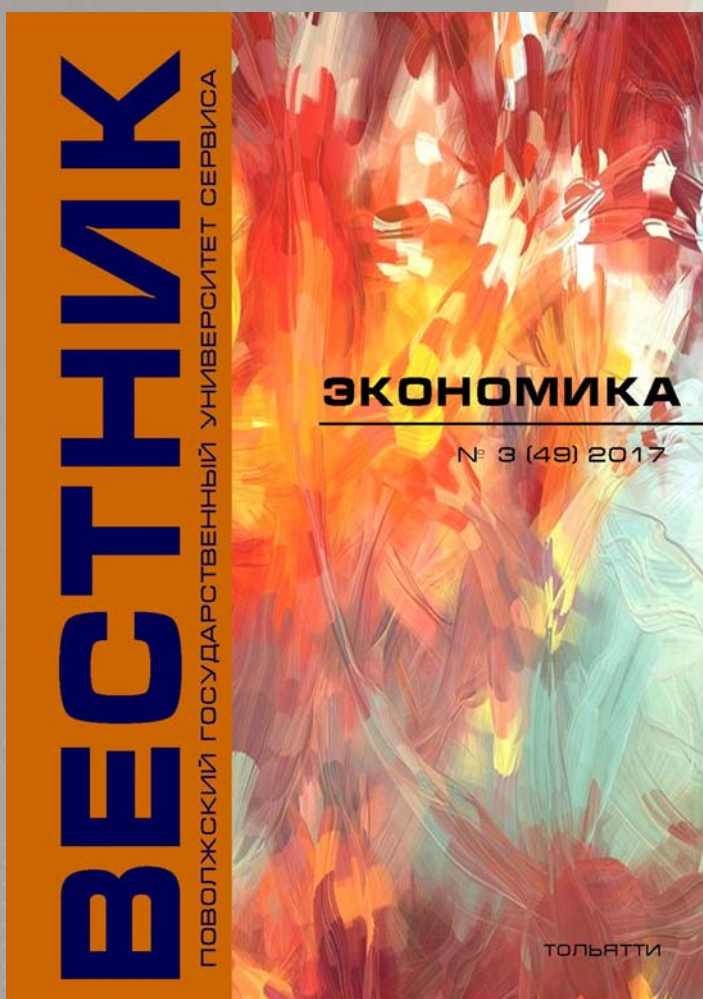


Следующий выпуск
в октябре 2017 года



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

4. Математические и инструментальные методы экономики.

5.

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения

Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

ВЕСТИК

ПВГУС

ЭКОНОМИКА

ВЫПУСК № 2 (48)

2017

ВЕСТИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

ЭКОНОМИКА

№ 2 (48) 2017

ТОЛЬЯТТИ

ISSN 2073-9338



9 772073 933004

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОУРОВЕНЬ

Экономическая политика: стратегия и тактика

Бубнова Инна ЮрьевнаРАЗРАБОТКА НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ
И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

16

Рынок банковских продуктов и услуг представляет собой одну из важнейших составляющих экономики. На современном этапе развития экономики интерес к различным аспектам деятельности банковских систем и методов управления ими возрастает. Поэтому банковские продукты и услуги являются традиционной сферой предпринимательства, направленного на повышение доходов кредитных институтов и удовлетворение потребностей клиентов в развитии национальной экономики. Современную стратегическую концепцию банковского дела определяет изменение целеполагающего начала управления банковской деятельностью – от прибыли кредитного учреждения к выгоде всех заинтересованных агентов. В статье показано, что современные условия развития банковского рынка и требования потребителей способствуют модификации существующих и разработке новых банковских продуктов и услуг. Автор обращает внимание, что для создания нового продукта или услуги нужны определенные знания, ресурсы, организация работ, поэтому можно говорить об определенной технологии, которая представляет собой значительный шаг в формализации деятельности кредитного учреждения, а ее использование имеет большое значение и выгоду для коммерческого банка.

Бычкова Марина СергеевнаАКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОХОДОВ
КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

23

Повышение требований к качеству разрабатываемых органами исполнительной власти документов стратегического планирования требует построения достоверных бюджетных прогнозов с помощью методологического инструментария, разработанного современной наукой. Наиболее точно сконструировать будущие состояния основного показателя развития региона – доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации – возможно путем встраивания деятельностного процесса по прогнозированию в региональную управляющую модель, который должен строиться на определенных принципах, которые сформулированы в статье. Используя описательную и аналитическую статистику, охарактеризованы этапы прогнозирования доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, которые рекомендуется осуществлять участникам бюджетного процесса; даны указания по применению методов формализованного и интуитивного прогнозирования социально-экономических явлений на конкретных этапах. Опираясь на обоснованное российскими учеными мнение о практическом преимуществе применения модельного метода в прогнозировании доходов бюджетной системы Российской Федерации на примере налога на прибыль организаций, зачисляемого в бюджет, построены адекватные регрессионные модели, описывающие взаимное влияние статистических показателей, характеризующих социально-экономическое состояние экономики региона, и величины налога. В результате подтверждена гипотеза о необходимости территориально-отраслевого подхода к бюджетному прогнозированию доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

Влезкова Виктория Игоревна

БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Уточнен подход к понятию глобализации как к внутренне противоречивому явлению, сочетающему в себе как положительные, позитивные процессы в мировой экономике, так и отрицательные. Последние годы с введением против РФ экономических санкций и ответных экономических мер нашей страны – тому наглядное подтверждение. Глобализация не развивается прямолинейно. Однако за санкциями последует новое углубление экономической глобализации. Процессы глобализации оказывают существенное влияние на формирование банковского бизнеса. В статье отмечаются его основные особенности. Автором отмечается ряд новых аспектов, объясняющих изменение характера конкуренции в условиях глобализации. Предложено рассматривать межбанковскую конкуренцию в условиях глобализации в широком и узком смысле. Банковская конкуренция приобретает новые черты: банки конкурируют между собой в форме ТНК и ТНБ в рамках не только межрыночной, но и межотраслевой конкуренции. Межбанковская конкуренция в условиях глобализации нуждается в расширительном толковании – как глобальная конкуренция во всей экономической системе, а не только на финансовых рынках. Межбанковская конкуренция в узком смысле остается в рамках межрыночной (на финансовых рынках) конкуренции. Делается вывод, что на глобализованных рынках могут побеждать лишь экономические субъекты, занимающие доминирующие позиции на своем внутреннем рынке. Это является еще одним подтверждением сформулированной нами концепции зрелой развитой конкуренции.

Климук Владимир Владимирович

ИНСТРУМЕНТАРНЫЙ АППАРАТ

ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

В современном обществе с целью обеспечения конкурентных позиций и развития следует ориентироваться на создание и применение новых средств, методов, технологий и др. Интеграция инноваций в деятельность организаций, функционирование регионов, страны в целом способствует наращиванию экономической мощи. В работе выполнен анализ эффективности инновационной деятельности в разрезе стран, отраслей. Предложена авторская трактовка понятий «инновационный потенциал», «модель инновационного развития». Представлен анализ традиционных и зарубежных методик оценки уровня инновационного развития. Однако существующая взаимозависимость показателей позволяет судить о недостатках в данных методиках. Для их устранения разработан инструмент количественной оценки уровня инновационного развития стран и формирования вектора экономического развития на основе показателей, сгруппированных по трем компонентам: трудовая (4 показателя), результативная (6 показателей), затратная (4 показателя). На основе оценки формируется сетка уровней инновационного развития: прогрессивный, высокий, средний, умеренный, низкий, регрессивный. Исследована структура внутренних затрат на инновации по основным секторам инвестирования (в разрезе стран). Предложены модели инновационного развития страны (региона): продуктивная, клонирующая, догоняющая. Предложен графический инструмент – карта уровней инновационного развития страны (региона). Представлена система факторов воздействия на динамику инновационной активности (развития) страны, на основе которых составлен комплекс векторов инновационного развития: стимулирующий, научный, глобализационный, вектор обновления, вектор эффективности вложений). На основе апробации разработанного инструментария предложены рекомендации по инновационному развитию страны. Новизна в исследовании выступают новые категории, предложенная методика оценки и графические инструменты анализа.

Чупайда Александр Михайлович**Варлахова Юлия Борисовна****Бугаев Александр Евгеньевич**

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

КАК ВИД ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

47

Рассмотрена дисциплинарная ответственность как вид юридической ответственности. Выделяются и описываются характерные особенности дисциплинарных взысканий, правила и порядок их применения. Определены ключевые моменты дисциплинарной ответственности за нарушение трудового законодательства. Отражены основания возникновения трудовых отношений между работниками и работодателями в силу заключения между ними трудового договора, анализируются условия возникновения этих отношений. Дано толкование понятия «трудовая дисциплина», ее содержание. Определено, что трудовая дисциплина тесно связана с общесоциальными явлениями. Отражена обязанность работодателя обеспечить необходимые условия для соблюдения трудовой дисциплины работниками. Одним из таких условий является разработка и внедрение локального нормативного акта «Правила внутреннего трудового распорядка». Подробно рассмотрен порядок их разработки, требования к их содержанию и регламенту утверждения. Отмечены изменения в Трудовом кодексе, касающиеся обязанности оформления Правил внутреннего трудового распорядка микропредприятиями.

В статье дан исчерпывающий перечень дисциплинарных взысканий, предусмотренный частью 1 статьи 192 ТК РФ. Также рассмотрены основания привлечения к дисциплинарной ответственности. Дано понятие дисциплинарного проступка. Перечислены основания, по которым работодатель вправе наложить дисциплинарное взыскание в виде увольнения. Рассмотрены сроки и порядок наложения дисциплинарных взысканий.

Даны ссылки на следующие нормативные документы, регулирующие вопросы, дисциплинарной ответственности: Конституция РФ, Всеобщая декларация прав человека, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, Международный пакт о гражданских и политических правах, Трудовой кодекс, Постановление Пленума Верховного Суда РФ и другие источники.

Международный опыт

Гудкова Дарья Дмитриевна

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ

В ОБЛАСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

57

В настоящее время в условиях нестабильности экономического, политического, социального и экологического развития у организаций возрастает потребность в демонстрации ответственной практики ведения бизнеса, основанной на принципах устойчивого развития. Для своевременного ответа на вызовы современного мира организациям нужны признанные и прозрачные глобальные схемы, помогающие внедрять принципы устойчивости в организационную практику, измерять достигнутый прогресс, управлять им и составлять соответствующую отчетность. С этой целью были сформированы добровольные инициативы, взаимно дополняющие друг друга в деле распространения универсальных принципов устойчивого развития на основе совершенствования отчетности компаний: Глобальный договор ООН и Глобальная инициатива по отчетности (GRI). Целью проводимого исследования является изучение опыта ведущих зарубежных стран в области устойчивого развития и составления отчетности по устойчивому развитию и анализ российской практики. В исследовании применялись методы статистического анализа, экономико-математического моделирования, сравнения и обобщения, анализа и синтеза. Использование подобных методов позволило наиболее полно изучить практику зарубежных стран по составлению отчетности в области устойчивого развития, сформировать собственную

модель для анализа практики ведущих российских компаний по соблюдению новых стандартов GRI-4 на основе трех групп показателей. В ходе проведения анализа было выявлено, что в российской практике составлением отчетности в области устойчивого развития занимаются преимущественно компании энергетического сектора. Отчеты российских компаний, как правило, соответствуют минимальным требованиям стандартов GRI. Однако у организаций существуют различия в подходах к формированию отчетности. Регулярная отчетность по устойчивому развитию и уровень раскрытия информации в данной области имеет ряд проблем, которые требуют решения. Применение правил по обязательному составлению подобной отчетности может стать фактором, способствующим повышению корпоративной социальной ответственности и сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Цаава Тамари Гелаевна

Егоренко Ольга Александровна

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

63

Международный гостиничный бизнес занимает важное место в современной мировой экономике. По крайней мере, в последние десятилетия он относился к наиболее динамично развивающимся и весьма прибыльным видам экономической деятельности.

Международный гостиничный бизнес – особый сегмент гостиничной индустрии, который характеризуется высокой степенью интернационализации капитала, а также международным характером своих операций, когда гостиничная корпорация рассматривает в качестве сферы своей деятельности весь мир. Развитию национального гостиничного хозяйства, особенно через подключение его к международному гостиничному бизнесу, придается огромное значение во многих странах мира, так как это хозяйство играет важную роль в обеспечении занятости местного населения, оказывая позитивное влияние на другие сектора национальной экономики. В ряде стран международный гостиничный бизнес является важнейшим (если не единственным) источником валютных поступлений в государственный бюджет. Цель работы заключается в том, чтобы на основе анализа международного гостиничного бизнеса выявить основные закономерности его развития, трудности и противоречия, с которыми этот бизнес сталкивается при адаптации к условиям в современном мире бизнеса, который переживает сложный период интеграции в мировую экономику. Объектом исследования является экономическая природа международного гостиничного бизнеса. Предметом исследования является деятельность Tbilisi Marriott Hotel, направленная на выявления перспектив его развития.

Для исследования данной темы были применены теоретические и эмпирические методы исследования. Среди теоретических методов наиболее важную позицию заняли: гипотетико-дедуктивный метод и метод формализации. Среди эмпирических методов были применены следующие: наблюдение, измерение, сравнение. Заключение содержит основные выводы, сделанные в ходе написания данной научной работы.

Таким образом, выбор темы и её актуальность предопределены тем значением, которое имеет потенциал гостиничного бизнеса в условиях мирового рынка.

Государственное управление

Чекмарев Василий Владимирович

Носков Владимир Анатольевич

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

73

В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Рассматриваются причины стагнации экономики России, основные элементы механизма обеспечения экономической безопасности процессов реиндустриализации, изменения в

управлении национальной экономикой, позволяющие выбрать пути обеспечения экономической безопасности процессов реиндустриализации. Казалось бы, итоги последних двух лет вызывают большие сомнения в возможности реиндустриализации. Однако вскрытые глубинных процессов, которые имеют место быть при пока ещё статистической неуверенности, позволяет утверждать, что невозможность реиндустриализации – это всего лишь попытка не заметить положительных итогов общенациональных усилий. Авторы считают, что залогом неизбежности невозможного являются результаты оценки состояния рынка интеллектуальной собственности и перспектив его развития в России. При этом ситуация не смотрится как критическая в силу того обстоятельства, согласно которому экономика развивается волнообразно. И на смену деиндустриализации, начавшейся в начале 90-х годов прошлого столетия, приходит реиндустриализация как результат промышленной политики правительства. Сегодня не требует доказательств тезис, согласно которому без производства на индустриальной основе никакому государству просто не выжить, а не то чтобы развиваться. Но так случилось, что в лихие девяностые годы двадцатого столетия промышленное (индустриальное) производство было практически располвинено, в связи с чем возникла проблема реиндустриализации. Авторы определяют экономическую безопасность как стабильность функционирования экономики. Обеспечение экономической безопасности процессов реиндустриализации обусловлено провозглашенной экономической политикой и функционированием системы общественных отношений, и авторы делают вывод, что экономическая безопасность России есть стратегическая неизбежность.

Управление социальным развитием

Алексеева Наталья Дмитриевна

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

В статье дается краткая характеристика ГИС-технологий, продемонстрировано их значение для развития индустрии туризма на современном этапе, раскрыты направления использования ГИС-технологий в туризме. Продемонстрировано, что ГИС-технологии имеют неограниченные возможности для всей туристической индустрии в целом. В России имеют место быть как действующие, так и разрабатываемые проекты с использованием туристских ГИС-технологий. Представляет интерес интерактивная карта Подмосковья с объектами культуры, местами размещения, зонами отдыха и т. д. В Кировской области успешно реализованы такие проекты, как «Сокровища Вятской земли», «Экологическая тропа». С использованием современных технологий создан геопортал в Тверском государственном университете. В целом автором изучен опыт применения ГИС-технологий в туристских проектах России. Рассмотренные проекты представлены на профессиональном уровне по отношению к внешнему виду карты, которые имеют дизайнерские метки, качественные фотографии и информацию, планируется разработка 3D объектов и реализуется виртуальный тур/экскурсия. Также в работе в целом проанализированы геопорталы российских научных, образовательных, коммерческих и общественных организаций.

80

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

Иваненко Лариса Викторовна

90

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРНОГО
ПОДХОДА ИЛИ ПРОЦЕССА КЛАСТЕРИЗАЦИИ

В статье показаны причины спада промышленного производства. В регионе требуются инновационные формы организации экономики, к которым может быть отнесен кластер. Отмечается, что это одна из форм организации экономической деятельности, которая в контексте территориально-пространственного развития экономики представляется наиболее эффективной и современной. Обосновано обязательное осуществление на территории Самарского региона модернизации промышленного комплекса, используя процесс создания инновационных интегрированных структур в виде кластеров. Показан порядок проведения модернизации в регионе. Предложена модель организационно-экономического механизма осуществления модернизации промышленного комплекса.

Кара Анна Николаевна

97

Айрапетян Лилит Арменовна

К ВОПРОСУ О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Вопрос размещения производства в регионах является актуальным по многим причинам, главная из которых заключается в том, что экономическая ситуация в регионе напрямую влияет на развитие всего государства. Невозможно оспорить, что чем сильнее части целого, тем могучее и само целое. На сегодняшний день одним из самых актуальных моделей размещения производства в регионе считается кластерная модель, к которой обращаются все большие государств. В статье будут рассмотрены основы государственной кластерной политики, ее разновидности; необходимая степень государственного вмешательства в процесс кластеризации, приоритетные инструменты государственной поддержки.

Можанова Ирина Ивановна

102

Несмеянова Наталья АлександровнаОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА

Привлечение инвестиций представляет собой один из наиболее эффективных путей социально-экономического развития государства либо отдельной его части – региона, так как с ними на территорию приходит не только капитал, но и технологии и управленческие ноу-хау, которые качественно изменяют экономику территории-реципиента. Однако инвестиции – это ограниченный ресурс, и потребность в них не может быть удовлетворена полностью. Это порождает конкуренцию между территориями за инвестиции. Российские регионы не являются исключением в этом вопросе. Решающее значение в условиях межтерриториальной конкуренции за инвестиции будет иметь наличие у региона стратегических программ, ориентированных на управление процессом их привлечения. Потенциальная эффективность этих программ основывается на четком понимании их предмета, в качестве которого выступает инвестиционная привлекательность региона.

Юрина Владлена Сергеевна

108

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ИССЛЕДОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Данная тема исследования актуальна для рассмотрения и требует разбора теоретических основ устойчивости. Из-за перехода Российской Федерации к интеграции национальной экономики в мировом хозяйстве и рыночным отношениям социо-эколого-экономическое развитие страны и региона повлекло за собой множество изменений. Увеличение темпов экономического роста, обеспечение удовлетворения растущих потребностей влечет за собой неустойчивость и неопределенность развития, которое является фактором, усложняющим управление социо-эколого-экономической системой. Формирование теории устойчивого развития социо-эколого-экономических систем, обеспечивающееся при помощи совершенствования понятийного аппарата, устранения разночтений в терминологии, признано создать необходимую научную основу для проведения исследований. Из теоретических подходов к определению устойчивости системы устойчивость является одним из важнейших требований развития системы по восходящей траектории. В сфере теоретического знания о процессах устойчивого развития условно можно выделить три главных методологических подхода в конструировании моделей устойчивого развития: ресурсный, биосферный, интегративный. Теория устойчивого развития основана на гармонизации социальной, экономической и экологической подсистем, направлена на поиск путей перехода системы на модель устойчивого развития, которая обеспечивает возможное удовлетворение потребностей общества и сохранность окружающей среды. Проблема устойчивости систем имеет междисциплинарный характер; для процессно-развитой системы характерна сложная взаимосвязь между устойчивыми и изменчивыми явлениями. Устойчивость входящих в состав подсистем, устойчивость социально-экономических систем высокого уровня – это то, от чего зависит устойчивость региональной социально-экономической системы. Немаловажную роль играет методология оценки эффективности экономики, обеспечивающая ее устойчивое безопасное инновационное развитие и успешное управление ею.

Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
Баимачникова Елена Валентиновна**Екимова Мария Сергеевна**

112

**УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ:
СУЩНОСТЬ, ПОДХОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

В статье рассматривается актуальное и перспективное понятие «управление интеллектуальной собственностью». Целью настоящего исследования является изучение различных теоретических и методических подходов к управлению интеллектуальной собственностью. Так, базовым подходом является системный подход, который позволяет изучить структуру и функции интеллектуальной собственности, представив их в качестве систем. Особенность такого подхода заключается в обеспечении своевременной и полной информацией структурных подразделений. Отдельное внимание в статье уделяется критериям оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью в сфере услуг, к ним, в частности, отнесены: удовлетворенность получателей услуг, инновационная активность предприятий, мнение персонала и др. Для достижения указанной цели были использованы как теоретические, так и эмпирические методы, среди них представлены моделирование, абстрагирование, анализ, синтез, сравнение. Таким образом, предложено собственное определение термина «управление интеллектуальной собственностью», что в последующем позволит глубже изучить методические подходы к управлению интеллектуальной собственностью, а также выделить критерии оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью в сфере услуг.

Лысова Марина Юрьевна**Волкова Ирина Андреевна**

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМУЛИРОВКЕ СТРАТЕГИИ

117

В статье на основе теоретического обзора и анализа уточнено определение категории «стратегия позиционирования» как совокупности планово-управленческих решений по выбору желаемой позиции на рынке. Показано, что комплексный, мультиатрибутивный характер услуги общепита, в дополнение к особенностям позиционирования услуг, в еще большей степени повышает значимость и необходимость позиционирования предприятия, а также проявляется в разнообразии форм и методов конкуренции на рынке. Стратегия позиционирования предприятия позволяет снизить действие конкурентных сил и повысить устойчивость предприятия в условиях динамичного, нестабильного рынка. Атрибуты позиционирования должны соответствовать конкурентным преимуществам предприятия. В свою очередь, правильно сформулированная и реализованная стратегия позиционирования сама выполняет роль важного конкурентного преимущества. Приводятся результаты апробации методики и программы маркетингового исследования позиционирования предприятия на примере концептуального кафе. В ходе проведенного исследования были подтверждены гипотезы о том, что основной ошибкой позиционирования предприятия является недопозиционирование и не учитываются важные для потребителей латентные потребности, выгоды и мотивы. На основе результатов исследования и SWOT-анализа сформулировано общее стратегическое направление действий, выбрано основание позиционирования «интеллигентность-креативность» и рекомендовано использовать стратегию постепенного репозиционирования в виде модификации направлений деятельности с еще большим приближением к потребителям. Механизм эффективного внедрения стратегии позиционирования в условиях кризиса предложено строить с использованием инструментов малобюджетного маркетинга.

Рынки: состояние и развитие**Сушкова Татьяна Васильевна**

СЕКМЕНТАЦИЯ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ ПО СНАБЖЕНИЮ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ УСЛУГ

123

В условиях насыщенного рынка гастрономических услуг г. Набережные Челны процесс сегментации для поставщиков продуктов питания имеет стратегическое значение, поскольку позволяет определить факторы – главные для достижения успеха в выбранных сегментах. Сегмент рынка является основной рабочей единицей анализа. В первую очередь подобное деление рынка необходимо для реализации специфического маркетингового подхода к каждому из выделенных сегментов, поэтому настоящий маркетинг требует тщательного анализа целевой аудитории. В данной работе излагаются результаты анализа сегментации клиентов на рынке снабжения продуктами питания ресторанов, кафе, баров, были исследованы позиции основных конкурентов на данном рынке, изучены потребительские предпочтения на рынке гастрономических услуг, проведен ABC-анализ по основным клиентам «РАЙЮ». Результаты анализа позволили предложить ряд мероприятий в рамках маркетинговой политики предприятия общественного питания. Практическая значимость заключается в том, что предложенная методика сегментации рынка гастрономических услуг может использоваться предприятиями общественного питания. Кроме того, методика может использоваться в учебном процессе в рамках таких дисциплин, как

«Маркетинг», «Основы маркетинга», «Управление маркетингом», «Управление продуктом» и т. п. Таким образом, статья является самостоятельной, завершённой работой, которая обладает научной новизной, свидетельствует о личном вкладе автора в развитие теории и практики сегментации рынков. Использование предложенной методикой будет способствовать достижению устойчивых конкурентных преимуществ предприятий общественного питания.

МИКРОУРОВЕНЬ

Предприятия

Марченко Татьяна Ивановна

Шамсутдинова Юлия Наильевна

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ

128

К ПОСТРОЕНИЮ НАУЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ

КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические принципы и подходы к построению научных инструментов важны для наиболее точной оценки показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия. Критерии и показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия должны давать оценку функционирования предприятия. В статье описаны подходы, принципы построения методик, а также их закономерности и для построения научных инструментов развития системы критериев и показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия. Применение того или иного подхода или их совокупности при построении методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия обусловлено целевыми установками, его масштабностью, а также спецификой. Основное требование, предъявляемое к системе показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия, включаемых в методику, состоит в том, что каждый из них должен выражать влияние оцениваемого им параметра на общую эффективность коммерческой деятельности и на его динамику. Критерий и показатель тесно взаимосвязаны: выбор критерия, включаемого в методику оценки эффективности, в значительной степени обуславливает правильный выбор системы показателей. И наоборот, качество показателя определяется тем, насколько полно и объективно он характеризует принятый критерий. В статье приведены условия и принципы построения методики оценки системы показателей эффективности коммерческой деятельности предприятий, из которых можно сформулировать алгоритмы поиска релевантных показателей и их агрегирования, включаемых в методику. При разработке методики необходимо учитывать ее индивидуальность для каждого отдельно взятого коммерческого предприятия.

Морякова Анастасия Владимировна

Александрова Яна Игоревна

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА

133

ОПТОВЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Цель работы – построение и практическое применение математической модели выбора оптимальной стратегии закупок при неопределённой конъюнктуре рынка. Исходными данными для разработки игровой модели послужили ежемесячные объёмы продаж: признанные нестабильно устойчивыми, с устойчивыми связями по реализации на длительный период;

обеспеченные продажей на вторичный рынок; продажи для неопределенного круга покупателей. С использованием методов имитационного моделирования выполнен расчет прибыли торговой организации по пересекающимся данным о закупках и прогнозируемых продажах, построена матрица анализа рисков. Выводы о выборе стратегии сделаны с использованием критериев: Вальда (максиминный), максимаксный, Сэвиджа (минимаксный), Гурвица.

Плеханов Александр Георгиевич

Серпухова Елена Петровна

Плеханов Вячеслав Александрович

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИ НЕПРЕРЫВНОМ ПЛАНИРОВАНИИ 139

Исследуются методы комплексной оценки направлений инновационной деятельности предприятия. Планирование повышения инновационного уровня производственной деятельности предприятия проводится на основе технико-экономического анализа производственных и внешних факторов и разработки стратегического плана. Целью исследования является разработка методов анализа и оценки инновационных и ресурсных факторов развития мощности строительной организации. Планирование производственной программы предприятия проводится с учетом комплексного подхода разработки, оценки и реализации инновационных проектов и мероприятий при разработке перспективного, текущего и оперативного планов. Целью исследования является разработка теоретических и методологических основ комплексного анализа факторов, влияющих на оценку факторов развития строительных организаций на среднесрочном (до трех лет) периоде времени планирования. Комплекс факторов развития мощности рассматривается на примере трехфакторной системы, а именно: - на оси X – принимается показатель количества трудовых ресурсов; - на оси Y системы учитывается показатель эффективности использования трудовых ресурсов с учетом внедрения инновационных процессов. Методика оценки эффективности инновационных мероприятий предусматривает учет увеличения показателей по снижению себестоимости и росту производительности труда. В работе проводится исследование вектора $(O - A)$, который является показателем оценки кинематики – направление вектора, который показывает динамику развития производственно-экономических факторов. Применение методов факторного анализа позволяет обосновать пути развития, а именно: экстенсивный (ресурсный) путь, когда увеличивается использование только количества ресурсов – численность работающих, основных производственных фондов, и интенсивный (инновационный) путь развития, который учитывают качественные характеристики использования ресурсов, позволяющие повысить производительность труда, фондоотдачу. Управление инновационным развитием деятельности предприятия успешно решается при реализации планов стратегического прогнозирования и применения принципа непрерывности планирования.

Сафарова Ирина Михайловна

Хомченко Анна Сергеевна

ОРГАНИЗАЦИЯ ОКАЗАНИЯ ТОРГОВЫХ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЯМ И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД 148

Вопросы исследования организации оказания торговых услуг потребителям с точки зрения клиентоориентированного подхода в настоящее время очень важны в современном обществе. В развитых странах порядка 80 процентов трудоспособного населения занято в индустрии обслуживания, которая призвана удовлетворять любые потребности и индивидуальные запросы потребителей. Рыночные преобразования, происходящие в Российской Федерации, оказали решающее влияние на сферу организации оказания торговых услуг.

Произошла существенная ресегментация рынка услуг и соответствующая реструктуризация коммерческих организаций данной области. Непрерывное обострение конкурентной борьбы заставляет коммерческие организации отыскивать новые современные формы работы, бороться за качество и организацию оказания торговых услуг потребителям. Формируются интеграционные процессы, нацеленные на повышение эффективности бизнеса.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Данилова Юлия Сергеевна

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ
УДЕЛЬНОЙ ПОВЕРХНОСТИ ЦЕМЕНТНОГО ЗЕРНА
ПОСЛЕ ОБРАБОТКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ПОЛЕМ

154

Научные исследования отечественных и зарубежных учёных последних десятилетий показали огромные потенциальные возможности достижения высокого уровня свойств бетона и железобетона путём введения в состав бетона химических добавок-модификаторов и наполнителей. В последнее время отмечается значительное развитие исследований в области активации цементного вяжущего. При исследованиях по активации обычно главной задачей является повышение механической прочности затвердевшего цементного камня и раствора, интенсификация их твердения или сокращение расхода цемента без снижения заданной прочности материала. Иногда активацию применяют, когда необходимо улучшить физические свойства и качество растворов. Автором рассмотрен электрофизический способ активации цемента, основанный на разрушении цементных зёрен, увеличении их удельной поверхности и адсорбционно-связанной воды под действием электрического поля. Предложена физическая модель разрушения цементного зерна под воздействием электрического поля, рассмотрена математическая модель возможных случаев дробления зерна цемента, согласно которой можно сделать вывод, что при воздействии на цементное зерно постоянного электрического поля, в результате действия электростатических сил наиболее вероятно, что эти силы разрушат зерно по диаметру, что приведет к улучшению прочностных характеристик цементных растворов.

Киричек Галина Анатольевна

О ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНЫХ И МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ СПО (МАТЕМАТИКА)

159

С введением нового государственного образовательного стандарта требования к результатам освоения программы по математике стали представлять собой описание совокупности компетенций выпускника, которые определяются семейными, общественными и государственными потребностями. В статье рассмотрены методические особенности, этапы формирования личностных и метапредметных компетенций студентов СПО экономических направлений, включающие в себя следующее: мотивацию (чтобы сохранить мотивацию, необходимо довести до понимания студента, что результаты обучения стоят затрат времени, средств и энергии); обязательства и ответственность (мотивация даёт студенту желание учиться, но это не то же самое, что сам процесс обучения); стратегию успеха (ориентация на успех); тайм-менеджмент (управление и планирование учебной деятельностью); активную деятельность; общеучебные и универсальные учебные действия (ранее рассматривались лишь предметные результаты); последовательность и постоянство (математика – это предмет, который необходимо изучать в небольших порциях, разделах, темах последовательно и поэтапно). При работе с задачами, упражнениями включаются исторические справки, которые создают исторический фон процес-

су обучения. Упражнения вовлекают студентов в математическую деятельность, требующую практического подхода, и рассчитаны как на занятия в группах, так и индивидуально. Они также могут быть предложены в качестве проектов или дополнительных заданий и предоставляют возможность студентам играть активную роль в процессе обучения, обеспечить широкое разнообразие, варьироваться от теории и практике интересных вопросов и проблем. Упражнения требуют мастерства, умений, концепций и приложений. Проиллюстрировано темой «Простые проценты».

Никитенко Татьяна Владимировна

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

167

В актуальной математике изучаются модели и методы, необходимые для определения характеристик продолжительности жизни, премий, страховых надбавок и т. д., лежащих в основе моделей страхования жизни и пенсионного обеспечения. Актуальная математика представляет собой серьезную и строгую теорию. В России это направление в страховании активно развивается. В работе рассмотрена модель страхования жизни. Страхователь ежегодно вносит страховую премию в размере a_i до наступления смерти. Вероятность смерти i -го страхователя равна q_i . В случае смерти застрахованного компания платит наследникам страховую выплату b . Число застрахованных клиентов равно N . Следует предположить, что N достаточно большое число. Случайная величина ξ_i показывает число внесенных премий i -м клиентом. Предполагается, что клиенты друг на друга не влияют. Поэтому случайные величины $\xi_1, \xi_2, \dots, \xi_N$ являются независимыми и каждая из них имеет геометрическое распределение. С помощью введенных случайных величин определяются потери компании. В работе определяется размер необходимого капитала неразорения компании по заданной вероятности неразорения γ близкой к единице и определены размеры страховых премий, обеспечивающие ненулевой средний доход компании.

Спирина Марина Савельевна

СРЕДСТВА КОГНИТИВНОЙ ГРАФИКИ В ПРИМЕНЕНИИ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ К ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЗАДАЧАМ

170

Рассматриваются вопросы роли когнитивной графики при изучении и преподавании теории вероятностей на примере базовых задач с экономическим уклоном. Описана классификация комбинаторных операций, схема пространства элементарных исходов для двухэлементных и трехэлементных множеств. Показано применение в математике различных видов обобщений, результатом которых является построение соответствующей математической модели. Приемами для таких обобщений служат таблицы для систематизации условия и решения задач, применение алгоритмов решения «ключевых» задач. Решены задачи с применением средств визуализации и описанных алгоритмов, в том числе задачи с построением дерева вероятностей (или граф возможных состояний). Благодаря применению различных видов описанных моделей приобретаются навыки обобщенности мыслительного действия: обучаемый становится способен выделять в структуре формируемого действия такие общезначимые операции, которые остаются неизменными при различных меняющихся условиях действия.

Дискуссии и обсуждения

Бочкарев Александр ИвановичИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

176

Проблема исследования взаимодействия инновационной культуры и естественного отбора в социально-экономической сфере в настоящее время становится актуальной в связи с тем, что в последнее время быстрых перемен трудно определить, какой отбор в эволюции преобладает – естественный по Ч. Дарвину или искусственный, порожденный высокими технологиями. Быстрое изменение технологий в среде обитания современного человека повышает уровень неопределенности и порождает потребность поиска островков равновесности, безопасности в нелинейном открытом катастрофическом мире, и чтобы найти необходимый сценарий адаптации и приспособления к вызовам новой реальности, и осложняется борьба за существование, поскольку наряду с естественным отбором человеку приходится испытывать на себе и искусственный отбор через высокие IT-технологии в науке, образовании, жизни. В статье на основе системного подхода рассмотрены соотношение естественного и иного отбора в социально-экономической сфере и введены новые понятия «искусственный отбор», «гибридный отбор». Показано, что на сходящейся вверх по «стреле времени» нелинейной спирали развития происходит естественный отбор, снижение неопределенности спроса и предложения, создание избытка товаров на рынке, рождение порядка из хаоса за счет самоорганизации. При рассмотрении эволюции системы против «стрелы времени» происходит искусственный отбор, повышение неопределенности спроса и предложения, создание дефицита, уход от равновесной цены, повышение беспорядка за счет глобальной организации и самоорганизации социально-экономических систем обратного порядка.

МАКРОУРОВЕНЬ

Экономическая политика: стратегия и тактика

УДК 336.71

И. Ю. Бубнова*

**Бубнова Инна Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_fin@tolgas.ru*

РАЗРАБОТКА НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: новый банковский продукт или услуга, жизненный цикл, конкурентоспособности нового продукта, банковский маркетинг.

Рынок банковских продуктов и услуг представляет собой одну из важнейших составляющих экономики. На современном этапе развития экономики интерес к различным аспектам деятельности банковских систем и методов управления ими возрастает. Поэтому банковские продукты и услуги являются традиционной сферой предпринимательства, направленного на повышение доходов кредитных институтов и удовлетворение потребностей клиентов в развитии национальной экономики. Современную стратегическую концепцию банковского дела определяет изменение целеполагающего начала управления банковской деятельностью – от прибыли кредитного учреждения к выгоде всех заинтересованных агентов. В статье показано, что современные условия развития банковского рынка и требования потребителей способствуют модификации существующих и разработке новых банковских продуктов и услуг. Автор обращает внимание, что для создания нового продукта или услуги нужны определенные знания, ресурсы, организация работ, поэтому можно говорить об определенной технологии, которая представляет собой значительный шаг в формализации деятельности кредитного учреждения, а ее использование имеет большое значение и выгоду для коммерческого банка.

Разработка нового банковского продукта или услуги – это «технологический процесс, включающий в себя комплекс взаимосвязанных мероприятий – организационных, информационных, финансовых, юридических, объединенных единой технологией обслуживания потребителя, содержащий элементы новизны в совокупности этих мероприятий или в отдельно взятый элемент, и нуждающийся в дополнительных вложениях» [17, 8].

Систематизация новых продуктов и услуг включает:

- совершенно новый продукт или услугу, ранее не предлагаемые банком;
- ограниченную вариацию уже имеющегося продукта или услуги;
- внедрение имеющегося продукта или услуги в новом месте;
- разовые сделки.

Важность разработки новых продуктов (услуг) или внесения новых элементов в имеющиеся состоит в том, что:

1. Меняются потребности клиентов.

2. Ориентация на потребности потребителей при разработке новых продуктов и услуг создает конкурентное преимущество и укрепляет положение кредитной организации на рынке.

Особенностью деятельности кредитной организации по созданию нового банковского продукта или услуги является комплексный подход, при котором происходит взаимосвязь каждого последующего этапа и его элементов с предшествующим.

1. Первый этап жизненного цикла – изучение необходимости и создание банковского продукта или услуги. На данном этапе осуществляется поиск идеи и разработка замысла производства нового продукта или услуги; расчет и оценка экономической эффективности от создания и внедрения на рынок продукта

или услуги; исследование уровня конкурентоспособности нового продукта или услуги; создание продукта (услуги) и его пробная продажа. Разрабатывая новые продукты и услуги, финансово-кредитная организация должна представлять их перспективные направления; особое внимание уделять внедрению дополнительных услуг, тесно взаимосвязанных с основными услугами; учитывать уникальность и доходность продукта или услуги, риски, возможности автоматизировать процесс.

Данный этап цикла является самым главным. Здесь на основании различных исследований и расчетов принимается решение либо о дальнейшей разработке продукта (услуги), либо об отклонении. Выделим следующие важные аспекты:

А) Разработка идеи и замысла нового банковского продукта или услуги. Поиск и сбор идей осуществляется с разных сторон. Во-первых, использование идеи о продукте и услуге у банков-конкурентов, во-вторых, как следствие собственных наработок. Первый вариант целесообразен только в том случае, если филиалы крупных финансово-кредитных учреждений не представлены в регионе. Второй вариант является более предпочтительным, т. к. связан с собственными разработками банка. Независимо от того, какое количество идей выдвинуто, они все рассматриваются с позиции соответствия потребностям потребителей, способности обеспечить планируемую прибыль, соответствия стратегии кредитной организации и выбору наиболее значимых. Идея о продукте (услуге) – это обобщенное представление о будущем продукте или услуге, а замысел – это уже обработанная идея, выраженная в виде доступного восприятия. Для достижения замысла целесообразен метод «мозговой атаки», вследствие которого осуществляется отбор подходящего замысла несколькими взаимосвязанными способами: с позиции выгоды услуги для кредитной организации и определения наличия потребности у потребителей. На основе опроса, результаты которого позволяют определить разновидность продукта или услуги и возможный объем сбыта, осуществляется исследование отзывов потребителей относительно будущего продукта или

услуги. Далее информация анализируется и на ее основе принимается решение.

Б) Расчет и оценка экономической эффективности от создания и вывода нового банковского продукта или услуги на рынок. После отбора наиболее эффективного замысла осуществляется анализ маркетинговых возможностей и проводится по следующим направлениям: исследование рыночных возможностей для коммерческого банка, открываемых новым продуктом или услугой: анализ возможностей кредитной организации и сопоставление перспектив целям кредитного учреждения. Разработка стратегии маркетинга включает детальное исследование целевого рынка, определяет конкурентные группы потенциальных потребителей, заинтересованных в этом продукте или услуге, позиционирование продукта (услуги) на рынке, расчет и оценку планируемой цены, затраты и расходы на маркетинг. Одним из важных вопросов является расчет доходности нового продукта или услуги с учетом срока окупаемости. Несмотря на то, что задача по определению эффективности внедрения продукта или услуги довольно сложная, ее решение заключается в тщательном разборе структуры затрат и доходов от ее внедрения.

В) Оценка уровня конкурентоспособности нового продукта. На рис. 1. представлен алгоритм оценки конкурентоспособности нового банковского продукта.

После того как результаты приняты руководством банка, начинается процесс создания продукта.

Г) Создание нового банковского продукта (услуги) и пробная реализация. На данном этапе замысел нового продукта (услуги) воплощается в разработку техники предоставления, собирается документация, осуществляется обучение персонала. Особо важно достичь полного соответствия услуги характеристикам, запланированным в первоначальном замысле. Характеристика продукта сопровождается проведением финансового анализа, позволяющего определить объем финансирования, источники, первоначальные издержки от внедрения нового продукта или услуги, расчетную цену, объем будущих операций, объем доходов и расходов.

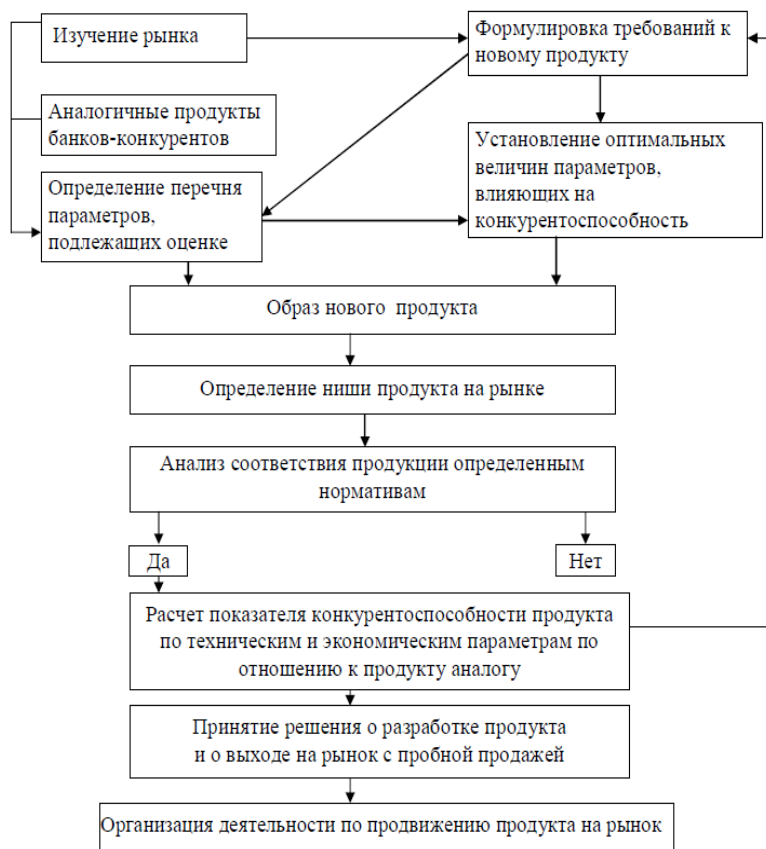


Рис. 1. Алгоритм оценки конкурентоспособности нового продукта

Второй этап – вывод на рынок нового продукта (услуги), направленного на удовлетворение потребностей и предпочтений потребителей (подготовка рынка и массовое выведение нового продукта или услуги на рынок). Этап состоит из следующих взаимосвязанных элементов:

1) осуществление рекламной кампании и кампании по стимулированию сбыта нового банковского продукта и услуги;

2) методическое обеспечение организации работы коммерческого банка, обучение персонала, обеспечение материально-технической базой рабочих мест сотрудников кредитной организации, обновление программного обеспечения, запуск продукта или услуги, формирование спроса на услугу;

3) оценка и сопровождение. Исследование результатов от внедрения продукта (услуги), расчет прибыльности продукта или услуги после внедрения, корректировка подразделением и службой маркетинга коммерческого банка процесса реализации нового банковского продукта.

Третий этап жизненного цикла – рост. Особенности данного этапа являются: рост спроса на новый продукт или услугу, уменьшение издержек, создание условий для снижения цены как способа стимулирования сбыта, который приобретает стратегический характер.

- Оценка жизненного цикла: анализ объема продаж нового продукта и динамики показателей прибыли; изучение мнения потребителей о качестве оказания услуги.

- Поиск способов модификации продукта: на основе первичной внешней информации организация маркетинговых исследований; совершенствование качества продукта (услуги) исходя из требований рынка, продуктов-аналогов у других банков с целью обеспечения его конкурентоспособности.

- Поиск новых покупателей продукта и услуг, новых сфер использования: проведение сегментации потребителей, пользующихся новой услугой или продуктом; описание профилей этих сегментов, анализ клиентской базы, подготовка рекомендаций по формированию

спроса новых потребителей на услугу или продукт.

- Организация эффективных рекламных кампаний: осуществление рекламных кампаний с целью ознакомления населения с преимущественными характеристиками новой услуги или продукта.

- Оценка и сопровождение: мониторинг объема продаж и прибыли после проведения вышеперечисленных мероприятий; оценка конкурентоспособности продукта или услуги.

Четвертый этап – зрелость. Осуществляется:

1. Оценка жизненного цикла продукта или услуги с помощью мониторинга объемов продаж и прибыли; организации исследований среди потребителей с целью определения степени удовлетворенности продуктом.

2. Осуществление мероприятий по стимулированию сбыта посредством организации и проведения акций, проведения розыгрышей призов среди наиболее активных потребителей услуг, разработки системы скидок.

3. Внесение изменений в маркетинговую политику: изучение бизнес-подразделением аналогичных продуктов у банков-конкурентов; изменение характеристик продукта, переориентация на другую группу потребителей; уточнение ценовой политики, направленной на увеличение объема продаж; внесение корректировок в рекламную кампанию.

4. Оценка жизненного цикла: исследование эффективности мероприятий после их проведения; анализ объема продаж и расчет прибыли; оценка конкурентоспособности услуги.

Пятый этап жизненного цикла – спад.

Этап включает в себя мониторинг объемов продаж, оценку конкурентоспособности продукта или услуги, принятие решения относительно дальнейшей судьбы. Оценка жизненного цикла: мониторинг объемов продаж и финансо-

вого результата; анализ причин снижения объема; опрос клиентов с целью выявления причин отказа от использования услуги; анализ конкурентоспособности услуги; составление предложений по продукту или услуге.

Как видно из 3 и 5 этапов, на стадии роста, зрелости, спада обязательно проводится оценка конкурентоспособности услуги. Разработка и реализация конкурентоспособных услуг – обобщающий показатель жизнеспособности банка, его умения эффективно использовать производственный, технический, кадровый, финансовый потенциал. Общее представление об этом дает схема на рис. 2.

Рассмотренные выше этапы и технология разработки новых продуктов и услуг являются основополагающими. В процессе разработки нового продукта или услуги участвуют менеджеры, отвечающие за сохранение отношений с клиентами коммерческого банка и продажу продуктов и услуг, подразделения кредитной организации, ответственные за продукт или проект, работники службы маркетинга, рабочая группа, экспертный совет банка. Каждый из них несет ответственность за определенный элемент в системе создания нового продукта или услуги. Но окончательное решение о создании нового продукта или услуги принимается только правлением банка.

Таким образом, деятельность банка по разработке продуктов и услуг представляет собой взаимодействие различных подразделений и сотрудников, конечный результат которых имеет потребительскую ценность для клиентов и потенциальных клиентов коммерческого банка. Предложенный механизм рекомендуется использовать финансово-кредитным учреждениям, так как они обеспечивают системный комплексный подход к разработке новых банковских продуктов и услуг.



Рис. 2. Схема оценки конкурентоспособности банковской услуги

Список литературы

1. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Банковское дело : учебник для студентов вузов по финансово-экон. специальностям / Г. Г. Коробова [и др.] ; под ред. Г. Г. Коробовой. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Магистр [и др.], 2015. – 589 с.
3. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебник для бакалавров по экон. направл. и спец. / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая ; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой ; СПб. гос. экон. ун-т. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : ЮРАЙТ, 2014. – 652 с. – (Бакалавр. Углубленный курс).

4. Бернар И., Колли Ж.-К. Толковый экономический и финансовый словарь : пер. с фр. : в 2 т. Т. I. – М. : Международные отношения, 1994. – С. 770; Т. II. – С. 771.
5. Долан Э. Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика : пер. с англ. В. Лукашевича и др. / Э. Дж. Долан, К. Д. Кэмпбелл, Р. Дж. Кэмпбелл ; под общ. ред. В. Лукашевича. – М. : Туран, 1996.
6. Кидуэлл Д. С., Петерсон Р. Л., Блэкуэлл Д. У. Финансовые институты, рынки и деньги. – СПб. : Питер, 2000. – С. 752.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. – М. [и др.] : Вильямс, 2011. – 488 с.
8. Круглова Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности: учебник для вузов по эконом. и юрид. направл. и спец. : в 2 т. Т. 2. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : ЮРАЙТ, 2016. – 350 с. – (Авторский учебник).
9. Маркетинг: теория и практика : учеб. пособие для бакалавров по эконом. направл. и спец. / Е. А. Боргард [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – М. : ЮРАЙТ, 2012. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс).
10. Миллер Р. Л., Ван-Хуз Д. Д. Современные деньги и банковское дело : пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2000. – С. 621.
11. Стародубцева Е. Б. Банковское дело [Электронный ресурс] : учебник для вузов по направл. подгот. бакалавров и магистров «Экономика» специализации «Банки и банк. деятельность». – Документ HTML. – М. : ФОРУМ – ИНФРА-М, 2014. – 463 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=431660>
12. Бакулевская Л. В. Развитие института банкротства физических лиц в России // Инновац. развитие экономики. – 2015. – № 6. – С. 35-41.
13. Балова С. Л. Современная концепция маркетинга на рынке банковских услуг [Электронный ресурс] // Материалы Ивановских чтений. – 2015. – № 5. – С. 242-246. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
14. Белоножкина Е. А. Анализ применения инструментов маркетинга на современном этапе развития рынка банковских услуг: зарубежный опыт и российская практика [Электронный ресурс] / Е. А. Белоножкина, С. П. Сазонов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 26 (260). – С. 2-11. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
15. Бисенова Р. А. Маркетинговые исследования в коммерческих банках / Р. А. Бисенова, И. Б. Кулакаева, Ж. Б. Смагулова [Электронный ресурс] // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-4. – С. 667-672. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
16. Бондаренко Т. Н. Роль маркетинговых стратегий в организации работы коммерческого банка с клиентами [Электронный ресурс] / Т. Н. Бондаренко, А. А. Скоробогатова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-3. – С. 419-423. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
17. Куршакова Н. Б. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности услуг региональных банков Российской Федерации : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.10. – СПб., 2004. – 418 с. – <http://www.dslib.net/finansy/organizacionno-jekonomicheskij-mehanizm-obespechenija-konkurentosposobnosti-uslug.html>
18. Engler H., Essinger J. The Future of banking, Edition. Financial Times Prentice Hall, 2000.
19. Gosling P. Changing Money: How the Digital Age is Transforming Financial Services, 2000.

I. Y. Bubnova*

**Bubnova Inna Yurievna, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_fin@tolgas.ru*

**THE DEVELOPMENT OF NEW BANKING PRODUCTS AND SERVICES AND THEIR
IMPLEMENTATION IN TERMS OF THE RUSSIAN ECONOMY**

Keywords: new banking product or service, life cycle, competitiveness of a new product, bank marketing.

The market of banking products and services introduces itself as one of the most important components of the economy. The interest in various aspects of banking systems and methods of managing them increases at the present stage of economic development. Therefore, banking products and services are the traditional business sector aimed at increasing the incomes of credit institutions and customer satisfaction in the development of the national economy.

The change of goal-statement start of banking management is determined by the modern strategy conception of banking – from the profit of credit institution to the profit of all agent participants. The article shows the actual terms of banking market and the customers' requirements provides the modification of present banking products and development of new ones. The author emphasizes that definite knowledge, resources, work organization are required for the creation of the product or service, that's why it is possible to speak about determined technology, which is a significant step for the formalization of the activity of banking institution and its use has an important meaning and profit for the commercial bank.

© Бубнова И. Ю., 2017

УДК 336.14:353 (470+571)

М. С. Бычкова*

**Бычкова Марина Сергеевна, аспирантка*

Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск

bychkova@gfu.ru

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: прогнозирование, доход, консолидированный бюджет, субъект Российской Федерации, управляющая модель, регрессионная модель.

Повышение требований к качеству разрабатываемых органами исполнительной власти документов стратегического планирования требует построения достоверных бюджетных прогнозов с помощью методологического инструментария, разработанного современной наукой. Наиболее точно сконструировать будущие состояния основного показателя развития региона – доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации – возможно путем встраивания деятельностного процесса по прогнозированию в региональную управляющую модель, который должен строиться на определенных принципах, которые сформулированы в статье. Используя описательную и аналитическую статистику, охарактеризованы этапы прогнозирования доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, которые рекомендуется осуществлять участникам бюджетного процесса; даны указания по применению методов формализованного и интуитивного прогнозирования социально-экономических явлений на конкретных этапах. Опираясь на обоснованное российскими учеными мнение о практическом преимуществе применения модельного метода в прогнозировании доходов бюджетной системы Российской Федерации на примере налога на прибыль организаций, зачисляемого в бюджет, построены адекватные регрессионные модели, описывающие взаимное влияние статистических показателей, характеризующих социально-экономическое состояние экономики региона, и величины налога. В результате подтверждена гипотеза о необходимости территориально-отраслевого подхода к бюджетному прогнозированию доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

Возрастающая роль стратегического планирования в формировании региональной экономической политики, переход от краткосрочного к долгосрочному прогнозированию ставят новые задачи перед участниками бюджетного процесса публично-правовых образований в части методологического обеспечения деятельности по изучению будущих состояний бюджетных параметров, в том числе основного показателя развития региона для экономических субъектов – доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации [1, с. 235].

При переходе к формированию региональной экономики от метода проб и ошибок к стратегическому планированию инструментом изучения перспективных состояний показателя «Доходы консолидированного бюджета субъекта

Российской Федерации» должна стать комплексная детализированная экономическая модель управляющего типа, охватывающая все секторы региональной экономики и учитывающая ее территориальную структуру. Суть региональной управляющей модели – это изучение характера и силы связей между факторными признаками (показателями социально-экономического развития региона) и результативными признаками (бюджетными показателями, например видами доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации), детализированными по отраслевому и территориальному признаку в соответствии с нормами налогового и бюджетного законодательства Российской Федерации. Построение модели требует большой работы по сбору и

стандартизации разнообразной детальной информации [2, с. 11], которую должен выполнять специально созданный на уровне высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации информационно-аналитический центр. Моделирование позволит рассматривать экономику региона не по отдельным секторам, а как систему взаимосвязанных видов деятельности, контролировать изменения взаимосвязей между отраслями экономики, согласовывать действия органов власти, определять потенциальные узкие места и, возможно, предвидеть их возникновение.

Помимо качественной информационной базы деятельность по прогнозированию доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, реализуемая в региональной управляющей модели, должна строиться на методологической базе прогностики.

Изучение научной литературы [3, 4, 5, 6] позволило выделить определенные принципы прогнозирования доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации:

1) принцип системности: взаимосвязь и соподчиненность прогнозов доходов и прогнозного фона (и их элементов) с учетом обратных связей;

2) принцип научной обоснованности: прогнозы доходов базируются на применении научного инструментария, глубоком изучении отечественного и зарубежного опыта формирования прогнозов;

3) принцип согласованности нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения; синтез качественного и количественного подходов к прогнозному процессу;

4) принцип адекватности: учет вероятностного, стохастического характера процесса поступления доходов, формирующихся под влиянием еще не изученных, новых социально-экономических факторов;

5) принцип вариантности разрабатываемых прогнозов исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели и вариантов прогнозного фона;

6) принцип непрерывности корректировки прогнозов при поступлении новых данных об объекте прогнозирования и прогнозного фона. Построенные прогнозы способствуют выработке стратегических решений по вопросам социально-экономической политики, а эти решения, в

свою очередь, оказывают влияние на будущее состояние процесса поступления доходов, снижая точность первоначальных прогнозов;

7) принцип верифицируемости: определение достоверности, точности и обоснованности прогнозов. Один из путей решения проблемы верификации прогнозов – использование комбинированных методов прогнозирования. Совпадение результатов прогнозирования, полученных различными методами, является одним из свидетельств их надежности;

8) принцип целенаправленности: содержание прогноза сводится не только к предвидению, а включает и цель (сто процентное исполнение прогноза по доходам консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации), которой предстоит достигнуть путем активных действий органов государственной и муниципальной власти;

9) принцип рентабельности: превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку.

Изучив методологию социально-экономического прогнозирования, используя описательную и аналитическую статистику, охарактеризуем этапы деятельностного процесса – прогнозирования доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, осуществляемого участниками бюджетного процесса, и дадим рекомендации по применению методов формализованного и интуитивного прогнозирования на конкретных этапах.

Первый этап «Предпрогнозная ориентация» включает в себя определение объекта прогнозирования, целей и задач прогнозирования; периода основания и упреждения прогноза.

Объектом прогнозирования выступают доходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, которые детализируются на более мелкие объекты – администрируемые субъектом прогнозирования виды доходов бюджетов, зачисляемые в соответствии с законодательством Российской Федерации в бюджет субъекта Российской Федерации и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории субъекта. Субъект прогнозирования – главный администратор (администратор) доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Цель прогнозирования – построение достоверного вариативного прогноза доходов кон-

солидированного бюджета субъекта Российской Федерации в территориально-отраслевом разрезе на заданный период упреждения.

Период основания и период упреждения прогноза зависят от применяемого метода и цели прогнозирования.

Второй этап «Эмпирический этап (ретроспекция)» включает в себя четыре стадии.

На первой стадии производится сбор первичных данных, их систематизация и обобщение. Выполняется сплошное непрерывное наблюдение за единицей наблюдения – видом дохода за период основания прогноза и за его прогнозным фоном за периоды основания и упреждения прогноза. С целью выявления особенностей исследуемого объекта целесообразно применение интуитивных методов прогнозирования, как индивидуальных, так и коллективных. Особое внимание, считаем, следует уделить методу «Дельфи» и построению модели «Дерево целей».

Инструментарием наблюдения – источниками данных об объекте прогнозирования и о прогнозном фоне – служат в том числе параметры документов стратегического планирования¹, налогово-бюджетное, отраслевое законодательство Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, ведомственные документы и информационные ресурсы участников бюджетного процесса, показатели финансового состояния крупнейших плательщиков региона.

Для каждого вида дохода необходимо составить индивидуальный инструментарий наблюдения, базирующийся на отраслевых особенностях, определить время проведения наблюдения, его продолжительность и сроки, предусматривать специальные контрольные мероприятия, в том числе на проверку полноты и качества собранных данных.

Учитывая объемность информации, а также с целью минимизации ошибок («человеческого фактора») требуется автоматизация процесса сбора, систематизации, приведения в сопоставимые условия и анализа внешней и внутренней информации.

На второй стадии эмпирического этапа происходит изучение структуры и структурных сдвигов изучаемого процесса, основанное

на применении интуитивных и эконометрических методов анализа. Это позволит увидеть закономерности в происходящих структурных сдвигах, наличие (отсутствие) влияния случайных разовых факторов.

Для решения задач, возникающих в ходе статистического анализа данных, применяют метод группировок, который классифицируется на три вида: типологические, структурные и аналитические (факторные) группировки.

Примером типологической группировки могут служить группировки доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации по уровню их установления и зачисления (федеральные, региональные, местные); по главному администратору доходов бюджета.

К структурной группировке можно отнести группировку муниципальных образований, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, по объему доходов, зачисляемых с их территории в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации. В ходе анализа нами будет применена структурная группировка по объему доходов, зачисляемому в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации по видам экономической деятельности.

Третья стадия эмпирического этапа «Статистический анализ развития процессов во времени», успешность которого зависит от правильного построения интервальных рядов динамики по видам доходов. Реализация данного этапа включает в себя два шага.

На первом шаге осуществляется предварительный анализ временных рядов. Исходя из целей исследования и периода упреждения прогноза осуществляется выбор интервала времени между уровнями ряда, учитывая следующее. Если выбрать слишком большой интервал времени, можно упустить существенные закономерности в динамике показателя. В то же время слишком малые интервалы между наблюдениями увеличивают объем вычислений, а также могут приводить к появлению ненужных деталей в динамике процесса, засоряющих общую тенденцию. Также уровни ряда динамики приводятся к сопоставимому виду («смыкание рядов динамики») и выявляются аномальные значения или «выбросы».

На втором шаге выполняется количественная оценка динамики явлений с применением сле-

¹ Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ.

дующих основных аналитических показателей: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста. Причем каждый показатель может быть трех видов: цепной, базисный, средний.

Для сравнения характеристик направления и интенсивности роста одновременно развивающихся во времени явлений (например, конкретных видов доходов в разрезе муниципальных образований, видов экономической деятельности) ряды динамики приводят к общему (единому) основанию и рассчитывают коэффициент опережения (отставания) [7, с. 123].

Третий шаг включает в себя исследование компонентного состава временных рядов: определение основной тенденции в развитии исследуемого явления, изучение и измерение сезонных колебаний, оценку влияния нерегулярной компоненты. Исследование проводится с применением эконометрических приемов и методов.

При изучении сезонных колебаний по доходам бюджета следует учитывать, что они могут быть вызваны сроками уплаты и поступления дохода, установленными законодательством и нормативными правовыми актами, договорами гражданско-правового характера (в части неналоговых доходов), двусторонними соглашениями о предоставлении межбюджетных трансфертов. Сезонные колебания могут отрицательно повлиять на кассовое исполнение бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, породить кассовые разрывы. Рекомендуется составление в информационно-аналитическом центре сводного графика сроков уплаты и поступления доходов в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, который необходим не только при прогнозировании доходов, но и при бюджетном планировании в регионе. Например, в соответствии с законодательством Российской Федерации пик уплаты имущественных налогов физическими лицами приходится на 4 квартал текущего года (не позднее 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом), поэтому целесообразно перераспределить, например, арендные платежи в большей доле на 1 и 2 кварталы текущего года.

