущность человека и его поведение. В любом случае Маркс рассматривает человека не как индивидуальную личность, но как представителя вида, общественное и общинное существо, способное к самореализации только в качестве родового существа.

Необоснованно упрощенный, механистический подход к объяснению сокровеннейшей истины – тайны происхождения человека, его природы, эволюционной целеустремленности и предопределил утверждение авторов этой теории, рассматривавших человека лишь как результат «диалектического скачка», исключительно как совокупность всех общественных отношений и прежде всего отношений экономических. Все в человеке «в последней инстанции», считают сторонники этой теории, обусловлено действием лишь «материально-экономических общественных факторов». В ней нет места человеку, личности как таковой, наделенной сознанием, духовным устремлением, разумом, волей и уникальным веером желаний.

Из положений философского наследия Маркса, с настоящей необходимостью ответов на них рождается ряд вопросов: Каков механизм самореализации человека и от чего человек должен освободиться? Может быть, от определенных общественных условий, например, от классово организованного общества или иных его атрибутов? Каковы горизонты самореализации и освобождения человека и нужно ли...? Ведь линия горизонта – недостижима! О какой же самореализации и экономической свободе

человека в этом случае может идти речь?

Эпоха общественно-экономических формаций Маркса подошла к своему завершению. Мы на пороге перехода в принципиально новую – надэкономическую формацию, где доминирующее влияние в развитии личности, общества будут иметь иные не экономические, но качественно отличные и прежде всего духовно-нравственные факторы и критерии оценки социальной и в том числе экономической эффективности общественного воспроизводства.

Денисова Елена Владимировна

169

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Социально-экономическая эффективность системы профессиональной ориентации молодежи – это социально-экономическая категория, отражающая способность системы профессиональной ориентации населения содействовать трудоспособному индивиду в профессиональном выборе и формировании у него социокультурных и профессиональных компетенций, максимизирующую его конкурентоспособность на рынке труда и стимулирующую воспроизводство и развитие трудовых ресурсов при минимизации издержек на обеспечение работы системы профессиональной ориентации в целом и каждого субъекта в отдельности. Показатели оценки социально-экономической эффективности системы профессиональной ориентации молодежи рассмотрены в рамках данной статьи. В целях обеспечения роста эффективности системы профессиональной ориентации молодежи разработан проект мероприятия «Вкус труда». Его реализация обеспечит эффективную социально-экономическую ориентацию молодежи, в которой будут сведены до минимума издержки на обеспечение работы системы в целом и каждого субъекта в отдельности. Реализация мероприятия решает задачи учета потребности экономики региона в кадрах, рост конкурентоспособности индивида, позволяющий для него обеспечить комплексное становление личности как субъекта профессиональной деятельности, желаемый уровень жизни, и гарантирует улучшение условий для воспроизводства и развития трудовых ресурсов. И, как следствие, будет обеспечена экономическая, социальная и социально-экономическая эффективность профессиональной ориентации молодежи.

Точка зрения

Никитина Валерия Олеговна

174

КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Данная работа касается темы экологии, а конкретнее функционирования системы эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами на благо окружающей среды и человека. Целью работы является разработка концепции эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами.

В процессе исследования применены такие методы, как:

- сравнение – один из наиболее распространенных методов познания, который позволяет установить сходство и различие между предметами и явлениями;

- анализ – метод, в основе которого лежит процесс разложения

предмета на составные части;

- синтез – метод, который представляет собой соединение полученных при анализе частей. В результате использования синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа и образующих систему.

В статье рассмотрены классификация коммунальных отходов по различным признакам, сущность обращения с ними, особенности, этапы обращения с ними. В процессе исследования проанализированы российские и международные нормативно-правовые акты в данной области. На основе этапов обращения с твердыми коммунальными отходами разработана модель эффективного жизненного цикла продукции после ее потребления.

Результаты этой работы могут быть применены в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

По завершении написания статьи сделаны следующие выводы. Виды отходов определяют способы обращения с ними. Эффективное обращение с твердыми коммунальными отходами – это процесс, который состоит из множества этапов и их связей и подразумевает сохранение благоприятной окружающей среды, а также использование максимального количества твердых коммунальных отходов, а значит их безопасное, максимальное и оперативное обезвреживание и утилизацию.

УДК 657.01

Е. В. Натарова*

**Натарова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым
lenanatarova@rambler.ru*

Е. В. Глушко*

**Глушко Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым
ermolcheva_ elena@mail.ru*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ: КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Ключевые слова: международные стандарты учета, финансовая отчетность, финансовая информация, статистические системы.

Отличительной чертой бюджетного процесса в ходе его исполнения является четкое регламентирование исполнения расходных обязательств и обязательств по формированию доходов в соответствии с утвержденными планами. Кроме этого, важным процессом в ходе исполнения бюджета является процесс управления движением денежных потоков, который предполагает наличие действенного механизма контроля над осуществлением платежей и эффективным средством сбора надлежащих доходов. В условиях лучшей практики управления денежными финансами сильные внутренние механизмы контроля подкрепляются учетной политикой и учетными нормами, обеспечивающими наличие достаточной информации для принятия эффективных решений в ходе планирования выполнения бюджета. Подобные централизованные процессы управления денежными финансами тесно взаимосвязаны и должны поддерживаться системой кодирования, которая позволит осуществлять сбор и хранение данных, формировать отчетность по единым требованиям с целью их последующего анализа. Однако сегодня в мировой практике существуют различные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы, которые определяют ключевые направления и методы формирования финансовой информации. Поэтому вопросы принятия стандартизированных определений и концепций измерений с целью последующего анализа и сравнения, сформированных на их основе финансовых показателей в разрезе секторов экономики различных стран, являются актуальными для исследования.

В статье рассмотрены международные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы финансовой информации, проведен их сравнительный анализ с целью определения возможности сравнения финансовой информации, подготовленной по требованиям различных стандартов в разных сферах экономики. В результате проведенного исследования установлено, что сопоставимость показателей финансовой информации, сформированной по требованиям различных учетных и статистических систем, возможна по основным экономическим категориям в разных секторах экономики. Однако достижение полной гармонизации стандартизированных определений и концепций измерений по системам статистической отчетности и стандартам финансовой отчетности считается нецелесообразным.

Современный этап развития отечественного бухгалтерского учета сектора государственного управления характеризуется процессами активной модернизации в контексте процессов гармонизации практики мировой экономики и глобальных процессов. Так, финансово-экономические интересы пользователей в отношении деятельности государственного сектора в целом и конкретных его субъектов непосредственно определяют уровни показателей финансовой отчетности. Например, на уровне государства необходимой является информация об активах государственного сектора и его обязательствах (долговых обязательствах, их структуре и сроках погашения), на уровне министерств и ведомств актуальной является информация как об активах и обязательствах государства в целом, так и по соответствующей отрасли в частности. Поставщиков и покупателей интересует надежность деловых связей с субъектами государственного сектора. В результате необходимость получения прозрачной и достоверной информации о деятельности государства в интересах пользователей стала предпосылкой совершенствования бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе различных стран мира. В России также осуществляются мероприятия по модернизации системы управления государственными финансами, в частности системы бухгалтерского учета. Однако в ходе данного процесса необходимо учитывать, что сегодня существуют две группы международных стандартов бухгалтерского учета для финансовой отчетности экономических агентов и три – для статистической финансовой отчетности, которые кратко представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Обзор стандартов бухгалтерского учета
и систем статистической отчетности**

Наименование	Разрабатывающая организация	Сфера применения
Стандарты финансовой отчетности		
Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS)	Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IFRSB)	Используется коммерческими организациями, включая государственные торгово-промышленные предприятия (GBEs)
Международные стандарты учета в государственном секторе (IPSAS)	Совет по международным стандартам учета в государственном секторе (IPSASB), который является частью Международной федерации бухгалтеров (IFAC)	Используется организациями государственного сектора (включая суверенные правительства), за исключением государственных торгово-промышленных предприятий GBEs
Статистические системы для финансовой информации		
Система национальных счетов ООН (UNSNA)	Организация Объединенных Наций	Система, согласно которой все страны в стандартизированном формате показывают финансовую и экономическую информацию о каждом суверенном экономическом агенте (выходит за рамки финансовой информации)
Статистика государственных финансов МВФ (GFS) 2001	Международный валютный фонд (МВФ)	Система, согласно которой каждая страна отчитывается по государственной финансовой информации (применяют все страны, за исключением тех, которые отчитываются согласно ESA 95 или другим региональным системам)
Европейская система национальных и региональных счетов (ESA) 95	ЕВРОСТАТ (статистическое управление европейских сообществ)	Все страны – члены ЕС предоставляют информацию, охватывающую как UNSNA, так и GFS

*Составлено автором на основании [1-5].

Стандарты бухгалтерского учета – это стандарты, устанавливающие требования для финансовой отчетности (в форме финансовых отчетов общего назначения) экономических субъектов в государственном и частном секторах. Первоначально стандарты финансовой отчетности разрабатывались национальными бухгалтерскими органами. Так, Совет по международным стандартам учета в государственном секторе (IPSASB) является международным органом, созданным национальными бухгалтерскими органами для установления стандартов финансовой отчетности (IFRS) в качестве международных. Стандарты IPSAS были разработаны на основе IFRS специально для применения учреждениями государственного сектора. Международная федерация бухгалтеров пропагандирует IPSAS, и, несмотря на то, что существует много общих членов данных органов (IFRSB и IFAC), это два отдельных института, которые являются коммерческими организациями, хотя в процессе формулирования IPSAS внесли свой вклад как в развитие коммерческого, так и государственного сектора.

Системы статистической отчетности были введены международными органами для сбора информации по странам с целью формирования стандартизированной информации, которую можно сравнивать на межгосударственных уровнях. Статистика государственных финансов МВФ связана исключительно с финансовой информацией по государственному сектору. Сфера действия UNSNA и ESA 95 выходит за рамки финансовой информации по государственному сектору – к национальной экономической информации.

Анализируя раскрытие финансовой информации в статистической отчетности по разным стандартам, можно утверждать, что на уровне суверенного правительства будут требоваться две группы отчетов: финансовые отчеты общего назначения, которые должны соответствовать либо IPSAS, либо принятым национальным стандартам; отчеты по финансовой информации на основании GFS или ESA95.

Очевидно, что у стандартов финансовой отчетности и систем статистической отчетности различные цели, зона покрытия и результаты. Тем не менее обе системы предполагают формирование значительного количества схожей информации (есть общие определения, модели оценки и инструменты измерения). Кроме того, единая финансовая информационная система (то есть система бухгалтерского учета) является источником данных для статистических и финансовых отчетов.

Однако подобное единение достигается не всегда. Так, стандарты финансовой отчетности – это стандарты IFRS и IPSAS. Стандарты IFRS были разработаны для организаций с одинаковой финансовой отчетностью для коммерческих организаций по всему миру. Подобная стандартизация необходима для удовлетворения потребностей растущей глобализации бизнеса. Ожидается, что со временем стандарты IFRS заменят национальные стандарты отчетности (что уже произошло в ЕС). С другой стороны, США и другие страны продолжают использовать национальные стандарты. Стандарты IFRS также применимы к государственным торгово-промышленным предприятиям, как определено в IPSAS. В то же время определение данных предприятий в стандартах бухгалтерского учета очень схоже с определением «Государственных финансовых и нефинансовых корпораций», используемым в статистических системах.

Стандарты IPSAS были разработаны Международной федерацией бухгалтеров на основе Международных стандартов финансовой отчетности для удовлетворения особых требований, предъявляемых к отчетности организаций государственного сектора (за исключением GBEs). Некоторые стандарты IPSAS предназначены конкретно для вопросов государственного сектора и не имеют эквивалента в стандартах IFRS. Конечно, отдельные правительства сами принимают решение о принятии стандартов IPSAS для формирования отчетности государственного сектора. Так, ряд крупных стран, например, Великобритания, США, Австралия и Новая Зеландия, приняли разные стандарты (часто стандарты коммерческой финансовой отчетности).

Концепция того, что суверенные правительства публикуют финансовые отчеты общего назначения, является относительно новой. Однако многие страны в настоящее время публикуют такие отчеты с различной степенью соответствия стандартам IPSAS или соответствующим национальным стандартам.

Системы статистической отчетности включают: Систему национальных счетов ООН (UNSNA); Статистику государственных финансов МВФ (GFS) 2001 г.; Европейскую систему национальных и региональных счетов (ESA) 95.

Целью Системы национальных счетов ООН (UNSNA) является предоставление интегрированной и полной системы счетов, что позволяет проводить международное сравнение всей значительной экономической деятельности в рамках определенной страны, т. к. содержит большое количество дополнительной нефинансовой информации (например, счет производства, счет расходов домохозяйств). Данная система частично относится к сфере управления государственными финансами, т. к. предполагает формирование информации из систем отчетности государственных органов. Таким образом, формируется согласованность между определениями, используемыми в UNSNA, GFS, ESA и, в конечном итоге, в системе классификации государственного учета. В частности, UNSNA определяет «Классификация функций органов государственного управления» (COFOG), которая используется GFS 2001 и ESA 95. И GFS и ESA 95 были разработаны для обеспечения такой согласованности, и в этом отношении эти две системы могут считаться специализированными системами финансовой отчетности под эгидой UNSNA.

МВФ GFS является всеобъемлющей системой для формирования отчетности о результатах деятельности государственного сектора (GGS) разных стран. Данную систему принято считать системой статистической отчетности, не смотря на то что она обладает всеми атрибутами системы бухгалтерского учета (принимает модель бухгалтерского учета; определяет многие объекты бухгалтерского учета; устанавливает форматы для отчетности, включая отчет о результатах хозяйственной деятельности и бухгалтерский баланс).

Европейская система национальных и региональных счетов (ESA 95) определяет правила и форматы отчетности, налогово-бюджетные критерии Маастрихтского договора для стран – членов ЕС (соотношение дефицита государственного бюджета с валовым внутренним продуктом, соотношение государственного долга с валовым внутренним продуктом). ESA 95 согласуется с UNSNA, следовательно, большинство определений, включая классификации (COFOG и экономические), являются однородными с GFS 2001. Однако существует и различие между двумя статистическими системами – фокус системы GFS на финансовых операциях (налогообложение, расходы, получение займов и предоставление займов), в то время как ESA 95 фокусируется на производстве и потреблении товаров и услуг. Более того, ESA 95 использует более специфические концепции и в большей степени основана на правилах, чем UNSNA или GFS 2001.

Между стандартами финансовой отчетности и системами статистической отчетности существуют значительные различия (табл. 2).

Таблица 2

**Сравнительная характеристика стандартов IPSAS
и систем статистической отчетности**

Вид различия	Статистические системы	IPSAS
Типы отчетов, которые являются результатами использования каждой системы	Статистические отчеты в заданном формате, не прошедшие аудит	Финансовые отчеты общего назначения, которые отвечают минимальным требованиям в плане информации и содержат определенные отчеты, но без установления обязательного формата, что прошли аудит
Определение экономического агента	Определяет в качестве организации сектор национального правительства и составляет отчеты только по этому сектору	Применяется к каждой отдельной организации в рамках правительства, а также всего правительства на основе контроля
Метод учета	Только по методу начисления	Метод начисления или кассовый метод
Оценка активов	Текущая рыночная стоимость.	Отсутствие представления об износе, но уменьшение стоимости активов со временем считается «другим экономическим потоком» стоимости, или «справедливая стоимость».

Вид различия	Статистические системы	IPSAS
Чистая стоимость или чистый собственный капитал	Непосредственно не признаются	Основополагающая концепция
Концепции, такие как принцип существенности и доходы прошлого года	Не признаются	Основополагающая часть в финансовых отчетах
Классификация (план счетов)	Подробно прописана, но применима любая классификация, которая обеспечивает составление необходимых отчетов	Не предлагается, применима любая классификация, пока она способствует получению необходимой информации в финансовых отчетах
Терминология	Основана на терминах, широко используемых в статистике, финансовом и макроэкономическом анализе	Терминология бухгалтерского учета в том виде, в котором она используется в коммерческом учете и финансовых отчетах

*Составлено автором на основании [1-5].

Указанные различия создают препятствия для формирования сопоставимой финансовой отчетности. Однако гибкость правил данных систем касательно наличия обязательных правил для систем учета или плана счетов предоставляет возможность создавать отчеты, отвечающие требованиям статистической отчетности.

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что, несмотря на всеобщее признание факта различий статистических и бухгалтерских финансовых отчетов (имеют разные цели и никогда не будут полностью гармонизированы), существует возможность их выборочного сравнения по отдельным экономическим категориям. Однако принятие стандартизированных определений и концепций измерений по системам статистической отчетности и стандартам финансовой отчетности считается нецелесообразным, поскольку IPSASB главным образом фокусируется на согласовании IPSAS с IFRS (последние оговариваются коммерческими потребностями, а в IFRSB нет связи с системами статистической отчетности), а Статистические системы были приведены в соответствие с UNSNA и, в первую очередь, касаются разработки правил для формирования финансовой отчетности правительства.

Список литературы

1. Handbook of International Public Sector Accounting Pronouncements [Electronic resource] // International Public Sector Accounting board. – January 31, 2018. – Access mode : <https://www.ifac.org/publications-resources/2018-handbook-international-public-sector-accounting-pronouncements> (дата обращения 15.03.2019).
2. Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS) [Электронный ресурс] // Совет по международным стандартам финансовой отчетности. – Режим доступа : <https://www.rup.ee/rus/bukhgalterskii-uchet/standarty-i-instrukcii/ifrs-i-ias-na-russkom-iazyke> (дата обращения 15.03.2019).
3. European system of national and regional accounts in the European Union. [Electronic resource] // Regulation of the European parliament and of the council. – № 549/2013. – Official Journal of the European Union. – L. 174. – Access mode : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0549&qid=1552744639266&from=EN> (дата обращения 15.03.2019).
4. Руководство по статистике государственных финансов 2001 года [Электронный ресурс] // Статистическое управление МВФ. – 2001. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/gfs/manual/rus/index.htm> (дата обращения 15.03.2019).
5. Government finance statistics manual 2014 // International Monetary Fund. – Washington, D.C. : 2014. ISBN: 978-1-49837-916-8 (web PDF). – [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.imf.org/external/Pubs/FT/GFS/Manual/2014/gfsfinal.pdf>.

E. V. Natarova *

** Natarova Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea
lenanatarova@rambler.ru*

E. V. Glushko *

** Glushko Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea
ermolcheva_elena@mail.ru*

INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS AND STATISTICS: A CRITICAL REVIEW

Keywords: international accounting standards, financial statements, financial information, statistical systems.

A distinctive feature of the budget process in the course of its execution is a clear regulation of the execution of expenditure commitments and income generation obligations in accordance with the approved plans. In addition, an important process during budget execution is the cash flow management process, which implies the existence of an effective mechanism to control payments and an effective means of collecting adequate revenues. In the context of better money management practices, strong internal control mechanisms are supported by accounting policies and accounting standards that ensure that sufficient information is available to make effective decisions during budget planning. Such centralized money management processes are closely interrelated and must be supported by a coding system that will allow for the collection and storage of data, reporting on common requirements with a view to their subsequent analysis. However, today in world practice there are various accounting standards and statistical systems that define key areas and methods of generating financial information. Therefore, the issues of adopting standardized definitions and measurement concepts for the purpose of subsequent analysis and comparison, based on their financial indicators in the context of sectors of the economy of different countries, are relevant for the study.

The article describes international accounting standards and statistical systems of financial information, conducted their comparative analysis in order to determine the possibility of comparing financial information prepared for the requirements of various standards in different sectors of the economy. As a result of the study, it was established that the comparability of indicators of financial information, formed according to the requirements of various accounting and statistical systems, is possible in the main economic categories in different sectors of the economy. However, achieving the full harmonization of standardized definitions and measurement concepts across statistical reporting systems and financial reporting standards is considered impractical.

© Намарова Е. В., Глушко Е. В., 2019

УДК 330

Е. В. Мещерякова*

**Мещерякова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

Elena_okolnicheva@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В ПЕРИОД ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: дестабилизация экономики, институт, институциональная среда, эволюционная экономика, неравновесная система, дестабилизирующие процессы.

Все происходящие в обществе социально-экономические процессы подвержены нестабильности, характеризуемой чередованием различных фаз цикла. Нестабильность может повлиять на дальнейшее гармоничное развитие систем как на микро-, так и макроуровне. Однако само присутствие дестабилизирующих факторов существованию системы не угрожает. Социально-экономические институты государства как элементы экономической системы также подвержены дестабилизирующим процессам, которые, однако, могут быть полезны как эволюционный фактор, ведущий к построению новых отношений, основанных на иных принципах и подходах взаимодействия, приводящих к обновлению институциональной среды, позволяющей ей перейти на качественно новый этап развития. При значительном уровне дестабилизирующих факторов возможно возникновение кризисных явлений в экономике, угрожающих целостности экономической системы, повышенной социальной напряженности, хаосу. При этом институты в институциональной среде в период дестабилизации экономики становятся более обособленными и пытаются оградиться от влияния внешних факторов в попытке защитить свое равновесие.

При взаимодействии систем в период дестабилизации экономики возникает ряд проблем, решаемых либо при помощи более активного выстраивания новых внутри- и межинституциональных эффективных связей, либо изменения нормативно-законодательной базы и имеющихся традиций устоев общества, посредством ненавязчивой пропаганды новых отношений и связей с их внедрением в обычные сферы жизни социума.

Дестабилизация экономики как неравновесная система [11, с. 42] носит непредсказуемый характер, вследствие чего определение четких причинно-следственных связей между элементами системы и другими системами становится крайне затруднительным. Сбор информации для повышения уровня прогнозируемости систем и их взаимодействия не является решением данной проблемы [4, с. 16]. Научно обосновано, что энтропия данных систем не позволяет с высокой степенью уверенности предсказать поведение системы под воздействием внешних и внутренних дестабилизирующих факторов. В данном случае элементами экономической системы выступают социальные и экономические институты государства.

Институты в переводе с английского – institute (устанавливать, учреждать) – являются составной частью, элементами, формирующими систему общественных взаимоотношений, все организационные и производственные процессы. Дефиниции понятия «институт» представлены в табл. 1.

Дефиниции понятия «институт»

Автор	Определение	Подход	Источник
Торстейн Веблен	Институты – основа экономического поведения. Это привычки и стереотипы мышления, разделяемые большинством членов общества.	Институционализм	Веблен Т. Теория праздного класса. – М., 1984.
Д. Норт	Формальные правила, неформальные ограничения и способы обеспечения действенности ограничений.	Неинституционализм	North, D. Institutional changes: framework of analysis / D. North // Issues of economics. – 1997. – № 3.
Джеффри Ходжсон	Привычки, позволяющие как закреплять те или иные процессы на производстве, в обществе и в государстве, так и повышать производительность труда (опыт производства тех или иных товаров рабочими тоже является родом привычки), а также заключать контракты (через наблюдение за правилами поведения в кругах деловых партнеров)	Эволюционный институционализм	Ходжсон Джеффри. Экономическая теория и институты. – М. : Изд-во «Дело», 2003. – 464 с.

Одно из популярных представлений об институтах в экономике сопряжено с ограничением ими тех или иных макро- или микроэкономических параметров развития. При этом значительное внимание уделяется ограничительной функции институтов. Однако длительные эволюционные рассуждения о понятии «институт» не привели к однозначному его определению, что сделать достаточно сложно и по настоящее время.

При дестабилизирующих процессах в социальных и экономических институтах их представители стремятся максимально укрепить свои позиции, вследствие чего происходит как бы «раскачивание» данной системы до тех пор, пока она не достигает пограничного положения (кризиса). Так называемое «перетягивание каната» приводит к тому, что институты становятся более обособленными и пытаются оградиться от влияния внешних факторов в попытке защитить свое равновесие.

Работает эгоистичный подход, при котором каждый считает себя более важным, чем иные части системы, и пытается за счет других укрепить свои позиции. Как следствие, происходит снижение информационных потоков, уменьшение общего доверия и рост количества некачественной информации, впоследствии оказывающих пагубное влияние на эффективность сотрудничества между институтами.

В обществе возникает социальная напряженность, ведущая к конфликту между властью и обществом, что только сильнее усиливает возникающие противоречия [7, с. 453] и мешает в преодолении экономических трудностей.

Нововведения, которые являются следствием попыток стабилизировать систему и вывести ее из возможного кризисного состояния, могут как изменить принципы взаимодействия систем, так и укрепить уже существующие связи. В данной ситуации очень важным является понимание того, как возникшая нестабильность может повлиять на дальнейшее развитие систем, а также полезна она или разрушительна.

Для решения данного вопроса следует выйти за рамки данных систем и «посмотреть» на данную ситуацию со стороны. Для этого очень часто привлекают сторонние

силы, так как сохранение объективности при распределении ресурсов, требуемых для стабилизации системы, является одним из наиболее важных вопросов.

Дестабилизация может быть полезна как эволюционный фактор, ведущий к построению новых отношений, основанных на иных принципах и подходах взаимодействия, что приводит к обновлению институциональной среды, позволяющей ей перейти на качественно иной, новый этап развития. Состояние, в котором находятся институты в кризисный период, является как бы переходным звеном в эволюционной цепочке становления институционализма. Данное состояние чаще всего является неустойчивым, вызывающим напряжённость для всех элементов внутри системы и внутрисистемных связей. Происходит процесс естественного отбора. Малоэффективные связи разрушаются, и на их место приходит новый порядок взаимодействия элементов внутри системы, что в свою очередь приводит к изменению принципов внешнего взаимодействия данного института.

В иных случаях возникшая кризисная ситуация не является необходимой и закономерной, т. к. институт уже мог находиться в процессе становления и налаживания внутренних и внешних связей. Чаще всего это кризисные ситуации, возникающие от внешнеполитических факторов или природных катаклизмов. В таком случае происходит сбой в развитии и возможность определения эффективности того или иного метода функционирования системы [8, с. 102], что усложняет процесс гармоничного развития института в институциональной среде.

При взаимодействии систем в период дестабилизации экономики возникает ряд проблем.

Во-первых, преследование сугубо своих эгоистичных интересов в рамках каждого института. Возникает момент «перетягивания одеяла», т. е. происходит ориентация институтов на получение выгоды при краткосрочных мероприятиях, без учета общей стратегии стабилизации институтов.

Во-вторых, отсутствие единого централизованного звена, учитывающего при принятии решений интересы всех институтов в долгосрочной перспективе.

В-третьих, как уже говорилось выше, происходит уменьшение информационного потока между институтами и внутри них и, как следствие, усиление «отчужденности», т. е. происходит разрушение внутри институциональных и внешне институциональных связей. Информационный поток в данном случае являлся бы стабилизирующим фактором, позволяющим выстраивать более эффективное внутри- и межинституциональное взаимодействие. Однако следует заметить, что наличие широкого информационного потока не гарантирует выхода из кризисной ситуации, а лишь способствует уменьшению уровня энтропии при принятии решений, определяющих дальнейшее взаимодействие и развитие.

В-четвертых, в институтах могут возникнуть звенья, не принимающие вводимые новшества (инновации), что в свою очередь уменьшает гибкость системы по отношению к действиям, производящимся для стабилизации внутрисистемного и межсистемного взаимодействия в целом.

В-пятых, привлекательность многих институтов для иностранного инвестирования значительно понижается, т. к. зарубежные инвесторы стремятся заручиться поддержкой и гарантиями от государства при инвестировании своих вложений, что значительно уменьшает область инвестирования.

При таком количестве проблем межинституциональное взаимодействие становится малоэффективным. Все усилия, направленные на стабилизацию общего состояния экономики, теряют свою эффективность и становятся обратно пропорциональны количеству задействованных звеньев институциональной системы. Эффективность взаимодействия институтов (Р) можно определить по формуле:

$$P = \frac{k}{n(n-1)} \cdot 100\%$$

где Р – эффективность взаимодействия, %

k – количество эффективных связей,
n – количество задействованных институтов.

Существует два основных направления преодоления дестабилизации и повышения эффективности взаимодействия институтов.

Первый метод, как можно более активное выстраивание новых внутри- и межинституциональных эффективных связей за счет преобразования внутри структур институтов, без обращения внимания на некий «шоковый» эффект для социума, принадлежащего к данному институту. Данный вариант ускорит эволюционную составляющую процесса интеграции в новые условия, но может привести к росту социальной напряженности. Поэтому его следует применять при высокой степени готовности общества жертвовать личными интересами ради общественных.

Второй метод более щадящий по отношению к социуму. Длительность интеграции посредством его применения может составлять несколько поколений. Этот метод подразумевает изменение нормативно-законодательной базы и имеющихся традиций и условностей, устоев общества, посредством ненавязчивой пропаганды новых отношений и связей с их внедрением в обычные сферы жизни социума. Происходит совершенствование законодательства и воспитание нового мировоззрения всего общества в целом. Следует заметить, что данный метод требует очень грамотного стратегического подхода, моделирования, анализа и вероятностного подхода для учета влияния различных внешних и внутренних факторов. Чаще всего определяется некий тренд, в рамках которого и происходит колебание системного развития и выстраивания процессов.

Для повышения взаимодействия институтов возможно применение данных методов как в чистом виде (реформы в России сразу после распада СССР (страны Латинской Америки в рамках Вашингтонского консенсуса [6, с. 9]), так и их компиляция и/или чередование в рамках процесса выхода из кризисного состояния (Россия в данный момент).

Список литературы

1. Алесина А., Джулиано П. Культура и институты. Ч. II / А. Алесина, П. Джулиано // Вопросы экономики. – 2016. – № 11. – С. 82-111.
2. Блум Н. Изменчивость уровня неопределенности в экономике // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 30-55.
3. Вольчик В. В. Зачем нужна старая институциональная экономика, если есть неoinституционализм? / В. В. Вольчик, А. А. Оганесян // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12. – № 4. – С. 79-90.
4. Кратчфилд Дж. П. Хаос / Дж. П. Кратчфилд, Дж. Д. Фармер, Н. Х. Паккард, Р. С. Шоу // В мире науки. – 1987. – № 2. – С. 16-28.
5. Лоскутова М. В. Государственная социальная политика как неотъемлемый элемент существования общества в условиях экономической нестабильности // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 3 (15). – С. 54-59.
6. Нуреев Р. М. Россия: особенности институционального развития. – М. : Норма, 2017. – 448 с.
7. Онучин С. В. Институциональные преобразования нестабильных социально-экономических систем: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (61-1). – Ч. 1. – С. 453-459.
8. Онучин С. В. Переход от стабильности к нестабильности в развитии социально-экономических систем (на примере «Арабской весны») // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1 (53). – С. 102-107.
9. Румянцева С. Ю. Экономический рост и экономический цикл: теория в поисках методологической базы для анализа нестабильной экономики // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3 (31). – С. 63-68.
10. Рязанов В. Т. Институциональный анализ и экономика России : учебник / В. Т. Рязанов, Ю. В. Крылова, Д. Е. Расков, И. М. Рисованный и др. – М. : Экономика, 2012. – 495 с.

11. Хакен Г. Синергетика. Иерархии неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах. – М. : Мир, 1985. – 424 с.
12. Шаститко А. Е. О методологии институциональных исследований (К 80-летию статьи Рональда Коуза «Природа фирмы») // Вопросы экономики. – 2016. – № 8. – С. 96-119.
13. Collinson S., Duffield, M. Paradoxes of presence risk management and aid culture in challenging environments // Humanitarian Policy Group. – March 2013. – P. 2-47.
14. Coyne Ch. J., Leeson P. T. Read all about it! Understanding the role of media in economic development // KYKLOS. – 2004. – Vol. 57. – Fasc. 1. – P. 21-44.
15. Douglas K. An analysis of law enforcement reform in post-Arab spring Egypt // University of Delaware. – 2014. – P. 2-45.
16. Gartenstein-Ross D. The crisis in North Africa; implications for Europe and options for EU policymakers / D. Gartenstein-Ross, N. Barr, G. Willcoxon, N. Basuni // Netherlands Institute of International Relations Clingendael. – April 2015. – P. 5-90.
17. O'Neill D. Education and income growth: implications for cross-country inequality // Journal of political economy. – 1995. – Vol. 103. – № 6. – P. 1289-1301.
18. Suad J. Conceiving family relationships in post-war Lebanon // Journal of Comparative Family Studies. – 2004. – № 35 (2). – P. 271-293.
19. Tavassoli N.M. Education right of children during war and armed conflicts // Procedia Social and Behavioral Sciences. – 2011. – № 11. – P. 302-305.
20. Zimowski S. Consequences of the Arab Spring: how Shari'ah law and the Egyptian revolution will impact IP protection and enforcement // Penn State Journal of Law & International Affairs. – 2013. – Vol. 2. – № 1. – P. 150-181.

E. V. Meshcheryakova *

** Meshcheryakova Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
Elena_okolnicheva@mail.ru*

INTERACTION OF SOCIO-ECONOMIC INSTITUTIONS IN THE PERIOD OF ECONOMY DESTABILIZATION

Keywords: destabilization of the economy, institution, institutional environment, evolutionary economy, non-equilibrium system, destabilizing processes.

All socio-economic processes occurring in society are subject to instability, characterized by alternating different phases of the cycle. Instability can affect the further harmonious development of systems at both the micro and macro levels. However, the mere presence of destabilizing factors does not threaten the existence of the system. The socio-economic institutions of the state as elements of the economic system are also subject to destabilizing processes, which, however, can be useful as an evolutionary factor leading to the construction of new relations based on different principles and approaches of interaction, leading to a renewed institutional environment that allows it to new stage of development. With a significant level of destabilizing factors, a crisis in the economy is possible, threatening the integrity of the economic system, heightened social tension, and chaos. At the same time, institutions in the institutional environment during the period of destabilization of the economy become more isolated and try to protect themselves from the influence of external factors in an attempt to protect their balance.

When systems interact in the period of destabilization of the economy, a number of problems arise, either solved by more active building of new intra-and inter-institutional effective relations, or changes in the regulatory framework and existing traditions of the foundations of society, through unobtrusive propaganda of new relations and links with their implementation spheres of social life.

© Мещерякова Е. В., 2019

УДК 33(2964)

В. В. Акашева*

**Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева, г. Саранск
valakasheva@mail.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Ключевые слова: готовая продукция, животноводство, анализ, сельское хозяйство.

Объектом исследования выступает методика анализа готовой продукции животноводства.

Предметом данной статьи является анализ готовой продукции животноводства.

Цель работы: на основе исследования теоретических аспектов анализа готовой продукции животноводства разработать пути совершенствования методики.

Исходя из определенной цели задачами являются:

1. Изучение особенностей, рассмотрение этапов и ведения анализа продукции животноводства.

2. Оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации готовой продукции животноводства.

3. Изучение особенностей методики анализа готовой продукции животноводства.

Теоретической базой для написания работы являлись труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по анализу готовой продукции, законодательство Российской Федерации.

Использовались методы: индукция, дедукция, синтез, сравнение, сопоставление.

В статье рассмотрены особенности учета и анализа готовой продукции животноводства. Изучены этапы проведения анализа. Так же, установлены факторы, которые рекомендуется учитывать при проведении методики анализа животноводства. Рассмотрены условия и системы содержания животных. Выявлены основные источники поступления продукции животноводства, каналы выбытия животных.

Область применения научного исследования – организации в сфере сельского хозяйства.

Важнейшим вопросом анализа результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия является достоверный учет продукции животноводства. Готовая продукция и товары, предназначенные для продажи, в соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденное Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н, относятся к материально-производственным запасам.

Готовая продукция сельскохозяйственного предприятия – это конечный продукт производственного процесса в животноводстве/растениеводстве. Она включает в себя продукты, обработанные на данном предприятии и удовлетворяющие стандартам и техническим условиям, которые приняты отделом технического контроля. Готовая продукция предприятия сдается на склад готовой продукции. Необходимо отметить, что готовая продукция сельскохозяйственного предприятия является продуктом природного процесса и, следовательно, включает как продукцию основного, так и побочного производства [5].

Для учета готовой продукции в бухгалтерском учете сельскохозяйственного предприятия используется одноименный счет 43 «Готовая продукция», который предназначен для обобщения всей информации о наличии и движении готовой продукции на предприятии. По дебету счета 43 отражается поступление продукции из производства, выявленной при инвентаризации излишки безвозмездно полученной готовой продукции со стороны и возвращенной покупателями отгруженной им продукции [2].

К основным особенностям учета готовой продукции необходимо отнести: сезонность производства, территориальную разобщенность, неоднородность производства.

В этих условиях основными задачами анализа готовой продукции животноводства будут являться следующие:

- оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;

- выявление влияния факторов на изменение величины этих показателей;

- выявление резервов увеличения выпуска и реализации полученной продукции;

- разработка рекомендаций по освоению выявленных резервов [4].

На начальной стадии основным показателем в анализе готовой продукции животноводства, характеризующим деятельность предприятия, будет являться объем производства сельскохозяйственной продукции. От величины этого показателя зависит также объем реализации продукции, степень удовлетворения населения в продуктах питания, уровень себестоимости продукции, сумма прибыли и другие экономические показатели.

Следующим показателем, который необходимо далее рассчитывать, является валовая продукция животноводства, характеризующая общий объем продукции отрасли, произведенной за определенный период времени. Например, по крупному рогатому скоту молочного направления валовая продукция включает следующие виды: молоко, прирост живой массы телят и скота на откорме, приплод.

По крупному рогатому скоту мясного направления валовая продукция включает: телят в возрасте до 8 месяцев, прирост живой массы молодняка старше 8 месяцев, прирост живой массы взрослого скота на откорме.

По овцеводству в состав продукции входят молоко, шерсть и прирост живой массы.

По свиноводству: приплод и прирост живой массы.

В целях совершенствования анализа готовой продукции животноводства его можно условно разделить на пять этапов.

На первом этапе анализа готовой продукции животноводства необходимо различные виды продукции, полученные от всех групп скота анализируемого предприятия, рассмотреть в денежном выражении, используя закупочные или сопоставимые цены. Тем самым мы сможем оценить выполнение плана по выходу продукции животноводства по хозяйству в целом, оценить изменение объема производства всей продукции животноводства в целом в динамике и изменение структуры валовой продукции.

На втором этапе проводят анализ влияния отдельных факторов по хозяйству в целом, а также по отдельным фермам. Данный анализ позволяет оценить скрытые внутрихозяйственные резервы для дальнейшего увеличения валового выхода продукции животноводческого предприятия и сделать вывод, что основными факторами увеличения производства продукции животноводства являются продуктивность скота и его поголовье.

На третьем этапе проводят анализ изменения продуктивности за счет различных факторов, его проводят за ряд лет, что позволяет сделать наиболее обоснованные выводы о работе хозяйства. Полученные данные необходимо сравнить со средними данными по региону, что позволит выявить скрытые возможности хозяйства и добиться улучшения его функционирования.

На четвертом этапе анализа проводится анализ выполнения плана воспроизводства стада. От того, как хозяйство организует воспроизводство стада, получает и сохраняет приплод, подготавливает молодняк к переводу в основное стадо или для реализации,

зависит выполнение плана по поголовью животных. Для установления причин изменения выходного поголовья необходимо изучить источники поступления и выбытия животных, так как увеличение поголовья скота напрямую влияет на рост валовой продукции животноводства.

Необходимо отметить, что основными источниками поступления продукции животноводства является получение приплода от маточного поголовья, покупка племенных животных, покупка телят у населения. Недовыполнение плана поступления животных может в первую очередь быть связано с недостатком кормов, отсутствием финансирования, яловостью маток, или же с мертворожденным приплодом и т. д. К причинам яловости можно отнести плохие условия содержания маточного поголовья, низкий уровень их кормления, плохую организацию искусственного осеменения, несвоевременную выбраковку из основного стада маточного поголовья, непригодного для воспроизводства, что можно установить по данным зоотехнического учета.

Основным каналом выбытия животных является реализация их на мясокомбинат, племенные цели и внутрихозяйственный забой для переработки продукции.

Пятым этапом является анализ продуктивности животных. Для этого необходимо определить количество продукции, полученной от одного животного за определенный период времени. Основное влияние на продуктивность животных оказывают следующие факторы:

- условия содержания животных – если условия содержания удовлетворяют требованиям или даже выше них, то продуктивность скота будет выше;

- система содержания животных – существует несколько основных видов содержания животных: стойловая и пастбищная. При стойловой системе содержания животные обитают на распаханых земельных угодьях, чаще всего ее применяют при большом количестве коров в стаде. Все основные технологические операции с животными производятся на ограниченной территории, поэтому животные не покидают своего места обитания, не получают в пищу свежую траву, мало двигаются, следствием такого содержания животных является низкий уровень продуктивности. Пастбищная система содержания более полезна для животных, ведь животные обеспечены зеленью, постоянно пребывают на свежем воздухе и могут много двигаться. Благодаря этим факторам происходит правильное созревание животного и, как следствие, высокая продуктивность;

- сбалансированность кормления предполагает, что рацион животных необходимо сбалансировать по макро- и микроэлементам, для каждого вида и возраста животных он должен быть подобран в соответствии с особенностями животного, что позволит увеличить продуктивность животного;

- возрастной состав стада – производительность животного во многом зависит от их возраста: чем моложе животное, тем выше и его продуктивность;

- породный состав стада – при анализе необходимо обязательно учитывать породный состав стада, разные породы были выведены для разных целей. Если рассматривать молочное стадо и если нашей целью стоит увеличение удоя, то необходимо содержать Айширских коров, ведь они считаются рекордсменами по производству молока;

- процент яловости коров – стоит отметить, что у яловых коров надои гораздо меньше по сравнению с отелившимися животными;

- технология производства;

- обеспеченность животноводческого предприятия необходимыми кадрами;

- организация труда на фермах.

На основе полученных данных первой части анализа можно провести факторный анализ и выявить влияние каждого фактора на продуктивность скота.

Результатом анализа готовой продукции животноводства является вскрытие неиспользованных резервов, улучшение деятельности сельскохозяйственного предприятия и за счет этого повышение уровня прибыльности и рентабельности.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 № 2806) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/.
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/.
3. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/.
4. Аткинсон Э. А. Управленческий учет : пер. с англ. А. Д. Рахубовского / Э. А. Аткинсон, Р. Д. Банкер, Р. С. Каплан. – М. : Вильямс, 2010. – С. 56-67.
5. Баянова О. В. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: методические рекомендации / О. В. Баянова, В. П. Мехоношина, Л. В. Шалаева. – Пермь : ПрокростЪ, 2016. – 31 с.
6. Бояльская И. Г. Теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализа эффективности производства продукции животноводства / И. Г. Бояльская, И. В. Таранова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. – 2017. – С. 43-48.
7. Гонова О. Методология учета и анализа реализации продукции в отраслях АПК / О. Гонова, Е. Грачев, А. Малыгин. – М. : PalmariumAcademicPublishing, 2013. – 164 с.
8. Гужвина Н. Аналитические методы управленческих решений в сельском хозяйстве. – М. : LAPLambertAcademicPublishi, 2012. – 156 с.
9. Ильченко А. Н. Интенсивные технологии в молочном скотоводстве – резерв повышения его экономической эффективности / А. Н. Ильченко, Д. Г. Гвазава // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 1. – С. 24-26.
10. Коротков А. В. Анализ развития мясного скотоводства в России // А. В. Коротков, Л. И. Малахова // Интеграционные процессы в науке в современных условиях. – 2018. – № 1. – С. 134-137.
11. Кузьмицкая А. А. Основные направления совершенствования работы по внутрипроизводственному планированию на сельскохозяйственных предприятиях // Вестник Брянской сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 3 (2012). – С. 39-42.
12. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник. – М. : Инфра-М, 2011. – 647 с.
13. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. – М. : Инфра-М, 2010. – 534 с.
14. Соколова А. П. Перспективные направления развития животноводства в сельскохозяйственных предприятиях РФ / А. П. Соколова, В. Д. Можегова // KANT: Экономика & Управление. – 2014. – № 1 (3). – С. 7-11.
15. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 416 с.
16. Barbara M. Wheeling Introduction to Agricultural Accounting 1st Edition. – 2008.
17. Julia Shanks The Farmer's Office: Tools, Tips and Templates to Successfully Manage a Growing Farm Businessю. – 2016.
18. Steven M. Bragg Agricultural Accounting: A Practitioner's Guide Paperback. – 2016.
19. William Edwards Better Farm Accounting: A Practical Guide for Preparing Farm Income Tax Returns, Financial Statements, and Analysis Reports 5th Edition. – 2006.
20. U S Foreign Agricultural Service Developing Foreign Markets for U. S. Farm Products: A Summary of Promotional Activity (Classic Reprint). – 2018.

V.V. Akasheva*

**Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Ogarev Mordovia State University, Saransk
valakasheva@mail.ru*

IMPROVEMENT OF THE ANALYSIS METHOD OF READY LIVESTOCK PRODUCTS

Keywords: finished products, livestock, analysis, agriculture.

The object of the research is the method of analysis of finished livestock products. The subject of this article is the analysis of finished livestock products. Objective: based on the study of the theoretical aspects of the analysis of finished livestock products to develop ways to improve the methodology. Based on a specific goal, the objectives are:

- 1. The study of features, consideration of the stages and analysis of livestock products.*
- 2. Assessment of the plan implementation degree and dynamics of production and sales of finished livestock products.*
- 3. The study of the analysis methods features of finished livestock products.*

The theoretical basis for writing the work was the works of domestic and foreign economists in the analysis of finished products, the legislation of the Russian Federation. Used methods: induction, deduction, synthesis, comparison. The article discusses the features of accounting and analysis of finished livestock products. The analysis is studied. Also, the factors are set which are recommended to consider when carrying out the methods of analysis of livestock. The conditions and systems of keeping animals are considered. The main sources of livestock products income and animal disposal channels are identified. The scope of scientific research - organizations in the field of agriculture.

© Акашева В. В., 2019

УДК 338.57

А. Е. Бугаев*

**Бугаев Александр Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
bugaev_65@mail.ru*

А. В. Гаукин*

**Гаукин Андрей Владимирович, преподаватель
Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулёва,
г. Санкт-Петербург
bugaev_65@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: деловая среда строительных организаций, стратегическое планирование, трудовой потенциал, поведение работника, особенности национального характера, проблемы деловой среды.

Эффективность деятельности российских предприятий и их конкурентоспособность во многом определяются состоянием деловой среды как внутри, так и вне самого предприятия. Развитие внутренней деловой среды российских предприятий вытекает из общего понимания процессов развития и предполагает создание необходимых условий путем преобразования организации и ее отдельных элементов в соответствии с изменившимися требованиями к внутренней среде под воздействием внешней, отмирание прежних элементов и связей, возникновение новых, в большей мере соответствующих изменившимся условиям. Рыночные реформы экономики существенно изменили условия функционирования организаций и предприятий, оказали влияние на взаимосвязи между ними, что привело к изменению деловой среды, которую можно рассматривать как внутри, так и вне предприятия. Взаимодействие внутренней и внешней среды проявляется в функционировании. Для функционирования экономических объектов экономики в целом жизненное значение имеет метаболизм – обмен с другими объектами, результатами деятельности. Этот обмен осуществляется не непосредственно, а через различные среды, обеспечивающие поиск необходимой информации, коммуникацию, движение материально-финансовых потоков и законодательное сопровождение трансакций. Среда и объекты можно в определенном смысле рассматривать как двойственные системы. Они взаимно дополняют друг друга и находятся в отношениях симбиоза. Объекты, с одной стороны, ограничивают геометрическое расположение среды, с другой – определяют ее состав, поскольку воздействуют на него в ходе метаболизма. При этом ввиду симметрии объектов можно рассматривать и как метаболизм сред. Эффективность функционирования объектов в данной среде следует рассматривать как одно из условий эффективности функционирования среды.

Формирование деловой среды строительных организаций в последние десятилетия имело ряд особенностей, связанных непосредственно с трансформацией социально-экономических отношений и с особенностями ведения производственной деятельности. Эволюционное развитие деловой среды, характерное для развития рыночной экономики, в строительстве было нарушено существованием административно-командной системы. Становление деловой среды, адекватной рыночной экономике, в российских строительных организациях также прошло несколько стадий: период 90-х гг. XX века и современная стадия развития, которая постепенно изживает противоречия, характерные для предыдущего этапа.

Первоначальная стадия характеризовалась хаотичностью развития отношений на базе формирования частной и акционерной собственности. С точки зрения формирования деловой среды эту стадию иногда называют «тактической». Строительный бизнес использовал трудовой потенциал своих организаций максимально жестко, это проявлялось в том, что предприятия ориентировались на достижение сверхприбыли, заказчики и подрядчики были нацелены на получение высоких доходов. Коллективы были нестабильны, работников набирали на короткий срок, не осуществлялось должное планирование. Фактически не использовались элементы нематериальной мотивации: поощрение грамотами, использование «Доски почета». В то же время деловой среде строительной организации были присущи азарт в работе, стремление реализовать свой потенциал, имели место неформальные дружеские отношения, взаимопомощь и взаимовыручка, не было должностных инструкций и регламентаций.

Вторую стадию формирования деловой среды строительной организации можно связать со стратегическим развитием предприятий. Этот этап характеризуется большей стабильностью бизнеса. Появилась потребность в компетентных и грамотных специалистах на разных уровнях корпоративного управления. Необходимость стратегического управления и планирования, а также стабилизация персонала и повышение его компетентности, эффективности работы предопределили потребность формирования такой деловой среды, которая бы обеспечивала создание новых, более современных и совершенных организационно-технических, операционных, производственных систем, а также укрепление, поиск и налаживание контактов с клиентами, поставщиками, потребителями, партнерами, маркетинговое изучение потребительского рынка, создание слаженной и эффективной внутренней организации работы предприятия: подбор и расстановка сотрудников, профессиональное обучение, совершенствование системы управления и контроля.

В России, из данных опросов руководителей строительных организаций, состоянию и развитию деловой среды уделяется крайне не достаточное внимание, и главное понимание ее роли связывается с этическими факторами.

Процессы формирования деловой среды в российской рыночной экономике продолжают испытывать влияние предыдущих этапов социально-экономического развития.

Сравнение особенностей функционирования деловой среды строительных компаний ряда стран мира позволило выявить особенности формирования и функционирования деловой среды в современной российской экономике:

- имеются знаковые различия внутренней и внешней среды организации;
- интерес к проблемам развития деловой среды в организации часто носит декларативный характер и как бы навязывается компаниям извне, руководители недостаточно представляют себе характер задач по развитию деловой среды и ее роль в эффективности управления собственной организацией [3].

Опросы, проводимые среди российских руководителей строительной отрасли, в целом позволяют сделать вывод, что они интуитивно связывают развитие деловой среды, во-первых, с управлением трудовыми ресурсами, во-вторых, с системой внешнего окружения (с государством, партнерами, клиентами), в-третьих, с категорией этичности поведения. Возникающая деловая этика в организации оторвана от необходимого реального рыночного взаимодействия. Российские руководители, к сожалению, не располагают технологиями или крайне недостаточно используют их для изменения сложившейся деловой среды, как необходимого фактора роста конкурентоспособности организации, расширения рынка сбыта, производимого продукта. Восприятие деловой среды отечественными управленцами остается достаточно противоречивым, преобладает этическая доминанта, которая в российских условиях практической деятельности управления предприятием востребована недостаточно. Происходит разрыв между теоретическими представлениями о деловой среде и управленческой практикой руководителей. Достаточно успешно справляясь с возникающими проблемами развития отдельных элементов деловой среды на ин-

туитивном уровне, руководители строительных организаций не всегда могут подчинить эти процессы сознательному планомерному контролю и управлению.

Анализируя особенности деловой среды строительных организаций в России, необходимо уделить внимание некоторым специфическим чертам национального характера и трудового поведения российского работника.

Психологический словарь определяет характер как «совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности», складывающуюся и проявляющуюся в деятельности и общении, обуславливающую типичные для нее способы поведения. То же можно сказать и о национальном характере, познание и анализ которого дает возможность со значительной долей вероятности предвидеть поведение ее представителей.

Подходы к определению характера российского работника в научных трудах исследователей, занимающихся данной проблемой, основываются на анализе таких его качеств, как порывистость, добродушие, старательность, искренность, смелость, широта и прямота, простота. Подход содержит некоторую методологическую ошибку: любое качество, темперамент или ценностная ориентация никогда не будут уникальными, уникальной является взаимная компоновка характерологических особенностей нации в целом, а достаточно многие элементы, входящие в эту структуру, могут являться общими для представителей разных наций. С целью раскрытия базовой структуры личности россиянина (впрочем, как и представителя любой другой нации) одни исследователи изучают законы развития общества или проявления самосознания, другие – проявляющиеся у него способы приобщения к культуре, общественным нормам, символам. Считается, что с выявлением такой структуры можно предсказать с большей или меньшей степенью вероятности социальное поведение, в том числе управление и подчинение. Исследователи предполагают, что в ближайшем будущем именно изучение традиционных способов жизнедеятельности может стать важным инструментом управления формированием деловой среды организации и её эффективного регулирования.

Поведение работника оказывает сильное влияние на деловую среду организации. Поведенческие стереотипы непосредственно связаны с их ориентацией на внутренний мир компании [1].

Поведение, как правило, проявляется в обрядах, обычаях, общении и этикете, социализации, трудовых навыках и приемах и т. д. Общность условий существования, сходность природно-технологических процессов производства, всего, что обеспечивает жизнедеятельность нации, формируют и стереотипы поведения, что находит отражение в различных формах трудового поведения.

Происходит естественный процесс накопления ценностей и превращение их в позитивный опыт данного общества, необходимый ему для выживания. Выделяют также и стереотипные формы трудового поведения. Безусловно, поведение каждого народа, населяющего просторы России, имеет свои характерные особенности, которые обусловлены, в первую очередь, природно-географическими различиями, конфессиональными различиями, различиями культурных традиций, что в определенной степени влияет на деловую среду той или иной организации, но трудовое поведение обусловлено важным общим объектом и результатом труда, общим производственно-технологическим процессом, которые снимают многие этнические различия. Таким образом, в трудовом поведении работников, принадлежащих к одной профессиональной или производственной группе, больше сходства, чем этнических или конфессиональных отличий.

Анализ особенностей национального характера позволяет выделить некоторые черты формирования деловой среды организации России. Конкретные экономические системы (в том числе строительная отрасль производства) характеризуются различным трудовым поведением работников, которое необходимо рассматривать как сложную динамическую многоуровневую систему. Оно связано сложными и многообразными отношениями с природно-, технико-культурной средой, а также с работником, обладающим определенным трудовым потенциалом. Трудовое поведение – это обществен-

но значимый способ практической реализации трудового потенциала работника специфическим для каждой личности способом, в конкретных формах, определяемых предметной областью, в системе которой оно происходит. Исходя из этого суждения, деловая среда отдельной организации может развиваться в различных направлениях, результат трудового поведения и развитие деловой среды находит выражение в общественно необходимом произведенном продукте, который отделяется от человека, создавшего его, и становится компонентом данной среды [2].

В современных условиях практики управления российских менеджеров строительными организациями задачи по развитию деловой среды предприятия не являются приоритетными в силу того, что они не связывают ее качество с решением таких актуальных задач, как повышение конкурентоспособности, расширение рынка, увеличение прибыли.

В практике управления российских менеджеров из числа опрошенных в четырех организациях Самарской области (группа компаний УРАН, ЗАО «Волгатрансстрой», ООО «Град», завод железобетонных изделий в г. Тольятти, ООО «Каскад») выражена доля задач, связанных с развитием деловой среды организаций, составляющая приблизительно 25%. Анализ показал, что теоретические и практические представления российских руководителей о структуре деловой среды и ее роли существенно расходятся. Подавляющее большинство руководителей (59%), ответивших на вопросы по предложенной теме, определяют «деловую среду» как этическую категорию, связанную с внешними и внутренними нормами поведения и ценностями. 17% руководителей трактуют «деловую среду» как фактор, действующий внутри организации. 25% – рассматривают «деловую среду*» как внешнюю (отношения с конкурентами, государственными институтами, клиентами и партнерами), а 52% заявляют о более широком понимании «деловой среды», определяя ее и как внутреннюю, так и внешнюю.

Проблемы деловой среды в организации приобретают особую остроту еще и потому, что произошел быстрый скачок и рост слоя людей, которые называются предпринимателями, выступающими субъектами рынка. Данные люди пришли в предпринимательство, обремененные штампами более чем семидесяти лет социалистического строительства. Можно долго и безуспешно говорить о том, что всем им в той или иной степени присущи и иждивенческая психология, и «трамвайная» психология и т. д. Даже у самого яркого рыночника нет-нет да и проявляются антирыночные тенденции, связанные с инерцией прошлого. Рассматривая наших предпринимателей с позиций развития деловой среды, необходимой рыночной экономике, то обнаружим, что большая часть из них не может успешно управлять ее развитием. Не только наши, но и зарубежные ученые и предприниматели отмечают, что новые российские бизнесмены очень часто ведут себя как лишенные чувства социальной ответственности капиталисты-грабители, что такие привлекательные черты современного западного капитализма, как сервис, надежность, честность, благожелательность, далеки от российской реальности. Отсутствие этих черт не позволяет организации активно функционировать в условиях рыночной экономики.

Рассматривая развитие деловой среды на российских предприятиях строительной индустрии, следует отметить управленческую некомпетентность, она проявляется в качестве не реализуемости управленческих решений.

Анализируя отношение руководителей строительных организаций к изменению деловой среды в организации, было выявлено соотношение прямого и косвенного интереса руководителей к «деловой среде», что подтверждают данные табл. 1.

