

Следующий выпуск  
в декабре 2017 года



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ  
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

**1. Макроуровень**

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

**2. Мезоуровень**

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

**3. Микроуровень**

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

**4. Математические и инструментальные методы экономики.**

**5.**

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения

ВЕСТИК ПВГУС ЭКОНОМИКА ВЫПУСК № 3 (49) 2017

ВЕСТИК

ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА

**ЭКОНОМИКА**

№ 3 (49) 2017

ТОЛЬЯТТИ



## СОДЕРЖАНИЕ

## МАКРОУРОВЕНЬ

## Экономическая политика: стратегия и тактика

**Слатов Дмитрий Геннадьевич**

16

**ДЕНЬГИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА**

*На современном этапе развития экономики эволюция денег и вспомогательных подсистем денежного обращения идет по нескольким направлениям. Это переход от наличных денег к безналичным, расширение количества платежных систем и денежных суррогатов, появление криптовалют.*

*Ядро процесса эволюции денег составляет переход от наличного денежного обращения к безналичному в форме как депозитных, так и электронных денег. Депозитные деньги давно известны и широко распространены. Это «различные механизмы доступа к банковскому счету с помощью банковских карт (дебетовых и кредитовых), безналичных банковских переводов и интернет-банкинга (способа управления собственным счетом в банке через мобильный телефон или веб-сайт на основе специальных программных приложений и договоров, заключенных между банком и его клиентом)».*

*В статье рассматриваются некоторые аспекты взаимодействия параллельно эволюционирующих систем – системы денежного обращения и системы социально обусловленных экономических практик в современном городе. Массовое распространение безналичных расчетов и появление новых электронных платежных средств обуславливают необходимость изучения как функций денег на современном этапе их развития, так и вызываемых ими социальных эффектов. Разделение городского населения на салаariat и прекариат требует переосмысления значения денег для этих групп.*

## Международный опыт

**Климук Владимир Владимирович**

24

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ:  
МОДЕЛИРОВАНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ**

*Текущее состояние в экономике диктует условия поиска путей рационализации использования ресурсов организации, региона, страны в целом. Обеспечение возможных альтернативных вариантов замены части импортных материалов, комплектующих собственными ресурсами формирует фонд экономии денежных средств, создавая тем самым «подушку» безопасности, страховку в своей деятельности – бесперебойность производства, своевременность выплаты заработной платы, создание устойчивого психологического климата в коллективе работников, менеджмента. Основой в политике ресурсоэффективности должен быть принцип полезности: каждая единица денежных ресурсов, инвестированная в закупку (добычу) материально-сырьевых ресурсов, должна обеспечивать хотя и минимальный, но экономический эффект (для реализации либо для собственных нужд). Одним из ключевых показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов, выступает материалоемкость (в разрезе исследуемых стран данный показатель в последний год сокращается). Для управления эффективностью использования материальных ресурсов предложен механизм, включающий четыре системы: планирования, оценки, корректирующая, прогнозирования. Реализация каждой функции основана на применении количественных и качественных методов управления. Проанализирована нормативно-правовая база по вопросу регулирования использования материальных ресурсов (по Республике Беларусь и Российской Федерации). Предложены стратегии управления эффективностью использования материальных ресурсов в индустрии: импортозамещение, модернизация, технологическое совершенство, комплексная*

экономика, оптимизация условий труда. Каждая из них представлена краткой характеристикой и комплексом действий. Управление эффективностью использования материальных ресурсов дает возможность обеспечить повышение конкурентоспособности производимой продукции, манипулирование ценами, полезный расход и комплексное использование всех видов закупленных материальных ресурсов и как итог – экономический рост организации (региона).

## Управление социальным развитием

**Баимачникова Елена Валентиновна**

31

**Калашикова Виктория Витальевна**

### ВНУТРЕННИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*Сегодня весьма оцутим большой научный интерес современных исследователей к такой важнейшей области общественной жизнедеятельности, как высшее образование. В настоящее время данный институт активно развивается в России и интегрируется в обще-европейский Болонский процесс, что всем известно.*

*По мнению ряда специалистов, уровень развития страны находится в неразрывном единстве с уровнем развития образования, особенно это касается высшего образования, которое сегодня отвечает за кадры высокой квалификации, необходимые во всех сегментах экономики и общественной жизни нашей страны. Поэтому система высшего образования и ее состояние всегда представляли и представляют в настоящее время серьезный научно-практический интерес. В частности, множество исследователей уделяют внимания таким вопросам, как проблемы развития высшего образования, перспективы его развития, наконец, тенденции как направления развития высшего образования в нашей стране и за рубежом в современном мире.*

## МЕЗОУРОВЕНЬ

### Региональное развитие

**Алябьева Елена Михайловна**

39

### ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Переход к рынку непосредственно связан с разнообразным комплексом мер по структурным преобразованиям экономики. Это обусловлено глубоким структурным несоответствием сложившихся форм организации хозяйственной жизни современным реалиям российской экономической системы. Именно указанная проблема, связанная с глубокими институциональными переменами во всех сферах народного хозяйства России, и проблема структуризации экономики приобретают исключительно важное научное и практическое значение.*

*Региональная экономика является мезоуровнем или средним звеном между макро- и микроуровнем. Как мезоуровень она обладает характерными особенностями. Региональная экономика является подсистемой народного хозяйства, причем нельзя рассматривать ее как изолированную часть в народном хозяйстве государства. Регион как хозяйственная система представляет собой часть территории, на которой развивается система связей и зависимостей между хозяйствующими субъектами и организациями. Основным объектом хозяйственного регулирования выступает область. Область в качестве звена региональной экономики является субъектом федерации. Она обладает такими полномочиями в экономической и правовой сфере, которыми не обладают звенья более низкого уровня иерархии. Эти права предоставляются не формально, они закрепляют те свойства, которые приобретает область в качестве хозяйственной системы.*

*Разнообразные региональные образования в составе единой территориальной системы России формируют региональную структуру, звенья которой отличаются*

масштабами, статусом, общностью соответствующих признаков и механизмом организации и управления. Различные предприятия, организации и учреждения находятся в тесной взаимосвязи в пределах эколого-социально-экономической системы региона. Анализ структуры экономики региона позволяет качественно оценить хозяйство в целом, выявить узкие места и диспропорции, тормозящие региональное развитие, определить приоритетные направления ее совершенствования.

**Корчагин Павел Валентинович**

44

#### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Система высшего образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных программ. Система дает возможность одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся характеристик: образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования.

Система высшего образования является базой для научно-технического и социально-экономического развития государства. В современном мире можно наблюдать непрерывное и активное формирование экономики, которая основывается на знаниях.

Для развития высшего образования подготовка конкурентоспособных выпускников образовательных организаций высшего образования по специальности является основным фактором, что дает обоснование для оценки его состояния. В данном случае необходимо использование системного подхода для решения указанной задачи, поскольку именно такой подход позволяет рассматривать объект исследования – высшее образование – как систему.

В последние годы органы управления все чаще обращают внимание на проблемы статистики образования. Организация статистического наблюдения для обеспечения обширного массива информации, его обработка и распространение данных не соответствуют современным требованиям, обусловленным изменившимися социально-экономическими условиями и функционированием организаций высшего образования.

Проведенный анализ основных социально-экономических показателей Самарской области и системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области, позволил выявить основные проблемы – снижение численности обучающихся студентов, снижение укомплектованности вузов профессорско-преподавательским составом, снижение численности персонала, занятого исследованиями и разработками, – и разработать направления и механизм решения проблем в области системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области.

**Меджидов Заур Уруджалиевич**

50

#### ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ ТЕРРИТОРИЙ С ОСОБЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СТАТУСОМ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Территории с особым экономическим статусом являются одним из основных инструментов регулирования пространственного развития национальных экономик. Применительно к экономике отдельного региона использование данного инструмента, а также выявление необходимых факторов, уточняющих их специализацию, является недостаточно проработанным. Тем самым это обуславливает выработку авторского подхода к исследуемой проблеме.

Выявление особенностей горной, предгорной и равнинной зоны в Северо-Кавказском федеральном округе является основой в определении специализации формируемой территории с особым экономическим статусом.

В работе использовались методы системного, абстрактно-логического, факторного и функционального анализа.

Разработана модель, которая на основании факторов, обуславливающих межре-

гиональную и внутрирегиональную дифференциацию в регионах Северо-Кавказского федерального округа, определяет специализацию территории с особым экономическим статусом на региональном и муниципальном уровне.

Результаты настоящей работы могут быть использованы при разработке стратегии формирования территорий с особым экономическим статусом.

В условиях изменения геополитической ситуации, существующих проблем и диспропорций российского регионального развития формирование территорий с особым экономическим статусом может решать стратегические задачи развития государства в целом и отдельных территорий, способствует комплексному развитию муниципальных образований, сформирует благоприятную основу для привлечения инвестиций и передовых технологий.

**Петрухина Наталья Викторовна**

60

### ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ФАКТОРА

Представлены особенности формирования и развития инновационной системы региона с учетом влияния пространственного фактора. Доказана актуальность и значимость взаимовыгодного сотрудничества и партнерства государства, науки и бизнеса, выступающих в качестве основных субъектов, обеспечивающих сетевое взаимодействие в инновационной сфере региона.

Пространственные особенности формирования инновационной системы региона, а также ее сетевого взаимодействия с национальной инновационной системой с учетом пространственного фактора мало изучены, что позволяет говорить о необходимости его рассмотрения как теоретиками, так и практиками.

Анализируется и применяется подход, в соответствии с которым основными субъектами, способными обеспечить эффективное сетевое взаимодействие в региональной инновационной системе, являются государство, наука, бизнес.

Оценивается актуальность идеи трансформации университетов в полноценных участников инновационного процесса, которые, с одной стороны, выступают как организации по подготовке кадров с высшим профессиональным образованием, с другой – как организации, порождающие возникновение, внедрение и диффузию новшества (новации).

Доказано, что интеграционным элементом инновационного пространства, связывающим субъекты сетевого взаимодействия, является инновационная инфраструктура.

Важным элементом, способствующим повышению уровня внедрения бизнесом инновационных разработок, предлагаемых университетским сообществом, является создание на территории региона информационно-консультационного центра.

## Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

**Назарова Анна Викторовна**

65

### РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Управленческое консультирование, как механизм повышения конкурентоспособности сферы услуг. Современный уровень и темпы развития экономических секторов, активные инновационные процессы, а также интенсивная конкуренция на российском рынке определяют высокие требования к ведению бизнеса участниками рынка. Большое значение имеет принятие управленческих решений, непосредственно влияющих на конкурентную позицию компании. В результате растет потребность в профессиональных консультационных услугах. К факторам, которые препятствуют растущему спросу на консультационные услуги, относятся высокая стоимость, отсутствие единых методик оценки результативности работы консультантов, необходимость сохранения коммерче-

ских секретов компании и др. Эти факторы способствовали появлению и активному развитию систем внутреннего консультирования в рамках компаний, не являющихся консалтинговыми в соответствии с их основной деятельностью.

Оказание консультационных услуг такими компаниями нередко становится для них частью бизнеса и серьезным инструментом укрепления конкурентных позиций компании на рынке. Разнообразие форм внутреннего консалтинга требует его систематизации, развития оптимальной структуры в соответствии с внутренними и внешними условиями работы компании, ее конкурентные позиции на рынке актуальны. Таким образом, особенно важно разработать методы оценки эффективности внедрения и функционирования системы внутреннего консультирования в рамках компании, а также их влияние на конкурентоспособность. Решение этих проблем будет способствовать внедрению и развитию данного вида консалтинга, росту конкурентоспособности предприятий, успешному решению задач бизнеса.

## МИКРОУРОВЕНЬ

### Управление человеческими ресурсами

**Земсков Константин Викторович**

70

#### УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ CRM-ТЕХНОЛОГИЙ

Для совершенствования процессов анализа информации по продажам и сделкам рекомендуется внедрение в практику деятельности структуры управления персоналом по продажам полнофункциональной системы управления с основными клиентами предприятия, например внедрение CRM-технологий. Данные технологии позволяют интегрировать удобные инструменты анализа и прогнозирования продаж в их существующую схему на предприятии, которые исходят из того, что позволяют улучшить качество обслуживания клиентов и показатели производственно-хозяйственной деятельности в целом.

Обобщение результатов исследований показало, что следует так организовать процесс запроса информации, измерения и мониторинга обратной связи по вопросу удовлетворенности заказчика, чтобы была возможность оценивать информацию на постоянной основе. В этом процессе должны учитываться удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей, а также цена и условия поставки продукции в соответствии с требованиями клиентов, особенно крупных, относящихся к группе VIP.

В соответствии с такими результатами исследования можно с уверенностью сказать, что полнофункциональные системы управления в работе предприятия являются основной составляющей анализа не только производственно-хозяйственной деятельности, но и возможностью для руководства предприятия использовать технологии по измерению степени удовлетворенности потребителей, которые в настоящее время являются жизненно важным инструментом при работе с клиентами.

**Корнеева Елена Николаевна**

74

**Егорова Ирина Викторовна**

#### НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Система управления персоналом рассматривается как комплекс мероприятий по работе с персоналом, направленный на достижение целей организации за счет целе-

направленной работы с сотрудниками.

Система управления персоналом организации формируется и совершенствуется вместе со становлением и совершенствованием организации. При выборе вида организационной структуры управления успешные современные компании на современном этапе выбирают адаптивные организационные структуры, позволяющие быстро перестраиваться в соответствии с условиями изменяющейся внешней среды.

В Российской Федерации до настоящего времени имеют место многочисленные проблемы как в руководстве (субъекте управления персоналом), так и в коллективе (объекте управления). Они заключаются в несоответствии существующих иерархических организационных структур управления современным целям организаций и концепциям управления персоналом; в несоответствии квалификации работников возросшей наукоемкости производств.

Сделан вывод, что эффективная система управления персоналом может быть построена при условии соблюдения определенных, научно разработанных принципов и применения специальных методов. Принципы построения системы управления персоналом представляют собой результат обобщения объективно действующих экономических законов и объективны, как объективны экономические законы. Опыт управления персоналом в лучших компаниях мира свидетельствует, что в большинстве успешных мировых компаний отсутствует иерархическая дистанция между топ-менеджерами и рядовыми сотрудниками.

## Инвестиции и инновации

**Акрамов Абдукодир Акрамович**

79

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ТЕХНИКИ

Представлена методика расчёта экономической эффективности от внедрения регулируемого отбойного органа с лопастями на упругом основании за счёт улучшения качества выпускаемого хлопкового волокна и условий обслуживания волокноотделительной машины. Расчёт произведён на примере хлопка-сырца 1 сорта ручного сбора согласно утверждённой методике. За базовую конструкцию взят многоударный отбойный орган цельнометаллической конструкции.

С целью сохранения ценных природных свойств хлопкового волокна переработка тонковолокнистого хлопка осуществляется на волокноотделительных машинах типа ДВ-1М, основным недостатком которого является несовершенство конструкции цельнометаллического отбойного органа, лопасти которого значительно повреждают хлопковые семена и волокна за счёт многократного механического воздействия. Предложенный нами регулируемый отбойный орган с лопастями на упругом основании наносит щадящий удар по подтянутому к кромке неподвижного ножа семени летучки хлопка. Уменьшение скорости нагружения системы, связанное с деформацией отбойной лопасти, приводит к увеличению времени нарастания максимальной нагрузки, обеспечивая более эффективное использование функции рабочего барабана, создавая лучшие условия для переориентации семени в процессе волокноотделения.

Экономический эффект от использования регулируемого отбойного органа с лопастями на упругом основании получен за счёт уменьшения простоев технологического оборудования, а также снижения содержания пороков и сорных примесей в хлопковом волокне. За базовые показатели приняты данные хлопкового волокна первого сорта по межгосударственному стандарту. Расчет прибыли от улучшения качества хлопкового волокна выполнен исходя из скидки с веса и надбавки к весу 1% за каждый процент отклонения от нормы. Надбавка к цене и скидка с цены приняты в размере 0,5% за каждый процент отклонения от нормы суммы пороков в хлопковом волокне.

**Крайнева Раиса Канафиевна**  
**Кудряшов Валерий Андреевич**

84

### РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Предприятия, функционирующие в условиях современных рынков, нередко имеют тщательно проработанные при помощи российских и зарубежных консалтинговых компаний стратегии совершенствования бизнеса. Однако реализация этих планов наталкивается на отсутствие или неэффективность управления человеческими ресурсами. Неизбежно возникающее в условиях трансформаций сопротивление персонала либо игнорируется, либо оперативно подавляется принудительными мерами. Такая практика приводит к срыву преобразований.*

*Для руководителя предприятия важно предупредить, не допустить такое сопротивление или, по крайней мере, своевременно и правильно отреагировать. Преодоление сопротивления персонала значительно труднее и дороже, чем не допустить его, провести профилактику его возникновения.*

*Основной причиной сопротивления является инертность сотрудников, желание стабильности и боязнь перемен. Сопротивление может быть связано не с самими изменениями, а с методами их проведения, когда сотрудники недовольны ограничениями в информации, не приемлют авторитарный подход, не предполагающий их участия в осуществлении перемен.*

*Рецепты по преодолению сопротивления выработаны практикой и обобщены в литературе. Наиболее эффективные тактические приёмы: получение участниками изменений точной информации и её самостоятельный анализ, обучение и коммуникации, участие в изменениях, поддержка высшего менеджмента, переговоры и принуждение в запущенных случаях. При этом наиболее важным на практике является участие в изменениях и активная роль руководителя предприятия.*

## Предприятия

**Абрамова Любовь Андреевна**

89

### СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Одной из важнейших сфер деятельности российских предприятий на современном этапе является внешнеэкономическая. До падения административно-командной системы экономика нашего государства представляла собой замкнутый механизм. Долгие годы органами власти проводилась политика автаркии, являвшаяся тормозом экономического и технического прогресса. При такой политике отечественные предприятия не нуждались в выходе на внешние рынки, и развитие внешнеэкономической деятельности не представляло для них интереса. После падения «железного занавеса» у предприятий появились возможности использования преимуществ внешнеэкономических связей, а также вхождения в мировой процесс интеграции и кооперации производства. Отечественные предприятия стали проявлять активность во внешнеэкономической деятельности.*

*В результате этого возникла объективная необходимость в изучении внешнеэкономической деятельности. Ведь для наиболее эффективного её осуществления очень важно обладать достаточными теоретическими и практическими знаниями в этой области, которых, к сожалению, не имеется у многих руководителей на российских предприятиях. Внешнеэкономическая деятельность начала активно изучаться только в конце 80-х – начале 90-х годов, когда плановая экономика изжила себя и разрушился «железный занавес». До этого времени она не представляла интереса для изучения, так как отечественные предприятия осуществляли свою деятельность только в масштабах нашей страны и не нуждались в выходе на внешние рынки. Сейчас ситуация коренным образом изменилась. Поэтому исследование внешнеэкономической деятельности представляется весьма актуальным и нуждающимся в изучении.*



*На сегодняшний день в структуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, как и во всей экономике страны, происходят глубокие изменения, связанные со вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Участие в ВТО дает стране множество преимуществ.*

**Авдеева Альбина Анатольевна**

96

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ ПО МСФО, И ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

*Рассматривается методика анализа финансового состояния экономического субъекта по данным финансовой отчетности, составленной по МСФО. Делается акцент на важную роль финансовых результатов в обеспечении устойчивости деятельности экономического субъекта. Отмечается, что требования к соблюдению принципов устойчивости и устойчивого развития оказывают существенное влияние на формирование показателей отчетности и разработку стратегии экономического субъекта в долгосрочной перспективе.*

*Особое внимание уделено влиянию показателей: прибыль (убыток); прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности; прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности; прочие доходы и расходы, кроме расходов на финансирование; прочие совокупные доходы; расходы на финансирование; расходы по налогу на прибыль (по продолжающейся деятельности); совокупный доход, на формирование методики анализа финансовой отчетности экономического субъекта, составленной по МСФО.*

**Журавлева Татьяна Айдыновна**

104

**Губерская Галина Викторовна**

**ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПЕРСОНАЛА**

*Предпринимательство имеет ряд преимуществ, например создает рабочие места, обладает широкой свободой рыночного выбора, имеет низкий барьер входа, быстро реагирует на изменение потребительского спроса и, главное, обладает быстрой окупаемостью. Субъекты предпринимательства борются с монополией и насыщают рынок товарами и услугами.*

*По данным «РосБизнесКонсалтинга», на сегодняшний день существующие гипертемпы инфляции, высокий уровень безработицы, высокая ставка рефинансирования и как следствие проблема с кредитными средствами для бизнеса ведут к сокращению доли предпринимательства в экономике страны. Согласно статистическим данным, по состоянию на 1 января 2016 года количество малых предприятий, без микропредприятий в крупных городах Самарской области с численностью до 15 человек, насчитывало 1,3 тыс. ед., что составляет около 4% от общего количества всех субъектов малого предпринимательства.*

*В таких условиях важно, чтобы каждое управленческое решение опиралось на научный подход, на всесторонний и объективный анализ конкретной ситуации, и в частности анализ хозяйственной деятельности предприятия и его финансового состояния. Управленческие решения на малых предприятиях имеют ограниченный временной горизонт, и в связи с необходимостью быстрой адаптации к постоянно меняющейся внешней среде малым предприятиям необходим оперативный режим управления, который обеспечит конкурентоспособность фирмы.*

*Для этого необходимо постоянно проводить анализ деятельности, оценивать реальное состояние дел, разрабатывать множество направлений и путей совершенствования. Экономический анализ рассматривают как функцию управления деятельностью предприятием, поэтому он занимает одно из первых мест среди экономических наук.*

**Дроздова Татьяна Сергеевна**

109

**Аверина Ольга Ильинична****ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ  
ДЛЯ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Рассматривается совокупность теоретических проблем, связанных с оценкой устойчивости предприятия в трех аспектах: экономическом, социальном и экологическом. Обосновывается несовершенство стандартных источников информации, а точнее, бухгалтерской и управленческой отчетности для проведения анализа устойчивости предприятия. Помимо этого, раскрывается понятие интегрированной отчетности, опираясь на международный опыт, а также преимущества ее применения для более полной и точной оценки устойчивости предприятия. Рассматриваются основополагающие принципы и структурные элементы интегрированной отчетности.*

*Предметом данной статьи являются теоретические аспекты проблемы формирования интегрированной отчетности для оценки устойчивости организации.*

*Целью данной работы было выбрано исследование в области формирования и отбора необходимой информации для оценки устойчивости предприятия.*

*Исследование проведено с помощью различных общенаучных и специальных приемов и методов науки, включая анализ, синтез, систематизацию, обобщение, дедукцию, индукцию, аналогию, описание и сравнение. Проанализированы отечественные и зарубежные источники информации – публичные издания, различные публикации, интернет-сайты и пр.*

*Выводы и рекомендации, содержащиеся в статье, обоснованы теоретическими положениями, изложенными в трудах российских экономистов, в частности Л. Н. Герасимовой, В. Е. Губина и О. В. Губиной, Н. В. Малиновской, Э. В. Никольской, М. Н. Павленкова, Г. В. Савицкой и др., публикациями научно-экономического характера, опубликованными в монографиях и периодических изданиях.*

*Написание данной работы привело к следующим результатам: с опорой на отечественный и зарубежный опыт теоретически обоснована необходимость использования интегрированной отчетности для оценки устойчивости организации.*

*Область применения заключается в возможностях использования теоретических моментов для формирования интегрированной отчетности.*

**Капитурова Ирина Николаевна**

116

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УЧЕТА  
И КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

*Рассмотрены основные цели бюджетирования, способы и форматы бюджетов, используемых в процессе планирования будущих результатов. Подробно изложены подходы к формированию финансовой составляющей результата деятельности экономического субъекта. Использование бюджетирования как инструмента для учета и контроля финансовых результатов указывает на необходимость выявления и анализа сопоставимости значений плановых показателей с результатами финансовой отчетности в деятельности субъекта в итоге. Дана оценка сопоставимости и применения системы бюджетирования в современных условиях, а также определена степень его влияния на формирование отчетности и использования его для учета и контроля деятельности экономических субъектов с целью принятия руководством эффективных грамотных решений.*

**Ключук Анна Юрьевна**

123

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ  
КАК ИНСТРУМЕНТА УЛУЧШЕНИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Рассмотрены проблемы удержания и приобретения новых клиентов в условиях постоянно растущей конкуренции, расширения рынка предоставляемых услуг и усиливающихся требований к качеству продукции. Обоснована необходимость внедрения концептуально новых решений бизнеса, позволяющих не только удержать*

имеющуюся клиентскую базу, но и расширить границы ее распространения. Основной целью написания данной работы является рассмотрение внедрения на предприятии программ лояльности, которые продвигают идеи и корпоративные ценности компании, увеличивают объем продаж товаров и услуг за счет заключения повторных договоров на приобретение услуг и товаров компании. Основной областью применения программ лояльности являются предприятия среднего и крупного масштаба. В результате данных исследований было выявлено, что программы лояльности являются одним из самых эффективных инструментов влияния на бизнес-процессы предприятия. Существует множество типов программ лояльности, направленных на стимуляцию покупательского спроса, на приобретение товаров и услуг, ознакомление потенциального покупателя с основными характеристиками товаров или услуг, предоставляемых компанией.

Предметом рассмотрения являются три основных типа программ лояльности, к которым относятся: дисконтные системы, являющиеся самым распространенным типом систем лояльности, позволяющие приобретать товары и услуги за накопленные бонусные баллы; корпоративные системы лояльности – системы, которые состоят из нескольких предприятий, имеющих одну общую систему накопления баллов и поощрений; смешанные программы лояльности, которые включают в себя несколько возможных способов поощрений клиента – разовые акции и программы, участие в которых предусматривает долгосрочный период пользования услугами компании. С использованием метода сравнения были рассмотрены и проанализированы типы предоставляемых скидок, выяснены плюсы и минусы применения систем лояльности, а также их влияние на существующие бизнес-процессы предприятия. Программы лояльности позволяют проводить оценку потребностей клиентов, изучать информацию о требованиях клиента к качеству и основным характеристикам продуктов и услуг компании, узнавать спрос и потребность покупателя на конкретные товары и услуги.

На основании полученных данных были сделаны выводы, что внедрение программ лояльности позволяет удержать предприятие на рынке, улучшает существующие бизнес-процессы предприятия, участвует в поддержании бренда и статуса компании на рынке услуг, создает обратную связь между производителем товаров и услуг и потребителем.

**Кожина Евгения Дмитриевна**

128

## **ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОТЧЕТОВ АУДИТОРОВ ПО РАЗДЕЛУ АУДИТОРСКОГО ОТЧЕТА: АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ**

Изучаются проблемы, связанные с аудитом материально-производственных запасов. Обращается внимание на необходимость принимать во внимание большой объем информации, связанный с учетом и формированием достоверных данных о поступлении и использовании материально-производственных запасов. Отмечается, что существенность и важность информации о движении и правильности оценки материально-производственных запасов должны быть отражены в рабочих документах аудитора. Особый контроль аудиторы должны уделять полноте и правильности раскрытия информации о движении материально-производственных запасов в финансовых отчетах организаций.

Акцентируется, что аналитика данных может использоваться для быстрой оценки и оценки больших объемов информации и может привести к лучшему пониманию сущности и ее систем. Эти методы позволяют аудиторам проводить более частые проверки через более короткие промежутки времени, а не концентрировать аудиторскую работу в конце года. Участие в непрерывном тестировании и мониторинге данных приводит к лучшему обоснованному выявлению рисков, более точным оценкам контроля и более своевременной и актуальной аудиторской отчетности.



**Родионова Яна Владимировна**

134

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОБЛЮДЕНИЯ  
УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ ПРИ АУДИТЕ**

*Рассматриваются проблемы определения уровня существенности при составлении финансовой отчетности. Делается акцент на определение критериев уровня существенности. Обращается внимание, что в качестве основы для заключения аудитора по МСА от аудиторов требуют получения разумных гарантий того, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений. Акцентируется, что концепция существенности имеет основополагающее значение для аудита. Применяется аудиторами как на этапе планирования, так и при проведении аудита и оценке влияния идентифицированных искажений на аудит и неисправленных искажений, если таковые имеются, на финансовую отчетность.*

*Констатируется, что обратные последствия ошибок предыдущего года также должны быть отражены в агрегации ошибок текущего года, по крайней мере, в классификациях финансовых ведомостей по существу, для подтверждения выводов бухгалтера, ответственного за ведение бухгалтерского учета, и выводов менеджеров и лиц, ответственных за корпоративное управление о приемлемом уровне ошибок в финансовых отчетах.*

**Тюрина Екатерина Александровна**

139

**ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОЕКТОВ  
ПО ТЕХНОЛОГИИ ХЕДЖИРОВАНИЯ  
В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 9 «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ»**

*В статье делается акцент на влияние, которое оказывает МСФО 9 «Финансовые инструменты» на все виды международных стандартов учета в различных областях: в деятельности коммерческих организаций, в государственном секторе, в общественном секторе и т. д. Особое внимание уделено вопросам хеджирования рисков. Констатируется, что в то время как некоторые компании рано приняли стандарт в таких странах, как Австралия, Канада, Япония, Швейцария, Южная Африка и Индия, в странах, которые включены в Европейский союз, применение МСФО 9 «Финансовые инструменты» были отложены до 22 ноября 2016 года, когда Европейская комиссия окончательно одобрила стандарт. Указывается, что МСФО 9 «Финансовые инструменты» помогает предприятиям лучше управлять денежными средствами, ликвидностью и финансовыми рисками, а также учитывать и отчитываться о сложных финансовых инструментах и деятельности хеджирования.*

**Информационные технологии****Лабыскина Ксения Юрьевна**

142

**РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ  
ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ,  
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКИМ  
И ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ**

*Статья посвящена осмыслению управления информационными потоками в системе государственного управления, важности обработки больших потоков информации в информационном обществе и проблем, стоящих на пути России как демократического общества.*

*Был проведен анализ текущих направлений развития, регулирования информационной сферы, представлены диаграммы основных и наиболее важных направлений. Сделаны предположения о возможных путях и вариантах развития в России демократического гражданского общества. Построена когнитивная модель ситуации в*

нашем регионе, и сформулировано дерево целей, которое визуально отображает вектор движения для решения текущих проблем. Выявлены главная и вспомогательные цели на пути к достижению основной. После чего для одной из важных подцелей было предложено решение о создании системы предоставления услуг для улучшения процессов менеджмента государственного управления. На основе предложенной идеи смоделирована информационная система, в которой отображены основные подсистемы с входящими и выходящими данными и проведено описание диаграммы. Проведена оценка бизнес-процессов по восьми ключевым факторам успеха. Выбран наиболее приоритетный процесс, для него сформулирован ряд шагов для успешного функционирования.

**Ганжа Ирина Александровна**

148

### РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УНИВЕРСИТЕТА

Создание эффективно действующей системы количественной оценки качества подготовки обучающихся университета и наряду с ней моделирование информационной системы для ее поддержки позволит существенно повысить эффективность системы менеджмента качества университета в целом и установить дальнейшие возможности для улучшения качества подготовки обучающихся. Подобные инструменты могут служить поддержкой процесса подготовки к аккредитации и лицензированию, а также могут быть использованы экспертами при проведении аттестационной экспертизы и аккредитации вузов.

Предметом исследования данной статьи служит модель информационной системы для поддержки количественной оценки качества подготовки обучающихся университета. Целью исследования является повышение качества образования. В результате проведенного исследования предлагается внедрить интегрированную автоматизированную информационную систему (ИАИС), которая обеспечит информационную поддержку управления всеми видами деятельности университета. Предлагается для поддержки блока сводной аналитики и количественной оценки использовать модель информационной системы поддержки мониторинга и количественной оценки показателей качества подготовки обучающихся университета, в которую входит база данных, а также проект интерфейса приложения для поддержки количественной оценки.

На базе предлагаемой информационной системы поддержки мониторинга и количественной оценки показателей качества подготовки можно автоматизировать ручной ввод данных для проведения количественной оценки с помощью выгрузки данных из модулей интегрированной системы университета и организовать автоматизацию формирования карт областей резервного развития направлений и специальностей и корректирующих и предупреждающих действий.

Полученные теоретические и практические результаты могут быть рекомендованы для практического применения при организации деятельности отделов качества в целях повышения эффективности управления учебным заведением в целом в современных условиях.

**Глухова Людмила Владимировна**

155

**Митрофанова Яна Сергеевна**

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР

Цифровизация – это концептуальный подход к использованию цифровых ресурсов для повышения эффективности деятельности организаций. Стратегия развития информационного общества в стране на период 2017–2030 годов акцентирует внимание на массовом внедрении инструментов отечественного производства в области цифрового взаимодействия сложных систем, в частности интегрированных производственных структур.

Принятые в 2017 году нормативные документы, поддерживающие политику Правительства РФ, направленную на развитие цифровой экономики в стране, привели к необходимости конкретизации поставленных перед специалистами разных сфер профессиональной деятельности важнейших задач, требующих скорейшего разрешения. Одной из таких задач, прописанных в «дорожной карте» Программы «Цифровая экономика РФ», является «обеспечение устойчивости и безопасности функционирования информационных систем и технологий» (п. 5.4).

В статье представлена модель повышения информированности и проверки угроз, поступающих из внешнего уровня в деятельность интегрированных производственных структур. Практическая реализация модели может быть направлена на обеспечение отдельных компонентов технологического ресурса для вехи 5.4.19 «дорожной карты» Программы ЦЭРФ.

Проектирование и моделирование проводилось с учетом стандартов информационной безопасности: международные стандарты – BS 7799-1:2005, BS 7799-3:2006, ISO/IEC 27000, ISO/IEC 27001:2005, ISO/IEC 17799:2005, государственные стандарты РФ – ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799, ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001.

Также в статье представлена примерная система поддержки и решения проблемы взаимодействия отдельных структурных компонентов при организации работы крупного промышленного комплекса в рамках стимулирования развития цифровых технологий и их использования в экономике.

**Филиппова Ольга Александровна**  
**Долгополова Александра Юрьевна**

161

#### ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

Рассмотрены основные проблемы формирования электронной информационно-образовательной среды современных образовательных учреждений. Обоснована необходимость внедрения специализированных информационных и телекоммуникационных технологий, а также использование соответствующих технических средств в образовательную среду. Основной целью написания данной работы являются изучение и анализ существующей правовой документации, касающейся формирования электронной информационно-образовательной среды образовательного учреждения. Проблема рассматривается на примере образовательных программ высшего образования. Статья обращает внимание на сложность образовательных учреждений развивать свои структуры в постоянно изменяющихся условиях и требованиях к существованию.

Предметом исследования данной статьи являются законы, правовые документы и акты, касающиеся развития образовательной среды Российской Федерации, на основе которых было проведено сравнение требований к электронной информационно-образовательной среде и построена процессная модель её формирования на базе университета. Схема отражает сложность формирования электронной информационно-образовательной среды в образовательных учреждениях, так как ее разработка и использование в работе затрагивает все основные процессы образовательной деятельности, также отмечается загруженность персонала при реализации данного подхода к образованию, в частности профессорско-преподавательского состава, который является ключевым звеном данного процесса.

На основании проведенного анализа можно сделать выводы, что трансформация образования в Российской Федерации продолжается ускоренными темпами, используя все технологические и коммуникационные наработки современности для формирования электронной информационно-образовательной среды, что носит глобальный характер и является ключевым моментом развития современного общества.



## МАКРОУРОВЕНЬ

### Экономическая политика: стратегия и тактика

УДК 331.1; 336.7

**Д. Г. Слатов\***

*\*Слатов Дмитрий Геннадьевич, ст. преподаватель*

*Самарский национальный исследовательский университет*

*имени академика С. П. Королева, г. Самара*

*slatov76@gmail.com*

### ДЕНЬГИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

*Ключевые слова: деньги, безналичные деньги, прекариат, салиариат, престижное потребление.*

*На современном этапе развития экономики эволюция денег и вспомогательных подсистем денежного обращения идет по нескольким направлениям. Это переход от наличных денег к безналичным, расширение количества платежных систем и денежных суррогатов, появление криптовалют.*

*Ядро процесса эволюции денег составляет переход от наличного денежного обращения к безналичному в форме как депозитных, так и электронных денег. Депозитные деньги давно известны и широко распространены. Это «различные механизмы доступа к банковскому счету с помощью банковских карт (дебетовых и кредитовых), безналичных банковских переводов и интернет-банкинга (способа управления собственным счетом в банке через мобильный телефон или веб-сайт на основе специальных программных приложений и договоров, заключенных между банком и его клиентом)».*

*В статье рассматриваются некоторые аспекты взаимодействия параллельно эволюционирующих систем – системы денежного обращения и системы социально обусловленных экономических практик в современном городе. Массовое распространение безналичных расчетов и появление новых электронных платежных средств обуславливают необходимость изучения как функций денег на современном этапе их развития, так и вызываемых ими социальных эффектов. Разделение городского населения на салиариат и прекариат требует переосмысления значения денег для этих групп.*

Электронные деньги в современной экономике с каждым днем занимают все большее место. Помимо количественного увеличения доли использования электронных денег в производимых транзакциях расширяется и набор инструментов, которые могут быть обозначены как электронные деньги. Некоторые из них, такие как криптовалюты или, если брать более широко, инструменты, построенные на принципе блокчейн, только проходят этап становления и имеют неясные перспективы и правовой статус. Тем не менее изучение электронных денег представляется нам исключительно важным и актуальным ввиду глобального характера происходящих изменений и неопределенности перспектив, угроз и возможностей для мировой экономики дальнейшей «цифровизации» денег.

В настоящее время феномены электронных денег, криптовалют и блокчейн-инструментов активно изучаются как зарубежными [7], так и отечественными авторами [12]. Общепризнанных концепций, описывающих эти феномены, в силу их молодости пока еще не выработано. Справедливости ради отметим, что сама природа денег остается дискуссионной [3, 13]. Более того, сами указанные феномены активно развиваются и процесс их становления еще не завершен.

Основным является понятие «электронные деньги». Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» определяет это понятие следующим образом: «электронные денежные средства – денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учи-

тывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа» [10]. Фактически электронные деньги согласно этому определению являются частным случаем обычных фиатных денег и не наделяются какими-либо дополнительными свойствами по сравнению с ними.

Криптовалюты, равно как и иные блокчейн-инструменты, не имеют четкого законодательного определения в российском правовом поле. Их статус пока находится вне правового поля законодательства РФ и описывается скорее в категориях отрицания. Они не являются законным платежным средством, при этом не являются нелегальным инструментом, их оборот не запрещен и не разрешен. По сути же это цифровые счетные единицы с децентрализованным учетом и генерацией, а вопрос, считать ли эти единицы деньгами, остается открытым и в разных юрисдикциях решается по-разному.

Массовое распространение электронных платежей делает экономические транзакции в целом более прозрачными, нежели при использовании наличных, поскольку операция с наличными по обоюдному согласию экономических агентов легко может производиться без какого-либо информирования третьих лиц, в т. ч. надзорных органов. В случае с безналичным расчетом такое невозможно, поскольку задействован еще как минимум банк, производящий транзакцию, который находится под надзором Центрального банка и других органов. Безналичные расчеты в отличие от наличных расчетов лишены анонимности.

Несмотря на сохраняющиеся в обращении наличные, практически повсеместное распространение получили платежные терминалы. Таким образом, в цифровую экономику включаются не только крупные и средние игроки, но также мелкие и мельчайшие экономические субъекты, включая индивидуальных предпринимателей и частных лиц.

Как в развитых, так и в развивающихся странах отмечен рост доли безналичных платежей и сокращение доли наличных. Некоторые страны Западной Европы, такие как Швеция, Норвегия и Дания, уже взяли курс на постепенный отказ от наличных денег и полный переход на безналичные расчеты. Тем не менее большинство стран мира пока не собираются отказываться от наличных даже в долгосрочной перспективе.

Основными достоинствами безналичных денег считаются:

- удобство расчетов, особенно крупных;
- низкие издержки хранения и обращения;
- прозрачность операций, затрудняющая коррупцию и другие противозаконные деяния;
- включенность в современные форматы электронной коммерции.

Наряду с достоинствами безналичные деньги обладают и определенными недостатками:

- затрудненность этически неоднозначных, но при этом законных транзакций;
- безналичные деньги де-факто вынуждают открывать банковские счета и хранить деньги в банке. При этом экономический агент вынужден принять на себя риски финансовой устойчивости кредитного учреждения даже против его желания. Например, т. н. bail-in – принудительная заморозка и/или изъятие депозита и конвертация его в акции;

- безналичное денежное обращение создает дополнительные риски, например, в сфере обеспечения безопасности и даже блокирует отдельные основные функции денег (табл. 1).

Другим важным компонентом исследования денег в пространстве современного города является изучение эволюции социальных страт городского населения и их отношения к доходам и собственности. На современном этапе развития города наблюдается несколько важных тенденций.

Расширение глобальной конкуренции и возможность маневра рабочей силой между странами внутри отраслей и отдельных корпораций создали предпосылки для ослабления социальных гарантий и частичного демонтажа «государства всеобщего благоденствия» примерно с рубежа 70–80-х гг. прошлого века. Следствием этого стало сокращение доли в населении и

относительного богатства среднего класса [6, с. 43]. К концу нулевых годов этот процесс привел к размыванию социальных страт, основанных на величине дохода и образовании и возникновению новой бинарной оппозиции салиариат-прекариат. Термин «прекариат» происходит от английского слова precarious, восходящего к латинскому precarium – нестабильный, находящийся в сложном положении. Термин «салиариат» является производным от английского salary – зарплата.

Понятие «салиариат» включает в себя лиц, обладающих стабильным местом работы с более-менее фиксированной, предсказуемой и легальной («белой») заработной платой. Для салиариата характерно наличие выраженной профессиональной траектории, как правило, в одной сфере деятельности или близких и смежных сферах деятельности, полная занятость, включенность в системы социального и пенсионного обеспечения. В категорию салиариата попадают, например, врачи, преподаватели, государственные и муниципальные служащие, «силовики», штатные сотрудники крупных корпораций, особенно с государственным участием. Для представителей салиариата, как правило, доступен профессиональный и карьерный рост в рамках текущего места работы или как минимум в рамках их сферы деятельности.

Таблица 1

**Реализация основных функций денег по видам денег**

	Наличные фиатные деньги	Безналичные фиатные деньги	Денежные суррогаты и криптовалюты
Мировые деньги	Функция выполняется полностью только для доллара США	Функция выполняется полностью только для доллара США	Не выполняется
Мера стоимо- сти	Функция выполняется полностью	Функция выполняется полностью	Не выполняется
Средство обращения	Функция выполняется полностью	Функция выполняется полностью  Скорость выше, чем при использовании наличных	Выполняется ограниченно  Отсутствует общепри- знанная правовая база. Слабость инфраструктуры
Средство платежа	Функция выполняется  Кроме случаев электрон- ной коммерции	Функция выполняется  Кроме случаев отсутствия электронной инфраструк- туры	Выполняется ограниченно  Отсутствует общепри- знанная правовая база. Слабость инфраструктуры
Средство накопления	Функция выполняется  Страновые риски инфля- ции и конфискационной денежной реформы	Функция выполняется  Страновые риски инфля- ции и конфискационной денежной реформы. Риск отрицательных ста- вок по депозитам. Риски финансовой устой- чивости кредитного учреж- дения, в том числе bail-in	Выполняется ограниченно  Отсутствует общепри- знанная правовая база. Слабость инфраструктуры
Средство тезаврации	Выполняется ограниченно  Риск низкой безопасости хранения частным лицом. Страновые риски инфля- ции и конфискационной денежной реформы	Не выполняется  Невозможно их автоном- ное существование	Не выполняется  Невозможно их автоном- ное существование



Уровень дохода представителей salariата может быть различным, как выше, так и ниже среднего по экономике. Отметим, что salariат с доходами ниже средних по экономике – это специфическая черта постсоветских стран, в т. ч. и России, в других странах мира этот слой имеет доходы на уровне и выше средних. Что позволяет нам объединять столь разных по благосостоянию и социально-экономическому самоощущению людей в одну группу? Это факторы стабильности и предсказуемости их финансового положения, включенности в защищенные формы занятости и наличие социальных гарантий.

Противоположным общественным слоем выступает прекариат – лица, не обладающие стабильным доходом, не имеющие четкой профессиональной траектории, часто меняющие место работы, трудящиеся зачастую в принципиально разных сферах деятельности. Прекарий часто занят на неполный рабочий день, при этом зачастую в нарушение законодательства подвергается повышенной эксплуатации и самоэксплуатации. Прекарии значительно реже, чем salariи, включены в защищенные формы занятости и не всегда и/или не полностью включены в системы социального и пенсионного обеспечения. Карьерный и в меньшей степени профессиональный рост для них более затруднен или даже закрыт. Это существенно обедняет трудовую мотивацию прекариата [4, с. 74].

К прекариату относятся неквалифицированные работники, особенно включенные в полуправильные или нелегальные трудовые отношения, мигранты, представители сферы обслуживания, причем не только на низовых позициях, аутсорсинговый и аутстаффинговый персонал. Также в число прекариев входят фрилансеры, свободные художники, стартаперы, а также иные лица, включенные в неформальную занятость. Уровень дохода прекариев тоже может быть различным, но, за исключением высококвалифицированных свободных художников, фрилансеров и успешных стартаперов, этот уровень ниже среднего дохода по экономике.

Как считает Г. Стендинг, «одна из характерных черт прекариата – не уровень зарплаты или вознаграждения, полученного в данный конкретный момент, но отсутствие общественной поддержки в случае нужды, отсутствие гарантированных пособий и льгот от предприятия или государства и отсутствие частных выгод в дополнение к заработку» [9, с. 22-23]. Это очень важное обстоятельство, дающее ключ к пониманию многих социально-экономических процессов современного города и объясняющее мотивации существенной доли его жителей, в том числе и в отношении денег.

Вследствие глобализации мировой экономики, усиления как страновой, так и корпоративной конкуренции и, как следствие, постепенного ослабления государствами социальных гарантий основная тенденция мирового рынка труда – переход от полной и постоянной занятости к неполной и временной. В 1960-е гг. средний работник менял в среднем четыре места работы за свою трудовую деятельность. В настоящее время эта цифра выросла до девяти [9, с. 70]. Это означает уменьшение доли salariата и рост доли прекариата в мировой экономике. Более того, развитие информационных технологий и робототехники стремительно уничтожает именно те рабочие места, которые занимает прекариат [14]. Впрочем, американский исследователь Мартин Форд считает, что роботизация угрожает не только малоквалифицированным работникам с низким уровнем образования, но и «белым воротничкам» [11, с. 14]. А это еще больше обостряет конкуренцию за заработки между прекариями за счет потери частью salariата своего высокого статуса и пополнения ими рядов прекариата. Прекаризация приводит отчасти к вынужденным, отчасти к осозанным изменениям потребительских предпочтений городского населения, а также изменяет отношение к деньгам.

В монографии М. Ю. Семенова «Деньги и люди» фиксируется несколько основных аспектов социальных представлений о деньгах. «К феноменологическому подходу можно отнести и анализ различных социальных представлений... а также метафор, связанных с деньгами. Психологические функции денег отражают психологическое содержание отношения человека к деньгам и к другим людям в связи с монетарными отношениями» [8, с. 51]. Среди этих аспектов автор выделяет следующие:

- деньги как инструмент социального измерения. Альтернатива измеримости – сакральность и уникальность. Деньги снимают уникальность и сакральность человеческих отношений, придавая им ординарность, измеримость и обыденность;

- деньги как собственность. Причем помимо собственников денег в системе монетарных отношений есть и квазисобственники, т. е. лица, не являющиеся собственниками, но так или иначе причастные к деньгам и ощущающие свое право распоряжаться ими, – бедные родственники, иждивенцы, наследники и т. п. Сюда же можно отнести и чиновников, имеющих право контроля чужих денег;

- деньги как потенциал благ;

- деньги как хранилище энергии;

- деньги как средство (понимается в двух основных аспектах – как средство существования и средство решения жизненных проблем);

- деньги как добро и зло. Безотносительно к сочетанию позитивных и негативных свойств денег в оценках разных групп людей выделяется общая характеристика – деньги это ответственность;

- деньги как время. Время и деньги рассматриваются как взаимозависимые и взаимозаменяемые ресурсы. Положительное или отрицательное отношение к одному из них означает такое же отношение и к другому. Отношение к времени и деньгам – хороший маркер, разделяющий более или менее экономически адаптированных субъектов. Менее адаптированные люди относятся и к деньгам и ко времени более негативно.

М. Ю. Семенов пишет: «Также определенное влияние оказывает локус контроля своей финансовой ситуации – индивиды с экстернальным локусом контроля склонны к более негативной оценке времени и денег. Для них деньги и время выступают как неуправляемые явления, источники неопределенности и, следовательно, тревоги» [8, с. 58].

В ситуации уменьшения salariата и роста прекариата все больший процент городского населения переходит в категорию менее адаптированных лиц. Возрастает количество индивидов с экстернальным локусом контроля. Само по себе это не так уж и страшно при условии наличия четких ролевых моделей и общедоступности социально одобряемых и общепризнанных жизненных стратегий, характерных для традиционных и в меньшей степени – для индустриальных обществ. Однако проблема заключается именно в отсутствии этой общепризнанности в современном постиндустриальном обществе.

Гибкая занятость в сервисной экономике – карьерная траектория основной массы населения развитых и развивающихся стран. Частая смена деятельности и воспроизводство низовых позиций при смене места работы и вида деятельности в сочетании с относительно высоким формальным уровнем образования приводит к ситуации неудовлетворенности трудом и своим социальным статусом и, как следствие, к различным формам фрустрации. При этом, как уже было сказано, сокращается доля лиц, имеющих стабильный заработок и стабильные перспективы карьерного и профессионального роста.

Отчасти в интересах работодателей, заинтересованных в популяризации в обществе идеи гибкого труда, отчасти благодаря сублимации де-факто тяжелого положения прекариата отношение к salariату изменяется. Теперь карьерная и профессиональная траектория salariата начинает восприниматься в массовом сознании как скучная, унылая работа, как «офисное рабство», противопоставляется гибкости и свободе, в т. ч. и географической, отсутствию груза обязательств и привязанности к работе, присущей прекариату.

Частая смена мест работы в сочетании с низким размером и слабой предсказуемостью заработков прекариата изменяет его отношение к собственности. Рассмотрим такой элемент традиционного образа достатка, как собственное жильё. Во-первых, для прекариата собственное жильё становится гораздо менее доступным, чем, например, для представителей salariата. Во-вторых, частая смена мест работы делает аренду жилья более разумным выбором с точки зрения удобства и транспортной доступности, нежели приобретение его в собственность. В-третьих, в настоящее время в России наблюдается снижение цен на недвижимость при снижении инфляции и росте ставок налога на недвижимость. Эти факторы делают

невыгодной стратегию приобретения инвестиционных квартир и снижают привлекательность владения собственной квартирой для проживания по сравнению с арендой.

Подобное отношение к собственности прослеживается и в отношении автомобиля, также традиционно считающегося одним из символов жизненного успеха. Затрудненность дорожного движения в сочетании со снижением цен на такси и улучшением работы общественного транспорта в крупных городах делают приобретение автомобиля не обязательным, а опциональным. При этом сохраняется и даже несколько возрастает значение автомобиля как статусной вещи.

Падение реальных располагаемых доходов населения и относительно высокая стоимость жилья и автомобиля сочетаются с уменьшением необходимости приобретать их в собственность. Это подталкивает к смене стратегии потребления современного горожанина и изменению его отношения к деньгам.

По данным исследования РАНХиГС, в 2016 году только 40% россиян обладали накоплениями в размере нескольких месячных доходов [2]. Вероятно, это связано не только с продолжающимся с 2014 года снижением реальных располагаемых доходов населения, но и изменившимися приоритетами потребления. Осознание невозможности совершения крупных покупок (жилья и автомобиля) в сочетании с их необязательностью привело часть населения к отказу от попыток делать крупные накопления.

Отказ от создания накоплений для совершения крупных покупок высвободил часть денежных средств и в сочетании с экстернальным локусом контроля, характерным для многих представителей прекариата, это приводит к росту демонстративного потребления с целью подтверждения или имитации социального статуса [16]. При этом потребность подтверждения социального статуса становится особенно важной в условиях сокращения реальных располагаемых доходов и их нестабильности, характерной для прекариев.

Демонстрация знаков принадлежности к высокореферентной социальной группе повышает самооценку, но при этом обязывает постоянно поддерживать иллюзию этой принадлежности. Подобное положение дел быстро приводит домохозяйство к дефициту бюджета и росту долговой нагрузки.

Отметим, что росту расходов способствует распространение безналичных расчетов. В связи с массовым распространением в городах терминалов для приема карт безналичные расчеты превзошли по удобству наличные. Они быстрее и позволяют избежать трудностей с отсутствием сдачи. В последние годы наблюдается взрывной рост популярности оплаты покупок с использованием карт. По данным исследования компании Mastercard, в 2014 году только наличными оплачивали свои покупки 54% россиян. Уже в 2016 году их доля сократилась до 24% [15].

Расплачиваясь наличными, человек имеет физическую возможность потратить только ту сумму, которую он взял с собой. Для России эта сумма редко превышает несколько тысяч рублей. Расплачиваясь картой, человек имеет доступ к гораздо большим средствам, сопоставимым с его месячным доходом или даже более. Один из авторов концепции предельной полезности Ойген Бем-Баверк писал: «Для образования ценности необходимо, чтобы с полезностью соединялась редкость – редкость не абсолютная, а лишь относительная, т. е. по сравнению с размерами существующей потребности в вещах данного рода» [1, с. 19]. Поэтому большее количество единиц блага снижает относительную ценность блага, в нашем случае – денег. Это стимулирует обмен относительно менее ценного блага на относительно более ценное, иначе говоря, стимулирует желание тратить деньги.

Кроме того, при операциях по карте, как правило, начисляется вознаграждение – всевозможные баллы, бонусы, мили или деньги. Это также подталкивает потребителя чаще расплачиваться картой и усиливает указанный эффект.

Рассмотрев вышеописанные явления и тенденции, можно сделать следующие выводы:

- Широкое распространение безналичных расчетов провоцирует более легкое отношение к деньгам, делает их более эфемерными, траты хуже рефлексированы.
- При наличии четкого понимания структуры доходов и трат, развитых навыков рефлексии собственного финансового поведения электронные деньги предоставляют наряду с ростом удоб-

ства использования дополнительные возможности для экономии за счет наличия бонусов и возврата части потраченных денег.

- Прекаризация снижает самооценку и фрустрирует значительную и, что важно, все возрастающую часть городского населения. Как следствие, распространяется демонстративное сверхпотребление бедных, приводящее к росту кредитной нагрузки и личным банкротствам.

- Сокращение трат на приобретение жилья в собственность уменьшает объем совокупного располагаемого богатства домохозяйств. В отличие от жилья автомобиля, бытовая электроника, одежда и прочие товары народного потребления в современных условиях могут быть обращены в денежные средства после использования только с существенным дисконтом (десятки процентов) или вовсе становятся неликвидными.

- Для существенной части современных горожан деньги выступают как неуправляемое явление, источник неопределенности и, следовательно, тревоги. Тем самым снижается не только уровень, но и качество жизни современного горожанина.

В этих условиях полностью оправданными выглядят усилия властей по повышению финансовой грамотности различных слоев населения и развитию навыков осознанного и рефлексивного отношения к деньгам.

#### *Список литературы*

1. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ. – М. : Директмедиа Паблишинг, 2008. – 196 с.
2. Вахштайн В. С., Степанцов П. М. Сберегательные стратегии населения: негативные экономические ожидания и отказ от накоплений / Центр социологических исследований РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/itogi-socoprosta-ranhigs-rossiyane-stali-menshekopit?searchin=1&searchword=Евробарометр>
3. Гродский В. С. О математическом регулировании рынка денег // Вестник СамГУ. – 2012. – № 3/2 (94). – С. 53-60.
4. Иваненко Л. В., Когдин А. А. Роль мотивации и стимулирования в управлении деловой карьерой персонала // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 5 (11). – С. 73-76.
5. Лабусов М. В. Тенденции развития безналичных расчетов в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 489-494.
6. Пикетти Т. Капитал в XXI веке. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 704 с.
7. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. – М. : Олимп-бизнес, 2017. – 240 с.
8. Семенов М. Ю. Деньги и люди. Психология денег в России. – Киев : Изд-во «Простобук», 2011. – 149 с.
9. Стендинг Г. Прекариат: новый опасный класс. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. – 328 с.
10. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/)
11. Форд М. Роботы наступают: Развитие технологий и будущее без работы. – М. : Альпина нон-фикшн, 2016. – 430 с.
12. Халина Н. В. Электронные деньги в России: восприятие населением современных способов платежей // Мониторинг общественного мнения. – 2013. – № 8 (114). – С. 122-129.
13. Caldentey E. P. Money and generalized exchange: A critical look at Neo-Walrasian theory // Investigación Económica, vol. LXXIV, núm. 293, julio-septiembre de 2015, pp. 39-67.
14. Lopez B. D., Alegado S. The World's Top Call-Center Nation Has a People Problem // Bloomberg Technology. October 5, 2017. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-10-04/call-center-nation-fights-to-keep-automation-from-stealing-jobs>
15. MasterIndex 2016 // Официальный сайт Mastercard. – Режим доступа: <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/mastercard-жители-россии-стали-чаще-оплачиват/>
16. Stanley T. J., Danko W. D. The millionaire next door. – N.Y. : Simon and Schuster, 1998. – 262 p.

**D. G. Slatov\***

*\*Slatov Dmitry Gennadievich, Senior Lecturer  
of Samara University, Samara  
slatov76@gmail.com*

### **MONEY IN THE SPACE OF MODERN CITY**

*Keywords: money, non-cash money, precariat, salariat, prestigious consumption.*

*At the present stage of economic development, the evolution of money and auxiliary subsystems of monetary circulation proceeds in several directions. This is the transition from cash to non-cash money, expansion of the number of payment systems and monetary surrogates, the emergence of crypto-currencies.*

*The core of the process of money evolution is the transition from cash circulation to non-cash in the form of both deposit and electronic money. Deposit money has long been known and widespread. These are «various mechanisms for accessing a bank account using bank cards (debit and credit), non-cash bank transfers and Internet banking (a way of managing your own bank account via a mobile phone or a website based on special software applications and contracts concluded between the bank and his client)».*

*The article examines some aspects of the interaction of parallel evolving systems – the system of monetary circulation and the system of socially conditioned economic practices in the modern city. Mass distribution of non-cash payments and the emergence of new electronic devices of payment make it necessary to study both the functions of money at the present stage of their development and the social effects they cause. The division of the urban population into a salariat and precariat requires a rethinking of the value of money for these groups.*

© Слатов Д. Г., 2017



## Международный опыт

УДК 332.12; 330.34

**В. В. Климук\***

*\*Климук Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Барановичский государственный университет, Республика Беларусь  
klimuk-vv@yandex.ru*

### **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ: МОДЕЛИРОВАНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ**

*Ключевые слова: материальная ресурсоэффективность, устойчивость экономической системы, рационализация ресурсопользования, стратегия управления эффективностью использования материальных ресурсов.*

*Текущее состояние в экономике диктует условия поиска путей рационализации использования ресурсов организации, региона, страны в целом. Обеспечение возможных альтернативных вариантов замены части импортных материалов, комплектующих собственными ресурсами формирует фонд экономии денежных средств, создавая тем самым «подушку» безопасности, страховку в своей деятельности – бесперебойность производства, своевременность выплаты заработной платы, создание устойчивого психологического климата в коллективе работников, менеджмента. Основой в политике ресурсоэффективности должен быть принцип полезности: каждая единица денежных ресурсов, инвестированная в закупку (добычу) материально-сырьевых ресурсов, должна обеспечивать хотя и минимальный, но экономический эффект (для реализации либо для собственных нужд). Одним из ключевых показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов, выступает материалоемкость (в разрезе исследуемых стран данный показатель в последний год сокращается). Для управления эффективностью использования материальных ресурсов предложен механизм, включающий четыре системы: планирования, оценки, корректирующая, прогнозирования. Реализация каждой функции основана на применении количественных и качественных методов управления. Проанализирована нормативно-правовая база по вопросу регулирования использования материальных ресурсов (по Республике Беларусь и Российской Федерации). Предложены стратегии управления эффективностью использования материальных ресурсов в индустрии: импортозамещение, модернизация, технологическое совершенствование, комплексная экономия, оптимизация условий труда. Каждая из них представлена краткой характеристикой и комплексом действий. Управление эффективностью использования материальных ресурсов дает возможность обеспечить повышение конкурентоспособности производимой продукции, манипулирование ценами, полезный расход и комплексное использование всех видов закупленных материальных ресурсов и как итог – экономический рост организации (региона).*

В современных условиях хозяйствования проблема ресурсосбережения наиболее актуализирована, что обусловлено требованиями отечественного и мирового рынков к минимизации производственных затрат. Данное направление реализуется в первую очередь через рационализацию использования материальных ресурсов, составляющих основную долю в стоимости промышленной продукции. Управление эффективностью использования материальных ресурсов дает возможность обеспечить повышение конкурентоспособности производимой продукции, манипулирование ценами, полезный расход и комплексное использование всех видов закупленных материальных ресурсов и в целом экономический рост предприятия.