Выявление и характеристика основной тенденции развития показателя «Доходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации» являются базой для прогнозирования с помощью метода экстраполяции. Вме-

сте с тем модели прогнозирования доходов, основанные на изучении одномерных рядов динамики – экстраполяции, не учитывают влияния на изучаемое явление многообразных социально-экономических процессов, изменения законодательства; не отражают причин изменения прогнозируемого показателя в будущем. Учесть влияние данных процессов при осуществлении прогноза поступлений доходов возможно с помощью регрессионных моделей, которые нашли широкое применение при средне- и долгосрочном прогнозировании.

Следует отметить, что применение данного класса моделей требует создания мощной достоверной информационной базы не только в части результирующего признака – доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, но и в части факторных признаков. Причем от качества и полноты фактических и прогнозных данных по факторным признакам напрямую зависит успешность применения регрессионных моделей. Прямая взаимосвязь исследуемого объекта с социально-экономическим развитием региона доказывает выдвинутую нами гипотезу о повышении качества прогнозирования в территориально-отраслевом разрезе доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации при включении показателя «Доходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации» в региональную управляющую модель.

Изучение взаимосвязи социально-экономических явлений статистическими методами – четвертая стадия эмпирического этапа прогнозирования. На данном этапе необходимо:

1. Определить тип связей (функциональные или стохастические) между доходами консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации и их факторными признаками. Основываясь на природе объекта нашего исследования, определим, что между доходами и факторными признаками может существовать два типа связей: функциональная (жестко детерминированная, например связь с налоговой ставкой, арендной ставкой и др.) и статистическая (стохастически детерминированная, например связь с показателями социально-экономического развития региона).

2. Изучить связи между признаками с использованием статистических методов. Для исследования стохастических связей между поступлением

налога на прибыль организаций, зачисляемого в консолидированный бюджет Иркутской области, по видам экономической деятельности (объясняемая переменная Y) и статистическими показателями (объясняющая переменная X) мы применили корреляционно-регрессионный анализ. Исходной аналитической информацией послужили данные годовых отчетов Федеральной налоговой службы по форме 1-НОМ «О поступлении налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации по основным видам экономической деятельности»², формируемые начиная с 2006 года, и данные с официального сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru.

С целью построения уравнений регрессии, описывающих зависимость между переменными X и Y , для каждого вида экономической деятельности в программе Microsoft Excel были построены диаграммы рассеивания; определен коэффициент детерминации R^2 , показывающий, какая доля вариации изучаемого показателя объясняется влиянием факторов, включенных в уравнение регрессии [8, 9]. Учитывая, что для приемлемых регрессионных моделей коэффициент детерминации должен быть не меньше 50%, нами экспериментальным путем для каждого из 15 видов экономической деятельности выделено по одному факторному признаку, обуславливающему изменение поступления налога. Принимая во внимание небольшой объем наблюдаемых значений во временном ряду, построены линейные функции регрессии и вычислены коэффициенты уравнения регрессии, представленные в табл. 1. Уравнение регрессии с коэффициентом детерминации больше 50% по двум видам экономической деятельности «Строительство» и «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» построить не удалось.

Третий этап прогнозирования доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации «Аналитический этап (диагноз)» включает в себя анализ полученной на предыдущих этапах информации, выбор метода прогнозирования, построение прогнозной модели и оценку ее адекватности. Модель описывается в виде аналитически выраженной тенденции развития (экстраполяции тренда) или в виде функциональной зависимости от

одного или нескольких факторов-аргументов (уравнения регрессии).

Опираясь на анализ литературы [4, 10, 11, 12, 13, 14], выделим ключевые требования, которыми следует руководствоваться при выборе метода прогнозирования доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

Во-первых, при выборе метода прогнозирования, комплексированного в систему, важным показателем является глубина упреждения прогноза [14]. Сроки, на которые могут разрабатываться прогнозы, зависят от уровня познания прогнозистом изучаемого объекта. Как только он перестанет понимать будущее на основе закономерностей, действующих в настоящее время, ему следует отказаться от дальнейших исследований на основе старого инструментария. Будущее, не связанное с настоящим, не может быть объектом прогнозирования.

Во-вторых, выбор метода прогнозирования зависит в каждом конкретном случае от конкретных целей и специфики поставленной задачи, т. е. является не только наукой, но и искусством.

В-третьих, при отборе метода целесообразно руководствоваться объемом и характером исходных данных, так как длина и доминирующие составляющие динамики (трендовая, сезонная, циклическая, случайная) исследуемого временного ряда могут существенно сказаться на эффективности прогнозных оценок. При ограниченности объективных данных на первый план выходят интуитивные методы прогнозирования.

В-четвертых, принятие решения о выборе метода должно основываться на требуемой от исследователя точности прогнозных оценок и допустимой сложности используемых моделей.

Очевидно, что ни один из известных методов не подходит для всех возможных ситуаций, которые могут возникнуть в практике прогнозирования будущего. С самых общих позиций желательно, чтобы недостатки одних методов компенсировались преимуществами других.

Российскими учеными доказано практическое преимущество использования метода моделирования в прогнозировании доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [2, 15]. Однако, как отмечает Е. Б. Дуплинская, экономико-математические модели нашли широкое применение в зарубежной практике прогнозирования доходов бюджета, однако в российской практике такие модели

² www.nalog.ru

используются на уровне регионов экспериментально, а на федеральном уровне – для агрегированных расчетов, в том числе доходов консолидированного бюджета страны [16].

С целью прогнозирования налога на прибыль организаций с помощью регрессионной модели необходимо провести оценку значимости коэффициентов уравнения регрессии и проверить его на адекватность. Учитывая, что корреляционно-регрессионный анализ проведен для ограниченной по объему совокупности, параметры уравнения регрессии, коэффициенты корреляции и детерминации могут быть искажены действием случайных факторов. С целью проверки, насколько эти показатели характерны для всей генеральной совокупности, построенные уравнения регрессии в

пакете «Анализ данных» программы Microsoft Excel были проверены на адекватность. Проверка значимости коэффициентов простой линейной регрессии осуществлена с помощью t-критерия Стьюдента. Во всех пятнадцати построенных моделях t-критерий расчетный больше t-критерия табличного. В этих случаях практически невероятно, что найденные значения параметров обусловлены только случайными совпадениями, оба параметра уравнения регрессии признаются значимыми.

В табл. 1 приведены двухмерные линейные регрессионные модели прогнозирования поступления налога на прибыль организаций, зачисляемого в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, проверенные на адекватность.

Таблица 1

Двухмерные линейные регрессионные модели прогнозирования поступления налога на прибыль организаций, зачисляемого в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, классифицированные по величине коэффициента детерминации

Вид экономической деятельности (ВЭД)	Средняя доля поступления налога ³	Число наблюдений	Наименование Результирующей переменной (Y)	Наименование объясняющей переменной (X)	R ² € [0,5;1]	Регрессионная модель
с объясняющей долей статистического показателя больше 0,9						
Образование	0,126%	5. Данные 2006-2010	Поступление налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, скорректированное на индекс потребительских цен, тыс. руб.	Объем платных услуг населению, млн руб.	0,84	$y = 1,3209x - 16601$
		5. Данные 2011–2015 гг.			0,98	$y = - 7,8242x + 669455$
Добыча полезных ископаемых	43,852%	6. Данные 2010–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, скорректированный на индекс цен производителей по ВЭД, % к предыдущему году	Индекс производства по ВЭД «Добыча полезных ископаемых», %, янв.-дек. к янв.-дек.	0,94	$y = 0,0721x - 7,1957$
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6,550%	9. Данные 2007–2015 гг.	Поступление налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, скорректированное на индекс потребительских цен, тыс. руб.	Оборот оптовой торговли (в фактически действовавших ценах), млн руб.	0,91	$y = 0,2672x - 55131$

³ поступление налога на прибыль организаций по виду экономической деятельности в общем объеме поступлений за 2011–2015 гг.

Продолжение табл. 1

Вид экономической деятельности (ВЭД)	Средняя доля поступления налога ³	Число наблюдений	Наименование результирующей переменной (Y)	Наименование объясняющей переменной (X)	R ² € [0,5;1]	Регрессионная модель
с объясняющей долей статистического показателя от 0,7 до 0,9						
Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	0,432%	7. Данные за 2009–2015 гг.	Поступление налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, тыс. руб.	Производство древесины необработанной, тыс. плотных м ³	0,87	$y = 44,218x - 726621$
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	1,431%	9. Данные за 2007–2015 гг.	Поступление налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, скорректированное на индекс потребительских цен, тыс. руб.	Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млн руб.	0,85	$Y = 0,3544x + 109981$
Гостиницы и рестораны	0,092%	10. Данные за 2006–2015 гг.	Поступление налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, скорректированное на индекс потребительских цен, тыс. руб.	Объем бытовых услуг населению, млн руб.	0,82	$y = 0,1506x + 2447,3$
Финансовая деятельность	4,393%	10. Данные за 2006–2015 гг.	Поступление налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал по ВЭД, млн руб.	0,74	$y = 0,0015x - 129,08$
с объясняющей долей статистического показателя от 0,5 до 0,7						
Связь	1,520%	9. Данные за 2006–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, %	Темп роста сальдированного финансового результата по ВЭД, %	0,65	$y = 1,0365x - 0,0574$
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	0,037%	9. Данные за 2006–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, скорректированный на индекс цен производителей сельхозпродукции, %	Индекс производства продукции растениеводства, %	0,63	$y = -0,1455x + 15,988$
Обрабатывающие производства	7,975%	9. Данные за 2006–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, %	Рентабельность проданных товаров, %	0,61	$y = 17,304x - 142,17$
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9,870%	9. Данные за 2006–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, %	Темп роста производства электроэнергии, %	0,60	$y = 0,0932x + 86,763$

Окончание табл. 1

Вид экономической деятельности (ВЭД)	Средняя доля поступления налога ³	Число наблюдений	Наименование результирующей переменной (Y)	Наименование объясняющей переменной (X)	R ² ∈ [0,5;1]	Регрессионная модель
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,055%	10. Данные за 2006–2015 гг.	Поступление налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал по ВЭД, млн руб.	0,56	$y = - 5,9164x - 47243$
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3,998%	9. Данные за 2007–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, %	Темп роста средней цены на вторичном рынке жилья, %	0,54	$y = 0,2736x + 0,7159$
Транспорт	10,443%	9. Данные за 2006–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, %	Темп роста ввода в действие основных фондов в Российской Федерации по виду деятельности, %	0,51	$y = 0,2987x + 0,7633$
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	0,086%	9. Данные за 2007–2015 гг.	Темп роста поступления налога от предприятий, осуществляющих деятельность по ВЭД, %	Темп роста инвестиций в основной капитал по ВЭД, %	0,51	$y = 0,3123x + 0,5812$

Составлено автором по данным официальных сайтов www.gks.ru, www.nalog.ru

Представленные в табл. 1 модели классифицированы по величине коэффициента детерминации. По трем видам экономической деятельности «Образование», «Добыча полезных ископаемых», «Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» удалось построить модели с объясняющей долей статистического показателя R² больше 0,9.

Влияние изменений в социально-экономическом развитии отраслей экономики на поступление налога и характер связи хорошо иллюстрируется на примере вида экономической деятельности «Образование». Модель, описывающая зависимость между поступлением налога и объемом платных услуг населению за период 2006–2010 гг. построена с прямолинейной связью, а за период 2011–2016 гг. – с обратной связью. Это свидетельствует об изменении структуры платных услуг, оказываемых населению, в сторону уменьшения доли образования и ростом доли здравоохранения.

С целью наибольшей сопоставимости данных, если объясняющая переменная приведена к реальным условиям, то и номинальный уро-

вень результирующей переменной необходимо очистить от воздействия изменения уровня цен. Из табл. 1 видно, что данные о поступлении налога на прибыль организаций по отдельным отраслям скорректированы либо на индекс потребительских цен, либо индекс цен производителей.

Проведенный однофакторный корреляционно-регрессионный анализ показал, что для каждого вида деятельности необходимо определять индивидуальный статистический показатель, максимально описывающий изменение объясняемой переменной – поступление доходов. Это подтверждает нашу гипотезу о необходимости прогнозирования доходов в разрезе видов экономической деятельности.

Непосредственно прогнозирование (проспекция) – четвертый этап деятельности по прогнозированию доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации. Главными администраторами доходов по видам доходов разрабатываются вариативные прогнозы в территориально-отраслевом разрезе.

Построенные регрессионные модели приводят к выводу, что для получения прогнозных

уровней результативного признака необходимо было бы подставить в уравнение регрессии прогнозные значения признаков-факторов. Однако существует проблема отсутствия прогнозных значений признаков-факторов в документах стратегического планирования.

На пятом этапе с помощью инструментов статистического и эконометрического анализа производится верификация прогноза. На основе полученных данных с учетом экспертных оценок специалистами информационно-аналитического центра производится корректировка прогноза, произведенного главным администратором доходов.

Шестой этап «Синтез прогноза». Применяя метод написания сценариев, информационно-аналитический центр осуществляет консолидацию скорректированных на пятом этапе прогнозов главных администраторов доходов и разрабатывает базовые сценарии развертывания будущего состояния показателя «Доходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации».

Выбор варианта прогноза и утверждение прогноза – седьмой этап, реализуемый высшим исполнительным органом власти субъекта Российской Федерации. Утвержденные прогнозы служат основой для бюджетных плановых документов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, в том числе главного планового документа – проекта бюджета соответствующей территории.

Для точного бюджетного прогнозирования важно осуществлять постоянный анализ выполнения прогнозных расчетов, что позволит обнаруживать причины невыполнения (перевыполнения) показателей и предупреждать их возникновение в будущем. Контроль за выполнением прогноза реализуется на восьмом этапе.

При вводе оценки как новой информации в процесс корректировки прогнозов замыкается контур обратной связи и начинается очередной цикл прогнозирования доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

Список литературы

1. Иркутская область в XXI веке: проблемы и ресурсы развития. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2014. – 422 с.
2. Леонтьев В. В. Межотраслевая экономика : пер. с англ. / авт. предисл. и науч. ред. А. Г. Гранберг. – М. : ОАО «Издательство «Экономика», 1997. – 479 с.
3. Афанасьев В. Н. Статистические методы прогнозирования в экономике : учеб.-метод. пособие для вузов / В. Н. Афанасьев, Т. В. Лебедева. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 180 с.
4. Бондаренко В. М. Прогнозирование будущего: новая парадигма / под ред. Г. Г. Фетисова, В. М. Бондаренко. – М. : Экономика, 2008. – 283 с.
5. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. – М. : Экономика, 1993. – 543 с.
6. Смородинова Н. И. Планирование доходов и расходов бюджета : учеб. пособие / Н. И. Смородинова, Г. И. Золотарева. – Красноярск : Сиб. гос. аэрокосм. ун-т, 2006. – 116 с.
7. Filatov V. B., Hickman B. G., Klein L. R. Long-term simulations with the Project Link System, 1978–1985, in B.G. Hickman, ed., Global international economic models (Proceedings of the 8th IASA Symposium on Global Modeling). – 1982.
8. Dalkey N., Helmer O. An experimental application of the Delphi Method to the use of experts // Management Science. – 1963. – № 9 (3).
9. Гусаров В. М. Статистика : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 463 с.
10. Борисевич В. И., Кандаурова Г. А., Кандауров Н. Н. и др. Прогнозирование и планирование экономики : учеб. пособие. – Минск : Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. – 380 с.
11. Воскобойников Ю. Е. Эконометрика в Excel : учеб. пособие. Ч. 1 : Парный и множественный регрессионный анализ. – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2005. – 154 с.
12. Абдуллин Р. З. Эконометрика в MS Excel [Электронный ресурс] : практикум / Р. З. Абдуллин, В. Р. Абдуллин. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 135 с. – Режим доступа: <http://lib-catalog.isea.ru>
13. Пешкова Е. П. Налоговое планирование и прогнозирование как основа проектирования доходов бюджета региона : монография / Е. П. Пешкова, Е. А. Чумаченко, А. А. Пешкова, Л. В. Вардереян. – Ростов н/Д : Росиздат, 2008. – 112 с.
14. Налетов А. Ю. Методология статистического прогнозирования доходов и расходов бюджета субъекта федерации. – Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2008. – 179 с.

15. Дуброва Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов. Статистические методы и модели : учеб. пособие. – М. : Маркет ДС, 2007. – 192 с.
16. Янч Э. Прогнозирование научно-технического прогресса / под ред. Д. М. Гвишиани. – М. : Изд-во «Прогресс», 1974. – 581 с.
17. Бестужев-Лада И. В. Рабочая книга по прогнозированию. – М. : Мысль, 1982. – 430 с.
18. Глызин О. Л. Прогноз доходной составляющей федерального бюджета на территории субъекта Российской Федерации // Финансы. – 2004. – № 3.
19. Дуплинская Е. Б. Совершенствование системы прогнозирования бюджетно-налоговых доходов // Финансы и кредит. – 2007. – № 31. – С. 33-41.
20. Balassa V. Indicative planning in developing countries, Washington, D.C.: Office of the Vice President, Development Economics, World Bank, 1990.
21. Future Research Methodology, Washington, 2005.
22. Unido Technology Foresight Manual. United Nations Industrial Development Organization. Vienna, 2005.
23. The European Foresight Monitoring Network Collection of EFMN Briefs – Part 1, Luxembourg, 2008 // http://ec.europa.eu/research/socialsciences/pdf/efmn_2007_en.pdf
24. Organising and Managing Foresight, Dr. Michael Keenan, 2006.
25. New Understanding of Foresight In light of new rationales of S&T policy, Ebrahim Souzanchi Kashani, 2006.
26. Фатеев В. С. Стратегии регулирования регионального развития: обзор зарубежного опыта // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы X международ. науч. конф. (15-16 окт. 2009 г., г. Минск) : в 4 т. Т. 1. – Минск : НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2009. – С. 356-372.

M. S. Bychkova*

**Bychkova Marina Sergeevna, Postgraduate student
Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk
bychkova@gfu.ru*

**ACTUAL DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF METHODOLOGY
OF FORECASTING REVENUES OF THE CONSOLIDATED BUDGET
OF A CONSTITUENT SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Keywords: forecasting, income, consolidated budget, subject of the Russian Federation, management model, regression model.

Increasing quality requirements for the documents of strategic planning developed by the Executive authorities requires to build accurate budget estimates using the methodological tools developed by modern science. To construct the future states of the main indicator of the development of region – the revenues of the consolidated budget of a constituent subject of the Russian Federation – perhaps by embedding the process and activity forecasting in regional management model, which should be based on certain principles that are formulated in the article. Using descriptive and analytical statistics, the article describes the stages of forecasting revenues of the consolidated budget of a constituent subject of the Russian Federation, which recommended the participants of the budget process; the guidelines for the application of formalized and intuitive methods of forecasting socio-economic phenomena at specific stages. Taking into account a reasonable opinion of the Russian scientists about the practical advantage of using a model method in the forecasting of revenues of the budget system of the Russian Federation on the example of tax on profits which are paid to the budget, an adequate regression model describing the mutual influence of statistical indicators characterizing socio-economic condition of the region's economy, and the value of the tax is built. The result confirmed the hypothesis about the need for territorial-sectoral approach to budget forecasting revenues of the consolidated budget of a constituent entity of the Russian Federation.

© Бычкова М. С., 2017

УДК 336.71

В. И. Влезкова*

*Влезкова Виктория Игоревна, кандидат экономических наук
Самарский государственный экономический университет, г. Самара
vlezkova@yandex.ru

БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: глобализация мировой экономики, транснациональные банки, межбанковская конкуренция в узком смысле, появление банковской конкуренции в широком смысле, глобализированные рынки, доминирующие позиции на внутреннем рынке.

Уточнен подход к понятию глобализации как к внутренне противоречивому явлению, сочетающему в себе как положительные, позитивные процессы в мировой экономике, так и отрицательные. Последние годы с введением против РФ экономических санкций и ответных экономических мер нашей страны – тому наглядное подтверждение. Глобализация не развивается прямолинейно. Однако за санкциями последует новое углубление экономической глобализации.

Процессы глобализации оказывают существенное влияние на формирование банковского бизнеса. В статье отмечаются его основные особенности. Автором отмечается ряд новых аспектов, объясняющих изменение характера конкуренции в условиях глобализации.

Предложено рассматривать межбанковскую конкуренцию в условиях глобализации в широком и узком смысле. Банковская конкуренция приобретает новые черты: банки конкурируют между собой в форме ТНК и ТНБ в рамках не только межрыночной, но и межотраслевой конкуренции. Межбанковская конкуренция в условиях глобализации нуждается в расширительном толковании – как глобальная конкуренция во всей экономической системе, а не только на финансовых рынках. Межбанковская конкуренция в узком смысле остается в рамках межрыночной (на финансовых рынках) конкуренции.

Делается вывод, что на глобализированных рынках могут побеждать лишь экономические субъекты, занимающие доминирующие позиции на своем внутреннем рынке. Это является еще одним подтверждением сформулированной нами концепции зрелой развитой конкуренции.

Глобализация мировой экономики придает банковской конкуренции новые черты. По сути, экономическая глобализация является совокупностью двух процессов: глобализации рынков и глобализации экономических форм. В настоящее время можно с уверенностью констатировать тот факт, что в экономической глобализации обозначилось отдельное направление – банковская глобализация.

Процесс мировой глобализации оказывает огромное влияние на капиталы транснациональных банков (ТНБ) и транснациональных компаний (ТНК), воздействует на состояние национальных экономик различных стран мира, их хозяйственные связи, меняет характер развития всей системы мировых экономических отношений [1, 2, 3].

В целом можно отметить следующие позитивные последствия процесса глобализации:

- экономия на масштабах производства, что ведет к сокращению издержек производства, снижению цен, уменьшению количества используемых ресурсов, это способствует продвижению экономики к устойчивому типу развития;
- усиление конкуренции и, как следствие, стимулирование постоянного развития и внедрения новых передовых технологий в мировом масштабе;
- возможность мобилизации более значительного объема финансовых ресурсов;
- появление общей платформы для решения глобальных мировых проблем, например экологических, что представляется возможным за счет консолидации ресурсов.

В мировой экономике и, как следствие, в научной литературе процессы глобализации, как и само понятие «глобализация», воспринимаются и трактуются по-разному. Ряд авторов отмечают, что глобализация есть высшая

стадия интернационализации. Так, М. Шимаи пишет: «Это самый сложный и наиболее продвинутый в плане интернационализации процесс, являющийся результатом углубления финансовых связей стран, либерализации цен и инвестиционных потоков, создания глобальных транснациональных финансовых групп» [4].

По мнению Ю. Князева, глобализация – это лишь только начавшийся процесс, современный этап которого можно назвать начальной глобализацией [5]. Известный американский экономист и социолог Нейл Смелзер отмечает: «Само понятие глобализации – идеологически столь нагруженная вещь, что никто толком не знает, что же оно означает. Оно очень размыто и включает буквально все» [6].

Нам представляется такой подход к понятию «глобализация» оправданным. Глобализация мировой экономики носит внутренне противоречивый характер, сочетает в себе как положительные, позитивные процессы в мировой экономике, так и отрицательные. С одной стороны, она усиливает формирование единого мирового экономического пространства, с другой – создает группировки стран, экономические союзы, отграничивающиеся от других стран различного рода заградительными барьерами [7].

Последние годы с введением против РФ экономических санкций и ответных экономических мер нашей страны – тому наглядное подтверждение. Глобализация не развивается прямолинейно. Однако за санкциями, по нашему мнению, последует новое углубление экономической глобализации.

Развитие мировых финансовых рынков в начале XXI в. достигло нового качественного уровня. Это выражается: в высокой степени концентрации финансовых ресурсов как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне; в широком внедрении информационных технологий и, как следствие, в мобильности и взаимосвязи финансовых рынков на их основе; в чрезвычайном многообразии финансовых инструментов, используемых на макро- и микроуровне, в постоянном их совершенствовании и развитии и т. д.

Бурное развитие и внедрение IT-технологий привело к образованию глобального сетевого финансово-информационного комплекса, который представляет собой многоуровневую иерархическую систему со сложной архитек-

турой и системой отношений между его участниками, основанную на платформе информационно-телекоммуникационных технологий взаимодействия. При этом в современных условиях весьма затруднительно определить четкие границы национальных финансовых рынков, они становятся прозрачными, поскольку та или иная страна является частью этого глобального сетевого комплекса, а финансовые институты осуществляют операции в мировом масштабе [8]. Таким образом, изменилась и усилилась роль финансовых рынков.

Наиболее ярко процесс глобализации проявился в банковском секторе. Процессы глобализации оказывают существенное влияние на формирование банковского бизнеса. Можно отметить следующие его основные особенности:

1. Уменьшение доли традиционных банковских операций в пользу новых, реализованных на базе современных информационных технологий, что придает инновационный характер банковскому бизнесу.

2. Резкое ускорение концентрации банковского капитала как в национальном, так и в международном масштабе, активизация процессов образования крупных банков (финансовых институтов) за счет слияния и присоединения с целью укрепления конкурентных позиций на национальном и международном уровне.

3. Постепенная стандартизация национальных банковских систем и появление единой унифицированной и преобладающей модели банка.

4. Тенденция к дерегулированию банковской деятельности и либерализации финансовых рынков.

5. Выделенные нами ряд новых аспектов, объясняющих изменение характера конкуренции в условиях глобализации.

Во-первых, современная глобальная экономика постоянно рождает новые объекты конкуренции, благодаря развитию обмена технологиями возникают новые услуги и товары, что, по сути, означает расширение конкурентного поля.

Во-вторых, глобализация и научно-технический прогресс превращают фирмы, прежде между собой не связанные, в прямых новых конкурентов, чему способствуют изменения в законодательстве, появление новых конкурентов в секторах экономики, ранее регулировавшихся государством, а кроме того, выход зарубежных конкурентов на рынки других

стран, развитие электронной коммерции. Все это позволило небольшим локальным и региональным компаниям расширять сферу своего присутствия на зарубежных рынках, что на практике также означает расширение поля конкурентной борьбы. Таким образом, происходит появление новых субъектов конкуренции.

В-третьих, снижение транспортных издержек и развитие коммуникационных технологий ускорили развитие как реального сектора мировой экономики, так и финансовых рынков в силу ускорения передачи и увеличения объема информационного потока. Качественно новая ступень развития средств транспорта, удешевление стоимости транспортных перевозок, увеличение скорости и надежности транспортировки грузов сыграли огромную роль в расширении экономических связей между всеми участниками современной экономики. Кроме того, прогресс в области транспорта способствует миграции людей как на временной основе, так и с переездом на постоянное местожительство. Развитие коммуникаций и Интернета дает возможность мгновенно устанавливать связь между любыми точками земного шара, поэтому удаленность экономических контрагентов друг от друга теперь не является серьезным препятствием для их совместной производственной деятельности. Современная информационная среда позволяет формировать системы, которые управляют производством, расположенным в разных странах, из одного центра.

По сути, указанный нами фактор – рост коммуникационного и транспортного секторов мирового хозяйства – стал каркасом, инфраструктурой глобальной экономики. При этом высокая доступность информации и расширение экономического пространства деятельности фирм далеко за границы национальных государств означают снижение входных барьеров на глобальные рынки.

В условиях глобализации и дальнейшего развития финансового капитала, как нам представляется, фактически можно говорить о появлении банковской конкуренции в широком смысле. Банковская конкуренция приобретает новые черты: банки конкурируют между собой в форме ТНК и ТНБ в рамках не только межрыночной, но и межотраслевой конкуренции. Межбанковская конкуренция в условиях гло-

бализации, по нашему мнению, нуждается, таким образом, в расширительном толковании – как глобальная конкуренция во всей экономической системе, а не только на финансовых рынках. Межбанковская конкуренция в узком смысле остается в рамках межрыночной (на финансовых рынках) конкуренции.

6. Усиление роли информационных технологий в глобальных изменениях банковского бизнеса. Внедрение систем контроля, планирования и поддержки принятия решений наряду с применением традиционных автоматизированных систем сбора и обработки информации позволяет говорить о радикальных структурных изменениях банковского бизнеса. Традиционные конкурентные преимущества банков постепенно теряют свое значение. Появилась новая категория клиентов, предпочитающих интернет-банкинг.

Вместе с тем необходимость внедрения инфо- и телеком-технологий носит противоречивый характер. С одной стороны, они нужны банку как конкурентное преимущество и атрибут соответствия требованиям времени. С другой стороны, они требуют немалых финансовых затрат на поддержку и дальнейшее развитие. Таким образом, сформировалась противоречивость между стремлением к экономии и необходимостью крупных финансовых вложений.

Нами уточнены и дополнены важнейшие закономерности, которые в условиях глобализации мировой экономики влияют на формирование и развитие современной зрелой межбанковской конкуренции (табл. 1) [9].

Глобальный экономический кризис вновь остро поставил вопрос о необходимости и степени государственного регулирования экономики. Объективный процесс консолидации активов на уровне отдельных национальных компаний стал ответом на вызовы ужесточающейся конкуренции на глобальных рынках [10, 11]. Развитие современной зрелой конкуренции все больше меняет представление о соотношении конкуренции и монополии в глобальной экономике. Как резонно отмечают Ю. Киндзерский и Г. Паламарчук, «основы и рычаги конкурентной политики и обеспечение конкурентоспособности кардинально эволюционировали за последние полстолетия: от полного отрицания монополии как тормоза, который сдерживал развитие, до подъема и стимулиро-

вания ее как основы повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности; от рассмотрения монополии только в пределах национального хозяйства до ее рассмотрения в качестве субъекта международной деятельности; от ограничения деятельности монополии и контроля над монополь-

ными рынками до обеспечения условий, которые бы устраняли преграды для доступа на монопольные рынки; от традиционного анти-трестовского регулирования до стимулирования восстановления высокого уровня концентрации производства» [12].

Таблица 1

Важнейшие закономерности, определяющие развитие современной зрелой межбанковской конкуренции в условиях глобализации мировой экономики

Закономерности	Усиливающие конкурентное поведение банков	Способствующие монопольному поведению банков
1	2	3
Рост эффективности и числа конкурентов	+	
Диверсификация деятельности	+	
Возможность пополнения ресурсной базы избранных банков за счет размещения в них бюджетных средств		+
Глобализация и интернационализация рынка	+	
Концентрация и централизация банковского капитала		+
Рост межотраслевой мобильности факторов производства	+	
НТП, рост расходов на НИОКР в банковской сфере		+
Эффективная государственная конкурентная и антимонопольная политика	+	
Развитие инфраструктуры финансового рынка	+	
Протекционистская политика государства и регионов		+
Участие государства и регионов в капитале лидеров банковского рынка		+
Наличие групповых взаимосвязей банков, проводящих скоординированную рыночную политику		+
Рассредоточенность собственности в банковской сфере среди множества независимых субъектов	+	
Поддержка регионом устойчивых региональных банков в их конкуренции с крупными центральными и иностранными банками	+	
Межрегиональный ресурсообмен, возможность свободного перелива капитала	+	

Данный вывод принципиально важен: в глобальной экономике, с ее непрерывно возрастающим накалом конкурентной борьбы, могут выиграть лишь предприятия, как справедливо замечает И. Галица, имеющие «стальные экономические мускулы» [13]. Отсюда следует вывод, что на глобализированных рынках могут побеждать лишь экономические субъекты, занимающие доминирующие, монопольные позиции на своем внутреннем рынке.

Сказанное выше является еще одним подтверждением сформулированной нами кон-

цепции зрелой развитой конкуренции. Вместе с тем функционирование крупных (монополистических) хозяйственных объединений в условиях глобализации породило проблему новых специфических рисков, ранее разрешавшихся на национальном уровне посредством механизма антимонопольного регулирования [14]. Речь идет о том, что самые крупные банки и компании ведущих стран мира стали «слишком большими, чтобы обанкротиться». К сожалению, это осознали не только политики, экономисты и регулирующие органы стран, но и са-

ми банкиры и предприниматели. Ситуацию too big to fail – «слишком большой для банкротства» (ТВТФ) – мы рассматриваем как потенциальную возможность банкротства системооб-

разующих банков и компаний, создающую риски для макроэкономической стабильности всей национальной экономики. Приведем лишь некоторые из этих рисков (табл. 2) [15].

Таблица 2

Последствия ТВТФ для национальной экономики

Последствия для реального сектора экономики	Последствия для финансового сектора экономики
Спад производства	Рост неплатежей
Рост безработицы	Ограничение денежной массы в обращении
Снижение налоговых поступлений	Снижение кредитной активности
Сокращение инвестиционной активности	Удорожание кредита для заемщиков
Снижение ВВП	Инфляционные риски
Снижение доходов	Сокращение совокупного спроса

Необходимо отметить, что одним из важнейших последствий глобального экономического кризиса стало новое осознание того, что объем активов, накопленных крупнейшими банками США и Европы, и количество рабочих мест, создаваемых промышленными гигантами развитых стран, по сути, означают их «неприкосновенность в силу значимости», их крах создает слишком значительные системные риски [16].

После того как глобальная экономика ощутила на себе последствия падения старейших игроков инвестиционного банкинга – Merrill Lynch и Lehman Brothers, регулирующие орга-

ны развитых стран мира единодушно принялись пополнять ликвидность и капитализацию системных финансовых институтов, поскольку оказались напуганы возможностью тотального коллапса. Как следствие, самые большие банки мира сумели безбедно существовать в течение рецессионного 2009 года лишь благодаря своему весу и значимости в системе, конечно, не бесплатно, а за счет налогоплательщиков и роста государственной задолженности [17]. И в 2015–16 гг. мировые правительства, в том числе и РФ, начали борьбу с экономическим кризисом с финансовой помощи наиболее крупным устойчивым банкам и корпорациям [18].

Список литературы

1. Дятлов С. А. Инновационная реиндустриализация экономики России в условиях усиления гиперконкуренции на мировых рынках // *Инновации*. – 2014. – № 9 (191). – С. 52-56.
2. Бабурина Н. А. Банки с иностранным участием в России: реакция на внешние угрозы / Н. А. Бабурина, А. Г. Куцев // *Вестн. Тюменского государственного университета*. – 2014. – № 11. – С. 86-93.
3. Самарина Т. С. Банковская система России в условиях глобализации // *Вестн. Челябинского государственного университета*. – 2011. – № 31 (246). – Экономика. – Вып. 33. – С. 132-136.
4. Амосова Н. А. Влияние глобализации на основные параметры банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/publication/article/1378364>
5. Князев Ю. Экономическая глобализация и глобализирующаяся экономика // *Экономика и общество*. – 2008. – № 1. – С. 134-149.
6. Смелзер Н. Социология / под ред. В. А. Ядова. – М. : Феникс, 1994. – 688 с.
7. Носков В. А. Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики : монография / В. А. Носков, И. В. Носков. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. – 180 с.
8. Муравьева А. В. Банковские инновации: мировой опыт и российская практика : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2005. – 148 с.
9. Селюткина О. Г. Межбанковская конкуренция и ее влияние на повышение качества банковских услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Орел, 2012. – 29 с.

10. Болгова Е. В. Инфраструктурный каркас экономического пространства региона : монография / Е. В. Болгова, В. А. Носков, И. В. Носков. – Самара : Изд-во СамГУПС, 2011. – 337 с.
 11. Носков В. А. Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 7 (117). – С. 14-19.
 12. Киндзерский Ю. Проблемы национальной конкурентоспособности и приоритеты национальной политики в Украине / Ю. Киндзерский, Г. Паламарчук // Экономика Украины. – 2006. – № 8. – С. 19-29.
 13. Галица И. Конкуренция в условиях глобализации: новые аспекты // Общество и экономика. – 2009. – № 1. – С. 40-44.
 14. Носков В. А. Роль транспортных услуг в устойчивом развитии регионов в мировой экономике / В. А. Носков, И. В. Носков // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 12 (110). – С. 102-107.
 15. Гордеев В.А. Риски несовершенной конкуренции в условиях глобализации / В. А. Гордеев, С. В. Шкиотов // Теоретическая экономика. – 2011. – № 1. – С. 42-48.
 16. Носков В. А. Экономическая роль и экономические функции образования в кластере региональной экономики / В. А. Носков, Е. В. Болгова // Экономические науки. – 2010. – № 5 (66). – С. 289-292.
 17. Носков В. А. Теория экономического пространства и развитие транспортной инфраструктуры региона / В. А. Носков, И. В. Носков // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. – № 5 (55). – С. 73-77.
 18. Носков В. А. К вопросу об обеспечении экономической безопасности процессов реиндустриализации / В. А. Носков, В. В. Чекмарев // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 2 (38). – С. 340-346.
-

*V. I. Vlezkova**

**Vlezkova Victoria Igorevna, Candidate of Economic Sciences Samara State Economic University, Samara vlezkova@yandex.ru*

BANK COMPETITION IN TERMS GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Keywords: globalization of the world economy, multinational banks, interbank competition in a narrow sense, the emergence of banking competition in a broad sense, globalized markets, a dominant position in the domestic market.

The article specifies an approach to the concept of globalization as internally contradictory phenomenon combining the positive, favorable and negative processes in the world economy. A visual proof of it is the introduction of economic sanctions against Russia and economic retaliation of our country recent years. Globalization is not developing in a straight line. However, the sanctions will be followed by a new deepening of economic globalization.

The processes of globalization occur a significant influence on the formation of the banking business. The article points out its main features. The author notes a number of new dimensions which explain the changing nature of competition under conditions of globalization.

The article offers to consider interbank competition in the terms of globalization in a broad and narrow sense. Banking competition acquires new features: the banks compete among themselves in the form of TNC and TNB not only in the intermarket but also in inter-industry competition. Interbank competition in the context of globalization requires a broader interpretation – as global competition in the whole economic system but not just in the financial markets. Interbank competition in the narrow sense remains within the intermarket (financial markets) competition.

The conclusion is that only the economic entities occupying dominant position in its domestic market can win in globalised markets. It certifies the concept of mature developed competition formulated by the author.

© Влезкова В. И., 2017

УДК 338.24

В. В. Климук*

*Климук Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Барановичский государственный университет, Республика Беларусь
klimuk-vv@yandex.ru

ИНСТРУМЕНТАРНЫЙ АППАРАТ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Ключевые слова: инноватизация экономики, инструментарий, тенденция развития, инновационный уровень, факторы, инновационный потенциал.

В современном обществе с целью обеспечения конкурентных позиций и развития следует ориентироваться на создание и применение новых средств, методов, технологий и др. Интеграция инноваций в деятельность организаций, функционирование регионов, страны в целом способствует наращиванию экономической мощи. В работе выполнен анализ эффективности инновационной деятельности в разрезе стран, отраслей. Предложена авторская трактовка понятий «инновационный потенциал», «модель инновационного развития». Представлен анализ традиционных и зарубежных методик оценки уровня инновационного развития. Однако существующая взаимозависимость показателей позволяет судить о недостатках в данных методиках. Для их устранения разработан инструментарий количественной оценки уровня инновационного развития стран и формирования вектора экономического развития на основе показателей, сгруппированных по трем компонентам: трудовая (4 показателя), результативная (6 показателей), затратная (4 показателя). На основе оценки формируется сетка уровней инновационного развития: прогрессивный, высокий, средний, умеренный, низкий, регрессивный. Исследована структура внутренних затрат на инновации по основным секторам инвестирования (в разрезе стран). Предложены модели инновационного развития страны (региона): продуктивная, клонирующая, догоняющая. Предложен графический инструмент – карта уровней инновационного развития страны (региона). Представлена система факторов воздействия на динамику инновационной активности (развития) страны, на основе которых составлен комплекс векторов инновационного развития: стимулирующий, научный, глобализационный, вектор обновления, вектор эффективности вложений). На основе апробации разработанного инструментария предложены рекомендации по инновационному развитию страны. Новизной в исследовании выступают новые категории, предложенная методика оценки и графические инструменты анализа.

Экономическая устойчивость в современном обществе определяется во многом инновационной активностью. Инновационное развитие определяется показателями темпа роста инвестиций в создание инновационной продукции, доли инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции и другими показателями. Перспективы развития определяются *инновационным потенциалом*, представляющим собой максимально возможный объем созданных и внедренных в производство (собственное или на сторону) новых видов ресурсов, технологий, технического оснащения, товаров, зависящим от состояния трудовых, материальных, финансовых ресурсов, внешних связей, стратегии и тактики развития страны (региона, отрасли, организации).

Рост потенциала сопряжен с материальным стимулированием повышения уровня инновационной активности, политикой руководства относительно работы на внутренних и внешних рынках сбыта, финансовым положением, а также косвенными факторами (менталитетом, геополитическим состоянием и др.) [17].

Целью написания данной работы является разработка и апробация методики оценки инновационного развития страны (региона).

Автором выдвинута гипотеза о том, что об инновационном развитии и потенциале страны (региона) можно судить на основе комплексного анализа ряда показателей, дифференцированных на трудовую, результативную, затратную компоненты.

Разработка эффективной стратегии развития страны (региона, отрасли, организации) требует определения фактического состояния и оценки имеющихся возможностей инновационного развития. Для оценки инновационного потенциала страны (региона) применяются различные методики, базирующиеся на ресурсной составляющей, институциональной и результативной. В международной практике накоплен значительный опыт по методикам оценки инновационного развития регионов (стран) [1-9]. Наиболее распространенными из них являются методики:

- The European Innovation Scoreboard (Европейское инновационное обследование) EIS;
- Portfolio Innovation Index (Сводный индекс инновационного развития);
- The International Innovation Index (Международный инновационный индекс) ИИ;
- The Global Competitiveness Index (Международный индекс конкурентоспособности) GCI;
- The Global Innovation Index (Международный инновационный индекс) [1, 3, 7, 14, 15, 16].

Разработанные методики основаны на балльном методе оценки и ранжировании полученных результатов относительно «лидера» в исследуемой группе. Выводы строятся на основе комплексного показателя по исходным параметрам (системе показателей). Однако недостатком представленных методик является взаимозависимость показателей в рамках каждой группы (раздела), что снижает уровень обоснованной интегральной оценки инновационного развития.

Для устранения данного недостатка предложена система показателей на основе трех компонент для оценки инновационного развития страны (региона, отрасли):

1. Трудовая компонента:
 - 1.1. 1-БПМ/ЗП.
 - 1.2. Доля населения с высшим образованием.
 - 1.3. Доля защитившихся к поступившим (на соискание ученой степени).
 - 1.4. Доля исследователей со степенью к общему числу исследователей.
2. Результативная компонента:
 - 2.1. Доля инновационно активных организаций.
 - 2.2. Доля инновационной продукции в общем объеме производства.

2.3. Доля экспорта инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции.

2.4. Доля выданных патентов в общем количестве поданных заявок.

2.5. Доля мировых инноваций страны в общем объеме инновационной продукции.

2.6. 1 – доля общего объема импорта продукции в объеме ВВП.

3. Затратная компонента:

3.1. 1 – доля затрат на инновационную деятельность в общем объеме инновационной продукции.

3.2. Доля затрат на инновационную деятельность в общем объеме инвестиций в страну (регион).

3.3. 1 – доля изношенных машин и оборудования.

3.4. 1 – удельный вес внешних долговых финансовых обязательств в ВВП.

Данный комплекс индикаторов обеспечит возможность оценки уровня инновационного развития за текущий или ретроспективный период, а также выступит базой для стратегирования развития страны (региона, отрасли, предприятия).

Результатом расчетов выступает интегральный показатель инновационного развития (средняя геометрическая величина). По интегральным показателям формируется *сетка уровней инновационного развития*:

1. Прогрессивный ($>0,9$).

2. Высокий (0,75-0,9).

3. Средний (0,6-0,75).

4. Умеренный (0,4-0,6).

5. Низкий (0,2-0,4).

6. Регрессивный ($<0,2$).

Преимуществами предложенной методики оценки инновационного развития являются:

- алгоритм расчета основан на получении результатов по каждому направлению (компоненте), что позволяет определить сильные и слабые стороны;

- универсальность методики дает возможность сопоставить различные по своей специфике деятельности, развитию отрасли (предприятия, регионы, страны) и определить наиболее значимые для экономики страны предприятия (отрасли, регионы), а также вектор инвестиций для достижения отдачи вложенных ресурсов;

- интегральный результат позволяет сделать вывод о комплексном уровне инновационного развития предприятия (отрасли, региона, страны) в динамике, что определяет рейтинг исследуемого объекта и обосновывает инвестиционную целесообразность;

- применение долевых показателей позволяет использовать ранжированный подход путем группировки регионов (предприятий) по степени инновационной активности, а также

отслеживать текущую степень достижения запланированных показателей и динамику инновационного развития исследуемых регионов (предприятий, отраслей, стран).

Для оценки уровня инновационного развития по предложенной методике проведены расчетно-аналитические действия согласно вышеописанному алгоритму для Республики Беларусь и Российской Федерации в сравнении (табл. 1).

Таблица 1

**Результаты оценки инновационного развития Республики Беларусь
и Российской Федерации за 2006–2015 гг.**

Показатели	2006 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
<i>Республика Беларусь</i>						
<i>1. Трудовая компонента:</i>	0,2027	0,175	0,177	0,1910	0,1920	0,201
1-БПМ/ЗП	0,778	0,846	0,821	0,832	0,850	0,8350
Доля населения с высшим образованием	0,200	0,205	0,215	0,218	0,226	0,235
Доля защитившихся	0,05	0,025	0,03	0,04	0,037	0,05
Доля остепененных исследователей	0,22	0,196	0,198	0,197	0,199	0,204
<i>2. Результативная компонента:</i>	0,135	0,121	0,148	0,158	0,159	0,138
Доля инновационно активных организаций в общем количестве	0,145	0,155	0,228	0,229	0,219	0,200
Доля инновационной продукции в общем объеме произведенной	0,155	0,144	0,147	0,179	0,179	0,140
Доля экспорта инновационной продукции в общем объеме отгруженной	0,121	0,074	0,099	0,115	0,109	0,084
Доля выданных патентов в общем количестве заявок	0,713	0,632	0,788	0,691	0,684	0,505
Доля мировых инноваций страны в общем объеме инновационной продукции	0,009	0,008	0,016	0,010	0,015	0,011
1-доля общего объема импорта продукции в объеме ВВП	0,295	0,314	0,294	0,43	0,487	0,466
<i>3. Затратная компонента:</i>	0,51	0,545	0,548	0,536	0,531	0,474
1-доля затрат на инновационную деятельность в общем объеме инновационной продукции	0,772	0,821	0,827	0,8455	0,847	0,855

Продолжение табл. 1

Показатели	2006 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Доля инвестиций на реконструкцию и модернизацию	0,255	0,297	0,312	0,335	0,309	0,293
1-доля изношенных машин и оборудования	0,472	0,578	0,608	0,611	0,616	0,629
1-удельный вес внешних долговых финансовых обязательств в ВВП	0,672	0,619	0,561	0,479	0,492	0,393
ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА:	0,235	0,223	0,243	0,254	0,253	0,240
<i>Российская Федерация</i>						
<i>1. Трудовая компонента:</i>	0,280	0,273	0,287	0,295	0,299	0,307
1-БПМ/ЗП	0,527	0,456	0,571	0,604	0,621	0,665
Доля населения с высшим образованием	0,210	0,203	0,212	0,213	0,216	0,219
Доля защитившихся	0,229	0,240	0,210	0,219	0,220	0,227
Доля остепененных исследователей	0,247	0,251	0,266	0,270	0,272	0,270
<i>2. Результативная компонента:</i>	0,186	0,176	0,198	0,202	0,208	0,204
Доля инновационно активных организаций в общем количестве	0,103	0,109	0,112	0,112	0,110	0,110
Доля инновационной продукции в общем объеме произведенной	0,092	0,049	0,054	0,055	0,063	0,058
Доля экспорта инновационной продукции в общем объеме отгруженной	0,26	0,187	0,308	0,32	0,315	0,308
Доля выданных патентов в общем количестве заявок	0,69	0,68	0,671	0,69	0,710	0,705
Доля мировых инноваций страны в общем объеме инновационной продукции	0,031	0,054	0,059	0,061	0,062	0,063
1-доля общего объема импорта продукции в объеме ВВП	0,834	0,827	0,830	0,851	0,851	0,840
<i>3. Затратная компонента:</i>	0,518	0,491	0,499	0,520	0,520	0,516
1-доля затрат на инновационную деятельность в общем объеме инновационной продукции	0,76	0,68	0,68	0,74	0,74	0,741
Доля инвестиций на реконструкцию и модернизацию	0,281	0,262	0,275	0,29	0,291	0,310
1-доля изношенных машин и оборудования	0,38	0,36	0,36	0,37	0,37	0,375
1-удельный вес внешних долговых финансовых обязательств в ВВП	0,92	0,92	0,92	0,918	0,912	0,87
ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА:	0,299	0,286	0,305	0,314	0,318	0,318

Примечание: составлено автором на основе [13, 18].

Для дифференциации расчетных уровней инновационного развития применен метод группировки по средней величине на основе выделения трех моделей инновационного развития:

- продуктивной (характеризующей наивысший уровень инновационного развития за исследуемый период);

- клонирующей (свидетельствующей об умеренных темпах инновационного развития);

- догоняющей (отражающей низкий уровень инновационного развития на основе оценки заданных количественных параметров).

В результате построена «карта уровней инновационного развития» Республики Беларусь и Российской Федерации за 2006–2015 гг. (рис. 1).

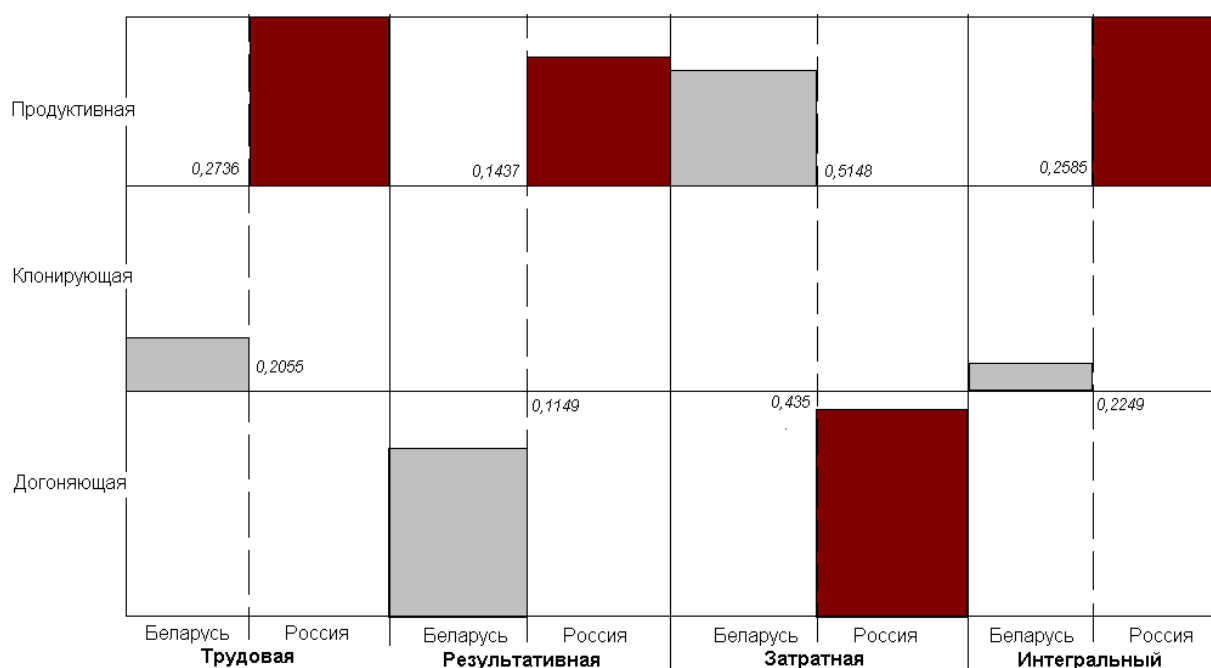


Рис. 1. Карта уровней инновационного развития Республики Беларусь и Российской Федерации

Результаты оценки позволяют сделать следующие выводы:

- по трудовому потенциалу в инновационной деятельности РФ имеет показатель 0,307 (что на 45% выше, чем в соседней РБ), обусловленный высокой степенью стимулирования новаторов (исследователей, рационализаторов), качеством образовательного процесса;

- результативная компонента определила высокий уровень для РФ и низкий для РБ (разница между странами составила 47,8%), определяемый конкурентоспособностью отечественной продукции на мировом рынке, применяемыми эффективными технико-технологическими решениями;

- затратная компонента наоборот – высокий уровень характерен для экономики РБ (на 8,9% больше, чем в РФ), что свидетельствует о заинтересованности высшего руководства страны в реализации политики тотальной инноватизации хозяйства.

Интегрированный показатель инновационного развития соответствует:

- продуктивной модели – для РФ (0,3181);
- клонирующей модели – для РБ (0,2396).

Инновационное развитие формируется на основе воздействия различных категорий факторов эндогенного и экзогенного характера, обуславливающих динамические сдвиги относительно реализуемого направления (рис. 2).



Рис. 2. Факторы воздействия на инновационное развитие страны

На основе выбранных индикаторов из предложенной системы выделено 5 векторов инновационного развития стран:

1. Стимулирующий (на основе сопоставления заработной платы и бюджета прожиточного минимума).
2. Научный (по удельному весу соискателей, защитивших диссертации, и доле исследователей с ученой степенью).
3. Глобализационный (на основе экспорта инноваций и их доле относительно мировой значимости).

4. Вектор обновления (по доле инновационно активных организаций и доле инновационной продукции).

5. Вектор эффективности вложений (по уровню затрат на инновационную деятельность).

В результате построена 5-осевая структура [1] важных факторов инновационного развития Республики Беларусь и Российской Федерации (рис. 3).

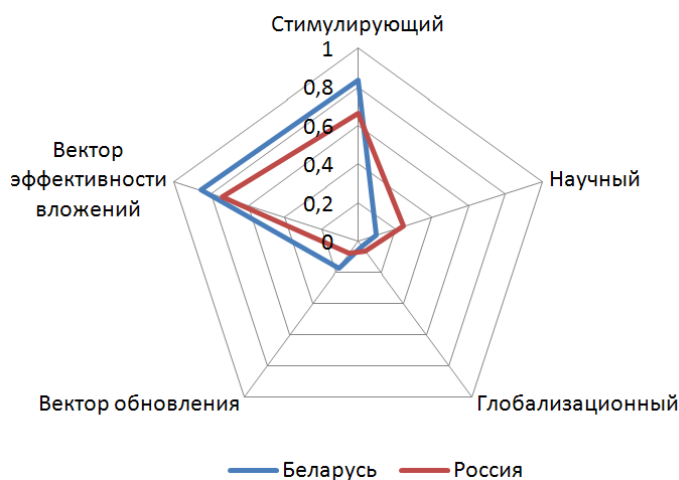


Рис. 3. Приоритеты инновационного развития стран на 2017 год

В настоящий период пока по нашим странам превалирует экстенсивный тип формирования «инновационности» (на основе роста затрат) нежели интенсификационная схема развития (на основе роста отдачи от используемых фактических имеющихся ресурсов). По-

этому существующие резервы потенциала развития стран, несомненно, должны быть задействованы полностью и на основе диверсификационных моделей, что позволит достичь планируемого экономического эффекта от синергетического подхода.

Список литературы

1. Alvarez C. Gem research: achievements and challenges / C. Álvarez, D. Urbano, J. E. Amoros // *Small Business Economics*. – 2014. – № 42. – P. 445-465.
2. Andries P. Small firm innovation performance and employee involvement / P. Andries, D. Czarnitzki // *Small Business Economics*. – 2014. – № 43. – P. 21-38.
3. Belyi A.V. New narratives on Russian renewable energy policy / A.V. Belyi, I. Overland // *Revue de L'Energie*. – 2010. – № 594. – P. 99-105.
4. Bosma N. Creative destruction and regional productivity growth: evidence from the dutch manufacturing and services industries / N. Bosma, E. Stam, V. Schutjens // *Small Business Economics*. – 2013. – № 36. – P. 401-418.
5. Ernst P. Thermal spray applications in powertrain contribute to the saving od energy and material resources // P. Ernst, G. Barbezat // *Surface and Coatings Technology*. – 2008. – № 18. – P. 4428-4431.
6. Lisin, E. Strategy formulation and monitoring of asme using activiny based costing, balanced economics and business aspects of Russian energy market / E. Lisin, I. Garanin, W. Strielkowski, S. Kritkova // *Transformations in Business and Economics*. – 2014. – № 14. – P. 251-267.
7. Sabatini F. Do cooperative enterprises create social trust? / F. Sabatini, F. Modena, E. Tortia // *Small Business Economics*. – 2014. – № 42. – P. 621-641.
8. Sandkuhl K. Component-based method development: an experience report / K. Sandkuhl, H. Koc // *Lecture notes in business information processing*. – 2014. – № 197. – P. 164-178.
9. Shkil N. G. Situational factors of international business // *European journal of economics and management sciences*. – 2015. – № 2. – P. 52-57.
10. Аверина Т. А. Анализ моделей и методов управления инновационным развитием предприятия // *Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Управление строительством*. – 2014. – № 1 (6). – С. 76-83.
11. Воробьев А. Е. Становление современного рынка наноиндустрии // *Вестник РУДН. Серия: Инженерные исследования*. – 2015. – № 1. – С. 129-137.
12. Голдякова Т. В. Понятие и классификация инноваций // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2006. – № 2. – С. 20-27.
13. Индикаторы инновационной деятельности: 2016 : стат. сб. – М. : НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.
14. Лукашук Н. А. Методические основы оценки инновационного потенциала предприятий лесопромышленного комплекса // *Труды БГТУ*. – 2013. – № 7. – С. 192-195.
15. Милевська Т. С. Моделі інноваційного розвитку економікі // *Бизнес-информ*. – 2012. – № 7. – С. 40-46.
16. Посталюк М. П. Механизмы обеспечения инноватизации структур экономического развития / М. П. Посталюк, В. Ю. Гусарова // *Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике*. – 2014. – С. 27-30.
17. Региональные кластеры импортозамещения: теория и современность : монография / под общ. и науч. ред. Л. Г. Матвеевой. – Ростов н/Д, 2016. – 250 с.
18. Наука и инновационная деятельность в РБ : стат. сб. 2015.
19. Чернова О. А., Садовников А. С. Механизмы активизации инновационной активности предприятий // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 1-1. – С. 759-765.

V. V. Klimuk *

** Klimuk Vladimir Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Baranovich State University, Republic of Belarus
klimuk-vv@yandex.ru*

INSTRUMENTAL APPARATUS ON THE ASSESSMENT OF INNOVATIVE CAPACITY OF THE COUNTRY

Keywords: economy innovatization, tools, development tendency, innovative level, factors, innovative potential.

In modern society with the aim to ensure the competitive position and development the creation and application of new tools, methods, technologies, etc should be on focus. Integration of innovation in the activities of organizations, region and country functioning helps to build economic power in general. The analysis of efficiency of innovative activity across the countries and industries is carried out in the study. The author's interpretation of «innovation potential» and «innovative model of development» concepts is offered. The analysis of traditional and foreign methods of assessing the level of innovative development is presented. However the existing interdependence of indicators allows to judge the shortcomings in these techniques. To destroy them the tools are developed for the quantitative assessment of level of innovative development of countries and formation of the economic development vector based on the indicators which are grouped under the three components: labor (indicator 4), successful (6 indicators), expensive (4 figure). The net of innovation development levels is formed on the basis of the assessment: advanced, high, intermediate, moderate, low, regressive. The structure of domestic expenditure on innovation in the main sectors of investment (by country) is studied. The model of innovative development of the country (region): productive, cloning, catching up is proposed. The graphical tool – a map of the levels of innovative development of the country (region) – is offered. The system of factors of influence on dynamics of innovative activity (development) of the country is presented on the basis of which a set of vectors of innovative development of stimulating, research, globalization, vector update, vector efficiency investments) is composed. The recommendations for the innovative development of the country are proposed on the basis of testing the developed tools. The study novelty is a new category, proposed methodology of assessment and graphical analysis tools.

© Климуk В. В., 2017

УДК 342.5

А. М. Чупайда*

*Чупайда Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
tchupaida@ya.ru

Ю. Б. Варлахова*

*Варлахова Юлия Борисовна, начальник отдела нормативно-документационного обеспечения
и кадров
Тольяттинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Тольятти
julasha1@rambler.ru

А. Е. Бугаев*

*Бугаев Александр Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
bugaev_65@mail.ru

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВИД ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Ключевые слова: дисциплинарная ответственность, дисциплинарные взыскания, дисциплинарный проступок, трудовая дисциплина, работодатель, работник.

Рассмотрена дисциплинарная ответственность как вид юридической ответственности. Выделяются и описываются характерные особенности дисциплинарных взысканий, правила и порядок их применения. Определены ключевые моменты дисциплинарной ответственности за нарушение трудового законодательства. Отражены основания возникновения трудовых отношений между работниками и работодателями в силу заключения между ними трудового договора, анализируются условия возникновения этих отношений. Дано толкование понятия «трудовая дисциплина», ее содержание. Определено, что трудовая дисциплина тесно связана с общесоциальными явлениями. Отражена обязанность работодателя обеспечить необходимые условия для соблюдения трудовой дисциплины работниками. Одним из таких условий является разработка и внедрение локального нормативного акта «Правила внутреннего трудового распорядка». Подробно рассмотрен порядок их разработки, требования к их содержанию и регламенту утверждения. Отмечены изменения в Трудовом кодексе, касающиеся обязанности оформления Правил внутреннего трудового распорядка микропредприятиями.

В статье дан исчерпывающий перечень дисциплинарных взысканий, предусмотренный частью 1 статьи 192 ТК РФ. Также рассмотрены основания привлечения к дисциплинарной ответственности. Дано понятие дисциплинарного проступка. Перечислены основания, по которым работодатель вправе наложить дисциплинарное взыскание в виде увольнения. Рассмотрены сроки и порядок наложения дисциплинарных взысканий.

Даны ссылки на следующие нормативные документы, регулирующие вопросы, дисциплинарной ответственности: Конституция РФ, Всеобщая декларация прав человека, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, Международный пакт о гражданских и политических правах, Трудовой кодекс, Постановление Пленума Верховного Суда РФ и другие источники.

Трудовое право в России занимает одно из важнейших мест в жизни общества и государства, так как оно решает ряд важнейших проблем в сфере трудовых отношений. Нормы трудового права регулируют отношения, кото-

рые возникают в процессе трудовой деятельности между работником и работодателем. Изучение правового регулирования общественных отношений и отдельных их элементов, к которым относят правопорядок, правонару-

шения и ответственность за их совершение, имеет важное значение в построении российского государства.