Данные таблицы свидетельствуют, что косвенный интерес к проблемам организации и развития деловой среды у российских руководителей достаточно высок.

Российские руководители связывают решение основных задач развития деловой среды с управлением человеческими ресурсами, человеческим фактором (эффективность работы персонала 30%), результативность управленческой команды (23%), продажи и взаимосвязь с клиентами (13%) и решение ряда других этических задач.

Соотношение прямого и косвенного интереса руководителей к «деловой среде»

Степень интереса к проблеме	Доля от общего числа опрошенных	Некомпетентность или отказ от обсуждения	Компетентность в вопросах «деловой среды»
Низкий интерес	18 %	12 %	88 %
Умеренный интерес	15 %	19 %	81 %
Высокий интерес	53 %	20 %	80 %
Затруднились с ответом	14 %	100 %	0 %

Исследования, проведенные автором, и данные, полученные из других источников, свидетельствуют о том, что значительная часть руководителей оторвана от реального рыночного взаимодействия. То есть рыночные отношения и деловая среда существуют сами по себе и фактически не пересекаются. Это свидетельствует о том, что у российских руководителей строительных организаций недостаточно технологий по формированию деловой среды, способствующей росту конкурентоспособности организации и расширению рынка.

Рассмотрев особенности формирования и функционирования деловой среды строительных организаций, можно сделать следующий вывод: «качество» деловой среды строительных организаций в России не отвечает потребностям современной рыночной экономики, и необходимы меры по ее развитию и совершенствованию.

Список литературы

1. Андреев Л. С. Экономика строительства : учебник / Л. С. Андреев, В. Л. Архипов, А. Н. Бирюков и др. ; под общ. ред. А. И. Буланова / ВИ(ИТ). – СПб., 2016. – 238 с.
2. Бирюков А. Н. Экспертные формы контроля (на примерах оценки строительных объектов и самооценки строительных предприятий) : монография / А. Н. Бирюков, В. М. Маругин, А. Н. Лазарев. – СПб. : Политехника, 2012. – 213 с.
3. Басовский Л. Е. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по экон. и упр. специальностям. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 255 с.
4. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
6. Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 292 с.
7. Каргина Р. Ю. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента // Инновационная экономика : материалы Междунар. науч. конф. – Казань : Бук, 2014. – С. 153-155.
8. Максимцов М. М. Менеджмент : учебник для вузов / под ред. проф. М. М. Максимцова, проф. М. А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – С 45-51.
9. Семенов Г. В. Исследование и оценка организационной эффективности систем управления : учеб. пособие / Г. В. Семенов, М. В. Николаев, М. В. Савеличев. – Казань : Изд-во Казанск. ун-та, 2004. – 184 с.
10. Тебекин А. В. Менеджмент : учеб. для вузов по направлению подгот. «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). – М. : ИНФРА-М, 2014. – 383 с. : ил.
11. Терзиев В. Развитие менеджмента на персонала в организации [Электронный ресурс] / В. Терзиев, В. Банабакова, М. Георгиев // Knowledge. International Journal Scientific papers. – 2017. – Vol. 19.1. – 456 с. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/320024884_development_of_the_personnel_management_in_organizations.
12. Coffe R., Jones G. The Character of a Corporation: How Your Company's Culture Can Make or Break Your Business. – Harperbusiness, 1998.
13. Florentine Sh. 5 workforce management trends to watch in 2017 [Электронный ресурс] // CIO, from IDG. – 2017. – Режим доступа: <https://hrtrendinstitute.com/2017/07/24/8-talent-management-trends-for-2018/>.

14. Haak T. 8 talent management trends for 2018 [Электронный ресурс] // Trends in HR, HR Trend Institute. – 2017. – Режим доступа: <https://www.cio.com/article/3158124/hiring/5-workforce-management-trends-to-watch-in-2017.html>.
15. James A. Ogilvy, *Creating Better Futures: Scenario Planning as a Tool for a Better Tomorrow*, Oxford University Press, 2002.
16. Jay Ogilvy, Peter Schwartz, *Plotting Your Scenarios*. Global Business Network. – December, 2004.
17. Levinson H. *Organizational diagnosis*. – Cambridge, MA : Harvard University Press, 1998.
18. Liam Fahey, Robert Randall / *Learning from the Future*, John Wiley&Sons Limited, 1998.
19. Mercier J. *Looking at the Organizational Culture, Hermeneutically* // *Administration and Society*. – Vol. 26. – May, 1994.
20. Reil Miller. *The Future of the Tertiary Education sector: Scenarios for a Learning Society*. www.simul-conf.com. – December, 2003.

A. E. Bugaev*

Bugaev Alexander Bugaev, candidate of economic Sciences, associate Professor Volga region state University of service, Togliatti
bugaev_65@mail.ru

A. V. Gaucin*

Andrey V. gaukin, teacher Military Academy of logistics. army general A. V. khruleva, St. Petersburg
bugaev_65@mail.ru

FEATURES OF FORMATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT IN MODERN CONDITIONS OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Key words: business environment of construction organizations, strategic planning, labor potential, employee behavior, peculiarities of national character, problems of business environment.

The efficiency of Russian enterprises and their competitiveness are largely determined by the state of the business environment both inside and outside the enterprise. The development of the internal business environment of Russian companies stems from the common understanding of development processes and involves the creation of necessary conditions by transformation of the organization and its individual elements in accordance with the changing requirements the internal environment under the influence of external, the withering away of the previous elements and relations, the emergence of new, more relevant to the changed conditions. Market reforms of the economy significantly changed the conditions of functioning of organizations and enterprises, influenced the relationship between them, which led to a change in the business environment, which can be considered both inside and outside the enterprise. The interaction of the internal and external environment is manifested in the functioning. For the functioning of economic objects of the economy as a whole, metabolism is of vital importance – the exchange with other objects of the results of activity. This exchange is carried out not directly, but through various media that provide the search for the necessary information, communication, movement of material and financial flows and legislative support of transactions. Environments and objects can in a sense be seen as dual systems. They complement each other and are in a symbiotic relationship. Objects, on the one hand, limit the geometric arrangement of the medium, on the other – determine its composition, because they affect it during metabolism. In this case, due to the symmetry of the objects can be considered as the metabolism of media. The efficiency of the objects functioning in this environment should be considered as one of the conditions of the environment functioning efficiency.

© Бугаев А. Е., Гаукин А. В., 2019

УДК 338.46:336.7

А. А. Прокин*

**Прокин Александр Александрович, преподаватель*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
aaprokin90@yandex.ru*

Е. С. Сергушина*

**Сергушина Елена Сергеевна, преподаватель*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru*

О. В. Кабанов*

**Кабанов Олег Владимирович, ст. преподаватель*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
jhostmc@mail.ru*

И. И. Киреев*

**Киреев Илья Игоревич, студент*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru*

А. В. Кочетов*

**Кочетов Александр Витальевич, студент*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru*

О. В. Неськин*

**Неськин Олег Валерьевич, студент*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru*

А. А. Рузманов*

**Рузманов Андрей Александрович, студент*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru*

М. В. Чернышов*

**Чернышов Михаил Викторович, студент*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru*

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: банковская система, банки, кредитные организации, субъект, состояние, анализ.

Приводится анализ состояния банковской системы Российской Федерации, в частности ситуации, которая сложилась в банковском секторе Республики Мордовия. Авторы в данной статье приводят статистические данные о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия, а также анализируют причины изменения их структуры. В статье исследуются возникшие проблемы в банковском секторе региона, приводится ряд возможных путей их решения.

Одним из важнейших условий стабильного функционирования национальной экономики является надежная банковская система. Современное положение мировой экономики, в частности российской, определяет предпосылки неустойчивости банков-

ской системы. Кризис в экономике вызвал большое количество проблем в банковской отрасли России. Ряд экспертов считают, что «банковская система России, как и вся экономика, испытывают трудности и нуждаются в быстрой адаптации к постоянно меняющимся условиям» [1]. Хорошо функционирующая банковская система экономики страны играет ключевую роль в эффективном осуществлении ее денежно-кредитной политики, а также и во всем функционировании экономических отношений и связей различных субъектов во внутривозрастной деятельности государства [2-4].

Банковская система характеризуется как совокупность действующих в стране кредитных учреждений, банков и отдельных экономических организаций, которые выполняют определенные банковские операции.

Банковский сектор является ключевым компонентом экономического устройства страны и в значительной мере отражает основные направления ее развития в современных условиях [3]. На сегодняшний момент в банковской системе как на государственном и региональном, так и на местном уровне существуют определенные проблемы, связанные с дефицитом с привлечением долгосрочных финансовых средств (из-за действующего комплекса реинвестирования) и высокой административной нагрузкой на банковские учреждения. К наиболее острым проблемам, с которыми столкнулась банковская система в последнее время, можно отнести:

- значительную степень кредитных рисков;
- изъятие клиентами части денежных средств с расчетных и лицевых счетов и депозитных вкладов;
- ускорение оттока капиталов из государства и уменьшение объема и количества внешнеторговых операций и сделок;
- сокращение темпов роста розничного товарооборота (вследствие снижения спроса у потребителей);
- отрицательные темпы роста вложений в основные фонды и пр.

Данные обстоятельства отражают нестабильное положение, наблюдаемое в экономической системе нашего государства на текущий момент, показывают неразвитость реальной сферы экономической деятельности.

Для банков в таких условиях становится затруднителен поиск и привлечение новых клиентов, что ведет к снижению входящего клиентского потока. Вкладчики становятся неуверенными в возврате своих денежных средств банком, поэтому тоже не стремятся обращаться к банковским услугам, даже если и имеют свободные денежные средства.

Банковская деятельность в Российской Федерации принадлежит к числу максимально контролируемых. Данное положение объясняется тем, что банковская система в экономике играет значимую роль. Система банковского регулирования и надзора постоянно реформируется и совершенствуется. Основные цели, функции и методы этой системы должны соответствовать адекватному положению в динамике общеэкономического и общественного развития России. Методы банковского регулирования и надзора в какой-либо степени могут кардинально меняться в ходе экономического переворота и в промежутки времени устранения его последствий. Это связано с тем, что увеличиваются запросы и требования к их общеэкономическому содержанию и обобщению российской и зарубежной практики их применения [5].

Банковское законодательство занимает особое место в государственном регулировании организаций банковской сферы. Можно утверждать, что банковский сектор, как и любая форма организации предпринимательской деятельности, должен поддерживаться в форме, адекватной действующим экономическим условиям и законодательной базе.

Отличительной особенностью российского банковского законодательства на данный момент является множество многообразных юридических документов.

На сегодняшний день в России существует комплекс общеэкономических отношений в банковской индустрии, который регулируется множественными нормативно-правовыми актами.

Нормативное влияние государства на банковскую систему закреплено в главе X Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». В соответствии со статьей 56 данного закона Банк России является органом законодательного регулирования и надзора [6]. Центральный банк РФ выполняет регулирование и постоянное наблюдение за соблюдением кредитными организациями банковского законодательства.

Как известно, в последние годы в России велась инициативная работа по приведению банковского законодательства РФ в соответствие с мировыми нормами в банковской сфере. Но, несмотря на все старания, многие проблемы законодательного обеспечения развития банковского сектора российской экономики в данный момент остаются нерешенными.

На данный момент примером пробела в банковском законодательстве является недостаток в Российской Федерации норм регулирования эмиссии кредитных карт и операций по ним. Большая часть решений данного вопроса регулируется смежными нормативными актами, а специфические вопросы регулирования эмиссии кредитных карт и операций с ними банки осуществляют в соответствии с собственными внутренними правилами.

По мнению экономиста Сатаева Р. М., который считает, что «отсутствие федерального закона, регулирующего операции по кредитным картам, в некоторой степени сдерживает распространение кредитных карт среди населения, так как до сих пор к кредитным картам некоторые слои населения относятся со значительной долей настороженности» [7].

Отсюда вытекает еще большее снижение количества и объема кредитования банками физических и юридических лиц.

Также необходим надзор за выполнением нормативного регулирования коллекторской деятельности в Российской Федерации. Даже после принятия Федерального закона от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» остается вопрос о его должном исполнении данными организациями и о том, какой государственный орган будет контролировать его соответствующее исполнение. Целью данного надзора должно стать усиление гарантий прав клиентов кредитных организаций и построение эффективной системы мер по борьбе с недобросовестными взыскателями.

Также к ключевым факторам сокращения объемов кредитования можно отнести:

- отрицательные ожидания экономических агентов относительно будущих экономических и инвестиционных перспектив в России;
- уменьшение платежеспособности и кредитоспособности как населения, так и предприятий (рост инфляции значительно быстрее, чем номинальные доходы физических и юридических лиц);
- ужесточение условий выдачи кредитов.

Очевидно, что в нестабильных экономических условиях может намечаться прогресс, согласно мнению Моисеевой Р. Ю. и Томилиной А. В., «в банковском секторе будет связано с увеличением активов у крупных кредитных организаций. Согласно итогам 2016 года наблюдалось усиление позиций крупных частных банков – впервые с 2009 года. В 2017 году данная тенденция продолжилась прежде всего за счет активизации кредитования крупного бизнеса». Таким образом, увеличилась концентрация капитала крупнейших российских банков. Это может отрицательно сказаться на финансовом состоянии небольших региональных банков. По нашему мнению, а также по мнению ведущего экономиста Воротиловой О. А., «геополитическая обстановка, сложившаяся на данный момент, вполне способна придать ускорение и связанному с кредитованием рынку внутрисоссийских аккредитивов, что впоследствии может привести к

дополнительному росту активов крупнейших банков, в то время как доля банков с иностранным капиталом будет снижаться и в дальнейшем, в том числе и вследствие продажи бизнеса» [8].

Также хотелось бы отметить, что «у большого количество крупных банков в РФ сегодня имеется негативный прогноз по рейтингу, они также столкнулись с рядом проблем, среди которых западные санкции, снижение экономического роста и политика Центрального банка РФ по отзыву лицензий» [3]. Уже сейчас у отдельных крупных банков доля крупных кредитных рисков в активах составляет свыше 30%, тогда как у сектора в целом он находится на уровне 25-26%, что не говорит о его благоприятном положении, а также свидетельствует о том, что в банковской системе Российской Федерации достаточно высокий уровень кредитных рисков. Одним из способов сглаживания сложившейся негативной ситуации многие банковские аналитики видели в массовом рефинансировании крупных долгов, но это и послужило фактором еще большего роста концентрации кредитных рисков в банковской системе. Усугубилось это еще и тем обстоятельством, что часть банков по активам показывала в 2016 году существенный рост кредитов юридическим лицам, при этом формально относясь к кредитоспособности данной группы клиентов. В такой ситуации ЦБ РФ вынужден был действовать активно, т. е. отзывать лицензии у большего круга банковских учреждений, и в основном эта санкция касалась вновь возникающих проблемных банков. К сожалению, данные меры ЦБ РФ не способны в полной мере устранить существующие угрозы, т. к. возникновение проблем в банковском секторе является следствием возникновения общеэкономических проблем. Задача снижения нарастающих кредитных рисков лежит в основном в плоскостях макроэкономики и государственной политики в целом. Необходимо обеспечить поддержание финансовой стабильности, бесперебойность расчётов между различными хозяйствующими субъектами и направлениями инвестиций на развитие реального сектора экономики [9].

Рассмотрим ситуацию, которая сложилась в банковском секторе Республики Мордовия. На сегодняшний день формирование банковского сектора на территории Республики Мордовия осуществляется за счет расширения сети структурных подразделений кредитных организаций, то есть с помощью открытия дополнительных офисов, представительств. Все это способствует повышению уровня обеспечения населения банковскими услугами. На данный момент кредитные организации республики предоставляют юридическим и физическим лицам достаточно широкий спектр возможностей в области платежей, кредитного обслуживания и прочих финансовых услуг. На территории Республики Мордовия достаточно развитая система банковского сектора, об этом свидетельствует активная деятельность банков с населением, положительные финансовые результаты кредитных организаций. Сегодня банковская сфера республики достаточно стабильна, но на ней также отразились негативные экономические явления, которые наблюдались в стране.

В Республике Мордовия происходит рост конкуренции на рынке банковских услуг. Рынок банковских услуг представлен следующими организациями:

- региональные – АКБ «Актив Банк» (ПАО), АККСБ «КС Банк» (ПАО), ПАО КБ «МПСБ»;

- московские банки – отделение № 8589 Сбербанка России, ОАО «Возрождение», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «ВТБ», ЗАО «Банк Русский Стандарт», КБ «ЭКСПО-БАНК» (ООО), ЗАО «Русь-Банк»;

- банки с иностранным привлечением капитала – ОАО «ИМПЭКСБАНК», ОАО «УРСА Банк»;

- региональные банки других регионов – АКБ «АК БАРС» Банк, ЗАО «ФОРУС Банк».

В Республике Мордовия осуществляют свою деятельность 3 самостоятельно действующие кредитные организации, 4 филиала, 142 дополнительных офиса, 70 операционных касс вне кассового узла, 59 операционных офисов и 8 кредитно-кассовых офисов [10].

Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия по состоянию на 1 января текущего года представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия за 2006–2018 гг.

Год	Количество кредитных организаций РМ	Количество филиалов в регионе		
		Всего	КО, головная организация которых находится в РМ	КО, головная организация которых находится в другом регионе
2006	4	18	6	12
2008	4	15	6	9
2010	4	11	1	10
2012	4	9	1	8
2015	4	6	1	5
2018	3	3	0	3

Динамические изменения количества кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия за 2006–2018 гг. представлены на рис. 1.

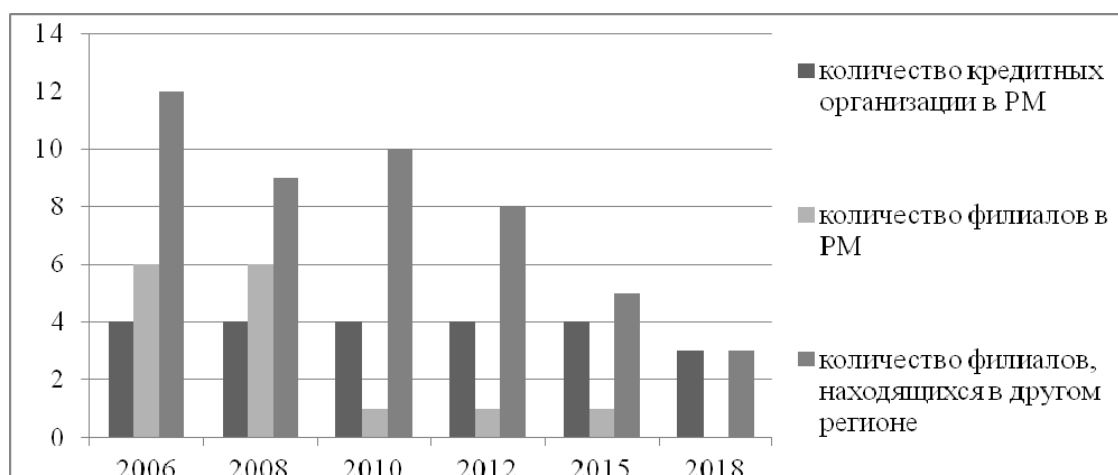


Рис. 1. Динамические изменения количества кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия за 2006–2018 гг.

По данным, представленным на рис. 1, можно отметить изменения в институциональной структуре банковской системы субъекта РФ, согласно которой, по нашему мнению, а также по мнению ведущего финансиста Любовцевой Е. Г., «наблюдается устойчивая тенденция снижения числа филиалов кредитных организаций. Это объясняется политикой их головных офисов по переводу филиалов в статус операционных или кредитно-кассовых офисов в целях оптимизации расходов. За рассматриваемый период наблюдаем значительное понижение количества кредитных организаций и их структурных подразделений в республике за счет роста дополнительных, операционных и кредитно-кассовых офисов» [8].

Сегодня банковская сфера республики достаточно устойчива. Все кредитные организации имеют капитал свыше 300 млн руб., в силу того что они активно работают с населением и предприятиями. Но в настоящее время сложилась такая ситуация, что банковская система Республики Мордовия не имеет долгосрочных кредитных ресурсов, которые могли бы в полном объеме обеспечить финансирование реального сектора экономики, нет возможности предоставлять полный спектр банковских услуг высокого качества, удовле-

творяющий общественность. Данные обстоятельства могут стать препятствием для экономического роста республики.

Банки могут эффективно действовать как на рынке внутри страны, так и за ее пределами, только в том случае, если «банковский капитал позволит банкам увеличивать собственные средства и активы, осваивать новые рынки, расширять спектр предоставляемых услуг. Во всяком случае банковская система будет более надежно защищать экономические интересы всех субъектов, у нее повысится конкурентоспособность на рынке банковских услуг как внутри региона, так и в пределах государства».

В результате проведенного исследования банковской системы в Республике Мордовия можно сделать вывод о том, что участие банковского капитала в финансировании реального сектора экономики остается умеренным. Такая точка зрения обусловлена неэффективностью перераспределительных функций финансового рынка региона, так как потребности производства Республики Мордовия выходят за пределы возможностей ее банковского сектора в финансировании долгосрочных инвестиционных проектов. Однако следует отметить, что процессы, происходящие в банковском секторе республики, указывают на возрастающую роль банковских услуг в деятельности республики и расширение спектра оказываемых услуг.

Темпы роста в условиях экономического кризиса отчасти уменьшились, но тем не менее остаются стабильными. Банковский сектор пока не так активно принимает участие в экономическом развитии как страны, так и отдельных регионов, которое характерно для государств с хорошо развитой рыночной экономикой.

Противостоять этому процессу крайне сложно, т. к. возникновение проблем в банковском секторе является проекцией нарастания общеэкономических проблем. Но в качестве возможных мер противостояния ЦБ РФ может:

- повышать требования к достаточности капитала банков;
- поддерживать банковский сектор посредством предоставления денежных ресурсов;
- особым образом контролировать риски группы крупнейших системных и значимых банков.

К сожалению, данные меры не способны в полной мере ликвидировать имеющиеся угрозы. Так, повышение требований к достаточности капитала ограничивает рентабельность банков, а значит возможность наращивания капитала за счет капитализации прибыли, а 2-3% дополнительных достаточности капитала не способны существенно повлиять на устойчивость банков. В итоге это будет способствовать еще большему замедлению роста банковской системы и возвращению на «траекторию» частоты отзыва лицензий 90-х годов [4, 9].

Следовательно, в качестве дополнительных мер по устранению наметившихся отрицательных явлений можно предложить:

- укрепление в банках систем риск-менеджмента;
- системный анализ текущей рыночной ситуации в онлайн-режиме;
- поддержку системы страхования вкладов.

Данные направления пути решения существующих проблем в современных условиях позволят продержаться крупнейшим игрокам банковской системы и сохранить свою устойчивость.

В заключение необходимо отметить, что системообразующим звеном в формировании и регулировании банковской системы нашей страны является Центральный банк Российской Федерации, одной из основных задач которого на данном этапе развития экономики остается обеспечение финансовой стабильности экономики страны, обеспечение условий для финансирования экономики со стороны субъектов банковской системы, в целях недопущения резкого падения уровня и качества жизни населения, сохранения приемлемого уровня социально-экономической устойчивости общества.

Список литературы

1. Агеева Н. А. Основы банковского дела : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2014. – 498 с.
2. Панфилов М. А. Взаимодействие власти и бизнеса в России: модели и механизмы / М. А. Панфилов, С. Б. Котляров, Е. А. Чичеров // Лучшая научная статья – 2016 : сб. статей победителей IV международного научно-практического конкурса. – 2016. – С. 302-306.
3. Федорова О. А. Об обеспечении устойчивости банковского сектора в условиях санкций и контексте достижения финансовой безопасности / О. А. Федорова, Ю. О. Скорлупина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 16. – С. 57-67.
4. Эзрох Ю. С. Методология оценки конкурентности банковской конкурентной среды России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 14. – С. 29-32.
5. Марданов Р. Х. Опыт применения финансово-кредитных механизмов в социально-экономическом развитии регионов / Р. Х. Марданов, С. В. Коровин, Л. Н. Габдуллин // Деньги и кредит. – 2012. – № 10. – С. 17-22.
6. Миничкина В. П. Индикативное планирование как механизм выравнивания различий в уровнях социально-экономического развития регионов / В. П. Миничкина, С. С. Артемьева // Регионоведение. – 2011. – № 2. – С. 32-42.
7. Митрохин В. В. Кредитные продукты на основе использования механизмов распределения рисков // Банковское дело. – 2011. – № 2. – С. 61-64.
8. Усоскин В. М. Базель III: влияние на экономический рост (обзор эмпирических исследований) / В. М. Усоскин, В. Ю. Белоусова, М. В. Клинцева // Деньги и кредит. – 2013. – № 9. – С. 32-38.
9. Сергушина Е. С. Современные проблемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Е. С. Сергушина, Е. А. Вечканова, Т. И. Шалунова // Центральный научный вестник. – 2018. – № 6 (47). – С. 60-62.
10. Гнездилова Е. Пути реформирования банковской системы // Банковское право. – 2006. – № 4. – С. 5-6.

A. A. Prokin*

**Prokin Alexander Alexandrovich, teacher
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
aaprokin90@yandex.ru*

E. S. Sergushina*

**Sergushina Elena Sergeevna, teacher
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru*

O. V. Kabanov*

**Kabanov Oleg Vladimirovich, Art. teacher
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
jhostmc@mail.ru*

I. I. Kireev*

**Kireev Ilya Igorevich, student
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru*

A. V. Kochetov*

**Kochetov Alexander Vitalevich, student
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru*

O. V. Neskin*

**Neskin Oleg Valerievich, student
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru*

A. A. Ruzmanov*

**Ruzmanov Andrei Alexandrovich, student
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru*

M. V. Chernyshov*

**Chernyshov Mikhail Viktorovich, student
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru*

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT ANALYSIS OF BANKING SYSTEM SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: banking system, banks, credit organizations, subject, state, analysis.

An analysis is made of the state of the banking system of the Russian Federation, in particular the situation that has developed in the banking sector of the Republic of Mordovia. The authors in this article provide statistical data on the number of operating credit institutions and their branches in the Republic of Mordovia, and also analyze the reasons for the change in their structure. The article examines the problems encountered in the banking sector of the region, provides a number of possible ways to solve them.

*© Прокин А. А., Сергушина Е. С., Кабанов О. В., Киреев И. И.,
Кочетов А. В., Нескин О. В., Ружманов А. А., Чернышов М. В., 2019*

УДК 657

Е. Л. Кулякина*

**Кулякина Елена Леонидовна, ассистент*

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь,

Республика Крым

elena-kulyakina@mail.ru

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Ключевые слова: косвенные затраты, водоснабжающие организации, услуги водоснабжения, автоматизация учета затрат, цифровизация учета.

Рассмотренные в статье проблемно-прикладные вопросы, связанные с организацией и методикой учета косвенных затрат в условиях повсеместного использования цифровых технологий и информационных систем в водоснабжающих организациях, определили актуальность темы и цель исследования.

В условиях нехватки водных ресурсов в Республике Крым поднятые в статье вопросы приобретают актуальный характер, так как, с одной стороны, возрастают требования к контролю за использованием водных ресурсов, а с другой – возникает социально-экономическая составляющая, касающаяся правильности включения затрат в структуру тарифа на услуги водоснабжения населения и промышленных организаций.

Целью исследования является раскрытие вопросов, связанных с методическими аспектами учета и распределения косвенных затрат на услуги водоснабжения по бизнес-процессам.

В качестве методологии исследования были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, индукции, дедукции, сравнения и системного подхода, которые позволили обеспечить обоснованность предложенных в статье рекомендаций и выводов.

Основным результатом проведенного исследования является комплекс предложенных мероприятий, направленных на совершенствование процедур и методических аспектов учета косвенных затрат на услуги водоснабжения, с учетом специфических особенностей автоматизации учётного процесса в разрезе технологических процессов, видов деятельности и базы распределения косвенных расходов, включаемых в структуру экономически обоснованного тарифа.

Предложенные методические подходы к методике группировки затрат по бизнес-процессам, а также созданию системы счетов учета затрат-субсчетов первого, второго и третьего порядка позволят повысить детализацию учета о косвенных затратах и их контроль в процессе их распределения на каждом из этапов технологического процесса оказания соответствующих услуг.

В Республике Крым ресурсоснабжающие организации, предоставляющие услуги населению и юридическим лицам в сфере водоснабжения, в процессе открытия тарифных дел сталкиваются с проблемой формирования обоснованной и полной информации о затратах, формирующих величину тарифа на оказываемые услуги, которая предоставляется Государственному комитету по ценам и тарифам Республики Крым. Поэтому одним из приоритетных направлений для ресурсоснабжающих организаций в процессе открытия тарифного дела является повышение полноты и достоверности данных учета затрат на услуги водоснабжения посредством идентификации величины данных затрат, а также их проверки на соответствие нормам действующего законодательства.

Рассмотрением вопросов организации и методики учета косвенных затрат занимались такие ученые и экономисты, среди которых следует выделить: Н. И. Чупахину, Г. Б. Иванюхину [1, с. 66-70], Ш. И. Аликбекова, А. Х. Ибрагимову [1, с. 33-35], В. Б. Ивашкевича [3, с. 345], И. Е. Мизиковского [4, с. 25-27], И. Н. Богатую [5, с. 287], М. В. Феськову [6, с. 2-9], Е. Б. Кибиреву [7, с. 89-96], Ч. Хорнгрена, Дж. Фостера, Ш. Датара [8, с. 541], З. О. Иманбаеву [9, с. 158-163], К. Друри [10, с. 613], Р. С. Каплана, Д. П. Нортон [11, с. 71-79], Д. Миддлтона [12, с. 125], А. Апчерча [13, с. 683], К. Шима Джей [14, с. 228], Э. Бриттона, К. Ватерстона [15, с. 301], Л. М. Полковского, С. А. Зайдмана, М. Е. Берковича [16, с. 77], И. В. Бабынина [17, с. 54-58], Л. А. Одинцову [18, с. 101-110].

Проведенный анализ экономической литературы показал, что, с одной стороны, большинство авторов рассматривают теоретико-прикладные вопросы учёта и распределения косвенных затрат на производственных организациях, а с другой – не в полной мере затрагивается раскрытие отраслевых особенностей учёта ресурсоснабжающих организаций и специфических особенностей формирования структуры затрат на услуги водоснабжения и водоотведения. В частности, в условиях цифровизации экономики РФ остаются открытыми вопросы распределения затрат при ведении раздельного учета по видам деятельности, а также вопросы формирования учётно-аналитической информации в автоматизированных системах ведения бухгалтерского и налогового учёта.

В условиях повсеместного применения цифровых технологий и использования современных информационных систем ресурсоснабжающими организациями в сфере водоснабжения и водоотведения Республики Крым возрастают требования к формированию учётно-аналитической информации и процедурам автоматизации учёта, а именно:

- соответствие утвержденной учётной политики с процедурами обработки учётно-аналитических механизмов формирования и отображения данных о затратах в автоматизированных системах ведения учёта;
- возможность ведения раздельного учёта по видам деятельности и отдельно взятым услугам (центрам ответственности, бизнес-процессам);
- комплексная автоматизация процесса учета затрат на всех стадиях технологического процесса, формирующего производственную составляющую и необходимую валовую выручку (далее – НВВ) ресурсоснабжающих организаций в соответствии с утвержденными отраслевыми нормами и нормативами;
- автоматизация процесса расчета нормативной и плановой себестоимости предоставляемых населению и юридическим лицам услуг по водоснабжению, в том числе исчисление величины тарифа [19, с. 83];
- формирование достоверной информации посредством создания комплексной учетно-автоматизированной базы данных, в которой найдут свое отображение фактически понесенные затраты, в том числе отклонения от норм их потребления, а также плановые показатели, необходимые для обоснования тарифа;
- возможность использования процедур автоматического распределения затрат на затраты, формирующие и не включаемые в величину тарифа на оказываемые услуги, а также их отнесение на соответствующие счета финансового и управленческого учета согласно утвержденной учётной политике и рабочему плану счетов;
- возможность выгрузки и/или интеграции автоматизированной системы учета с системами оперативного управления организацией по водоснабжению, а также интернет-ресурсами, обязательными для использования ресурсоснабжающими организациями Республики Крым [20, с. 2].

Именно выполнение вышеперечисленных требований и наличие эффективных процедур обработки учетных данных в процессе автоматизации учёта затрат и обуславливают эффективность формирования тарифов на социально значимые объекты для Республики Крым – сферы водоснабжения и водоотведения.

В процессе изучения прикладных аспектов ведения учёта в исследуемых организациях установлено, что большинство ресурсоснабжающих организаций до сих пор находятся в стадии разработки и внедрения в свою практическую деятельность автоматизированных систем учёта, позволяющих осуществлять ведение раздельного учёта, а также распределение косвенных затрат. Данное отставание, на наш взгляд, связано с тем, что организации, оказывающие услуги по водоснабжению, не имеют четко сформированных требований к процедурам автоматизированной обработки учётно-аналитической информации относительно группировки затрат на оказание услуг по основным бизнес-процессам, с последующей их увязкой не к статьям калькуляции, а к процессу формирования затрат по центрам ответственности и технологическим стадиям, на которых формируется структура экономически обоснованного тарифа.

В частности, предлагается в водоснабжающих организациях Республики Крым процесс предоставления услуг по водоснабжению осуществлять по следующим бизнес-процессам:

- основные бизнес-процессы, направленные на непосредственное оказание услуг;
- поддерживающие (обслуживающие) бизнес-процессы, позволяющие содержать и поддерживать основные производственные фонды и прочие объекты инфраструктуры в состоянии, пригодном для дальнейшего их использования. К данным процессам можно отнести формирование затрат на транспортировку воды конечному потребителю;
- управляющие бизнес-процессы, обеспечивающие способность эффективной организации управления и обработки информации по процессам и видам деятельности водоснабжающей организации.

Следует отметить, что косвенные затраты формируются в рамках поддерживающих и управляющих бизнес-процессов (рис. 1).

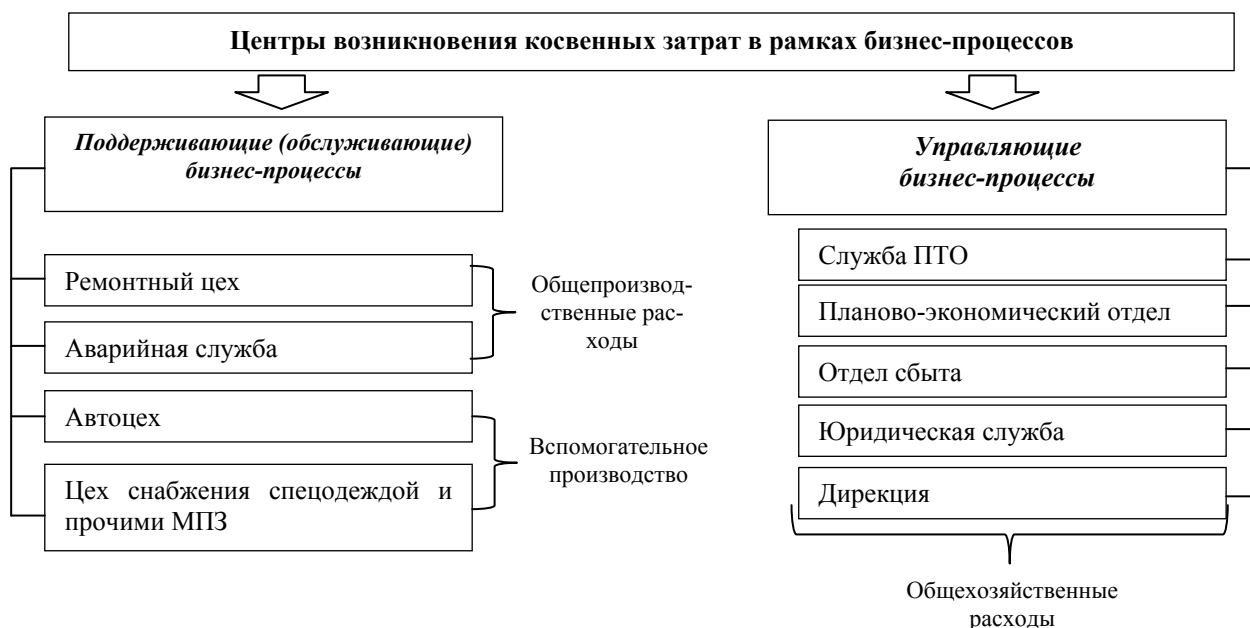


Рис. 1. Центры возникновения косвенных затрат в рамках бизнес-процессов в организациях сферы водоснабжения

Из рис. 1 видно, что:

- к общепроизводственным расходам в организациях водоснабжения относятся затраты ремонтного цеха и аварийной службы, а именно: затраты на текущий и капитальный ремонт технологического оборудования, а также затраты на аварийно-диспетчерское обслуживание;

- затраты вспомогательного производства представлены затратами на содержание и эксплуатацию транспортных средств, а также затратами на содержание и обслуживание цеха по снабжению спецодеждой и прочими МПЗ;

- общехозяйственные расходы включают в себя все расходы, связанные с управлением водоснабжающей организации, не связанные с оказанием услуг водоснабжения (расходы на содержание управленческого персонала организации, расходы по охране объектов и территорий, расходы на оплату работ и услуг, выполняемых сторонними организациями).

В целях дальнейшего повышения аналитичности учета косвенных затрат в условиях его автоматизации предлагается ввести в рабочий план счетов следующие субсчета первого, второго и третьего порядка (табл. 1).

Таблица 1

Рекомендуемые счета синтетического и аналитического учета затрат на услуги водоснабжения в автоматизированной системе учета

№ п/п	Синтетический счет учета косвенных затрат	Субсчет			Итоговый вид счета, выводимый в проводках
		первого порядка	второго порядка	третьего порядка	
		Наименование бизнес-процесса	Центр (место возникновения затрат)	Вид затрат	
1.	Счет 25 «Общепроизводственные расходы»	1 – «Процесс ремонта технологического оборудования»	1 – «Ремонтный цех»	1 – «Затраты на текущий ремонт оборудования»	25.1.1.1
				2 – «Затраты на капитальный ремонт оборудования»	25.1.1.2
		2 – «Процесс проведения аварийных работ»	1 – «Аварийная служба»	1 – «Затраты на диагностику»	25.2.1.1
				2 – «Затраты на аварийное обслуживание»	25.2.1.2
2.	Счет 23 «Вспомогательное производство»	1 – «Процесс осуществления авто-транспортных услуг»	1 – «Автоцех»	1 – «Затраты на содержание ТС»	23.1.1.1
				2 – «Затраты, связанные с эксплуатацией ТС»	23.1.1.2
		2 – «Процесс снабжения спецодеждой и прочими МПЗ»	1 – «Цех снабжения спецодеждой и прочими МПЗ»	1 – «Затраты на приобретение спецодежды»	23.2.1.1
				2 – «Затраты на приобретение прочих МПЗ»	23.2.1.2
3.	Счет 26 «Общехозяйственные расходы»	1 – «Процесс планирования»	1 – «Служба ПТО»	1 – «Учет затрат процесса планирования»	26.1.1.1
			2 – «Планово-экономический отдел»		26.1.2.1
		2 – «Процесс управления персоналом»	2 – «Планово-экономический отдел»	2 – «Учет затрат процесса управления персоналом»	26.2.2.2
			3 – Дирекция		
		3 – «Процесс реализации услуг»	4 – Отдел сбыта	3 – «Учет затрат процесса реализации услуг водоснабжения»	26.3.4.3
		4 – «Процесс юридического контроля»	5 – Юридическая служба	4 – «Учет затрат процесса юридического контроля»	26.4.5.4.

Предложенный в табл. 1 подход к формированию системы учета затрат в организациях сферы водоснабжения позволит учитывать затраты в разрезе принадлежности к бизнес-процессу, месту (центру возникновения), а также технологическим особенностям формирования структуры тарифа на оказываемые услуги. Следует отметить, что перечень и аналитический разрез затрат может быть расширен в зависимости от специфики и применяемой методики их учета в конкретной водоснабжающей организации.

При распределении косвенных затрат водоснабжающих организаций возникает объективная необходимость в дальнейшем их распределении, а именно в выборе базы распределения, то есть показателя, на единицу которого устанавливается норматив распределения затрат.

Основываясь на предложенном подходе к организации учета (рис. 1, табл. 1) для повышения аналитичности учёта затрат, включаемых в структуру тарифа на услуги водоснабжения населения Республики Крым, предлагаем использовать следующие базы распределения:

1) количество осуществленных текущих и капитальных ремонтов – для затрат на текущий и капитальный ремонт оборудования;

2) трудоемкость (человеко-часы) на проведение диагностики и ликвидацию аварийных ситуаций – для затрат на диагностику и аварийное обслуживание;

3) пробег автотранспортных средств – для затрат на содержание и эксплуатацию транспортных средств;

4) стоимость списанной спецодежды и прочих МПЗ по видам оказываемых услуг, связанных с основным видом деятельности – для затрат на приобретение спецодежды и прочих МПЗ;

5) количество потребленных ресурсов (питьевой и технической воды) в кубических метрах за отчетный период – для всех общехозяйственных расходов.

Предложенный подход к учету и распределению учета косвенных затрат на услуги водоснабжения и порядка их распределения можно использовать в процессе автоматизации учёта лишь при следующих условиях, а именно:

- для установления порядка распределения косвенных затрат необходимо предусмотреть возможность использования аналитического признака – выполнение работ, услуг водоснабжения заказчиком. Данный признак позволит вести аналитический учёт в процессе списания затрат и при выборе метода распределения косвенных расходов;

- предусмотреть возможность выбора метода распределения косвенных расходов посредством возможных методов их распределения, закрепленных в учётной политике организации.

Таким образом, предложенный подход к группировке и распределению косвенных затрат по бизнес-процессам в ресурсоснабжающих организациях, предоставляющих услуги в сфере водоснабжения, а также к организации процесса построения системы аналитического учёта затрат, при условии автоматизации бухгалтерского учета и формировании экономически обоснованного тарифа, позволит осуществлять контроль и оценку величины понесенных затрат на каждом из этапов технологического процесса оказания услуги.

Список литературы

1. Чупахина Н. И., Иванюхина Г. Б. Многоступенчатая модель распределения косвенных затрат: практические аспекты // Научные ведомости. – 2013. – № 22 (165). – Вып. 28/1. – С. 66-70.

2. Аликбеков Ш. И., Ибрагимова А. Х. Методы распределения косвенных затрат на нефтегазодобывающих предприятиях // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 33-35.

3. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М. : Магистр: Инфа-М, 2015. – 576 с.

4. Мизиковский И. Е. Модели распределения косвенных затрат предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 4. – С. 25-27.
5. Богатая И. Н. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / И. Н. Богатая, Н. Н. Хахонова. – М. : КНОРУС, 2016. – 584 с.
6. Феськова М. В. Методика учета затрат на производство продукции в системе бизнес-процессов и центров ответственности // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – Т. 17. – Вып. 21. – С. 2-9.
7. Кибирева Е. Б. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета // Управление экономическими системами: стратегическое планирование развития региона : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Чита : Изд-во Забайк. гос. ун-та. – 2015. – С. 89-96.
8. Хорнгрен Ч. Управленческий учет : пер. с англ. / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. – СПб. : Питер, 2007. – 1008 с.
9. Imanbaeva Z. O., Kerimbek F. E., Satumbekova K. B. Difference between traditional prime price and functional calculations. Nascent errors at wrong cost of products accounting // Вестник университета Туран. – 2016. – № 3 (71). – С. 158-163.
10. Друри К. Управленческий и производственный учет : учебник : пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 1401 с.
11. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard – Measures then drive Performance. Harvard Business Review. – 1992. – vol. 70. – № 1. – P. 71-79.
12. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений : пер. с англ. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 408 с.
13. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика : пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 952 с.
14. Шим Джей К. Методы управления стоимостью и анализа затрат : пер с англ. / К. Шим Джей, Г. Сигел Джоэл. – М. : Филинь, 2009. – 344 с.
15. Бриттон Э., Ватерстон К. Вводный курс по бухгалтерскому учету, аудиту, анализу. Самоучитель : пер. с англ. И. А. Смирновой. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 328 с.
16. Полковский Л. М. Автоматизация учета на базе персональных ЭВМ / Л. М. Полковский, С. А. Зайдман, М. Е. Беркович. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 192 с.
17. Бабынин И. В. Автоматизация учетно-вычислительных работ. – 2016. – Вып. 2. – 123 с.
18. Колобов А. А. Автоматизированная система управления предприятием : учебник / А. А. Колобов, Л. А. Одинцова, С. В. Смирнов. – М. : Высшая школа, 2012. – 192 с.

E. L. Kulyakina*

**Kulyakina Elena Leonidovna, Assistant*

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea

elena-kulyakina@mail.ru

**APPLIED ASPECTS OF IMPROVING THE ACCOUNTING
OF INDIRECT COSTS
IN RESOURCE SUPPLYING ORGANIZATIONS
OF THE WATER SUPPLY AREA IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

Keywords: indirect costs, water supply organizations, water supply services, automation of cost accounting, digitization of accounting.

The problem-applied issues considered in the article related to the organization and methodology of accounting for indirect costs in the context of the widespread use of digital technologies and information systems in water supply organizations determined the relevance of the topic and the purpose of the study. Given the shortage of water resources in the Republic of Crimea, the issues raised in the article become relevant, since, on the one hand, the re-

quirements for control over the use of water resources increase, and on the other, there is a socio-economic component regarding the correctness of the inclusion of costs in the tariff structure services of water supply of the population and industrial organizations. The purpose of the study is to disclose issues related to the methodological aspects of accounting and the distribution of indirect costs of water supply services by business processes. As a research methodology, general scientific methods of analysis and synthesis, induction, deduction, comparison and a systematic approach were used to ensure the validity of the recommendations and conclusions proposed in the article. The main result of the study is a set of proposed measures aimed at improving the procedures and methodological aspects of taking into account the indirect costs of water services, taking into account the specific features of the automation of the accounting process in the context of technological processes, types of activities and the base of distribution of indirect costs included in the structure of economically sound tariff. The proposed methodological approaches to the method of grouping costs by business processes, as well as creating a system of sub-accounts cost records of the first, second and third order will allow to increase the detail of accounting for indirect costs and their control in the process of their distribution at each stage of the technological process of providing the corresponding services.

© Кулякина Е. Л., 2019

УДК 338.012

Н. А. Медведева*

**Медведева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор
Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия им. Н. В. Верещагина,
г. Вологда*

named35@mail.ru

Е. А. Калининская*

**Калининская Екатерина Александровна, старший преподаватель
Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия им. Н. В. Верещагина,
г. Вологда*

kiselevaea91@mail.ru

КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Ключевые слова: производство овощей, когнитивный анализ, когнитивная карта, внешняя и внутренняя среда.

Исследование влияния факторов на развитие овощеводства в условиях Северо-Запада России обусловлено устойчивой тенденцией сокращения производства овощей и, как следствие, невыполнение требований Доктрины продовольственной безопасности страны от 2010 года о соблюдении рациональных норм потребления продуктов питания, рекомендованных Министерством здравоохранения.

В статье рассматривается алгоритм отбора и оценки влияния факторов внутренней и внешней среды на производство овощей в условиях Северо-Запада на основе когнитивного метода анализа, позволяющего дать качественную характеристику связей слабоструктурированной системы в ретроспективном и перспективном периоде.

Модель функционирования отрасли овощеводства с описанием выявленных логических связей базисных факторов представлена в виде когнитивной карты. Для ее построения использовалось сочетание двух методов: изучение документов и опрос экспертов в области сельского хозяйства. Для выявления базисных факторов модели и связей между ними использовался метод анкетирования, по результатам которого было отобрано 19 показателей. Целевым фактором был выбран показатель увеличения производства овощей на исследуемой территории с целью обеспечения рекомендуемых рациональных норм потребления населения. В качестве управляющих факторов эксперты выбрали эффективную государственную поддержку сельхозтоваропроизводителей, достижение научно-технического прогресса, в том числе внедрение цифровых технологий и возможность оптимизации норм внесения удобрений, применения средств защиты растений.

В ходе исследования было выявлено, что применение инновационных технологий для выращивания овощей в перспективном периоде дает возможность минимизации затрат на удобрения, средства защиты растений и, соответственно, снижения себестоимости овощеводческой продукции. Экономическим эффектом оптимизации затрат является рост уровня рентабельности производства и реализации овощей в современных рыночных условиях и, как следствие, увеличение производства овощной продукции.

Анализ современных тенденций и закономерностей развития отрасли овощеводства на Северо-Западе России характеризуется снижением посевных площадей под овощами, устаревшей материально-технической базой, зависимостью от импортных семян, средств защиты растений, а также дотаций государства. Все это порождает различного рода неблагоприятные тенденции, продление которых весьма нежелательно, так как существенно ограничивает возможности прогнозной экстраполяции. Переход-

ное состояние экономики, вступление России в ВТО и затянувшееся эмбарго сопряжено с отсутствием устойчивых тенденций в отрасли, что делает текущее состояние овощеводства не слишком надежной базой для прогнозирования [1-4].

На производство овощей в условиях Северо-Запада России воздействует ряд сложных и далеко не очевидных политических и экономических связей, затрудняющих выбор факторов, оказывающих существенное влияние на исследуемый объект и построение прогнозов на долгосрочный период с помощью статистических (классических) методов прогнозирования [5].

В связи с этим концептуальная модель функционирования отрасли овощеводства строится с использованием когнитивного метода, предложенного Р. Аксельродом. Данный метод имеет ряд преимуществ по сравнению с другими методами:

- является одним из эффективных подходов к исследованию слабоструктурированных систем и процессов;
- выделяется среди остальных видов моделирования своей открытостью для специалистов и экспертов различных областей науки;
- дает возможность исследования проблемной ситуации в условиях быстрой изменчивости происходящих в ситуации процессов и явлений.

Когнитивная структуризация предмета исследования – это выявление будущих целевых и нежелательных состояний объекта управления и наиболее существенных (базисных) факторов управления внешней среды, влияющих на переход объекта в эти состояния, а также установление на качественном уровне причинно-следственных связей между ними, с учетом взаимовлияния их друг на друга [6].

В соответствии с когнитивным методом анализа овощеводство является открытой экономической системой, деятельность которой описывается множеством связанных показателей. Графическим изображением существенных взаимосвязей между базисными факторами функционирования отрасли является когнитивная карта. Она отражает субъективные представления эксперта (или группы экспертов) о законах и закономерностях, присущих моделируемой системе.

При построении когнитивной карты «внешняя среда» отрасли овощеводства мы использовали следующую технологическую схему процесса когнитивного моделирования:

- сбор статистической и экспертной информации о производстве овощей;
- определение факторов, описывающих исследуемую ситуацию;
- структуризация факторов: выявление управляемых и целевых;
- попарно сравнение факторов и установление причинно-следственных связей между ними (направление и знак дуги между вершинами-характеристиками) в ретроспективном периоде;
- определение знака обратной связи в перспективном периоде.

В качестве экспертов выступили руководители предприятий, занимающихся выращиванием овощей открытого грунта в Республике Карелия, Республике Коми, Калининградской, Новгородской, Архангельской, Вологодской, Ленинградской, Мурманской и Псковской областях, а также специалисты Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области, ученые экономисты, занимающиеся исследованиями в области сельского хозяйства.

Опрос экспертов был проведен с помощью анкетирования. Анкеты были разосланы в 30 крупнейших предприятий овощеводства Северо-Запада, 10 экземпляров в Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области и ученым экономистам. Ответы получены от 37 респондентов. Предприятий, руководители которых не возвратили заполненные анкеты, всего три, и они имеют различные уровни эффективности производственно-хозяйственной деятельности и организационно-правовые формы, поэтому мы можем считать отбор респондентов случайным, а проведенное анкетное обследование – выборочным.

На основе расчётов можно утверждать, что выборка репрезентативна, так как отклонение объема производства овощей сельскохозяйственными предприятиями по выборочной совокупности от уровня валового сбора овощей генеральной совокупности составляет -3% , что не выходит за пределы $\pm 5\%$.

Минимальный объем выборки, при котором с вероятностью 0,95 результаты будут достоверны и для генеральной совокупности, составляет 36-37 предприятий.

Таким образом, репрезентативность полученных данных на основе анкетирования экспертов является достоверным с вероятностью 95% и может служить основой для построения выводов по всему Северо-Западному региону.

По мнению экспертов, в качестве базисных факторов были отобраны следующие показатели:

1. Оптимизация норм внесения и применения средств защиты растений V1.
2. Химический состав почв V2.
3. Объем (потребность) в удобрениях V3.
4. Затраты на приобретение удобрений, средств защиты растений и семена V4.
5. Затраты на производство продукции V5.
6. Себестоимость единицы продукции V6.
7. Стоимость основных производственных фондов V7.
8. Оборотные средства предприятий V8.
9. Интенсивные технологии V9.
10. Выручка от реализации овощей V10.
11. Прибыль от реализации продукции V11.
12. Чистая прибыль предприятий V12.
13. Трудовые ресурсы V13.
14. Цены на ресурсы, в том числе на удобрения, средства защиты растений и семена V14.
15. Достижения НТП, в том числе цифровые технологии V15.
16. Внешние обязательства предприятий овощеводства V16.
17. Цены реализации готовой продукции V17.
18. Импорт овощной продукции V18.
19. Государственная поддержка V19.

Все перечисленные факторы можно объединить в две большие группы: факторы внешней среды и внутренней среды. К факторам внутренней среды относятся показатели, оказывающие влияние на производство овощей внутри предприятия, такие как: затраты, прибыль, трудовые ресурсы и т. д.; к факторам внешней среды относятся: импорт продукции, государственная поддержка, цены на ресурсы и другие [7, 8].

Целевым фактором является увеличение производства овощей на территории Северо-Запада России с целью обеспечения рекомендуемых рациональных норм потребления населения.

Управляющими факторами являются:

- эффективная государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей;
- достижение научно-технического прогресса, в том числе внедрение цифровых технологий;
- возможность оптимизации норм внесения удобрений, применения средств защиты растений [9-11].

Для построения когнитивных карт используют различные методы:

- Эксперты строят когнитивные карты на основе изучения документов.
- Построение когнитивной карты на основе опроса группы экспертов, имеющих возможность оценивать причинно-следственные связи.
- Когнитивную карту строит само лицо, принимающее решения на основе своих представлений и знаний без привлечения справочных материалов экспертов.
- Построение когнитивных карт на основе открытых выборочных опросов [12].

Каждый из перечисленных методов имеет свои достоинства и недостатки. В нашем исследовании когнитивная карта построена на основе сочетания перечисленных методов: изучение документов и опроса экспертов в области сельского хозяйства.

При ее построении эксперты отвечали на следующие вопросы:

1. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на производство овощей?
2. Какие показатели можно отнести к управляющим факторам?
3. Определите причинно-следственную связь между отдельными факторами с указанием причины и следствия?
4. Оценить изменение результата под воздействием причины и степень этого влияния?

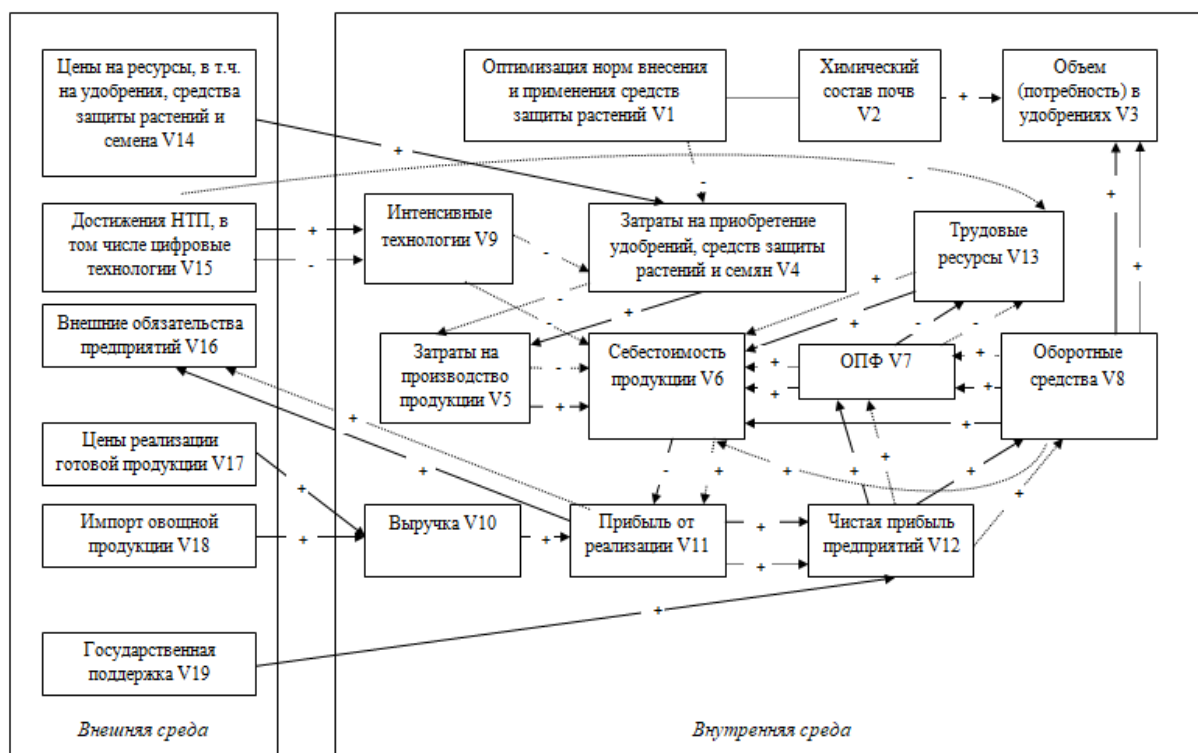


Рис. 1. Когнитивная карта логических связей базисных факторов системы «внешняя среда овощеводства – внутренняя среда»

На карте показаны две подсистемы: «внешняя среда» отрасли овощеводства, «внутренняя среда» (рис. 1). Их базисные факторы (вершины графа) отражаются кружками, существенные причинно-следственные связи между факторами (дуги, связывающие вершины) – линиями со стрелками. Стрелки, дуги, изображенные в виде сплошных линий со стрелками на конце, характеризуют наличие или отсутствие связи между факторами в ретроспективном периоде деятельности предприятий овощеводства ($-T \leq t \leq 0$). Стрелки и дуги, показанные пунктирными линиями, отражают изменения, происходящие в деятельности предприятий при переходе от ретроспективного к перспективному периоду и по годам перспективного (прогнозного) периода ($0 \leq t \leq +T$). Первоначально анализу подвергаются связи между вершинами графа, отраженные сплошными линиями.