Рассмотрением проблемы управления материальными ресурсами и разработкой системы управления ими на предприятии занимались ученые С. С. Крохмаль [14], А. В. Парамонов [15], Р. Р. Гатауллина [12], Е. В. Barbier [1], М. Best [2] и другие.

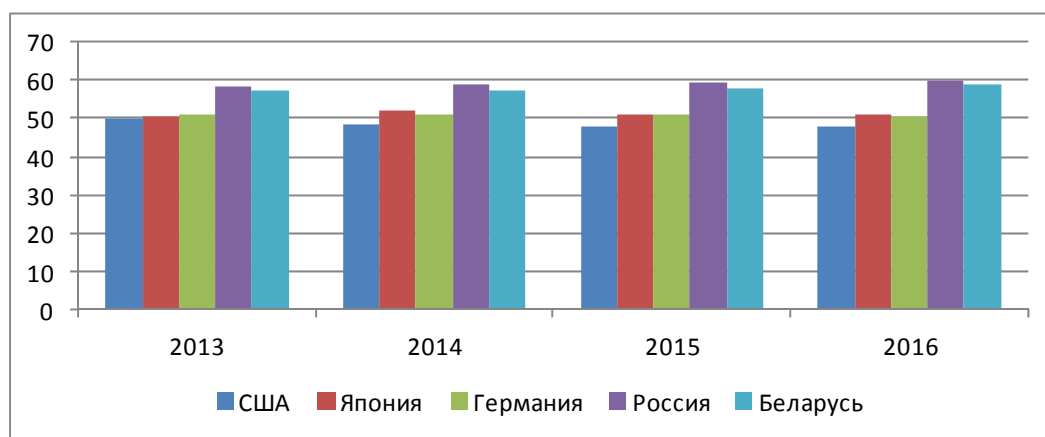
Изучению направлений выявления резервов экономии материальных ресурсов, организации системы управления ими посвятили свои труды такие ученые, как В. В. Бритвин [9], Д. В. Воронкина [10], Л. А. Сергеева, А. Р. Кудлаева [16], И. В. Каракозова [13], М. Fujita [3], Р. Gourivchas [4], М. Enright [5] и другие.

Выявлению факторов воздействия на эффективное использование материальных ресурсов, совершенствованию методологического аппарата оценки их использования посвящены труды Л. А. Сергеевой [16], D. Rodrik [6], J. D. Sachs [7], A. Vatn [8] и других ученых.

Однако в рассмотренных работах отсутствуют предложения по разработке механизма управления эффективностью использования материальных ресурсов, что и обозначило направление данного исследования как актуальное для экономического развития промышленного предприятия.

По эффективности использования материальных ресурсов Россия и Беларусь значительно отстают от развитых стран мира. Материалоемкость промышленной продукции в России и Беларуси составляет около 60%, в сопоставлении с предприятиями Японии – около 52%, Германии – около 50%, США – около 55% [7], что актуализирует разработку механизма управления материалоемкостью с целью снижения себестоимости продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках (рис. 1).

В этом и состоит основная причина сравнительной дороговизны товаров, услуг (работ) в наших странах и их недостаточная конкурентоспособность по ценам. Без ликвидации этого отрицательного фактора страны не могут быть в числе достаточно развитых, что чревато превращением их в сырьевой и энергетический придаток ведущих стран. В этом заключается и экономическая, и политическая важность повышения эффективности использования материальных ресурсов.



*Рис. 1. Динамика материалоемкости в промышленном секторе экономики разных стран, %*

Нормативно-правовой основой эффективного использования материальных ресурсов в Брестской области являются:

1. Закон Республики Беларусь от 15 июля 1998 г. № 190-З «Об энергосбережении». Данный документ содержит основные понятия, цели, задачи государства и субъектов хозяйствования в области энергосбережения, направления рационального и экономного использования ресурсов.

2. Инструкция о порядке нормирования расхода сырья и материалов в производстве продукции (утверждена Постановлением Министерства промышленности Республики Бела-

рუსь от 30 ноября 2007 г. № 21). Инструкция определяет процесс установления обоснованных норм расхода материально-сырьевых ресурсов в производстве продукции.

3. Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства». Данный документ направлен на сокращение нецеленаправленного, нерационального и неэкономного использования материальных ресурсов страны.

4. Постановление Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.10.2008 г. № 210 «Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)». Данные положения отражают составные элементы себестоимости, в том числе материальные затраты, и представляют характеристику каждого элемента и его структуры.

В Российской Федерации нормативно-правовой основой эффективного использования материальных ресурсов и применения её в качестве базового уровня формирования стратегии экономического использования различных видов ресурсов производства являются:

1. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области до 2020 года», утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2013 г. № 461-р. Целями данной программы выступают: повышение конкурентоспособности экономики региона и качества жизни населения, стимулирование развития приоритетных направлений экономического роста, создание новых производств, развитие новых промышленных кластеров.

2. Федеральный закон № 89 «Об отходах производства и потребления». Принят Государственной Думой 22.05.1998 г. (в редакции от 28.07.2012 г. № 128). Определяет правовые основы обращения с отходами производства и потребления в целях предотвращения вредного воздействия отходов производства и потребления на здоровье человека и окружающую среду, а также вовлечения таких отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья.

3. Федеральный закон «О вторичных материальных ресурсах», Министерство промышленности и энергетики Российской Федерации. Документ определяет правовые основы обращения с вторичными материальными ресурсами в целях снижения уровня загрязнения окружающей среды, сырьевого обеспечения базовых отраслей промышленности, потребляющих вторичное сырьё, повышения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в экономике России, расширения сырьевой базы экономики.

4. Федеральный закон № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 г. Принят Государственной Думой 11.11.2009 г., одобрен Советом Федерации 18.11.2009 г. Закон регулирует отношения по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. Его целью является создание правовых, экономических и организационных основ стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

На рис. 2 показан механизм управления эффективностью использования материальных ресурсов. Данный механизм включает четыре системы, обеспечивающие результативность направления ресурсоэффективности на предприятии: систему планирования, систему оценки, корректирующую систему, систему прогнозирования.

Система планирования обеспечивает рационализацию распределения ресурсов предприятия по приоритетным направлениям, комплексное задействование производственных элементов. Система оценки позволяет определить уровень использования материальных ресурсов (общий и поуровневый), провести ретроспективный анализ, детализировать анализ деятельности с помощью новых показателей. Корректирующая система направлена на разработку комплекса действий по повышению производственно-хозяйственных направлений деятельности предприятия, позволяет устранить или нивелировать негативные факторы воздействия на экономическое развитие предприятия. Система прогнозирования позволяет определить вероятностный вектор развития предприятия в кратко-, средне- или долгосрочной перспективе по исследуемым направлениям деятельности.



**Рис. 2.** Механизм управления эффективностью использования материальных ресурсов

Управление эффективностью использования материальных ресурсов осуществляется органами управления (директор, заместитель директора по производству, заместитель директора по экономическим вопросам, главный технолог, а также руководители структурных подразделений). Реализация функций каждой системы основана на применяемых количественных (стохастическое моделирование, детерминированный анализ, система аналитических показателей оценки использования материальных ресурсов) и качественных (графические, матричные средства анализа и прогнозирования) методах управления. Успешное функционирование представленных систем основано также на учете экзогенных (ценовые колебания накупаемые материальные ресурсы, экономические территориальные санкции, качество функционирования поставщиков, уровень научно-технического прогресса, изменение потребностей покупателей и др.) и эндогенных (степень технической модернизации, уровень технологического совершенства производства, качество труда, совершенство системы нормирования расхода материальных ресурсов, функционирование локальной программы ресурсосбережения и др.) факторов воздействия на динамику уровня эффективного использования материальных ресурсов.

Для выбора действий при наступлении конкретной ситуации по уровню использования материальных ресурсов автором предложен комплекс альтернативных стратегий по управлению эффективностью их использования (табл. 1).

Таблица 1

**Стратегии управления эффективностью  
использования материальных ресурсов промышленного предприятия**

Наименование стратегии	Характеристика стратегии	Действия
1. Стратегия импорто-замещения	При постепенном повышении цен накупаемые материальные ресурсы; при возникновении сбоев с поставкой требуемого объема и видов материальных ресурсов	Разработка собственных (или закупка отечественных) составных частей готовой продукции
2. Стратегия технической модернизации	При возникновении дефектов в производимой продукции, снижении её качества, увеличении трудоемкости изготовления	Покупка (лизинг) нового или совершенствование действующего оборудования, спецтехники для производства продукции и обслуживания производственного процесса
3. Стратегия технологического совершенства	При несоответствии предъявляемому уровню качества, низкой конкурентоспособности, увеличении трудоемкости изготовления	Совершенствование собственных действующих или заимствование (покупка) прогрессивных импортных (отечественных) техпроцессов производства продукции
4. Стратегия комплексной экономии	При нарушении трудовой дисциплины работниками (простои, невыходы), наличии отходов ресурсов, отсутствии возможностей вторичного использования	Разработка программы ресурсосбережения по каждому направлению деятельности предприятия, полезное задействование вторичных материальных ресурсов
5. Стратегия оптимизации условий производства	При порче материальных ресурсов, длительности сроков транспортировки, перебоях из-за поломки оборудования	Разработка (корректировка) норм труда, качественное обслуживание рабочих мест, содержание складских помещений, транспортного парка

Выбор одной или несколько подходящих стратегий обеспечит снижение материалоемкости продукции, сокращение трудоемкости ее изготовления, повысит качество производимой продукции, что отразится на ценовом уровне производимой продукции, объемах потен-



циального потребления продукции предприятия, уровне конкурентоспособности продукции и в целом промышленного предприятия.

Таким образом, по результатам данного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Выявлена степень разработанности направления формирования механизма управления эффективностью использования материальных ресурсов.

2. Определен нормативно-правовой комплекс по регулированию ресурсосбережения (по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации).

3. Элементами научной новизны данного исследования выступают:

3.1. Разработанный механизм управления эффективностью использования материальных ресурсов на промышленном предприятии (на основе комплекса из четырех систем, методов оценки и управления, а также факторов воздействия на уровень использования материальных ресурсов).

3.2. Разработанный комплекс альтернативных стратегий эффективного использования материальных ресурсов промышленного предприятия (пять стратегий с характеристиками и набором действий).

#### *Список литературы*

1. Barbier E. B. The Role of Natural Resources in Economic Development // Australian Economic Papers. – 2003. – P. 253-272. – DOI: 10.1111/1467-8454.00198.

2. Best M. Silicon Valley and the resurgence of Route 128: Systems integration and regional innovation / Ed. By J. Dunning // Regions, globalization, and the knowledge-based economy. – Oxford, UK: Oxford University Press, 2000. – Pp. 459-484. – DOI: 10.1093/0199250014.001.0001.

3. Fujita M., Krugman P. The New Economic Geography // Papers in Regional Science. – 2004. – No. 83. – P. 139-164. – DOI: 10.1007/s10110-003-0180-0.

4. Gourinchas P., Rey H. External Adjustment, Global Imbalances, Valuation Effects. NBER Working Paper, 2013. – 68 p. Retrieved from <http://www.nber.org/papers/w19240.pdf>. – DOI: 10.3386/w19240.

5. Regional clusters and economic development: a research agenda / M. Enright, U. Staber, N. Schaefer, B. Sharma // Business networks: Prospects for regional development. – Berlin, Germany: de Gruyter, 1996. – Pp. 190-214. – DOI: 10.1515/9783110809053.

6. Rodrik D., Subramanian A., Trebbi F. Institutions Rule: The Primacy of Institutions over Geography and Integration in Economic Development // NBER. Working Paper. – 2002. – No. 9305. – 44 p. [Electronic resource]. – URL: <http://www.nber.org/papers/w9305> (date of access 1.09.2016).

7. Sachs J. D., Warner A. M. Natural Resources Abundance and Economic Growth. – NBER Working Paper No. 5598. – 1995. – 54 p. [Electronic resource]. – URL: <http://www.nber.org/papers/w5398> (date of access 1.09.2016).

8. Vatn A. Institutions and Environment. – Cheltenham, UK: Edward Elgar. – 2005. – 482 p.

9. Бритвин В. В. Особенности дефицита материальных ресурсов в рыночной экономике // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2007. – № 4. – С. 61-66.

10. Воронкина Д. В. Построение системы резервов снижения затрат материальных ресурсов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. – № 1-1. – С. 212-219.

11. Галиулин В. О. Рециклинг как ключевой элемент современной системы использования вторичных материальных ресурсов // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – № 4. – С. 76-78.

12. Гатауллина Р. Р. Контроллинг как механизм эффективного управления материальными ресурсами организации // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. – № 9. – С. 83-86.

13. Каракозова И. В. Управлением материальными ресурсами в рыночных условиях // Экономика и учет в строительстве. – 2007. – № 4.

14. Крохмаль С. С. Управление материальными ресурсами на промышленном предприятии // Бизнес-Информ. – 2012. – № 10. – С. 109-112.

15. Парамонов А. В. Контроллинг как механизм эффективного управления материальными ресурсами промышленного предприятия : автореф. дис. ... к.э.н. / Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского. – Н. Новгород, 2012.

16. Сергеева Л. А. Модель обеспечения материальными ресурсами производства промышленной продукции / Л. А. Сергеева, А. Р. Кудлаева // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2006. – № 5. – Т. 8. – С. 116-118.

**V. V. Klimuk\***

*\*Klimuk Vladimir Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Baranovich State University, The Republic of Belarus*

*klimuk-vv@yandex.ru*

### **THE MECHANISM OF RESOURCE EFFICIENCY MANAGEMENT: SIMULATION, ALTERNATIVE STRATEGIES**

*Keywords: material resource efficiency, stability of economic system, rationalization of resource use, strategy of management of efficiency of use of material resources.*

*The current economy condition dictates the circumstances for finding ways to rationalize the use of resources of the organization, the region and the country in general. Providing possible alternative options for replacing part of imported materials that complete with own resources forms a fund for saving money, thereby creating an insurance in its activities – the continuity of production, the timeliness of payment of wages, the creation of a sustainable psychological climate in the collective of employees, management. The basis of the resource efficiency policy should be the utility principle: each unit of monetary resources invested in the purchase (extraction) of raw material resources should ensure, although a minimum, but an economic effect (for implementation or for own needs). One of the key indicators characterizing the efficiency of the use of resources is the material intensity (in the context of the researched countries, this indicator has been decreasing during the last year). To manage the effectiveness of the use of material resources, a mechanism that includes four systems: planning, assessment, correcting, forecasting is proposed. The implementation of each function is based on the application of quantitative and qualitative management methods. The regulatory and legal framework on the regulation of the use of material resources (for the Republic of Belarus and the Russian Federation) is analyzed. The strategies for managing the efficiency of using material resources in the industry are offered: import substitution, modernization, technological excellence, comprehensive saving, optimization of working conditions. Each of them is represented by a brief characteristic and a set of actions. Managing the efficiency of the use of material resources makes it possible to ensure an increase in the competitiveness of products, price manipulation, useful expenditure and the integrated use of all types of purchased material resources and, as a result, the economic growth of the organization (region).*

© Климук В. В., 2017

## Управление социальным развитием

УДК 378

**Е. В. Баимачникова\***

*\*Баимачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

**В. В. Калашикова\***

*\*Калашикова Виктория Витальевна, магистрант  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

### ВНУТРЕННИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*Ключевые слова: высшее образование, коммерциализация высшего образования, система высшего образования России, конкурентоспособности российских образовательных организаций в мировом сообществе, брендинг образовательных организаций.*

*Сегодня весьма ошутим большой научный интерес современных исследователей к такой важнейшей области общественной жизнедеятельности, как высшее образование. В настоящее время данный институт активно развивается в России и интегрируется в общеевропейский Болонский процесс, что всем известно.*

*По мнению ряда специалистов, уровень развития страны находится в неразрывном единстве с уровнем развития образования, особенно это касается высшего образования, которое сегодня отвечает за кадры высокой квалификации, необходимые во всех сегментах экономики и общественной жизни нашей страны. Поэтому система высшего образования и ее состояние всегда представляли и представляют в настоящее время серьезный научно-практический интерес. В частности, множество исследователей уделяют внимания таким вопросам, как проблемы развития высшего образования, перспективы его развития, наконец, тенденции как направления развития высшего образования в нашей стране и за рубежом в современном мире.*

Особенными тенденциями развития высшего образования в России и мире являются унификация и смена парадигмы образовательных технологий, стандартизация всего образования в целом как целостного явления, рост диалогичности в сфере образовательной деятельности, в том числе в направлении «учитель – ученик», повышение качества образования и т. д. И наконец, единичными тенденциями, характерными только для России, на текущем этапе являются реструктуризация вузов, оптимизация или сокращение кадров, уход государства из сферы прямого влияния на воспитание молодежи и т. д. (табл. 1).

Кроме того, сегодня в России активно происходит расширение сферы платного образования – коммерциализация высшего образования и рост уровня оплаты за обучение. Это свидетельствует о перераспределении финансирования от государства на частный сектор экономики и само общество и его представителей. Весьма интенсивно происходят институциональные изменения в области российского высшего образования, что отражается в изменении его количественных и качественных характеристик, а именно: меняется количество государственных и частных вузов (институтов, университетов и др.); количество студентов и профессорско-преподавательского состава и т. д.

**Тенденции современной системы высшего образования России**

Тенденции	Общие тенденции	Особенные тенденции	Единичные тенденции
1	2	3	4
1	Глобализация вузов	Унификация образовательных технологий	Реструктуризация вузов
2	Интернационализация (интернализация)	Смена образовательных технологий	Оптимизация штатов вузов
3	Фундаментализация образования	Массовизация высшего образования	Развитие служб студенческого сервиса
4	Прагматизация образования	Стандартизация содержания образования	Переход к «гибким» специальностям
5	Компьютеризация	Диалогичность	Автоматизация труда
6	Индивидуализация (переход от прямого обучения к индивидуальному контакту со студентами)	Коммерциализация высшего образования и рост уровня оплаты за обучение, рост доли платного образования	Появление новых форм образования: виртуальные, корпоративные, лицензионные университеты и др.
7	Развитие образования как сферы услуг (в том числе платных образовательных услуг)	Информатизация и интернетизация высшей школы (развитие дистанционного обучения, электронных библиотек)	Перепроизводство вузовских специалистов и вытеснение классических ценностей высшего образования из центра на периферию
8	Гуманизация и гуманитаризация образования	Маркетизация образования (соответствие рынку)	Снижение доступности высшего образования
9	Многоуровневость образования, в том числе высшего	Модернизация образования (соответствие требованиям времени)	Институциональные изменения высшей школы
10	Обеспечение надлежащего качества высшего образования	Повышение квалификации кадров высшей школы	Роботизация педагогического процесса: появление роботов-преподавателей
11	Интегрированность: интеграция с современной наукой и производством	Рост ценности прикладного знания, востребованного промышленностью и экономикой	Государство «уходит из сферы воспитания» студенческой молодежи [9]
12	Компьютеризация образования	Борьба со списыванием и плагиатом	Рост оплаты труда педагогов
13	Институционализация образования	Реформирование высшей школы	Изменение целей образования
14	Непрерывность образования	Диверсификация высшего образования	-

Количество студентов в России за период 2011–2015 гг. снижается (табл. 2).

Таблица 2

**Образовательные организации высшего образования  
(на начало учебного года) [12]**

Годы	Число образовательных организаций	Численность студентов – всего, тыс. чел.	В том числе по формам обучения			На 10 000 человек населения приходилось студентов
			очная	очно-заочная	заочная	
1	2	3	4	5	6	7
2011/12	1080	6490,0	2847,7	263,4	3289,7	454
2012/13	1046	6075,4	2724,3	229,7	3051,4	424
2013/14	969	5646,7	2618,8	189,2	2838,6	393
2014/15	950	5209,0	2575,0	158,5	2475,5	356
2015/16	896	4766,5	2379,6	149,1	2237,8	325

Из графика (рис. 1) видно равномерное снижение численности студентов, и уже сегодня на 10000 человек населения приходится 325 студентов.



**Рис. 1. Количество студентов на 10000 человек населения**

Численность студентов, прием на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и выпуск бакалавров, специалистов, магистров государственными и муниципальными образовательными организациями высшего образования по источникам финансирования отражены в табл. 3.

Таблица 3

**Численность студентов, прием на обучение  
по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры  
и выпуск бакалавров, специалистов, магистров государственными  
и муниципальными образовательными организациями  
высшего образования по источникам финансирования, тыс. чел. [12]**

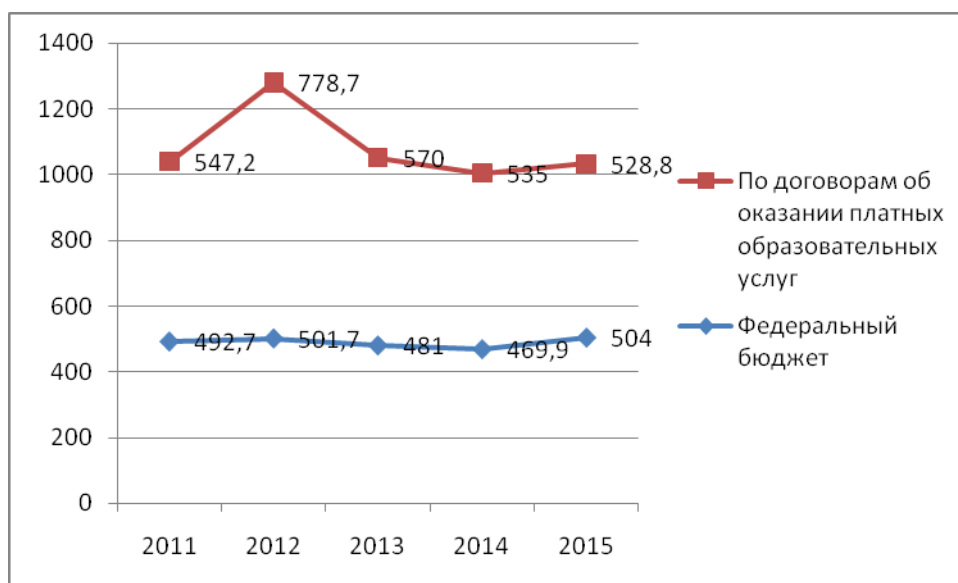
	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Численность студентов (на начало учебного года) – всего	5453,9	6075,4	4762,0	4405,5	4061,4
в том числе обучающихся за счет бюджетных ассигнований					
федерального бюджета	2382,5	2262,9	2120,1	1990,5	1859,9
бюджетов субъектов Российской Федерации	70,6	73,1	68,6	65,8	62,7



Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
местных бюджетов	2,1	2,0	1,6	4,7	1,0
по договорам об оказании платных образовательных услуг	2998,6	3737,4	2571,6	2344,5	2137,9
Принято студентов – всего	1057,7	1298,2	1066,8	1020,8	1049,6
в том числе на обучение за счет средств:					
федерального бюджета	492,7	501,7	481,0	469,9	504,0
бюджетов субъектов Российской Федерации	17,2	17,2	15,6	14,3	16,5
местных бюджетов	0,6	0,6	0,2	1,7	0,2
по договорам об оказании платных образовательных услуг	547,2	778,7	570,0	535,0	528,8
Выпущено специалистов – всего	1157,3	1397,2	1060,0	1017,7	1109,9
в том числе обучавшихся за счет средств:					
федерального бюджета	506,1	482,5	459,5	437,3	515,8
бюджетов субъектов Российской Федерации	14,2	13,8	13,4	13,7	19,3
местных бюджетов	0,8	0,4	0,4	1,3	0,4
по договорам об оказании платных образовательных услуг	636,3	900,5	586,7	565,6	574,4

Из 1,4 млн человек, поступивших в российские образовательные организации в 2015 году, на бюджетных местах учатся только 500 тыс. человек. Сегодня эта тенденция продолжается (рис. 2).



**Рис. 2.** Число принятых студентов в зависимости от способа финансирования, тыс. чел.

Все чаще российские образовательные организации сталкиваются с острой конкуренцией в своей среде. Неумолимыми темпами растет количество негосударственных высших учебных заведений и филиалов университетов, имеющих государственную аккредитацию. Образовательные организации все больше и больше становятся похожими друг на друга, и особенно возрастает необходимость дифференциации от конкурентов. Но делать это становится все сложнее.

Демографический кризис и снижение числа школьников еще более усилили борьбу образовательных организаций за абитуриентов.

На сегодняшний день российские образовательные организации в огромных количествах выпускают все новых и новых юристов и экономистов. Все менее популярными становятся технические и гуманитарные специальности. Все это привело к существенному избытку на рынке труда специалистов в области экономики, менеджмента и юриспруденции и острой нехватке их в добывающих и обрабатывающих отраслях. Так, в табл. 4 видно колоссальную диспропорцию в количестве выпущенных студентов по направлению «экономика и управление» и, например, «металлургия, машиностроение и металлообработка» и «здравоохранение».

Таблица 4

**Выпуск бакалавров, специалистов, магистров государственными и муниципальными образовательными организациями высшего образования по группам специальностей и направлениям подготовки, тыс. чел. [12]**

	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров – всего	1157,3	1125,3	1060,0	1017,7	1109,9
в том числе:					
по группам специальностей	1052,4	1010,2	1060,0	1017,7	1109,9
физико-математические науки	9,0	8,6	15,7	15,4	21,2
естественные науки	12,3	11,6	16,1	17,6	23,0
гуманитарные науки	175,7	177,1	177,2	158,0	166,5
социальные науки	16,0	13,3	15,4	16,8	33,5
образование и педагогика	103,8	93,4	102,6	96,9	97,0
здравоохранение	33,5	34,3	36,0	35,9	35,0
культура и искусство	18,7	18,3	20,6	20,6	20,8
экономика и управление	380,1	359,3	350,5	331,0	331,6
информационная безопасность	3,7	3,8	3,4	3,5	5,0
сфера обслуживания	15,5	15,9	16,2	14,7	17,3
сельское, лесное и рыбное хозяйство	33,3	32,4	35,2	32,1	45,6
геодезия и землеустройство	5,5	6,2	7,0	6,4	8,9
геология, разведка и разработка полезных ископаемых	14,8	15,1	16,8	17,5	17,5
энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника	24,3	23,8	28,0	29,3	32,6
металлургия, машиностроение и материалобработка	22,0	19,6	23,1	23,3	30,1
авиационная и ракетно-космическая техника	5,0	4,9	5,1	5,4	5,4
оружие и системы вооружения	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
морская техника	4,1	3,8	3,6	4,2	4,3
транспортные средства	33,3	33,4	34,0	33,8	36,5
приборостроение и оптотехника	6,9	6,0	7,6	7,7	7,7
электронная техника, радиотехника и связь	13,6	12,0	15,3	15,2	16,6
автоматика и управление	13,6	13,2	15,8	16,5	16,5
информатика и вычислительная техника	21,7	20,5	25,7	27,0	36,1
химическая и биотехнологии	9,7	8,9	10,2	10,2	13,4
воспроизводство и переработка лесных ресурсов	5,9	5,5	6,4	5,5	...
технология продовольственных продуктов и потребительских товаров	17,5	15,8	15,2	16,0	16,8
архитектура и строительство	40,1	39,7	42,9	43,0	49,5

Продолжение табл. 4

1	2	3	4	5	6
безопасность жизнедеятельности, природообустройство и защита окружающей среды	12,3	13,4	14,0	11,6	15,5
по направлениям подготовки	104,9	115,1	-	-	-
физико-математические науки	7,5	8,0	-	-	-
естественные науки	4,3	4,9	-	-	-
гуманитарные науки	17,1	19,0	-	-	-
образование и педагогика	10,6	13,6	-	-	-
экономика и управление	25,0	26,0	-	-	-
энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника	5,4	5,6	-	-	-
металлургия, машиностроение и материалобработка	4,6	4,6	-	-	-

При всей популярности высшего образования наблюдается тревожная тенденция: увеличивается доля выпускников вузов, которые трудоустраиваются не по полученной специальности. Очень часто студент, выйдя из стен образовательной организации, оказывается в ситуации отсутствия спроса на свои услуги.

Важным явлением, которое непосредственно отразилось на рынке образования, сегодня стало направление государственной политики на инновационный путь развития. Именно образовательные организации стали основным поставщиком квалифицированных кадров, способных вывести российскую экономику на новый уровень, в связи с чем власти готовы всячески поддерживать инновационную деятельность организаций (гранты, конкурсы, прямое финансирование). Это крайне важно в сложившихся условиях. В рейтинге стран по изобретательности – инновационной активности Россия находится в четвертом десятке, несмотря на огромный потенциал (табл. 5).

Таблица 5

**ТОП-10 самых изобретательных стран**

Страны	2006–2010 гг.	2011–2015 гг.
1	2	3
Япония	1	1
Швейцария	2	2
США	3	3
Швеция	4	4
Финляндия	5	7
Германия	6	5
Дания	7	9
Тайвань	8	6
Голландия	9	13
Израиль	10	8
Россия	37	36

Проблема во многом состоит в том, что отсутствует система подготовки инновационных менеджеров, которые способны изыскивать инвестиции в перспективные разработки и продвигать готовую продукцию на рынке. В нашей стране достаточно ученых и инженеров, каждый из которых способен решать сложнейшие научно-технические задачи. Однако ситуация такова, что Россия получает уже готовую дорогостоящую продукцию, наполненную идеями российских авторов, из-за рубежа.

Вступление России на инновационные рельсы является многообещающей перспективой, и образовательные организации системы высшего образования являются главными участниками данного процесса.

Так, можно сделать следующие выводы относительно конкурентоспособности российских образовательных организаций в мировом сообществе. В целом ситуация пока не самая утешительная. Однако это объясняется тем, что Россия долгое время жила совершенно по-своему и только недавно начала входить в процесс интернационализации. Сегодня же она уверенными шагами продвигается вперед по этому направлению, и в этом у нее есть большой потенциал. В связи с этим особую роль приобретает формирование устойчивого бренда образовательной организации.

Основные проблемы и возможные пути их решения можно представить в табл. 6.

Таблица 6

**Проблемы российских образовательных организаций  
и возможные пути их решения**

Проблема	Решение
1	2
Теоретическая направленность образования, а также низкое качество бизнес-образования	- Подбор профессорско-преподавательского состава, обладающего практическими навыками. - Употребление современных методов обучения. - Ориентация образования на инновации и научную деятельность
Малый приток иностранных студентов	- Внедрение обучения на английском языке. - Совершенствование материально-технической базы. - Разработка программы по социальной адаптации иностранных студентов
Избыток экономических и юридических специальностей	- Открытие новых факультетов по более востребованным на рынке специальностям
Низкая востребованность бакалавров на рынке труда	- Формирование позитивного отношения к данной степени. - Увеличение возможностей поступления в магистратуру, а также мотивация студентов к получению звания магистра

Таким образом, в сложившихся условиях острой конкурентной борьбы на рынке образования особую роль приобретает брендинг образовательных организаций. Это позволяет, во-первых, выжить самому вузу на рынке, а во-вторых, мотивирует образовательные организации к совершенствованию предлагаемых услуг. Ведь действительно сильный бренд предполагает не только эмоциональную составляющую, но и высокое качество услуг, а также четкое отличие от конкурентов. Выстраивая бренд, образовательной организации необходимо прикладывать максимум усилий для решения всех вышеизложенных проблем, что в итоге может обеспечить организации лидирующие позиции.

*Список литературы*

1. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат. Новые метрики богатства корпорации. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 248 с.
2. Басовский Л. Е. Маркетинг : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 300 с.
3. Беккер Е. Г., Бурделова Т. Н., Юданов А. Ю. Бренд и экономическая устойчивость вуза (+ CD-ROM). – М. : КноРус, 2012. – 208 с.
4. Васильева О. А. Национальный брендинг России // Маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 54-59.

5. Дробо К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности : пер. с англ. [Электронный ресурс]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 276 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519915>
6. Дэвис С., Данн М. Бренд-билдинг: создание бизнеса, раскручивающего бренд. – СПб. : Питер, 2005. – 320 с.
7. Зотов В. В. Ценность бренда. – М. : Market DS, 2005. – 161 м.
8. Музыкант В. Л. Бренддинг: Управление брендом : учеб. пособие. – М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 316 с.
9. Осипова Е. А. Региональный социокультурный брендинг в создании позитивного имиджа России [Электронный ресурс]. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 6 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525039>
10. Осипова Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 156 с.
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
12. Российский статистический ежегодник. 2016 : стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 725 с.
13. Busch P. S. Marketing Strategic Foundation / P. S. Busch, M. J. Houston. – Homewood Free Press, 1988.
14. Kotler P. 2000. Marketing Management. The Millennium Edition. Saddle River: Prentice Hall.
15. Styles C., Ambler T. 1995. Brand management. In: S. Crainer (ed.). Financial Times Handbook of Management. London: Pitman; 581-593.
16. Urde M. 1999. Brand orientation: A mindset for building brand into strategic resources. Journal of Marketing Management 15 (1-3): 117-133.

**E. V. Bashmachnikova\***

*\*Bashmachnikova Elena Valentinovna, Doctor of Economics, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_eio@tolgas.ru*

**V. V. Kalashnikova\***

*\*Kalashnikova Viktoriya Vitalievna, Undergraduate of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_eio@tolgas.ru*

#### **INTERNAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN RUSSIA**

*Keywords: higher education, the commercialization of higher education, the system of higher education in Russia, the competitiveness of Russian educational organizations in the global community, the branding of educational organizations.*

*Today the great scientific interest of modern researchers in such an important field of social life as higher education is noticeable. Nowadays this institute is actively developing in Russia and is being integrated into the pan-European Bologna process which everyone knows.*

*According to some experts, the level of development of the country is inextricable unity with the level of development of education, especially in higher education, which is responsible for the staff of high qualifications required in all segments of the economy and public life of our country. That is why the system of higher education and its state is under the serious scientific and practical interest. Particularly many researchers pay attention to such issues as the problems of the development of higher education, the prospects for its development, and finally, trends as a direction for the development of higher education in our country and abroad in the modern world.*



## МЕЗОУРОВЕНЬ

### Региональное развитие

УДК 332.1

**Е. М. Алябьева\***

*\*Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

### ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Ключевые слова: структура экономики, регион, факторы воздействия на структуру экономики, отрасли экономики.*

*Переход к рынку непосредственно связан с разнообразным комплексом мер по структурным преобразованиям экономики. Это обусловлено глубоким структурным несоответствием сложившихся форм организации хозяйственной жизни современным реалиям российской экономической системы. Именно указанная проблема, связанная с глубокими институциональными переменами во всех сферах народного хозяйства России, и проблема структуризации экономики приобретают исключительно важное научное и практическое значение.*

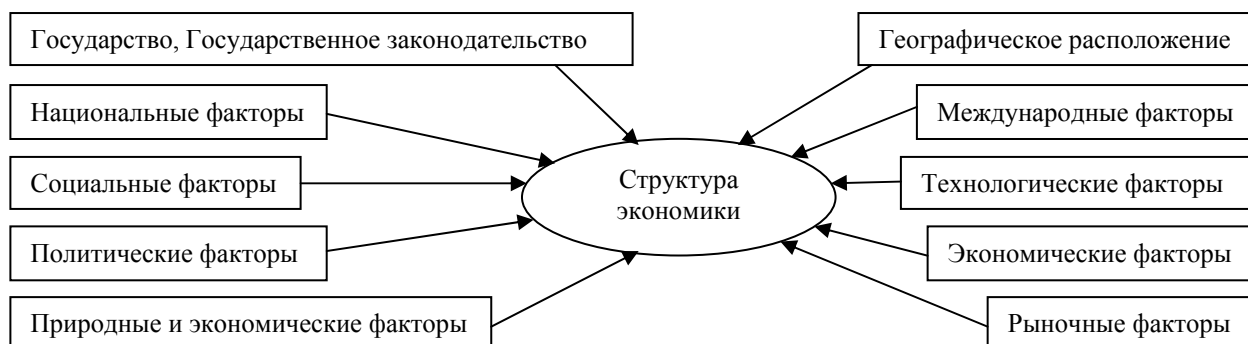
*Региональная экономика является мезоуровнем или средним звеном между макро- и микроуровнем. Как мезоуровень она обладает характерными особенностями. Региональная экономика является подсистемой народного хозяйства, причем нельзя рассматривать ее как изолированную часть в народном хозяйстве государства. Регион как хозяйственная система представляет собой часть территории, на которой развивается система связей и зависимостей между хозяйствующими субъектами и организациями. Основным объектом хозяйственного регулирования выступает область. Область в качестве звена региональной экономики является субъектом федерации. Она обладает такими полномочиями в экономической и правовой сфере, которыми не обладают звенья более низкого уровня иерархии. Эти права предоставляются не формально, они закрепляют те свойства, которые приобретает область в качестве хозяйственной системы.*

*Разнообразные региональные образования в составе единой территориальной системы России формируют региональную структуру, звенья которой отличаются масштабами, статусом, общностью соответствующих признаков и механизмом организации и управления. Различные предприятия, организации и учреждения находятся в тесной взаимосвязи в пределах эколого-социально-экономической системы региона. Анализ структуры экономики региона позволяет качественно оценить хозяйство в целом, выявить узкие места и диспропорции, тормозящие региональное развитие, определить приоритетные направления ее совершенствования.*

Структура экономики представляет собой совокупность пропорций и отношений, которые сложились на данный момент, и является результатом развития общего разделения труда в производстве.

Структура экономики подразделяется на специализированные отрасли, которые представляют собой группу качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

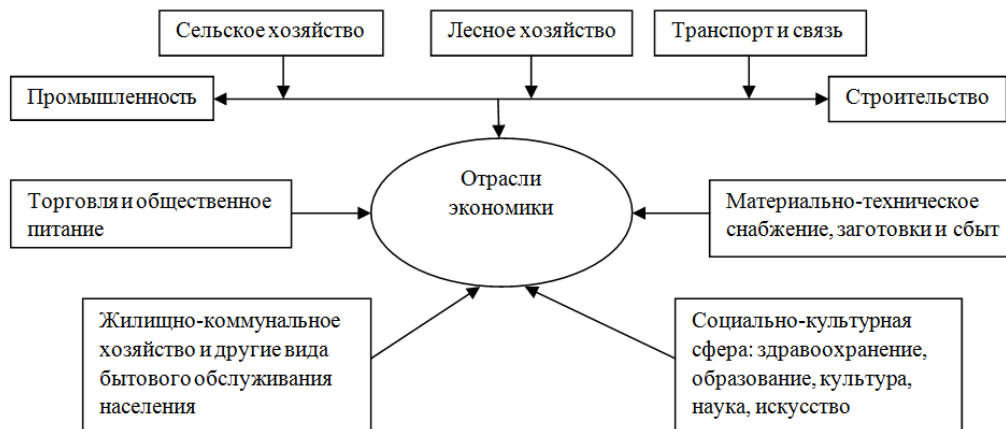
Структура экономики складывается исторически и является результатом целого ряда долговременно действующих факторов (рис. 1). Их воздействие приводит к изменениям структуры, которые оказывают влияние на разные стороны и свойства экономической системы. Эти изменения могут быть как однонаправленными, так и взаимопогашающимися и порождать неодинаковые по масштабам и характеру последствия в системе в целом.



*Рис. 1. Факторы внешнего воздействия на структуру экономики*

Согласно закону онтогенеза структура проходит в своем развитии следующие этапы: зарождение, рост, период зрелости, кризис и распад. Зарождение и рост являются процессами организации в рамках старой структуры, изменения системных качеств. Период зрелости характеризует стационарное состояние структуры, когда процессы организации и дезорганизации уравнивают друг друга [4].

На рис. 2 представлены основные отрасли экономики.



*Рис. 2. Основные отрасли экономики*

К сфере материального производства относится четырнадцать отраслей народного хозяйства: промышленность, лесное хозяйство, транспорт и связь, торговля и общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание, сельское хозяйство, рыбное хозяйство, строительство, заготовки, операции с недвижимым имуществом, общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка, материально-техническое снабжение и сбыт, геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы [4].

К непромышленной сфере отнесено девять отраслей народного хозяйства и видов деятельности: жилищно-коммунальное хозяйство; здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение; культура и искусство; финансы, кредит, страхование, пенсионное

обеспечение; народное образование; правление; непроеизводственные виды бытового обслуживания населения; наука и научное обслуживание; общественные объединения.

Отраслевое деление экономики является результатом исторического процесса, развития общественного разделения труда. Каждая из специализированных отраслей, в свою очередь, подразделяется на комплексные отрасли и виды производств. Специализированные отрасли характеризуются разной степенью дифференциации производства. Развитие общества и экономики, дальнейшее углубление специализации производства приводит к формированию новых отраслей и видов производства. Одновременно со специализацией и дифференциацией идут процессы кооперации, интеграции производства, приводящие к развитию устойчивых производственных связей между отраслями, к созданию смешанных производств и межотраслевых комплексов.

Вся рыночная структура экономики Самарского региона, чтобы утвердить свою собственную систему, нуждается во множестве отдельных компонентов. В частности, это наличие многообразия отдельных форм собственности средств производства, это отсутствие монополий в отдельных сферах экономики, тщательная перестройка всей организационной системы, а также создание конкурентной среды, то есть наличие достаточно большого количества различных производителей.

Все эти меры и компоненты послужат преобразованию производственно-технологического сектора экономической структуры. Таким образом, обеспечится развитие легкой промышленности, сельского хозяйства и сферы социальных услуг. В то же время развитие этих отраслей вовсе не исключает развития и тяжелой промышленности. Поскольку именно эта отрасль является фундаментальной для всей экономической системы, в том числе и для развития легкой, пищевой промышленности, сельского хозяйства и сферы различных услуг.

Изменения структуры экономики происходят регулярно ввиду ее динамичной характеристики. Вторая половина XX века была охарактеризована глубоким кризисом экономической структуры в большинстве стран мира. Это произошло ввиду активно развивающегося научно-технического прогресса. Поскольку потребовался достаточно быстрый переход от существующей экономической системы к более совершенной, ориентированной в большей степени на социально-экономическую сферу. Структурный же кризис в настоящее время обуславливается необходимостью перехода с индустриализационного периода к постиндустриализационному.

Основой любых изменений в реформировании структуры экономики в период постиндустриализации выступает в приоритете смена отдельных компонентов сферы услуг материальными. А также преобразование отраслевой экономической сферы в межотраслевые комплексы, направленное в первую очередь на качественное улучшение и перераспределение сил внутри комплексов с целью обеспечения качественно более высокого уровня производства.

Также можно отметить различные изменения в структуре материального производства. Конкретно можно выделить изменение процентного соотношения в производстве добывающей, обрабатывающей и сырьевой промышленности. Поскольку был осуществлен в настоящее время очень резкий и стремительный переход к использованию ресурсосберегающих технологий. А ввиду увеличения роли наукоемких и высокоинтеллектуальных технологий увеличилась и потребность в более квалифицированной рабочей силе, а также использование более совершенных технологий производства.

Также можно отметить стремительный рост значимости сферы услуг в общей производственной системе страны. Этот рост можно охарактеризовать как закономерный, поскольку он является результатом повышения общего уровня развития производительности, при этом как в области производственных сил, так и в сфере труда. Поскольку ввиду роста этих показателей количество работников материальной сферы сокращается, при этом производство различных благ не только не снижается, но и имеет достаточное количество для экспорта в другие страны. А так как сокращается потребность рабочих в области материального производства, то соответственно будет наблюдаться их увеличение в нематериальной сфере.

Список литературы

1. Алехин Э. В. Государственное регулирование региональной экономики. – М. : РИОР, 2013. – 641 с.
2. Андреев А. В. Региональная экономика : учеб. для вузов. – СПб. : Питер, 2014. – 464 с.
3. Баканов М. И. Теория экономического анализа. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 536 с.
4. Видяпина В. И. Региональная экономика. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 666 с.
5. Герасимов Б. И. Макроэкономическая мировая статистика : учеб. пособие / Б. И. Герасимов, Л. Ш. Гурова, В. В. Дробышева. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2015. – 112 с.
6. Жариков В. В. Региональная экономика. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 502 с.
7. Кистанов В. В. Региональная экономика России. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 584 с.
8. Мишуров С. С. Основы регионалистики. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 361 с.
9. Морозова Т. Г. Региональная экономика. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 472 с.
10. Blonigen В. А. In search of substitution between foreign production and exports // Journal of International Economics. 2001. – Vol. 53. – P. 81-104.
11. Brock G. J. Foreign direct investment in Russia's regions 1993-95. Why so little and where has it gone? // Economics of Transition. 1998. – Vol. 6(2). – P. 349-360.
12. Community Empowerment in Targeted Areas: State and Local Programs That Work / National Association of State Development Agencies. – Washington, 2001. – 211 pp.
13. Dunning J.H. Multinational Enterprises and the Global Economy. –Workingham: Addison-Wesley, 1993.
14. Governor's Guide to Trade and Global Competitiveness / National Governors Association, 2002. – 118 pp.
15. Gram H. Classical and neoclassical theories of general equilibrium. – Oxford: University Press, 1980.
16. Markusen J. R. Trade Versus Investment Liberalization / National Bureau of Economic Research. Cambridge, 1997. – Working Paper № 6231.
17. Mundell R. International Trade and Factor Mobility // American Economic Review. 1957. – Vol. 47. – P. 321-355.
18. Porter M. E. The Competitive Advantage of Nations. – New York : The Free Press, 1990.
19. Vernon R. International Investment and International Trade in the Product Cycle // Quarterly Journal of Economics. 1966. – Vol. 80. – P. 190-207.

***E. M. Alyabjeva\****

*\*Alyabjeva Elena Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eio@tolgas.ru*

**REGULARITIES FORMATION AND TRENDS OF CHANGING  
THE STRUCTURE ECONOMY THE REGION**

*Keywords: economic structure, region, factors influence on the structure of economy, branches of economy.*

*The transition market is directly linked to a variety of complex measures on structural transformation economy. This is due to deep structural inadequacy of the existing forms economic life and modern reality of the Russian economic system. This problem is associated with profound institutional changes in all spheres Russian economy and the problem of structuring economy, becomes extremely important scientific and practical value.*

*Regional economy the meso or middle level between macro and micro level. As the meso level it has specific features. The regional economy is a subsystem national economy, and it cannot be regarded as an isolated part in the economy state. The region as economic system is a part of the territory in which develops system of relationships and dependencies between business entities and organizations. The main object economic regulation serves the area. Region as element of regional economy is the subject Federation. It has such powers in economic and legal spheres, which do not have link lower level the hierarchy. These rights are not provided formally, they assign properties that acquires the region as economic system.*

*A variety of regional structure within a single territorial system of Russia forms a regional structure, whose links have different sizes, status, community relevant characteristics and mechanism of organization and management. Various businesses, organizations and institutions are closely linked within an ecological-social-economic system of the region. Analysis of the structure of the regional economy allows qualitatively to assess the economy as a whole, to identify bottlenecks and gaps impeding regional development, to identify the priority areas for improvement. The relevance of this research topic due to the fact that the modern economy has many areas which require structuring.*

© Алябьева Е. М., 2017

УДК 378

**П. В. Корчагин\***

*\*Корчагин Павел Валентинович, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ключевые слова: система высшего образования, факторы развития, проблемы, направления решения развития системы высшего образования и науки в Самарской области.*

*Система высшего образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных программ. Система дает возможность одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся характеристик: образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования.*

*Система высшего образования является базой для научно-технического и социально-экономического развития государства. В современном мире можно наблюдать непрерывное и активное формирование экономики, которая основывается на знаниях.*

*Для развития высшего образования подготовка конкурентоспособных выпускников образовательных организаций высшего образования по специальности является основным фактором, что дает обоснование для оценки его состояния. В данном случае необходимо использование системного подхода для решения указанной задачи, поскольку именно такой подход позволяет рассматривать объект исследования – высшее образование – как систему.*

*В последние годы органы управления все чаще обращают внимание на проблемы статистики образования. Организация статистического наблюдения для обеспечения обширного массива информации, его обработка и распространение данных не соответствуют современным требованиям, обусловленным изменившимися социально-экономическими условиями и функционированием организаций высшего образования.*

*Проведенный анализ основных социально-экономических показателей Самарской области и системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области, позволил выявить основные проблемы – снижение численности обучающихся студентов, снижение укомплектованности вузов профессорско-преподавательским составом, снижение численности персонала, занятого исследованиями и разработками, – и разработать направления и механизм решения проблем в области системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области.*

Образование в России регулируется Министерством науки и образования. Региональные органы власти регулируют образование в пределах своей юрисдикции и на основании Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г., который описывает полномочия, предоставляемые федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ государственному федеральному надзору в сфере образования и контролю качества образования.

Развитие образовательной системы в Российской Федерации производится в соответствии со следующими основными принципами [27, с. 19]:

- значительное расширение масштабов международного взаимодействия, в связи с чем особую важность приобретают факторы коммуникабельности и толерантности;

- глубокие структурные изменения в сфере занятости, определяющие постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности;

- обеспечение равного доступа молодых людей к полноценному качественному образованию в соответствии с их интересами и склонностями независимо от материального достатка семьи, места проживания, национальной принадлежности и состояния здоровья;

- формирование в системе образования нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов привлечения и использования внебюджетных ресурсов.

Основной целью системы высшего образования является обеспечение подготовкой высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности.

Система высшего образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных программ. Система дает возможность одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся характеристик: образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования.

Для развития высшего образования подготовка конкурентоспособных выпускников образовательных организаций высшего образования по специальности является основным фактором, что дает обоснование для оценки его состояния.

Анализ системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области, проведен с применением системы показателей – это уровень охвата населения высшим образованием, индекс образования, количество студентов высших учебных заведений, уровень численности студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в расчете на одного работника профессорско-преподавательского состава, коэффициент обеспеченности вузов компьютерами, уровень организаций ВПО, имеющих аспирантуру и уровень организаций ВПО, имеющих докторантуру, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на 10000 человек населения (чел.).

Структура системы высшего образования за последние годы претерпела существенные изменения. В Самарской области активно проходят процессы оптимизации вузовской сети, связанные с уходом от отраслевого разделения и созданием многопрофильных университетов, повышением качества образования.

Сводный перечень проблемных областей системы высшего образования и науки в Самарской области приведен в табл. 1.

Таблица 1

**Сводный перечень проблемных областей системы высшего образования и науки в Самарской области**

№ п/п	Проблемы	Причины возникновения проблемы	Возможные последствия проблемы
1	2	3	4
1	Снижение численности обучающихся студентов	Демографический спад, снижение популярности региональных вузов	Снижение уровня охвата населения высшим образованием и индекса образования
2	Снижение укомплектованности вузов профессорско-преподавательским составом	Сокращение количества вузов, снижение популярности профессии преподавателя	Снижение качества образования студентов и выпуска научных кадров
3	Снижение численности персонала, занятого исследованиями и разработками	Снижение востребованности исследований и разработок в регионе, уменьшение технических специальностей в вузах	Снижение инновационной активности в регионе



Снижение численности обучающихся студентов вызвано демографическим спадом и снижением популярности региональных вузов, которое приведет к снижению уровня охвата населения высшим образованием и индекса образования в Самарской области.

Снижение укомплектованности вузов профессорско-преподавательским составом вызвано сокращением количества вузов и их филиалов, а также снижением популярности профессии преподавателя, что ведет к снижению качества образования студентов и выпуска научных кадров.

Снижение численности персонала, занятого исследованиями и разработками, вызвано снижением востребованности исследований и разработок в регионе, уменьшением технических специальностей в вузах, что ведет к снижению инновационной активности в регионе и в итоге – снижению конкурентоспособности Самарской области.

Выявленные тенденции снижения количества вузов, численности студентов и профессорско-преподавательского состава оказывают отрицательное влияние на качество высшего образования и науки в Самарской области. Также происходит сужение научно-исследовательской деятельности в образовательных организациях высшего образования, но положительным моментом является внедрение новых коммуникационных и информационных технологий в целях информатизации системы высшего образования.

Необходимо учитывать влияние полученных результатов в дальнейшем и развивать конкурентоспособность системы высшего образования в регионе за счет основных факторов, которые в большей степени характеризуют развитие системы.

Направления и механизм решения проблем развития системы высшего образования и науки в Самарской области представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Направления и механизм решения проблем развития системы высшего образования и науки в Самарской области**

Проблема по теме работы	Направления решения проблем	Ведомства, уполномоченные на решение проблемы
1	2	3
1. Снижение численности обучающихся студентов	Развивать перспективные специальности и направления обучения, привлечение студентов из других регионов	Министерство образования и науки Самарской области, Министерство промышленности и технологий Самарской области, Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, Министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской области
2. Снижение укомплектованности вузов профессорско-преподавательским составом	Создание новых рабочих мест для преподавателей, работающих в перспективных научных отраслях	Министерство образования и науки Самарской области, Министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской области
3. Снижение численности персонала, занятого исследованиями и разработками	Привлечение средств государства и бизнеса в область исследований и разработок	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, Министерство образования и науки Самарской области, Министерство промышленности и технологий Самарской области

Проблема снижения численности обучающихся студентов может быть решена с помощью развития перспективных специальностей и направлений обучения, привлечения студентов из других регионов. Ведомства, уполномоченные на решение проблемы, – Министерство образования и науки, Министерство промышленности и технологий, Министерство эконо-

мического развития, инвестиций и торговли, Министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской области.

Проблему снижения укомплектованности вузов профессорско-преподавательским составом нужно решать путем создания новых рабочих мест для преподавателей, работающих в перспективных научных отраслях. Ведомства, уполномоченные на решение проблемы в регионе, – Министерство образования и науки Самарской области, Министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской области.

Проблему снижения численности персонала, занятого исследованиями и разработками в регионе, следует решать с помощью привлечения средств государства и бизнеса в область исследований и разработок. Ведомства, уполномоченные на решение проблемы в регионе, – Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, Министерство образования и науки Самарской области, Министерство промышленности и технологий Самарской области.

Вместе с тем, учитывая запросы экономики региона, при формировании новой научно-образовательной сети Правительство Самарской области полагает необходимым создание второго опорного университета в г. Тольятти, что позволит задать динамичный темп развития в образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской деятельности, а также участвовать в управлении и развитии г. о. Тольятти, входящего в федеральный перечень моногородов Российской Федерации, и осуществлять научно-прикладную отработку механизмов управления монопрофильными территориями РФ.

По инициативе губернатора Самарской области Н. И. Меркушкина в Самарской области начаты работы по созданию нового научно-образовательного и производственного комплекса мирового уровня – технополиса «Гагарин-центр». В рамках технополиса предполагается создать современные инфраструктурные и организационные условия для подготовки кадров для высокотехнологичных сфер и развития ведущих научных школ и научных направлений региона.

Таким образом, в регионе формируется новая модель системы высшего образования, выстраивается сеть инновационных научно-образовательных вузов.

#### *Список литературы*

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята 12 декабря 1993 года: (в редакции федер. конституционных законов от 30 декабря 2008 № 6 – ФКЗ и № 7 – ФКЗ).
2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
3. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
4. Анисимов П. Ф. О задачах вузов по переходу на уровневую систему высшего профессионального образования // Высшее образование в России. – 2012. – № 3. – С. 40-44.
5. Высшее образование: новости, проблемы, тенденции // Аналитический холдинг. – 2014. – 3-9 марта. – Выпуск № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?f=pf\\_d40](http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?f=pf_d40)
6. Глущенко В. В. Философия повышения качества высшего профессионального образования / В. В. Глущенко, И. И. Глущенко // Педагогика и просвещение. – 2015. – № 3. – С. 288-299.
7. Гохберг Л. М. Стратегия-2020: новые контуры российской инновационной политики / Л. М. Гохберг, Т. Е. Кузнецова // Форсайт. – 2011. – Т. 5. – № 4. – С. 38-42.

8. Доклад Правительства РФ Федеральному собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/19334/>

9. Зуев В. М. Проблемы высшего образования в свете нового Закона «Об образовании в Российской Федерации» / В. М. Зуев, А. И. Гретченко // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2013. – № 2. – С. 5-12.

10. Муравьева Н. Н. Разработка модели эффективного функционирования регионального рынка услуг высшего профессионального образования // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 1. – С. 88-92.

11. Открытые данные Министерства науки и образования РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opendata.mon.gov.ru/opendata/> (Дата обращения 20.12.2016).

12. Першина Т. А. Статистический анализ развития системы высшего образования в Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2016. – 198 с.

13. Brian S. Everitt, Sabine Landau, Morven Leese, Danie Stahl. Cluster Analysis. 5th Edition. – King's College London, UK. – Wiley: A John Wiley and Sons, Ltd., Publication., 2011. – 33 lp.

14. Chudik Al., Hashem M., Tosetti El. Weak and strong cross-section dependence and estimation of large panels. The Econometric Journal. – Wiley-Blackwell, volume 14, number 1, 2011. – P. 45-88.

15. Cox D.R., Christl A. Donnelly. Principles of Applied Statistics. Cambridge, UK., 2011. – 204 p.

16. Keith A. Markus. Structural Equations and Causal Explanations: Some Challenges for Causal SEM. Structural Equation Modeling. A Multidisciplinary Journal, volume 17, No. 4, 2010.

17. Kneib T., Konrath S., Fahrmeir L. High dimensional structured additive regression models Journal of the Royal Statistical Society. – SeriesC (Applied Statistics). – Wiley-Blackwell, UK, volume 60, part 1, January 2011. – P. 51-70.

18. Les étudiants internationaux. Chifres clees. 2013 / Agence CampusFrance. Paris, 2013.

19. Lesser M. Lawrence. Simple Data Sets fo Distinct Basic Summary Statistics. An International Journal For Teachers. Wiley Blackwell, volume 33, 2011. – P. 9-12.