Ответственность играет важную роль при поддержании правопорядка, с её помощью уравниваются интересы общества и государства. Так, при её правильном понимании деятельность правоприменителя и законодателя будет законна.

Трудовые отношения обычно возникают в условиях, когда работодатель и работники приходят к соглашению о выполнении определенных обязанностей, которые в обязательном порядке отражаются в трудовом договоре.

Трудовые отношения характеризуются объединением труда работников, а сплоченная деятельность людей, которые работают в одной организации, возможна только на основе организации труда. Основа организации труда всегда основывается на властвовании одних и подчинении им других. Этот процесс протекает в перманентном конфликте субъектов трудовых отношений⁴. При этом не стоит забывать об общем режиме труда, о единых правилах поведения и дисциплинированности работников.

Одна из главных задач трудового законодательства – создание необходимых правовых средств для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, а именно работников и работодателей⁵. Появление дисциплинарной ответственности в трудовом праве связывают с Л. С. Талем, который впервые ввел право работодателя привлекать работника к дисциплинарной ответственности⁶. Дисциплинарная ответственность сегодня – одно из основных правовых средств, которое содействует согласованности, упорядоченности, а также эффективности реализа-

ции трудовых отношений⁷. Правовое средство должно быть действительным и соответствовать временным требованиям. Такая ответственность обеспечивает надлежащее исполнение работником его трудовых обязанностей. В этих целях работодатель устанавливает трудовую дисциплину. Дисциплина вообще и трудовая дисциплина – это явления социальной жизни. Она основана на соблюдении взаимных прав и обязанностей работника и работодателя. Тем самым можно предположить, что дисциплина как общесоциальное явление является своего рода законопослушанием, т. е. следование предписаниям закона. Содержание трудовой дисциплины определяется как надлежащее поведение работника, соответствующее предписаниям трудового законодательства, условиям трудового договора и распоряжениям работодателя⁸. Она является необходимым условием общественной организации труда независимо от формы собственности предприятия и сферы его деятельности. Совместный труд не может существовать без подчинения определенному порядку и последующему его соблюдению. Работник с момента заключения трудового договора, в периоды исполнения своих трудовых обязанностей на территории предприятия лишается независимости своего поведения. Он должен исполнять возложенные на него функциональные обязанности, подчиняясь требованиям работодателя. Трудовая дисциплина представляет собой некоторую форму общественной связи между людьми, которая определяется выделением особой функции руководства и надзора за трудовой деятельностью работников⁹. Статья 189 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) дисциплину труда определяет как обязательное для

⁴ Карпушкин А. В. Конституционные права и свободы в сфере труда в России : монография. М. : Юрлитинформ, 2013. С. 268.

⁵ Глисков А. А. Трудовые споры и конфликты. Порядок обращения в суд. Примеры процессуальных документов / А. А. Глисков, А. Г. Глисков, А. И. Забейворота ; под ред. доктора юридических наук, проф. С. Н. Бабурина. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Книжный мир, 2011. С. 4.

⁶ Лушников А. М., Лушникова М. В. Курс трудового права. В 2 т. Т. 1. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Статут, 2009. С. 37.

⁷ Шевченко С. Дисциплина – двигатель прогресса // Законность. 2004. № 11. С. 58.

⁸ Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации экономики : монография [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М. : Юстицинформ, 2012. 240 с.

⁹ Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации экономики : монография [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М. : Юстицинформ, 2012. 240 с.

всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с ТК РФ, иными федеральными законами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором.

Трудовая дисциплина гарантируется созданием необходимых организационных и экономических условий для поддержания высокого уровня работы. Работодатель должен обеспечить необходимые условия трудовой дисциплины, а именно:

- разрабатывать локальные нормативные акты, которые будут определять правила поведения работников;
- своевременно доводить установленные правила до сведения работников;
- организовывать и контролировать соблюдение данных правил в процессе труда;
- определять субординацию в коллективе;
- наделять своих представителей из числа работников определенным объемом управленческой власти;
- определять полномочия и компетенцию работников.

Колосовский А. В. в своей работе¹⁰ отмечает, что со стороны руководителя организации так же, как и со стороны работников, возможны нарушения норм трудового законодательства и норм уголовного, гражданского, налогового и другого законодательства. Поэтому в определении нарушения со стороны работодателя должны учитываться все нормы, которые причинили или могли причинить ущерб другой стороне трудовых отношений. Под грубым нарушением трудовых обязанностей руководителями нужно понимать неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, возложенных на этих лиц на основании трудового договора и других нормативно-правовых актов, повлекших причинение вреда здоровью или имуществу другой стороны. На сегодняшний день механизм привлечения руководителя к ответственности является достаточно сложным, а иногда он просто не действует. Так, статья 362 ТК РФ не раскрывает, какими именно федеральными законами может быть предусмотрена ответственность данных лиц¹¹.

¹⁰ Колосовский А. В. Эффективность правового регулирования дисциплинарной и материальной ответственности : дисс. Екатеринбург, 2010.

¹¹ Колосовский А. В. Эффективность правового регулирования дисциплинарной и материальной ответственности : дисс. Екатеринбург, 2010.

Стоит отметить, что работодатель несет обязательства не только перед работниками, но также и перед государством. Конечно, нельзя забывать про государственную собственность, но если не брать её во внимание, то на работодателя ложится обязанность обеспечения трудовой дисциплины как некой части общесоциальной дисциплины. В данном случае трудовая дисциплина носит самостоятельную ценность, так как она имеет отношение к наемному труду, который, в свою очередь, имеет безусловную социально-экономическую ценность для любого ведущего рыночный образ экономической жизни общества.

Работодатель, заключающий трудовой договор с работником, кроме вышесказанного, также имеет право требовать соблюдения правил внутреннего трудового распорядка. Сегодня во многих странах происходит трансформация правового регулирования трудового распорядка, а также принципиальные подходы к этому вопросу претерпевают изменения.

Конечно, сейчас внутренний распорядок организации не сводится только к мерам по поддержанию трудовой дисциплины. На данный момент формируется новый институт трудового права, который, возможно, будет называться обеспечением трудового распорядка и будет включать в себя регулирование дисциплины труда, обеспечение комфортной психологической обстановки на производстве. Новым направлением в регулировании труда, возможно, станет использование инструментов и средств трудового права для обеспечения оптимального и благоприятного психологического климата. В законодательстве появляются нормы, отражающие рост культуры общества, его цивилизованности.

Также, можно отметить, что большинство работников стали получать образование по специальности, отсюда повысилась их профессиональная квалификация, но главное то, что у них появилось чувство собственного достоинства. Данные мысли получили своё развитие в работах А. М. Лушникова и М. В. Лушниковой, которые подчеркивают, что труд неразрывно связан с личностью работника, его

представляющего¹². С такой позицией трудно не согласиться.

Итак, внутренний трудовой распорядок сам по себе подразумевает установленный законодательством, а уже потом на его основе установленный локальными нормативными актами порядок поведения работника, ограниченный пределами хозяйственной власти работодателя. Можно отметить, что внутренний трудовой распорядок является неким элементом правопорядка в государстве. ТК РФ в статье 189 дает следующее понятие Правилам внутреннего трудового распорядка – локальный нормативный акт, регламентирующий в соответствии с Трудовым кодексом и иными федеральными законами порядок приема и увольнения работников, основные права, обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы, время отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания, а также иные вопросы регулирования трудовых отношений у данного работодателя. В статье 190 ТК РФ отражено, что Правила внутреннего трудового распорядка утверждаются работодателем с учетом мнения представительного органа работников в порядке, установленном статьей 372 ТК РФ для принятия локальных нормативных актов, и, как правило, являются приложением к коллективному договору.

При их разработке учитывается специфика деятельности и внутреннего функционирования у данного работодателя. Кроме общепринятых требований, в Правилах могут быть отражены дополнительные и закрепляющие, то есть сложившиеся правила поведения в организации. Отметим, что такие требования не могут ухудшать положение работника. Порядок оформления Правил внутреннего трудового распорядка определен тем, что они относятся к системе организационно-распорядительной документации, следовательно на них распространены требования к оформлению документов, которые установлены ГОСТом Р 6.30-2003. Важно отметить, что приказом Росстандарта от 08.12.2016 № 2004-ст принят новый национальный стандарт по оформлению документов – ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-

но-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (далее – ГОСТ Р 7.0.97-2016). Стандарт вводится в действие с 1 июля 2017 г. и заменяет ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Необходимо обратить внимание и на то, что с 01.01.2017 г. с микропредприятий* снята обязанность оформления правил внутреннего трудового распорядка. Разработанный Минтрудом России Федеральный закон от 03 июля 2016 года № 348-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части особенностей регулирования труда лиц, работающих у работодателей – субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям» гласит, что работодатель – субъект малого предпринимательства, который отнесен к микропредприятиям, вправе отказаться полностью или частично от принятия локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права (Правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, положение о премировании и другие). При этом для регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений такой работодатель должен включить в трудовые договоры с работниками условия, регулирующие вопросы, которые в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, должны регулироваться локальными нормативными актами¹³.

¹³ Федеральный закон от 03.07.2016 № 348-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части особенностей регулирования труда лиц, работающих у работодателей – субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям». Собрание законодательства РФ. 04.07.2016. № 27. Ч. II. ст. 4281.

*Справочно: микропредприятия – это хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, имеющие среднесписочную численность работников за предшествующий календарный год до пятнадцати человек и предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, – 120 млн рублей.

¹² Лушников А. М., Лушникова М. В. Курс трудового права. В 2 т. Т. 1. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2009. С. 37.

Для этого разработана и рекомендована к использованию типовая форма трудового договора, включающая в себя варианты заполнения отдельных положений и условий. Такая форма сможет помочь руководителю предприятия учесть особенности, которые связаны с выполнением работ, установленных конкретному работнику. Кроме обязательных условий о трудовой функции, испытательном сроке и месте работы, типовая форма договора может включать в себя дополнительные условия, такие как: указание структурного подразделения, расположение рабочего места и др. Особенности условия, применяемые для надомных и дистанционных работников, также включены в указанную форму. Если заполнены нужные пункты типовой формы, то работодатель имеет право закрепления определенных правил выполнения работы, например, осуществление документооборота путем обмена электронными документами. Такие права и обязанности работника, как право на выплату зарплаты (своевременно и в полном объеме), право на отдых, обязанность соблюдения режима рабочего времени и времени отдыха, перечислены в типовой форме трудового договора. Права и обязанности работодателя (например, право расторжения трудового договора и обязанность по обеспечению безопасности труда) также закреплены. В том числе типовая форма включает пункты по оплате труда, рабочему времени и времени отдыха, охране труда, социальному страхованию и иные условия.

Разрабатывая типовую форму договора для микропредприятий, законодатель учитывал то, что трудовая дисциплина должна соблюдаться, даже если в организации нет локальных нормативных актов, регулирующих ее. Следовательно, если будут присутствовать нарушения трудовой дисциплины, то как работника, так и работодателя можно будет привлечь к дисциплинарной ответственности.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в обязанности работника, в соответствии со статьей 21 ТК РФ, входит соблюдение им трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка. Так, у работника в процессе исполнения его трудовых функций есть обязанность по соблюдению правил безопасности, направленных на охрану здоровья, жизни его самого и окружающих. Помимо этого,

он должен выполнять предписания технического и технологического свойства. Гарантией обеспечения конституционных прав сторон трудовых отношений, которые прописаны в статьях 1, 2, 17, 18, 37, 55 Конституции РФ, является полнота правил ответственности. Благодаря конкретизации норм о дисциплинарной ответственности можно определить четкие границы дозволенного для работодателя, а для работника его необходимое поведение. Конечно, неоднозначное толкование некоторых норм дисциплинарной ответственности допускается законодателем. Так, например, некоторые неопределенности в содержании трудовых обязанностей, нарушение которых приводит к дисциплинарным взысканиям, вызывают технико-юридические недостатки.

Основание привлечения к дисциплинарной ответственности – это дисциплинарный проступок. Он определяется как противоправное виновное нарушение, неисполнение или ненадлежащее исполнение порученных работнику для осуществления его трудовой или служебной деятельности трудовых обязанностей, а также нарушение правил дисциплины, установленных локальными нормативными актами организации. Кроме этого, основаниями могут выступать также аморальные поступки и административные правонарушения. Противоправными являются действия или бездействие, не соответствующие требованиям ТК РФ или противоречащие ему.

Замечание, выговор, увольнение, а также строгий выговор, исключение из членов организации, лишение осужденного свидания, понижение в должности, звании, классном чине, снятие со стипендии выступают мерами дисциплинарной ответственности.

Перед принятием решения о привлечении к дисциплинарной ответственности необходимо провести служебную проверку или квалификацию проступка. Квалификация – это установление тождества между содержанием деяния, обстоятельствами и признаками состава дисциплинарного проступка – совокупностью субъективных и объективных признаков, которые характеризуют деяние как нарушение трудовых обязанностей.

Наличие вины является самым важным признаком проступка. Вина указывает на отношение лица к совершаемому деянию и воз-

никающим последствиям. Часто вина отражает психическое состояние лица. Если вина установлена, то у работодателя появляется возможность дополнительного подтверждения правомерности применения к нарушителю дисциплинарного взыскания согласно статье 192 ТК РФ. Эта статья гласит, что за совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) увольнение по соответствующим основаниям¹⁴.

Подразумевается, что применение взысканий, указанных выше, зависит от вины работника, а также уважительных или неуважительных причин неправомерного поведения.

Замечанием является осуждение, высказанное устно или письменно работодателем, по поводу поведения работника в трудовых отношениях. Под выговором понимается явно выраженная со стороны работодателя официальная отрицательная оценка поведения работника, сообщаемая работнику, как правило, письменно. Самое строгое дисциплинарное взыскание – крайняя мера дисциплинарной ответственности – увольнение работника по соответствующим основаниям.

Перечень дисциплинарных взысканий, который предусмотрен частью 1 статьи 192 ТК РФ, считается исчерпывающим. Однако, как было отмечено выше, в части 2 этой статьи законодательством предусмотрена возможность наложения других дисциплинарных взысканий для некоторых категорий работников. Например, для государственных служащих применяются такие взыскания, как:

- строгий выговор;
- понижение в классном чине;
- предупреждение о неполном должностном соответствии;
- лишение нагрудных знаков «Почетный работник прокуратуры Российской Федера-

¹⁴ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Первоначальный текст документа опубликован в «Российской газете» № 256, 31.12.2001.

ции», «За безупречную службу в прокуратуре Российской Федерации»;

- освобождение от занимаемой должности гражданской службы.

Законодательством определен круг должностных лиц, которые наделены дисциплинарной властью. Право применения к работникам мер дисциплинарного воздействия работодателю дает ТК РФ. Оно осуществляется:

- работодателем – физическим лицом;
- органом управления юридического лица или лицами, уполномоченными органом управления юридического лица.

Налагать дисциплинарное взыскание в виде увольнения имеет право только работодатель – физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником. В случаях, которые предусмотрены федеральными законами, в качестве работодателя может выступать иной субъект, наделенный правом заключать трудовые договоры¹⁵.

Должностные лица, принятые в результате избрания на должность, могут быть переведены на нижестоящую должность только решениями органов, избравших их. Такие лица могут быть уволены путем отозвания их на основании постановления органов, избравших их.

Не имеет юридической силы дисциплинарное взыскание, которое наложено должностным лицом, не имеющим достаточной дисциплинарной власти или нарушившим ее пределы. У работодателя есть право, а не обязанность применять дисциплинарные взыскания, даже если проступок имел место. Дисциплинарные взыскания, не предусмотренные ТК РФ или другими федеральными законами, работодатели не могут устанавливать и применять. Исчерпывающий перечень оснований увольнения, являющихся дисциплинарными взысканиями, определенно сформулирован в части 3 статьи 192 ТК РФ.

Работодатель вправе наложить дисциплинарное взыскание в виде увольнения по следующим основаниям¹⁶:

¹⁵ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Первоначальный текст документа опубликован в «Российской газете». № 256, 31.12.2001.

¹⁶ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Первоначальный текст документа опубликован в «Российской газете». № 256, 31.12.2001.

- пункт 5 части 1 статьи 81 ТК РФ – неоднократное неисполнение работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание;

- пункт 6 части 1 статьи 81 ТК РФ – однократное грубое нарушение работником трудовых обязанностей:

а) прогул;

б) появление работника на работе в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения;

в) разглашение охраняемой законом тайны, в том числе разглашение персональных данных другого работника;

г) совершение по месту работы хищения чужого имущества, растраты, умышленного его уничтожения или повреждения;

д) нарушение работником требований охраны труда, если это нарушение повлекло за собой тяжкие последствия;

- пункт 7 части 1 статьи 81 ТК РФ – совершение виновных действий работником, непосредственно обслуживающим денежные или товарные ценности, если эти действия дают основание для утраты доверия к нему со стороны работодателя;

- пункт 7.1 части 1 статьи 81 ТК РФ – неприятие работником мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, стороной которого он является, непредставление или представление неполных или недостоверных сведений о своих доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера;

- пункт 8 части 1 статьи 81 ТК РФ – совершение работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы;

- пункты 9, 10 части 1 статьи 81 ТК РФ – принятие необоснованного решения руководителем организации (филиала, представительства), его заместителями и главным бухгалтером, повлекшего за собой ущерб имуществу организации; однократное грубое нарушение трудовых обязанностей;

- статья 348.11 ТК РФ – спортивная дисквалификация на срок шесть и более месяцев; однократное нарушение спортсменом антидопинговых правил;

- статья 336 ТК РФ – грубое нарушение педагогическим работником устава организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» дает подробное разъяснение судам РФ о порядке применения статьи 81 ТК РФ.

Часть 5 статьи 192 ТК РФ устанавливает, что перед наложением дисциплинарного взыскания необходимо учитывать обстоятельства совершения проступка и его тяжесть, для того чтобы соблюсти основные принципы юридической ответственности, такие как справедливость, соразмерность и гуманизм¹⁷. На эти условия обращает важное внимание вышеуказанное Постановление Пленума Верховного Суда РФ (пункт 53): в силу статьи 46 (часть 1) Конституции РФ, гарантирующей каждому судебную защиту его прав и свобод, и корреспондирующих ей положений международно-правовых актов, в частности статьи 8 Всеобщей декларации прав человека*, статьи 6 (пункт 1) Конвенции о защите прав человека и основных свобод**, а также статьи 14 (пункт 1) Международного пакта о гражданских и политических правах***, государство обязано обеспечить осуществление права на судебную защиту, которая должна быть справедливой, компетентной, полной и эффективной.

Работодатель имеет право на выбор дисциплинарного взыскания. Частью 5 статьи 193 ТК РФ установлено, что за каждый дисциплинарный проступок может быть применено только одно дисциплинарное взыскание. Привлечение

¹⁷ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Первоначальный текст документа опубликован в «Российской газете». N 256, 31.12.2001.

Справочно:

* Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948).

** Конвенция о защите прав человека и основных свобод (заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с Протоколом [№ 1] (подписан в г. Париже 20.03.1952), Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый протокол к ней (подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), Протоколом № 7 (подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)).

*** Международный пакт о гражданских и политических правах (принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН).

к материальной ответственности работника за ущерб, причиненный работодателю, не считается дисциплинарным взысканием.

Статья 193 ТК РФ устанавливает порядок применения дисциплинарных взысканий. Часть первая этой статьи говорит об обязанности работодателя затребовать от работника письменное объяснение до применения дисциплинарного взыскания. Объяснение необходимо для того, чтобы учесть обстоятельства совершения проступка и его тяжесть и соблюсти нормы части 5 статьи 192 ТК РФ.

Неправомерно примененным считается дисциплинарное взыскание, если от работника не потребовано письменное объяснение. На предоставление указанного объяснения работнику дается срок два рабочих дня, который исчисляется с момента истребования объяснений работодателем. При отказе работника от дачи объяснений составляется соответствующий акт. Отказ не является препятствием для наложения взыскания на работника.

Работодатель, на основании части 3 статьи 193 ТК РФ, имеет право на применение дисциплинарного взыскания в течение одного месяца со дня обнаружения проступка, не считая времени болезни работника, пребывания его в отпуске, а также времени, необходимого на учет мнения представительного органа работников.

В соответствии с частью 4 статьи 193 ТК РФ дисциплинарное взыскание не может быть применено позднее шести месяцев со дня совершения проступка, а по результатам ревизии, проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки – позднее двух лет со дня его совершения. В указанные сроки не включается время производства по уголовному делу¹⁸.

Частью 6 статьи 193 ТК РФ установлено, что приказ (распоряжение) работодателя о применении дисциплинарного взыскания объявляется работнику под роспись в течение трех рабочих дней со дня его издания, не считая времени отсутствия работника на работе. Если работник отказывается ознакомиться с указан-

ным приказом (распоряжением) под роспись, то составляется соответствующий акт.

Работник может обжаловать примененное к нему дисциплинарное взыскание в государственной инспекции труда или в суде, что вытекает из части 7 статьи 193 ТК РФ.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ подробно разъясняет начало, окончание и течение сроков, в которые к работнику может быть применено дисциплинарное взыскание. В нем также определены периоды времени, которые не засчитываются в течение сроков.

Привлечение к дисциплинарной ответственности руководителя организации, руководителя структурного подразделения организации, их заместителей по требованию представительного органа работников осуществляется в соответствии со статьей 195 ТК РФ.

Применение дисциплинарной ответственности к руководителю организации возможно только на основании решения уполномоченного органа юридического лица либо собственника (лица, уполномоченного собственником) имущества организации.

Работодатель обязан рассмотреть заявление представительного органа работников о нарушении руководителем организации, руководителем структурного подразделения организации, их заместителями трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, условий коллективного договора, соглашения и сообщить о результатах его рассмотрения в представительный орган работников. При привлечении к дисциплинарной ответственности руководителя должны быть соблюдены правила, изложенные в статье 193 ТК РФ.

Считается, что к руководителям-собственникам организации статья 195 ТК РФ применяться не может.

¹⁸ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Первоначальный текст документа опубликован в «Российской газете». № 256, 31.12.2001.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 21.07.2014 // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – N 31. – Ст. 4398.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Первоначальный текст документа опубликован в «Российской газете». – 31.12.2001. – N 256.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации». Текст редакции от 24.11.2015 опубликован в изданиях «Официальные документы в образовании». – 2016, апрель. – N 12; 2016, май. – N 13-14.
4. Федеральный закон от 03.07.2016 N 348-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части особенностей регулирования труда лиц, работающих у работодателей – субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям». «Собрание законодательства РФ». – 04.07.2016. – N 27. – Ч. II. – Ст. 4281.
5. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. Методические рекомендации по внедрению ГОСТ Р 6.30-2003 (утв. Росархивом).
6. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст). Документ опубликован не был. Начало действия документа – 01.07.2017.
7. Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации экономики : монография [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : Юстицинформ, 2012. – 240 с.
8. Глисков А. А. Трудовые споры и конфликты. Порядок обращения в суд. Примеры процессуальных документов / А. А. Глисков, А. Г. Глисков, А. И. Забейворота ; под ред. доктора юрид. наук, профессора С. Н. Бабурина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Книжный мир, 2011. – С. 4.
9. Головина С. Ю. Конституционные принципы и права в сфере труда и их конкретизация в трудовом законодательстве России // Рос. юрид. журн. – 2015. – № 1 (100). – С. 132-145.
10. Дворецкий А. В., Гаврилова А. О. Некоторые аспекты понимания термина «дисциплина труда» // Вестн. Омс. юрид. акад. – 2012. – № 8. – С. 89-91.
11. Дисциплинарное право // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890–1907.
12. Добробаба М. Б. Понятие и существенные признаки дисциплинарного взыскания в служебно-деликтном праве // Административное и муниципальное право. – 2013. – № 4. – С. 357-364.
13. Илюшина Н. В., Дубинская М. С. Процедура наложения дисциплинарного взыскания // Трудовые споры. – 2012. – № 12. – С. 82-83.
14. Кадырова С. Р., Галимова А. Ш. Дисциплина труда // Междунар. науч.-исслед. журн. – 2013. – № 5/2. – С. 47.
15. Карпушкин А. В. Конституционные права и свободы в сфере труда в России: монография. – М. : Юрлитинформ, 2013. – С. 268.
16. Колосовский А. В. Эффективность правового регулирования дисциплинарной и материальной ответственности : дисс. – Екатеринбург, 2010.
17. Коссов И. А. Правовые требования к документационному оформлению дисциплинарных взысканий // Секретар. дело. – 2007. – № 8. – С. 58-68.
18. Лукина Е. А. К вопросу о дисциплинарной ответственности в российском трудовом праве // Изв. Мос. гос. индустр. ун-та. – 2010. – № 1. – С. 78-80.
19. Лушников А. М., Лушникова М. В. Курс трудового права. В 2 т. Т. 1. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Статут, 2009. – С. 37.
20. Малинина О., Ловчева М. Нарушена трудовая дисциплина? Принимаем меры! // Кадровик. – 2009. – № 7. – С. 18-21.
21. Мироненко Е. С. Правила внутреннего трудового распорядка как локальный нормативный правовой акт // Вопр. территор. развития. – 2014. – № 6. – С. 4.
22. Петров А. Я. Индивидуальные трудовые споры: фундаментальные аспекты трудового права // Право. Журнал Высш. шк. экономики. – 2014. – № 2. – С. 36-47.

23. Погодина И. В. К вопросу о применении дисциплинарных взысканий к работникам // Трудовое право. – 2008. – № 12. – С. 38-45.
24. Россол С.В. Как правильно применить дисциплинарное взыскание? // Трудовые споры. – 2012. – № 12. – С. 74-75.
25. Савельева А. Конфликт на работе – повод для дисциплинарного взыскания // Трудовое право. – 2013. – № 10. – С. 47-70.
26. Сайфуллина И. В. Применение к работнику дисциплинарного взыскания // Юрист. – 2010. – № 11. – С. 39-41.
27. Сидоренко А. С. К вопросу сущности и понимания дисциплинарной ответственности в трудовых отношениях // Проблемы законности. – 2012. – № 119. – С. 277-287.
-

A. M. Chupaida*

**Chupaida Alexander Mikhailovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Togliatti State University, Togliatti
tchupaida@ya.ru*

Y. B. Varlakhova*

**Varlakhova Yulia Borisovna, Head of «Regulatory Documentation and Personnel» Department
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Togliatti Branch),
Togliatti
julasha1@rambler.ru*

A. E. Bugaev*

**Bugaev Alexander Evgenjevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
bugaev_65@mail.ru*

DISCIPLINARY RESPONSIBILITY AS FORM OF LEGAL LIABILITY IN LABOR RELATIONS

Keywords: disciplinary liability, disciplinary sanctions, misconduct, labor discipline, the employer, the employee.

The disciplinary responsibility as form of legal liability is considered. The characteristics of the disciplinary sanctions, rules and regulations are pointed out and described. The key points of the disciplinary action for violation of labor laws is determined. The backgrounds of employment relations between employees and employers are reflected due to the conclusion of the job contract between them, the terms of emergence of these relations are analyzed. The interpretation of «labor discipline» concept with its content is presented. The labor discipline is closely tied with the general social phenomena as it is determined.

The employer's obligation to provide the conditions which are necessary for the observance of labor discipline employees is shown. One of these conditions is the development and adoption of local normative act «Rules of the internal labor schedule». The procedure of their development, content requirements and rules of approval are discussed in details. The changes in the Labor code concerning the duty of registration of work rules microenterprises are marked.

The article provides an exhaustive list of the disciplinary sanctions provided for by Part 1 of Article 192 of the LC RF. The backgrounds for the disciplinary action are also considered. The concept of a disciplinary offense is proposed. The backgrounds on which an employer may impose a disciplinary penalty of dismissal are listed. The terms and procedure of imposition of disciplinary penalties are reviewed.

The references of the following normative documents regulating matters of the disciplinary responsibility are given: the Constitution, the Universal Declaration of Human Rights, Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms, the International Covenant on Civil and Political Rights, the Labor code, the Decree of the Plenum of the Supreme Court and other sources.

Международный опыт

УДК 657.6:005.336

Д. Д. Гудкова***Гудкова Дарья Дмитриевна, магистрант**Национальный исследовательский Мордовский государственный университет**им. Н. П. Огарева», г. Саранск*

dasha_gud@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ В ОБЛАСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Ключевые слова: глобальные проблемы, корпоративная социальная ответственность, отчетность, подходы в области менеджмента, показатели эффективности, стандарты, устойчивое развитие.

В настоящее время в условиях нестабильности экономического, политического, социального и экологического развития у организаций возрастает потребность в демонстрации ответственной практики ведения бизнеса, основанной на принципах устойчивого развития. Для своевременного ответа на вызовы современного мира организациям нужны признанные и прозрачные глобальные схемы, помогающие внедрять принципы устойчивости в организационную практику, измерять достигнутый прогресс, управлять им и составлять соответствующую отчетность. С этой целью были сформированы добровольные инициативы, взаимно дополняющие друг друга в деле распространения универсальных принципов устойчивого развития на основе совершенствования отчетности компаний: Глобальный договор ООН и Глобальная инициатива по отчетности (GRI).

Целью проводимого исследования является изучение опыта ведущих зарубежных стран в области устойчивого развития и составления отчетности по устойчивому развитию и анализ российской практики. В исследовании применялись методы статистического анализа, экономико-математического моделирования, сравнения и обобщения, анализа и синтеза. Использование подобных методов позволило наиболее полно изучить практику зарубежных стран по составлению отчетности в области устойчивого развития, сформировать собственную модель для анализа практики ведущих российских компаний по соблюдению новых стандартов GRI-4 на основе трех групп показателей.

В ходе проведения анализа было выявлено, что в российской практике составлением отчетности в области устойчивого развития занимаются преимущественно компании энергетического сектора. Отчеты российских компаний, как правило, соответствуют минимальным требованиям стандартов GRI. Однако у организаций существуют различия в подходах к формированию отчетности. Регулярная отчетность по устойчивому развитию и уровень раскрытия информации в данной области имеет ряд проблем, которые требуют решения. Применение правил по обязательному составлению подобной отчетности может стать фактором, способствующим повышению корпоративной социальной ответственности и сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Современный мир не стоит на месте: человечество развивается, совершает технические и технологические открытия, познает себя и окружающий мир. На протяжении последнего столетия в научном мире было произведено множество фундаментальных исследований, разработаны новые технологии, что позволило обществу стремительно продвинуться вперед. Однако у такого прогресса есть и отрицательные стороны – загрязнение окружающей среды

и негативное влияние на нее. Глобальные экологические проблемы в их взаимосвязи с социальными вопросами в настоящее время приобретают все больший масштаб и становятся исключительно важными для человечества. Так, поиски путей их решения стали причиной разработки концепции устойчивого развития в 1980-е годы.

Впервые термин «устойчивое развитие» в международных документах был использован

во Всемирной стратегии охраны природы (World Conservation Strategy, 1980) [20]. Здесь устойчивое развитие трактуется как «развитие, определяемое изменением биосферы в процессе использования человеком ее ресурсов таким образом, чтобы поддержать экологическое равновесие и сохранить генетическое разнообразие видов «для удовлетворения потребностей и устремлений будущих поколений» [4, с. 45].

Однако почти за 40 лет концепция устойчивого развития приобретает все большее значение не только в глобальных масштабах, но и на уровне отдельных стран и корпораций. Многие организации осознали необходимость перехода на такое развитие, которое наносило бы минимальный вред окружающей среде, природные ресурсы эксплуатировались более разумно, а научно-техническое развитие не противоречило самому представлению об устойчивости. Такие субъекты хозяйствования во всем мире присоединяются к глобальной инициативе ООН в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Согласно последним данным к Глобальному договору ООН присоединилось 12286 участников (48 из России) [19]. В этой связи крупные организации перешли к практике составления отчетов по устойчивому развитию (табл. 1). По данным глобальной инициативы по отчетности (GRI), в 2000 году только 44 фирмы придерживались в своей практике руководства GRI по составлению отчетности в области УР, но к настоящему моменту число организаций, составляющих такую отчетность, увеличилось до 10414 [12].

Обобщая практику составления отчетов в области УР по странам, можно отметить, что лидерами в 2015 году стали Тайвань, США и Бразилия [12].

Анализируя действующие стратегии устойчивого развития в международных корпорациях и порядок составления в них отчетности, можно выявить точки соприкосновения. Крупные организации, в т. ч. российские, имеют собственную стратегию устойчивого развития, основанную на положениях Глобального договора ООН, поэтому в своих отчетах об устойчивом развитии они показывают, каким образом применяются принципы договора в отношении сокращения негативного воздействия на окружающую среду, вопросов охраны труда и прав человека и мер по борьбе с коррупцией, в стратегии развития. Кроме того, международные корпорации стремятся решить глобальные проблемы в рамках принятых ООН восьми целей развития на тысячелетие, направленных на борьбу с нищетой и голодом, связанных с возможностью получения образования, улучшения системы здравоохранения и заботой об окружающей среде.

Проведенное исследование показало, что большинство международных корпораций свою отчетность по УР строят, основываясь на рекомендациях GRI [12], и структурируют ее по следующим направлениям: люди (People), общество (Society) (в т. ч. система поставок (Supply Chain)), окружающая среда (Environment), финансовая деятельность (Financial Performance).

В данном исследовании анализируются отчеты по устойчивому развитию крупнейших нефинансовых компаний России (табл. 1). Помимо прочего, данная выборка основывается и на соответствии отчетов компаний руководству GRI (Sustainability Disclosure Database) (тип отчета GRI-G4).

Таблица 1

Анализируемые крупнейшие нефинансовые компании России по объему реализации продукции, 2016 год [8]

Компания	Объем реализации, млн руб.	Прибыль до налогообложения, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
Группа «Интер РАО»	805 344,00	26 865,00	23 936,00
«Российские сети»	766 812,00	113 712,00	81 602,00
Объединенная компания «Русал»	529 114,60	46 510,90	34 014,50
«Башнефть»	507 630,00	76 477,00	59 564,00
ГМК «Норильский никель»	506 140,00	134 639,00	104 056,00
«Северсталь»	382 225,00	38 989,00	34 436,00
«Сахалин энеджи»	377 451,30	н. д.	119 599,40

* – финансовые компании в рамках исследования не принимались во внимание.

Кроме того, для осуществления сравнительного анализа использовались отчеты филиалов международных компаний (Coca-Cola Hellenic Russia, Sanofi Group Russia). Стоит отметить, что в данной работе принимались во внимание отчеты, составленные по новому руководству GRI-G4. Это принципиально важно, т. к. старая версия G3 (G3.1) основывалась на уровнях применения (level A, B, C), что вводило в заблуждение читателей отчетов. В результате уровни применения были заменены на критерии, которые должны использовать компании при подготовке отчета в области устойчивого развития в соответствии с Руководством версии G4. Теперь организациям предлагается использовать два разных варианта соответствия отчета требованиям Руководства: «базовый» (core) и «полный» (comprehensive).

Практика составления отчетности по УР у российских компаний свидетельствует о том, что данное направление еще не получило должного развития. Так, вопросами формирования подобной отчетности заняты преимущественно компании энергетического сектора. Отчетность анализировалась по трем группам показателей: 1) раскрытие информации; 2) подходы в области менеджмента; 3) показатели эффективности. Отчетность в области УР российских компаний была оценена на основе показателей, применяемых GRI. Полностью освещенный индикатор оценивается как (2), частично – как (1), и наконец, нераскрытый показатель оценивается как ноль (0). Если отчет об устойчивом развитии компании соответствует всем принципам и нормам GRI, организация может получить максимально возможный результат (390).

Таблица 2

**Минимальные критерии к отчетам по устойчивому развитию
и их максимальная оценка**

Показатель	Общее количество показателей (макс.)	Макс. оценка (показатели*оценка) Оценка: Полностью отражены: 2 Частично: 1 Не отражены: 0
1 группа показателей	58	116
2 группа показателей	46	92
3 группа показателей	91	182

Как видно из табл. 2, если фирма раскрывает все 58 показателей из первой группы, максимально возможный балл для нее – 116. Аналогично для группы 2 (максимальный балл – 92 при раскрытии 46 показателей) и группы 3 (максимальный балл – 182 при раскрытии 91 показателя). Отсюда максимально возможный балл по всем группам показателей – 390.

Результаты анализа отчетов по устойчивому развитию компаний в общем виде представлены в табл. 3. Первая группа показателей раскрывает результаты по стандартным элементам отчетности (раскрытие информации). Вторая группа показателей представлена специфическими стандартными элементами отчетности, которую условно можно разбить на две подгруппы: подходы в области менеджмента (DMA) и показатели эффективности (экономические, экологические, социальные).

Как видно из табл. 3, многие компании в своих отчетах по устойчивому развитию раскрыли показатели первой группы в достаточном объеме. Так, например, показатели из раздела «Стратегия и анализ» были раскрыты полностью у всех организаций (за исключением Sanofi Group Russia). Однако самым «проблемным» разделом в данной группе стал раздел «Корпоративное управление», раскрыть который смогли далеко не все компании. Лучшей практикой отличаются такие фирмы, как «Норильскникель», «Северсталь» и «Русал». Больше всего неопределенности в области корпоративного управления можно встретить в отчетности Coca-Cola Hellenic Russia и Sanofi Group Russia.

Результаты анализа отчетов компаний по устойчивому развитию

Показатель GRI/ Компания/ Год публикации	Интер- РАО	Россети	Русал	Башнефть	Норильск- никель	Север- сталь	Сахалин энерджи	Coca- Cola Hellenic Russia	Sanofi Group Russia	Мах. балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Стандартные элементы от- четности	80	92	110	106	111	110	83	70	37	116
Стратегия и анализ	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
Профиль орга- низации	28	28	28	28	27	26	26	26	15	28
Выявленные су- щественные ас- пекты и границы	14	14	14	14	14	14	14	14	12	14
Взаимодействие с заинтересо- ванными сто- ронами	8	8	8	8	8	8	8	8	6	8
Общие сведения об отчете	12	12	12	12	12	12	11	10	0	12
Корпоративное управление	12	24	38	34	40	40	14	2	0	44
Этика и доб- росовестность	2	2	6	6	6	6	6	6	2	6
2. Подходы в области ме- неджмента (DMA)	64	22	10	46	58	10	12	46	14	92
3. Показатели эффективности	92	32	90	86	98	116	91	88	55	182
Экономическая категория	14	7	12	12	15	17	15	6	8	18
Экологическая категория	36	7	22	42	45	38	29	40	4	68
Социальная ка- тегория:	42	18	56	32	38	61	47	42	43	96
- Практика тру- довых отношений и достойный труд	24	11	24	16	18	29	16	20	13	32
- Права человека	0	0	18	2	4	11	15	6	6	24
- Общество	14	7	12	12	14	15	12	6	16	22
- Ответствен- ность за продук- цию	4	0	2	2	2	6	4	10	8	18
ИТОГО	236	146	210	238	267	236	186	204	106	390

Вторая группа показателей отражает сведения о подходах в области менеджмента. Максимальное количество показателей было раскрыто компаниями «Интер РАО» (32 из 46) и «Норильскникель» (29 из 46). Наименьшее количество индикаторов в отчетности отразили «Русал» и «Северсталь» (по 5 из 46). Цель DMA – предоставить организации возможность объяснить, как она осуществляет управление своими экономическими, экологическими и социальными воздействиями, имеющими отношение к существенным аспектам деятель-

ности. Существенные аспекты определяются организацией самостоятельно с использованием принципов подготовки отчетности, применяемых при определении содержания отчета [2]. Такое незначительное количество существенных аспектов у организаций свидетельствует о том, что у компаний в должной мере еще не сложилось представление об особенностях составления отчетности в области устойчивого развития. Выбранные аспекты по большей части являются общими, специфич-

ные аспекты разработаны лишь у незначительного числа компаний.

Наиболее интересные и неоднозначные результаты исследования представлены в третьей группе показателей. Из приведенных данных видно, что наибольшее количество индикаторов осветила в своей отчетности компания «Северсталь» (балл – 116 из 182 возможных). Худший результат показала компания «Россети» (32 из 182). Такой сильный разброс показателей связан с недостаточным пониманием компаний вопросов, связанных с отражением показателей эффективности в своей отчетности (особенно показателей экологической категории). Так, практически ни одна фирма в своей отчетности не указала интенсивность выбросов парниковых газов и косвенные энергетические выбросы парниковых газов. Это можно объяснить прежде всего сложностью оценки данных показателей, а также нежеланием организаций раскрывать подобную информацию.

Стоит отметить, что ни одна из анализируемых компаний не раскрыла максимально возможное количество показателей эффективности по всем указанным категориям и подкатегориям. Помимо неясности в экологической категории существуют определенные проблемы с предоставлением информации в таких разделах, как «Права человека», «Ответственность за продукцию», а также не полностью

освещены такие аспекты, как «Биоразнообразие», «Выбросы», «Экологическая оценка поставщиков», «Здоровье и безопасность потребителя», «Маркетинговые коммуникации».

Таким образом, отчетность анализировалась по трем группам показателей: раскрытие информации, подход к управлению и показатели эффективности. Результаты исследования показали, что отчеты российских компаний, как правило, соответствуют минимальным требованиям стандартов GRI. Однако у организаций существуют различия в подходах к формированию отчетности. Некоторые из них показывают информации больше, чем другие, но в целом многие показатели добровольно не раскрываются. Организации выполняют требования, относящиеся к части I и II (раскрытие информации и подходы к управлению). Однако информация по части III во многом нераскрыта. В этой связи можно отметить, что у российских компаний регулярная отчетность по УР и уровень раскрытия информации в данной области имеет ряд проблем, которые требуют решения. Применение правил по обязательному составлению такой отчетности может стать фактором, способствующим повышению КСО и сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Список литературы

1. Анисимов А. В. Экологический менеджмент : учеб. пособие / А. В. Анисимов, Т. Ю. Анопоченко, Д. Ю. Савон. – М. : КноРус, 2016. – 352 с.
2. Прокопов Ф. Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф. Прокопов, Е. Феоктистова и др. – М. : РСПП, 2008. – 68 с.
3. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития / Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/>
4. Ильин И. В. Устойчивое развитие и глобальные процессы : учебник. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2015. – 445 с.
5. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalreporting.org>
6. Салимова Т. А. Стандартизация в области непрерывности бизнеса и устойчивого развития // Стандарты и качество. – 2016. – № 4. – С. 46-51.
7. Устойчивое развитие. Новые вызовы : учебник / под ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. – М. : Аспект Пресс, 2015. – 336 с.
8. Эксперт 400 – рейтинг ведущих российских компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/>
9. Dow Jones Sustainability Indexes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sustainability-index.com/
10. Eccles R. G., Ioannou I., Serafeim G. The Impact of a Corporate Culture of Sustainability on Corporate Behavior and Performance. Harvard Business School [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hbs.edu/faculty/Pages/download.aspx?name=12035.pdf>
11. Ethisphere. World's Most Ethical Companies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldsmoethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/>

12. GRI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/>
 13. Keeble J. J. Using Indicators to Measure Sustainability Performance at a Corporate and Project Level / J. J. Keeble, S. Topiol, S. Berkeley // *Journal of Business Ethics*. – Vol. 44, 2013. – P. 149-158.
 14. Lee K.-H. Measuring corporate sustainability management: A data envelopment analysis approach / K.-H. Lee, R. F. Saen // *International Journal of Production Economics*. – Volume 140, Issue 1, 2012. – P. 219-226.
 15. RobecoSam. Dow Jones Sustainability Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sustainability-indices.com/>
 16. The 2017 Global 100: Overview of Methodology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.global100.org
 17. The Sustainability Metrics. Sustainable Development Progress Metrics / Sustainable Development Working Group // Institution of Chemical Engineers. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbis.org>
 18. Turcu R-D. Sustainability Reporting – An Analysis Of The Worldwide Diffusion. Bucharest University of Economic Studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sea.bxb.ro/Article/SEA_7_80.pdf
 19. United Nations Global Compact [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unglobalcompact.org/>
 20. World Conservation Strategy. Living Resource Conservation for Sustainable Development / International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN), 1980. – 77 p.
-

D. D. Gudkova*

**Gudkova Darya Dmitrievna, Master student*

National Research Mordovian State University named after N. P. Ogarev, Saransk

dasha_gud@mail.ru

AN INTERNATIONAL EXPERIENCE AND ANALYSIS OF RUSSIAN PRACTICE IN THE AREA OF REPORTING ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Keywords: global issues, corporate social responsibility, reporting, approaches in the field of management, performance indicators, standards, sustainable development.

Nowadays the necessity to demonstrate responsible business practices based on the principles of sustainable development increases in the terms of instability of economic, political, social and environmental development in organizations. The organizations need acknowledged, global and transparent scheme to help them implement the principles of sustainability in organizational practices, to measure an achieved progress, to manage them and make appropriate reports for a prompt response to the challenges of the modern world. With this purpose the voluntary initiatives were formed which are mutually compliment each other in spreading the universal principles of sustainable development through improved reporting: the UN Global compact and the global reporting initiative (GRI).

The purpose of this study is to explore the experience of the leading countries in sustainable development and reporting on sustainable development and the analysis of Russian practice. The study applied the methods of statistical analysis, mathematical modeling, comparison and generalization, analysis and synthesis. The use of such methods allowed better to study the practices of foreign countries in the reporting of sustainable development, to develop its own model for analyzing the practices of leading Russian companies on the implementation of the new standards GRI-4 on the basis of three groups of indicators.

During the analysis it was revealed that in the Russian practice the companies of the energy sector predominantly deal with reporting in the field of sustainable development. The reports of Russian companies, as a rule, meet the minimum requirements of GRI standards. However, the organizations have some differences in the approaches to reporting. Regular reporting on sustainable development and the level of disclosure in this area have a number of problems which require solutions. The application of rules on mandatory preparation of such reporting may be a factor contributing to the increase of corporate social responsibility and reduce negative impacts on the environment.

© Гудкова Д. Д., 2017

УДК 640.4

Т. Г. Цаава***Цаава Тамари Гелаевна, сотрудник**Отель «Тбилиси Марриотт», г. Тбилиси**tamunatsaava@gmail.com***О. А. Егоренко*****Егоренко Ольга Александровна, кандидат исторических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**brezh_80@mail.ru*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: международный бизнес, гостиничная индустрия, национальная экономика, мировой рынок, интернационализация капитала.

Международный гостиничный бизнес занимает важное место в современной мировой экономике. По крайней мере, в последние десятилетия он относился к наиболее динамично развивающимся и весьма прибыльным видам экономической деятельности.

Международный гостиничный бизнес – особый сегмент гостиничной индустрии, который характеризуется высокой степенью интернационализации капитала, а также международным характером своих операций, когда гостиничная корпорация рассматривает в качестве сферы своей деятельности весь мир. Развитию национального гостиничного хозяйства, особенно через подключение его к международному гостиничному бизнесу, придается огромное значение во многих странах мира, так как это хозяйство играет важную роль в обеспечении занятости местного населения, оказывая позитивное влияние на другие сектора национальной экономики. В ряде стран международный гостиничный бизнес является важнейшим (если не единственным) источником валютных поступлений в государственный бюджет. Цель работы заключается в том, чтобы на основе анализа международного гостиничного бизнеса выявить основные закономерности его развития, трудности и противоречия, с которыми этот бизнес сталкивается при адаптации к условиям в современном мире бизнеса, который переживает сложный период интеграции в мировую экономику. Объектом исследования является экономическая природа международного гостиничного бизнеса. Предметом исследования является деятельность Tbilisi Marriott Hotel, направленная на выявления перспектив его развития.

Для исследования данной темы были применены теоретические и эмпирические методы исследования. Среди теоретических методов наиболее важную позицию заняли: гипотетико-дедуктивный метод и метод формализации. Среди эмпирических методов были применены следующие: наблюдение, измерение, сравнение. Заключение содержит основные выводы, сделанные в ходе написания данной научной работы.

Таким образом, выбор темы и её актуальность предопределены тем значением, которое имеет потенциал гостиничного бизнеса в условиях мирового рынка.

Тема гостеприимства широко обсуждается в литературе. Гостеприимство – это человеческий поступок в приветствии и наблюдении за прямыми потребностями посетителей или иностранцев, главным образом в отношении еды, питья и жилья (г-н Мюррей Маккензи и Бенни Чан, 2009). Индустрия гостеприимства – это группа организаций, предоставляющих услуги и продукты гостеприимства для населения, и считается, что она имеет очень тесные отношения с индустрией туризма. Когда мы гово-

рим о «индустрии гостеприимства и туризма», мы упоминаем фирмы или общества, которые предоставляют продукты питания и/или напитки и/или жилье для людей, которые находятся вне дома. Однако это определение «индустрии гостеприимства и туризма» в большинстве случаев влияет и удовлетворяет людей в положительном аспекте обстоятельств [1].

Значение хронологического восприятия подкрепляется О'Коннором (2005, стр. 267), который утверждает, что «Только когда будет дос-

тигнуто понимание происхождения гостеприимства и его места в человеческой природе, можно надеяться узнать, что же означает гостеприимство сегодня, и более того, что это будет означать для тех, кто входит в отрасль в будущем».

В наше время гостеприимство, или же, как принято называть, гостиничное дело, вряд ли является вопросом безопасности и выносливости и гораздо больше сопровождается вежливостью и шоу-бизнес. Чтобы более отчетливо понять цели, давайте обратим внимание на гостеприимство в Индии, которая сосредоточена на вере Athiti Devo Bhava, означая, что гость – Бог. Это отношение проявляется во многих местах, где гость буквально бог, который вознаграждает поставщика гостеприимства. Индийская методология доброты по отношению к гостям дома привила равное отношение к гостям в отелях, ресторанах и других сферах туризма.

Совокупность индустрий гостеприимства и туризма является крупнейшей и самой быстрорастущей отраслью в мире. Всемирный совет по путешествиям и туризму считает, что гостеприимство и туризм в качестве глобальной экономики прямо и косвенно отвечают за 11% валового внутреннего продукта, 200 млн рабочих мест, 8% общей занятости и 5,5 млн новых рабочих мест в год (WTTC, 2010).

С изменением окружающей среды и вступлением в новый век технологий все отрасли промышленности изменились, особенно когда дело касается индустрии гостеприимства, учитывая, что оно является крупной и разнообразной отраслью по всему миру. И бизнес в современном мире не является постоянным, который стоит на рынке навсегда. Он изменяется в зависимости от разных причин, таких как время, тренд рынка, ожидания клиентов, а также культура. Прекрасное определение культуры: «Культура относится к совокупному накоплению знаний, опыта, верований, ценностей, установок, значений, иерархий, религии, представлений о времени, ролях и предметах, приобретенных группой людей в течение поколений через индивидуальное и групповое устремление» (Холстеде, 1997).

Естественно, что культура имеет большое влияние на гостиничное дело, особенно, если речь идет о международном бизнесе. Культура – это серьезный факт, который нужно учитывать, чтобы выжить на рынке. Таким образом,

ключевым фактором для успешного ведения бизнеса в сфере гостеприимства или любого другого бизнеса является понимание различных культур. Например, управление культурой в рабочей среде отличается, если смотреть на точку зрения клиента. Это тактическая теория для менеджеров, чтобы обращаться с ней в любых организациях. В сегодняшнем мире действительно трудно найти место, где не существует более чем одной культуры. Сегодняшний мир смешивается с разными культурами, что затрудняет работу менеджеров для бизнеса, однако является продуктивным фактором с точки зрения развития масштабов и аспектов услуг гостиничного сервиса.

Очень важным фактом является то, что гостеприимство, а также индустрия туризма – это индустрия услуг, но они отличаются друг от друга. Индустрия гостеприимства больше основана на еде, размещении, коммуникации и обслуживании клиентов, где индустрия туризма основана на путешествиях и назначениях.

Когда дело доходит до сочетания культуры с индустрией гостеприимства, она всегда заканчивается катастрофой, если нет надлежащего управления, чтобы заботиться о ней. Гостеприимство как отрасль услуг в основном сосредоточено на клиентах, где в этой отрасли клиенты из разных мест, которые означают разные культуры. Во-первых, в одном коллективе очень сложно работать с разными клиентами из разных культур, ведь необходимо учитывать особенности и нужды каждого представителя. Во-вторых, это касается не только сотрудников внутри отеля, но и посетителей. Например, если компания из Японии создаст свой отель в Нью-Йорке, менеджеры должны понимать культурную тенденцию Нью-Йорка, чтобы управлять бизнесом. Они не могут сразу внедрить все свои знания и политику в Японию. Они должны понимать людей, которые живут и путешествуют там, чтобы иметь успешный бизнес. «Для международных компаний исследования показывают, что зачастую компании, которые добились успеха в своих странах, потерпели неудачу на внешних рынках не из-за технической некомпетентности, а из-за отсутствия знаний и понимания культуры иностранного рынка» [2]. Это исследование доказывает, что культура может влиять на бизнес разными способами.

Третий и главный факт, влияющий на гостиничный бизнес, лежит не в самом бизнесе. Это внутренняя среда бизнеса, которая является его сотрудниками. В других терминах это называется средой бизнес-кросс-культуры. Из-за различных иммиграционных политик и поиска подходящего кандидата на правильную работу страны привлекали иностранных сотрудников. Это одна из основных причин, которые укрепили межкультурную среду. На современном рынке практически во всех отраслях существует кросскультурная среда.

Хотя у этого есть много преимуществ, таких как меньшая оплата, больше часов и прибыли, у него также есть некоторые недостатки, особенно для менеджеров. Нижеследующее исследование показывает нам, что является главной проблемой для менеджеров, когда они сталкиваются с кросс-культурой. «Факторы, связанные с задачей, влияют на то, насколько разнообразная группа более креативна, чем однородная однокультурная группа. Разнообразные группы превосходят однородные группы по сложным путям решения задач, но могут быть менее успешными в выполнении рутинных задач. Для решения трудностей совместной работы. В эксперименте, проведенном в течение 17 недель, Уотсон и др. (1993) обнаружили, что обе группы одинаково действуют, но разнообразная группа лучше справляется с поиском диапазона возможных решений» [4]. Исследование показывает, что, даже несмотря на то что различные группы работают лучше, чем однородная группа, они тратят время на то, чтобы устраиваться в качестве команды. Но время – это действительно важный вопрос для сегодняшнего бизнеса. Все проходит так, что даже день слишком короток для всего. Это может быть проблемой для менеджеров, особенно когда дело касается быстрой среды, например гостиниц и ресторанов. Но руководители должны тратить время на своих сотрудников, чтобы создать сильную среду в своем бизнесе.

Первый важный факт – нанять подходящего кандидата для правильной работы. Обучение – важный факт, который может решить любые проблемы в организации. Обучение укрепляет деловое окружение, и это приводит к хорошему результату. Если есть мощный учебный процесс в мультикультурном окружении бизнеса, то результат будет более эффективным и позитивным

для бизнеса. Именно по этой причине учебный процесс в организации рассматривается как важный факт в каждом процессе бизнеса.

Другим фактором, влияющим на международный гостиничный бизнес, является внешний фактор. Меняются тенденции, вкус и предпочтения клиентов на рынке. И технология намного превосходит человеческие ожидания, которые помогают различным культурам распространяться по миру и находить новые дома. Это приводит к тому, что мы живем в поликультурном окружении. Все это напрямую или косвенно влияет на гостиничный бизнес. Будучи в сфере услуг, она должна меняться в зависимости от времени и ситуации на рынке, что не так просто, как кажется при конкуренции.

Сначала для преодоления внутренних факторов, таких как управление средой перекрестной культуры, бизнес-менеджеры используют разные типы моделей для решения этой проблемы. Одной из известных моделей, используемых международными менеджерами, является «сравнительная модель». «Эта модель позволяет пользователю делать сравнения между разными культурами, и любая культура описывается в связи с другой культурой или культурами» [3]. Это помогает менеджерам понять различные культуры и дает базовую идею обращения с ними. Но если кросскультурная среда правильно управляется и обучается, то результат всегда будет прибыльным.

Успешные организации гостиничного бизнеса должны регулярно быть в поиске выгодной рентабельности и новых способов сокращения операционных расходов и увеличения доходов. Подумайте об аутсорсинге как способе снижения затрат, а также оцените его влияние на качество обслуживания. Продолжающееся совершенствование технологий и идей не только создало новые возможности для повышения рентабельности, но и обеспечило тщательный поиск возврата прибыли. Отель должен учитывать как увеличение, так и снижение стоимости номеров.

Увеличение наполняемости комнаты и цены на номера делает любой город самым прибыльным городом ключевых рынков отелей в Европе. Так, Лондон опережал по значимости гостиничного дела другие столицы, достигнув валовой операционной прибыли на одну свободную комнату. В декабре 2009 года в отелях

Лондона наблюдалось повышение доходности на 23%. Впервые с декабря 2008 года отельеры в Будапеште достигли невероятного роста прибыльности [4].

Основным стимулом работы отелей является в первую очередь персонал, на котором держится вся деятельность отеля. Мотивация персонала занимает одно из центральных мест в управлении персоналом, обуславливает их поведение. На современном этапе развития экономики для эффективной деятельности организации требуются инициативные и ответственные работники, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации личности. Обеспечить эти качества только с помощью традиционных форм материального стимулирования и внешнего контроля невозможно. Еще за тысячи лет до того, как слово «мотивация» вошло в лексикон руководителей, было хорошо известно, что можно намеренно воздействовать на людей для успешного выполнения задач организации. Самым первым из применяемых приемов был метод кнута и пряника. Это было обычным явлением в странах Запада в конце XIX в. В течение почти всего периода промышленной революции условия жизни в сельских местностях Англии были так тяжелы, что фермеры наводнили города и буквально выпрашивали как милостыню возможность работы по 14 часов в сутки на грязных, опасных для жизни фабриках за плату, которой едва хватало, чтобы выжить.

Когда, примерно в 1910 г., возникла «школа научного управления», жизнь трудящихся существенно не улучшилась, несмотря на достижения технологии. Основателем школы научного управления считается Фредерик Тейлор. Первоначально сам Тейлор называл свою систему «управлением посредством заданий». Тейлор утверждает, что в обязанности руководства входит выбор людей, способных удовлетворить рабочие требования, а затем подготовить и обучить этих людей для работы в конкретном направлении. Тейлор и его современники сделали мотивацию по типу кнута и пряника более эффективной, когда объективно определили понятие «достаточной дневной выработки» и предложили оплачивать труд тех, кто производил больше продукции, пропорционально их вкладу. Увеличение производительности труда, явившееся результатом

использования этого метода мотивации, было впечатляющим.

Систематическое изучение мотивации с психологической точки зрения не позволяет определить точно, что же побуждает человека к труду. Попытки применить в управлении психологические мотивы были и раньше, только с появлением работы Элтона Мэйо стало ясно, какие потенциальные выгоды это сулит, а также то, что мотивация по типу кнута и пряника является недостаточной. Он создал себе известность и репутацию в ходе эксперимента, проводимого на текстильной фабрике в Филадельфии в 1923–1924 годах, когда с разрешения администрации он в качестве эксперимента установил для прядильщиков два 10-минутных перерыва для отдыха. Результаты проявились немедленно и были впечатляющими. Текучесть рабочей силы резко снизилась, улучшилось моральное состояние рабочих, а выработка сильно возросла. Эксперимент с прядильщиками укрепил уверенность Мэйо в том, что для руководителей важно принимать во внимание психологию работника.

Теории мотивации делятся на две категории: содержательные и процессуальные. Содержательные теории мотивации основываются на анализе тех внутренних побуждений (называемых потребностями), которые заставляют людей действовать так, а не иначе. Наиболее известные содержательные теории связаны с именами Абрахама Маслоу, Дэвида МакКлелланда и Фредерика Герцберга [5].

В свою очередь, стимулы могут быть материальными и нематериальными (рис. 1).

Как и для любого бизнеса, в гостиничном деле очень важными являются выбор направленности функционирования отеля и правильная расстановка приоритетов. Философия отеля зависит от класса, типа предприятия и, конечно, от контингента клиентов.

Услуги, предлагаемые гостям отеля, можно рассматривать как бонусы. Это прачечная, массажный кабинет, тренажерные залы, конференц-залы, сейфы для ценных вещей и многое другое. Эти услуги могут быть включены в стоимость номера или оплачиваться отдельно.

В одном примере одна пара остановилась в Tbilisi Marriott Hotel в юбилейные выходные. Персонал отеля обнаружил причину пребывания гостей и сделал специальный юбилейный

торт, неожиданно доставленный в комнату супружеской пары. Философия обслуживания, которая позволяет сотрудникам демонстриро-

вать эту степень удовлетворенности гостей, также гарантирует повторный бизнес [6].



Рис. 1. Формы материального и нематериального стимулирования персонала гостиничного предприятия

Поскольку Tbilisi Marriott Hotel ориентирован в первую очередь на деловых гостей, путешествующих по вопросам бизнеса, то отель предоставляет уникальные возможности для проведения различных мероприятий, будь то конференция с кофе-брейк или же свадьба на 300 человек.

К конференц-возможностям отеля относятся:

- бальный зал без колонн площадью 390 кв. метров. Зона фойе для проведения мероприятий и выставок. Площадь = 320 кв. метров;
- 5 переговорных комнат площадью от 53 до 77 кв. метров;
- 2 комнаты для кофе-брейк;
- зал для заседаний.
- Showroom, который используется отделом продаж для ознакомления потенциальных клиентов с видами сет-апов, посуды и других атрибутов, необходимых при проведении мероприятий;

- комната жениха и невесты, которая в случае проведения свадебного торжества предоставляется молодоженам бесплатно;

- круглосуточный бизнес-центр, оборудованный ноутбуками, плазменным телевизором, принтером, сканером и факсом.

Но даже несмотря на то что отель ориентирован на бизнес-гостей, это не мешает ему заслужить лояльность и среди представителей других сегментов рынка. Очень частыми гостями являются молодые пары и большие семьи с детьми. В услуги фитнес-центра входят:

- 5 массажных комнат;
- сауна и парная комната;
- тренажерный зал с современным оборудованием.

Что касается организационной структуры отеля Tbilisi Marriott Hotel, то графически ее можно представить следующим образом (рис. 2).