Одним из важных показателей внешней среды являются цены на ресурсы, в первую очередь на удобрения, средства защиты растений и семена (вершина 14). Чем выше стоимость единицы данных ресурсов, тем больше (при прочих равных условиях) размер затрат предприятий овощеводства на приобретение необходимого количества удобрений, средств защиты растений и семян: вершины 14 и 4 связаны между собой дугой со знаком «+». Затраты на данные виды ресурсов составляют более 30% себестоимости производимой овощной продукции, поэтому их рост приводит к увеличению

общего размера затрат на производство продукции: связь между вершинами 4, 5 положительная ($4 \overline{+} 5$). В свою очередь, увеличение производственных затрат предприятий овощеводства вызывает рост себестоимости выращиваемой продукции: на карте инцидентная вершинам 5, 6 стрелка сопровождается знаком «+». Следствием роста себестоимости производимой продукции и, соответственно, реализуемой продукции является уменьшение размера прибыли от реализации продукции: вершина 6,11 соединены стрелкой со знаком «-». Уменьшение величины прибыли от реализации продукции оказывает усиливающее влияние на снижение размера чистой прибыли и внешних обязательств предприятий овощеводства: связь между данными стоимостными категориями положительна. На карте она изображается под графом $11 \overline{+} 12, 16$ [13-14].

Подграф $12 \overline{+} 7, 8$ показывает связь чистой прибыли предприятий овощеводства с размером их материальных ресурсов: увеличение чистой прибыли способствует росту стоимости основных производственных фондов и оборотных средств предприятий.

Оборотные средства предприятий овощеводства состоят из нескольких элементов: материально-производственные и производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетных счетах, дебиторская задолженность клиентов и т. д. Поскольку затраты на производство продукции постоянно растут, необходимо искать резервы снижения себестоимости продукции за счет увеличения урожайности овощей либо за счет увеличения посевных площадей. В результате увеличивается потребность во всех видах ресурсов и, в первую очередь, в удобрениях и подкормках: вершины 3,8 связаны дугой со знаком «+».

Затраты на приобретение материально-производственных запасов (сырья и материалов) включаются в себестоимость производимой продукции, поэтому на когнитивной карте вершины 6, 8 связаны положительно направленной стрелкой.

Увеличение стоимости основных производственных фондов предприятий, возникающее за счет финансирования из средств чистой прибыли ($12 \overline{+} 7$), приводит к увеличению сумм амортизационных отчислений, включаемых в состав себестоимости продукции: стрелка инцидентная вершинам 7, изображена на карте со знаком «+».

Техническое перевооружение предприятия – вложение средств чистой прибыли в приобретение более совершенных основных производственных фондов ведет к автоматизации ручного человеческого труда и, как следствие, сокращению численности работающих: вершины 7, 13 связаны стрелкой со знаком «-».

Цены на реализуемую продукцию складываются на рынке в условиях сводной конкуренции. Очевидно, что увеличение цены реализации овощной продукции приводит к увеличению выручки предприятий данной отрасли, при прочих неизменных условиях – прибыли от реализации и чистой прибыли организаций. На когнитивной карте взаимосвязь этих базисных факторов деятельности предприятий овощеводства изображена в виде простой стрелки $17 \overline{+} 10 \overline{+} 11 \overline{+} 12$.

Чистая прибыль предприятий сельского хозяйства зависит и от государственной поддержки. В различных регионах размер субсидий в расчете на 1 га посевной площади или на компенсацию тех или иных затрат варьируется в зависимости от приоритетности отрасли, ее общей тенденции развития и т. д. В условиях Северо-Запада производство овощей на 10-20% является дотационным, поэтому связь чистой прибыли и государственной поддержки – графы 19, 12 связаны стрелкой со знаком «+».

Импорт овощной продукции создает сильную конкуренцию в данном сегменте рынка для отечественных сельхозтоваропроизводителей. Рост предложения приводит к снижению цены реализации овощей, а следовательно, к снижению выручки от реализации, делая отрасль убыточным для российских производителей. Связь графа 18 с графом 10 представлена на карте со знаком «-» [15-16].

В современных условиях при определении факторов внешней среды нельзя оставить без внимания достижения научно-технического прогресса и в том числе цифровые технологии, применяемые в овощеводстве. Они направлены в первую очередь на создание, диспетчеризацию и агрегацию потоков данных для создания сквозных цепочек от произ-

водства овощей до их потребления с глубокой интеграцией в смежные отрасли цифровой экономики как инструмент повышения производительности труда в сельском хозяйстве и максимизации прибыли предприятий отрасли. Достижения НТП отмечены на когнитивной карте графом 15 и оказывают прямое воздействие на интенсивные технологии, применяемые на предприятиях овощеводства (15⁺9), которые в свою очередь снижают затраты на приобретение удобрений, средств защиты растений и семян (9⁻4) [17, 18].

Таким образом, сплошные линии когнитивной карты показывают логические связи базисных факторов внешней среды предприятий овощеводства (цены на ресурсы и цены реализации готовой продукции, внешние обязательства, государственная поддержка, достижения НТП) с базисными факторами их внутренней деятельности (производственные затраты, ресурсы, себестоимость, выручка, прибыль), существовавшие в ретроспективном периоде.

В перспективном периоде выявленные связи сохраняются, однако учитывается возможность минимизации затрат на приобретение основных видов ресурсов – удобрений, средств защиты растений за счет применения интенсивных технологий.

Снижение стоимости схем защиты и питания растений приводит к уменьшению затрат предприятий овощеводства на производство всех видов продукции: блок вершин (2, 3) соединен с вершиной 4 стрелкой со знаком «-». Следовательно, в вершину 4 входит две дуги: одна, идущая от вершины 14 и символизирующая ретроспективный период, – со знаком «+», вторая, идущая от вершин (2, 3) и обозначающая перспективный период, – со знаком «-». Это означает, что в каждом году перспективного периода усиливающее влияние роста цен на размер затрат на производство продукции ослабляется путем минимизации стоимости схем питания и защиты растений.

Достижение НТП и интенсивные технологии в перспективном периоде дают возможность снизить себестоимость единицы продукции за счет снижения трудовых и материальных затрат. Граф 9 связан пунктирной линией на карте с графами 6,13 со знаком «-» и 15 связан с 13 стрелкой со знаком «-».

Снижение производственных затрат в перспективном периоде приводит к уменьшению себестоимости единицы овощной продукции: инцидентны вершины 5, 6 соединены пунктирной дугой со знаком «-». Следствием снижения себестоимости производимой продукции является увеличение величины прибыли от реализации продукции (при прочих равных условиях), что приводит к росту размера чистой прибыли и внешних обязательств предприятий, связь между данными стоимостными категориями положительна. На карте он изображается подграфом 6⁺11, 12. Далее, как видно на когнитивной карте, связи между вершинами 3, 7, 8, 12, 13 в перспективном периоде деятельности предприятий имеют то же направление и характер, что и в ретроспективном. Следовательно, оптимизация схем питания и защиты растений позволяет увеличивать чистую прибыль предприятий овощеводства. Это способствует увеличению стоимости основных и оборотных средств, росту уровня автоматизации ручного труда, повышению урожайности и т. д. [19].

Таким образом, пунктирные линии когнитивной карты показывают усиление или ослабление связей между базисными факторами системы «внешняя – внутренняя среда предприятий отрасли овощеводства», возникающих в перспективном периоде их деятельности. Отличительной особенностью данного периода от ретроспективного является возможность минимизации затрат на удобрения и средства защиты растений и, соответственно, снижения себестоимости овощеводческой продукции. Конечным финансовым эффектом оптимизации затрат является увеличение чистой прибыли сельхозтоваропроизводителей, направляемой на поддержание и развитие их деятельности, а значит, увеличение производства овощной продукции.

Список литературы

1. Морозова М. Е. Как познать механизмы ресурсозависимости? Применение метода когнитивного моделирования при исследовании ресурсозависимой экономики / М. Е. Морозова, В. В. Шмат // ЭКО. – 2015. – № 6. – С. 146-159.

2. Thamo T. Climate change impacts and farm-level adaptation: Economic analysis of a mixed cropping-livestock system / T. Thamo, D. Addai, D. J. Pannell, M. J. Robertson, D. T. Thomas, J. M. Young // *Agricultural Systems*. – 2017. – Vol. 150. – P. 99-108.
3. Wolf K. Long-term agricultural experiments inform the development of climate-smart agricultural practices / K. Wolf, I. Herrera, T. P. Tomich, K. Scow // *California agriculture*. – 2017. – Vol. 71. – P. 120-124.
4. Сенотрусова С. В. Тенденции развития рынка овощной продукции России в условиях эмбарго / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свинухов, И. Г. Макарова // *Международный сельскохозяйственный журнал*. – 2018. – № 6 (366). – С. 82-85.
5. Киселёва Е. А. Прогноз развития отрасли овощеводства на Северо-Западе России // *Вопросы региональной экономики*. – 2018. – № 3 (36). – С. 28-34.
6. Чефранова М. А. Когнитивный метод анализа и моделирования кредитного риска как эффективный способ поддержки принятия управленческих решений в коммерческих банках // *Креативная экономика*. – 2011. – № 11. – С. 45-50.
7. Strubbe M. Cognitive mapping of organic vegetable production in Flanders to support farmers strategy design / M. Strubbe, J. Bijttebier, J. Van Meensel, F. Marchand, L. Lauwers // *ISHS ActaHorticultura: International Symposium on Innovation in Integrated and Organic Horticulture (INNOHORT)*. – 2016. – Vol. 1137. – P. 275-282.
8. Kanellopoulos A. A method to select alternative agricultural activities for future-oriented land use studies / A. Kanellopoulos, P. Berentsen, M. K. van Ittersum, A. G. Lansink // *European journal of agronomy*. – 2012. – Vol. 40. – P. 75-85.
9. Preda A. M. Short-Term Evolution and Prospects of the Vegetable Market in the Context of Sustainable Regional Development in Romania. Innovation management and education excellence through vision 2020 // *XI.31st International-Business-Information-Management-Association Conference*. – 2018. – Vol. 1. – P. 5422-5428.
10. Kaciu S. Potential of protected vegetable production in Kosovo and future perspectives / S. Kaciu, I. Babaj, S. Aliu, I. Demaj // *VI Balkan symposium on vegetables and potatoes. ActaHorticulturae*. – 2016. – Vol. 1142. – P. 461-466.
11. Basharat Y. Recent developments in shelf-life extension of fresh-cut fruits and vegetables by application of different edible coatings: A review / Y. Basharat, S.Q. Ovais, K. S. Abhaya // *LWT-Food Science and Technology*. – 2018. – Vol. 89. – P. 198-209.
12. Мальцев В. А. Теория и практика когнитивного моделирования социально-экономических и политических процессов : учебно-методическое пособие / В. А. Мальцев и др. – Н. Новгород : Изд-во ВВАГС. – 2010. – 85 с.
13. Ali A. Advances in postharvest technologies to extend the storage life of minimally processed fruits and vegetables / A. Ali, W. K. Yeoh, C. Formey, M.W. Siddiqui // *Critical Reviews in Food Science and Nutrition*. – 2018. – Vol. 56. – P. 2632-2649.
14. Bournaris T. Efficiency of Vegetables Produced in Glasshouses: The Impact of Data Envelopment Analysis (DEA) in Land Management Decision Making / T. Bournaris, G. Vlontzos, C. Moulogianni // *Land*. – 2019. – Vol. 8.
15. Zbanca A. High value agriculture in the republic of Moldova, comparative analysis and feasibility of investments / A. Zbanca, S. Panuta, V. Morei, G. Baltag // *Scientific papers-series management economic engineering in agriculture and rural development*. – 2017. – Vol. 17. – P. 473-478.
16. Voicu R. Romanian agriculture under the pressure of climate change and other risk factors / R. Voicu, C. V. Radulescu // *Quality-access to success*. – 2018. – Vol. 19. – P. 563-569.
17. Родина Т. Е. Современные направления инновационной деятельности в овощеводстве // *Никоновские чтения*. – 2008. – № 13. – С. 112-114.
18. Басарыгина Е. М. Перспективы цифровизации отрасли тепличного растениеводства / Е. М. Басарыгина, А. В. Шершнева // *АПК России*. – 2018. – № 4. – С. 530-534.
19. Кузьмицкая А. А. Прогнозирование развития отрасли овощеводства в Брянской области / А. А. Кузьмицкая, С. Н. Гришаева // *Известия Оренбургского государственного аграрного университета*. – 2009. – № 1 (21). – С. 136-140.

N.A. Medvedeva*

**Medvedeva Natalia Alexandrovna, Doctor of Economic Sciences, Professor
Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshchagin, Vologda
named35@mail.ru*

E. A. Kalininskaya*

**Kalininskaya Ekaterina Aleksandrovna, Senior Lecturer
Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshchagin, Vologda
kiselevaea91@mail.ru*

COGNITIVE ANALYSIS OF FACTORS DEVELOPMENT VEGETABLE IN THE CONDITIONS OF NORTH-WEST

Keywords: vegetable production, cognitive analysis, cognitive map, external and internal environment.

The study of the influence of factors on the vegetable production development in the North-West of Russia is due to the steady tendency to reduce vegetable production and, as a result, non-compliance with the requirements of the Doctrine of the country's food security from 2010 on compliance with rational food consumption standards recommended by the Ministry of Health. The article discusses the algorithm for selecting and evaluating the influence of factors of internal and external environment on the production of vegetables in the North-West based on the cognitive method of analysis, which allows to give a qualitative characteristic of the links of a weakly structured system in a retrospective and prospective period.

The model of functioning of the vegetable industry with a description of the identified logical links of the basic factors is presented in the form of a cognitive map. For its construction, a combination of two methods was used: the study of documents and a survey of experts in the field of agriculture. To identify the basic factors of the model and the connections between them, the method of questioning was used, according to the results of which 19 indicators were selected. The target factor was chosen as an indicator of an increase in the production of vegetables in the study area in order to ensure the recommended rational consumption rates of the population. Experts have chosen effective state support for agricultural producers, the achievement of scientific and technical progress, including the introduction of digital technologies and the possibility of optimizing fertilizer application rates and the use of plant protection products as controlling factors.

© Медведева Н. А., Калинская Е. А., 2019

ПРЕФЕРЕНЦИИ ТОСЭР КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: налоговые преференции, ТОСЭР, бизнес, налоговая оптимизация, налоговая нагрузка.

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР / ТОР) были созданы с целью увеличения инвестиционной привлекательности различных территорий РФ. Наличие прогрессивной нормативно-правовой базы, в свою очередь, оказывает стимулирующее воздействие на деловую активность хозяйствующих субъектов и, как следствие, увеличение доходной части бюджетов субъектов Федерации, что имеет выражение в повышении уровня экономической самостоятельности и инвестиционной привлекательности последних. Период существования формируемых и функционирующих в РФ территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) насчитывает меньше 10 лет. Требуется всестороннее исследование всех проблем, трудностей и прочих негативных факторов, выявленных на этапе создания первых ТОСЭР, а также выработка комплекса мер по противодействию этим факторам, результатом реализации которых явилась бы отмена временно наложенного моратория на создание таких ТОСЭР. Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях экономической турбулентности, регресса производства и увеличения инфляции хозяйствующим субъектам становится сложнее нести бремя налоговых расходов, они острее чувствуют степень налоговой нагрузки и активно ищут всевозможные пути ее снижения. Целью исследования является предложение комплекса научных и практических мер по использованию схем налоговой оптимизации в критериях ТОСЭР и оценка их воздействия на финансовый итог организации ООО «СТК». В статье раскрывается понятие Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР/ТОР), а также критерии создания и функционирования на территории РФ. Подробно рассмотрены налоговые и неналоговые преференции, предоставляемые резидентам ТОСЭР. Проведен сравнительный анализ налоговых режимов территорий опережающего развития и особых экономических зон с обычным режимом налогообложения организаций. Также была рассчитана налоговая нагрузка организации ООО «СТК», на основании полученных в ходе анализа данных были предложены направления по оптимизации налоговой нагрузки путем регистрации в качестве резидента Территории опережающего социально-экономического развития.

Территория опережающего социально-экономического развития – особые участки, предназначенные для осуществления экономической деятельности, расположенные в РФ. На территории ТОСЭР функционирует упрощенный порядок осуществления административных процедур и уменьшенные размеры налоговых ставок. Правительство РФ утвердило необходимый перечень законодательных норм, координирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленную на извлечение прибыли с целью формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион. Цель создания подобных территорий – стимулировать социально-экономическое развитие регионов с целью повышения уровня благосостояния жителей региона.

Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» является ключевым регулятором работы ТОСЭР.

ТОСЭР образуется на 70 лет, однако, этот период может быть продлен по решению Правительства Российской Федерации на основании предложения уполномоченного федерального органа [2].

Строительство объектов инфраструктуры субсидируется за счет ресурсов федерального бюджета, бюджета региона, муниципального бюджета, на котором расположена ТОСЭР, а также внебюджетных ресурсов.

Законом установлено, что резидентами ТОСЭР признаются индивидуальные предприниматели и организации, зарегистрированные на территории ТОСЭР. При этом они обязаны заключить договор об исполнении деятельности на ТОСЭР. Резидент ТОСЭР должен одновременно соответствовать определенным требованиям (рис. 1).

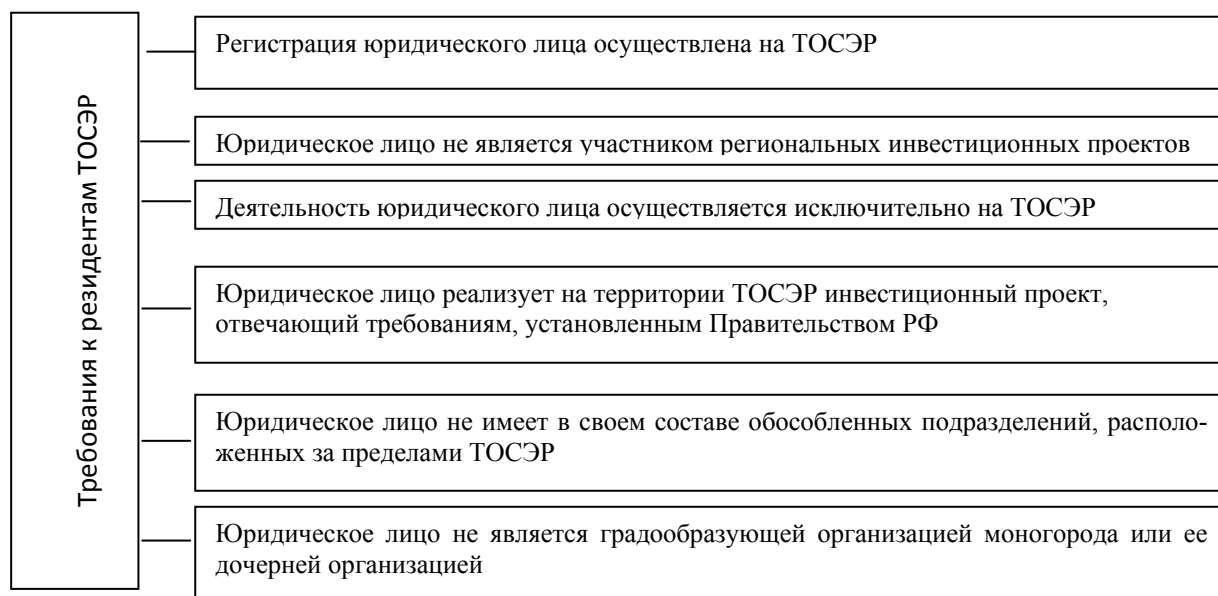


Рис. 1. Требования к резидентам ТОСЭР

Субъект ТОСЭР имеет право на определенный пакет льгот и преференций. Они могут носить как налоговый, так и не налоговый характер. Основным стимулирующим фактором является льготное налогообложение для резидентов. Преференции предоставляются в форме сниженных налоговых ставок и ставок на платежи во внебюджетные фонды. Примером льгот неналогового характера могут являться пониженные ставки на аренду недвижимого имущества, также резиденты имеют первоочередное право подключения к объектам инфраструктуры. Наиболее значимой также видится льгота, касающаяся вопроса квотирования при приеме на работу лиц, не являющихся резидентами РФ. Она состоит в отсутствии квот на подобных работников.

Сводный обзор применяемых налогов и их ставок в разрезе общего режима налогообложения, режима налогообложения резидентов ТОСЭР и резидентов особых экономических зон (далее ОЭЗ) представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Сопоставление налоговых режимов территорий опережающего развития
и особых экономических зон**

Преференции	Обычный режим налогообложения	Территории опережающего развития (ТОСЭР)	Особые экономические зоны (ОЭЗ)
1	2	3	4
Порядок возмещения НДС	стандартный (на основании налоговой декларации, после камеральной проверки)	заявительный (на основании налоговой декларации, до завершения камеральной проверки)	
Налог на прибыль, подлежащий к уплате в федеральный бюджет	3%	1-5 периоды, начиная с налогового периода, в котором получена первая прибыль от деятельности в рамках ТОСЭР – 0%	3%
Налог на прибыль, подлежащий к уплате в бюджет субъекта	17% (может быть снижена до 13,5%)	1-5 периоды, начиная с налогового периода, в котором получена первая прибыль от деятельности в рамках ТОСЭР – не более 5% 6-10 периоды – не менее 10%	1-5 годы – 0% 6-10 годы – 5% до 2055 года – 13,5%
Земельный налог	1,5%	0%	0% в течение 10 лет с момента появления налоговой базы
Налог на имущество	2,2%	0%	0% в течение 10 лет с момента появления налоговой базы
Транспортный налог	8-250 руб.		0 в течение 10 лет с момента появления налоговой базы
Страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации	22% – в 2016–2018 годы 26% – с 2019 года	6,0% в течение 10 лет со дня получения ими статуса резидента (max до 2029 года)	для резидентов, занимающихся технико-внедренческой деятельностью 8% – в 2016-2017 годы 13% – в 2018 году 20% – в 2019 году
Страховые взносы в Фонд социального страхования Российской Федерации	2,9%	1,5% в течение 10 лет со дня получения ими статуса резидента	для резидентов, занимающихся технико-внедренческой деятельностью 2,0% – в 2016-2017 годы 2,9% – с 2018 года

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
Страховые взносы в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования	5,1%	0,1% в течение 10 лет со дня получения ими статуса резидента	для резидентов, занимающихся технико-внедренческой деятельностью 4% – в 2016-2017 годы 5,1% – с 2018 года
Минимальный объем капитальных вложений в инвестиционный проект		50 млн руб. (в т. ч. 5 млн руб. – в течение первого года после получения статуса резидента)	120 млн руб. (за исключением нематериальных активов, в т. ч. 40 млн руб. – в течение первых 3-х лет после получения статуса резидента)
Минимальное количество новых постоянных рабочих мест		30 ед. (в т. ч. 20 ед. – в течение первого года после получения статуса резидента)	
Таможенный режим	Общий	Свободная таможенная зона: НДС на импорт – 0%, ввозные таможенные пошлины – 0%, без применения мер нетарифного регулирования не применяется для моногородов	Свободная таможенная зона: НДС на импорт – 0%, ввозные таможенные пошлины – 0%, без применения мер нетарифного регулирования

Оценка целесообразности регистрации в ТОСЭР с целью оптимизации налоговых платежей и налоговой нагрузки проведена на примере коммерческого предприятия ООО «СТК» (полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «Строй-Техком»).

Основной вид деятельности: строительство жилых и нежилых зданий.

Дополнительные виды деятельности: работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки.

Для комплексной оценки налоговой нагрузки анализируемого предприятия необходимо применить несколько авторских методов, отличие каждого из которых состоит в расчете численности налогов и интегрального показателя, соотносящегося с суммой налога. Министерство финансов Российской Федерации, Е. А. Кирова, М. И. Литвин рассчитывают налоговую нагрузку особым авторским методом. В табл. 2 приведены данные расчета уровня налогового бремени каждым из озвученных выше методов.

Таблица 2

Налоговая нагрузка ООО «СТК» за 2017–2018 гг.

	2017 г.	2018г.	Абсолют.	Относит.
			отклонение 2018/2017	отклонение 2018/2017
Налоговая нагрузка, % (Минфин)	19,0	18,7	-0,3	-1,6
Налоговая нагрузка, % (М. И. Литвин)	72,5	81	+8,5	+11,72
Относительная налоговая нагрузка, % (Е. А. Кирова)	73,7	79,9	+6,2	+8,41

Проведенные расчеты позволили сформировать следующую картину – налоговая нагрузка ООО «СТК» к концу анализируемого периода, т. е. 2018 года, значительно выше нижней границы общепризнанных величин, установленных Минфином для строительных организаций (10,9%), и составляет 18,7%, в связи с чем предприятию показано осуществить комплекс мер налоговой оптимизации.

Налоговая оптимизация – это сокращение объема налоговых обязательств путем осуществления законных действий, включающих в себя использование всех предоставленных действующим законодательством льгот, налоговых освобождений и других приемов и способов в рамках законодательства [4]. Существует несколько общепринятых направлений налоговой оптимизации:

- предприятие имеет возможность понизить налогооблагаемую базу, на основании которой начисляется налог на прибыль. Это достигается посредством переоценки фондов предприятия и их амортизации;

- разрешается применять льготы, предоставляемые местными органами власти с целью стимуляции финансовой работы социально важных объектов бизнеса.

Приоритетные направления оптимизации налоговой нагрузки ООО «СТК» представлены на рис. 2.



Рис. 2. Рекомендации по оптимизации налогообложения в ООО «СТК»

Рассмотрим эти направления подробнее. ООО «СТК» имеет обособленное подразделение, зарегистрированное на острове Сахалин. В 2019 году предприятие планирует приобретение а/м КАМАЗ и его эксплуатацию в условиях агрессивной среды.

Эксплуатация основных средств в экстремальных критериях неизменно отражается на их работоспособности и сроке фактической эксплуатации. В качестве способа приведения в соответствие воздействия агрессивной среды и ускоренной сменности и финансовых характеристик предприятия, законодательно закреплено право организаций проводить ускоренную амортизацию основных средств, попадающих под эти критерии.

Прежде чем воспользоваться правом применения коэффициента ускоренной амортизации ООО «СТК» следует принимать во внимание следующее:

- при воздействии агрессивной среды (в случае ООО «СТК» – природных факторов) нужно ввести прецедент такого воздействия на основные средства;

- агрессивной природной средой для основного средства будут такие природные условия, к эксплуатации в которых основное средство изначально при его изготовлении не предназначалось.

В 2017 году вступил в силу закон Самарской области, устанавливающий льготы резидентам территории опережающего социально-экономического развития «Тольятти».

Для резидентов ТОР на 10 лет «обнуляется» ставка налога на актив организации, созданной и (или) приобретенной не ранее 1 января 2015 года и применяемой в целях реализации инвестиционного проекта в соответствии с соглашением, заключенным с Министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области и администрацией Тольятти. Ставка налога на прибыль, зачисляемого в областной бюджет, понижается до 2% в первые 5 лет и до 10% – на дальнейшие 5 лет.

Налоговым кодексом Российской Федерации предусмотрена отмена взимания налога на прибыль, уходящего в федеральный бюджет, с юридических лиц в течение 5 лет, с момента регистрации организации на территории ТОСЭР.

В течение 5 лет после регистрации юридического лица в качестве резидента территории особого экономического развития налог на прибыль, включенный в бюджет РФ, будет составлять 2%, а в последующие 5 лет – 12%. Заключением Думы Тольятти резиденты ТОР освобождаются от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых для реализации инвестиционных проектов, на срок действия контракта. Для организаций, получивших статус «резидента ТОР» в течение 3 лет со дня создания ТОР, тарифы страховых взносов в муниципальные внебюджетные фонды понижаются до 7,6%.

Наглядно сравнительный анализ налоговых режимов для резидентов ТОСЭР и общего режима налогообложения налоговой нагрузки представлен в рис. 3.

Наименование налога	ТОСЭР	Общая система налогообложения
Налог на прибыль, в т.ч.	0-5%	20%
Федеральный бюджет	0%	2%
Региональный бюджет	5-10%	13,5-18%
Налог на имущество	0%	2,2%
Налог на землю	0%	В среднем 1,5%
Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды	7,6%	30%
(Российская федерация), в т.ч.		
Пенсионный фонд	6%	22%
Фонд социального страхования	1,5%	2,9%
Фонд обязательного медицинского страхования	0,1%	5,1%

Рис. 3. Сравнение ТОСЭР с общим режимом налогообложения

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что налоговая оптимизация, как метод корректировки налогового бремени организаций, представляет собою налоговый механизм, позволяющий на законных основаниях определять приемлемую величину налоговых платежей с целью увеличения финансовых итогов деятельности компании с помощью экономии налоговых затрат. Регистрация субъекта хозяйствования в качестве резидентов ТОСЭР за счет применения налоговых и неналоговых преференций позволяет сэкономить существенные финансовые ресурсы и направлять высвободившиеся средства на развитие собственного производства и финансирование инвестиционных проектов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 07.03.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».
3. Налоговое право России [Электронный ресурс] : учебник / Н. С. Бондарь и др. ; отв. ред. Ю. А. Крохина. – 5-е изд., испр. – М. : НОРМА и др., 2014. – 703 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=469965>.
4. Евстигнеев Е. Н. Налоговый менеджмент и налоговое планирование в России [Электронный ресурс] : монография / Е. Н. Евстигнеев, Н. Г. Викторова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 269 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=427530>.
5. Касьянова Г. Ю. Общества с ограниченной ответственностью : правовой практикум. – М. : АБАК, 2016. – 224 с.
6. Качур О. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для бакалавров. – М. : Кнорус, 2014. – 432 с.
7. Косолапов А. И. Совершенствование специальных налоговых режимов // Налоговая политика и практика. – 2015. – № 9. – С. 15-28.
8. Лермонтов Ю. М. Вопросы законности оптимизации налогообложения // Налоговый вестник. – 2014. – № 10. – С. 163-165.
9. Мазуркевич В. Ю. Исполнение обязанности по уплате налогов: проблемы теории и практики // Финансовое право. – 2013. – № 10. – С. 15-20.
10. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учеб. для вузов по специальности «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт и др., 2013. – 747 с.
11. Перов А. В. Налоги и налогообложение : учебник для бакалавров / А. В. Перов, А. В. Толкушкин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 996 с.
12. Погорелова М. Я. Налоги и налогообложение: теория и практика : учеб. пособие. – РИОР и др., 2013. – 205 с.
13. Рыманов А. Ю. Налоги и налогообложение : учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 330 с.
14. Сахчинская Н. С. Оптимизация налогооблагаемой базы при помощи учетной политики предприятия // Бизнес в законе. – 2013. – № 1. – С. 238-241.
15. Скрипниченко В. А. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2013. – 463 с.
16. Тихонов Д. Н. Налоговое планирование и минимизация налоговых рисков : учеб. пособие для вузов / Д. Н. Тихонов, Л. Г. Липник. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 253 с.
17. Чернявская Н. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие. – Челябинск : Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2014. – 237 с.
18. Филина Ф. Н. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учеб. пособие. – М. : ГроссМедиа ; РОСБУХ, 2015. – 424 с.
19. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>. – Загл. с экрана.
20. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>. – Загл. с экрана.

E. I. Gnatyshina*

**Gnatyshina Elizaveta Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Fr. Tolyatti
ladatol@yandex.ru*

TOSED PREFERENCES AS A METHOD FOR STIMULATING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Keywords: tax preferences, TOSED, business, tax optimization, tax burden.

The territories of advanced socio-economic development (TOSED / TOD) were created in order to increase the investment attractiveness of various territories of the Russian Federation. The presence of a progressive regulatory framework, in turn, has a stimulating effect on the business activity of economic entities and, as a result, an increase in the revenue part of the budgets of the constituent entities of the Federation, which is reflected in increasing the level of economic independence and investment attractiveness of the latter. The period of existence of the territories of advanced socio-economic development (TOSED) formed and functioning in the Russian Federation has less than 10 years. A comprehensive study of all problems, difficulties and other negative factors identified during the creation of the first TOSED is required, as well as the development of a set of measures to counter these factors, the result of which would be the cancellation of a temporarily imposed moratorium on the creation of such TOSED. The relevance of the research topic is that in the conditions of economic turbulence, regression of production and increasing inflation, it becomes more difficult for business entities to bear the burden of tax expenditures, they are more sensitive to the degree of tax burden and are actively looking for various ways to reduce it. The aim of the study is to offer a complex of scientific and practical measures for the use of tax optimization schemes in the criteria of TOSED and an assessment of their impact on the financial result of the organization LLC «STK». The article reveals the concept of the Territory of Advanced Socio-Economic Development (TOSED / TOD), as well as the criteria for the creation and operation in the territory of the Russian Federation. The tax and non-tax preferences granted to residents of TOSED are considered in detail. A comparative analysis of the tax regimes of priority development areas and special economic zones with the usual tax regime of organizations has been carried out. The tax burden of the organization LLC «STK» was also calculated, and on the basis of the data obtained during the analysis, directions were proposed for optimizing the tax burden by registering as a resident of the Territory of Advanced Socio-Economic Development.

© Гнатъшина Е. И., 2019

УДК 657.6.012.16

А. В. Замыцкова*

**Замыцкова Анастасия Валерьевна, магистрант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

zamyckova@list.ru

В. С. Юрина*

**Юрина Владлена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

v.iurina@yandex.ru, vlada_tlt@mail.ru

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТА ВЫПУСКА И ПРОДАЖ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «АБЗ-7» С ЦЕЛЬЮ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: аудит выпуска и реализации готовой продукции, аудиторская проверка, внутренний документ, международные стандарты аудита, готовая продукция, внутрифирменный стандарт аудита.

Спрос на асфальтобетонные смеси основных марок и типов в Самарской области с каждым годом меньше не становится, и именно это стало определяющим фактором при принятии весной 2018 года решения об открытии ООО «Асфальтобетонный завод-7» (ООО «АБЗ-7»). На примере ООО «АБЗ-7» были рассмотрены теоретико-методологические и практические аспекты организации аудита выпуска и продажи готовой продукции, а также возможные направления совершенствования аудита в организациях, основным видом деятельности которых является производство. Так как рассматриваемая организация является вновь зарегистрированной, в данной статье представлен возможный порядок проведения аудиторской проверки организации в разрезе выпуска и продажи готовой продукции, который соответствовал бы всем необходимым принципам и нормам аудиторских проверок в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). На основе построенной методики проведения аудита выпуска и продажи готовой продукции предлагаются возможные направления совершенствования аудиторских проверок. В качестве одного из направлений развития предлагается разработка внутрифирменных стандартов аудита, которые бы основывались на Международных стандартах аудита. Для наглядности предлагается возможная форма внутрифирменного стандарта аудита в разрезе выпуска и реализации готовой продукции. Использование предложенного шаблона внутрифирменного стандарта аудита, по мнению авторов настоящей статьи, позволит аудиторским организациям сделать технологию проведения аудита более рациональной, установить единый подход к проведению аудита, увеличить производительность труда аудиторов, содействовать внедрению научных достижений в сфере аудита путем постоянного совершенствования внутренних документов, регулирующих аудиторскую деятельность организации.

В связи с многочисленными программами по ремонту и строительству автомобильных дорог и дворовых территорий потребность в асфальтобетонной смеси многократно превысила объемы производства в нашем регионе, поэтому было принято решение о создании ООО «АБЗ-7». Общество с ограниченной ответственностью «Асфальтобетонный завод-7» занимается производством асфальтобетонных смесей различных марок и видов, отвечающих всем требованиям к качеству и соответствию к экологическим нормам, что подтверждают сертификаты независимых лабораторий. Так

как организация не соответствует ни одному из критериев, необходимых для проведения ежегодного обязательного аудита, и является молодой организацией, созданной весной 2018 года, то аудит на данном предприятии еще не проводился. Была рассмотрена возможная организация проведения аудита выпуска и продажи готовой продукции данного предприятия.

Основным нормативным актом, регулирующим деятельность аудиторских организаций в Российской Федерации, является Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 года [1].

С 01.01.2018 года были отменены федеральные стандарты аудиторской деятельности (ФСАД), регулирующие деятельность аудиторских организаций ранее, и вступили в действие Международные стандарты аудита (МСА) [4]. Международные стандарты аудиторской деятельности представляют собой единые требования к порядку осуществления аудиторской деятельности и содержат основные принципы и приемы, которым должен следовать аудитор в своей профессиональной деятельности, и являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников.

Помимо МСА, в своей деятельности аудиторские организации пользуются внутрифирменными стандартами аудиторской деятельности, которые представляют собой документы, детализирующие и регламентирующие единые требования к осуществлению оформления аудита. Данные стандарты приняты и утверждены аудиторской организацией с целью обеспечения эффективности практической работы и ее адекватности требованиям правил (стандартов) аудиторской деятельности и внутренним стандартам, разработанным в аккредитованных аудиторских объединениях.

В соответствии с Международными стандартами аудита и внутрифирменными стандартами аудита в процессе аудита учета отгрузки и реализации готовой продукции (работ, услуг) аудитору необходимо проверить:

- заключены ли договоры на поставку готовой продукции и правильность их оформления;
- правильно ли оформлены документы на отгрузку продукции;
- правильно ли оформлены цены на отгруженную продукцию;
- правильно ли установлены отпускные цены с учетом оплаты расходов по доставке продукции от поставщика до покупателя в соответствии с заключенным договором поставки;
- своевременно ли предъявлялись в банк платежные требования-поручения за отгруженную продукцию;
- правильно ли оформлены документы по отпуску продукции, если продукция отпускается непосредственно со склада поставщика;
- правильно ли организован складской учет готовой продукции;
- правильно ли ведется аналитический и синтетический учет отгрузки и реализации продукции (работ, услуг).

Таким образом, для решения данных задач аудиторская проверка в разрезе учета выпуска и продажи готовой продукции включает в себя несколько основных этапов (рис. 1) [6].

Аудит учетной политики организации проводится с целью взвешивания рациональности выбранных способов организации ведения бухгалтерского и налогового учета в части выпуска и реализации готовой продукции, а также определения степени ответственности действующей системы бухгалтерского учета в части выпуска и реализации готовой продукции требованиям действующего законодательства и потребностям управленческого процесса.

Проверка документов означает, что документ изучается в первую очередь с формальной стороны, чтобы установить:

- составлен ли он по утвержденной форме;

- имеет ли все необходимые подписи должностных лиц;
- заполнены ли другие обязательные реквизиты, установленные 402-ФЗ (наименование документа, дата составления, содержание хозяйственной операции, измерители операции в натуральном и денежном выражении) [2];
- нет ли в нем подчисток и неоговоренных исправлений;
- имеются ли надлежаще оформленные приложения, на которые дана ссылка в документе и др.

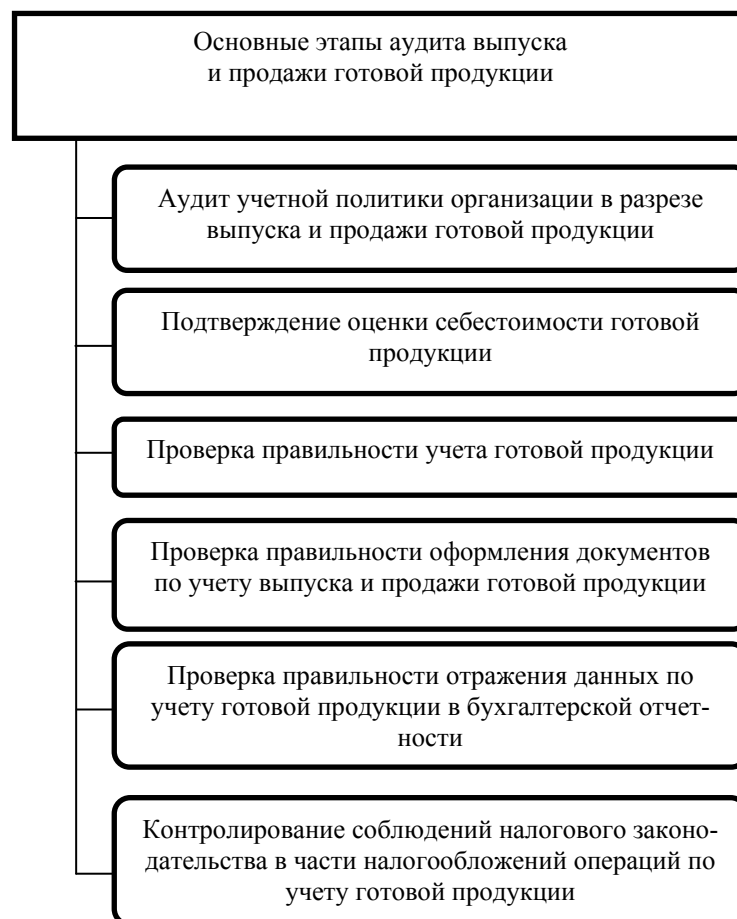


Рис. 1. Этапы аудита выпуска и продажи готовой продукции

При проверке достоверности отражения сумм от продажи продукции сверяются записи в регистрах учета продаж с данными первичных документов (товарно-транспортных накладных и т. д.), а также с документами, свидетельствующими о приеме отгруженной продукции для подтверждения, что право собственности перешло от продавца к покупателю.

При проведении аудита выпуска и продажи готовой продукции необходимо установить:

- правильность отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с выпуском готовой продукции.
- правильность определения производственной себестоимости готовой продукции по видам заказов;
- достоверность отражения фактической себестоимости отгруженной продукции;
- правильность расчета суммы отклонений фактической себестоимости от плановой и их списания;
- правильность составления бухгалтерских проводок по учету выпуска готовой продукции (работ, услуг).

На заключительном этапе проведения аудиторской проверки выпуска и реализации готовой продукции – проверка правильности формирования показателей отчетности ООО «АБЗ-7» при помощи аудиторской процедуры – пересчет.

В условиях развития экономики повышается актуальность проведения и совершенствования аудиторской проверки выпуска и реализации готовой продукции в целях доказательства достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и оценки системы контроля коммерческих организаций.

Развитие методики аудита выпуска и реализации готовой продукции включает в себя следующее [7]:

- выработку теоретических и постоянное совершенствование методических подходов, разработку и уточнение методики аудита, способствующей повышению качества в обосновании и оценке при реализации управленческих решений;

- разработку внутрифирменного стандарта, классификатора типичных ошибок аудита готовой продукции, учитывающих международную практику аудиторской проверки.

Необходимость формирования внутрифирменных стандартов аудита обусловлено желанием аудиторских организаций обеспечить высокое качество аудиторской деятельности и значительно снизить уровень возникающих рисков. Правильно и четко сформированный пакет внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности позволяет уменьшить трудоемкость работы аудиторов и повысить их производительность труда.

Готовая продукция в соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством) [3]. Необходимость в формировании правильного учета готовой продукции определена тем, что процессы по выпуску и реализации готовой продукции являются ключевыми этапами финансово-хозяйственной деятельности производственных организаций, результатом которой является получение прибыли [9].

Одним из основных этапов проведения аудиторской проверки производственных организаций является аудит выпуска и реализации готовой продукции, что устанавливает необходимость формирования внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности выпуска и продажи готовой продукции.

Порядок по разработке внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности по выпуску и реализации готовой продукции не регламентируется федеральными стандартами аудита, однако внутренние документы по проведению аудиторской проверки не должны противоречить Международным стандартам аудита, а должны формироваться на их основе.

Структура внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности определяется самостоятельно аудиторскими организациями. Например, форма внутрифирменного стандарта аудита выпуска и продажи готовой продукции включает в себя несколько разделов.

В первом разделе внутреннего документа по аудиту выпуска и продажи готовой продукции «Общие положения» отражаются цели и задачи внутрифирменного стандарта. Целью данного стандарта является установление единых требований и описание особенностей действий аудиторов при проведении проверки деятельности организации, связанной с выпуском и продажей готовой продукции. Также в первом разделе внутреннего документа по аудиту выпуска и продажи готовой продукции отражается сфера применения настоящего стандарта и его взаимосвязь с другими стандартами аудиторской деятельности, в том числе международными.

Вторым разделом внутрифирменного стандарта аудита выпуска и реализации готовой продукции необходимо выделить пункт с пояснением основных понятий и определений, используемых в данном стандарте. Данный пункт необходим для единого по-

нимания аудиторами понятий, связанных с готовой продукцией, такими как: определение готовой продукции, оценка готовой продукции, фактическая себестоимость готовой продукции, нормативная (плановая) себестоимость, отклонения фактической стоимости от плановой и пр.

Помимо основных этапов аудиторской проверки выпуска и продажи готовой продукции в разделе внутрифирменного стандарта аудита, посвященном методологии проведения аудита, отражаются этапы планирования и подготовки аудиторской проверки. При разработке плана аудиторской проверки указывается приемлемый уровень существенности и аудиторского риска.

Четвертый раздел внутреннего документа аудита готовой продукции включает в себя информацию по нормативным актам, которые используются при проведении аудита выпуска и продажи готовой продукции. Основными нормативными актами, которые необходимо отразить в данном разделе, являются Международные стандарты аудита.

В качестве последнего раздела внутрифирменного стандарта аудита в сфере готовой продукции отдельно выделяются приложения, представляются рабочие документы, которыми аудитор пользуется при аудите выпуска и продажи готовой продукции. Рабочими документами аудитора являются: копии бухгалтерской отчетности аудируемого лица, опросники при проведении аудита и пр.

Таким образом, внутрифирменный стандарт аудита выпуска и продажи готовой продукции представляет собой документ, детализирующий и регламентирующий требования к осуществлению и оформлению аудиторской деятельности, который утверждается приказом руководителя аудиторской организации. Форма внутрифирменного стандарта аудита выпуска и продажи готовой продукции представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Форма внутрифирменного стандарта аудита выпуска
и продажи готовой продукции**

Фирменный бланк, содержащий основные реквизиты аудиторской организации (фирменное название, ИНН, ОГРН, адрес, логотип)
Дата утверждения стандарта Подпись руководителя
Внутрифирменный стандарт аудита выпуска и продажи готовой продукции
№ стандарта Разработчик: Дата разработки: Структура документа
1. Общие положения стандарта 1.1. Цели и основания разработки стандарта 1.2. Сфера применения стандарта 1.3. Взаимосвязь с другими стандартами (в том числе международными) и преемственность с ранее действовавшими нормативными документами и внутренними стандартами
2. Основные понятия и определения
3. Сущность внутреннего стандарта 3.1. Основные требования 3.2. Методология проведения аудита выпуска и продажи готовой продукции
4. Нормативные акты, регулирующие аудит выпуска и продажи готовой продукции
5. Приложения (рабочие документы аудитора)
Подпись руководителя разработки внутрифирменного стандарта _____/ФИО

Разработка внутрифирменного стандарта аудита – трудоемкий и продолжительный процесс, который является внутренним делом каждой аудиторской организации. Наличие стандарта аудита выпуска и реализации готовой продукции в общей системе стандартов аудиторской деятельности позволяет аудиторским организациям выработать единый методологический подход к проверке учета готовой продукции. Значимость формирования внутрифирменного стандарта аудита выпуска и продажи готовой продукции очевидна и обусловлена определяющим значением готовой продукции в финансово-хозяйственной деятельности организации производственных предприятий.

Таким образом, применение внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности позволяет аудиторским организациям сделать технологию проведения аудита более рациональной, установить единый подход к проведению аудита, увеличить производительность труда аудиторов, содействовать внедрению научных достижений в сфере аудита путем постоянного совершенствования внутренних документов, регулирующих аудиторскую деятельность организации. Также наличие внутрифирменных стандартов у аудиторской организации является залогом их конкурентоспособности и выходом на высокий профессиональный уровень оказания аудиторских услуг.

Список литературы

1. Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2018 (ред. 23.04.2018).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ № 5/01) (ред. от 16.05.2016).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016).
5. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов (утв. Приказом МФ РФ № 119н от 28 декабря 2001 г.) (ред. от 24.10.2016).
6. Васильчук О. И. Учебное пособие для студентов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / О. И. Васильчук, Т. Н. Гуськова, Л. А. Насакина, Л. А. Парамонова и др. – М., 2014.
7. Богатая И. Н., Багдасарян Д. Г. Методика аудита выпуска, отгрузки и продажи готовой продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2009.
8. Богданович И. С., Соболева О. С. Совершенствование методики аудита выпуска и продажи готовой продукции (работ, услуг) // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2009. – С. 17-29.
9. Новоселов И., Максимова Г. Корпоративный внутренний аудит. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 180 с.
10. Лосева Н. Методология внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности : моногр. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 540.
11. Лукин А. Внутренний финансовый аудит. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 188 с.
12. Джек К. Робертсон. Аудит. – М. : Контакт, 2014.
13. Auditing and Assurance Services (10th Edition) (Charles T Horngren Series in Accounting) by Alvin A. Arens, Mark S Beasley, Randal J Elder, Hardcover: 816 pages. Publisher: Prentice Hall.
14. Auditing: Concepts for a Changing Environment by Larry E. Rittenberg, Bradley J. Schwieger, Hardcover: 816 pages, Publisher: South-Western College.
15. Gehan Mousa. Corporate Environmental Reporting & the Auditor's Role. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 144 с.

A. V. Zamyckova*

**Zamyckova Anastasia Valeryevna, graduate student
Volga region state University of service, Togliatti
zamyckova@list.ru*

V. S. Yurina*

**Yurina Vladlena Sergeevna, candidate of economic Sciences, associate Professor
Volga region state University of service, Togliatti
v.iurina@yandex.ru, vlada_tlt@mail.ru*

**THEORETICAL, METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS
OF THE AUDIT OF PRODUCTION AND SALES OF FINISHED PRODUCTS
AT «ABZ-7» WITH THE AIM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Keywords audit of production and sale of finished products, audit, internal document, international standards of audit, finished products, internal audit standard.

The demand for asphalt concrete mixtures of the main brands and types in the Samara region does not become less every year, and this was the determining factor in the decision to open Asphalt Concrete Plant-7 (ABZ-7) in the spring of 2018. Theoretical, methodological and practical aspects of organizing the audit of the production and sale of finished goods were considered using the example of ABZ-7, as well as possible areas for improving the audit in organizations whose main activity is production. Since the organization in question is newly registered, this article presents a possible procedure for conducting an audit of the organization in the context of the production and sale of finished products, which would meet all the necessary principles and standards of audits in accordance with International standards on auditing (ISA). On the basis of the constructed methods of audit of production and sale of finished products, the possible directions of improvement of audits are offered. One of the directions of development is the development of Internal standards of auditing, which would be based on international standards of audit. For clarity, a possible form of internal audit standard in the context of production and sale of finished products is proposed. The use of the proposed template of the internal audit standard, according to the authors of this article, will allow audit organizations to make the technology of audit more rational, to establish a unified approach to audit, to increase the productivity of auditors, to promote the implementation of scientific achievements in the field of audit by continuous improvement of internal documents regulating the audit activities of the organization.

© Замыцкова А. В., Юрина В. С., 2019

УДК 3338.24

*А. Р. Давыдович**

Давыдович Анна Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент

Сочинский государственный университет, г. Сочи

davyanna@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Ключевые слова: рынок медицинских услуг, Краснодарский край, качество медицинских услуг, платные медицинские услуги, кластерная модель в сфере здравоохранения, государственно-частное партнерство, интеграционное взаимодействие, медицинские организации, медицинский кластер, уровень конкурентоспособности медицинских организаций, потребители.

Проведен анализ современного состояния рынка медицинских услуг Краснодарского края с помощью ключевых экономических индикаторов (объем платных медицинских услуг, оказанных населению в Краснодарском крае, средние цены на отдельные виды медицинских услуг, индекс потребительских цен на отдельные виды медицинских услуг и т.д.), и определены перспективные тренды, влияющие на развитие конкурентного рынка медицинских услуг региона.

К перспективным направлениям, влияющим на развитие конкурентного рынка медицинских услуг Краснодарского края, автор предложил отнести: интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка медицинских услуг; внедрение современных информационных технологий и коммуникаций; развитие потенциала частного сектора рынка медицинских услуг и формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Создание кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства позволит: повысить уровень конкурентоспособности медицинских организаций, функционирующих в рамках кластера; ускорить процесс внедрения инноваций в процесс оказания медицинских услуг; стимулировать создание новых медицинских организаций и сопутствующих структур, которые расширят структуру кластерной модели системы здравоохранения.

Сделан вывод о том, что интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка на территории Краснодарского края является формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Рынок медицинских услуг в РФ на сегодняшний день активно развивается. По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, объем рынка медицинских услуг в России в 2017 г. превысил 591 млрд руб., что на 8% больше, чем в 2016 г. Из-за сокращения количества государственных медицинских организаций почти в два раза, с 10,7 тыс. в 2000 г. до 5,4 тыс. в 2017 г., и снижения качества медицинских услуг для частных медицинских организаций наступает время, когда растущий спрос позволяет больше зарабатывать, реинвестировать прибыль в современные медицинские технологии и т. д.

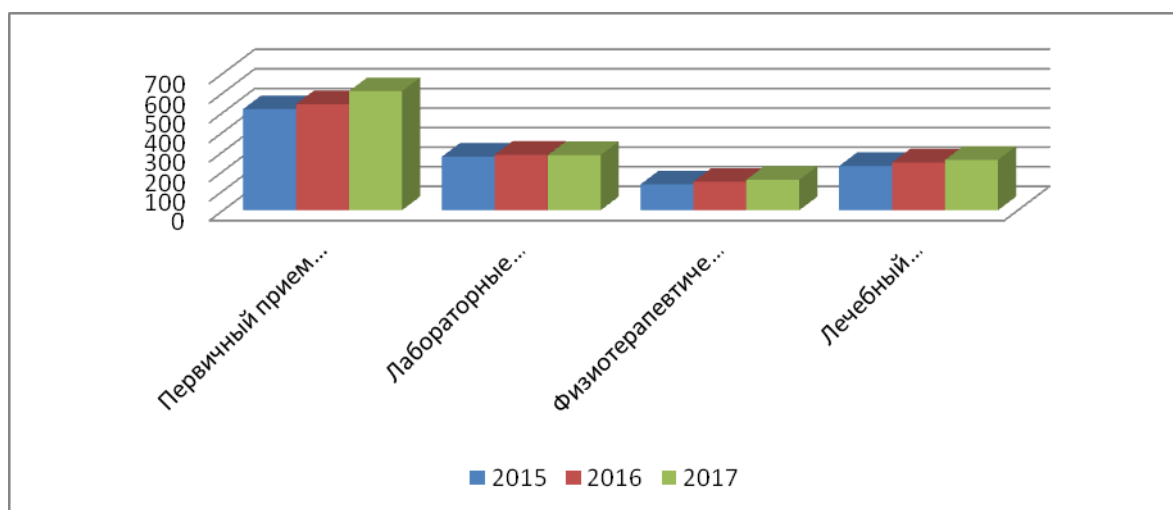
Таблица 1

**Объем платных медицинских услуг,
оказанных населению в Краснодарском крае [1]**

Показатель	2014	2015	2016
Объем платных услуг населению, млн руб.	360832	408126	446299
Доля Краснодарского края в общем объеме платных услуг, %	4,83	5,07	5,17
Объем платных медицинских услуг населению, млн руб.	17712	19899	21742
Доля Краснодарского края в общем объеме платных медицинских услуг, %	3,71	3,75	3,80
Доля медицинских услуг в объеме платных услуг населению Краснодарского края, %	4,91	4,88	4,87

Из табл. 1 видно, что объем платных медицинских услуг, оказываемых населению Краснодарского края, имеет постоянную тенденцию к росту. В 2016 г. объем платных медицинских услуг вырос на 9,3% по сравнению с 2015 годом. Однако, по сравнению с аналогичным показателем по РФ (6,63%), в 2016 г. доля медицинских услуг в общем объеме платных услуг населению региона была ниже на 1,7%.

На рис. 1 и 2 представлены динамика средних цен на отдельные платные медицинские услуги и индекс потребительских цен в Краснодарском крае.



**Рис. 1. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг
в Краснодарском крае, руб. [2]**



Рис. 2. Индекс потребительских цен на отдельные виды медицинских услуг в Краснодарском крае, % [2]

За рассматриваемый период с 2015 по 2017 гг. услуг в Краснодарском крае отмечался рост цен на отдельные виды медицинских услуг.