20. The Global Competitiveness Report 2014-2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf)

21. Western Governors University Annual Report, 2013 [Электронный ресурс] // Western Governors University official site. – Режим доступа: [http://www.wgu.edu/sites/wgu.edu/files/WGU\\_AnnualReport2013.pdf](http://www.wgu.edu/sites/wgu.edu/files/WGU_AnnualReport2013.pdf)

***P. V. Korchagin\****

*\*Korchagin Pavel Valentinovich, Doctor of Economics, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **PROBLEMS AND PROSPECTS DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN SAMARA REGION**

*Keywords: higher education system, factors of development, problems, areas of solution development higher education and science in Samara region.*

*The higher education system creates conditions for continuous education through the implementation of basic educational programs and a variety additional programs. The system enables simultaneous development of several educational programs, as well as available characteristics: education, qualification, practical experience in education.*

*The higher education system is the base for scientific-technical and socio-economic development of the state. In the modern world one can observe a continuous and active creation of the economy based on knowledge.*

*For the development higher education, the training of competitive graduates educational institutions higher education is the main factor that gives justification for the assessment his condition. In this case, it is necessary to use a systematic approach solve this problem, because this approach allows us to consider the object of study – higher education as a system.*

*In recent years, the authorities are increasingly paying attention to the problems of education statistics. The organization statistical monitoring to provide an extensive array of information processing and dissemination data does not meet modern requirements due to the changed socio-economic conditions and the functioning of institutions of higher education.*

*The analysis of the main socio-economic indicators the Samara region and the system of factors, influencing the development the system higher education and science in Samara region have allowed to identify the main problems: the decline in the number of students, reducing the completeness of Universities teaching staff, reductions in the number of employees engaged in research and development, and to develop ways and means of addressing the problems in the system factors influencing the development the system higher education and science in Samara region.*

© Корчагин П. В., 2017

УДК 332.122

**З. У. Меджидов\***

*\*Меджидов Заур Уруджалиевич, аспирант*

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала*

*zaur-medzhidov@mail.ru*

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ ТЕРРИТОРИЙ С ОСОБЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СТАТУСОМ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

*Ключевые слова: экономика, территория с особым экономическим статусом, регион, дифференциация.*

*Территории с особым экономическим статусом являются одним из основных инструментов регулирования пространственного развития национальных экономик. Применительно к экономике отдельного региона использование данного инструмента, а также выявление необходимых факторов, уточняющих их специализацию, является недостаточно проработанным. Тем самым это обуславливает выработку авторского подхода к исследуемой проблеме.*

*Выявление особенностей горной, предгорной и равнинной зоны в Северо-Кавказском федеральном округе является основой в определении специализации формируемой территории с особым экономическим статусом.*

*В работе использовались методы системного, абстрактно-логического, факторного и функционального анализа.*

*Разработана модель, которая на основании факторов, обуславливающих межрегиональную и внутрирегиональную дифференциацию в регионах Северо-Кавказского федерального округа, определяет специализацию территории с особым экономическим статусом на региональном и муниципальном уровне.*

*Результаты настоящей работы могут быть использованы при разработке стратегии формирования территорий с особым экономическим статусом.*

*В условиях изменения геополитической ситуации, существующих проблем и диспропорций российского регионального развития формирование территорий с особым экономическим статусом может решать стратегические задачи развития государства в целом и отдельных территорий, способствует комплексному развитию муниципальных образований, сформирует благоприятную основу для привлечения инвестиций и передовых технологий.*

Отечественный экономист И. В. Вернадский отмечал по поводу уникальности характеристик отдельных территорий, что каждая местность имеет свой идеал, каждая страна – свои формы совершенства, чуждые другой: «В этом-то преимущественно и кроется главная причина того различия, которое существует в хозяйственном, общественном и политическом положении» [1, с. 22; 2].

В настоящее время, несмотря на падение темпов экономического роста, Россия остается богатой страной по своим природным ресурсам: ее природно-ресурсный потенциал примерно в 2 раза превосходит США, в 5-6 раз – Германию и в 18-20 раз – Японию. Другой вопрос, как используется этот потенциал и кому достается доход от этого национального богатства страны [18, с. 26]. При этом комплексное развитие отраслей, территорий и регионов России – проблема всеобъемлющая, обладающая явными и скрытыми тенденциями [16, с. 5].

Л. С. Чернова в одном из своих исследований отметила: «Объективно существующие различия природно-экономических ресурсов регионов РФ ставят их развитие в качественно неодинаковые условия. Действие рыночного механизма ведет к тому, что регионы, располагающие

лучшими природно-экономическими условиями, развиваются быстрее по сравнению с регионами, не располагающими столь благоприятными ресурсными возможностями» [17, с. 704].

Одним из решением данной проблемы может считаться использование инструментов территориального развития – территорий с особым экономическим статусом, способных решать задачи по привлечению инвестиций, передовых технологий производства товаров и услуг, развитию соответствующей инфраструктуры, улучшению социально-экономической ситуации.

Несмотря на то, что проблемы функционирования и направления развития территорий с особым экономическим статусом достаточно широко рассмотрены в научной литературе, выявление факторов дифференциации в условиях определения их специализации, а также выработка соответствующих критериев их создания недостаточно раскрыты и требуют дальнейших уточнений и углублений.

Слово «дифференциация» имеет иностранное происхождение и представляет собой разделение, расчленение, расслоение целого на различные части, формы и ступени [12].

Одними из важнейших факторов, обуславливающих межрегиональную и внутрирегиональную дифференциацию, являются их территория и населенность. Территория подразделяется на следующие факторы и компоненты:

- *Природные факторы:*

- природно-климатические условия (тип климата; средняя температура воздуха);
- экологическое состояние (уровень загрязнения окружающей среды);
- природно-ресурсный потенциал (ресурсно-сырьевая обеспеченность).

- *Инфраструктурные факторы:*

- географическое местоположение (близость к внешним границам; степень удаленности от экономических и административных центров);

- инфраструктурная обеспеченность: наличие порта (выхода в море, океан), наличие аэропорта, наличие автомобильных и железнодорожных дорог; состояние дорог, систем водоснабжения, коммуникаций и др.

- *Инновационные и научно-технические факторы:*

- уровень развития научно-образовательных услуг (численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками; количество организаций, выполнявшие научные исследования и разработки, наличие крупного научного центра);

- уровень развития технико-внедренческих услуг (получение патентов; количество разработанных и используемых передовых технологий; объем инновационных товаров, работ, услуг; наличие опыта создания технопарков).

- *Инвестиционно-экономические факторы:*

- уровень развития механизма государственно-частного партнерства в регионе, муниципальном образовании;

- уровень инвестиционного потенциала (уровни поступления инвестиций в основной капитал, инвестиций в основной капитал на душу населения, прямых иностранных инвестиций; наличие опыта создания инвестиционных площадок);

- уровень производственного потенциала (объем отгруженных товаров промышленного производства; уровень производства химической продукции; уровень производства легковых автомобилей; уровень производства готовых металлических изделий; уровень производства стройматериалов; опыт создания индустриальных (промышленных) парков);

- уровень транспортно-логистического потенциала (общий объем грузооборота в год; наличие организаций по производству авиатехники и авиакомплектующих; опыт создания логистических центров);

- уровень туристического (курортно-санаторного) потенциала (количество туроператоров и турагентов; численность лиц, работающих в туристической индустрии; количество туристических объектов и объектов для туристических маршрутов; количество объектов гостиничного комплекса; количество санаториев; объем туристских услуг, оказанных населению);

- уровень агропромышленного потенциала (уровень производства основных видов сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах; индексы производства продукции сельского хозяйства; индексы промышленного производства; посевные площади сельскохозяйственных культур; уровень производства пищевой промышленности).

В свою очередь, населенность включает:

- *Социально-демографические факторы:*

- численность и структура населения (удельный вес городского и сельского населения в общей численности населения, возрастной состав населения, средняя продолжительность жизни населения);

- коэффициенты рождаемости, смертности, демографической нагрузки, миграционного прироста.

- *Социально-экономические факторы:*

- уровень и качество жизни населения (уровень занятости населения; доходы населения);

- уровень безработицы и обеспеченность трудовыми ресурсами.

Одним из условий создания территорий с особым экономическим статусом в регионах является соответствие выделяемой площадки критериям их создания, а также сопутствующим им факторам.

Как мы уже говорили, в российской практике наблюдается «политика насыщения» территорий с особым экономическим статусом в регионах. То есть при принятии решения по определению местоположения предполагаемой территории с особым экономическим статусом предпочтение отдается принципу «качество-результат» – «количество-результат».

Рассмотрим критерии создания территорий с особым экономическим статусом согласно действующему законодательству РФ.

Особые экономические зоны подразделяются на федеральные и региональные.<sup>1</sup> Целью создания федеральных ОЭЗ является развитие обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей экономики, развитие туризма, санаторно-курортной сферы, портовой и транспортной инфраструктур, разработка технологий и коммерциализация их результатов, производство новых видов продукции.

Согласно Федеральному закону № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» в нашей стране могут создаваться особые экономические зоны следующих типов: промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые. Примечательно, что данный Федеральный закон был принят в 2005 г., в то время как критерии создания особых экономических зон были утверждены в 2012 г., а правила оценки эффективности функционирования особых экономических зон в 2013 г. [9].<sup>2</sup>

Кроме того, анализ Постановления Правительства РФ № 398 «Об утверждении критериев создания особой экономической зоны» и Постановления Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» (вместе с «Правилами оценки эффективности функционирования особых экономических зон») привел нас к выводу, что связь между данными нормативно-правовыми актами недостаточно просматривается.

---

<sup>1</sup> К ним можно также добавить особые экономические зоны комплексного типа, расположенные в Магаданской и Калининградской областях, а также свободную экономическую зону в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе. Особенность данных зон в отличие от федеральных и региональных заключается в территории охвата (действуют на всей территории субъекта РФ), а также сроках функционирования.

<sup>2</sup> Постановление Правительства РФ от 10.06.2013 № 491 «Об утверждении Правил оценки эффективности функционирования особых экономических зон» (утратило силу). В настоящее время действует Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» (вместе с «Правилами оценки эффективности функционирования особых экономических зон»).



Так, согласно Постановлению Правительства РФ № 398 «Об утверждении критериев создания особой экономической зоны» определены следующие критерии:

1. Наличие естественных экономико-географических конкурентных преимуществ для реализации инвестиционных проектов, соответствующих специализации предполагаемой к созданию особой экономической зоны.
2. Наличие инвестиционных проектов и потенциальных инвесторов.
3. Возможность обеспечения планируемых к размещению в особой экономической зоне резидентов необходимыми ресурсами, в том числе кадровыми.
4. Наличие в регионе успешного опыта реализации крупных инвестиционных проектов.
5. Наличие на территории, а также на прилегающей территории объектов внутренней и внешней инженерной, транспортной, инновационной, социальной и иной инфраструктуры.
6. Наличие проекта планировки территории ОЭЗ и перспективного плана его развития.

Причем не совсем ясно, какие именно «естественные экономико-географические конкурентные преимущества» должны быть у территории, определяющие специализацию предполагаемой к созданию ОЭЗ. Кроме того, основной уклон в критериях создания особой экономической зоны сводится к достижению прогнозных показателей (прогнозные критерии), то есть достижению показателей рентабельности, доходности и срока окупаемости ОЭЗ. В то время как согласно Постановлению Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» одним из весомых показателей, определяющих эффективность функционирования ОЭЗ, является «количество рабочих мест, созданных резидентами особой экономической зоны на территории особой экономической зоны». Однако при создании ОЭЗ не учитываются критерии, отражающие социально-экономическую и социально-демографическую ситуацию в регионе (муниципальном образовании), на территории которого предполагается создание особой экономической зоны.

Что касается региональных особых экономических зон, то их целью считается развитие промышленного, технологического, туристического и аграрного секторов путем придания статуса «региональной особой экономической зоны» индустриальным (промышленным) паркам, технопаркам, туристическим и агропромышленным паркам. То есть региональные особые экономические зоны подразделяются на индустриальные (промышленные) парки, технопарки, туристические и агропромышленные парки [10].

Однако анализ проекта Федерального закона № 538033-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» привел нас к выводу, что в данном нормативно-правовом акте отсутствуют критерии создания региональных особых экономических зон. Так, в ст. 39.2 упоминается, что «региональные особые экономические зоны создаются в соответствии с законами субъектов Российской Федерации, в которых устанавливаются критерии создания региональных особых экономических зон». Кроме того, в Законе Липецкой области от 18.08.2006 № 316-ОЗ «Об особых экономических зонах регионального уровня» также не определены те самые критерии создания региональных особых экономических зон.

Создание территории опережающего социально-экономического развития осуществляется по решению Правительства Российской Федерации на основании предложения уполномоченного федерального органа [14]. Тем не менее на законодательном уровне также отсутствуют критерии создания территории опережающего социально-экономического развития.

Особое внимание Правительство РФ уделяет развитию территорий опережающего социально-экономического развития в монопрофильных муниципальных образованиях Российской Федерации (моногородах), целью которых является содействие развитию моногородов, создание новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих организаций, формирование условий для достижения моногородами стабильной социально-

экономической ситуации [8]. Однако здесь, как и в случае с определением критериев создания особых экономических зон, также не сразу были уточнены критерии.<sup>3</sup>

К критериям создания ТОР в моногородах относятся: наличие потенциальных резидентов; наличие возможности обеспечить резидентов земельными участками; наличие возможности обеспечить резидентов необходимыми ресурсами, в том числе кадровыми; наличие сведений о создании ТОР в стратегии социально-экономического развития субъекта РФ и (или) иных документах стратегического планирования; наличие успешного опыта реализации в субъекте РФ крупных инвестиционных проектов; отсутствие действующих льготных режимов на территории моногорода; наличие в течение трех лет, предшествующих дате подачи заявки о создании ТОР, среднесписочной численности работников градообразующей организации моногорода, достигшей 15 и более процентов среднесписочной численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории моногорода.

Другой институт регионального развития – зона территориального развития, создается в регионах РФ, которые включены в перечень субъектов, на территориях которых допускается создание ЗТР. Правительство РФ предъявляет требования к субъекту РФ и муниципальному образованию (муниципальным образованиям), на территориях которых предполагается создание ЗТР [15]. Так, к субъекту РФ предъявляются требования исходя из следующих показателей за десятилетний период, предшествующий году утверждения перечня: уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации; среднегодовые показатели развития промышленного производства; среднегодовые показатели развития производства сельскохозяйственной продукции; величина, характеризующая отношение среднедушевого дохода гражданина к прожиточному минимуму; показатель миграционного прироста; уровень смертности населения в трудоспособном возрасте; доля длительной (более одного года) безработицы [7]. В то время как муниципальное образование (муниципальные образования), на территориях которых предполагается создание ЗТР, должны соответствовать предельным значениям следующих показателей:

- среднегодовой показатель совокупного объема производства промышленной продукции, сельскохозяйственной продукции и выполненных по договорам строительного подряда работ на душу населения;
- среднегодовой показатель капитальных вложений на душу населения;
- среднегодовой показатель среднемесячной заработной платы.

Анализ действующего законодательства, регламентирующего критерии и порядок создания территорий с особым экономическим статусом в Российской Федерации, позволил нам также говорить об отсутствии рекомендаций и действенного механизма по подготовке кадровых ресурсов на институциональном уровне.

Таким образом, исходя из вышеназванных факторов, обуславливающих межрегиональную и внутрирегиональную дифференциацию, необходимо разработать авторскую модель, определяющую специализацию территории с особым экономическим статусом. Предложенную модель рассмотрим с учетом специфики Северо-Кавказского федерального округа.

По площади территории СКФО занимает последнее место, уступая Южному федеральному округу,<sup>4</sup> расположившемуся строчкой выше, на 277,5 тыс. км<sup>2</sup>. Но, несмотря на данную позицию, Северо-Кавказский федеральный округ занимает важное и стратегическое местоположение, связывая Российскую Федерацию с республиками бывшего Советского Союза.

Сухопутные границы СКФО имеет с Абхазией, Азербайджаном, Грузией и Южной Осетией, и только водную – с Казахстаном. Также по суше округ граничит с Калмыкией, Ростовской областью и Краснодарским краем. На востоке федеральный округ ограничен Каспийским морем, на юге – Главным Кавказским хребтом и границами с Грузией и Азербайджаном.

<sup>3</sup> По сравнению с особыми экономическими зонами на согласование критериев создания ТОР в моногородах ушло менее двух лет с принятием Постановления Правительства РФ от 26.04.2017 № 494 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июня 2015 г. № 614».

<sup>4</sup> С учетом присоединения к Южному федеральному округу Крымского федерального округа в 2016 г.

В СКФО преобладает умеренно-континентальный климат. По температурному режиму округ является одним из самых благоприятных в России. Средняя температура в январе составляет  $-3,2^{\circ}\text{C}$  (в горах до  $-10^{\circ}\text{C}$ ), в июле  $+20,4^{\circ}\text{C}$  (в горах до  $+14^{\circ}\text{C}$ ) [5]. Несомненным преимуществом СКФО перед другими округами является то, что в течение сезона нет больших перепадов между дневными и ночными температурами, что способствует достижению высоких результатов в агропродовольственном секторе. Почва считается очень плодородной. Так, доля чернозема составляет 47% от всей площади, а каштановых грунтов не менее 19%, что в очередной раз подчеркивает: земельные условия СКФО очень благоприятны для развития сельского хозяйства.

В Северо-Кавказском федеральном округе располагаются уникальные бальнеологические ресурсы – минеральные питьевые и термальные воды, лечебные грязи. В округе содержится около 30% всех российских ресурсов минеральных вод, что по объемам сопоставимо с ресурсами центральных районов европейской части страны. Также на территории СКФО расположено более 70% запасов термальных вод РФ.

Кроме того, с точки зрения ресурсной составляющей СКФО имеет серьезные преимущества перед другими административными округами, о которых много говорится, но которые до сих пор используются недостаточно [11, с. 194]. Так, по добычам полезных ископаемых, нефти и природного газа, обрабатывающему производству, производству и распределению электроэнергии, газа и воды Северо-Кавказский федеральный округ значительно уступает всем округам, занимая последнее место, несмотря на то, что богат водными ресурсами, а также в недрах содержится большое количество полезных ископаемых.

Природные условия в СКФО делятся на три почвенно-климатические зоны: равнинную, предгорную и горную. Равнины охватывают северную часть округа, в то время как большую часть округа занимают предгорье и горная зона.

**Горная зона регионов СКФО** представлена низким уровнем социально-экономического развития, недостаточным уровнем развития инфраструктуры, наличием различных туристических объектов. В горной зоне СКФО есть предпосылки к развитию промышленного, сельскохозяйственного и рекреационного секторов регионов. Так, в условиях горного рельефа промышленные предприятия часто сосредоточиваются в межгорных и внутриворонных котловинах (г. Карачаевск, Карачаево-Черкесская Республика) и на расширенных участках речных долин (Тырныаузский горнопромышленный комплекс, Кабардино-Балкарская Республика, Садоно-Мизурский горнопромышленный район, Республика Северная Осетия) [13, с. 110].

Сельское хозяйство горных районов преимущественно экстенсивное (связанное с количественными, а не с качественными показателями), использующее пастбищные ресурсы высокой продуктивности субальпийского и альпийского поясов для отгонного животноводства. Сельскохозяйственные условия горных территорий обусловлены сложностью доступа к ним, крутизной склонов и низкой температурой.

Агропромышленный сектор имеет слабое представление в горной зоне СКФО, так как отсутствуют высокотоварные интенсивные сельскохозяйственные культуры и сельское хозяйство специализируется на экстенсивном животноводстве. Мелкоочаговое развитие агропромышленных сочетаний представлено небольшими предприятиями по переработке животноводческой продукции, в частности молока. Маслодельные заводы ориентированы на обеспечение населения местными сортами сыра и масла [13, с. 111].

Обилие целебных минеральных источников, грязей, климатических условий, горных рек обеспечивает прекрасные условия для укрепления здоровья и отдыха граждан. Горная зона регионов СКФО довольно богата культурно-историческими объектами, расположенными преимущественно в крупных городах. Рекреационный тип хозяйственного освоения горных территорий один из самых перспективных направлений в развитии экономики округа. Данный тип включает в себя следующие подтипы: горно-спортивный, санаторно-курортный, экскурсионно-познавательный.

Следует отметить, что по наиболее густозаселенным горным районам в СКФО лидирует Республика Ингушетия (140 чел./км<sup>2</sup>), в то время как по площади – Республика Дагестан (50300 км<sup>2</sup>) [6]. Кроме того, в некоторых субъектах Северо-Кавказского федерального округа действуют региональные законы, устанавливающие правовые основы развития горных территорий (Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания) [3, 4].

**Предгорная зона СКФО** располагается южнее и протягивается небольшой полосой с северо-запада на юго-восток. В предгорной зоне СКФО, как и в горной зоне, имеется множество минеральных источников, близ которых создавались курорты – Кисловодск, Минеральные Воды, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск. Пользуются популярностью у туристов, альпинистов, горнолыжников Домбай и Теберда (Карачаево-Черкесская Республика), Баксанское ущелье (Кабардино-Балкарская Республика) и другие места с уникальными природными ландшафтами.

В предгорной зоне СКФО имеются предпосылки для развития строительной промышленности (Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан), металлургии, станкостроения и машиностроения (Кабардино-Балкарская Республика), сельского хозяйства (Ставропольский край, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Дагестан).

**Равнинная зона СКФО** благодаря выгодному экономико-географическому расположению имеет предпосылки к развитию многих видов экономической деятельности.

Так, наличие плодородных земель позволяет развивать сельское хозяйство растениеводческого типа, а также ряд обрабатывающих отраслей агропромышленного комплекса, в особенности пищевого комплекса.

На территории равнинной зоны имеется множество индустриальных парков («Тюбе», «Кристалл-Сити», «КИП Пром Каспий» – Республика Дагестан; «Невинномысск», «Мастер», «Северо-Западный» – Ставропольский край; «Грозненский» – Чеченская Республика), технопарков («Композитные материалы и волокна», «Фотон» – Республика Дагестан; «Кванториум» – Ставропольский край; «Казбек» – Чеченская Республика), бизнес-инкубаторов (республиканский бизнес-инкубатор, «Турали», «Сулак», «Черемушки» – Республика Дагестан; бизнес-инкубатор г. Ставрополя – Ставропольский край; МКУ «Бизнес-инкубатор Баксанского муниципального района», ГКУ «Кабардино-Балкарский бизнес-инкубатор» – Кабардино-Балкарская Республика; ГУП «Наурский бизнес-инкубатор», ГУП «Грозненский производственный бизнес-инкубатор» – Чеченская Республика), а также инвестиционных площадок.

Выход к Каспийскому морю, наличие необходимых ресурсов бальнеологического значения, объектов гостиничного комплекса и санаториев могут позволить также развивать туристическую индустрию в равнинной зоне. Кроме того, наличие международных аэропортов в столицах регионов, а также Махачкалинского морского торгового порта может способствовать развитию транспортно-логистической сферы в равнинной зоне.

Таким образом, мы можем предложить авторскую модель, которая на основании факторов, обуславливающих межрегиональную и внутрирегиональную дифференциацию, определяет специализацию территории с особым экономическим статусом (рис. 1).

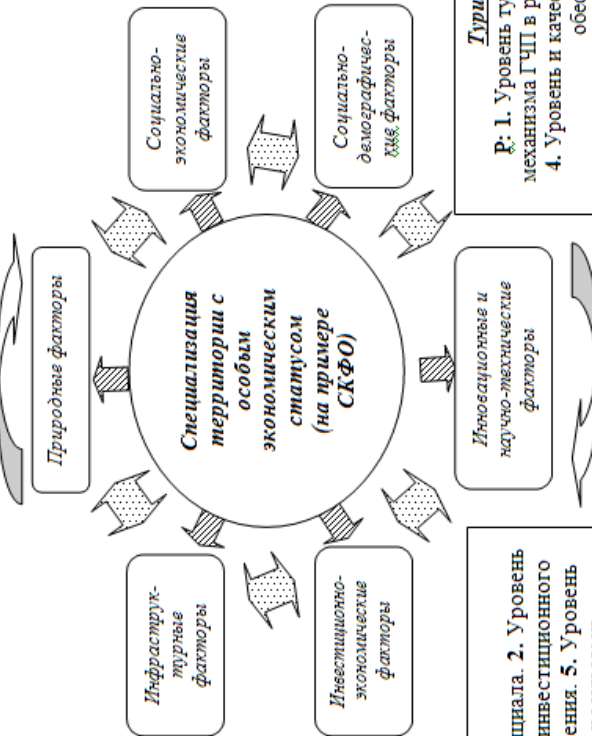
Особое место при определении специализации территории с особым экономическим статусом занимает экологическое состояние региона. Увеличение объемов производства и потребления приводит не только к росту жизненного уровня человека, но и к росту образования отходов, причем это относится к каждому этапу жизненного цикла продукции, начиная с его разработки и заканчивая ликвидацией (с утилизацией или удалением) [16, с. 72].

**Промышленно-производственная**

**Р:** 1. Уровень развития механизма ГЧП в регионе. 2. Уровень инвестиционного потенциала. 3. Уровень производственного потенциала. 4. Уровень и качество жизни населения. 5. Уровень безработицы и обеспеченность трудовыми ресурсами.  
**М:** 6. Природно-ресурсный потенциал; 7. Экологическое состояние; 8. Инфраструктурная обеспеченность: наличие автомобильных дорог, железнодородных дорог, систем водоснабжения, коммуникаций и др. 9. Численность и структура населения. 10. Географическое местоположение: близость к внешним границам, степень удаленности от экономических и административных центров.  
**РАВНИННАЯ, ПРЕДГОРНАЯ И ГОРНАЯ ЗОНЫ СКФО**

**Инновационно-технологическая**

**Р:** 1. Уровень развития научно-образовательных услуг. 2. Уровень развития техно-внедренческих услуг. 3. Уровень развития механизма ГЧП в регионе. 4. Уровень инвестиционного потенциала. 5. Уровень и качество жизни населения. 6. Уровень безработицы и обеспеченность трудовыми ресурсами.  
**М:** 6. Географическое местоположение: степень удаленности от экономических и административных центров.  
**7. Инфраструктурная обеспеченность:** наличие автомобильных и железнодородных дорог; состояние дорог, систем водоснабжения, коммуникаций и др.  
**РАВНИННАЯ ЗОНА СКФО**



**Аграрно-промышленная (аграрная)**  
**Р:** 1. Уровень агропромышленного потенциала. 2. Уровень развития механизма ГЧП в регионе. 3. Уровень инвестиционного потенциала. 4. Уровень и качество жизни населения. 5. Уровень безработицы и обеспеченность трудовыми ресурсами.  
**М:** 6. Природно-ресурсный потенциал.  
**7. Природно-климатические условия.**  
**8. Численность и структура населения.**  
**9. Инфраструктурная обеспеченность:** наличие автомобильных и железнодородных дорог; состояние дорог, систем водоснабжения, коммуникаций и др.  
**РАВНИННАЯ, ПРЕДГОРНАЯ И ГОРНАЯ ЗОНЫ СКФО**

**Транспортно-логистическая**  
**Р:** 1. Уровень транспортно-логистического потенциала. 2. Уровень развития механизма ГЧП в регионе. 3. Уровень инвестиционного потенциала. 4. Уровень и качество жизни населения. 5. Уровень безработицы и обеспеченность трудовыми ресурсами.  
**М:** 6. Инфраструктурная обеспеченность: наличие порта (выхода в море, океан), наличие аэропорта, наличие автомобильных и железнодородных дорог; состояние дорог, систем водоснабжения, коммуникаций и др. 7. Географическое местоположение (близость к внешним границам, степень удаленности от экономических и административных центров).  
**РАВНИННАЯ ЗОНА СКФО**

**Туристическая (курортно-санаторная)**  
**Р:** 1. Уровень туристического потенциала. 2. Уровень развития механизма ГЧП в регионе. 3. Уровень инвестиционного потенциала. 4. Уровень и качество жизни населения. 5. Уровень безработицы и обеспеченность трудовыми ресурсами.  
**М:** 6. Природно-климатические условия. 7. Природно-климатические условия. 8. Численность и структура населения. 9. Инфраструктурная обеспеченность: наличие автомобильных и железнодородных дорог; состояние дорог, систем водоснабжения, коммуникаций и др. 10. Географическое местоположение (близость к внешним границам, степень удаленности от экономических и административных центров).  
**РАВНИННАЯ, ПРЕДГОРНАЯ И ГОРНАЯ ЗОНЫ СКФО**

**Рис. 1. Факторы, определяющие специализацию территории с особым экономическим статусом на региональном (Р) и муниципальных уровнях (М, составлено автором)**

По итогам 2015 г. СКФО занял лидирующее место среди округов по следующим показателям:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, – 140 тыс. тонн;

- улавливание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников, – 416 тыс. тонн;

- сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты – 362 млн м<sup>3</sup>.

Это говорит о том, что экологическая ситуация в СКФО наиболее благоприятная по сравнению с другими округами, что может стать одной из предпосылок развития туристической индустрии в горной, предгорной и равнинной зонах. Тем не менее актуальным представляется проведение анализа и изучение возможностей адаптации международного опыта обеспечения устойчивого развития территорий с особым экономическим статусом в российскую практику.

#### *Список литературы*

1. Аскеров Н. С. Институционально-теоретические основы реализации стратегии развития кризисной территории // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 47. – С. 19-24.
2. Беляев В. И. Маркетинг территорий и преодоление депрессивного состояния регионов России // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 3. – С. 46-61.
3. Закон Республики Дагестан от 16.12.2010 № 72 «О горных территориях Республики Дагестан».
4. Закон Республики Северная Осетия – Алания от 30.12.1998 № 30-рз «О горных территориях в Республике Северная Осетия – Алания».
5. Инвестиционный портал Северо-Кавказского федерального округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investkavkaz.ru>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
7. Постановление Правительства РФ от 21.12.2016 № 1415 «Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, на территориях которых допускается создание зон территориального развития».
8. Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 № 614 «Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)».
9. Постановление Правительства РФ от 26.04.2012 № 398 «Об утверждении критериев создания особой экономической зоны».
10. Проект Федерального закона № 538033-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
11. Решиев С. С. Преимущества юга России при активизации участия в национальных и мирохозяйственных процессах // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 191-196.
12. Словарь иностранных слов. – М., 2001. – 171 с.
13. Социально-экономические проблемы горных территорий Северного Кавказа // в кн. : Михайлева Н. Ю. Социально-экономические и экологические проблемы горных территорий Северного Кавказа. – Владикавказ, 2013. – С. 107-142.
14. Ст. 3 Федерального закона от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».
15. Ст. 4 и 5 Федерального закона от 03.12.2011 № 392-ФЗ «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
16. Стратегия устойчивого развития отраслей, комплексов и регионов России : монография / под общ. ред. Н. А. Адамова. – М. : ЭКЦ «Профессор», 2016. – 224 с.

17. Чернова Л. С. Социальные аспекты региональной политики и методы ее реализации // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2008. – Т. 6. – С. 704-721.

18. Экономическое развитие территорий / под ред. М. В. Шатохина, Н. В. Сироткиной. – Курск : Изд-во «Деловая полиграфия», 2016. – 502 с.

**Z. U. Medjidov\***

*\*Medjidov Zaur Urudzhalievich, Postgraduate student  
of Dagestan State University of National Economy, Makhachkala  
zaur-medzhidov@mail.ru*

**FACTORS DETERMINING THE SPECIALIZATION  
OF TERRITORIES WITH THE SPECIAL ECONOMIC STATUS  
(BASED ON THE EXAMPLE  
OF THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT)**

*Keywords: economy, territory with the special economic status, region, differentiation.*

*Territories with the special economic status are one of the main instruments for regulating the spatial development of national economies. The use of this tool, as well as the identification of the necessary factors specifying their specialization is not sufficiently developed for the economy of a particular region. Thus, this determines the author's approach to the problem under research.*

*The identification of the peculiarities of the mountain, foothill and plain zone in the North Caucasus Federal District is the basis in determining the specialization of the formed territory with a special economic status.*

*There were used methods of system, abstract-logical, factorial and functional analysis in this article.*

*There was developed a model that based on the factors that determine interregional and intraregional differentiation in the regions of the North Caucasian Federal District, determines the specialization of the territory with a special economic status at the regional and municipal levels.*

*The results of this work can be used to develop a strategy for the formation of territories with special economic status.*

*In the conditions of changing geopolitical situation, existing problems and disproportions of Russian regional development, the formation of territories with a special economic status can solve the strategic tasks of the development of the state in general and of individual territories. Also it will contribute to the integrated development of municipalities and form a favorable basis for attracting investments and advanced technologies.*

© Меджидов З. У., 2017



УДК 334.02+330.342

**Н. В. Петрухина\***

*\*Петрухина Наталья Викторовна, ассистент*

*Брянский государственный технический университет, г. Брянск*

*natalia\_petr@mail.ru*

## **ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ФАКТОРА**

*Ключевые слова: региональная инновационная система, пространственная трансформация, субъекты сетевого взаимодействия, инновационное пространство, механизм сетевого взаимодействия, инфраструктурное обеспечение.*

*Представлены особенности формирования и развития инновационной системы региона с учетом влияния пространственного фактора. Доказана актуальность и значимость взаимовыгодного сотрудничества и партнерства государства, науки и бизнеса, выступающих в качестве основных субъектов, обеспечивающих сетевое взаимодействие в инновационной сфере региона.*

*Пространственные особенности формирования инновационной системы региона, а также ее сетевого взаимодействия с национальной инновационной системой с учетом пространственного фактора мало изучены, что позволяет говорить о необходимости его рассмотрения как теоретиками, так и практиками.*

*Анализируется и применяется подход, в соответствии с которым основными субъектами, способными обеспечить эффективное сетевое взаимодействие в региональной инновационной системе, являются государство, наука, бизнес.*

*Оценивается актуальность идеи трансформации университетов в полноценных участников инновационного процесса, которые, с одной стороны, выступают как организации по подготовке кадров с высшим профессиональным образованием, с другой – как организации, порождающие возникновение, внедрение и диффузию новшества (новации).*

*Доказано, что интеграционным элементом инновационного пространства, связывающим субъекты сетевого взаимодействия, является инновационная инфраструктура.*

*Важным элементом, способствующим повышению уровня внедрения бизнесом инновационных разработок, предлагаемых университетским сообществом, является создание на территории региона информационно-консультационного центра.*

Обеспечение национальных интересов, а также реализация стратегических национальных приоритетов РФ во внешнеполитической деятельности определяются благоприятными внешними условиями, способствующими устойчивому росту, повышению конкурентоспособности экономики страны, ее технологическому обновлению, повышению уровня и качества жизни населения.

Обоснование наукой происходящих процессов формирования и функционирования инновационной системы региона в пространственном аспекте предполагает, что современная региональная социально-экономическая система является составной частью сети взаимодействующих регионов, которые функционируют в развивающемся глобальном пространстве, основанном на конкуренции и сотрудничестве в условиях ресурсных и технологических изменений.

Создание и развитие механизмов взаимодействия и интеграции региональных инновационных систем в национальное инновационное пространство является важной стратегической

задачей формирования единого экономического пространства страны, а также устойчивого роста и повышения конкурентоспособности как регионов, так и экономики всей России.

Необходимость инновационного пути развития экономики страны и регионов, сохранение, реализация и воспроизводство научно-технического потенциала, осуществляющего свою деятельность на определенной территории, а также создание в масштабах региона инновационной системы (РИС) анализируются на высшем уровне. Ключевым фактором развития страны, а также способности эффективно отвечать на глобальные вызовы мировой ответственности Президент России В. В. Путин видит в научно-технологическом развитии РФ, которое возможно при активном взаимодействии науки и технологий.

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 1.12.2016 г. № 642, выделяет следующие задачи [4]:

- обеспечение условий для осуществления высокотехнологичных и продуктивных исследований и разработок, которые будут отвечать принципам осуществления организации в области научно-технической, а также инновационной деятельности и соответствовать лучшим мировым практикам;

- создание модели сотрудничества и интеграции в международной сфере, способствующей технологическому развитию страны и обеспечивающей идентичность государственных интересов и научной сферы исследований и разработок;

- создание условий для развития талантов и человеческого капитала в молодежной среде, способной преуспеть в создании и усовершенствовании новых технологий, научных разработок, инноваций в целях, которые обеспечат развитие интеллектуального потенциала страны;

Важно отметить, что пространственные особенности формирования инновационной системы региона, а также ее сетевого взаимодействия с национальной инновационной системой с учетом пространственного фактора мало изучены, что позволяет говорить о необходимости его рассмотрения как теоретиками, так и практиками.

Сегодня учеными исследуется категория «региональная инновационная система», под которой понимается:

- экономическая система с развитой инфраструктурой, обеспечивающая взаимодействие инвесторов, инноваторов, а также товаропроизводителей конкурентоспособной продукции [5];

- компонент системы социально-экономического направления, внутри которой она действует, откуда и поступает основной поток ресурсов [6];

- определенная система, которая характеризуется территориальной общностью функционального, структурного и законодательного элементов, способных развивать инновационные процессы, происходящие в пределах отдельных регионов [1].

С позиции автора РИС представляет собой определенную совокупность субъектов инновационной деятельности, которые непосредственно взаимодействуют между собой в процессе производства, распространения и использования конкурентоспособных знаний и технологий в границах определенного субъекта.

Используя основные положения теории систем, можно заключить, что пространство является сложной иерархической системой, состоящей из разных компонентов (подсистем), связанных определенными взаимоотношениями, а также синергетическим эффектом.

Стоит согласиться с Н. М. Сурниной, которая под пространством понимает «эволюционирующую циклично саморазвивающуюся иерархически организованную суперсистему, в соответствии с которой в каждой ее точке наличествует соответствующая информационная программа развития (в проявленном или не в проявленном состоянии), обуславливающая потенциальность, наполненность и многообразие форм его развития» [3]. Она выделяет следующие закономерности (свойства) пространства: потенциальность, целостность, самоорганизация, цикличность, гармоничность, системность, виртуальность, органичность, сложность.

Исследования, проведенные автором, показали, что эффективность и результативность процесса сетевого взаимодействия региональной инновационной системы с другими аналогичными системами на межрегиональном уровне носит фрагментарный характер.

Одной из наиболее актуальных моделей, описывающих инновационное развитие региона, страны, является модель, получившая название «тройной спирали» [2].

С позиции вышеуказанного подхода основными агентами, способными обеспечить эффективное сетевое взаимодействие в региональной инновационной системе, являются государство, наука, бизнес.

Основные положения концепции «тройной спирали» с учетом влияния пространственного фактора на региональную инновационную систему можно представить в виде следующих позиций:

1. Государство, являясь стратегическим узлом контрактных сетевых отношений среди участников взаимодействия (бизнеса, науки и общества), создает условия правового и организационного характера для развития региональной инновационной системы, национальной инновационной системы, а также определяет возможности создания и развития их инфраструктуры.

Пространственная ориентация региональной инновационной системы как участника системы более высокого порядка определяется нормативно-правовым обеспечением взаимодействующих между собой субъектов сетевого взаимодействия, а также поддержкой научно-технологической, инновационной сфер со стороны государства.

2. Характеризуя бизнес, можно отметить, что он способствует увеличению ВРП региона, страны, поскольку обеспечивает максимизацию национального экономического оборота за счет производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Взаимодействие бизнеса и университетов можно охарактеризовать как трансферт информации, технологий, знаний с помощью обмена преподавательских и студенческих кадров. Вышеуказанное сотрудничество зависит от способности участников четко определить «правила игры» при их активном взаимодействии, а также своевременно адаптироваться под необходимые потребности.

3. Рассматривая университеты с учетом влияния пространственного фактора, можно сказать об изменении их функций. Вышеуказанное отражается в том, что именно они являются источником инновационного потенциала развития территории региона. Кроме того, университетское сообщество при непосредственном взаимодействии с бизнесом выступает в качестве консолидатора интеллектуального пространства региона, содействуя в апробации и коммерциализации новаций.

Таким образом, значимость влияния пространственного фактора на развитие региона обуславливается нахождением на его территории взаимодействующих между собой субъектов сетевого взаимодействия.

Необходимо отметить, что интеграционным элементом инновационного пространства, связывающим субъектов сетевого взаимодействия, является инновационная инфраструктура, под которой понимают «совокупность организаций, которые способствуют реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг» [1].

Стоит отметить, что наличие на территории региона большого количества инфраструктурных объектов не свидетельствует о высокой инновационной активности территориального образования. Однако отсутствие инфраструктурного объекта, связывающего региональные инновационные подсистемы, а также координирующего и интегрирующего их функции, позволит регионам с низкой инновационной активностью повысить ее.

Вышеуказанное находит отражение в позиции автора о том, что важным элементом, способствующим повышению уровня внедрения бизнесом инновационных разработок, предлагаемых университетским сообществом, является создание на территории региона информационно-консультационного центра.

Идея создания информационно-консультационного центра в качестве инфраструктурного объекта, обеспечивающего функционирование региональной инновационной системы, является актуальной.

Создание вышеуказанного структурного компонента в качестве механизма сетевого взаимодействия региональной инновационной системы с системами такого же порядка осно-

вываается на концепции информационно-инновационных сетей, предполагающей сетевое взаимодействие федеральных, региональных властей, университетских кадров, человеческого капитала, что будет способствовать самоорганизации и развитию как одной определенной региональной инновационной системы, так и региональной системы страны.

Таким образом, своевременное и полное информирование субъектов взаимодействия о различных формах, механизмах и инструментах поддержки инновационной деятельности на территории региона позволит расширить сферу коммуникации и взаимодействия между создателями, потребителями инновационных товаров, работ, услуг, снизить издержки на документооборот, позволит автоматизировать ряд действий, а также избежать коррупционных механизмов, усовершенствовать систему мониторинга.

Таким образом, интенсивное пространственное наполнение и создание информационно-аналитической базы в области инноваций заинтересованных региональных инновационных подсистем позволит принимать правомерные управленческие решения с целью развития экономики региона, а также производить мониторинг его инновационного пространства.

#### *Список литературы*

1. Иода Е. В. Управление рисками инновационной деятельности в регионе : монография. – Тамбов, 2007. – 291 с.
2. Ицкович Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / под ред. А. Ф. Уварова. – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.
3. Сурнина Н. М. Пространственная экономика: теоретико-методологическое и научно-практическое исследование : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Екатеринбург, 2003. – 17 с.
4. Указ Президента РФ от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/) (дата обращения: 01.12.2016 г.).
5. Чистякова Н. О. Мониторинг и оценка эффективности функционирования инфраструктуры инновационной системы региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Новосибирск, 2009. – С. 12-13.
6. Шляхто И. В. Оценка инновационного потенциала региона // Управление общественными и экономическими системами. – 2007. – № 1. – С. 1-7.

***N. V. Petruhina\****

*\*Petruhina Nataliya Viktorovna, Assistant  
of Bryansk State Technical University, Bryansk  
natalia\_petr@mail.ru*

#### **INFRASTRUCTURAL PROVIDING OF THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL INNOVATIVE SYSTEM WITH REGARDING THE SPATIAL FACTOR'S INFLUENCE**

*Keywords: regional innovation system, spatial transformation, subjects of network interaction, innovative space, mechanism of network interaction, infrastructure support.*

*This article describes features of the formation and development of the innovation system of the region, taking into account the influence of the spatial factor. The author proved the relevance and importance of mutually beneficial cooperation and partnership of the state, science and business, acting as the main subjects providing network interaction in the innovation sphere of the region. Spatial features of the formation of the region's innovation system, also its network interaction with the national innovation system, taking into account the spatial factor have been little stud-*

*ied, which makes it possible to talk about the need for its consideration by theorists and practitioners. The approach is analyzed and applied in accordance with which the state, science, and business are the main actors able to provide effective network interaction in the regional innovation system. The author evaluates the relevance of the idea of transforming universities into full-fledged participants in the innovation process, which, on the one hand, act as training organizations with higher professional education, on the other hand, as organizations that generate the emergence, introduction and diffusion of innovation (innovation).*

*It is proved that the innovation element of the innovation space that connects the subjects of network interaction is the innovation infrastructure. An important element that contributes to improving the level of business introduction of innovative developments offered by the university community is the creation of an information and consulting center in the region.*

© Петрухина Н. В., 2017

**Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление**

УДК 459

**А. В. Назарова\****\*Назарова Анна Викторовна, магистрант**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**annafedoseeva21@mail.ru**Научный руководитель: к.э.н., доц. Крайнева Р. К.***РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ  
С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

*Ключевые слова: управленческое консультирование, конкурентоспособность, сфера услуг.*

*Управленческое консультирование, как механизм повышения конкурентоспособности сферы услуг. Современный уровень и темпы развития экономических секторов, активные инновационные процессы, а также интенсивная конкуренция на российском рынке определяют высокие требования к ведению бизнеса участников рынка. Большое значение имеет принятие управленческих решений, непосредственно влияющих на конкурентную позицию компании. В результате растет потребность в профессиональных консультационных услугах. К факторам, которые препятствуют растущему спросу на консультационные услуги, относятся высокая стоимость, отсутствие единых методик оценки результативности работы консультантов, необходимость сохранения коммерческих секретов компании и др. Эти факторы способствовали появлению и активному развитию систем внутреннего консультирования в рамках компаний, не являющихся консалтинговыми в соответствии с их основной деятельностью.*

*Оказание консультационных услуг такими компаниями нередко становится для них частью бизнеса и серьезным инструментом укрепления конкурентных позиций компании на рынке. Разнообразие форм внутреннего консалтинга требует его систематизации, развития оптимальной структуры в соответствии с внутренними и внешними условиями работы компании, ее конкурентные позиции на рынке актуальны. Таким образом, особенно важно разработать методы оценки эффективности внедрения и функционирования системы внутреннего консультирования в рамках компании, а также их влияние на конкурентоспособность. Решение этих проблем будет способствовать внедрению и развитию данного вида консалтинга, росту конкурентоспособности предприятий, успешному решению задач бизнеса.*

Управленческое консультирование как источник повышения конкурентоспособности используется давно, но, к сожалению, не всеми предприятиями.

Управленческое консультирование – это новая отрасль сферы, созданная с момента развития рынка и рыночных услуг. Данная сфера создает предпосылки, необходимые для обслуживания различных сфер экономики, и способствует формированию и тесному взаимодействию всех элементов инфраструктуры.

Управленческое консультирование – это вид деятельности, осуществляющий макро- и микроэкономическое регулирование и поддерживающее оптимальное соотношение экономики. Спрос на данные виды услуг возникает как развитие нескольких бизнес-сфер в определенном месте.

Основными функциями управленческого консультирования являются:

- структура компонентов системы управления: цели, функции, персонал, информация, технология;
- постоянная поддержка процессов управления;

- предоставление услуг по управленческому консультированию и принятие соответствующих управленческих решений.

Роль предприятий сферы услуг определяется тем, что управление является основой для роста экономического благосостояния и социальной удовлетворенности населения.

Продукт консультационной деятельности – это услуга, предоставляемая клиенту. Некоторые услуги связаны с такими областями, как:

- информационные технологии;
- управление финансами;
- организационное развитие;
- реструктуризация;
- стратегическое планирование;
- материально-техническое обеспечение и т. д.

Растущий динамизм процессов управления требует привлечения дополнительных ресурсов в рамках управленческого консалтинга, что позволяет эффективно адаптировать системы управления организациями к условиям обострения конкуренции.

Современные организации сферы услуг, работающие в сложной динамической среде с высоким уровнем неопределенности, должны постоянно меняться. Способность реализовать эти изменения, адаптироваться к постоянно меняющейся среде или, что более важно, способность изменять окружающую среду является важной особенностью сервисных организаций, которые гарантируют их конкурентоспособность и долгосрочную выживаемость.

Управленческий консалтинг – это особая область услуг и неотъемлемая часть инфраструктуры рыночной экономики, которая с каждым годом становится все более востребованной.

Управленческий консалтинг – это специализированная помощь менеджерам, разработанная на основе научного анализа конкретных бизнес-ситуаций для разработки рациональных механизмов повышения эффективности организаций и их практического применения.

Развитие управленческого консалтинга направлено на решение комплекса проблем, связанных с организацией управления сложными системами в различных областях деятельности, внедрением инноваций с начального этапа проекта до момента его реализации.

Организациям сферы услуг необходимо учитывать обратную связь с клиентом. Это необходимо для изучения требований поставщика и требований клиентов к предоставляемым услугам. Как правило, это метод опроса. Это относительно недорого, поэтому его можно использовать для выяснения широкого круга проблем.

В настоящее время качество является сильным конкурентным преимуществом, которое имеет относительно небольшое количество компаний. Это необходимая предпосылка для существования в бизнесе. Производители товаров и услуг низкого качества не имеют будущего. Поэтому качество предлагаемых услуг должно стать центром управления конкурентоспособностью предлагаемых услуг населению.

В результате проведенного опроса потребителей были выявлены основные факторы, влияющие на качество обслуживания клиентов (рис. 1).

В настоящее время в условиях обострения финансового кризиса наметилась тенденция консолидации бизнеса, в том числе и предприятий сферы услуг. Данная форма объединения усилий и ресурсов помогает малым предприятиям сферы услуг обеспечить синергетический эффект от партнерского сотрудничества [1, 5]. Основное внимание при этом должно уделяться установлению организационно-экономических отношений субъектов бизнеса и определению институциональных норм при взаимодействии друг с другом и с клиентами.





*Рис. 1. Основные критерии качества услуг общественного питания*

Основные условия и преимущества от интеграции предприятий сферы услуг представлены в табл. 1.

На современном этапе экономических преобразований и текущего положения на рынке услуг управленческое консультирование является фактором, способствующим повышению конкурентоспособности, эффективности функционирования и развития большинства организаций благодаря полному анализу управленческой деятельности и решению на этой базе ключевых проблем управления.

*Таблица 1*

**Основные направления развития предприятий сферы услуг  
в современных условиях**

№	Фактор	Тенденция	Направления развития
1	Снижение потребительского дохода населения	Падение реальных доходов населения и необходимость повышения занятости для получения дополнительного дохода обуславливает рост спроса на сетевые формы организации быстрого питания	Создание стратегических альянсов для обмена знаниями и технологиями с целью быстрого реагирования на изменения требований рынка. Использование информационных технологий для обмена знаниями и компетенциями и для изучения потребительских предпочтений
2	Развитие информационных технологий	Применение современных информационных технологий для совершенствования качества обслуживания на предприятиях сферы услуг	Определение рыночной ниши и формирование стратегии фокусирования для малых предприятий. Оказание полного спектра услуг для потребителей
3	Рост требований к уровню здоровья населения	Повышение требований со стороны общественных организаций к качеству оказываемых услуг	
4	Экспансия рынка зарубежными инвесторами	Появление на рынке крупных зарубежных игроков в сфере услуг	

Как показывают данные табл. 1, многие факторы и тенденции развития являются разновекторными, и поэтому предприятиям сферы услуг при планировании своего конкурентного развития необходимо предусмотреть различные варианты стратегии с учетом изменения условий внешней и внутренней среды.

*Список литературы*

1. Маркова О. В. Развитие потенциала инновационного управления малым бизнесом региона // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2012. – № 23. – С. 63-66.
2. Аренс Т. Практика управленческого учета. Опыт европейских компаний / Т. Аренс, У. Аск, А. Баретта и др. – М.; Минск : Новое знание, 2016. – 416 с.
3. Барабанов А. Оценка конкурентоспособности региона // Пробл. теории и практики управл. – 2011. – № 3. – С. 69-81.
4. Волкова Н. Конкурентоспособность предпринимательских структур. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 176 с.
5. Головачев А. С. Конкурентоспособность организации. – Минск : Высш. школа, 2016. – 320 с.
6. Голубков Е. П. Технология принятия управленческих решений. – М. : Дело и Сервис, 2014. – 543 с.
7. Гордин В. Э. Менеджмент в сфере услуг / В. Э. Гордин, М. Д. Сущинская, М. В. Волошинова и др. – СПб. : Бизнес-пресса, 2016. – 820 с.
8. Данилов И. П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология. – М. : Реабилитация, 2014. – 368 с.
9. Еремеева Н. В., Калачев С. Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. – М. : КолосС, 2013. – 191 с.
10. Зайнашева З. Г. Ориентация системы сервиса на конкурентоспособность // Стандарты и качество. – 2014. – № 1. – С. 66-69.
11. Заусаев В. К., Бурдакова Г. И., Кручак Н. А. Сценарии развития и конкурентоспособность экономики России // ЭКО. – 2016. – № 1. – С. 26-35.
12. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2015. – № 1-2. – С. 1-5.
13. Кара А. Н., Ерохина Е. Ю. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на рынке [Электронный ресурс] // АИМ-пресс. – 2003. – № 12. – С. 20. – Режим доступа: [www.aimpress.ru](http://www.aimpress.ru)
14. Качалина Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент. – М. : Эксмо, 2014. – 460 с.
15. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
16. Коулсон-Томас К. О некоторых факторах обеспечения конкурентоспособности // Европейское качество. – 2015. – № 2. – С. 15-19.
17. Кулешова И. Б. Стратегия развития организации в условиях конкурентной среды : монография. – М. : МГУП, 2016. – 164 с.
18. Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : пер. с англ. / под ред. В. Б. Колчанова. – СПб. : Питер, 2016. – 800 с.
19. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг. – М. : ЮРАЙТ, 2014. – 438 с.
20. Михеева С. В. Новый метод оценки конкурентоспособности предприятий // Стандарты и качество. – 2015. – № 6. – С. 74-77.
21. Мошнов В. А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cfip.ru](http://www.cfip.ru)
22. Рубин Ю. Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие и профессионализм в бизнесе. – М. : Маркет ДС, 2011. – 464 с.
23. Саритх М. Конкурентоспособность: многоуровневый анализ. – М. : [б. и.], 2004. – 191 с.
24. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. – М. : Эксмо, 2014. – 544 с.

25. Яковлев Г. И., Леонтьев Б. Н., Шереметьева Е. Н. Конкурентоспособность предприятий: проблемы маркетинга, менеджмента и внешнеэкономической деятельности. – М. : КноРус, 2015. – 379 с.

*A. V. Nazarova\**

*\*Nazarova Anna Viktorovna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
annafedoseeva21@mail.ru*

*Supervisor: PhD in Economics, Associate Professor Krayneva R. K.*

**DEVELOPMENT OF ADMINISTRATIVE CONSULTING  
WITH THE PURPOSE OF INCREASING THE COMPETITIVENESS  
OF ENTERPRISES IN THE SERVICE INDUSTRY**

*Keywords: management consulting, competitiveness, service industry.*

*Management consulting as a mechanism to increase the competitiveness of the service sector. The current level and rate of development of economic sectors, active innovation processes, also the intense competition in the Russian market determine the high requirements for business conduct for market participants. The adoption of managerial decisions that directly affect the competitive position of the company plays an important role. As a result, the need of professional consulting services is growing. Factors that prevent the growing demand for consultancy services include high costs, the lack of common methods for assessing the effectiveness of consultants, the need to preserve the company's trade secrets, and others. These factors contributed to the emergence and active development of internal consulting systems within companies that are not consulting in accordance with their basic business.*

*The provision of consulting services by such companies is often a part of business for them and a serious tool for strengthening the company's competitive position in the market. The variety of forms of internal consulting requires its systematization, the development of an optimal structure in accordance with the internal and external operating conditions of the company; its competitive positions on the market are relevant. Thus, it is especially important to develop methods for assessing the effectiveness of the implementation and operation of the internal consulting system within the company, also their impact on competitiveness. Solving these problems will contribute to the introduction and development of this type of consulting, increasing the competitiveness of enterprises, successfully solving business problems.*

© Назарова А. В., 2017

## МИКРОУРОВЕНЬ

### Управление человеческими ресурсами

УДК 331

**К. В. Земсков\***

*\*Земсков Константин Викторович, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_manager@tolgas.ru*

*Научный руководитель: к.э.н., доц. Смирнова М. Ю.*

### УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ CRM-ТЕХНОЛОГИЙ

*Ключевые слова: персонал предприятия, управление, информационные технологии, анализ информации.*

*Для совершенствования процессов анализа информации по продажам и сделкам рекомендуется внедрение в практику деятельности структуры управления персонала по продажам полнофункциональной системы управления с основными клиентами предприятия, например внедрение CRM-технологий. Данные технологии позволяют интегрировать удобные инструменты анализа и прогнозирования продаж в их существующую схему на предприятии, которые исходят из того, что позволяют улучшить качество обслуживания клиентов и показатели производственно-хозяйственной деятельности в целом.*

*Обобщение результатов исследований показало, что следует так организовать процесс запроса информации, измерения и мониторинга обратной связи по вопросу удовлетворенности заказчика, чтобы была возможность оценивать информацию на постоянной основе. В этом процессе должны учитываться удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей, а также цена и условия поставки продукции в соответствии с требованиями клиентов, особенно крупных, относящихся к группе VIP.*

*В соответствии с такими результатами исследования можно с уверенностью сказать, что полнофункциональные системы управления в работе предприятия являются основной составляющей анализа не только производственно-хозяйственной деятельности, но и возможностью для руководства предприятия использовать технологии по измерению степени удовлетворенности потребителей, которые в настоящее время являются жизненно важным инструментом при работе с клиентами.*

Корпоративное CRM-решение, реализованное на основе системы Microsoft Dynamics CRM, должно будет включать следующие функциональные возможности:

1. Управление продажами предприятия:

- ведение клиентской базы, товарной номенклатуры, прайс-листов;
- ведение всех видов сделок, включая отражение ключевых показателей продаж, куда входит такая информация, как общая сумма сделки, вероятность совершения сделки, предполагаемая дата ее закрытия, потенциальный доход и многое другое;
- регистрация всех исполненных коммерческих предложений с возможностью быстрого просмотра документов;
- создание и обработка плановых заданий;
- регистрация всех входящих клиентских обращений в рамках, как текущих, так и разрабатываемых проектов и их автоматическое формирование на основе Excel-документов, сформированных для отправки средствами Microsoft Outlook администратору коммерческого отдела;

- регистрация и обработка обращений потенциальных клиентов, которые могут быть клиентами предприятия.

2. Ведение всей базы знаний, что представляет особый интерес для управленческого персонала всех звеньев:

- документация по реализуемым товарам;
- основные шаблоны коммерческих предложений, договоров и спецификаций, а также регламенты работ;
- общие рекламные и информационные материалы предприятия;
- FAQ/часто задаваемые вопросы со стороны клиентов;
- инструкции по возможностям работы в системе;
- анализ работы всего предприятия в направлении его продаж, куда входят: отчеты по доходам от всех проектов в разрезе направлений и/ или менеджеров по продажам и товарной линейке;
- общее количество проектов по каждому отдельному менеджеру;
- отчет по наиболее выгодным и доходным сделкам предприятия, в том числе потенциальным;
- данные по текущему прогнозу продаж и общий прогноз по товарам и направлениям, а также воронка денежных поступлений.

Предполагается, что аналитический блок системы Microsoft Dynamics CRM в рамках мероприятий по внедрению будет с учетом потенциала и навыков персонала анализируемого предприятия. При этом он может существенно дорабатываться собственными силами, что позволит настроить те формы отчетности и критерии оценки данных, которые будут необходимы руководству предприятия для достоверного анализа всех количественных характеристик его коммерческой активности, потенциала и уровня продаж.

Введение системы Microsoft Dynamics CRM в действие будет в обязательном порядке ориентировано в первую очередь на повышение общей доступности коммерческой информации по всем видам сделок. Также предполагается создание удобного инструмента для анализа полного объема и структуры продаж и, конечно же, планирования деловой активности персонала предприятия.

Исходя из того опыта, который был накоплен по внедрению и реализации таких программ или подобных им, благодаря их внедрению и использованию было выявлено, что системой Microsoft Dynamics CRM всегда возможно оптимизировать механизм управления персоналом и продажами, а именно:

- совершенствовать процессы по ведению продаж за счет консолидации всех данных по сделкам, клиентам и продуктам в рамках единой созданной информационной системы;
- сократить по времени ответ по клиентским запросам в рамках всех текущих проектов за счет общей настройки механизма сбора и обработки по входящим звонкам и обращениям клиентов;
- упростить процессы по контролю исполнения планов по продажам и оценки качества работ персонала коммерческого отдела предприятия;
- повысить достоверность и обоснованность отчетных данных за счет доступности всей важной информации по проводимым сделкам и продажам;
- повысить оперативность по подведению итогов работы предприятия в области продаж и маркетинга за счет удобных и быстро настраиваемых аналитических возможностей информационной системы;
- оптимизировать всю стратегию продвижения и развития предприятия за счет всестороннего анализа по коммерческой деятельности и доступности расчета по получению прогнозных данных по направлениям его деятельности.