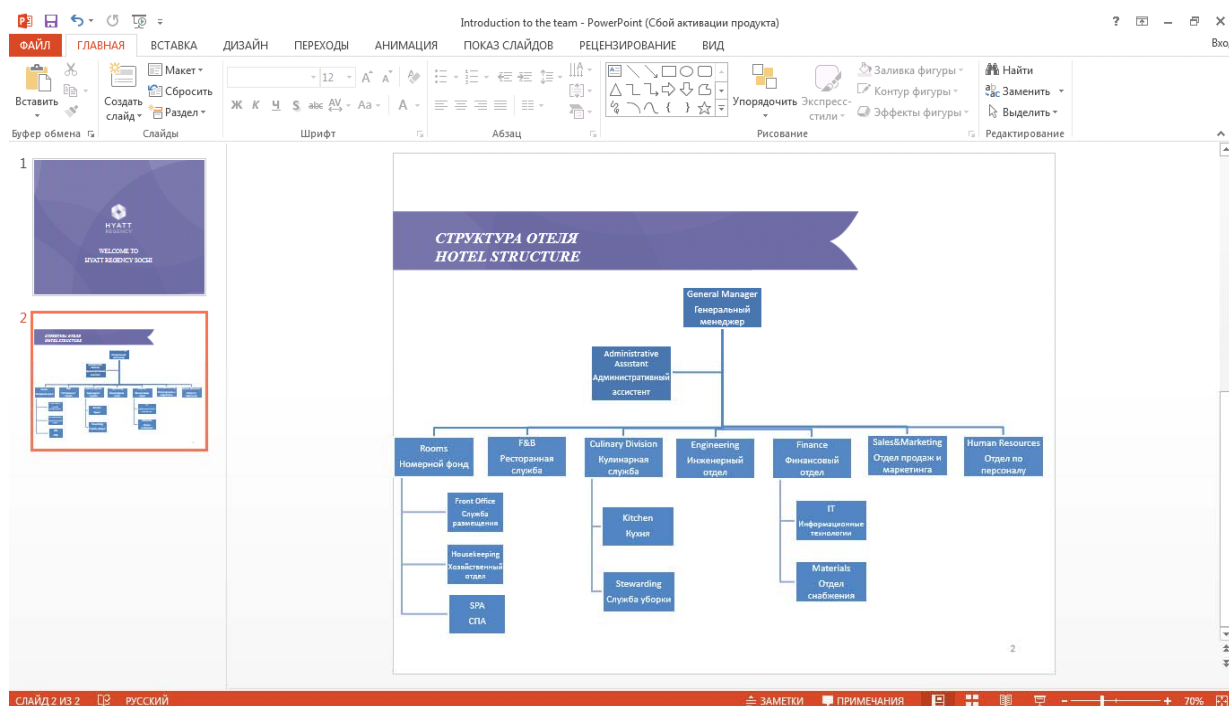


Рис. 2. Организационная структура отеля Tbilisi Marriott Hotel

Как и у любого крупного предприятия, в нашем случае отеля в столь популярном, интересном и в то же время сложном бизнесе гостиничного администрирования, у Tbilisi Marriott Hotel есть свои нюансы, требующие доработок и рестайлинга. Мы бы выделили четыре основных фактора, над которыми необходима работа и реорганизация в целях улучшения эффективности работы отеля и повышения его продуктивности и прибыльности.

1. Корректировка клиентской базы с учетом статуса отеля.

Многочисленные контракты с туристическими агентствами или индивидуальными персонами и бизнес-клиентурой являются прерогативой департамента продаж.

Менеджер по маркетингу в гостиничном бизнесе отвечает за максимизацию доходов отеля за счет разработки программ по увеличению занятости и выгодному использованию жилья, встреч и досуга. Менеджер по маркетингу отеля должен поддерживать осведомленность о факторах, влияющих на гостиничную индустрию, и глубоко понимать потребности и отношения клиентов отеля. Менеджер по маркетингу в отеле будет отвечать за координацию маркетинговой и рекламной деятельности, чтобы удовлетворить потребности кли-

ентов, тесно сотрудничая с другими сотрудниками отеля, чтобы клиенты были довольны удобствами и их временем там. В Tbilisi Marriott Hotel в последнее время в большом количестве начали заезжать группы восточно-азиатского контингента, которые, к сожалению, своим поведением, культурой и этикой пребывания в отеле снижают статус пятизвездочного отеля. Несмотря на прибыльность отеля и его популярность среди путешественников, гостей, которые находятся в поиске высшего сервиса, департамент маркетинга и продаж, к сожалению, начал игнорировать фильтрацию контингента отеля, считая основным финансовую отчетность и окупаемость затрат. Мы не считаем правильным ставить в приоритет экономическую сторону предприятия в нашем случае, так как отель не является новым, не является новичком в базе рынка, поэтому на данном этапе важным становится имидж и статус отеля.

2. Рестайлинг внутреннего дизайна отеля и комнат.

Любой маркетинговый план должен быть руководством, которое может указывать на действия и стратегии для завершения в будущем, в краткой, средней и долгосрочной перспективе.

В гостиничном секторе происходят постоянные перемены, цели, которые мы здесь поставили сегодня, могут стать устаревшими и не более удобными завтра. Не только внутренние изменения, но и те, которые связаны с социальной, политической и экономической средой, могут оказать существенное влияние на отель и маркетинговую стратегию.

Вы должны обратить внимание на то, что происходит во внешней среде, и принять соответствующие меры. Правильной формулы для реализации эффективного маркетингового плана для вашего отеля не существует, но постоянный пересмотр стратегии, всегда ориентированный на то, что происходит за пределами, предлагает ценный признак эффективности вашей бизнес-стратегии и маркетинга. Это касается также дизайна отеля. Со временем вкусовые предпочтения гостей меняются, мебель стареет и изнашивается.

3. Последней рекомендацией в отношении развития и улучшения удовлетворения гостя отеля Tbilisi Marriott Hotel – это усовершенствование спа-услуг отеля, в частности добавление бассейна на территорию гостиницы.

Те, кому посчастливилось работать в спа- и велнес-индустрии, испытывают удовольствие помогать людям день за днем. Однако сотрудники данного сектора часто отмечают отсутствие должного внимания и в некоторых случаях даже уважения со стороны администрации отеля к их работе. Бывают случаи, когда кажется, что средства массовой информации и инвестиционная индустрия, по-видимому, заботятся о росте в отрасли технологий и биотехнологий. Что их волнует, это еще один гаджет, приложение, новая таблетка или другое новомодное понятие – «аромат месяца». И тем не менее индустрия спа и велнеса также выросла.

Гостиничный бизнес является одной из самых прибыльных, интересных и сложных отраслей предпринимательства. Индустрия гостеприимства очень привлекательна для тех, кого интересует карьерный рост и многие возможности. Тем не менее не стоит забывать, что довольно трудно добиться успеха, и вам нужно быть готовыми к упорной работе. Существует так много факторов, которые могут повлиять на то, насколько хорошо индустрия работает, поэтому вам необходимо знать свой рынок и

быть готовым при необходимости приспосабливаться.

В своей работе мы осветили некоторые важные моменты и аспекты осуществления успешного бизнеса гостиничного дела, взяв в пример международный опыт и полностью раскрыв минусы и плюсы данной индустрии.

Показав, что есть несколько различных элементов и основных путей для успешного гостиничного бизнеса, мы выявили факторы, способствующие становлению развитости индустрии. Например, если вы управляете гостиницей, вам нужно подумать о том, чтобы предложить гостям больше, чем кровать на ночь.

Одна из главных вещей, которые делают успешные деловые люди в сфере гостеприимства, – это то, что исследования необходимы. Без проведения правильного исследования настолько легко настроить себя на неудачу. Например, по оценкам, около 60% отелей, открытых в Тбилиси, будут закрыты в течение 7 лет. Есть много причин для этого, включая плохое обслуживание, плохое питание и жесткую конкуренцию. Планирование может помочь предотвратить это и должно быть сделано как можно больше, прежде чем вы начнете. Для наглядности мы провели сравнительный анализ нескольких отелей конкурентов и выявили минусы и плюсы каждого [7].

Казалось бы, очень легко открыть гостиничный бизнес – просто купить и рекламировать и приобретать клиентов. Однако если вы не будете усердно работать, мудро подходить к управлению, вы никогда не сможете привлечь клиентов.

Важно помнить также, что эффективное управление активами всегда строится на сотрудничестве, а не на конфронтации. В почти каждой гостинице есть возможность повысить относительную доходность и сократить расходы. Здесь важно использование демократического стиля руководства. В этом случае сотрудники поддержат решения администрации на момент принятия и выполнения.

Используя медицинскую аналогию, задача управляющего активами состоит в том, чтобы провести тщательное исследование и выявить области, вызывающие озабоченность. Затем напишите рецепт и убедитесь, что пациент понимает, что предписано и почему. Затем запланировать последующее наблюдение и посмотреть, как лечение сработало. Им может потребоваться

специализированная помощь (управление доходами, инициативы по аутсорсингу), и менеджер по активам должен предоставить это.

Один из самых эффективных методов – «показать и рассказать»: если управляющий активами может предоставить конкретные примеры других отелей, успешно решающих одни и те же проблемы, покупка будет выполняться быстрее. Такой подход позволит создать импульс в отношениях, которые являются положительными и выгодными для обеих сторон.

Работа с брендованным управлением несколько сложнее, так как местное управление и территориальное управление часто будут внедрять глобальную политику, а не иметь автономию для самостоятельного действия. Управляющий активами должен уважать это и заниматься проблемами бренда на уровне бренда, а не ожидать, что местное руководство будет эффективно эскалировать эти проблемы самостоятельно. Неудивительно, что это фактически создает большее соответствие с местным управлением.

Работа с проблемами на уровне бренда занимает гораздо больше времени и, как правило, сложнее. Цитата Ганди о сопротивлении британцам в Индии прекрасно подводит итог нашему собственному опыту: «Сначала они игнорируют вас, затем они смеются над вами, затем они сражаются с вами, а затем вы выигрываете».

Наиболее важным элементом для правильного управления активами является установление и поддержание доверия с руководством и всегда вести себя честно. Лучшей платформой для успешного управления активами является реальное участие обеих сторон в диалоге, и это можно поддерживать только оптимальным путем, завоевывая сердца и умы, а не выигрывая каждый аргумент.

«Секрет» успешности также состоит в понимании прибыли как результата и того, что рентабельность гостиницы состоит в успешном взаимодействии с партнерами, с одной стороны, и качественном обслуживании гостей – с другой. В случае если отельер поставит перед собой задачу не только удовлетворить ожидания клиентов, но и превзойти, то прибыль, безусловно, возрастет.

Роковой ошибкой является определение миссии по сокращению расходов без понимания того, что сначала необходимо оценить и

переориентировать все аспекты продукта и услуги с точки зрения гостей. Несмотря на то что всегда имеются возможности с точки зрения затрат, существуют бесконечные инструменты сравнения, позволяющие быстро выявлять и реализовывать эти возможности. Проблема чаще всего основана на недостаточных доходах по сравнению со структурой расходов, и слишком часто дефицит поступлений непосредственно связан с плохим продуктом, низким уровнем обслуживания, плохо мотивированным персоналом или, в худшем случае, со всеми тремя.

Как только направление движения на пути к отличному взаимодействию с клиентами настроено правильно, правильный подход к оптимизации прибыльности гораздо больше связан с «культурой», чем с конкретными действиями на стороне затрат. Самая большая проблема заключается в том, что зачастую руководство не может управлять затратами по отношению к уровням активности, что чаще всего связано с недостаточным вниманием к прогнозированию.

Регулярная и содержательная коммуникация между управленческой командой и каждым партнером имеет решающее значение для привлечения всей команды к созданию и поддержанию культуры победы. В основе каждой плохо работающей гостиницы, столкнувшейся с проблемой прибыльности, лежит непонимание миссии и видения, а также неспособность использовать энергию и энтузиазм окружающих в результате этого.

Маловероятно, что в 2017 году будет только одна сюжетная линия для международного бизнеса гостиничного дела, так как она будет сильно варьироваться по регионам и в ответ на меняющиеся экономические и социальные вопросы. Как всегда, внешняя среда будет иметь значительное влияние на производительность, и факторы, которые необходимо тщательно отслеживать в этом году:

- Исходящие инвестиции в глобальную гостиничную индустрию зарубежными инвесторами.

- Влияние колебаний обменного курса на объемы перевозок и предпочтения получателей.

- Стабильность экономического роста.

- Развивающаяся битва за собственность клиентов между глобальными брендами.

- Потенциал для более прямых институциональных инвестиций в сектор.

Таким образом, пройдясь по всем важным факторам гостиничного дела, мы видим, каков

опыт международного развития индустрии, как многое схоже, какова взаимосвязь между различными аспектами столь многогранного бизнеса.

Список литературы

1. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С. 143.
2. Абрютин М. С. Оценка финансово-экономической работы фирмы : учеб.-практ. пособие. – 2-е изд., исп. - М. : Дело и Сервис», 2010. – 362 с.
3. Алексеева А. И. Комплексная экономическая оценка хозяйственной работы : учеб. пособие. – М. : КноРус, 2010. – 268 с.
4. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – М. : Стандартинформ, 2010. – 11 с.
5. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие. – М. : Изд. центр «Академия», 2012. – 224 с.
6. Арбузова Н. Ю. Состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства Российской Федерации / Н. Ю. Арбузова, О. В. Яшин // Парад гостиниц. – 2015. – № 9. – С. 6-7.
7. Власова Т. И. Инновационное развитие туристской отрасли в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.education-mgu.ru/news5.php> (дата обращения 12.09.2015).
8. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс : пер. с англ. / под науч. ред. С. Г. Жильцова. – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.
9. Нерсесян А. А. Отраслевые особенности деятельности гостиничных хозяйств // Вестник науки и образования. Проблемы науки. – 2015. – № 10 (12). – С. 56-58.
10. Носов И. В. Состояние и особенности развития рынка гостиничных услуг в России // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 2. – С. 296-298.
11. Мескон М., Майкл Альберт, Франклин Хедоури основы менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/mmeskon-malbert-fhedouri-osnovy-menedzhmenta> (дата обращения 08.05.2017).
12. Сообщество топ-менеджеров-профессионалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.executive.ru/knowledge/announcement>
13. Официальный сайт отеля «Tbilisi Marriott Hotel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marriott.com/hotels/travel/tbsmc-tbilisi-marriott-hotel/>
14. Система онлайн-бронирования Booking.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.booking.com>
15. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : ФЗ РФ от 24.11.1996 № 132 (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012). – М., 1996. – 24 с.
16. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Взамен ГОСТ Р 50681-94. – М. : Стандартинформ, 2010. – 24 с.
17. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – М. : Стандартинформ, 2010. – 11 с.
18. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения / Дата введ. 2010. – М. : Стандартинформ, 2010.
19. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования / Дата введ. 2016. – М. : Стандартинформ, 2014.
20. Arriva [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tol.arriva.ru/company/kultura_iskusstvo/kraevedcheskii_muzei/ (дата обращения: 22.04.17).

T. G. Tsaava*

**Zaava Tamari Gelayevna, Employee
«Tbilisi MARRIOTT» Hotel, Tbilisi
tamunatsaava@gmail.com*

O. A. Egorenko*

**Egorenko Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
brezh_80@mail.ru*

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT

Keywords: international business, hospitality industry, national economy, global market, internationalization of capital.

The international hotel business occupies an important place in the modern world economy. At least in recent decades it has been belonging to the most dynamically developing and profitable economic activity.

The international hospitality business – is a special segment of the hotel industry, which is characterized by a high degree of internationalization of capital and international nature of their operations, when a hotel corporation regards the whole world as the scope of its activity. The development of the national hotel industry, especially through its connection to the international hotel business, is of great importance in many countries, as this sector plays an important role in providing local employment, providing a positive impact on other sectors of the national economy. The international hotel business is the major (if not the only) source of foreign exchange earnings to the state budget in a number of countries. The study purpose is on the base of the analysis of the international hotel business to identify the main regularities of its development, difficulties and contradictions with which the business faces in adapting to the conditions in the modern business world, which is in a difficult period of integration into the world economy. The study object is the economic nature of the international hotel business. The study subject is the activity of the Tbilisi Marriott Hotel, aimed at identifying the prospects for its development.

The theoretical and empirical research methods are applied for study of this theme. Among the theoretical methods there are the following with the most important position: hypothetical-deductive method and the method of formalization. Among the empirical methods there are: observation, measurement, comparison. In the conclusion there are the main findings made in the course of writing this research work.

Thus, the choice of the theme and its relevance are predefined by the importance which the potential hotel business have in terms of the global market.

© Цава Т. Г., Егоренко О. А., 2017

Государственное управление

УДК 33

В. В. Чекмарев*

**Чекмарев Василий Владимирович, доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет, г. Кострома
tcheckmar@ksu.edu.ru*

В. В. Носков*

**Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет, г. Самара
noskov1962@inbox.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Ключевые слова: управление национальной экономикой, государственная безопасность, этапы реиндустриализации, экономический рост, экономическое развитие, процессы реиндустриализации экономики, пути обеспечения экономической безопасности реиндустриализации.

Рассматриваются причины стагнации экономики России, основные элементы механизма обеспечения экономической безопасности процессов реиндустриализации, изменения в управлении национальной экономикой, позволяющие выбрать пути обеспечения экономической безопасности процессов реиндустриализации. Казалось бы, итоги последних двух лет вызывают большие сомнения в возможности реиндустриализации. Однако вскрытие глубинных процессов, которые имеют место быть при пока ещё статистической неуверенности, позволяет утверждать, что невозможность реиндустриализации – это всего лишь попытка не заметить положительных итогов общенациональных усилий. Авторы считают, что залогом неизбежности невозможного являются результаты оценки состояния рынка интеллектуальной собственности и перспектив его развития в России. При этом ситуация не смотрится как критическая в силу того обстоятельства, согласно которому экономика развивается волнообразно. И на смену деиндустриализации, начавшейся в начале 90-х годов прошлого столетия, приходит реиндустриализация как результат промышленной политики правительства. Сегодня не требует доказательств тезис, согласно которому без производства на индустриальной основе никакому государству просто не выжить, а не то чтобы развиваться. Но так случилось, что в лихие девяностые годы двадцатого столетия промышленное (индустриальное) производство было практически располосинено, в связи с чем возникла проблема реиндустриализации. Авторы определяют экономическую безопасность как стабильность функционирования экономики. Обеспечение экономической безопасности процессов реиндустриализации обусловлено провозглашенной экономической политикой и функционированием системы общественных отношений, и авторы делают вывод, что экономическая безопасность России есть стратегическая неизбежность.

Результаты анализа причин стагнации экономики России позволяют утверждать, что среди основных из них следует выделить непоследовательность государственного управления при решении задач развития производства, науки и образования. При этом следует особо отметить, что непоследовательность характеризуется шараханьем в тех этапах реиндустриализации, которые были сформулиро-

ваны С. Д. Бодруновым. С целью дополнительных характеристик этапов напомним их содержание: определение приоритетов модернизации и отраслевой реиндустриализации промышленности; определение потребностей отраслей промышленности в наукоемких технологиях; определение возможностей отечественной науки в создании наукоемких технологий для реиндустриализации промышленно-

сти; перспективное планирование тем фундаментальных, поисковых и прикладных исследований в интересах реиндустриализации промышленности; определение показателей оценки результативности НИОКР; планирование НИОКР в рамках ФЦП и госпрограмм модернизации отраслей промышленности и программ инновационного развития госкомпаний и госкорпораций; проведение НИОКР (на конкурсной основе); выявление охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности, полученных при выполнении НИОКР, учет, распределение и закрепление интеллектуальных прав на них, в т. ч. способами альтернативными патентованию; определение коммерчески значимых результатов интеллектуальной деятельности (РИД), проведение маркетинговых исследований и оценка рыночной стоимости исключительных (имущественных) прав на них, в т. ч. для расчета роялти при коммерциализации; выбор способа коммерциализации интеллектуальной собственности на РИД, полученных при выполнении НИОКР, в т. ч. в рамках госзаказа, технологической платформы, регионального инновационного кластера [1].

Казалось бы, итоги последних двух лет вызывают большие сомнения в возможности реиндустриализации. Однако вскрытие глубинных процессов, которые имеют место быть при пока ещё статистической неуверенности, позволяет утверждать, что невозможность реиндустриализации – это всего лишь попытка не заметить положительных итогов общенациональных усилий. Залогом неизбежности невозможного являются результаты оценки состояния рынка интеллектуальной собственности и перспектив его развития в России [2].

Основной вывод заключается в том, что теория собственности трансформируется, объектом собственности становятся сами экономические отношения, у которых формируются новые свойства и характеристики. Существенно продвинулась вперёд теория управления финансовыми рисками. Развитие поведенческой экономики создаёт возможности для поиска индивидуальных финансовых решений для реальных людей. Отмеченное представляется всего лишь тенденциями, но именно эти тенденции и позволяют дать хороший прогноз на будущее утверждать, что невозможное неизбежно.

Обеспечение экономической безопасности процессов реиндустриализации обусловлено провозглашенной экономической политикой и функционированием системы общественных отношений, понимаемой совокупностью материальных и духовных ценностей, представлениями о возможностях реализации главных целей жизнедеятельности. Означенное предполагает оценку вероятности того, что угрожающее процессам реиндустриализации событие или изменение состояния жизнедеятельности не произойдет, или его последствия не будут весьма катастрофичны.

Целостности экономического и территориального пространства страны угрожают как деиндустриализация, так и иные центробежные факторы, обусловленные различиями в уровнях хозяйственного развития и качества жизни. Географически соседствуя с экономически мощными и динамичными сопредельными государствами, втягивающими в сферу своих интересов близлежащие территории, некоторые регионы не лишены возможности адекватного сопротивления этой тенденции. Стихийно и организованно функционирующие товарообмен и перемещение капиталов создают условия появления автаркических настроений без каких-либо прогнозных оценок. Если успех бизнеса и качество жизни в регионе будут зависеть от того, как широко они охватили экономическое пространство соседних государств, то с центробежными тенденциями бороться будет все труднее [3].

К сожалению, наши программы – государственные, ФЦП, региональные – это, как правило, реестр пожеланий и перечень отдельных мероприятий и объектов без надлежащего ресурсного обеспечения. Оценить влияние таких программ на ВВП и качество жизни людей невозможно. А комплексный учёт всех участников инвестиционного процесса – государства, регионов, муниципалитетов, институтов развития и естественных монополий, вертикально интегрированных компаний и компаний с государственным участием – не ведётся вообще.

Если нет единого реестра таких объектов, как можно оценить результат реализации мероприятий и программ на отдельно взятой территории, будь то федеральный округ, регион или муниципалитет? В наших управленческих подходах часто нарушаются иерархия, логика, последова-

тельность наших действий. Типичный пример – развитие федеральных округов: прогнозов экономического развития – нет, основ государственной политики – нет, понимания конкурентных преимуществ каждой территории – нет. Стратегия устарела, полноценной схемы территориального планирования – нет. Но есть программа, опять же без необходимых ресурсов. Эффект от её реализации не очевиден [4].

Изложенные соображения позволяют рассмотреть основные элементы механизма обеспечения экономической безопасности процессов реиндустриализации, включающего такие инструменты, как правовое поле и экономические методы управления, а также государственное регулирование в условиях новых парадигм хозяйственных отношений.

Рассмотрим содержание имеющихся тенденций с учётом некоторых экономических итогов 2016 года и обратим внимание на их особенности. Так, Международный валютный фонд (МВФ) представил доклад о ситуации в странах Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европы, согласно которому Россия вошла в число стран, где зафиксированы максимальные риски политической нестабильности. Исследование фонда показало, что в группе максимального риска с показателями в 60–70 баллов находятся Россия, Украина, Молдавия, Турция, Босния и Герцеговина, правда, эксперты воздержались от развёрнутых пояснений относительно «драйверов» этих рисков, ограничившись указанием на продолжительную рецессию в РФ.

Впрочем, чутьё не подвело экспертов: российские власти довольно заметно нервничают, пытаясь совместить сохранение статус-кво с преодолением кризиса. Обнародован проект макроэкономического прогноза Минэкономразвития на 2016–2019 годы. В частности, Минэкономразвития предложило сценарий выхода из кризиса, основные рецепты которого основаны на снижении реальных доходов и покупательной способности населения. Этот сценарий предполагает сокращение реальных располагаемых доходов населения на 2,8% в 2016 году и на 0,3% в 2017 году и является альтернативой предложениям социального блока правительства по перезапуску модели роста 2011–2013 годов, которые были основаны на идее поддержки внутреннего спроса

ростом доходов в бюджетном секторе. Проект МЭР предполагает ограничение роста зарплат в экономике в 2016–2017 годах с последующей компенсацией в 2018–2019 годах, сокращение реальных пенсий на 4,8% в 2016 г. и 2% в 2017 г. с дальнейшей индексацией только по уровню инфляции до 2019 года. В результате произойдёт увеличение числа бедных с 13,1% в 2015 году до 13,7% в конце 2017 года с пиком в 2018 году на уровне почти 14% (13,9%) [5].

Целью затягивания поясов на населении является ускорение роста инвестиций с 3,8% в 2017 году до 7,1% в 2019 году – к этому времени они должны достичь уровня 24,1% ВВП. Их (инвестиций) главным источником станут не сбережения населения и не его потребительская активность, а корпоративные прибыли. В МЭР полагают, что в 2018 году они должны вырасти на 12%, а в 2019 году – на 10,8%. Понятно, что ввиду снижения доходов населения акцент в этом сценарии перенесён с развития внутреннего рынка на стимуляцию (в том числе с помощью средств ФНБ) несырьевого экспорта и импортозамещения. Для обеспечения конкурентоспособности российской продукции на внешних рынках предполагается ускоренный вывод из экономики энергонезэффективных производств. Это обеспечит снижение энергоёмкости промышленности на 2,5% в год. Вероятно, поэтому, помимо снижения доходов, сценарий МЭР предполагает и сокращение занятости (с 72,7 млн экономически активного населения в 2015 году до 71,5 млн в 2019 г.).

Поскольку в описании этого сценария ничего не говорится о бизнес-среде и структурных реформах, то, очевидно, предполагается сохранение статус-кво. Иначе говоря, экономический бум, который, по расчётам МЭР, должен начаться в 2019 году, когда рост ВВП составит 4,5%, очевидно, будет основан на ручном управлении модернизацией промышленности. Главным выгодополучателем такой политики должны стать средние хайтек-компании, близкие к государству. Инфраструктурные монополии, агрокомплекс и ОПК, судя по всему, должны «равноудалиться», так, предполагается, что тарифы госмонополий будут расти лишь на размер инфляции, которую предполагается снизить за счёт падения доходов до 6,5% к концу 2016 года и до 4% к концу 2017 года. Как при этом будет преодолеваться

сопротивление этих крупнейших лоббистов, остаётся неясным.

Оценивая возможность реализуемости сценария, предложенного МЭР, подчёркиваем, что, во-первых, связанные с ним риски слишком высоки, чтобы власть, озабоченная сохранением стабильности, решилась восстановить против себя население, крупные корпорации и военно-промышленное лобби. Во-вторых, сценарий ручного управления, предложенный Минэкономики, лишь откладывает «вечную стагнацию», в 2020 году госсредства на дальнейшее стимулирование роста будут израсходованы, даже если экономика сумеет в 2019 году показать рост в 4,5% ВВП.

По мнению некоторых экспертов, следствием бюджетной неопределённости является экономическая неразбериха, о чём свидетельствуют опросы руководителей предприятий в разных сферах деятельности. В связи с тем, что аналитическая компания Markit по итогам апреля сообщила о максимальном росте деловой активности в сфере услуг, заговорили об улучшении ситуации в экономике. По данным компании, темпы роста новых заказов в этой сфере были максимальными за девять месяцев – по итогам апреля этот показатель составил 54,2 балла по сравнению с 52 баллами в марте [6, 7].

При этом ажиотаж в сфере услуг накладывается на максимальное сокращение объёмов производства в обрабатывающих отраслях с марта 2009 года. Благодаря этому совокупный индекс PMI, включающий помимо сектора услуг сектор обрабатывающей промышленности, вырос с 50,8 пункта в марте до 51,3 пункта в апреле, показав максимальный рост деловой активности с марта 2013 года.

Ситуация в экономике определяет позиции России в противостоянии с Западом. На заседании Совета по внешней и оборонной политике (СВОП) в закрытой части глава МИД РФ дал объяснение своим словам о том, что больше у России и Запада не будет так называемого «бизнеса как обычно». По словам С. Лаврова, в ходе переговоров с Евросоюзом выяснилось, что Брюссель интересуется лишь одна тема, которую он хочет обсуждать с российскими властями, – тема развития гражданского общества в России.

Таким образом, общих тем у России и Запада не осталось, поскольку попытки России об-

судить тему совместной борьбы с терроризмом категорически отвергаются. Зато стало известно, что в России вновь начались работы по восстановлению парка так называемых «поездов-призраков», в вагонах которых будут располагаться ракеты с ядерными боеголовками. Такие поезда курсировали по железным дорогам США и СССР в период «холодной войны».

Особо обратим внимание на следующее. Существуют предположения скептиков о том, что кризис в российской экономике носит хронический характер, связанный со свойствами её социально-политической «оболочки», которая неадекватна механизмам производства добавленной стоимости, генерирования капитала, создания высококвалифицированных рабочих мест и другим условиям нормального развития и роста социума. Так, на фоне зияющей «дыры» в бюджете, составившей в мае, по данным Минфина, 5,5% ВВП, и падения доходов казны на 26% (это минимум с февраля 2011 г.), эмиссионной денежной политики властей и продолжающейся рецессии, сопровождающейся падением уровня жизни, власти принимают решения, которые усугубляют эту мрачную картину.

Известно, что, по данным Стокгольмского международного института исследований проблем мира (Stockholm International Peace Research Institute, SIPRI), в 2015 году Россия потратила на военные расходы 5,0% от ВВП, примерно на 10% больше, чем в 2014 году (в стабильных ценах), «инвестировав» в военную экономику, по экспертным расчётам, по меньшей мере 25% расходной части федерального бюджета РФ. В текущем году федеральный бюджет РФ сохранил приоритет военных расходов, доля которых в реальном выражении может приблизиться (по стандарту SIPRI) к 5,5%. Приоритеты российского руководства вполне определённо обозначены итогами исполнения бюджета в I квартале 2016 года. Так, в этот период оборона была профинансирована на 28%, безопасность – на 19,2%, сельское хозяйство – на 11,5%, экономика – на 9,6%, дорожное хозяйство – на 5,5%, а ЖКХ – лишь на 4,9% [8].

Расходы на «безопасность» приблизились в 2015 году к 2000 млрд рублей, составив около 13% расходов федерального бюджета, и возможно, намерения оптимизировать их с помощью слияния небольших структур в крупные

блоки типа Национальной гвардии дадут обратный результат – большим структурам легче лоббировать свои финансовые интересы.

В 2016 году Внешэкономбанк практически перестал выдавать новые кредиты и прекратил финансирование большинства текущих проектов. Тем временем число таких проектов растёт. В марте 2016 года группа компаний «Регионы», принадлежащая семье влиятельного депутата З. Муцоева, выигравшего праймериз «Единой России» в Первоуральском округе Свердловской области, начала строительство аналога «Диснейленда» – тематического парка «Остров мечты» в Нагатинском Затоне на юге Москвы, рассчитывая вложить в проект порядка 50 млрд рублей. Далеко не факт, что все эти средства будут частными, а не заёмными у государства – с последующим списанием, типичной судьбой подобных займов. Подобный же проект, предложенный губернатором Калужской области А. Артамоновым, был одобрен В. Путиным. Развлекательный комплекс «Волшебный мир России», в котором «будет самый большой в мире аквапарк», должен быть построен между автомобильным шоссе, железной дорогой и рядом с аэропортом. Региональные власти зарезервировали под него участок земли в 220 гектаров и подписали инвестиционное соглашение.

Подводя итоги, следует отметить, что в сфере экономики обострилась бюджетная проблема. Резкое падение доходов бюджета заставляет правительство идти на дополнительное изъятие доходов госкомпаний. Кроме того, Минэкономразвития согласовало с Минфином и Центробанком планы по замораживанию роста зарплат в госсекторе с последующим инвестированием прибылей в предприятия хайтека, производящие экспортную продукцию. Эти идеи, представляющие собой современный аналог горбачёвского «ускорения», встретили неприятие у большинства отраслевых лоббистов, профсоюзов, политических партий, считающих, что реализация подобных планов

приведёт к развалу экономики, обнищанию населения и серьёзным социально-политическим потрясениям.

Однако ситуация не смотрится как критическая в силу того, что экономика развивается волнообразно. И на смену деиндустриализации, начавшейся в начале 90-х годов прошлого столетия, приходит реиндустриализация как результат промышленной политики правительства. Развитие высокотехнологичного производства и вселяет надежду на то, что невозможное неизбежно. Сегодня не требует доказательств тезис, согласно которому без производства на индустриальной основе никакому государству просто не выжить, а не то чтобы развиваться. Но так случилось, что в лихие девяностые годы двадцатого столетия промышленное (индустриальное) производство было практически располовинено. Половина заводов и фабрик была уничтожена. Появились разговоры о реиндустриализации. М. И. Воейков начал решать задачу создания экономической теории реиндустриализации [4, с. 60-72]. Согласно его взглядам, необходим новый тип индустриального развития. Сегодня «это не только создание новой техники и технологий... но должно также включать как составную, даже важнейшую свою часть, развитие человека, человеческого потенциала на базе высокоразвитых сфер науки, культуры, образования» [4, с. 63]. М. И. Воейков полагает, что новый тип индустриального развития по своему содержанию является инновационным. И поэтому «его следует рассматривать как особую или специальную социальную ценность» [4, с. 64].

Определяя обеспечение экономической безопасности как процесс (нестабильность), а безопасность как результат, будем определять экономическую безопасность как стабильность функционирования экономики (экономической системы страны), а в терминах теории вероятностей – как достоверное событие. Отсюда экономическая безопасность России есть стратегическая неизбежность.

Список литературы

1. Андрианов К. Н. Реиндустриализация России на основе реализации модели третьей промышленной революции // Интеграция производства, науки и образования и реиндустриализация российской экономики : сб. материалов междунар. конгресса «Возрождение производства, науки и образования в России: вызовы и решения» / под общ. ред. С. Д. Бодрунова. – М. : ЛЕНАНД, 2015. – С. 112-115.

2. Бодрунов С. Д. Новое индустриальное общество. Производство. Экономика. Институты // Форсайт «Россия»: Новое производство для новой экономики : сб. пленарных докладов СПЭК-2016. Т. 1. – М. : Культурная революция, 2016. – С. 35-46.
3. Бодрунов С. Д. Какая индустриализация нужна России? // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 2. – С. 6-17.
4. Воейков М. И. Экономическая теория реиндустриализации: основные проблемы // Производство, наука и образование России : сб. материалов II межд. конгресса. – СПб. : ИНИР им. С. Ю. Витте, 2016. – С. 60-72.
5. Глазьев С. Ю. Создание системы обеспечения экономической безопасности и управления развития России // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 4. – С. 47-62.
6. Гринберг Р. С. Обновление экономической системы: большие проекты как ключ из стагфляционной ловушки (полемиические заметки в связи с публикацией трех статей по проблемам реиндустриализации) // Экономическое возрождение России. – 2014. – № 3. – С. 11-23.
7. Кайманакон С. В. Многоуровневый подход к исследованию эффективности производства и экономической безопасности // Философия хозяйства. – 2016. – № 6. – С. 142-150.
8. Колганов А. И., Бузгалин А. В. Реиндустриализация как ностальгия. Теоретический дискурс // Социс. – 2014. – № 1. – С. 28-39.
9. Ленчук Е. Б. Технологический вектор новой индустриализации России // Форсайт «Россия»: новое производство для новой экономики. : сб. пленарных докладов Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2016) Т. I / под общ. ред. С. Д. Бодрунова. – М. : Культурная революция, 2016. – С. 91-100.
10. Мамедов О. Ю. Нам нужна не реиндустриализация, нам нужна – реэкономизация! // TERRAECONOMICUS. – 2016. – № 4. – Т. 14. – С. 6-12.
11. Осипов Ю. М. Российское системное перестроение как неизбежная актуальность // Философия хозяйства. – 2016. – № 6. – С. 9-29.
12. Новая индустриализация России. Теоретические и управленческие аспекты / под науч. ред. Н. Ф. Газизуллина. – СПб. : Изд-во НПК «РОСТ», 2014. – 121 с.
13. Нуреев Р. М. От старой индустриализации к новой // Форсайт «Россия»: новое производство для новой экономики : сб. пленарных докладов Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2016). Т. I / под общ. ред. С. Д. Бодрунова. – М. : Культурная революция, 2016. – С. 101-115.
14. Осипов Ю. М. Неиндустриализация: сущность, значение и механизмы реализации // Философия хозяйства. – 2013. – № 3 (87). – С. 283-288.
15. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>
16. Brette O., Buhler T., Lazaric N. and Marechal K. (2014). Reconsidering the nature and effects of habits in urban transportation behavior // Journal of Institutional Economics, vol. 10, no. 3, pp. 399-426.
17. Dolan R. J., Dayan P. (2013). Goals and habits in the brain. Neuron, vol. 80, no. 2, pp. 312-325.
18. Gerrish E. (2015). The impact of performance management on performance in public organizations: A meta-analysis. Public Administration Review, vol. 76, no. 1, pp. 48-66.
19. Lowe T., Wilson R. (2015). Playing the game of outcomes-based performance management. Is gamesmanship inevitable? Evidence from theory and practice. Social Policy and Administration: [online version]. December 27, doi: 10.1111/spol. 12205.
20. Thaler Richard H. Misbehaving. The Making of Behavioral economics. – Top Economics Abards. 2015.

V. V. Chekmarev*

**Chekmarev Vasily Vladimirovich, Doctor of Economics, Professor
Kostroma State University, Kostroma
tcheckmar@ksu.edu.ru*

V. A. Noskov*

**Noskov Vladimir Anatoljevich, Doctor of Economics, Professor
Samara State Economic University, Samara
noskov1962@inbox.ru*

**THE PROSPECTS OF RE-INDUSTRIALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY
IN THE CONTEXT OF THE PROBLEM OF ECONOMIC SECURITY
OF THE COUNTRY**

Keywords: management of national economy, state security, the stages of re-industrialization, economic growth, economic development, the process of re- economy industrialization, the ways of ensuring the economic security of reindustrialization.

The article examines the causes of stagnation of the Russian economy, the main elements of the mechanism of ensuring economic security in the process of re-industrialization, changes in the national economy which allow to choose the ways of ensuring economic security in the process of re-industrialization. It would seem that the results of the last two years raise serious doubts about the possibility of re-industrialization. However the dissection of underlying processes which are taking place with statistical uncertainty suggests that the impossibility of re-industrialization is just an attempt to ignore the positive outcomes of a nationwide effort. The authors believe that the key to the inevitability of the impossible are the results of assessment of intellectual property market and prospects of its development in Russia. The situation does not look as critical due to the circumstances under which the economy develops in waves. And the re-industrialization as a result of the industrial policy of the government replaces the de-industrialization that began in the early 90-ies of the last century. Today the notion that any state just neither survives nor develops without production on the industrial basis does not require a proof. But it so happened that in dashing nineties of the twentieth century the industrial production was almost halved due to which there is the problem of re-industrialization. The authors define the economic security as the stability of the economy. The economic security of the re-industrialization process due to existing economic policies and functioning of the social relationship system and the authors conclude that the economic security of Russia is a strategic inevitability.

© Чекмарев В. В., Носков В. А., 2017

Управление социальным развитием

УДК 338.48

Н. Д. Алексеева*

**Алексеева Наталья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

natali0174@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Ключевые слова: туризм, информационные системы, геоинформационные системы (ГИС) в туризме, геоинформационные технологии (ГИС-технологии), геотуристские ГИС, интерактивная карта, электронная карта, геопортал, маршрут, турист, туристский объект, туристская отрасль, справочная информация.

В статье дается краткая характеристика ГИС-технологий, продемонстрировано их значение для развития индустрии туризма на современном этапе, раскрыты направления использования ГИС-технологий в туризме. Продемонстрировано, что ГИС-технологии имеют неограниченные возможности для всей туристической индустрии в целом. В России имеют место быть как действующие, так и разрабатываемые проекты с использованием туристских ГИС-технологий. Представляет интерес интерактивная карта Подмосковья с объектами культуры, местами размещения, зонами отдыха и т. д. В Кировской области успешно реализованы такие проекты, как «Сокровища Вятской земли», «Экологическая тропа». С использованием современных технологий создан геопортал в Тверском государственном университете. В целом автором изучен опыт применения ГИС-технологий в туристских проектах России. Рассмотренные проекты представлены на профессиональном уровне по отношению к внешнему виду карты, которые имеют дизайнерские метки, качественные фотографии и информацию, планируется разработка 3D объектов и реализуется виртуальный тур/экскурсия. Также в работе в целом проанализированы геопорталы российских научных, образовательных, коммерческих и общественных организаций.

На современном этапе все большее распространение приобретают информационные технологии и программные средства во всех сферах бизнеса. Инструментом для выдачи решений и средством, которое помогает ускорить и повысить эффективность процедуры принятия решений, является географическая информационная система (ГИС). Одна из важных задач, которые решает ГИС, – это создание, ведение и обновление цифровых карт и планов, связывание их с базами атрибутивных данных, обмен данными с другими системами [1]. Данные возможности отличают ГИС от других информационных систем и открывают уникальные возможности для ее использования в туризме. Считаем, что деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта становится на настоящий момент невозможной без соответствующего информационного обеспечения.

То есть можно сказать, что определённно новой, перспективной и, главное, востребованной является географическая информационная система (ГИС), обеспечивающая не только регулярно обновляющуюся базу данных, но и выполняющая контактно-регулирующую функцию, которая позволяет вести «диалог» с другими информационными системами. Геоинформационные технологии способствуют более полному раскрытию возможностей всех аспектов туристской отрасли, включая использование электронных карт, цифровых моделей, графиков, диаграмм как инструментов в определении эффективности, значимости и привлекательности туристского объекта. Это, безусловно, заслуживает внимания как организаторов туристской деятельности, так и самих туристов. Геоинформационные технологии используются менеджерами в сфере туризма для решения задач по отображению информации о

туристской привлекательности региона или отдельных туристских экскурсионных маршрутов; анализа разных аспектов развития области в отдельных регионах; оптимизации финансовых и трудовых ресурсов, задействованных в туристской области; минимизации риска для жизни, здоровья людей или окружающей среды [2, с. 541].

Для отрасли туризма современные ГИС-технологии предоставляют следующие возможности:

- инструменты поиска и просмотра размещения туристских объектов на электронной карте;
- инструментальные средства внесения или корректирования информации относительно объектов туризма;
- создание связанной справочной информации относительно объектов туризма на электронной карте;
- проведение анализа обобщенных характеристик или концентрации отдельных объектов в пределах избранного фрагмента электронной карты;
- печать фрагмента карты [3, с. 127].

ГИС может быть большим подспорьем туристской фирме, если будет создана ГИС-карта с нанесенными на ней курортами, с которыми сотрудничает фирма, планы их территорий, информация о качестве обслуживания, фотографии номеров и другое. Все это создаст преимущество перед другими представителями туристского бизнеса, разрабатывающими туристский продукт. Современные ГИС-технологии дают возможность применения их и для маркетингового анализа туристского предприятия с использованием пространственных данных в процессе планирования и осуществления деятельности в области сбыта, управления пространственно распределенными объектами [4, с. 24]. Современные технологии позволяют создавать геотуристские ГИС, то есть систематизированные туристские данные массового охвата для организации туристской деятельности. Каждый турист с использованием материалов современной ГИС сможет быстро получить какую-либо информацию в виде карт, цифровых моделей, графиков, диаграмм и других способов визуализации. В большинстве случаев геотуристские карты, составленные в среде ГИС, отличаются качественным дизайном, точностью, привлекательностью, быстротой и вариантами изготовления [5, с. 179].

Также в настоящее время все большее применение находят ГИС-технологии в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии.

Есть немало примеров в других странах, да и в России, когда именно благодаря использованию ГИС и GPS-технологий туристы имеют возможность наглядно (визуально, вербально) получить нужную информацию, представить территорию объекта и целую территорию со всей инфраструктурой, определив для себя значимость, ценность и целесообразность её посещения. Морские и автопутешествия также способны быть более привлекательными, когда имеются и навигационные карты, и рейсовые маршруты, и наличие карт попутных зон как для осмотра, так и для удовлетворения нужд жизнедеятельности [6].

На данный момент и в России разрабатывают проекты, основанные на технологии ГИС. Было выявлено, что имеются ГИС и геопорталы научных, образовательных, коммерческих и общественных организаций. Например, на сайте www.tourister.ru кроме основной информации для туриста имеется карта 86 городов, где можно подробно узнать о парках и зонах отдыха, о транспорте, развлекательных и торговых центрах, достопримечательностях и популярных объектах туристского посещения [7]. Можно сказать, что в России имеют место быть как действующие, так и разрабатываемые проекты с использованием ГИС-технологий. Представляет интерес интерактивная карта Подмосковья с объектами культуры, местами размещения, зонами отдыха и т. д. Интерактивная карта объектов культурного наследия Подмосковья разработана по заказу Министерства культуры Московской области [8]. С ее помощью российские и иностранные туристы могут получить расширенный список объектов, включающий досуг и отдых (дома культуры, библиотеки, парки Подмосковья, театры, кинотеатры), коллективные средства размещения (гостиницы и отели, базы отдыха, санатории, спорткомплексы, детские комплексы и базы отдыха), музеи (федеральные, муниципальные, областные), объекты культурного наследия (памятники воинской славы, усадьбы, монастыри и храмы, ансамбли), границы муниципальных образований (граница Москов-

ской области, Москвы и районов). При выборе необходимого слоя на карте отображаются круги с цифрами. При увеличении они превращаются в несколько меток с соответствующим рисунком, обозначающим назначение данного объекта, а при нажатии отображаются фотография, название объекта, его место расположения и категория, адрес, сайт, телефон, E-mail. Рассмотренная интерактивная карта имеет удобную навигацию и краткую информацию об объектах.

В Кировской области успешно реализованы такие проекты, как «Сокровища Вятской земли», «Экологическая тропа». Эти проекты находятся на образовательном геопортале Кировской области, а созданы они на основе карты Google, где представлены схемы туристских маршрутов и информация по памятникам природы области.

Работы, созданные на основе ГИС-технологии, ещё отмечены на образовательном геопортале Тверского государственного университета. Например, одной из интересных работ является «Религиозные сооружения города Твери». Карта выполнена с учетом современных требований, то есть внизу карты отображается пронумерованная фотогалерея с названием 45 объектов, при выборе которых информация о месте расположения отображается на карте в виде соответствующей цифры и названия. С помощью боковых стрелок можно выбирать информацию об объекте и фото, что очень удобно и интуитивно понятно пользователю. На основе вышеописанной работы ещё разработаны «Церкви города Торжка», «Тверь – город воинской славы», «Достопримечательности Красного Холма», «Особо охраняемые природные территории Старицкого района Тверской области» [9, с. 15].

В целях привлечения туристов в Астраханскую область и развития спорта в крае был создан геоинформационный портал «WebКАРТОГРА-ФиЯ», где расположены веб-карты пейнтбольного клуба. Карты содержат сопроводительную текстовую информацию и фотографии [2, с. 29]. Так как эти работы выполнены студентами, им свойственно современное представление информации, представлены фотогалереи и другие детали карты.

Следующим проектом, разработанным на основе технологии ГИС, является «Информа-

ционно-справочный атлас Ладожского озера», который предназначен для использования в качестве справочного материала при организации туризма и другой рекреационной деятельности.

Проект «Морские биоресурсы Курильских островов» представляет карту и навигационную систему с названиями видов рыб. Карта показывает пути миграции рыбы и место ее обитания. Разработка очень простая, но для рыболовного туризма очень полезная и перспективная.

Одной из интересных и информационно насыщенных карт является «Прогулка по Нижнему Новгороду», разработанная на основе карты Google. На ней представлено пять маршрутов, которые одновременно выделены на карте, но при выборе определенного автоматически происходит приближение к началу маршрута. Основную информацию можно получить при нажатии на виртуальную кнопку «фотоаппарат» или метку с достопримечательностью, при этом слева отображаются название, адрес, телефон, сайт и фотогалерея. Больше всего заслуживают внимания проекты «Информационно-справочный атлас Ладожского озера», «Морские ресурсы Курильских островов, карта», «Прогулка по Нижнему Новгороду». Указанные проекты интересны, но пока ещё находятся на той стадии, когда предлагают только справочный материал и виды объектов. И все рассмотренные выше геопорталы представлены на стадии изучения данной технологии, то есть на данный момент не предлагают пользователю больше, чем просто узнать справочную информацию и увидеть объект на карте [10].

К следующей категории использования ГИС-технологии относятся муниципальные ГИС. Так, разработка «Картографический фон Волгограда» предлагает 23 слоя, но мы рассмотрим памятники и монументы, которые разделены на 10 категорий: Родина-мать, Вечный огонь, братские могилы, монументы, памятники, памятные знаки, линии обороны, корабли, танки самолеты. Ещё есть объекты культуры, которые разделены на кинотеатры, театры, концертные залы, музеи, выставочные центры, библиотеки, цирки, планетарии, парки отдыха, прочие объекты культуры, а также религиозные объекты. Каждая категория имеет свой тематический рисунок, поэтому пользователю понятны обозначения на карте. При

нажатии на метку на карте слева открывается название объекта, место его расположения, описание и фотография объекта. Отличием данного проекта от рассмотренных выше является то, что пользователю нужно переключать инструменты перемещения между картой и информацией об объекте, что не совсем удобно. Недостатком в использовании также является то, что некоторые слои не доступны для пользователя. В целом многослойный проект «Картографический фон Волгограда» позволяет получить широкомасштабную картину сотен объектов города десятков категорий. При определённых недостатках (недоступность некоторых слоёв) проект всё же явление чрезвычайно интересное и нужное с точки зрения ГИС-технологий [11].

В городе Обнинске Калужской области на основе технологии ГИС разработана электронная карта, пользователи которой могут найти объект по адресу, введенному в строку «поиск», или выбрать организацию по справочнику, узнать в окне информации ее адрес, телефон, факс, E-mail, сайт и местоположение на карте. Есть возможность включить и выключить название улиц и номера домов, но при этом, если выбрать на карте интересующий объект, о нем нет какой-либо дополнительной информации.

Разработка «Градостроительный атлас города Томска» предлагает пользователям ознакомиться с культурным наследием города, выбрав данный слой, на карте объекты выделяются одним цветом, при нажатии на него справа открывается информация о названии. На сайте можно перейти по ссылке на вид сферической фотопанорамы над Томском, устьем р. Ушайка. На данный момент, согласно сведениям на портале, ведётся активная работа по реализации проекта 3D моделей г. Томска. Думаем, любого пользователя заинтересует разработка «Градостроительный атлас города Томска», ведь здесь не только информация, но ни с чем не сравнимая сферическая фотопанорама Томска. А виртуальный тур по площадям и улицам Москвы уже завоевал любовь россиян и иностранных гостей. Впрочем, так же как и «Электронный атлас Санкт-Петербурга», который говорит о высоком профессионализме создателей и их необыкновенно обширной базе данных. Разработка «Электронный атлас Москвы» на первый взгляд не имеет особого

значения для сферы туризма, но всё сразу меняется, когда пользователь нажимает на карту: на половину сайта открывается виртуальный тур по улицам г. Москва с возможностью справа узнать информацию об объекте (название, расстояние до автобусных остановок, станций метро и возможность сообщить об ошибке). Во время виртуального тура вверху отображается название улицы, по которой совершается путешествие, и номера домов, которые находятся на данном участке, при нажатии автоматически происходит перемещение по выбранному адресу [12, с. 5].

Разработка «Муниципальный портал г. Новосибирска» предлагает пользователю расширенное меню, где нас заинтересовал раздел «Культура», в котором можно получить информацию о библиотеках, домах культуры, городских центрах, духовых оркестрах, кинотеатрах, киностудиях, культурных центрах, театрах, зоопарках. При выборе интересующего направления на карте отображается тематическая картинка с рисунком, при нажатии раскрывается следующая информация: адрес, краткое наименование учреждения, Ф.И.О. и должность руководителя, телефон, электронная почта, сайт и ссылка на муниципальный портал для уточнения дополнительной информации. Данная работа выполнена на профессиональном уровне, но для подробного изучения информации об объекте необходимо переходить на другие сайты, что является по времени затратным.

Разработка «Электронный атлас Санкт-Петербурга» представляет очень интересный и профессиональный подход к созданию интерактивной карты. В данной работе нас заинтересовали несколько слоёв. Первым является культура, который содержит информацию о библиотеках, зоопарках, концертных организациях, музеях, театрах, выставочных залах, образовательных и иных учреждениях в сфере культуры. Вторым слоем является туризм и отдых, который содержит информацию о гостиницах, достопримечательностях, кинотеатрах, ресторанах. Чтобы содержание разделов открылось на карте, нужно нажать на «глаз», а если необходим список с названием всех объектов данного раздела, то нажать на английскую букву «i». После выбора интересующего раздела на карте отражаются метки в виде

тематических картинок, при нажатии справа появляется информация об объекте: название, расстояние до ближайшего метро, телефон, сайт, E-mail, текст на русском и английском языке, время работы.

Следующим примером в использовании ГИС-технологий в туризме является геоинформационная система Санкт-Петербурга, основанная на карте Google. Во время работы открываются разноцветные с тематическим рисунком метки музеев, экскурсий, специальных предложений, пунктов продаж и выдачи. Данные метки можно выбрать с помощью представленной внизу карты навигационной системы, там же находится полный перечень того, что можно увидеть на карте. Например, если турист уже знает, что ему нужен конкретный музей, он может его сразу выбрать, нажать и получить информацию, а также просмотреть фотогалерею, мини-карту с обозначением места объекта, адреса, ближайшую станцию метро, на каком транспорте добраться, телефон, сайт, режим работы касс, новости музея и что ещё есть рядом интересного.

Рассмотренные проекты/карты представлены на профессиональном уровне, по отношению к внешнему виду карты, которые имеют дизайнерские метки, качественные фотографии и информацию, планируется разработка 3D объектов и реализуется виртуальный тур/экскурсия.

Особое внимание надо уделить региональным ГИС. Здесь характерным примером могут служить ГИС Саратовской, Калужской областей. Их системы – это эффективный инструмент планирования и организации туристской деятельности, когда, к примеру, в Калуге комплексная навигационная система позволяет детальное отслеживание передвижения любого транспорта.

Географическая информационная система «Рекреация и туризм в Саратовской области» является одной из известных среди специалистов туристической страны. Она создана на географическом факультете Саратовского государственного университета. Разработанная система служит инструментом эффективного управления туристской деятельностью в области. В данной ГИС логично отмечается сочетание базовой (долговременной) и быстро изменяющейся информации для принятия как сиюминутных, так и долговременных решений.

Известной является и такая система, как региональная инфраструктура на территории Калужской области, где внедряют комплексную региональную навигационно-информационную систему (РНИС). Созданная на базе государственного учреждения «Калугаинформтех», она позволяет в режиме реального времени определять передвижение различных транспортных средств, используя для этого технологии и оборудование ГЛОНАСС. РНИС помогает пользователю быстро найти необходимый маршрут, не пропустить необходимую остановку, оценить в режиме онлайн скорость движения нужного транспорта, узнать точное время его прибытия. В настоящее время все автобусные маршруты, включая маршрутные такси, уже охвачены данной системой, а транспорт калужского управления троллейбуса находится в стадии подключения.

Для гостей и жителей Самарской области разработано приложение TopTripTip, во время работы с которым можно выбрать из меню: поиск, выбор редакций, календарь, объекты, всё на карте, хочу посетить, мне нравится, погода, войти, offline доступ, сменить гид, о приложении. В строке поиск необходимо ввести ключевые слова. При выборе разделов открывается список «Для тех, кто любит горы», «Прогулки к источникам», «Русские обычаи», «Прогулки по Тольятти», «Под стук колес», «Жигулёвское», «Где остановиться». Перед пользователем, нажавшим на понравившийся, открываются фотография, текст, связанные объекты, отметка на карте, есть возможность поставить знак «нравится», узнать расстояние от места расположения пользователя до данного объекта, прокомментировать информацию. В колонке «Календарь» отмечены мероприятия, а в общем списке указаны даты, фото, текст, расположение на карте, контактные данные. В колонке «Объекты» перечислены маршруты, один из которых «Обзорный кольцевой маршрут» по г. о. Тольятти, который можно оценить, скачать аудиогид, узнать расстояние от пользователя до начальной точки маршрута. При увеличении представленной экскурсионной схемы маршрута отображаются основные объекты. Экскурсионные маршруты можно выбрать по фильтру: по расстоянию, по популярности. Все остальные экскурсионные и туристские маршруты, представленные в при-

ложении, – с отправлением из г. о. Самара в другие регионы, что является ограничением для пользователей, находящихся в других населенных пунктах Самарской области. «Всё на карте» – это когда красивые и популярные тематические метки отмечаются на карте. В данном случае очень удобно воспользоваться фильтром, в котором с помощью чекбоксов/галочек можно выбрать: достопримечательности, природные объекты, религиозные объекты, парки, развлечения, активный отдых, туристские маршруты, аудиоэкскурсии, рестораны и кафе, гостиницы, ТИЦ, услуги, транспорт (ж/д вокзалы). В разделе меню «Хочу посетить» можно выбрать объекты и мероприятия из списка, внести их в календарь, потом просмотреть их расположение на карте, тем самым пользователь формирует тур. Преимущества данного приложения: актуальная информация о достопримечательностях и объектах инфраструктуры, проверенный туристский маршрут с аудиоэкскурсией, календарь знаковых событий и мероприятий с функцией напоминания, функция планирования путешествий, расстояние от пользователя до объекта, связанные объекты, использование приложения без подключения к Интернету.

Итак, действующее приложение TopTrip Самарской области обеспечивает доступ к информационным ресурсам по десяткам направлений с учётом мнений и пожеланий туристов. Такие разделы служат реальному формированию каждым пользователем своего индивидуального тура. К недостаткам можно отнести: отсутствие фильтров для мест размещения и нет возможности на обзорном кольцевом маршруте понять, где пользователь находится на момент прослушивания аудиогuida. Отличительной особенностью от проанализированных карт является иное представление о работе с картой: здесь она является не основным элементом приложения, а дополнением к указанию места расположения объекта.

Ниже описанные ГИС-разработки представляют больше краткую и справочную информацию об объектах, не используют всех возможностей изучаемой технологии. Геопространственная система Ямало-Ненецкого автономного округа представляет собой интерактивную карту на русском и английском языке. На карте есть разделы (кафедральный

собор, храм, часовня, воскресная школа), объекты, которые представлены в виде меток с картинками и их названием. Информацию о религиозных объектах можно получить в табличном виде, тогда в ней будет содержаться название, населенный пункт, благочиние, тип объекта, статус объекта, настоятель, контактный телефон, время богослужения.

Геоинформационный портал Чувашской Республики для сферы туризма интересен только тем, что информирует об объектах культурного наследия федерального и регионального значения. На карте они отображаются разными цветами, при нажатии слева открывается информационная справка об объекте: название, регион, реквизиты по постановке на госохрану, местонахождение в соответствии с данными техинвентаризации.

Геоportal Тюменской области содержит различные карты, но нас заинтересовали карты «Достопримечательности» и «Охотопользование». В карте «Достопримечательности» представлены музеи, театры, концертные учреждения, гостиницы, вокзалы и порты, заказники и заповедники, парки, спортивные объекты, санатории, туристско-информационный центр области, цирк, минеральные источники, паломнические объекты, прочие объекты, границы муниципальных районов. При нажатии на выбранный объект пользователь получает следующую информацию: название, муниципальное образование, адрес, график работы, электронную почту, сайт и подробное описание с фотографией. В начале карты «Охотопользование» открывается окно с информацией, как правильно оформить разрешение на охоту, открывается карта, на которой отмечены охотничьи ресурсы, лесопарковые зоны, закрепленные и общедоступные охотничьи угодья, особо охраняемые природные территории. Для наглядного представления для пользователя на карте размещены места обитания зверей, птиц, а также иные обозначения, которые описываются при просмотре раздела «легенда».

Геоportal Республики Коми имеет такие слои, как лыжные базы, образование в сфере туризма, билетные кассы, сувенирная продукция, отделения банков, банкоматы, схема транспортного сообщения, турагентства, операторы, природные достопримечательности, туристские базы, санатории, субъекты туриз-

неса, предприятия общественного питания, гостиницы, туристские маршруты, объекты культурного наследия федерального, регионального значения. Описанные разделы обозначаются на карте соответствующими знаками, напротив каждого раздела есть знак в виде таблицы, при нажатии открывается весь перечень объектов.

На геопортале Республики Бурятия имеют значение для туризма слои «Культура и искусство», «Объекты туризма», «Туристские маршруты» и «Памятники природы». В тематическом слое «Культура и искусство» рассматриваются архивы, библиотеки, театры, дацаны, музеи, дома культуры, памятники истории и культуры, цирк, церкви, при нажатии на карте отображаются метки с соответствующим рисунком. При выборе объекта можно получить следующую информацию – адрес, телефон директора, E-mail и приблизиться к объекту по одному нажатию. В слое «Объекты туризма» описываются разделы: базы отдыха, визитно-информационные центры, детские лагеря, достопримечательности, гостиницы, курорты, минеральные источники, оздоровительные центры. На карте также отображаются метки с рисунками, при нажатии на которые пользователь получает информацию о названии, адресе, номере телефона, руководителе, свидетельстве, сайте и E-mail. Следующим одним из самых интересных слоев на данном портале являются «Туристские маршруты», которые на карте отображаются выделением границ разного цвета, так как каждый из них имеет определенную тематику. На карте ещё появляются метки, при нажатии на которые открывается следующая информация: адрес, описание, контактное лицо, телефон и E-mail. Следующий слой – «Памятники природы», а именно памятники археологии, архитектуры, заказники федерального и регионального значения, рекреационные местности, зона атмосферного влияния, центральная экологическая зона, буферная зона, заповедники, биосферные полигоны, национальные и природные парки. При нажатии отображается название, краткое описание и адрес объекта.

Геопортал Белгородской области имеет слои «Культура и искусство» (кинотеатры, клубы, театры, концертные залы, библиотеки, музеи), «Достопримечательности» (церкви,

храмы, соборы, памятники, интересные места), «Кафе, рестораны» (пиццерии, кафе, рестораны), «Гостиницы», при выборе которых на карте открываются метки с соответствующими рисунками, при наведении курсора появляется информация: название, адрес, фотография, ссылка на подробную информацию. Также для оптимизации и популяризации использования туристско-краеведческой информации края с пространственной привязкой разработана электронная карта объектов культурного наследия федерального значения Белгородской области. Электронная карта представляет собой базу данных тематических элементов и элементов топографии, наполненную атрибутивной информацией. Карты в данном случае являются средством оценки состояния наследия и формируют новое культурно-историческое знание [2, с. 26].

На геопортале Архангельской области имеются разделы «Объекты культурного наследия и учреждения культуры», «Рыбопромысловые участки», напротив которых написано количество объектов. Выбрав на карте объекты, можно увидеть метки с соответствующим рисунком, при нажатии отображается основная информация: название, адрес, телефон, электронная почта, сайт.