Из рис. 2 видно, что колебания индекса потребительских цен на медицинские услуги в Краснодарском крае в 2016 г. были незначительными из-за низкого уровня инфляции (5,38%), а в 2015 г. – даже ниже уровня инфляционного давления (12,91%) [1].

Анализ современного состояния рынка медицинских услуг Краснодарского края позволил выявить проблемы и определить перспективные тренды, влияющие на его развитие.

К перспективным направлениям, влияющим на развитие конкурентного рынка медицинских услуг Краснодарского края, можно отнести:

- интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка медицинских услуг на уровне медицинских организаций (различных форм собственности), страховых компаний, образовательных учреждений и т. д.;
- внедрение современных информационных технологий и коммуникаций;
- формирование кластерной модели системы здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства;
- развитие потенциала частного сектора рынка медицинских услуг.

Реализация первого направления на территории региона позволит повысить эффективность использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов; оптимизировать затраты при оказании медицинских услуг и т. д.

Второе направление является наиболее актуальным на современном этапе развития конкурентного рынка медицинских услуг. Концепция создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения предполагает проведение единой информационно-технологической политики и создание в Краснодарском крае регионального сегмента единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ).

Одним из важнейших трендов развития рынка медицинских услуг Краснодарского края является формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства (Г-ЧП).

Медицинский кластер – специфическая форма кластерной модели, которая представляет собой деятельность в медицинской сфере, ориентированную на внутренний рынок [3].

Медицинские кластеры в зависимости от вида профессиональной деятельности делят на кластеры медицинских услуг, лекарственного обеспечения, медикаментов, медицинского оборудования, биотехнологий и инноваций в медицине.

Кластерная модель в сфере здравоохранения с использованием механизмов Г-ЧП должна сплотить все компоненты рынка медицинских услуг – от поставщиков медицинских услуг и продукции до потребителей.

Основной целью объединения является повышение эффективности использования всех видов ресурсов, качества медицинских услуг и, как следствие, повышение уровня конкурентоспособности медицинских организаций.

Создание кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием механизмов Г-ЧП позволит:

- повысить уровень конкурентоспособности медицинских организаций, функционирующих в рамках кластера;
- ускорить процесс внедрения инноваций в процесс оказания медицинских услуг;
- стимулировать создание новых медицинских организаций и сопутствующих структур, которые расширят структуру кластерной модели системы здравоохранения.

Формирование медицинских кластеров с использованием механизмов Г-ЧП, учитывая ресурсную базу, транспортную инфраструктуру, природно-климатические условия, возможно на территории Краснодарского края в Краснодаре, Сочи, Новороссийске, Ейске, потому что эти центры связаны между собой не только институционально, но и функционально.

В сформированных медицинских кластерах возможно создание центров, оказывающих потребителям специализированные и высокотехнологичные медицинские услуги.

Основными формами Г-ЧП в сфере здравоохранения являются: строительство новых негосударственных медицинских центров при содействии государства; передача инвестору уже существующих зданий медицинских учреждений; реконструкция зданий, привлекательных для частных инвесторов.

В Краснодарском крае взаимодействие государства, предпринимателей и медицинских организаций реализуется в следующих видах:

- участие негосударственных медицинских организаций при оказании медицинских услуг населению в рамках Программы ОМС;
- реализация инвестиционных проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения;
- внедрение IT-программ в рамках целевых стратегий комплексной информатизации медицинских организаций;
- внедрение аутсорсинга.

Таким образом, формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием механизмов государственно-частного партнерства на территории Краснодарского края является основным трендом развития конкурентного рынка медицинских услуг.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели : стат. сб. – М. : Росстат, 2017; Здравоохранение в России : стат. сб. – М. : Росстат, 2017.
2. Медицинское обслуживание населения Краснодарского края. 2013–2017 : стат. сб. – Краснодар : Краснодарстат, 2018.
3. Бутко Г. П., Тепляков М. Б. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы здравоохранения на основе кластера инновационного типа // Известия УрГЭУ. – 2011. – № 6. – С. 83.
4. Основные положения Стратегии охраны здоровья населения РФ на период 2013–2020 гг. // В. В. Власов, П. А. Воробьев, Е. Ш. Гонтмахер и др. – М. : Комитет гражданских инициатив, 2013. – 44 с.

5. Опыт Европейского Союза в области регулирования здравоохранения : монография / А. В. Беляков. – М. : Юстицинформ, 2015. – 272 с.
6. Основы экономики здравоохранения / под ред. Н. И. Вишнякова. – 2-изд. – М. : МЕДпресс-информ, 2012. – 144 с.
7. Особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий, оказывающих медицинские платные услуги / И. В. Оловянишникова // Вектор науки ТГУ. – 2011. – № 3 (17). – С. 211-213.
8. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учеб. пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 799 с.
9. Пармененков К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 80 с.
10. Портер Майкл Э. Конкуренция : пер. с англ. – М. : Вильямс, 2005. – 608 с.
11. World Trade Organization, «Health systems» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.who.int/topics/health_systems/en/ (дата обращения 02.08.2017).
12. Frost & Sullivan, «Independent Market Research on the Global Healthcare Services (HCS) Industry». – 2012.
13. World Health Organization, «The World Health Report 2000». – World Health Organization. – Geneva, 2000.
14. World Health Organization «Investing for a healthier world» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/about-us/planning-finance-and-accountability/financing-campaign>, 2018 (дата обращения 03.08.2017).
15. World Health Organization «The top 10 causes of death» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>, 2018 (дата обращения 12.07.2017).
16. World Health Organization «Low quality healthcare is increasing the burden of illness and health costs globally» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/news-room/detail/05-07-2018-low-quality-healthcare-is-increasing-the-burden-of-illness-and-health-costs-globally> (дата обращения 02.06.2017).
17. World Health Organization «World health report 2013: Research for universal health coverage» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/whr/en/> (дата обращения 02.08.2017).
18. Health IT.gov, Differences between Electronic Medical Records and Electronic Health Records [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.healthit.gov/providers-professionals> (дата обращения 01.06.2018).
19. Olga Kharif, Bloomberg BusinessWeek, Doctor visits via Calls [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessweek.com/articles/2014-02-27/health-insurers-add-telemedicine-services-to-cut-costs-nals/electronic-medical-records-emr> (дата обращения 02.04.2018).

A. R. Davydovich*

**Davydovich Anna Rudolfovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Sochi State University, Sochi
davyanna@yandex.ru*

THE MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE MEDICAL SERVICES MARKET (ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION)

Keywords: medical services market, Krasnodar region, quality of medical services, paid medical services, cluster model in the field of healthcare, public-private partnership, integra-

tion interaction, medical organizations, medical cluster, level of competitiveness of medical organizations, consumers

The analysis of the current state of the medical services market in Krasnodar Region was carried out using key economic indicators (the volume of paid medical services rendered to the population in the Krasnodar region, average prices for certain types of medical services, consumer price index for certain types of medical services, etc.), and identified promising trends affecting the development of a competitive market for medical services in the region. The author suggested to add to the promising areas that influence the development of a competitive market for medical services in Krasnodar Region the next: the integration interaction of the subjects of the regional market for medical services; the introduction of modern information technologies and communications; development of the potential of the private sector of the medical services market and the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership.

Creating a cluster model in the field of healthcare using the tools of public-private partnership will allow: to increase the level of competitiveness of medical organizations operating within the cluster; accelerate the process of innovation in the process of providing medical services; stimulate the creation of new medical organizations and related structures that will expand the structure of the cluster model of the health care system.

It was concluded that the integration of the subjects of the regional market in the Krasnodar region is the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership.

© Давыдович А. Р., 2019

УДК 657; 338.48

А. В. Сухинин*

**Сухинин Александр Владимирович, магистрант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

kaf_tour@tolgas.ru

Научный руководитель: к.и.н., доцент Корнеева Ю. В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Ключевые слова: инновации, туризм, методы, способы, аналитические методы, экономический анализ, туристский маркетинг.

В современных условиях хозяйствования главными целями современного туризма являются разработка и внедрение в процесс инновационных моделей развития туристского продукта или услуги, плодотворное применение человеческих ресурсов, повышение роли человека в инновационном процессе, региональных и территориальных органов и туристских компаний, преодоление различных трудностей, таких как финансовых, экономических и социальных, организация инновационных форм проведения досуга, разработка инноваций и внедрение в туризм новых форм эффективной и автоматизированной работы, внедрение в процесс новых видов услуг, даже новых форм развития туризма и т. п. Внедрение инноваций невозможно без использования различных аналитических методов. В статье рассмотрена необходимость применения в туризме методов экономического анализа в целях эффективного развития туристской индустрии. В процессе проведения анализа и обработки исходной информации в туризме применяются различные приемы и способы. Совокупность применяемых приемов и способов в экономическом анализе характеризует специфичность методов экономического анализа. Применение методов позволит экономическим субъектам принимать эффективные управленческие решения в сфере туризма, обосновывать управленческие решения, обеспечивать объективность и эффективность управления.

В целях эффективного развития любой экономической субъект должен совершенствоваться. Совершенствование должно проявляться во внедрении инноваций в деятельность экономического субъекта [1, с. 102].

Инновации в туризме – это новая методика работы, либо новая услуга, либо новый продукт, внедряемый в результате проведенного маркетинга и сделанного открытия, во многом отличного от ранее использовавшегося. Инновации в туризме кардинально отличаются от нововведений [4]. Инновационные проекты в туризме образуют внутреннюю энергию эффективного роста. Эти изменения создают основы для последующего развития, сдвигают и структурируют устоявшиеся и применяющиеся на протяжении длительного времени туристские услуги, заставляют экономический субъект развиваться дальше и эффективно функционировать на рынке туристских услуг. Внедрение инноваций в туризме предполагает переход системы в новое качество, в новое состояние, которое должно привести в будущем к повышению рентабельности деятельности. Поэтому именно грамотное, целенаправленное внедрение инноваций экономическим субъектом и является эффективным инновационным развитием. Внедрение инновационных процедур в любой устоявшийся процесс всегда считается проблемой, поэтому без экономических расчетов применения методик оценки эффективности и т.п. невозможно обойтись в любой сфере деятельности [6, с. 103]. Следует отметить, что у туризма встречаются специфические факторы развития, оказывающие влияние на разработку и внедрение инновационного туристского продукта [7, с. 78] (рис. 1).

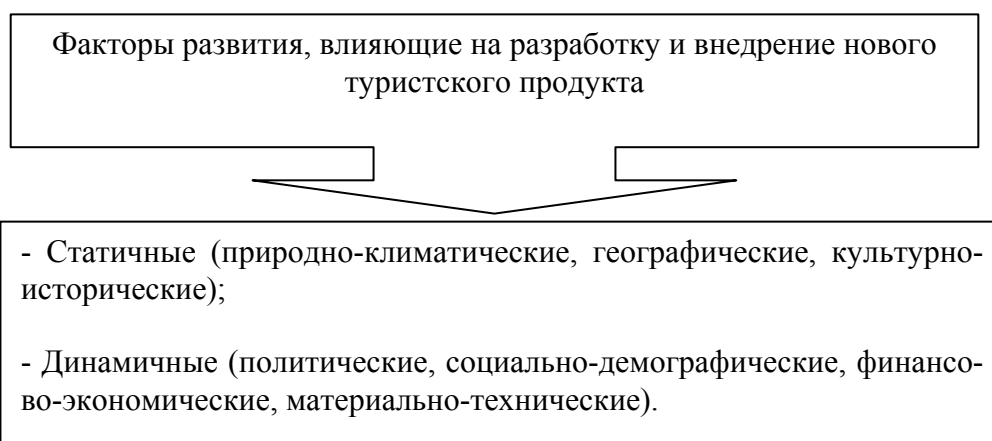


Рис. 1. Специфические факторы развития, влияющие на разработку и внедрение нового туристского продукта

В туризме внедрение инноваций может осуществляться различными способами. Для внедрения практически любого вида инноваций экономические субъекты в своей практике применяют аналитические методы анализа. Рассмотрим методы экономического анализа, которые часто применяются в туризме (табл. 1).

Таблица 1

Методы экономического анализа, применяемые в туризме

Традиционные способы	Экономико-математические способы	Способы факторного анализа	Эвристические способы
Сравнение	Корреляционный анализ	Цепные подстановки	Теория игр
Абсолютных, относительных и средних величин	Дисперсионный анализ	Индексный метод	Метод сценариев
Графический метод	Компонентный анализ	Абсолютные разницы	Исследование операций
Группировки	Математическое программирование	Относительные разницы	Мозговой штурм
Балансовый метод	Экономические методы	Интегральный	Социологическое тестирование SWOT-анализ

В целях эффективного развития в туризме появляется потребность разработки и внедрения инновационных товаров и услуг. Эффект от внедрения и использования нового туристского продукта – это основная задача экономического субъекта. Но при внедрении инноваций в туризме нельзя делать акцент только на определенную новую услугу либо продукт, необходимо рационально и эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Прежде чем запустить какую-либо новую услугу или продукт, туристские компании выбирают подходящие аналитические методы и способы, помогающие сориентироваться в правильности выбора внедрения инновационной услуги либо продукта [9, с. 77].

В настоящее время внедрение инноваций – это задача туристского маркетинга, именно маркетинг является сферой деятельности туристских компаний по внедрению инновационных туристских услуг либо более результативных видов гостиничных услуг, экскурсионных услуг, даже внедрение инновационного вида туризма [11, с. 22]. Например, на

сегодняшний день особо популярным становится такой новый вид туризма, как образовательный. Туристский маркетинг преследует три основные цели (рис. 2).

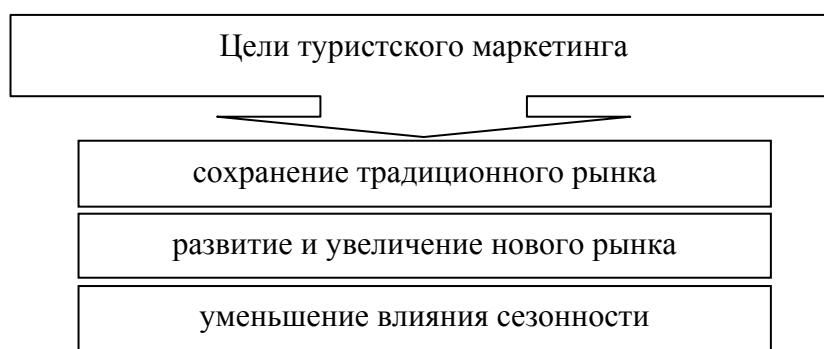


Рис. 2. Основные цели туристского маркетинга

При исследовании традиционного рынка туризма используют такие аналитические способы, как метод сравнения, корреляционный анализ, метод группировок и т. д. В целях развития и увеличения нового рынка возможно применение следующих методов анализа: метод абсолютных, относительных и средних величин. Для целей уменьшения влияния сезонности и для оценки сезонных колебаний могут использоваться различные методы расчета коэффициента сезонности: простой, средней арифметической, аналитического выравнивания, относительных чисел, индексные методы. Одним из эффективных и часто применяемых направлений в аналитической работе туризма является определение влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя. Отдельными факторами могут быть: количество потребителей туристских услуг, изменение цен, доходы населения (изменение средней заработной платы населения) и т. п. В данном случае используются такие методы, как способ цепных подстановок, способ абсолютных и относительных разниц, индексный, интегральный, балансовый методы и др. [8, с. 735].

Практика показывает, что в туризме постоянно используют общую и частные методики экономического анализа [9, с. 130]. Общая методика применяется при изучении различных объектов экономического анализа в различных видах туризма. Частные методики детализируют общую применительно к определенным отраслям экономики туризма, типам и видам туризма и т. п.

Также в туризме применяют экспериментальные исследования, которые зачастую являются эффективными. Экспериментальные исследования нацелены на мнение конкретно потребителя услуги, то есть учитывают больше мнение потребителя услуги. Как правило, в исследовании участвует несколько однотипных объектов или их групп, им выдают одинаковые задания, далее идет отбор и выявление наиболее значимых факторов, влияющих на конечный результат. Например, как среагировали клиенты на введение новой услуги либо на изменение цены и т. д.

Таким образом, внедрение инноваций невозможно без проведения анализа и обработки исходной информации, следовательно, в туризме применяются различные приемы и способы. Совокупность применяемых приемов и способов экономического анализа характеризует специфичность метода экономического анализа. Применение методов позволит экономическим субъектам принимать эффективные управленческие решения в сфере туризма, обосновывать управленческие решения, обеспечивать объективность и эффективность управления.

Список литературы

1. Вечканов А. С. Особенности формирования инновационной системы региона / А. С. Вечканов, О. А. Серебрякова // Наука – промышленности и сервису. – 2011. – № 6-2. – С. 102-109.

2. Дагман С. А. Анализ взаимосвязи между туризмом и устойчивым развитием социально-экономических систем / С.А. Дагман // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 4 (71). С. 79-88.
3. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2013. – С. 267.
4. Изотова М. А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. – М. : Научная книга, 2006. – С. 136.
5. Курносова Е. А. Инновационный потенциал предприятия: составляющие и методы оценки // Математика, экономика и управление. – 2015. – Т. 1. – С. 105-109.
6. Курносова Е. А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг // Наука – промышленности и сервису. – 2012. – № 7. – С. 103-106.
7. Медведева Е. В. Элементы методологии исследования стратегии управления в хозяйствующих субъектах // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2010. – Т. 2. – № 1 (1). – С. 77-81.
8. Медведева Е. В. Методика оценки эффективности предприятий сферы услуг // Российский экономический интернет-журнал. – 2009. – № 2. – С. 730-738.
9. Насакина Л. А. Методы сбора и анализа экономической информации в обосновании стратегических управленческих решений // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2012. – № 4 (24). – С. 130-136.
10. Новиков М. В. Экономические аспекты развития туризма и особенности функционирования хозяйственного механизма в сфере туризма / М. Н. Новиков, С. С. Солохин // Известия ТРТУ. – 2002. – № 4 (27). – С. 77-83.
11. Попова О. И. Маркетинг территории как инструмент управления социально-экономическим развитием города / О. И. Попова, Г. С. Тимохина, И. В. Тесленко // Муниципалитет: экономика и управление. – 2017. – № 4 (21). – С. 22-32.
12. Полухина А. Н. Механизм формирования инновационного развития в туристско-рекреационной сфере / А. Н. Полухина, М. С. Оборин // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 2 (38). – С. 99-104.
13. Рудченко В. Н. Инновации в туризме и построение подхода по их оценке // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2014. – № 4 (48). – С. 60-69.
14. Серебрякова О. А. Направления развития и совершенствования организации предоставления туристских услуг региона // Российский экономический интернет-журнал. – 2009. – № 1. – С. 863-873.
15. Теньгушева В. М. Инновации в индустрии туризма / В. М. Теньгушева, И. Е. Карасёв // Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов : сб. материалов международ. экономич. форума, посвященного 65-летию КузГТУ. – 2015. – С. 105.
16. Mazaraki A., Sagalakova N. System approaches to economic diagnostics of the tourism enterprises // Економічний часопис – XXI. – 2015. – № 5-6. – С. 64-67.
17. Smochko N. General features of territorial structure of economic complex of transcarpathian region // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка. – 2015. – № 2-2. – С. 197-202.
18. Tranchenko L. V., Lopatiuk R. I. Socio-economic efficiency of functioning of tourist enterprises // Бизнес информ. – 2014. – № 4. – С. 230-235.
19. Kiseleva I. A., Karmanov M. V., Korotkov A. V., Kuznetsov V. I., Gasparian M. S. Risks management in travel business: peculiarities, types criteria of estimation // International Journal of Engineering and Technology (UAE). – 2018. – Т. 7. – № 4.38. – С. 251-254.
20. Papp V. V. Ways of the tourism potential activation in the region (transcarpathian region) // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка. – 2015. – № 1. – С. 172-178.

A. V. Sukhinin*

**Sukhinin Alexander Vladimirovich, Master Student
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_tour@tolgas.ru*

USING ANALYTICAL METHODS IN EVALUATING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM

Keywords: innovation, tourism, methods, means, analytical methods, economic analysis, tourist marketing.

In modern economic conditions, the main goals of modern tourism are the development and implementation of innovative models of the development of a tourist product or service in the process, the fruitful use of human resources, increasing the human role in the innovation process, regional and territorial bodies and tourist companies, overcoming various difficulties, such as financial, economic and social, the organization of innovative forms of leisure, the development of innovations and the introduction of new forms of tourism in tourism active and automated work, the introduction of new types of services into the process, even new forms of tourism development, etc. The introduction of innovations is impossible without the use of various analytical methods. The article discusses the need for the application in tourism methods of economic analysis in order to effectively develop the tourism industry. In the process of analyzing and processing the initial information in tourism, various techniques and methods are used. The combination of techniques and methods used in economic analysis characterizes the specificity of economic analysis methods. The use of methods will allow economic agents to make effective management decisions in the field of tourism, to substantiate management decisions, to ensure objectivity and efficiency of management.

© Сухинин А. В., 2019

УДК 371.233

Н. Д. Алексеева*

**Алексеева Наталья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент
Поволжский государственный институт сервиса, г. о. Тольятти
natali0174@mail.ru*

С. В. Меркулова*

**Меркулова Светлана Владимировна, магистрант
Поволжский государственный институт сервиса, г. о. Тольятти
merk.sw@mail.ru*

Ж. Н. Горяинова*

**Горяинова Жанна Николаевна, магистрант
Поволжский государственный институт сервиса, г. о. Тольятти
2015trio@mail.ru*

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: образовательный туризм, экскурсия, квест, технологическая карта образовательно-туристического маршрута, профориентация учащихся.

Актуализируются вопросы инновации в сфере туризма, в частности в экскурсионной деятельности, проблемы развития образовательного туризма, рассматриваются пути решения проблемы гражданско-патриотического и духовно-нравственного развития, профессионального самоопределения учащихся школ городского округа Тольятти средствами экскурсионной деятельности. Дается описание инновационных образовательных экскурсий, квестов. Технология представлена как последовательная взаимосвязанная система действий педагога, направленных на решение дидактических задач, а также планомерное и последовательное воплощение на практике в ходе ее проведения заранее спроектированного педагогического процесса. Данная технология позволяет педагогу осуществлять все виды профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, социально-педагогическую, культурно-просветительную, научно-методическую. Описанные в статье туристско-образовательные маршруты были апробированы в рамках муниципальной инновационной площадки «Образовательный туризм – инновационная технология в системе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся», региональной инновационной площадки «Туризм: развитие и образование» в рамках учебно-воспитательного процесса, дополнительного образования учащихся, внеурочной, внеклассной деятельности образовательных организаций городского округа Тольятти. Материалы могут быть использованы в работе образовательных учреждений заместителями директора по учебно-воспитательной деятельности, преподавателями разных предметов, методистами и педагогами дополнительного образования, руководителями школьных музеев, занимающихся вопросами повышения качества образования, патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся через поисково-исследовательскую, проектную, экскурсионную, туристско-краеведческую, музейную и другие виды деятельности. В результате исследования авторы указывают на необходимость проведения мероприятий, направленных на популяризацию образовательного туризма, подготовки кадров и разработки соответствующих экскурсий и экскурсионно-образовательных туров, сотрудничество туроператоров с образовательными организациями.

Развитие любой отрасли напрямую связано с внедрением инноваций. Сегодня внутренний рынок индустрии туризма нуждается в новом импульсе, в поиске новаций, которые направлены на повышение спроса туристских услуг, конкурентоспособности компаний, определяют способность получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта, востребованного обществом. В настоящее время на федеральном, региональном, муниципальном уровнях особое внимание уделяется одной из разновидностей туризма – образовательному туризму, который получил особое развитие в разных регионах РФ: Свердловской, Ярославской областях, а также в Москве и Санкт-Петербурге. Наряду с этим в Самарской области и в г.о. Тольятти недостаточно используются инновационные образовательные экскурсии для учащихся. Исследование авторов статьи направлено на выявление особенностей инновационных образовательных экскурсий и их разработку для обучающихся школ города Тольятти. Теоретической и методологической основой исследования стали фундаментальные научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные различным аспектам в области образовательного туризма и инновационных процессов в туризме и экскурсионной деятельности. Авторами были рассмотрены основные подходы в определении образовательного туризма: деятельностный подход В. Ю. Воскресенского, экономический А. Р. Лебедева, потребностно-ориентированный подход И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, программно-ориентированный В. П. Соломина, В. Л. Погодиной, Л. С. Даниловой. Основные аспекты инновационной теории раскрываются в работах Н. Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, С. Ю. Глазьева. Об инновациях в сфере туризма в своих научных трудах писали А. Д. Чудновский, В. С. Новиков. Ряд авторов обращаются к проблемам разработки образовательных экскурсий: Б. В. Емельянов, А. В. Бакушинский, И. М. Гревс, Н. П. Анцифров, Л. Л. Бархаш, Б. Е. Райков, А. Н. Гейнике. Роль экскурсионной деятельности в образовании определена в исследованиях Л. Ю. Гордина, Е. Н. Медынского, А. И. Пискунова, М. Ф. Шабаевой. Методологической основой исследования стали методы обобщения, индукции, дедукции. В качестве маркетинговых инструментов использовались такие методы, как анкетирование, метод SWOT-анализа, изучения документов, сайтов туристских компаний, учреждений культуры и образования. Полученные результаты исследования могут стать основой для развития образовательной экскурсионной деятельности на территории г. о. Тольятти, а также могут быть использованы туристскими организациями, образовательными учреждениями, что определяет практическую значимость исследования.

В ходе исследования было изучено понятие «инновация» (innovation), которое согласно оксфордскому толковому словарю означает «любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получают преимущество перед конкурентами». Инновационные процессы затрагивают не только область науки и техники, но также связаны с преобразованиями в экономике и обществе. Эти процессы носят, согласно теории Н. Д. Кондратьева, волнообразный характер, когда одна инновация заменяется другой, более продвинутой, что обеспечивает постоянное развитие социальной системы. Изучив взгляды на инновации ученых Й. Шумпетера [14], В. С. Новикова [14], А. Д. Чудновского [14], авторы пришли к выводу, что под инновацией в туризме чаще всего понимают новый продукт в различных видах деятельности.

Инновационная деятельность в туристской сфере развивается по таким направлениям, как внедрение нововведений (организационные инновационные проекты, связанные с развитием предприятия и туристского бизнеса в системе и структуре управления); маркетинговые инновационные проекты (позволяют охватывать потребности целевых потребителей или привлекать не охваченных на данный период времени клиентов); периодические нововведения (продуктовые инновационные проекты), направленные на изменение потребительских свойств туристского продукта, его позиционирование и дающие конкурентные преимущества) [14]. Инновационная деятельность в тури-

стической сфере сегодня разнопланова, включает освоение новых информационных технологий, создание новых услуг, модернизацию всех направлений туристической деятельности, в том числе и экскурсионное обслуживание, которое является самостоятельной деятельностью. Инновационная деятельность в сфере туризма и экскурсий направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. Инновации и новые информационные технологии становятся определяющими факторами для конкурентоспособности индустрии туризма и активизации обменов с другими секторами экономики, с ним связанными.

В экскурсионной деятельности инновации представляют собой маршруты и экскурсионные разработки, новые как по тематике, так и по качеству. При этом инновационной может быть не только абсолютно новая экскурсия, но и отдельные ее элементы [20]. Рассматривая инновационные технологии в экскурсионной деятельности, стоит отметить, что они могут подразделяться. Систематизация охватывает инновации экскурсионного продукта (новый экскурсионный продукт, который не был представлен ранее); инновации, связанные с технологиями разработки и проведения экскурсий; технические инновации; маркетинговые и управленческие инновации; персональные инновации (например, индивидуальный стиль экскурсовода) [12]. Также стоит отметить анимационные и интерактивные методы, которые позволяют вовлекать экскурсантов в процесс ведения экскурсии. Технические инновации в настоящее время включают в себя радио- и аудиогиды, GPS-экскурсоводы, новшества, позволяющие самостоятельно изучать экскурсионные объекты: QR-код, мобильные приложения – справочники, путеводители, онлайн-сервисы, социальные сети. Одним из интересных нововведений, которое можно отнести к экскурсионной деятельности, является внедрение аудиогидов для пассажиров автобусов, троллейбусов, поездов. Современные средства информации и связи, использование Internet, аудио-, видеотехника существенно изменили технологию проведения экскурсий, в рамках которой все чаще используются различные гаджеты как экскурсоводами, так и экскурсантами. В целом можно отметить, что инновации в экскурсиях представлены в формах, способах проведения экскурсий, креативном выборе места проведения.

В настоящее время экскурсия является важным звеном туристско-экскурсионного обслуживания, конечным туристским продуктом, выполняющим большую познавательную, воспитательную, пропагандистскую роль. Экскурсия – это одна из форм познания окружающего нас мира, состоящая из двух важнейших элементов: показа заранее подобранных зрительных объектов в природе, в окружающей действительности или в помещении и рассказа о них, который выступает как пояснение зрительного ряда [16]. Дефиниция «экскурсия» рассматривалась такими учеными, как И. М. Гревс [21], Н. П. Анцифров [21], Л. Л. Бархаш, А. Н. Гейнике [21], А. В. Бакушинский [21], Б. Е. Райков [21]. По определению Б. В. Емельянова: «Экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лаборатории научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника и др. Показ чувственно воспринимаемых объектов происходит под руководством квалифицированного руководителя – экскурсовода – и подчинен задаче раскрытия четко определенной темы» [9]. В. Л. Каганский рассматривал «путешествие как форму взаимодействия с культурным пространством в контексте его разнообразия», подчеркивая познавательно-деятельностное содержание путешествия [9]. В ходе образовательного путешествия туристы реализуют, согласно Э. Фромму, одну из базовых потребностей человека – познание окружающего мира. Несмотря на разнообразие понятий, ученые выделили главную сущность экскурсии – познавательную и образовательную. Образовательная экскурсия используется в педагогике как одна из форм проведения уроков и занятий

дополнительного образования. Образовательный туризм созвучен с идеями Я. А. Каменского, полагавшего, что в «обучении надо идти не от рассуждения о предмете, а от реального наблюдения над ним» [10]. Роль экскурсионной деятельности в образовании определена в исследованиях Л. Ю. Гордина [3], Е. Н. Медынского, А. И. Пискунова, М. Ф. Шабаевой [18]. Педагогическая целесообразность проведения образовательных экскурсий по городу была отмечена К. Д. Ушинским, В. Ф. Зуевым [10] и остается актуальной в настоящее время. В образовании экскурсия является эффективной формой, методом, технологией обучения и воспитания. В образовательных учреждениях применяются различные виды и формы образовательных экскурсий, классифицируемые по способу активного передвижения, по содержанию, по месту проведения, по продолжительности, по составу группы, по предметным областям и тематическому направлению, по образовательному результату. Современный образовательный туризм можно рассматривать как интегративный продукт, включающий собственно туристскую составляющую и образовательный компонент в контексте туристской инфраструктуры. Образовательный туризм – один из важных способов передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Инновацией в сфере образовательного туризма чаще всего становится новый туристский продукт, новое явление или действие на туристском рынке, которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход организатору. Разработчикам инновационного туристского продукта следует учитывать возможность проявления всех факторов, способных повлиять на эффективность разработки. Для этого необходимо оценить: кадры (педагоги, ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры); ресурсы и условия (собственно образовательные, научно-технические, технологические, финансовые), туристско-образовательную инфраструктуру; среду (уровень развития образования, науки и техники, законодательную и нормативную базы, политическую и экономическую стабильность); рыночную конъюнктуру и конкуренцию (на внутреннем и внешних рынках). Этапы разработки и организации экскурсий прописаны многими авторами (Б. В. Емельяновым [8], Г. П., Долженко [6], Г. Р. Потаевой [16]). Состав проектных документов и их формы определены ГОСТом Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [4]. Создание новой экскурсии – сложный творческий процесс целого коллектива, в котором должны быть специалисты, владеющие знаниями не только по экскурсионной деятельности, но и по педагогике, психологии. Для разработки образовательной экскурсии в первую очередь необходимы педагоги, знающие специфику образовательного предмета, которому будет посвящена разрабатываемая экскурсия. При разработке и организации экскурсии учитывается ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [5]. Практический опыт работы педагогов Москвы, Ярославля, Свердловска, Тольятти в области образовательного туризма показал единый подход в использовании технологической карты урока-экскурсии на основании выбора стратегии взаимодействия учителя и учеников к.п.н. Мачехиной О. Н. [13]. Технологическая карта урока-экскурсии включает следующие технологические этапы:

1. Подготовительный (погружение в тему, предварительная беседа).
2. Мотивационно-нацеливающий (проблемная ситуация, цель и задачи урока-экскурсии).
3. Информационный (образовательное путешествие).
4. Аналитико-практический (задания, элементы квест-игры и т.д.).
5. Обобщение – обмен впечатлениями на эмоционально-чувственном уровне.
6. Рефлексия: когнитивный анализ и представление практического результата урока-экскурсии с целями и задачами темы урока в ходе учебно-воспитательного процесса.

Технология образовательной экскурсии соответствует многим компонентам и характеристикам современных образовательных технологий, её можно использовать в учебно-воспитательном процессе школы. Технология создания образовательной экскурсии – это последовательная взаимосвязанная система действий педагога, направленная на решение дидактических задач, а также планомерное и последовательное воплощение на практике в ходе ее проведения заранее спроектированного педагогического процесса. Данная технология позволяет педагогу осуществлять все виды профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, социально-педагогическую, культурно-просветительную, научно-методическую. В рамках разработки образовательной экскурсии или образовательно-туристического маршрута, куда входит экскурсия, педагогом разрабатывается дорожная карта образовательного маршрута. Дорожная карта образовательного маршрута – это методический конструктор организации экскурсионного маршрута, соответствующего целям, задачам и результатам конкретной темы образовательного предмета. Образовательный результат экскурсионного маршрута – это освоение практико-ориентированных знаний конкретной темы образовательного предмета, полученных в ходе экскурсионного маршрута. Образовательно-туристический продукт – дорожная карта образовательно-туристического маршрута; образовательная экскурсия (текст, аудиогид, виртуальная и т. д.); видеоролик по теме экскурсии, игра (квест, викторина, подвижная игра и т.д.); сценарий мастер-класса по теме образовательного маршрута. Внедрение дорожной карты образовательно-туристического маршрута осуществляется в три этапа:

1. Подготовительный этап – предварительный урок, рассказ, беседа, подготавливающий ученика к индивидуальному (групповому) прохождению образовательно-туристического маршрута или к самой экскурсии по маршруту.

2. Основной этап – непосредственное прохождение маршрута.

3. Заключительная часть – закрепление материала образовательно-туристического маршрута или экскурсии, рефлексия.

Технологическая карта образовательно-туристического маршрута была разработана педагогическим коллективом МБУ «Школа № 93» г. о. Тольятти в соответствии со структурой технологической карты обычной экскурсии и общеобразовательного урока. В структуре технологической карты образовательно-туристического маршрута указываются: наименование маршрута; предметное и тематическое направление образовательно-экскурсионного маршрута (общеобразовательный предмет, тема); возраст учащихся; цели, задачи, образовательный результат маршрута; вид маршрута (по способу перемещения, по характеру восприятия информации); форма контроля образовательного результата, рефлексия маршрута; предварительная подготовка к участию в образовательно-туристическом маршруте (текст беседы, рассказа или конкретно, какое произведение, какого автора прочитать); маршрут экскурсии (перечень объектов показа, продолжительность (ч); протяженность (км), графическая схема дорожной карты образовательно-туристического маршрута (графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности, мин.) и протяженности (км). Включает в себя перечень географических точек следования по маршруту, перечень остановок, обозначение места начала экскурсии. Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации. Даются указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии. Изучение практического опыта педагогов г. о. Тольятти по разработке и внедрению образовательных экскурсий в перечень предложений туристских фирм выявило наличие следующих проблем: не всегда понятно, кто будет проводить экскурсию – педагог, ее разработавший, или экскурсовод; сможет ли экскурсовод, не имеющий педагогического образования, дать знания в соответствии с образовательными стандартами и сможет ли педагог передать свой авторский проект

туристской организации, и если да, то на каком основании. Таких вопросов много, и на законодательном уровне они еще не решены. Авторами статьи был проведен анализ инновационных образовательных экскурсий в предложениях туристских предприятий России. Были изучены данные социологического исследования «Инновационные технологии будущего и тренды в туризме» [17], проводимые АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма» в 2018 году. В опросе приняли участие 3000 респондентов двух возрастных групп 18-24 года / 25-34 года. Выводы по социологическому исследованию показали следующее. Чаще всего опрошенные пользуются в путешествиях онлайн-картами и онлайн-переводчиками. 21% опрошенных размещают сведения о своей поездке ежедневно в социальных сетях. 22% опрошенных готовы предпринять полноценную туристическую поездку ради образовательного мероприятия. 5% опрошенных не хотят попробовать технологию дополненной реальности во время путешествий. Результаты исследования показали наиболее перспективные направления применения новых технологий в туризме, а именно:

1) виртуальная и дополненная реальность позволит создать уникальный опыт для путешественников;

2) наблюдается тенденция укрупнения функций приложений и постепенный переход к универсальным платформам, в которых «можно все»;

3) туристы хотят быть более независимыми, самостоятельно планировать и принимать решения о маршрутах и содержании поездки;

4) все большую значимость будет приобретать персонализация и эксклюзивность предложения для каждого отдельного клиента. Были изучены исследования Центра туристского сервиса «Insertum» предложений туристских организаций в области образовательного туризма [11]. Было выявлено, что на рынке существует очень мало туров для профессионалов любой сферы деятельности. Согласно исследованиям центра туристского сервиса «Insertum» на российском рынке 42 туроператора занимаются образовательным туризмом. Однако почти все они специализируются именно на языковых курсах и академических программах. Профессиональные образовательные туры представлены у компаний «Интерс», «Лабиринт», «Пять звезд», «МузинидисТревэл» и, как правило, включают три составляющие: обучение, практику и сертификацию. Был проведен анализ предложений туроператоров в поисковой системе Yandex по запросу «образовательная экскурсия». Проанализированы сайты 30 туроператоров и сайт <http://russianasha.ru/tury-tematicheskie> (проект RussiaNasha.ru создан для развития внутреннего туризма России). В результате было выявлено, что большая часть туристских фирм предлагает образовательные туры для детей и взрослых для изучения языка, подготовки к поступлению в вузы, образовательные экскурсии в чистом виде среди предложений туристских фирм встречаются редко. Авторами был изучен реестр туристических операторов (12 организаций), работающих в Тольятти, которые предлагают различные туры и экскурсии. Исследования показали, что на туристском рынке Тольятти услуги «образовательная экскурсия» среди предложений операторов нет. Анализ предложений показал, что экскурсии, которые предлагают компании для школьников, носят познавательный, культурно-просветительский, воспитательный, общеразвивающий характер. Данные экскурсии могут быть отнесены к категории «образовательная экскурсия», но среди представленных экскурсий нет инновационных экскурсий. В результате исследования можно сделать вывод о необходимости развития образовательного туризма.

Для выявления потенциала развития образовательного туризма в г. о. Тольятти был проведен SWOT-анализ, в результате которого было выявлено следующее. Сильные стороны, по нашему мнению, заключаются в выгодном географическом положении, наличии объектов исторического прошлого, большом количестве промышленных объектов, высокой транспортной доступности (наличие автовокзала, речного и ж/д вокзалов, аэропорта), заинтересованности со стороны туристических фирм, образовательных организаций, музеев, наличии муниципальной программы «Создание условий для

развития туризма на территории Тольятти на 2014–2020 годы». Они дают возможность для развития водного, велосипедного, пешеходного, спортивного, экстремального, экологического образовательного туризма, разработки и внедрения образовательных экскурсий профориентационной направленности, для развития въездного туризма и, как следствие, увеличения туристического потока, экономического роста в городе; разработки модели развития образовательного туризма на территории г. о. Тольятти. Для этого необходимо улучшить состояние дорог, улиц, парков; направить усилия на благоустройства города; создать условия для взаимодействия между турфирмами и образовательными организациями, повысить уровень квалификации специалистов в области образовательного туризма, повысить уровень информированности населения о туристском потенциале города, направить инвестиции в проекты по разработке инновационных образовательных экскурсий.

Авторы провели анализ инновационных образовательных экскурсий в деятельности общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, учреждений культуры России. Были исследованы сайты музеев городов России, сайты образовательных проектов, группы в социальных сетях ВК «Образовательный туризм в Ярославской области», «Музейная педагогика Ярославского края», «Центр молодежного туризма», «Детский туризм и отдых», «Внешкольник», «Я познаю Россию & Школьный музей РДШ». Результаты анализа показали, что музеи Москвы (Дом-музей А. Н. Островского / Театральная галерея на Малой Ордынке, Дом-музей М. Н. Ермоловой / Театральный салон на Тверском бульваре, Музей-квартира В. Н. Плучека, Музей космонавтики, Музей землеведения МГУ, Государственный Дарвиновский музей и др.), музеи Ярославской области предлагают целый ряд образовательных программ, занятий и мастер-классов для разных возрастов, используют инновационные технологии дополненной реальности, интерактивные экскурсии, реализуют образовательные проекты «Урок в музее» [19], «Московские уроки» и «Живые уроки» [15]. Проект «Урок в музее» был распространен по многим городам России, в том числе в г. о. Тольятти на базе Тольяттинского краеведческого музея, где были разработаны образовательные экскурсии в музее по технологии, английскому языку, истории, литературе. Экскурсии вошли в сборник «Образовательный туризм – инновационная технология в системе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся» [2], составителями которых являются Горяинова Ж. Н и Меркулова С. В., методисты МБУ «Школа № 93» г. о. Тольятти. Развитие образовательного туризма в Тольятти было инициировано педагогическим коллективом МБУ «Школа № 93» г. о. Тольятти рамках городского сетевого проекта «Тольятти – центр развития образовательного туризма» (2015–2016 гг.), в рамках муниципальной инновационной площадки «Образовательный туризм – инновационная технология в системе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся» (2016–2018 гг.), в рамках региональной инновационной площадки «Туризм: развитие и образование» (с 2018 по настоящее время). В ходе реализации проектов были проведены курсы профессиональной подготовки педагогов по программе «Организация экскурсионной деятельности на территории г. о. Тольятти», обучающие семинары, конкурсы, мастер-классы, конференции, разработано пособие «Образовательный туризм – инновационная технология в системе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся». Пособие включает в себя сценарии уроков-экскурсий по городу для уроков химии, физики, изобразительного искусства, английского языка и обществознания; уроков-экскурсий по технологии, квест-игр по краеведению на базе Тольяттинского краеведческого музея. Среди них образовательный маршрут «Сообщающиеся сосуды», направленный на формирование понятия «сообщающиеся сосуды», их применение в быту и технике. Объектами туристического показа стали фонтаны, водонапорная башня, шлюзы. Образовательный маршрут «Увлекательное путешествие в маленькую Швейцарию» позволяет учащимся пополнить словарный запас по английскому языку по теме «Путешествие на автобусе:

пикник, природа, свободное перемещение». Учащиеся посещают Речной вокзал, набережную города. Аудиоэкскурсию «Познавательное маршрутное такси» позволяет познакомиться с достопримечательностями и памятниками г. Тольятти на пути следования маршрутного такси. Виртуальной формой образовательной экскурсии является учебный фильм, один из них «Жигулевский богатырь». Во время виртуального образовательного путешествия ученики узнают о полезных ископаемых Самарской области (известняк, карбонат и др.), их использовании в промышленности, с открытым и закрытым способами добычи, с историей создания завода ВЦМ, силикатной промышленностью города. Проектами инновационных образовательных экскурсий являются экскурсии профориентационной направленности. Для их разработки были изучены теоретические аспекты и особенности промышленного туризма в трудах ученых М. В. Соколова, В. М. Митюнина, И. В. Щеглова, Д. В. Севастьянова и др., которые определяют промышленный туризм как организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и др. потребностей [7]. Примером инновационной образовательной экскурсии является пешеходная образовательная экскурсия «Здоровое питание на улицах города» с посещением пунктов общественного питания, знакомством с современными технологиями приготовления пищи и профессиями людей, работающих на этих производствах: повар, повар-технолог, кулинар, кондитер и т.д. Квест-экскурсия «По следам отважных...» знакомит с профессиями, связанными с собаками: кинолог, ветеринар, полицейский, пожарный (объекты посещения: Музей отваги «МБУ «Школа № 93», Памятник преданности, кинологический центр, ветеринарная клиника, пожарная часть). Также педагогами были разработаны инновационные образовательные экскурсии, среди них «кевест-экскурсии», которые проводятся в игровой форме с загадками и головоломками по экскурсионной тематике. Туристы могут самостоятельно осуществлять знакомство с экскурсионным объектом без традиционных гидов и экскурсоводов [1]. Одним из таких квестов стал гаджет-кросс, его инструментом является смартфон или планшет, а подходящая платформа для выдачи задания – социальная сеть ВКонтакте. Термин «гаджет» обозначает небольшое устройство, предназначенное для облегчения и усовершенствования жизни человека. Термин «кросс» обозначает бег по пересеченной местности. Экскурсия может разрабатываться в рамках любого общеобразовательного предмета, задания могут выполняться индивидуально. Например, предмет «технология», тема «Экономика. Бюджет семьи». Маршрут «Кафе/ресторан/ (по выбору) – сетевой продуктовый магазин – маленький продуктовый магазин». Задания: придумать меню для семейного ужина, подсчитать количество продуктов, стоимость ужина для семьи в кафе, подсчитать стоимость ужина для семьи из продуктов, купленных в сетевом продуктовом магазине и маленьком продуктовом магазине, сравнить стоимости, проговорить все плюсы и минусы. После выполнения заданий участники выкладывают фотографии или видео в комментариях к заданиям. Для ученика прохождение такого образовательного маршрута становится индивидуальным проектом по технологии. Педагог оценивает каждый проект, все участники экскурсии видят результаты друг друга, все визуализируется фото и видеорядом. Одним из перспективных проектов педагогов Тольятти (авторы Н. В. Пур, Ж. Н. Горяинова, С. В. Меркулова) в области инновационной образовательной экскурсии является «Профи-кевест», направленный на использование технологии образовательного туризма как эффективного средства для формирования, развития и оценки функциональной грамотности обучающихся в условиях ранней профориентации.

Таким образом, в рамках исследовательской работы раскрыты особенности разработки и организации инновационной образовательной экскурсии для учащихся. Были изучены фундаментальные научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные различным аспектам в области инновационных процессов в туризме и экскурсионной деятельности В. А. Квартальнова, А. Д. Чудновского, Н. Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, В. С. Новикова, Б. В. Емельянова, А. В. Бакушинского. Была рассмотрена

экскурсия как эффективная форма, метод, технология обучения и воспитания. Описаны особенности разработки и организации инновационной образовательной экскурсии для учащихся. В основу описания легли теоретические разработки Б. В. Емельянова, Г. П., Долженко, Г. Р. Потаевой, описание технологической карты урока-экскурсии на основании выбора стратегии взаимодействия учителя и учеников к.п.н. Мачехиной О. Н., практический опыт авторов. В работе проанализированы предложения по инновационным образовательным экскурсиям в предложениях туристских предприятий России, учреждений культуры и образования России. В результате анализа было выявлено, что большая часть туристских фирм предлагает образовательные туры для детей и взрослых для изучения языка, подготовки к поступлению в вузы. Анализ сайтов учреждений культуры и образования России выявил наличие значимых проектов в области образовательного туризма. Яркий пример – инновационные образовательные проекты «Урок в музее» и «Живые уроки», в которых участвуют 37 субъектов Российской Федерации, в том числе Самарская область. Образовательно-экскурсионные маршруты должны быть не только разработаны педагогами, но освоены туроператорами. Туроператоры должны рассчитать стоимость экскурсионного маршрута, внести в перечень своих маршрутов, найти экскурсовода с соответствующей квалификацией (например, педагогическим образованием или по профилю данной экскурсии). В результате исследования авторы делают вывод о необходимости проведения мероприятий, направленных на популяризацию образовательного туризма, развития материальной базы объектов показа, подготовки кадров и разработки соответствующих экскурсий и экскурсионно-образовательных туров, создания экспериментальных площадок для интеграции образовательного туризма в процесс образования и воспитания школьников, сотрудничества туроператоров с образовательными организациями, а главное, государственной поддержки и поддержки администраций регионов.

Список литературы

1. Рябова Е. В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Концепт : научно-методический электронный журнал. – 2015. – № 520. – С. 21-25.
2. Билет в будущее: школьники смогут примерить профессии на себя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proforientator.ru/publications/articles/bilet-v-budushchee-shkolniki-smogut-primerit-professii-na-sebya.html>.
3. Гордин Л. Ю. Методика педагогического воздействия : сборник лекций [Электронный ресурс]. – М. : Просвещение, 1967. – 144 с. – Режим доступа: <https://spbib.ru/catalog/-/books/3338164-metodika-pedagogiceskogo-vozddejstvia> (дата обращения: 03.05.2018).
4. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.07.2011. – М. : Стандартинформ, 2011.
5. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – Введ. 01.07.2012. – М. : Стандартинформ, 2012.
6. Долженко Г. П. Экскурсионное дело [Электронный ресурс]. – М., Ростов н/Д : MapT, 2006. – 304 с. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/dolzhenko-gp-ekskursionnoe-delo_d9b7cd872a2.html (дата обращения: 01.01.2019).
7. Докашенко Л. В., Полянина С. С. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : сб. науч. статей. – Вып. № 14. – Оренбург : Университет, 2013. – с. 222.
8. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник [Электронный ресурс]. – М., 2004. – С. 21. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=32806&p=1> (дата обращения: 03.12.2018).
9. Каганский В. Л. Исследования российского культурного ландшафта как целого и некоторые его результаты [Электронный ресурс] // Международный журнал

исследований культуры. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/issledovanie-rossiyskogo-kulturnogo-landshafta-kak-tselogo-i-nekotorye-ego-rezultaty> (дата обращения: 14.12.2018).

10. Курило Л. В., Смирнова Е. В. Основы экскурсионной деятельности : учеб. пособие. – М. : Советский спорт, 2012. – 208 с. – (Профессиональное туристское образование).

11. Латынова С. В. Анализ предложения российских туристических фирм в направлении организации профессиональных образовательных туров [Электронный ресурс] // Креативный город : сб. материалов I региональной научно-практической конф. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2012. – С. 21-49. – Режим доступа: <http://filling-form.ru/turizm/78619/index.html?page=21> (дата обращения: 23.11.2018).

12. Менеджмент туризма : учебник [Электронный ресурс] / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова и др. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_Menejment.pdf (дата обращения: 15.05.2018).

13. Моделирование урока в соответствии с требованиями ФГОС в формате технологической карты на основании выбора стратегии взаимодействия в процессе преподавания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: s13002.edu35.ru URL: https://rib.li/Vvh1Мачехина_вебинар_20_мая_2015_Е._В._Емельянова_Преимственность.ppt (дата обращения: 16.12.2018).

14. Новиков В. С. Инновации в туризме [Электронный ресурс]. – М. : Академия, 2007. – 208 с. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/novikov.htm (дата обращения: 07.05.2018).

15. О проекте [Электронный ресурс] // Живые уроки. – Режим доступа: <http://www.zhivye-uroki.ru/about/> (дата обращения: 15.11.2018).

16. Потаева Г. Р. Основы экскурсоведения : пособие для студентов геогр. фак., обучающихся по спец. 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» [Электронный ресурс] / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова. – Мн. : Изд-во БГУ, 2011. – 159 с. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/958854/> (дата обращения: 23.11.2018).

17. Результаты исследования. «Инновационные технологии будущего и тренды в туризме» [Электронный ресурс] // Центр молодежного туризма. – Режим доступа: https://vk.com/doc81263775_485147544?hash=ab58144262bb270906&dl=40fb7429caa106fdce (дата обращения: 14.12.2018).

18. Рыжикова Ю. А. Технология образовательной экскурсии [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского гос. педагогического ун-та. – 2017. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tehnologiya-organizatsii-obrazovatelnoy-ekskursii> (дата обращения: 11.11.2018).

19. «Урок в музее» – новое партнерство музеев и школы [Электронный ресурс] // Материалы международного московского форума культуры (Манеж, 15-18 октября 2014 г.) – Режим доступа: http://moscowcultureforum.ru/files/press_r_urok_v_musee.pdf (дата обращения: 16.12.2018).

20. Шамуратов К. И., Мамаева О. Б. Понятие инноваций в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] // Россия в многовекторном мире: национальная безопасность, вызовы и ответы : материалы междунаро. междисциплинарной научной конференции. В 2 ч. – 2017. – С. 250-251. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29722584> (дата обращения: 23.11.2018).

21. Экскурсионисты прошлого о сущности экскурсионного метода [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lektsii.org/10-72169.html> (дата обращения: 15.12.2018).

N. D. Alekseeva*

**Alekseeva Natalia Dmitrievna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
natali0174@mail.ru*

S. V. Merkulova*

**Merkulova Svetlana Vladimirovna, Master Student
Volga Region State University of Service, Togliatti
merk.sw@mail.ru*

Zh. N. Goryainova*

**Goryainova Zhanna Nikolaevna, Master Student
Volga Region State University of Service, Togliatti
2015trio@mail.ru*

INNOVATIVE EDUCATIONAL EXCURSION AS A FORM OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN THE SAMARA REGION

Keywords: educational tourism, excursion, quest, technological map of the educational and tourist route, vocational guidance of students.

Issues of innovation in the sphere of tourism, in particular in excursion activities, problems of development of educational tourism, are addressed, ways of solving the problem of civil-patriotic and spiritual and moral development, professional self-determination of pupils of Togliatti urban district are considered by means of excursion activities. A description of innovative educational excursions, quests is given. The technology is presented as a consistent interconnected system of teacher's actions aimed at solving didactic tasks, as well as systematic and consistent implementation in practice during its conduct of a pre-designed pedagogical process. This technology allows the teacher to carry out all types of professional activities: teaching and educational, socio-pedagogical, cultural and educational, scientific and methodical. The tourism and educational routes described in the article were tested in the framework of the municipal innovative platform "Educational tourism - innovative technology in the system of civil-patriotic and spiritual and moral education of students", the regional innovative platform "Tourism: development and education" in the framework of the educational process additional education of students, extracurricular activities of educational organizations of the Togliatti. The materials can be used in the work of educational institutions by deputy directors for teaching and educational activities, teachers of various subjects, methodologists and teachers of additional education, heads of school museums dealing with the issues of improving the quality of education, patriotic, spiritual and moral education of students through search, research, design, excursion, tourist-local history, museum and other activities. As a result of the study, the authors point out the need for activities aimed at promoting educational tourism, training and developing appropriate excursions and sightseeing educational tours, and cooperation of tour operators with educational organizations.

© Алексеева Н. Д., Меркулова С. В., Горяинова Ж. Н., 2019

УДК 658.3

М. Ю. Смирнова*

**Смирнова Мария Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

musmirnova82@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ЧЕРЕЗ САМОРАЗВИТИЕ И САМОМОТИВАЦИЮ

Ключевые слова: человеческие ресурсы, эффективность, самомотивация, саморазвитие, система управления человеческими ресурсами.

Рассмотрены основы эффективности управления человеческими ресурсами. Определены три базисных фактора эффективной системы управления человеческими ресурсами: цели, саморазвитие и самомотивация. Именно эти факторы влияют на развитие персонала, на более результативную деятельность в организации. Стратегическое планирование должно проходить через самоопределение персонала и постановку личных целей и их сопоставление с целями организации. Рассмотрены инструменты холистического менеджмента и спиральной динамики как базисные при формировании системы саморазвития персонала. Холистический менеджмент основывается на целостном подходе управления человеческими ресурсами и определяет основы обучения, формирования личного окружения, досуга и позитивного мировосприятия с целью развития таких основных сфер развития, как карьера, финансы, семья и здоровье. Инструменты спиральной динамики позволяют определить уровень развития себя и подчиненных, сопоставить возможности развития и основные уровни ценностей и модели поведения. Инструменты самомотивации опираются на современные подходы в тайм-менеджменте.

В современных условиях многие менеджеры постоянно ищут новые технологии управления человеческими ресурсами с целью повышения эффективности их деятельности. Человеческие ресурсы уже давно стали определяющими в развитии многих организаций. В условиях неопределенности внешней среды очень сложно заложить единую систему принципов и видения управления человеческими ресурсами на долгие периоды. Воздействие внешних факторов сегодня настолько непредсказуемо, что инструменты, которые были эффективны вчера, могут стать бесполезными уже сегодня.

Многие руководители сталкиваются с безынициативностью и нежеланием работников участвовать в развитии не только своих навыков, но и компании в целом. Основной причиной является неэффективная система управления человеческими ресурсами на предприятии. Зачастую работники не видят перспективности своего развития и не понимают взаимосвязанности между собственными целями и целями организации. Многие сотрудники не имеют четко сформулированных личных целей и видения своего развития. Таким образом, не имея четкой картины своего личного развития, сотрудник не будет разрабатывать креативные решения с целью повышения деятельности организации.

Любая система управления человеческими ресурсами должна способствовать развитию компании и повышению эффективности ее деятельности. Основой такой системы должна быть работа HR-специалистов, направленная на самомотивацию и саморазвитие работника. Базовым этапом должна быть проведена работа по формированию у

сотрудников желания сформулировать собственную стратегию развития и постановку личных целей. Когда сотрудник будет видеть вектор своего развития и точки роста, необходимые для прохождения в движении к достижению целей, тогда именно через четко выстроенную систему управления человеческими ресурсами на предприятии он увидит необходимость участия в развитии компании. Основные элементы эффективной системы управления человеческими ресурсами представлены на рис. 1.