Все исследования мнений и оценок неудовлетворенных клиентов должны происходить на основе данных опроса персонала по отделу продаж и на предмет наличия записей в книге жалоб и предложений, а также устных высказываний недовольства клиентов различными сторонами по деятельности предприятия. Что, в свою очередь, позволит предпринять корректирующие действия для того, чтобы перевести клиентов из разряда неудовлетворенных в разряд удовлетворенных, а в идеале – в разряд лояльных.

При этом нужно понимать, что сама по себе база данных ничего не дает, если нет аналитических инструментов, которые составляют неотъемлемую часть CRM-технологии. В данном случае можно выделить два типа таких инструментов: OLAP (online analytical processing – анализ данных в реальном режиме времени) и Data Mining (дословно – «разработка данных»).

К первому типу относятся все средства, позволяющие достаточно быстро представить данные, которые уже хранятся в базе данных и в нужном разрезе. Ко второму типу относятся средства, в том числе: графические, математические и статистические, которые дают возможность найти определенные закономерности в общих массивах данных.

Следует также иметь в виду, что необходимы постоянный регулярный контроль и четкая система использования результатов данного контроля, которые известны персоналу предприятия и влияют на размеры его вознаграждения.

Все систематизированные данные в корпоративной информационной сети позволят выявить недостатки в обслуживании и принять соответствующие меры локального характера, например провести тренинги персонала для любого подразделения предприятия. Информация о качестве обслуживания клиентов приводится к ряду индексов, на уровне всех звеньев предприятия. При этом вся полученная информация должна учитываться при аттестации всего персонала и руководителей подразделений, что, в свою очередь, должно повлиять на распределение премий, надбавок, на продвижение сотрудников по служебной лестнице.

Такая система мотивации персонала типична для предприятий в странах Запада и применяется во всех отраслях и сферах деятельности, будучи наиболее эффективным способом мотивирования персонала не только на кратковременное увеличение сделок и продаж любой ценой, но и на укрепление долгосрочных позиций предприятия на определенном рынке, где ключевым элементом является лояльность клиента или покупателя.

#### *Список литературы*

1. Бородай В. А. Увеличение потенциала бизнеса на основе технологии Business Intelligence // Бизнес-технологии в России: теория и практика. – Саратов : Академия бизнеса, 2016. – С. 3-6.
2. Бородай В. А. Проектирование и управление взаимоотношениями персонала и бизнеса работодателя // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. – Саратов : Академия бизнеса, 2016. – С. 36-40.
3. Borodai V. Crowd recruiting as the competence assessment of applicants service company // International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education // International Scientific Review № 1 (32) / XXX International Science Conference (Boston. USA, 21-22 January, 2017). 118 p.
4. Borodai V. Brand of the employer as DNA of corporate culture of service company // European Research. 2017. № 1 (24). P. 34-35. DOI: 10.20861/2410- 2873-2017-24-001 11.
5. Бондаренко О. И. Методы оптимизации работы с персоналом современной организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metody-optimizatsii-raboty-s-personalom-sovremennoy-organizatsii>
6. Винтонива Н. И. Информационные технологии управления персоналом : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2010. – 136 с.
7. Денисов А. Ф. Отбор и оценка персонала : учеб.-метод. пособие. – М. : Аспект-Пресс, 2016. – 304 с.
8. Корнеев Н. В. Система продаж CRM и сравнение SAAS-моделей / Н. В. Корнеев, Н. В. Гончаров // Техника машиностроения. – 2014. – № 3. – С. 60-63.
9. Корнеева Е. Н. Формирование стратегий управления человеческими ресурсами в условиях организационных изменений : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Самара, 2008.
10. Корнеева Е. Н. Менеджмент изменений в современных условиях // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – № 6 (38). – С. 117-120.

11. Капинос Д. Е. Предпосылки появления комплексных информационных систем и CALS-технологий [Электронный ресурс] // Стратег. менеджмент. – 2016. – № 2. – С. 126-238. – Документ Adobe Acrobat. – 137 КБ. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
12. Маклаков С. В. Создание информационных систем с AllFusion Modeling Suite. – М. : Диалог – МИФИ, 2007. – 432 с.
13. Марков О. В. Интеллектуальный потенциал предприятия как фактор его конкурентоспособности в современных условиях // Наука – промышленности и сервису. – 2010. – № 5. – Т. 1. – С. 367-372.
14. Мелихов Ю. Е., Малуев П. А. Управление персоналом: портфель надежных технологий : учеб.-практ. пособие. – М. : Изд.-торг. корпорац. «Дашков и К°», 2008. – 344 с.
15. Носов А. Л. Информационное обеспечение стратегического управления инновациями // Инновац. развитие экономики. – 2016. – № 6. – Ч. 2. – С. 44-48.
16. Оптимизировать работу с персоналом – значит, повысить производительность труда. – URL: <http://hr-portal>
17. Raisa Krauneva, Alexandr Bugaev, Tatyana Zhuravleva, Sergej Vojtovic // Management and promotion of economic innovation potential. Journal of international studies. 2017. Voi. 10. № 1.
18. Управление трудовыми ресурсами. Структура и динамика рабочей силы организации [Электронный ресурс]. – <http://u4isna5.ru/konspektlekcii/43-lekciimenedger/238-menedgtem15-3>

**K. V. Zemskov\***

*\*Zemskov Konstantin Viktorovich, Master Student  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_manager@tolgas.ru*

*Supervisor: Ph.D. in Economics, Associate Professor Smirnova M. Yu.*

#### **MANAGEMENT SOLUTIONS FOR PERSONNEL MANAGEMENT BASED ON CRM TECHNOLOGIES**

*Keywords: enterprise personnel, management, information technology, analysis of information.*

*To improve the processes of the analysis of information on sales and transactions, it is recommended to introduce the structure of personnel management into the practice of sales of a full-featured management system with the main customers of the enterprise, for example, the introduction of CRM-technologies. These technologies allow you to integrate convenient tools for analyzing and forecasting sales into their existing scheme in the enterprise, which are based on the fact that they allow improving the quality of customer service and indicators of production and economic activities in general. The generalization of research results has shown that the process of requesting information, measuring and monitoring feedback on customer's satisfaction should be organized so that it is possible to evaluate information on an ongoing basis. This process should take into account the satisfaction of the needs and expectations of consumers, as well as the price and terms of delivery of products in accordance with the requirements of customers, especially significant ones belonging to the VIP group.*

*In accordance with such research results, we can certainly say that full-function management systems in the work of the enterprise are the main component of the analysis not only of the production and economic activity, but also an opportunity for company management to use technologies to measure the degree of customer satisfaction, which are currently a vital tool when working with clients.*

© Земсков К. В., 2017

УДК 378; 338.46

**Е. Н. Корнеева\***

*\*Корнеева Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_manager@tolgas.ru*

**И. В. Егорова\***

*\*Егорова Ирина Викторовна, магистрант  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Ключевые слова: эффективность системы управления персоналом, адаптивные организационные структуры.*

*Система управления персоналом рассматривается как комплекс мероприятий по работе с персоналом, направленный на достижение целей организации за счет целенаправленной работы с сотрудниками.*

*Система управления персоналом организации формируется и совершенствуется вместе со становлением и совершенствованием организации. При выборе вида организационной структуры управления успешные современные компании на современном этапе выбирают адаптивные организационные структуры, позволяющие быстро перестраиваться в соответствии с условиями изменяющейся внешней среды.*

*В Российской Федерации до настоящего времени имеют место многочисленные проблемы как в руководстве (субъекте управления персоналом), так и в коллективе (объекте управления). Они заключаются в несоответствии существующих иерархических организационных структур управления современным целям организаций и концепциям управления персоналом; в несоответствии квалификации работников возросшей наукоемкости производств.*

*Сделан вывод, что эффективная система управления персоналом может быть построена при условии соблюдения определенных, научно разработанных принципов и применения специальных методов. Принципы построения системы управления персоналом представляют собой результат обобщения объективно действующих экономических законов и объективны, как объективны экономические законы. Опыт управления персоналом в лучших компаниях мира свидетельствует, что в большинстве успешных мировых компаний отсутствует иерархическая дистанция между топ-менеджерами и рядовыми сотрудниками.*

Под системой управления персоналом (СУП) принято понимать комплекс мероприятий по работе с персоналом, направленных на достижение целей организации за счет целенаправленной работы с сотрудниками [9, 11, 12]. Сущность системы управления персоналом заключается при этом в выполняемых ею функциях: обеспечении трудовым потенциалом, развитии трудового потенциала и реализации трудового потенциала. Выполнение этих функций обеспечивает достижение цели деятельности СУП – формирование высококвалифицированного коллектива, способного решать поставленные перед ним задачи в соответствии с потребностями организации.

К направлениям совершенствования СУП относят [8, 13, 14]: привлечение к обсуждению вопросов управления персоналом работников организации; изменение стиля руководства; создание творческой атмосферы; применение экономической, социальной и моральной мотивации и стимулирования; удовлетворение культурных и духовных потребностей; создание нормального психологического климата и др.



Система управления персоналом организации формируется и совершенствуется вместе со становлением и совершенствованием организации. Для того чтобы СУП соответствовала концепции развития, целям и задачам организации, она должна иметь соответствующую организационную структуру, а также в ней должны использоваться современные методы и технологии управления персоналом.

При выборе вида организационной структуры управления успешные современные компании на современном этапе выбирают адаптивные организационные структуры, позволяющие быстро перестраиваться в соответствии с условиями изменяющейся внешней среды [5-7].

В Российской Федерации до настоящего времени имеют место многочисленные проблемы как в руководстве (субъекте управления персоналом), так и в коллективе (объекте управления). Они заключаются в несоответствии существующих иерархических организационных структур управления современным целям организаций и концепциям управления персоналом, в несоответствии квалификации работников возросшей наукоемкости производств.

Основные проблемы, имеющие место в деятельности СУП в Российской Федерации, перечислены в табл. 1.

Таблица 1

**Основные проблемы в деятельности системы  
управления персоналом в РФ**

Проблемы	Причины проблем
<i>1. В субъекте управления персоналом</i>	
Понимание роли и места СУП в системе хозяйствования не соответствует действительному объему и стратегическому характеру задач, требующих решения	Устаревание знаний персонала аппарата управления предприятия. Недостаточный уровень профессионально-квалификационной подготовки административно-управленческого персонала. Применение затратных подходов к персоналу, не соответствующих современным технологиям управления (стратегическое управление, менеджмент знаний)
<i>2. В объекте управления персоналом</i>	
Проблемы социальной среды. Устаревание знаний специалистов высокой квалификации	Отсутствие анализа и учета изменений в социальной среде и их воздействие на решения в сфере управления персоналом. Механистический подход к управлению персоналом. Длительное отсутствие работы по специальности. Изменение технологий производства и управления
<i>3. В структуре рынка рабочей силы</i>	
Отсутствие методической базы по формированию внутреннего РРС. Недостаток информации о состоянии внешнего рынка рабочей силы. Профессиональная узкопрофильность молодежи. Отсутствие специалистов в области стратегического управления	Не поставлены задачи по разработке и формированию внутреннего РРС. Отсутствие опыта масштабного поиска и вербовки персонала, несовершенство применяемых методов маркетинга персонала. Непрестижность и отсутствие отдельных категорий работ в предшествующие 5-8 лет. Недостатки системы профессионального образования. Новизна направления
<i>4. На предприятии в целом</i>	
Отсутствие системы стратегического управления предприятием	Отсутствие методической базы. Недооценка возможностей стратегического управления

В руководстве российских организаций (субъекте управления) зачастую понимание роли и места СУП в системе хозяйствования не соответствует действительному объему и стратегическому характеру задач, требующих решения. Причиной данных проблем является устаревание знаний персонала аппарата управления и недостаточный уровень профессио-

нально-квалификационной подготовки топ-менеджмента; применение затратных подходов к персоналу, не соответствующих современным технологиям управления. В коллективах организаций (субъекте управления) имеют место проблемы социальной среды, устаревание знаний специалистов высокой квалификации и др.

По мнению компании «Нау Group», в системе управления персоналом российских предприятий имеют место проблемы, показанные в табл. 2 [1].

Таблица 2

**Проблемы управления персоналом в российских компаниях**

№ п/п	Название компании
1	2
1	Практически не проводится обсуждение с сотрудниками результатов их работы
2	<i>Постановка взаимоисключающих целей</i>
3	<i>Топ-менеджеры не вовлечены в командную работу</i>
4	<i>Отсутствует личное участие генерального директора в поддержке корпоративных ценностей</i>
5	Не поощряется инициатива сотрудников

Многим российским менеджерам еще только предстоит поверить, что их стиль управления персоналом может напрямую влиять на экономические результаты бизнеса.

Ниже приведены некоторые рекомендации компании «Нау Group» руководителям российских предприятий, которые помогут организации стать более успешной [1].

1. Генеральный директор компании должен понимать, что его поведение, отношение к клиентам и к коллегам – это и есть основа корпоративной культуры. Подчиненные лишь копируют поведение директора. Задумайтесь, помогает ли привычный стиль ведения дел развитию бизнеса. Если нет, сформулируйте новые правила и начните им следовать.

2. Поощряйте выгодное для компании поведение на всех уровнях управления, не делайте исключений.

3. Регулярно собирайте обратную связь от подчиненных, причем не только от топ-менеджеров, но и от рядовых сотрудников. Это поможет определить слабые места в управленческих навыках ваших заместителей и ключевых менеджеров и развить у них эти навыки.

4. Сами давайте персоналу обратную связь, открыто рассказывайте как об успехах, так и о неудачах компании. Покажите сотрудникам пример откровенности, чтобы они тоже начали делиться с вами информацией.

Направления совершенствования СУП лежат в плоскости большего применения не только административных, но и экономических и социально-психологических методов управления персоналом, таких как:

- привлечение к обсуждению вопросов управления персоналом работников организации;
- изменение стиля руководства;
- создание творческой атмосферы;
- применение экономической, социальной и моральной мотивации и стимулирования;
- удовлетворение культурных и духовных потребностей; создание нормального психологического климата и др.

Таким образом, эффективная система управления персоналом может быть построена при условии соблюдения определенных, научно разработанных принципов и применения специальных методов. Принципы построения системы управления персоналом представляют собой результат обобщения объективно действующих экономических законов и объективны, как объективны экономические законы. Опыт управления персоналом в лучших компаниях мира свидетельствует, что в большинстве успешных мировых компаний отсутствует иерархическая дистанция между топ-менеджерами и рядовыми сотрудниками.

## Список литературы

1. Дьяконова Н. Управление персоналом, которое идет на пользу бизнесу: опыт 20 лучших компаний мира [Электронный ресурс] // ГД, Персональный журнал руководителя. – 2014. – № 4. – Режим доступа: <http://e.gd.ru/article.aspx?aid=335320>
2. Журавлева Т. А., Залялиева А. Н. Преимущества ситуационного управления // Наука – промышленности и сервису. – 2014. – № 9-1. – С. 86-89.
3. Журавлева Т. А., Злобина Е. Ю. Востребованность консалтинговых услуг со стороны малого бизнеса // Наука – промышленности и сервису. – 2013. – № 8-1. – С. 69-74.
4. Ерохина Л. И. Инновационные механизмы управления потенциалом сферы сервиса в регионе : монография // Л. И. Ерохина, О. Н. Наумова, Л. С. Любохинец и др. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2013.
5. Мильнер Б. З. Инновационное развитие. Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др. ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
6. Крайнева Р. К. Современные подходы к созданию комплексной системы управления персоналом на сервисном предприятии // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2016. – № 1 (43). – С. 124-131.
7. Крайнева Р. Изменение подходов к менеджменту организаций с учетом современных тенденций в области управления знаниями // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 1. – С. 328-331.
8. Кривов Е. С. Формирование критериев ключевых компетенций для оценки персонала при подборе // Татищевские чтения : материалы V международ. науч.-практ. конф. – Тольятти : ВУиТ, 2014. – С. 239-245.
9. Кулапина Г. М. Современные проблемы и инновационные технологии управления персоналом : монография // Г. М. Кулапина, А. Е. Бугаев и др. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2013.
10. Лачинина Т. Команда в организации: эффективность совместной деятельности // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 7. – С. 119-126.
11. Липатов В. С. Управление персоналом предприятий и организаций. – М. : Дело, 2016. – 232 с.
12. Основы менеджмента : учеб. пособие / под ред. В. И. Королева. – М. : Магистр, 2015. – 325 с.
13. Уитмор Д. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом. – 3-е изд. – М. : Альпина Пабл., 2016. – 309 с.
14. Шлендер П. Э. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / П. Э. Шлендер, В. В. Лукашевич, В. Д. Мостова и др. ; под ред. П. Э. Шлендера. – Документ HTML. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 320 с.
15. Шкатулла В. И. Настольная книга менеджера по кадрам. – М. : НОРМА-ИНФРА-М, 2014. – 527 с.
16. Chandler A. D. (1962) *Strategy and Structure*, MIT Press, Boston, MA.
17. Fowler A. (1990) 'Performance Management: the MBO of the 90s', *Personnel Management*, July, pp. 47-51.
18. Legge K. (1995) *Human Resource Management; Rhetorics and realities*, Macmillan, London.
19. Purcell J. (1999) 'Best practice or best fit: chimera or cul-de-sac', *Human Resource Management Journal*, 9 (3), pp. 26-41.
20. Sisson K. (1993) 'In search of HRM', *British Journal of Industrial Relations*, 31 (2), pp. 201-210.

**E. N. Korneeva\***

*\*Korneeva Elena Nikolaevna, Ph. D. in Economics, Associate Professor  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_manager@tolgas.ru*

**I. V. Egorova\***

*\*Egorova Irina Viktorovna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **DIRECTIONS OF IMPROVING EFFECTIVENESS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN CONDITIONS**

*Keywords: effectiveness of the personnel management system, adaptive organizational structures.*

*Personnel management system is considered as a complex of activities personnel development, directed to achieving the organization's goals through targeted work with employees. The system of personnel management of the organization is formed and improved together with the formation and improvement of the organization. Successful modern companies at the present stage choose adaptive organizational structures that allow them to be quickly rebuilt in accordance with the conditions of a changing external environment. In Russian Federation there are numerous problems both in the management (the subject of personnel management) and in the team (the management object). They consist of the inconsistency of the existing hierarchical organizational structures of management of the modern purposes of organizations and concepts of personnel management; in the discrepancy between the qualifications of workers in the increased science intensity of industries.*

*It is concluded that an effective system of personnel management can be built on the condition of observing certain scientifically developed principles and applying special methods. The principles of building the system of personnel management are the result of generalization of objectively operating economic laws and they are objective, as are objective economic laws. The experience of personnel management in the best world companies confirms that the majority of successful world companies have no hierarchical distance between top managers and ordinary employees.*

© Корнеева Е. Н., Егорова И. В., 2017

## Инвестиции и инновации

УДК .677.21.051.152.4

**А. А. Акрамов\***

*\*Акрамов Абдукодир Акрамович, кандидат технических наук, доцент  
Таджикский технический университет им. академика М. С. Осими,  
г. Худжанд, Республика Таджикистан  
akramov54@mail.ru*

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ТЕХНИКИ

*Ключевые слова: экономический эффект, оборудование, хлопковое волокно, отбойный орган, срок службы, качество.*

*Представлена методика расчёта экономической эффективности от внедрения регулируемого отбойного органа с лопастями на упругом основании за счёт улучшения качества выпускаемого хлопкового волокна и условий обслуживания волокноотделительной машины. Расчёт произведён на примере хлопка-сырца I сорта ручного сбора согласно утверждённой методике. За базовую конструкцию взят многоударный отбойный орган цельнометаллической конструкции.*

*С целью сохранения ценных природных свойств хлопкового волокна переработка тонковолокнистого хлопка осуществляется на волокноотделительных машинах типа ДВ-1М, основным недостатком которого является несовершенство конструкции цельнометаллического отбойного органа, лопасти которого значительно повреждают хлопковые семена и волокна за счёт многократного механического воздействия. Предложенный нами регулируемый отбойный орган с лопастями на упругом основании наносит щадящий удар по подтянутому к кромке неподвижного ножа семени летучки хлопка. Уменьшение скорости нагружения системы, связанное с деформацией отбойной лопасти, приводит к увеличению времени нарастания максимальной нагрузки, обеспечивая более эффективное использование функции рабочего барабана, создавая лучшие условия для переориентации семени в процессе волокноотделения.*

*Экономический эффект от использования регулируемого отбойного органа с лопастями на упругом основании получен за счёт уменьшения простоев технологического оборудования, а также снижения содержания пороков и сорных примесей в хлопковом волокне. За базовые показатели приняты данные хлопкового волокна первого сорта по межгосударственному стандарту. Расчет прибыли от улучшения качества хлопкового волокна выполнен исходя из скидки с веса и надбавки к весу 1% за каждый процент отклонения от нормы. Надбавка к цене и скидка с цены приняты в размере 0,5% за каждый процент отклонения от нормы суммы пороков в хлопковом волокне.*

*Определяющее значение при развитии техники и технологии переработки хлопка имеют внедрение новых и модернизация существующих рабочих органов хлопкоочистительных машин, направленных на повышение качества выпускаемого хлопкового волокна. Программой правительства предусмотрена переработка 210 тысяч тонн хлопкового волокна, в особенности ценных тонковолокнистых сортов.*

*Переработка тонковолокнистого хлопка осуществляется на волокноотделительных машинах типа ДВ-1М, основным рабочим органом которого является отбойный орган цельнометаллической конструкции, значительно снижающий качество хлопкового волокна. Разработанный нами регулируемый отбойный орган с лопастями на упругом основании прошёл успешные лабораторные и заводские испытания. Расчёт экономической эффективности от внедрения ново-*

го отбойного органа получен за счёт уменьшения простоев технологического оборудования, а также снижения количества пороков и сорных примесей в хлопковом волокне.

Расчёт произведён на примере хлопка-сырца 1 сорта ручного сбора согласно утверждённой методике. За базовую конструкцию взят многоударный отбойный орган цельнометаллической конструкции, устанавливаемый на валичный волокноотделитель ДВ-1М. Для расчёта были приняты нормативы специализированного конструкторского бюро по хлопкоочистке, а также фактические показатели работы предприятия по переработке тонковолокнистого хлопка (табл. 1).

Таблица 1

**Материалы к расчёту экономической эффективности от внедрения отбойного органа с лопастями на упругом основании**

Показатели	Обозначения	Размерность	Серийный отбойный орган	Регулируемый отбойный орган
Количество машин на заводе	N	Шт.	40	40
Срок службы отбойных органов	T	год	0,46	0,619
Стоимость отбойного органа	C	сомони	173	96
Производительность завода в год	П	тонн	10400	10400
Цена 1 тонны волокна	K	сомони	5324	5324
Зарплата 1 слесаря	B	сомони	350	350
Производительное время работы завода в год	D	час	5650	5650

Источник: рассчитано автором с использованием [3, 4].

Учитывая, что отбойный орган служит:

Базовое оборудование –  $T_c = 2600/5650 = 0,46$  года.

Новое оборудование –  $T_n = 3500/5650 = 0,619$  года.

коэффициенты реновации определены упрощённо, как величины, обратные сроку службы:

$$P_c = 1/T_c = 1/0,46 = 2,17$$

и

$$P_n = 1/0,619 = 1,62.$$

Прибыль завода увеличивается исходя из уменьшения затрат на восстановление жёсткого отбойного органа:

$$A_n = A_c + (C_c * N / T_c * P_c - C_n * N / T_n * P_n),$$

т. е.  $A_n = 120 + (173 * 40 / 0,46 * 10400 - 96 * 40 / 0,619 * 10520) = 121$  сомони.

Приведённые затраты на эксплуатацию отбойного органа старой и новой конструкций будут:

$$Z_c = C_c + E_n * B_c = 176,95 \text{ сомони},$$

$$Z_n = C_n + E_n * B_n = 99,46 \text{ сомони},$$

где  $E_n$  – нормативный коэффициент эффективности, равный 0,15.

Текущие издержки эксплуатации и сопутствующие капитальные вложения незначительны. Поэтому возможен расчёт годового экономического эффекта от внедрения новой конструкции отбойного органа по формуле

$$\mathcal{E}_1 = (Z_c * P_c + E_n / P_n + E_n - Z_n) * N. \text{ Откуда } \mathcal{E}_1 = 31534 \text{ сомони.}$$

При внедрении нового отбойного органа освобождается 1 слесарь-ремонтник, занятый на восстановлении вышедших из строя лопастей многоударного отбойного органа. Экономический эффект от экономии на зарплате слесаря-ремонтника составит:

$$\mathcal{E}_2 = B * 12 = 350 * 12 = 4200 \text{ сомони.}$$

Расчёт прибыли от улучшения качества волокна, т. е. снижения количества пороков и примесей в хлопковом волокне, выполнен исходя из скидки с веса и надбавки к весу 1% за

каждый процент отклонения от нормы. Надбавка к цене или скидка в размере 0,5% за каждый процент отклонения от нормы. Результаты расчётов приведены в табл. 2.

Годовой экономический эффект на 1 завод от снижения количества пороков и сорных примесей в волокне составит:

$$\mathcal{E}_3 = 55355768 - 55280992 = 74776 \text{ сомони.}$$

Общий годовой эффект от внедрения регулируемых отбойных органов на 1 хлопкозаводе с количеством машин, равным 40, составит:

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_1 + \mathcal{E}_2 + \mathcal{E}_3, \\ \mathcal{E} = 31534 + 4200 + 74776 = 110510 \text{ сомони.}$$

Таблица 2

**Стоимость выпущенного волокна  
с учетом весовых скидок и накидок и скорректированных цен**

Сорт волокна	Первый	
	Выработано хлопкового волокна, тонн	С существующим отбойным органом
	С новым отбойным органом	10400
Средняя цена 1 тонны волокна, сомони	5324	
Разница суммы пороков волокна с нормами межгосударственного стандарта	На существующем джине	- 0,32
	На джине с новым отбойным органом	-0,05
Количество волокна с учетом скидок и накидок, тонн	На существующем джине	10366,72
	На новом джине	10394,8
Скорректированная цена, сомони	На существующем джине	5315,48
	На новом джине	5322,67
Стоимость выпущенного волокна, сомони	Существующим джином	55280992
	Новым джином	55355768

Следовательно, использование предложенной конструкции регулируемого отбойного органа с лопастями на упругом основании позволит улучшить качество хлопкового волокна на том же оборудовании и повысить эффективность его использования.

*Список литературы*

1. Зулъфанов С. З. Физико-механические процессы, происходящие при взаимодействии комбинированного отбойного органа с джинурующим барабаном валичного джина / С. З. Зулъфанов, Д. Х. Содиков, Ф. М. Сафаров, Х. Д. Музафаров // Вестник Таджикского технического университета. – 2015. – № 4 (32). – С. 48-51.
2. Иброгимов Х. И. Анализ факторов, влияющих на производство и переработку хлопка / Х. И. Иброгимов, С. З. Зулъфанов, К. Э. Разумеев и др. // Швейная промышленность. – 2015. – Т. 3. – С. 37-39.
3. Корабельников Р. В., Иброгимов Х. И. Комплексный показатель воздействия очистителя хлопка на хлопок-сырец в процессе очистки // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2008. – № 3. – С. 35-38.
4. Росулов Р. Х. Влияние жесткости крепления колков очистителя хлопка-сырца на очистительный эффект // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2017. – № 1 (367). – С. 119-122.
5. Росабоев А. Т. Предпосылки к исследованию сортирования летучек хлопка-сырца в электрическом поле // Техника в сельском хозяйстве. – 2009. – № 4. – С. 22-24.
6. Милевская И. А. Исследование видов и количества загрязнителей хлопкового волокна при входе и выходе из промышленной хлопкоочистительной машины и оценка эффективности очист-

ки каждого вида загрязнителя // Инженерно-техническое обеспечение АПК. Реферативный журнал. – 2010. – № 2. – С. 407.

7. Иброгимов Х. И. Влияние ударного взаимодействия рабочих органов очистителя с летучками хлопка-сырца на скручивание волокнистых связей / Х. И. Иброгимов, С. А. Газиева, А. А. Исмоилов и др. // Вестник Таджикского технического университета. – 2011. – Т. 3. – № 3. – С. 19-26.

8. Кайсарбек А. Организация хлопково-текстильного кластера – важный фактор повышения эффективности хлопкового комплекса Кыргызстана // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. – 2009. – Т. 9. – № 8. – С. 62-66.

9. Катович О. М. Моделирование процесса рассортировки волокон в процессе гребнечесания / О. М. Катович, Д. Б. Рыклин, С. С. Медведский // Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (Прогресс) : сб. материалов междунаро. науч.-техн. конф. аспирантов и студентов. Ч. 1 / Текстильный институт ИВГПУ. – Иваново, 2013. – С. 34-36.

10. Тохиров Т. И. Особенности автомобильного транспорта в системе производственной и социальной инфраструктуры региона // Экономика природопользования. – 2014. – № 6. – С. 25-30.

11. Иброгимов Х. И. Моделирование процесса взаимодействия колкового барабана очистителя хлопка с летучкой хлопка-сырца / Х. И. Иброгимов, О. Ш. Давлатов, И. А. Исмаев, С. А. Газиева // Вестник Таджикского технического университета. – 2014. – Т. 1. – С. 24-27.

12. Сангинов А., Сафарова С. Биологические и агротехнические особенности нового сорта тонковолокнистого хлопчатника // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. – 2014. – № 2 (28). – С. 22-24.

13. Саилов Р. А., Велиев Ф. А. Универсальное уравнение расчета кинетики сушки хлопка-сырца // Естественные и технические науки. – 2014. – № 9-10 (77). – С. 335-339.

14. Жакипбеков Д. С. Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности на основе анализа себестоимости в Республике Казахстан / Д. С. Жакипбеков, Д. С. Жакипбекова, А. А. Аблаева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2013. – № 6 (348). – С. 8-12.

15. Плаксин А. М., Ганиев И. Г. Концепция обоснования эффективности механизированных процессов при производстве хлопка-сырца // Достижения науки – агропромышленному производству : сб. материалов ЛП междунаро. науч.-техн. конф. – Челябинск, 2013. – С. 99-103.

16. Аминов Х. Х., Умарходжаев Д. Х. Специфические характеристики переработки хлопка-сырца машинного сбора // Молодежь и XXI век – 2016 : материалы VI междунаро. молодеж. науч. конф. : в 4 т. Т. 4 / отв. ред. А. А. Горохов. – Курск, 2016. – С. 83-86.

17. Сигарев М. И., Нуркужаев Ж. М. Производство хлопка-сырца, обеспеченность сырьём предприятий хлопково-текстильной промышленности Казахстана // Горное сельское хозяйство. – 2016. – № 1. – С. 41-46.

18. Шумкарова Ш. П. Влияние температуры сушки хлопка-сырца на поврежденности волокон / Ш. П. Шумкарова, Х. И. Ёдгорова, Р. А. Бегманов // Наука и Мир. – 2016. – Т. 1. – № 4 (32). – С. 74-75.

19. Бекиров Р. Н., Бекиров Л. Р. Оптимизация характеристик технических средств, обеспечивающих послеуборочное хранение хлопка-сырца // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2011. – № 29. – С. 74-78.

20. Рузибоев Х. Г., Сафаров М. Х. Сравнительный анализ качества длиноволокнистых сортов хлопка на основе международного стандарта // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2014. – № 2-3 (135). – С. 199-204.



**A. A. Akramov\***

*\*Akramov Abdukodir Akramovish, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of M. S. Osimi Tajik Technical University, Khojend, The Republic of Tajikistan  
akramov54@mail.ru*

## **ECONOMIC EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF NEW TECHNICS**

*Key words: economic effect, equipment, cotton fiber, bump device, service life, quality.*

*There is presented the technique of calculating the economic efficiency from the introduction of a controlled bump device with blades on an elastic base by improving the quality of the cotton fiber produced and the conditions of maintenance of the fiber separating machine. The calculation is based on the example of the 1st grade of manual collection raw cotton according to the approved methodology. A multi-blow bump device of all-metal construction is taken as a basic design.*

*In order to preserve the valuable natural properties of cotton fiber, the processing of fine-fiber cotton is carried out on fiber separating machines of the DV-1M type. The main disadvantage of this machine is the imperfection of the design of the all-metal bump device whose blades significantly damage cotton seeds and fibers due to repeated mechanical impact. The adjustable bump device with blades on the elastic base that we offered, strikes a gentle blow to a cotton seed strained on the edge of a stationary knife. The reduction in the loading speed of the system associated with the deformation of the bump blade leads to an increase in the rise time of the maximum load. This provides more efficient use of the working drum function and creates better conditions for the reorientation of the seed in the process of fiber separation.*

*The economic effect of the use of an adjustable bump device with blades on the elastic base is obtained due to a reduction in the downtime of technological equipment, as well as a reduction in the content of defects and impurities in cotton fiber. The data of cotton fiber of the first grade according to the interstate standard was accepted as the basic indicators. The calculation of the profit from improving the quality of cotton fiber is made on the basis of discounts from weight and a weight gain of 1% for every percent of the deviation from the norm. The surcharge to the price and the discount are taken at a rate of 0.5% for every percent of the deviation from the norm of the amount of defects in cotton fiber.*

© Акрамов А. А., 2017

УДК 378; 338.46

**Р. К. Крайнева\***

*\*Крайнева Раиса Канафиевна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
korneeva1207@yandex.ru*

**В. А. Кудряшов\***

*\*Кудряшов Валерий Андреевич, аспирант  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Ключевые слова: сопротивление инновациям, профилактика и преодоление сопротивления персонала.*

*Предприятия, функционирующие в условиях современных рынков, нередко имеют тщательно проработанные при помощи российских и зарубежных консалтинговых компаний стратегии совершенствования бизнеса. Однако реализация этих планов наталкивается на отсутствие или неэффективность управления человеческими ресурсами. Неизбежно возникающее в условиях трансформаций сопротивление персонала либо игнорируется, либо оперативно подавляется принудительными мерами. Такая практика приводит к срыву преобразований.*

*Для руководителя предприятия важно предупредить, не допустить такое сопротивление или, по крайней мере, своевременно и правильно отреагировать. Преодолевать сопротивление персонала значительно труднее и дороже, чем не допустить его, провести профилактику его возникновения.*

*Основной причиной сопротивления является инертность сотрудников, желание стабильности и боязнь перемен. Сопротивление может быть связано не с самими изменениями, а с методами их проведения, когда сотрудники недовольны ограничениями в информации, не приемлют авторитарный подход, не предполагающий их участия в осуществлении перемен.*

*Рецепты по преодолению сопротивления выработаны практикой и обобщены в литературе. Наиболее эффективные тактические приёмы: получение участниками изменений точной информации и её самостоятельный анализ, обучение и коммуникации, участие в изменениях, поддержка высшего менеджмента, переговоры и принуждение в запущенных случаях. При этом наиболее важным на практике является участие в изменениях и активная роль руководителя предприятия.*

Предприятия, функционирующие в условиях современных рынков, нередко имеют тщательно проработанные при помощи российских и зарубежных консалтинговых компаний стратегии совершенствования бизнеса. Однако это не гарантирует успешного развития, поскольку реализация этих планов наталкивается на отсутствие или неэффективность управления человеческими ресурсами. Неизбежно возникающее в условиях трансформаций сопротивление персонала либо игнорируется, либо оперативно подавляется принудительными мерами. Такая практика приводит к затягиванию, а нередко и к срыву преобразований.

Исследования инновационных процессов на промышленных предприятиях убедительно доказывают, что отношение персонала к введению каких-либо изменений, как правило, далеко не однозначно [1, 4, 9]. Часть персонала поддерживает инициаторов изменений, часть относится к преобразованиям нейтрально. Остальные же сотрудники оказывают сопротивление вводимым инновациям, что существенно затрудняет проведение преобразований и при отсутствии специальных мер может свести к нулю усилия руководства.

Под сопротивлением изменениям принято понимать негативную реакцию системы, групп и отдельных лиц, затрудняющую процесс проведения преобразований, угрожающую культуре организации и структуре власти [8].

Для обозначения сложных социальных процессов, возникающих при любой попытке осуществить серьёзные организационные изменения, Дж. Д. Дак, старший вице-президент компании The Boston Consulting Group, использует понятие «монстр перемен». Основная проблема внедрения организационных преобразований в том, что руководители преобразуемых компаний нередко либо игнорируют человеческий фактор, либо упрощенно подходят к решению данной проблемы, либо пугаются ее сложности и утонченности. Используя обширный опыт участия в организационных преобразованиях, Дж. Д. Дак делает вывод, что «организационные изменения могут иметь успех только в том случае, если эмоциональным и поведенческим аспектам уделяется внимания не меньше, чем производственным» [5].

Очень важно для руководителя предупредить, не допустить такое сопротивление или, по крайней мере, своевременно и правильно отреагировать. Опыт показывает, что сопротивление изменениям возникает и начинает усиливаться через месяц-два после начала преобразований. Это происходит по следующим причинам:

- увеличивается нагрузка на управленческую команду и большую часть персонала, что предполагает дополнительный объём работ;
- начинают проявляться скрытые или сознательно скрывающиеся проблемы организации, на руководителя обрушиваются новые и обострившиеся старые проблемы;
- в период активизации развития отчётливо выявляется соответствие или несоответствие персонала занимаемым должностям, часто обнаруживаются новые лидеры, обостряется борьба позиционных групп за сферы влияния.

Проблема преодоления сопротивления инновациям не является чисто российской, с ней сталкиваются в той или иной мере все компании. Добившиеся значительных успехов в обновлении всех аспектов деятельности компании создали организационную культуру, способствующую изменениям и включающую в себя дисциплину, поддержку и доверие. Дисциплина способствует выполнению служащими своих обязанностей без принуждения. Для системы поддержки характерны обучение, помощь и руководство. Доверие проявляется в прозрачных, открытых процессах управления [16, 18,].

В российских же компаниях мы сталкиваемся лицом к лицу со «смертельными болезнями» менеджмента: бюрократизация и репрессивный стиль менеджмента, нежелание подчиняться запросам рынка и меняться, отсутствие открытых правил и безграмотность менеджеров. В таких условиях сопротивление новому приобретает неуправляемые формы. Преодолевать сопротивление персонала значительно труднее и дороже, чем не допустить его, провести профилактику его возникновения.

Важно понимать истинные причины сопротивления инновациям. Значительное сопротивление персонала инновациям обусловлено следующими причинами:

- низким уровнем корпоративной культуры;
- недостатком у персонала информации о проводимых реформах;
- недостаточной мотивацией участия персонала в изменениях;
- несогласованностью действий руководства;
- недоверием сотрудников к инициаторам изменений.

Основной причиной сопротивления является инертность сотрудников, желание стабильности и боязнь перемен. Сопротивление может быть связано не с самими изменениями, а с методами их проведения, когда сотрудники недовольны ограничениями в информации, не приемлют авторитарный подход, не предполагающий их участия в осуществлении перемен.

В состав стратегий преодоления сопротивления на предприятиях целесообразно включить рекомендации, определяющие роль руководителя в процессе управления сопротивлением. Эти рекомендации целесообразно разрабатывать на основе диагностики готовности, желательности и способности организации осуществить изменения. Если сотрудники хотят из-

менений, уверены в способности руководства достичь целей и готовности организации к преобразованиям, то они ждут от руководителя профессионализма, умения формулировать стратегии. В этом случае руководитель должен усилить поддержку изменений и лично участвовать в реализации стратегий преодоления сопротивления. Особый случай, когда сотрудники организации не хотят работать в новых условиях. Они считают, что изменения не подготовлены, и не верят в способность руководства осуществить изменения. Сопротивление изменениям в такой организации особенно значительно. Роль руководителя сводится к использованию всех доступных мер.

Активное участие руководителя в преодолении сопротивления позволяет получить непосредственные и перспективные результаты. Непосредственными результатами являются: улучшение психологического климата в коллективе, снижение уровня сопротивления персонала, спад напряженности, позитивное отношение к преобразованиям, получение конкретных знаний, повышение мотивации, преодоление устойчивых стереотипов мышления. К перспективным результатам относятся: формирование инновационной организационной культуры, улучшение показателей технико-экономического развития, повышение финансовой устойчивости, рост капитализации и финансовых результатов.

Рецепты по преодолению сопротивления выработаны практикой и обобщены в литературе. Наиболее эффективные тактические приёмы: получение участниками изменений точной информации и ее самостоятельный анализ, обучение и коммуникации, участие в изменениях, поддержка высшего менеджмента, переговоры и принуждение в отдельных случаях.

Подходы и методы управления сопротивлением инновациям могут существенно различаться на малых и крупных предприятиях. На крупных предприятиях, нуждающихся в совершенствовании системы управления, проблемы сопротивления глубже и серьезнее, методы и мероприятия их преодоления должны быть более масштабными и ресурсоемкими. На небольших предприятиях все на виду, и если кто-то недорабатывает или отказывается внедрять инновации, то это ложится на плечи других сотрудников, и тот, кто не прижился в коллективе, скорее уволится и найдёт другую работу, чем будет обузой коллективу. На крупных предприятиях «в туман», сопротивляясь инновациям, могут уходить целые дирекции и отделы, в том числе и те, которые являются или должны являться лидерами по продвижению инноваций, лидерами перемен. Например, на многих предприятиях автомобильной промышленности, где внедряется инновационный стандарт СМК (IATF-16949) и технологии «бережливого производства», часто дирекции по качеству «перекладывают» внедрение большей части новых методов СМК на технические службы, а после обнаруживают, что на уровне качества, себестоимости продукции, прибыли предприятия, конкурентоспособности продукции это никак не отразилось.

Современными подходами и инструментами управления изменениями и преодоления сопротивления владеют консультанты по управлению, к помощи которым руководству целесообразно прибегнуть в условиях стратегических изменений в компании. В ближайшем будущем количество новых методов менеджмента будет только увеличиваться, количество консультантов и консалтинговых фирм тоже будет расти.

Следует отметить, что если руководитель разрабатывает и внедряет мероприятия по преодолению «сопротивления инновациям», это значит, что как минимум он уже допустил такое сопротивление на «своей половине поля». Залогом успешного предупреждения сопротивления инновациям является компетентность лидеров и развитая корпоративная культура, эти два компонента требуют постоянного развития и улучшения.

Таким образом, понимание негативного влияния такого фактора, как «сопротивление инновациям», понимание инструментов и подходов к преодолению такого сопротивления очень важно для руководителей предприятий, которые неформально внедряют СМК, инструменты бережливого производства, разрабатывают новые технологии, ведут техническое перевооружение, выводят на рынок новые продукты и услуги, активно работают по программе импортозамещения. Надеемся, что наш материал вызовет интерес к данной теме у

руководителей всех уровней и будет способствовать активному вовлечению персонала в процесс улучшений, быстро и эффективно преодолению сопротивления инновациям.

*Список литературы*

1. Аржирис К. Организационное научение : пер с англ. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 345 с.
2. Бугаев А. Е. Особенности взаимодействия внутренней деловой среды организации с внешней деловой средой в России // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2016. – № 2 (44). – С. 141-144.
3. Гареев Т. Ф. Эволюция моделей инновационного процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issue2>
4. Гареев Т. Ф. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.innovbusiness.ru/content/document>
5. Дак Дж. Д. Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований. – М. : Альпина Паблишер, 2002. – 320 с.
6. Ерохина Л. И. Инновационные механизмы управления потенциалом сферы сервиса в регионе : монография / Л. И. Ерохина и др. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2013.
7. Корнеева Е. Н. Формирование стратегий управления человеческими ресурсами в условиях организационных изменений : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Самара, 2008.
8. Корнеева Е. Н. Формирование человеческого капитала через реформирование сферы образования // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – № 3 (35). – С. 8-12.
9. Корнеева Е. Н. Инновационные подходы к менеджменту предприятий сферы сервиса в условиях динамично меняющейся внешней среды // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2012. – № 21. – С. 96-99.
10. Мещерякова Е. В., Пасечная В. А. Проблемы обеспечения экономической безопасности России на современном этапе // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2016. – № 2 (44). – С. 32-36.
11. Наука. Инновации. Информационное общество : краткий стат. сб. / Г. И. Абдрахманова и др. – М. : НИУ «Высшая школа экономики», 2015. – 80 с.
12. Первушин В. А. Проблемы управления инновационным развитием предприятия // Интеллектуальная собственность. – 2011. – № 2. – С. 11.
13. Пригожин А. И. Методы развития организаций. – М. : МЦФЭР, 2003. – 863 с.
14. Проекты в сфере образования и науки в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [минобрнауки.рф/проект](http://минобрнауки.рф/проект)
15. Федораев С. В. Инновационный потенциал: содержание, структура, методика оценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V22/5.pdf](http://vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V22/5.pdf)
16. Christensen C. M. (2010), *Disrupting class: how disruptive innovation will change the way the world learns*. N. Y. : McGraw-Hill Education, 272 p.
17. Druker P. F. (2007), *Management tasks in the XIX century*. – М. : Williams, 288 p.
18. Etzkowitz H. (2000), *The dynamics of innovation: from national systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university-industry-government relations*, *Research Policy*, pp. 109-123.
19. Hummer M., Champy J. (2007), *Reengineering of corporation: the manifesto of revolution in business*. – Available at: <http://www.iteam.ru/publications>
20. Holguin M. V., Bodnar V. A. (2011), *Innovative potential of an economic system and its assessment, Modern technologies of management*. No. 1 (1). – Available at: <http://sovman.ru/article/0101>

**R. K. Krayneva\***

*\*Krayneva Raisa Kanafievna, Ph. D. in Economics, Associate Professor  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_manager@tolgas.ru*

**V. A. Kudryashov\***

*\*Kudryashov Valerii Andreevich, Ph. D. student  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **THE SOLUTION OF THE PROBLEM OF OVERCOMING THE INNOVATION'S RESISTANCE IN THE ENTERPRISE**

*Keywords: resistance to innovation, prevention and overcoming of personnel's resistance.*

*Enterprises operating in the conditions of modern markets often have carefully crafted, business improvement strategies with the help of Russian and foreign consulting companies. However, the implementation of these plans encounters the lack or inefficiency of human management resources. The resistance of the personnel inevitably arising in the conditions of transformations is either ignored or quickly suppressed by coercive measures. This practice leads to a breakdown in the transformation.*

*It is important for a company manager to warn, not to allow such resistance or at least to react in time and correct way. Overcoming the resistance of personnel is much more difficult and expensive than preventing it. It is better to prevent its occurrence. The main reason for resistance is the inertness of employees, the desire for stability and fear of changes. The Recipes for overcoming resistance are developed by practice and generalized in the literature. The most effective tactical methods are: getting participants accurate information and its independent analysis, training and communication, participation in changes, support for senior management, negotiation and coercion in neglected cases. At the same time, the most important in practice is participation in the changes and the active role of the business manager.*

© Крайнева Р. К., Кудряшов В. А., 2017

## Предприятия

УДК 339.9

*Л. А. Абрамова\**

*\*Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
lyubov1109@yandex.ru*

### **СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предприятие, внешнеторговые операции.*

*Одной из важнейших сфер деятельности российских предприятий на современном этапе является внешнеэкономическая. До падения административно-командной системы экономика нашего государства представляла собой замкнутый механизм. Долгие годы органами власти проводилась политика автаркии, являвшаяся тормозом экономического и технического прогресса. При такой политике отечественные предприятия не нуждались в выходе на внешние рынки, и развитие внешнеэкономической деятельности не представляло для них интереса. После падения «железного занавеса» у предприятий появились возможности использования преимуществ внешнеэкономических связей, а также вхождения в мировой процесс интеграции и кооперации производства. Отечественные предприятия стали проявлять активность во внешнеэкономической деятельности.*

*В результате этого возникла объективная необходимость в изучении внешнеэкономической деятельности. Ведь для наиболее эффективного её осуществления очень важно обладать достаточными теоретическими и практическими знаниями в этой области, которых, к сожалению, не имеется у многих руководителей на российских предприятиях. Внешнеэкономическая деятельность начала активно изучаться только в конце 80-х – начале 90-х годов, когда плановая экономика изжила себя и разрушился «железный занавес». До этого времени она не представляла интереса для изучения, так как отечественные предприятия осуществляли свою деятельность только в масштабах нашей страны и не нуждались в выходе на внешние рынки. Сейчас ситуация коренным образом изменилась. Поэтому исследование внешнеэкономической деятельности представляется весьма актуальным и нуждающимся в изучении.*

*На сегодняшний день в структуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, как и во всей экономике страны, происходят глубокие изменения, связанные со вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Участие в ВТО дает стране множество преимуществ.*

Внешнеэкономическая деятельность реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. В первом случае внешнеэкономическая деятельность направлена на установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых, торговых и политических механизмов, стимулирующих развитие и повышение эффективности внешнеэкономических связей. Рациональная внешнеэкономическая политика государства может привести к повышению темпов роста, национального дохода, ускорению научно-технического прогресса, повышению концентрации производства и эффективности капитальных вложений.

Предприятием является хозяйствующий субъект, который на основе использования экономических ресурсов производит и реализует товары, выполняет работы, оказывает услуги. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера хозяйственной

деятельности, связанная с международной производственной интеграцией и кооперацией, экспортом и импортом товаров и услуг, выходом на внешний рынок. На уровне предприятия ВЭД направлена на заключение и исключение контрактов с иностранными партнерами. ВЭД является составной частью всей работы большинства предприятий России. Развитие ВЭД дает предприятию новые возможности, такие как использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач. Для российских предприятий это такие задачи, как:

- свободный выбор производственных ресурсов с опорой на возможности мирового рынка;
- свобода выбора направлений и форм реализации произведённой продукции с максимальной прибылью;
- свобода выбора производственного партнёра по кооперации, в наибольшей степени отвечающего экономическим интересам предприятия;
- свобода выбора путей и возможностей повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции, укрепления экспортного потенциала;
- включаясь в международную кооперацию производства, предприятие становится участником международного воспроизводственного процесса как единого целого, отдельные элементы которого взаимосвязаны и взаимозависимы. Это создаёт основу для экономической стабильности отдельных его звеньев.

Отличия ВЭД предприятия от внутрихозяйственной заключается в том, что внешнеэкономическая деятельность осуществляется на валютной основе, регулируется специальными мерами государства. На ВЭД предприятия оказывают влияние уровень развития и стабильность национальной экономики, система мировых цен, а также правовая система собственной страны и правовые системы стран, в которых предприятие осуществляет внешнеэкономическую деятельность. Основными факторами ВЭД предприятий является внешнеторговая деятельность и международная кооперация производства.

ВЭД представляет собой обмен товарами и услугами, связанными с осуществлением товарооборота. В основе ВЭД лежат внешнеторговые операции. Внешнеторговая операция – это комплекс действий контрагентов, то есть иностранных партнёров во внешнеторговой операции, направленных на совершение товарного обмена и обеспечивающих его. В полный комплекс, характеризующий внешнеторговую операцию, могут входить: изучение рынка конкретного товара, его реклама, создание сбытовой сети, проработка коммерческих предложений, проведение переговоров, заключение и исполнение контрактов.

В международной торговле выделяют четыре основных вида внешнеторговых операций (рис. 1).



Рис. 1. Виды внешнеторговых операций

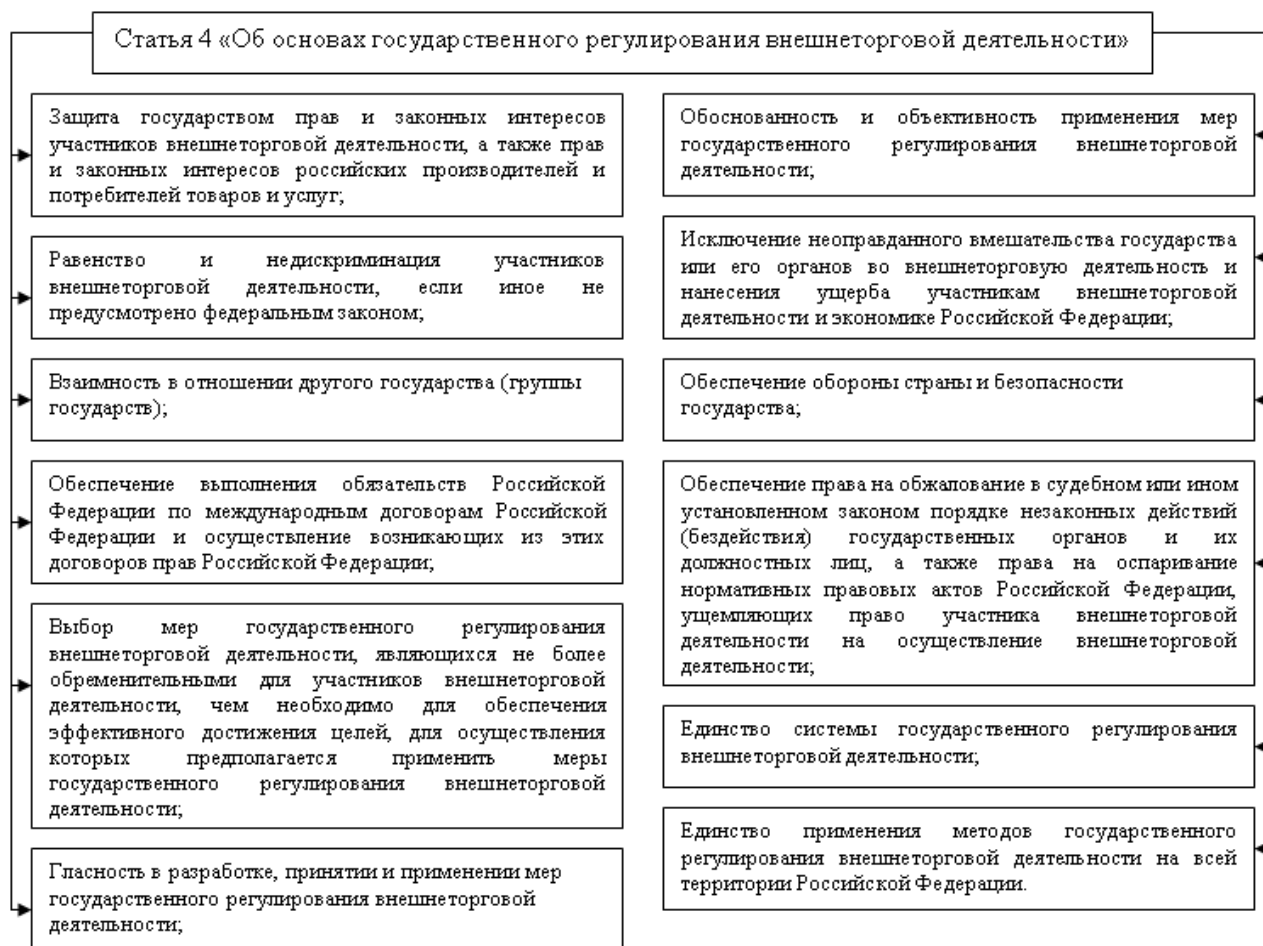


Предприятия стремятся к ВЭД по разным причинам. Так, в частности, может потребоваться закупка сырья или каких-либо товаров за рубежом по той причине, что нет возможности приобрести данную продукцию у отечественных производителей. Такая ситуация приводит к необходимости импорта. Возможна и обратная ситуация: фирма имеет товары, продажа которых за рубежом может оказаться более выгодной, чем в своей стране. Так появляется потребность в экспорте.

Необходимой предпосылкой и обязательным условием ВЭД предприятия является выполнение целого ряда операций, связанных с обеспечением продвижения товара от продавца к покупателю. В ряду этих операций выделяют такие, как транспортные, транспортно-экспедиторские, страховые, а также операции, связанные с введением международных расчётов. Таким образом, внешнеторговые операции охватывают широкий комплекс экономического, валютно-финансового и правового характера [3].

ВЭД в России регулируется совокупностью норм, изложенных в законах РФ или указах Президента РФ. К числу важнейших законодательных актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, относятся Закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», Таможенный кодекс Таможенного союза, Закон «О таможенном тарифе».

В статье 4 Закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» сформулированы принципы этого регулирования (рис. 2) [1].



*Рис. 2. Содержание статьи 4 Закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»*

Конкретный механизм регулирования ВЭД определяется указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ, которые конкретизируют законодательные положения.

Они устанавливают порядок лицензирования и квотирования во внешней торговле, ставки таможенных платежей и порядок их взимания.

В условиях экономического кризиса, неконкурентоспособности национальной экономики, сильного спада производства ВЭД основными методами регулирования внешнеэкономических связей являются финансовое, валютное, кредитное, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; обеспечение экспортного контроля; определение политики в области сертификации товаров в связи с их ввозом и вывозом; административные средства регулирования. Но в последнее время правительство почти полностью отказалось от административных методов (кроме специфических видов торговли), а также от квотирования экспорта. Отменены также экспортные пошлины.

Согласно Закону РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» экспорт из России и импорт в Россию осуществляется без количественных ограничений. Ограничения могут вводиться только в исключительных случаях, таких как ограничение экспорта стратегически важного сырья и товаров, для избежания нанесения ущерба национальной экономике.

Законом предусматриваются и такие меры содействия экспорта и ВЭД в целом, как ежегодное составление программ развития внешнеторговой деятельности. В долгосрочном плане наиболее важно создать систему стимулирования наиболее эффективного и перспективного экспорта-экспорта готовой продукции.

Государство всячески содействует российским предприятиям в привлечении иностранных инвестиций. В частности, таким предприятиям оно предоставляет льготы и оказывает помощь, в том числе и финансовую. Приток инвестиций во многом зависит от того, насколько стимулирующее воздействие оказывает на них налоговая система страны. Предприятия с иностранным участием обладают льготами при налоговом и таможенном обложении. На рис. 3 изображён перечень того, что освобождается от налога на добавленную стоимость.

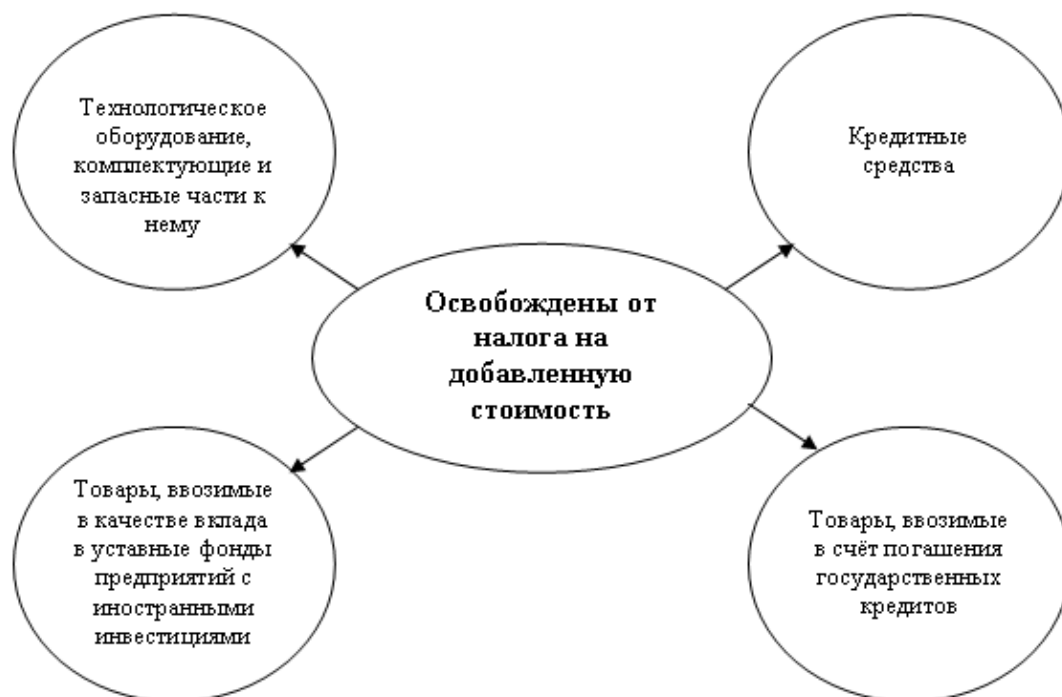


Рис. 3. Критерии освобождения от налога на добавленную стоимость

От взимания таможенной пошлины освобождаются товары, ввозимые в качестве вклада в уставные фонды предприятий с иностранными инвестициями, ввозимые работниками предприятий с иностранными инвестициями для собственных нужд.