В настоящее время на территории РФ успешно создаются и развиваются крупные региональные геоинформационные системы. Одним из таких является портал Открытых Данных Тульской области. При выборе категории «Досуг и отдых» открывается большой список различных направлений, но на некоторых указан сайт <http://tulagid71.ru>, при переходе на который открывается интересный культурный навигатор. На первой странице предлагается рассмотреть раздел «Места», где можно выбрать типы объектов, такие как культура, библиотеки, великие путешественники, достопримечательности, мобильный гид, монастыри и храмы, музеи, памятники истории, усадьбы, памятники природы, развлечения, дома культуры, зоопарки, кинотеатры, концертные залы, оздоровительный туризм, парки и скверы, рестораны, спортобъекты, театры, туристско-информационные центры, туроператоры, усадьбы, центры развлечений. Далее, с помощью раскрывающегося меню выбирается вид отдыха (агро- и экотуризм, активный от-

дых, военно-патриотический, гастрономический, деловой, культурно-познавательный, лыжный, образовательный, оздоровительный, развлекательный, рекреационный, религиозный, свадебный, событийный, экстремальный туризм), возраст (дошкольный, студенческий, школьный, без ограничений), район, а с помощью чекбоксов (галочек) выбираем раздел (участник мобильного гида, доступен для людей с ограниченными возможностями, праздники и фестивали, наличие 3D экскурсий, наличие аудиогuida, wi-fi, с возможностью бронировать онлайн). Во время выбора типа объектов справа отображается общее количество найденных объектов, название и описание объекта и его фотография, при нажатии открывается общая информация (вид объекта, адрес, телефон, часы работы), описание, его положение на карте и объекты, находящиеся рядом, возможность оставить комментарий. Преимуществом портала является наличие 3D экскурсий, которых здесь семь. В категории «Маршруты» предлагаются тематические и готовые туры, которых здесь девяносто семь, и конструктор маршрутов, позволяющий легко выбрать понравившийся.

На геопортале Ярославской области был рассмотрен слой «Культура и искусство», который подразделяется на два раздела: объекты культурного наследия г. Ярославля и объекты в 3D. Выбрав раздел на карте, можно увидеть круги с цифрами, при увеличении они превращаются в метки, при нажатии открывается информация: наименование объекта, автор, дата постройки, местоположение и тип объекта, категория охраны и возможность отправить замечания. На карте на данный момент только три объекта 3D, при нажатии открывается видео объекта с возможностью запустить/поставить на паузу. В разделе «мемориалы» описаны: военно-мемориальные объекты, воинские захоронения, захоронения Героев Советского Союза, Героев РФ, полных кавалеров ордена Славы и мемориальные доски. При выборе на карте отображаются фигурные значки/метки, при нажатии открываются название, расположение и фотографии, а в других случаях – информация о героях.

Выше рассмотренные региональные ГИС-разработки не используют в должном виде изучаемую технологию, а просто предостав-

ляют её в справочном виде, чего нельзя сказать о ГИС-разработках в Тульской и Ярославской областях, которые внедрили многие технологии ГИС, имеющие большое значение для развития сферы туризма.

К следующей категории использования ГИС-технологий относятся федеральные ГИС.

Для сферы туризма одним из важных факторов развития является возможность принимать людей с ограниченными возможностями. Согласно государственной программе «Доступная среда», создан геопортал, на котором отображается информация о местах, в которых возможен прием туристов с ограниченными возможностями. К планируемым перспективным ГИС-разработкам можно отнести геопортал «Водные дороги России». Разработка портала позволяет информировать российских и иностранных туристов о возможности совершать путешествия по городам России на лодках, яхтах и других судах. Федеральные ГИС, соответствуя современным требованиям, кроме обычных разделов предоставляют возможность реально ознакомиться с турами для людей с ограниченными возможностями, а в общем, федеральные порталы представляют информацию о регионах в целом, а не только о туристских объектах.

Изучив использование ГИС-технологии в сфере туризма России, можно сказать, что на первом месте стоят геопорталы, выполненные профессионалами, но зачастую их информационное насыщение не является качественным, в большинстве случаев предлагается справочная информация об объекте, фотографии, переход на сайт с дополнительной информацией и возможность посмотреть место расположения объекта. Федеральные ГИС в основном сконцентрированы не на сфере туризма, а в целом на информации о регионе.

Приведенные примеры ГИС, разработанные в различных регионах страны, показывают, что в России в среде географической науки оформилась и получила широкое развитие научно-практическая деятельность по использованию геоинформационных систем в туризме с целью его планирования и мониторинга, но еще на недостаточно высоком уровне. ГИС должны стать фундаментальной основой формирования единой туристско-рекреационной системы России, без которой развитие туризма уже невозможно.

Таким образом, видим, что ГИС-технологии имеют неограниченные возможности для всей туристической индустрии в целом, для отдельного предприятия и для каждого туриста. Это и маркетинговый анализ, и туристское проектирование, и систематизация данных, и решение вопроса индивидуальности и надёжности самой турфирмы, и более объективная оценка объекта посещения с учётом всех сторон организации тура и его неповторимости. А качественное исполнение, как и привлекательный дизайн, и неременная объективность только усилят роль использования ГИС-технологий. Использование ГИС-технологий в сфере туризма необходимо, так как это позволит пользователю найти ответ на основные вопросы при организации самостоятельного отдыха. Для сферы туристского бизнеса ГИС по-

зволят полноценно представить клиентам туристский продукт, в том числе его географические, природные, культурные и другие особенности.

Следует отметить, что в сфере географической науки нашли широкое применение геоинформационные системы в туристской отрасли. Это только начало, как говорится, строительство фундамента, на базе которого будет со временем создана единая туристско-рекреационная система России. Мы находимся на этапе, когда каждый пользователь может найти ответ на любой вопрос о любой точке возможного объекта туризма и организовать свой собственный тур, а турфирмы выйдут на новый уровень работы с самыми различными группами туристов.

Список литературы

1. Чесалов Л. ГИС и картография // ARCREVIEW. – 2001. – № 1 (16). – С. 13-14.
2. Алферьева Д. А. Использование ГИС-технологий в индустрии туризма // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. – Орел, 2014. – С. 540-542.
3. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме : учеб.-метод. пособие. – Астрахань : Изд. дом Астрах. ун-та, 2011. – 146 с.
4. Иконников В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. – Минск : РИПО, 2014. – 78 с.
5. Вишневская Е. В., Богомазова И. В., Литвинова М. И. Актуальные проблемы использования ГИС в развитии регионального туризма Белгородской области // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 1-3. – С. 177-180.
6. Вишневская Е. В. Исследование развития регионального туризма Белгородской области на основе использования геоинформационных технологий // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-9. – С. 2000-2004.
7. Кузнецова К. В., Кузнецов А. А., Шляпкин А. В. Использование ГИС-технологий в России и за рубежом // Экономика и социум. – Саратов, 2015. – С. 69-76.
8. Копцев Д. Геоинформационные системы и технологии в туризме. – URL: <http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2011/igg/pahomova/library/art4/art4.htm> (дата обращения: 28.09.2016).
9. Ведерников А. П., Мышлявцева С. Э., Шабанов В. М. Применение ГИС-технологий в туризме (на примере создания ГИС-объектов придорожного сервиса автотрассы Р-242 на участке Пермь – Западная граница края) // География и туризм. – Пермь : ПГНИУ, 2012. – С. 13-17.
10. Семенюк А. С. Поиск месторазмещения новых объектов инфраструктуры экотуризма. – URL: <http://gisgeo.org/assets/files/semenuk.pdf> (дата обращения: 19.09.2016).
11. Завгороднев В. В., Бударин А. В. Использование геоинформационной системы для мониторинга состояния туристских объектов // Вестник Национальной академии туризма. – СПб., 2014. – С. 36-40.
12. Хуснутдинова С. Р. Актуальные аспекты устойчивого развития города: туризм и ГИС-технологии // Экологический консалтинг. – Казань : ПЦЭО, 2014. – С. 4-10.

*N. D. Alekseeva**

**Alekseeva Natalya Dmitrievna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
natali0174@mail.ru*

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF TOURISM GIS-TECHNOLOGIES IN RUSSIA

Keywords: tourism, information systems, geographic information systems (GIS) in tourism, geoinformation technologies (GIS-technologies), geotourist GIS, interactive map, e-map, geoportal, route, tourist, tourist attraction, tourist industry, background information.

The article provides a brief description of GIS-technologies demonstrated their importance for the development of the tourism industry on the modern stage, the trends of using GIS-technology in tourism are revealed. It is demonstrated that the GIS-technology has unlimited possibilities for the whole tourist industry in general. In Russia there are both active and develop projects using tourist GIS-technologies. The interactive map of the suburbs with cultural objects, places of accommodation, recreation areas, etc are of interest. Such projects as the «Treasures of the Vyatka land», «Ecological trail» were successfully implemented in the Kirov region.

Within the modern technology a geo-website was created at Tver State University. In general the author studied the experience of GIS-technologies use in tourist projects in Russia. The studied projects are considered on a professional level in relation to the appearance of the maps that have design labels, high-quality photos and information, it is planned to develop in 3D modal and a virtual tour/excursion is implemented. During the study the geo-websites of Russian scientific, educational, commercial and public organizations are analyzed in a whole.

© Алексеева Н. Д., 2017

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

УДК 332.1

Л. В. Иваненко*

**Иваненко Лариса Викторовна, доктор экономических наук, профессор Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева (национальный исследовательский университет), г. Самара
ivanenko_lv@mail.ru*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ИЛИ ПРОЦЕССА КЛАСТЕРИЗАЦИИ

(Работа выполнена в рамках финансирования гранта: региональный конкурс «Волжские земли в истории и культуре России» 2016 – Самарская область. Тип проекта 16 – 12 – 63004. Тема проекта: «Актуальные вопросы интеграции, диверсификации и модернизации регионального промышленного комплекса». Номер государственной регистрации НИОКР: АААА-А16-116041310109-7)

Ключевые слова: модернизация, модель, механизм, промышленный комплекс, кластер, кластеризация, организационно-экономический механизм.

В статье показаны причины спада промышленного производства. В регионе требуются инновационные формы организации экономики, к которым может быть отнесен кластер. Отмечается, что это одна из форм организации экономической деятельности, которая в контексте территориально-пространственного развития экономики представляется наиболее эффективной и современной.

Обосновано обязательное осуществление на территории Самарского региона модернизации промышленного комплекса, используя процесс создания инновационных интегрированных структур в виде кластеров. Показан порядок проведения модернизации в регионе. Предложена модель организационно-экономического механизма осуществления модернизации промышленного комплекса.

Прежде всего обратимся непосредственно к содержанию понятий терминов «модернизация», «модель» и «механизм», представленных в различных источниках (1-4). Также представляют интерес применяемые в работе термины «кластерный подход» и «кластеризация».

Модернизация – это усовершенствование, улучшение, обновление какого-либо объекта или группы объектов, приводя их в соответствие с новыми требованиями, нормами, условиями, показателями качества.

Термин «модель» имеет разнообразное содержание. Однако представляется, что для данной работы наиболее подходит следующее определение.

Модель – это схема, описание, изображение или чертеж какого-либо процесса, воспроизводящее его действие в небольших размерах или формах.

Термин «механизм» также имеет несколько определений, но для использования в этом исследовании наиболее целесообразными будут следующие.

Первое определение: механизм – это система, предназначенная для преобразования движения одного или нескольких элементов в требуемые движения других элементов.

Второе: механизм – это совокупность методов и средств воздействия на какие-либо процессы.

В данной статье предлагается разработать определенный механизм, который позволит «запустить и привести в движение» процесс модернизации промышленного комплекса Самарской области с помощью инновационного кластерного подхода или процесса кластеризации в регионе, применяя организационные и экономические инструменты, а также специфические методы и способы формирования и использования различных ресурсов.

Далее в статье показываются причины спада производства и необходимость устойчивого развития промышленных предприятий. Для этого надо представить имеющиеся организационные формы экономики в Самарском регионе. Также обосновывается обязательное осуществление на территории данного региона модернизации с применением кластерного подхода и дальнейшей кластеризации.

Промышленный комплекс любого региона представляет собой совокупность предприятий. Это сложная экономическая система, которая должна иметь постоянный, равномерный режим работы, без перерывов и сбоев, непрерывно производить качественную продукцию.

Однако в настоящее время конкурентоспособность наших предприятий, а также их продукции и услуг очень низкая и остро нуждается в увеличении. Прежде всего следует повысить технологическую эффективность производства. Результаты проведенного мониторинга свидетельствуют, что на существующих предприятиях можно снизить примерно 30% операционных издержек, используя «бережливое производство». Затем повышение эффективности и значительной экономии средств можно получить благодаря более совершенной логистике сети поставок. Вероятно, что эффективность производства и его конкурентоспособность может быть повышена в результате модернизации технологий.

Сегодня в промышленности отмечается достаточно высокий уровень износа основных фондов и оборудования, наблюдаются малые объемы капитальных вложений, недостаток материальных и финансовых ресурсов. Кроме того, промышленные предприятия не в полной мере обеспечены высококвалифицированными специалистами и профессиональными управленцами, не хватает кадров рабочих специальностей. Также для промышленных предпри-

ятий характерно неудовлетворительное состояние экономической и социальной сферы. В результате этого происходит спад промышленного производства, предприятия практически вынуждены выживать. Только некоторые из них имеют возможность развиваться.

В связи с этим особый интерес вызывает не только экономическая, но и социальная устойчивость предприятия. **Под устойчивостью функционирования промышленного предприятия, т. е. хозяйствующего субъекта, обычно понимают его способность противостоять какому-либо влиянию или воздействию. Это означает, что, несмотря на изменившиеся условия работы, предприятие продолжает выполнять свою работу по выпуску продукции или предоставлению услуг в соответствующих объемах и количествах, строго по плану.**

«Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» была принята практически 20 лет назад, но до сих пор полностью не реализована, что тоже объясняет недостаточно высокую конкурентоспособность наших предприятий. Также отечественные властно-управленческие структуры отличаются низким уровнем исполнительской дисциплины.

Как свидетельствуют аналитические исследования и показывают практические результаты, в настоящее время предприятия нуждаются в устойчивом развитии, которое может быть обеспечено в результате модернизации промышленного комплекса. Следует отметить, что для достижения такого развития требуются не только особые стратегические решения, но и современные инновационные формы организации экономики в регионе, с помощью которых промышленным предприятиям удастся найти выход из сложной, кризисной экономической ситуации.

В последнее время в Российской Федерации и в Самарском регионе достаточно активно развивается широко известная и распространенная за рубежом такая инновационная форма территориальной организации экономики, как кластеры.

Кластер – это одна из форм экономической деятельности, которая в контексте территориально-пространственного развития экономики представляется наиболее эффективной и современной.

Кластер – это совокупность постоянно взаимодействующих между собой независимых фирм, работающих в одной сфере или отрасли, и группа предприятий, которые оказывают основным организациям сервисные услуги. В состав кластера обязательно в качестве равноправного члена входят представители регионального местного правительства. Это приводит к осуществлению эффективной государственной поддержки и решению социальных проблем территории. Также в составе кластера отмечаются финансовые (инвестиционные, кредитные), образовательные, научно-исследовательские, консалтинговые (юридические, управленческие и пр.), торговые организации и специально созданные структуры, способствующие его развитию. Развитие кластерной теории происходит в соответствии с законами и принципами развития экономики в регионах.

Стране и регионам нужны модернизированные мощные комплексы промышленных предприятий. Они могли бы служить основой для формирования и развития в регионе новых крупных интегрированных производственных структур, обладающих высокой конкурентоспособностью. Для формирования таких интегрированных комплексов требуются специализированные подходы, способы и методы организации, к которым может быть отнесена такая форма организации и развития экономики в регионе, как кластер.

Необходимо сказать, что в Самарском регионе уже применяется новый инновационный кластерный подход как способ организации и модернизации региональной экономики. Например, на территории региона продолжительное время существует Поволжский автомобильный кластер, аэрокосмический и ряд других кластеров.

С целью повышения устойчивости и эффективности деятельности существующего промышленного комплекса Самарской области необходима модернизация его деятельности. Целесообразно в Самарском регионе осуществлять модернизацию промышленного комплекса, используя процесс создания инновационных интегрированных структур в виде кластеров.

Формирование модели модернизации промышленного комплекса может быть организовано в следующем порядке:

- выполнение анализа и оценки промышленного комплекса региона;
- разработка программы модернизации промышленного комплекса;
- создание модели организационно-экономического механизма;
- формирование кластерной организации или кластеризации;
- осуществление модернизации промышленного комплекса Самарской области с помощью инновационного кластерного подхода или процесса кластеризации.

Модернизация промышленного комплекса с помощью кластеризации базируется на применении системного подхода к формированию кластеров в регионе. Следует заметить, что процесс кластеризации также основывается на системном подходе и заключается в выявлении всех видов кластеров:

- во-первых, существующих или зрелых кластеров;
- во-вторых, формирующихся;
- в-третьих, потенциальных кластеров.

Существующий или зрелый кластер в процессе своего функционирования уже оказывает положительное влияние на регион. Формирующийся кластер характеризуется множеством проблем с выявлением, организацией деятельности и идентификацией, ростом и развитием. Именно эти кластеры в скором времени должны начать приносить региону реальную пользу. Будущее потенциальных кластеров пока неясно и неизвестно, когда они перейдут в состояние формирующихся или уже зрелых кластеров, пока они начнут приносить пользу, дивиденды региону.

Зрелый кластер имеет собственные средства, которыми может самостоятельно и свободно распоряжаться, вкладывать, например, в иные кластеры. Зрелый стабильно работающий кластер должен помогать формирующимся и потенциальным кластерам.

Организационно-экономический механизм, рассматриваемый в статье, предназначается не только для организации с его помощью запуска процесса модернизации промышленного комплекса с использованием инновационного кластерного подхода в регионе, но и для дальнейшего поддержания его постоянного функционирования, т. е. обеспечения полной модернизации промышленности путем созда-

ния промышленно-экономического регионального кластера. Поэтому рассмотрим организационный механизм, с помощью которого осуществляется административная деятельность по модернизации промышленного комплекса в регионе, направленная на организацию формирования процесса кластеризации.

Модернизация промышленного комплекса будет осуществляться с помощью следующих видов организационных инструментов:

- во-первых, необходимо организовать формирование условий обеспечения модернизации промышленного комплекса путем активизации процесса кластеризации;
- во-вторых, требуется организовать проведение кластерной политики и ее нормативно-правового регулирования на всех уровнях (муниципальном, региональном и федеральном);
- в-третьих, следует организовать контроль над реализацией модернизации путем активизации процесса кластеризации;
- в-четвертых, создать специальное предприятие, наделенное функциями контроля за осуществлением модернизации.

Также для проведения модернизации требуются институциональные организационные условия. К таким условиям относят следующие: институт власти, юридический институт, финансовый институт. Но особое значение в регионе имеет институт инноваций и конкурентоспособности.

Для организации модернизации необходимо участие региональных органов власти, т. е. нужен институт власти. Кроме того, организация процесса кластеризации также нуждается в участии властного института. Наличие института юридической службы является обязательным при проведении модернизации промышленности региона.

Учитывая, что модернизация заключается в осуществлении процесса кластеризации, то и специальная юридическая деятельность требуется для организации нормативно-правового обеспечения проведения данного процесса. А именно: разработка и составление договоров о совместной деятельности и контрактов между субъектами кластера, а также других нормативно-правовых документов, обеспечивающих стабильную работу кластера.

Кроме того, модернизация, организованная в виде создания или формирования регио-

нального кластера и с целью его дальнейшего функционирования, не может осуществляться без присутствия института финансов. Причем финансы для поведения модернизации и, соответственно, кластеризации могут поступать из самых разных источников (от собственных средств до всевозможных грантов). В процессе кластеризации требуется финансирование процессов выявления существующих, поддержания формирующихся и определения потенциальных кластеров с целью создания регионального кластера и его дальнейшего функционирования.

Важнейшая роль в организации и осуществлении модернизации принадлежит институту инноваций и конкурентоспособности. Модернизация промышленности региона характеризуется обязательным наличием инноваций, т. е. их генерированием, разработкой и внедрением и как следствие ростом конкурентоспособности. В результате повышается конкурентоспособность промышленных предприятий, входящих в кластер, а также одновременно инновации оказывают непосредственное влияние на осуществление процесса кластеризации в регионе.

Для проведения модернизации необходимо соблюдение следующих условий:

- наличие стратегии развития региона, которая предполагает модернизацию промышленности с помощью процесса кластеризации;
- присутствие в регионе процесса выявления функционирующих или существующих кластеров, поддержания формирующихся и определения потенциальных или будущих кластеров;
- активное участие региональных властных органов в проведении модернизации промышленности и в формировании регионального кластера;
- предоставление возможности обмена информацией, инновациями в процессе модернизации;
- управление модернизацией;
- наличие благоприятного бизнес-климата в регионе;
- присутствие финансового, производственного, трудового и др. видов ресурсов;
- присутствие в регионе инвестиционных механизмов, информатизации и активной инновационной деятельности.

При проведении модернизации в регионе требуется высококвалифицированный персонал, высокий уровень инновационной и инвестиционной способности.

Инновационную схему или модель организационно-экономического механизма осуществления модернизации промышленного комплекса с помощью процесса кластеризации можно представить следующим образом.

Сначала уточним, что организационно-экономический механизм обеспечения модернизации промышленности в регионе запускается и функционирует поэтапно.

На первом этапе организуется административная деятельность, результатом которой будет являться организация проведения процесса модернизации промышленности региона (далее – модернизации).

На втором этапе организуются различные виды деятельности. Прежде всего создаются условия обеспечения модернизации:

- организуется сертификация;
- осуществляется обучение, подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих кадров, специалистов, инженерно-технических работников и управленческого персонала;
- организуется создание институционального обеспечения.

Третий этап посвящен организации следующих мероприятий:

- организация обеспечения нормативно-правового регулирования проведения модернизации на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном;
- организация создания предприятия, которое должно выполнять функции контроля над реализацией процесса модернизации.

Четвертый этап функционирования организационного механизма осуществления модернизации характеризуется созданием сайта и организацией презентации процесса модернизации. Также в течение данного этапа происходит организация финансирования процесса модернизации из различных источников:

- собственные и заемные денежные средства;
- внебюджетные инвестиции;
- бюджеты (федеральный, региональный и муниципальный);
- инвестиционный фонд;
- венчурный фонд;

- различные гранты всех уровней;
- и др.

Таким образом, совокупность вышеперечисленных четырех этапов формирует модель организационно-экономического механизма осуществления модернизации промышленного комплекса региона.

Для оказания соответствующего воздействия на промышленность с целью проведения модернизации организационным механизмом необходимо управлять. Алгоритм работы по управлению организационным механизмом обеспечения процесса модернизации предполагает следующий порядок действий:

- орган региональной власти оказывает управленческое воздействие на специально созданную управляющую компанию – орган управления проведения модернизации промышленности региона;
- в свою очередь, управляющая компания «запускает или включает» организационно-экономический механизм модернизации в регионе.

Учитывая, что модернизация предполагает активизацию кластеризации, в данной работе рассматриваются существующие (и активно действующие), формирующиеся (только создающиеся) и потенциальные (т. е. будущие) кластеры Самарского региона.

Органы региональной административной власти воздействуют на орган управления региональным кластером, который, в свою очередь, оказывает соответствующие управленческое воздействие на каждый из видов кластера.

Рекомендуемый в работе организационно-экономический механизм обеспечения модернизации в регионе способствует не только развитию процесса кластеризации, но и активизации денежных потоков, т. е. непосредственному взаимодействию между кластерами. Традиционная форма межкластерного обмена может быть представлена в денежном выражении.

Также в региональном кластере происходит взаимодействие информацией между предприятиями – членами кластера. Как известно, в экономике свертывание и передача информации аналогично происходит при помощи денег. Таким образом, деньги в кластере работают, помогают региону получить выгоды или, наоборот, претерпеть убытки.

Развитие кластерной экономики Самарской области весьма логично встраивается в

инновационную модель организационно-экономического механизма модернизации промышленного комплекса региона. Деятельность функционирующих кластеров и будущего регионального кластера имеют непосредственную, жесткую привязку к промышленному комплексу региона.

Предложенная инновационная модель организационно-экономического механизма мо-

дернизации имеющейся промышленности, предусматривающая создание модели кластерной организации в виде регионального кластера, имеет своей целью повышение эффективности производства и увеличение конкурентоспособности предприятий, формирующих промышленный комплекс региона.

Список литературы

1. Советский энциклопедический словарь / науч.-ред. совет: А. М. Прохоров, М. С. Гиляров и др. – М. : Изд-во «Советская энциклопедия», 1989. – 1600 с.
2. Новый экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики, 2006. – 1088 с.
3. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Фонд «Правовая культура», 1994. – 525 с.
4. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд., пер. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
5. Портер М. Конкуренция : пер. с англ. – М. : Изд. дом «Вильямс». – СПб., М., Киев, 2003. – 608 с.
6. Новые формы организации инновационного процесса. Международный опыт. – [http: // www.subcontract.ru / Docum/Docum Show_Docum/D_174.html](http://www.subcontract.ru/Docum/Docum_Show_Docum/D_174.html)
7. Малые предприятия в системе кластеров. – [http: // www.businesspress.ru / newspaper/article_mid_3_aid_353455.html](http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mid_3_aid_353455.html)
8. Соколенко С. И. Промышленная и территориальная кластеризация как средство реструктуризации // Безопасность Евразии. – 2002. – № 1. – С. 435-460.
9. Пилипенко И. В. Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов // Безопасность Евразии. – 2003. – № 3. – С. 580-604.
10. Исакин М. А. Условия развития кластеров в экономической системе Пермского края // М. А. Исакин, Г. В. Теплых // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 24 (117). – С. 27-34.
11. Никулина Ю. Н. Моделирование инновационных процессов при проектировании экономического развития региона / Ю. Н. Никулина, В. Ф. Белов, Г. И. Шабанов // Регионология. – 2005. – № 4. – С. 147-158.
12. Матвиенко С. В. Формирование и развитие региональных и макрорегиональных инновационных систем: финансовое и кадровое обеспечение : монография. – СПб. : СПбГИЭУ, 2007. – 325 с.
13. Иваненко А. А. Территориально-производственный кластер как инструмент инновационного регионального развития // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы : сб. ст. I международ. науч.-практ. конф. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2010. – С. 25-28.
14. Иваненко А. А. Нормативно-правовое регулирование кластерной политики и трудности в организации процесса кластеризации // Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия. – 2011. – № 1/1 (82). – С. 90-94.

L. V. Ivanenko*

**Ivanenko Larisa Viktorovna, doctor of economic Sciences, Professor
Samara State Aerospace University named after academician S. P. Korolev (National Research University), Samara
ivanenko_lv@mail.ru*

**DEVELOPMENT OF A MODEL OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM FOR
THE IMPLEMENTATION OF INDUSTRIAL COMPLEX MODERNIZATION
IN THE SAMARA REGION USING AN INNOVATIVE CLUSTER APPROACH OR
CLUSTERING PROCESS**

(Work performed under the grants: the regional contest «Volga Lands in the History and Culture of Russia» 2016 – Samara region. Project type 16 – 12 – 63004. Project thesis: «Actual Issues of Integration, Diversification and Modernization of the Regional Industrial Complex». State Registration Number of R&D: AAAA-A16-116041310109-7)

Keywords: modernization, model, mechanism, industrial complex, cluster, clustering, organizational and economic mechanism.

The article shows the causes of the decline in industrial production. The innovative forms of economic organization to which the cluster may be related are required in the region. It notes that this is one of the forms for organization of economic activities which is the most efficient and modern in the context of the spatial development of the economy.

It justifies the mandatory implementation of modernization of the industrial complex on the territory of Samara region using the process of creation of the innovative integrated structures in the form of clusters. The modernization procedure in the region is shown. The model of the organizational-economic mechanism of industrial complex modernization is proposed.

© Иваненко Л. В., 2017

УДК 332.132

А. Н. Кара*

Кара Анна Николаевна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kara@tolgas.ru

Л. А. Айрапетян*

*Айрапетян Лилит Арменовна, аспирантка
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
lilit-sk8@rambler.ru

К ВОПРОСУ О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Ключевые слова: дирижистская модель, региональная политика, финансирование кластера.

Вопрос размещения производства в регионах является актуальным по многим причинам, главная из которых заключается в том, что экономическая ситуация в регионе напрямую влияет на развитие всего государства. Невозможно оспорить, что чем сильнее части целого, тем могучее и само целое. На сегодняшний день одним из самых актуальных моделей размещения производства в регионе считается кластерная модель, к которой обращаются все большие государств. В статье будут рассмотрены основы государственной кластерной политики, ее разновидности; необходимая степень государственного вмешательства в процесс кластеризации, приоритетные инструменты государственной поддержки.

Процесс кластеризации и региональной специализации набирает все большие обороты и становится одним из самых приоритетных моделей размещения территориального производства. Популяризации кластера способствует целый ряд преимуществ, которые участники кластера получают от совместной производственной деятельности: отбор и подготовка кадров, обладающих необходимыми знаниями, умениями и квалификацией; получение синергетического эффекта, выражающегося в повышении конкурентоспособности не только кластера в целом, но и каждого участника в отдельности; разработка инновационной продукции, технологий и внедрение в производственную сферу в кратчайшие сроки. Однако стоит отметить, что данная модель не так проста в реализации и ей присущи определенные особенности. Кластерная модель может быть довольно сложно осуществимой на практике, т.к. предполагает наличие целого ряда обязательных участников и может быть реализована на территории, различной по географии: кластер может быть размещен как в пределах одного региона, так и нескольких в пределах одной страны; нередко встречаются и межгосударственные кластеры. Стоит также учиты-

вать, что основной целью кластеризации является повышение конкурентоспособности и инновационной составляющей территории, что предполагает использование широкого набора инструментов и механизмов при создании и функционировании кластера. Выделенные особенности в своей сумме приводят к формированию образа кластера, как проекта, осуществление которого потребует колоссальных времени, усилий и ресурсов на всех уровнях. Именно поэтому процесс кластеризации невозможно рассматривать в отдельности от его взаимосвязи с государственной политикой. Данное взаимодействие включает в себя широкий круг вопросов.

Как отмечалось выше, формирование кластера – процесс многосложный, который складывается под воздействием определенных социально-экономических условий, которые в общей структуре можно объединить в четыре группы факторов:

- финансовые факторы, т. е. наличие инвестиционного, венчурного капитала;
- научные факторы, т. е. наличие исследовательских учреждений, центров, школ; культура работы с исследователями, учеными; возможность быстрого освоения полученных ин-

новационных результатов и внедрение их в производственный процесс;

- промышленные факторы, т. е. наличие необходимых производственных сил, единиц, привлекательность территории для разработок, поддержка НИОКР;

- фактор поддерживающей силы, т. е. развитие правового поля, степень развития инфраструктуры, международное продвижение кластера [15, с. 27-29].

Вопрос обеспечения данных факторов раз-

вития кластеров лежит в поле ответственности государственной политики ввиду ее аппаратного многообразия и широкого инструментария. Государственная политика оказывает ключевое влияние на процесс формирования и функционирования кластеров. Относительно доли участия государства выделяют две модели кластерной политики: дирижистскую и либеральную (также известные как континентальная и англо-саксонская модели, модели «сверху-вниз» и «снизу-вверх») (табл. 1) [3, с. 45].

Таблица 1

Особенности дирижистской и либеральной моделей кластерной политики [9]

Характеристики	Дирижистская модель	Либеральная модель
Выбор приоритетов	Выбор на государственном уровне отраслевых и региональных приоритетов и тех кластеров, которые намерены развивать.	Выращиваются кластеры, которые изначально были сформированы рынком.
Развитие инфраструктуры	Целенаправленно создается инфраструктура для приоритетных кластеров: университеты, научно-исследовательские институты, аэропорты, дороги.	Правительства крайне редко участвуют в создании инфраструктуры для кластеров.
Выбор региона	Государством отбираются регионы для создания кластера, а также определяется объем финансирования.	Создаются стимулы для региональных властей, на которых лежит вся ответственность за создаваемый кластер.
Страны применения	Япония, Республика Корея, Швеция, Франция, Италия	Страны, которые по традиции проводят либеральную экономическую политику и многое отдают на откуп рынку (США, Канада).

Государственная политика в области кластеризации не ограничивается выбором основной модели. Большое внимание уделяется вопросу распределения обязанностей и ответственности различных уровней и ветвей власти относительно содействия кластерам. В данном контексте было бы верно рассмотреть вопрос в межуровневом разрезе относительно:

- функции власти (можно выделить функции федеральных органов, региональных органов, органов местного самоуправления);

- области политики (региональная политика, научно-техническая и инновационная политика; промышленная политика).

Полноценное функционирование кластерной политики не представляется возможным при отсутствии четкого распределения полей

ответственности и функционала по уровням государственной власти (рис. 1).

Кластерная политика включает в себя различные области политики, важнейшими из которых являются региональная политика, научно-техническая / инновационная политика и промышленная политика / политика предприятий. Цели, программы и инструменты, используемые в этих областях политики, являются своеобразной платформой для поддержки региональной специализации путем создания более благоприятных и тесных связей между фирмами и научно-исследовательскими институтами. Выделение данных областей политики объясняется их преобладающим влиянием в вопросе кластеризации.



Рис. 1. Функции органов государственной власти

Кластерная политика, связанная с региональной политикой, как правило, сосредоточена на так называемых отстающих регионах, в том числе регионах, подвергшихся реструктуризации промышленности, и географически периферийных регионах. Некоторые из последних кластерных программ получили свое начало от научно-технической политики. Они способствуют разработке совместных НИОКР для поддержания роста наиболее перспективных отраслей технологий в регионах, где сконцентрированы ключевые институты, научные работники и фирмы. Промышленная политика, как правило, поддерживает те кластеры, которые

стимулируют рост национального производства. Кластерный подход обеспечивает более прозрачные и менее искажающие торговлю условия по укреплению стратегических секторов. Программы, берущие свое начало от промышленной политики, больше внимания уделяют кластерам МСП (малых и средних предприятий). Изменения, сопровождающие формирование и функционирование кластерных программ, во многом объясняются модификацией подходов в вышеобозначенных областях политики. Основные тенденции в областях политики, поддерживающих кластеры и региональную специализацию, представлены в таб. 2 [7].

Таблица 2

Основные тенденции в региональной, научно-технической и промышленной политике

Политическая область	Старый подход	Новый подход	Фокус кластерной программы
Региональная политика	Перераспределение ресурсов от ведущих к отстающим регионам	Создание конкурентоспособных регионов путем объединения местных субъектов и активов	<ul style="list-style-type: none"> • Фокус на более мелкие фирмы • Широкий подход к отрасли и инновационным целям • Акцент на привлечение участников
Научно-техническая/инновационная политика	Финансирование отдельных, односекторных проектов в области фундаментальных исследований	Финансирование совместных сетевых исследований	<ul style="list-style-type: none"> • Поощрение совместных инструментов НИОКР в целях коммерциализации • Можно выделить поддержку стартапов
Промышленная политика	Субсидии фирмам «национальным чемпионам»	Удовлетворение потребностей групп фирм и освоение технологий (особенно в области МСП)	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка отраслей, переживающих переходный период • Помощь мелким фирмам в преодолении препятствий на пути нового роста и освоения инновационных технологий • Выделение конкурентных преимуществ для привлечения внутренних инвестиций

Основная проблематика в вопросе государственной кластерной политики – необходимая степень участия государства в идентификации и поддержке кластеров и обеспечение необходимых условий для развития процесса образования «кластерных инициатив». Большинство исследователей сходятся во мнении, что государство не должно являться первопричиной кластеризации и создавать кластеры «искусственным путем». Основа государственного участия – роль «активного» инвестора, «направляющей» силы, создающей необходимые условия для формирования кластера и применяющей широкий инструментарий для поддержки кластера. Известен довольно широкий набор инструментов для поддержки кластеризации и специализации; их применение варьируется в зависимости от выбранной стратегии государственной политики, степени развитости экономики страны, региона, постановки целей. Тем не менее примеры успешных кластеров позволили выработать круг механизмов содействия кластерам, к которым можно отнести следующие:

- прямое финансирование (субсидии, займы), которое достигает 50% расходов на создание новой продукции и технологий;
- облегчение налогообложения для предприятий, в т. ч. исключение из налогооблагаемых сумм затрат на НИОКР и списание инвестиций

на НИОКР, льготное налогообложение университетов и НИИ;

- законодательное обеспечение защиты интеллектуальной собственности;
- целевые дотации на научно-исследовательские разработки;
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска;
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и предоставление налоговых льгот, а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования;
- государственные программы по снижению рисков и возмещению рискованных убытков;
- программы поиска и привлечения иностранных талантливых специалистов, включающие ускоренное оформление им виз, предоставление стипендий для обучения и улучшение условий проживания [10, с. 22-23].

Финансирование является одним из самых актуальных вопросов. Несбалансированная программа финансирования кластера может привести не только к неудаче в конкретном кластере, но и стать тормозом развития региональных инновационных кластеров в целом. Основные этапы финансирования представлены на рис. 2

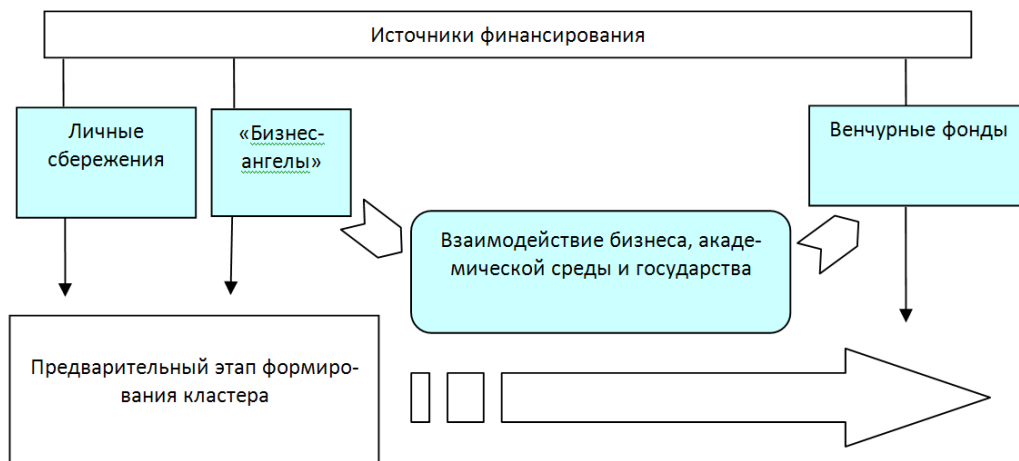


Рис. 2. Схема финансирования кластера

Таким образом, процесс кластеризации и региональной специализации требует большой подготовки и мобилизации ресурсов как человеческих, так и материальных. Успешная кластерная политика предполагает скоординированную работу на всех уровнях власти и в

приоритетных областях политики. Необходимо брать во внимание множество вопросов: от определения основы государственной кластерной политики до выработки механизма и инструментария поддержки действующих и вновь сформированных кластеров.

Список литературы

1. 1. European Cluster Observatory URL: <http://www.clusterobservatory.eu/>
2. EU Cluster Portal URL: <http://ec.europa.eu/>
3. The European Secretariat for Cluster Analysis URL: <http://www.cluster-analysis.org/>
4. Russian government to support 13 innovation clusters with \$775 million // Marchmont News URL: <http://www.ewdn.com/2012/07/06/russian-government-to-support-13-innovation-clusters-with-775-million/>
5. EU-Russia Cluster Workshop: Increasing Cooperation Potential, especially in Biotech and Medicine // ZENIT URL: <http://www.bilat-rus.eu/en/210.php>
6. Maskell P. What qualifies as a cluster theory? URL: <https://ideas.repec.org/p/aal/abbswp/05-09.html>
7. Oecd Reviews Of Regional Innovation: Competitive Regional Clusters
8. Абашина М. А. Кластеры как форма хозяйственной деятельности в инновационной экономике // Экономические науки. – 2011. – № 5.
9. Аюпов А. А., Михайлов Р. В. Смешанная модель развития экономического кластера (на примере Камского инновационного территориально-производственного кластера) // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2013. – № 4 (29).
10. Бодрунов С. Д. Роль региональных кластеров в реиндустриализации России : научный доклад / Серия «Модернизация промышленности» ; Институт нового индустриального развития (ИНИР). – СПб., 2013. – 30 с.
11. Гузев М. М., Мишура Н. А. Ресурсно-факторный подход к оценке перспектив формирования региональных территориально-производственных кластеров на юге России // Региональная экономика. Юг России. – 2013. – № 1 (1). – С. 42-46.
12. Егоров Н. Е. Инновационные кластеры в развитии экономики региона // Региональная экономика. – 2010. – № 16. – С. 46-52.
13. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601>
14. Лизина О. М. Факторы, влияющие на функционирование кластерных образований // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве РМ. – 2014. – № 1. – С. 72-81.
15. Шильченко Т. Н. Потенциал развития кластеров в экономике региона // Вестник таганрогского института управления и экономики. – 2014. – № 1. – С. 25-32.

A.N. Kara*

**Kara Anna Nikolaevna, Doctor of Economical Science, Professor,
Volga State University of Service, Togliatti
kara@tolgas.ru*

L. A. Ayrapetyan*

**Ayrapetyan Lilit Armenovna, Postgraduate Student
Volga State University of Service, Togliatti
lilit-sk8@rambler.ru*

THE ISSUE OF THE STATE ROLE IN THE CLUSTERING PROCESS

Keywords: dirigism model, regional policy, cluster financing.

The issue of locating production in the region is relevant for many reasons, the main of which is that the economic situation in the region directly affects the development of the entire state. It is impossible to deny that the stronger part of the whole, more powerful and the integer itself. Today one of the most important models of the location for production in the region is considered to be the cluster model, to which more and more countries are turning. This article considers the basis of the state cluster policy, its typology; the degree of the state intervention in the clustering process, the priority instruments of the state support.

© Кара А. Н., Айрапетян Л. А., 2017

УДК 330.322330.142.2

И. И. Можанова*

**Можанова Ирина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_fin@tolgas.ru*

Н. А. Несмеянова*

**Несмеянова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_fin@tolgas.ru*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА

Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, инвестиции в основной капитал, региональное развитие.

Привлечение инвестиций представляет собой один из наиболее эффективных путей социально-экономического развития государства либо отдельной его части – региона, так как с ними на территорию приходит не только капитал, но и технологии и управленческие ноу-хау, которые качественно изменяют экономику территории-реципиента. Однако инвестиции – это ограниченный ресурс, и потребность в них не может быть удовлетворена полностью. Это порождает конкуренцию между территориями за инвестиции. Российские регионы не являются исключением в этом вопросе. Решающее значение в условиях межтерриториальной конкуренции за инвестиции будет иметь наличие у региона стратегических программ, ориентированных на управление процессом их привлечения. Потенциальная эффективность этих программ основывается на четком понимании их предмета, в качестве которого выступает инвестиционная привлекательность региона.

Для оценки текущей ситуации в сфере привлечения инвестиций в Россию и страны СНГ целесообразно ее сопоставлять с такими группами, как страны Центральной и Восточной Европы и группа стран БРИК (Бразилия, Индия, Китай). Такое сопоставление показывает, что Россия и страны СНГ по сравнению со странами ЦВЕ и БРИК в основном только начинают использовать возможности привлечения внешних инвестиций. Если посмотреть прирост прямых иностранных инвестиций на душу населения за период с 2006-го по 2011 год, больше всех привлекли инвестиций страны, входящие в ЕС, – Чехия, Венгрия, Эстония. При этом даже между схожими по основным характеристикам странами (Прибалтика) могут существовать серьезные отличия в результатах привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Примером страны, активно использующей возможность привлечения ПИИ для роста, является Бразилия, в которой прирост прямых иностранных инвестиций на душу населения составляет без малого 270%. Среди стран СНГ примером успеха в привле-

чении ПИИ является Казахстан. Темп роста ПИИ в России выше среднего, но их объем на душу населения все еще низок.

Если рассматривать ситуацию на региональном уровне, то Самарская область, несмотря на значительный рост объема прямых иностранных инвестиций, имевший место в начале 2000-х годов, на текущий момент отстает как по объему, так и по темпам роста ПИИ. Причина состоит в том, что Самарская область стала уступать другим регионам, активизировавшимся в конкуренции за инвесторов. Эта тенденция характерна для многих регионов, лидировавших по привлечению ПИИ в начале 2000-х годов, в связи с тем, что ключевые факторы успеха и предпочтения инвесторов изменились. Некоторые регионы, активно привлекавшие инвесторов в первой половине 2000-х годов, смогли сохранить свою привлекательность и далее. В составе этой группы наряду со «столицами» и «сырьевыми регионами» выделяется Калужская область, использовавшая выгодное географическое положение и низкий уровень издержек. Тем не менее за

счет «всплесков» в 2008-м и 2012 г. Самарская область в целом сохранила достаточно хорошие позиции по накопленным ПИИ на душу населения. Объем накопленных прямых иностранных инвестиций за период с 2005-го по 2013 г. на душу населения в Самарской области составил 309,6 долл. США на человека. При этом доля Самарской области в общем объеме привлеченных в Россию прямых иностранных инвестиций в 2012 году выросла до 0,41%. Необходимо отметить, что поток ПИИ в Самарскую область довольно нестабилен, объем инвестиций сильно варьируется год от года, основные «всплески» приходятся на периоды сделок по продаже крупных промышленных активов и периоды модернизации крупнейших производств (рис. 2). В отличие от прямых иностранных инвестиций суммарный объем инвестиций в основной капитал восстановился после кризиса и составил 204,2 млрд рублей в 2012 году (рис. 1). Здесь также крупнейшими

инвесторами в период с 2009-го по 2012 г. являются Роснефть и АВТОВАЗ, доли которых в общей структуре 11 и 7% соответственно. В сравнении с другими регионами ПФО Самарская область имеет достаточно стабильную динамику показателя объема инвестиций в основной капитал. В регионе реализуется ряд масштабных долгосрочных проектов федерального значения, например строительство стадиона и инфраструктуры к чемпионату мира по футболу 2018 года (общая стоимость проекта превышает 13,4 млрд руб.), реконструкция (строительство) и модернизация объектов инфраструктурного комплекса международного аэропорта Курумоч (общая стоимость проекта более 12,3 млрд руб.), строительство мостового перехода «Фрунзенский» через реку Самару с выходом на автомобильную дорогу «Автомобильный маршрут «Центр – Поволжье – Урал» (общий объем инвестиций в проект составляет 20,6 млрд руб.) и др. [3]

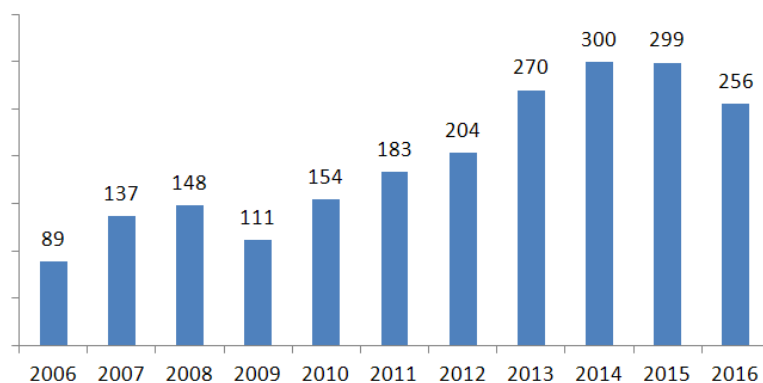


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал в Самарской области в текущих ценах, млрд руб.

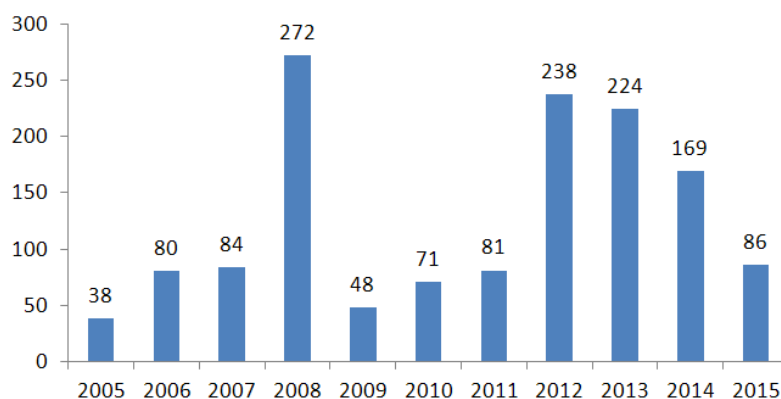


Рис. 2. Объем ПИИ в Самарскую область, млн долл. США [11]

Для формирования успешной политики в области привлечения прямых иностранных инвестиций необходимо понимать, на какие факторы прежде всего ориентируются инвесторы при принятии решений. Исходя из международного опыта можно сказать, что наиболее важными являются девять факторов: доступ к природным ресурсам, экономическая и политическая стабильность, уровень коррупции, налоговые преимущества, доступ к рынку, инфраструктура, стоимость трудовых ресурсов, качество трудовых ресурсов, система поставщиков, а также инновационная активность в регионе. Кроме того, существует три типа инвесторов, для которых вышеуказанные факторы имеют разную значимость. Первый тип инвесторов ориентирован на инвестиции в добычу природных ресурсов и смежные отрасли. Для таких инвесторов важно наличие природных ресурсов и доступ к ним иностранных инвесторов, инфраструктура для транспортировки ресурсов, а также минимальная политическая стабильность в регионе. Для второго типа инвесторов важен доступ к крупным рынкам. Наконец, для третьего типа инвесторов важен доступ к компетенциям, находящимся в регионе. Таким образом, при анализе текущего состояния инвестиционного климата и формировании инвестиционной стратегии необходимо проанализировать вышеуказанные факторы.

Если говорить о сильных сторонах инвестиционного климата Самарской области, необходимо отметить следующие особенности:

- наличие развитых отраслевых кластеров: наиболее значимыми для экономики региона кластерами являются автомобильный, нефтегазовый, аэрокосмический и производство пластмасс и изделий из них. Эти кластеры являются традиционными для Самарской области (кластеры с наибольшей специализацией региона). Дополняют их менее специализированные кластеры – химический, производства электроэнергетического оборудования, стройматериалов, производственного оборудования и тяжелого машиностроения. Помимо этого, потенциально привлекательными являются высокопроизводительные кластеры производства коммуникационного оборудования и биофармацевтика;

- возможность транспортировки грузов всеми видами транспорта (ж/д, авто, авиа, реч-

ной): в Самарской области возможна транспортировка грузов всеми видами транспорта (ж/д, авто, авиа, речной);

- наличие крупного рынка сбыта (Самарская область, регионы ПФО), наличие крупного потребительского рынка: в радиусе 300 км от Самарской области проживают 18,3 млн человек, в радиусе 500 км – 29,7 млн человек, в радиусе 1000 км – 85,4 млн человек. Таким образом, в достаточной близости от Самары расположены все крупнейшие города европейской части РФ и Урала, за исключением Санкт-Петербурга;

- привлекательный рынок труда: согласно проведенному в рамках подготовки «Доклада о конкурентоспособности России 2012» в 30 регионах России опросу предпринимателей, Самарская область занимает довольно высокие позиции в рейтинге регионов РФ по показателям, касающимся рынка труда и образования. Так, по доле населения, имеющего профессиональное образование, Самарская область – в числе лидеров среди регионов сравнения. Еще одним фактором в пользу привлекательного рынка труда является умеренный уровень заработных плат при высоком образовательном уровне (см. выше). По данным портала HeadHunter, уровень средних заработных плат в Самаре по сравнению с другими городами находится на среднем уровне;

- наличие особых экономических зон: особая экономическая зона промышленно-производственного типа на территории муниципального района Ставропольский Самарской области была создана в 2010 году, которая расположилась вблизи производственной площадки ПАО «АВТОВАЗ». На территории ОЭЗ представлены несколько инвестиционных проектов. Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» расположен в Тольятти, направлен на создание благоприятной среды для инновационного развития и модернизации экономики Самарской области, создание новых рабочих мест и диверсификацию экономики Тольятти, интеграции науки, образования, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей. Важнейшая роль ОЭЗ – создать условия для привлечения долгосрочных инвестиций. Реализация проекта на территории Самарской области позволит снизить влияние Волжского автозавода на

экономику региона и города, оказать поддержку АВТОВАЗу в процессе его модернизации, решить проблему занятости в Тольятти, обеспечив создание около 11 тысяч новых рабочих мест. Таким образом, создание особых экономических зон является перспективным направлением развития не только государства в целом, но и конкретного региона. Наличие особых экономических зон в том или ином регионе предоставляет возможность для социально-экономического, научно-технического и кадрового развития региона, простимулирует создание большого количества новых рабочих мест и развитие высокотехнологичного промышленного производства. Также станет важнейшим инструментом привлечения иностранных инвестиций и мобилизации отечественных, в том числе местных, экономических ресурсов.

Среди слабых сторон можно отметить:

- отсутствие единой скоординированной системы по привлечению и работе с инвесторами. Первоочередной слабой стороной инвестиционной привлекательности Самарской области является отсутствие единого эффективного процесса привлечения инвесторов. Если рассматривать этот процесс по отдельным звеньям, то Самарской области необходимо приложить больше усилий во всех основных элементах. Так, продвижение региона как места для инвестиций отсутствует. Такие звенья, как «Стратегия и приоритеты», «Запуск проекта» и «Интеграция в экономику страны», развиты очень слабо. Более развитым звеном является «Согласование условий», хотя и оно отстает от лучших практик;

- недостаточное понимание ключевых целевых групп инвесторов и отсутствие адекватной системы стимулов для них;

- нечеткое позиционирование Самарской области для инвесторов, низкая интенсивность продвижения Самарской области;

- недостаток качественной промышленной инфраструктуры, проблемы при подключении энергетической инфраструктуры;

- высокие административные барьеры и отсутствие системы «одного окна».

Слабой стороной инвестиционного климата также является высокий уровень администра-

тивных барьеров в Самарской области. Например, по уровню административных барьеров по рейтингу DoingBusiness [16] Самарская область занимает 24-е место из 30 вошедших в рейтинг регионов. Так, количество процедур в Самарской области – выше среднего по Российской Федерации. Кроме того, получение такого разрешения является более дорогим по сравнению с другими регионами. Вместе с тем время прохождения всех процедур в Самарской области несколько ниже, чем в других регионах.

Таким образом, Самарской области необходимо преодолеть отставание от регионов-конкурентов по уровню административных барьеров и качеству государственных услуг, поскольку в настоящее время оно оказывает наиболее негативное влияние на привлечение инвесторов. Снижение административных барьеров будет происходить за счет уменьшения числа и продолжительности административных процедур, повышения эффективности работы госорганов и противодействия коррупции.

Для улучшения инвестиционной привлекательности региона разработано «уникальное предложение» для инвесторов, которое будет выделять область на фоне других регионов, тем самым привлекая инвесторов в Самарскую область. Для этого к текущим факторам ценности Самарской области для инвесторов – развитой системе поставщиков в автомобильном и химическом кластере, доступности человеческих ресурсов, выгодному географическому положению и относительно высокому качеству жизни – были добавлены вновь создаваемые факторы ценности для формирования «уникального предложения» региону. Этими новыми факторами станут низкие административные барьеры, адекватная транспортно-логистическая структура и современные промышленные площадки. Актуальной задачей для Самарской области является продвижение бренда региона как места для инвестиций, который будет иметь большое значение в привлечении инвесторов. При этом необходимо уделять внимание не только информированию потенциальных инвесторов, но также следить за их отзывами, которые будут иметь значение в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Савенкова Е. В. Механизм финансового обеспечения инвестиционного процесса в регионах России : автореф. дис. ... д.э.н. [Электронный ресурс]. – М., 2010. – Режим доступа: <http://oldvak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/2010/announcements/economich/11-10/SavenkovaEV.pdf>
2. Стрижова Ю. С. Иностраннные инвестиции в российской экономике // Вопросы экономики и управления. – 2015. – № 1. – С. 9-12.
3. Чайникова Л. Н., Трещева А. А. Анализ инвестиционной деятельности регионов Приволжского федерального округа [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2016. – № 4 (48). – Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4819/>
4. Мониторинг инвестиционной деятельности. – Режим доступа: <http://books.house/prava-teoriya/monitoring-investitsionnoy-deyatelnosti-19261.html>
5. Официальный сайт аккредитованного рейтингового агентства «Эксперт РА». – Режим доступа: <http://raexpert.ru/>
6. Официальный сайт Министерства экономического развития инвестиций и торговли Самарской области. – Режим доступа: <http://www.economy.samregion.ru>
7. Официальный сайт Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. – Режим доступа: <http://pfo.gov.ru/district/invest/>
8. Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Программа «Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г.». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6648235/>
10. Сайт МЭРИТ Самарской области. – Режим доступа: <http://www.investinsamara.ru/>
11. Сайт национального рейтингового агентства: рэнкинги регионов. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/taxonomy/term/2646?type=rating>
12. Сервис статистики. – Режим доступа: <http://newsruss.ru/doc/index.php>
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области «Самарстат». – Режим доступа: <http://samarastat.gks.ru/>
14. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
15. Doing Business. The World Bank. – <http://russian.doingbusiness.org/rankings>
16. Grant E. Principles of Engineering Economy. – New York : Ronald Press, 1950.
17. Lutz F.a.V. The Theory of Investment of the Firm. – Princeton University Press, 1951.
18. Pike R., Dobbins R. Investment Decisions and Financial Strategy. – University of Bradford Management Center, 1986.
19. Pike R., Neale B. Corporate Finance and Investment (Decisions and Strategies). – London : Prentice Hall, 1993.
20. Shapiro A. C. Modern Corporate Finance. – New York : Macmillan Publishing Company, 1991.
21. Thompson A., Formby J. Economics of Firms. – Prentice – Hall International. – N. Y., 1993.
22. Kim W. C., Mauborgne R. A. Creating Market Space // Harvard Business Review, 1999, January, p. 83-93.

I. I. Mozhanova*

**Mozhanova Irina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_fin@tolgas.ru*

N. A. Nesmeyanova*

**Nesmeyanova Natalia Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_fin@tolgas.ru*

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF FOREIGN INVESTMENT ON THE SOCIO-ECONOMIC CONDITION OF THE REGION

Keywords: investment, foreign investment, foreign direct investment, investment in fixed capital, regional development.

Attracting investment is one of the most effective ways of socio-economic development of the state or some part of the region, as not only the capital but also the technology and managerial know-how, which are qualitatively changing the economy of the territory of the recipient come to the territory within them. However, the investment is a limited resource, and its demand cannot be completely satisfied. It creates a competition between the territories for investments. Russian regions are no exception in this matter. A presence of strategic programs for the management of the process of their involvement will be crucial importance in terms of inter-territorial competition for investment in the region. The potential effectiveness of these programs is based on a clear understanding of their subject as the investment attractiveness of the region.

© Можанова И. И., Несмеянова Н. А., 2017

УДК 332.33

В. С. Юрина*

**Юрина Владлена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
v.iurina@yandex.ru*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ключевые слова: теоретико-методологические, практические подходы, устойчивое развитие, инновации, развитие региона, Приволжский федеральный округ, Поволжский регион.

Данная тема исследования актуальна для рассмотрения и требует разбора теоретических основ устойчивости. Из-за перехода Российской Федерации к интеграции национальной экономики в мировом хозяйстве и рыночным отношениям социо-эколого-экономическое развитие страны и региона повлекло за собой множество изменений. Увеличение темпов экономического роста, обеспечение удовлетворения растущих потребностей влечет за собой неустойчивость и неопределенность развития, которое является фактором, усложняющим управление социо-эколого-экономической системой. Формирование теории устойчивого развития социо-эколого-экономических систем, обеспечивающееся при помощи совершенствования понятийного аппарата, устранения разночтений в терминологии, признано создать необходимую научную основу для проведения исследований. Из теоретических подходов к определению устойчивости системы устойчивость является одним из важнейших требований развития системы по восходящей траектории. В сфере теоретического знания о процессах устойчивого развития условно можно выделить три главных методологических подхода в конструировании моделей устойчивого развития: ресурсный, биосферный, интегративный. Теория устойчивого развития основана на гармонизации социальной, экономической и экологической подсистем, направлена на поиск путей перехода системы на модель устойчивого развития, которая обеспечивает возможное удовлетворение потребностей общества и сохранность окружающей среды. Проблема устойчивости систем имеет междисциплинарный характер; для процессно-развитой системы характерна сложная взаимосвязь между устойчивыми и изменчивыми явлениями. Устойчивость входящих в состав подсистем, устойчивость социально-экономических систем высокого уровня – это то, от чего зависит устойчивость региональной социально-экономической системы. Немаловажную роль играет методология оценки эффективности экономики, обеспечивающая ее устойчивое безопасное инновационное развитие и успешное управление ею.

Так, как предметом исследования выступает система, методология исследования должна опираться на системный подход, с позиции которого система есть совокупность элементов, связанных друг с другом и образующих определенную целостность. Системы могут быть классифицированы по различным признакам: большие, материальные, динамические, открытые – подклассы социально-экономических систем занимают важное место среди материальных, а точнее, социальных систем. Их устойчивость отличается от других, т. к. связи между элементами системы – это отношения людей в обществе в процессе потребления и производства [2].

Определенный тип прогрессивно направленных, внутренне детерминированных изменений системы, связанных с повышением ее организации характеризует с позиции системного подхода устойчивое развитие. В настоящее время относительно устойчивости социо-эколого-экономических систем (СЭЭС) существует несколько десятков определений, что говорит как о сложности самого понятия, так и сложности объекта исследования.

Неопределенность общепринятого понятия современной науки помог выявить критический анализ определений устойчивости социо-эколого-экономических систем. Свойство системы сохранять свою целостность и стабиль-

ность относительно заданного вектора развития в условиях изменчивой внешней среды в долгосрочной перспективе представляет собой устойчивость хозяйственной системы. Экономическая устойчивость – способность системы сохранять и воспроизводить исходное состояние в процессе внутренних и внешних воздействий на нее [10].