На схеме мы можем увидеть взаимозависимость всех элементов. Недостаточно обеспечить отдельные элементы, они должны опираться друг на друга. Систему саморазвития можно выстроить на основе холистического менеджмента, используя все уровни и ступени развития сотрудника.



Рис. 1. Основные элементы эффективной системы управления человеческими ресурсами

На рис. 2 представлена карта саморазвития на основе холистического менеджмента, которую можно использовать для формирования стратегии развития сотрудника. Базовым уровнем или фундаментом, на котором строится стратегия развития сотрудника, является пересечение личных и внутриорганизационных целей.



Рис. 2. Карта саморазвития сотрудника на основе холистического менеджмента

Также, при формировании стремления у работника встраивать вектор саморазвития можно использовать элементы спиральной динамики. Модель спиральной динамики построена на оригинальных идеях доктора Грейвз (Dr. Clare W. Graves). Человеческая природа поступательно развивается от одного сбалансированного состояния к другому. Эти состояния могут быть названы стадиями развития, при том что каждая последующая стадия добавляет к предыдущей новые элементы. Каждая предыдущая, в свою очередь, является основой для последующей, которая может произойти, а может и не произойти. Спиральная динамика – это о том, как найти правильного человека для правильной работы с правильными материалами в правильное время и внутри правильной системы и структуры. Развитие культур как основы саморазвития человеческих ресурсов компании представлено на рис. 3.

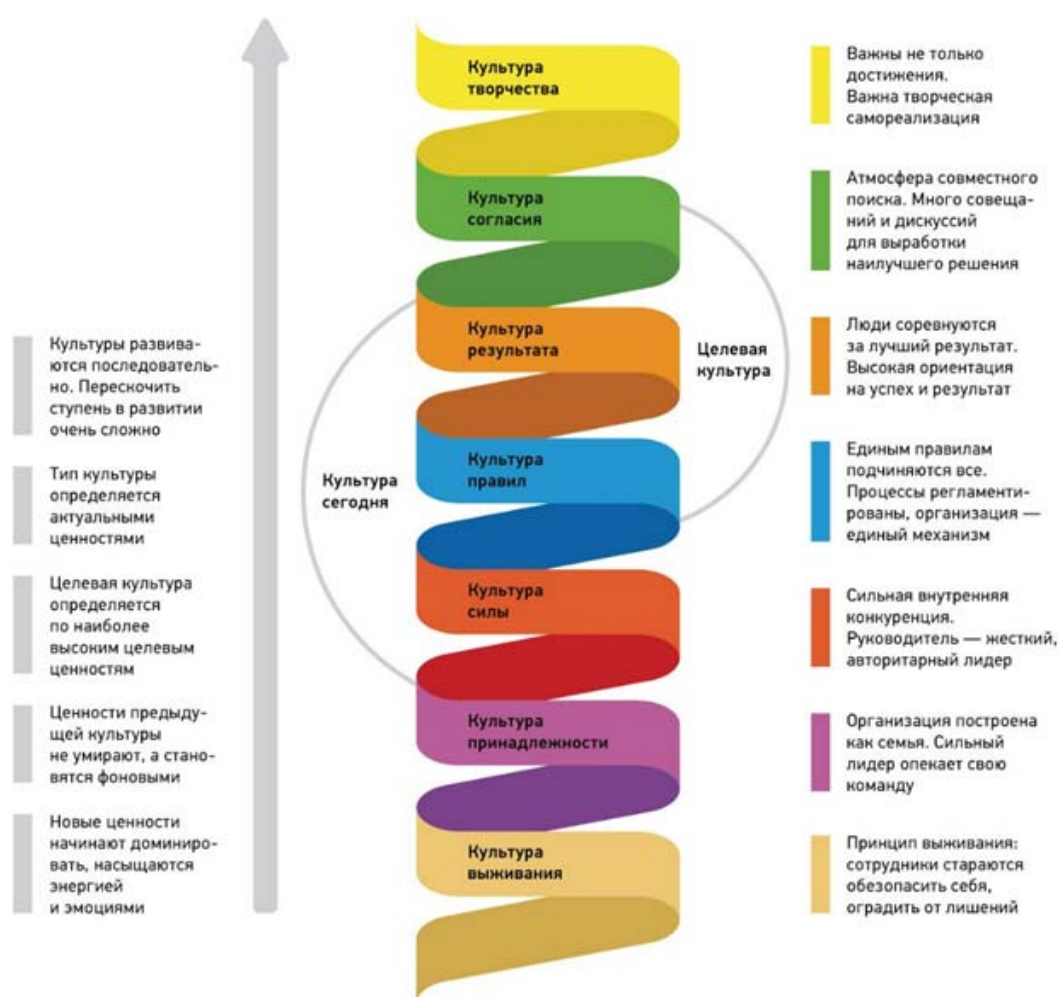


Рис. 3. Саморазвитие на основе спиральной динамики

Каждый уровень культуры показывает динамику развития и возможности перехода на следующий уровень. Иногда для перехода на следующий этап развития людям требуется более 20 лет, но минимальный срок перехода – это не менее 2 лет. Эффективность роста зависит от успешности прохождения предыдущего этапа и закрепления навыков. Конечно, при формировании стратегии саморазвития заявлены общие направления и развитие профессиональных компетенций должно опираться на общее виденье личностного и внутрифирменного развития.

Самотивация базируется на современных инструментах тайм-менеджмента, где определяющим и базовым является также постановка целей и виденья своего развития у сотрудников.

Именно самомотивация и саморазвитие являются определяющими в повышении эффективности управления человеческими ресурсами, и для выстраивания такой системы управления необходимы четко сформулированные цели.

Список литературы

1. About SHRM. Society for Human Resource Management, retrieved 22 December 2011.
2. Collings D. G., Wood G. Human resource management: A critical approach // Human resource management: A critical approach. – London : Routledge, 2009. – P. 1-16.
3. Johnason P. HRM in changing organizational contexts // Human resource management: A critical approach / D. G. Collings, G. Wood (Eds.). – London : Routledge, 2009. – P. 19-37.
4. Klerck G. Industrial relations and human resource management // Human resource management: A critical approach / D. G. Collings, G. Wood (Eds.). – London: Routledge, 2009. – P. 238-259.
5. Mayo E. Hawthorne and the Western Electric Company (1945). – Harvard Business School, retrieved 28 December 2011.
6. Mondy R. W., Mondy J. B. Human resource management. 13th ed. – Harlow, England : Pearson Education Limited, 2014. – P. 28.
7. Paauwe J., Boon C. Strategic HRM: A critical review // Human resource management: A critical approach / D. G. Collings, G. Wood (Eds.). – London : Routledge, 2009. – P. 38-54.
8. Антикризисное управление человеческими ресурсами / под ред. Н. А. Горелова. – Питер. – СПб., 2010.
9. Бутко Е. Я. Формирование информационных образовательных ресурсов // Образовательные ресурсы и технологии. – 2015. – № 4 (12). – С. 17-23.
10. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами, процессами. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
11. Долинца Д. М. Инвестиции в человеческий капитал // Сборник докладов по итогам международной научно-практической конференции (Москва, 29 марта - 09 апреля 2010 г.) / под общ. ред. проф. О. Н. Мельникова. – М. : Креативная экономика, 2010. – 384 с.
12. Карташов С. А. Модернизация экономики и значение таланта для ее развития / С. А. Карташов, Ю. Г. Одегов, Д. В. Шаталов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2012. – № 4. – С. 96-108.
13. Карташов С. А. Управление талантами как HR-технология / С. А. Карташов, Ю. Г. Одегов, Д. В. Шаталов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013. – № 1. – С. 85-94.
14. Кулапина Г. М. Человеческий капитал как главный фактор развития предприятия сервиса // Вестник ПВГУС. – 2010. – № 6.
15. Латуха М. О., Цуканова Т. Талантливые сотрудники в российских и зарубежных компаниях // Вопросы экономики. – 2013. – № 1. – С. 147-156.
16. Маркова О. В. Проблемы развития человеческого капитала в регионе : монография. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2011 – С. 92-96.
17. Одегов Ю. Г. Управление талантами— реальность современного менеджмента // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 1. – С. 92-99.
18. Переверзева А. В. Человеческий потенциал и человеческий капитал: взаимосвязь и взаимовлияние // Третья международная научно-практич. онлайн-конференция : сб. материалов (Москва, 27-30 июля 2011 г.) / под общ. ред. профессора О. Н. Мельникова. – М. : Креативная экономика, 2011. – 496 с.
19. Цветков В. Я. Комплементарность информационных ресурсов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 2. – Ч. 2. – С. 182-185.
20. Цветков В. Я., Пушкарева К. А. Компетенции и конкурентоспособность персонала // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 1. – С. 85-86.

M. Yu. Smirnova*

**Smirnova Maria Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
musmirnova82@yandex.ru*

IMPROVING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT EFFICIENCY THROUGH SELF-DEVELOPMENT AND SELF-MOTIVATION

Keywords: human resource, efficiency, self-motivation, self-development, human resource management system.

The basics of human resource management effectiveness are considered. Three basic factors of an effective human resource management system are defined: goals, self-development and self-motivation. It is these factors that influence the development of personnel, the more productive activities in the organization. Strategic planning should go through staff self-determination and personal goals, and their comparison with the goals of the organization. The tools of holistic management and spiral dynamics are considered as basic when forming the system of personnel self-development. Holistic management is based on a holistic approach to human resource management and defines the basics of learning, creating a personal environment, leisure, and a positive world view in order to develop such basic areas of development as career, finance, family, and health. Spiral dynamics tools allow you to determine the level of development of yourself and your subordinates, to compare development opportunities and basic levels of values and behavioral models. Self-motivation tools are based on modern approaches in time management.

© Смирнова М. Ю., 2019

УДК 339.138

Е. М. Алябьева*

**Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: организация, удовлетворенность клиентов, программа лояльности, этапы формирования программы.

Уровень удовлетворенности от предыдущих обращений в организацию является ключевым фактором, влияющим на лояльность клиентов. Если потребитель остался удовлетворенным, то, скорее всего, он будет рекомендовать продукцию организации своим друзьям, знакомым, родственникам, что является важным преимуществом в коммерческой деятельности. Для того чтобы менеджерам найти правильный путь организации работы персонала и всей организации в целом, необходимо четко понимать механизмы создания и поддержания лояльности потребителей к их продукции, так как приверженный покупатель готов тратить намного больше на продукцию, предлагаемую субъектом рынка, чем случайный.

На данный момент на рынке развиваются отношения, которые характеризуются высокой конкуренцией между продавцами и производителями, появляется необходимость установления долгосрочных отношений с клиентами при помощи воздействия на них во время совершения покупки. Из этого следует, что клиент является главным звеном в системе рыночных отношений. Но из-за того что клиент постоянно меняет предпочтения и мотивы совершения покупки, коммерческим организациям необходимо ориентировать свою маркетинговую деятельность на установление их приверженности к своей продукции, то есть на установление потребительской лояльности.

Программа лояльности может содержать различные инструменты. Для того чтобы выбрать наиболее подходящие, необходимо для начала произвести оценку лояльности, оценить степень удовлетворенности продукцией и только после этого формировать маркетинговую программу, а если она уже существует, то корректировать. Оценка лояльности потребителей к продукции позволяет выявить конкурентные преимущества продукции, ее недостатки, предложить пути повышения лояльности.

В настоящее время многие организации предоставляют идентичные по стоимости и качеству услуги, а также производят и реализуют похожие по многим параметрам товары. Вести конкуренцию оказалось сложнее. Важным становится умение продавцов убеждать потребителя в том, что продукт ему необходим. С этой целью маркетинговые подразделения разрабатывают эффективные меры, которые ориентированы на увеличении потребительской лояльности.

Одним из способов повышения лояльности является программа увеличения лояльности потребителей. Программа увеличения лояльности потребителей – это последовательность действий, необходимых для стимулирования потребителей, подходящих их предпочтениям, и основывается на маркетинге партнерских отношений. Когда требования уже определены, данная концепция должна предполагать:

1. Заинтересованность партнеров и клиентов в отношениях, рассчитанных на долгий срок, при этом берутся во внимание их индивидуальные потребности и уровень взаимодействия.

2. Успешной организация становится только тогда, когда у нее имеется достаточное число повторных обращений клиентов, происходит стабильность в отношениях с партнерами, которые способствуют уменьшению транзакционных издержек.

3. Удовлетворение клиентов большим количеством аналогичных предложений (услуг, товаров).

Когда программа по повышению лояльности будет разрабатываться, необходимо учитывать тот факт, что не все клиенты равноценны для организации. Хорошая программа лояльности ориентирована на удержание клиентов, которые приносят наибольшее количество денег, увеличение ценности клиентов, которые покупают меньше, и уменьшение затрат на клиентов, которые пришли случайно. Каждая программа для организации является уникальной. Любую программу можно охарактеризовать благодаря определенному набору параметров.

В современной экономической теории есть несколько подходов того, как можно разработать и сформировать программу, благодаря которой возможно удержание потребителей, а также повышение уровня лояльности. Данные подходы базируются на существующих видах программ лояльности, классифицируемых по различным признакам. При этом процесс разработки и формирования программы лояльности имеет схожий алгоритм, представленный на рис. 1.

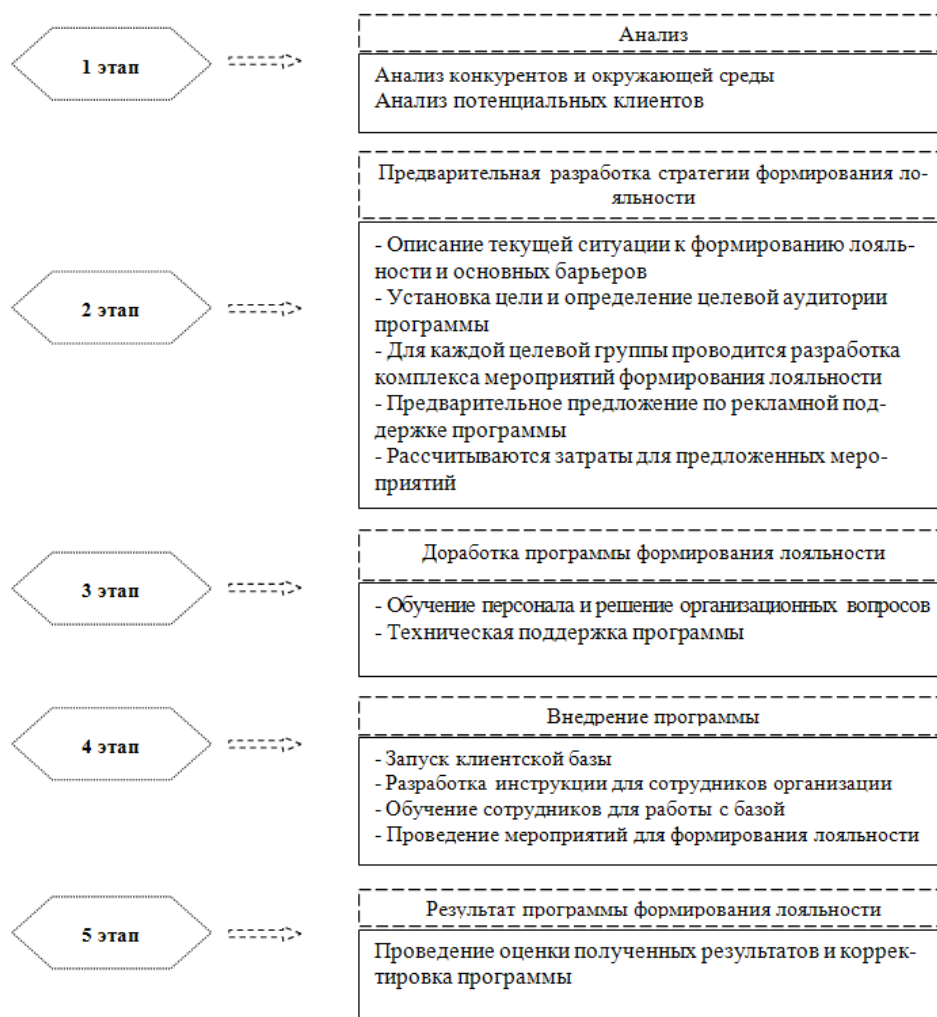


Рис. 1. Этапы формирования программы лояльности

Главной целью первого этапа является исследование целевых групп, которые влияют на формирование лояльности. Результатами первого этапа являются: анализ сегментирования потребителей; потребительская удовлетворенность; характеристики деятельности организации: отрицательные и положительные; множество вариантов стимулирования и поощрений постоянных потребителей, а также оценка лояльности персонала.

Во время второго этапа происходит разработка предварительной стратегии формирования лояльности организации. Результаты этапа: первоначальная программа лояльности потребителя; план внедрения программы, а также советы, которые нужны для составления базы данных клиентов организации.

Во время третьего этапа происходит доработка стратегии формирования предложенной программы лояльности, программа корректируется и дополняется. На этом этапе создаются принципы управления программой лояльности, внедряются программы в структуру организации, внедряется программное обеспечение, разрабатывается пакет документов для программы. Результаты этапа: конечный вариант программы лояльности потребителя; документы, позволяющие перейти к реализации данной программы, а также документы, в которых хранится база данных клиентов.

На четвертом этапе происходит запуск программы лояльности. В данном этапе происходит работа с базой клиентов на начальном этапе, для сотрудников создаются инструкции, происходит обучение сотрудников для того, чтобы они могли работать с базой данных. Во время реализации данной программы нужно помнить об общении с клиентами: жалобы, вопросы, комментарии. Общение с клиентами повышает лояльность клиентов, а также избавляет от ошибок в программе. Для этого можно использовать опросы, услуги call-центра, а также анкетирование посетителей. Результаты этапа: программа корректируется благодаря мнению сотрудников и клиентов организации, происходит улучшение работы с базой данных, утверждаются инструкции для сотрудников организации.

Во время последнего этапа идет анализ результатов программы. Результатами этапа являются: определение уровня лояльности потребителей после того, как программа будет внедрена, а также оценка задач программы.

Таким образом, хорошая программа лояльности может стать основным преимуществом организации в борьбе с конкурентами.

Для того чтобы программа стала эффективной, необходимо выполнить следующие условия:

- подчеркивать значимость клиента потребителя для организации. Для этого не обязательно поощрять вклад потребителей в бизнес хозяйствующего субъекта, при помощи бесплатного билета или же скидок, необходимо постоянно упоминать о значении потребителя для организации;

- необходимо вести диалог с потребителями, получать обратную связь, например при помощи «горячих линий»;

- предоставлять любую дополнительную информацию.

Программа станет работать только при условии, что ей будут заниматься продолжительное время. Поэтому все вышеперечисленное делает ответственным принятие решения о реализации программы лояльности.

Список литературы

1. Андреев А. Г. Лояльный потребитель – основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2003. – № 2. – С. 16.
2. Игнатенкова Е. Н. Лояльность и отток клиентов: как найти точки соприкосновения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/svmgroup/12-15531408>.
3. Ли Г. П. Удовлетворенность потребителей и лояльность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bma.ru/biblioteka-marketologa/udovletvorennost-potrebitelej-i-loyalnost/?lang=ru>.

4. Медведева В. Р. Категоризация клиентов по степени ценности и пути увеличения количества лояльных клиентов в банковской сфере // Вестник Казанского гос. финансово-экономического института. – 2008. – № 3. – С. 16-19.
5. Мозговой М. Г. Современные технологии в программах лояльности: десять прорывных трендов для вашего бизнеса // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2013. – № 03 (07). – С. 224-232.
6. Полонский Д. Э. Стратегическое маркетинговое управление лояльностью потребителей // Экономические науки. – 2011. – № 78. – С. 126-129.
7. Цысарь А. В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2002. – № 5.
8. Фасхиев Х. А. Удовлетворенность потребителей и ее оценка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 2. – С. 39-54.
9. Федоров В. К. Создание программы лояльности на основе принципа маркетинга отношений / В. К. Федоров, Г. П. Бендерский, Е. К. Епанешникова // Инновационный менеджмент. – 2008. – № 11. – С. 47.
10. Хромченко А. Л. Теоретические подходы к анализу поведения потребителей на рынках с дифференцированным продуктом // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 47-59.
11. Шевченко Т. В. Практические аспекты разработки и реализации программы удержания клиентов на основе дисконтной системы. Ч. 1 // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2013. – № 01 (05). – С. 48-68.
12. Широценская И. П. Новые тенденции в разработке программ лояльности и управлении отношений с потребителями / И. П. Широценская, Э. В. Тарасенко // Инициативы XXI века. – 2013. – № 04. – С. 64-69.
13. Ярина Т. Ю. Правила работы с текущими клиентами, способствующие формированию лояльности // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2013. – № 01 (05). – С. 70-78.
14. Ball Donald A. International Business: The Challenge of Global Competition / Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch. – Chicago : Irwin, 1996.
15. Dowling G. Customer Relationship Management: hi B2C markets, often less is more, California Management Review, 2002. – p. 104.
16. Hofmeyr J. and Rice B. Commitment-Led Marketing. – John Wiley and Sons, 2009. – P. 85, 22.
17. Piccoli G. Capaccioli C, Alvarez R. Customer Relationship Management -a driver for change 111 the structure of the U.S. Lodging industry, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly. – 2007. – P. 204.
18. Puschmair T. Successful Practices in Customer Relationship Management. Paper presented at the Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences – 2004.
19. Salvatore Dominick. International Economics. – Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1998.
20. Service management / Strategy and Leadership in Service Business / Ed. R. Normann. – N. Y., 2000.
21. The loyalty effect-the relationship between loyalty and profits / F. F. Reichheld, R. G. Markey, c. Hopton // European Business Journal. – 2000. – P. 134-139.

E. M. Alyabieva*

**Alyabyeva Elena Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer at the Department of Economics, Organization and Commercial Activities
Volga Region State University of Service
kaf_eio@tolgas.ru*

FORMATION OF THE CUSTOMERS' LOYALTY PROGRAM OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Keywords: organization, customer satisfaction, loyalty program, program formation stages.

The level of satisfaction from previous appeals to the organization is a key factor affecting customer loyalty. If the consumer is satisfied, then most likely he will recommend the organization's products to his friends, acquaintances, relatives, which is an important advantage in commercial activities. In order for managers to find the right way to organize the work of staff and the organization as a whole, it is necessary to clearly understand the mechanisms of creating and maintaining customer loyalty to their products, since the committed customer is willing to spend much more on products offered by the market entity than the occasional one.

At the moment, there are developing relations in the market, which are characterized by high competition between sellers and manufacturers, it becomes necessary to establish long-term relationships with customers by influencing them at the time of purchase. It follows from this that the client is the main link in the system of market relations. But due to the fact that the client is constantly changing the preferences and motives of making a purchase, commercial organizations need to focus their marketing activities on establishing their commitment to their products, that is, on establishing consumer loyalty.

Loyalty program may contain various tools. In order to choose the most suitable, it is necessary to start to make an assessment of loyalty, to assess the degree of satisfaction with the products and only after that to form a marketing program, and if it already exists, then adjust it. Evaluation of consumer loyalty to products allows us to identify the competitive advantages of products, their disadvantages, to offer ways to increase loyalty.

© Алябьева Е. М., 2019

УДК 657.1

М. С. Яковенко*

**Яковенко Марина Сергеевна, бухгалтер
ООО «БЕТОН ГРАНИТ», г. о. Тольятти
maro1382@mail.ru*

Я. С. Митрофанова*

**Митрофанова Яна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет, г. о. Тольятти
yana_1979@list.ru*

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, отчетный период.

Рассматриваются различные аспекты оценки финансовой отчетности организации, а также ее значение в управлении деятельностью организации. Авторами выделены и рассмотрены существующие подходы к анализу финансовой отчетности. Цель проведенного исследования заключается в проведении оценки финансовой отчетности как инструмента управления организацией. Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в процессе анализа финансовой отчетности.

При подготовке исследования использовались следующие методы научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, системный подход, сравнение, обобщение.

Результаты исследования, проведенного авторами, заключаются в следующем: все методики анализа финансовой отчетности организации предполагают работу с данными финансовой отчетности, однако многие показатели зависят от используемых стандартов. На сегодняшний день в РФ могут использоваться для составления финансовой отчетности и российские стандарты, отраженные в нормативных документах, – Положения по бухгалтерскому учету и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

На основании полученных результатов были получены следующие выводы: финансовая отчетность – это отчет, содержащий основную информацию обо всей хозяйственной деятельности организации, которая дает полное представление о состоянии дел юридического лица на конец года. Комплексная оценка финансовых показателей дает информацию о финансовом положении предприятия с двух основных точек зрения: эффективности и финансовых рисков, а также отражает изменение финансового положения за рассматриваемый период.

В последние годы с увеличением независимости организаций, ростом их экономической и правовой ответственности увеличивается значение их финансовой устойчивости. По причине этого растет роль анализа финансовой отчетности, а именно наличие, размещение и использование средств организаций.

В финансовой отчетности организаций отражаются основные показатели их деятельности. Изучение финансовой отчетности методами экономического анализа помогает понять руководству организации ее финансовое состояние, выявить существующие проблемы, составить план действий по укреплению финансового состояния и перспективам его дальнейшего развития.

Любые участники рыночных отношений – собственники, инвесторы, акционеры, банки, поставщики – также заинтересованы в получении точной и оперативной информации о финансовой надежности деловых партнеров. Поэтому выбранная тема исследования актуальна.

Основным источником информации для выполнения анализа финансового состояния предприятия выступает финансовая отчетность предприятия. Анализ финансовой отчетности должен основываться на реальных, достоверных данных о деятельности предприятия. Качество и своевременность составления финансовой отчетности предприятия отражаются на качестве и своевременности проведения анализа финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние организации оценивается прежде всего за счет ее финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Платежеспособность отражает способность компании выплачивать свои долги и обязательства в определенное время. Предполагается, что если предприятие не может ответить на свои обязательства по конкретному сроку, то оно несостоятельно.

Бухгалтерский баланс занимает основное место в системе финансовой отчетности, так как позволяет провести оценку финансового состояния организации, ее устойчивости, эффективности хозяйствования, перспектив развития и наиболее опасных для ее благополучия тенденций.

«В нынешнее время глубоко осознана значимость получения такой информации, которая позволила бы всесторонне обосновывать финансовые стратегические и текущие решения» [11], снизить риск недостоверной информации для разработки стратегии развития и планирования дальнейшей деятельности, грамотно сделать выбор партнеров и спрогнозировать итоги финансовых результатов своей деятельности.

Вопросы изучения финансовой отчетности организации освещены многими учеными, такими как Бабаев Ю. А., Вахрушина М. А., Вещунова Н. Л., Зонова А. В., Кожин В. Я., Кондраков Н. П., Пошерстник Н. В. и др. Основы анализа финансовой отчетности и финансового состояния изучались Ковалевым В. В., Ефимовой О. В., Савицкой Г. В., Шеремет А. Д., Сайфулиным Р. С., Негашевым Е. В. и др.

Финансовая отчетность – это отчет, содержащий основную информацию обо всей хозяйственной деятельности организации. Она дает полное представление о состоянии дел юридического лица на конец года.

При формировании финансовой отчетности каждая организация должна создать одностороннее удовлетворение интересов некоторых групп пользователей бухгалтерского учета. Данная информация существует для всех, она общедоступна и публична.

Отчетность организации должна содержать в себе показатели деятельности всех филиалов, представительств и подразделений организации. Показатели всех подразделений дают общую картину об организации, позволяют оценить ее хозяйственную деятельность и финансовое состояние.

Целью анализа финансовой отчетности является установление и оценка финансового положения и устойчивости компании, а также проведение мероприятий, направленных на ее улучшение.

Наиболее важным методом анализа финансовой отчетности является расчет финансовых коэффициентов. Показатели должны быть такими, чтобы все связанные с предприятием экономические отношения могли ответить на вопрос о том, насколько надежна компания в качестве партнера, и поэтому принять решение об экономической рентабельности продолжения отношений с ним. Анализ финансовой устойчивости основан, главным образом, на относительных показателях, потому что абсолютные значения баланса при инфляции практически невозможно привести в должный вид. Относительные показатели можно сравнить с:

- стандартными «нормами» для оценки рисков и прогнозирования возможности банкротства;

- данными от других организаций, что позволяет определить сильные и слабые стороны компании и ее возможности;

- данными за последние несколько лет для анализа улучшения или ухудшения ФПП.

На практике выделены «основные методы анализа финансовой отчетности: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, тренд, метод финансового коэффициента, сравнительный анализ, факторный анализ» [8].

«Горизонтальный (временный) анализ – сравнение каждой позиции с предыдущим периодом. Вертикальный (структурный) анализ определяет структуру общих показателей с определением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом. Трендовый анализ – сравнение каждой составляющей отчета с рядом предыдущих периодов и определения тренда. С помощью тренда формируются возможные значения индикаторов в будущем, а следовательно, проводится перспективный анализ. Анализ относительных показателей (коэффициентов) – расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями различных форм отчетности, определение соотношения показателей» [17].

Сравнительный анализ – это как внутренний анализ сводных показателей отделов, предприятий, дочерних компаний и т. д., так и промежуточный анализ предприятия по сравнению со средними макроэкономическими данными конкурентов.

«Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на результат при применении детерминированных и стохастических методов исследования. Факторный анализ бывает как прямым, так и обратным, т. е. синтез – соединение отдельных элементов в общую итоговую стоимость» [18].

«Многие математические методы: корреляционный анализ, регрессивный анализ и т.д., – в круге аналитических разработок появились значительно позже.

Методы оптимального программирования и экономической кибернетики, методы исследования операций и теории принятия решений, экономические методы, безусловно, могут найти прямое применение в рамках финансового анализа» [8].

«Все вышеперечисленные методы финансового анализа относятся к формализованным методам анализа. Существуют и неформализованные методы: метод экспертных оценок, сценариев, психологические, морфологические методы и т. д., они основаны на описании аналитических процедур на логическом уровне» [8].

Оценка финансового состояния и эффективности деятельности предприятия осуществляется на основе анализа соотношения между статьями баланса и отчета о финансовых результатах. При этом характеризуются 4 группы финансовых коэффициентов: платёжеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности.

Итак, все методики предполагают работу с данными финансовой отчетности. Однако, показатели финансовой отчетности зависят от используемых стандартов. На сегодняшний день в РФ могут использоваться для составления финансовой отчетности и российские стандарты, отраженные в нормативных документах, – Положения по бухгалтерскому учету и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Таким образом, финансовая отчетность – это отчет, содержащий основную информацию обо всей хозяйственной деятельности организации. Она дает полное представление о состоянии дел юридического лица на конец года. Правовое регулирование финансовой отчетности осуществляется законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положениями о бухгалтерском учете (ПБУ), нормами Налогового кодекса. Комплексная оценка финансовых показателей дает информацию о финансовом положении предприятия с двух основных точек зрения: эффективности и финансовых рисков, а также показывает изменение финансового положения за рассматриваемый период.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/.
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/.
4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/.
5. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет. – М. : Юрайт, 2015. – 536 с.
6. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 510 с.
7. Boxing J. Analysis of time series. Forecast and Management / J. Boxing, G. Jenkin. – trans. from English. – М. : Mir, 2014. – 406 p.
8. Бухгалтерская финансовая отчетность : учеб. для студентов вузов / под ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 654 с.
9. Графов А. В. Оценка финансово-экономического состояния предприятий // Финансы. – 2016. – № 7. – С. 64-68.
10. Грачев А. В. Многофакторная модель оптимизации бухгалтерского баланса // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3.
11. Johnston J. Econometric methods / J. Johnston. – per. from English. – М. : Statistics, 2014. – 196 p.
12. Eddouz M. Decision-Making Methods / M. Eddouz, R. Stansfield. – per. from English. – М. : Audit ; UNITI, 2017. – 244 p.
13. Зонова А. В. Бухгалтерский финансовый учет. – СПб. : Питер, 2017. – 480 с.
14. Кожин В. Я. Бухгалтерский и налоговый учет: управление прибылью. – М., 2014. – 816 с.
15. Левкевич М. М. Начальный курс бухгалтерского и налогового учета. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 403 с.
16. Орлов Е. В. Корпоративная социальная ответственность. – Н.Новгород : ННГАСУ, 2014. – 81 с.
17. Сапожникова Н. Г. Бухгалтерский учет. – М. : КНОРУС, 2016. – 463 с.
18. Харитонов С. А. Информационные системы бухгалтерского учета. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 116 с.
19. Ferster E. Methods of correlation and regression analysis / Fester E., Renz B. – trans. with him. – М. : Finance and Statistics, 2015. – 356 p.

M. S. Yakovenko*

**Yakovenko Marina Sergeevna, Accountant*

LLC «BETON GRANIT», Togliatti

maro1382@mail.ru

Ya. S. Mitrofanova*

**Mitrofanova Yana Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Togliatti State University, Togliatti

yana_1979@list.ru

FINANCIAL REPORTING AS A TOOL FOR MANAGING THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Keywords: financial statements, accounting statements, horizontal analysis, vertical analysis, reporting period.

It considers various aspects of the assessment of an organization's financial statements, as well as its importance in the management of an organization's activities. The authors identified and reviewed existing approaches to the analysis of financial statements. The purpose of the study is to assess the financial statements as a tool for managing an organization. The subject of the research is economic relations that develop in the process of analyzing financial statements. In preparing the study, the following methods of scientific knowledge were used: analysis, synthesis, induction, deduction, systems approach, comparison, generalization. The results of a study conducted by the authors are as follows: all methods of analyzing the financial statements of an organization involve working with financial reporting data, but many indicators depend on the standards used. Today in the Russian Federation Russian standards can be used for the preparation of financial statements, reflected in regulatory documents, - Provisions on accounting and International Financial Reporting Standards (IFRS). Based on the obtained results, the following conclusions were received: financial statements are a report containing basic information about the entire economic activity of an organization, which gives a complete picture of the state of affairs of a legal entity at the end of the year. Comprehensive assessment of financial indicators provides information on the financial position of the company from two main points of view: efficiency and financial risks, and also reflects the change in financial position during the period under review.

© Яковенко М. С., Митрофанова Я. С., 2019

УДК 658.155.2

О. В. Бондарева*

**Бондарева Ольга Вячеславовна, магистрант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

bondareva-2712@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент Марченко Т. И.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: коммерческая прибыль, маркетинговые исследования, сфера услуг, поведение потребителей услуг.

Сфера услуг – обширное поле приложения общественного труда. Длительное время сфера услуг вообще не вызвала особого интереса. И лишь в последние десятилетия она стала притягивать внимание многих экономистов.

За последние годы объем реализации парикмахерских услуг в г. Тольятти увеличился на 17,81%. Например, в 2016 г. объем реализаций увеличился на 7,56% по сравнению с 2015 г., в 2017 г. объем реализаций увеличился на 5,87% по сравнению с 2016 г., а в 2018 г., по сравнению с 2017 г., объем реализаций увеличился на 4,38%. Снижение темпа роста говорит о том, что тольяттинский рынок уже достаточно насыщен данным видом услуг, хотя абсолютное заполнение еще не наступило. По этой причине мы считаем, что данная сфера бизнеса уже достаточно хорошо изучена и развита и может перейти в стадию стагнации.

Для детального рассмотрения развития парикмахерских в сфере услуг в качестве базового примера возьмем парикмахерскую ООО «ЛАК» и на основе этого предприятия рассмотрим технические аспекты покупательского спроса на парикмахерские услуги.

В предложенной организации объем реализации остается стабильным в течение многих лет.

С учетом того, что в целом по отрасли наблюдается заметный рост рынка парикмахерских услуг, можно сделать вывод о снижении доли рынка данного предприятия и о недополучении коммерческой прибыли. А это является неблагоприятным симптомом, требующим детального рассмотрения причин ухудшения положения на рынке и поиска источников увеличения коммерческой прибыли организации, для чего необходимо проведение маркетинговых исследований.

Важнейшим источником коммерческой прибыли является совершенствование учета потребительского платежеспособного спроса клиентов. Эта работа в организации ведется недостаточно эффективно. Таким образом, проблемой, требующей исследования, является недостаточное использование такого источника коммерческой прибыли, как платежеспособный спрос покупателей.

Целью данного исследования является изучение поведения потребителей услуг на примере парикмахерской ООО «ЛАК».

Объектом исследования являются потребители парикмахерских услуг. Предмет исследования – потребности в парикмахерских услугах клиентов ООО «ЛАК». Для того чтобы выяснить, каким образом будет проведено исследование предмета, построим его логическую модель (рис. 1).

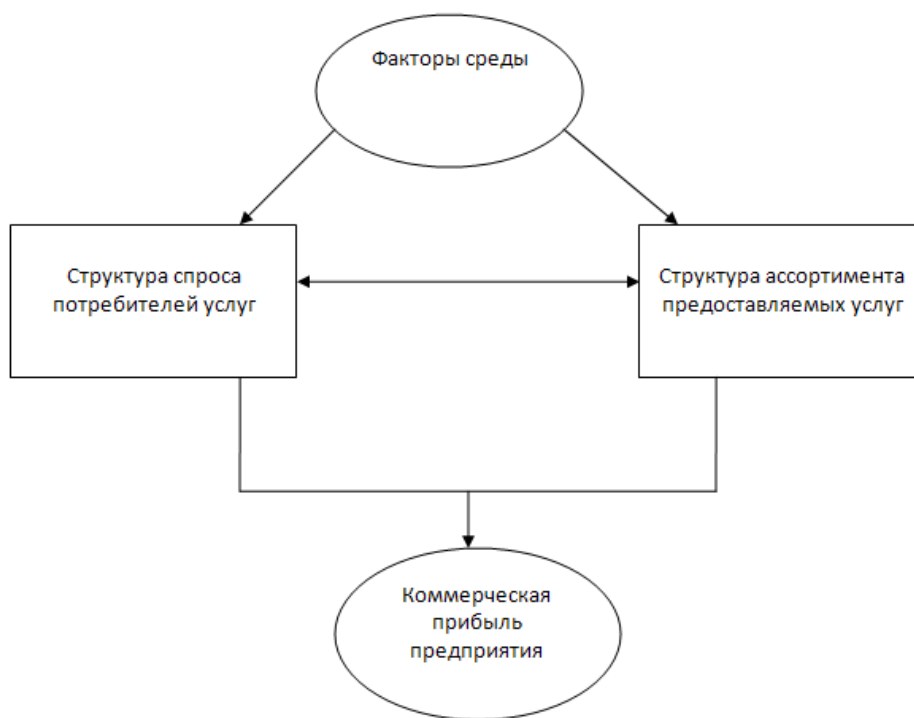


Рис. 1. Модель предмета исследования

Рабочая гипотеза исследования. Причиной недостаточного учета потребностей клиентов является несоответствие структуры существующих услуг платежеспособности клиентов. Для достижения цели исследования в соответствии с построенной моделью необходимо решить задачи: изучить структуру спроса потребителей услуг; рассмотреть структуру ассортимента предоставляемых услуг; как несоответствие спроса и ассортимента сказывается на источниках прибыли предприятия; влияние факторов внешней среды. Проведем интерпретацию и операционализацию каждого блока логической модели предмета исследования (таб. 1).

Таблица 1

Интерпретация и операционализация логической модели предмета исследования

Элемент модели	Интерпретация	Операционализация	Источник информации
Структура спроса потребителей услуг	Поведенческие характеристики Потребности, предпочтения	- Образ жизни; - причины выбора парикмахерских услуг (по месту нахождения, по назначению); - причины отказа; -интенсивность вовлечения -новые направления в сфере предоставляемых услуг; - степень удовлетворенности (реализация услуг); - причины неудовлетворенности; - пожелания в сфере предоставляемых услуг (качество услуг)	Опрос

Элемент модели	Интерпретация	Операционализация	Источник информации
Коммерческая прибыль организации	Основные технико-экономические показатели Позиционирование конкурентоспособности	Рост объема рынка (себестоимость услуг – стоимостная оценка используемых услуг) Рост объема продаж (рентабельность, налог на прибыль, чистая прибыль) Продажи новых видов услуг (объем продаж) Удержание клиентов (доход, выручка) Качество сервиса (число работников - текучесть кадров; - выявление резервов трудовых ресурсов)	Источники внутренней вторичной информации
Структура ассортимента предоставляемых услуг	Спектр предоставляемых услуг Характеристика ассортимента услуг Требования к услуге	1. Услуги парикмахера: - стрижка волос, - окрашивание волос, - мелирование и колорирование волос, - химическая завивка, - укладка волос, - мойка головы, - сушка феном, - создание прически 2. Маникюр: - косметический, - гигиенический. 3. Педикюр: - европейский, - аппаратный, - классический. 4. Визаж: - эстетика, - стиль, - косметология. 5. Дополнительные услуги: - продажа сопутствующего товара, - массаж, - косметолог	Реклама, прайс, Интернет
Факторы среды	Природные факторы	Экологичность (чистая среда)	Публикации в СМИ
	Факторы культуры	Новый уровень профессионализма, знаний, статус, поведение	Публикации в СМИ
	Демографические факторы	Структура, численность населения и размещение по городу	Статистические данные
	Экономические факторы	Уровень доходов, цены в сфере парикмахерских услуг	Статистика Рекламные материалы
	Факторы научно-технического прогресса	Инновации в технологическое оборудование, материалы, инструменты	Информация с сайтов Интернета, статьи
	Политико-правовые факторы	Государственное регулирование, законодательные акты, налоговая политика в сфере парикмахерских услуг	СМИ, Интернет, публикации

Методами качественных маркетинговых исследований являются: экспертные интервью, наблюдения, а также такие методы, как опрос, анкетирование и пр. Все перечисленные методы могут быть применены в данном исследовании. Нами был выбран метод анкетирования потенциальных посетителей, так как он отражает более точно желания опрошенных респондентов.

Было проведено анкетирование 130 человек. Наибольшее количество составляли взрослые работающие люди. Так как цель исследования данной работы – определить эффективность разработки комплекса маркетинга предоставляемых услуг парикмахерской ООО «ЛАК», были выбраны разные категории людей с различным социальным статусом и возрастом. Результаты исследования представлены ниже.

Большинство покупателей ответили положительно на вопрос, пользуются ли они услугами парикмахерских (салонов). 85% респондентов постоянно пользуются услугами, 10% редко посещают парикмахерские, 5% не пользуются данными услугами вообще.

На вопрос о том, как часто посещают парикмахерскую, опрошенные ответили определенно. Большинство респондентов (60%) посещают парикмахерскую один раз в квартал, один раз в полгода – 25%, один раз в год – 10%. Интересно, каждый месяц – 5% респондентов.

В то же время люди ориентируются на собственный выбор парикмахерской. Кому-то удобно расположение около дома, кто-то исключительно пользуется услугами одного мастера. Есть и такие, кому без разницы, у кого получить парикмахерскую услугу.

Основная категория получения услуг парикмахерской – женщины (60%). Но мужчины (40%) тоже часто пользуются услугами данной сферы.

Парикмахерскую ООО «ЛАК» в большинстве своем посещают респонденты с разным уровнем дохода, их устраивает и цена на предлагаемые услуги, и качество обслуживания, и вид услуг.

Исходя из данных показателей следует сделать вывод, что услугами парикмахерских (салонов) пользуются большинство людей.

Анализ и влияние факторов, влияющих на эффективность работы парикмахерской. Чем руководствоваться при выборе парикмахерской (салона):

1. Качество услуг.
2. Удобное месторасположение.
3. Приятная атмосфера парикмахерской.
4. Особенности предоставляемых услуг.
5. Стоимость услуг.
6. Набор предоставляемых услуг.

Таким образом, учитывая интересы людей, парикмахерские предоставляют услуги по удовлетворению потребностей в красоте, неповторимом имидже, комплексном уходе за внешностью. Следовательно, основными направлениями деятельности парикмахерской ООО «ЛАК» являются: косметологические услуги; услуги стилиста-парикмахера; маникюр; педикюр. В качестве потенциальных потребителей услуг можно рассматривать все население г. о. Тольятти. Парикмахерская ООО «ЛАК» для эффективного развития должна использовать стратегию продуктовой дифференциации.

Список литературы

1. Андреев В. В. Управление качеством обслуживания корпоративных клиентов в сфере услуг // Клиентинг и упр. клиент. портфелем. – 2013. – № 4. – С. 292-309.
2. Андреева Е. В. Развитие сферы услуг как приоритет национальной стратегии постиндустриальной модернизации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8. – Ч. 1. – С. 864-868.
3. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг : пер. с англ. Е. В. Китаевой. – 4-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 271 с.

4. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории : пер. с англ. Е. В. Батракова и др. – М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2003. – 671 с.
5. Белякова Н. В. Влияние экономических кризисов на управление отраслями сферы услуг // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9. – С. 620-629.
6. Бирюкова О. Зарубежный опыт создания региональных рынков услуг // МЭиМО. – 2012. – № 11. – С. 71-79.
7. Верзилин Д. Н. Перспективы инновационного развития сферы услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства / Д. Н. Верзилин, А. Д. Цепелева, И. Р. Горбунова // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 27-32.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. – М. : Вильямс, 2011. – 488 с.
9. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии : пер. с англ. / под ред. О. И. Медведь, Н. В. Шульпиной. – 4-е изд. – М. : Вильямс, 2005. – 997 с.
10. Ламбен Жан-Жак Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с.
11. Максимова Т. Г. Статистические основы мониторинга влияния внешнеторговой деятельности на развитие сферы услуг / Т. Г. Максимова, Г. Г. Чаргазия, С. И. Головкина // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 33-38.
12. Мате Э. Послепродажное обслуживание : пер. с фр. – М. : Изд. группа «Прогресс», 1993. – 329 с.
13. Мельникова Л. Долгосрочные стратегии регионального развития: перспективы роста и ограничения // Проблемы теории и практики упр. – 2013. – № 1. – С. 78-88.
14. Мотышина М. С. Развитие сферы услуг в России в условиях экономического кризиса // Маркетинг услуг. – 2010. – № 2. – С. 86-95.
15. Рожкова Е. Инновационно-ориентированное развитие сферы услуг // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 11-12. – С. 182-185.
16. Смирнов В. В. Проектное управление инновационным развитием сферы услуг региона / В. В. Смирнов, Е. Н. Кадышев, Е. Б. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 5. – С. 379-388.
17. Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития / под общ. ред. О. Г. Грохольской // матер. II междунар. научн.-практ. конф. (Тольятти-Москва, 26 апр. 2013 г.) / Тольят. фил. Ун-та Рос. акад. образования. – Самара : Ас Гард, 2013. – 420 с.
18. Хмелева Г. Инновационное развитие региона: интенсивный и экстенсивный пути // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 7-8. – С. 49-55.
19. Хотинская Г. И. Моделирование конкурентоспособности российских компаний сферы услуг (финансовый аспект) / Г. И. Хотинская, Д. Л. Беликов // Маркетинг услуг. – 2015. – № 1. – С. 2-10.
20. Шереметьева Е. Н. Теоретические основы прямого маркетинга // Российское предпринимательство. – 2006. – № 3 (75). – С. 103-106.
21. Шумпетер Й. А. История экономического анализа : в 3 т. – СПб. : Экономическая школа, 2004. – 289 с.

O. V. Bondareva*

**Bondareva Olga Vyacheslavovna, Master Student
Volga Region State University of Service, Togliatti
bondareva-2712@mail.ru*

RESEARCH OF THE SOURCES OF THE ENTERPRISE COMMERCIAL PROFIT

Keywords: commercial profit, marketing research, services, consumer behavior

The service industry is a vast field of application of social labor. For a long time the service sector did not cause much interest. And only in the last decades it began to attract the attention of many economists.

In recent years, the volume of sales of hairdressing services in Togliatti increased by 17.81%. For example, in 2016, sales increased by 7.56% compared to 2015, in 2017 sales increased by 5.87% compared to 2016, and in 2018 compared to 2017, the volume of sales increased by 4.38%. The slowdown in growth indicates that the Togliatti market is already quite saturated with this type of service, although absolute filling has not yet arrived. For this reason, we believe that this area of business is already well studied and developed and can go into a stagnation stage.

For a detailed consideration of the development of hairdressing in the service sector, as a basic example, let's take LLC «LAC» hairdresser's office and, on the basis of this enterprise, consider the technical aspects of consumer demand for hairdressing services.

In this organization, sales have remained stable for many years.

Taking into account the fact that in the whole industry a noticeable growth of the hairdressing services market is observed, it can be concluded that the market share of this enterprise is declining and that the commercial profits are not well received. And this is an unfavorable symptom that requires a detailed consideration of the causes of the deteriorating market situation and the search for sources of an increase in the organization's commercial profits, which requires marketing research.

© Бондарева О. В., 2019

УДК 657

Л. А. Парамонова*

**Парамонова Лариса Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
paralara@yandex.ru*

И. О. Барбашина*

**Барбашина Ирина Олеговна, магистрант
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_bu@tolgas.ru*

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: внутренний контроль, расходы на оплату труда, стандарты аудита, стратегия и план внутреннего контроля.

Факты хозяйственной жизни, связанные с оплатой труда персонала, присущи и традиционны для всех экономических субъектов, отличаются большим количеством, систематичностью, особенностями осуществляемых видов экономической деятельности, множеством законодательных и нормативных регламентов и повышенным вниманием со стороны надзорных и фискальных органов. Комплекс вышеперечисленных внутренних и внешних факторов определяет важность и трудоемкость процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда. Стандартизация контрольных процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда организации определяется экономическим субъектом самостоятельно в составе внутренних регламентов контроля. Отсутствие правовой регламентации внутреннего контроля расходов на оплату труда предопределяет использование в качестве основы правил Международных стандартов аудита. Внутренние регламенты контроля расходов на оплату труда должны отражать, помимо целевой направленности и задач, стратегию и детальный план проведения проверок. Регламентированные стратегия и план внутреннего контроля расходов на оплату труда обеспечивают качество и результативность контроля, направлены на повышение эффективности деятельности, достижения стратегических ориентиров и соблюдения динамично изменяющегося трудового, финансового и налогового законодательства.

Внутренний контроль расходов на оплату труда является одним из наиболее трудоемких направлений контроля. Операции по учету труда и заработной плате, как правило, многочисленны, осуществляются систематически и отличаются отраслевой спецификой.

Целевой направленностью внутреннего контроля расходов на оплату труда является установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения операций по оплате труда и расчетов с персоналом, действующим в Российской Федерации в проверяемом периоде законодательным и нормативным документам, с целью выявления имеющихся ошибок или нарушений и определения степени их влияния на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Методическое обеспечение организации и проведения внутреннего контроля расходов на оплату труда экономического субъекта сегодня должно определяться экономическим субъектом самостоятельно и, на наш взгляд, должно базироваться на методологии, регламентированной Международными стандартами аудита. В частности, обязательными составляющими контрольных процедур является наличие стратегии и плана внутреннего контроля, основой стандартизации которых выступают «Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», «Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита»,

«Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры» (введены в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н)» и другие [1-3].

Внутренние контролеры должны разработать стратегию проведения проверок, отражающую сроки и их общую направленность, а также являющуюся основой для разработки плана внутренних проверок.

В процессе разработки стратегии проведения проверки расходов на оплату труда необходимо составить список основных задач:

- определить ключевые моменты с целью выявления объема работ специалистов внутреннего контроля;
- установить сроки и периодичность проведения проверки и степень информационного взаимодействия между субъектами внутреннего контроля;
- проанализировать факторы и риски, которые могут быть значимыми и существенными в отражении и признании расходов на оплату труда;
- изучить результаты работ, проведенных внутренними контролерами в прошлых отчетных периодах или предварительно, и определить, окажется ли полезным опыт, который был ранее получен;
- установить характер работ, сроки, использование ресурсов и объем работ, которые необходимы для проведения проверки.

Стратегия внутреннего контроля расходов на оплату труда включает комплекс работ и проводимых процедур, представленных в табл. 1. Каждый вид работ и процедур должен включать период проведения представленных операций и сотрудника-контролера, который занимается определенным пунктом реализации стратегии.

Таблица 1

**Стратегия внутреннего контроля
расходов на оплату труда**

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЦЕССА	ПРОВОДИМЫЕ ПРОЦЕДУРЫ
1	Определение правовых актов общего и отраслевого применения, определяющих специфику оплаты труда экономического субъекта	Изучить требования правовых актов общего и отраслевого применения, определяющих специфику оплаты труда экономического субъекта
2	Изучение локальных нормативных актов по оплате труда экономического субъекта	Изучить требования локальных нормативных актов по оплате труда экономического субъекта
3	Определение объема проверки	Определить численность сотрудников, ежемесячный и годовой объем операций по отражению расходов по оплате труда
4	Формирование целей, постановка задач	Проанализировать результаты вышеуказанных процессов и составить целевую направленность проверки и распределить поставленные задачи
5	Определение потребностей в специализированных кадрах	Понять, к каким сотрудникам следует обратиться для конкретизации в вопросах оплаты труда, установить их информационное взаимодействие
6	Привлечение IT-специалиста для анализа функционирования программ автоматизированного учета расходов на оплату труда	Определить степень функциональности программы учета оплаты труда
7	Анализ работы специалистов: недоработки и возможные риски	Проанализировать компетентность сотрудников, работающих в отделе бухгалтерии / отделе по работе с персоналом / отделе по оплате труда / кадровой службы
8	Выявление потенциальных угроз и рисков учета расходов на оплату труда	Определить риск внесения несанкционированных изменений в программе бухгалтерского и налогового учета организации
9	Установка сроков проведения проверки внутренним контролером	При распределении задач установить примерные временные сроки для решения поставленных задач

№ п/п	Наименование процесса	Проводимые процедуры
10	Определение соответствия применяемых правил бухгалтерского учета с прописанными в учредительных документах и учетной политике организации	Соотнести правила ведения бухгалтерского учета в экономическом субъекте с прописанными в Уставе и Учетной политике правилами, утвержденными руководителем организации
11	Исследование основных изменений в организации за проверяемый период, определение существенности выявленных изменений, определение влияния выявленных изменений на финансовую отчетность	Выявить изменения и определить их существенность: насколько значимы разницы. Проанализировать причины
12	Анализ процесса подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности	Определить правильность отнесения расходов на оплату труда в статьи расходов организации и их отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности

На основании стратегии внутренний контролер должен разработать план, описывающий основные процедуры проверки правильности отражения расходов на оплату труда.

План проводимой проверки содержит более подробное описание, нежели общая стратегия, поскольку в нем указываются объем, сроки, информационные источники для проведения контрольных процедур и характер выполняемых процедур. Планирование процедур проверки внутреннего контролера осуществляется на протяжении всего процесса по мере разработки плана и его корректировки.

В ходе проведения проверки расходов на оплату труда внутренний контролер должен вносить изменения в общую стратегию и план аудита, если это необходимо.

Планируемые контрольные процедуры, их информационные источники и перечень выполняемых работ по проверке расходов на оплату труда представлены в табл. 2.