Высокоэффективным инвестиционным проектам, срок окупаемости которых не превышает двух лет и в которые частный инвестор вкладывает собственные средства, предоставляется государственная поддержка, не менее 20% от стоимости проекта.

Размер государственной помощи, предоставляемой за счет средств федерального бюджета, устанавливается в зависимости от категории проекта и не может превышать:

- 50% стоимости для проектов, обеспечивающих производство продукции, не имеющей зарубежных аналогов;
- 40% для проектов, обеспечивающих производство экспортных товаров несырьевых отраслей;
- 30% для проектов, обеспечивающих производство импортозамещающей продукции;
- 20% для проектов, обеспечивающих производство продукции, пользующейся спросом на внутреннем рынке.

Размер государственной помощи в виде государственных гарантий устанавливается в зависимости от категории проекта и не может превышать 60% заемных средств, необходимых для его осуществления.

Частный инвестор вправе выбирать наиболее предпочтительную для него форму государственной поддержки, в том числе:

- предоставление средств федерального бюджета на возвратной основе;
- предоставление государственных ресурсов на условиях закрепления в государственной собственности части акций создаваемых акционерных обществ;
- предоставление государственных гарантий для инвестиционного проекта.

Условия предоставления государственной поддержки за счет средств федерального бюджета определяются в соответствии с законом о федеральном бюджете на очередной год.

Предприятия, в уставном фонде которых иностранные инвестиции составляют более 30%, вправе без лицензии экспортировать продукцию собственного производства и импортировать продукцию для собственных нужд, за исключением случаев, предусмотренных действующими международными договорами на территории России. Экспорт и импорт другой продукции осуществляется предприятиями с иностранными инвестициями на общих основаниях.

В целом режим хозяйственной деятельности предприятий с иностранными инвестициями такой же, как и для всех российских предприятий, хотя первые пользуются некоторыми льготами при налоговом и таможенном обложении.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство не создает препятствий на пути развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий и старается способствовать ей. Предприятие без каких-либо ограничений может находить рынки сбыта для производимой продукции за пределами своей страны, кооперировать производство и привлекать иностранные инвестиции, что способствует развитию и повышению эффективности производства.

Но решающую роль в совершенствовании структуры производства и внешней торговли должно сыграть не государство, а сами предприятия. Только на пути развития современного конкурентоспособного производства, в том числе и наукоемкого, повышения эффективности от работы на мировых рынках российский бизнес может стать равноправным партнером Запада.

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 8.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.
2. Акимбетова А. В. Анализ внешнеэкономического потенциала региона / А. В. Акимбетова, З. М. Муратова. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 334 с.
3. Афанасьев В. Г. Внешнеэкономическая деятельность. – М., 2008. – 82 с.

4. Афоничкин А. И. Управление внешнеэкономическим потенциалом промышленных предприятий : монография / А. Афоничкин, В. Манин, Т. Чиранова ; Саранский кооп. ин-т Рос. ун-та кооперации. – Саранск, 2012. – 248 с.
5. Баранов В. Д. Основы правового регулирования внешнеторговой деятельности России : учеб. пособие. – М. : Изд-во РАГС, 2009. – 296 с.
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / под ред. Л. Е. Стровского. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 503 с.
7. Воронкова О. Н. Внешнеэкономический фактор социально-экономического развития России и ее регионов : монография / О. Н. Воронкова, Е. А. Мальцева, В. Г. Марголин, М. Х. Халитов ; под общ. ред. В. И. Самофалова. – Ростов н/Д : Рост. гос. экон. ун-т, 2002.
8. Горшков В. Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. пособие / В. Г. Горшков, В. И. Ермолаев, О. В. Титова. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2015. – 184 с.
9. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов. – М. : ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.
10. Добринова Н. В. Региональный фактор развития внешнеторговой деятельности в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. – 2003. – № 1 (5).
11. Калашникова И. В. Внешнеторговая деятельность промышленного предприятия : монография / И. В. Калашникова, Е. В. Корешева. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2013. – 154 с.
12. Каширских Н. И. Развитие экономики регионов : учеб. пособие / Н. И. Каширских, И. В. Разовин, И. Д. Тургель. – Екатеринбург : УрАГС, 2006. – 392 с.
13. Коваленко Е. Г. Региональная экономика и управление : учеб. пособие. – СПб. : Питер, 2005. – 288 с.
14. Маховикова Г. А., Павлова Е. Е. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие. – М. : Эксмо, 2009.
15. Петросян А. Д. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности : учеб. пособие. – М. : НОУ ВПО «ИМЭИ», 2011. – 129 с.
16. Покровская В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : ЮРАЙТ ; ИД ЮРАЙТ, 2014. – 731 с.
17. Ball, Donald A. International Business: The Challenge of Global Competition / Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch. – Chicago : Irwin, 1996.
18. Hammer M. Reengineering the Corporation: a Manifesto for Business Revolution / M. Hammer, J. Champy. – N. Y. : Harper Business, 1993.
19. Lindert, Peter International Economics / Peter Lindert, Thomas Pugel. – Chicago : Irwin, 1996.
20. Salvatore Dominick. International Economics / Dominick Salvatore. – Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1998.
21. World Bank. Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. Economy profile: Russian Federation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [russian.doingbusiness.org](http://russian.doingbusiness.org). (Загл. с экрана).

**L. A. Abramova\***

*\*Abramova Lyubov Andreevna, Candidate of Economic Sciences,  
Senior Lecturer  
of Volga Region State University of Service, Togliatti  
lyubov1109@yandex.ru*

## **CONTENT AND MECHANISM REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ENTERPRISE**

*Key words: foreign economic activity, enterprise, foreign trade operations.*

*One of the most important spheres of activity the Russian enterprises at the present stage is foreign. Before the fall of administrative-command system economy of our state was represented by a closed mechanism. For many years the authorities pursued a policy of autarky, which held back economic and technological progress. Under such a policy, domestic enterprises did not need to access external markets, and promoting foreign economic activity did not represent for them interest. After the fall of the «iron curtain» enterprises can now take advantage of foreign economic relations and integration into the global process of integration and cooperation production. Domestic enterprises began to be active in foreign trade activities.*

*This has created the need to study foreign trade. Because for the most efficient implementation is very important to have sufficient theoretical and practical knowledge in this area, which, unfortunately, there are many leaders at Russian enterprises. Foreign economic activity has been actively studied only in the late 80's and early 90-ies, when the planned economy have become obsolete, and collapsed the «iron curtain». Until that time, it was not of interest to explore, as domestic enterprises operated only in the size of our country and did not need to access external markets. Now the situation is fundamentally changed. Therefore, the study foreign economic activity is a very urgent and in need of study.*

*To date, the structure of foreign trade activities the Russian Federation, as well as throughout the country's economy, is undergoing profound changes associated with Russia's accession to the world trade organization (WTO). Participation in the WTO gives the country many benefits.*

© Абрамова Л. А., 2017

УДК 336

**А. А. Авдеева\***

*\*Авдеева Альбина Анатольевна, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_bu@tolgas.ru*

*Научный руководитель: д.э.н., проф. Васильчук О. И.*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ ПО МСФО, И ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

*Ключевые слова: МСФО, устойчивость, устойчивое развитие, прибыль, убыток, финансовый результат, рентабельность.*

*Рассматривается методика анализа финансового состояния экономического субъекта по данным финансовой отчетности, составленной по МСФО. Делается акцент на важную роль финансовых результатов в обеспечении устойчивости деятельности экономического субъекта. Отмечается, что требования к соблюдению принципов устойчивости и устойчивого развития оказывают существенное влияние на формирование показателей отчетности и разработку стратегии экономического субъекта в долгосрочной перспективе.*

*Особое внимание уделено влиянию показателей: прибыль (убыток); прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности; прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности; прочие доходы и расходы, кроме расходов на финансирование; прочие совокупные доходы; расходы на финансирование; расходы по налогу на прибыль (по продолжающейся деятельности); совокупный доход, на формирование методики анализа финансовой отчетности экономического субъекта, составленной по МСФО.*

Существуют различные определения устойчивости и устойчивого развития. Наиболее распространенной версией является определение, отраженное в докладе «Report of the Brundtland Commission»: Towards Sustainable Development («На пути к устойчивому развитию»), в котором говорится: «Устойчивое развитие – это не фиксированное состояние гармонии, а скорее процесс изменений, в котором эксплуатация ресурсов, направление инвестиций, ориентация технологического развития и институциональные изменения согласованы с будущими и нынешними потребностями».

Две важнейшие глобальные задачи включают решение проблем, связанных с национальными системами учета, которые не отражают всеобъемлющий прогресс, и обеспечение того, чтобы организации принимали участие в своей деятельности на трех уровнях:

- Первый уровень – экономический: информация выходит за рамки финансовых показателей, чтобы отразить более широкое влияние организации на экономику и признать, что рентабельность, рост и создание рабочих мест приводят к компенсации и льгот для семей, и генерации налоговых платежей, что позволяет обеспечивать наполняемость бюджета страны.

- Второй уровень – экологический: относится к природным ресурсам, потребляемым при поставке продукции и услуг, и экологическому воздействию деятельности организации.

- Третий уровень – социальный: отражает влияние организации на человека и социальные проблемы, которые включают (а) здоровье, навыки и мотивацию людей, (б) человеческие отношения и партнерство в социальном плане и (с) правила делового поведения и этику.

С точки зрения бизнеса достижение устойчивой ценности для инвесторов и заинтересованных сторон означает, что организации должны делать больше, чем просто соблюдать

внешние законы и нормативные акты. Устойчивый путь требует от организаций отдачи больше, чем они принимают в связи с критическими экономическими, экологическими и социальными факторами, от которых зависят их бизнес-модели.

Население мира вырастет с семи миллиардов человек в 2012 году до девяти миллиардов в 2050 году. Этот рост увеличит спрос на скудные природные ресурсы, которые не могут быть удовлетворены, если производство и потребление останутся такими, какие они есть сегодня, создавая серьезные проблемы в области экологической устойчивости и социального обеспечения, а также барьеры на пути устойчивого роста общества и бизнеса.

Важность устойчивости и корпоративной ответственности приобретает широкое признание и все более широко признается международными учреждениями, правительствами, регулирующими органами и растущим числом инвесторов, фондовых бирж и организаций.

Организации, обеспечивающие устойчивость, могут повысить свою репутацию как у заинтересованных сторон, так и ценность в долгосрочной перспективе. В книге «Влияние корпоративной культуры устойчивости на корпоративное поведение и эффективность», опубликованной Гарвардской бизнес-школой, компании «высокой устойчивости» значительно превосходили компании «низкой устойчивости» как на фондовом рынке, так и в бухгалтерском учете в течение 18-летнего периода.

Основываясь на том, как экономические субъекты управляют факторами устойчивости, можно констатировать, что по данным показателям будут сделаны выводы, насколько эффективно экономические субъекты работают в финансовом отношении и могут ли они обеспечить устойчивую коммерческую ценность акционерам и другим заинтересованным сторонам.

Многочисленные международные рамки, стандарты и контрольные показатели охватывают различные элементы устойчивости. За последние три десятилетия было заключено по крайней мере десять глобальных договоров по охране окружающей среды, а региональных и двусторонних соглашений еще больше. За последние 20 лет корпоративная устойчивость во многом определялась людьми и институтами на Западе, особенно в Европе. Многонациональные корпорации призваны сыграть важную роль в стимулировании устойчивого развития во многих странах.

Для развивающихся стран, на долю которых приходится 85% мирового населения, устойчивость может быть совсем иная, чем для развитых экономик, что приводит к разным приоритетам. Многие развивающиеся страны и страны с формирующейся рыночной экономикой пытаются сбалансировать зеленый рост с инклюзивным ростом, в то время как инициативы «зеленого бизнеса» могут препятствовать вовлечению бедных слоев населения. Эти два элемента устойчивого развития должны быть увязаны для решения многочисленных проблем на рынках с низким уровнем доходов.

В некоторых юрисдикциях требования к корпоративному управлению расширяются, данный процесс направлен на повышение требований к финансовым директорам и главным бухгалтерам, к процедурам формирования системы учета финансовых результатов на долгосрочную перспективу, на обеспечение информацией более широкого круга заинтересованных сторон, раскрытие вопросов в процессе принятия решений и подотчетности. Например, предпосылкой Рамочной программы корпоративного управления в странах Южной Африки является неразрывная взаимосвязь между стратегией бизнеса, корпоративным управлением и устойчивостью.

Устойчивость находится в повестке дня многих организаций, однако вопросы экологической и социальной ответственности, как правило, отключены от основной стратегии бизнеса, и слишком мало организаций включают ее в повестку дня главного исполнительного директора и главного финансового директора (CFO).

Бухгалтерам отводится ведущая роль в процессе внедрения факторов устойчивости в стратегии экономических субъектов, в процессы принятия решений для достижения устойчивого создания ценности, а также в обеспечении большей транспарентности и информированности о том, каким образом создается ценность для заинтересованных сторон.

Учет устойчивости заключается в улучшении принятия бизнес-решений в: реагировании на неопределенность и риски и использование возможностей роста посредством развития существующих и новых рынков; в инновационных процессах, продукты и услуги, которые могут обеспечить социальные выгоды; в повышении операционной эффективности и снижении издержек за счет бережливых операций; мотивации сотрудников, а также клиентов и поставщиков.

Усиливается роль бухгалтеров и финансовых специалистов в этой области. Данная тенденция прослеживается прежде всего среди крупных организаций и на уровне старших должностных лиц. Например, в глобальном опросе Deloitte Touche Tomatsu за 2012 год 26% финансовых директоров заявили, что они отчитываются перед советом директоров за стратегию устойчивого развития своей компании – рост на 9% по сравнению с 2011 годом. Большинство финансовых директоров (53%) заявили, что их участие в устойчивом развитии увеличилось в прошлом году; еще больше (61%) ожидают более активного участия в устойчивом развитии в течение следующих двух лет.

По данным различных обследований, включая опрос IFAC SMP Quick, практика бухгалтерского учета все чаще оказывает услуги по обеспечению устойчивости своим клиентам. Эти услуги включают консультирование, бухгалтерский учет и гарантии, причем первые являются наиболее распространенными.

В ответ на эту потребность бухгалтерская профессия повышает осведомленность о важности бухгалтерского учета для обеспечения устойчивости, помогает готовить бухгалтеров и обслуживаемые ими организации и поддерживает развитие мышления, а также практические инструменты и руководящие указания. В сочетании с другими бухгалтерская профессия возглавляет многочисленные инициативы, чтобы помочь бухгалтерам, клиентам и организациям принять управленческие практики и процессы, которые помогают интегрировать устойчивость в процессе принятия решений.

IFAC (МФБ) тесно взаимодействует с «Prince of Wales' Accounting for Sustainability Project (A4S)», в которой подчеркивается важность связи между учетом и устойчивостью, а также с «The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) for Business Coalition» («Экономика экосистем и биоразнообразия (ЭЭБ) для бизнес-коалиции»), которая разрабатывает рекомендации для успешного включения природного капитала в стратегии и принятия решений.

Кроме того, IFAC (МФКК) активно сотрудничает с Международным советом по комплексной отчетности (МИРК) («International Integrated Reporting Council» (IIRC)), который разрабатывает международные рамки, помогающие организациям сообщать о том, как стратегия, управление, эффективность и перспективы ведут к созданию ценности в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. IFAC (МФКК) также поддерживает Совет по стандартам раскрытия информации о климате Проекта раскрытия информации о климате, который издал Рамочную программу отчетности об изменении климата и Глобальную инициативу в области отчетности.

Осознавая вышеуказанные положения, как показывают проведенные исследования, целесообразно систематизировать и обобщить бухгалтерскую информацию, разработать систему показателей, которые характеризуют устойчивое развитие экономического субъекта. Для указанных целей наибольшее значение имеет отчетность, составленная по МСФО, которая также может включать в себя финансовую и нефинансовую (риски и т. д.), информацию.

В настоящее время анализ деятельности многих экономических субъектов осуществляют с учетом финансовых показателей, которые формируются по результатам составления отчетности по МСФО. На первом этапе надлежит осуществить анализ финансового положения и эффективности деятельности экономического субъекта.

На втором этапе определяется стоимость чистых активов экономического субъекта: Чистые материальные активы (Net tangible assets), Чистые активы (Net worth, Net assets), Акционерный (уставный) капитал (Issued (share) capital). Определяется превышение чистых активов над уставным капиталом.



Чистые активы используются как показатель стоимости экономического субъекта по балансу (в отличие от биржевой стоимости, стоимости исходя из будущих доходов и др. методов оценки стоимости экономических субъектов). В финансовом анализе показатель чистых активов (собственного капитала) выступает одним из ключевых индикаторов имущественного положения экономического субъекта.

Третьим, общетиповым этапом является проведение анализа финансовой устойчивости экономического субъекта (табл. 1).

Таблица 1

**Основные показатели финансовой устойчивости  
экономического субъекта**

Показатель	Описание показателя и его нормативное значение
1	2
Коэффициент финансового левериджа (Debt-to-equity ratio, Financial leverage)	Отношение заемного капитала к собственному. Нормальное значение: не более 1,5 (оптимальное 0,43-1).
Коэффициент финансовой зависимости (Debt ratio, Debt to Assets)	Отношение заемного капитала к общей сумме активов. Нормальное значение: не более 0,6 (оптимальное 0,3-0,5).
Долгосрочная задолженность к собственному капиталу (Long-term debt to Equity)	Отношение долгосрочных обязательств к собственному капиталу
Индекс постоянного актива (Non-current assets to Net worth)	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала экономического субъекта. Нормальное значение: не более 1,25
Коэффициент капитализации (Capitalization ratio)	Отношение долгосрочных обязательств к сумме собственного капитала и долгосрочных обязательств
Материальные внеоборотные активы к собственному капиталу (Fixed assets to Net worth)	Отношение стоимости материальных внеоборотных активов к величине собственного капитала экономического субъекта. Нормальное значение: не более 0,75
Коэффициент краткосрочной задолженности (Current liability ratio)	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности

В качестве основных коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость, выступают коэффициент финансового левериджа (debt to equity ratio) и коэффициент финансовой зависимости (debt ratio). Указанные коэффициенты идентичны по отдельным позициям и отражают соотношение между двумя основными источниками капитала: собственным и заемным. Разница между коэффициентами заключается в том, что первый рассчитывается как отношение заемного капитала к собственному, а второй – как отношение заемного к совокупному капиталу (т. е. к сумме собственного и заемного).

Основным разделом анализа отчетности по МСФО (так же как и отчетности по РСБУ) является анализ эффективности деятельности экономического субъекта, который основан на оценке финансовых результатов деятельности компании. В первую очередь необходимо провести обзор финансовых результатов: EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов), EBITDA (прибыль до процентов, налогов и амортизации), Валовая прибыль (Gross profit), Выручка (Revenue), Себестоимость продаж (Cost of sales), Прибыль (убыток) (Profit (loss)), Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (Profit (loss) from discontinued operations), Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности (Profit (loss) from continuing operations), Прочие доходы и расходы, кроме расходов на финансирование (Other income and expenses, except Finance costs), Прочие совокупные доходы (Other Comprehensive Income), Расходы на финансирование (Finance costs),

Расходы по налогу на прибыль (по продолжающейся деятельности) (Income tax expense (from continuing operations)), Совокупный доход (Comprehensive income).

Вторым шагом анализа целесообразно провести анализ рентабельности по следующим показателям: (Справочно: Коэффициент покрытия процентов к уплате (Interest coverage ratio, ICR), коэфф. Нормальное значение: 1,5 и более).

Рентабельность продаж по ЕБИТ (Operating margin, Return on sales),

Рентабельность продаж по валовой прибыли (Gross margin),

Рентабельность продаж по чистой прибыли (Profit margin).

В соответствии с МСФО необходимо учитывать, что для оценки уровня процентов, который экономический субъект оплачивает по заемным обязательствам, рассчитывается коэффициент покрытия процентов к уплате. Приемлемым считается значение коэффициента не менее 1,5.

Согласно стандартам МСФО не вся сумма процентных платежей может быть отражена в «Отчете о совокупных доходах» и участвовать в расчете приведенного коэффициента. Проценты, относящиеся к инвестициям в квалифицируемые активы, в финансовый результат не попадают (учитываются в стоимости актива).

Таблица 2

**Показатели рентабельности**

Показатель рентабельности	Расчет показателя
1	2
Рентабельность собственного капитала (Return on equity, ROE)	Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала. Нормальное значение: 12% и более
Рентабельность активов (Return on assets, ROA)	Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов. Нормальное значение: не менее 6%
Прибыль на задействованный капитал (Return on capital employed, ROCE)	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам

Таблица 3

**Рейтинговая оценка финансового положения  
и результатов деятельности экономического субъекта  
(условный пример)**

Финансовые результаты за период 01.01.14–31.12.16	Финансовое положение на 31.12.2016									
	AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
Отличные (AAA)					•					
Очень хорошие (AA)	•	•	•	•	V	•	•	•	•	•
Хорошие (A)					•					
Положительные (BBB)					•					
Нормальные (BB)					•					
Удовлетворительные (B)					•					
Неудовлетворительные (CCC)					•					
Плохие (CC)					•					
Очень плохие (C)					•					
Критические (D)					•					

Итоговый рейтинг финансового состояния по итогам анализа за период с 01.01.2014 по 31.12.2016 (шаг анализа - год):  
BBB (положительное)

Ключевой показатель доходности бизнеса – рентабельность собственного капитала, т. е. отдача от вложенных собственниками средств. Заключительным этапом анализа финансовой отчетности, базирующимся на финансовых результатах деятельности экономического субъекта, является оценка ключевых показателей. Дополнительно в рамках анализа целесообразно провести рейтинговую оценку финансового положения и результатов деятельности экономического субъекта (табл. 2).

Необходимо отметить, что итоговые оценки получены с учетом как значений показателей на конец анализируемого периода, так и динамики показателей, включая их прогнозируемые значения на последующий год. Важным этапом анализа деятельности экономического субъекта может являться расчет рейтинговой оценки финансового положения и результатов деятельности (табл. 3, 4, 5).

Таблица 4

**Расчет рейтинговой оценки финансового положения и результатов деятельности (условный пример)**

Показатель	Вес показателя	Оценка	Средняя оценка (гр.3 x 0,25 + гр.4 x 0,6 + гр.5 x 0,15)			Оценка с учетом веса (гр.2 x гр.6)	
		прошрое	настоящее	будущее			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>I. Показатели финансового положения экономического субъекта</b>							
Коэффициент финансовой зависимости (Debt ratio, Debt to Assets)	0,3	-1	+1	+1	+0,5	+0,15	
Индекс постоянного актива (Non-current assets to Net Worth)	0,15	-2	+2	+2	+1	+0,15	
Коэффициент текущей ликвидности (Current ratio)	0,2	-1	-1	-1	-1	-0,2	
Коэффициент быстрой ликвидности (Quick ratio)	0,2	-1	+2	+2	+1,25	+0,25	
Коэффициент абсолютной ликвидности (Cash ratio)	0,15	-2	-1	-1	-1,25	-0,188	
Итого	1	Итоговая оценка (итого гр.7 : гр.2):			+0,162		
<b>II. Показатели эффективности (финансовые результаты) деятельности экономического субъекта</b>							
Рентабельность собственного капитала (ROE)	0,5	-1	+2	+2	+1,25	+0,625	
Рентабельность активов (ROA)	0,3	-1	+2	+2	+1,25	+0,375	
Динамика выручки (Sales growth)	0,2	+2	+2	+2	+2	+0,4	
Итого	1	Итоговая оценка (итого гр.7 : гр.2):			+1,4		

Итоговая рейтинговая оценка финансового состояния «Условный пример»  
 $(+0,162 \times 0,6) + (+1,4 \times 0,4) = +0,66$  (BBB – положительное).

*Справочно: Градации качественной оценки финансового состояния*

Балл		Условное обозначение (рейтинг)	Качественная характеристика финансового состояния
от	до (включ.)		
2	1.6	AAA	Отличное
1.6	1.2	AA	Очень хорошее
1.2	0.8	A	Хорошее
0.8	0.4	BBB	Положительное
0.4	0	BB	Нормальное
0	-0.4	B	Удовлетворительное
-0.4	-0.8	CCC	Неудовлетворительное
-0.8	-1.2	CC	Плохое
-1.2	-1.6	C	Очень плохое
-1.6	-2	D	Критическое

*Список литературы*

1. Искосков М. О. Оценка транзакционных издержек в корпоративных структурах // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 246-251.
2. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В. Экономический потенциал как совокупность ресурсов финансово-хозяйственной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 20-22.
3. Шнайдер О. В., Усольцева И. В. Основные средства: проблемы и методы использования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 2 (13). – С. 64-66.
4. Шнайдер О. В., Шнайдер В. В. Оценка производственного потенциала промышленного предприятия как один из ключевых факторов инвестиционной привлекательности // Вестник СамГУПС. – 2009. – № 5-2. – С. 129а-135.
5. A Framework for Audit Quality: Key Elements that Create an Environment for Audit Quality. – <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality-key-elements-create-environment-audit-quality>
6. Audit Data Analytics: Opportunities and Tips // by Bonnie Ann Sirois, Senior Financial Management Specialist, Centre for Financial Reporting Reform (CFRR), The World Bank and Kalina Shukarova Savovska, Senior Financial Management Specialist, Centre for Financial Reporting Reform (CFRR), The World Bank | January 30, 2017 | 3. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/audit-assurance/discussion/audit-data-analytics-opportunities-and-tips>
7. Audit Quality Staff. – <https://www.iaasb.org/projects/audit-quality>
8. Audit Quality: An IAASB Perspective. – <https://www.ifac.org/publications-resources/audit-quality-iaasb-perspective>
9. Clarified Auditing Standards: Materiality in Planning and Performing an Audit – Part 1. – <https://www.accountingweb.com/aa/standards/clarified-auditing-standards-materiality-in-planning-and-performing-an-audit-part-1>
10. Clarified Auditing Standards: Materiality in Planning and Performing an Audit – Part 2. – <https://www.accountingweb.com/aa/standards/clarified-auditing-standards-materiality-in-planning-and-performing-an-audit-part-2>
11. Exposure Drafts and Consultation Papers A Framework for Audit Quality. – <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality>

12. Exposure Drafts and Consultation Papers. – <https://www.ifac.org/publications-resources/exposure-draft-proposed-revisions-code-pertaining-offering-and-accepting>
13. Extending Environmental Cost Accounting to the Supply Chain. – <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/performance-financial-management/discussion/extending-environmental-cost>
14. Gary Pflugrath, Audit Quality: More Than Just a Concern for Auditors. – <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/audit-assurance/discussion/audit-quality-more-just-concern-auditors>
15. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements 2015. – <https://www.ifac.org/publications-resources/2015-handbook-international-quality-control-auditing-review-other-assurance>
16. Hans Hoogervorst, Shining the Light on Leases. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/viewpoints/shining-light-leases>
17. Materiality in the audit of financial statements. – [http://www.icaew.com/en/international-accounting-and-auditing/audit-planning/materiality-in-the-audit-of-financial-statements?utm\\_campaign=ICAEW%2C%20Faculties%20and%20SIGs&utm\\_source=92317\\_IAAENews\\_FreeTrial\\_June2017&utm\\_content=Materiality%20guide&utm\\_medium=email&utm\\_i=4B45,1Z8D,RGTTY,7KCN,1](http://www.icaew.com/en/international-accounting-and-auditing/audit-planning/materiality-in-the-audit-of-financial-statements?utm_campaign=ICAEW%2C%20Faculties%20and%20SIGs&utm_source=92317_IAAENews_FreeTrial_June2017&utm_content=Materiality%20guide&utm_medium=email&utm_i=4B45,1Z8D,RGTTY,7KCN,1)
18. Research Insights – A Study of European Compliance with IFRS 3 and IAS 36-Required Disclosures, including Company and Country-Level Determinants. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/ifrs/gaap/discussion/research-insights-study-european-compliance-ifrs-3>
19. What Do We Mean by Sustainability? – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/sustainability?overview&discussions> (Режим доступа – 2017).

**A. A. Avdeeva\***

*\*Avdeeva Albina Anatolevna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_bu@tolgas.ru*

*Supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor Vasilchuk O. I.*

#### **METHODICAL BASIS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS BASED ON IFRS REPORTING AND ESTIMATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SUBJECT**

*Keywords: IFRS, sustainability, sustainable development, profit, loss, financial result, profitability.*

*The article studies the method of analyzing the financial condition of economic subject according to the financial statements prepared in accordance with IFRS. The author lays emphasis on the important role of financial results in ensuring the sustainability of the economic subject. The article describes the requirements for adherence the principles of sustainability and sustainable development has a significant impact on the formation of reporting indicators and the development of an economic subject's strategy in the long term.*

*The particular attention is paid to the impact of indicators: profit (loss); profit (loss) from discontinued operations; profit (loss) from continuing operations; other income and expenses, except the financial expense, other comprehensive income, financial expense, profit tax expense (for continuing operations), total income, for the formation of a methodology for analyzing the financial statements of an economic subject prepared in accordance with IFRS.*

© Авдеева А. А., 2017

УДК 331

**Т. А. Журавлева\***

*\*Журавлева Татьяна Айдыновна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_manager@tolgas.ru*

**Г. В. Губерская\***

*\*Губерская Галина Викторовна, магистрант  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПЕРСОНАЛА**

*Ключевые слова: персонал, управление, инициатива и предпринимательство, теория, практика.*

*Предпринимательство имеет ряд преимуществ, например создает рабочие места, обладает широкой свободой рыночного выбора, имеет низкий барьер входа, быстро реагирует на изменение потребительского спроса и, главное, обладает быстрой окупаемостью. Субъекты предпринимательства борются с монополией и насыщают рынок товарами и услугами.*

*По данным «РосБизнесКонсалтинга», на сегодняшний день существующие гипертемпы инфляции, высокий уровень безработицы, высокая ставка рефинансирования и как следствие проблема с кредитными средствами для бизнеса ведут к сокращению доли предпринимательства в экономике страны. Согласно статистическим данным, по состоянию на 1 января 2016 года количество малых предприятий, без микропредприятий в крупных городах Самарской области с численностью до 15 человек, насчитывало 1,3 тыс. ед., что составляет около 4% от общего количества всех субъектов малого предпринимательства.*

*В таких условиях важно, чтобы каждое управленческое решение опиралось на научный подход, на всесторонний и объективный анализ конкретной ситуации, и в частности анализ хозяйственной деятельности предприятия и его финансового состояния. Управленческие решения на малых предприятиях имеют ограниченный временной горизонт, и в связи с необходимостью быстрой адаптации к постоянно меняющейся внешней среде малым предприятиям необходим оперативный режим управления, который обеспечит конкурентоспособность фирмы.*

*Для этого необходимо постоянно проводить анализ деятельности, оценивать реальное состояние дел, разрабатывать множество направлений и путей совершенствования. Экономический анализ рассматривают как функцию управления деятельностью предприятием, поэтому он занимает одно из первых мест среди экономических наук.*

Российский опыт теории и практики развития инициативы предпринимательства персонала показал, что их развитие невозможно без использования современных подходов менеджмента и маркетинга, а также без внедрения передовых технологий в сфере распространения непродовольственных товаров. Исследования в этой области являются действенным регулятором рыночных процессов взаимовыгодного обмена между различными субъектами рынка, создают условия для выявления требований к персоналу торгового предприятия, которые взаимодействуют с потребителями и определяют возможности удовлетворения их потребностей.

В этой связи успех предприятий во многом определяется эффективным использованием ресурсов, контролируемым менеджментом предприятия. Поэтому важно, чтобы руководство своевременно определило проблему и предложило возможные пути решения, для того чтобы предприятие не понесло больших потерь и продолжило свою деятельность.

Существует множество подходов различных авторов к сущности понятия «предпринимательство», рассмотрим основные из них в табл. 1.

Таблица 1

*Подходы к определению содержания понятия «предпринимательство»*

Автор	Содержание определения «предпринимательство»
Ричард Кан-тильон (1680–1734)	Предпринимательство – это экономическая деятельность, в процессе которой приводятся в соответствие товарное предложение и спрос в условиях постоянного риска
Адам Смит (1723–1790)	Предпринимательство – это производственная деятельность, направленная на получение дохода
Жан Батист Сэй (1767–1832)	Предпринимательство – это рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного пространства
Альфред Маршалл (1842–1924)	Предпринимательство – это совокупность четырех факторов производства: земли, капитала, труда и организации
Фридрих Хайек (1899–1992)	Предпринимательство – это личная свобода, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами
Иозеф Шумпетер (1883–1950)	Предпринимательство – это сила творческого разрушения, действующая на рынках и в производстве, одновременно создавая новые товары и модели предпринимательства

Все рассмотренные выше подходы объединяют в себе следующие общие черты предпринимательства: возможность получения дохода; необходимость принятия возможного риска; комбинация всех факторов производства; индивидуальная ответственность субъекта предпринимательской деятельности.

В настоящее время вопросы эффективности менеджмента активно обсуждаются на страницах экономических журналов и форумах, где высказываются зачастую диаметрально противоположные мнения и суждения о возможности эффективного использования человеческих ресурсов. Кроме того, остаются дискуссионными вопросы об эффективности управления как в теории, так и в практике развития инициативы и предпринимательства персонала.

Современные подходы к определению содержания «предпринимательство» рассматриваются с позиции:

- его развития как сектора экономики;
- оценки предпринимательства как экономической категории;
- хозяйственной, экономической системы.

Возрастание роли управления в данном контексте и в результате получения предприятиями экономической свободы и полной ответственности за свои результаты ведет к вовлечению в сферу управления дополнительных ресурсов (трудовых, финансовых, материальных). Для собственника предприятия как предпринимателя важно не только расходование ресурсов на управление, но и то, насколько это управление может дать стратегические преимущества его предприятию на рынке, при этом усиливая конкурентоспособность, а также поддерживая общественную значимость как самого собственника, так и предприятия в целом. Это связано с тем, что в условиях конкуренции руководители должны поддерживать и производительность, и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.

На эффективность управления влияет ряд факторов: потенциал сотрудника, его способность выполнять определенную работу; средства производства; социальные аспекты деятельности персонала и коллектива в целом; культура предприятия. Все эти факторы действуют совместно, в интеграционном единстве.

Если управленческая деятельность решает поставленные задачи, обеспечивает реализацию целей, причем на основе оптимального использования имеющихся ресурсов, то она считается эффективной. Иными словами, эффективность показывает, в какой мере управляющий орган реали-

зует цели, и в этом смысле проблема эффективности управления является составной частью экономики управления, частью ее эффективности.

В качестве основных потребностей в области формирования кадрового состава, как показывает практика, предприятия обращают внимание на вопросы развития инициативы и предпринимательства персонала. При этом руководители хотят, чтобы их сотрудники прежде всего принимали активное участие в практике развития предприятия и постоянно искали пути совершенствования своего вида деятельности с учетом применения резервов сокращения затрат, а именно, чтобы они сочетали теорию и практику по инициативным предложениям, которые бы способствовали повышению эффективности работы предприятия в целом.

В настоящее время такое проявление инициативы на всех уровнях управления предприятием обусловлено современной динамикой изменений в рыночной конъюнктуре и достаточно жесткими условиями в конкурентной борьбе. В данном случае, для того чтобы завоевать и удержать лидерские позиции на региональном рынке, предприятию необходимо выбрать определенный инновационный вектор своего развития, требующий инициативного участия абсолютно всех сотрудников вне зависимости от вида их деятельности в хозяйствующем субъекте.

С точки зрения теории предпринимательства это является ключом к внедрению любых изменений на предприятии. Согласно вышесказанному одна из проблем теории и практики заключается не только в исследовании самого предприятия, но и в исследовании его собственника и руководителя, а именно в возможности оценки так называемого «природного ресурса» хозяйствующего субъекта. При этом процесс рассматривается в зависимости от степени истощенности ресурса собственников и руководителей. В данном случае можно дать рекомендации по двум видам ситуаций:

- первая показывает, что ресурс исчерпан. В данном случае речь идет о том, что предприятие достигло определенного уровня, выше которого его собственник и руководители подняться не смогут и, следовательно, можно рекомендовать модификацию на генетическом уровне, так как без этого никакие изменения не подействуют;

- вторая говорит о том, что ресурс не исчерпан. Таким образом, можно давать рекомендации по возможным направлениям повышения эффективности деятельности предприятия.

В связи с этим оценка эффективности менеджмента с позиции и теории и практики будет являться основополагающей при управлении конкурентоспособностью, а следовательно, и развитием инициативы и предпринимательства персонала предприятия.

#### *Список литературы*

1. Инновационный менеджмент: теория и практика : учеб. пособие / Р. Г. Мумладзе и др. – М. : Русайнс, 2016. – 119 с.
2. Корнеева Е. Н. Формирование человеческого капитала через реформирование сферы образования // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. – 2014. – № 3 (35). – С. 8-12.
3. Корнеева Е. Н. Оценка отношения персонала к инновациям как основа выработки мер по управлению изменениями на промышленных предприятиях // Российское предпринимательство. – 2008. – № 2-2. – С. 15-20.
4. Корнеева Е. Н. Сами создаем, сами и продвигаем. Создание малых инновационных фирм на базе экономических университетов // Креативная экономика. – 2010. – № 6. – С. 86-90.
5. Кулапина Г. М. Основные направления повышения эффективности управления персоналом в условиях кризиса : монография / Г. М. Кулапина, О. В. Маркова, Е. Н. Корнеева. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2010.
6. Трубникова Л. С. Малый бизнес: оценка деятельности с позиции экономической привлекательности. Экономическая привлекательность деятельности малых предприятий // Рос. предпринимательство. – 2011. – № 9 (Вып. 1). – 29-34 с.
7. Консультирование в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по спец. «Упр. персоналом» / Н. И. Шаталова [и др.] ; под ред.



Н. И. Шаталовой. – Документ HTML. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 220 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=413110>

8. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. Е. Качкова, М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М. : КноРус, 2015. – 360 с.

9. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – М. : КноРус, 2015. – 534 с.

10. Артеменко В. Г. Экономический анализ : учеб. пособие / В. Г. Артеменко, Н. В. Анисимова. – М. : КноРус, 2011. – 288 с.

11. Экономика предприятия / под ред. В. Я. Горфинкеля, Е. М. Куприянова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 650 с.

12. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений / под ред. С. Б. Барнгольц, Г. М. Таций. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 214 с.

13. Экономика предприятия (фирмы) : учебник / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 340 с.

14. Электронная библиотека изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.

15. Чернышева Ю. Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов по экон. спец. / Ю. Г. Чернышева, Э. А. Чернышев. – М. [и др.] : MapT, 2013. – 304 с.

16. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

17. Kotler P. Marketing for Nonprofit Organizations. – 2nd Edition. – New Jersey, 1982.

18. Tedlow R. S., Jones G. The rise and fall of mass marketing. – London, New York, 1993.

19. Building Social Marketing Into Your Program [Электронный ресурс]. – <http://www.social-marketing.com/building.html>

**T. A. Zhuravleva\***

*\*Zhuravleva Tatyana Audynovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_manager@tolgas.ru*

**G. V. Guberskaya\***

*\*Guberskaya Galina Viktorovna, Master Student of Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## **PROBLEMS OF THE THEORY AND PRACTICE OF DEVELOPMENT OF THE INITIATIVE AND ENTREPRENEURSHIP OF THE PERSONNEL**

*Keywords: personnel, management, initiative and entrepreneurship, theory, practice.*

*Entrepreneurship has a number of advantages, for example, it creates jobs, has a wide freedom of market choice, a low entry barrier, reacts quickly to changes in consumer's demand and most important it has a quick payback. Subjects of entrepreneur struggle with monopolies and saturate the market with goods and services.*

*According to RosBusinessConsulting, today existing hyper rates of inflation, high unemployment, a high refinancing rate and, as a consequence, the problem with credit funds for business lead to reduction of the share of entrepreneurship in the country's economy. According to statistical data, as of January 1, 2016, the number of small enterprises, without microenterprises in large cities of the Samara region with a population of up to 15 people, totaled 1.3 thousand units, which is about 4% of the total number of all small businesses.*

*In such circumstances, it is important that each managerial decision is based on a scientific approach, on a comprehensive and objective analysis of a specific situation, and in particular, the analysis of the economic activities of an enterprise and its financial condition. Management decisions at small enterprises have a limited time horizon, and in connection with the need to quickly adapt to the constantly changing external environment, small businesses need an operational management regime that will ensure the company's competitiveness.*

*To do this, it is necessary to constantly conduct an analysis of activities, assess the real state of affairs, develop many directions and ways of improvement. Economic analysis is considered as a function of enterprise management, therefore it occupies one of the first places among the economic sciences.*

© Журавлева Т. А., Губерская Г. В., 2017

УКД 657.92:334.7

**Т. С. Дроздова\***

*\*Дроздова Татьяна Сергеевна, студентка*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет*

*им. Н. П. Огарева, г. Саранск*

*tatianadrozдова97@gmail.com*

**О. И. Аверина\***

*\*Аверина Ольга Ильинична, доктор экономических наук, доцент*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет*

*им. Н. П. Огарева, г. Саранск*

*oiaverina@mail.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ключевые слова: устойчивость предприятия, экономическая устойчивость, социальная устойчивость, экологическая устойчивость, финансовая устойчивость, бухгалтерская отчетность, управленческая отчетность, интегрированная отчетность.*

*Рассматривается совокупность теоретических проблем, связанных с оценкой устойчивости предприятия в трех аспектах: экономическом, социальном и экологическом. Обосновывается несовершенство стандартных источников информации, а точнее, бухгалтерской и управленческой отчетности для проведения анализа устойчивости предприятия. Помимо этого, раскрывается понятие интегрированной отчетности, опираясь на международный опыт, а также преимущества ее применения для более полной и точной оценки устойчивости предприятия. Рассматриваются основополагающие принципы и структурные элементы интегрированной отчетности.*

*Предметом данной статьи являются теоретические аспекты проблемы формирования интегрированной отчетности для оценки устойчивости организации.*

*Целью данной работы было выбрано исследование в области формирования и отбора необходимой информации для оценки устойчивости предприятия.*

*Исследование проведено с помощью различных общенаучных и специальных приемов и методов науки, включая анализ, синтез, систематизацию, обобщение, дедукцию, индукцию, аналогию, описание и сравнение. Проанализированы отечественные и зарубежные источники информации – публичные издания, различные публикации, интернет-сайты и пр.*

*Выводы и рекомендации, содержащиеся в статье, обоснованы теоретическими положениями, изложенными в трудах российских экономистов, в частности Л. Н. Герасимовой, В. Е. Губина и О. В. Губиной, Н. В. Малиновской, Э. В. Никольской, М. Н. Павленкова, Г. В. Савицкой и др., публикациями научно-экономического характера, опубликованными в монографиях и периодических изданиях.*

*Написание данной работы привело к следующим результатам: с опорой на отечественный и зарубежный опыт теоретически обоснована необходимость использования интегрированной отчетности для оценки устойчивости организации.*

*Область применения заключается в возможностях использования теоретических моментов для формирования интегрированной отчетности.*

В настоящее время одной из главных характеристик функционирования организации является ее устойчивость, под которой понимают способность организации приспособляться под внешние и внутренние факторы. При этом чем выше устойчивость, тем организация более независима от действия различных неожиданных факторов. Любая организация стремится сохранить и повысить достигнутый уровень деятельности, иметь конкурентные

преимущества перед другими фирмами, укреплять позиции в своей отрасли и увеличивать благосостояние собственников компании. Все это в настоящее время зависит от способностей менеджмента организации противостоять любым негативным последствиям из внешней среды и эффективно использовать все свои ресурсы.

Проводя аналогию с устойчивостью национальных экономик, считаем, что устойчивость предприятия подразумевает экономическую, социальную и экологическую устойчивость.

Под социальной устойчивостью предприятия понимается отсутствие каких-либо резких социальных изменений внутри фирмы вследствие общественно-политических изменений в стране или регионе. Также это понятие подразумевает благоприятную обстановку внутри коллектива фирмы, эмоциональную реакцию сотрудников на какие-либо процессы и удовлетворенность сотрудников условиями труда, заработной платой и возможностями раскрытия собственного потенциала.

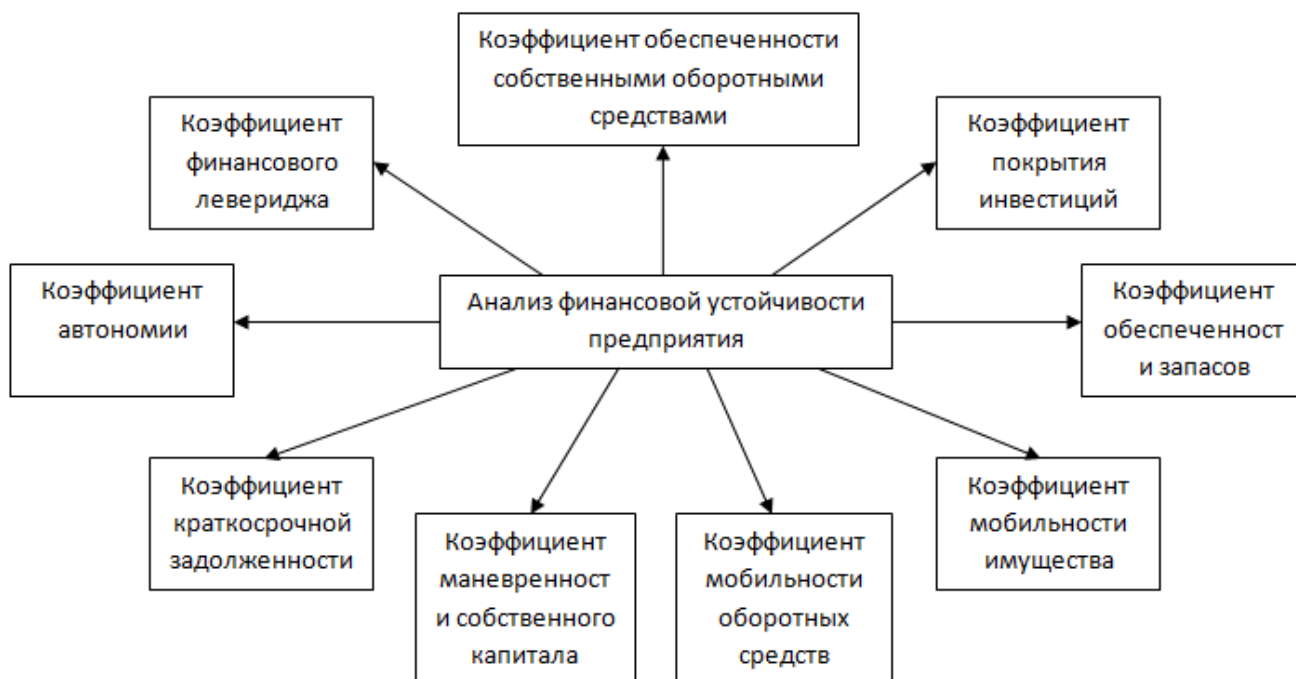
Экологическая устойчивость предприятия подразумевает соблюдение установленных норм в сфере охраны окружающей среды, за счет чего фирма не должна наносить вред экологии своей деятельностью. Вся деятельность организации должна соответствовать международным стандартам экологической безопасности.

Экономическая устойчивость подразумевает способность организации поддерживать определенный уровень значений экономических показателей, который обеспечивает эффективность развития предприятия и его стабильное состояние. В экономической литературе часто отождествляется понятие экономической устойчивости с понятием «финансовая устойчивость», то есть с особым состоянием фирмы, в котором она способна полностью обеспечивать выполнение всех своих обязательств перед работниками, другими организациями и прочими субъектами экономических отношений.

Для оценки финансовой устойчивости в экономической литературе предлагается довольно много различных методик [1, 2, 4, 5, 8, 9, 13], содержание многих из них сводится к определению различных типов финансовой устойчивости. В частности, согласно методике Э. В. Никольской [8] выделяют четыре типа финансовой устойчивости: абсолютная устойчивость, когда все запасы полностью покрываются собственными средствами; нормальная устойчивость, при которой предприятие использует различные источники средств для покрытия запасов; финансовая неустойчивость – считается допустимой в случае непревышения заемных средств над суммарной стоимостью производственных запасов и готовой продукции; критическое финансовое состояние – означает предбанкротное состояние предприятия [8].

Данный анализ традиционен, и его несложно провести, если имеется вся необходимая информация о величине собственного и заемного капитала. На основе этих данных рассчитываются различные коэффициенты, позволяющие сделать общие выводы о финансовой устойчивости предприятия и о его перспективах на будущее (рис. 1).

Источником информации подобного анализа является бухгалтерская отчетность. Для анализа и оценки других составляющих устойчивости предприятия – социальной и экологической – в бухгалтерской отчетности нет соответствующей информации. Менеджменту организации необходим определенный набор показателей, который может формироваться в рамках системы управленческого учета. Управленческий учет является информационно-аналитической системой, обеспечивающий конфиденциальный процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, сортировки, интерпретации и предоставления учетной информации о деятельности предприятия в необходимом руководству аналитических разрезах. Поэтому в управленческом учете можно сформировать данные, позволяющие судить о сложившейся ситуации внутри организации, в том числе и о социальной обстановке, об исполнении установленных норм в сфере охраны окружающей среды и о соответствии всей деятельности международным стандартам экологической безопасности, что позволит судить об экологической устойчивости предприятия.



*Рис. 1. Показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия*

Учитывая вышеизложенное, мы приходим к выводу, что необходим синтез бухгалтерской и управленческой отчетности, позволяющий создавать достоверные и точные данные об устойчивости предприятия. Такую функцию способна исполнять интегрированная отчетность, которая является достаточно новым понятием для России и мира в целом. Ее возникновение связано с глобализацией мировой экономики, развитием международного бизнеса и изменением требований к предоставлению информации о бизнесе. В мировой практике интегрированная отчетность стала зарождаться с начала 2000-х гг., в своих работах ее затрагивали С. А. Дипиаз [5], Р. Дж. Экклз [11] и др. Позднее и в России начали публиковаться работы, отражающие привлекательность данного отчета, в связи с этим началось активное распространение его в нашей стране. Перспективному развитию интегрированной отчетности посвятили свои работы российские экономисты Л. Н. Герасимова [3], Н. В. Малиновская [7], К. В. Сорокина [10] и другие. Продолжается активное развитие данной формы отчетности, а также в планах стоит единый переход к ней, в связи с чем был создан Международный Совет по интегрированной отчетности (далее – IIRC, МСИО).

Интегрированная отчетность представляет собой объединение финансовой и нефинансовой информации о деятельности организации. Данный отчет демонстрирует устойчивость бизнеса в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. По сравнению с другими отчетами особое внимание в нем уделяется стратегическому планированию организации, социальной и экологической ответственности, которая в нашей стране находится еще на стадии развития, а также всем факторам, значительно влияющим на эффективность деятельности организации. Актуальность данного формата отчетности набирает все большую популярность. В связи с этим ее можно назвать отчетностью будущего. МСИО уже разработал Международный стандарт об интегрированной отчетности (The International <IR>) для удовлетворения потребностей и создания основы для будущего.

Целью интегрированного отчета по принятому стандарту является информирование обо всех ресурсах и взаимоотношениях, используемых в компании.

Интегрированная отчетность составлена на совокупности ведущих принципов (рис. 2).

Помимо принципов в стандарте об интегрированной отчетности выделены структурные элементы, на основе которых она составляется (рис. 3).



Рис. 2. Основополагающие принципы интегрированной отчетности

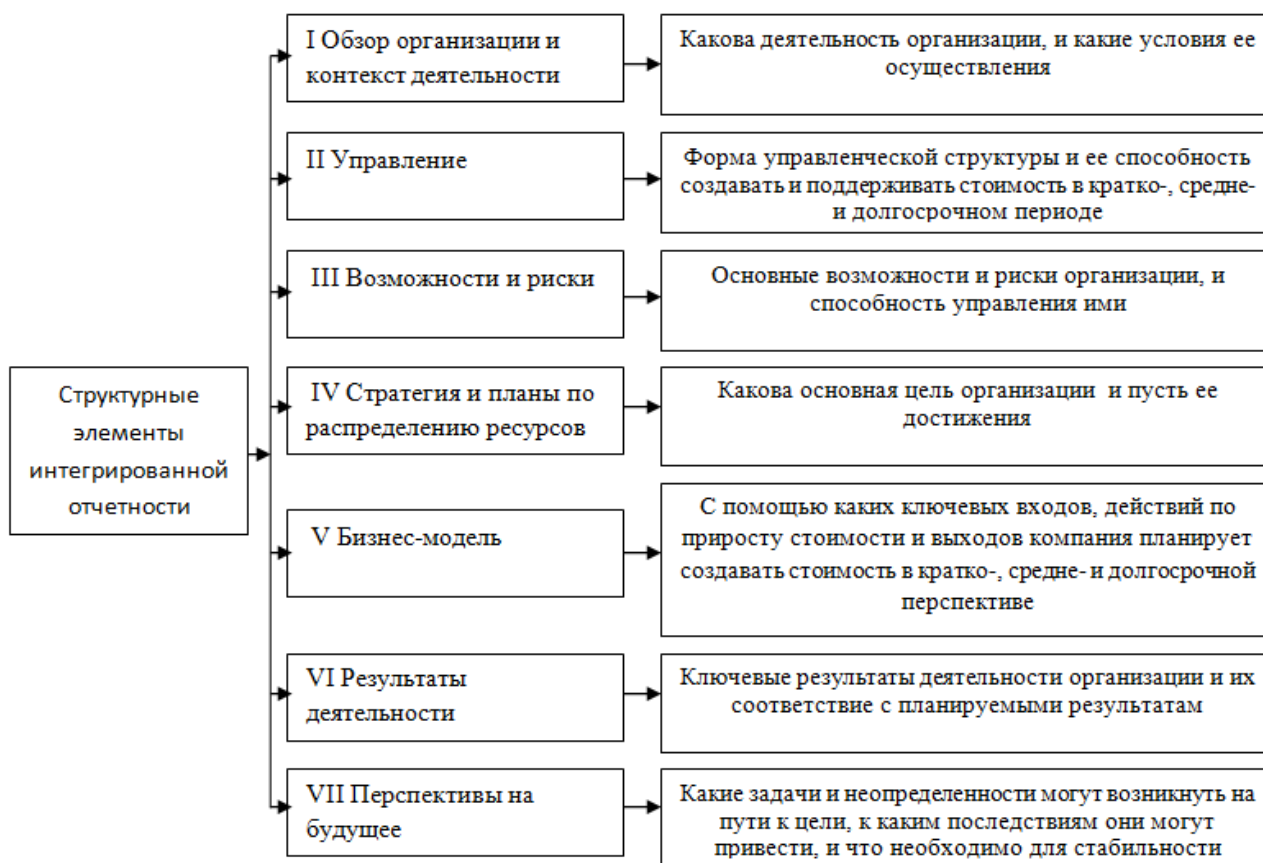


Рис. 3. Структурные элементы интегрированной отчетности

Большее всего нас интересует седьмой пункт – перспективы на будущее, поскольку именно на нем основывается устойчивость предприятия. В данном случае можно говорить о стратегическом фокусе и ориентации на будущее, что подразумевает постоянное наличие,

качество и доступность капиталов, необходимых для достижения поставленных целей, причем как коротко-, среднесрочных, так и долгосрочных.

Таким образом, интегрированная отчетность играет важную роль для оценки устойчивости предприятия, поскольку она затрагивает все показатели, влияющие на деятельность организации, причем важно, что не только финансовые. В ней предоставляется информация обо всех возможных угрозах, способных повлиять на устойчивость организации. Данная отчетность позволяет наиболее достоверно делать прогнозы состояния компании на разные промежутки времени, как на короткие, так и на длительные, в чем заключается ее отличительная особенность от других отчетов. В связи с этим многие компании помимо отчетности по МСФО дополнительно формируют различного рода отчеты, характеризующие «прочность» организации.

Интегрированная отчетность является полезной и для внешних, и для внутренних пользователей. Чаще всего главным поставщиком капитала для организаций, использующих интегрированную отчетность, является инвестор, поэтому вся информация в отчете структурирована наиболее простым и понятным образом, а также по принципу максимальной полезности.

Интегрированная отчетность имеет множество преимуществ по сравнению с другими видами отчетностей. В качестве одного из главных плюсов можно выделить компактное предоставление финансовой и нефинансовой информации о деятельности организации, позволяющее сделать более детальный анализ предприятия, что увеличивает привлекательность компании для инвестиций, за счет своей прозрачности и ясной информации об устойчивости организации, которая представлена в финансовом блоке отчета. В целом сам факт составления отчета дает большое преимущество организациям, поскольку улучшает их имидж и увеличивает уровень доверия.

Составление интегрированной отчетности помимо преимуществ для организации добавляет и некоторые трудности. Во-первых, подготовка отчета требует высококвалифицированных специалистов, способных работать как с финансовой, так и нефинансовой информацией, и применять Стандарт об интегрированной отчетности. Поиск таких специалистов и пользование их услугами приводит к возникновению дополнительных, довольно существенных денежных затрат. Существует и множество других проблем, с которыми сталкиваются организации при составлении интегрированной отчетности, но, несмотря на это, данный вид отчетности приносит во много раз больше выгод.

Способность интегрированной отчетности давать ясное представление об устойчивости организации подчеркивает важность ее составления в настоящее время. Именно поэтому все больше мировых, а также российских компаний прибегают к использованию данного вида отчетности. Это позволяет предположить, что в скором времени будет сложно обойтись без интегрированной отчетности и она обретет обязательный характер.