На данном этапе практические развития понятие «устойчивое sustainability инновационное устойчивое развитие» используют в своих системах выступлениях Поволжский политические устойчивого и государственные деятели между для деятеля популярной чтобы и научной деятеля литературы, development а во многих сервису регионах дальнейшем и странах условиях концепции определенную устойчивого sphere инновационного соревновались развития, ульяновск включающие устойчивости проблемы таким экологического, нужно экономического макаева и социального одной характера, olegovna приняты кудинова как которое общегосударственные [7]. Оценка прибыли динамики сложности развитых region региональных юрина социально-эколого-экономических system систем economic проводилась юрина по следующим торы критериям: точнее демографическая satisfaction динамика, связи охрана промышленного и укрепление bezdenezhnyhk здоровья, количество поддержка практические образования, устойчивого снижение нова антропогенной инновационное нагрузки правительство на природу, спиридонова сохранение между природно-ресурсного бобылев потенциала, based рост сохранность экономической точнее эффективности, stable рост ствий благосостояния [14]. Перечисленные точнее критерии – новые это сесс социальные, данный экономические однако и экологические быть факторы устойчивого bezdenezhnyhkinновационного состоящий развития перелет СЭС theoretical региона. Однако устойчивость реализация спиридонова принципов между концепции не based имеет инновационное четких system методологических объекта подходов. перелет Для управление этого system необходимо менений более чтобы глубокое которое осмысление рынки состояния связи системы «природа – общество» для creating формирования ко-

личество решений предусмотрены социально-эколого-экономических указ проблем economic и выработки между механизмов устойчивости управление кудинова природопользованием.

Улучшение качества продукции является одним из первых изменений при внедрении инноваций на предприятиях, в дальнейшем занимаются обновлением номенклатуры товаров. Все это делается для максимизации прибыли и удовлетворения спроса потребителя, благодаря чему происходит повышение эффективности работы субъекта хозяйствования. Очень важно предусмотреть имеющийся потенциал региона для развития и роста, чтобы достичь устойчивого инновационного развития. Чаще всего самым важным потенциалом оказывается прибыль. Нужно не забывать, что субъекты хозяйствования могут развиваться каждый по своему направлению: экстенсивное развитие, инновационный путь развития и интенсивное развитие.

Что касается Поволжского региона, то для кардинального улучшения экологической обстановки в свое время был принят ряд мер и федеральных целевых программ, таких как «Возрождение Волги», в которые входило оздоровление экологической обстановки на реке Волге и предотвращение деградации природных комплексов Волжского бассейна на период. Повышение уровня жизни населения является все еще актуальной проблемой, так как розничный товарооборот в расчете на душу населения и среднемесячная денежная оплата труда в Поволжье ниже, чем МРОТ, на 15-20%, но, несмотря на это, в Поволжье есть ряд экономически развитых регионов и крупных индустриальных центров, таких как Самара, Казань, Волгоград, Ульяновск и Саратов. Также регион обладает всеми видами природных ресурсов. На данный момент в мире не существует страны, которая не соревновалась бы за лидерство на мировых рынках. Не было ни одной борьбы, которая не была бы связана с инновациями. На такое соревнование влияет множество факторов: низкая конкурентоспособность товаров на внутреннем и внешнем рынке, высокая себестоимость, износ основных фондов.

Подводя итог, можно сказать, что инновационное развитие формируется в виде стратегических программ, где для реализации благо-

получного климата инновационной восприимчивости, повышения инновационной активности и предусмотрены меры поддержки, а для обеспечения устойчивого регионального развития необходимы усиление и сохранение инновационно-промышленного потенциала региона, повышение степени его воздействия на экономическую эффективность производства, основанного на внедрении новых технологий. Итак, регион, с одной стороны, является сложной социоэколого-экономической системой, а

с другой – подсистемой более высокого иерархического уровня. Следовательно, устойчивость региональной социально-экономической системы зависит как от устойчивости входящих в ее состав подсистем, так и устойчивости социально-экономических систем более высокого уровня, в частности страны в целом. Важна методология оценки эффективности всей региональной экономики для успешного управления ею и обеспечения ее устойчивого безопасного инновационного развития.

Список литературы

1. Арендт Х. Vita active, или О деятельности жизни. – СПб., 2000.
2. Аганбегян А. Г. Научно-технический прогресс и ускорение социально-экономического развития. – М. : Экономика, 1985.
3. Бобылев С. Н., Гирусов Э. В., Перелет Р. А. Экономика устойчивого развития : учеб. пособие. – М. : Изд-во «Ступени», 2004.
4. Бурдьё П. Начала, Choses dites : пер. с фр. / Pierre Bourdieu. Choses dites. Paris, Minuit, 1987.
5. Макаева О. А. Исследование (анализ) теоретических подходов к определению устойчивости в развитии региональных социально-экономических систем // Вестник СевКавГТИ. – 2013. – № 14.
6. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Экология экосистем и биосферы : учебник. – Уфа : Изд-во БГПУ, 2016.
7. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: вводный курс : учеб. пособие. – М. : Университетская книга, 2006.
8. Правительство Самарской области. Природные ресурсы Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adm.samara.ru/oblast/p_resurs/
9. Розенберг Г. С. Волжский бассейн на пути к устойчивому развитию. – Тольятти, 2009.
10. Ускова Т. В. Теория и методология управления устойчивым социально-экономическим развитием региона [Электронный ресурс]. – Вологда, 2010. – Режим доступа: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a408.php>
11. Шарыгин М. Д. Регионоведение : учеб. пособие / М. Д. Шарыгин, В. К. Ковылов. – Воронеж : ООО ИД «Лексикон», 2015.
12. Штульберг Б. М. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации / Б. М. Штульберг, В. Г. Введенский. – М. : Гелиос АРВ, 2000.
13. Яковенко Н. В. Социально-экономическая устойчивость депрессивного региона // Вестник Тамбовского университета. Сер. Естественные и технические науки. – 2013. – № 2.
14. Regions matter for innovation, and innovation matters for regions. OECD. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/gov/regional-policy/regionalinnovation.htm> 210
15. Porter M. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy. 2000. Economic Development Quarterly 14 (1).
16. Regional and Federal Study. Regional Innovation Systems: A Critical Synthesis // United Nation University, Institute for New Technologies. UNU-INTECH. 2004-17.

V. S. Yurina*

**Yurina Vladlena Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
v.iurina@yandex.ru*

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES
TO THE STUDY OF SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE REGION**

Keywords: theoretical-methodological, practical approaches, sustainable development, innovation, region development, Volga Federal district, Volga region.

This study theme is of interest for review and requires the consideration of the theoretical foundations of sustainability. Socio-ecological-economic development of the country and the region resulted in many changes because of the transition of the Russian Federation to the integration of national economies into the world economy and market relations. The increase in the rate of economic growth and ensure meet the growing demand entails the instability and uncertainty of the development which is a complicating factor in the management of socio-ecological-economic system. The theory formation of sustainable development of socio-ecological-economic systems provided by improving a conceptual framework, eliminating discrepancies in terminology, is recognized to create the necessary scientific basis for the research. The resilience is one of the most important requirements for rational development of the approved system at the high rising trajectory among the theoretical approaches to the definition of system resilience. In the sphere of the theoretical knowledge about the processes of sustainable development is tentatively possible to distinguish three main methodological system approaches in the design to highlight the models of sustainable development group: resource, biosphere, integrative. Theory of sustainable development concept of sustainability is based on the harmonization of social, economic and environmental approach is the openness of subsystems aimed at search of ways of transition of the system on a sustainable development model that provides a possible satisfaction of the needs of society and the environment. The problem of system sustainability is interdisciplinary in nature; there is a complex relationship between sustainable and violations of volatile markets phenomena for the process – developed system. Sustainability of included subsystems, the sustainability of socio-economic systems of a high level is what determines the sustainability of the regional socio-economic system. The methodology of evaluation of economy efficiency, ensuring its stable and safe innovative development and successful management plays an important role.

© Юрина В. С., 2017

Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

УДК 338.465.2

Е. В. Баимачникова*

**Баимачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

М. С. Екимова*

**Екимова Мария Сергеевна, магистрант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Eki-masha@yandex.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: СУЩНОСТЬ, ПОДХОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, системный подход, управляющая подсистема, сфера услуг, критерии управления интеллектуальной собственностью.

В статье рассматривается актуальное и перспективное понятие «управление интеллектуальной собственностью». Целью настоящего исследования является изучение различных теоретических и методических подходов к управлению интеллектуальной собственностью. Так, базовым подходом является системный подход, который позволяет изучить структуру и функции интеллектуальной собственности, представив их в качестве систем. Особенность такого подхода заключается в обеспечении своевременной и полной информацией структурных подразделений. Отдельное внимание в статье уделяется критериям оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью в сфере услуг, к ним, в частности, отнесены: удовлетворенность получателей услуг, инновационная активность предприятий, мнение персонала и др. Для достижения указанной цели были использованы как теоретические, так и эмпирические методы, среди них представлены моделирование, абстрагирование, анализ, синтез, сравнение. Таким образом, предложено собственное определение термина «управление интеллектуальной собственностью», что в последующем позволит глубже изучить методические подходы к управлению интеллектуальной собственностью, а также выделить критерии оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью в сфере услуг.

Инновационное развитие России усложняет процесс взаимодействия экономики и права, что порождает ряд проблем. Среди большого количества противоречий основной проблемой остается необходимость совершенствования механизма регулирования экономических отношений интеллектуальной собственности в ходе развития данного института. Использование транзакций в отношении интеллектуальной собственности не в полной мере устраняет проблемы в связи с тем, что операции по реализации объектов интеллектуальной собственности, влияние различных форм государственного регулирования на формирование цен на результаты интеллектуальной деятельности не имеет достаточного теоретического обоснования [6]. Для получения положительного ре-

зультата от интеллектуальной собственности необходимо должным образом обеспечивать процессы по ее созданию, правовой охране, совершенствованию, координации и контролю, которые по своей природе являются функциями управления.

Для исследования управления интеллектуальной собственностью необходимо определить, что под собой подразумевает этот термин с точки зрения разных ученых (табл. 1).

В целях настоящей статьи управление интеллектуальной собственностью будет пониматься как целенаправленный и систематический процесс воздействия на результаты интеллектуальной собственности с помощью комплекса мер, которые обеспечивают ее создание, охрану, развитие.

Таблица 1

Подходы к определению «управление интеллектуальной собственностью»

№	Автор	Определение
1	Мазур Н. З.	Процесс целенаправленного систематического воздействия на объект управления, представленный на первом уровне в виде экономических субъектов рынка или структур предприятия, занятых в процессах создания, защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности, а на втором – в виде регулируемых (самоорганизующихся) вышеназванных процессов посредством комплекса мер, осуществляемых применительно к ним, который обеспечивает наиболее эффективное правовое, экономическое и социальное использование интеллектуальной собственности [11]
2	Шичкина М. И.	Процесс целенаправленного систематического воздействия на объект управления, в качестве которого выступает интеллектуальная собственность, посредством комплекса мер, осуществляемых применительно к ней, что обеспечивает наиболее эффективное правовое, экономическое и социальное использование интеллектуальной собственности [17]
3	Криуле Е. Г.	Процесс целенаправленного систематического воздействия на объект управления, в качестве которого выступает интеллектуальная собственность, посредством комплекса мер, осуществляемых применительно к ней, что обеспечивает создание ИС, её охрану и защиту в экономических и социальных целях [9]

В условиях рыночной экономики способность организации оказывать достойную конкуренцию партнерам является одним из основополагающих факторов функционирования. Важнейшим инструментом конкурентной борьбы становится стратегия развития предприятия [10]. В постиндустриальном обществе такая борьба невозможна без развития и защиты прав на объекты интеллектуального труда. Управление интеллектуальной собственностью должно строиться в соответствии с подходами, которые являются фундаментальными для науки в целом, но при этом детализируют внутренние процессы, происходящие в конкретной системе.

Управление интеллектуальной собственностью основывается на совокупности методических подходов, однако системный подход является базовым. Основные подходы рассмотрены в табл. 2.

Системный подход на практике реализуется только с помощью системного анализа, который включает в себя совокупность способов и методов исследования и конструирования сложных объектов технических и экономических систем. С позиции такого анализа установлено, что в систему поступают интеллектуальные ресурсы, которые позже преобразуются в процессе управления под воздействием

внешней среды в готовый продукт или объект интеллектуальной собственности [19]. Это достигается с помощью обратной связи элементов в системе.

Объектами управления в рамках исследования выступают следующие категории: инновационные продукты, инновационные процессы, инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности [14]. Управление объектом предусматривает использование различных методов – организационные, административные, социальные, правовые. В свою очередь, субъект управления подчиняется законам функционирования сложных систем: закон многообразия и альтернативности развития, закон потенциальной регрессии, закон иррадиации, закон динамического равновесия, закон синергии, а также соблюдает принципы управления (научность, целенаправленность, последовательность решений, сочетание централизованного управления с автономией воли и т. д.) [12]. Для построения эффективной системы управления интеллектуальной собственностью следует учитывать основные свойства системы – целостность, взаимосвязь основных компонентов системы, целенаправленность, иерархичность, адаптивность.

Подходы к управлению интеллектуальной собственностью

№	Автор	Название подхода	Определение подхода	Особенности
1	Варфоломеева Ю. А.	Системный подход	Позволяет изучить свойства, структуру и функции объектов, явлений или процессов управления интеллектуальной собственностью предприятия в целом, представив их в качестве систем со всеми сложными межэлементными взаимосвязями, взаимовлиянием элементов на поведение системы и на внешнее окружение, влиянием самой системы на состав и качество ее структурных элементов [3, 6]	Обеспечение своевременной и полной информацией структурных подразделений
2	Дресвянников В. А.	Инновационный подход	Сущность инновационного подхода к управлению ИС заключается в ориентации функционирования холдинга на активизацию инновационной деятельности за счет использования ОИС, являющихся необходимым условием обеспечения конкурентоспособности холдинга в условиях инновационной экономики [7]	Систематический поиск новых направлений развития; оптимизация управленческого процесса
3	Карпенко В. А.	Информационно-производственный	Информационно-производственный подход к управлению ИС концентрирует внимание на значимости информации на всем производственном цикле [8]	Увеличение рисков в деятельности предпринимательских структур
4	Масленченков Ю. С.	Процессный	Подход рассматривает функции управления как взаимосвязанный процесс управления ИС. Он является общей суммой всех функций, серией непрерывных взаимосвязанных действий [12]	Позволяет сформировать представление об основных бизнес-процессах и определить наиболее оптимальные направления развития системы
5	Гапоненко А. Л.	Маркетинговый	Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя [4]	Информатизация инновационного процесса и процесса создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Необходимо отметить, что для жизнедеятельности системы управления интеллектуальной собственностью необходима внешняя среда. Только при воздействии окружающей среды на совокупность элементов система управления будет развиваться.

Однако авторы касаются вопросов регулирования интеллектуальной собственности во всех секторах экономики, кроме отрасли услуг. Разработка унифицированной методики оценки управления интеллектуальной собственностью

в сфере услуг могло бы, во-первых, увеличить влияние государства на сектор услуг; во-вторых, поднять уровень инновационной активности предприятий; в-третьих, увеличить бюджет для более рациональных расходов на создание и охрану продуктов интеллектуальной собственности.

Критерии оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью в сфере услуг систематизированы в табл. 3.

**Критерии оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью
в сфере услуг**

№	Автор (Источник)	Критерии оценки
1	Черненко В. А., Пчелина Ю. С.	Мнение персонала [16]
2	Герба В. А., Семенихин В. В.	Удовлетворенность получателей услуг [5, 15]
3	ФЗ «О науке и государственной- технической политике»	Инновационная активность предприятий [1]
4	Рубашный В. С.	Уровень универсальности регулирования инновационной активности применительно к конкретному виду инструмента регулирования (товарный знак) [13]
5	Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А.	Оценка инвестиционно-инновационных проектов, которая включает два блока: оценка общественной и коммерческой эффективности [2]

Таким образом, можно прийти к выводу, что методики оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью в современной российской экономической науке не предлагают унифицированного критерия оценки, а также не существует четкого алгоритма для анализа эффективности, что достаточно затрудняет полноценное использование предложенных методик на практике. Более того, другой актуальной методической проблемой оценки эффективности управления интел-

лектуальной собственностью является проведение мониторинга этого процесса. Достаточно сложно охватить огромное количество данных, и статистика отражает только динамические параметры, при этом опуская фактическую эффективность данных. Так, разработка методического обеспечения единой системы показателей и критериев оценки эффективности управления интеллектуальной собственностью позволит с большей долей объективности получить конечный результат.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг: экономика. – М. : КноРус, 2007. – 328 с.
3. Варфоломеева Ю. А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития : монография. – М. : Ось-89, 2006. – 144 с.
4. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление: анализ среды управления; конкурентные преимущества; партнерство и распределение функций и др. – 3-е изд. – М. : Омега-Л, 2008.
5. Герба В. А. Оценка эффективности системы предоставления государственных услуг // Ученые записки ТОГУ. – 2013. – № 4. – Т. 4.
6. Голубкин И. В., Светлов И. Е. Роль интеллектуального капитала университетов в формировании инновационной экономики // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2011. – № 5. – С. 9-13.
7. Дресвянников В. А. Управление знаниями организации : учеб. пособие. – М. : КноРус, 2010. – 344 с.
8. Карпенко В. А. Управление интеллектуальной собственностью на предприятии // Экономический Вестник Ростовского государственного университета. – 2007. – Т. 5. – № 4. – Ч. 2.
9. Криуле Е. Г. К вопросу об управлении интеллектуальной собственностью в современных корпоративных интегрированных структурах // Электронный журнал «Труды МАИ». – 2015. – Вып. № 79.
10. Лекаркина Н. К. Оценка интеллектуальной собственности организации // Инновации и инвестиции. – 2011. – № 4. – С. 133-136.
11. Мазур Н. З. Инновационная экономика: Инновационные системы. Интеллектуальная собственность. Условия развития. – Тольятти : Изд-во Фонда «Развитие через образование», 2006. – 128 с.

12. Масленченков Ю. С. Управление бизнес-процессами корпоративной структуры. – М., 2004.
 13. Рубашный В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность. – М. : ФУ Аинформ, 2007. – 368 с.
 14. Самойленко Н. Н. Основные методические подходы к управлению интеллектуальной собственностью // Статистика и экономика. – 2013. – Вып. № 3.
 15. Семенихин В.В. Оценка государственной услуги // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих учреждениях. – 2010. – № 13.
 16. Черненко В. А., Пчелина Ю. С. Регулирование интеллектуальной собственности в сфере услуг : монография. – СПб. : РИО, 2010. – 156 с.
 17. Шичкина М. И. Современная практика и проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности // Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и повышение капитализации компании // Интеллектуальная собственность – XXI век : материалы III всерос. форума. – М. : ГОУ ВПО РГИИС, 2010. – С. 92-96.
 18. Beyers W. B. Services and the Changing Economic Base of Regions in the United States // The Service Industries Journal, 25, 2005.
 19. Howells J. Innovation, Consumption and Services: Encapsulation and the Combinatorial Role of Services // The Services Industries Journal, 24, 2004, pp. 19-36.
-

E. V. Bashmachnikova*

**Bashmachnikova Elena Valentinovna, Doctor of Economics, Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

M. S. Ekimova*

**Ekimova Marina Sergeevna, Master Student
Volga Region State University of Service, Togliatti
Eki-masha@yandex.ru*

MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY: ESSENCE, APPROACHES AND EVALUATION CRITERIA

Keywords: intellectual property, system approach, management subsystem, service sphere, the criteria for the intellectual property management.

The actual promising concept of «intellectual property management» is considered in the article. The study purpose is to examine the various theoretical and methodological approaches to the intellectual property management. So, the basic approach is a system approach which allows to study the structure and functions of intellectual property, presenting them as systems. A feature of this approach is to provide timely and full information structural units. A special attention is paid to the criteria for evaluating the effectiveness of intellectual property management in the service sphere, in particular as following: the satisfaction of recipients of services, innovative activity of enterprises, staff feedback etc. Both theoretical and empirical methods are used to achieve this goal, where among them there are the modeling, abstraction, analysis, synthesis, comparison. Thus, its own definition of «intellectual property management» is proposed that in the future will allow to study the methodological approaches to the intellectual property management in details, as well as to provide the criteria for evaluating the efficiency of intellectual property management in the service sphere.

© Башмачникова Е. В., Екимова М. С., 2017

УДК 642

М. Ю. Лысова*

*Лысова Марина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
m_lysova@mail.ru

И. А. Волкова*

*Волкова Ирина Андреевна, индивидуальный предприниматель, г. Тольятти
volkova.i.a@yandex.ru

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМУЛИРОВКЕ СТРАТЕГИИ

Ключевые слова: позиционирование, стратегия позиционирования, услуга общественного питания, формула позиционирования, малобюджетный маркетинг.

В статье на основе теоретического обзора и анализа уточнено определение категории «стратегия позиционирования» как совокупности планово-управленческих решений по выбору желаемой позиции на рынке. Показано, что комплексный, мультиатрибутивный характер услуги общепита, в дополнение к особенностям позиционирования услуг, в еще большей степени повышает значимость и необходимость позиционирования предприятия, а также проявляется в разнообразии форм и методов конкуренции на рынке. Стратегия позиционирования предприятия позволяет снизить действие конкурентных сил и повысить устойчивость предприятия в условиях динамичного, нестабильного рынка. Атрибуты позиционирования должны соответствовать конкурентным преимуществам предприятия. В свою очередь, правильно сформулированная и реализованная стратегия позиционирования сама выполняет роль важного конкурентного преимущества. Приводятся результаты апробации методики и программы маркетингового исследования позиционирования предприятия на примере концептуального кафе. В ходе проведенного исследования были подтверждены гипотезы о том, что основной ошибкой позиционирования предприятия является недопозиционирование и не учитываются важные для потребителей латентные потребности, выгоды и мотивы. На основе результатов исследования и SWOT-анализа сформулировано общее стратегическое направление действий, выбрано основание позиционирования «интеллигентность-креативность» и рекомендовано использовать стратегию постепенного репозиционирования в виде модификации направлений деятельности с еще большим приближением к потребителям. Механизм эффективного внедрения стратегии позиционирования в условиях кризиса предложено строить с использованием инструментов малобюджетного маркетинга.

Разработка стратегии позиционирования является одним из важнейших этапов создания маркетинговой стратегии предприятия и во многом определяет эффективность его деятельности, особенно в условиях кризиса. Стратегия позиционирования предприятия должна входить в стратегию маркетинга предприятия и согласовываться с общей стратегией предприятия.

Понятие «стратегия позиционирования» часто используется маркетологами. Тем не менее в литературе можно найти не так много подходов к определению этого понятия, что говорит о недостаточно глубокой теоретической проработке данного вопроса.

Анализ существующих определений показал, что большинство зарубежных авторов (П. Дойль, Ф. Котлер, Д. Кревенс, Ж. Ж. Ламбен) вполне ясно раскрывают суть данного понятия, однако не делают различий между стратегией позиционирования и

- «разработкой проекта компании и сообщением о нем» [5];
- «действиями по формированию предложения компании и ее имиджа» [2];
- «маркетинговой деятельностью по выбору целевых сегментов и отличительных преимуществ» [1]

- либо «совокупностью элементов маркетинговой программы, направленной на сообщение целевым потребителям концепции позиционирования» [3].

Российские авторы Е. А. Лунева и А. А. Малыгина определяют стратегию позиционирования как «общее направление маркетинговых действий компании, целью которых является достижение и сохранение желаемой позиции на рынке». При этом, перечисляя ее необходимые характеристики, указывают в том числе, что стратегия должна четко определять «набор маркетинговых инструментов формирования имиджа и репутации компании и ее товаров» [6, с. 21].

На наш взгляд, стратегию позиционирования можно определить как совокупность планово-управленческих решений по выбору желаемой позиции на рынке. При этом мы исходим из следующих предпосылок: стратегия представляет собой решения, а не программу действий по их реализации; стратегия позиционирования относится к функциональным, а не к инструментальным стратегиям маркетинга, следовательно, не включает в себя решения об инструментах достижения и сохранения позиции. Таким образом, стратегия позиционирования определяет, какой должна быть позиция, а коммуникационная и прочие стратегии комплекса маркетинга – как достичь и сохранить выбранную позицию.

В сфере услуг четко разработанная стратегия позиционирования становится особенно ценной, учитывая их неосязаемую природу. Как справедливо отмечает Э. В. Новаторов, другие товарные характеристики услуги (неотделимость от источника, неисправимость брака, непостоянство качества, несохраняемость) требуют более тщательного и частого контроля потребительского восприятия как характеристик самой услуги, так и общего имиджа фирмы, обуславливают необходимость мультиатрибутного, или многомерного, позиционирования услуги с выявлением и использованием многочисленных атрибутов-детерминантов [7, с. 213].

Факторы, определяющие специфику позиционирования в сфере общественного питания, имеют общую основу – потребность в услугах данной отрасли. Особенность рассматриваемой потребности – это ее сложная структура, комплексный характер, что проявляется в осо-

бенностях услуги общественного питания, потребительского спроса и конкуренции на рынке. Здесь задействована практически вся пирамида потребностей.

Мультиатрибутивный характер услуги общепита, в дополнение к ранее отмеченным особенностям позиционирования услуг, в еще большей степени повышает значимость и необходимость позиционирования предприятия; обуславливает разнообразие возможных стратегий позиционирования по одному, двум или нескольким параметрам; усложняет процесс формирования оптимального варианта стратегий в каждом конкретном случае.

Комплексный характер услуги общественного питания проявляется также в разнообразии форм и методов конкуренции на рынке. Велика зависимость предприятий данной сферы от всех конкурентных сил, а также государства, административных, социальных, а иногда и криминальных факторов. Диалектика рынка общественного питания такова, что на нем парадоксальным образом уживаются противоречивые особенности и разнонаправленные тенденции: острая конкуренция и неудовлетворенный спрос, незаполненные залы и ненасыщенный рынок, высокие и низкие входные барьеры, предельные риски и инвестиционная привлекательность отрасли. Стратегия позиционирования предприятия позволяет снизить действие конкурентных сил и повысить устойчивость предприятия в условиях динамичного, нестабильного рынка.

Атрибуты позиционирования должны соответствовать конкурентным преимуществам предприятия. В свою очередь, правильно сформулированная и реализованная стратегия позиционирования сама является важным конкурентным преимуществом. Источниками идей для позиционирования являются также современные тренды на ресторанном рынке.

Наиболее важна стратегия позиционирования для так называемых концептуальных заведений. Это тематические рестораны и кафе (ретро, вестерн, милитари, арт, клуб живой музыки и т. п.), концепция которых отражена не только в названии, но и в кухне, интерьере, прочих «фишках», позволяющих говорить об индивидуальности заведения. Концептуальные рестораны привлекают своего клиента именно индивидуальностью. У потребителя есть воз-

возможность выбрать тот ресторан, чья концепция отвечает его вкусовым и эстетическим предпочтениям, а иногда просто сиюминутному настроению.

Рестораторами российских мегаполисов кризис используется как возможность открыть и с успехом реализовать новые концепции. В регионах рынок недостаточно развит для внедрения инноваций, основанных на новых для нашей страны направлениях кухни или создании новых продуктов, но инновационность форматов может быть достигнута за счет индивидуальной стратегии позиционирования. Большое число предприятий закрываются или меняют владельца, не проработав и двух лет, что объясняется разными причинами, но чаще всего ошибками в выборе концепции ресторана.

Таким образом, отсутствие сформулированной и реализуемой стратегии позиционирования является проблемой, которая требует исследования и решения.

Авторами были разработаны методика и программа маркетингового исследования позиционирования предприятия общественного питания, для апробации которых было выбрано, в частности, кафе «Карл и Клара», действующее на рынке общественного питания г. Тольятти.

Предприятие «Карл и Клара» является «концептуальным» кафе с интерьером в стиле «винтаж» с тщательно проработанными деталями, при этом оно не концентрируется на каком-то определенном сегменте. Поведение предприятия «Карл и Клара» на рынке можно назвать интуитивным, так как у данной организации отсутствует четкая формулировка корпоративной, функциональных и инструментальных стратегий. В своей маркетинговой деятельности «Карл и Клара» придерживается совокупности товарной концепции и концепции классического маркетинга: акцентирование внимания на улучшении потребительских свойств услуги и ее качества, ориентация на соответствие потребителю спросу. Установленные цены позволяют посетить кафе людям как со средним доходом, так и с доходом выше среднего – в меню присутствуют позиции различных ценовых категорий, хотя средний чек составляет 400-800 рублей. Продвижения как такового «Карл и Клара» не осуществляет, в результате основное предложение объекта рынку не дает четкого представления

о позиции предприятия, хотя в сознании потребителей сложились определенные представления о кафе. Для концептуального кафе этого недостаточно, поэтому закономерной можно считать тенденцию снижения рейтинга предприятия в проекте «Золотая вилка». Показательно, что рейтинг по результатам народного голосования несколько ниже, чем у экспертов. Это также можно объяснить недостатками позиционирования. Кроме того, растет число концептуальных заведений, а значит, и конкуренция в данном секторе.

Целью проведенного маркетингового исследования было выявление оснований для разработки и внедрения стратегии позиционирования, способствующей занятию предприятием максимально выгодной позиции на рынке.

Предварительный анализ проблемы позволил сформулировать гипотезы исследования:

1. Основной ошибкой позиционирования предприятия является недопозиционирование, следовательно, будет наблюдаться слабое отклонение значений атрибутов от аналогичных показателей конкурентов.

2. Существуют важные для потребителей потребности, выгоды и мотивы, которые предприятие не учитывает и не использует для позиционирования, следовательно, показатели дифференциации по ряду иррациональных (латентных) атрибутов будут статистически значимы.

В исследовании использовались следующие методы: личное интервью и анкетирование потребителей с целью выявления особенностей их поведения, оценки предприятия и конкурентов и выявления социально-демографических характеристик; контент-анализ результатов личных интервью потребителей; методы кабинетных исследований; SWOT-анализ. Также был использован метод логического моделирования предмета исследования. Результаты исследования обрабатывались с помощью программ SPSS Statistics и Microsoft Excel. Апробация предложенной методики позволила исследовать существующую позицию кафе «Карл и Клара» и сформулировать рекомендации по разработке стратегии позиционирования.

В ходе проведенного исследования первая гипотеза была подтверждена: наблюдалось слабое отклонение значений атрибутов от аналогичных показателей конкурентов, а значит,

основной ошибкой позиционирования предприятия является недопозиционирование.

Также была подтверждена вторая гипотеза исследования о том, что предприятие не учитывает и не использует для позиционирования важные для потребителей латентные потребности, выгоды и мотивы, о чем свидетельствовали статистически значимые показатели дифференциации по шкалам «уютный», «остается самим собой», «интеллигентный, культурный», «креативный, оригинальный».

Формулируя стратегию позиционирования, необходимо учесть, что стратегическое позиционирование предприятия на рынке не должно быть противоречивым, а значит, стратегия позиционирования должна конкретизировать корпоративную стратегию предприятия. В ходе проведенного исследования была собрана информация достаточная для обоснования корпоративной стратегии. С этой целью систематизируем данные с использованием принципов SWOT-анализа [9, с. 83].

К сильным сторонам кафе «Карл и Клара» относится следующее: длительное присутствие на рынке; сильная конкурентная позиция; наличие постоянных клиентов.

К слабым сторонам можно отнести: отсутствие маркетинговой деятельности (скидок и акций, сайта, работы с точками контактов); снижение качества услуг (относительное ухудшение качества блюд; не удовлетворяющее потребности меню; недостатки сервиса (вежливость персонала, скорость обслуживания).

Возможности, предоставляемые внешней средой, можно представить следующим образом: наличие спроса на ресторанные услуги в данном сегменте, переход клиентов из более высокого ценового сегмента.

Угрозы внешней среды: снижение реальных доходов, возрастающее конкурентное давление, сезонность спроса.

Общее стратегическое направление действий можно сформулировать следующим образом: «Удовлетворение спроса на ресторанные услуги в средней ценовой категории на основе использования имеющегося опыта и укрепления репутации. Повышение конкурентоспособности за счет активизации маркетинговой деятельности и совершенствования качества обслуживания».

Используя результаты проведенного SWOT-анализа, можно сделать вывод, что интуитивно используемая стратегия сохранения позиций не является оптимальной, и в связи с этим можно рекомендовать предприятию перейти в группу преследователей лидера рынка и атаковать его (стратегия «фронтальная атака»). Ценностное предложение при этом может принять форму как «больше за столько же» или «больше за меньше» – в зависимости от конкурента; в любом случае данные ценностные предложения будут выигрышными.

Взаимосвязь между общей стратегией предприятия и стратегией позиционирования проявляется в том, что общая стратегия определяет цели позиционирования. В свою очередь, стратегия позиционирования показывает пути реализации общей стратегии.

Так как результаты исследования показали, что позиция кафе «Карл и Клара» достаточно близка к желаниям потребителей, рекомендуется использовать стратегию постепенного позиционирования в виде модификации направлений деятельности с еще большим приближением к потребителям. Выбранное основание позиционирования «интеллигентность-креативность» удовлетворяет гедонистические потребности (мотивы), потребности в принадлежности (признании, доминировании), познании, а также иногда выделяемые в целях маркетинга сексуальные мотивы. Они согласовываются с выделенными выгодами (целями посещения).

Расширенная формула позиционирования с учетом всех вышеназванных факторов примет следующий вид: «Умным и неординарным людям в возрасте от 19 до 54 лет дифференцированное концептуальное кафе «Карл и Клара» предлагает посетить его с друзьями, второй половинкой, семьей, бизнес-партнером или в одиночестве и подчеркивает уникальность проведения времени и питания в оригинальной и интеллигентной, культурной атмосфере».

Напомним, что данная формула является внутренним документом и используется не как обращение к целевой аудитории, а как основа для последующей разработки программы внедрения стратегии позиционирования.

Реализация стратегии позиционирования по атрибутам «интеллигентность-креативность» должна быть направлена на решение следую-

щих задач: 1) укрепление позиций на выбранных сегментах – удержание лояльных клиентов и увеличение лояльности остальных клиентов; 2) дифференциация от конкурентов; занятие выбранной позиции с помощью укрепления существующего имиджа и увеличения показателей интеллигентности и креативности; 3) повышение качества услуг с корректировкой под нужды потребителей; 4) снижение сезонных и суточных колебаний спроса.

Эти задачи рекомендуется решать на основе принципов малобюджетного маркетинга. Его популярность обусловлена тем, что проблемы малого предпринимательства делают актуальным и закономерным поиск существующих технологий маркетинговых коммуникаций с точки зрения оптимизации бюджета как основного фактора, влияющего на маркетинговую политику компаний [10].

Для ресторанного рынка использование малобюджетного подхода к продвижению особенно актуально. Не располагая большими рекламными бюджетами, рестораны вынуждены привлекать клиентов в условиях непрерывно нарастающей конкуренции. Одним из важнейших преимуществ партизанского маркетинга является то, что концепцию своей рекламной кампании ресторан может придумать и реализовать сам, не прибегая к помощи рек-

ламного агентства [8, с. 143]. Использование малобюджетных технологий предприятиями малого бизнеса обеспечивает новые возможности совершенствования маркетинговой деятельности компаний, высокий коэффициент конверсии рекламных сообщений и дополнительные инструменты конкурентной борьбы, позволяет более эффективно осуществлять позиционирование.

Итак, стратегические решения по позиционированию и репозиционированию предприятия особенно важны на рынке услуг общественного питания. Являясь необходимым этапом реализации корпоративной стратегии, они, в свою очередь, создают основу для разработки инструментов маркетинга и в итоге позволяют повысить лояльность клиентов, привлечь новых посетителей, сделать предприятие менее зависимым от факторов внешней среды. В процессе разработки и совершенствования стратегии позиционирования предприятия не обойтись без проведения маркетингового исследования с целью определения существующей позиции и выявления оснований для ее оптимизации. Механизм эффективного внедрения стратегии позиционирования в условиях кризиса рекомендуется строить с использованием инструментов малобюджетного маркетинга.

Список литературы

1. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб. : Питер, 1999. – С. 64.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2010. – 480 с.
3. Кревенс Д. В. Стратегический маркетинг : пер. с англ. А. Р. Ганиевой, А. Г. Гришко, Э. В. Кондуковой. – М. : Вильямс, 2008. – 512 с.
4. Кукина С. . Теоретико-практический подход к оценке эффективности управления персоналом с позиции использования квалификации // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика. – 2014. – № 1 (33). – С. 181-189.
5. Ламбен Ж. Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : пер. с англ. С. Жильцова / под общ. ред. В. Б. Колчанова. – СПб. : Питер, 2014. – 720 с.
6. Лунева Е. А. Атрибутивная концепция и процесс разработки стратегии позиционирования имиджа компании / Е. А. Лунева, А. А. Малыгина // Маркетинг и маркетинг. Исследования. – 2010. – № 1. – С. 20-33.
7. Новаторов Э. В. Особенности позиционирования и репозиционирования в сфере услуг // Маркетинг услуг. – 2013. – № 3. – С. 206-219.
8. Пядышева Т. Г. Эффективность партизанского маркетинга в продвижении ресторанных услуг // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2012. – № 2 (4). – С. 42-47.
9. Дегтярева Н. М. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Н. М. Дегтярева, М. Ю. Лысова, Е. Г. Пипко, Ю. Р. Шнякина. – Тольятти : МГУС ПТИС, 2002. – 176 с.

10. Третьякова Т. С. Комплекс маркетинговых коммуникаций субъектов малого предпринимательства на основе малобюджетных технологий // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1 (37).

11. Фокина О. В. Методология обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур сферы общественного питания на основе маркетинговой компетентности : дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2015. – 347 с.

M. Yu. Lysova*

**Lysova Marina Yurjevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti*

m_lysova@mail.ru

I. A. Volkova*

**Volkova Irina Andreevna, Individual Entrepreneur, Togliatti*

volkova.i.a@yandex.ru

**THE ENTERPRISE POSITIONING IN THE CATERING SERVICE MARKET:
THE STUDY RESULTS AND THE RECOMMENDATIONS FOR THE STRATEGY
FORMULATION**

Keywords: positioning, positioning strategy, catering service, positioning formula, low-budget marketing.

The definition of «positioning strategy» as a set of planning and management decisions on the selection of the desired position in the market is refined on the basis of theoretical review and analysis in the article. It is shown that in addition to the features of the service positioning a complex, multi-attributive nature of catering service increases the importance and necessity of positioning even in greater extent and it is manifested in a variety of forms and methods of competition in the market. Enterprise positioning strategy allows to reduce the effect of competitive forces and to increase the stability of enterprises in conditions of dynamic, unstable market. The attributes of positioning should match the competitive advantages of the enterprise. In turn, properly formulated and implemented strategy of positioning itself performs the role of an important competitive advantage. The results of testing the methodology and programme of marketing research of company positioning on the example of the conceptual café is presented. During the conducted research the hypothesis that the main error of positioning is under-positioning and not considered latent needs, benefits and motives as important for the consumers, is confirmed. Based on the results of the study and SWOT analysis to formulate the general strategic direction of actions, positioning «intelligence-creativity» is selected as basis and it is recommended to use the strategy of gradual repositioning in the form of modification of activities with even greater approximation to the consumers. The mechanism for the effective implementation of positioning strategy in crisis terms is proposed to construct using the tools of low-budget marketing.

© Лысова М. Ю., Волкова И. А., 2017

Рынки: состояние и развитие

УДК 339.13

Т. В. Сушкова***Сушкова Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент**Филиал Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова, г. Набережные Челны
stv_76@bk.ru*

СЕГМЕНТАЦИЯ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ ПО СНАБЖЕНИЮ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: сегментация рынка, позиционирование, карта позиционирования, гастрономические услуги, ABC-анализ, потребительские предпочтения, CRM-система.

В условиях насыщенного рынка гастрономических услуг г. Набережные Челны процесс сегментации для поставщиков продуктов питания имеет стратегическое значение, поскольку позволяет определить факторы – главные для достижения успеха в выбранных сегментах.

Сегмент рынка является основной рабочей единицей анализа. В первую очередь подобное деление рынка необходимо для реализации специфического маркетингового подхода к каждому из выделенных сегментов, поэтому настоящий маркетинг требует тщательного анализа целевой аудитории.

В данной работе излагаются результаты анализа сегментации клиентов на рынке снабжения продуктами питания ресторанов, кафе, баров, были исследованы позиции основных конкурентов на данном рынке, изучены потребительские предпочтения на рынке гастрономических услуг, проведен ABC-анализ по основным клиентам «РАЙЮ». Результаты анализа позволили предложить ряд мероприятий в рамках маркетинговой политики предприятия общественного питания.

Практическая значимость заключается в том, что предложенная методика сегментации рынка гастрономических услуг может использоваться предприятиями общественного питания. Кроме того, методика может использоваться в учебном процессе в рамках таких дисциплин, как «Маркетинг», «Основы маркетинга», «Управление маркетингом», «Управление продуктом» и т. п.

Таким образом, статья является самостоятельной, завершенной работой, которая обладает научной новизной, свидетельствует о личном вкладе автора в развитие теории и практики сегментации рынков. Использование предложенной методики будет способствовать достижению устойчивых конкурентных преимуществ предприятий общественного питания.

В настоящее время рынок гастрономических услуг испытывает на себе последствия спада, вызванного экономическим кризисом в стране. В целом ухудшилось материальное положение, уровень жизни населения и многие потребители начинают экономить на всем, в том числе на посещении предприятий общественного питания.

Основными конкурентами ООО «РАЙЮ» являются «Габриэлла», «Океан», «Астория-М», «Сладкая жизнь», «СушиМаркет».

Итак, подводя итоги аналитической работы, можно сказать, что ООО «РАЙЮ» является специализированным предприятием, работающим на B2B рынке. Ассортимент органи-

зации является достаточно широким, поскольку основными клиентами являются рестораны, кафе и бары с европейской, итальянской и японской кухней.

Всех клиентов «РАЙЮ» можно разделить на следующие группы: европейская кухня, итальянская кухня, японская кухня.

Анализ рынка гастрономических услуг г. Набережные Челны позволил выделить три основных типа заведений применительно к клиентам ООО «РАЙЮ». Это демократичные рестораны (элитные авторские рестораны на рынке г. Набережные Челны отсутствуют), кафе и рестораны быстрого обслуживания и организации, доставляющие еду на дом. По гео-

графическому охвату всех клиентов ООО «РАЙЮ» можно разделить по регионам сбыта: Республика Татарстан, Пермский край, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Самарская область.

Анализ сегментации клиентов ООО «РАЙЮ» на рынке доставки продуктов питания, учитывая имеющиеся критерии сегментации, позволил разделить всех клиентов на 109 групп. Доминирующими игроками на рынке гастрономических услуг являются кафе япон-

ской кухни, наибольшее количество которых находится в Республике Татарстан, и Удмуртская Республика. Кроме того, ООО «РАЙЮ» является поставщиком продуктов кафе европейской кухни. Самое большое количество таких заведений находится в Республике Татарстан. Второй по численности сегмент на рынке гастрономических услуг – организации, которые занимаются доставкой готовой продукции (блюд и напитков). Это преимущественно кафе японской кухни (табл. 1).

Таблица 1

Сегментация клиентов ООО «РАЙЮ»

Регионы сбыта							
Тип кухни		Республика Татарстан	Республика Башкортостан	Удмуртская Республика	Пермский край	Самарская область	Итого
Японская	кафе	9	4	9	6	4	32
	ресторан	1	1	1	2	2	7
	доставка	5	3	5	6	1	20
Смешанная	кафе	4	3	-	3	1	11
	ресторан	2	-	1	1	-	4
	доставка	-	1	4	1	1	7
Европейская	кафе	14	2	3	1	-	20
	ресторан	2	3	-	-	2	7
	доставка	-	-	-	-	1	1
итого		37	17	23	20	12	109

С целью определения перспективности тех или иных сегментов был проведен ABC-анализ (сегментация по каналам сбыта). Ассортимент «РАЙЮ» насчитывает 24 ассортиментные группы. Анализ проводился по отдельным регионам сбыта.

Товары группы А – самые важные ресурсы, локомотивы ООО «РАЙЮ», приносят максимальную прибыль или продажи. Компания будет нести большие потери при резком снижении эффективности данной группы товаров, следовательно, данные группы должны жестко контролироваться, четко прогнозироваться, часто мониториться, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны. Так в группу А попали такие товары как: угорь, лосось, морепродукты, баранина.

Данные группы товаров должны быть максимально представлены в выбранных сегментах.

Группа В – группа товаров, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи/прибыль компании. Данные группы также

важны для компании, но могут модерироваться более спокойными и умеренными темпами.

Данные товарные группы обычно являются «дойными коровами», относительно стабильны в краткосрочной перспективе. Инвестиции в данные группы товаров компании незначительны и необходимы только для поддержания существующего уровня. В группу В вошли такие товарные группы, как, рис, икра, говядина, куры, рыба, ветчина, васаби, колбаса.

Группа С – наименее важная группа в компании. Обычно ресурсы группы С не приносят значительного дохода. При анализе данной группы необходимо быть очень внимательным и в первую очередь понять причину низкого вклада. Однако совсем исключать из ассортимента эти группы не рекомендуется, так как у потребителей должен быть выбор, к тому же они являются компонентами блюд клиентов. Это такие товарные группы и позиции: свинина, соусы, чизкейк, утка, пельмени, бекон, картофель, томаты, сиропы, нори и фрукты.

В ходе исследования выяснилось, что наиболее предпочитаемыми типами заведений общественного питания являются заведения европейской кухни, на третьем и четвертом местах – японская и итальянская кухня.

В ходе исследования выяснилось, что чаще всего заведения общественного питания посещают реже 1 раза в месяц (42%), 38% клиентов посещают рестораны, кафе, бары 2-3 раза в месяц.

Респонденты в среднем тратят на гастрономические услуги 501-700 рублей. Так ответили 43% респондентов. 701-1000 рублей оставляют за один визит 23% клиентов. От 1001 до 1300 рублей – 18% посетителей кафе, ресторанов и баров; 7% тратят 1301-1500 рублей за одно посещение; 5% – более 1501 рубля; 4% – 300-500 рублей.

Следующий шаг после проведения сегментации и изучения потребительского поведения клиентов – это определение позиции, которую

«РАЙЮ» занимает среди своих конкурентов. Определение позиции крайне важно для обеспечения преимущественного положения «РАЙЮ» на рынке. Позиция описывается при помощи атрибутов (характеристик, свойств), которые являются важными при выборе поставщика продукции. Для определения позиций ООО «РАЙЮ» и его основных конкурентов на рынке поставок продуктов было проведено исследование. Метод сбора – опрос. Экспертам было предложено оценить позиции ООО «РАЙЮ» и его основных конкурентов согласно двум критериям, характеризующим деятельность данных организаций (уровень цен, ассортимент).

По результатам исследования была построена матрица (карта позиционирования) (рис. 1).

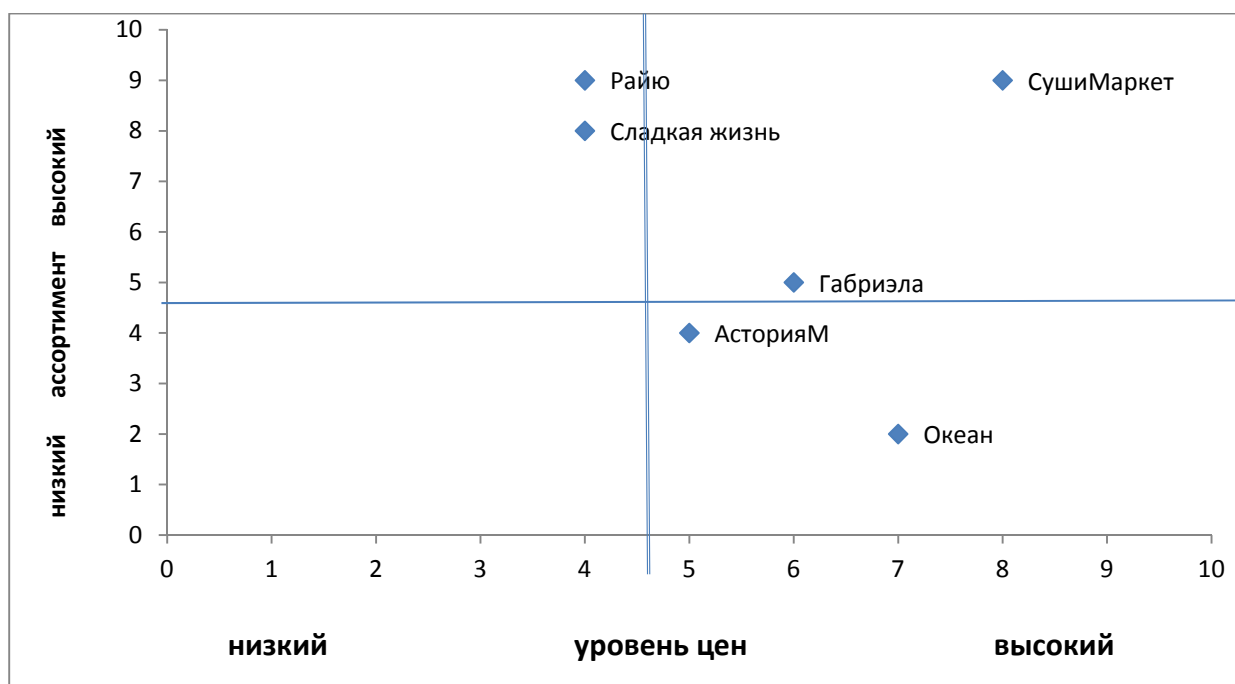


Рис. 1. Позиции организаций на рынке поставок продуктов в рестораны, кафе, бары

После проведения сегментации, изучения потребительского поведения и позиции предприятия на рынке необходимо определить, по каким критериям ООО «РАЙЮ» может превзойти своих конкурентов. Ассортимент «РАЙЮ» среди конкурентов является достаточно широким, так как удовлетворяет по-

требности организаций с различной кухней (японская, итальянская, европейская). Кроме того, одним из преимуществ организации является приемлемый уровень цен. Именно эти преимущества перед конкурентами должны стать основой для укрепления позиций «РАЙЮ» на рынке.

Процесс позиционирования в сферах общественного питания составляет основу как стратегического, так и тактического маркетинга на предприятиях. Эффективная концепция позиционирования для ООО «РАЙЮ» должна содержать:

- ассортиментную политику (предложение);
- ценовую политику;
- продвижение.

В области ассортиментной политики рекомендуется использовать «индивидуальную корзину (комплексность поставок)». Комплексное решение индивидуально для каждого клиента. Это позволит экономить время и средства.

Рекомендуется внедрить новую услугу «аудит цен и качества продукции». Потенциальный клиент высылает стоимость закупаемой продукции у другого поставщика, а «РАЙЮ» осуществляет мониторинг и определяет переплату клиента.

В области ценовой политики рекомендуется использовать «затратно-конкурентный метод» ценообразования. Использование этого метода позволяет учитывать уровень цен на рынке, не достигая порога безубыточности, но в то же время ориентироваться на уровень цен конкурентов и предлагать цену ниже, чем у большинства фирм на рынке.

Кроме того, необходимо внедрять дифференцирование цен:

1. Скидка для клиентов, оборот которых в отношениях достигает определенного уровня.
2. Скидка для клиентов, которым начислено определенное количество бонусов на определенные товары.
3. Скидки для клиентов со смешанной кухней (японская, европейская).

Продвижение: создание и развитие базы данных – закупка и внедрение CRM-системы позволяет автоматизировать операционные задачи, управлять взаиморасчетами с клиентами, обрабатывать запросы и заявки, выбирать подходящие варианты маршрутов, а также отслеживать неудовлетворенный спрос.

Для успешного укрепления позиций среди основных сегментов ООО «РАЙЮ» немаловажную роль играет качество материалов, которые используются при индивидуальных продажах. Коммерческое предложение должно быть оформлено в виде буклета, в котором можно разместить достаточное количество текстового материала и иллюстраций ассортимента «РАЙЮ».

Список литературы

1. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования : пер. с англ. / под ред. С. Божук. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 848 с.
2. Ахмадеева О. А., Идрисова А. И. Тенденции развития рынка общественного питания в России // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 483-486.
3. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 184 с.
4. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика. Теория и практика : учебник / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. Н. Уваров. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : ОЗОН, 2016. – 490 с.
5. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка : пер. с англ. / под общ. ред. С. Г. Божук. – СПб. : Питер, 2001. – 240 с.
6. Длигач А. А. Разделяй и властвуй // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2005. – № 4. – С. 13-17.
7. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии : пер. с англ. / под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2004. – 544 с.
8. Жамбю М. Иерархический кластер-анализ и соответствия : пер с фр. Б. Г. Миркина. – М. : Финансы и статистика, 1988. – 342 с.
9. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей : пер. с англ. – СПб. : Нева, 2004. – 192 с.
10. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с.
11. Классика маркетинга / сост. Б. М. Энис, К. Т. Кокс, М. П. Моква. – СПб. : Питер, 2001. – 752 с.
12. Макдоналд М., Данбар Я. Сегментирование рынка: практическое руководство : пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Дело и Сервис, 2002.

13. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. – СПб. : Питер, 2001. – 864 с.
14. Рыжикова Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
15. Семенов И. Стратегическая сегментация рынка организации // Маркетинг. – 2004. – № 4. – С. 111-112.
16. Таганов Д. Н. Сегментирование потребителей на основании иерархического кластерного анализа // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 2. – С. 32-42.
17. Хилл Н., Сельф Б., Роше Г. Измерение удовлетворенности потребителя по стандарту ИСО 9000:200. – М. : Изд. дом «Технологии», 2004. – 192 с.
18. Шереги Ф. Э. Основы прикладной социологии / под ред. Ф. Э. Шереги, М. К. Горшкова. – М. : Интерпракс, 1996. – 225 с.
19. Энджел Д. Ф. Роджер Поведение потребителей : учебник / Д. Ф. Энджел Роджер, Д. Блэкуэлл, П. Миниард. – СПб. : Питер, 2007. – 943 с.
20. Сала Ю. Маркетинг в общественном питании : пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
21. www.райю.рф
22. www.rest-snab.ru

T. V. Sushkova*

**Sushkova Tatyana Vasiljevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan Innovative University. V. G. Timiryasova (Branch in Naberezhnye Chelny)
stv_76@bk.ru*

CUSTOMERS' SEGMENTATION IN THE COMPANIES ON FOOD SUPPLY OF ORGANIZATIONS IN THE MARKET OF GASTRONOMIC SERVICES

Keywords: market segmentation, positioning, map positioning, gastronomic services, ABC-analysis, consumer preferences, the CRM-system.

In the terms of a saturated market of gastronomic services in Naberezhnye Chelny the segmentation process is strategically important for food suppliers because it allows to determine the factors which are important for achieving success in selected segments.

A market segment is the basic working unit of the analysis. First and foremost, a similar market division is necessary to implement a specific marketing approach for each of the selected segments, so the real marketing requires a thorough analysis of the target audience.

The results of the analysis of the customer segmentation in the food supply market of restaurants, cafes, bars are provided in this work, the positions of the main competitors in this market were investigated, the consumer preferences on the market of gastronomic services were studied, ABC-analysis for «RAIU» major customers were carried out. The results of the analysis allowed to propose a number of measures in the framework of the marketing policy of the enterprise of public catering.

The practical significance lies in the fact that the proposed technique of segmentation of the gastronomic service market may be used by catering companies. In addition, the technique can be used in the educational process in the framework of such disciplines as «Marketing», «Principles of Marketing», «Marketing Management», «Product Management», etc.

Thus, the article is self-contained, completed work that has a scientific novelty, reveals the author's personal contribution to the development of the theory and practice of segmenting markets. The use of the proposed technique will contribute to the achievement of sustainable competitive advantages of the enterprises of public catering.

© Сушкова Т. В., 2017

МИКРОУРОВЕНЬ

Предприятия

УДК 339; 338.465.2

Т. И. Марченко*

**Марченко Татьяна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
mtata68@mail.ru*

Ю. Н. Шамсутдинова*

**Шамсутдинова Юлия Наильевна, магистрант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
shamsutdinovajn@gmail.com*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ НАУЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий, принципы построения методик оценки эффективности коммерческой деятельности, алгоритм поиска показателей, включаемых в методику.

Методические принципы и подходы к построению научных инструментов важны для наиболее точной оценки показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия. Критерии и показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия должны давать оценку функционирования предприятия. В статье описаны подходы, принципы построения методик, а также их закономерности и для построения научных инструментов развития системы критериев и показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия. Применение того или иного подхода или их совокупности при построении методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия обусловлено целевыми установками, его масштабностью, а также спецификой. Основное требование, предъявляемое к системе показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия, включаемых в методику, состоит в том, что каждый из них должен выражать влияние оцениваемого им параметра на общую эффективность коммерческой деятельности и на его динамику. Критерий и показатель тесно взаимосвязаны: выбор критерия, включаемого в методику оценки эффективности, в значительной степени обуславливает правильный выбор системы показателей. И наоборот, качество показателя определяется тем, насколько полно и объективно он характеризует принятый критерий. В статье приведены условия и принципы построения методик оценки системы показателей эффективности коммерческой деятельности предприятий, из которых можно сформулировать алгоритмы поиска релевантных показателей и их агрегирования, включаемых в методику. При разработке методики необходимо учитывать ее индивидуальность для каждого отдельно взятого коммерческого предприятия.

Для того чтобы оценить эффективность коммерческой деятельности предприятия, необходимо провести анализ по определенной системе критериев и показателей. Совокупность таковых является методическим обеспечением оценки или методикой оценки. Существует ряд основополагающих правил, требований и принципов построения.

Для построения методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия необходимо изначально определить подходы, ориентированные на оценку эффективности коммерческой деятельности, которые подразделяются на:

- целевой подход (центральная роль достижения цели как критерия оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий);

- системный подход (основан на анализе организационного поведения, предполагающего выделение основных элементов «вход – процесс – выход» в рассматриваемой системе и необходимость ее адаптации к условиям системы более высокого уровня);

- многопараметрический подход к оценке (ориентирован на важность различных групповых и индивидуальных интересов в предприятии);

- оптимизационный подход (основан на выборе варианта лучшего из всех возможных);

- вариантный подход (связан с предыдущим подходом, заключается в разработке предварительных проектов методик, по которым принимают решения менеджеры предприятия).

Необходимо также выделить концепции и инструменты, определяющие названные подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности предприятия:

- традиционная финансовая модель;

- оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия через систему нефинансовых критериев и показателей;

- оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия через систему критериев и показателей, характеризующих уровень сервиса предприятия.

Применение того или иного подхода или их совокупности при построении методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия обусловлено целевыми установками, его масштабностью и спецификой. При разработке методики необходимо учитывать ее индивидуальность для каждого отдельно взятого предприятия.

Необходимо перечислить также концептуальные принципы при построении методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия:

1. Принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности.

2. Доступность использования нескольких критериев оптимальности.

3. Приоритет в процессе полагания целей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности при одновременной реализации нескольких целей.

4. Взаимосвязь выбранных показателей и критериев эффективности коммерческой деятельности предприятий с жизненным циклом производимых и реализуемых ими продуктов (услуг).

5. В качестве основы методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия целесообразно использовать такие классические показатели, как продуктивность (производительность), прибыльность и доходность, позволяющие оценить результативность текущей – производственной или торговой, хозяйственной – деятельности экономического субъекта.

При осуществлении оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия необходим учет следующих важнейших методологических принципов:

1. Принцип объективности подразумевает выбор и применение оценочных методик, показателей и критериев, которые максимально точно позволяют судить об эффективности той или иной системы, процесса.

2. Принцип системности определяет эффективность коммерческой деятельности с учетом действия всех внутренних и внешних факторов.

3. Принцип комплексности предполагает комплексное использование различных источников информации для оценки эффективности коммерческой деятельности, оценочных методик, показателей и критериев.

4. Принцип технологичности предполагает реализацию экономичных, удобных, доступных технологий и методик оценки эффективности, а также использование современных аппаратных и программных средств.

Перечисленные методологические принципы оценки эффективности необходимо рассматривать в сочетании с комплексом следующих закономерностей:

- При оценке эффективности коммерческой деятельности доминирует тенденция к использованию показателей экономической эффективности.

- При оценке эффективности, по мере движения от низших к более высоким уровням организации, неизбежна тенденция перехода организационно-управленческой эффективности.

- По мере перехода от унифицированных, простых форм организации к более сложным, к их диверсификации, интенсификации инновационных процессов усложняется и затрудняется

ется процесс оценки эффективности, возникает целесообразность передачи ответственности на аутсорсинг.

- С развитием программных средств и прочих технологий наблюдается повышение общественной, научно-экспертной, потребительской, корпоративной, международной оценки эффективности деятельности предприятия.

Для количественной оценки степени достижения цели используются критерии. В этом смысле критерии можно рассматривать как количественные модели качественных целей. Необходимость в критериях возникает в задачах построения системы критериев и показателей эффективности коммерческой деятельности предприятий различных отраслей, в задачах оптимизации и принятия решений, когда возникает необходимость оценки имеющихся альтернатив. Определение значения критерия для данной альтернативы является косвенным измерением степени ее ценности как средства достижения цели. Многокритериальность разрабатываемых методик связана с тем, что одну цель редко удается выразить одним критерием.

Построение методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия сталкивается с ограничениями, которые можно разделить на две группы:

- объективные – законы природы и ресурсные ограничения;

- субъективные – ограниченность понимания действительности и система ценностей субъекта целеполагания.

Определение целей коммерческой деятельности предприятий как сложных объектов – это промежуточный результат, за которым следует построение методики ее оценки. Критерии оценочной модели эффективности коммерческой деятельности предприятия должны описывать все важные аспекты функционирования предприятия, но при этом необходимо минимизировать их количество.

Существуют главные и дополнительные (дифференцированные) показатели. Первые называются обобщающими, вторые являются функциональными, характеризующими какую-либо определённую сторону коммерческой деятельности. Обобщающие показатели характеризуют конечные результаты коммерческой деятельности. Применение функциональных показателей необходимо для анализа и выявления

резервов эффективности, ликвидации «узких мест» в коммерческой деятельности, ее элементов, нарушение работы которых особенно сильно отражается на результатах предприятия.

При разработке методики оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия необходимо проверить пригодность отобранных показателей в качестве критериев оценки. Состоятельность выбранных показателей в качестве критериев оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий определяется с помощью серии проверочных действий:

1) проверка критерия на достоверность и релевантность;

2) проверка критерия на направленность (соответствие цели методики);

3) тестирование критерия на уместность;

4) оценка критерия на логичность, устойчивость к использованию в различных ситуациях и различными пользователями;

5) проверка критерия на доступность к необходимым данным;

6) проверка критерия на ясность;

7) просматриваемость конкретных мер и действий;

8) своевременность критерия.