Таблица 2

План внутреннего контроля расходов на оплату труда

КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ	ПРОВЕРЯЕМЫЕ ДОКУМЕНТЫ	ВЫПОЛНЯЕМЫЕ РАБОТЫ
Проверка наличия штатного расписания, трудового/коллективного договора, приказов/положений о премировании сотрудников	Штатное расписание, трудовой/коллективный договоры, приказы/положения о премировании сотрудников	Последовательный просмотр приказов об изменении/повышении окладов, штатного расписания, изменения (дополнения) к приказам и положениям о премировании сотрудников
Определение степени унификации первичных документов по учету персонала	Приказы о приеме на работу/увольнении/перемещении, таблицы учета рабочего времени, личные карточки, трудовые/коллективные договоры	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений.
Проверка правильности учета рабочего времени	Табели учета использования рабочего времени, графики работы, графики отпусков	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, удержаний, выплат
Проверка правильности оформления расчетных и платежных документов	Расчетные и платежные ведомости, расходные кассовые ордера, платежные поручения, реестры на перечисления денежных средств сотрудникам	Сверка числовых данных в системе Клиент-банк, в программе учета труда и заработной платы с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, удержаний, своевременность выплат

КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ	ПРОВЕРЯЕМЫЕ ДОКУМЕНТЫ	ВЫПОЛНЯЕМЫЕ РАБОТЫ
Проверка правильности учета депонированной заработной платы (при осуществлении расчетов наличными денежными средствами)	Книга учета депонированной заработной платы, депонентские карточки, расходные кассовые ордера	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, своевременность выплат
Проверка обоснованности начислений за особые условия труда: сверхурочные работы и работу в ночное время; работу в выходные и праздничные дни; выполнение работ с тяжелыми и вредными условиями труда; работы в районах с неблагоприятными климатическими условиями	Приказы руководителя, табели учета использования рабочего времени, расчетные и платежные ведомости, лицевые счета, личные карточки.	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета начисленных сумм
Проверка правильности документирования и оплаты простоев	Табели учета использования рабочего времени, расчетные и платежные ведомости, акты с приложением списка работников	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, удержаний, выплат.
Проверка правильности документирования и оплаты труда в случае брака	Акты о браке, приказы руководителя, расчетные и платежные ведомости, личные карточки	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, сроков и сумм удержаний.
Проверка правильности расчета среднего заработка для различных целей	Приказы руководителя, заявления работников, расчетные и платежные ведомости, личные карточки	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, удержаний, выплат, своевременное отражение изменений заработной платы (окладов) сотрудников.
Проверка наличия справок-вызовов из учебных заведений, договоров на обучение, актов выполненных работ	Справки-вызовы из учебных заведений, договоры на обучение, акты выполненных работ, табели учета рабочего времени	Просмотр таблиц учета рабочего времени за проверяемый период и дней отпуска по учебе, сверка с наличием справок-вызовов из учебных заведений, проверка начисленной оплаты в расчетных и платежных ведомостях и отражение в учете вышеупомянутых операций.
Проверка правильности расчета пособий, выплачиваемых за счет средств ФСС РФ	Заявления работников на выплату пособий, листки нетрудоспособности, путевки на санаторно-курортное лечение, счета организаций, оказывающих услуги, расчетные и платежные ведомости, личные карточки	Сверка числовых данных в системе Клиент-банк, в программе учета труда и заработной платы с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений и наличие подтверждающих документов, своевременность выплат.
Проверка правильности определения совокупного дохода для целей налогообложения физических лиц	Личные карточки, расчетные и платежные ведомости, сведения о полученных доходах работников, подаваемые в налоговую инспекцию (форма 2-НДФЛ, форма 6-НДФЛ)	Сверка числовых данных в программе учета труда и заработной платы с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений и удержаний и наличие подтверждающих документов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ	ПРОВЕРЯЕМЫЕ ДОКУМЕНТЫ	ВЫПОЛНЯЕМЫЕ РАБОТЫ
Проверка правильности образования и корректировки резервов на: оплату отпусков; ежегодную выплату вознаграждения за выслугу лет; за выплату вознаграждений по итогам года	Регистры бухгалтерского учета, ведомости по соответствующим счетам, приказы	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, своевременность выплат.
Проверка идентификации доходов, не подлежащих налогообложению и правомерности применения вычетов при исчислении налога на доходы физических лиц	Личные карточки, расчетные и платежные ведомости, сведения о полученных доходах работников, подаваемые в налоговую инспекцию (форма 2-НДФЛ, форма 6-НДФЛ)	Сверка числовых данных в программе (автоматизированный учет) с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений, удержаний и своевременность выплат.
Детальная проверка верности отражения в бухгалтерском учете оборотов и сальдо по счетам учета расходов на оплату труда	Регистры бухгалтерского учета	Сверка числовых данных в программе учета труда и заработной платы с данными в первичных документах, правильность расчета сумм начислений и удержаний и наличие подтверждающих документов.
Проверка отражения и раскрытия информации о расходах на оплату труда в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	Сверка числовых данных в программе учета труда и заработной платы с данными в регистрах бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Оценка качества раскрытия информации о расходах на оплату труда в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Выводы контролеров по каждому разделу плана, документально отраженные в рабочих документах, являются фактическим материалом для составления отчетов, а также основанием для формирования объективного мнения о качестве бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.

По завершении разработки стратегии и плана внутреннего контроля необходимо определить существенность и перечень аналитических процедур, проводимых на завершающей стадии проверки. Применение принципа существенности при планировании и проведении проверки позволяет установить степень влияния искажений в формировании средств на оплату труда. Определение того, насколько существенно влияние искажений на процесс работы экономического субъекта, позволяет понять, насколько значимы выявленные искажения, оценить их воздействие на бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Перечень планируемых аналитических процедур должен способствовать формированию общего вывода о достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и эффективности использования фонда оплаты труда, отклонений по фонду оплаты труда, уровня и динамики средней заработной платы.

Количественная оценка эффективности контрольных процедур может быть установлена исходя из административных штрафных санкций, предъявляемых экономическому субъекту вследствие обнаружения правонарушений в области учета расходов на оплату труда, предупрежденных специалистами по внутреннему контролю в ходе проверок (табл. 3) [4].

**Стоимостная оценка эффективности
внутреннего контроля расходов на оплату труда**

ВИД ПРАВОНАРУШЕНИЯ	СУММА ШТРАФНЫХ САНКЦИЙ
Нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права	
Мах штраф	70 000
Грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности	
Мах штраф	20 000
Нарушение установленных законодательством Российской Федерации об обязательном социальном страховании порядка и сроков представления документов и (или) иных сведений в территориальные органы Фонда социального страхования Российской Федерации	
Мах штраф	500
Нарушение установленных законодательством Российской Федерации об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования порядка и сроков представления сведений (документов) в органы Пенсионного фонда Российской Федерации	
Мах штраф	500
Нарушение сроков представления налоговой декларации (расчета по страховым взносам)	
Мах штраф	500
Нарушение срока исполнения поручения о перечислении налога (сбора), страхового взноса, пеней, штрафа	
Мах штраф	5 000

Таким образом, стандартизация процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда обеспечивает качество и результативность контроля, направлена на повышение эффективности деятельности и минимизацию бухгалтерских и налоговых рисков, достижение стратегических ориентиров и соблюдение динамично изменяющегося законодательства трудовых отношений.

Список литературы

1. Российская Федерация. Приказ. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.02.2019).

2. Российская Федерация. Приказ. Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.02.2019).

3. Российская Федерация. Приказ. Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 19.02.2019).

4. Российская Федерация. Закон. Кодекс об административных правонарушениях РФ [Электронный ресурс] : от 30.12.2001 № 195-ФЗ : (ред. от 18.03.2019) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 18.03.2019).

5. Беспалов М. А. Модель внутреннего контроля ведения бухучета и составления бухгалтерской отчетности // *Налоговый вестник*. – 2018. – № 2.
6. Васильева Е. А., Гуськова Т. Н. Внутренний аудит как основополагающее звено развития внутрихозяйственного контроля в системе управления организацией // *Экономика и управление: новые вызовы и перспективы*. – 2018. – № 4. – С. 125-127.
7. Васильчук О. И. Построение системы внутреннего контроля экономического субъекта, направленного на обеспечение экономической безопасности // *Вестник СамГУПС*. – 2015. – № 2-2(28). – С. 109-113.
8. Вилисов В. Я. Инструменты внутреннего контроля [Электронный ресурс] : монография / В. Я. Вилисов, И. Е. Суков. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 261 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516773#>.
9. Галкина Е. В. Современная модель внутреннего контроля в корпоративном менеджменте // *Российское предпринимательство*. – 2018. – № 1 (223).
10. Галочкина А. Б. Внутренний контроль соблюдения требований трудового законодательства // *Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения*. – 2018. – № 6. – С. 62-67.
11. Куприянова Т. А. Методические аспекты планирования аудиторской проверки расчетов с персоналом по оплате труда // *Международный бухгалтерский учет*. – 2018. – № 23-24. – С. 1399-1413.
12. Мамедова Г. И. Учет и контроль расчетов с бюджетом по НДФЛ // *Учет и контроль*. – 2018. – № 6. – С. 24-29.
13. Мизиковский Е. А., Макушева Ю. А. К вопросу об анализе эффективности затрат на оплату труда персонала организаций // *Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров)*. – 2015. – № 6. – С. 37-41.
14. Медведева Е. В. Трудовой потенциал как фактор социально-экономического развития // *Научно-методический электронный журнал Концепт*. – 2016. – № Т15. – С. 1086-1090.
15. Пономарева Т. Т. Проверки Роструда – 2018. Актуальный справочник. Ч. II // *Экономико-правовой бюллетень*. – 2018. – № 6. – 160 с.
16. Резниченко С. М. Современные системы внутреннего контроля / С. М. Резниченко, М. Ф. Сафонова, О. И. Швырева. – Ростов-н/Д : Феникс. – 2016. – С. 510.
17. Серебрякова Т. Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль [Электронный ресурс] : монография. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 111 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500199>.
18. Якимова В. А. Оценка внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда в условиях применения аудируемым лицом автоматизированной информационной системы // *Международный бухгалтерский учет*. – 2016. – № 22. – С. 27-43.
19. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements. 2016-2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifac.org/publications-resources/2016-2017-1>.

L. A. Paramonova*

**Paramonova Larisa Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
paralara@yandex.ru*

I. O. Barbashina*

**Barbashina Irina Olegovna, Master Student
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_bu@tolgas.ru*

STANDARDIZATION OF INTERNAL CONTROL OF EXPENSES ON LABOR PAYMENT: METHODOLOGICAL ASPECT

Keywords: internal control, labor costs, auditing standards, internal control strategy and plan.

The facts of economic life associated with the remuneration of personnel are inherent and traditional for all economic entities, are distinguished by a large number, systematic character, peculiarities of the types of economic activity, a multitude of legislative and regulatory regulations and increased attention from supervisory and fiscal authorities. The complex of the above internal and external factors determines the importance and complexity of the internal control procedures for labor costs. Standardization of control procedures for internal control of labor costs of an organization is determined by an economic entity independently as part of its internal control regulations. The absence of a legal regulation of internal control over labor costs predetermines the use of the rules of the International Standards on Auditing as a basis. Internal regulations for the control of labor costs should reflect, in addition to the focus and objectives, a strategy and a detailed plan for conducting inspections. The regulated strategy and plan for internal control of labor costs ensure the quality and effectiveness of control, are aimed at improving the efficiency of operations, achieving strategic guidelines and observing dynamically changing labor, financial and tax legislation.

© Парамонова Л. А., Барбашина О. И., 2019

УДК 657

Л. А. Насакина*

**Насакина Лилия Аркадьевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
lilia.nasakina@yandex.ru*

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО МЕТОДА СОСТАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: денежный приток, денежный отток, чистый денежный поток, методы составления аналитической отчетности.

С позиции контроля и оценки эффективности функционирования хозяйствующего субъекта весьма важно представлять, какие виды деятельности генерируют основной объем поступлений и использования денежных средств. Такую информацию получают в процессе анализа движения денежных средств по видам хозяйственной деятельности организации. Аналитические процедуры выполняются в рамках либо прямого, либо косвенного методов: в первом случае идут от счетов бухгалтерского учета, во втором – от бухгалтерской (финансовой) отчетности. В обоих случаях составляется аналитическая отчетность, представляющая собой разновидность управленческой отчетности, сведения которой являются существенными для выбора определенного варианта действий из множества альтернативных. Выделение в учетной системе хозяйствующего субъекта управленческой отчетности направлено на детализацию информации и ее структурирование в необходимых для принятия управленческих решений аспектах, что способствует выявлению и реализации резервов снижения зависимости организации от внешних источников привлечения денежных средств, обеспечению более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам, а также обеспечению более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.

Аналитическая отчетность денежных потоков, строящаяся на фактических данных функционирования хозяйствующего субъекта, используется для оценки основного объема поступлений и использования денежных средств с целью принятия управленческих решений по обеспечению более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам, а также обеспечению более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.

Один из подходов построения аналитической отчетности о движении денежных средств основывается на использовании информации форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, форматы которых утверждены Приказом Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 06.03.2018 г.) [7].

Прямой метод составления аналитического отчета о движении денежных средств направлен на получение данных, характеризующих как валовой, так и чистый денежный поток предприятия в отчетном периоде и предполагает использование данных отчета о движении денежных средств. Прямой метод составления аналитического отчета о движении денежных средств позволяет получить подробную информацию не только об источниках поступления денежных средств и направлениях их использования, но и делать суждения об относительной значимости текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Форматы аналитического отчета о движении денежных средств прямым методом представлены в табл. 1-4.

Таблица 1

**Аналитический отчет о движении денежных средств
по текущей деятельности прямым методом**

Показатели	Период				Абсол. откло- нение, +/-	Изме- нение уд. веса, %
	предыдущий		отчетный			
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %		
ПОСТУПЛЕНИЯ:	459675	100,0	246402	100,0	-213273	-
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	93689	20,4	244144	99,1	+150455	+78,7
Прочие поступления	365986	79,6	2258	0,9	-363728	-78,7
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:	1066457	100,0	808713	100,0	-257744	-
Оплата приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	597220	56,0	642614	79,5	+45394	+23,5
Оплата труда	430000	40,3	92873	11,5	-337127	-28,8
Расчеты по налогам и сборам	39237	3,7	73226	9,0	+33989	+5,3
ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	-606782	X	-562311	X	+44471	X

Прямой анализ денежных потоков по текущей деятельности предприятия дает информацию о том, что в отчетном периоде чистые денежные средства увеличились на 44471 тыс. рублей. При этом снизились поступления на 213273 тыс. рублей. Основная часть поступлений была получена от покупателей и заказчиков, что составило 99,1% от общего объема поступлений. В предыдущем периоде поступления от покупателей и заказчиков составляли 20,4% от общего объема поступлений по текущей деятельности. Основными направлениями расходов являются выплаты средств на оплату товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов, что привело к увеличению их удельного веса на 23,5%.

Таблица 2

**Аналитический отчет о движении денежных средств
по инвестиционной деятельности прямым методом**

Показатели	Период				Абсол. откло- нение, +/-	Изме- нение уд. веса, %
	предыдущий		отчетный			
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %		
ПОСТУПЛЕНИЯ:	776559	100,0	712149	100,0	-64410	-
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	22	0,002	50	0,007	+28	+0,005
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	776537	99,998	707099	99,290	+69438	-0,708
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	0	0	5000	0,703	+5000	+0,703

Продолжение табл. 2

Показатели	Период				Абсол. отклонение, +/-	Изменение уд. веса, %
	предыдущий		отчетный			
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %		
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:	123254	100,0	260974	100,0	+137720	-
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	14441	11,7	26469	10,1	+12028	-1,6
Приобретение ценных бумаг и иных долгосрочных финансовых вложений	108213	87,8	229005	87,8	120792	0
Займы, предоставленные другим организациям	600	0,5	5500	2,1	+4900	+1,6
ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	653305	X	451175	X	-202130	X

Прямой анализ денежных потоков по инвестиционной деятельности предприятия представляет информацию о снижении в отчетном периоде чистых денежных средств на 202130 тыс. рублей. Это явилось следствием уменьшения поступлений и увеличения расходования денежных средств. Основную долю в поступлениях от инвестиционной деятельности предприятия составляют выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений. Основное использование денежных средств от инвестиционной деятельности направлено на приобретение ценных бумаг и иных долгосрочных финансовых вложений.

Таблица 3

Аналитический отчет о движении денежных средств по финансовой деятельности прямым методом

Показатели	Период				Абсол. отклонение, +/-	Изменение уд. веса, %
	предыдущий		отчетный			
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %		
ПОСТУПЛЕНИЯ:	254217	100,0	517170	100,0	+262953	-
От эмиссии акций или иных долевых бумаг	0	0	0	0	0	0
От займов и кредитов, предоставленных другими организациями	254217	100,0	517170	100,0	+262953	0
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:	300972	100,0	406972	100,0	+106000	-
Погашение займов и кредитов (без процентов)	300972	100,0	406972	100,0	+106000	0
Погашение обязательств по финансовой аренде	0	0	0	0	0	0
ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	-46755	X	110198	X	+156953	X

Прямой анализ денежных потоков по финансовой деятельности предприятия отражает информацию о том, что чистые денежные средства увеличились в 2 раза, что

составило 156953 тыс. рублей. Это произошло за счет увеличения почти в 2 раза сумм займов и кредитов, предоставленных другими организациями. Основным направлением использования денежных средств по финансовой деятельности является погашение займов и кредитов.

По информации аналитического отчета о совокупных денежных потоках предприятия (табл. 4) можно сделать следующие выводы: в отчетном периоде по текущей деятельности произошло увеличение чистого притока денежных средств на 44471 тыс. рублей, или на 7,3%; по инвестиционной деятельности чистый приток уменьшился на 202130 тыс. рублей; чистый приток по финансовой деятельности увеличился на 156953 тыс. рублей, что составило 235,7%. Но за счет наличия денежных средств на начало периода предприятие смогло покрыть превышающие расходные суммы денежных средств. При этом имеется остаток денежных средств на конец периода.

Таблица 4

Формат управленческого отчета о совокупных денежных потоках, тыс. руб.

Показатели	Период		Абсол. откл., +/-	Относ. откл., %
	предыдущий	отчетный		
Остаток денежных средств на начало периода	1372	1140	-232	-16,9
Чистые денежные средства по текущей деятельности	-606782	-562311	+44471	+ 7,3
Чистые денежные средства по инвестиционной деятельности	653305	451175	-202130	-30,9
Чистые денежные средства по финансовой деятельности	-46755	110198	+156953	+235,7
Совокупный денежный поток по всем видам деятельности	-232	-938	-706	-404
Остаток денежных средств на конец периода	1140	202	-938	-82,3

Таким образом, аналитический отчет о движении денежных средств, составленный прямым методом, позволяет дать оценку основных источников притока и направления оттока денежных средств; устанавливать взаимосвязь между объемами продаж и денежной выручкой за отчетный период. В оперативном управлении прямой метод может использоваться для контроля за процессом формирования прибыли и выводов относительно достаточности средств для платежей по текущим обязательствам. Недостатком этого метода является то, что он не раскрывает взаимосвязи полученного финансового результата и изменения абсолютного размера денежных средств предприятия. Кроме того, данный метод требует больших затрат времени, чем другие методы оценки денежного потока, а полученная с его использованием отчетность менее полезна с практической точки зрения.

Косвенный метод составления аналитического отчета о движении денежных средств направлен на получение данных, характеризующих чистый денежный поток предприятия в отчетном периоде [1]. Базовым элементом расчета чистого денежного потока предприятия косвенным методом выступает его чистая прибыль, полученная в отчетном периоде. С аналитической точки зрения косвенный метод позволяет определить взаимосвязь полученной прибыли с изменением величины денежных средств.

При использовании косвенного метода чистый поток денежных средств от операционной деятельности определяется путем корректировки чистой прибыли с учетом следующего [4]:

- изменений в запасах и операционной дебиторской и кредиторской задолженности в течение периода;

- неденежных статей, таких как начисленная амортизация, отчисления, отсроченные налоги, нереализованные прибыли и убытки по операциям с иностранной валютой, нераспределенные прибыли ассоциированных компаний и доля меньшинства;

- всех прочих статей, относящихся к инвестиционной или финансовой деятельности предприятия.

В методических целях формирования аналитического отчета о движении денежных средств косвенным методом можно выделить определенную последовательность осуществления таких корректировок.

На первом этапе устраняется влияние на чистый финансовый результат операций неденежного характера. Например, выбытие объектов основных средств и нематериальных активов вызывает учетный убыток в размере их остаточной стоимости. Никакого воздействия на величину денежных средств операции списания с баланса остаточной стоимости имущества не оказывают, поскольку связанный с ними отток средств произошел значительно раньше – в момент его приобретения. Следовательно, сумма убытка в размере недоамортизированной стоимости должна быть добавлена к величине чистой прибыли.

На втором этапе корректировочные процедуры выполняются с учетом изменений в статьях оборотных активов и краткосрочных обязательств. Цель проведения корректировок состоит в том, чтобы показать, за счет каких статей оборотных активов и краткосрочных обязательств произошло изменение суммы денежных средств в конце отчетного периода по сравнению с его началом. Увеличение статей оборотных активов характеризуется использованием средств и, следовательно, расценивается как отток денежных средств. Уменьшение статей оборотных активов характеризуется высвобождением средств и расценивается как приток денежных средств.

Источником информации для разработки отчетности о движении денежных средств предприятия косвенным методом являются формы бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств. Для расчета изменений по статьям активов и обязательств и их влияния на чистый денежный поток предприятия составляется вспомогательная табл. 5.

Таблица 5

Анализ изменений по статьям активов и обязательств организации

Показатели	На начало периода	На конец периода	Абсолютное отклонение, +/-
1. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
1.1. Нематериальные активы	322	257	-65
1.2. Основные средства	31 725	33 900	+2 175
1.3. Незавершенное строительство	-	306	+306
1.4. Доходные вложения в материальные ценности	47 428	65 705	+18 277
1.5. Долгосрочные финансовые вложения	10 015	10 515	+500
1.6. Прочие внеоборотные активы	-	-	-
2. ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ			
2.1. Запасы	49 593	57 781	+8 188
2.2. Налог на добавленную стоимость	30 592	41 875	+11 283
2.3. Дебиторская задолженность	253 536	523 914	+270 378
2.4. Краткосрочные финансовые вложения	-	100 950	+100 950
2.5. Прочие текущие активы	-	-	-
3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
3.1. Долгосрочные займы и кредиты	209	248	+39
3.2. Краткосрочные займы и кредиты	72 051	158 993	+86 942
3.3. Кредиторская задолженность	248 371	559 994	+311 623
3.3. Прочие текущие обязательства	-	32	+32

Оценка изменений по статьям баланса организации показала, что в отчетном наблюдается увеличение стоимости долгосрочных и текущих активов предприятия. Наибольший прирост долгосрочных активов произошел за счет роста доходных вложений в материальные ценности – вложений в здания, помещения, оборудование и другие ценности, предназначенные для предоставления во временное пользование другим организациям за плату. Увеличение дебиторской задолженности за оказанные услуги по сдаче имущества в долгосрочную аренду привело к существенному росту текущих активов исследуемого предприятия. При этом имеет место увеличение обязательств предприятия перед кредитными учреждениями и прочими кредиторами.

Таблица 6

Аналитический отчет о движении денежных средств косвенным методом

Показатели	Величина изменений	Влияние на денежный поток
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	12 579	
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		-79 305
Амортизационные отчисления	161	
Изменение суммы текущих активов		-
краткосрочные финансовые вложения	+100 950	
дебиторская задолженность	+270 378	
запасы	+8 188	
налог на добавленную стоимость	+11 283	
прочие текущие активы	0	
Изменение суммы текущих обязательств		+
кредиторская задолженность	+311 623	
прочие текущие обязательства	+32	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		-21 193
Изменение суммы долгосрочных активов		-
нематериальные активы	-65	
основные средства	+2 175	
незавершенное строительство	+306	
доходные вложения в материальные ценности	+18 277	
долгосрочные финансовые вложения	+500	
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		+86 981
Изменение суммы задолженности		+
долгосрочные кредиты и займы	+39	
краткосрочные кредиты и займы	+86 942	
прочие долгосрочные пассивы	0	
СУММАРНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ (КОРРЕКТИРОВКА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ)	-938	=12579 – 79305 – 21193 + 86981
Денежные средства на начало периода	1140	
Денежные средства на конец периода	202	
ИЗМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		-938

Составленный отчет о движении денежных средств косвенным методом (табл. 6) позволяет сделать выводы о факторах, оказавших влияние на чистый денежный поток

предприятия, и соответственно, причинах расхождения полученного чистого финансового результата и чистого потока денежных средств.

Причинами расхождения полученной чистой прибыли в размере 12 579 тыс. руб. и чистого денежного потока – 938 тыс. руб. явилось:

- сумма начисленной амортизации вызвало отток денежных средств в размере 161 тыс. руб.;
- увеличение суммы текущих активов повлекло отток денежных средств на 390 799 тыс. руб. (100950+270378+8188+11283);

- увеличение текущих обязательств вызвало дополнительный приток денежных средств на 311655 тыс. руб.;

- увеличение стоимости долгосрочных активов привело к увеличению оттока денежных средств на 21 193 тыс. руб.;

- привлечение долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов обусловило приток денежных средств на 86 981 тыс. руб.

В целом осуществление основной и инвестиционной деятельности организации вызвало отток денежных средств, соответственно, на 79 305 тыс. руб. и 21 193 тыс. руб. Финансовая деятельность организации обеспечила приток денежных ресурсов на 86 981 тыс. руб.

Таким образом, использование косвенного метода составления аналитического отчета о движении денежных средств позволяет определить потенциал формирования предприятием основного внутреннего источника финансирования своего развития – чистого денежного потока и выявить динамику всех факторов, влияющих на его формирование. Такие данные содержат ценную управленческую информацию, в которой заинтересованы как руководство, так и его акционеры (инвесторы). С ее помощью руководство предприятия может контролировать текущую платежеспособность, принимать оперативные решения по ее стабилизации, оценивать возможность дополнительных инвестиций. Кредиторы могут составить заключение о достаточности средств у предприятия и его способности генерировать денежные средства, необходимые для платежей. Акционеры (инвесторы), располагая информацией о движении денежных потоков на предприятии, имеют возможность более обоснованно подойти к разработке политики распределения и использования прибыли.

Список литературы

1. Богатая И. Н. Виды отчетности как составная часть учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом и основные направления их совершенствования / И. Н. Богатая, Е. М. Евстафьева // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 2. – С. 19.

2. Гордеева О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Гордеева, Т. Ю. Серебрякова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485863>.

3. Васильчук О. И. Методические аспекты внутривозвратного контроля системы бизнес-процессов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – № 1. – С. 19-22.

4. Камышанов П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 592 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781>.

5. Малугин В. А. Количественный анализ в экономике и менеджменте [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Малугин, Л. Н. Фадеева. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 615 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558504>.

6. Медведева Е. В. Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в практику малых и средних предприятий // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. – № 1. – С. 63-65.

7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 [Электронный ресурс] : № 106н : Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) / ЗАО «Консультант Плюс». – ИБ СПС Консультант Плюс.

8. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс] : № 66н : Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. (ред. от 06.03.2018) / ЗАО «Консультант Плюс». – ИБ СПС Консультант Плюс.

9. Самусенко С. А. Управленческий учет в инновационной экономике [Электронный ресурс] : монография. – Красноярск : Изд-во Сиб. федер. ун-та, 2014. – 244 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505840>.

10. Сигидов Ю. И. Взаимосвязь контроллинга и управленческого учета : монография / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбьянцева. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495342>.

11. Сигидов Ю. И. Развитие управленческого учета в рамках концепции кайдзен [Электронный ресурс] : монография / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбьянцева. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 180 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525572>.

12. Слободняк И. А. Составление сегментной бухгалтерской управленческой отчетности с использованием в качестве критерия сегментирования результатов ABC-группировки // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 2. – С. 56-70.

13. Bezrukova T. L., Morkovina S. S., Russia B. B., Shanin I. I., Popkova E. G. Methodological approach to the identification of predictive models of socio-economic processes for investment and innovative development of enterprises/World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – № 11. – С. 1443-1449.

14. Boris O. A., Shanin I. I. Scientific and methodical approach to the classification of enterprises on the basis of financial security of innovation. Financial analytics: Problems and solutions. – 2013. – № 13. – P. 16-22.

15. Ivanova A. E., Mackaev M. M., Platonova K. T., Elagina V. N. 2017. Theoretical Basis for Composition of Economic Strategy for Industry Development. – European Research Studies Journal. – 2017. – 20 (1). – P. 246-256.

16. Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard. Translating Strategy into Action. Boston, 1996.

17. Harvath, P. Controlling. Vahlen 2006. Muenchen // Википедия.

18. Popkova E. G. Unsustainable models of regional clustering / E. G. Popkova, A. V. Sharkova, M. P. Merzlova, E. A. Yakovleva, A.Y. Nebesnaya // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Vol. 19. – № 8. – P. 1174-1180.

20. Sidney Y. Gray, Belverd E. Needs. Yr. Financial accounting: A Global Approach. – Boston, New York : Houghton Mifflin Company, 2001.

21. Sytnik O. E., Kamenetskaya M. O. Consolidated and consolidated financial reporting // SWorldJournal. – 2015. – Т. J21517. – № 2. – С. 78-82.

L. A. Nasakina *

** Nasakina Liliya Arkadyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
lilia.nasakina@yandex.ru*

ANALYTICAL REPORT ON CASH FLOWS BASED ON THE DIRECT AND INDIRECT METHOD OF COMPOSITION

Keywords: cash flow, cash outflow, net cash flow, analytical reporting methods.

From the position of monitoring and evaluating the efficiency of the business entity, it is very important to understand which activities generate the bulk of the income and use of funds. Such information is obtained in the process of analyzing the movement of funds by type of economic activity of the organization. Analytical procedures are carried out in the framework of either direct or indirect methods: in the first case they come from accounting accounts, in the second - from accounting (financial) statements. In both cases, analytical reporting is compiled, which is a type of management reporting, the information of which is essential for choosing a specific course of action from a variety of alternatives. Allocation of management reporting in the accounting system of an economic entity is aimed at detailing the information and structuring it in the aspects necessary for making management decisions, which contributes to the identification and implementation of reserves to reduce the organization's dependence on external sources of raising funds and ensuring a more complete balance of positive and negative cash flows over time and in terms of volumes, and ensuring a closer relationship of cash flows by type of economic activity.

© Насакина Л. А., 2019

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, факторы развития, международный бизнес, стратегия, глобализация.

Глобализация становится неотъемлемым фактором развития современных предприятий, оказывающим значительное воздействие на их функционирование. Либерализация внешней торговли, активизация интеграционных процессов на постсоветском пространстве и со странами дальнего зарубежья, вхождение Российской Федерации во Всемирную торговую организацию – все это создает качественно новые условия развития российского бизнеса.

Осуществление предприятием внешнеэкономической деятельности связано с необходимостью проведения постоянного, системного исследования и учета факторов внешней и внутренней среды на каждой стадии функционирования, для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на развитие компании. Развитие внешнеэкономической деятельности компании осуществляется в рамках разработки и реализации международных стратегий (первоначально стратегия выхода на внешний рынок). В управлении внешнеэкономической деятельностью важно понимать влияние всех факторов, определяющих ее развитие, и учитывать значимость каждого из них в конкретной ситуации на всех стадиях развития предприятия.

Современные условия функционирования российских предприятий сопряжены с рядом проблем. Стагфляция экономики, девальвация рубля, снижение покупательной способности населения, введение санкций и снижение инвестиционной привлекательности российской экономики на фоне удорожания импорта и недостаточно эффективной политики импортозамещения представляют угрозу для отечественных предприятий.

Экономический кризис и введение санкций против Российской Федерации привели к сжатию внутреннего рынка, многие предприятия вынуждены пересматривать существующие контакты и вносить изменения в стратегию сбыта. Становится актуальным поиск новых направлений развития предприятия, в том числе во внешнеэкономической сфере, на новые рынки. Это обязывает руководство отечественных предприятий разрабатывать программы устойчивого развития, ориентированные не только на внутренний рынок, но и на международный. Главной целью отечественных предприятий становится поиск инструментов минимизации и перераспределение рисков функционирования для выживания и поддержки определенного уровня развития.

Вопросы становления и развития внешнеэкономической деятельности предприятия представлены в различных аспектах в работах зарубежных и отечественных ученых И. Н. Гречикова, В. П. Оболенский, Ф. Тауссега, А. Панова, Р. Нурссе, Ю. В. Приказчикова и др. Авторы исследуют внешнеэкономическую деятельность предприятия в динамике, отражая её развитие на фоне глобализации мировой экономики. Растут масштабы региональных интеграционных процессов, усложняются взаимосвязи отдельных стран, приобретая политический, экономический и межкультурный характер. Наблюдается рост объемов международной торговли товарами и услугами, миграции капитала

между странами, имеющими одинаковый уровень экономического развития и в рамках внутрифирменного взаимодействия транснациональных корпораций. Как отмечено в работах Шиповской А. А., развитие внешнеэкономических связей обуславливает новый уровень экономической независимости и взаимозависимости отдельных стран [13]. Что выстраивает качественно иную внешнюю среду, в рамках которой современные предприятия вынуждены осуществлять свою внешнеэкономическую деятельность.

В своем развитии предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, проходят несколько стадий, каждая из которых требует от руководства принятия управленческих решений, направленных на минимизацию возникающих рисков.

Первая стадия предполагает осуществление деятельности предприятием на внутреннем рынке в условиях известной и относительно стабильной среды. Внутренние элементы организации адаптированы под внешние условия, деятельность приносит прибыль. В этом случае перед руководством стоит вопрос дальнейшего развития, в том числе во внешнеэкономическую сферу, что на первых этапах будет связано с высокими рисками. Но даже на первой стадии развития предприятия мы не можем говорить о полном отсутствии участия предприятия в международных отношениях: импорт сырья, комплектующих или оборудования, международные кредиты и другие формы международных экономических отношений, в которых предприятия участвуют прямо или косвенно (например, формирование вкусов и предпочтений потребителей под влиянием международных компаний или конкуренция на внутреннем рынке с иностранными компаниями). Все это присуще большинству современных предприятий в условиях глобализации мировой экономики.

Рост доли экспорта в деятельности отдельных предприятий отражает их переход на второй этап развития. Новые условия функционирования требуют от руководства разработки мультирегиональной стратегии, комплексная стратегия развития внешнеэкономической деятельности включает стратегии и тактические планы продвижения на рынок каждой отдельной страны с учетом состояния и динамики условий международной среды и принимающей страны. Это требует адаптации внутренних элементов предприятия к этим специфическим условиям.

Развитие предприятия на второй стадии требует существенные изменения во внутренних элементах, в том числе перестройку организационной структуры. Масштабы этих изменений будут зависеть от следующих показателей:

- от объемов внешнеэкономической деятельности (доли в общем объеме деятельности предприятия);
- от формы внешнеэкономических отношений, участником которых является предприятие (экспортные или импортные операции и т. д.);
- от сферы деятельности предприятия (торговля, добывающая или обрабатывающая отрасль производства, сельское хозяйство или сфера услуг);
- от направления внешнеэкономического развития (страна или регион);
- от выбранного метода (формы) выхода на внешние рынки (прямые или косвенные).

В свою очередь выбор оптимального метода (формы) выхода на внешние рынки зависит от совокупности внешних (условий в принимающей стране и условий, действующих на национальном рынке) и внутренних факторов [5]. Так, прямой экспорт предпочтителен при условии низкого потенциала сбыта, отсутствия внешнеторговых ограничений (мер тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности), жестком валютном контроле, низких транспортных расходах и незначительных отличиях социально-культурной среды в принимающей стране. Для страны базирования предприятия благоприятными факторами будут: соответствующая международная специализация страны, наличие программ государственной поддержки экспорта и низкие расходы на производство аналогичной продукции.

Третья стадия развития предприятия во внешнеэкономической сфере требует больших капитальных затрат и связана с ростом участия предприятия в международ-

ном кооперировании труда, в формах подрядного производства, различных видах аутсорсинга и т.д. На данной стадии предприятие постоянно не присутствует на рынках других стран, но обычной практикой становится регулярные командировки работников. Дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности предприятия выражается в активной международной политике. Руководство комплексно применяет различные формы присутствия на внешних рынках (франчайзинг, стратегические альянсы, создание совместных предприятий и т.д.) в зависимости от целей организации и условий развития бизнеса в принимающей стране.

В отличие от такой постепенной интернационализации, которую выбирают многие крупные и устоявшиеся фирмы, некоторые малые компании на ранних стадиях своего развития быстро выходят на зарубежные рынки, используя для нескольких разных стран разные режимы. Им приходится в этом случае одновременно управлять процессом интернационализации и развить стратегию и инфраструктуру, однако часто им не хватает необходимых для этого знаний и опыта.

Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия предполагает системный и постоянный мониторинг внешней среды. С учетом интеграции экономики России в мировое экономическое пространство, внешняя среда предприятия будет состоять из национального (факторы национальной экономики), регионального (участие РФ в различных интеграционных группировках и интеграционных процессах), международного (определяется факторами, характерными для мировой экономики в целом и отдельных стран в частности) и межкультурного (определяется культурными и национальными отличиями стран) уровней.

Внешняя среда предприятия, участвующего во внешнеэкономической деятельности, характеризуется неопределенностью, подвижностью и сложностью, а также взаимосвязанностью факторов, её определяющих, в большей степени, чем это характерно на национальном уровне. Для того чтобы эффективно осуществлять внешнеэкономическую деятельность, необходимо быстро принимать сложные решения с учетом изменений, происходящих во внешней среде. Это и определяет необходимость формирования системы мониторинга внешней среды. Остается вопрос, какие факторы внешней среды необходимо исследовать в рамках мониторинга. В рамках данной работы мы предлагаем рассмотреть две группы факторов внешней среды, разделяемые по критерию этапа организации внешнеэкономической деятельности. Во-первых, факторы внешней среды, которые необходимо исследовать и учитывать на этапе выхода на новые рынки. Во-вторых, факторы внешней среды, которые необходимо контролировать на этапе функционирования предприятия.

Так, П. Коттер [2] выделял две группы факторов, определяющих степень привлекательности для компании развития деятельности во внешнеэкономической сфере: факторы втягивания и факторы выталкивания. Факторы выталкивания отражают недостатки возможностей на местном рынке для развития компании. К ним можно отнести низкий уровень спроса на продукцию компании или снижение темпов роста, политику государства, направленную на ограничения развития внутреннего рынка. Ко второй группе относят благоприятные внешние условия развития компании за рубежом, позволяющие обеспечить компании конкурентные преимущества.

В то же время следует учитывать риски, с которыми могут столкнуться российские предприятия при выходе на внешние рынки, противодействующие принятию решения о необходимости участия во внешнеэкономической сфере (табл. 1).

Все представленные выше факторы должны рассматриваться руководством и менеджерами предприятий при принятии решения о развитии деятельности во внешнеэкономическую сферу [8]. От руководства требуется соотнести прогнозируемую прибыль и предполагаемые затраты на выход предприятия на внешние рынки, учесть новые перспективы и риски по их реализации.

Для эффективного функционирования предприятия на новом (зарубежном) рынке необходима разработка стратегии, целью которой является обеспечение конкурентоспособного положения, достижимого в будущем [11]. Необходимо отметить, что именно низкий уровень конкурентоспособности российских предприятий препятствует их полноценному выходу на внешние рынки [7]. Поэтому важным аспектом для выработки эффективной внешнеэкономической стратегии предприятий является анализ и мониторинг внешней среды предприятия.

Таблица 1

Риски предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Факторы	Риск	Возможные последствия для деятельности предприятия
Политические	Общая нестабильность ситуации в принимающей стране, выраженная в коррупции в государственном секторе, нестабильности правительства и, как следствие, кризисных явлениях в экономике.	Прогнозируемая прибыль будет снижена за счет роста транзакционных издержек.
Экономические	Методы конкурентной борьбы, вид конкурентного рынка.	Сложности проникновения на новый рынок; рост издержек на осуществление внешнеэкономической деятельности; невостребованность имеющихся конкурентных преимуществ.
	Необходимость приспособления продукции к требованиям принимающей страны, в том числе в форме технических регламентов, стандартов и требований потребителей.	Приспособление может оказаться весьма дорогостоящим и нерентабельным (например, в связи с перенасыщенностью рынка).
	Существующие требования, предъявляемые принимающим государством к иностранным участникам (меры тарифного и нетарифного регулирования, сложности с конвертацией валюты).	Рост технических и экономических барьеров не только определяет формы выхода на внешние рынки, но и приводит к снижению прибыли предприятия на фоне роста затрат на приспособления продукции и таможенную очистку. Возникает вопрос о целесообразности развития данного направления деятельности предприятия и формы выхода на зарубежный рынок.
Социально-культурные	Неверная интерпретация социально-культурных особенностей, языковые барьеры.	Языковые барьеры существенно затрудняют деловые переговоры, могут привести к возникновению конфликтных ситуаций в их процессе; повышается риск принятия неадекватных решений в отношении форм продвижения на новые рынки.
Информационные	Сложности в получение достаточной и достоверной информации.	Отсутствие необходимой информации или использование при принятии решений недостоверной информации может привести к снижению эффективности деятельности предприятия за счет выпуска неконкурентоспособной продукции или роста затрат на её производство или сбыт.

Таким образом, осуществление предприятием внешнеэкономической деятельности связано с необходимостью проведения постоянного, системного исследования и учета факторов внешней и внутренней среды на каждой стадии функционирования, для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на развитие компании. Развитие внешнеэкономической деятельности компании осуществляется в рамках разработки и реализации международных стратегий (первоначально стратегия выхода на внешний рынок). В управлении внешнеэкономической деятельностью важно пони-

мать влияние всех факторов, определяющих ее развитие, и учитывать значимость каждого из них в конкретной ситуации на всех стадиях развития предприятия.

Список литературы

1. Балдинюк А. Г. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия / А. Г. Балдинюк, А. И. Стахова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – № 11-2 (31). – С. 34-40.
2. Международный маркетинг : учеб. пособие для направления «Менеджмент» и специальности «Маркетинг» / Н. А. Нагапетьянц и др. ; под ред. Н. А. Нагапетьянца. – М. : Вузов. учеб., 2013. – 291 с.
3. Панов А. Интеграция России в Азиатско-Тихоокеанский регион. Перспективы 2020 // Внешнеэкономические связи России. – 2013. – № 3.
4. Попова Е. А. Методика разработки международной стратегии развития компании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – № 1 (13). – С. 72-80.
5. Приказчикова Ю. В. О способах выхода предприятия на внешние рынки // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2015. – № 4. – С. 15-18.
6. Растворцева С. Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации / С. Н. Растворцева, В. В. Фаузер, В. Н. Задорожный, В. А. Залевский. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2011. – 116 с.
7. Сорокин Д. Е. Российская экономика: развитие и ограничители // Россия и современный мир. – 2013. – 2 (79). – С. 48-68.
8. Трифонова Е. Ю. Концептуальные основы стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия / Е. Ю. Трифонова, Ю. В. Приказчикова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 7 (253). – С. 37-50.
9. Фатеева Д. Ю. Развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях глобализации экономики / Д. Ю. Фатеева, Г. И. Панаедова // Kant: Экономика и управление. – 2013. – № 2. – С. 28-32.
10. Чучулина Е. В. Программа развития внешнеэкономической деятельности как ключевой момент в эффективном управлении предприятием / Е. В. Чучулина, В. Р. Пискунов // Вестник научных конференций. – 2017. – № 3-1 (19). – С. 112-114.
11. Шашло Н. В. Организационно-экономический механизм стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятий // Организатор производства. – 2015. – № 3 (66). – С. 53-60.
12. Шашло Н. В. Комплексная оценка стратегической устойчивости внешнеэкономической деятельности предприятий региона // Экономика: теория и практика. – 2017. – № 2 (46). – С. 36-41.
13. Шиповская А. А. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях глобализации экономики // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 387-395.
14. Ansoff I. Corporate strategy: an analytic approach to business policy for growth and expansion. – New York : McGraw-Hill. – 1965. – 241 p.
15. Bartlett C. A. Transnational Management / C.A. Bartlett, S. Ghoshal. – Homewood, IL : Irwin. – 1992.
16. Buckley, Peter J. The Future of the Multinational Enterprise / Peter J. Buckley, Mark Casson. – London: Macmillan. - 1996.
17. Grant R. M. Contemporary Strategy Analysis. – New York, Blackwell. – 2010. – 499 p.
18. Porter M. E. The Competitive Advantage of nations. – London : Basingstoke. – 2006. – 855 p.
19. Solberg C. A. A Framework for Analysis of Strategy Development in Globalizing Markets // Journal of International Marketing. – 1997. – P. 9-30.
20. Weber Jurgen. Logistikmanagement / Jurgen Weber, Sebastian Kummer. – 2, aktualisierte u. erw. Aufl. – Stuttgart : Schaffer-Poeschel, 1998. – XV, 392 p.

O. N. Kolodina*

**Kolodina Olga Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_manager@tolgas.ru*

**MANAGEMENT OF EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY
OF THE ENTERPRISE: ANALYSIS OF THE FACTORS IMPACT
OF INTERNATIONAL BUSINESS'S EXTERNAL ENVIRONMENT**

Key words: foreign economic activity, development factors, international business, strategy, globalization.

Globalization is becoming an integral factor in the development of modern enterprises, having a significant impact on their functioning. The liberalization of foreign trade, the intensification of integration processes in the post-Soviet space and with foreign countries, the entry of the Russian Federation into the World Trade Organization - all this creates qualitatively new conditions for the development of Russian business.

An enterprise conducts foreign economic activity due to the need to conduct a permanent, systematic study and take into account external and internal environment factors at each stage of its operation in order to make sound management decisions aimed at developing the company. The development of the company's foreign economic activity is carried out within the framework of the development and implementation of international strategies (initially a strategy for entering the foreign market). In the management of foreign economic activity, it is important to understand the influence of all the factors determining its development, and to take into account the significance of each of them in a specific situation at all stages of enterprise development.

© Колодина О. Н., 2019

УДК 316

К. А. Гернец*

**Гернец Ксения Андреевна, магистрант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

ks-g13@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Корчагин П. В.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Ключевые слова: организационная культура, элементы организационной культуры, функции организационной культуры.

В настоящее время концепция управления в России рассматривает социальную ответственность руководства как ключевой элемент эффективной деятельности, уделяется внимание сотрудникам организации и условиям для развития их потенциала.

В данной ситуации корпоративная культура является важнейшим вспомогательным средством для привлечения и мотивации сотрудников. Согласно иерархии потребностей после удовлетворения потребностей первого уровня – физиологических, человек переходит к удовлетворению потребностей второго уровня – ценности, статус в обществе. Корпоративная культура играет наибольшую роль на втором уровне.

Создание благоприятной рабочей атмосферы – это не только материальная сторона, но и духовная. Поэтому необходимо создание общей цели и философии сотрудников.

Корпоративная культура выступает как система материальных и духовных ценностей и их проявлений, которые взаимодействуют между собой в присущих для определенной организации формах. Они отражают её специфику и индивидуальность, а также восприятие себя и окружающих в социальной и вещественной среде и проявляются в поведении и взаимоотношениях.

Роль корпоративной культуры в бизнесе чрезвычайно важна, так как её влияние отражается на социальной и кадровой политике, инновациях, маркетинге, результатах продаж. Корпоративная культура является объединяющим фактором для сотрудников организации вокруг единой цели, установок, направленных на успешное функционирование и развитие организации. Она способствует формированию имиджа организации. Корпоративная культура играет чуть ли не ведущую роль в духовном развитии сотрудников, а также способствует раскрытию их потенциала как в плане работы, так и личностного потенциала.

Понятие «корпоративная культура» появилось относительно недавно, хотя, на самом деле, она существовала всегда, не зависимо от того, осознавали ли её носители это или нет. В начале 80-х гг. была выявлена значимость организационной культуры как характеристики, интегрирующей, собирающей, словно в фокусе, все особенности организации.

Феномен корпоративной культуры считается сложным и неоднозначным, что явилось причиной появления большого числа определений, иногда сильно различающихся между собой. Удивляет неопределенность в формулировке самого объекта исследования: «культура предприятия (организации)», «социокультура корпорации», «корпоративная культура», «организационная культура», «деловая культура».

Возрастающий интерес к феномену корпоративной культуры является причиной появления в литературе большого количества определений данного понятия. Возникшее в 19 веке понятие со временем преобразалось и менялось [6]. Сейчас под корпоративной культурой понимают модель поведения внутри организации, сформированную в процессе функционирования предприятия и разделяемую всеми членами коллектива [6]. Корпоративная культура представляет собой ценности, правила, нормы и традиции,

по которым живут сотрудники. Ее основой является философия организации, которая предопределяет систему ценностей и общее видение развития таковой. Таким образом, корпоративная культура отражает коллективный дух организации, ее внутренний мир.

Существует три уровня корпоративной культуры: внешний, внутренний и скрытый [7]. Эти уровни выделены Э. Шейном по степени визуализации влияния на поведение членов организации [7].

Первый уровень – внешний. Внешний уровень представляет собой то, как организацию видят потребители, конкуренты и общество. К данному уровню относятся структура организации, система лидерства, стиль организации, технология и продукция деятельности, манера общения и поведение членов организации.

Второй уровень – внутренний – ценности, выраженные в действиях сотрудников. Обнаружение этих ценностей возможно путем проведения глубинных интервью с сотрудниками, контент-анализа внутренней документации и т. п.

Третий уровень является скрытым. Он включает в себя основополагающие убеждения, которые разделяют все сотрудники организации.

В основе любой корпоративной культуры лежат составляющие ее элементы, которые несут в себе определенное значение. А. Ф. Харрис и Р. Моран соединили всевозможные критерии анализа и выделили десять основных элементов, которые наиболее характеризуют и ценятся в любой корпоративной культуре [8]:

1. Видение на стратегическое развитие, осознание своего места в организации. Последняя осуществляет свою деятельность в соответствии с поставленными целями, сотрудник разделяет поставленные цели, ищет пути их достижения, определяет для себя направление развития. Одни организации ценят сдержанность своих работников в вопросах их настроений и проблем, другие – поощряют эмоциональную поддержку и проявление своих переживаний.

2. Ценности. Организация определяет для себя приоритеты, что является главным. В ней четко определено, что «хорошо», а что «плохо». Таким образом, корпоративные ценности – это то, что задает стандарты деятельности организации.

3. Традиции, корпоративные ритуалы и церемонии. В организации определены корпоративные праздники, процесс поздравления сотрудников с ключевыми датами и юбилеями. Данный элемент также включает в себя спонсорство и благотворительность.

4. Нормы поведения. В организации действует этический кодекс, в котором прописаны правила поведения в определенных ситуациях. Влияние на межличностные отношения пола, возраста, национальности, статуса, образованности, объема власти. Соблюдение правил этикета, степень формализации отношений, принятые формы разрешения конфликтов.

5. Корпоративный стиль. В организации определен внешний вид офисов, дресс-код сотрудников. К корпоративному стилю относится комплекс текстовых, языковых и визуальных компонентов создания имиджа организации. В последней может выпускаться корпоративная газета, доски объявлений. Ярким элементом корпоративного стиля являются логотип, корпоративный флаг и гимн, праздничные украшения, сувениры и подарки.

6. Взаимоотношения. Правила и способы коммуникации между сотрудниками и отделами. Политика ведения диалога с клиентами, партнерами, конкурентами. В организации определены информационные потоки: вертикальные исходящие и восходящие, горизонтальные, способы и средства коммуникации. Данный раздел также включает внешние отношения с обществом и заинтересованными сторонами. Их реализация посредством телефонных разговоров, электронных сообщений, СМИ и публичных выступлений.

7. Вера и единство команды. Цели организации достигаются путем коллективной работы и веры в успех коммерческой деятельности. Вера в успех, руководство, свои силы, свою команду. Отношение к коллегам, клиентам, обществу, к злу и агрессии. Вера в морали и религии.

8. Отношение к времени. Время – важнейший ресурс, сотрудник соблюдает временные параметры организации и не нарушает их. Каждый хозяйствующий субъект самостоятельно определяет для себя временной распорядок, степень точности и относительности времени у работников.

9. Процесс развития работника. Организация определяет обстановку и стиль работы: опора на интеллект или силу, творческая обстановка или рутинная, способ циркуляции информации. Создается ли в ней атмосфера, способствующая самореализации, перспективы роста. Проводит ли организация обучение своих сотрудников, имеется ли корпоративный институт, наставничество.

10. Трудовая этика, мотивация. В организации определено отношение к работе, рабочему месту, характеристики трудовой деятельности, рабочие привычки, связь между вкладом сотрудника и его поощрением, планирование профессиональной карьеры сотрудника.

В совокупности указанные элементы отражают и придают смысл корпоративной культуре организации. Содержание культуры определяется не только суммой ожиданий и реального положения вещей в организации, но и их связью между собой и тем, как они формируют профиль определённой культуры. Таким образом, отличительной чертой культуры организации являются ее приоритетные базовые характеристики.

Корпоративная культура и ее элементы выполняют ряд функций, которые определяют эффективность компании. Функции представлены на рис. 1 [5]:



Рис. 1. Функции корпоративной культуры

Корпоративная культура осуществляет свои функции на разных этапах развития организации, является индикатором норм поведения, пробуждает скрытый потенциал сотрудников, предполагает самосовершенствование сотрудников и препятствует развитию нежелательных тенденций в коллективе. Помимо внутренней атмосферы организации, корпоративная культура формирует имидж таковой для заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Антонова В. Г. Корпоративное управление : учебник. – М. : Инфра-М, 2016. – 315 с.
2. Балашов А. П. Организационная культура : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2016. – 280 с.
3. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний. – М. : Проспект, 2017. – 168 с.
4. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры : учебник ; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой, Р. Куинн. – СПб. : Питер, 2010. – 320 с.
5. Козлов В. В. Корпоративная культура : учеб. Пособие. – М. : Альфа-пресс, 2012. – 422 с.
6. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум. – М. : Юрайт, 2017. – 167 с.
7. Магура М. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений // Управление персоналом. – 2012. – № 1.
8. Makeev V. A. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. – М. : Ленанд, 2017. – 248 с.
9. Мозговая Ю. А., Однорал Н. А. Внедрение технологии управления по целям в корпоративную культуру предприятия / Ю. А. Мозговая, Н. А. Однорал // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 3. – С. 72-81.
10. Фирсова А. А., Беличенко А. Ф. Корпоративная культура как фактор эффективного управления предприятием : учебник / А. А. Фирсова, А. Ф. Беличенко. – М. : Инфра-М, 2016. – 312 с.
11. Шейн Э. А. Организационная культура и лидерство : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2015. – 415 с.
12. Bate P. (1995). Strategies for Cultural Change. Butterworth-Heinemann, Oxford.
13. Deal T. E. & Kennedy A. A. (1982). Corporate Cultures. The Rites and Rituals of Corporate Life. Addison-Wesley, Reading, MA.
14. Eldridge J., Crombie A. A sociology of organization. London: Allen&Unwin, 1974.
15. Greef, H. Effective maintenance management using offsite contractors.//The S.African mechanical Engineer. – 1988. – № 3. – V. 38. – P. 138-141.
16. Maull R., Brown P. & Cliffe R. (2001). Organisational culture and quality improvement. International Journal of Operations & Production Management. – Vol. 21. – No. 3. – P. 302-326.
17. Sathe V. Culture and related corporate realities. – Richard D. Irvin, Inc. – 1985.
18. Schein E. H. (1985). How Culture Forms, Develops and Changes. San Francisco, Calif. : Jossey Bass. – P. 17-43.
19. Schwartz H., Davis S. M. Matching corporate culture and business strategy // Organizational Dynamics. – 1981. – Vol. 10 Issue 1. – P. 30.
20. Williams A., Dobson P. & Walters M. (1994). Changing Culture: New Organisational Approaches. (2nd ed). Cromwell Press, Wiltshire.

K. A. Gernets*

*Gernets Kseniya Andreevna, Master student
Volga Region State University of Service, Togliatti
ks-g13@mail.ru*

*Scientific Advisor: Doctor of Economic Sciences, Professor **Korchagin P. V.***

CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION: STRUCTURAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS

Keywords: organizational culture, elements of organizational culture, functions of organizational culture

At present, the management concept in Russia considers the social responsibility of management as a key element of effective activity, attention is paid to the organization's employees and the conditions for developing their potential.

In this situation, corporate culture is the most important auxiliary tool for attracting and motivating employees. According to the hierarchy of needs, after satisfying the first level of physiological needs, a person proceeds to satisfy the requirements of the second level — values, status in society. Corporate culture plays the largest role at the second level.

Creating a favorable working atmosphere is not only the material side, but also the spiritual one. Therefore, it is necessary to create a common goal and philosophy of employees.

Corporate culture acts as a system of material and spiritual values and their manifestations, which interact with each other in their inherent forms. They reflect its particularity and individuality, as well as the perception of themselves and others in a social and material environment. Also they are manifested in behavior and relationships.

The role of corporate culture in business is extremely important, since its influence is reflected in social and personnel policy, innovations, marketing, and sales results. Corporate culture is a unifying factor for employees of the organization around a single goal, attitudes aimed at the successful functioning and development of the organization. It contributes to the formation of the image of the organization. Corporate culture plays almost a leading role in the spiritual development of employees, and also contributes to the disclosure of their both work and personal potential.

© Гернец К. А., 2019

УДК 331

А. П. Корчагин*

**Корчагин Алексей Павлович, магистрант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

alexkor777@yandex.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Корчагин П. В.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Ключевые слова: предприятие, кадровый потенциал, программа использования кадрового потенциала.

В настоящее время одной из наиболее характерных особенностей социально-экономического развития России является усиление рыночной конкуренции, которая способствует развитию и лучшему использованию знаний и опыта, наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей, за счет рационального поведения на рынке. Стратегической целью любого коммерческого предприятия является формирование и достижение конкурентоспособности. Для решения этой задачи необходимо изучать и разрабатывать источники формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия, грамотное использование которых в практической деятельности является гарантом успешной предпринимательской деятельности.

Люди представляют конкурентное богатство предприятия, которое надо развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей. Сегодня во всем мире конкурентоспособность предприятия, наряду с технологиями и методами организации деятельности, определяет обеспеченность квалифицированной рабочей силой, степень мотивации персонала, организационные структуры и формы работы, позволяющие достичь высокого уровня конкурентоспособности работников и эффективнее использовать их трудовой потенциал. Таким образом, только на пересечении трех составляющих – конкурентоспособные технологии, конкурентоспособные методы организации деятельности и труда, конкурентоспособный персонал – возможно достижение конкурентных преимуществ предприятия в целом, что, в свою очередь, является залогом ее эффективной работы.

В современных условиях рыночной экономики России четко проведенный анализ и формирование конкурентных преимуществ позволяет выявить преимущества предприятия над конкурентами, опираясь на которые предприятие сможет эффективно реализовать свой потенциал и укрепить конкурентную позицию на рынке. В свою очередь, использование кадрового потенциала можно считать как основной резерв повышения эффективности деятельности предприятия.

В современных условиях достижение хороших результатов деятельности предприятия во многом зависит от кадрового потенциала.

Понятие «кадровый потенциал» определяется как полный численный состав постоянных работников предприятия, обладающих нужными профессиональной подготовкой и квалификацией, личностными качествами и особенностями с целью участия в производственном процессе.

С понятием «кадровый потенциал» связана категория «потенциал». Многие экономисты понятием «потенциал» обозначают средства, ресурсы, запасы, источники, которые могут быть использованы в производственных процессах (бизнес-процессах), а также различного рода возможности работника, коллектива или общества материализовать свои знания и умения с целью обеспечения жизнеспособности и развития предприятия в конкретной обстановке [6].