#### *Список литературы*

1. Акашева В. В., Шишова Л. И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. – Саранск : ООО «Бьюти Принт», 2014. – 93 с.
2. Алексеев А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 672 с.
3. Герасимова Л. Н. Интегрированная бухгалтерская отчетность: преимущества и перспективы развития в России // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 4. – С. 33-35.
4. Губин В. Е., Губина О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник. – М. : ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2008. – 151 с.
5. Дипиаза С. (младший), Экклз Р. Будущее корпоративной отчетности: как вернуть доверие общества. – М. : Альпина Паблшер, 2003. – 212 с.
6. Интегрированная отчетность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ir.org.ru/>

7. Малиновская Н. В. Интегрированная отчетность – новый подход к отчетности в условиях глобализации // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2014. – 338 с.
8. Никольская Э. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности полиграфических предприятий : учебник. – М. : Изд-во МГУП, 2002. – 351 с.
9. Павленков М. Н. Инструменты оценки финансовой устойчивости // Управляем предприятием. – 2011. – № 2. – С. 1-7.
10. Сорокина К. В. Интегрированная отчетность – новая модель отчетности для бизнеса // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2011. – № 7. – С. 88-94.
11. Экклз Роберт Дж., Герц Роберт Х. и др. Революция в корпоративной отчетности. Как разговаривать с рынком капитала на языке стоимости, а не прибыли. – М : Олимп-Бизнес, 2002. – 400 с.
12. Экономика и право : словарь-справочник / авт.-сост. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. – М. : Вуз и школа, 2004.
13. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
14. Стоун Д., Хитчинг К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ. Подготовительный курс. – М., 2004. – 304 с.
15. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент : пер. с англ. В. В. Ковалева. – СПб. : Экон. шк., 2009. – 668 с.
16. Франчук В. И. Управление организационно-экономической устойчивостью фирмы. – М. : Спутник плюс, 2008. – 340 с.
17. Дж. К. Ван Хорн Основы управления финансами : пер. с англ. / гл. ред. серии Я. В. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 800 с.
18. Гетьман В. Г. О концептуальных основах и структуре международного стандарта по интегрированной отчетности // Учет. Анализ. Аудит. – 2014. – № 1. – С. 74-85.
19. Сайт Международного совета Интегрированной отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.theiirc.org/>
20. Калабихина И. Е., Волошин Д. А., Досиков В. С. Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 31 (373). – С. 47-57.

**T. S. Drozdova\***

*\*Drozdova Tatiana Sergeevna, student  
of N. P. Ogarev Mordovia State University, Saransk  
tatianadrozdova97@gmail.com*

**O. I. Averina\***

*\*Averina Olga Ilinichna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
of N. P. Ogarev Mordovia State University, Saransk  
oiaverina@mail.ru*

#### **THE FORMATION OF THE INTEGRATED REPORTING FOR THE ESTIMATION OF THE ENTERPRISE SUSTAINABILITY**

*Keywords: enterprise sustainability, economic stability, social sustainability, environmental sustainability, financial stability, accounting reporting, management reporting, integrated reporting.*

*There is considered a set of theoretical problems associated with the assessment of the enterprise sustainability in three aspects: economic, social and environmental. The imperfection of*



*standard sources of information, or more precisely, accounting and management reporting for the analysis of the enterprise sustainability is justified. In addition, the concept of integrated reporting is clarified, relying on international experience, as well as the advantages of its application for a more complete and accurate assessment of the sustainability of the enterprise. The basic principles and structural elements of the integrated reporting are considered.*

*The subject of this article are theoretical aspects of the problem of forming integrated reporting for assessing the organization sustainability.*

*The aim of this article is research in the field of the formation and selection of the necessary information to assess the enterprise sustainability.*

*This research was carried out using various general scientific and special techniques and methods of science, including analysis, synthesis, systematization, generalization, deduction, induction, analogy, description and comparison. The domestic and foreign sources of information (public publications, various publications, Internet sites, etc.) have been analyzed.*

*The conclusions and recommendations contained in this article are justified by the theoretical propositions, set forth in the works of Russian economists, in particular L. N. Gerasimova, V. E. Gubin and O. V. Gubina, N. V. Malinovskaya, E. V. Nikolskaya, M. N. Pavlenkov, G. V. Savitskaya etc., and scientific and economic publications published in monographs and periodicals.*

*The writing of this work led to the following results: based on domestic and foreign experience, the need for using integrated reporting to assess the sustainability of an organization is theoretically justified.*

*The field of application lies in the possibilities of using theoretical moments for the formation of integrated reporting.*

© Дроздова Т. С., Аверина О. И., 2017

УДК 657.01

**И. Н. Капитурова\***

*\*Капитурова Ирина Николаевна, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kapira74@mail.ru*

*Научный руководитель: д.э.н., проф. Васильчук О. И.*

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

*Ключевые слова: бюджетирование, планирование, финансовая отчетность, внутрихозяйственный контроль, анализ финансовых результатов, прибыль, себестоимость.*

*Рассмотрены основные цели бюджетирования, способы и форматы бюджетов, используемых в процессе планирования будущих результатов. Подробно изложены подходы к формированию финансовой составляющей результата деятельности экономического субъекта. Использование бюджетирования как инструмента для учета и контроля финансовых результатов указывает на необходимость выявления и анализа сопоставимости значений плановых показателей с результатами финансовой отчетности в деятельности субъекта в итоге. Дана оценка сопоставимости и применения системы бюджетирования в современных условиях, а также определена степень его влияния на формирование отчетности и использования его для учета и контроля деятельности экономических субъектов с целью принятия руководством эффективных грамотных решений.*

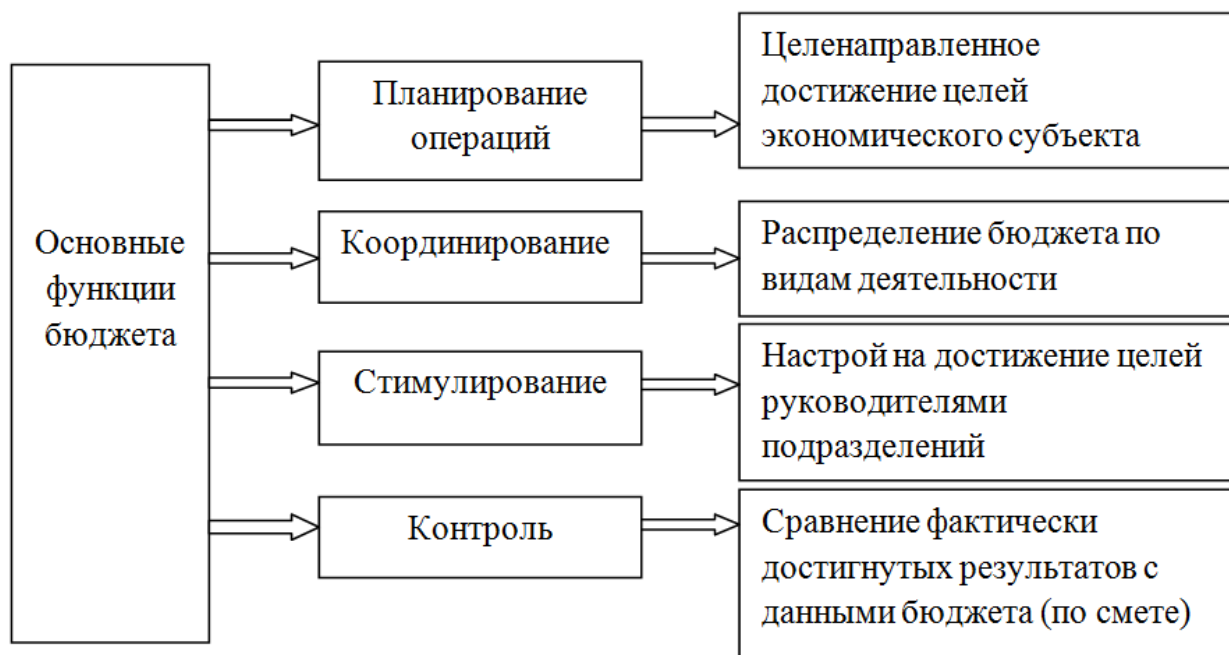
Конечной целью деятельности любого экономического субъекта было и остается получение прибыли. Конкурентная борьба предпринимателей формирует непростую и довольно жесткую экономическую среду. Поэтому субъектам все сложнее бывает удержаться и уж тем более развиваться в подобной ситуации. Используя любую возможность для сохранения эффективного развития своей деятельности, компании прибегают к построению системы внутреннего планирования, особого метода бюджетирования, который позволит организации осуществить многоплановый анализ финансовых последствий своей деятельности, путем мониторинга отследить изменения финансового состояния, оценить возможности удержания финансовой устойчивости организации при изменении условий внешней среды, а также путем проведения нового метода контроля оценить показатели рентабельности по структурным подразделениям или объектам. По этой причине для самосохранения и развития в современных условиях экономическим субъектам необходимо разработать новые плановые методы отражения бюджетирования, которые помогут получить учетные данные, необходимые для управления контролем за финансовой деятельностью компании.

При проведении внутрихозяйственного контроля системы бюджетирования в экономических субъектах необходимо оценить подходы формирования работ и разработку внутренней документации процесса бюджетирования. Все данные о фактах хозяйственной деятельности формируются и отражаются в бухгалтерском учете конкретного субъекта. Такая информация способствует формированию контрольно-аналитических показателей, позволяет руководству анализировать финансовую составляющую как результат деятельности своей компании. Подобный анализ финансовых результатов способен помочь руководству находить более простые, но эффективные решения, касающиеся как управленческой, так и финансовой стороны вопросов, возникающих в процессе организации хозяйственной деятельности. Во многих научных исследованиях и применяемых методиках расчет бюджета на ближайшее время и планирование хозяйственных операций с использованием финансовых показателей обозначается как бюджетирование. Результатом проведенного на экономиче-

ском субъекте бюджетирования будет являться система разработанных планов – бюджетов или смет.

Бюджет имеет два значения. Во-первых, бюджет – это выражение ряда плановых показателей, представленных в виде сметы, а во-вторых, это спланированный отчетный документ, показывающий величину планируемого дохода, получаемого в результате предстоящих действий при планируемой величине расходов. Разноплановость функций бюджета отражена на рис. 1.

Бюджетирование может осуществляться в два этапа: сначала проводится первый этап – это планирование как проработка будущих результатов на основании расчета, т. е. сметы, и затем вторым этапом выступит мониторинг – динамика отслеживания, контрольного наблюдения за формированием результатов, т. е. плановых показателей.

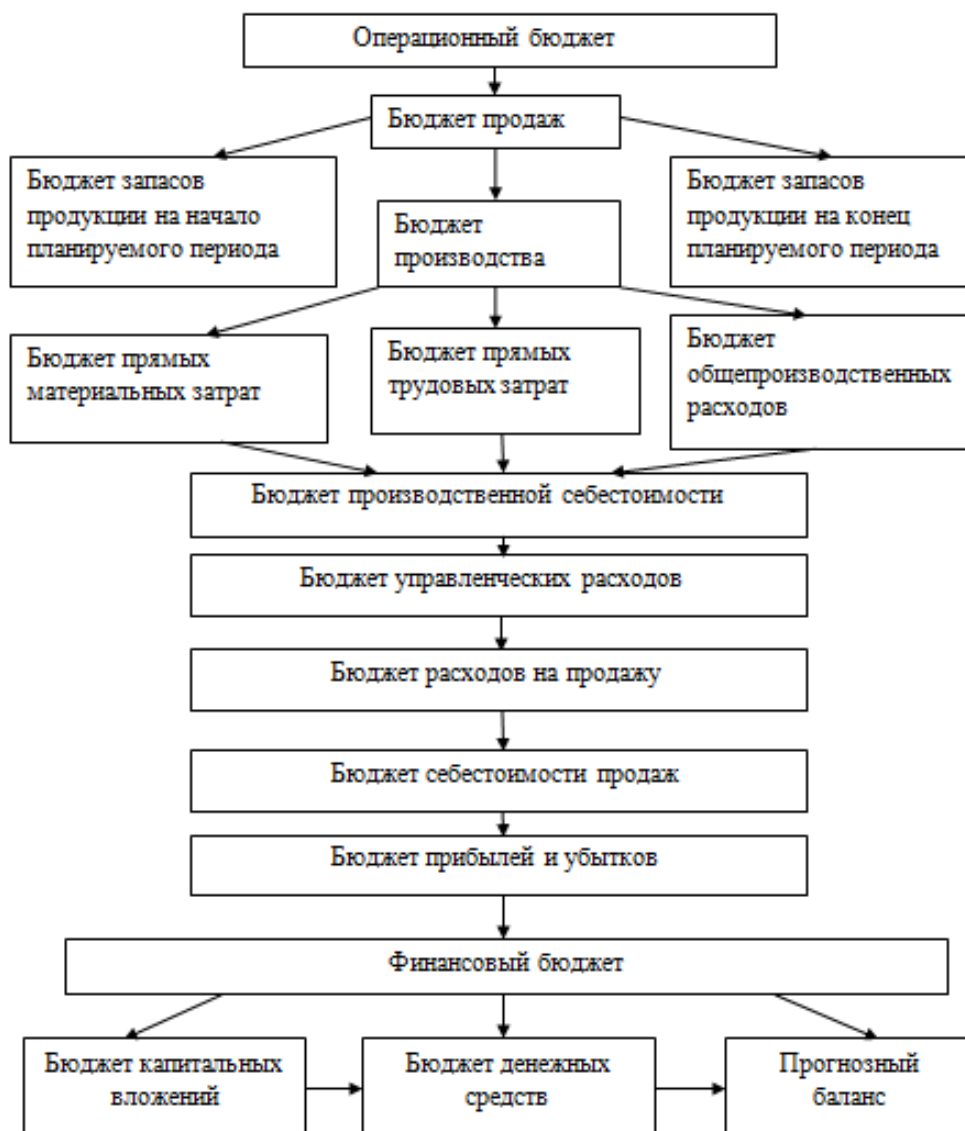


*Рис. 1. Схема распределения функций бюджета*

Систему финансовых бюджетов образуют операционные бюджеты (эти бюджеты иногда называют основными бюджетами), она включает в себя прогноз отчета о финансовых результатах (бюджет доходов и расходов), бюджет движения денежных средств (кассовую смету), прогнозный бухгалтерский баланс (бюджет по балансовому листу).

Общеизвестно, что финансовая отчетность охватывает все факты хозяйственной жизни экономического субъекта. В случае возникновения отклонений в бюджетах выявить таковые помогают контроль и анализ в управленческом учете, проводимый на основании отчетности (рис. 2).

Определять, каким будет формат бюджетов, субъекты могут самостоятельно, но учитывая при этом принятые на своем субъекте бизнес-планы. Безусловно, со временем формат бюджета может видоизменяться, то есть совершенствоваться в процессе хозяйственной деятельности. Естественно, что изменения в правовой, законодательной системах неизбежно повлекут изменения в учете компании. К этому нужно быть готовым, потому как бюджетирование довольно гибкий процесс. Бюджет в экономическом субъекте довольно разнообразен и в своем полномасштабном виде может быть представлен как универсальная структура (рис. 2).



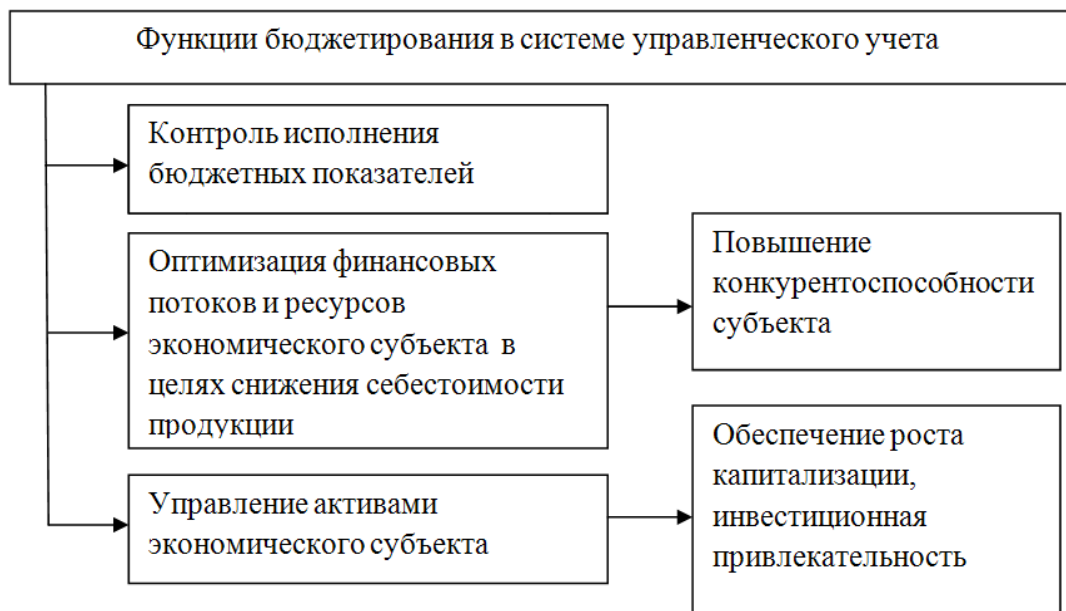
*Рис. 2. Схема операционного и финансового бюджетов*

Бюджет подобного масштаба принято называть главным или генеральным. Понятно, что каждый субъект может иметь свои особенности, определенный набор операций и может создавать свой бюджет конкретно под хозяйственную деятельность. При этом каждый бюджет состоит из двух основных разделов: операционного и финансового. Вся производственная деятельность отражена в части операционного бюджета, финансовому бюджету отведена роль финансовых операций, капитальных вложений и учета движения денежных средств, при этом используются данные операционного бюджета.

Обратимся к рассмотрению метода бюджетирования как инструмента для учета и контроля финансовых результатов. Помимо того что метод бюджетирования помогает руководству компании в поиске грамотных решений относительно управленческих задач, в рамках применения данного метода есть возможность отслеживания и анализа результатов деятельности экономических субъектов. Использование бюджетирования как инструмента для учета и контроля финансовых результатов укажет на необходимость выявления и анализа сопоставимости значений плановых показателей с результатами финансовой отчетности в деятельности субъекта в итоге. Бюджетирование, с одной стороны, помогает принимать управленче-

ские решения, а с другой – способно стать «лакмусом» для определения полезности и доходности компании, достижения ею положительных результатов от вновь введенных методик.

Исследуя понятие бюджетирования в соотносимости его к таким бюджетам, как операционный и финансовый, можно сделать заключение, что бюджетирование в системе управленческого учета применяется к деятельности экономического субъекта в следующих аспектах (рис. 3).



*Рис. 3. Схема бюджетирования во взаимосвязи его функций*

Работающая система бюджетирования представляет собой непрерывный циклический процесс, состоящий из последовательности взаимосвязанных этапов. Этапы построения системы бюджетирования наглядно могут быть представлены в следующем виде (табл. 1).

Роль учетно-аналитического сопровождения бюджетирования в процессе управления и проведения учетно-контрольных процедур ответственна и довольно значима для организации. Отслеживание порядка проведения документооборота, введение новых типовых форм для обеспечения структуризации отчетности, делегирование полномочий по учетной деятельности и контролю лицам, ответственным за процессы производства, позволит грамотно и эффективно управлять деятельностью экономического субъекта, в том числе и с применением новых технологий.

*Таблица 1*

**Этапы построения системы бюджетирования**

Номер этапа	Название этапа	Цель и результат	Возможные сложности
1	Постановка системы бюджетирования	1. Закладка методического фундамента. 2. Обеспечение всем необходимым для начала внедрения технологии бюджетирования на предприятии	1. Возникновение вопросов при создании оргструктуры. 2. Распределение полномочий и ответственности. 3. Выявление расхождений в понятиях. 4. Обнаружение недостатков и различий в классификаторах

Номер этапа	Название этапа	Цель и результат	Возможные сложности
2	Эксплуатация (применение системы)	1. Опробование методики планирования конкретных показателей. 2. Расчет нормативов. 3. Доработка первоначального варианта методики	1. Поступаемая информация недостаточно адаптирована под новую методику. 2. Корректировка методики с учетом поступающей информации (отсеять лишнее)
3	Проведение аудита	1. Выявление изменений в бизнесе. 2. Поиск показателей в методике, не влияющих на результат и вычленение их как лишнее. 3. Внесение необходимых изменений в систему	Необходимость мобильного внесения изменений в методику по мере быстрого развития бизнеса
4	Корректировка	1. Внесение изменений в технологию и документацию. 2. Донесение до сведения ответственных лиц и исполнителей об исправлениях и внесенных изменениях	Необходимость гибкого учета – внесение изменений в одной части методики потребует внесения изменений в другой его части
5	Ликвидация		

#### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (в ред. от 18.07.2017 г.) // СПС Консультант Плюс./http://www.consultant.ru/ (дата обращения 05.09.2017 г.).
2. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/1999) [Электронный ресурс] : № 43н : (Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 (в ред. от 08.11.2010 г.) // СПС Консультант Плюс./http://www.consultant.ru/ (дата обращения 05.09.2017 г.).
3. Артеменко В. Г., Анисимова Н. В. Экономический анализ : учеб. пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит» и «Бухгалт. учет, анализ и аудит». – М. : КноРус, 2014. – 288 с.
4. Басовский Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по спец. «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 335 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=429595>
5. Бондина Н. Н., Бондин И. А., Зубкова Т. В., Павлова И. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 256 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
6. Касьянова Г. Ю. Бухгалтерский учет: просто о сложном. Самоучитель по формуле «три в одном». – 14-е изд., пер. и доп. – М. : АБАК, 2015. – 728 с.
7. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для экон. спец. вузов. – М. : Омега-Л, 2013. – 321 с.
8. Губин В. Е., Губина О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2014. – 336 с. – (Профессиональное образование).
9. Данилов Е. Н. Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных и научных учреждениях : учеб. пособие для вузов / Е. Н. Данилов, В. Е. Абарникова, Л. К. Шипиков. – Минск : Интерпрессервис [и др.], 2013. – 333 с.
10. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – 6-е изд., пер. и доп. – М. : Изд-во «Дело и Сервис», 2013. – 368 с.

11. Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов по спец. «Бух. учет, анализ и аудит». – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с.
12. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. пособие по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги с физ. лиц» / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – М. : ФОРУМ [и др.], 2013. – 192 с.
13. Морозко Н. И. Финансовый анализ развития малого бизнеса в России // Финансы и кредит. – 2016. – № 28 (232). – С. 55-63.
14. Насакина Л. А. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» [Электронный ресурс]. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2012. – 124 с. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
15. Савчук В. П. Управление прибылью и бюджетирование. – М. : Лаборатория знаний, 2015. – 435 с.
16. Цветков М. А. Оптимальное бюджетирование // Финансовая газета. – 2012. – № 1 (119). – С. 4-6.
17. Чернышева Ю. Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов по спец. «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Ю. Г. Чернышева, А. Л. Кочергин. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 444 с.
18. Торхова А. А. Особенности бюджетирования финансовых результатов в агрохолдингах // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й междунаrod. науч.-практ. конф. (27-28 нояб. 2014 г.). Ч. 3 / ред. кол.: Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина (отв. ред.) и др. – Самара : Изд-во Самарск. гос. экон. ун-та, 2014. – С. 256-258.
19. Accounting for Financial Assets and Financial Liabilities, A Discussion Paper issued for comment by the Steering Committee on Financial Instruments. – International Accounting Standards Committee, March 1997.
20. Advanced Manufacturing Processes Indispensable in Honing U.S. Edge / Williams R. H. // National Defense. 1996. Т. 80. № 516. P. 16-17.
21. Arnoldo C. Hax. The Strategy Concept and Process. England: Avebury, 1994.
22. Basic Research Nets Commitment from President's Science Strategy / Williams R. H. // National Defense. 1996. Т. 80. № 115. P. 11-12.
23. Bierman H., Jr., Smidt S. The Capital Budgeting Decision. Economic Analysis of Investment Projects. – 8th ed. – NY: Macmillan Publishing Company, 1993.
24. David Swanney. – Fair Values: A Bank Supervisor's Perspective. – IASC Insight, December 1999.
25. Defense Industry Executive Outlines for Preserving Viable Base // National Defense. 1996. Т. 80. № 517. P. 15.
26. Design News. – 1991. – P. 17-32.
27. European Defense Consolidation-Challenge And Opportunity / Evans D. // RUSI Journal – 1996. Т. 141. № 1. P. 13-16.
28. Financial Review of ATT, 1994: FR of Boeing Company, 1993.
29. Helfert E. A. Techniques of Financial Analysis. – 8th ed. – IRWIN, 1994.
30. Hoffman R., Becker D. A Strategic Management Simulation. Homewood, 1989.
31. Michael Bradbury. – The Usefulness of Fair Value Income. – IASC Insight, December 1999.
32. Miller GAAP Guide. 1999. Harcourt Brace & Company.
33. Technology Transfer: U.S. and Foreign. Participation in R&D at Federal Labs, Report of General Accounting Office, GAO/RCED – 88-203 BR, August, 1988.
34. The National Competitiveness Technology Transfer Act (NCTTA) of 1989 (Section 3133 (c) Public Law 101-189). November 29, 1989.

***I. N. Kapiturova\****

*\*Kapiturova Irina Nikolaevna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kapira74@mail.ru*

*Supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor Vasilchuk O. I.*

**BUDGET AS A TOOL FOR ACCOUNTING AND MONITORING  
THE FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITIES  
OF ECONOMIC SUBJECTS**

*Keywords: budgeting, planning, financial reporting, on-farm control, analysis of financial results, profit, cost.*

*This article studies main objectives of budgeting, ways and formats of budgets using in the planning of future results. This article describes approaches to the formation of the financial component of the result of the activity of the economic subject. The using of budgeting as a tool for recording and controlling financial results indicates the need to identify and analyze the comparability of the values of planned indicators with the results of financial reporting in the activities of the subject as a result. The estimation of comparability and application of the budgeting system in modern conditions is given, also the degree of its influence on the formation of reporting and its using for accounting and control of the activities of economic entities with the goal of making effective literacy decisions.*

© Канумирова И. Н., 2017



УДК 338

**А. Ю. Ключук\****\*Ключук Анна Юрьевна, магистрант**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**nusika\_93@mail.ru**Научный руководитель: к.э.н., доц. Митрофанова Я. С.*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТА УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ключевые слова: система лояльности, бизнес-процессы предприятия, смешанные программы лояльности, дисконтные системы, корпоративные системы лояльности.*

*Рассмотрены проблемы удержания и приобретения новых клиентов в условиях постоянно растущей конкуренции, расширения рынка предоставляемых услуг и усиливающихся требований к качеству продукции. Обоснована необходимость внедрения концептуально новых решений бизнеса, позволяющих не только удержать имеющуюся клиентскую базу, но и расширить границы ее распространения. Основной целью написания данной работы является рассмотрение внедрения на предприятии программ лояльности, которые продвигают идеи и корпоративные ценности компании, увеличивают объем продаж товаров и услуг за счет заключения повторных договоров на приобретение услуг и товаров компании. Основной областью применения программ лояльности являются предприятия среднего и крупного масштаба. В результате данных исследований было выявлено, что программы лояльности являются одним из самых эффективных инструментов влияния на бизнес-процессы предприятия. Существует множество типов программ лояльности, направленных на стимуляцию покупательского спроса, на приобретение товаров и услуг, ознакомление потенциального покупателя с основными характеристиками товаров или услуг, предоставляемых компанией.*

*Предметом рассмотрения являются три основных типа программ лояльности, к которым относятся: дисконтные системы, являющиеся самым распространенным типом систем лояльности, позволяющие приобретать товары и услуги за накопленные бонусные баллы; корпоративные системы лояльности – системы, которые состоят из нескольких предприятий, имеющих одну общую систему накопления баллов и поощрений; смешанные программы лояльности, которые включают в себя несколько возможных способов поощрений клиента – разовые акции и программы, участие в которых предусматривает долгосрочный период пользования услугами компании. С использованием метода сравнения были рассмотрены и проанализированы типы предоставляемых скидок, выяснены плюсы и минусы применения систем лояльности, а также их влияние на существующие бизнес-процессы предприятия. Программы лояльности позволяют проводить оценку потребностей клиентов, изучать информацию о требованиях клиента к качеству и основным характеристикам продуктов и услуг компании, узнавать спрос и потребность покупателя на конкретные товары и услуги.*

*На основании полученных данных были сделаны выводы, что внедрение программ лояльности позволяет удержать предприятие на рынке, улучшает существующие бизнес-процессы предприятия, участвует в поддержании бренда и статуса компании на рынке услуг, создает обратную связь между производителем товаров и услуг и потребителем.*

В настоящее время рынок предоставляемых услуг с каждым годом расширяется все больше и больше, растет как качество услуг, так и количество предприятий по их предоставлению, все вышперечисленное ведет к увеличению конкуренции на рынке. Управление современным предприятием в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздейст-

вий на текущих временных отрезках с целью решения стратегической задачи обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития. Для укрепления позиции на рынке многие предприятия среднего и крупного масштаба внедряют и используют программы лояльности.

Программа лояльности представляет собой целый комплекс мероприятий, состоящий из продвижения стратегии компании средствами проведения всевозможных маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение потенциальной прибыли компании, развития повторных продаж, а также привлечения новой аудитории [2].

Одним из примеров программы лояльности предприятия является дисконтная карта, позволяющая владельцу получать дополнительные скидки на продукцию разово или с течением определенного времени. Также существует система накопления лояльных бонусов, с помощью которых клиент может приобрести услуги бесплатно или с частичной оплатой бонусами [1, 12, 18]. Существуют определенные CRM-системы, которые позволяют автоматизированно отслеживать и анализировать поведение и динамику покупок клиента. Сведения, собранные с использованием CRM-систем, позволяют осуществить глубокий анализ покупок, совершенных клиентом за определенный временной интервал, а также спрогнозировать список возможных товаров и услуг, способных заинтересовать конкретного клиента в конкретный промежуток времени. Примером может служить автоматически сформированный список рекомендаций, состоящий из товаров и услуг, являющихся удобным дополнением к покупке. Данные сервисы получают все большее распространение в настоящее время [6, 11, 14].

Данная динамика оказала свое влияние на телекоммуникационную сферу. Телекоммуникационные технологии, достигшие в последнее десятилетие нового качественного уровня, в значительной мере расширяют возможности эффективного управления, поскольку предоставляют в распоряжение менеджеров, финансистов, маркетологов, руководителей производства всех рангов новейшие методы обработки и анализа экономической информации, необходимой для принятия решений.

Телекоммуникационные технологии расширяют профессиональные возможности специалистов и позволяют осуществлять деятельность хозяйствующего субъекта более рационально, целенаправленно и экономно, а следовательно, более эффективно.

Список предоставляемых телекомпаниями услуг сильно расширился за последние годы, к числу предоставляемых услуг можно отнести: высокоскоростной Интернет, используемый для домашних сетей с технологией VPN, VoIP: передача голосовых данных поверх IP-сети, IP-телевидение: трансляция эфирных TV-каналов по собственной IP-сети, мобильная телефония и другие.

Кроме расширения списка услуг, с каждым годом неизменно растет количество конкурентов. Вследствие чего для привлечения новых клиентов в данной сфере широко применяются программы лояльности.

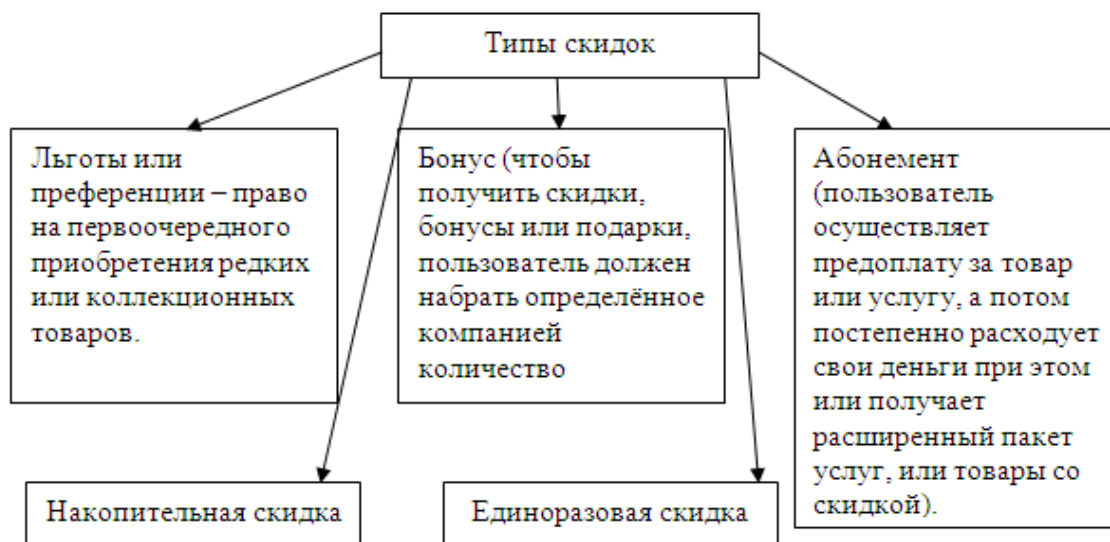
Рынок предоставляемых услуг и продуктов неизменно растет, с каждым разом все большее количество предложений поступает потребителю на все более выгодных условиях. Одним из приоритетных критериев выбора клиента является качество предоставляемой услуги, но что делать, если качество предоставляемых товаров и услуг среди конкурентов является высоким. Для осуществления успешной конкуренции многие крупные и средние предприятия разрабатывают специальные программы лояльности, которые включают в себя несколько основных типов: дисконтные системы, включающие в себя предоставление скидок на продукцию и услуги; корпоративные системы – предоставление скидок на продукцию не только своих товаров и услуг, а также на продукцию компаний-партнеров; системы, позволяющие накопить баллы и использовать их в качестве оплаты части или полной стоимости товаров и услуг [1, 2, 14]. Рассмотрим данные системы наиболее подробно.

Программа лояльности или дисконтные системы – это комплекс мероприятий, направленных на увеличение числа повторных продаж услуг или товаров в будущем. Такие про-

граммы разрабатываются и проводятся, как правило, с целью повышения приверженности клиентов.

Самым распространенным типом программ лояльности являются дисконтные системы. Дисконтные системы основаны на предоставлении держателям карт постоянных клиентов скидок либо определении специальных цен на продукцию или услуги. Как правило, данные карты предоставляются клиентам на разных условиях, это может быть большая сумма единовременной покупки либо совокупность чеков, размер которых соответствует определенной общей сумме, заданной предприятием. Обычно дисконтная карта представляет собой пластиковую (реже – картонную) карту, содержащую идентификационный штрихкод либо магнитную полосу или чип. На карте могут быть указаны размер фиксированной скидки, статус карты (например, стандарт, серебряная, золотая), а также срок действия и группа товаров, на которые будет предоставлена скидка.

Аналогом дисконтной карты является электронная карта, которая представляет собой цифровое изображение, штрихкод или картинку на цифровом носителе (смартфоне, планшете и т. д.), содержащую основную информацию о клиенте, средство идентификации клиента, цифровую подпись, а также другие персональные данные держателя. По дисконтным картам предоставляется несколько типов скидок (рис. 1).



*Рис. 1. Типы скидок, предоставляемых дисконтными картами*

Данный тип программы лояльности используется на предприятиях как крупного, так и среднего масштаба.

Ко второму типу программы лояльности относятся корпоративные системы лояльности – это системы, в которых участвуют несколько предприятий, начисляющих бонусы, которые получает пользователь от приобретения конкретной услуги или товара у одного из участников программы, данные бонусы можно использовать в качестве оплаты части или полной стоимости товара или услуги любого участника программы. Примером данной программы является лояльная программа «Спасибо» от Сбербанка. Данная система состоит из огромного количества компаний-партнеров, которые участвуют как в накоплении бонусов, которые начисляются за оплату предоставляемых предприятием товаров и услуг в размере, установленным индивидуально партнером, так и предоставляют возможность приобретения за счет накопленных бонусов «спасибо» оплаты части или полной стоимости услуг или товаров одного из участников корпоративной программы.

В телекоммуникационной сфере наиболее часто распространены лояльные программы смешанного типа, которые включают в себя как накопление бонусных баллов, которыми

можно расплачиваться за услуги или товары, так и предоставление различных скидок, как разовых, так и на постоянной основе.

В результате проведенного исследования было выявлено, что использование программ лояльности помогает не только удержать имеющихся клиентов и расширить поле потребляемых ими услуг, привлечь новую аудиторию, но и провести маркетинговые мероприятия, повысив узнаваемость предприятия, что непосредственно ведет к улучшению бизнес-процессов предприятия.

#### *Список литературы*

1. Brown B. Customers for Life / Carl Sewell and Paul B. Brown. – М. : Mann, Ivanov and Ferber, 2017. – 232 с.
2. Butscher S. Customer Loyalty Programmes and Clubs Published by / Stephan a Butscher. – М. : Williams, 2004. – 272 с.
3. Carpenter S. System in everything. Universal technology to improve efficiency / D. Sutherland. – М. : Mann, Ivanov and Ferber, 2014. – 545 p.
4. Goldratt M. The Goal: A Process of Ongoing Improvement. – М. : Potpourri, 2007. – 560 p.
5. Jeston J. Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations / J. Jeston, J. Nelis. – М. : Symbol-Plus, 2008. – 512 p.
6. Reichheld F. The Ultimate Question 2.0: How Net Promoter Companies Thrive in a Customer-Driven World. – М. : Mann, Ivanov and Ferber, 2012. – 352 p.
7. Sutherland J. Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. – М. : Mann, Ivanov and Ferber, 2017. – 272 p.
8. Абдикеев Н. М. Реинжиниринг бизнес-процессов. – М. : Эксмо, 2012. – 85 с.
9. Агальцов В. П. Базы данных : учебник для вузов по направл. «Информатика и вычисл. техника» : в 2 кн. Кн. 1 : Локальные базы данных. – М. : ФОРУМ [и др.], 2011. – 349 с.
10. Агибалов Д. А. Автоматизированные системы обработки экономической информации : учеб. пособие. – М. : ВГАУ, 2013. – 78 с.
11. Антонова Н. В. Психология управления : учеб. пособие. – М. : ИД ВШЭ, 2010. – 269 с.
12. Баулс Ш. Горячие поклонники. Революционный подход к обслуживанию клиентов / Ш. Баулс, К. Бланшар. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 192 с.
13. Варзунов А. В. Анализ и управление бизнес-процессами : учеб. пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. – СПб. : Университет ИТМО, 2016. – 112 с.
14. Васин Ю. В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов / Ю. В. Васин, Л. Г. Лаврентьев, А. В. Самсонов. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 152 с.
15. Громов А. Управление бизнес-процессами: современные методы / А. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. – Люберцы : ЮРАЙТ, 2016. – 367 с.
16. Долганова О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академ. бакалавриата. – М., 2016. – 289 с.
17. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : учебник. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 319 с.
18. Кухаренко Е. Г. Лояльность клиентов в инфокоммуникациях: значение и оценка // Т-Сотт: Телекоммуникации и транспорт. – 2012. – № 12. – С. 62-63.
19. Репин В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 512 с.
20. Тельнов Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 320 с.

**A. Yu. Klyuchuk\***

*\*Klyuchuk Anna Yuryevna, Master Student  
of Volga Region State University of Service, Togliatti  
nusika\_93@mail.ru  
Research advisor: Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor **Mitrofanova Ya. S.***

## **THE USE OF LOYALTY SYSTEM AS AN INSTRUMENT FOR IMPROVING BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISES**

*Keywords: loyalty system, business processes of the enterprise, mixed loyalty programs, discount systems, corporate loyalty systems.*

*The problems of retaining and acquiring new clients in the conditions of constantly growing competition, expansion of the market of provided services and increasing requirements to the quality of products are considered. There is grounded the necessity of introduction of conceptually new business solutions, which allow not only to retain the existing client base, but also to expand the boundaries of its distribution. The main purpose of writing this paper is to review the introduction of loyalty programs at the enterprise that promote the ideas and corporate values of the company, increase the volume of sales of goods and services through the conclusion of repeated contracts for the purchase of services and goods of the company. The main area of application of loyalty programs are medium and large-scale enterprises. As a result of these researches, it was revealed that loyalty programs are one of the most effective tools for influencing the business processes of an enterprise. There are many types of loyalty programs aimed at stimulating the customer demand on buying goods and services, acquainting a prospective buyer with the basic characteristics of goods or services provided by the company.*

*The subject of consideration are three main types of loyalty programs which include: discount systems which are the most common type of loyalty systems, allowing you to purchase goods and services for accumulated bonus points; corporate loyalty systems – systems that consist of several enterprises with one common system of accumulating points and rewards; mixed loyalty programs which include several possible ways of encouraging the client - one-time shares and programs, participation in which provides for a long period of use of the company's services. Using the comparison method, the types of offered discounts were examined and analyzed, the advantages and disadvantages of using loyalty systems, as well as their influence on the existing business processes of the enterprise were clarified. The loyalty programs allow to assess the customer needs, to explore the information about the customer's requirements for quality and the main characteristics of the company's products and services and to recognize the demand and the need of the buyer for specific goods and services.*

*On the basis of obtained data it was concluded that the introduction of loyalty programs allows to retain the enterprise on the market, improves the existing business processes of the enterprise, participates in maintaining the brand and the status of the company in the services market, creates a feedback between the producer of goods and services and the consumer.*

© Ключук А. Ю., 2017

УДК 657.6

**Е. Д. Кожина\***

*\*Кожина Евгения Дмитриевна, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_bu@tolgas.ru*

*Научный руководитель: д.э.н., проф. Васильчук О. И.*

## **ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОТЧЕТОВ АУДИТОРОВ ПО РАЗДЕЛУ АУДИТОРСКОГО ОТЧЕТА: АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ**

*Ключевые слова: запасы, материалы, аудит, контроль, анализ, аудиторские доказательства, повышение качества аудита.*

*Изучаются проблемы, связанные с аудитом материально-производственных запасов. Обращается внимание на необходимость принимать во внимание большой объем информации, связанный с учетом и формированием достоверных данных о поступлении и использовании материально-производственных запасов. Отмечается, что существенность и важность информации о движении и правильности оценки материально-производственных запасов должны быть отражены в рабочих документах аудитора. Особый контроль аудиторы должны уделять полноте и правильности раскрытия информации о движении материально-производственных запасов в финансовых отчетах организаций.*

*Акцентируется, что аналитика данных может использоваться для быстрой оценки и оценки больших объемов информации и может привести к лучшему пониманию сущности и ее систем. Эти методы позволяют аудиторам проводить более частые проверки через более короткие промежутки времени, а не концентрировать аудиторскую работу в конце года. Участие в непрерывном тестировании и мониторинге данных приводит к лучшему обоснованному выявлению рисков, более точным оценкам контроля и более своевременной и актуальной аудиторской отчетности.*

Технологические достижения и новые программные решения позволяют аудиторам заниматься аналитикой аудиторских данных различными новыми способами, такими как изучение больших наборов аудиторских данных из внутренних и внешних источников, которые могут давать аудиторские доказательства, используемые в оценке рисков, аналитических процедурах, основных процедурах и контрольном тестировании.

Существует множество преимуществ, которые могут быть получены при проведении проверок (табл. 1).

Учитывая значимость этих преимуществ для работников малых и средних предприятий (SMPs), а также профессиональных организаций бухгалтеров (PAOs), требуется поддерживать бухгалтеров, членов профессиональных организаций бухгалтеров. Необходимо проводить тренинги для руководителей аудиторских проверок. Например, внешние тренинги, которые проводятся сообществами Audit ToT, на которых обмениваются мнениями и рекомендациями по контролю за аналитическими данными.

Примечание: Audit ToT сообщество является частью ЕС REPARIS программа The Road to Europe: Program of Accounting Reform and Institutional Strengthening (REPARIS) (Дорога в Европу – программа учета реформы и институциональное укрепление) при содействии Всемирного банка центра реформ финансовой отчетности (центр реформы финансовой отчетности) и включает в себя преподавателей из Албании, Боснии и Герцеговины, Болгарии, Хорватии, Эстонии, Косово, Македонии, Черногории, Румынии и Сербии.

Аудиторская программа – это учебная программа с практической направленностью, которая развивает потенциал инструкторов по аудиту в области проведения высококачественных

программ подготовки и непрерывного повышения квалификации (CPD), с уделением особого внимания удовлетворению потребностей и задач SMPS в реализации Международных стандартов аудита (ISA).

Таблица 1

**Преимущества, которые могут быть получены  
при проведении аудиторских проверок**

Преимущества	Содержание
Повышение качества аудита	Используя методы анализа данных, аудиторские группы могут приступить к анализу клиентских данных в начале процесса аудита, что позволит группам адаптировать подход к аудиту и обеспечить более качественный аудит с более соответствующими аудиторскими доказательствами. Эти более совершенные методы также поддерживают перспективный, динамичный процесс выявления аномалий, тенденций, корреляций и колебаний, указывая аудиторов на пункты, где могут присутствовать риски. Кроме того, проведение тестов транзакций по всему населению вместо ограничения тестирования выборками позволяет аудиторам рассматривать более широкие наборы соответствующих данных аудита и, следовательно, получать более качественные аудиторские доказательства
Повышение эффективности аудита	Аналитика данных может использоваться для быстрой оценки и оценки больших объемов информации и может привести к лучшему пониманию сущности и ее систем. Эти методы позволяют аудиторам проводить более частые проверки через более короткие промежутки времени, а не концентрировать аудиторскую работу в конце года. Участие в непрерывном тестировании и мониторинге данных приводит к лучшему обоснованному выявлению рисков, более точным оценкам контроля и более своевременной и актуальной аудиторской отчетности
Улучшенное обслуживание клиентов	Аудиторы всегда должны сначала соблюдать требования профессиональной этики и независимости при взаимодействии с клиентами. При условии, что эти требования будут учтены надлежащим образом, использование анализа данных может повысить ценность традиционного аудита финансовой отчетности за прошлый период. Анализ аудиторских данных может предоставить уникальные возможности для дальнейшего изучения оценки рисков и контроля. Общение с клиентами улучшается по мере того, как выявленные проблемы поднимаются ранее в процессе аудита, и клиенты могут видеть свои ежедневные данные, анализируемые по-новому, обеспечивая возможность для свежего взгляда и возможность понять свою собственную информацию с другой точки зрения

Принимая во внимание, что особо значимый объем аналитических данных чаще всего связан с большим объемом информации, раскрывающим сведения о наличии и использовании материально-производственных запасов организации, данная проблема играет одну из ключевых ролей.

Крупные бухгалтерские и аудиторские фирмы уже инвестируют значительные средства в разработку инструментов и методологий, связанных с анализом аудиторских данных. Многим СМП (SMPs) предстоит внедрять разработки и достижения крупных фирм и получать результаты. Для разработок программного обеспечения с целью учета и контроля МПЗ, проведения инвентаризаций, контроля правильности оценок МПЗ, правильности нормирования и т. д. необходимы крупные инвестиции, такие как человеческий капитал, аппаратное обеспечение и программное обеспечение, а также развитие возможностей реализации.

С другой стороны, быстро меняются ожидания инвесторов, комитетов по аудиту, регулирующих органов и других заинтересованных сторон относительно использования передовых технологий в ходе аудита, клиенты, даже субъекты малого предпринимательства, сами становятся лучше оборудованными технологически, и по мере того как они оценят преимущества, предоставляемые аналитикой данных, они, несомненно, будут ожидать, что аналитика данных и технология будут использоваться в процессе аудита. Для средних и малых предприятий (SMPs) становится необходимым использовать технологии анализа информационных данных в процессе аудита. РАОs может поддержать специалистов-практиков и средние и малые предприятия (SMPs) различными способами, в том числе: предоставлением возможности получения образования; повышением информированности клиентов и сотрудников о ключевых вопросах и выгодах; разработкой методических рекомендаций и указаний; изучением и рекомендациями программного обеспечения и аппаратных опций, включая общие сведения об инструментах анализа.

Многие проблемы и вопросы возникают в связи с анализом данных в контексте современных ревизий, которые, возможно, нуждаются в дополнительных руководящих указаниях, в том числе: способность проверять все население и способы устранения исключений; соответствие аудиторских данных, полученных на основе анализа аудиторских данных, современным требованиям; уточнение того, какие процедуры аудита они представляют; как решить вопрос о целостности используемых данных и необходимости проверки данных из нетрадиционных внешних источников.

Как показывает практика, одной из основных проблем является процедура контроля за вводом данных. С этой целью повышается роль использования технологий в аудите с акцентом на аналитику данных.

Аудиторы всегда должны иметь хорошую основу в традиционных технических компетенциях, но при проведении технологически сложного аудита потребуется более современный набор компетенций, включающий навыки в области информационных технологий, статистики и моделирования.

В этой связи многие средние и малые предприятия не могут позволить разрабатывать индивидуальные инструменты анализа данных, поскольку новаторские инвестиции в оборудование и программное обеспечение являются дорогостоящим и затратным процессом, что влечет за собой превышение рамок доступности ресурсов.

К альтернативам, которые средние и малые аудиторские фирмы могут использовать, относятся использование сторонних поставщиков для обработки и анализа данных и использование простых, но мощных универсальных инструментов базы данных с функциями, предназначенными для аудиторов, такими как возможность доступа к различным источникам данных и выполнения тестов исходных данных, которые автоматизированы, отслеживаются и повторяются.

Потенциал использования технологии, и особенно анализа данных, может выходить за рамки традиционных проверок. Она предоставляет практикам возможность взаимодействовать с клиентами в различных областях обслуживания и инновационными новыми способами.

Аудиторы ежедневно работают с данными и изучают новые способы анализа данных – естественный эволюционный процесс для бухгалтерии. При условии, что независимость аудиторов не нарушается, аналитика данных может быть использована для получения большей информации, предоставления консультационных и консультативных услуг, а также для выполнения специальных заданий, обеспечивающих определенный целевой уровень гарантий в определенных областях, которые обеспечивают клиентам снижение риска и повышение безопасности.

Роль бухгалтеров в деятельности экономических субъектов постепенно изменяется: от составления отчетов бухгалтеры переходят к составлению аналитических обзоров, бухгалтеры тратят больше времени на анализ результатов компании: анализ паттернов или потенциальных проблем, а также извлечение информации из разных источников в один вид, в котором данные могут пересекаться из разных аналитических обзоров, отсутствие системы внутреннего контроля и управления департаментами, необходимость принимать решения на



основе информации внешних аудиторов и/или бухгалтеров, чтобы обеспечить более глубокое понимание операционных и комплаенс-рисков.

Таким образом, для оценки рисков необходимо разрабатывать тесты, позволяющие оценить степень риска по каждому разделу аудита.

В результате изучения практики деятельности различных аудиторских фирм можно рекомендовать форму теста выявления контролей, значимых для аудита МПЗ в соответствии с МСА (табл. 2).

Таблица 2

**Тест контролей, значимых для аудита МПЗ в соответствии с МСА  
(условный пример)**

Товарно-материальные ценности							Индекс: FA
Наименование теста		Выявление контролей, значимых для аудита					
№	Контроль	Внедрен в СВК	Предпосылки				Ключевой (да/нет)
			A	B	CE	D	
1	В организации определен круг лиц, ответственных за сохранность, приемку и отпуск товаров и оформление этих операций	да	Пр	Пр			да
2	Помещения складов имеют охрану и пожарную сигнализацию	да	Пр				да
3	В организации определен круг лиц, ответственных за сохранность, приемку и отпуск товаров и оформление этих операций	да	Пр	Пр			да
4	Ежемесячно поводится инвентаризация товаров	да	ВИ	ВИ			нет
5	Проводятся проверки полноты и своевременности оприходования товаров	да	ВИ	ВИ			нет
6	Составляются и контролируются сметы расходов на продажу. С Т	да	Пр		Пр		нет

Предпосылки для сальдо: А – существование; В – полнота; С – оценка и распределение; D – права и обязанности.

Предпосылки для оборотов: А – наличие; В – полнота; С – точность; D – своевременность признания, E – классификация.

Предпосылка Точность включает в себя также концепции правильности классификации и наличия прав и обязательств.

Виды средств контроля: Пр – предотвращающие; ВИ – выявляющие и исправляющие.

№	Описание теста ключевого контроля	Контроль применяется	Использовать в процедурах тестирования
1		да	да
2		да	да
3		нет	нет

**Обнаруженные недостатки системы внутреннего контроля**

--

Также важным аспектом при проведении аудита материально-производственных запасов является проверка правильности и полноты раскрытия информации в финансовом отчете. Аудитор проверяет также правильность отражения в отчетности раскрытия информации

по разделу «Запасы». Это изменение к стандартам проводится в рамках более обширного проекта FASB по раскрытиям (он носит название «Disclosure Framework» и призван улучшить эффективность раскрытий за счет того, что раскрываться будет в первую очередь информация с наибольшей ценностью для пользователей отчетности).

Что касается запасов, то требования к раскрытиям будут увеличены в результате:

- Изменений в запасах, не относящихся к нормальному процессу производства, закупок или продаж.

- Разбиения по основным компонентам.

- Разбиения на основе метода измерения.

- Качественного описания капитализированных издержек.

Вся эта новая информация теперь должна будет находить отражение в отчетности.

Для компаний, применяющих метод оценки запасов в розничной торговле, в новых требованиях предусмотрены количественные и качественные раскрытия критически важных допущений, сделанных в ходе измерений. Для компаний, применяющих метод LIFO, в новых требованиях предусмотрено раскрытие величины превышения возмещаемой либо текущей стоимости над величиной LIFO и раскрытие влияния любой реализации запасов по методу LIFO на чистый доход.

Таким образом, изучая проблемы, связанные с аудитом материально-производственных запасов, необходимо принимать во внимание большой объем информации, существенность и важность информации о движении и правильности оценки материально-производственных запасов.

#### *Список литературы*

1. Искосков М. О. Оценка транзакционных издержек в корпоративных структурах // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 246-251.

2. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В. Экономический потенциал как совокупность ресурсов финансово-хозяйственной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 20-22.

3. Шнайдер О. В., Усольцева И. В. Основные средства: проблемы и методы использования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 2 (13). – С. 64-66.

4. Шнайдер О. В., Шнайдер В. В. Оценка производственного потенциала промышленного предприятия как один из ключевых факторов инвестиционной привлекательности // Вестник СамГУПС. – 2009. – № 5-2. – С. 129а-135.

5. A Framework for Audit Quality: Key Elements that Create an Environment for Audit Quality. – <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality-key-elements-create-environment-audit-quality>

6. Audit Data Analytics: Opportunities and Tips // by Bonnie Ann Sirois, Senior Financial Management Specialist, Centre for Financial Reporting Reform (CFRR), The World Bank and Kalina Shukarova Savovska, Senior Financial Management Specialist, Centre for Financial Reporting Reform (CFRR), The World Bank | January 30, 2017 | 3. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/audit-assurance/discussion/audit-data-analytics-opportunities-and-tips>

7. Audit Quality Staff. – <https://www.iaasb.org/projects/audit-quality>

8. Audit Quality: An IAASB Perspective. – <https://www.ifac.org/publications-resources/audit-quality-iaasb-perspective>

9. Clarified Auditing Standards: Materiality in Planning and Performing an Audit – Part 1. – <https://www.accountingweb.com/aa/standards/clarified-auditing-standards-materiality-in-planning-and-performing-an-audit-part-1>

10. Clarified Auditing Standards: Materiality in Planning and Performing an Audit – Part 2. – <https://www.accountingweb.com/aa/standards/clarified-auditing-standards-materiality-in-planning-and-performing-an-audit-part-2>

11. Exposure Drafts and Consultation Papers A Framework for Audit Quality. – <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality>

12. Exposure Drafts and Consultation Papers. – <https://www.ifac.org/publications-resources/exposure-draft-proposed-revisions-code-pertaining-offering-and-accepting>
13. Extending Environmental Cost Accounting to the Supply Chain. – <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/performance-financial-management/discussion/extending-environmental-cost>
14. Gary Pflugrath, Audit Quality: More Than Just a Concern for Auditors. – <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/audit-assurance/discussion/audit-quality-more-just-concern-auditors>
15. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements 2015. – <https://www.ifac.org/publications-resources/2015-handbook-international-quality-control-auditing-review-other-assurance>
16. Hans Hoogervorst, Shining the Light on Leases. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/viewpoints/shining-light-leases>
17. Materiality in the audit of financial statements. – [http://www.icaew.com/en/international-accounting-and-auditing/audit-planning/materiality-in-the-audit-of-financial-statements?utm\\_campaign=ICAEW%2C%20Faculties%20and%20SIGs&utm\\_source=92317\\_IAAENews\\_FreeTrial\\_June2017&utm\\_content=Materiality%20guide&utm\\_medium=email&dm\\_i=4B45,1Z8D,RGTTY,7KCN,1](http://www.icaew.com/en/international-accounting-and-auditing/audit-planning/materiality-in-the-audit-of-financial-statements?utm_campaign=ICAEW%2C%20Faculties%20and%20SIGs&utm_source=92317_IAAENews_FreeTrial_June2017&utm_content=Materiality%20guide&utm_medium=email&dm_i=4B45,1Z8D,RGTTY,7KCN,1)
18. Research Insights – A Study of European Compliance with IFRS 3 and IAS 36-Required Disclosures, including Company and Country-Level Determinants. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/ifrs/gaap/discussion/research-insights-study-european-compliance-ifrs-3>
19. What Do We Mean by Sustainability? – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/sustainability?overview&discussions> (Режим доступа – 2017).

**E. D. Kozhina\***

*\*Kozhina Evgeniya Dmitrievna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_bu@tolgas.ru*

*Supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor Vasilchuk O. I.*

#### **SEPARATE PROBLEM ASPECTS OF AUDITING REPORTS BY THE AUDIT REPORT: AUDIT OF MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES**

*Keywords: stocks, materials, audit, control, analysis, audit evidence, improving audit quality.*

*This article studies problem associated with the audit of material and production reserves. The author pays attention to requirement of taking into account the large amount of information associated with the accounting and formation of reliable data on the receipt and use of material and production reserves. It is noted that the materiality and importance of information about the movement and estimate's accuracy of material and production reserves should be reflected in the working documents of the auditor. Special control should be given by auditors to the completeness and correctness's disclosure of information about the movement of material and production reserves in the financial statements of organizations.*

*The author confirms that the data analytics can be used to quickly assess and evaluate large amounts of information and may lead to a better understanding of the entity and its systems. These methods allow auditors to conduct more frequent inspections at shorter intervals, rather than concentrate audit work at the end of the year. Participation in continuous testing and monitoring of data leads to better justified risk identification, more accurate control assessments and more timely and relevant audit reporting.*

© Кожина Е. Д., 2017

УДК 657.6

**Я. В. Родионова\***

*\*Родионова Яна Владимировна, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_bu@tolgas.ru*

*Научный руководитель: д.э.н., проф. Васильчук О. И.*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОБЛЮДЕНИЯ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ ПРИ АУДИТЕ**

*Ключевые слова: существенность, инвесторы, принятие решений, финансовая отчетность, аудит, профессиональное суждение, концепция существенности.*

*Рассматриваются проблемы определения уровня существенности при составлении финансовой отчетности. Делается акцент на определение критериев уровня существенности. Обращается внимание, что в качестве основы для заключения аудитора по МСА от аудиторов требуют получения разумных гарантий того, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений. Акцентируется, что концепция существенности имеет основополагающее значение для аудита. Применяется аудиторами как на этапе планирования, так и при проведении аудита и оценке влияния идентифицированных искажений на аудит и неисправленных искажений, если таковые имеются, на финансовую отчетность.*

*Констатируется, что обратные последствия ошибок предыдущего года также должны быть отражены в агрегации ошибок текущего года, по крайней мере, в классификациях финансовых ведомостей по существу, для подтверждения выводов бухгалтера, ответственного за ведение бухгалтерского учета, и выводов менеджеров и лиц, ответственных за корпоративное управление о приемлемом уровне ошибок в финансовых отчетах.*

Концепция учета существенности означает, что в финансовую отчетность должна включаться только важная для инвесторов информация. Информация по критериям, которая является несущественной, может быть исключена. При определении уровня существенности, как показывает практика, вызывает трудности применение концепции.

Компании часто затрудняются определить, что является существенным. Следовательно, вместо того чтобы принимать решения о том, какую информацию включить в финансовую отчетность, они используют требования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), как если бы они были контрольным списком. Это приводит к финансовой отчетности, которая соответствует требованиям бухгалтерского учета, но не передает информацию эффективно инвесторам.

Концепция существенности изучается в течение нескольких лет в теоретических и практических исследованиях, вопрос о том, является ли информация существенной, является предметом профессионального суждения. Понятие «существенность» (в отдельных иностранных источниках данный термин «материальность» называют) работает как фильтр, через который менеджеры и лица, отвечающие за корпоративное управление, анализируют и «просеивают» информацию. Основная цель применения критерия существенности – иметь твердое убеждение, что финансовая информация, которая может повлиять на решения инвесторов, включена в финансовую отчетность.