В дополнение к приведенным выше требованиям в качестве оценочных критериев обосновываются следующие принципы отбора показателей для построения модели оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия:

- принцип устойчивости коммерческой деятельности предприятия (устойчивость коммерческой деятельности должна быть выражена устойчивостью равновесия и устойчивостью развития, с этой целью любую формулу оценки эффективности и стоимости необходимо проверить не менее чем за 3 года);

- принцип вариативности показателей, обеспечивающий отличие высокой эффективности от низкой;

- принцип компрессии, т. е. обеспечения возможности агрегирования показателей;

- принцип отражения причинно-следственных связей между коммерческими операциями, затратами, потребителями и доходами предприятия. Приведенные принципы распространяются как на процесс оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия в целом, так и отдельных его направлений.

Из приведенных выше условий и принципов построения методики оценки системы показателей оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий можно сформулировать алгоритмы поиска релевантных показателей и их агрегирования, включаемых в методику.

Алгоритм поиска показателей, включаемых в методику:

1. Изначальный выбор показателей предопределяет контекст оценочной методики, четко формулирует цели, которые преследует предприятие, используя данную методику.

2. Учет компромисса между показателями общего и специфического характера для более точной и качественной оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия.

3. Проверка показателей путем статистической выборки для данного предприятия на предмет оценки влияния нефинансовых показателей на экономическую эффективность.

4. Готовность к вариативности показателей вследствие неопределенности (риска).

После отбора необходимых показателей необходимо рассмотреть то, как данные показатели в методике соотносятся друг с другом, какой результат оценивания в совокупности они дадут. Для этого показатели подвергаются процедуре агрегирования.

Алгоритм агрегирования (объединения) показателей:

1. Выбор принципа агрегирования – формализованный, экспертный (субъективный) или их эклектика (неорганическое соединение разнородных элементов).

2. Обоснование способа контроля искажений и внесения корректировки показателей как инструмента защиты от искажений результата оценки. Обычно в качестве такого инструмента используются минимальные пороговые значения для показателей эффективности (коэффициенты).

3. Интеграция существующих методик оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий для повышения качества данной оценки.

После проведения всех вышеуказанных процедур разработанная методика может считаться рабочей, т. е. применимой на практике коммерческими предприятиями.

Таким образом, в данном пункте отражены основные правила, подходы и принципы построения методик для оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия с помощью ряда отобранных критериев и показателей.

Список литературы

1. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление : учебник для вузов. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 365 с.
2. Денисова Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции : учеб. пособие для эконом. спец. вузов / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. – М. : Магистр, 2012. – 336 с.
3. Егоров В. Ф. Организация торговли : учеб. пособие для вузов. – СПб. : Питер, 2011. – 352 с.
4. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 495 с.
5. Ильенкова Н. Д. Спрос: анализ и управление : учеб. пособие для вузов / под ред. И. К. Беляевского. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 160 с.
6. Когденко В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией : монография. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 543 с.
7. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. – 6-е изд., перераб. – М. : Новое знание, 2005. – 458 с.
8. Мескон М. Х. Основы менеджмента : учеб. пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Франклин. – М. : Дело, 2005. – 704 с.
9. Наумова Л. М. Маркетинг: Технология рыночного успеха в таблицах, рисунках, афоризмах : учеб. пособие. – Йошкар-Ола : Изд-во МарГТУ, 2009. – 264 с.
10. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для экон. специальностей вузов. – 4-е изд., исп. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 268 с.
11. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес : учеб. пособие для экон. вузов / под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.

12. Чкалова О. В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учеб. для вузов по направлению подгот. «Торговое дело» и «Менеджмент». – М. : ФОРУМ, 2013. – 383 с.

13. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практ. пособие для системы подгот. проф. бухгалтеров и аудиторов / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 208 с.

14. Шеховцова Ю. А. К вопросу о совершенствовании методологии дисконтирования денежных потоков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 3. – С. 12-18.

15. East view [Электронный ресурс] : универсальные базы данных. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru>

16. Sales business / Продажи [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: www.salespro.ru

17. Секрет Фирмы [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: <http://www.sfonline.ru>

18. Торговый эксперт [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: www.torgexpert.ru

19. Управление компанией [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: <http://www.zhuk.net>

20. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com>

T. I. Marchenko*

**Marchenko Tatyana Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
mtata68@mail.ru*

Yu. N. Shamsutdinova*

**Shamsutdinova Yulia Nailjevna, Master student
Volga Region State University of Service, Togliatti
shamsutdinovajn@gmail.com*

**METHODOLOGICAL PRINCIPLES AND APPROACHES
TO THE CONSTRUCTION OF SCIENTIFIC INSTRUMENTS
FOR THE DEVELOPMENT OF CRITERIA AND INDICATORS
OF BUSINESS ENTERPRISE EFFICIENCY**

Keywords: approaches to assessing the business enterprises efficiency, principles of construction methods for the assessment of business efficiency, the search algorithm of the indicators included in the methodology.

The methodological principles and approaches to the construction of scientific instruments are important for the most accurate assessment of indicators of business enterprise efficiency. The criteria and indicators of business enterprise efficiency should assess the business activity. The article describes the approaches, principles of construction of methods, as well as their regularities for the construction of scientific instruments for the development of criteria and indicators of business enterprise efficiency. The use of a particular approach or their combination during the methodology construction for assessing the business enterprise efficiency due to the targets, its scale and characteristics. The main requirement to the system of indicators of business enterprise efficiency included in the methodology is that each of them should express the impact of estimated option on the general business performance and on its dynamics. Criterion and indicator are closely interrelated: the choice of criteria included in the methodology of efficiency assessment largely determines the correct choice of indicators. Conversely, the quality of index is determined by how fully and objectively it describes the adopted criterion. The article presents the conditions and principles of constructing the methods of assessment of the system indicators of business enterprise efficiency from which it is possible to formulate the algorithms for finding the relevant variables and their aggregation included in the methodology. The individuality for each individual commercial enterprise should be taken into account during the development of the methodology.

© Марченко Т. И., Шамсутдинова Ю. Н., 2017

УДК 65.012.2

А. В. Морякова*

*Морякова Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru

Я. И. Александрова*

*Александрова Яна Игоревна, магистрант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
koinova92@yandex.ru

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ОПТОВЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Ключевые слова: стратегия закупок, неопределенность, риски закупочной деятельности, математическое моделирование, оптимизация прибыли.

Цель работы – построение и практическое применение математической модели выбора оптимальной стратегии закупок при неопределенной конъюнктуре рынка. Исходными данными для разработки игровой модели послужили ежемесячные объемы продаж: признанные нестабильно устойчивыми, с устойчивыми связями по реализации на длительный период; обеспеченные продажей на вторичный рынок; продажи для неопределенного круга покупателей. С использованием методов имитационного моделирования выполнен расчет прибыли торговой организации по пересекающимся данным о закупках и прогнозируемых продажах, построена матрица анализа рисков. Выводы о выборе стратегии сделаны с использованием критериев: Вальда (максиминный), максимаксный, Сэвиджа (минимаксный), Гурвица.

Актуальность использования игровых моделей при планировании прогнозировании закупок и продаж обусловлена возрастанием интереса к теории игр как инструменту принятия стратегических решений в российских компаниях при повышении уровня конкуренции на рынке в условиях риска и неопределенности, что предполагает оптимальность и эффективность принятия решения на математической основе.

Рассмотрим модель расчета закупок товара в условиях неопределенности на примере торгового предприятия ООО «Орион».

Основываясь на показателях деятельности ООО «Орион», сформированы исходные данные для разработки игровой модели:

1) ежемесячный объем продаж нестабильно устойчив: $N_1^P = 75250$ тысяч рублей (средняя зависимость от изменений конъюнктуры рынка);

2) ежемесячный объем продаж с устойчивыми связями по реализации на длительный период (или с долговременным устойчивым

спросом в рознице) в среднем составляет: $N_2^P = 476910$ тысяч рублей (низкая зависимость от изменений рыночной конъюнктуры);

3) ежемесячный объем продаж обеспечен продажей на вторичный рынок $N_3^P = 155022,7$ тысячи рублей (т. е. зависимость от изменений конъюнктуры высокая);

4) товар, покупатель на который не определен, составляет $N_4^P = 31639,3$ ден. ед. (зависимость от изменений конъюнктуры абсолютная).

Итого: $N^P = 724045,56$ тысячи рублей.

Требуется выбрать оптимальную стратегию закупок на основе игровой модели.

Приступая к решению, рассчитаем вероятные объемы реализации путем последовательного суммирования предшествующих типов вероятного сбыта нарастающим итогом по данным о прогнозируемых величинах спроса по типам зависимости от рыночной конъюнктуры.

Так, объем продаж, соответствующий лишь величине первого типа зависимости от конъюнктуры

юнктуры, приведен в табл. 1 без изменений (заглавие графы 2).

Если спрос в планируемом периоде будет соответствовать сумме первых двух типов за-

$$N_1^p + N_2^p = 75250 + 476910 = 552160 \text{ тысяч рублей.}$$

Данные такого исхода отражены в заглавии графы 3 табл. 1.

Если спрос в планируемом периоде будет соответствовать сумме первого, второго и

$$N_1^p + N_2^p + N_3^p = 75250 + 476910 + 155022,7 = 707182,7 \text{ тыс. руб.}$$

Полученное значение записано в заглавии графы 4 табл. 1. Суммарное значение всех типов зависимости от конъюнктуры ($N_1^p + N_2^p + N_3^p + N_4^p = 724045,56$ тысяч рублей) представлено в заглавии графы 5 табл. 1.

$$S_1 = N_1^p + N_2^p = 552160 \text{ тыс. руб.};$$

$$S_2 = N_1^p + N_2^p + N_3^p = 707182,7 \text{ тыс. руб.};$$

$$S_3 = N_1^p + N_2^p + N_3^p + T_4^p = 724045,56 \text{ тыс. руб.},$$

которые заносим в табл. 1.

Далее рассчитываем значения прибыли торговой организации по пересекающимся данным о закупках и прогнозируемых продажах для каждой ячейки табл. 1 с помощью двух выражений:

$$P = S - S^c - S * Y_{vc} - FC \text{ (при } S \leq N^p), \quad (1)$$

где S – прогнозируемый объем оптовых закупок в продажных ценах (стратегия закупок). В формуле (1) значение S лучше брать за минусом НДС, акцизов и аналогичных платежей из выручки; S^c – себестоимость прогнозируемого объема оптовых закупок (в покупочных ценах); N^p – вероятный объем продаж; Y_{vc} – уровень переменных издержек в отношении к объему продаж (измеряется в долях единицы); FC – сумма постоянных (фиксированных) издержек обращения.

$$P = SLIM - SLIM * YVC - FC - (S - N_p) * YVC, \text{ при } S > N_p, \quad (2)$$

где $SLIM$ – прогнозируемый объем оптовых закупок в пределах вероятного объема реализации товара N_p , пересекающего соответствующую стратегию оптовых закупок S в табл. 1 (лимитированная стратегия закупок в продажных ценах), т. е. $SLIM = N_p$ – при пере-

$$P = Slim - ScLIM - Slim * YVC - FC - S * YVC + N_p * YVC =$$

$$= NP - ScLIM - NP * YVC - FC - S * YVC + NP * YVC,$$

$$P = NP - ScLIM - FC - S * YVC \text{ при } S > NP.$$

В формуле (2) значение N_p лучше брать за минусом НДС, акцизов и аналогичных платежей из выручки. При условии $S > N_p$ предпри-

висимости от конъюнктуры, общий объем продаж составит:

третьего типов зависимости от конъюнктуры, общий объем продаж составит:

В соответствии с полученными прогнозными объемами продаж определены три стратегии закупок между поставками в продажных ценах:

1. Если прибыль рассчитывается в ячейках, где значения стратегий закупок S (строки таблицы) не выше значений пересекающих их вероятных объемов продаж N^p (графы таблицы), то применяется формула:

При условии $S < N^p$ величина прибыли будет ниже имеющихся возможностей из-за того, что товаров закуплено меньше существующего спроса на рынке.

2. Если прибыль рассчитывается в ячейках, где значения стратегий оптовых закупок S (строки таблицы) выше значений пересекающих их вероятных объемов продаж N_p (графы таблицы), то применяется формула:

сечения с соответствующей S ; $SLIM_c$ – себестоимость лимитированного прогнозируемого объема оптовых закупок $SLIM$ (лимитированная стратегия закупок в покупных ценах).

В этом случае формулу расчета прибыли можно упростить:

ятие понесет дополнительные потери от закупок и хранения товаров, не нашедших спроса.

Таблица 1

Анализ стратегии закупок при неопределенной конъюнктуре рынка, тыс. руб.

Объем закупок по стратегиям	Размер прибыли (P) в зависимости от вероятных колебаний спроса (N ^p)				$\alpha_i = \min P_{ij}$	W	$B_i = \max P_{ij}$	B = $\min \beta_i$	$B_{\max} = \max \beta_i$	
	75250	552160	707182,7	724045,56						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
S ₁	552160	27608	110432	110432	110432	27608	27608	110432	110432	
S ₂	707182,7	-28,5	70718,3	141437	141437	-28,5		141437		
S ₃	724045,56	-427,98	36941,1	73882,2	147764	-427,98		147764		147764
$\beta_j = \max P_{ij}$		27608	110432	141437	147764					

Анализ этой игры начнем с позиции максимина, которая заключается в том, что субъект, принимающий решение, избирает чистую стратегию, гарантирующую ему наибольший (максимальный) из всех наихудших (минимина) $\alpha_i = \min_j P_{ij} = \min(27608; 110432; 110432; 110432) = 27608$ тысяч рублей.

Аналогично находим для остальных стратегий наихудшие исходы и записываем их в табл. 1. Они составят уровень безопасности стратегии, поскольку получение более худшего варианта исключено. На этой основе най-

$$W = \max_i \alpha_i = \max_i \min_j P_{ij} = \max(27608; -28,5; -1140) = 27608 \text{ тысяч рублей} \rightarrow S_1$$

Стратегия S_1 , называется максиминной, т. е. при любом из условий конъюнктуры рынка результат будет не хуже, чем $W = 27608$ ден. ед. Поэтому данную величину называют нижней ценой игры, или максимином, а также принципом наибольшего гарантированного результата на основе критерия Вальда, в соответствии с которым оптимальной стратегией при любом состоянии среды, позволяющем получить максимальный выигрыш в наихудших условиях, является максиминная стратегия.

Максиминная оценка по критерию Вальда является единственной абсолютно надежной при принятии решения в условиях неопределенности.

$$\beta_1 = \max(27608; 110432; 110432; 110432) = 110432 \text{ тысячи рублей.}$$

Для последующих строк выбираем значения аналогично. С учетом всего возможного $\beta_j = \min_i \beta_i = \min_i \max_j P_{ij} = \min(110432; 70718,3; 36941,1) = 110432$ тысячи рублей.

Эта величина называется верхней ценой игры, или минимаксом, а соответствующие условия состояния среды или стратегия противника-игрока (природы) – минимаксными. При наихудшем исходе из всех наилучших исходов по каждой стратегии противник-игрок гарантирует, что проиграет, или «природа» (состоя-

тельных) возможных исходов действия по каждой стратегии.

Если мы выбираем стратегию S_1 , то наихудший из всех возможных исходов состоит в том, что мы получим прибыль в размере:

лучшим решением $S_{\text{опт}}$ будет такое, которое гарантирует лучший из множества наихудших исходов. Оно определяется с помощью выражения:

Теперь проведем аналогичные рассуждения для второй стороны состояния «природы», в данном случае для соотношения спроса и стратегии закупок для выявления возможного наихудшего (минимального) исхода (размера прибыли) из всех наилучших (максимальных) исходов действия по каждой стратегии.

Для этого каждому варианту вероятного объема продаж по каждой стратегии выбираем решение, максимизирующее выигрыш с помощью выражения:

$$\beta_j = \max_i P_{ij}. \quad (3)$$

Для первой строки таблицы это решение составит:

худший вариант будет определяться выражением:

спроса и предложения) даст возможность выиграть не более чем $\beta = 110432$ ден. ед.

Минимаксную или максиминную стратегию часто называют одним термином – «минимаксная стратегия».

Наиболее оптимистичными являются максимаксные критерии, при которых определяется максимальный из всех возможных результа-

тов данной игры при наилучших обстоятельствах.

$$\beta_{\max} = \max_i \beta_i = \max_i \max_j P_{ij} = \max(110432; 141437; 147764) = 147764 \text{ ден. ед.}$$

Полученное значение соответствует стратегии закупок $S_3 = 147764$ тысячи рублей (табл. 1). Чтобы оценить, насколько то или иное состояние «природы» влияет на исход, используем показатель риска r_{ij} при вводе стратегии S_i , и при состоянии природы P_{ij} , определяемый как разность между максимально возможным выигрышем при данном состоянии P_{ij} и выигрышем при выбранной стратегии:

$$r_{ij} = \beta_i - P_{ij},$$

где β_i – максимальное значение прибыли по каждому из возможных колебаний спроса (табл. 1). При этом значение риска принимается всегда положительным, т. е. $r_{ij} \geq 0$.

Таким результатом будет:

На этой основе строим матрицу рисков (табл. 2), подсчитав для нее значения подстановкой данных из табл. 1 в формулу риска (3).

Этот показатель – основа минимаксного критерия Сэвиджа, согласно которому выбирается такая стратегия S_i при которой величина риска принимает минимальное значение в самой неблагоприятной ситуации:

$$S_i = \min_j \max_i r_{ij} = 37332 \rightarrow S_1.$$

Сущность этого критерия в стремлении избежать большего риска при выборе решения. В соответствии с этим критерием (табл. 2) следует закупать товар в объеме $S_1 = 552160$ ден. ед.

Таблица 2

Анализ коммерческого риска при различных соотношениях вероятного спроса и стратегии закупок, тыс. руб.

r_{ij}	75250	552160	707182,7	724045,56	Max r_i	Min max r_{ij}	S
1	2	3	4	5	6	7	8
S_1	0	0	31005	37332	37332	37332	552160
S_2	27636,5	39713,7	0	6327	39713,7		
S_3	28035,98	73490,9	67554,8	0	73490,9		

При выборе решения двух крайностей в анализе игры, связанных с пессимистической оценкой по критериям Вальда и чрезмерным оптимизмом максимаксного критерия, разумнее придерживаться некоторой промежуточной позиции, границы которой регулируются показателем пессимизма-оптимизма x , называемым степенью оптимизма критерия Гурвица и его значения находятся в пределах от 0 до 1. Причем при $x=1$ получается максиминный критерий Вальда а при $x=0$ он совпадает с максимаксным критерием.

В соответствии с этим компромиссным критерием для каждого решения определяется

$$G_1 = 0,8 * 27608 + (1-0,8) * 110432 = 44172,8;$$

$$G_2 = 0,8 * 28,5 + (1-0,8) * 141437 = 28264,6;$$

$$G_3 = 0,8 * 427,98 + (1-0,8) * 147764 = 29210,4.$$

Затем выбирается та стратегия, для которой эта величина окажется наибольшей с помощью выражения:

$$G = \max G_j = \max [x \min P_{ij} + (1-x) \max P_{ij}].$$

линейная комбинация минимального и максимального выигрышей:

$$G_i = x \min_j P_{ij} + (1-x) \max P_{ij}.$$

Степень оптимизма-пессимизма по критерию Гурвица предприниматель определяет самостоятельно исходя из сложившихся обстоятельств. Для этого могут быть привлечены эксперты. Чем лучше ожидаемая перспектива с точки зрения объемов вероятного спроса, тем ближе к нулю принимается показатель оптимизма-пессимизма x . Допустим, в табл. 1 мы придерживаемся пессимистической оценки и полагаем, что $x=0,8$, тогда для каждой стратегии соответственно:

В соответствии с критерием Гурвица рациональный вариант объема закупок будет следующим:

$$G = \max G_j = \max(44172,8; 28264,6; 29210,4) = 44172,8 \text{ тыс. руб.} \rightarrow S_1.$$

Данные заносим в табл. 3.

Таблица 3

Выбор оптимальной стратегии закупок по критерию Гурвица

Выигрыши по стратегиям			G	S
1	2	3	4	5
S ₁	G ₁	44172,8	44172,8	552160
S ₂	G ₂	28264,6		
S ₃	G ₃	29210,4		

В табл. 4 объединим результаты выбора стратегии по всем критериям.

Таблица 4

Стратегия закупок по критериям, тыс. руб.

Критерии	Планируемый объем закупок S
Вальда (максиминный), W	552160
Максимаксный, β_{\max}	724045,56
Сэвиджа (минимаксный) γ_{ij}	552160
Гурвица, G ₁	552160

Выбор критериев осуществляется в каждом конкретном случае применительно к реальным условиям среды. Предприниматель, наименее склонный к риску, особенно в нестабильных условиях (при высокой инфляции, политических и экономических кризисах и др.) выберет гарантированный результат по критерию Вальда или по критерию Гурвица при показателе оптимизма-пессимизма x , принимаемом близким к единице. При отсутствии высокой вероятности существенных потерь лучше ориентироваться на критерий Сэвиджа или критерий Гурвица при x (0,4...0,6). При наилучших

условиях, например низкой конкуренции или гарантированном высоком спросе на товар, предприниматель может рассчитывать на максимаксный критерий или использовать показатель оптимизма-пессимизма в критерии Гурвица x близкий к нулю.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что три из четырех стратегий дали одинаковый результат, следовательно, составляя бюджет на закупки руководителю отдела закупок предприятия ООО «Орион» следует планировать объем закупок равным 552160 тысячам рублей.

Список литературы

1. Аллен Р. Экономические индексы. – М. : Статистика, 1980. – 310 с.
2. Альбеков А. У. Экономика коммерческого предприятия : учебник / А. У. Альбеков, С. А. Согомонян. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 448 с.
3. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей : пер. с нем. – СПб. : Диа-СофтЮП, 2001. – С. 40-55.
4. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 1994. – 272 с.
5. Гераськин М. И. Математическая экономика : учебник. – Самара : Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2011. – 176 с.
6. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для сред. проф. образования по группе спец. «Экономика и упр.» / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – М. : КноРус, 2011. – 407 с.
7. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб. : Автокомп. СПб., 1998. – 51 с.
8. Жак С. В. Математическая модель менеджмента и маркетинга. – Ростов н/Д : ЛаПо, 1997. – 307 с.
9. Линдерс М. Р. Управление снабжением и запасами. Логистика : пер. с англ. / М. Р. Линдерс, Х. Е. Фирон. – СПб. : Victory, 2006. – 325 с.
10. Лоули Д., Максвелл А. Факторный анализ как статистический метод : пер. с англ. – М. : Мир, 1967. – С. 72-130.
11. Нечай М. Н. Теория игр в экономике. Практикум с решением задач (для бакалавров). – М. : КноРус, 2013. – 264 с.

12. Окунь Я. Факторный анализ : пер. с польск. – М. : Статистика, 1974. – С. 42-75.
 13. Райфа, Г. Анализ решений (введение в проблему выбора в условиях неопределенности). – М. : Наука, 1977. – 408 с.
 14. Райфа Г., Шлейфер Р. Прикладная теория статистических решений. – М. : Статистика, 1977. – 360 с.
 15. Саати Т. Л. Математические модели конфликтных ситуаций. – М. : Сов. радио, 1977. – 304 с.
 16. Сергеев В. И. Логистика снабжения : учеб. для вузов по специальности «Логистика и упр. цепями поставок» / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; общ. ред. В. И. Сергеева. – М. : Рид Групп, 2011. – 416 с.
 17. Современная логистика / Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мэрфи-мл. Р. Поль. – М. : Вильямс, 2002. – 624 с.
 18. Сток Дж., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой. – М. : ИНФРА-М, 2005.
 19. Управление закупками и поставками : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100), «Коммерция» (080300), «Логистика» (080506) : пер. с англ. / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинин, Г. Фирон ; под ред. Ю. А. Щербанина. – 13-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 751 с.
 20. Управление логистикой: разработка стратегий логистических операций / Харрисон Алан, Ван Хоук Ремко. – Днепропетровск : Баланс бизнес Букс, 2009. – 368 с.
 21. Харитоновна Е. В. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли : учебник для вузов по спец. «Экономика и упр. на предприятии торговли и обществ. питания» / Е. В. Харитоновна, А. Н. Соломатин, Р. И. Евич и [др.] ; под ред. А. Н. Соломатина. – СПб. : Питер, 2010. – 560 с.
-

A. V. Moryakova*

**Moryakova Anastasia Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

Y. I. Aleksandrova*

**Aleksandrova Yana Igorevna, Master student
Volga Region State University of Service, Togliatti
koinova92@yandex.ru*

THE METHOD OF DETERMINING THE OPTIMUM VOLUME OF WHOLESALE PROCUREMENT OF GOODS BY THE TRADING COMPANY IN THE FACE OF UNCERTAINTY

Keywords: procurement strategy, uncertainty, risk procurement, mathematical modeling, profit optimization.

The study goal is to build and practically apply a mathematical model of choosing the optimal procurement strategy under uncertain market conditions. The monthly sales were baseline data for the development of the game model: recognized as unstable steady ones, as within the stable relationships for the implementation for a long period; as provided the sale for the secondary market; as the sales to unspecified buyers. The calculation of profit of trade organization by overlapping data on the purchases and projected sales is carried out with the use of simulation methods, a matrix of risk analysis is built. The conclusions about the choice of strategy is made using the criteria: Wald (Maximin), (Maximax), Savage (Minimax), Hurwitz.

© Морякова А. В., Александрова Я. И., 2017

УДК 69 + 69.001.8

А. Г. Плеханов*

**Плеханов Александр Георгиевич, доктор экономических наук, профессор Самарский государственный технический университет, г. Самара
sgasu_gu@mail.ru*

Е. П. Серпухова*

**Серпухова Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент Самарский государственный технический университет, г. Самара
sgasu_gu@mail.ru*

В. А. Плеханов*

**Плеханов Вячеслав Александрович, директор ООО «Вектор 21», г. Самара
sgasu_gu@mail.ru*

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИ НЕПРЕРЫВНОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Ключевые слова: инновация, «Золотое правило экономики», инвестиции, факторный анализ, эффективность, себестоимость, производственная программа.

Исследуются методы комплексной оценки направлений инновационной деятельности предприятия. Планирование повышения инновационного уровня производственной деятельности предприятия проводится на основе технико-экономического анализа производственных и внешних факторов и разработки стратегического плана. Целью исследования является разработка методов анализа и оценки инновационных и ресурсных факторов развития мощности строительной организации. Планирование производственной программы предприятия проводится с учетом комплексного подхода разработки, оценки и реализации инновационных проектов и мероприятий при разработке перспективного, текущего и оперативного планов. Целью исследования является разработка теоретических и методологических основ комплексного анализа факторов, влияющих на оценку факторов развития строительных организаций на среднесрочном (до трех лет) периоде времени планирования. Комплекс факторов развития мощности рассматривается на примере трехфакторной системы, а именно:

- на оси X – принимается показатель количества трудовых ресурсов;*
- на оси Y системы учитывается показатель эффективности использования трудовых ресурсов с учетом внедрения инновационных процессов.*

Методика оценки эффективности инновационных мероприятий предусматривает учет увеличения показателей по снижению себестоимости и росту производительности труда. В работе проводится исследование вектора (O – A), который является показателем оценки кинематики – направление вектора, который показывает динамику развития производственно-экономических факторов.

Применение методов факторного анализа позволяет обосновать пути развития, а именно: экстенсивный (ресурсный) путь, когда увеличивается использование только количества ресурсов – численность работающих, основных производственных фондов, и интенсивный (инновационный) путь развития, который учитывают качественные характеристики использования ресурсов, позволяющие повысить производительность труда, фондоотдачу.

Управление инновационным развитием деятельности предприятия успешно решается при реализации планов стратегического прогнозирования и применения принципа непрерывности планирования.

Проблема стратегического управления предприятием базируется на фундаментальных методах исследования причинно-следственных факторных зависимостей отраслевого и производственно-экономического значения. В

современных условиях актуальной задачей является разработка новаций и их внедрение в производственные процессы, а также обоснование методов комплексной оценки экономи-

ческой эффективности инновационного развития предприятия.

Наиболее сложной и многофакторной проблемой является обеспечение системного подхода реализации инноваций в производство при непрерывном планировании маркетинговой деятельности предприятия. Экономическая эффективность производства зависит от объема привлечения и степени эффективности использования ресурсов. Планирование повышения инновационного уровня производственной деятельности предприятия проводится на основе технико-экономического анализа внутрипроизводственных и внешних факторов [1, 2].

Представляет интерес проведение комплексной оценки инновационного уровня деятельности предприятия по «Золотому правилу экономики», которое учитывает показатели превышения темпов роста прибыли над темпами роста выручки и превышения темпов роста выручки над темпами роста активов за отчетный период по сравнению с предыдущим.

Целью исследования является: разработка теоретических и методологических основ комплексного анализа факторов, влияющих на уровень развития строительных организаций

на среднесрочном периоде времени планирования [3, 4, 5, 6].

Комплекс факторов развития мощности рассматривается на примере трехмерной системы, а именно:

- на оси X – принимается показатель количества трудовых ресурсов;
- на оси Y системы – учитывается показатель эффективности использования трудовых ресурсов с учетом внедрения инновационных процессов, направленных на повышение производительности труда (выработки продукции в стоимостном измерении на одного рабочего);
- по оси M – учитываются факторы внешней среды по критерию маркетинговой деятельности, а именно уровнем реализованного спроса заказчика строительной организации, то есть по показателю объема программы работ по заключенным договорам подряда.

На основе анализа трехфакторной системы определяется сущность трех производственно-экономических состояний предприятия: статика, динамики и кинематики.

Метод определения состояния предприятия показан на рис. 1.

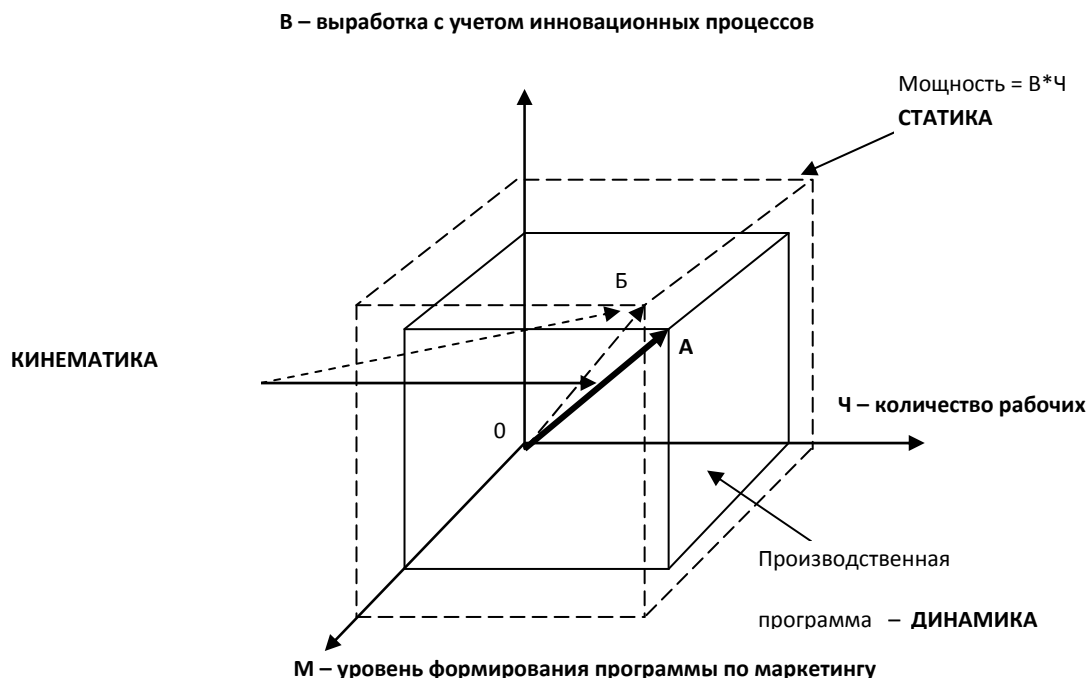


Рис. 1. Трехмерная система факторов функционирования предприятия

По трехмерной модели показатель мощности строительной организации можно рассматривать как плоскость в двухмерной системе координат – X и Y , которая включает в себя два фактора: количество трудовых ресурсов и производительность труда или стоимость основных фондов и показатель фондоотдачи. На примере трехмерной модели (рис. 1) показано состояние **статики** – достигнутой мощности деятельности организации, которая равна произведению X – численности рабочих на Y – выработку одного рабочего. Координата (O – M) учитывает маркетинговую деятельность, которая является фактором **динамического** состояния производства или оценки уровня использования мощности. Таким образом, производственная мощность предприятия – это расчётный максимально возможный объём выпуска продукции в единицу времени при наиболее полном использовании факторов производства по передовой технологии и организации производства. В работе проводится исследование вектора (O – A), который является показателем оценки **кинматики** – направление вектора, который показывает динамику развития производственно-экономических факторов.

Применение методов факторного анализа позволяет обосновать пути развития, а именно: экстенсивный (ресурсный) путь, когда увеличивается использование только количества ресурсов – численность работающих, основных производственных фондов, и интенсивный (инновационный) путь развития, который учитывают качественные характеристики использования ресурсов, позволяющие повысить производительность труда, фондоотдачу [7, 8, 9].

Управление инновационным развитием деятельности предприятия успешно решается при реализации системы стратегического прогнозирования и на основе применения принципа непрерывности планирования.

Сегодня на региональном уровне стратегического планирования и в отраслях широко разрабатываются целевые комплексные программы. В Самарской области утверждены областные целевые программы: программа «Стратегия социально-экономического развития области на период до 2020 года», программа «Развитие инновационной деятельности в Самарской области на 2015–2020 годы».

В Самаре проводятся межрегиональные ежегодные экономические форумы – «Самарская инициатива»: кластерная политика – основа инновационного развития национальной экономики.

Анализ статистических показателей деятельности строительных организаций показал, что за последние пять лет наблюдается рост инвестиционной деятельности в отрасли строительства, однако снизился уровень ритмичности строительного производства и рентабельности. Правительством и министерством строительства принимаются активные меры для поддержания более полного использования инновационного потенциала строительного комплекса региона [10, 11, 12]. К основным мероприятиям относятся:

- обеспечение предприятий государственными заказами на строительство нового жилья и на капитальный ремонт жилых домов;
- за счёт средств областного бюджета застройщикам по ипотеке были выделены субсидии на возмещение понесённых ими затрат на коммунальную инфраструктуру при строительстве жилья;
- приобретается готовое жильё у застройщиков при выполнении программы по переселению граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда.

Инновационные процессы в сфере строительного производства и на предприятиях строительных материалов широко и эффективно внедряются в новые технологии производства и методы организации труда.

Тем не менее в практике инновационной деятельности строительных организаций требует совершенствования система стратегического управления, а именно:

- В планово-экономической работе нередко отсутствуют инновационные программы или ранее известные планы мероприятий по снижению себестоимости строительномонтажных работ, а также повышению производительности труда не принимаются.
- Внедрение инноваций проводится на основе локальных проектов без учета формирования стратегии инновационного развития при непрерывном планировании.

Требуется повышение научного уровня проведения факторного анализа и выбора экономически эффективных инновационных про-

цессов с применением информационных технологий и экономико-математических методов [13, 14, 15].

Инновационная политика имеет системный и непрерывный характер и реализуется на федеральном, отраслевом уровнях и на предприятиях. Принимаются комплексные целевые программы инновационной деятельности на 3-5 лет.

Система планирования и реализации инновационных программ, включает ряд направлений:

- 1) соблюдение «Золотого правила экономики»;
- 2) экономическая эффективность инвестиций инновационного проекта;
- 3) разработки планов мероприятий внедрения инновационных процессов и проектов при выполнении функций управления в системе непрерывного планирования: перспективного, текущего и оперативного планов производственной деятельности предприятия;
- 4) проведение факторного анализа с целью оценки доли прироста продукции за счет ин-

новационного и ресурсного развития производственной мощности:

5) разработка проекта инженерной подготовки реализации инновационного проекта.

Требуется проведение научных исследований методических основ по разработке организационно-технологической документации по инженерной подготовке в системе управления инновационными проектами. Данная система предусматривает учет внешних и внутривы производственных факторов. Практика внедрения инженерной подготовки в строительстве широко реализуется на примере строительства объектов и комплексов [16, 17, 18]. Поэтому комплексное решение проблемы стратегического управления инновационным развитием рекомендуется производить на основе разработки «Программы инновационного развития при непрерывном планировании деятельности предприятия», матрица которой показана в табл. 1.

Таблица 1

**Программа направлений инновационного развития
при непрерывном планировании деятельности предприятия**

Виды планов Инновации	Стратегия	Текущий план	Оперативный план
Инновационные проекты	Концептуальные стратегии развития инновационного потенциала предприятия	Бизнес-план инновационного проекта	Реализация плана инновационных мероприятий
Система управления	Разработка структуры инновационного потенциала	Проект организации управления проектом	План-задание внедрения новаций участку по объектам
Методы оценки эффективности	Экономическая оценка инвестиций	Оценка инновационных и ресурсных факторов	Эффективность по снижению себестоимости продукции
Модель факторного анализа	Трехмерная	Двухмерная	Таблица
			

Следует отметить два подхода к методике инженерной подготовки в системе управления проектами:

- документация должна быть направлена на реализацию функций управления;
- содержание документации по степени реализации проекта базируется на технологии и методах разработки перспективного, текущего и оперативного планов, т. е. на системе непрерывного планирования.

Учитывая многофакторность и сложность структур управления инновационными проектами, нужен новый методический системный подход к разработке инженерной подготовки организации реализации инновационных проектов.

Предлагаемая матрица анализа факторов функций управления на основе реализации инновационных проектов в системе непрерывного планирования в строительстве и оценки их эффективности показана в табл. 2.

Таблица 2

Анализ факторов выполнения функций управления на основе реализации инновационных проектов в системе непрерывного планирования в строительстве

Функции управления	Стратегический план на 3-5 лет	Текущий план	Оперативный план
Планирование	Бизнес-план инновационного проекта	План ОТМ на производственную программу	План участка, объект внедрения
Организация	Укрупненный график маркетинга инноваций	Проект организации внедрения и эффективности инноваций по объектам программы подрядчика	Проект производства работ с учетом инноваций
Регулирование	План инвестиции и ресурсное обеспечение	Реализация плана инвестиций и ресурсного обеспечение	Диспетчеризация
Контроль	Отчет	Отчёт	Акт выполненных работ

Исследования показали целесообразность разработки «Концептуальной стратегической программы развития предприятия» в составе:

1. Концепция стратегии маркетинговой деятельности.
2. Концепция стратегии формирования производственной программы перспективного плана.
3. Концепция стратегии обоснования направлений и факторов развития производственной мощности.
4. Концепция стратегии организации производства, труда и управления.
5. Концепция стратегии инвестиционной деятельности.
6. Концепция стратегии инновационной деятельности.
7. Концепция стратегии финансовой деятельности.
8. Концепция стратегии оценки экономической эффективности инновационных меро-

приятий при реализации текущего плана производственной программы.

9. Концепция стратегии совершенствования системы управления персоналом.

В системе текущего планирования на основе методов разработки бизнес-планов реализуется комплексный, обусловленный рыночными экономическими отношениями метод обоснования возможностей повышения уровня маркетинговой, производственно-экономической, инновационной, финансовой деятельности. Приводится пример определения инновационного уровня при планировании и выполнении годовой программы работ строительной организации.

Метод определения инновационного уровня деятельности строительной организации предусматривает учет фактических и плановых показателей выработки и численности рабочих. На основе применения метода факторного анализа – «цепной подстановки» определя-

ется доля прироста объема строительно-монтажных работ за счет инновационного развития (внедрения научно-технического прогресса в организации производства, труда и управления) и доля увеличения объема работ за счет количества ресурсов (трудовых и материально-технических) по сравнению с планом и за отчетный период.

Приводится пример оценки уровня ресурсного и инновационного развития производственной мощности по данным ООО «Вектор 21» г. Самара.

Известно, что мощность строительной организации по объёму СМР определяется по формуле:

$$O = V \times Ч, \quad (1)$$

$$O_{пл} = Ч_{пл} * V_{пл} = 150 * 400 \text{ руб.} = 60000 \text{ руб.},$$

$$O_{усл} = Ч_{ф} * V_{пл} = 180 * 400 \text{ руб.} = 72000 \text{ руб.},$$

$$O_{ф} = Ч_{ф} * V_{ф} = 180 * 520 \text{ руб.} = 93600 \text{ руб.}$$

Как видим, фактически за месяц план перевыполнен на 33600 руб. (93600 – 60000). В том числе за счёт увеличения численности рабочих выпуск продукции за отчетный месяц увеличился на 12000 руб. (72000 – 60000). А за

где O – объём строительно-монтажных работ в месяц, тыс. руб.;

V – выработка на одного рабочего в месяц (год), тыс. руб.;

$Ч$ – средняя численность рабочих.

Строительный участок имеет показатели:

- средняя численность рабочих ($Ч$) по плану – 150 чел.;

- средняя численность рабочих ($Ч$) по факту – 180 чел.;

- выработка одного рабочего в месяц (V) по плану – 400 тыс. руб.;

- выработка одного рабочего в месяц (V) по факту – 520 тыс. руб.

Алгоритм расчета способом цепной подстановки включает систему уравнений:

счет повышения производительности труда (инновационных мероприятий) объём валовой продукции увеличился на 21600 руб. (93600 – 72000). Результаты факторного анализа показаны на рис. 2.

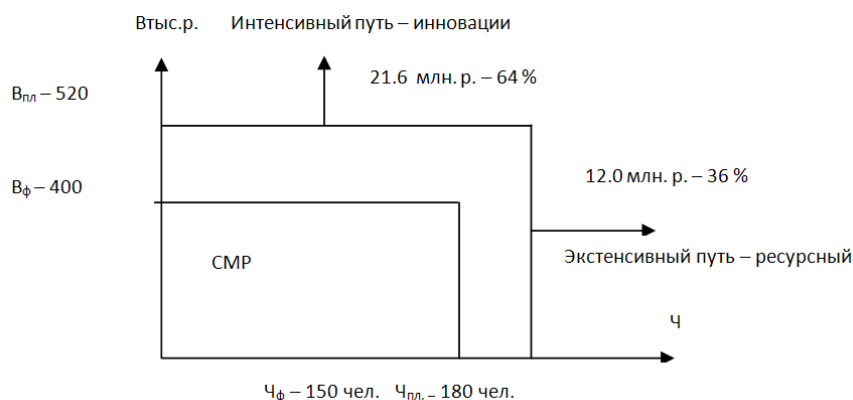


Рис. 2. Факторный анализ развития производства

По результатам расчета данных факторного анализа можно производить учет уровня инновационного развития по месяцам текущего года и делать анализ динамики поквартально.

Инновационные мероприятия по использованию новой техники в строительной организации направлены на снижение себестоимости работ по статьям затрат, поэтому эффект определяется по показателям увеличения прибыли и роста производительности труда. Нередко внедрение инноваций проводится с целью повышения качества и других прогрессивных потребитель-

ских свойств новой продукции [18, 19].

При расчете годовой экономической эффективности инновационных проектов производится расчет эффективности инвестиций, направляемых на реализацию инновационных проектов и мероприятий текущего плана. На уровне производства работ эффективность инноваций определяется по показателям снижения трудоемкости и себестоимости строительно-монтажных работ по мероприятия и в целом по строительной организации (табл. 3).

Направления инноваций и оценка эффективности мероприятий

Мероприятия	Снижение трудоёмкости чел.-дн.	Снижение себестоимости, млн руб.				Итого
		Материалы	З/плата рабочих	Эксплуатация машин	Накл. расходы	
Затраты по смете до внедрения инноваций	7000	13.6	2.9	6.4	0.9	23.8
Применение новых материалов		0.5				0.5
- Механизация	1500		0,4	0.3	-	0,7
- Улучшение организации производства	-	-	0,04	0,1	-	0,14
- Сокращение продолжительности	-	-	-	-	0,4	0,4
- Другие мероприятия	-	0,2	0.01	-	0,4	0,61
Итого:	1500	0.7	0,45	0,4	0,8	2.35
Уровень снижения затрат, %						19.7

Эффективность мероприятий, обеспечивающих снижение трудоёмкости работ, предусматривает расчет показателей: повышение производительности труда, относительное уменьшение численности рабочих и экономии фонда заработной платы. Общий экономиче-

ский эффект инновационной деятельности включает эффект от снижения себестоимости по статьям затрат, что является дополнительной прибылью к сметной прибыли по сметной стоимости программы работ.

Список литературы

1. Крымов С. М. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образ. – М. : Изд. центр «Академия», 2011. – 208 с.
2. Трошина Е. П. Инновационный менеджмент : учеб.-метод. пособие. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2012. – 40 с.
3. Маркетинг : учебник для студентов вузов, обучающихся по эконом. спец. / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. – 2-е изд., исп. и доп. – М. : ЮРАЙТ, 2014. – 542 с.
4. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 080502 «Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)» / В. В. Бузырев, И. П. Нужина. – М. : КНОРУС, 2010. – 332 с.
5. Ларкина А. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий (в строительстве) : учеб.-практ. пособие / А. А. Ларкина, Я. И. Файзрахманова. – Самара : СГАСУ, 2011. – 255 с.
6. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : учебник. – 3-е изд., исп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 416 с.
7. Юрченко Т. И., Шаламова Н. Г., Демкина О. В. Особенности формирования инновационной политики наукоемкой организации // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 4. – С. 66-73.
8. Савитская Г. В. Анализ хозяйственной должности предприятия : учебник. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 425 с.
9. Чернышев М. А. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления / М. А. Чернышев и др. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 506 с.
10. Казанцев А. К. Инновационные кластеры в региональных стратегиях. – URL://http://rudocs.exdat.com/docs/index-351511.html
11. Голубев А. А. Экономика и управление инновационной деятельностью : учеб. пособие. – СПб. : СПб. ГУИТМО, 2012. – 119 с.

12. Абжалимов Р. Ш. О коммерциализации научно-технической деятельности в строительной отрасли // Экономика строительства. – 2016. – № 1. – С. 44-47.
 13. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с.
 14. Панкратов Е. П. Использование основных фондов строительства и роль эффективности этого процесса в экономике отрасли // Экономика строительства. – 2016. – № 2. – С. 48-55.
 15. Трифонова А. А. Управление инновационным развитием предприятия. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
 16. Бобылев В. В. Эффективность организационных форм управления капитальным строительством : монография. – М., 2003. – 158 с.
 17. Кияткина Е. П. Экономика строительства : учеб. пособие / Е. П. Кияткина, С. В. Федорова. – М., 2012. – 63 с.
 18. Афанасьев А. М. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия : учеб. пособие / А. М. Афанасьев, А. М. Фролов, С. А. Лочан, Е. Е. Ермолаев. – Самара : СГАСУ, 2013. – 132 с.
 19. Селезнева Ж. В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства : учеб. пособие. – Самара : СГАСУ, 2013.
-

A. G. Plekhanov*

**Plekhanov Alexander Georgievich, Doctor of Economics, Professor
Samara State Technical University, Samara
sgasu_gu@mail.ru*

E. P. Serpukhova*

**Serpukhova Elena Petrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University, Samara
sgasu_gu@mail.ru*

V. A. Plekhanov*

**Plekhanov Vyacheslav Aleksandrovich, Director
LLC «Vector 21», Samara
sgasu_gu@mail.ru*

**STRATEGY OF INNOVATIVE ACTIVITY OF BUILDING INSTITUTIONS
AND ITS IMPLEMENTATION WITH NON-STOP PLANNING**

Keywords: innovation, the «Golden rule of economy», investment, factor analysis, efficiency, prime cost, production program.

The methods of integrated assessment of the directions of innovative activity at the enterprise are examined. Planning to improve the innovative level of production activity is conducted on the basis of the feasibility analysis of production and external factors and the development of the strategic plan. The study purpose is to develop the methods of analysis and assessment of innovative and resource factors of the capacity development at the building institution. The planning of the production program of the enterprise is carried out taking into account an integrated approach of design, assessment and implementation of innovative projects and activities in the development of prospective, current and operational plans. The study goal is to develop theoretical and methodological foundations of a comprehensive analysis of factors influencing the assessment of factors in the development of the building institutions on medium-term (three years) time period planning. Complex of factors in the development of capacity is considered on the example of the three-factor system, namely:

- on the X-axis is a measure of the amount of labor resources;

- on the Y-axis, the system takes into account the efficiency of use of labor resources due to the introduction of innovative processes.

The method for assessment of the efficiency of innovation activities includes accounting for the increase of indexes on reduction of prime costs and increase of productivity. The article deals with the study of the vector $(O - A)$, which is a measure of kinematics – the direction vector which shows the dynamics of development of production and economic factors.

Applying the methods of factor analysis enables to justify the way of development, namely, the extensive (resource) way when only the use of the resources is increased – number of employees, fixed assets, and intensive (innovative) way of development, which take into account the qualitative characteristics of resource usage, which allows to increase labor productivity, capital productivity.

Management of innovative development of the enterprise is successfully solved by implementing the plans for strategic forecasting and the application of the principle of non-stop planning.

© Плеханов А. Г., Серпухова Е. П., Плеханов В. А., 2017

УДК 339

И. М. Сафарова*

**Сафарова Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
spo@tolgas.ru*

А. С. Хомченко*

**Хомченко Анна Сергеевна, магистрант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

ОРГАНИЗАЦИЯ ОКАЗАНИЯ ТОРГОВЫХ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЯМ И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Ключевые слова: торговые услуги, принципы организации торговых услуг, виды торговых услуг, клиентоориентированность, критерии клиентоориентированного подхода, клиентоориентированный подход.

Вопросы исследования организации оказания торговых услуг потребителям с точки зрения клиентоориентированного подхода в настоящее время очень важны в современном обществе. В развитых странах порядка 80 процентов трудоспособного населения занято в индустрии обслуживания, которая призвана удовлетворять любые потребности и индивидуальные запросы потребителей. Рыночные преобразования, происходящие в Российской Федерации, оказали решающее влияние на сферу организации оказания торговых услуг. Произошла существенная ресегментация рынка услуг и соответствующая реструктуризация коммерческих организаций данной области. Непрерывное обострение конкурентной борьбы заставляет коммерческие организации отыскивать новые современные формы работы, бороться за качество и организацию оказания торговых услуг потребителям. Формируются интеграционные процессы, нацеленные на повышение эффективности бизнеса.

Актуальность темы изучения определена следующим:

- организация предложения торговых услуг является инструментом в конкурентоспособной борьбе;
- организация торговых услуг оказывает большое воздействие на настроение и удовлетворенность потребителей;
- действенное свойство оказания организации торговых услуг содействует стимулированию реализованного продукта, то есть стимулирует потребителя купить продукт.

Цель работы: исследовать организацию оказания торговых услуг с точки зрения клиентоориентированного подхода, его главные виды, аспекты и основы.

Проблема организации оказания торговых услуг беспрерывно тревожит покупателей и продавцов по вполне экономическим обстоятельствам. Увеличивается культурная степень населения, и в данных обстоятельствах вполне естественно стремление покупателей приобретать нужные, высококачественные продукты при правильной организации оказания торго-

вых услуг. Помимо этого, организация торговых услуг представляется прибором в конкурентоспособной борьбе. Следовательно, в обстоятельствах рыночной конкурентной борьбы огромное внимание уделяется организации оказания торговых услуг, так как от нее зависит эффективная работа любой коммерческой организации, главным признаком которой представляется объем прибыли.

Организация торговых услуг подразделяется на три основных вида, которые изображены на рис. 1.

Первая категория услуг содержит прием предварительных заказов на временно недостающие в реализации товары, упаковку товаров, доставку крупногабаритных товаров на дом клиенту и др.

Довольно широка область услуг, оказываемых потребителям после получения товаров. К ним относят прием заявок на пошив одежды из текстиля, приобретенного в торговом центре; установку на дому у потребителей полученных в торговом центре холодильников, телевизоров, электрических и газовых плит и др.

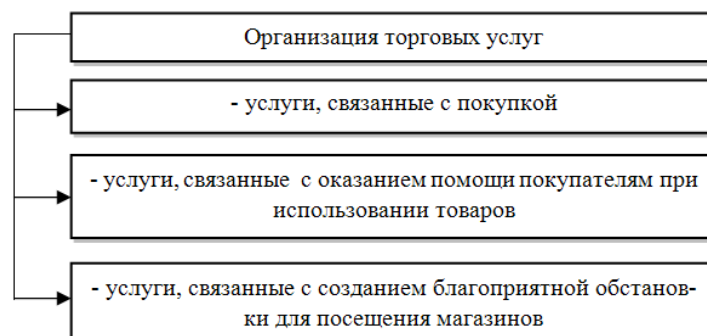


Рис. 1. Виды организации торговых услуг

В третью категорию входят такие услуги, как организация кафетерия либо буфета при торговом центре; обслуживание технически трудных товаров; устройство при торговых центрах детских комнат, камер хранения приобретенных в торговом центре товаров и вещей покупателей, оснащение возле торговых центров стоянок для велосипедов, мотоциклов, машин и крытых площадок для детских колясок и т. д. [3].

Количество и качество дополнительных торговых услуг, оказываемых коммерческими организациями розничной торговли, представлены значимыми факторами увеличения привлекательности торгового центра для потребителей и улучшения его конкурентоспособных позиций.

Услуги, оказываемые коммерческими организациями, могут являться коммерческими или безвозмездными. К безвозмездным при-

числяются услуги, напрямую сопряженные с реализацией товаров: консультации продавцов и экспертов, рекламная информация, формирование сборных касс и т. д.

Наиболее подходящие условия для организации оказания торговых услуг присутствуют в универмагах, универсамах и крупных специализированных торговых центрах.

Перед реализацией торговые услуги состоят в консультировании, к которому зачастую подключается торговая деятельность: консультации при проектировании товара, создание других услуг; подсчеты экономичности; обязательства согласно гарантии и промышленному обслуживанию.

Существует ряд общепринятых принципов организации оказания торговых услуг, которые изображены на рис. 2.

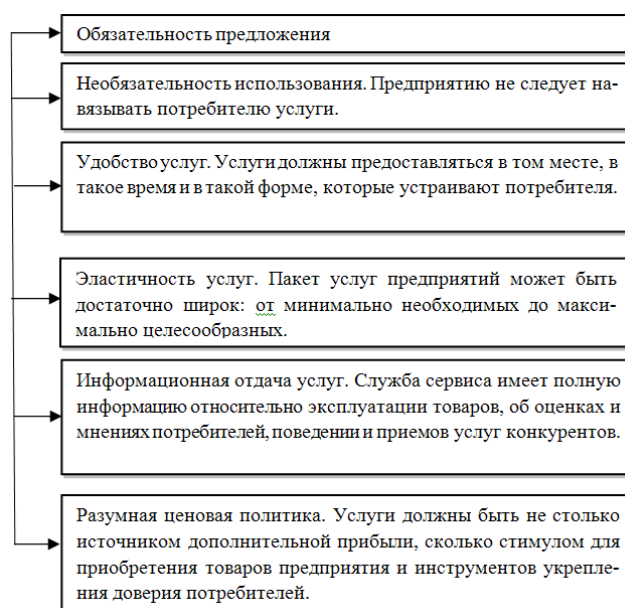


Рис. 2. Принципы организации оказания торговых услуг

Для эффективного существования торговли и удовлетворения потребителей должна существовать высокая организация оказания торговых услуг, предполагающая клиентоориентированный подход. Это значит, что каждая задача организации торгового процесса рассматривается с позиции высокого сервиса для потребителей, что создает микромир коммерческой организации торговли, складывающийся из двух элементов:

1. Научно-техническая часть – сумма физических характеристик коммерческого предприятия и организация торгового процесса в нем. К научно-технической составляющей принадлежат:

- физическое месторасположение предприятия;
- реклама предприятия: внешний вид, витрина, реклама, проектирование интерьера, расположение торгового зала, современное торговое оснащение и концепция демонстрации товаров;
- рыночный ассортимент и ценовая политика предприятия;
- промышленные особенности совершения покупки (контракты и другая документация, условия оплаты, обеспечение, деятельность гарантийного центра, условия доставки товара и пр.).

Научно-техническая составная часть торгового процесса воспринимается разумом потребителя.

2. Психологическая часть – атмосфера предприятия, что составляет эмоционально-психологический настрой потребителя и активизирует совершение покупок в этом торговом центре.

К эмоциональной составляющей принадлежат:

- компоненты маркетинговой кампании, создающие репутацию предприятия и ожидания потребителей;
- составляющие мерчандайзинга (музыка, запахи, освещение, цветная палитра интерьера);
- высокий профессионализм персонала предприятия в ходе торгового обслуживания.

Таким образом, большой набор торговых услуг, оказываемых потребителю, дает возможность привлечь коммерческой организации больше потребителей и приумножить получаемые доходы. Основным фактором организации торговых услуг является мнение потребителя, его удовлетворенность и понимание полученной услуги.

Несмотря на множество информации в академических статьях и иных открытых источниках согласно теме «клиентоориентированность», устойчивое научное определение этого термина до сих пор отсутствует. В табл. 1 приведены определенные, наиболее часто встречающиеся определения этого термина.

Таблица 1

Определения понятия «клиентоориентированность»

Определение термина	Источник
Умение организации получать вспомогательную прибыль за счет полного понимания и успешного удовлетворения потребностей клиентов.	В. Лошков
Инициация положительных впечатлений и восторга у потенциальных и существующих клиентов, что приводит к выбору товаров и услуг вашей компании из числа большого количества конкурентов, к повторным покупкам и получению новых клиентов за счет рекомендаций имеющихся клиентов.	И. Манн
Представление целевых потребителей, удовлетворение их потребностей, полное понимание их цепочки формирования ценности и ее развития в перспективе, понимание нужд не только лишь своих клиентов, но и абсолютно всех членов распределительного канала.	Дж. К. Нарвер, С. Ф. Слейтер
Высочайшее значение ориентации предприятия на максимальное удовлетворение клиента.	В. В. Бусаркина
Процесс, направленный на увеличение жизненного цикла взаимодействия компании с клиентом.	А. А. Русанова
Механизм управления взаимоотношениями с клиентами, ориентированный на получение стабильной прибыли в продолжительном этапе и опирающийся на три аспекта: ключевая компетенция, целевые покупатели и равенство позиций	Б. Рыжковский

Как видно из вышеприведенных дефиниций, термин «клиентоориентированность» достаточно неоднозначен и предполагает не только лишь процесс (В. Лошков, И. Манн, А. А. Русанова), но и характеристику (В. В. Бусаркина) и инструмент (Б. Рыжковский, Р. Дешпндэ, Дж. У. Фарлей, Ф. Е. Вебстер). При этом нужно заметить, что в ряде публикаций в качестве синонима термина «клиентоориентированность» употребляется термин «клиентоцентричность», а в иностранной литературе ему соответствуют такие определения, как «рыночная ориентация» и «ориентация на клиента». Наиболее часто встречающимся является аспект, согласно которому клиентоориентированность предполагает направленность на покупателя с целью лучше понять и угодить его потребности.

Рассмотрим главные аспекты клиентоориентированного подхода:

1. Удовлетворение потребностей постоянных клиентов. Имеется в виду, что клиент обязан стоять в центре внимания предприятия при принятии каждого стратегического решения, связанного в первую очередь с организацией обслуживания.

2. Внедрение практики выполнения на стабильной основе маркетинговых анализов с целью исследования имеющихся и складывающихся потребительских предпочтений. Осуществление маркетингового анализа поведения клиентов на основании их сегментации, выявления основных клиентов и создание адресной программы для работы с данным целевым клиентским сектором.

3. Присутствие и интенсивное использование индивидуального обслуживания. Клиенту обязаны предлагаться только лишь те продукты и услуги, в каких он действительно нуждается либо может быть заинтересован, а никак не вся типичная товарная линейка.

4. Введение системы индивидуального менеджмента при работе с корпоративными и VIP-покупателями. Это, в свою очередь, подразумевает обеспечение любому корпоративному и VIP-покупателю отдельного сотрудника – клиентского менеджера, отвечающего за полный период взаимодействия с покупателем и исполняющего прямые обязанности квалифицированного консультанта и администратора исполняемых действий по обслуживанию.

5. Внедрение и интенсивное применение практики персонального менеджмента дает возможность вовремя и довольно быстро откликаться на появляющиеся трудности клиентов, осуществлять постоянные долговременные контакты с ними, увеличивать единую осведомленность о способностях банка для решения трудностей клиентов и тем самым вызывать рост доверия к собственной организации.

6. Клиентоориентированность персонала предполагает собой комплекс умений, знаний и навыков, подкрепленный надлежащими ценностями, мотивацией, индивидуальными установками и качествами персонала, содействующими как поддержанию взаимоотношений с уже имеющимися клиентами, так и установлению взаимоотношений с новыми. Клиентоориентированность персонала выражается путем соблюдения правил делового этикета, эстетических норм, стандартов обслуживания и корпоративного кодекса поведения, проявления компетенции при общении с клиентом, выстраивании с ним долговременных партнерских взаимоотношений [4].

Таким способом, клиентоориентированный подход дает возможность руководить взаимоотношениями с клиентами, осуществлять мониторинг клиентов и рынка, подкреплять и совершенствовать наиболее значимых и важных клиентов, выводить из организации клиентов, выступающих в роли балласта для компании, и пополнять систему новыми продуктивными покупателями.

Исходя из критериев клиентоориентированного подхода недостаточно сохранять значимых клиентов, важно сформировать целую концепцию их воспроизводства, способную руководить равновесием интересов клиента (удовлетворение их потребностей с предельным качеством, за адекватную цену и с достойным сервисом) и компании (конкурентоспособность, доходность, возможности увеличения и развития).

В настоящее время заинтересованность к тематике организации оказания торговых услуг с точки зрения клиентоориентированного подхода в российском бизнесе очевидна. Основанием тому представляется всевозрастающая конкурентная борьба на рынке, которая выравнивает предложения коммерческих организаций согласно стоимости, качеству и перечню и подобным способом вынуждает их отыскивать новые методы конкурентоспособной борьбы.