Первоначальной основой для формирования потенциала сотрудника являются: характер, способности, сила, природные и врожденные силы работника.

Потенциал сотрудников – это умения, навыки и качества, которые могут быть полезны для предприятия в случае правильных действий работодателя по отношению к ним.

Существует несколько точек зрения на раскрытие сущности «потенциала сотрудника». Так, под потенциалом сотрудника предприятия понимается совокупность врожденных и приобретенных возможностей (способностей) конкретного сотрудника, которые применяются или могут быть применены в процессе трудовой деятельности для достижения существующих в настоящее время и будущих целей данного предприятия.

Многие авторы под потенциалом персонала понимают знание, опыт, традиции, культурные установки работников, а также сложное сочетание духовных, нравственных, творческих и физических способностей.

Понятие кадрового потенциала, как было отмечено выше, следует рассматривать в контексте с термином «потенциал». В данной связи кадровый потенциал можно понимать как способности определенной категории рабочих, специалистов и других работников, которые могут быть приведены в действие по ходу трудовой деятельности со своими функциональными обязанностями и коллективными целями. Именно этот подход к понятию кадрового потенциала даст возможность глубокого анализа всех категорий работников, основываясь на объективных экономических законах в соответствии с объектом, предметом исследования, целями и задачами.

В узком смысле под термином «кадровый потенциал» можно понимать временно свободные или резервные рабочие места, которые могут быть заняты работниками в итоге их развития и обучения.

Работа по подготовке кадрового потенциала должна носить целенаправленный, системный и плановый характер. Организацию этой работы необходимо направить на обеспечение качественной и интенсивной подготовки каждого работника.

Различия структуры и состава кадрового потенциала, подготовленности работников обуславливают принцип индивидуального подхода в процессе выбора форм, методов работы, их последовательности и продолжительности.

Очень важным является эффективное использование кадрового потенциала, которое способствует упорядочению, сохранению качественной специфики, совершенствованию и оптимальному развитию кадров. Важные положения программы использования кадрового потенциала следующие (рис. 1) [3]:

1. Цели и задачи использования кадрового потенциала. Главная цель состоит в обеспечении эффективной работы предприятия. В качестве задач, воздействующих на масштабы кадрового потенциала, его оптимальное использование, можно предложить:

- квалифицированное развитие кадров;
- привлечение высококвалифицированных специалистов;
- создание хороших условий для успешной работы кадров.

2. Определение участников использования кадрового потенциала. Определяющим условием для решения управленческих задач считается наличие квалифицированных кадров, способных к овладению новыми знаниями. В данной связи повышается значимость управления кадровым потенциалом.

Субъектами процесса использования кадрового потенциала считаются: руководители предприятия и структурных подразделений, отделы кадров, юридические и финансовые отделы, отдел подготовки кадров.

Представленное выше построение системы использования кадрового потенциала предполагает реализацию участниками процесса личных функций. К примеру, руководители предприятия, а также линейные руководители, как правило, участвуют в планировании карьеры своих кадров, создают мотивирующие условия, финансовый отдел предприятия устанавливает нормативы труда, регулирует оплату труда и выплаты со-

циальных льгот. Отдел подготовки персонала создает условия для обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров.

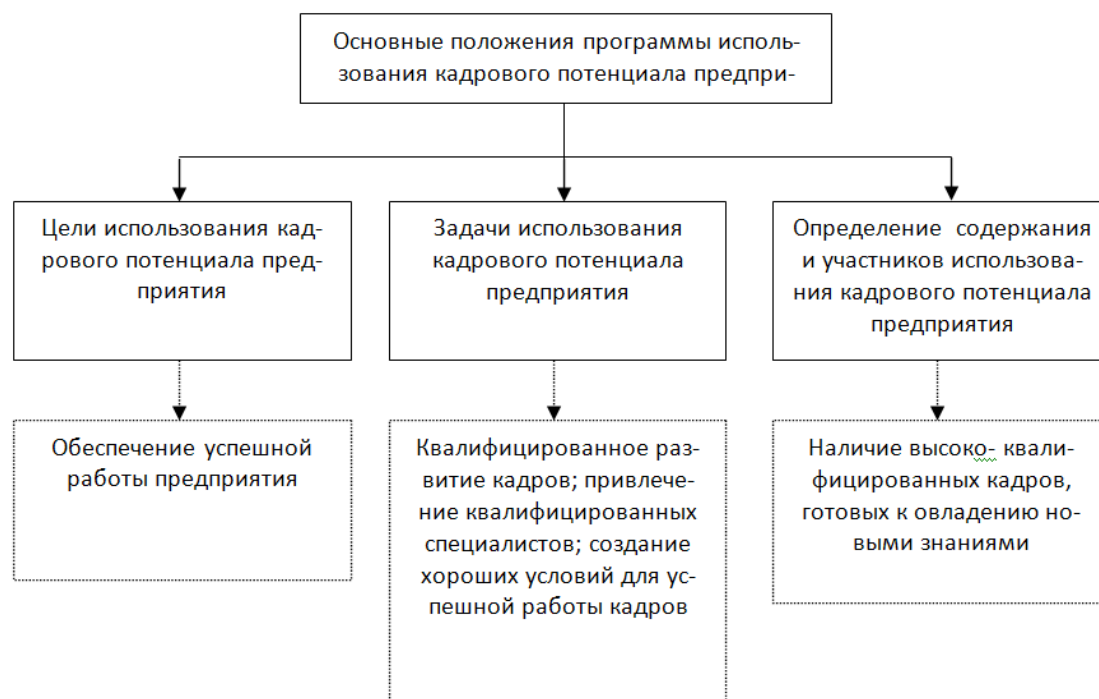


Рис. 1. Основные положения программы использования кадрового потенциала предприятия

Главным направлением работы служб персонала, как правило, считается планирование кадров, профессиональный рост, решение социально-бытовых проблем. Здесь выясняется, что деятельность всех вышеназванных субъектов носит разрозненный и эпизодический характер. Координация работы всех трудящихся предприятия в границах программы использования кадрового потенциала отвечает главной цели – эффективной работе предприятия в современных условиях.

Отмеченная программа во многом способствует продвижению персонала и его развитию, а также результативности мероприятий по повышению квалификации [12].

При разработке данной программы нужно учитывать целесообразность выделения понятия «долгосрочный кадровый потенциал». Долгосрочный кадровый потенциал включает работников, способных решать все задачи успешного развития деятельности предприятия. Следует выделить две важные составляющие долгосрочного кадрового потенциала: текущий и целевой накопительный. Текущий изначально рассматривается администрацией для выполнения основных операций хозяйственной деятельности. Целевой накопительный необходим для выполнения стратегического развития, расширения деятельности, повышения конкурентоспособности.

С позиции формирования и использования можно более широко представить характеристику долгосрочного кадрового потенциала. Отметим, что это уже частично созданный в прошлом кадровый потенциал, необходимый для постоянного текущего процесса хозяйственной деятельности, а также это прирост всего кадрового потенциала, который имел место в течение определенного периода времени. В той или иной мере можно предположить, что этот прирост кадрового потенциала еще не полностью реализован и является наиболее перспективной частью общего потенциала. Эти характеристики играют значимую роль при разработке программы использования кадрового потенциала. Это касается прежде всего вопросов профессионального развития и обучения кадров.

Использование кадрового потенциала предприятия следует рассматривать как важный резерв роста эффективности деятельности. С позиций вышесказанного, поня-

тие «кадровый потенциал предприятия» можно представить как умения и навыки работников, которые могут применяться с целью повышения его эффективности в разных направлениях деятельности, для получения дохода.

Четкое формулирование, определение, реализация конкурентных преимуществ за счет использования кадрового потенциала, всесторонний анализ факторов, влияющих на них, позволят обеспечить конкурентоспособность предприятия на рынке.

Список литературы

1. Андреев С. В. Кадровый потенциал и проблемы занятости в условиях перехода России к рыночным отношениям. – М. : Изд-во Ин-та социологии, 1977.
2. Афанасьев В. Я., Глазунова Н. И. Система государственного управления / В. Я Афанасьев, Н. И.Глазунова. Кн. 1. Управление и право. – М. : Изд-во ГУУ, 2015. – 390 с.
3. Гунина И. А. Кадровый потенциал предприятия и производительность труда : монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж : Изд-во Воронежского гос. технического ун-та, 2017. – 186 с.
4. Кулиев Т. А. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие. – Баку, 2012.
5. Лисин В. С. Профессиональное образование и обучение персонала как источник конкурентных преимуществ предприятия : программы обучения персонала предприятий / В. С. Лисин, И. В. Франценок, Л. И. Франценок ; под науч. ред. В. Ж. Аренса ; Российская акад. естественных наук. – Липецк, 2015. – 403 с.
6. Старобинский Э. Е. Как управлять персоналом. – М. : Бизнес-школа, 2005. – 365 с.
7. Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 576 с.
8. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Кн. 2 : монография / А. Я. Кибанов, Б. М. Генкин, И. В. Лаврентьева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 283 с.
9. Kenneth M. York. Applied human resource management: strategic issues and experiential exercises. SAGE Publications, Inc., 2009. – 432 p.
10. Щекин Г. В. Организация и психология управления персоналом. – Киев : Изд-во МАУП, 2002.
11. Shultz T. Investment in Human Capital. – New York ; London : [s. n.], 1971. – P. 64-65.
12. Осовская Г. В. Управление трудовыми ресурсами / Г. В. Осовская, О. В. Крушельницкая. – М. : Кондор, 2013. – 223 с.
13. Кузьмина Н. М. Формирование организационной стратегии управления кадровым потенциалом: компетентностный подход : монография / Н. М. Кузьмина, О. В. Толстякова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 94 с.
14. Захарова В. В. Анализ кадрового потенциала предприятия [Электронный ресурс] // Современные технологии обработки металлов и сплавов : сб. научно-технических статей. – М. : МАТИ: ИНФРА-М, 2015. – С. 217-221.
15. Jeston J., Nelis J. Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations. – Oxford: Elsevier, 2006. – 438 p.
16. Armstrong M. Armstrong's handbook of human resource management practice / Michael Armstrong. – 12th ed., 2012. – 756 p.
17. Harrison R. Learning and Development. Chartered Institute of Personnel and Development, 4 edition, 2005. – 416 p.
18. Drucker P. F. The Practice of Management. – New York: Harper Business, 1954neration of Competitiveness. – Kembles : Management Books 2000, 2008. – 290 p.
19. Buley N. V. Human resource management in the context of the global economic crisis // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № 8. – P. 160-165.
20. Gronroos C. Service management and marketing. – West Sussex, 2000.

A. P. Korchagin*

**Korchagin Aleksey Pavlovich, Master student
Volga Region State University of Service, Togliatti
alexkor777@yandex.ru*

*Scientific Advisor: Doctor of Economic Sciences, Professor **Korchagin P. V.***

PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: ECONOMIC CONTENT

Keywords: enterprise, staff capacity, program of staff capacity

Currently, one of the most characteristic features of the socio-economic development of Russia is the strengthening of market competition, which contributes to the development and better use of knowledge and experience, the most complete satisfaction of consumer needs, through rational behavior in the market. The strategic goal of any business is the formation and achievement of competitiveness. To solve this problem, it is necessary to study and develop the sources of formation and realization of competitive advantages of an enterprise, the competent use of which in practice is the guarantor of successful entrepreneurial activity.

People represent the competitive wealth of an enterprise that needs to be developed along with other resources in order to achieve strategic goals. Today, around the world, the competitiveness of an enterprise, along with the technologies and methods of organizing activities, determines the availability of qualified labor, the degree of staff motivation, organizational structures and forms of work that allow achieving a high level of competitiveness of workers and more efficiently using their labor potential. Thus, only at the intersection of the three components - competitive technologies, competitive methods of organizing activities and labor and competitive personnel - it is possible to achieve the competitive advantages of the enterprise as a whole, which, in turn, is the key to its effective work.

In modern conditions of the market economy of Russia, a clearly conducted analysis and the formation of competitive advantages allows to reveal the advantages of an enterprise over its competitors, based on which an enterprise can effectively realize its potential and strengthen its competitive position in the market. In turn, the use of human resources can be considered as the main reserve for improving the efficiency of the enterprise.

© Корчагин А. П., 2019

УДК 338.28

Н. С. Рогулин*

**Рогулин Никита Сергеевич, студент*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток
nikitarog@mail.ru*

Д. Р. Бондаренко*

**Бондаренко Даниил Русланович, студент*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток
daniel-senpai@mail.ru*

Д. В. Злобина*

**Злобина Дарья Вячеславовна, студентка*

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток
zlobina.dv@students.dvfu.ru*

Научный руководитель: к.т.н., доцент Максименко В. И.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ОПТИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВРЕМЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ

Ключевые слова: математическое моделирование, оптимизация, метод Литтла, текстильная промышленность.

Рассмотрен один из возможных способов нахождения оптимального плана производства. Эта задача появилась на предприятии текстильной направленности в ходе определения оптимального объема выпуска при минимизации издержек в условиях ограниченности во времени. Предполагается составить задачу математического моделирования, затем решить ее, используя известный математический аппарат.

Массовое производство считается производственной системой XX века, а оптимизированное производство сегодня называют производственной системой XXI века. Оптимизация производственных процессов – это понятие, применимое к компании на любой стадии развития. Кроме того, есть ситуации, в которых просто необходимо оптимизировать производство, или предприятие окажется нерентабельным. Если в условиях дешевой рабочей силы, дешевого сырья и энергии рентабельность достигается именно за счет доступности этих источников, то с ростом цен на эти составляющие производство становится более затратным и, соответственно, менее рентабельным. Предприятию приходится сокращать затраты и применять более эффективные технологии производства [5].

Одним из способов сокращения расходов является комбинаторный вопрос об объемах и количествах производства. Отсюда вытекает решение вопроса о максимальной экономии, во-первых, на занятость трудового ресурса на производстве – сколько использовать рабочих в тяжелом производстве, во-вторых, решается вопрос о минимизации затрат времени на производство. Эти параметры являются одними из ключевых при принятии решений на открывающихся предприятиях [4, 5].

Зададимся вопросом решения классической производственной задачи – удовлетворения заявки потребителя. Заявитель присылает заявку, в которой отражает необходимое количество товаров для производства за некоторое также указанное время. У производителя есть сетка ресурсозатрат на производство каждой единицы продукции. Также производитель обладает некоторыми ресурсами, которые собирается пускать в производство [8].

Обзор методов решения

В табл. 1 представлены методы решения подобной задачи [9].

Методы решения транспортно-производственной задачи

Метод/ Параметры	Краткая характеристика метода	Проблема «Больших данных»	Скорость сходимости	Вычислительная сложность
Квадратическое программирование [17-19]	Первостепенно строится математическая квадратическая модель, затем, используя стандартные алгоритмы, происходит поиск оптимума	Не решена	Средняя	Высокая
Supply Chain Management [20-22]	Построение математической модели (необязательно линейной или квадратической). Используя модификации генетического алгоритма, происходит процесс нахождения оптимума задачи	Решена	Низкая	Высокая
Применение теории графов [23-25]	Используются основные теоремы теории графов.	Не решена	Низкая	Высокая

Принимая во внимание информацию об алгоритмах, построим модель линейного целочисленного программирования. При нахождении оптимума будем использовать алгоритм Литтла, так как ему характерна высокая скорость сходимости.

Постановка задачи

Пусть матрица трудозатрат на производство товара типа j в пункте i принимает вид

$$A = [A_{ij}], i = 1:m, j = 1:n \quad (1)$$

Положим

$$b = \{b_i\}, i = 1:m, \quad (2)$$

где b_i – есть запас на i пункте производства ресурсов. Пусть матрица затрат на производство каждой единицы продукции задается как:

$$c = \{c_i\}, i = 1:n \quad (3)$$

Обозначим за $Q_i, i = 1:m$ – необходимый объем в заявке (в штуках), за $T_i, i = 1:n$ – максимальное время, которое производитель затратить на производство (в часах).

Математическая модель

Как известно, любое предприятие находится в условиях ограниченности ресурсов. Одновременно определим a_j как количество товара j , производимого в текущем пункте производства. Описанное выше запишем в виде математического ограничения:

$$\sum_{j=1}^n A_{ij} a_j \leq b_i, i = 1:m \quad (4)$$

Введем ограничение на максимальное количество продукции, которое предприятию можно произвести.

$$\sum_j a_j = Q \quad (5)$$

Определим максимальное время на производство каждой единицы продукции.

$$\sum_j a_j t_j \leq T \quad (6)$$

Введем ограничение на целочисленность товаров.

$$a_j \in Z^+, j = 1:n \quad (7)$$

Зададим целевую функцию:

$$\sum_i a_i C_i \rightarrow \min \quad (8)$$

Пример

Пусть матрица затрат имеет следующий вид: $C = (1, 2, 3, 4, 5)$, количество товаров в заявке $Q=5$, максимальное количество времени $T=100$ часов, время на производство каждой единицы продукции $t=(5,4,3,2,1)$, объем запасов сырья

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 23 & 2 & 3 & 1 \\ 22 & 1 & 2 & 1 & 5 \\ 3 & 5 & 21 & 4 & 4 \\ 1 & 1 & 1 & 20 & 1 \\ 7 & 9 & 10 & 15 & 1 \\ 9 & 9 & 2 & 3 & 10 \end{pmatrix}$$

$b = (7, 88, 50, 100, 100, 100)$, норма ресурсозатрат реализация представлена в [7] в среде Matlab. В табл. 2 представлены выходные параметры решения задачи.

Таблица 2

Выходные параметры задачи

Признак	Значения
Оптимальный объем, шт.	(2, 0, 0, 0, 3)
Остатки сырья, шт.	(0, 29, 32, 35, 95, 83, 52)
Значение целевой функции, у.е. (8)	17
Количество потраченного времени, ч (6)	(30, 0, 0, 0, 45)

Таким образом, рассмотрен авторский подход к решению нетривиальной комбинаторной задачи текстильной промышленности. Рассмотрен пример с пятью товарами, 6 видами ресурсов. Из табл. 2 видно, что решение соответствует всем вышеописанным ограничениям и удовлетворяет условию оптимальности алгоритма Литтла, доказательство описано в [1].

Показано, что такую задачу по силам решить пакету Matlab. Такая постановка задачи и модель могут быть использованы на любом предприятии текстильной направленности, где необходимо найти оптимальный комбинаторный вариант для производства с целью минимизации издержек транспортных и производственных.

Список литературы

1. URL: <https://pastebin.com/83wKvYVC>.
2. Метод перекрестной энтропии для решения задачи коммивояжера / Р. С. Погулин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. – 2018. – № 2. – С. 52-58.
3. Daskin M. S. What you should know about location modeling // Naval Research Logistics. – 2008. – Vol. 55. – P. 283-294.
4. Hakimi S. L. Optimum distribution of switching centers in a communication network and some related graph theoretic problems // Operations Research. – 1965. Vol. 13. – P. 462-475.
5. Takayuki Yato, Takahiro Seta. Complexity and Completeness of Finding Another Solution and Its Application to Puzzles. In IPSJ SIG Notes 2002-AL-87-2. IPSJ, 2002.
6. Zhang L. and Malik S. The quest for efficient Boolean satisfiability solvers. In Andrei Voronkov, editor, Proceedings of the 8th International Conference on Computer Aided Deduction (CADE 2002), volume 2392 of Lecture Notes in Computer Science. Springer, 2002.
7. URL: <https://pastebin.com/pQxa5y1G>.
8. Кириченко К. Ю. Оценка распространения частиц сварочного аэрозоля в пространстве рабочей зоны сварщика в зависимости от времени / К. Ю. Кириченко, Р. С. Погулин, В. А. Дрозд // Экология урбанизированных территорий. – 2018. – № 2. – С. 42-51.

9. Роголин Р. С. Задача сетевого обслуживания: новый алгоритм решения // Дни науки : сб. материалов научно-практической конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3 ч. – 2018. – С. 672-677.
10. Chu W. S., de la Torre F., Cohn, J. F., & Messinger, D. S. (2017). A Branch-and-Bound Framework for Unsupervised Common Event Discovery. *International Journal of Computer Vision*, 1-20. DOI: 10.1007/s11263-017-0989-7.
11. Siew Mooi Lim, Abu Bakar Md. Sultan, Md. Nasir Sulaiman, Aida Mustapha, and K. Y. Leong, «Crossover and Mutation Operators of Genetic Algorithms,» *International Journal of Machine Learning and Computing* vol. 7, no. 1, pp. 9-12, 2017.
12. X. Du, Z. Li, and W. Xiong «Flexible Job Shop scheduling problem solving based on genetic algorithm with model constraints,» in *Proceedings of the 2008 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, IEEM 2008*. – P. 1239-1243, Singapore, December 2008.
13. Sumathi P. (2016) A new approach to solve linear programming problem with intercept values, *Journal of Information and Optimization Sciences*, 37:4, 495-510, DOI: 10.1080/02522667.2014.996031.
14. Daganzo C. F., Smilowitz K. R. (2004). Bounds and approximations for the transportation problem of linear programming and other scalable network problems. *Transportation Science*, 38 (3), 343-356. DOI: 10.1287/trsc.1030.0037
15. Hadi Heidari Gharehbolagh, Ashkan Hafezalkotob, Ahmad Makui, and Sedigh Raissi, «A cooperative game approach to uncertain decentralized logistic systems subject to network reliability considerations» *Kybernetes*, vol. 46, no. 8, pp. 1452-1468, 2017.
16. Палий И. А. Введение в линейное программирование : учеб. пособие. – Омск : Изд-во СибАДИ, 2007. – 200 с.
17. Акоф Р., Сасиени М. Основы исследования операций. – М. : Мир, 1971. – 534 с.
18. Писарук Н. Н. Исследование операций. – Мн. : Изд-во БГУ, 2015. – 304 с.

N. S. Rogulin*

**Rogulin Nikita Sergeevich, student*

*Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
nikitarog@mail.ru*

D. R. Bondarenko*

**Bondarenko Daniil Ruslanovich, student*

*Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
daniel-senpai@mail.ru*

D. V. Zlobina*

**Zlobina Daria Vyacheslavovna, student*

*Far Eastern Federal University, Vladivostok
zlobina.dv@students.dvfu.ru*

Scientific adviser: candidate of technical Sciences, associate Professor Maksimenko V. I.

APPLICATION OF MATHEMATICAL MODELING WHEN ESTIMATING THE OPTIMUM PRODUCTION KIT AT TIME LIMITATIONS

Keywords: mathematical modeling, optimization, Little's method, textile industry.

Considered one of the possible ways to find the optimal production plan. This task appeared at a textile enterprise in the course of determining the optimal volume of output while minimizing costs under time constraints. It is supposed to create a mathematical modeling problem, then solve it using a well-known mathematical apparatus.

© Роголин Н. С., Бондаренко Д. Р., Злобина Д. В., 2019

УДК 30

В. Н. Григорьев*

**Григорьев Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
г. Санкт-Петербург*

Teosofia2006@yandex.ru

МАРКСИСТСКИЙ ПЕРИОД В ИННОВАЦИОННОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Ключевые слова: духовно-нравственное и интеллектуальное развитие, осознанный, рациональный выбор, надэкономическая формация.

Анализируется проблема духовно-нравственного и интеллектуального развития человека, общества, ее значение и условия повышения ресурсного потенциала постиндустриального общества. Социально-экономический аспект в развитии человека, общества рассматривается как необходимое, но недостаточное условие перехода к новой, качественно отличной, возвышенной надэкономической формации.

В человеке, утверждал Маркс, все обусловлено действием материально-экономических общественных факторов. В свою очередь экономика – базис, определяющий надстройку, или комплекс политических, правовых, нравственных, философских, религиозных и иных условий, формирующих сущность человека и его поведение. В любом случае Маркс рассматривает человека не как индивидуальную личность, но как представителя вида, общественное и общинное существо, способное к самореализации только в качестве родового существа.

Необоснованно упрощенный, механистический подход к объяснению сокровеннейшей истины – тайны происхождения человека, его природы, эволюционной целеустремленности и предопределил утверждение авторов этой теории, рассматривавших человека лишь как результат «диалектического скачка», исключительно как совокупность всех общественных отношений и прежде всего отношений экономических. Все в человеке «в последней инстанции», считают сторонники этой теории, обусловлено действием лишь «материально-экономических общественных факторов». В ней нет места человеку, личности как таковой, наделенной сознанием, духовным устремлением, разумом, волей и уникальным веером желаний.

Из положений философского наследия Маркса, с настоятельной необходимостью ответов на них рождается ряд вопросов: Каков механизм самореализации человека и от чего человек должен освободиться? Может быть, от определенных общественных условий, например, от классово организованного общества или иных его атрибутов? Каковы горизонты самореализации и освобождения человека и нужно ли...? Ведь линия горизонта – недостижима! О какой же самореализации и экономической свободе человека в этом случае может идти речь?

Эпоха общественно-экономических формаций Маркса подошла к своему завершению. Мы на пороге перехода в принципиально новую – надэкономическую формацию, где доминирующее влияние в развитии личности, общества будут иметь иные не экономические, но качественно отличные и прежде всего духовно-нравственные факторы и критерии оценки социальной и в том числе экономической эффективности общественного воспроизводства.

Исторический процесс общественного и личного воспроизводства в условиях общественно-экономических формаций как результат непрерывного и управляемого взаимодействия человека, социальных институтов и в том числе бизнеса с целью удовлетворения их непрерывно увеличивающихся и неуклонно возвышающихся потребностей возникает, функционирует и развивается по своим объективным законам.

Центральное место в этом процессе, и это не будет преувеличением, по праву своего божественного происхождения принадлежит человеку.

Реализация программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р и Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203, направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны. В связи с чем цифровая экономика может рассматриваться как еще один инструмент хозяйственной деятельности и все более полного удовлетворения непрерывно растущих и неуклонно возвышающихся потребностей человека. Очевидно, принятая к реализации Правительством Российской Федерации программа по цифровизации экономики России – решительный поворот в направлении инновационного развития экономики страны, условий воспроизводства главной производительной силы общества – современного человека.

Успешное решение любых, и в том числе поставленных Правительством Российской Федерации, задач возможно лишь на основе предварительного и всестороннего изучения природы того или иного явления или процесса во всем его многообразии связей и опосредований.

Природа такого явления, как человек, тайна его происхождения, предназначения, эволюционного развития и роли в воспроизводственном процессе, выходящей за рамки общественно-экономических формаций, функционирующих и развивающихся по своим объективным экономическим законам, еще не получила в современной научной литературе достаточно удовлетворительного освещения. Это, в первую очередь, сегодня является непреодолимым препятствием столь необходимого сейчас обществу, личности дальнейшего эволюционного восхождения. Результаты исследований в этом направлении сейчас как воздух для дыхания физическому проводнику человека крайне необходимы для научно обоснованной и своевременной трансформации социальных институтов, бизнеса, а прежде – самого человека в соответствии с объективными законами эволюционно-циклового его совершенствования.

Гуманитарные науки призваны служить всестороннему изучению исторически сложившихся воспроизводственных отношений и развития личности во всех ее многообразных измерениях. Забывая об этом, гуманитарные науки рискуют превратиться в антигуманные.

Развитие человеческой мысли от начала времен и до наших дней украшено разноцветием взглядов, идей и теорий происхождения человека, его предназначения, роли и места в объективной реальности космоса, в том числе и на этой крошечной планете в нашей Солнечной системе.

Видное место в исследовании общественного воспроизводства и жизнедеятельности человека в эпоху общественно-экономических формаций по праву отведено марксистской теории, обосновавшей их закономерную историческую неизбежность и раскрывшей тайну тайн капиталистического способа производства: тайну прибавочной стоимости – главного движущего мотива уходящей эпохи (общественно-экономических формаций) данного эволюционно-циклового периода в развитии человека, общества.

Получивший наибольшее признание и распространение во второй половине XIX начале XX века диалектический материализм Маркса утверждал, что «все сущее есть

материя и только материя». Именно в процессе развития материи, утверждается в учении, происходят диалектические скачки, которые и пробуждают к жизни качественно отличные – более высокоорганизованные реальности и все в человеке «в последней инстанции» обусловлено действием материально-экономических общественных факторов [1]. Это само по себе является не то, чтобы спорным, а просто не соответствующим реальной действительности, так как действие этих материально-экономических факторов не является механическим, прямолинейным, оно опосредовано сознанием человека и не «материально-экономические общественные факторы» как таковые, а разум человека (в последней инстанции) обуславливает и определяет личность человека, его поведение, о чем более подробно речь пойдет ниже.

В учении Маркса, веровавшего, в отличие от Фейербаха, не в божественную любовь, а в революционную практику и в экономические реформы, человек рассматривается как элемент функционирования экономики, определяется ею и представляет собой совокупность всех общественных отношений и прежде всего отношений экономических. В человеке, утверждал Маркс, все обусловлено действием материально-экономических общественных факторов. В свою очередь экономика – базис, определяющий надстройку, или комплекс политических, правовых, нравственных, философских, религиозных и иных условий, формирующих сущность человека и его поведение. То есть как представителя вида, общественное и общинное существо, способное к самореализации только в качестве родового существа. Маркс считал, что род человеческий в целом имеет большую ценность, чем отдельная личность, а общество, как связующее звено между человеком и природой – практически необходимое условие самореализации и достижения экономической свободы человека [2, с. 44-45, 59, 64].

Необоснованно упрощенный, механистический подход к объяснению сокровеннейшей истины – тайны происхождения человека, его природы, эволюционной целеустремленности, а также развития его духовно-нравственного и интеллектуального потенциала и предопределил утверждение авторов этой теории, рассматривавших человека лишь как результат «диалектического скачка», исключительно как совокупность всех общественных отношений и прежде всего отношений экономических. Все в человеке «в последней инстанции», считают сторонники этой теории, обусловлено действием лишь «материально-экономических общественных факторов». В ней человеку, личности как таковой, наделенной сознанием, духовным устремлением, разумом, волей и уникальным веером желаний отведена второстепенная роль, определяемая доминирующими экономическими отношениями. Получается, что, с одной стороны, в процессе общественного воспроизводства материально-экономическая, а также и технико-технологическая предопределенность сознания, в том числе интеллектуального потенциала человека, лишенного важнейшей его половины – духовно-нравственного устремления, волевого начала и божественной любви – ограничивает его лишь удовлетворением потребностей низшего «я» человека – удовлетворением его животных желаний и земных страстей. Будто бы это вовсе не человек, а этакый биоробот, человекоподобное существо – получеловек, лишенный собственно человеческой составляющей – своего духовного высшего «Я», творит историю. Уж не сон ли разума человеческого породил это половинчатое чудовище и с упорством достойным лучшего применения и по сей день вскармливает его, не жалея ни средств, ни поколений, на свою погибель!?

Нескончаемая вереница социально-экономических систем и непрекращающихся войн, неизбежных при этом лишений и невообразимых страданий народов – это вполне закономерный результат нашего невежества, незнания собственной природы – двойственной природы человека, – его высшего «Я» и низшего «я» – механизма их взаимодействия, взаимопроникновения и взаимообусловленности.

С другой стороны, получается, будто упоминаемые в теории Маркса «материально-экономические общественные факторы» – результат деятельности,

образно говоря, каких-то «инопланетных» существ, подаривших людям в придачу еще и «всю совокупность социально-экономических отношений», их определяющих»!?

Из положений экономико-философского наследия Маркса, с настоятельной необходимостью ответов на них рождается ряд вопросов: Каков механизм самореализации человека и от чего человек должен освобождаться? Может быть, от определенных общественно-экономических условий, например, от классово организованного общества или иных его атрибутов? Каковы горизонты самореализации и освобождения человека и нужно ли...? Ведь линия горизонта – недостижима! О какой же самореализации и экономической свободе человека в этом случае может идти речь? Конечно же, согласно марксистской теории, лишь о самореализации в условиях существующих (кем-то заданных, привнесенных в общество?) «материально-экономических общественных факторов», где человеку как таковому отводится второстепенная подчиненная роль. «Общественных факторов» – во взаимосвязи и взаимодействии которых, как утверждается, ведущая и определяющая роль принадлежит производительным силам (но получается, при пассивной, второстепенной роли главной производительной силы – самого человека!?) в их диалектическом единстве с производственными (загадочного происхождения!?) отношениями. Да, еще речь идет о самореализации человека лишь как «общественного и общинного существа, способного к самореализации только в качестве родового существа». То есть о самореализации человека, низведенного до «родового существа», лишенного своего собственно человеческого, божественного начала – человека, ограниченного его низшим «я». В результате расцветиваемое соответствующими ему духовно-нравственными устремлениями (соответствующими, главным образом, низшей – животной составляющей природы человека) и проявлениями разума в рамках заданных (кем-то!?) «материально-экономических, общественных факторов и отношений» это получеловеческое существование и формирует тот или иной уровень и характер экономической и социальной свободы человека, личности. По существу – свободы в удовлетворении, в сущности, животных желаний и земных страстей человека, воспринимаемых «от своего носителя, являющегося вместилищем всех этих желаний и страстей» – от инстинктивной «животной Души» человека [3, с. 31]. Так как «для обычного человека горизонтом его мечтаний является удовлетворение его личных потребностей. Стрелка его компаса указывает, как правило, на объекты его вожделения. Разум, его интеллектуальный потенциал подчинен чувствам, порождающим желания и пристрастия, человек творит себя по образу и подобию своих желаний, но обделенные подчас духовной мудростью они являются в большинстве случаев движущей силой животной жизни» (из высказываний Е. П. Блаватской).

В своем труде «Критика политической экономии» Маркс писал, что непосредственное отношение собственников условий производства к непосредственным производителям всегда соответствует определенной ступени развития способа труда, а потому и общественной производительной силе последнего «... вот в чем мы всегда раскрываем самую глубокую тайну, скрытую основу всего общественного строя, а следовательно, и политической формы отношений суверенитета и зависимости, короче, всякой данной специфической формы государства» [4, с. 860]. Не возникает никаких сомнений по поводу утверждения Маркса, что «определенной ступени развития способа труда соответствует общественная производительная сила последнего», но и не более того, ведь это вовсе не «самая глубокая тайна» возникновения и существования того или иного общественного строя. Это лишь, образно говоря, скорее срединная часть айсберга – исторически сложившихся общественно-экономических отношений в океане жизни, формируемого и удерживаемого на плаву сознательной деятельностью человека, общества. Ведь, как известно, «именно сознание – индивидуальность – творит все планы жизни и проходит через них, хотя это сознание и кажется так прочно закрепленным в созданной им же самим материи, в которой оно может действовать только посредст-

вом пяти чувств» [5, с. 313] и потому представляет собой самую глубокую тайну, «скрытую основу всего общественного строя ... всякой данной специфической формы государства».

К. Маркс и Ф. Энгельс справедливо считали, что труд является самосозидающей человеческой деятельностью, потому что, воздействуя на внешнюю природу и изменяя ее, человек при этом изменяет свою собственную природу и, развивая дремлющие в ней силы, подчиняет игру этих сил своей собственной власти [6, с. 188]. Именно Маркс и Энгельс подняли на невиданную высоту ценность труда как первой жизненной необходимости. Выдающаяся роль труда, человеческой практики составляет основу всего учения Маркса. Он считал, что в капиталистическом обществе труд порождает отчуждение трудящегося от продукта его труда. Труд превращается в товар, поэтому человек, проводящий свою жизнь в труде, тоже становится товаром. Такое положение, считал Маркс, должно быть упразднено в результате революционной экспроприации экспроприаторов. Так что ж: опять путем кровопролития и насилия!? Но ведь известно, что насилие порождает насилие, о чем и свидетельствует вся история человеческая. Может быть, существует и другой более цивилизованный, без кровопролития путь развития, соответствующий истинной природе человека, но не только животной его составляющей?

К. Маркс подчеркивал, что система рационализируется и революционным путем обратится в общество без частной собственности и без классов, люди станут невинны, справедливы, свободны, уравновешены и счастливы!

Сегодня приходится констатировать – этого не произошло, да и не могло произойти в современных условиях, следующих за чрезвычайно продолжительным периодом эволюционных преобразований человека, общества, как не могло произойти превращение обезьяны, занимающей более низкую (точнее, тупиковую) эволюционную ступень, чем человекоподобное существо (будущий человек), наделенное сознанием, в человека [7, с. 763, 781].

С уничтожением частной собственности труд в условиях торжества коммунизма, как предполагал Маркс, станет первой жизненной потребностью, условием полного и счастливого развития человеческой сущности [8]. Вот только непонятно: кто же эти рационализаторы-революционеры и откуда они вдруг возьмутся, если, по утверждению Маркса, человек – лишь функция экономики, а экономика, по его мнению, – основа, базис, определяющий сущность и поведение человека? В результате каких природных или социально-экономических явлений, процессов свершится это историческое событие? Ведь человеку в марксистской теории преобразования общества отводится пассивная – наблюдательно-выжидательная роль пассажира поезда, направляемого и ведомого локомотивом экономики, «определяющей сущность и поведение человека»!?

Самосознание человека, вопрошающее самое себя: кто я, для чего я живу, страдаю и в конце концов умираю, несомненно уже предполагает определенное предварительное знание и соответствующее «учёное незнание», без которых такое самосознание и самовопрошание было бы невозможно. В поисках ответов на эти и многие другие вопросы наше вопрошающее «я» блуждает в лабиринтах собственного сознания, так или иначе отражающего реальность, с желанием узнать о себе – кто «я», в качестве человека как такового, элементарной составляющей той или иной социально-экономической системы и что предопределило мое появление, положение и роль в этой системе, среди людей, где я родился, живу и должен умереть?

Как никогда актуально сегодня суждение основоположников марксизма, в котором ведущую и определяющую роль они отводят сознанию человека, осознанной его целеустремленности. Как ослепительная вспышка сверхнового в космической тьме прорыв гения в пространство иного плана – духовного – предсуществующего материально-экономическому измерению реальности: «Мы предполагаем труд в такой форме, в которой он составляет исключительное достояние человека. Паук совершает операции, напоминающие операции ткача, и пчела постройкой своих восковых ячеек по-

срамляет некоторых людей-архитекторов. Но и самый плохой архитектор от наилучшей пчелы с самого начала отличается тем, что, прежде чем строить ячейку из воска, он уже построил ее в своей голове. В конце процесса труда получается результат, который уже в начале этого процесса имелся в представлении человека, т.е. идеально» [6, с. 189]. Яснее ясно, что в представлении Маркса человек не только производит формальное изменение в естественной, первозданной материи, но и реализует осознанную цель. Класик подчеркивает, что эта цель определяет, подобно закону, образ действий человека и подчиняется ее велению. Но каким образом формируется эта цель в сознании человека? Принципиальный механизм ее формирования в нашем сознании!? Обстоятельный и чрезвычайно интересный ответ на аналогичные вопросы мы находим в трудах нашей гениальной соотечественницы Елены Петровны Блаватской [3, с. 31, 123-127].

Опережая изложение собственной точки зрения и рискуя быть в данный момент неверно понятым, все же замечу, что вся совокупность общественно-экономических факторов общественного воспроизводства и экономика, в том числе функция человека, личности, общества, но никак не наоборот. Незнание истинной природы человека, значения и роли сознания в процессе непрерывного выбора сегодня является главным препятствием на пути эволюционного восхождения человека, общества – преодоления материально-экономической парадигмы современного постиндустриального общества.

«Капиталистический процесс производства, писал К. Маркс, подобно всем его предшественникам, протекает в определенных материальных условиях, являющихся, однако, носителями определенных общественных отношений, в которые вступают индивидуумы в процессе воспроизводства своей жизни» [4, с. 891]. С этим просто невозможно не согласиться, но «с другой стороны, утверждает Маркс, эти отношения – результат и продукт капиталистического процесса производства; они производятся и воспроизводятся им». Очень хотелось бы узнать: «Каким образом это происходит, каков механизм их возникновения и роль главной производительной силы – самого человека в нем?»

Маркс, описывая, как производственные отношения овеществляются и приобретают самостоятельность по отношению к агентам производства, отмечал, что «главные агенты самого этого способа производства, капиталист и наемный рабочий как таковые, сами являются лишь воплощениями, персонификациями капитала и наемного труда; это определенные общественные характеры, которые накладывает на индивидуумов общественный процесс производства; продукт этих определенных общественных производственных отношений» [4, с. 958]. Вот вновь утверждается, что именно «общественный процесс производства, общественные производственные отношения и формируют личности капиталиста и наемного рабочего, даже без малейшего намека на их собственное сознание: разум и волю. Маркс их просто не замечает!? Далее следующей фразой Маркс отмечает: «Мы не останавливаемся на том, каким образом эти взаимосвязи ... представляются агентам производства как непреодолимые, стихийно господствующие над ними законы природы и проявляются по отношению к ним как слепая необходимость» [4, с. 905]. Вот только откуда такая уверенность и каким образом было установлено, что «...эти взаимосвязи ... представляются агентам производства как непреодолимые, стихийно господствующие над ними законы природы и проявляются по отношению к ним как слепая необходимость»? Ведь в следующих строках Маркс вновь замечает: «Не останавливаемся потому, ...что мы имеем целью представить внутреннюю организацию капиталистического способа производства лишь в его, так сказать, идеально среднем типе». Очевидно, Маркс вновь подтверждает приверженность избранному предмету собственного исследования, чем и объясняется бездоказательность, а потому и неточность отдельных его высказываний. Безусловно, определенные сомнения и интуиция гения привели его к признанию того, «...что один и тот же экономический базис – один и тот же со стороны основных условий – благодаря бесконечно разнообразным эмпирическим обстоятельствам, естественным условиям, расовым отношениям, действующим извне историческим влияниям и т. д. – может обнаруживать в

своем проявлении бесконечные вариации и градации...» [4, с. 860]. То есть к тому, что все это «бесконечное разнообразие эмпирических обстоятельств, естественных условий, расовых отношений, исторических влияний и т.д.», как представляется нам теперь, преломляется в сознании главной производительной силы общества – человека, осознанно формирующего и воспроизводящего так называемую «скрытую основу всего общественного строя, а следовательно, и политическую форму отношений суверенитета и зависимости, короче, всякую данную специфическую форму государства». Более того, Маркс утверждал «возможность известного экономического развития, разумеется, в зависимости от более или менее благоприятных обстоятельств, от врожденных расовых черт характера и т.д.» [4, с. 863]. Здесь он просто вплотную подходит к проблеме индивидуальных и личностных особенностей «агентов экономических отношений, в которые они вступают в процессе воспроизводства своей жизни». Оставалось совершить всего лишь один шаг к выяснению природы этих «личностных особенностей агентов экономических отношений» – человеческого сознания и его роли в процессе собственно производства и воспроизводства общественных производственных и, в том числе, экономических отношений. Однако сделать этого Маркс не успел. Сокровеннейшая тайна процесса формирования и развития общественных, производственных и воспроизводственных отношений капиталистического процесса производства под воздействием индивидуальных и личностных особенностей агентов этих отношений, как и «врожденных расовых черт характера и т.д.», так и осталась за семью печатями, и в этом нам еще предстоит разобраться.

Фундаментальный труд основоположников марксизма не оставляет ни малейших сомнений в научной экономико-философской обоснованности его положений и утверждений, с одной стороны, тогда как с другой – неизбежно и в полный рост поднимается вопрос: «Какова роль главной производительной силы общественного процесса производства и воспроизводства – человека, личности; ее место и значение в формировании исторически определенных общественно-экономических производственных и воспроизводственных отношений, а главное – ее эволюционная целеустремленность – та великая цель, объективная причина и катализатор процесса общественного воспроизводства? Ведь эта тайна до сих пор еще не достаточно раскрыта и усвоена, хотя и весьма обстоятельно изложена в трудах Елены Петровны Блаватской еще в 19 веке. Ключи не получены, а портал нового знания за этой дверью, без сомнений, перевернет наши представления о сложившихся и ставших уже такими привычными нашему разуму взглядах на дальнейшее развитие и продвижение человека, общества к объективно неизбежной и пока еще не до конца осознанной фундаментальной цели бытия – в иное социальное пространство – надэкономическое пространство, где прекращается работа, диктуемая нуждой и экономической целесообразностью. О чем гениально было сказано К. Марксом: «Царство свободы начинается в действительности лишь там, где прекращается работа, диктуемая нуждой и внешней целесообразностью, следовательно, по природе вещей оно лежит по ту сторону сферы собственно материального производства» [4, с. 892]. Именно «по ту сторону» – за пределами «царства необходимости» и начинается собственно человеческая история, развивающаяся по принципиально отличным от всех предшествовавших общественно-экономических формаций законам общественного воспроизводства.

Завороженные иллюзорным блеском материальности мы даже не пытаемся заглянуть за «горизонт», а ведь там нас давно уже поджидают новые знания, новые открытия расширяющие, обогащающие наше сознание. Например, об исторически приходящем характере доминанты экономических законов в эпоху общественно-экономических формаций, законов не гарантирующих, как выяснилось, высокие темпы экономического роста и повсеместную достойную занятость трудоспособного населения, равноправие и ликвидацию преступности, свободную социальную интеграцию народов и многое другое.

В качестве примера сошлюсь на результаты 15-летнего периода деятельности «Центра управления тысячелетия» (ЦРТ ООН) [8], где было отмечено, что несмотря на прилагаемые ЦРТ ООН усилия многие глобальные проблемы человеческого бытия сохранились и даже приобрели новую остроту. Один из руководителей вновь созданного органа, теперь уже под названием ЦУР ООН, Гай Райдер заметил: «Дело не только в экономическом росте: его высокие темпы не гарантируют достойной занятости, социальной интеграции и равноправия» [9]. В чем же причина? Вед не исключено, что и последующие 15 лет кропотливой и упорной работы (теперь уже в рамках ЦУР ООН) дадут не более весомые результаты. Так, ветеринар пытается спасти от гибели стадо, излечивая одну овечку за другой, и не замечает при этом, что они вскоре вновь заражаются от больных особей и «сизифов» труд продолжается, пока ветеринар не осознает необходимость единовременной вакцинации всего стада, не подберет спасительный препарат и не произведет ее.

Наблюдаемая в современном постиндустриальном обществе предопределенность нашего сознания, его зацикленность главным образом и в решающей степени на удовлетворении непрерывно растущих и неуклонно возвышающихся потребностей низшего «я» человека – его животных желаний и земных страстей, противостоящих нашему истинно человеческому высшему «Я» – вопиющему, по природе своего божественного происхождения, к божественному духу, разуму и воли человека, нас ожидает бесконечное и в равной степени бесперспективное, безответственное растрачивание имеющихся ограниченных ресурсов.

Дальнейшее эволюционное развитие человека, общества и объективно необходимый его переход на более высокую историческую ступень своего развития – надэкономическую – следующий, объективно необходимый и неизбежный шаг, приближающий нас к экономической свободе, согласующейся с фундаментальной целью эволюционного развития человека, общества. Он не произойдет сам по себе в условиях доминанты максимизирующей парадигмы, но предполагает переосмысление роли и места человека в процессе общественного воспроизводства; его сознания (духовного и интеллектуального), воли и желаний. Осознание эволюционной логики перехода от доминанты в общественном воспроизводстве непрерывно растущих и неуклонно возвышающихся потребностей человека, общества к осознанно рациональному их удовлетворению для всех – объективно необходимый рычаг, имеющий в современных условиях решающее значение для эффективного (по существу почти неограниченного) использования ресурсного потенциала экономических систем в интересах каждого человека, общества в целом.

Максимизирующая парадигма современного постиндустриального общества уже не в состоянии обеспечить рациональное расходование ресурсов и производительное потребление. Примеров можно было бы привести бесчисленное множество: от сверхизобилия произведенных и никому не нужных товаров, выполненных работ (гражданского и военного назначения), до неоправданно завышенного удовлетворения потребностей отдельного человека, общества, ведущего в конечном счете к их деградации как физиологической, так и духовно-нравственной.

Манящим и обманчивым золотым блеском расцветает эгоизм, заражающий миллионы живущих в отчуждении от продуктов своего труда людей, терзаемых нехваткой необходимого. Сегодня многие еще не поняли, что важнее не наличие огромного количества денег, растрачиваемых в подавляющем большинстве случаев на удовлетворение человеком своих животных желаний и земных страстей низшего «я», а умение быть прежде всего достойным гражданином, другом, супругом, матерью или отцом. Еще не осознали, что в подобной ситуации, как правило, происходит не освобождение человека, а его духовно-нравственная деградация. Между тем эволюционирующий практикующий человек «гуманизирует» природу и себя в направлении фундаментальной цели бытия, тогда как глубинная перспектива марксистской философии – экономикоматериалистическая» [12, с. 481].

Низшее «эго» человека – преодолевая духовно-нравственный потенциал, направляемый его высшим «Я», использует свой интеллектуальный капитал на удовлетво-

ние, главным образом, животных желаний своего материального носителя (физического тела), отягощая подчас собственную карму и, как следствие, карму своих близких [10, с. 78, 204-205].

Эпоха общественно-экономических формаций Маркса подходит к своему завершению. Дальнейшее эволюционное развитие человека, общества и переход на более высокую историческую ступень своего развития – надэкономическую – объективно необходимый и неизбежный шаг. Мы на пороге перехода в надэкономическую формацию, где доминирующее влияние в развитии личности, общества будут иметь иные не экономические, но качественно отличные – духовно-нравственные факторы и критерии оценки социальной и в том числе экономической эффективности общественного воспроизводства. Важнейший из них – духовно-нравственный потенциал личности, общества – окончательно укрепит свое доминирующее значение в оценке достигнутых результатов социального развития, их согласованности с эволюционным развитием в направлении фундаментальной цели общественного воспроизводства.

Довольно украшать узорами, полировать и лакировать свой социально-экономический фундамент! Пора уже в конце концов приступить к строительству этого величественного здания – человека разумного, рационального! Пора, наконец, сказать человеку животному – нет!

Безотлагательно, начиная с этого мгновения, нам всем необходимо переосмыслить нашу собственную роль и место в современном постиндустриальном обществе, в воспроизводственном процессе. Ведь именно сейчас, как никогда, в обществе находится достаточно большое количество людей, достигших необходимой эволюционной ступени в своем эволюционно-цикловом развитии, способных совершить этот решающий шаг в иное, следующее за уходящей эпохой общественно-экономических формаций – надэкономическое – исторически объективно необходимое пространство, время новой эпохи и показать большинству путь к реальной истинно *человеческой* цели, принадлежащей нам по праву нашего *божественного* происхождения. Разумной, рациональной альтернативы этому нет, так как в действительности, отмечает Елена Петровна Блаватская, и с этим просто невозможно не согласиться, наш «разум – это рациональный духовный принцип человека, в своем высшем аспекте стремящийся к духу, воли и божественной любви» [3, с. 30, 123-125], направляемый «учителем» в святилище нашей души – нашим «ВЫСШИМ - Я».

Список литературы

1. Маркс анализирует в «Рукописях по экономике и философии» (1844), а затем, более основательно, в «Капитале» / К. Маркс и Ф. Энгельс // Сочинения. Т. 42. – С. 41-174.
2. Экономическо-философские рукописи 1844 года / К. Маркс и Ф. Энгельс // Сочинения. Т. 42. – С. 41-174.
3. Блаватская Е. П. Черная магия в науке. Амрита-Урал. – Магнитогорск, 1996. – 335 с.
4. Маркс К. Капитал. Т. 3. Кн. III. Ч. 2. – М. : Политиздат, 1978. – 509-1052 с.
5. Теогенезист. Третья часть древних Станц Дзиан. – М. : ДЕЛЬФИС, 2003. – 476 с.
6. Маркс К. Капитал. Т. 1. Кн. 1. – М. : Политиздат, 1978. – 907 с.
7. Блаватская Е. П. Тайная Доктрина. Т. 2. – СПб. : Кристалл, 1998. – 992 с.
8. ООН в России. От экономического роста к устойчивому социальному развитию, основанному на правах человека // ООН. – 2016. – № 1.
9. Гай Райдер. Генеральный директор МОТ // ООН. – 2016. – № 1.
10. Учение Храма. Ч. 1. – М. : Эксмо, 2011. – 816 с.
11. G.R. de Yurre, El marxismo, 2 vols. – Madrid, 1976; I. Calvez, El pensamiento de Karl Marx. – Madrid, 1960; Wetter-Leonhard, La ideologna soviítica. – Barcelona, 1964. – 40 с. К. Marx, Manuscritos, Econonна у Filosofна. – Madrid, 1968. – С. 147, 186.
12. С. Valverde El materialismo dialéctico. – Madrid, 1979. – 511 с.

V. N. Grigoriev*

**Grigoriev Viktor Nikolaevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg
Teosofia2006@yandex.ru*

MARXIST PERIOD IN INNOVATIVE RESEARCH ON THE ECONOMIC THEORY OF RATIONAL CHOICE

Keywords: spiritual-moral and intellectual development, conscious, rational choice, above-economic formation.

The problem of the spiritual, moral and intellectual development of a person, society, its significance and the conditions for increasing the resource potential of a post-industrial society are analyzed. Socio-economic aspect in human development, society is considered as a necessary, but insufficient condition for the transition to a new, qualitatively different, sublime above-economic formation. In man, Marx argued, everything is due to the action of material and economic social factors. In turn, economics is a basis that defines a superstructure, or a complex of political, legal, moral, philosophical, religious, and other conditions that form the essence of man and his behavior. In any case, Marx regards a person not as an individual person, but as a representative of a species, a social and communal being, capable of self-realization only as a generic being. The unreasonably simplified, mechanistic approach to explaining the innermost truth - the mystery of man's origin, his nature, evolutionary purposefulness - and predetermined the assertion of the authors of this theory, who considered man only as a result of a "dialectical leap", exclusively as a combination of all social relations and, above all, economic relations. Everything in a person "in the last resort", supporters of this theory believe, is due to the action of only "material and economic social factors". It has no place for man, for a person as such, endowed with consciousness, spiritual aspiration, mind, will, and a unique fan of desires.

From the provisions of the philosophical heritage of Marx, with the urgent need to answer them, a number of questions arise: What is the mechanism of human self-realization and what should a person be freed from? Perhaps, from certain social conditions, for example, from a class-organized society or its other attributes? What are the horizons of self-realization and liberation of a person and is it necessary ...? After all, the horizon line is unattainable! What kind of self-realization and economic freedom of a person in this case can we talk about?

The era of the socio-economic formations of Marx has come to an end. We are on the verge of transition to a fundamentally new - super-economic formation, where the dominant influence in the development of the individual, society will have other not economic, but qualitatively different, and above all spiritual and moral factors and criteria for assessing social and including economic efficiency of social reproduction.

© Григорьев В. Н., 2019

УДК 37.047

Е. В. Денисова*

**Денисова Елена Владимировна, студентка*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

Elena.v.denisova@yandex.ru

Научный руководитель: к.с.н., доцент Любавина Н. В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Ключевые слова: профессиональная ориентация, социально-экономическая эффективность.

Социально-экономическая эффективность системы профессиональной ориентации молодежи – это социально-экономическая категория, отражающая способность системы профессиональной ориентации населения содействовать трудоспособному индивиду в профессиональном выборе и формировании у него социокультурных и профессиональных компетенций, максимизирующих его конкурентоспособность на рынке труда и стимулирующих воспроизводство и развитие трудовых ресурсов при минимизации издержек на обеспечение работы системы профессиональной ориентации в целом и каждого субъекта в отдельности. Показатели оценки социально-экономической эффективности системы профессиональной ориентации молодежи рассмотрены в рамках данной статьи. В целях обеспечения роста эффективности системы профессиональной ориентации молодежи разработан проект мероприятия «Вкус труда». Его реализация обеспечит эффективную социально-экономическую ориентацию молодежи, в которой будут сведены до минимума издержки на обеспечение работы системы в целом и каждого субъекта в отдельности. Реализация мероприятия решает задачи учета потребности экономики региона в кадрах, рост конкурентоспособности индивида, позволяющий для него обеспечить комплексное становление личности как субъекта профессиональной деятельности, желаемый уровень жизни, и гарантирует улучшение условий для воспроизводства и развития трудовых ресурсов. И, как следствие, будет обеспечена экономическая, социальная и социально-экономическая эффективность профессиональной ориентации молодежи.

Высокое качество человеческого потенциала – это один из решающих факторов в борьбе государств за мировое господство. Именно это прописано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года «Стратегия–2020». В настоящее время, согласно данному документу, человеческий капитал используется недостаточно эффективно, нарушается взаимосвязь и координация между рынками труда и системой образования, до трети трудового населения страны не используют имеющиеся знания и профессиональные компетенции. Одна из причин дисбаланса рынка труда состоит в малоэффективной профессиональной ориентации учащейся молодежи. Основную роль в профессиональной ориентации молодежи по-прежнему занимает простое информирование граждан.

Эффективное развитие экономики и общества может быть обеспечено только при условии предоставления молодым людям возможности ориентации в огромном перечне современных профессий, потребностях в кадровом обеспечении для каждого региона и страны в целом, возможностях системы местного, регионального и федерального образования, перспективности различных профессий и, что наиболее важно, личност-

но-профессиональных требований к ним. Из этого следует, что очень актуальна задача повышения качества профессиональной ориентации молодежи совместно с системой государственной кадровой политики. Очень важно взглянуть на профессиональную ориентацию молодежи с другой стороны. Для этого необходимо привести профессиональную ориентацию молодежи в соответствие с текущей социально-культурной и социально-экономической ситуацией в стране.