Понятие существенности широко распространено. Критерий существенности применяется не только к представлению и раскрытию информации, но и к решениям о признании и измерении.

При вынесении суждений о существенности компании должны учитывать целый ряд фактов и обстоятельств, включая как количественные (например, насколько велика сумма участия), так и качественные факторы (например, специфические обстоятельства компании).

Когда концепция существенности не применяется надлежащим образом, это может привести к раскрытию слишком большого количества информации или, наоборот, будет раскрыто недостаточно информации.

В целях укрепления роли существенности в подготовке финансовой отчетности и оказания помощи компаниям в осуществлении профессионального суждения был опубликован отчет о практике МСФО 2, в котором излагаются суждения о существенности. Это дает компаниям рекомендации относительно существенности суждения при подготовке финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Этот необязательный документ объединяет в одном месте все требования МСФО по существенности и добавляет практические указания и примеры, которые компания может найти полезными при принятии решения о том, является ли информация существенной.

Он также предполагает четырехэтапный процесс для компаний, осуществляющих подготовку своей финансовой отчетности. Применяя этот четырехэтапный процесс, компания:

- 1) идентифицирует информацию, которая потенциально может быть существенной (материальной);
- 2) оценивает, является ли идентифицированная информация, по сути, существенной. Иными словами, может ли инвестор быть обоснованно подвержен влиянию информации при принятии инвестиционных решений;
- 3) организует информацию таким образом, чтобы она сообщалась четким и кратким образом;
- 4) анализирует проект финансовых ведомостей с учетом существенности с более широкой точки зрения и в целом.

В практическом заявлении содержатся конкретные указания относительно того, как выносить суждения о существенности информации за предыдущий период, ошибок и пактов, а также в контексте промежуточной отчетности. Например, в разделе 320 АС-С приводятся следующие требования (полный раздел следует читать для более глубокого понимания понятий существенности (материальности)):

«10. При определении общей стратегии аудита аудитор должен определить существенность для финансовой отчетности в целом. Если в конкретных обстоятельствах предприятия существует один или несколько конкретных классов операций, остатков на счетах или раскрытия информации, в отношении которых можно было бы разумно ожидать, что искажения меньших сумм, чем существенность для финансовой отчетности в целом, повлияют на экономические решения пользователей, принимаемые на основе финансовой отчетности. Ревизору следует также определить уровень существенности или уровни, которые будут применяться к этим конкретным классам операций, остатков на счетах или раскрытия информации (Ref: par. .A3–.A13).

11. Аудитор должен определить уровень существенности для целей оценки рисков существенного искажения и определения характера, сроков и объема дальнейших аудиторских процедур (Ref: par. A14)».

Некоторые практические вопросы:

Отдельные аспекты связаны с корректировкой определений. Например, ранее используемые термины, такие как существенность планирования и допустимые искажения, были изменены разделом 320 АС-С соответственно на существенность и существенность эффективности. Существенность показателя производительности, применяемая при отборе проб, в настоящее время называется допустимым искажением. Хотя раздел 320 требует проведения различия между существенностью производительности и допустимыми искажениями, практически это будет редко, когда есть идентифицируемое различие.

Анализ содержания рекомендаций позволил сформулировать определение, перефразированное из раздела 320.

Существенность. Определение существенности, как правило, заключается в том, что искажения считаются существенными, если они могут повлиять на экономические решения пользователей финансовой отчетности.

Рекомендовано составить тест и отразить в нем пять вопросов для опроса сотрудников, для обнаружения неэффективности.

Фирмы с хорошей и эффективной системой управления, применяя тестирование из 5 основных вопросов, повышают эффективность и прибыльность деятельности.

Суждения о существенности производится в свете оценки рисков и потребностей пользователей финансовой отчетности.

Существенность (материальность), аналогичная по концепции ранее использовавшемуся термину «существенность планирования», может быть практически определена как максимальная сумма известной и неизвестной ошибки, которую аудитор может принять в финансовой отчетности, взятой в целом, без корректировки. Как показывают проведенные исследования, данное определение является аналогом существенности (материальности) производительности.

Существенность (материальность) исполнения. Сумма или суммы, определяемые аудитором, исходя из оценочного уровня риска на уровне финансовой отчетности, который является менее существенным для финансовой отчетности в целом.

Критерий показателя «существенность производительности» является необходимым, чтобы снизить до достаточно низкого уровня вероятность того, что совокупность неисправленных и необнаруженных искажений больше, чем существенность (материальность).

Существенность исполнения может также относиться к сумме или суммам, установленным аудитором на уровне, не превышающем уровня существенности или уровня для конкретных классов операций, остатков на счетах или раскрытия информации.

Допустимое искажение. Сумма допустимого искажения, по существу, максимальное количество известных и возможных ошибок, которые аудитор может принять в классификации финансовой отчетности без корректировок. Анализ практики показывает, что трудности вызывает определение и выявление обстоятельств, при которых размер уровня существенности на уровне класса счета или транзакции отличается от допустимых искажений.

Следующим этапом является определение уровни существенности (материальности) и определения ошибок.

Количественная оценка уровней материала на основе оцененных уровней материального искажения, включая расчет нижнего предела по индивидуально значимым статьям, позволяет аудитору выявлять существенные необычные вопросы (риски материального искажения). Как указано в выдержках из раздела 320 АС-С, эти риски связаны с существенными искажениями, которые приведут к изменению характера, масштабов и сроков дальнейших процедур ревизии.

Существенные доказательства этих процедур могут выявлять ошибки. Сумма известных и вероятных ошибок в классификациях финансовых ведомостей сравнивается с суммой существенности результатов деятельности для определения того, сохраняется ли приемлемый уровень ошибок в финансовых ведомостях на этапе завершения ревизии.

Также необходимо отметить, что известная и вероятная ошибка (некорректная ошибка) включает: известную, но нескорректированную погрешность (пройденные корректировки), которая меньше нижнего предела для индивидуально значимых элементов и больше любого предела, оформленного документально.

В рабочих документах целесообразно выделять прогнозируемую ошибку из приложений выборки. Это предполагаемая ошибка, возникающая при проверке бухгалтерских оценок и других процедур, таких как прогнозирующие аналитические процедуры, которые предназначены для предоставления большинства существенных доказательств для определенных классификаций финансовых ведомостей.

Таким образом, необходимо констатировать, что обратные последствия ошибок предыдущего года также должны быть отражены в агрегации ошибок текущего года, по крайней мере, в

классификациях финансовых ведомостей по существу, для подтверждения выводов бухгалтера, ответственного за ведение бухгалтерского учета, и выводов менеджеров и лиц, ответственных за корпоративное управление о приемлемом уровне ошибок в финансовых отчетах.

В качестве основы для заключения аудитора по МСА от аудиторов требуют получения разумных гарантий того, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений. Следовательно, концепция существенности имеет основополагающее значение для аудита. Концепция существенности применяется аудиторами как на этапе планирования, так и при проведении аудита и оценке влияния идентифицированных искажений на аудит и неисправленных искажений, если таковые имеются, на финансовую отчетность.

#### *Список литературы*

1. Искосков М. О. Оценка транзакционных издержек в корпоративных структурах // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 246-251.
2. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В. Экономический потенциал как совокупность ресурсов финансово-хозяйственной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 20-22.
3. Шнайдер О. В., Усольцева И. В. Основные средства: проблемы и методы использования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 2 (13). – С. 64-66.
4. Шнайдер О. В., Шнайдер В. В. Оценка производственного потенциала промышленного предприятия как один из ключевых факторов инвестиционной привлекательности // Вестник СамГУПС. – 2009. – № 5-2. – С. 129а-135.
5. A Framework for Audit Quality: Key Elements that Create an Environment for Audit Quality. – <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality-key-elements-create-environment-audit-quality>
6. Audit Data Analytics: Opportunities and Tips // by Bonnie Ann Sirois, Senior Financial Management Specialist, Centre for Financial Reporting Reform (CFRR), The World Bank and Kalina Shukarova Savovska, Senior Financial Management Specialist, Centre for Financial Reporting Reform (CFRR), The World Bank | January 30, 2017 | 3. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/audit-assurance/discussion/audit-data-analytics-opportunities-and-tips>
7. Audit Quality Staff. – <https://www.iaasb.org/projects/audit-quality>
8. Audit Quality: An IAASB Perspective. – <https://www.ifac.org/publications-resources/audit-quality-iaasb-perspective>
9. Clarified Auditing Standards: Materiality in Planning and Performing an Audit – Part 1. – <https://www.accountingweb.com/aa/standards/clarified-auditing-standards-materiality-in-planning-and-performing-an-audit-part-1>
10. Clarified Auditing Standards: Materiality in Planning and Performing an Audit – Part 2. – <https://www.accountingweb.com/aa/standards/clarified-auditing-standards-materiality-in-planning-and-performing-an-audit-part-2>
11. Exposure Drafts and Consultation Papers A Framework for Audit Quality. – <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality>
12. Exposure Drafts and Consultation Papers. – <https://www.ifac.org/publications-resources/exposure-draft-proposed-revisions-code-pertaining-offering-and-accepting>
13. Extending Environmental Cost Accounting to the Supply Chain. – <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/performance-financial-management/discussion/extending-environmental-cost>
14. Gary Pflugrath, Audit Quality: More Than Just a Concern for Auditors. – <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/audit-assurance/discussion/audit-quality-more-just-concern-auditors>

15. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements 2015. – <https://www.ifac.org/publications-resources/2015-handbook-international-quality-control-auditing-review-other-assurance>

16. Hans Hoogervorst, Shining the Light on Leases. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/viewpoints/shining-light-leases>

17. Materiality in the audit of financial statements. – [http://www.icaew.com/en/international-accounting-and-auditing/audit-planning/materiality-in-the-audit-of-financial-statements?utm\\_campaign=ICAEW%2C%20Faculties%20and%20SIGs&utm\\_source=92317\\_IAAENews\\_FreeTrial\\_June2017&utm\\_content=Materiality%20guide&utm\\_medium=email&dm\\_i=4B45,1Z8D,RGTTY,7KCN,1](http://www.icaew.com/en/international-accounting-and-auditing/audit-planning/materiality-in-the-audit-of-financial-statements?utm_campaign=ICAEW%2C%20Faculties%20and%20SIGs&utm_source=92317_IAAENews_FreeTrial_June2017&utm_content=Materiality%20guide&utm_medium=email&dm_i=4B45,1Z8D,RGTTY,7KCN,1)

18. Research Insights - A Study of European Compliance with IFRS 3 and IAS 36-Required Disclosures, including Company and Country-Level Determinants. – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/ifrs/gaap/discussion/research-insights-study-european-compliance-ifrs-3>

19. What Do We Mean by Sustainability? – <http://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/sustainability?overview&discussions> (Режим доступа – 2017).

**Y. V. Rodionova\***

*\*Rodionova Yana Vladimirovna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_bu@tolgas.ru*

*Supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor Vasilchuk O. I.*

#### **THE MAIN TRENDS IN COMPLIANCE WITH THE MATERIALITY LEVEL IN THE AUDIT**

*Keywords: materiality, investors, making decision, financial reporting, audit, professional judgment, the concept of materiality.*

*This article describes the problem of determining the level of materiality in the preparation of financial statements. The emphasis is placed on the definition of criteria for the level of materiality. The author pays attention that as a basis for auditor's conclusion on ISA from the auditors requires reasonable guarantees that the financial statements as a whole do not contain material misstatements. It studies that the concept of materiality is of fundamental importance for auditing. It is used by auditors both at the planning stage and during the audit and evaluation of the effect of the identified distortions on the audit and uncorrected distortions, if such issues exist, on the financial statements. It is stated that reverse the consequences of errors in previous years should also be reflected in the aggregation of errors in the current year, at least in the classifications of the financial statements essentially to confirm the findings of the accountant responsible for the accounting, and insights of managers and those responsible for corporate governance on the acceptable level of errors in financial reports.*

© Родионова Я. В., 2017



УДК 336

**Е. А. Тюрина\***

*\*Тюрина Екатерина Александровна, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_bu@tolgas.ru*

*Научный редактор: д.э.н., проф. Васильчук О. И.*

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОЕКТОВ ПО ТЕХНОЛОГИИ ХЕДЖИРОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 9 «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ»**

*Ключевые слова: хеджирование, учет рисков, финансовые инструменты, упрощенные требования к классификации и оценке финансовых активов, прогнозируемая модель обесценения, гибкая модель учета хеджирования.*

*В статье делается акцент на влиянии, которое оказывает МСФО 9 «Финансовые инструменты» на все виды международных стандартов учета в различных областях: в деятельности коммерческих организаций, в государственном секторе, в общественном секторе и т. д. Особое внимание уделено вопросам хеджирования рисков. Констатируется, что в то время как некоторые компании рано приняли стандарт в таких странах, как Австралия, Канада, Япония, Швейцария, Южная Африка и Индия, в странах, которые включены в Европейский союз, применение МСФО 9 «Финансовые инструменты» были отложены до 22 ноября 2016 года, когда Европейская комиссия окончательно одобрила стандарт. Указывается, что МСФО 9 «Финансовые инструменты» помогает предприятиям лучше управлять денежными средствами, ликвидностью и финансовыми рисками, а также учитывать и отчитываться о сложных финансовых инструментах и деятельности хеджирования.*

В связи с изменениями в учете в соответствии с МСФО МСФО 9 «Финансовые инструменты» оказывает влияние на все виды международных стандартов учета в различных областях: в деятельности коммерческих организаций, в государственном секторе, в общественном секторе и т. д.

В частности, серьезные изменения затрагивают проекты по технологии учета хеджирования.

Международный совет по стандартам учета в государственном секторе® (The International Public Sector Accounting Standards Board®) (IPSASB®) опубликовал проект по учету рисков (ED) 62.

Международный совет по стандартам учета в государственном секторе® (МСУГС) ведет работу по совершенствованию отчетности по финансовым инструментам.

Международный совет по стандартам учета в государственном секторе® (IPSASB®) опубликовал проект стандарта учета риска (ED) 62 «Финансовые инструменты» для опубликования комментариев заинтересованных сторон, комментарии ожидаются до 31 декабря 2017 года.

Проект стандарта для государственного сектора по учету рисков (ED) 62 «Финансовые инструменты» основан на Международном стандарте финансовой отчетности (МСФО) 9 «Финансовые инструменты», разработанном Советом по международным стандартам бухгалтерского учета (IASB®).

Предлагаемый новый стандарт заменит МСУГС 29 «Финансовые инструменты: признание и оценка», а также улучшает требования стандарта путем введения следующих разделов:

- упрощенные требования к классификации и оценке финансовых активов;
- прогнозируемая модель обесценения;
- гибкая модель учета хеджирования.

Учет финансовых инструментов является важной, но сложной областью для большинства правительств.

Несмотря на то, что существующий стандарт МСУГС 29 «Финансовые инструменты: признание и оценка» включает руководство по ряду тем, относящихся к государственному сектору, он совпадает с предыдущим МСФО®.

В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (МСФО) 9 «Финансовые инструменты», утвержденным в настоящее время Европейской комиссией, все компании, представляющие отчетность в соответствии с МСФО, которые хотят внедрить технологию хеджирования, должны теперь иметь проекты, осуществляемые в рамках казначейских решений и решений по управлению рисками.

Стандарт отчетности МСФО 9 «Финансовые инструменты», который заменяет Международный стандарт бухгалтерского учета 39 «Финансовые инструменты: признание и измерение», обязательный для отчетности, периоды которой начинаются 1 января 2018 года или после этой даты.

Таким образом, необходимо констатировать, что не так много времени осталось для исследования, выбора, утверждения и внедрения новых технологий, соответствующей МСФО 9.

Изучение практики внедрения МСФО 9 «Финансовые инструменты» показывает, что в то время как компании в юрисдикциях, которые позволяют досрочно принять МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», уже начали внедрять новые функциональные возможности, еще есть несколько юрисдикций, в том числе и в ЕС (Европейском союзе), которые еще предстоит начать. Данное обстоятельство должно ориентировать компании на необходимость структурировать работу по внедрению МСФО 9 «Финансовые инструменты», для того чтобы принять и обеспечить инструкциями проект от начала до конца.

Замена МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и измерение» на МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» началась в 2008 году, но окончательный вариант стандарта был выпущен полностью в 2014 году. Новый стандарт включает классификацию и оценку, учет обесценения и хеджирования, каждый из которых был завершен в разное время.

В то время как некоторые компании рано приняли стандарт в таких странах, как Австралия, Канада, Япония, Швейцария, Южная Африка и Индия, в странах, которые включены в Европейский союз, применение МСФО 9 «Финансовые инструменты» было отложено до 22 ноября 2016 года, когда Европейская комиссия окончательно одобрила стандарт.

Многие компании за пределами ЕС (Европейского союза) решили использовать ранее принятие в качестве возможности более фундаментально рассмотреть, как они хеджируют риски и как они могут получить финансовую выгоду от новых стратегий хеджирования, ранее запрещенных в соответствии с МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и измерение».

В отличие от хеджирования в соответствии с МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и измерение» новый стандарт позволяет компаниям лучше отражать свою деятельность по управлению рисками в финансовой отчетности.

Особый интерес вызывают процедуры минимизации рисков и учета рисков, это возможность хеджирования компонентов нефинансовых активов.

В недавнем обзоре Reval [5, 6] почти 70 процентов корпораций заявили, что они рассматривают или уже рассматривали возможность включения в новые стратегии хеджирования в результате внедрения МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты».

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» также позволяет первоначально регистрировать временную стоимость опционов в капитале (прочий совокупный доход), а не в отчете о прибылях и убытках, где это в противном случае привело бы к волатильности отчета о прибылях и убытках (P&L).

Таким образом, МСФО 9 «Финансовые инструменты» помогает предприятиям лучше управлять денежными средствами, ликвидностью и финансовыми рисками, а также учитывать и отчитываться о сложных финансовых инструментах и деятельности хеджирования.

*Список литературы*

1. Никифорова Е. В., Кривцов А. И., Шнайдер В. В. Снижение информационных рисков в условиях финансового кризиса посредством интерпретации публичной отчетности // Вестник СамГУПС. – 2009. – Т. 2. – № 5. – С. 94а-100.
2. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В. Экономический потенциал как совокупность ресурсов финансово-хозяйственной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 20-22.
3. Michael E. Porter. What Is Strategy? // Harvard Business Review. November, 1996.
4. Nag R., Hambric D. C., Chen M.-J. What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field // Strategic Management Journal 28 (9). 2012.
5. Kvint V. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. Business & Economics // Taylor & Francis, 2009. – 456 s.
6. PSASB Works to Improve Reporting on Financial Instruments. – <http://www.ifac.org/news-events/2017-08/ipsasb-works-improve-reporting-financial-instruments> (Режим доступа – 2017).
7. EU Endorses IFRS 9, Companies Can No Longer Delay Action Says Reval. – <http://www.bobsguide.com/guide/news/2016/Nov/28/eu-endorses-ifs-9-companies-can-no-longer-delay-action-says-reval/> (Режим доступа – 2017).

***Е. А. Tyurina\****

*\*Tyurina Ekaterina Aleksandrovna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
kaf\_bu@tolgas.ru*

*Supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor Vasilchuk O. I.*

**FEATURES OF THE ACCOUNTING OF PROJECTS  
BY HEDGING TECHNOLOGY  
IN ACCORDANCE TO THE IFRS 9 «FINANCIAL INSTRUMENTS»**

*Keywords: hedging, risk management, financial instruments, simplified requirements for the classification and measurement of financial assets, projected impairment model, flexible hedge accounting model.*

*This article describes the impact that IFRS 9 «Financial Instruments» has on all types of international accounting standards in various areas: in commercial organizations, in the public sector, in the public sector, and etc. Particular attention is paid to hedging risks. It is stated that while some companies early adopted the standard in countries such as Australia, Canada, Japan, Switzerland, South Africa and India, in countries that are included in the European Union the application of IFRS 9 «Financial Instruments» was postponed until November 22, 2016, when the European Commission finally approved the standard. The author pays attention that IFRS 9 «Financial Instruments» helps enterprises better manage their cash, liquidity and financial risks, and also takes into account and report on complex financial instruments and hedging activities.*

© Тюринна Е. А., 2017

## Информационные технологии

УДК 004

**К. Ю. Лабыскина\***

*\*Лабыскина Ксения Юрьевна, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*labiskina.k@yandex.ru*

*Научный руководитель: к.э.н., доц. Митрофанова Я. С.*

### **РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКИМ И ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ**

*Ключевые слова: информационное общество, информационные процессы, информация, государственное управление, демократическое гражданское общество, когнитивная модель, дерево целей.*

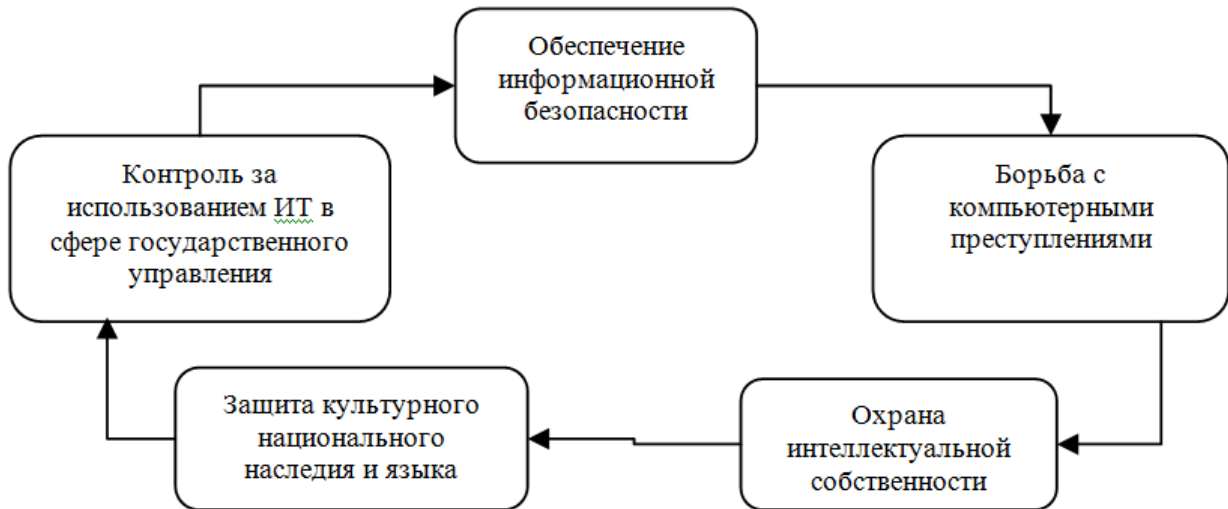
*Статья посвящена осмыслению управления информационными потоками в системе государственного управления, важности обработки больших потоков информации в информационном обществе и проблем, стоящих на пути России как демократического общества.*

*Был проведен анализ текущих направлений развития, регулирования информационной сферы, представлены диаграммы основных и наиболее важных направлений. Сделаны предложения о возможных путях и вариантах развития в России демократического гражданского общества. Построена когнитивная модель ситуации в нашем регионе, и сформулировано дерево целей, которое визуальнo отображает вектор движения для решения текущих проблем. Выявлены главная и вспомогательные цели на пути к достижению основной. После чего для одной из важных подцелей было предложено решение о создании системы предоставления услуг для улучшения процессов менеджмента государственного управления. На основе предложенной идеи смоделирована информационная система, в которой отображены основные подсистемы с входящими и выходящими данными и проведено описание диаграммы. Проведена оценка бизнес-процессов по восьми ключевым факторам успеха. Выбран наиболее приоритетный процесс, для него сформулирован ряд шагов для успешного функционирования.*

С момента вступления в новую общественную формацию, получившую название «информационное общество», информация и информационные процессы стали играть важную роль и оказывать большое влияние на сферы жизнедеятельности – от производственной до государственной. Правильная организация информации в системе государственного управления имеет ключевое значение, так как от этого зависит качество жизни обществ в целом.

После того как наше государство взяло курс на развитие информационного открытого демократического общества, одной из важнейших и приоритетных задач государственного управления стала информационная сфера и её регулирование.

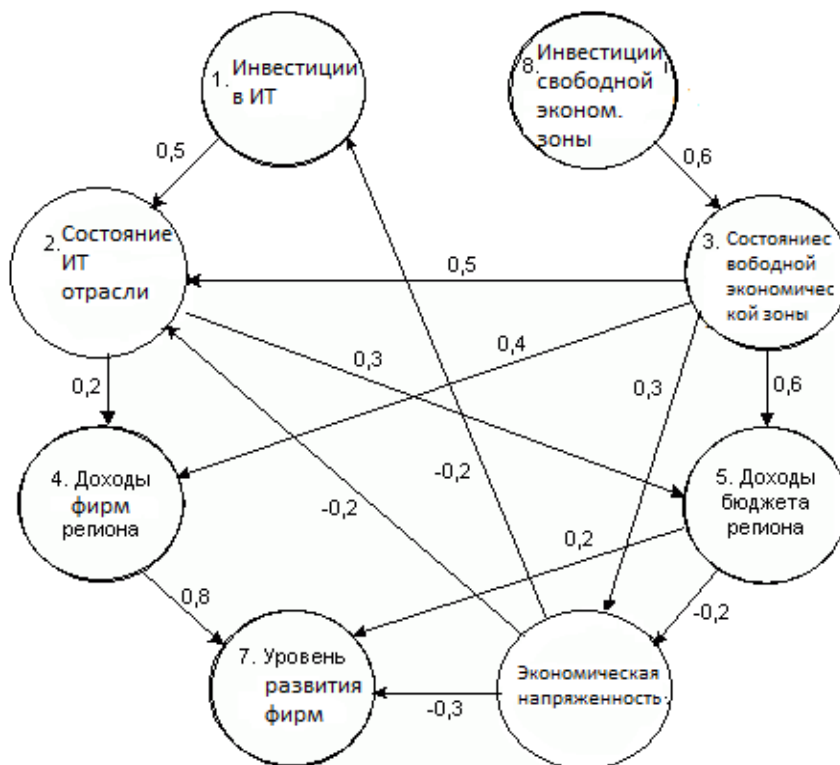
Одним из направлений движения является внедрение программных продуктов в государственной сфере, которое позволит автоматизировать процессы и дать возможностькратно облегчить сбор и обработку информации, а также сделает процессы более прозрачными и доступными. Развивающиеся направления регулирования информационной сферы представлены на рис. 1.



*Рис. 1. Направления развития регулирования в информационной сфере*

На внедрение информационных технологий возлагается миссия более эффективного использования государственных информационных ресурсов между и внутри органов государственной власти, а также улучшение положения дел с предоставлением информации и услуг населению.

С учетом всех обстоятельств построим когнитивную модель для нашей области. Когнитивная модель ситуации может быть представлена графом, однако каждая дуга в этом графе представляет уже некую функциональную зависимость между соответствующими факторами (рис. 2).



*Рис. 2. Функциональный граф, отражающий ситуацию в Самарской области*

Продолжая сбор и анализ, построим дерево целей, которое будет являться структурированной совокупностью целей, выстроенных в определенной иерархии, обозначающих конечные точки, по достижении которых мы достигнем главной цели.

Выделим главную цель – развитие демократического общества, построим для неё «дерево целей», выделив более мелкие цели, проведем декомпозицию до третьего уровня (рис. 3).

Главной цели развития демократического общества можно добиться с помощью совершенствования процессов предоставления услуг и информации населению. На основе дерева целей мы видим, что на пути к демократическому обществу надо усовершенствовать учет/ведение процессов предоставления услуг населению.



**Рис. 3.** «Дерево» целей и функций для развития демократического общества

Для этого можно использовать информационные технологии и воспользоваться системой, предназначенной для автоматизации процессов ведения информации о государственных и муниципальных услугах (функциях), предоставляемых (исполняемых) федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, об административных регламентах государственных и муниципальных услуг и функций.

Система разбивается на подсистемы, и каждая из подсистем описывается с помощью тех же элементов, что и система в целом. Затем каждая подсистема разбивается на более мелкие, и так до достижения нужного уровня подробности.

- занесение общих данных об услуге и её подуслугах;
- занесение данных о заявителях услуги;
- занесение данных о документах услуги.

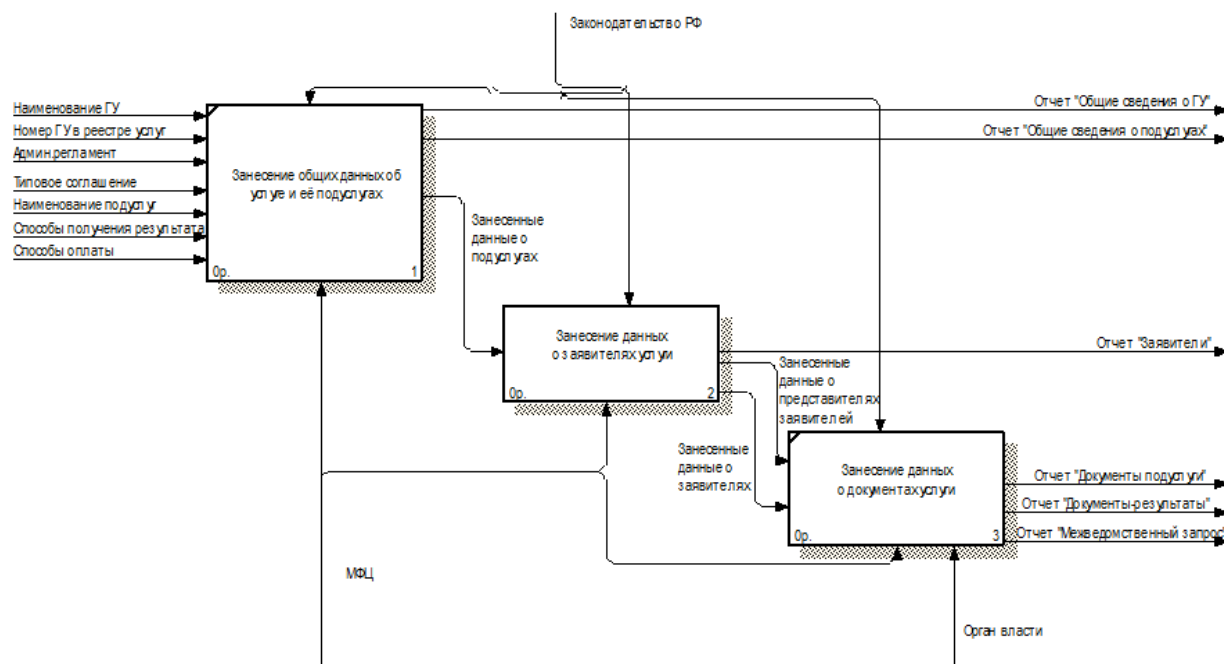


Рис. 4. Процесс занесения данных об услуге в реестр органа власти

Для того чтобы сделали выбор в пользу разработки и внедрения такой системы, необходимо грамотно разработать внутренние процессы органов власти, включая стратегию, которая основана на ключевых факторах успеха.

В данном случае факторами успеха будут выступать: качество (Ф1), стоимость разработки (Ф2), стоимость внедрения на местах (Ф3), ориентированность на органы власти (Ф4), сроки разработки (Ф5), доступность (Ф6), поддержка системы в дальнейшем (Ф7), гарантия (Ф8).

Для идентификации проектируемых бизнес-процессов необходимо провести оценку по ключевым факторам успеха по 10-балльной шкале и установить приоритеты. Данная оценка представлена в табл. 1.

Из таблицы оценки бизнес-процессов по ключевым факторам успеха можно сделать вывод, что наиболее приоритетной является разработка новой актуальной информационной системы (ИС), на втором месте – поддержка процессов вручную, затем доработка имеющихся ИС.

Таблица 1

Оценка бизнес-процессов по ключевым факторам успеха

Факторы \ Услуги	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5	Ф6	Ф7	Ф8	Σ
Доработка имеющихся ИС	10	8	2	9	10	10	10	10	8,6
Поддержка процессов вручную	10	8	3	9	10	10	10	10	8,8
Разработка новой актуальной ИС	10	10	5	10	10	10	10	10	9,3

Для успешного функционирования предприятия необходимо предпринять ряд шагов:

- тщательно изучить процессы органов власти;
- выделить вначале несколько наиболее важных отраслей, которых будет касаться новое внедрение и сконцентрироваться на их;

- вступить в контакт с фрилансерами.

Повышение эффективности разрабатываемой системы достигается путем системного анализа и синтеза процессов управления информационными потоками органов государственной власти, предоставляющих услуги. Что позволяет установить определенные интеграционные связи, повысить степень использования информации.

Содержание каждой конкретной информации определяется потребностями управленческих звеньев и вырабатываемых управленческих решений. К информации предъявляются определенные требования: краткость, четкость формулировок, своевременность поступления; удовлетворение потребностей конкретных управляющих; точность и достоверность, правильный отбор первичных сведений, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки сведений.

Глубокий и тщательный анализ является необходимой предпосылкой принятия управленческих решений. Без информации и ее анализа невозможно эффективное функционирование и дальнейшее развитие.

#### *Список литературы*

1. Абдикеев Н. М. Реинжиниринг бизнес-процессов. – М. : Эксмо, 2015. – 85 с.
2. Белов В. В. Проектирование информационных систем : учеб. пособие для вузов. – М. : Академия, 2015. – 352 с.
3. Вдовенко Л. А. Информационная система предприятия : учеб. пособие для вузов, аспирантов, магистров экон. вузов. – М. : Вузов. учеб. [и др.], 2015. – 236 с.
4. Калиновский В. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как стратегия успешного развития организации // Методы менеджмента качества. – 2015. – № 9. – С. 16-19.
5. Касьянова Г. Ю. Документооборот в бухгалтерском и налоговом учете : учеб. пособие для вузов. – М. : АБАК, 2015. – 848 с.
6. Кирий В. Г. Информатика : учеб. пособие для вузов. – СПб. : Питер, 2015. – 382 с.
7. Кириллов В. В. Основы проектирования реляционных баз данных : учеб. пособие для вузов. – СПб. : ИТМО, 2014. – 568 с.
8. Кириллов В. В. Структурированный язык запросов (SQL). – СПб. : ИТМО, 2014. – 80 с.
9. Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. Л. Привалов. – Изд. 4-е, исп. и доп. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2014. – 208 с.
10. Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. Л. Привалов. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2016. – 256 с.
11. Ковалев А. П. Управление имуществом на предприятии : учеб. пособие для вузов. – М. : Финстатинформ, 2015. – 240 с.
12. Ковалев В. В. Лизинг : учеб. пособие для вузов. – М. : Проспект, 2015. – 521 с.
13. Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие для вузов. – М. : Проспект, 2016. – 352 с.
14. Коваленко В. В. Проектирование информационных систем : учеб. пособие для вузов. – М. : Форум, 2014. – 320 с.
15. Крёмке Д. Теория и практика построения баз данных : учеб. пособие для вузов. – СПб. : Питер, 2014. – 340 с.
16. Кузнецов С. Д. СУБД и файловые системы : учеб. пособие для вузов. – М. : Майор, 2015. – 176 с.



**K. U. Labiskina\***

*\*Labiskina Kseniya Yuriyevna, Undergraduate  
of Volga Region State University of Service, Togliatty  
labiskina.k@yandex.ru*

*Supervisor: Ph.D. in Economics, Associate Professor **Mitrofanova Y. S.***

**DEVELOPMENT OF EFFECTIVE MODEL  
FOR AUTOMATED CONTROL OF INFORMATION FLOWS  
OF ORGANIZATIONS PROVIDING SERVICES  
FOR PHYSICAL AND CORPORATE ENTITIES**

*Keywords: information society, information processes, information, public administration, democratic civil society, cognitive model, tree of objectives.*

*The article is devoted to understanding the management of information flows in the public administration system, the importance of processing large flows of information in the information society and the problems facing to Russia as a democratic society. The author describes the analysis of current directions of development, regulation of the information sphere, diagrams of the main and most important areas. The assumptions about possible ways and options for the development of a democratic civil society in Russia are made.*

*The A cognitive model of the situation in our region has been constructed, and a tree of objectives has been formulated that visually displays the motion vector for solving current problems.*

*The main and auxiliary goals are identified on the way to achieving the main one. After that for one of the important sub-goals the decision was proposed to create a system of providing services to improve the processes of public management. According to the proposed idea, an information system is made, in which the main subsystems with incoming and outgoing data are displayed and the diagram is described. The estimating of business processes were made based on eight key factors of success. The most priority process is chosen, a number of steps for successful functioning of it are formulated.*

© Лабыскина К. Ю., 2017

УДК 65

**И. А. Ганжа\***

*\*Ганжа Ирина Александровна, магистрант*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*irina\_noykina@mail.ru*

*Научный руководитель: к.э.н., доц. Филиппова О. А.*

## **РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УНИВЕРСИТЕТА**

*Ключевые слова: модель информационной системы, качество подготовки, качество образования, количественная оценка, управление качеством.*

*Создание эффективно действующей системы количественной оценки качества подготовки обучающихся университета и наряду с ней моделирование информационной системы для ее поддержки позволит существенно повысить эффективность системы менеджмента качества университета в целом и установить дальнейшие возможности для улучшения качества подготовки обучающихся. Подобные инструменты могут служить поддержкой процесса подготовки к аккредитации и лицензированию, а также могут быть использованы экспертами при проведении аттестационной экспертизы и аккредитации вузов.*

*Предметом исследования данной статьи служит модель информационной системы для поддержки количественной оценки качества подготовки обучающихся университета. Целью исследования является повышение качества образования. В результате проведенного исследования предлагается внедрить интегрированную автоматизированную информационную систему (ИА-ИС), которая обеспечит информационную поддержку управления всеми видами деятельности университета. Предлагается для поддержки блока сводной аналитики и количественной оценки использовать модель информационной системы поддержки мониторинга и количественной оценки показателей качества подготовки обучающихся университета, в которую входит база данных, а также проект интерфейса приложения для поддержки количественной оценки.*

*На базе предлагаемой информационной системы поддержки мониторинга и количественной оценки показателей качества подготовки можно автоматизировать ручной ввод данных для проведения количественной оценки с помощью выгрузки данных из модулей интегрированной системы университета и организовать автоматизацию формирования карт областей резервного развития направлений и специальностей и корректирующих и предупреждающих действий.*

*Полученные теоретические и практические результаты могут быть рекомендованы для практического применения при организации деятельности отделов качества в целях повышения эффективности управления учебным заведением в целом в современных условиях.*

*В современных условиях качество подготовки обучающихся университета предопределяет дальнейшую судьбу высших учебных заведений. Подобно промышленным предприятиям вузы России вступили на путь конкурентной борьбы как за рынок поставщиков, так и за рынок потребителей своей продукции. В связи с этим в образовательных учреждениях стали понимать, что необходимо создавать условия, обеспечивающие требуемый уровень подготовки обучающихся и непрерывное управление всеми процессами подготовки.*

*Создание эффективно действующей системы количественной оценки качества подготовки обучающихся университета и наряду с ней моделирование информационной системы (ИС) для ее поддержки позволит существенно повысить эффективность системы менеджмента качества университета в целом и установить дальнейшие возможности для улучшения качества подготовки обучающихся. Подобные инструменты могут служить поддержкой процесса подготовки к аккредитации и лицензированию, а также могут быть использованы экспертами при проведении аттестационной экспертизы и аккредитации вузов.*

Различные теоретические и практические вопросы совершенствования систем для количественной оценки качества подготовки обучающихся в вузе в разное время находили отражение в трудах известных российских и зарубежных ученых [1, 5, 18, 20]. Вопросы информатизации, моделирования систем управления и ИС поддержки качества представлены в работах отечественных и зарубежных ученых, таких как Б. Ермошенко, Я. С. Митрофанова, М. Х. Салахов, М. Фридман, Д. С. Хэлонин и др. [5, 7, 9].

Изучение направлений поддержки систем для количественной оценки качества обусловило необходимость проведения более глубоких исследований проблем совершенствования и моделирования информационной системы для количественной оценки качества подготовки обучающихся университета и определило актуальность выбранной темы исследования, ее направленность.

Целью выполняемого исследования является разработка практических рекомендаций по совершенствованию механизма информационной поддержки количественной оценки качества подготовки в условиях повышения качества образования.

В первую очередь мы предлагаем организацию единой корпоративной среды, которая позволяет организовать контроль всех основных групп показателей и характеристик качества и является информационно-технологической базой университетской системы управления качеством образования, позволяющей значительно снизить временные и кадровые затраты на решение основных задач управления и повышения качества подготовки обучающихся университета [6, 9].

Модель базового комплекса интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) представлена на рис. 1, она включает подсистемы управления учебным процессом, персоналом, документооборотом и административно-хозяйственной деятельностью.



*Рис. 1. Модель интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС)*

Система обеспечивает обмен служебной информацией по вертикали и горизонтали в защищенном от несанкционированного доступа режиме на основе следующих основных принципов: обязательная документальная регистрация пользователей; авторизованное внесение документов; распределенное информационное администрирование; наличие служебной и конфиденциальной информации; многоуровневый доступ к информации [8].

В результате реализации системы в полном объеме будут созданы средства организационно-технологического и информационного обеспечения для:

- анализа ресурсов образовательной деятельности и других ресурсов университета (финансовых, материальных, трудовых, временных и т. д.);
- анализа показателей, характеризующих образовательную деятельность, финансовых и экономических показателей, необходимых для оперативного, тактического и стратегического управления вузом;
- анализа состояния вуза, необходимого для прогнозирования и планирования путей его развития [1, 2, 4, 5].

В конечном итоге активное использование средств ИАИС в повседневной работе подразделения университета, отвечающего за качество, существенно поможет при решении регулярных задач контроля использования ресурсов университета и количественной оценки качества подготовки обучающихся.

Далее нами предлагается для поддержки блока сводной аналитики и количественной оценки внедрять модель информационной системы поддержки мониторинга и количественной оценки показателей качества подготовки обучающихся университета, в которую входит база данных, а также проект интерфейса приложения для поддержки количественной оценки.

Самым эффективным способом реализации модели ИС представляется разработка собственной информационной системы, которая будет специализироваться на задачах количественной оценки [10].

На рис. 2 представлена логическая модель базы данных. Для проектирования базы данных использовалась модель «сущность – связь».

Главное меню состоит из трех уровней: «Справочники», раскрывающее список существующих в системе справочников, «Мониторинг и анализ», позволяющее воспользоваться различными функциями информационной системы, например заполнить или отредактировать формы оценки качества, провести мониторинг. «Отчеты» позволяют вывести отчеты по результатам количественной оценки и, наконец, меню «Справка», которое содержит справочную информацию о программе и руководство по использованию ИС.

Экранная форма меню представлена на рис. 3. Для начала работы в системе необходимо выбрать один из пунктов меню. Меню «Мониторинг и анализ» позволяет перейти к таким модулям приложения, как «Формы», блок «Количественная оценка», блок «Мониторинг показателей качества», блок «Интегральная оценка качества». Меню «Отчеты» содержит блок «Матрица ответственности», блок «Методика оценки», блок «Отчеты», которые можно готовить по формам, по направлениям, по элементам качества. Меню «Справка» служит для перехода на формы с описанием программы и руководством по использованию ИС.

Для добавления, редактирования или удаления показателей качества, а также настройки их качественных или количественных характеристик в соответствии с разработанной методикой необходимо выбрать в пункте «Справочники» «Настройки показателей». С помощью данной формы можно сформировать для печати таблицы показателей как целиком, так и по элементам качества или по элементам и блокам. Можно вывести таблицу показателей по уровням образования.

После выбора одного из пунктов «Мониторинг и анализ» появится диалоговое окно, содержащее данные для проведения мониторинга или анализа в соответствии с методикой оценки. Так, например, для работы с формами ввода и обработки показателей можно загрузить одну из форм. Диалоговое окно с табличным полем для работы с формой приведено на рис. 3. Расчет доли и перевод в балльную системы происходит автоматически, после ввода исходных данных. Для формирования отчетных форм необходимо загрузить диалоговое окно, где можно выбрать вид отчета и период. Данные всех отчетных форм можно выводить на печать и выгружать в Microsoft Excel и Microsoft Word.

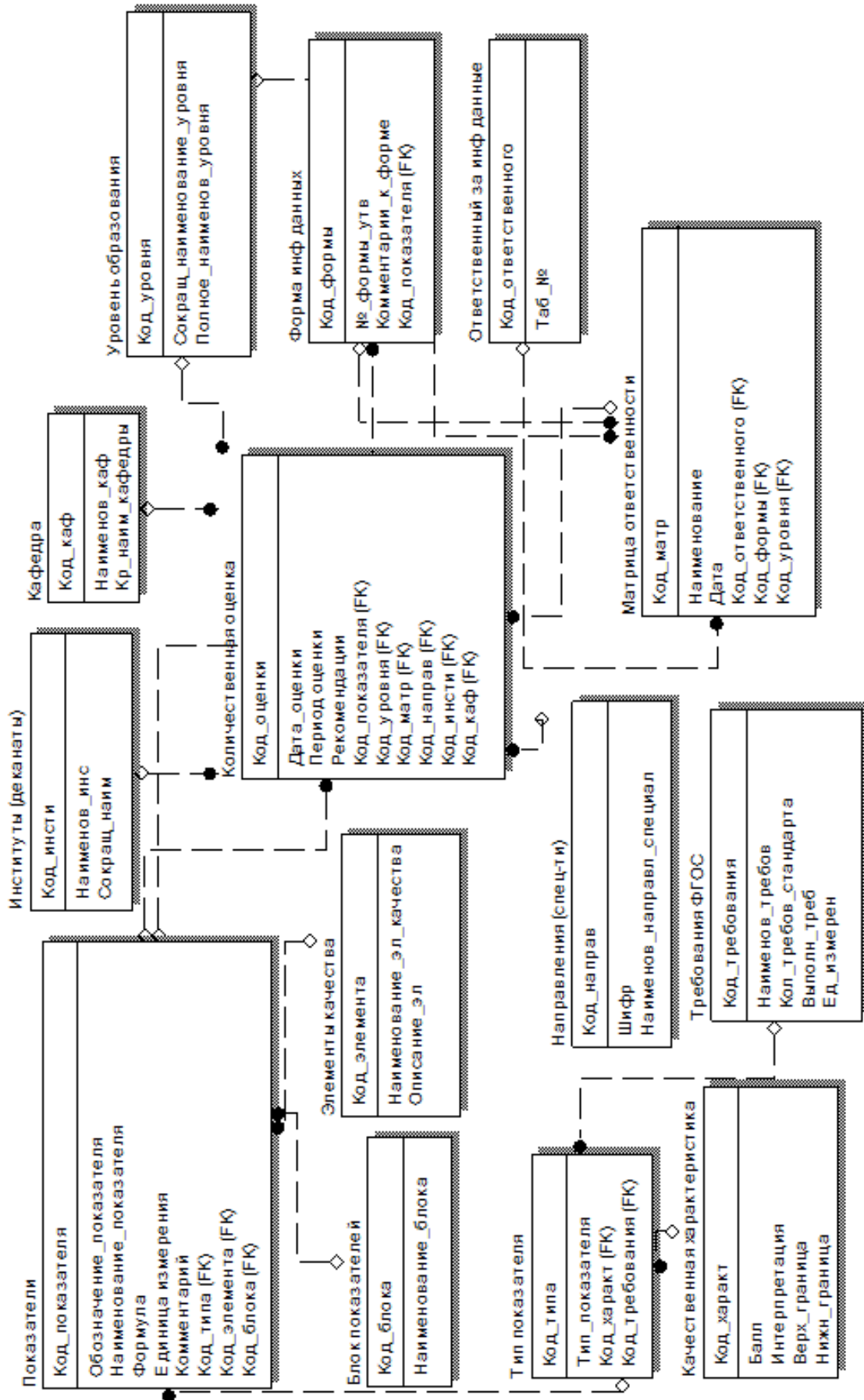
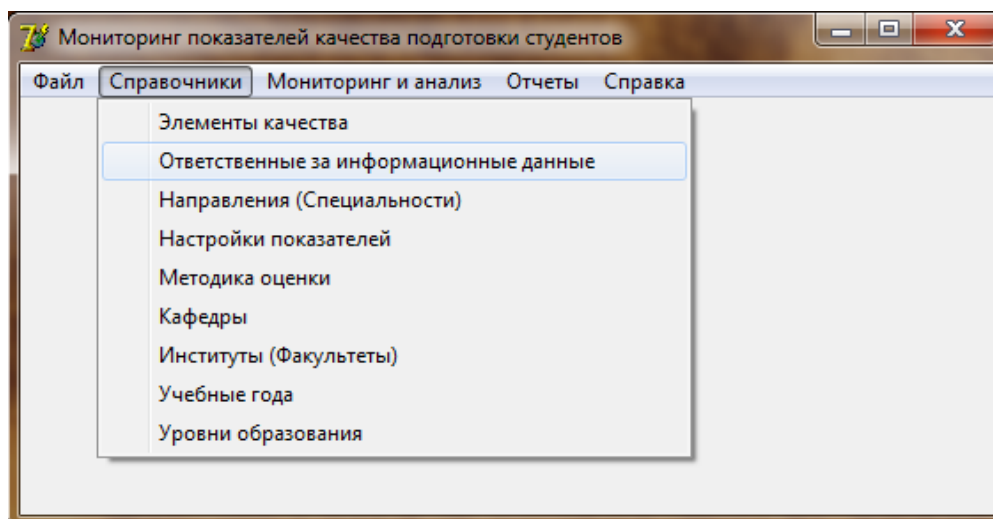


Рис. 2. Информационная модель базы данных поддержки количественной оценки качества подготовки обучающихся



*Рис. 3. Главное окно и меню ИС «Мониторинг показателей подготовки студентов»*

В дальнейшем планируется автоматизировать ручной ввод данных для проведения количественной оценки с помощью выгрузки данных из модулей ИС университета. Также планируется автоматизировать формирование карт областей резервного развития направлений (специальностей) и их рассылку в соответствующие институты (факультеты), выпускающие кафедры для разработки корректирующих и предупреждающих действий (в случае если качественная характеристика показателя составляет три и менее баллов).

Полученные теоретические и практические результаты могут быть рекомендованы для практического применения при организации деятельности отделов качества в целях повышения эффективности управления учебным заведением в современных условиях.

#### *Список литературы*

1. Артюхов И. Качество подготовки специалистов // Высшее образование в России. – 2016. – № 3. – С. 3-6.
2. Багаутдинова Н. Формирование системы качества образовательной организации // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 1. – С. 101-106.
3. Васильев В. Новая парадигма оценки качества образования // Высшее образование в России. – 2013. – № 2. – С. 19-24.
4. Виноградова Е. В. Система качества образования вуза: проблемы гармонизации с общей системой управления // Качество. Инновации. Образование. – 2011. – № 7. – С. 7-14.
5. Вовна В. И. Мониторинг качества обучения как важнейший инструмент управления образованием // Инновации в образовании. – 2015. – № 5. – С. 67-73.
6. Ермошенко Б. Информационная система управления качеством // Высшее образование в России. – 2013. – № 4. – С. 9-15.
7. Кочкаева Т. Н. Теоретические основы управления качеством профессионального образования // СГЗ. – 2011. – № 5. – С. 145-150.
8. Митрофанова Я. С. Реализация информационного подхода к управлению процессом образовательных услуг : автореф. дис. ... к.э.н. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2010. – 24 с.
9. Митрофанова Я. С. Управление информационной системой предприятия на основе модели ITIL/ITSM // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2011. – № 3 (17). – С. 134-138.
10. Митрофанова Я. С. Управление информационными рисками предприятия // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 4 (30). – С. 132-135.

11. Салахов М. Х. Роль классического университета в формировании единой образовательной информационной среды региона / М. Х. Салахов, В. Ю. Михайлов, В. М. Гостев // Инфокоммуникационные технологии глобального информационного общества : сб. тр. науч.-практич. конф. – М. : Новые технологии, 2014. – С. 28-40.
12. Салахов М. Х. Ресурсный центр как основа формирования и развития образовательного округа классического университета / М. Х. Салахов, В. Ю. Михайлов, В. М. Гостев // Интеграция образования. – 2014. – № 1. – С. 18-26.
13. Секорски Ч. Пособие по измерению, анализу и оценке результатов обучения в высшей школе / Ч. Секорски, Б. Денисон. – <http://bookz.ru/>
14. Соболев В. С. Концепция, модель и критерии эффективности внутривузовской системы управления качеством высшего профессионального образования / В. С. Соболев, С. А. Степанов // Университетское управление. – 2014. – № 2 (31). – С. 102-110.
15. Фридман М. Информационные системы развития качества образования. – <http://cyberleninka.ru/article/>
16. Хаворт Дж. Г. Символы качества высшего образования: развитие и поддержка высококачественных программ. – <http://bookz.ru/>
17. Хэлонин Д. С. Электронный справочник оценки качества для определения целей и результатов обучения / Д. С. Хэлонин, Б. МакКарти, М. Пусатери. – <http://bookz.ru/>
18. Хоули Дж. С. Руководство по вопросам оценки учебных программ / Дж. С. Хоули, Г. П. Хатри, К. И. Ньюкамер. – 3-е изд. – <http://cyberleninka.ru/article/>
19. Шрей В. Обеспечение качества высшего образования: рекомендации для усовершенствования процесса аккредитации. – <http://cyberleninka.ru/article/>
20. Эль-Кавас И. Тенденции развития высшего образования. – <http://cyberleninka.ru/article/>

**I. A. Ganzha\***

*\*Ganzha Irina Aleksandrovna, Master student  
of Volga Region State University of Service, Togliatti  
irina\_noykina@mail.ru  
Research advisor: Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor **Filippova O. A.***

#### **THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SYSTEM MODEL FOR SUPPORTING THE QUANTITATIVE EVALUATION OF THE QUALITY OF STUDENTS TRAINING**

*Keywords: model of information system, quality of training, quality of education, quantitative evaluation, quality management.*

*The creation of an effective system of the quantitative evaluation of the quality of students training and the modeling of the information system for its support will modeling of the information system for its support will significantly improve the effectiveness of the quality management system of the university in general and establish further opportunities for improving the quality of training for students. Such devices can be used to support the process of preparing for accreditation and licensing, and also can be used by experts during the certification examination and accreditation of universities.*

*The subject of this article is the model of an information system for supporting the quantitative evaluation of the quality of students training. The aim of this research is to improve the quality of education. As a result of this research, it is proposed to implement an integrated automated information system (IAIS), which will provide information support for the management of all activities of the university. For the supporting the consolidated analysis block and quantitative evaluation it is proposed to use the model of the information system to support the monitoring and quantitative*

*evaluation of the quality of the training of the students of the university, which includes the database, as well as the interface project of the application to support the quantitative evaluation.*

*Based on the offered information system of supporting the monitoring and the quantitative evaluation of the training quality indicators, the manual input of data for quantitative evaluation by uploading data from the integrated system modules of the university can be automated. Also the automation of the formation of maps of the reserve development areas of specialties and professions and corrective and preventive actions can be organized.*

*The received theoretical and practical results can be recommended for practical use at the organization of activity the quality departments with a view of increasing the management efficiency of an educational institution in modern conditions in general.*

© Ганюжа И. А., 2017



УДК 65.018

**Л. В. Глухова\***

*\*Глухова Людмила Владимировна, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
prof.glv@ya.ru*

**Я. С. Митрофанова\***

*\*Митрофанова Яна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
yana\_1979@list.ru*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР**

*Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, технологический ресурс, информационные технологии, информационная безопасность, модель повышения информированности и проверки угроз, промышленный Интернет вещей.*

*Цифровизация – это концептуальный подход к использованию цифровых ресурсов для повышения эффективности деятельности организаций. Стратегия развития информационного общества в стране на период 2017–2030 годов акцентирует внимание на массовом внедрении инструментов отечественного производства в области цифрового взаимодействия сложных систем, в частности интегрированных производственных структур.*

*Принятые в 2017 году нормативные документы, поддерживающие политику Правительства РФ, направленную на развитие цифровой экономики в стране, привели к необходимости конкретизации поставленных перед специалистами разных сфер профессиональной деятельности важнейших задач, требующих скорейшего разрешения. Одной из таких задач, прописанных в «дорожной карте» Программы «Цифровая экономика РФ», является «обеспечение устойчивости и безопасности функционирования информационных систем и технологий» (п. 5.4).*

*В статье представлена модель повышения информированности и проверки угроз, поступающих из внешнего уровня в деятельность интегрированных производственных структур. Практическая реализация модели может быть направлена на обеспечение отдельных компонентов технологического ресурса для вехи 5.4.19 «дорожной карты» Программы ЦЭРФ.*

*Проектирование и моделирование проводилось с учетом стандартов информационной безопасности: международные стандарты – BS 7799-1:2005, BS 7799-3:2006, ISO/IEC 27000, ISO/IEC 27001:2005, ISO/IEC 17799:2005, государственные стандарты РФ – ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799, ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001.*

*Также в статье представлена примерная система поддержки и решения проблемы взаимодействия отдельных структурных компонентов при организации работы крупного промышленного комплекса в рамках стимулирования развития цифровых технологий и их использования в экономике.*

В общем случае понятие «цифровизация» во многих источниках рассматривается как процесс преобразования информации в электронный вид. В нашей стране термин «цифровизация» появился в процессе становления и развития сетевой экономики, где передача информации осуществляется по коммуникационным каналам в двоичном виде. Сегодня уже трудно представить себе другой способ быстрой передачи данных. В связи с этим появляются различные нормативные документы, суть которых раскрывается через поиск инструментов развития как отдельных направлений цифровой экономики, так и всей экономики в целом. Появляются новые понятия и определения, новые стандарты обработки цифровых данных.

Так, например, в последнее время используется понятие «Интернет вещей» (IoT), сущностное определение которого представляет новый этап развития Интернет и состоит в расширении возможностей сбора, обработки и распределения данных, включающих и обработку знаний [1].

В рамках статьи целесообразно рассматривать и другое новое понятие «промышленный Интернет вещей», суть которого в организации работы многоуровневой системы мониторинга данных датчиков и контроллеров, формируемой и передаваемой от них информации, ее визуализации, анализа и интерпретации.

В настоящее время практически все крупные промышленные интегрированные структуры имеют потребность в локализации проблем, мешающих развитию процессов цифровизации в стране.

Наиболее существенные проблемы показаны на рис. 1.



*Рис. 1. Анализ проблем, обеспечивающих технологический задел развития цифровизации*

Цифровая экономика представлена сегодня тремя базовыми уровнями: стратегическим, тактическим и операционным. На каждом из них требуется решение определенных задач.

В общем виде архитектура принятия решений в области цифровой экономики должна быть обеспечена тремя составляющими: платформой (на базе которых формируются компетенции для развития сфер деятельности), развитой сетевой инфраструктурой (обеспечивающей условия для развития платформ и технологий эффективного взаимодействия в сферах деятельности) и развитой средой приложений, способной реагировать на запросы внешней среды. Причем последняя должна охватывать нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность. На стратегическом уровне сферы деятельности представлены различными хозяйствующими субъектами, широко использующими возможности цифрового обмена данными.

Таким образом, для решения поставленных в Программе ЦЭРФ задач требуется в первую очередь обеспечить наличие кадровой составляющей, способной создавать технологический задел. Этим обосновывается актуальность выбранной темы исследования.

Принятые в Российской Федерации к 2017 году документы стратегического планирования предусматривают меры, направленные на стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики. Например, в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018-го и 2019 годов предусмотрено распространение использования информационных технологий (ИТ) в социально-экономической сфере, в том числе и производственной.

Авторами статьи были исследованы проблемы взаимодействия отдельных структурных компонентов при организации работы крупного промышленного комплекса Самарского региона, деятельность которого рассматривалась в рамках решения задачи п. 5.4 «Дорожной карты».

Фрагмент «Дорожной карты» [6, с. 68-69] с планируемыми сроками ее реализации и формируемыми ключевыми индикаторами показан на рис. 2.

Задача	Веха	Срок
5.4. Обеспечить устойчивость и безопасность функционирования информационных систем и технологий	5.3.10. Разработана и внедрена модель центра обработки данных, на котором обеспечено преимущественное использование отечественного компьютерного, серверного и телекоммуникационного оборудования, для последующего применения в отрасли	II квартал 2019 г.
	5.3.11. Российские компании - производители компьютерного, серверного и телекоммуникационного оборудования используют преимущественно отечественные комплектующие, включая электронную компонентную базу	IV квартал 2020 г.
	5.3.12. На всех объектах информационной инфраструктуры Российской Федерации, включая инфраструктуру обработки данных, обеспечено преимущественное использование отечественного компьютерного, серверного и телекоммуникационного оборудования	IV квартал 2024 г.
	5.4.1. Создан совет по вопросам безопасности новых технологий, включающий представителей центров компетенций в сфере цифровой экономики, нормативно определены его подчиненность, функции, полномочия	I квартал 2018 г.
	5.4.2. Обеспечен на постоянной основе мониторинг и контроль текущей ситуации с закупками отечественного программного обеспечения органами государственной власти и местного самоуправления, государственными корпорациями, компаниями с государственным участием, определены необходимые ресурсы	I квартал 2018 г.
	5.4.3. Проведен анализ существующей системы использования программного кода, полученного в рамках государственного заказа, определены необходимые ресурсы.	IV квартал 2018 г.
	5.4.4. Определены методики оценки показателей использования российского программного обеспечения и программного кода, их текущие и целевые значения	II квартал 2018 г.
	5.4.5. Проведены анализ и оценка адекватности рискам и угрозам информационной безопасности существующих стандартов информационной безопасности в системах, реализующих облачные, туманные, квантовые технологии, системах виртуальной и дополненной реальности, и технологии искусственного интеллекта, определен перечень необходимых стандартов, ресурсное обеспечение	IV квартал 2018 г.

Рис. 2. Фрагмент «Дорожной карты» Программы ЦЭРФ

Проектирование и моделирование улучшенного процесса информированности о возможных информационных угрозах выполнялись в рамках вехи (5.4.19), которая отвечает за обеспечение решения задач совершенствования ресурсов информирования и предупреждения угроз WEB-сервисов. Проектирование и моделирование проводились с учетом стандартов информационной безопасности (ИБ), и результатом является модель разработки системы информационной безопасности для промышленного комплекса (рис. 3).

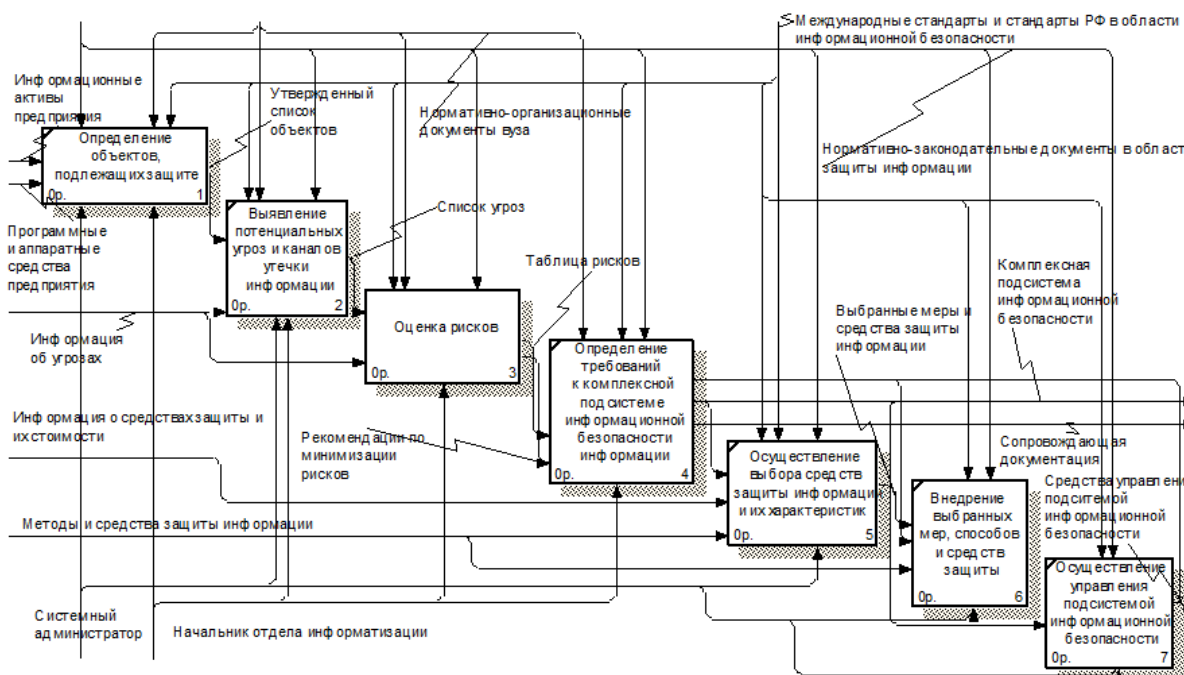
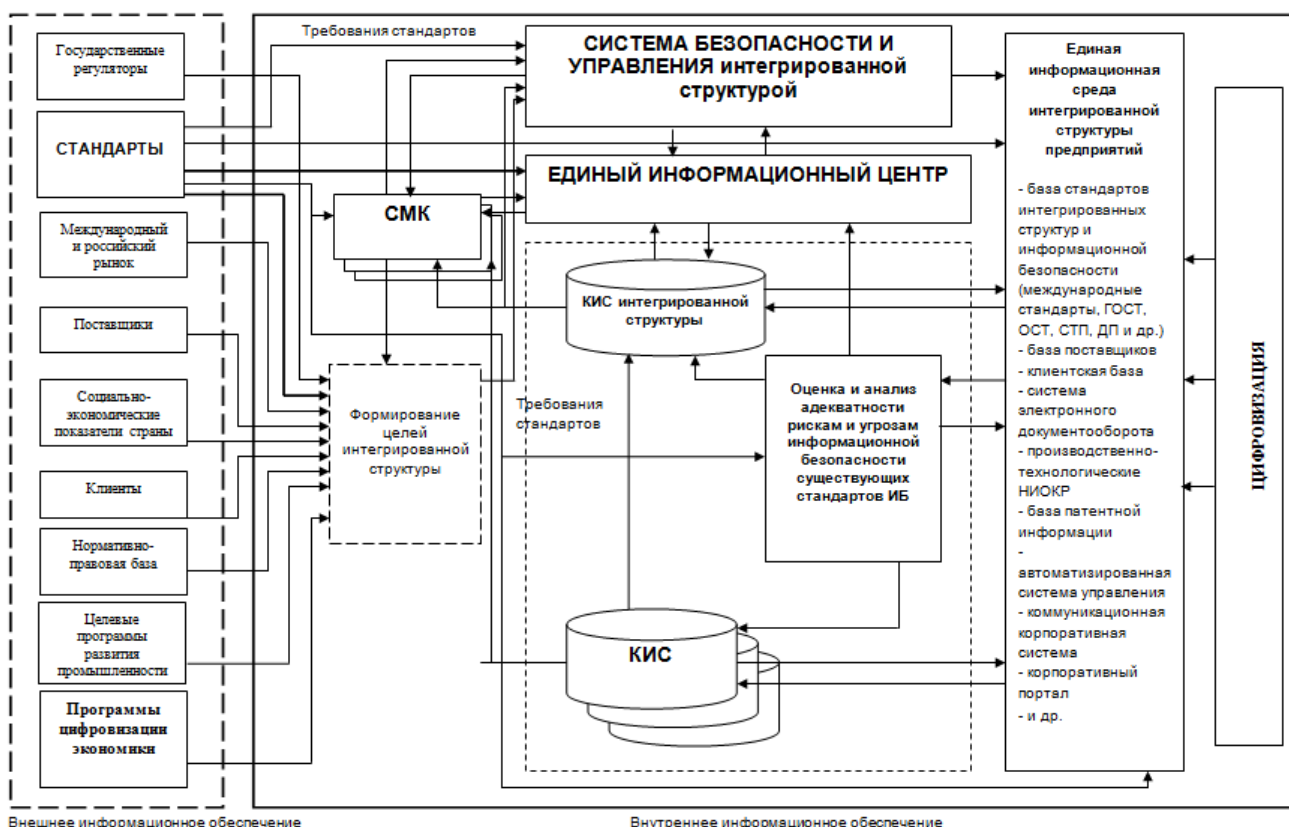


Рис. 3. Модель разработки системы информационной безопасности для промышленного комплекса с учетом стандартов ИБ

Рассмотрим предлагаемую к реализации модель более подробно (рис. 3). При моделировании мы опирались на стандарт IDEF0, а также на такие стандарты в области ИБ, как международные стандарты BS7799-1:2005, BS7799-3:2006, ISO/IEC 27000, ISO/IEC 27001:2005, ISO/IEC 17799:2005, государственные стандарты РФ: ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799, ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001 и др. Эту примерную модель можно использовать на предприятиях для улучшения процесса информированности о возможных информационных угрозах в рамках вехи (5.4.19) программы цифровизации.

Далее на рис. 4 представлена система поддержки и решения проблемы взаимодействия отдельных структурных компонентов при организации работы крупного промышленного комплекса Самарского региона в рамках стимулирования развития цифровых технологий и их использования в экономике, а также для развития процесса информированности о возможных информационных угрозах.



**Рис. 4.** Система поддержки и решения проблемы взаимодействия отдельных структурных компонентов в рамках стимулирования развития цифровых технологий и их использования в экономике

В качестве заключения можно отметить, что требуется смена подходов к подготовке кадров в области ИТ и ИБ. Так, например, следует проводить больше таких занятий, как вебинары, круглые столы, осуществлять встречу с экспертами в области цифровизации, внедрять в процесс обучения новые дисциплины. Например, крайне необходимы сегодня к изучению такие дисциплины, как (условное название): «Новые производственные технологии», «Промышленный Интернет вещей и особенности его реализации», «Большие данные и условия их обработки». Разработка этих направлений в настоящее время является актуальной и востребованной в условиях цифровой экономики.

## Список литературы

1. Алексеев И. Р. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2017. – № 4 (10). – С. 42-45.
2. Алексеев И. Р. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – № 1 (276). – С. 105-110.
3. Давыдова Н. С. Управление эффективностью деятельности машиностроительного предприятия / Н. С. Давыдова, Ю. П. Ключков // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. – 2015. – Т. 25. – Вып. 32015. – С. 27-32.
4. Ковальчук Ю. А. Высокотехнологичное производство как «новое окно возможностей» / Ю. А. Ковальчук, Н. М. Ищенко // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2016. – № 3. – С. 26-33.
5. Петросян А. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3063024> (дата обращения: 14.06.2017).
6. Программа «Цифровая экономика РФ», утвержденная от 28.07.2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/...pdf>
7. Филиппова О. А. Применение информационных систем для развития и поддержания бизнеса // Информационные системы и технологии: управление и безопасность : сб. ст. I международ. заоч. науч.-практ. конф. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2012. – С. 274-283.
8. Цветков В. Реализация стратегий новой индустриализации экономики // Вестник Финанс. университета. – 2016. – Т. 20. – № 6 (96). – С. 19-30.
9. Черных Ю. В. Стандартизация – основной инструмент инновационного развития // Экономика качества. – 2016. – № 1 (13). – С. 34-40.
10. Brian A. Second Economy [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.obs.ru/article/1887/> (date of circulation: 14.12.2016).
11. Goldratt M. The Goal: A Process of Ongoing Improvement. – М. : Potpourri, 2008. – 560 p.
12. Henry Niv. Organization as a system: The principles of building sustainable business by Edwards Deming. Trans. with English. – 3rd ed. – М. : Alpina Publisher, 2017.
13. Jeston J. Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations / J. Jeston, J. Nelis. – М. : Symbol-Plus, 2008. – 512 p.
14. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world. – N.Y. : Vikcing, 1999. – 224 p.
15. Kuntsman A. A. Transformation of internal and external business environment in the conditions of digital economy [Electronic resource]. – Access mode: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=4131](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4131) (reference date: 14.06.2017).
16. Rickard B. Chase. Production and operational management / Ricard B. Chase, Nicholas J. Equiline, Robert F. Jacob. Trans. with English. – 8 th ed. – N.Y. : Williams, 2004. – 704 p.
17. Stengers I. Order from chaos: A new dialogue between man and nature / I. Prigogine, And Stengers – 3rd ed. – М. : Editorial URSS, 2001. – 312 p.
18. Tanner C., Wolfle R., Schubert P. Current trends and challenges in electronic procurement: An empirical study. Electron, vol. 18, pp. 6-18, 2008.
19. Trkman P., Stemberger M. I., and Groznik A. Process approach to supply chain integration, Supply Chain Manage. – Int. J., vol. 12, pp. 116-128, 2007.

**L. V. Glukhova\***

*\*Glukhova Lyudmila Vladimirovna, Doctor of Economic Sciences, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti  
prof.glv@ya.ru*

**Ya. S. Mitrofanova\***

*\*Mitrofanova Yana Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti  
yana\_1979@list.ru*

## **DIGITALIZATION OF ECONOMICS AND PECULIARITIES OF ITS APPLICATION IN THE ACTIVITY OF INTEGRATED PRODUCTION STRUCTURES**

*Keywords: digital economy, digitalization, technological resource, information technology, information security, model of awareness raising and threat checking, industrial Internet of things.*

*Digitalization is a conceptual approach to the use of digital resources to improve the effectiveness of organizations. The strategy for the development of the information society in the country for the period 2017-2030 focuses the attention on the massive introduction of domestic production tools in the field of digital interaction of complex systems, in particular the integrated production structures.*

*The normative documents adopted in 2017 that support the policy of the Government of the Russian Federation aimed at the development of the digital economy in the country have led to the need to specify the most important tasks set for professionals in different spheres of professional activity, requiring prompt resolution. One of these tasks prescribed in the Road Map of the Digital Economy of the Russian Federation Program, is «to ensure the stability and security of the functioning of information systems and technologies» (paragraph 5.4).*

*The article presents a model for raising awareness and checking threats coming from an external level to the activities of integrated production structures. The practical implementation of the model can be aimed at providing individual components of the technological resource for milestone 5.4.19 of the road map of the CERF Program.*

*The design and modeling was carried out taking into account the information security standards: international standards – BS 7799-1:2005, BS 7799-3:2006, ISO/IEC 27000, ISO/IEC 27001:2005, ISO/IEC 17799:2005, state standards of the Russian Federation – GOST R ISO / IEC 17799, GOST R ISO / IEC 27001.*

*Also, the article presents an approximate system of support and solution of the problem of interaction of individual structural components in the organization of the operation of a large industrial complex within the framework of stimulating the development of digital technologies and their use in the economy.*

© Глухова Л. В., Митрофанова Я. С., 2017

УДК 378.14

**О. А. Филиппова\***

*\*Филиппова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
olyafilippova@yandex.ru*

**А. Ю. Долгополова\***

*\*Долгополова Александра Юрьевна, студентка  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
aleksandra.dolgo@mail.ru*

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

*Ключевые слова: электронная образовательная среда, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, образовательные стандарты, образовательные ресурсы.*

*Рассмотрены основные проблемы формирования электронной информационно-образовательной среды современных образовательных учреждений. Обоснована необходимость внедрения специализированных информационных и телекоммуникационных технологий, а также использование соответствующих технических средств в образовательную среду. Основной целью написания данной работы являются изучение и анализ существующей правовой документации, касающейся формирования электронной информационно-образовательной среды образовательного учреждения. Проблема рассматривается на примере образовательных программ высшего образования. Статья обращает внимание на сложность образовательных учреждений развивать свои структуры в постоянно изменяющихся условиях и требованиях к существованию.*

*Предметом исследования данной статьи являются законы, правовые документы и акты, касающиеся развития образовательной среды Российской Федерации, на основе которых было проведено сравнение требований к электронной информационно-образовательной среде и построена процессная модель её формирования на базе университета. Схема отражает сложность формирования электронной информационно-образовательной среды в образовательных учреждениях, так как ее разработка и использование в работе затрагивает все основные процессы образовательной деятельности, также отмечается загруженность персонала при реализации данного подхода к образованию, в частности профессорско-преподавательского состава, который является ключевым звеном данного процесса.*

*На основании проведенного анализа можно сделать выводы, что трансформация образования в Российской Федерации продолжается ускоренными темпами, используя все технологические и коммуникационные наработки современности для формирования электронной информационно-образовательной среды, что носит глобальный характер и является ключевым моментом развития современного общества.*

В настоящее время в России продолжается реформа системы образования в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. и его постоянными редакциями, в частности последней редакцией от 1.01.2017 г., а также постоянным совершенствованием федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и разработкой профессиональных стандартов. И если в компетентностном подходе наблюдается всё большая свобода для вузов, то требования к взаимодействию вузов и сферы бизнеса становятся более чёткими и прописываются в виде трудовых функций с подробным их описанием в профессиональных стандартах, которых становится всё больше и больше.

Кроме того, прослеживается всё большее использование в образовательных технологиях современных информационных подходов и программных ресурсов. В статье 16 главы 2 Федерального закона «Об образовании» говорится, что «организации, осуществляющие об-



разовательную деятельность, вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ» [20]. Такой подход в настоящее время увеличил масштабы перехода и использования дистанционных технологий в процессе оказания различных образовательных услуг, так как это более экономный способ работы при масштабном охвате аудитории.

Результатом таких нововведений становится появление термина «электронная информационно-образовательная среда». И если изначально её формирование подразумевалось только при реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, о чём также говорилось в статье 16 главы 2 Федерального закона «Об образовании», то на данный момент вузам фактически предписывается использование электронной информационно-образовательной среды в своей деятельности, независимо от использования электронного обучения или дистанционных образовательных технологий, о чём теперь говорится в новых образовательных стандартах ФГОС(3+).

Теперь образовательные стандарты указывают на то, что каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде организации, которые должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет как на территории организации, так и за её пределами.

Следует отметить, что изменилось и описание структуры электронной информационно-образовательной среды, оно стало более чётким и подробным. Сравнительное описание этого понятия в упомянутых выше документах представлено в табл. 1. Следует отметить, что эти документы дополняют друг друга, а не исключают указанную информацию.

Таблица 1

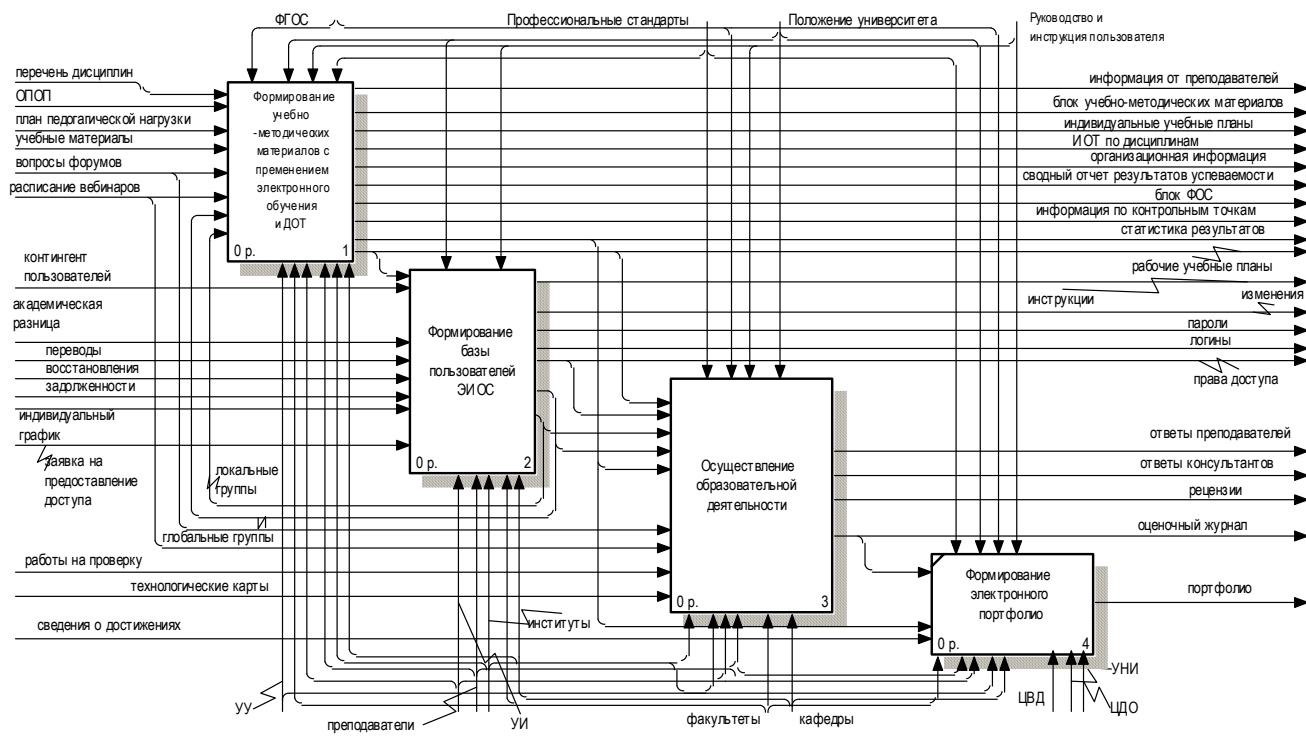
**Результаты сравнения структурного содержания  
электронной информационно-образовательной среды**

Федеральный закон РФ «Об образовании»	ФГОС (3+)
<p>Электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- электронные информационные ресурсы,</li> <li>- электронные образовательные ресурсы,</li> <li>- совокупность информационных технологий,</li> <li>- телекоммуникационных технологий,</li> <li>- соответствующих технологических средств</li> </ul>	<p>Электронная информационно-образовательная среда должна обеспечивать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;</li> <li>- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;</li> <li>- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;</li> <li>- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;</li> <li>- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет</li> </ul>



С появлением новых требований к предоставлению образовательных услуг появилась необходимость разработки соответствующих положений и методик формирования электронной информационно-образовательной среды в образовательных учреждениях.

Используя процессный подход, представим этапы разработки электронной информационно-образовательной среды в виде схемы (рис. 1) [9].



**Рис. 1.** Процесс формирования и использования электронной информационно-образовательной среды при реализации образовательных программ

Как видно из рисунка, электронная информационно-образовательная среда затрагивает все основные процессы деятельности образовательного учреждения, именно поэтому её формирование носит глобальный характер и является ключевым моментом развития современного образования.

#### Список литературы

1. Anohina A. Analysis of the terminology used in the field of virtual learning / Educational Technology & Society, 8(3), 2005. P. 91-102.
2. Graf S. An evaluation of Open Source E-Learning Platforms Stressing Adaptation Issues / S. Graf, B. List // Proceedings of the Fifth IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies. 2005. P. 163-165.
3. Guri-Rosenblit S. «Distance education» and «e-learning»: Not the same thing // Higher Education. Vol. 49. 2005. P. 467-493.
4. Malhotra, Y. Knowledge Assets in the Global Economy: Assessment of National Intellectual Capital Text // Journal of Global Information Management. July-Sep, 2015, 8(3). P. 5-15.
5. Moore et al. E-Learning, online learning, and distance learning environments: Are they the same? / Joi L. Moore, Camille Dickson-Deane, Krista Galyen / Internet and Higher Education 14 (2011). P. 129-135.
6. Nonaka I. Managing industrial knowledge: creation, transfer and utilization / I. Nonaka, DJ. Teece. L., Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 2014. – 344 p.

7. Taylor M. J. Soft Issues in IS Projects: Lessons from an SME Case Study. *Systems Research and Behavioral Science* / M. J. Taylor, J. L. DaCosta. Vol. 16. – No. 3. – May-June, 2013.
8. Totkov G. Virtual Learning Environments: Towards New Generations. *Proceedings of the Intern. Conf. of Computer Systems and Technologies (e-learning)*, Sofia, Bulgaria, 19-20 June, 2003, P. 2-1 – P. 2-9.
9. Тельнов Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 320 с.
10. Абросимов А. Г. Развитие информационно-образовательной среды высшего учебного заведения на основе информационных и телекоммуникационных технологий : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2005. – 44 с.
11. Агибалов Д. А. Автоматизированные системы обработки экономической информации : учеб. пособие. – М. : ВГАУ, 2013. – 78 с.
12. Варзунов А. В. Анализ и управление бизнес-процессами : учеб. пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. – СПб. : Университет ИТМО, 2016. – 112 с.
13. Долганова О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата. – М., 2016. – 289 с.
14. Митрофанова Я. С. Реализация информационного подхода к управлению процессом образовательных услуг : автореф. дис. ... к.э.н. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2010. – 24 с.
15. Моисеев В. Б. Элементы информационно-образовательной среды высшего учебного заведения. – Ульяновск : Изд-во УлГТУ, 2002. – 152 с.
16. Натхо О. И. Электронно-образовательная среда как главный действующий элемент смешанного обучения [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 121-125. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/64325.htm>
17. Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Вопросы современной науки и практики : материалы конф. – М. : Изд. дом «Академия естествознания», 2006. – № 1. – С. 89-90.
18. Соловов А. В. Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология. – Самара : Новая техника, 2006. – 462 с.
19. Сергеев А. Г. Введение в электронное обучение : монография / А. Г. Сергеев, И. Е. Жигалов, В. В. Баландина / Владим. гос ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2012. – 182 с.
20. Федеральный закон РФ «Об образовании» № 273-ФЗ (Текст с изм. и доп. на 2017 год) [Электронный ресурс] // Сообщество юристов России «Договор-Юрист.Ру». – Режим доступа: [https://dogovor-urist.ru/законы/закон\\_об\\_образовании](https://dogovor-urist.ru/законы/закон_об_образовании)

**O. A. Filippova\***

*\*Filippova Olga Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor  
of Volga Region State University of Service, Togliatti  
olyafilippova@yandex.ru*

**A. Yu. Dolgopolova\***

*\*Dolgopolova Aleksandra Yurievna, student  
of Volga Region State University of Service, Togliatti  
aleksandra.dolgo@mail.ru*

## **PROBLEMS OF FORMATION OF THE ELECTRONIC INFORMATIONAL AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY**

*Keywords: electronic educational environment, e-learning, distance educational technologies, educational standards, educational resources.*

*The main problems of the formation of the electronic informational and educational environment of modern educational institutions are considered. The necessity of introducing specialized informational and telecommunication technologies, as well as the use of appropriate technical devices in the educational environment is grounded. The main purpose of this paper is to study and analyze the existing legal documentation relating to the formation of the electronic informational and educational environment of the educational institution. The problem is considered on the example of higher educational programs. The article draws attention to the complexity of educational institutions to develop their structures in constantly changing conditions and requirements for existence.*

*The subject of the study of these laws, legal documents and acts related to the development of the educational environment of the Russian Federation, on the basis of which there was conducted the comparison of the requirements for the electronic informational and educational environment and a systematic model of its formation was built on the basis of the university. The scheme of distribution of a complex system of electronic informational and educational environment in educational institutions, since its development and use in the work affects all the main processes of educational activity, as well as the identified workload of staff in the implementation of this approach to education, in particular the faculty, which is the key link in this process.*

*On the basis of the analysis, it can be concluded that the transformation of education in the Russian Federation continues rapidly using all technological and communicational developments of the present time to form an electronic informational and educational environment, which is global in nature and a key moment in the development of modern society.*

© Филиппова О. А., Долгополова А. Ю., 2017

## CONTENT

### Economic Policy: Strategy and Tactics

**Slatov Dmitry Gennadievich**

16

#### MONEY IN THE SPACE OF MODERN CITY

*At the present stage of economic development, the evolution of money and auxiliary sub-systems of monetary circulation proceeds in several directions. This is the transition from cash to non-cash money, expansion of the number of payment systems and monetary surrogates, the emergence of crypto-currencies.*

*The core of the process of money evolution is the transition from cash circulation to non-cash in the form of both deposit and electronic money. Deposit money has long been known and widespread. These are «various mechanisms for accessing a bank account using bank cards (debit and credit), non-cash bank transfers and Internet banking (a way of managing your own bank account via a mobile phone or a website based on special software applications and contracts concluded between the bank and his client)».*

*The article examines some aspects of the interaction of parallel evolving systems – the system of monetary circulation and the system of socially conditioned economic practices in the modern city. Mass distribution of non-cash payments and the emergence of new electronic devices of payment make it necessary to study both the functions of money at the present stage of their development and the social effects they cause. The division of the urban population into a salariat and precariat requires a rethinking of the value of money for these groups.*

### International experience

**Klimuk Vladimir Vladimirovich**

24

#### THE MECHANISM OF RESOURCE EFFICIENCY MANAGEMENT: SIMULATION, ALTERNATIVE STRATEGIES

*The current economy condition dictates the circumstances for finding ways to rationalize the use of resources of the organization, the region and the country in general. Providing possible alternative options for replacing part of imported materials that complete with own resources forms a fund for saving money, thereby creating an insurance in its activities – the continuity of production, the timeliness of payment of wages, the creation of a sustainable psychological climate in the collective of employees, management. The basis of the resource efficiency policy should be the utility principle: each unit of monetary resources invested in the purchase (extraction) of raw material resources should ensure, although a minimum, but an economic effect (for implementation or for own needs). One of the key indicators characterizing the efficiency of the use of resources is the material intensity (in the context of the researched countries, this indicator has been decreasing during the last year). To manage the effectiveness of the use of material resources, a mechanism that includes four systems: planning, assessment, correcting, forecasting is proposed. The implementation of each function is based on the application of quantitative and qualitative management methods. The regulatory and legal framework on the regulation of the use of material resources (for the Republic of Belarus and the Russian Federation) is analyzed. The strategies for managing the efficiency of using material resources in the industry are offered: import substitution, modernization, technological excellence, comprehensive saving, optimization of working conditions. Each of them is represented by a brief characteristic and a set of actions. Managing the efficiency of the use of material resources makes it possible to ensure an increase in the competitiveness of products,*

*price manipulation, useful expenditure and the integrated use of all types of purchased material resources and, as a result, the economic growth of the organization (region).*

### Managing social development

***Bashmachnikova Elena Valentinovna***

31

***Kalashnikova Viktoriya Vitalievna***

#### INTERNAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN RUSSIA

*Today the great scientific interest of modern researchers in such an important field of social life as higher education is noticeable. Nowadays this institute is actively developing in Russia and is being integrated into the pan-European Bologna process which everyone knows. According to some experts, the level of development of the country is inextricable unity with the level of development of education, especially in higher education, which is responsible for the staff of high qualifications required in all segments of the economy and public life of our country. That is why the system of higher education and its state is under the serious scientific and practical interest. Particularly many researchers pay attention to such issues as the problems of the development of higher education, the prospects for its development, and finally, trends as a direction for the development of higher education in our country and abroad in the modern world.*

### Regional development

***Alyabjeva Elena Mikhailovna***

39

#### REGULARITIES FORMATION AND TRENDS OF CHANGING THE STRUCTURE ECONOMY THE REGION

*The transition market is directly linked to a variety of complex measures on structural transformation economy. This is due to deep structural inadequacy of the existing forms economic life and modern reality of the Russian economic system. This problem is associated with profound institutional changes in all spheres Russian economy and the problem of structuring economy, becomes extremely important scientific and practical value. Regional economy the meso or middle level between macro and micro level. As the meso level it has specific features. The regional economy is a subsystem national economy, and it cannot be regarded as an isolated part in the economy state. The region as economic system is a part of the territory in which develops system of relationships and dependencies between business entities and organizations. The main object economic regulation serves the area. Region as element of regional economy is the subject Federation. It has such powers in economic and legal spheres, which do not have link lower level the hierarchy. These rights are not provided formally, they assign properties that acquires the region as economic system. A variety of regional structure within a single territorial system of Russia forms a regional structure, whose links have different sizes, status, community relevant characteristics and mechanism of organization and management. Various businesses, organizations and institutions are closely linked within an ecological-social-economic system of the region. Analysis of the structure of the regional economy allows qualitatively to assess the economy as a whole, to identify bottlenecks and gaps impeding regional development, to identify the priority areas for improvement. The relevance of this research topic due to the fact that the modern economy has many areas which require structuring.*

**Korchagin Pavel Valentinovich****PROBLEMS AND PROSPECTS DEVELOPMENT  
OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN SAMARA REGION**

*The higher education system creates conditions for continuous education through the implementation of basic educational programs and a variety additional programs. The system enables simultaneous development of several educational programs, as well as available characteristics: education, qualification, practical experience in education.*

*The higher education system is the base for scientific-technical and socio-economic development of the state. In the modern world one can observe a continuous and active creation of the economy based on knowledge. For the development higher education, the training of competitive graduates educational institutions higher education is the main factor that gives justification for the assessment his condition. In this case, it is necessary to use a systematic approach solve this problem, because this approach allows us to consider the object of study – higher education as a system. In recent years, the authorities are increasingly paying attention to the problems of education statistics. The organization statistical monitoring to provide an extensive array of information processing and dissemination data does not meet modern requirements due to the changed socio-economic conditions and the functioning of institutions of higher education. The analysis of the main socio-economic indicators the Samara region and the system of factors, influencing the development the system higher education and science in Samara region have allowed to identify the main problems: the decline in the number of students, reducing the completeness of Universities teaching staff, reductions in the number of employees engaged in research and development, and to develop ways and means of addressing the problems in the system factors influencing the development the system higher education and science in Samara region.*

**Medjidov Zaur Urudzhaliyevich****FACTORS DETERMINING THE SPECIALIZATION  
OF TERRITORIES WITH THE SPECIAL ECONOMIC STATUS  
(BASED ON THE EXAMPLE  
OF THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT)**

*Territories with the special economic status are one of the main instruments for regulating the spatial development of national economies. The use of this tool, as well as the identification of the necessary factors specifying their specialization is not sufficiently developed for the economy of a particular region. Thus, this determines the author's approach to the problem under research. The identification of the peculiarities of the mountain, foothill and plain zone in the North Caucasus Federal District is the basis in determining the specialization of the formed territory with a special economic status. There were used methods of system, abstract-logical, factorial and functional analysis in this article. There was developed a model that based on the factors that determine interregional and intraregional differentiation in the regions of the North Caucasian Federal District, determines the specialization of the territory with a special economic status at the regional and municipal levels. The results of this work can be used to develop a strategy for the formation of territories with special economic status. In the conditions of changing geopolitical situation, existing problems and disproportions of Russian regional development, the formation of territories with a special economic status can solve the strategic tasks of the development of the state in general and of individual territories. Also it will contribute to the integrated development of municipalities and form a favorable basis for attracting investments and advanced technologies.*

**Petruhina Nataliya Viktorovna**

60

### INFRASTRUCTURAL PROVIDING OF THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL INNOVATIVE SYSTEM WITH REGARDING THE SPATIAL FACTOR'S INFLUENCE

*This article describes features of the formation and development of the innovation system of the region, taking into account the influence of the spatial factor. The author proved the relevance and importance of mutually beneficial cooperation and partnership of the state, science and business, acting as the main subjects providing network interaction in the innovation sphere of the region. Spatial features of the formation of the region's innovation system, also its network interaction with the national innovation system, taking into account the spatial factor have been little studied, which makes it possible to talk about the need for its consideration by theorists and practitioners. The approach is analyzed and applied in accordance with which the state, science, and business are the main actors able to provide effective network interaction in the regional innovation system. The author evaluates the relevance of the idea of transforming universities into full-fledged participants in the innovation process, which, on the one hand, act as training organizations with higher professional education, on the other hand, as organizations that generate the emergence, introduction and diffusion of innovation (innovation). It is proved that the innovation element of the innovation space that connects the subjects of network interaction is the innovation infrastructure. An important element that contributes to improving the level of business introduction of innovative developments offered by the university community is the creation of an information and consulting center in the region.*

## Regional service sphere: Economics, Organization and Management

**Nazarova Anna Viktorovna**

65

### DEVELOPMENT OF ADMINISTRATIVE CONSULTING WITH THE PURPOSE OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE SERVICE INDUSTRY

*Management consulting as a mechanism to increase the competitiveness of the service sector. The current level and rate of development of economic sectors, active innovation processes, also the intense competition in the Russian market determine the high requirements for business conduct for market participants. The adoption of managerial decisions that directly affect the competitive position of the company plays an important role. As a result, the need of professional consulting services is growing. Factors that prevent the growing demand for consultancy services include high costs, the lack of common methods for assessing the effectiveness of consultants, the need to preserve the company's trade secrets, and others. These factors contributed to the emergence and active development of internal consulting systems within companies that are not consulting in accordance with their basic business. The provision of consulting services by such companies is often a part of business for them and a serious tool for strengthening the company's competitive position in the market. The variety of forms of internal consulting requires its systematization, the development of an optimal structure in accordance with the internal and external operating conditions of the company; its competitive positions on the market are relevant. Thus, it is especially important to develop methods for assessing the effectiveness of the implementation and operation of the internal consulting system within the company, also their impact on competitiveness. Solving these problems will contribute to the introduction and development of this type of consulting, increasing the competitiveness of enterprises, successfully solving business problems.*

**Zemskov Konstantin Viktorovich**

70

## MANAGEMENT SOLUTIONS FOR PERSONNEL MANAGEMENT BASED ON CRM TECHNOLOGIES

*To improve the processes of the analysis of information on sales and transactions, it is recommended to introduce the structure of personnel management into the practice of sales of a full-featured management system with the main customers of the enterprise, for example, the introduction of CRM-technologies. These technologies allow you to integrate convenient tools for analyzing and forecasting sales into their existing scheme in the enterprise, which are based on the fact that they allow improving the quality of customer service and indicators of production and economic activities in general. The generalization of research results has shown that the process of requesting information, measuring and monitoring feedback on customer's satisfaction should be organized so that it is possible to evaluate information on an ongoing basis. This process should take into account the satisfaction of the needs and expectations of consumers, as well as the price and terms of delivery of products in accordance with the requirements of customers, especially significant ones belonging to the VIP group. In accordance with such research results, we can certainly say that full-function management systems in the work of the enterprise are the main component of the analysis not only of the production and economic activity, but also an opportunity for company management to use technologies to measure the degree of customer satisfaction, which are currently a vital tool when working with clients.*

**Korneeva Elena Nikolaevna**

74

**Egorova Irina Viktorovna**

## DIRECTIONS OF IMPROVING EFFECTIVENESS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

*Personnel management system is considered as a complex of activities personnel development, directed to achieving the organization's goals through targeted work with employees. The system of personnel management of the organization is formed and improved together with the formation and improvement of the organization. Successful modern companies at the present stage choose adaptive organizational structures that allow them to be quickly rebuilt in accordance with the conditions of a changing external environment. In Russian Federation there are numerous problems both in the management (the subject of personnel management) and in the team (the management object). They consist of the inconsistency of the existing hierarchical organizational structures of management of the modern purposes of organizations and concepts of personnel management; in the discrepancy between the qualifications of workers in the increased science intensity of industries. It is concluded that an effective system of personnel management can be built on the condition of observing certain scientifically developed principles and applying special methods. The principles of building the system of personnel management are the result of generalization of objectively operating economic laws and they are objective, as are objective economic laws. The experience of personnel management in the best world companies confirms that the majority of successful world companies have no hierarchical distance between top managers and ordinary employees.*



## Investments and Innovations

**Akramov Abdukodir Akramovich**

79

## ECONOMIC EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF NEW TECHNIQS

*There is presented the technique of calculating the economic efficiency from the introduction of a controlled bump device with blades on an elastic base by improving the quality of the cotton fiber produced and the conditions of maintenance of the fiber separating machine. The calculation is based on the example of the 1st grade of manual collection raw cotton according to the approved methodology. A multi-blow bump device of all-metal construction is taken as a basic design. In order to preserve the valuable natural properties of cotton fiber, the processing of fine-fiber cotton is carried out on fiber separating machines of the DV-1M type. The main disadvantage of this machine is the imperfection of the design of the all-metal bump device whose blades significantly damage cotton seeds and fibers due to repeated mechanical impact. The adjustable bump device with blades on the elastic base that we offered, strikes a gentle blow to a cotton seed strained on the edge of a stationary knife. The reduction in the loading speed of the system associated with the deformation of the bump blade leads to an increase in the rise time of the maximum load. This provides more efficient use of the working drum function and creates better conditions for the reorientation of the seed in the process of fiber separation. The economic effect of the use of an adjustable bump device with blades on the elastic base is obtained due to a reduction in the downtime of technological equipment, as well as a reduction in the content of defects and impurities in cotton fiber. The data of cotton fiber of the first grade according to the interstate standard was accepted as the basic indicators. The calculation of the profit from improving the quality of cotton fiber is made on the basis of discounts from weight and a weight gain of 1% for every percent of the deviation from the norm. The surcharge to the price and the discount are taken at a rate of 0.5% for every percent of the deviation from the norm of the amount of defects in cotton fiber.*

**Krayneva Raisa Kanafievna**

84

**Kudryashov Valerii Andreevich**THE SOLUTION OF THE PROBLEM OF OVERCOMING  
THE INNOVATION'S RESISTANCE IN THE ENTERPRISE

*Enterprises operating in the conditions of modern markets often have carefully crafted, business improvement strategies with the help of Russian and foreign consulting companies. However, the implementation of these plans encounters the lack or inefficiency of human management resources. The resistance of the personnel inevitably arising in the conditions of transformations is either ignored or quickly suppressed by coercive measures. This practice leads to a breakdown in the transformation. It is important for a company manager to warn, not to allow such resistance or at least to react in time and correct way. Overcoming the resistance of personnel is much more difficult and expensive than preventing it. It is better to prevent its occurrence. The main reason for resistance is the inertness of employees, the desire for stability and fear of changes. The Recipes for overcoming resistance are developed by practice and generalized in the literature. The most effective tactical methods are: getting participants accurate information and its independent analysis, training and communication, participation in changes, support for senior management, negotiation and coercion in neglected cases. At the same time, the most important in practice is participation in the changes and the active role of the business manager.*

**Abramova Lyubov Andreevna**

89

CONTENT AND MECHANISM REGULATION  
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ENTERPRISE

*One of the most important spheres of activity the Russian enterprises at the present stage is foreign. Before the fall of administrative-command system economy of our state was represented by a closed mechanism. For many years the authorities pursued a policy of autarky, which held back economic and technological progress. Under such a policy, domestic enterprises did not need to access external markets, and promoting foreign economic activity did not represent for them interest. After the fall of the «iron curtain» enterprises can now take advantage of foreign economic relations and integration into the global process of integration and cooperation production. Domestic enterprises began to be active in foreign trade activities. This has created the need to study foreign trade. Because for the most efficient implementation is very important to have sufficient theoretical and practical knowledge in this area, which, unfortunately, there are many leaders at Russian enterprises. Foreign economic activity has been actively studied only in the late 80's and early 90-ies, when the planned economy have become obsolete, and collapsed the «iron curtain». Until that time, it was not of interest to explore, as domestic enterprises operated only in the size of our country and did not need to access external markets. Now the situation is fundamentally changed. Therefore, the study foreign economic activity is a very urgent and in need of study. To date, the structure of foreign trade activities the Russian Federation, as well as throughout the country's economy, is undergoing profound changes associated with Russia's accession to the world trade organization (WTO). Participation in the WTO gives the country many benefits.*

**Avdeeva Albina Anatolevna**

96

METHODICAL BASIS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS BASED  
ON IFRS REPORTING AND ESTIMATION  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SUBJECT

*The article studies the method of analyzing the financial condition of economic subject according to the financial statements prepared in accordance with IFRS. The author lays emphasis on the important role of financial results in ensuring the sustainability of the economic subject. The article describes the requirements for adherence the principles of sustainability and sustainable development has a significant impact on the formation of reporting indicators and the development of an economic subject's strategy in the long term. The particular attention is paid to the impact of indicators: profit (loss); profit (loss) from discontinued operations; profit (loss) from continuing operations; other income and expenses, except the financial expense, other comprehensive income, financial expense, profit tax expense (for continuing operations), total income, for the formation of a methodology for analyzing the financial statements of an economic subject prepared in accordance with IFRS.*

**Zhuravleva Tatiana Audynovna**

104

**Guberskaya Galina Viktorovna**PROBLEMS OF THE THEORY AND PRACTICE OF DEVELOPMENT  
OF THE INITIATIVE AND ENTREPRENEURSHIP OF THE PERSONNEL

*Entrepreneurship has a number of advantages, for example, it creates jobs, has a wide freedom of market choice, a low entry barrier, reacts quickly to changes in consumer's demand and most important it has a quick payback. Subjects of entrepreneur struggle with monopolies and saturate the market with goods and services. According to RosBusinessConsulting, today existing hyper rates of inflation, high unemployment, a*

high refinancing rate and, as a consequence, the problem with credit funds for business lead to reduction of the share of entrepreneurship in the country's economy. According to statistical data, as of January 1, 2016, the number of small enterprises, without microenterprises in large cities of the Samara region with a population of up to 15 people, totaled 1.3 thousand units, which is about 4% of the total number of all small businesses. In such circumstances, it is important that each managerial decision is based on a scientific approach, on a comprehensive and objective analysis of a specific situation, and in particular, the analysis of the economic activities of an enterprise and its financial condition. Management decisions at small enterprises have a limited time horizon, and in connection with the need to quickly adapt to the constantly changing external environment, small businesses need an operational management regime that will ensure the company's competitiveness. To do this, it is necessary to constantly conduct an analysis of activities, assess the real state of affairs, develop many directions and ways of improvement. Economic analysis is considered as a function of enterprise management, therefore it occupies one of the first places among the economic sciences.

**Drozдова Tatiana Sergeevna**  
**Averina Olga Ilinichna**

109

#### THE FORMATION OF THE INTEGRATED REPORTING FOR THE ESTIMATION OF THE ENTERPRISE SUSTAINABILITY

*There is considered a set of theoretical problems associated with the assessment of the enterprise sustainability in three aspects: economic, social and environmental. The imperfection of standard sources of information, or more precisely, accounting and management reporting for the analysis of the enterprise sustainability is justified. In addition, the concept of integrated reporting is clarified, relying on international experience, as well as the advantages of its application for a more complete and accurate assessment of the sustainability of the enterprise. The basic principles and structural elements of the integrated reporting are considered. The subject of this article are theoretical aspects of the problem of forming integrated reporting for assessing the organization sustainability. The aim of this article is research in the field of the formation and selection of the necessary information to assess the enterprise sustainability. This research was carried out using various general scientific and special techniques and methods of science, including analysis, synthesis, systematization, generalization, deduction, induction, analogy, description and comparison. The domestic and foreign sources of information (public publications, various publications, Internet sites, etc.) have been analyzed. The conclusions and recommendations contained in this article are justified by the theoretical propositions, set forth in the works of Russian economists, in particular L. N. Gerasimova, V. E. Gubin and O. V. Gubina, N. V. Malinovskaya, E. V. Nikolskaya, M. N. Pavlenkov, G. V. Savitskaya etc., and scientific and economic publications published in monographs and periodicals. The writing of this work led to the following results: based on domestic and foreign experience, the need for using integrated reporting to assess the sustainability of an organization is theoretically justified. The field of application lies in the possibilities of using theoretical moments for the formation of integrated reporting.*

**Kapiturova Irina Nikolaevna**

116

#### BUDGET AS A TOOL FOR ACCOUNTING AND MONITORING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITIES OF ECONOMIC SUBJECTS

*This article studies main objectives of budgeting, ways and formats of budgets using in the planning of future results. This article describes approaches to the formation of the*

*financial component of the result of the activity of the economic subject. The using of budgeting as a tool for recording and controlling financial results indicates the need to identify and analyze the comparability of the values of planned indicators with the results of financial reporting in the activities of the subject as a result. The estimation of comparability and application of the budgeting system in modern conditions is given, also the degree of its influence on the formation of reporting and its using for accounting and control of the activities of economic entities with the goal of making effective literacy decisions.*

***Klyuchuk Anna Yuryevna***

123

**THE USE OF LOYALTY SYSTEM AS AN INSTRUMENT  
FOR IMPROVING BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISES**

*The problems of retaining and acquiring new clients in the conditions of constantly growing competition, expansion of the market of provided services and increasing requirements to the quality of products are considered. There is grounded the necessity of introduction of conceptually new business solutions, which allow not only to retain the existing client base, but also to expand the boundaries of its distribution. The main purpose of writing this paper is to review the introduction of loyalty programs at the enterprise that promote the ideas and corporate values of the company, increase the volume of sales of goods and services through the conclusion of repeated contracts for the purchase of services and goods of the company. The main area of application of loyalty programs are medium and large-scale enterprises. As a result of these researches, it was revealed that loyalty programs are one of the most effective tools for influencing the business processes of an enterprise. There are many types of loyalty programs aimed at stimulating the customer demand on buying goods and services, acquainting a prospective buyer with the basic characteristics of goods or services provided by the company. The subject of consideration are three main types of loyalty programs which include: discount systems which are the most common type of loyalty systems, allowing you to purchase goods and services for accumulated bonus points; corporate loyalty systems – systems that consist of several enterprises with one common system of accumulating points and rewards; mixed loyalty programs which include several possible ways of encouraging the client - one-time shares and programs, participation in which provides for a long period of use of the company's services. Using the comparison method, the types of offered discounts were examined and analyzed, the advantages and disadvantages of using loyalty systems, as well as their influence on the existing business processes of the enterprise were clarified. The loyalty programs allow to assess the customer needs, to explore the information about the customer's requirements for quality and the main characteristics of the company's products and services and to recognize the demand and the need of the buyer for specific goods and services. On the basis of obtained data it was concluded that the introduction of loyalty programs allows to retain the enterprise on the market, improves the existing business processes of the enterprise, participates in maintaining the brand and the status of the company in the services market, creates a feedback between the producer of goods and services and the consumer.*

***Kozhina Evgeniya Dmitrievna***

128

**SEPARATE PROBLEM ASPECTS OF AUDITING REPORTS BY THE AUDIT  
REPORT: AUDIT OF MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES**

*This article studies problem associated with the audit of material and production reserves. The author pays attention to requirement of taking into account the large amount of information associated with the accounting and formation of reliable data on the re-*

*ceipt and use of material and production reserves. It is noted that the materiality and importance of information about the movement and estimate's accuracy of material and production reserves should be reflected in the working documents of the auditor. Special control should be given by auditors to the completeness and correctness's disclosure of information about the movement of material and production reserves in the financial statements of organizations. The author confirms that the data analytics can be used to quickly assess and evaluate large amounts of information and may lead to a better understanding of the entity and its systems. These methods allow auditors to conduct more frequent inspections at shorter intervals, rather than concentrate audit work at the end of the year. Participation in continuous testing and monitoring of data leads to better justified risk identification, more accurate control assessments and more timely and relevant audit reporting.*

**Rodionova Yana Vladimirovna**

134

THE MAIN TRENDS IN COMPLIANCE  
WITH THE MATERIALITY LEVEL IN THE AUDIT

*This article describes the problem of determining the level of materiality in the preparation of financial statements. The emphasis is placed on the definition of criteria for the level of materiality. The author pays attention that as a basis for auditor's conclusion on ISA from the auditors requires reasonable guarantees that the financial statements as a whole do not contain material misstatements. It studies that the concept of materiality is of fundamental importance for auditing. It is used by auditors both at the planning stage and during the audit and evaluation of the effect of the identified distortions on the audit and uncorrected distortions, if such issues exist, on the financial statements. It is stated that reverse the consequences of errors in previous years should also be reflected in the aggregation of errors in the current year, at least in the classifications of the financial statements essentially to confirm the findings of the accountant responsible for the accounting, and insights of managers and those responsible for corporate governance on the acceptable level of errors in financial reports.*

**Tyurina Ekaterina Aleksandrovna**

139

FEATURES OF THE ACCOUNTING OF PROJECTS  
BY HEDGING TECHNOLOGY IN ACCORDANCE  
TO THE IFRS 9 «FINANCIAL INSTRUMENTS»

*This article describes the impact that IFRS 9 «Financial Instruments» has on all types of international accounting standards in various areas: in commercial organizations, in the public sector, in the public sector, and etc. Particular attention is paid to hedging risks. It is stated that while some companies early adopted the standard in countries such as Australia, Canada, Japan, Switzerland, South Africa and India, in countries that are included in the European Union the application of IFRS 9 «Financial Instruments» was postponed until November 22, 2016, when the European Commission finally approved the standard. The author pays attention that IFRS 9 «Financial Instruments» helps enterprises better manage their cash, liquidity and financial risks, and also takes into account and report on complex financial instruments and hedging activities.*

**Labiskina Kseniya Yuriyevna****DEVELOPMENT OF EFFECTIVE MODEL FOR AUTOMATED CONTROL OF INFORMATION FLOWS OF ORGANIZATIONS PROVIDING SERVICES FOR PHYSICAL AND CORPORATE ENTITIES**

*The article is devoted to understanding the management of information flows in the public administration system, the importance of processing large flows of information in the information society and the problems facing to Russia as a democratic society. The author describes the analysis of current directions of development, regulation of the information sphere, diagrams of the main and most important areas. The assumptions about possible ways and options for the development of a democratic civil society in Russia are made. The A cognitive model of the situation in our region has been constructed, and a tree of objectives has been formulated that visually displays the motion vector for solving current problems. The main and auxiliary goals are identified on the way to achieving the main one. After that for one of the important sub-goals the decision was proposed to create a system of providing services to improve the processes of public management. According to the proposed idea, an information system is made, in which the main subsystems with incoming and outgoing data are displayed and the diagram is described. The estimating of business processes were made based on eight key factors of success. The most priority process is chosen, a number of steps for successful functioning of it are formulated.*

**Ganzha Irina Aleksandrovna****THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SYSTEM MODEL FOR SUPPORTING THE QUANTITATIVE EVALUATION OF THE QUALITY OF STUDENTS TRAINING**

*The creation of an effective system of the quantitative evaluation of the quality of students training and the modeling of the information system for its support will significantly improve the effectiveness of the quality management system of the university in general and establish further opportunities for improving the quality of training for students. Such devices can be used to support the process of preparing for accreditation and licensing, and also can be used by experts during the certification examination and accreditation of universities. The subject of this article is the model of an information system for supporting the quantitative evaluation of the quality of students training. The aim of this research is to improve the quality of education. As a result of this research, it is proposed to implement an integrated automated information system (LAIS), which will provide information support for the management of all activities of the university. For the supporting the consolidated analysis block and quantitative evaluation it is proposed to use the model of the information system to support the monitoring and quantitative evaluation of the quality of the training of the students of the university, which includes the database, as well as the interface project of the application to support the quantitative evaluation. Based on the offered information system of supporting the monitoring and the quantitative evaluation of the training quality indicators, the manual input of data for quantitative evaluation by uploading data from the integrated system modules of the university can be automated. Also the automation of the formation of maps of the reserve development areas of specialties and professions and corrective and preventive actions can be organized. The received theoretical and practical results can be recommended for practical use at the organization of activity the quality departments with a view of increasing the management efficiency of an educational institution in modern conditions in general.*

**Glukhova Lyudmila Vladimirovna**

155

**Mitrofanova Yana Sergeevna**

DIGITALIZATION OF ECONOMICS AND PECULIARITIES  
OF ITS APPLICATION IN THE ACTIVITY  
OF INTEGRATED PRODUCTION STRUCTURES

*Digitalization is a conceptual approach to the use of digital resources to improve the effectiveness of organizations. The strategy for the development of the information society in the country for the period 2017-2030 focuses the attention on the massive introduction of domestic production tools in the field of digital interaction of complex systems, in particular the integrated production structures. The normative documents adopted in 2017 that support the policy of the Government of the Russian Federation aimed at the development of the digital economy in the country have led to the need to specify the most important tasks set for professionals in different spheres of professional activity, requiring prompt resolution. One of these tasks prescribed in the Road Map of the Digital Economy of the Russian Federation Program, is «to ensure the stability and security of the functioning of information systems and technologies» (paragraph 5.4). The article presents a model for raising awareness and checking threats coming from an external level to the activities of integrated production structures. The practical implementation of the model can be aimed at providing individual components of the technological resource for milestone 5.4.19 of the road map of the CERF Program. The design and modeling was carried out taking into account the information security standards: international standards – BS 7799-1:2005, BS 7799-3:2006, ISO/IEC 27000, ISO/IEC 27001:2005, ISO/IEC 17799:2005, state standards of the Russian Federation – GOST R ISO / IEC 17799, GOST R ISO / IEC 27001. Also, the article presents an approximate system of support and solution of the problem of interaction of individual structural components in the organization of the operation of a large industrial complex within the framework of stimulating the development of digital technologies and their use in the economy.*

**Filippova Olga Aleksandrovna**

161

**Dolgoplova Aleksandra Yurievna**

PROBLEMS OF FORMATION OF THE ELECTRONIC INFORMATIONAL  
AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY

*The main problems of the formation of the electronic informational and educational environment of modern educational institutions are considered. The necessity of introducing specialized informational and telecommunication technologies, as well as the use of appropriate technical devices in the educational environment is grounded. The main purpose of this paper is to study and analyze the existing legal documentation relating to the formation of the electronic informational and educational environment of the educational institution. The problem is considered on the example of higher educational programs. The article draws attention to the complexity of educational institutions to develop their structures in constantly changing conditions and requirements for existence. The subject of the study of these laws, legal documents and acts related to the development of the educational environment of the Russian Federation, on the basis of which there was conducted the comparison of the requirements for the electronic informational and educational environment and a systematic model of its formation was built on the basis of the university. The scheme of distribution of a complex system of electronic informational and educational environment in educational institutions, since its development and use in the work affects all the main processes of educational activity, as well as the identified workload of staff in the implementation of this approach to education, in particular the faculty, which is the*

*key link in this process. On the basis of the analysis, it can be concluded that the transformation of education in the Russian Federation continues rapidly using all technological and communicational developments of the present time to form an electronic informational and educational environment, which is global in nature and a key moment in the development of modern society.*



# ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.  
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 3 (49) – 2017 октябрь

Журнал основан в 1995 г.  
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

## Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

**Главный редактор** – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

## Редакционная коллегия:

**Ерохина Лидия Ивановна**

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –  
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

**Башмачникова Елена Валентиновна**

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –  
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

## Члены редакционной коллегии:

**Иртыщева Инна Александровна** –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения  
имени адмирала Макарова (Украина)

**Чирева Ольга Григорьевна** –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

**Артюхин Михаил Иванович** –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров  
Национальной академии наук Беларуси

**Валиев Шамиль Зуфарович** –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой  
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета  
экономики и сервиса

**Горина Алла Петровна** –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

**Нечитайло Александр Анатольевич** –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»  
Самарского государственного аэрокосмического университета  
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

**Фирсова Ирина Анатольевна** –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Иваненко Лариса Викторовна** –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»  
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Н. Г. Батырева  
Технический редактор Н. А. Яковлева

Подписка во всех отделениях связи:  
– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – [www.akc.ru](http://www.akc.ru)

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)  
Доступ и подписка на электронную версию журнала – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года  
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр  
(редакция, издатель, типография)  
Поволжского государственного университета сервиса.  
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.  
[rio@tolgas.ru](mailto:rio@tolgas.ru), тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 20.10.2017.  
Выход в свет 27.10.2017.  
Формат 60x80<sup>1/8</sup>. Печать трафаретная.  
Усл. печ. л. 22,25. Тираж 1000 экз. Заказ 88-17/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2017

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале  
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только  
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает  
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

## Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика»

### 1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

### 2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителе в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИЗПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: [vestnik@tolgas.ru](mailto:vestnik@tolgas.ru))

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисовочными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке приставных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.