Под социально-экономической эффективностью системы профессиональной ориентации молодежи будем понимать социально-экономическую категорию, отражающую способность системы профессиональной ориентации населения содействовать трудоспособному индивиду в профессиональном выборе и формировании у него социокультурных и профессиональных компетенций, максимизирующих его конкурентоспособность на рынке труда и стимулирующих воспроизводство и развитие трудовых ресурсов при минимизации издержек на обеспечение работы системы профессиональной ориентации в целом и каждого субъекта в отдельности.

Показатели социально-экономической эффективности профориентационной работы для каждой категории свои.

Так, для каждого человека или семьи в качестве показателей можно рассматривать: увеличение дохода на душу населения, рост личностного профессионализма и, как следствие, улучшение конкурентоспособности на рынке труда, реализация личных интересов, в том числе в профессиональной деятельности, повышение социального статуса, обеспечение удовлетворенности жизнью и работой, рост уровня жизни, повышение грамотности, рост образованности, увеличение продолжительности жизни. Для сферы образования – это улучшение позиций в рейтинге, рост объемов выделяемого финансирования со стороны государства и социальных партнеров, расширение спектра основных и дополнительных образовательных услуг, формирование компетентности обучающегося и, как следствие, рост его конкурентоспособности на рынке труда, формирование имиджа образовательной организации. Показателями социально-экономической эффективности профориентационной работы для органов власти являются: снижение всевозможных издержек по оплате пособий, финансирование переобучения, рост производительности труда и объемов пополнения бюджетов всех уровней. Для сферы культуры – удовлетворение потребностей населения в информационной и культурной сфере, обеспечение роста доходов как от государственной поддержки, так и за счет спонсоров. Для СМИ – рост рейтинга СМИ и прибыли за счет рекламодателей и государственной поддержки. Для некоммерческих организаций – обеспечение роста доходов за счет государственного и негосударственного финансирования, совершенствование административно-правового обеспечения профориентации.

Проблемы профессиональной ориентации молодежи поднимаются в процессе обсуждений различных аспектов вхождения России в международное движение WorldSkills International, перспектив внедрения Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста, подходов к реализации Стратегии воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, использования потенциала нового федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» и, конечно же, в ходе дискуссий об обновлении содержания федеральных государственных образовательных стандартов.

В качестве мероприятия, направленного на повышение социально-экономической эффективности профессиональной ориентации молодежи, предлагается проведение мероприятий под названием «Вкус труда».

Поскольку в современном мире основная масса подрастающего поколения ориентирована лишь на престиж профессии и мнение окружающих. Данный проект призван поднять популярность рабочих специальностей и способствовать созданию эффективной системы профессионального образования, так как нашей стране, помимо юристов, бухгалтеров, экономистов и других специалистов экономической сферы, необходимо

восстанавливать престиж и рабочих профессий. Экономика не может существовать сама по себе, ей нужна база. Данной базой является производство, сфера услуг, особенно в условиях нашей необъятной родины в общем и нашего города в частности, который всегда славился своим производством и предприятиями сферы услуг, ориентированных на создание благоприятной среды обитания жителей рассматриваемого региона, их образования, здоровья, питания. Сейчас существует острая нехватка квалифицированных рабочих кадров. Проект направлен на популяризацию рабочих профессий.

Данное мероприятие ориентировано на учеников выпускных и предвыпускных классов. Так как школьник, находящийся на пороге окончания школы, не всегда имеет полное представление о том, кем он хочет быть. Проект призван оказать помощь в профориентации. Ведь правильный выбор профессии является залогом успеха в будущем и как следствие удовлетворенности человека в частности и общества в целом. Для выбора профессии в меняющемся мире мало знать, какие профессии существуют. Постоянно возникают новые сферы деятельности, технологии, рынки.

Мероприятие проводится для достижения следующих целей:

- повышение социально-экономической эффективности профессиональной ориентации молодежи в регионе;
- привлечение внимания учеников выпускных классов к рабочим профессиям различного уровня.

Реализация данного мероприятия должна решить следующие задачи:

- организация помощи подросткам в их профессиональном самоопределении;
- определение сильных сторон и профессиональных интересов подростков;
- предоставление подросткам возможности попробовать себя в различных профессиях;
- оказание помощи в самоопределении подростков при выборе будущей профессии.

Мероприятие проводится в два этапа. На первом этапе проводится тестирование молодежи по дифференциально-диагностическому опроснику Е. А. Климова.

Второй этап представляет собой профессиональные пробы. Это практические мероприятия, которые позволяют погрузиться в какую-либо профессиональную сферу. Мастер-классы, конкурсы. Задача профессиональной пробы – сформировать у участника представление о профессии или компетенции. Поэтому деятельность в рамках мероприятия прямо соответствует той практике, которая существует в той или иной сфере работы. Результат профессиональных проб – выполнение практического задания. Например, разработка дизайна логотипа, изготовление пирожных, создание цветочного букета. Формат подразумевает непосредственное взаимодействие с опытным педагогом-наставником. Некоторые задачи в рамках профессиональных проб могут выполняться индивидуально, а какие-то – в группах. Оба формата позволяют непосредственно общаться с наставником и получать от него советы, помощь и обратную связь. Оборудование и площадка: профессиональные пробы подразумевают практическую работу участников с оборудованием и программным обеспечением, при необходимости профессионального уровня, реальными расходными материалами. Местами для проведения профессиональных проб выступают колледжи, в которых имеется необходимая площадка. Все необходимые инструменты и расходные материалы предоставляются участникам.

Реализация данного мероприятия в рамках профессиональной ориентации молодежи региона позволит обеспечить комплексное становление личности как субъекта профессиональной деятельности. Это обеспечит эффективную социально-экономическую ориентацию молодежи, в которой будут сведены до минимума издержки на обеспечение работы системы в целом и каждого субъекта в отдельности, обеспечен максимальный учет потребности экономики региона в кадрах, обеспечена высокая конкурентоспособность индивида, позволяющая обеспечить для него желаемый уровень жизни, а также условия для воспроизводства и развития трудовых ресурсов. И как

следствие обеспечена экономическая, социальная и социально-экономическая эффективность профессиональной ориентации молодежи.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1195467/#ixzz5HtKifitp><http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1195467>.
2. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ. Ст. 66. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/66>.
3. Информационный портал WorldSkills International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldskills.org>.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009.rtf?MOD=AJPERES&CACHEID=6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1.
5. Нечаев М. П. Теоретико-методологические основы развития воспитывающего потенциала образовательной среды. – М., 2015.
6. Нечаев М. П. Повышение квалификации заместителей директоров школ по воспитательной работе в системе дополнительного профессионального образования // Наука и образование: новое время. – 2015. – № 2. – С. 42-47.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html>.
8. Фурсов А. Л. Показатели и методика оценки социально-экономической эффективности системы профориентации населения региона [Электронный ресурс] // СИСП. – 2014. – № 2 (34). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-i-metodika-otsenki-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnosti-sistemy-proforientatsii-naseleniya-regiona>.
9. Фурсов А. Л. Профессиональная ориентация с позиций междисциплинарного подхода: проблемы и перспективы исследования // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 8. – С. 467-471.
10. Фурсов А. Л. Системный подход к профессиональной ориентации в регионе / Н. С. Землянухина, А. Л. Фурсов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2013. – Т. 13. – № 3-2. – С. 372-378.
11. Чистякова С. Н. Эффективность профессиональной ориентации обучающихся – важнейшая составляющая системы государственной кадровой политики [Электронный ресурс] // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – № 1 (25). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-professionalnoy-orientatsii-obuchayuschih-sya-vazhneyshaya-sostavlyayushchaya-sistemy-gosudarstvennoy-kadrovoy>.
13. Чистякова С. Н. Современные теоретические и практические подходы к профессиональной ориентации учащейся молодежи // Педагогические инновации как условие повышения качества образования : матер. I междунар. пед. чтений, посвященных 25-летию независимости Республики Казахстан, 20-летию школы-лицея «Туран», 15-летию колледжа, университета «Туран» (27-29 октября 2016 г.). В 2 ч. Ч. 1. – Алматы, 2016. – С. 23-30.
14. Чистякова С. Н. Проблемы профориентации студенческой молодежи в России [Электронный ресурс] / С. Н. Чистякова, К. Н. Сивцева, А. Р. Атласова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 26. – С. 476-480. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95380.htm>.
15. Education, Work, Guidance in Sweden [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dokumenten.se/Publication/education-workguidance-in-sweden>.

16. European Commission - MEMO/06/23 25/01/2006 URL: http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-06-23_en.htm.
17. Self-regulated and Technology-enhanced Learning: a European perspective // European Educational Research Journal Volume. – 2014. – № 5. – Режим доступа: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.2304/eej.2014.13.5.519>.
18. Amy J. Binder, Daniel B. Davis; Nick Bloom. Career Funneling: How Elite Students Learn to Define and Desire «Prestigious» Jobs. – Режим доступа: <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0038040715610883>.
19. Friberg K. An Educational-Vocational Intervention Through a Work–Life Orientation Program in Finnish Comprehensive Schools. – Режим доступа: <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2158244013497720>.
20. Dehaas J. Students like diploma-degree option at Guelph-Humber // The Maclean's Guide to Universities. – August 2014. – Режим доступа: <http://www.macleans.ca/education/university>.

E. V. Denisova*

**Denisova Elena Vladimirovna, student*

Volga Region State University of Service, Togliatti

Elena.v.denisova@yandex.ru

Scientific adviser: Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor Lyubavina N. V.

SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROFESSIONAL ORIENTATION OF THE STUDYING YOUTH

Key words: professional orientation, socio-economic efficiency.

Socio-economic efficiency of the system of youth vocational guidance is a socio-economic category reflecting the ability of the system of vocational guidance of the population to assist the able-bodied individual in making professional choices and shaping his sociocultural and professional competencies maximizing their competitiveness in the labor market and stimulating the reproduction and development of labor resources minimizing the costs of ensuring the work of the system of professional orientation and in general and each subject separately. Indicators for assessing the socio-economic effectiveness of the system of vocational guidance for young people are considered within the framework of this article. In order to ensure the growth of the effectiveness of the system of vocational guidance for young people, a draft of the event "Taste of Labor" was developed. Its implementation will ensure an effective socio-economic orientation of young people, in which the costs of running the system as a whole and of each individual subject will be minimized. The implementation of the event solves the problem of taking into account the personnel needs of the region, increasing the competitiveness of the individual, allowing him to ensure the complex development of the individual as a subject of professional activity, the desired standard of living, and guarantees the improvement of conditions for the reproduction and development of labor resources. And, as a result, the economic, social and socio-economic effectiveness of the vocational guidance of young people will be ensured.

© Денисова Е. В., 2019

УДК 504.06

В. О. Никитина*

**Никитина Валерия Олеговна, студентка*

Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти

nikitina95@gmail.com

Научный руководитель: д.э.н., профессор Кара А. Н.

КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Ключевые слова: мусор, твердые коммунальные отходы, ресурсосбережение, система обращения с твердыми коммунальными отходами, экология.

Данная работа касается темы экологии, а конкретнее функционирования системы эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами на благо окружающей среды и человека. Целью работы является разработка концепции эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами.

В процессе исследования применены такие методы, как:

- сравнение – один из наиболее распространенных методов познания, который позволяет установить сходство и различие между предметами и явлениями;

- анализ – метод, в основе которого лежит процесс разложения предмета на составные части;

- синтез – метод, который представляет собой соединение полученных при анализе частей. В результате использования синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа и образующих систему.

В статье рассмотрены классификация коммунальных отходов по различным признакам, сущность обращения с ними, особенности, этапы обращения с ними. В процессе исследования проанализированы российские и международные нормативно-правовые акты в данной области. На основе этапов обращения с твердыми коммунальными отходами разработана модель эффективного жизненного цикла продукции после ее потребления.

Результаты этой работы могут быть применены в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

По завершении написания статьи сделаны следующие выводы. Виды отходов определяют способы обращения с ними. Эффективное обращение с твердыми коммунальными отходами – это процесс, который состоит из множества этапов и их связей и подразумевает сохранение благоприятной окружающей среды, а также использование максимального количества твердых коммунальных отходов, а значит их безопасное, максимальное и оперативное обезвреживание и утилизацию.

Бытовые (коммунальные) отходы – это неотъемлемая часть жизнедеятельности человека, которую возможно обезвредить и утилизировать. В статье особое внимание уделено обращению с твердыми коммунальными отходами, так как для удаления жидких и газообразных коммунальных отходов используются различные устройства.

В Федеральном законе РФ № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 дано следующее определение твердым коммунальным отходам: «Твердые коммунальные отходы – это отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в це-

лях удовлетворения личных и бытовых нужд. К твердым коммунальным отходам также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами» [1].

Виды отходов определяют способы обращения с ними. Рассмотрим классификацию коммунальных отходов.

1. По агрегатному состоянию: твердые, жидкие и газообразные.

2. По классу опасности в России выделены следующие: чрезвычайно опасные (I класс), высокоопасные (II класс), умеренно опасные (III класс), малоопасные (IV класс), практически неопасные (V класс) [1].

3. По способу использования в качестве вторичного сырья (Национальный стандарт России «Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Этапы технологического цикла отходов» (ГОСТ Р 53692-2009): по прямому назначению в аналогичных производствах, в качестве топлив, вторичных источников энергии, как добавки к первичному сырью или взамен первичного сырья, сырье или материалы, которые могут быть использованы в другом технологическом цикле, сырье или материалы, с новыми техническими (физико-химическими) свойствами, отсутствующими у первичного сырья [6].

4. В Национальном стандарте России «Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения в области материалов» (ГОСТ Р 56222-2014): твердые, жидкие, водонасыщенные, инертные, опасные, инфицированные, инфицированные медицинские, подвергшиеся захоронению, пестицидосодержащие, фармацевтические, медицинские, крупногабаритные, упаковочные, отработавшие элементы питания, отработавшее электрическое и электронное оборудование, транспортное средство с завершённым жизненным циклом, канализационный шлам, нечистоты, отходы животного происхождения, биоразлагаемые, компостируемые, разлагаемые, пищевые [8].

5. В системе международной классификации, а точнее в Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011, утвержден 16.08.2011), выделены виды упаковки (укупорочного средства), подлежащие утилизации. Они представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Международная классификация материалов,
из которых изготавливается упаковка (укупорочное средство)**

Материал	Буквенное обозначение (аббревиатура)	Цифровой код
Пластмасса		
Полиэтилентерефталат	PET или PETE	01 или 1
Полиэтилен высокой плотности	PE-HD или HDPE	02 или 2
Поливинилхлорид	PVC или V	03 или 3
Полиэтилен низкой плотности	PE-LD или LDPE	04 или 4
Полипропилен	PP	05 или 5
Полистирол	PS	06 или 6
Другие виды пластмассы	O или OTHER	07 или 7 8-19
Бумага и картон		
Гофрированный картон	PAP	20
Другие виды картона	PAP	21
Бумага	PAP	22
Другие виды бумаги и картона		23-39
Металлы		
Сталь	FE	40
Алюминий	ALU	41
Другие металлы		42-49

Материал	Буквенное обозначение (аббревиатура)	Цифровой код
Древесина и древесные материалы		
Дерево	FOR	50
Пробка	FOR	51
Другие		52-59
Текстиль		
Хлопок	TEX	60
Джут	TEX	61
Другие		62-69
Стекло		
Бесцветное стекло	GL	70
Зеленое стекло	GL	71
Коричневое стекло	GL	72
Другие виды стекол		73-79
Комбинированные материалы		
Бумага и картон / различные материалы		80
Бумага и картон / пластмасса		81
Бумага и картон / алюминий		82
Бумага и картон / белая жесь		83
Бумага и картон / пластмасса / алюминий		84
Бумага и картон / пластмасса / алюминий / белая жесь		85
Другие		86-89
Пластмасса / алюминий		90
Пластмасса / белая жесь		91
Пластмасса / различные металлы		92
Другие		93-94
Стекло / пластмасса		95
Стекло / алюминий		96
Стекло / белая жесь		97
Стекло / различные металлы		98
Другие		99

Для правильного обращения с отходами на упаковке (укупорочном средстве) следующим образом указывается знак идентификации: внутри петли Мебиуса цифровой код и (или) буквенное обозначение под петлей Мебиуса (рис. 1).



Рис. 1. Пример знака идентификации некомбинированных материалов

Петля Мебиуса может иметь виды, представленные на рис. 2.



Рис. 2. Символы, обозначающие возможность утилизации использованной упаковки (укупорочного средства) – петля Мебиуса

Размеры символов устанавливаются изготовителем упаковки в зависимости от технических возможностей. Символы могут быть выполнены любым контрастным по отношению к цвету упаковки цветом или рельефно.

Комбинированные материалы маркируются следующим образом: латинская буква С – обозначение основного материала по массе в композиции (рис. 3).



Рис. 3. Пример знака идентификации комбинированных материалов [3]

В Федеральном законе № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 обращение с отходами интерпретировано как деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и размещению отходов.

Предлагается рассмотреть понятия, касающиеся обращения с твердыми коммунальными отходами и указанные в данном Федеральном законе.

Сбор отходов – это прием отходов в целях их дальнейших обработки, утилизации, обезвреживания, размещения лицом, осуществляющим их обработку, утилизацию, обезвреживание, размещение.

Накопление отходов – складирование отходов на срок не более чем 11 месяцев в целях их дальнейших обработки, утилизации, обезвреживания, размещения.

Транспортирование отходов – перемещение отходов с помощью транспортных средств вне границ земельного участка, находящегося в собственности юридического лица или индивидуального предпринимателя либо предоставленного им на иных правах.

Обработка отходов – предварительная подготовка отходов к дальнейшей утилизации, включая их сортировку, разборку, очистку.

Утилизация отходов – использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая:

- повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению (рециклинг);
- их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация);
- извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация).

Обезвреживание отходов – уменьшение массы отходов, изменение их состава, физических и химических свойств (включая сжигание и (или) обеззараживание на специализированных установках) в целях снижения негативного воздействия отходов на здоровье человека и окружающую среду.

Размещение отходов – хранение и захоронение отходов.

Хранение отходов – складирование отходов в специализированных объектах сроком более чем 11 месяцев в целях утилизации, обезвреживания, захоронения.

Захоронение отходов – изоляция отходов, не подлежащих дальнейшей утилизации, в специальных хранилищах в целях предотвращения попадания вредных веществ в окружающую среду [1].

В Национальном стандарте России «Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Этапы технологического цикла отходов» (ГОСТ Р 53692-2009) кроме предыдущих рассмотренных понятий указаны следующие.

Появление отхода.

Идентификация отхода – деятельность, связанная с определением принадлежности данного объекта к отходам того или иного вида, сопровождающаяся установлением данных о его опасных, ресурсных, технологических и других характеристиках.

Паспортизация отходов – последовательность действия по идентификации, в том числе физико-химическому и технологическому описанию свойств отхода на этапах технологического цикла его обращения, проводимая на основе паспорта отходов с целью ресурсосберегающего и безопасного регулирования работ в этой сфере.

Упаковка и маркировка отходов состоит в обеспечении установленными методами и средствами (с помощью укладки в тару или другие емкости, пакетирования, брикетирования с нанесением соответствующей маркировки) целостности и сохранности отходов в период помещения их в упаковку и тару, сортировки, погрузки, транспортирования, складирования, хранения в установленных местах [6].

На основе данных понятий создана следующая модель эффективного жизненного цикла продукции после ее потребления, которая включает возможные этапы и их связи (рис. 4).

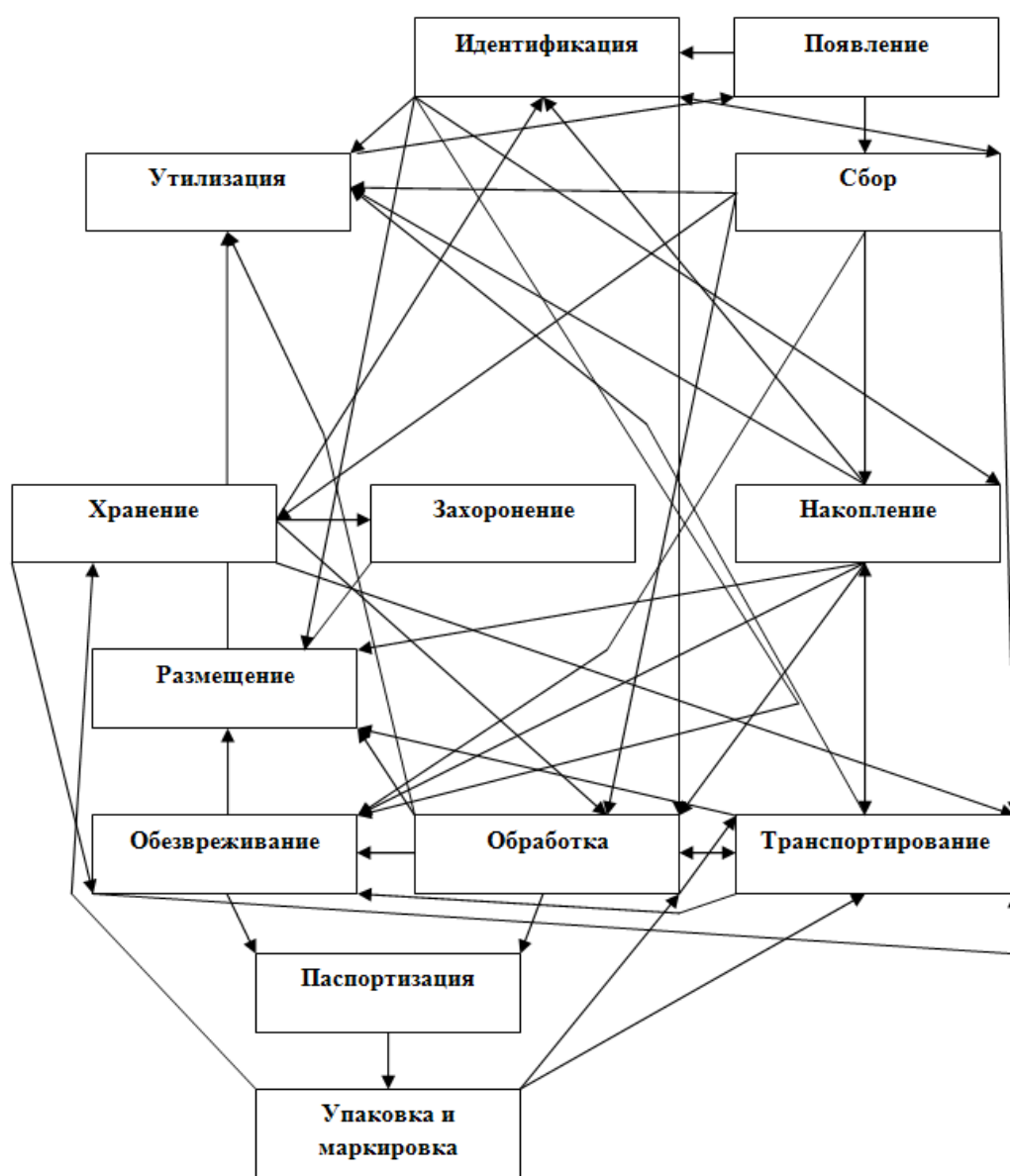


Рис. 4. Модель эффективного жизненного цикла продукции после ее потребления

Таким образом, эффективное обращение с твердыми коммунальными отходами – это процесс, который состоит из множества этапов и их связей и подразумевает сохранение благоприятной окружающей среды, а также использование максимального количества твердых коммунальных отходов, а значит их безопасное, максимальное и оперативное обезвреживание и утилизацию.

Список литературы

1. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. О безопасности упаковки [Электронный ресурс] : технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011, утв. решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 № 769 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>.
4. О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов Российской Федерации (положений законодательных актов Российской Федерации) [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.2014 № 458-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. ГОСТ Р 53692-2009. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Этапы технологического цикла отходов [Электронный ресурс]. – Введ. 2011-01-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>.
7. ГОСТ Р 55103-2012. Ресурсосбережение. Эффективное управление ресурсами. Основные положения [Электронный ресурс]. – Введ. 2014-01-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>.
8. ГОСТ Р 56222-2014. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения в области материалов [Электронный ресурс]. – Введ. 2016-01-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>.
9. Бобович Б. Б. Управление отходами [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 104 с.
10. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gost.ru/portal/gost/>.
11. Федеральный классификационный каталог отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fkko.ru/>.
12. Greenpeace. Отделение международной некоммерческой организации в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greenpeace.ru/>.
13. Establishing the identification system for packaging materials pursuant to European Parliament and Council Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste (Text with EEA relevance) (97/129/EC) [Электронный ресурс] : commission decision of 28 January 1997 // EUR-Lex. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu>.
14. On packaging and packaging waste [Электронный ресурс] : European parliament and council directive 94/62/EC of 20 December 1994 // EUR-Lex. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu>.

15. Murray R. Creating wealth from waste [Электронный ресурс] : book / Robin Murray. – Great Britain : Redwood Books, Trowbridge, 1999. – 167 с.
16. Murray R. Zero waste [Электронный ресурс] : book / Robin Murray. – London : Greenpeace Environmental Trust, 2002. – 211 с.
17. Greenpeace [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.greenpeace.org/international/>.
18. Municipal Solid Waste Management in Developing Countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/solid-waste-management/>.
19. 日本の廃棄物処理・リサイクル技術. 持続可能な社会に向けて [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.env.go.jp/recycle/circul/venous_industry/ja/brochure.pdf/. – Загл. с экрана.
20. 日本の廃棄物処理の. 歴史と現状 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.env.go.jp/recycle/circul/venous_industry/ja/history.pdf/. – Загл. с экрана.

V. O. Nikitina*

**Nikitina Valeria Olegovna, Student*

Volga Region State University of Service, Togliatti

nikitinavo95@gmail.com

Scientific adviser: Doctor of Economic Sciences, Professor Kara A. N.

THE CONCEPT OF EFFICIENT HANDLING WITH SOLID MUNICIPAL WASTE

Key words: waste, municipal solid waste, resource saving, municipal solid waste management system, ecology.

This work concerns the topic of ecology, and more specifically, the functioning of the system of effective management of solid municipal waste for the benefit of the environment and humans. The aim of the work is to develop the concept of efficient management of solid municipal waste.

In the process of research applied methods such as:

- Comparison is one of the most common methods of cognition, which allows to establish the similarities and differences between objects and phenomena;

- Analysis - a method based on the process of decomposition of an object into its component parts;

- Synthesis - a method that represents the compound obtained in the analysis of parts. As a result of the use of synthesis, a combination of knowledge derived from the use of analysis and forming a system occurs.

The article describes the classification of municipal waste on various features, the essence and stages of their treatment. In the course of the research, Russian and international regulatory acts in this area were analyzed. Based on the stages of handling municipal solid waste, a model of an effective product life cycle after its consumption has been developed. The results of this work can be applied in the field of solid municipal waste management.

After the article is done, the following conclusions were made. Waste types determine how to handle them. Efficient management of municipal solid waste is a process that consists of many stages and their relationships and implies the preservation of a favorable environment, as well as the use of the maximum amount of municipal solid waste, and therefore their safe, maximum and prompt disposal and recycling.

© Никитина В. О., 2019

CONTENT

International experience

Natarova Elena Vladimirovna

19

Glushko Elena Vladimirovna

INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS AND STATISTICS:

A CRITICAL REVIEW

A distinctive feature of the budget process in the course of its execution is a clear regulation of the execution of expenditure commitments and income generation obligations in accordance with the approved plans. In addition, an important process during budget execution is the cash flow management process, which implies the existence of an effective mechanism to control payments and an effective means of collecting adequate revenues. In the context of better money management practices, strong internal control mechanisms are supported by accounting policies and accounting standards that ensure that sufficient information is available to make effective decisions during budget planning. Such centralized money management processes are closely interrelated and must be supported by a coding system that will allow for the collection and storage of data, reporting on common requirements with a view to their subsequent analysis. However, today in world practice there are various accounting standards and statistical systems that define key areas and methods of generating financial information. Therefore, the issues of adopting standardized definitions and measurement concepts for the purpose of subsequent analysis and comparison, based on their financial indicators in the context of sectors of the economy of different countries, are relevant for the study. The article describes international accounting standards and statistical systems of financial information, conducted their comparative analysis in order to determine the possibility of comparing financial information prepared for the requirements of various standards in different sectors of the economy. As a result of the study, it was established that the comparability of indicators of financial information, formed according to the requirements of various accounting and statistical systems, is possible in the main economic categories in different sectors of the economy. However, achieving the full harmonization of standardized definitions and measurement concepts across statistical reporting systems and financial reporting standards is considered impractical.

Meshcheryakova Elena Vladimirovna

25

INTERACTION OF SOCIO-ECONOMIC INSTITUTIONS IN THE PERIOD
OF ECONOMY DESTABILIZATION

All socio-economic processes occurring in society are subject to instability, characterized by alternating different phases of the cycle. Instability can affect the further harmonious development of systems at both the micro and macro levels. However, the mere presence of destabilizing factors does not threaten the existence of the system. The socio-economic institutions of the state as elements of the economic system are also subject to destabilizing processes, which, however, can be useful as an evolutionary factor leading to the construction of new relations based on different principles and approaches of interaction, leading to a renewed institutional environment that allows it to new stage of development. With a significant level of destabilizing factors, a crisis in the economy is possible, threatening the integrity of the economic system, heightened social tension, and chaos. At the same time, institutions in the institutional environment during the period of destabilization of the economy become more isolated and try to protect

themselves from the influence of external factors in an attempt to protect their balance. When systems interact in the period of destabilization of the economy, a number of problems arise, either solved by more active building of new intra- and inter-institutional effective relations, or changes in the regulatory framework and existing traditions of the foundations of society, through unobtrusive propaganda of new relations and links with their implementation spheres of social life.

Regional development

Akasheva Valentina Vyacheslavovna

30

IMPROVEMENT OF THE ANALYSIS METHOD OF READY LIVESTOCK PRODUCTS

The object of the research is the method of analysis of finished livestock products. The subject of this article is the analysis of finished livestock products. Objective: based on the study of the theoretical aspects of the analysis of finished livestock products to develop ways to improve the methodology. Based on a specific goal, the objectives are: 1. The study of features, consideration of the stages and analysis of livestock products. 2. Assessment of the plan implementation degree and dynamics of production and sales of finished livestock products. 3. The study of the analysis methods features of finished livestock products. The theoretical basis for writing the work was the works of domestic and foreign economists in the analysis of finished products, the legislation of the Russian Federation. Used methods: induction, deduction, synthesis, comparison. The article discusses the features of accounting and analysis of finished livestock products. The analysis is studied. Also, the factors are set which are recommended to consider when carrying out the methods of analysis of livestock. The conditions and systems of keeping animals are considered. The main sources of livestock products income and animal disposal channels are identified. The scope of scientific research - organizations in the field of agriculture.

***Bugaev Alexander Bugaev
Andrey V. Gaukin***

35

FEATURES OF FORMATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT IN MODERN CONDITIONS OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

The efficiency of Russian enterprises and their competitiveness are largely determined by the state of the business environment both inside and outside the enterprise. The development of the internal business environment of Russian companies stems from the common understanding of development processes and involves the creation of necessary conditions by transformation of the organization and its individual elements in accordance with the changing requirements the internal environment under the influence of external, the withering away of the previous elements and relations, the emergence of new, more relevant to the changed conditions. Market reforms of the economy significantly changed the conditions of functioning of organizations and enterprises, influenced the relationship between them, which led to a change in the business environment, which can be considered both inside and outside the enterprise. The interaction of the internal and external environment is manifested in the functioning. For the functioning of economic objects of the economy as a whole, metabolism is of vital importance – the exchange with other objects of the results of activity. This exchange is carried out not directly, but through various media that provide the search for the necessary information, communication, movement of material and financial flows and legislative support of transactions. Environments and objects can in a sense be seen as dual systems. They complement each other and are in a symbiotic relationship. Objects, on the one hand, limit the geometric arrangement of the medium, on the other – determine its composition, because they affect it during metabolism. In this case, due to the symmetry of

the objects can be considered as the metabolism of media. The efficiency of the objects functioning in this environment should be considered as one of the conditions of the environment functioning efficiency.

Prokin Alexander Alexandrovich

Sergushina Elena Sergeevna

Kabanov Oleg Vladimirovich

Kireev Ilya Igorevich

Kochetov Alexander Vitalevich

Neskin Oleg Valerievich

Ruzmanov Andrei Alexandrovich

Chernyshov Mikhail Viktorovich

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT

ANALYSIS OF BANKING SYSTEM

SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

An analysis is made of the state of the banking system of the Russian Federation, in particular the situation that has developed in the banking sector of the Republic of Mordovia. The authors in this article provide statistical data on the number of operating credit institutions and their branches in the Republic of Mordovia, and also analyze the reasons for the change in their structure. The article examines the problems encountered in the banking sector of the region, provides a number of possible ways to solve them.

41

Kulyakina Elena Leonidovna

APPLIED ASPECTS OF IMPROVING THE ACCOUNTING

OF INDIRECT COSTS

IN RESOURCE SUPPLYING ORGANIZATIONS

OF THE WATER SUPPLY AREA IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

The problem-applied issues considered in the article related to the organization and methodology of accounting for indirect costs in the context of the widespread use of digital technologies and information systems in water supply organizations determined the relevance of the topic and the purpose of the study. Given the shortage of water resources in the Republic of Crimea, the issues raised in the article become relevant, since, on the one hand, the requirements for control over the use of water resources increase, and on the other, there is a socio-economic component regarding the correctness of the inclusion of costs in the tariff structure services of water supply of the population and industrial organizations. The purpose of the study is to disclose issues related to the methodological aspects of accounting and the distribution of indirect costs of water supply services by business processes. As a research methodology, general scientific methods of analysis and synthesis, induction, deduction, comparison and a systematic approach were used to ensure the validity of the recommendations and conclusions proposed in the article. The main result of the study is a set of proposed measures aimed at improving the procedures and methodological aspects of taking into account the indirect costs of water services, taking into account the specific features of the automation of the accounting process in the context of technological processes, types of activities and the base of distribution of indirect costs included in the structure of economically sound tariff. The proposed methodological approaches to the method of grouping costs by business processes, as well as creating a system of sub-accounts cost records of the first, second and third order will allow to increase the detail of accounting for indirect costs and their control in the process of their distribution at each stage of the technological process of providing the corresponding services.

49

Medvedeva Natalia Alexandrovna

56

Kalininskaya Ekaterina Aleksandrovna

COGNITIVE ANALYSIS OF FACTORS DEVELOPMENT VEGETABLE IN THE CONDITIONS OF NORTH-WEST

The study of the influence of factors on the vegetable production development in the North-West of Russia is due to the steady tendency to reduce vegetable production and, as a result, non-compliance with the requirements of the Doctrine of the country's food security from 2010 on compliance with rational food consumption standards recommended by the Ministry of Health. The article discusses the algorithm for selecting and evaluating the influence of factors of internal and external environment on the production of vegetables in the North-West based on the cognitive method of analysis, which allows to give a qualitative characteristic of the links of a weakly structured system in a retrospective and prospective period. The model of functioning of the vegetable industry with a description of the identified logical links of the basic factors is presented in the form of a cognitive map. For its construction, a combination of two methods was used: the study of documents and a survey of experts in the field of agriculture. To identify the basic factors of the model and the connections between them, the method of questioning was used, according to the results of which 19 indicators were selected. The target factor was chosen as an indicator of an increase in the production of vegetables in the study area in order to ensure the recommended rational consumption rates of the population. Experts have chosen effective state support for agricultural producers, the achievement of scientific and technical progress, including the introduction of digital technologies and the possibility of optimizing fertilizer application rates and the use of plant protection products as controlling factors.

Gnatyshina Elizaveta Igorevna

64

TOSED PREFERENCES AS A METHOD FOR STIMULATING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

The territories of advanced socio-economic development (TOSED / TOD) were created in order to increase the investment attractiveness of various territories of the Russian Federation. The presence of a progressive regulatory framework, in turn, has a stimulating effect on the business activity of economic entities and, as a result, an increase in the revenue part of the budgets of the constituent entities of the Federation, which is reflected in increasing the level of economic independence and investment attractiveness of the latter. The period of existence of the territories of advanced socio-economic development (TOSED) formed and functioning in the Russian Federation has less than 10 years. A comprehensive study of all problems, difficulties and other negative factors identified during the creation of the first TOSED is required, as well as the development of a set of measures to counter these factors, the result of which would be the cancellation of a temporarily imposed moratorium on the creation of such TOSED. The relevance of the research topic is that in the conditions of economic turbulence, regression of production and increasing inflation, it becomes more difficult for business entities to bear the burden of tax expenditures, they are more sensitive to the degree of tax burden and are actively looking for various ways to reduce it. The aim of the study is to offer a complex of scientific and practical measures for the use of tax optimization schemes in the criteria of TOSED and an assessment of their impact on the financial result of the organization LLC «STK». The article reveals the concept of the Territory of Advanced Socio-Economic Development (TOSED / TOD), as well as the criteria for the creation and operation in the territory of the Russian Federation. The tax and non-tax preferences granted to residents of TOSED are consid-

ered in detail. A comparative analysis of the tax regimes of priority development areas and special economic zones with the usual tax regime of organizations has been carried out. The tax burden of the organization LLC «STK» was also calculated, and on the basis of the data obtained during the analysis, directions were proposed for optimizing the tax burden by registering as a resident of the Territory of Advanced Socio-Economic Development.

Zamyckova Anastasia Valeryevna

72

Yurina Vladlena Sergeevna

THEORETICAL, METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS
OF THE AUDIT OF PRODUCTION AND SALES OF FINISHED PRODUCTS
AT «ABZ-7» WITH THE AIM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The demand for asphalt concrete mixtures of the main brands and types in the Samara region does not become less every year, and this was the determining factor in the decision to open Asphalt Concrete Plant-7 (ABZ-7) in the spring of 2018. Theoretical, methodological and practical aspects of organizing the audit of the production and sale of finished goods were considered using the example of ABZ-7, as well as possible areas for improving the audit in organizations whose main activity is production. Since the organization in question is newly registered, this article presents a possible procedure for conducting an audit of the organization in the context of the production and sale of finished products, which would meet all the necessary principles and standards of audits in accordance with International standards on auditing (ISA). On the basis of the constructed methods of audit of production and sale of finished products, the possible directions of improvement of audits are offered. One of the directions of development is the development of Internal standards of auditing, which would be based on international standards of audit. For clarity, a possible form of internal audit standard in the context of production and sale of finished products is proposed. The use of the proposed template of the internal audit standard, according to the authors of this article, will allow audit organizations to make the technology of audit more rational, to establish a unified approach to audit, to increase the productivity of auditors, to promote the implementation of scientific achievements in the field of audit by continuous improvement of internal documents regulating the audit activities of the organization.

Regional service sphere: Economics, Organization and Management

Davydovich Anna Rudolfovna

79

THE MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE MEDICAL
SERVICES MARKET (ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION)

The analysis of the current state of the medical services market in Krasnodar Region was carried out using key economic indicators (the volume of paid medical services rendered to the population in the Krasnodar region, average prices for certain types of medical services, consumer price index for certain types of medical services, etc.), and identified promising trends affecting the development of a competitive market for medical services in the region. The author suggested to add to the promising areas that influence the development of a competitive market for medical services in Krasnodar Region the next: the integration interaction of the subjects of the regional market for medical services; the introduction of modern information technologies and communications; development of the potential of the private sector of the medical services market and the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership. Creating a clus-

ter model in the field of healthcare using the tools of public-private partnership will allow: to increase the level of competitiveness of medical organizations operating within the cluster; accelerate the process of innovation in the process of providing medical services; stimulate the creation of new medical organizations and related structures that will expand the structure of the cluster model of the health care system. It was concluded that the integration of the subjects of the regional market in the Krasnodar region is the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership.

Sukhinin Alexander Vladimirovich

85

USING ANALYTICAL METHODS

IN EVALUATING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM

In modern economic conditions, the main goals of modern tourism are the development and implementation of innovative models of the development of a tourist product or service in the process, the fruitful use of human resources, increasing the human role in the innovation process, regional and territorial bodies and tourist companies, overcoming various difficulties, such as financial, economic and social, the organization of innovative forms of leisure, the development of innovations and the introduction of new forms of tourism in tourism active and automated work, the introduction of new types of services into the process, even new forms of tourism development, etc. The introduction of innovations is impossible without the use of various analytical methods. The article discusses the need for the application in tourism methods of economic analysis in order to effectively develop the tourism industry. In the process of analyzing and processing the initial information in tourism, various techniques and methods are used. The combination of techniques and methods used in economic analysis characterizes the specificity of economic analysis methods. The use of methods will allow economic agents to make effective management decisions in the field of tourism, to substantiate management decisions, to ensure objectivity and efficiency of management.

Alekseeva Natalia Dmitrievna

90

Merkulova Svetlana Vladimirovna

Goryainova Zhanna Nikolaevna

INNOVATIVE EDUCATIONAL EXCURSION AS A FORM

OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN THE SAMARA REGION

Issues of innovation in the sphere of tourism, in particular in excursion activities, problems of development of educational tourism, are addressed, ways of solving the problem of civil-patriotic and spiritual and moral development, professional self-determination of pupils of Togliatti urban district are considered by means of excursion activities. A description of innovative educational excursions, quests is given. The technology is presented as a consistent interconnected system of teacher's actions aimed at solving didactic tasks, as well as systematic and consistent implementation in practice during its conduct of a pre-designed pedagogical process. This technology allows the teacher to carry out all types of professional activities: teaching and educational, socio-pedagogical, cultural and educational, scientific and methodical. The tourism and educational routes described in the article were tested in the framework of the municipal innovative platform "Educational tourism - innovative technology in the system of civil-patriotic and spiritual and moral education of students", the regional innovative platform "Tourism: development and education" in the framework of the educational process additional education of students, extracurricular activities of educational organizations of the Togliatti. The materials can be used in the work of educational institutions by

deputy directors for teaching and educational activities, teachers of various subjects, methodologists and teachers of additional education, heads of school museums dealing with the issues of improving the quality of education, patriotic, spiritual and moral education of students through search, research, design, excursion, tourist-local history, museum and other activities. As a result of the study, the authors point out the need for activities aimed at promoting educational tourism, training and developing appropriate excursions and sightseeing educational tours, and cooperation of tour operators with educational organizations.

Human Resource Management

Smirnova Maria Yurievna

101

IMPROVING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT EFFICIENCY THROUGH SELF-DEVELOPMENT AND SELF-MOTIVATION

The basics of human resource management effectiveness are considered. Three basic factors of an effective human resource management system are defined: goals, self-development and self-motivation. It is these factors that influence the development of personnel, the more productive activities in the organization. Strategic planning should go through staff self-determination and personal goals, and their comparison with the goals of the organization. The tools of holistic management and spiral dynamics are considered as basic when forming the system of personnel self-development. Holistic management is based on a holistic approach to human resource management and defines the basics of learning, creating a personal environment, leisure, and a positive world view in order to develop such basic areas of development as career, finance, family, and health. Spiral dynamics tools allow you to determine the level of development of yourself and your subordinates, to compare development opportunities and basic levels of values and behavioral models. Self-motivation tools are based on modern approaches in time management.

Management and Marketing

Alyabyeva Elena Mikhailovna

106

FORMATION OF THE CUSTOMERS' LOYALTY PROGRAM OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

The level of satisfaction from previous appeals to the organization is a key factor affecting customer loyalty. If the consumer is satisfied, then most likely he will recommend the organization's products to his friends, acquaintances, relatives, which is an important advantage in commercial activities. In order for managers to find the right way to organize the work of staff and the organization as a whole, it is necessary to clearly understand the mechanisms of creating and maintaining customer loyalty to their products, since the committed customer is willing to spend much more on products offered by the market entity than the occasional one. At the moment, there are developing relations in the market, which are characterized by high competition between sellers and manufacturers, it becomes necessary to establish long-term relationships with customers by influencing them at the time of purchase. It follows from this that the client is the main link in the system of market relations. But due to the fact that the client is constantly changing the preferences and motives of making a purchase, commercial organizations need to focus their marketing activities on establishing their commitment to their products, that is, on establishing consumer loyalty. Loyalty program may contain various tools. In order to choose the most suitable, it is necessary to start to make an assessment

of loyalty, to assess the degree of satisfaction with the products and only after that to form a marketing program, and if it already exists, then adjust it. Evaluation of consumer loyalty to products allows us to identify the competitive advantages of products, their disadvantages, to offer ways to increase loyalty.

Enterprises

Yakovenko Marina Sergeevna

111

Mitrofanova Yana Sergeevna

FINANCIAL REPORTING AS A TOOL FOR MANAGING THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

It considers various aspects of the assessment of an organization's financial statements, as well as its importance in the management of an organization's activities. The authors identified and reviewed existing approaches to the analysis of financial statements. The purpose of the study is to assess the financial statements as a tool for managing an organization. The subject of the research is economic relations that develop in the process of analyzing financial statements. In preparing the study, the following methods of scientific knowledge were used: analysis, synthesis, induction, deduction, systems approach, comparison, generalization. The results of a study conducted by the authors are as follows: all methods of analyzing the financial statements of an organization involve working with financial reporting data, but many indicators depend on the standards used. Today in the Russian Federation Russian standards can be used for the preparation of financial statements, reflected in regulatory documents, - Provisions on accounting and International Financial Reporting Standards (IFRS). Based on the obtained results, the following conclusions were received: financial statements are a report containing basic information about the entire economic activity of an organization, which gives a complete picture of the state of affairs of a legal entity at the end of the year. Comprehensive assessment of financial indicators provides information on the financial position of the company from two main points of view: efficiency and financial risks, and also reflects the change in financial position during the period under review.

Bondareva Olga Vyacheslavovna

116

RESEARCH OF THE SOURCES

OF THE ENTERPRISE COMMERCIAL PROFIT

The service industry is a vast field of application of social labor. For a long time the service sector did not cause much interest. And only in the last decades it began to attract the attention of many economists. In recent years, the volume of sales of hairdressing services in Togliatti increased by 17.81%. For example, in 2016, sales increased by 7.56% compared to 2015, in 2017 sales increased by 5.87% compared to 2016, and in 2018 compared to 2017, the volume of sales increased by 4.38%. The slowdown in growth indicates that the Togliatti market is already quite saturated with this type of service, although absolute filling has not yet arrived. For this reason, we believe that this area of business is already well studied and developed and can go into a stagnation stage. For a detailed consideration of the development of hairdressing in the service sector, as a basic example, let's take LLC «LAC» hairdresser's office and, on the basis of this enterprise, consider the technical aspects of consumer demand for hairdressing services. In this organization, sales have remained stable for many years. Taking into account the fact that in the whole industry a noticeable growth of the hairdressing services market is observed, it can be concluded that the market share of this enterprise is

declining and that the commercial profits are not well received. And this is an unfavorable symptom that requires a detailed consideration of the causes of the deteriorating market situation and the search for sources of an increase in the organization's commercial profits, which requires marketing research.

Paramonova Larisa Anatolyevna

122

Barbashina Irina Olegovna

STANDARDIZATION OF INTERNAL CONTROL OF EXPENSES
ON LABOR PAYMENT: METHODOLOGICAL ASPECT

The facts of economic life associated with the remuneration of personnel are inherent and traditional for all economic entities, are distinguished by a large number, systematic character, peculiarities of the types of economic activity, a multitude of legislative and regulatory regulations and increased attention from supervisory and fiscal authorities. The complex of the above internal and external factors determines the importance and complexity of the internal control procedures for labor costs. Standardization of control procedures for internal control of labor costs of an organization is determined by an economic entity independently as part of its internal control regulations. The absence of a legal regulation of internal control over labor costs predetermines the use of the rules of the International Standards on Auditing as a basis. Internal regulations for the control of labor costs should reflect, in addition to the focus and objectives, a strategy and a detailed plan for conducting inspections. The regulated strategy and plan for internal control of labor costs ensure the quality and effectiveness of control, are aimed at improving the efficiency of operations, achieving strategic guidelines and observing dynamically changing labor, financial and tax legislation

Nasakina Liliya Arkadyevna

130

ANALYTICAL REPORT ON CASH FLOWS BASED ON THE DIRECT
AND INDIRECT METHOD OF COMPOSITION

From the position of monitoring and evaluating the efficiency of the business entity, it is very important to understand which activities generate the bulk of the income and use of funds. Such information is obtained in the process of analyzing the movement of funds by type of economic activity of the organization. Analytical procedures are carried out in the framework of either direct or indirect methods: in the first case they come from accounting accounts, in the second - from accounting (financial) statements. In both cases, analytical reporting is compiled, which is a type of management reporting, the information of which is essential for choosing a specific course of action from a variety of alternatives. Allocation of management reporting in the accounting system of an economic entity is aimed at detailing the information and structuring it in the aspects necessary for making management decisions, which contributes to the identification and implementation of reserves to reduce the organization's dependence on external sources of raising funds and ensuring a more complete balance of positive and negative cash flows over time and in terms of volumes, and ensuring a closer relationship of cash flows by type of economic activity.

Kolodina Olga Nikolaevna

139

MANAGEMENT OF EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY
OF THE ENTERPRISE: ANALYSIS OF THE FACTORS IMPACT
OF INTERNATIONAL BUSINESS'S EXTERNAL ENVIRONMENT

Globalization is becoming an integral factor in the development of modern enterprises, having a significant impact on their functioning. The liberalization of for-

eign trade, the intensification of integration processes in the post-Soviet space and with foreign countries, the entry of the Russian Federation into the World Trade Organization - all this creates qualitatively new conditions for the development of Russian business. An enterprise conducts foreign economic activity due to the need to conduct a permanent, systematic study and take into account external and internal environment factors at each stage of its operation in order to make sound management decisions aimed at developing the company. The development of the company's foreign economic activity is carried out within the framework of the development and implementation of international strategies (initially a strategy for entering the foreign market). In the management of foreign economic activity, it is important to understand the influence of all the factors determining its development, and to take into account the significance of each of them in a specific situation at all stages of enterprise development.

Gernets Kseniya Andreevna

145

CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION: STRUCTURAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS

At present, the management concept in Russia considers the social responsibility of management as a key element of effective activity, attention is paid to the organization's employees and the conditions for developing their potential. In this situation, corporate culture is the most important auxiliary tool for attracting and motivating employees. According to the hierarchy of needs, after satisfying the first level of physiological needs, a person proceeds to satisfy the requirements of the second level — values, status in society. Corporate culture plays the largest role at the second level. Creating a favorable working atmosphere is not only the material side, but also the spiritual one. Therefore, it is necessary to create a common goal and philosophy of employees. Corporate culture acts as a system of material and spiritual values and their manifestations, which interact with each other in their inherent forms. They reflect its particularity and individuality, as well as the perception of themselves and others in a social and material environment. Also they are manifested in behavior and relationships. The role of corporate culture in business is extremely important, since its influence is reflected in social and personnel policy, innovations, marketing, and sales results. Corporate culture is a unifying factor for employees of the organization around a single goal, attitudes aimed at the successful functioning and development of the organization. It contributes to the formation of the image of the organization. Corporate culture plays almost a leading role in the spiritual development of employees, and also contributes to the disclosure of their both work and personal potential.

Korchagin Aleksey Pavlovich, Master student

150

PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: ECONOMIC CONTENT

Currently, one of the most characteristic features of the socio-economic development of Russia is the strengthening of market competition, which contributes to the development and better use of knowledge and experience, the most complete satisfaction of consumer needs, through rational behavior in the market. The strategic goal of any business is the formation and achievement of competitiveness. To solve this problem, it is necessary to study and develop the sources of formation and realization of competitive advantages of an enterprise, the competent use of which in practice is the guarantor of successful entrepreneurial activity. People represent the competitive wealth of an enterprise that needs to be developed along with other resources in order to achieve strategic goals. Today, around the world, the competitiveness of an enterprise, along with the technologies and methods of organizing

activities, determines the availability of qualified labor, the degree of staff motivation, organizational structures and forms of work that allow achieving a high level of competitiveness of workers and more efficiently using their labor potential. Thus, only at the intersection of the three components - competitive technologies, competitive methods of organizing activities and labor and competitive personnel - it is possible to achieve the competitive advantages of the enterprise as a whole, which, in turn, is the key to its effective work. In modern conditions of the market economy of Russia, a clearly conducted analysis and the formation of competitive advantages allows to reveal the advantages of an enterprise over its competitors, based on which an enterprise can effectively realize its potential and strengthen its competitive position in the market. In turn, the use of human resources can be considered as the main reserve for improving the efficiency of the enterprise.

Mathematical and instrumental methods of Economics

Rogulin Nikita Sergeevich

Bondarenko Daniil Ruslanovich

Zlobina Daria Vyacheslavovna

APPLICATION OF MATHEMATICAL MODELING
WHEN ESTIMATING THE OPTIMUM PRODUCTION KIT
AT TIME LIMITATIONS

Considered one of the possible ways to find the optimal production plan. This task appeared at a textile enterprise in the course of determining the optimal volume of output while minimizing costs under time constraints. It is supposed to create a mathematical modeling problem, then solve it using a well-known mathematical apparatus.

155

Discussion and debate

Grigoriev Viktor Nikolaevich

MARXIST PERIOD IN INNOVATIVE RESEARCH
ON THE ECONOMIC THEORY OF RATIONAL CHOICE

The problem of the spiritual, moral and intellectual development of a person, society, its significance and the conditions for increasing the resource potential of a post-industrial society are analyzed. Socio-economic aspect in human development, society is considered as a necessary, but insufficient condition for the transition to a new, qualitatively different, sublime above-economic formation. In man, Marx argued, everything is due to the action of material and economic social factors. In turn, economics is a basis that defines a superstructure, or a complex of political, legal, moral, philosophical, religious, and other conditions that form the essence of man and his behavior. In any case, Marx regards a person not as an individual person, but as a representative of a species, a social and communal being, capable of self-realization only as a generic being. The unreasonably simplified, mechanistic approach to explaining the innermost truth - the mystery of man's origin, his nature, evolutionary purposefulness - and predetermined the assertion of the authors of this theory, who considered man only as a result of a "dialectical leap", exclusively as a combination of all social relations and, above all, economic relations. Everything in a person "in the last resort", supporters of this theory believe, is due to the action of only "material and economic social factors". It has no place for man, for a person as such, endowed with consciousness, spiritual aspiration, mind, will, and a unique fan of desires. From the provisions of

159

the philosophical heritage of Marx, with the urgent need to answer them, a number of questions arise: What is the mechanism of human self-realization and what should a person be freed from? Perhaps, from certain social conditions, for example, from a class-organized society or its other attributes? What are the horizons of self-realization and liberation of a person and is it necessary ...? After all, the horizon line is unattainable! What kind of self-realization and economic freedom of a person in this case can we talk about? The era of the socio-economic formations of Marx has come to an end. We are on the verge of transition to a fundamentally new - super-economic formation, where the dominant influence in the development of the individual, society will have other not economic, but qualitatively different, and above all spiritual and moral factors and criteria for assessing social and including economic efficiency of social reproduction.

Denisova Elena Vladimirovna

169

SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROFESSIONAL ORIENTATION OF THE STUDYING YOUTH

Socio-economic efficiency of the system of youth vocational guidance is a socio-economic category reflecting the ability of the system of vocational guidance of the population to assist the able-bodied individual in making professional choices and shaping his sociocultural and professional competencies maximizing their competitiveness in the labor market and stimulating the reproduction and development of labor resources minimizing the costs of ensuring the work of the system of professional orientation and in general and each subject separately. Indicators for assessing the socio-economic effectiveness of the system of vocational guidance for young people are considered within the framework of this article. In order to ensure the growth of the effectiveness of the system of vocational guidance for young people, a draft of the event "Taste of Labor" was developed. Its implementation will ensure an effective socio-economic orientation of young people, in which the costs of running the system as a whole and of each individual subject will be minimized. The implementation of the event solves the problem of taking into account the personnel needs of the region, increasing the competitiveness of the individual, allowing him to ensure the complex development of the individual as a subject of professional activity, the desired standard of living, and guarantees the improvement of conditions for the reproduction and development of labor resources. And, as a result, the economic, social and socio-economic effectiveness of the vocational guidance of young people will be ensured.

Points of view

Nikitina Valeria Olegovna

174

THE CONCEPT OF EFFICIENT HANDLING WITH SOLID MUNICIPAL WASTE

This work concerns the topic of ecology, and more specifically, the functioning of the system of effective management of solid municipal waste for the benefit of the environment and humans. The aim of the work is to develop the concept of efficient management of solid municipal waste. In the process of research applied methods such as: - Comparison is one of the most common methods of cognition, which allows to establish the similarities and differences between objects and phenomena; - Analysis - a method based on the process of decomposition of an object into its component parts; - Synthesis - a method that represents the compound obtained in the analysis of parts. As a result of the use of synthesis, a combination of knowledge derived from the use of analysis and forming a system oc-

curs. The article describes the classification of municipal waste on various features, the essence and stages of their treatment. In the course of the research, Russian and international regulatory acts in this area were analyzed. Based on the stages of handling municipal solid waste, a model of an effective product life cycle after its consumption has been developed. The results of this work can be applied in the field of solid municipal waste management. After the article is done, the following conclusions were made. Waste types determine how to handle them. Efficient management of municipal solid waste is a process that consists of many stages and their relationships and implies the preservation of a favorable environment, as well as the use of the maximum amount of municipal solid waste, and therefore their safe, maximum and prompt disposal and recycling.