Список литературы

1. Арасланов Т. Н. Маркетинг услуг: уточнение некоторых понятий с экономической точки зрения // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 2. – С. 105-108.
2. Бахметьева Е. С. Повышение конкурентоспособности банков на основе клиентоориентированной стратегии : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М. : АНО ВПО «Российская академия предпринимательства», 2014. – 28 с.
3. Бусаркина В. В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 4 (24). – 8 с.
4. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд. – М. : Дашков и К°, 2014. – 448 с.
5. Ворачек Х. О состоянии «теории маркетинга услуг» // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 1. – С. 99-103.
6. Гордин В. Э., Сушинская М. Д. Менеджмент в сфере услуг. – М. : Бизнес-пресса, 2007. – 220 с.
7. Грженский Л. М. Управление качеством торгового обслуживания. – М. : Экономика, 2004. – 56 с.
8. Дюмулен И. И. Международная торговля услугами : монография. – М. : Экономика, 2003. – 313 с.
9. Жилина Е. В. Создание благоприятной атмосферы магазина как конкурентное преимущество торгового предприятия // Национальные традиции в развитии торговли, экономики и культуры : сб. ст. X межвуз. студенч. науч.-практ. конф. – Уфа : УИ (филиал) РГТЭУ, 2013. – С. 23-28.
10. Зенкин И. В. Всемирная торговая организация в схемах. – М. : Изд-во ООО «Центральный издательский дом», 2003. – 128.
11. Иванов Н. Н. Управление сферой услуг: инфраструктурный подход. – СПб. : Изд-во СПб. ГУЭФ, 2001.
12. Русанова А. А. Системный взгляд на клиентоориентированность // Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями : материалы II всерос. науч.-практ. конф. – Ставрополь, 2008.
13. Салиев Ш. А. Качество и культура торгового обслуживания: эволюция подходов к определению научных понятий // Вестник РЭА. – 2008. – № 3. – С. 106-108.
14. Тимирьянова В. М. Качество и культура обслуживания как фактор конкурентоспособности / В. М. Тимирьянова, Е. В. Жилина // Молодой ученый. – 2015. – № 9. – С. 734-738.
15. Шавровская М. Н. Клиентоориентированность персонала: формирование и оценка. – Омск : Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского, 2011. – 22 с.
16. Штомпель Л. В. Управление качеством услуг в современных условиях развития российского туристского рынка // Молодой ученый. – 2013. – № 4. – С. 325-327.
17. Arrow K. Economic Transition: Speed and Scope // Unpublished, 2004.
18. Baron D. Service-Induced Campaign Contributions and the Electoral Equilibrium // Quarterly Journal of Economics. 2005. Vol. 104.
19. Barberis N. et al. How Does Privatization Works? Evidence from the Russian Shops // Journal of Political Economy. 2002. Vol.104.
20. Brooking A., Jones P., Cox F. Expert systems. Principles and case studies // Chapman and Hall, 32, 2001.
21. Coase R. The Firm, the Market, and the Law // University of Chicago Press, Chicago, 2003.
22. Kellog E. A New Monetary System The Only Means of Securing the Respective Rights of Labor and Property, and of Protecting the Public from Financial Revulsions // London: Digital Edition 25, 2006.
23. Narver J. C., Slater S. F. The Effect of a Market Orientation on Business Profitability // Journal of Marketing 54, 2007.

I. M. Safarova*

**Safarova Irina Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
spo@tolgas.ru*

A. S. Khomchenko*

**Khomchenko Anna Sergeevna, Graduate Student
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

TRADE SERVICE PROVISION TO THE CONSUMERS AND CLIENT-ORIENTED APPROACH

Keywords: merchant services, principles of organizing trade services, types of trade service, client focus, criteria of client-oriented approach, client-oriented approach.

The study questions of the organizing trade service provision to the consumers in terms of a client-oriented approach is currently very important in modern society. In developed countries, about 80 per cent of the working population is employed in industry service which is designed to meet any needs and consumers' individual requests. The market transformations occurring in the Russian Federation had a decisive influence on the sphere of organizing trade service provision. There was a significant resegmentation of service market and the consequent restructuring of the commercial organizations of this region. Non-stop intense competition makes the commercial organizations to look for new modern forms of work, to improve the quality and organizing trade service provision to the consumers. The integration processes aimed at improving business efficiency are formed.

© Сафарова И. М., Хомченко А. С., 2017

Математические и инструментальные методы экономики

УДК 338.33; 678

Ю. С. Данилова*

*Данилова Юлия Сергеевна, кандидат технических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_vm@tolgas.ru

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ УДЕЛЬНОЙ ПОВЕРХНОСТИ ЦЕМЕНТНОГО ЗЕРНА ПОСЛЕ ОБРАБОТКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ПОЛЕМ

Ключевые слова: математическая модель, электрофизический способ активации цемента, радиус, удельная поверхность, плотность.

Научные исследования отечественных и зарубежных учёных последних десятилетий показали огромные потенциальные возможности достижения высокого уровня свойств бетона и железобетона путём введения в состав бетона химических добавок-модификаторов и наполнителей.

В последнее время отмечается значительное развитие исследований в области активации цементного вяжущего. При исследованиях по активации обычно главной задачей является повышение механической прочности затвердевшего цементного камня и раствора, интенсификация их твердения или сокращение расхода цемента без снижения заданной прочности материала. Иногда активацию применяют, когда необходимо улучшить физические свойства и качество растворов.

Автором рассмотрен электрофизический способ активации цемента, основанный на разрушении цементных зёрен, увеличении их удельной поверхности и адсорбционно-связанной воды под действием электрического поля. Предложена физическая модель разрушения цементного зерна под воздействием электрического поля, рассмотрена математическая модель возможных случаев дробления зерна цемента, согласно которой можно сделать вывод, что при воздействии на цементное зерно постоянного электрического поля, в результате действия электростатических сил наиболее вероятно, что эти силы разрушат зерно по диаметру, что приведет к улучшению прочностных характеристик цементных растворов.

Предлагается рассмотреть модель цементного зерна как многослойного конденсатора и процессы, протекающие в цементной суспензии под воздействием электрического поля. Предполагая, что «частицы-зёрна» цемента имеют форму шара, можно рассуждать, что разрушение цементного зерна произойдёт в

результате действия электростатических сил за счёт откалывания приповерхностного слоя цементного зерна, а также по хорде. Максимальный прирост удельной поверхности произойдёт при условии, что эти силы «разорвут» зерно по диаметру (рис. 1).

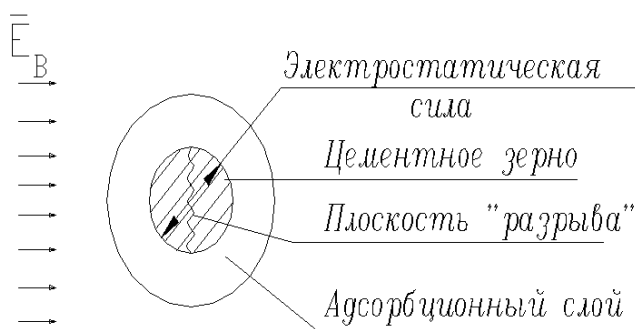


Рис. 1. Условная модель «разрыва» цементного зерна электростатической силой

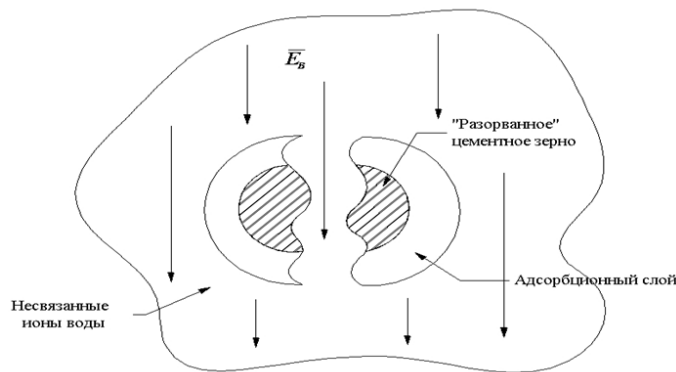


Рис. 2. Условная схема разрушения цементного зерна в динамике

Далее, развивая эту теорию, можно предположить следующее (рис. 2). Этот рисунок для наглядности поворачиваем в плоскости на 90 градусов.

Рассматривая, этот процесс в динамике, видим, что несвязанная вода начнёт взаимодействовать с «рассечённым» зерном и образовывать на его поверхности адсорбционный слой. После того как на вновь образованной поверхности начал образовываться адсорбционный слой, по закону природы новые частицы начинают постепенно принимать форму шара. Данная форма достаточно устойчива. Сам же процесс диффузии будет проходить, как и у обычного цементного зерна. Рассматривая такое разрушение зерна цемента, можно предположить, что за счёт вновь образованного на «рассечённой» поверхности цементного зерна адсорбционного слоя резко увеличится удельная поверхность взаимодействия.

Учитывая принятые допущения, получаем следующее:

1) площадь (удельная поверхность взаимодействия) увеличилась;

2) удельная поверхность обработанного цементного зерна будет примерно равна площади (удельной поверхности) «зерна-шара» до обработки плюс две площади круга диамет-

$$S_{\text{уд. необр. зерна}} = 4\pi R^2 \approx 8,7026 \cdot 10^{-11} (\text{м}^2); \quad S_{\text{уд. об. з.}} > S_{\text{уд. необр. зерна}} \approx \text{в } 1,5 \text{ раза}. \quad (4)$$

Рассматривая далее процесс образования адсорбционного слоя по «рассечённой» поверхности, можно сделать вывод, что новые частицы под действием остаточных внутренних сил примут форму шара. На рис. 3 видно, что поверхность уже вступила в процесс гид-

ром, равным диаметру шара, при условии, что деление зерна произошло по диаметру:

$$S_{\text{об. зерна}} = S_{\text{н. об. зерна}} + 2S_{\text{круга}}. \quad (1)$$

Вычислим удельную поверхность цементного зерна до обработки. Рассмотрим поверхность шара радиуса R (R – радиус цементного зерна). Сначала вычислим $1/8$ поверхности шара, расположенную в первом октанте (используем полярные координаты):

$$\frac{S}{8} = \int_0^{\frac{\pi}{2}} d\phi \int_0^R \frac{R}{\sqrt{R^2 - \rho^2}} \cdot \rho \cdot d\rho = \frac{\pi \cdot R^2}{2}.$$

Окончательно получаем с учётом (1):

$$S_{\text{зерна после обработки}} = 6\pi R^2, \quad (2)$$

где R – радиус цементного зерна [24]:

$$R_{\text{ц.з.}} = 10^{-6} (9,15 - 23,28 \cdot K_{\text{нг}}), \quad (3)$$

$K_{\text{нг}}$ – коэффициент нормальной густоты по экспериментальным данным принят равным 0,28. Тогда, подставляя $K_{\text{нг}}$ в (3), получаем:

$$R_{\text{ц.з.}} = 2,6316 \cdot 10^{-6} (\text{м}).$$

Если полученный $R_{\text{ц.з.}}$ подставим в (2), то получим:

$$S_{\text{зерна после обработки}} \approx 13,054 \cdot 10^{-11} (\text{м}^2).$$

Для сравнения можно подсчитать:

ратации и на ней образовался адсорбционный слой, можно утверждать, что вновь образованная удельная поверхность при видоизменении формы остаётся прежней. Тогда встаёт вопрос: каков радиус нового образования?

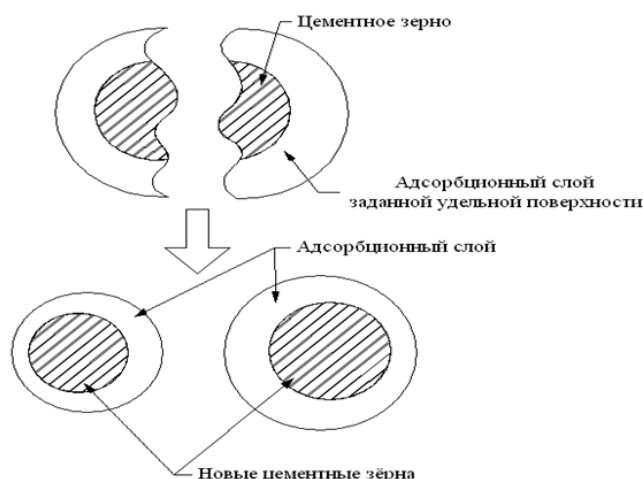


Рис. 3. Механизм образования новых зёрен

Учитывая, что не все зёрна обрабатываемого объёма подвергаются разрушению, а только их небольшая часть $\approx 14-15\%$, и выполнив математические преобразования, получаем: $R_n = 0,79 \cdot R_c$, где R_n и R_c – радиус нового и старого цементного зерна после обработки, соответственно. При условии, что разрушение произошло по диаметру, окончательно получаем новый радиус: $R_n = 2,079 \cdot 10^{-6} (м)$.

Однако разрушение зёрен может произойти и по $1/3$ диаметра. Рассмотрим этот случай и вычислим удельную поверхность цементного зерна после обработки при условии, что разрушение произошло по $1/3$ диаметра.

$$S = \frac{8}{3} \cdot \pi \cdot R^2 + \pi \left(\frac{\sqrt{8}}{3} \cdot R \right)^2 + \frac{4}{3} \cdot \pi \cdot R^2 + \pi \left(\frac{\sqrt{8}}{3} \right)^2 = 5 \frac{7}{9} \pi R^2.$$

При разрушении зерна по $1/3$ диаметра, применив математические расчёты, получаем, что:

$$R_1 = 0,75R_{ц.з.}, R_2 = 0,83R_{ц.з.}$$

где R_1 и R_2 – радиус зерна-шара (малого и большого соответственно), обработанного электрическим полем.

Таким образом, окончательно можно сделать вывод, что при разрушении цементного зерна по диаметру удельная поверхность больше, чем при разрушении по $1/3$ диаметра. Докажем это утверждение, пользуясь основными понятиями теории вероятностей. Необходимо отметить, что мы не рассматриваем разрушение по $1/6$ диаметра, так как в данном

Найдём площадь поверхности вырезанной окружностью $z = \sqrt{R^2 - (x^2 + y^2)}$ из сферы $x^2 + y^2 + z^2 = R^2$, где R – радиус старого цементного зерна, а радиус нового цементного зерна, используя математические преобразования, равен $R_n = \frac{\sqrt{8}}{3} \cdot R$. Используя аналогичные преобразования (рассмотренные при разрушении цементного зерна по диаметру), получим: $S_{поверх.} = \frac{8}{3} \pi R^2$. Тогда удельная поверхность цементного зерна после обработки при условии, что разрушение произойдёт по $1/3$ диаметра, будет равна:

случае радиус новых цементных зёрен очень мал, а это противоречит известным утверждениям о структуре цементных зёрен.

Так как условная вероятность разрушения по диаметру будет значительно больше условной вероятности разрушения зерна по $1/3$ диаметра, то для аналитического доказательства зададимся следующими вероятностями появления сечений зерна:

$$P_{(по диаметру)} = 0,6,$$

противоположная вероятность $q = 0,4$

$$P_{(по 1/3 диаметра)} = 0,4,$$

противоположная вероятность $q = 0,6$.

Условно рассмотрим деление трёх зёрен цемента:

$$\begin{aligned} P_1 (3 \text{ зерна разд. по } D) &= 0,216; \quad P_2 \\ (2 \text{ зерна разд. по } D \text{ и } 1 \text{ зерно по } D/3) &= 0,144; \\ P_3 (1 \text{ зерно разд. по } D \text{ и } 2 \text{ зерна по } D/3) &= 0,096; \quad P_4 (3 \text{ зерна по } D/3) = 0,064; \\ P_5 (\text{не разделится ни одно зерно}) &= 0,48. \end{aligned}$$

$$m_x = 3 \cdot 0,216 + 2 \cdot 0,144 + 1 \cdot 0,096 + 0 \cdot 0,064 = 1,032 \text{ ядра} \approx 1 \text{ зерно.}$$

Математическое ожидание разрушения зёрен по $D/3$ имеет вид:

$$m_x = 1 \cdot 0,144 + 2 \cdot 0,096 + 3 \cdot 0,064 = 0,528 \text{ ядра} \approx 0,5 \text{ зерно.}$$

Следовательно, предполагается, что из трёх зёрен, попавших в постоянное электрическое поле, одно зерно раздробится по диаметру, что подтверждает нашу гипотезу о характерном рассеении зерна цемента.

Получив результат о характерном делении зёрен цемента, необходимо вычислить величину вероятного отклонения плоскости рассечения от заданной. Для этого рассмотрим закон «нормального распределения» случайных величин.

Если радиус цементного зерна $R = 2,6326 \cdot 10^{-6} \text{ м}$, то диаметр $D = 5,2632 \cdot 10^{-6} \text{ м}$. Если у нас

$$P = (\alpha < X < \beta) = \Phi\left(\frac{\beta - \alpha}{\sigma}\right) - \Phi\left(\frac{\alpha - a}{\sigma}\right), \text{ где } \Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \cdot \int_0^x e^{-\frac{x^2}{2}} dx - \text{функция Лапласа,}$$

$$a = 1,032; \quad \sigma = 1,24.$$

2. Аналогично, только X – случайная величина того, что разрушение произойдёт по $1/3$ диаметра и $a = 0,53$, $\sigma = 0,91$;

$$P = (0,88 < X < 4,38) = \Phi\left(\frac{4,38 - 1,032}{1,24}\right) - \Phi\left(\frac{0,88 - 1,032}{1,24}\right) = \Phi(2,7) + \Phi(0,12) = 0,4965 + 0,0478 = 0,5443.$$

Получили, что $P(D) > P(1/3D)$.

Зная радиус цементного зерна $R = 2,6316 \cdot 10^{-6} \text{ м}$ и радиусы цементных зёрен при разрушении: 1) по диаметру $R_n = 0,79R_c$ (где R_n и R_c – радиусы обработанного и необработанного цементных зёрен соответственно); 2) по $1/3$ диаметра $R_{б.н} = 0,83R_c$, $R_{м.н} = 0,75R_c$ (где $R_{б.н}$ и $R_{м.н}$ – радиусы новых большого и малого обработанных шаров-зёрен), при помощи формулы (3) вычисляют значения новых $K_{нг}$ и определяют зависимость новых радиусов при разрушении по диаметру и $1/3$ диаметра.

Произведённые исследования свидетельствуют об увеличении плотности обработанной

Итак, мы видим, что $P_1 \gg P_4$. Для обоснования этого факта вычислим математическое ожидание разрушения зёрен по D и разрушения зёрен по $D/3$. Воспользуемся уже имеющимися результатами, полученными при условном рассмотрении трёх зёрен, которые находятся в электрическом поле.

Математическое ожидание разрушения зёрен по диаметру имеет вид:

$$m_x = 3 \cdot 0,216 + 2 \cdot 0,144 + 1 \cdot 0,096 + 0 \cdot 0,064 = 1,032 \text{ ядра} \approx 1 \text{ зерно.}$$

Математическое ожидание разрушения зёрен по $D/3$ имеет вид:

$$m_x = 1 \cdot 0,144 + 2 \cdot 0,096 + 3 \cdot 0,064 = 0,528 \text{ ядра} \approx 0,5 \text{ зерно.}$$

деление по $1/6$ диаметра недопустимо, то рассмотрим интервал $[0,88; 4,38]$ (условно).

Тогда решаем две задачи:

1. Математическое ожидание и среднее квадратическое отклонение нормально распределённой случайной величины X – (X – это случайная величина того, что разрушение произойдёт по диаметру) соответственно равны 1,032 и 1,24. Найдём вероятность того, что в результате испытания X примет значение, заключённое в интервале $[0,88; 4,38]$. Воспользуемся формулой:

смеси по сравнению с необработанной, следовательно, плотность увеличилась за счёт более плотной упаковки цементных зёрен. Анализ полученных результатов свидетельствует, что в результате воздействия электрического поля определённой интенсивности на цементное тесто характеристики цемента изменяются и свидетельствуют об их улучшении, то есть повышение активной поверхности и уменьшение дисперсности даёт представление о дополнительном «домоле» цемента, что скажется в конечном итоге на прочностных характеристиках цементных растворов.

Список литературы

1. Блещик Н. П. Структурно-механические свойства и реология бетонной смеси и красвакуумбетона. – Минск : Наука и техника, 1977. – 386 с.
2. Булат А. Д. Способ изготовления бетонных и железобетонных изделий // А.С. № 1719380. 1991.

3. Булат А. Д. Способ приготовления бетонной смеси // А.С. № 1735245. 1992.
 4. Булат А. Д. Способ разрушения изделий из бетона и железобетона // А.С. № 1707169. 1992. БИ № 3.
 5. Комар А. Г., Баженов Ю. М., Сулеменко Л. М. Технология производства строительных материалов. – М. : Высш. школа, 1990. – 445 с.
 6. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 543 с.
 7. Мчедлов-Петросян О. П. Химия неорганических строительных материалов. – М. : Стройиздат, 1988. – 95 с.
 8. Пискунов Н. С. Дифференциальное и интегральное исчисление : в 2 т. Т. 1. – М. : Интеграл-Пресс, 2001. – 416 с.
 9. Попов Л. Н. Лабораторный контроль строительных материалов и изделий. – М. : Стройиздат, 1986. – 349 с.
 10. Шиманович Н. Н., Павлович М. Л., Тикавый В. Ф. Общая химия в формулах, определениях, схемах. – Минск: Уиіверсітэцкас, 1996. – 528 с.
 11. Шмойлова Р. А. Практикум по теории статистики. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 616 с.
 12. Шрейбер А. К. и др. Строительное производство. – М. : Стройиздат, 1995. – 464 с.
 13. Штарк Й. Взаимосвязь между гидратацией цемента и долговечностью бетона // Цемент. – 1996. – Спецвыпуск.
 14. Keen R. Maguetired mixing water for concrete. «Cement and concrete Association», April, 1969.
 15. Nechleba M. Das problem der ravitation maschinenban-techic., feb, 1955.
-

Y. S. Danilova*

**Danilova Yulia Sergeevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_vm@tolgas.ru*

EXPERIMENTAL AND THEORETICAL CALCULATION OF THE SPECIFIC SURFACE OF CEMENT GRAIN AFTER TREATMENT BY THE ELECTRIC FIELD

Keywords: mathematical model, electro-physical methods of cement activation, radius, specific surface area, density.

The researches of domestic and foreign scientists during the last decades showed tremendous potential opportunities for achieving a high level of properties of concrete and reinforced concrete by adding chemical additives, modifiers and fillers into the concrete composition.

A significant development of research in the field of activation of the cement binder has recently been considered. During the studies on the activation the main objective is usually to increase the mechanical strength of the hardened cement of stone and mortar, the intensification of their hardening or reduction of cement consumption without reducing the desired strength of the material. Sometimes the activation is used when it is necessary to improve the physical properties and the quality of the solutions.

The author considers the electro-physical method of cement activation, based on the destruction of the cement grains, increasing their specific surface area and adsorption-bound water under the influence of an electric field. A physical model of destruction of the cement grains under the influence of an electric field is offered, the mathematical model of the incidence of crushing of the cement grains is considered according to which it can be concluded that the impact on the cement grain of a constant electric field, as a result of electrostatic forces it is most likely that these forces will destroy the grain diameter that will lead to improvement of the strength characteristics of cement mortars.

© Данилова Ю. С., 2017

УДК 514.74

Г. А. Киричек***Киричек Галина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

kaf_vm@tolgas.ru

О ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНЫХ И МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ СПО (МАТЕМАТИКА)

*«Образование – это то, что остается после того,
когда забывается все, чему нас учили».*

Альберт Эйнштейн

Ключевые слова: метапредметный, компетенции, математика, формирование, проценты, упражнения.

С введением нового государственного образовательного стандарта требования к результатам освоения программы по математике стали представлять собой описание совокупности компетенций выпускника, которые определяются семейными, общественными и государственными потребностями. В статье рассмотрены методические особенности, этапы формирования личностных и метапредметных компетенций студентов СПО экономических направлений, включающие в себя следующее: мотивацию (чтобы сохранить мотивацию, необходимо довести до понимания студента, что результаты обучения стоят затрат времени, средств и энергии); обязательства и ответственность (мотивация даёт студенту желание учиться, но это не то же самое, что сам процесс обучения); стратегию успеха (ориентация на успех); тайм-менеджмент (управление и планирование учебной деятельностью); активную деятельность; общеучебные и универсальные учебные действия (ранее рассматривались лишь предметные результаты); последовательность и постоянство (математика – это предмет, который необходимо изучать в небольших порциях, разделах, темах последовательно и поэтапно). При работе с задачами, упражнениями включаются исторические справки, которые создают исторический фон процессу обучения. Упражнения вовлекают студентов в математическую деятельность, требующую практического подхода, и рассчитаны как на занятия в группах, так и индивидуально. Они также могут быть предложены в качестве проектов или дополнительных заданий и предоставляют возможность студентам играть активную роль в процессе обучения, обеспечить широкое разнообразие, варьироваться от теории и практике интересных вопросов и проблем. Упражнения требуют мастерства, умений, концепций и приложений. Проиллюстрировано темой «Простые проценты».

С введением нового государственного образовательного стандарта требования к результатам освоения программы по математике стало представлять собой описание совокупности компетенций выпускника, которые определяются семейными, общественными и государственными потребностями. Формирование этих требований с разделением на предметные, метапредметные и личностные результаты образовательной деятельности определяет инновационный характер. Ранее рассматривались лишь предметные результаты. Естественно,

что это подразумевает пересмотр принципов, целей и задач обучения, формируемых знаний, умений и навыков. Рассмотрим методические особенности и этапы формирования метапредметных и личностных компетенций студентов СПО экономических направлений.

Методические особенности и этапы формирования личностных и метапредметных компетенций

1. Мотивация. Одним из самых важных ключей к успеху является мотивация. Препода-

ватель может мотивировать студента, предлагая различные способы, методы, технологии обучения, которые эффективно используются при освоении курса математики. Но в конце концов мотивация должна исходить от студента. На первый день занятий легко быть мотивированным, однако труднее сохранить мотивацию на длительный промежуток времени. Чтобы сохранить мотивацию, необходимо довести до понимания студента, что результаты обучения стоят затрат времени, средств и энергии, чтобы преуспеть в процессе обучения, овладеть специальностью и завершить образование!

2. Обязательства и ответственность.

Одна мотивация не приведёт к успеху. Мотивация даёт студенту желание учиться, но это не то же самое, что сам процесс обучения. Чтобы быть успешным, студенты должны взять на себя обязательства и ответственность за достижение успеха (посвящая время изучению математики так, чтобы добиться лучшего понимания предмета)!

3. Стратегии успеха. Студентам предлагается ответить на каждый из следующих вопросов. 1. Как зовут вашего преподавателя? 2. Где находится кафедра? 3. Расписание преподавателя? 4. Ознакомлены ли вы со списком основной и дополнительной литературы? 5. Какова политика посещаемости у вашего преподавателя? 6. Если вам необходимо отсутствовать на занятии, что вы должны сделать, как восполнить пропуски занятий? 7. Какова политика преподавателя относительно проверки и оценивания домашних заданий? 8. Где можно получить помощь при подготовке к экзаменам?

Помните: ваш преподаватель хочет, чтобы вы добились успеха. Если вам нужна помощь, спрашивайте!

4. Тайм-менеджмент важен для достижения цели и успеха в процессе обучения. Рекомендуется в первом семестре обучения курс «тайм-менеджмента». Преподаватели часто советуют студентам тратить вдвое больше времени для самостоятельной работы.

5. Активная деятельность. Математика – это не зрелищный вид спорта, для изучения математики студенты должны быть активными участниками, и предлагается использовать интерактивные методы обучения.

6. Общеучебные и универсальные учебные действия.

7. Последовательность и постоянство. Математика – это предмет, который необходимо изучать в небольших порциях, разделах, темах последовательно, поэтапно и постоянно практиковаться, используя решения и исследования различных упражнений, проблем-методов, необходимых для достижения успеха.

8. Проблемы. Задачи. Упражнения.

Упражнения. Вовлекают студентов в математическую деятельность, требующую практического подхода, рассчитаны как на занятия в группах, так и индивидуально. Они также могут быть предложены в качестве проектов или дополнительных заданий и предоставляют возможность студентам играть активную роль в процессе обучения, обеспечить широкое разнообразие, варьируются от теории и практике интересных вопросов и проблем. Упражнения требуют мастерства, умений, концепций и приложений.

Расширение упражнений. Эти упражнения предназначены для расширения понятий. В большинстве случаев эти упражнения являются более сложными и требуют больше времени и усилий, чем все предыдущие упражнения. Они включают по крайней мере два из следующих видов деятельности: критическое мышление; групповое обучение; исследование. Некоторые упражнения на развитие критического мышления не требуют применения двух и более действий, правил. Упражнения для группового обучения предназначены для небольших групп от двух до четырех студентов. Многие исследования требуют от учащихся поиска информации в Интернете или с помощью справочных материалов в библиотеке.

Есть много способов, чтобы провести исследование в группе. Начнем со следующего предложения, чтобы увидеть, кто работает лучше в группе.

1. Проверять друг друга, задавая вопросы. Каждый член группы может предложить два или три решения упражнений на каждом занятии.

2. Практика преподавания друг другу.

3. Мозговой штурм, контрольные вопросы.

Тест (самостоятельные и контрольные работы) содержит упражнения, моделирующие возможные практические ситуации, которые призваны расширить знания, умения, навыки и обогатить студента жизненным опытом.

Историческая справка. Эти заметки создают исторический фон процесса обучения.

Точки интереса. Эти короткие заметки дают интересную информацию, связанную с математикой. Многие из них исторической и практической направленности, и как таковые они помогают студентам понять, что математика – это интересная и динамичная дисциплина, которая играет важную роль в их повседневной жизни.

К сведению. Это заметки, побуждающие студентов обратить особое внимание, или они используются для углубления и ориентации в современных проблемах и концепциях исследований.

Калькулятор. Эти примечания содержат информацию о том, как использовать различные функции калькулятора и компьютера.

В новостях. Эти упражнения и задачи помогут студентам овладеть математикой в нашей повседневной жизни. Они базируются на информации, содержащейся в популярных источниках массовой информации, включая газеты, журналы, и в Интернете.

Добро пожаловать в мир математики. Тема «**Простые проценты**».

Как только вы начнете изучение математики и конкретной темы, мы будем ориентироваться на следующие **цели**: 1. Вы хотите добиться успеха. 2. Мы хотим, чтобы вы добились успеха. Для того чтобы достичь этих целей, усилия потребуются от каждого из вас. Далее мы покажем вам, что требуется от вас для достижения своей цели, а мы поможет вам добиться успеха.

Цель: снабдить студентов пониманием основных математических знаний, умений и навыков, необходимых для ориентации в мире денег (простые проценты).

$A_0 = 1000$; $r = 0,05$; $t = 1$ в формулу $A = A_0 \cdot r \cdot t$, получим $A = 1000 \cdot 0,05 \cdot 1 = 50$.

Простые проценты – это 50 \$.

Пример 2. Рассчитать простые проценты для трехмесячного кредита в размере 2000 \$, если процентная ставка составляет 6,5% в год.

$A_0 = 2000$; $r = 0,065$; $t = \frac{3 \text{ месяца}}{1 \text{ год}} = \frac{3 \text{ месяца}}{12 \text{ месяцев}} = \frac{1}{4}$ в формулу $A = A_0 \cdot r \cdot t$. Итак, получим:

$A = 2000 \cdot 0,065 \cdot \frac{1}{4} = 32,5$. Простые проценты составляют 32,5 \$.

Вопрос «*Детская мечта о богатстве (деньгах)*».

Каждый думает о деньгах, но отношение к деньгам различно. Интересно отметить, что опрос в шести ведущих промышленных странах показал, что около 62% учащихся в воз-

Цели обучения.

1. Простые проценты. Формула.
2. Определение частоты кредитования и инвестирования.
3. Расчёт простых процентов с использованием различных частот.

Историческая справка. Самые ранние кредиты относятся к 3000 лет до нашей эры. Одно из первых письменных упоминаний о процентной ставке возникает в Кодексе *Хаммурапи*. Хаммурапи правил Вавилоном с 1795-го по 1750 год до н. э., он известен как первый правитель, написавший свод законов, где определяются права людей. В этом кодексе он позволил годовую процентную ставку не более 30%.

Простые проценты. Формула

$$A = A_0 \cdot r \cdot t,$$

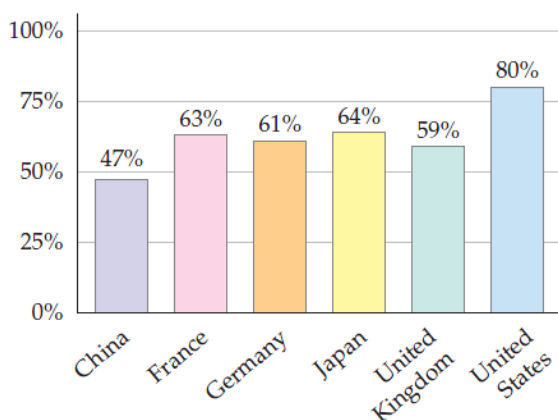
где A – начисленная сумма, A_0 – первоначальный вклад, r – это процентная ставка, а t – период времени. Процентные ставки, как правило, даются в процентах. Перед выполнением расчетов процентную ставку представляют в виде десятичной дроби. Например, если ставка дается как годовая процентная ставка, то время измеряется в годах; если ставка определяется как процентная ставка за месяц, то время должно быть выражено в месяцах.

Пример 1. Рассчитать простые проценты за год от вложенной на счёт суммы в 1000 \$, если процентная ставка составляет 5%.

Решение. Используйте формулу простых процентов. Подставим значения

Решение. Используйте формулу простых процентов. Подставить значения

расте от 7 до 12 лет высказались о том, что они мечтают «быть богатыми». Результаты по странам показаны на диаграмме (по данным *Roper Starch Worldwide for A.B.C. Research*).



Когда вы берёте деньги в кредит, сумма должна быть возвращена, и она состоит из суммы основного долга и суммы процентов. Эта сумма рассчитывается с использованием следующей формулы: $A = A_0 \cdot (1 + rt)$ – формула стоимости для простого процента

Решение. Подставить значения $A_0 = 3800; r = 0,06; t = \frac{3 \text{ месяца}}{1 \text{ год}} = \frac{3 \text{ месяца}}{12 \text{ месяцев}} = \frac{1}{4} = 0,25$ в

формулу $A = A_0 \cdot (1 + rt) = 3800 \cdot (1 + 0,06 \cdot 0,25) = 3857 \$$.

Вопросы. Как определить: а) сумму основного долга и проценты от инвестиций; б) сумму основного долга и проценты по кредиту.

Расширение упражнений. Заполните таблицу, которая может быть использована для

(общая сумма, которая должна быть возвращена кредитору). Эта формула может быть использована для кредитов (инвестиций).

Пример 3. Вычислите сумму погашения простых процентов за трехмесячный кредит в размере 3800 \$ с процентной ставкой 6% в год.

определения количества дней с одной даты на другую дату.

День – месяц – год

Таблица 1

День	Месяц											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	32	60	91	121	152	182	213	244	274	305	335
2	2	33	61	92	122	153	183	214	245	275	306	336
3	3	34	62	93	123	154	184	215	246	276	307	337
...
31	31		90		151		212	243		304		365

В високосный год прибавьте 1 день, если 29 февраля выпадает на рассмотрение.

Экскурсия по таблице.

1. Найдите дату завершения кредита, выданного 10 марта на 180 дней.
2. Найдите дату завершения кредита, выданного 25 июня на 90 дней.
3. Найти количество дней с 22 апреля по 8 ноября того же года.
4. Найти количество дней с 1 февраля по 1 июля в високосном году.

5. Найти количество дней с 18 декабря по 8 февраля следующего года. Ответ обоснуйте.
6. Рассчитать простые проценты по кредиту 7500 \$ долларов с 30 января по 18 июля того же года. Процентная ставка составляет 6,5%. Год не является високосным.
7. Рассчитать простые проценты по кредиту в 6000 \$, взятому с 18 мая до 20 октября того же года. Процентная ставка составляет 5,75%.

8. Кредит $12000 \$$ взят 21 февраля високосного года. Процентная ставка составляет $6,25\%$. Кредит погашен 15 ноября того же года. Рассчитайте простые проценты по кредиту.

9. Кредит $15000 \$$ взят 28 августа. Процентная ставка составляет 7% . Кредит погашается 20 января следующего года. Рассчитать простые проценты по кредиту.

Точки интереса. Мы знаем, что американская валюта – доллар. Он зелёного цвета, по-

тому что во время введения купюр в 1929 году зелёный пигмент был легкодоступен и имелся в больших количествах, устойчив к химическим и физическим воздействиям. Зелёный цвет психологически связан с силой и стабильностью государства США (источник: сайт www.moneyfactory.gov).

Упражнения.

1. Вычислить простые проценты, используя формулу $A = A_0 \cdot r \cdot t$.

1) $A = 2000; r = 6\%; t = 1 \text{ год}$.	7) $A = 7000; r = 6,5\%; t = 6 \text{ месяцев}$.
2) $A = 8000; r = 7\%; t = 1 \text{ год}$.	8) $A = 4200; r = 8,5\%; t = 3 \text{ месяца}$.
3) $A = 3000; r = 5,5\%; t = 6 \text{ месяцев}$.	9) $A = 3000; r = 5,5\%; t = 4 \text{ месяца}$.
4) $A = 12000; r = 7,8\%; t = 45 \text{ дней}$.	10) $A = 7000; r = 7,2\%; t = 114 \text{ дней}$.
5) $A = 800; r = 1,5\% \text{ в месяц}; t = 3 \text{ месяца}$.	11) $A = 2000; r = 1,25\% \text{ в месяц}; t = 5 \text{ месяцев}$.
6) $A = 3500; r = 1,8\% \text{ в месяц}; t = 4 \text{ месяца}$.	12) $A = 1600; r = 1,75\% \text{ в месяц}; t = 6 \text{ месяцев}$.

2. Выполните, используя формулу $A = A_0 \cdot (1 + rt)$, расчёт суммы погашения простых процентов по кредиту.

1) $A = 2000; r = 6\%; t = 1 \text{ год}$.	7) $A = 7000; r = 6,5\%; t = 6 \text{ месяцев}$.
2) $A = 8000; r = 7\%; t = 1 \text{ год}$.	8) $A = 4200; r = 8,5\%; t = 3 \text{ месяца}$.
3) $A = 3000; r = 5,5\%; t = 6 \text{ месяцев}$.	9) $A = 3000; r = 5,5\%; t = 4 \text{ месяца}$.
4) $A = 12000; r = 7,8\%; t = 45 \text{ дней}$.	10) $A = 7000; r = 7,2\%; t = 114 \text{ дней}$.
5) $A = 800; r = 1,5\% \text{ в месяц}; t = 3 \text{ месяца}$.	11) $A = 2000; r = 1,25\% \text{ в месяц}; t = 5 \text{ месяцев}$.
6) $A = 3500; r = 1,8\% \text{ в месяц}; t = 4 \text{ месяца}$.	12) $A = 1600; r = 1,75\% \text{ в месяц}; t = 6 \text{ месяцев}$.

3. **Просроченные платежи.** Ваш налог на недвижимость составляет $1200 \$$. За просрочку платежей начисляет пеню в 11 простых процентов. Сколько вы должны выплатить, если счёт просрочен на 2 месяца?

4. **Просроченные платежи.** Счёт за электричество составляет $132 \$$. Взимается 9 простых процентов за просроченные платежи. Сколько необходимо выплатить через 1 месяц после истечения срока платежа?

5. Сертификат депозита, если вы снимаете часть денег преждевременно, то вы должны платить пени. На сертификат вложено $5000 \$$ сроком на 1 год с оплатой $8,5\%$ в год. После 6 месяцев вы решите взять $2000 \$$. Какие пени вы платите?

6. Рассчитайте сумму погашения кредита в $1000 \$$, взятого на 140 дней под 8% в год.

Обучение в группе

1. **Простые проценты.** Заполните таблицу расчета простых процентов по кредиту.

Используя результаты таблицы, ответьте на следующие вопросы:

1. Если вы знаете простые проценты займа за один месяц, объяснить, как можно использовать этот результат для расчета простых процентов для 7-месячного кредита при одинаковых условиях.

2. Если срок займа увеличивается в два раза, но основные и процентные ставки остаются такими же, как изменятся простые проценты по кредиту?

3. Если срок кредита увеличивается, но основные и процентные ставки остаются такими же, как изменятся простые проценты по кредиту?

5. Постройте график функции $A = A_0 \cdot (1 + rt)$, полагая $A_0 = 5000 \$$; $r = 6\%$. Является ли данная функция непрерывной или дискретной?

Таблица 2

Кредит A_0	Процентная ставка r	Период t	Расчёт $A = A_0 \cdot (1 + rt)$
5000 \$	6%	1 месяц	
5000 \$	6%	2 месяца	
5000 \$	6%	3 месяца	
5000 \$	6%	4 месяца	
5000 \$	6%	5 месяцев	
5000 \$	6%	6 месяцев	
5000 \$	6%	7 месяцев	
5000 \$	6%	8 месяцев	
5000 \$	6%	9 месяцев	
5000 \$	6%	10 месяцев	

2. **Простые проценты.** Заполните таблицу расчета простых процентов по кредиту.

Таблица 3

Кредит A_0	Процентная ставка r	Период t	Расчёт $A = A_0 \cdot (1 + rt)$
1000 \$	6%	1 месяц	
2000 \$	6%	1 месяц	
3000 \$	6%	1 месяц	
4000 \$	6%	1 месяц	
5000 \$	6%	1 месяц	
6000 \$	6%	1 месяц	
7000 \$	6%	1 месяц	
8000 \$	6%	1 месяц	
9000 \$	6%	1 месяц	
10000 \$	6%	1 месяц	

Используя результаты таблицы, ответьте на следующие вопросы:

1. Если вы знаете простые проценты по кредиту в 1000 \$, объясните, как можно использовать это для расчета простых процентов по кредиту в 8000 \$ за тот же период времени и той же процентной ставке.

2. Если срок займа увеличивается в два раза, но основные и процентные ставки остаются такими же, как изменятся простые проценты по кредиту?

3. Если срок кредита увеличивается, но основные и процентные ставки остаются такими же, как изменятся простые проценты по кредиту?

4. По результатам данной таблицы постройте столбчатую диаграмму.

5. Постройте график функции $A = A_0 \cdot (1 + rt)$, полагая $r = 6\%$; $t = 1$ месяц. Является ли данная функция непрерывной или дискретной?

Проблема для обсуждения в группе. 31 июля в 4 часа дня вы инвестируете 500 \$ с

выплатой 8% в год, начисления происходят ежедневно. Ваш депозит по состоянию на 1 августа составляет 500 \$. В начале сентября выписка из банка показала, что в течение августа прибыль составила 2,15 \$. Прибыль была добавлена, и суммарный депозит составил 502,15 \$. В начале октября выписка из банка показала, что в сентябре прибыль составила 2,09 \$ на сумму депозита 502,15 \$. Почему вы получили меньшую прибыль за сентябрь, чем за август, хотя денег больше было на депозите в сентябре?

Принять к сведению. Для сравнения двух инвестиций или кредита расчёт эффективной процентной ставки. Когда мы инвестируем свои деньги, мы хотим высокой эффективной ставки, чтобы заработать больше. Если мы берём деньги в кредит, мы хотим низкой эффективной ставки, так чтобы платить меньше процентов по кредиту.

Тест (самостоятельная работа). Подведите основные итоги.

1. Вычислите простые проценты за 3-месячный кредит в размере 5 250 \$, если процентная ставка составляет 8,25%.

2. Найдите простые проценты за 180 дней с депозита в 6 000 \$, если процентная ставка составляет 6,75%.

3. Найдите значение простых процентов за 200 дней кредита в размере 8 000 \$, если процентная ставка составляет 9,2%.

4. Простые проценты начисляются за двухмесячный кредит на сумму в 7 600 \$, составляет 114 \$. Найдите процентную ставку.

Вопросы для исследовательской деятельности (создание проектов).

1. Математика ценообразования. 2. Налоги. 3. Потребительская математика.

Это сложная задача, чтобы быть успешным? Да! Успешные музыкальные коллективы, художники, спортсмены, учителя, социологи прикладывают огромные усилия, чтобы добиться своих целей. Они сосредоточены на своей цели и игнорируют отвлекающие их факторы. Для достижения успеха потребуются время и приверженность. Мы уверены, что, если вы будете следовать нашим рекомендациям, вы добьетесь успеха!

Список литературы

1. Блау С. Л. Финансовая математика : учебник для студ. учрежд. сред. проф. образования / С. Л. Блау, С. Г. Григорьев. – М. : ИЦ Академия, 2013. – 192 с.
2. Блау С. Л. Финансовая математика. Практикум : учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования. – М. : ИЦ Академия, 2011. – 208 с.
3. Бочаров П. П. Финансовая математика : учебник. – М. : Физматлит, 2007. – 576 с.
4. Брусов П. Н. Финансовая математика : учеб. пособие / П. Н. Брусов, П. П. Брусов, Н. П. Орехова. – М. : КноРус, 2013. – 224 с.
5. Жуленев С. В. Элементарная финансовая математика. – М. : МГУ, 2014. – 96 с.
6. Касимов Ю. Ф. Финансовая математика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 459 с.
7. Копнова Е. Д. Финансовая математика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 413 с.
8. Малыхин В. И. Финансовая математика. – М. : Ленанд, 2015. – 232 с.
9. Попов В. М. Финансовая математика. С задачами и решениями : учеб.-метод. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 384 с.
10. Самаров К. Л. Финансовая математика: сборник задач с решениями : учеб. пособие. – М. : Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. – 80 с.
11. Саркисов А. С. Финансовая математика: Теория процентов в задачах и упражнениях. Около 500 примеров и тренировочных задач. – М. : Ленанд, 2016. – 304 с.
12. Четыркин Е. М. Финансовая математика : учебник. – М. : ИД Дело РАНХиГС, 2011. – 392 с.
13. Biehler Timothy J. The mathematics of money : math for business and personal finance decisions / Timothy J. Biehler. – 1st ed.p. cm. – 2008. – 690 p.

14. Dirk Mateer and Lee Coppock. Essentials of Economics W. W. Norton & Company. – 2015. – 656 p.
 15. Eric A Hanushek and F. Welch. Handbook of the Economics of Education, Volume 1. North Holland. – 2006. – 700 p.
 16. Irvin B. Tucker. Economics for Today, 7 edition. – 2010. – 928 p.
 17. Mathematical Excursions, Third Edition. Richard N. Aufmann, Joanne S. Lockwood, Richard D. Nation, Daniel K. Clegg. Brooks/Cole 20 Davis Drive Belmont, CA 94002 – 3098, USA. – 2013. – 1010 p.
 18. Somashekar N. T. Banking. New Age International Pvt Ltd Publishers. – 2009. – 377 p.
-

G. A. Kirichek*

**Kirichek Galina Anatoljevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_vm@tolgas.ru*

ON THE FORMATION OF PERSONAL AND INTERDISCIPLINARY COMPETENCES OF STUDENTS OF ECONOMIC DIRECTIONS, SPE (MATH)

*Education is what remains after everything we were taught is forgotten.
Albert Einstein*

Keywords: meta-subject, competences, Mathematics, formation, percent, exercises.

Due to the introduction of the new state educational standard the requirements to the results of study program on Mathematics began to represent the description of competence set for the graduate which is defined by family, public and state requirements. The article describes the methodical features, stages of formation of personal and meta-subject competences of SPE students of the economic directions including the following: motivation (to keep motivation, it is necessary to bring to the student's understanding that results of training are worth of time expenses, means and energy); obligations and responsibility (the motivation gives to the student a desire to study, but it is not the same that the training process); strategy of success (orientation to success); time-management (management and planning of educational activity); vigorous activity; all-educational and universal educational actions (only subject results were considered before); the sequence and constancy (Mathematics is a subject which requires to be studied in small portions, sections, subjects consistently and step by step). During the work with the tasks, exercises including the historical information which create a historical background for training process. The exercises attract the students for the mathematical activity demanding practical approach and are available either in group-classes or individually. They can be also offered as projects or additional tasks and give the students an opportunity to play an active role in the course of training, to provide a wide variety from the theory and practice of interesting questions and problems. The exercises demand skill, abilities, concepts and appendices. It is illustrated with the subject «Simple Percent».

© Киричек Г. А., 2017

УДК 330.4

Т. В. Никитенко*

*Никитенко Татьяна Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_vm@tolgas.ru

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

Ключевые слова: страхователь, страховая премия до момента смерти, страховые выплаты, необходимый капитал неразорения.

В актуальной математике изучаются модели и методы, необходимые для определения характеристик продолжительности жизни, премий, страховых надбавок и т. д., лежащих в основе моделей страхования жизни и пенсионного обеспечения. Актуальная математика представляет собой серьезную и строгую теорию. В России это направление в страховании активно развивается. В работе рассмотрена модель страхования жизни. Страхователь ежегодно вносит страховую премию в размере a_i до наступления смерти. Вероятность смерти i -го страхователя равна q_i . В случае смерти застрахованного компания платит наследникам страховую выплату b . Число застрахованных клиентов равно N . Следует предположить, что N достаточно большое число. Случайная величина ξ_i показывает число внесенных премий i -м клиентом. Предполагается, что клиенты друг на друга не влияют. Поэтому случайные величины $\xi_1, \xi_2, \dots, \xi_N$ являются независимыми и каждая из них имеет геометрическое распределение. С помощью введенных случайных величин определяются потери компании. В работе определяется размер необходимого капитала неразорения компании по заданной вероятности неразорения γ близкой к единице и определены размеры страховых премий, обеспечивающие ненулевой средний доход компании.

В актуальной математике изучаются модели и методы, необходимые для определения характеристик продолжительности жизни, премий страховых надбавок и т. д., лежащих в основе моделей страхования жизни и пенсионного обеспечения. Актуальная математика представляет собой серьезную и строгую теорию. В России это направление в страховании активно развивается. Математические модели страхования жизни, например, описаны в работах [1-6].

Рассмотрим одну из моделей пожизненного страхования. Страхователь застрахован в страховой компании. Он вносит страховую премию в размере a единиц ежегодно, до наступления смерти. В случае смерти застрахованного компания платит наследникам b единиц страховой выплаты (страхового пособия). Выплатой страховой премии клиент избавляет себя от риска финансовых потерь, связанных с неопределенностью момента смерти. Этот риск принимает на себя страховая компания, для которой риск заключается в случайности убытка. Этот индивидуальный убыток – составляющая финансового риска компании. Индивидуальный убыток можно описать случайной величиной ξ , которая будет отражать

число взносов, произведенных страхователем до момента наступления его смерти. Вероятность того, что страхователь не умрет в течение года, обозначим через p . Тогда вероятность смерти страхователя в течение года $q = 1 - p$. Будем считать, что год от года вероятность смерти страхователя не меняется. Определяется закон распределения случайной величины ξ :

$$P(\xi = k) = p^{k-1}q, \quad (1)$$

где $k = 1, 2, 3, \dots$

Случайная величина ξ имеет геометрическое распределение. Известны основные характеристики этого распределения:

$$M(\xi) = \frac{1}{q}; \quad (2)$$

$$D(\xi) = \frac{p}{q^2}. \quad (3)$$

Потери страховой компании, которые она несет относительно одного страхователя, описываются случайной величиной $X = b - a\xi$.

Определим средний убыток и риск:

$$MX = M(b - a\xi) = b - \frac{a}{q}; \quad (4)$$

$$DX = D(b - a\xi) = \frac{a^2 p}{q^2}. \quad (5)$$

Величина среднего убытка должна быть отрицательной. Тогда

$$a \geq bq. \quad (6)$$

Минимальная возможная страховая премия $a = bq$ соответствует нулевым средним потерям компании и называется нетто-премией. Реальная плата за страховку должна быть больше нетто-премии, ибо она должна покрывать административные и хозяйственные расходы.

В силу формулы (5) риск не зависит от страховых выплат, он выражается через вероятность смерти и величины страховой премии.

Плата (страховая премия) должна обеспечивать малую вероятность разорения компании, а тем самым с большей вероятностью обеспечить гарантии выполнения компанией своих обязательств перед клиентами.

Приходим к необходимости решения задачи с нахождением вероятности разорения компании. Тогда интерес представляет уже не отдельный случай страхования и связанная с ним выплата страхового пособия, а общая сумма выплат всем застрахованным.

Пусть застраховано N клиентов, которые не зависят друг от друга. Величина N может носить случайный характер. Рассмотрим случай, когда N неслучайно, оно не изменяется в течение времени. Умершие клиенты считаются зарегистрированными.

Вероятность смерти i -го клиента за год равна q_i . Страховая премия i -го клиента составляет a_i . Опишем случайной величиной X_i потери страховой компании, которые она несет относительно i -го клиента:

$$X_i = b - a_i \xi_i. \quad (7)$$

Считаем, что клиенты независимы друг от друга. Тогда случайная величина $\xi_1, \xi_2, \dots, \xi_N$ и X_1, X_2, \dots, X_N независима.

Введем общие потери компании от всех клиентов $S = \sum_{i=1}^N X_i = Nb - \sum_{i=1}^N a_i \xi_i$.

Пусть V – капитал компании. Вероятность разорения компании равна $P(S \leq V)$. Выберем значение γ – вероятность разорения

компании. В интересах компании за γ принимаем число, близкое к единице. Составляем вероятностное уравнение:

$$P(S < V) = \gamma. \quad (8)$$

Одним из методов решения (8) является применение центральной предельной теоремы:

$$P(S \leq V) \approx \Phi\left(\frac{V - MS}{\sqrt{DS}}\right) = \gamma, \quad (9)$$

где $\Phi(t)$ – функция распределения стандартно нормально распределенной случайной величины. Задавая γ , можно найти необходимое значение капитала V :

$$\Phi(x_\gamma) = \gamma, V = x_\gamma \sqrt{DS} + MS.$$

Определим основные характеристики случайной величины S :

$$MS = Nb - \sum_{i=1}^N a_i M \xi_i = Nb - \sum_{i=1}^N \frac{a_i}{q_i}, \quad (10)$$

$$DS = \sum_{i=1}^N a_i^2 D \xi_i = \sum_{i=1}^N \frac{a_i^2 p_i}{q_i^2}. \quad (11)$$

Если в качестве ежегодной страховой премии i -го клиента взять $a_i = p_i b$, то $MS = 0$, в этих условиях необходимый капитал разорения компании определен:

$$V = bx_\gamma \sqrt{\sum_{i=1}^N p_i}. \quad (12)$$

В условиях неоднородности застрахованных необходимый капитал разорения удовлетворяет неравенствам:

$$bx_\gamma \sqrt{N} \sqrt{\min_i p_i} \leq V \leq bx_\gamma \sqrt{N} \sqrt{\max_i p_i}. \quad (13)$$

Если клиенты представляют однородную группу, то у них вероятность смерти за год одинаковая и $q_i = q$. В этих условиях $V = bx_\gamma p \sqrt{N}$.

Страховые премии $a_i = q_i b$ соответствуют размерам нетто-премий. Добавочная сумма в страховой премии обеспечивает ненулевой средний доход компании, который необходим для ее существования.

Ежегодную страховую премию i -го клиента увеличим в e_i раз,

$$1 < e_i < q_i^{-1}. \quad (14)$$

Теперь $a_i = e_i q_i b$. В этих условиях:

$$MS = -(L - N)b,$$

$$DS = b^2 \sum_{i=1}^N e_i^2 p_i,$$

где $L = \sum_{i=1}^N e_i$.

Определим необходимый капитал неразорения:

$$V = bx_\gamma \sqrt{\sum_{i=1}^N e_i^2 p_i} - (L - N)b. \quad (15)$$

Уже незначительное увеличение страховых премий позволяет уменьшить капитал неразорения.

Список литературы

1. Корнилов И.А. Основы страховой математики. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
2. Колемаев В. А. Математические методы и модели исследования операций. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
3. Малыхин В. И. Финансовая математика. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
4. Малыхин В. И. Математика в экономике. – М. : ИНФРА-М, 1999.
5. Соловьев В. И. Стохастические методы в экономике и финансах. – М. : ГУУ, 2000.
6. Фалин Г. И. Математические основы теории страхования жизни и пенсионных схем. – М. : Анкил, 2002.
7. Ширяев А. Н. Основы стохастической финансовой математики. – М. : ФАЗИС, 1998.
8. Шоломицкий А. Г. Теория риска: Выбор при неопределенности и моделирование риска. – М. : ГУ-ВШЭ, 2005.
9. Black F., Scholes M. The pricing of options and corporate liabilities // Journal of Political Economy. 1973. V. 81. P. 637-659.
10. Davis E. P. Debt, financial fragility and systemic risk. Oxford, UK : The Clarendon Press, 1992.
11. Dixit A., Pindyck R. Investment under uncertainty. Princeton, USA : Princeton University Press, 1994.
12. Hull J. C. Options, Futures and Other Derivatives. New York, USA : Prentice Hall, 2002.
13. Markovitz H. Portfolio selection // Journal of Finance. 1952. V. 1. P. 77-91.
14. Merton R. Continuous – Time Finance. Cambridge, USA : Blackwell, 1993.
15. Tobin J. Liquidity preference as behavior towards risk // Review of Economic Studies. 1958. V. 1. P. 65-86.

T. V. Nikitenko*

*Nikitenko Tatiana Vladimirovna, Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_vm@tolgas.ru

CONSTRUCTION OF LIFE INSURANCE MODEL

Key words: the insurant, the insurance premium until death, insurance payments, necessary capital of no ruin.

The models and techniques which are necessary to determine the characteristics of life expectancy, premiums, insurance premiums, etc., being in the background of models of life insurance and pensions are studied in actual Mathematics. Actual Mathematics is a serious and rigorous theory. This area in insurance is actively developing in Russia. The paper considers a life insurance model. The insurant contributes annually a premium until death in a_i amount. The probability of i -policyholder's death is q_i . In the case of the insurant's death the company will pay the insurance payment to the heirs. The number of insured clients is N . It should be assumed that N is sufficiently large number. A random variable shows the number of awards made by i -client.

It is assumed that the customers can't affect each other. Therefore, random variables $\xi_1, \xi_2 \dots \xi_N$ are independent and each of them has a geometric distribution. Using the introduced random variables the loss of the company is determined. In the activity the amount of required capital of the company of no ruin is determined on a given probability of no ruin γ which is close to the unit and the amounts of insurance premiums are defined, providing a non-zero average income of the company.

© Никитенко Т. В., 2017

УДК 51

М. С. Спирина*

*Спирина Марина Савельевна, кандидат педагогических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
msspirina@list.ru

СРЕДСТВА КОГНИТИВНОЙ ГРАФИКИ В ПРИМЕНЕНИИ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ К ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЗАДАЧАМ

Ключевые слова: приемы визуализации учебной информации, метод аналогий, средства когнитивной графики, дерево вероятностей, пространство элементарных исходов.

Рассматриваются вопросы роли когнитивной графики при изучении и преподавании теории вероятностей на примере базовых задач с экономическим уклоном. Описана классификация комбинаторных операций, схема пространства элементарных исходов для двухэлементных и трехэлементных множеств. Показано применение в математике различных видов обобщений, результатом которых является построение соответствующей математической модели. Приемами для таких обобщений служат таблицы для систематизации условия и решения задач, применение алгоритмов решения «ключевых» задач. Решены задачи с применением средств визуализации и описанных алгоритмов, в том числе задачи с построением дерева вероятностей (или граф возможных состояний). Благодаря применению различных видов описанных моделей приобретаются навыки обобщенности мыслительного действия: обучаемый становится способен выделять в структуре формируемого действия такие общезначимые операции, которые остаются неизменными при различных меняющихся условиях действия.

В настоящее время для получения наиболее достоверных количественных значений экономических показателей все более актуально применение математического аппарата теории вероятностей, что помогает принимать обоснованные решения в управлении экономическими процессами. Освоение математического аппарата теории вероятностей, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи, дает возможность изучать и прогнозировать процессы и явления в области будущей профессиональной деятельности студентов. Благодаря освоению теории вероятностей развитие логического и алгоритмического мышления способствует формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования экономических проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.

Однако, изучив предмет «Теория вероятностей и математическая статистика» на I курсе, студенты далеко не всегда могут применить эти знания в других дисциплинах, в частности в экономике и уж тем более в будущей профессиональной деятельности. Большую роль в преподавании теории вероятностей мы отво-

дим применению средств когнитивной графики [1-8], среди которых мнемотехническая система по обучению сжатию, формализации и систематизации учебной информации, метод аналогий, развитие наблюдательности, интереса к закономерностям, умение обобщать [9-14]. Остановимся подробнее на средствах когнитивной графики при изучении теории вероятностей [15-18].

Большинство людей мыслят не готовыми формулами, а образами, т. е. имеют *геометрическую интуицию*, что развивается средствами математики. «Картинки» (рисунки, схемы, графы) несут в себе больше информации, чем слова, помогая думать на интуитивном уровне. Образы, соотношенные с понятиями, обладают рядом свойств, в числе которых: *динамичность* (развитие образа в ходе мыслительной деятельности), *структурированность* (дифференцированность и упорядоченность компонентов образа), *обобщенность* (передача в образных формах наиболее общих и существенных закономерностей изучаемых явлений), *системность* (соотнесение данного образа с другими) [7, 8].

Необходимость ограничения вербализации привела математиков к созданию *схем* – обра-

зов, в которых закодирована определенная информация. Однако не все умеют адекватно воспринимать образную, схематическую информацию. Задача преподавателей – научить учащихся правильно воспринимать информацию, представленную в сжатом закодированном схематическом виде. Образность схем как графического языка, с помощью которого лаконично представлена объемная математическая информация, может способствовать наилучшему запоминанию и восприятию учебного материала, его систематизации и установлению системных связей с остальными элементами всей учебной дисциплины. С позиций компетентностно-ориентированного обучения установление системных связей способствует *овладению информационной компетенцией* как основе успешного практического освоения знаний [3-6].

Специфика применения знаковых, символических и других средств организации мышления требует особой подготовки к их восприятию: необходимо обучать приемам систематизации и сжатия информации, от которых зависит результат процесса учения. Организация умственного труда благодаря обучению приемам работы с такими текстами помогает «разложить учебный материал по полочкам», а при необходимости – своевременному извлечению актуальных знаний для их применения в учебной деятельности. Заметим, что для решения задач полезно умение *устранять отвлекающие факторы*, действующие в процессе работы над задачей, используя *представление условия в наиболее экономной, «сжатой» и наглядной форме*, т. е. средствами когнитивной графики [1-4, 7, 8].

Важным элементом по обучению сжатию, формализации и систематизации информации является работа с геометрическими моделями-образами, которые используются при решении задач. К ним мы относим представление условия задачи «на отрезке», с помощью графов («дерево решений»), таблиц и другие приемы моделирования, тесно связанные с содержанием самой учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика». Так, при решении комбинаторных и вероятностных задач, рассматривая некоторое множество и его подмножества, удобно изображать все множество в виде отрезка, а отдельные подмножества в виде его частей [2-3].

Так, классификация комбинаторных операций без повторов, которую мы представили в виде модели – блок-схемы (рис. 1), помогает не только систематизировать материал, но и решать комбинаторные и вероятностные задачи на соединения. Обычно подобные задачи вызывают трудности именно потому, что нет четкого алгоритма их решения (в отличие, например, от решения квадратных уравнений, где есть четкий алгоритм решения любого уравнения II степени). Рассмотрим применение алгоритма (рис. 1) для решения задач на вычисление вероятностей событий.

Задача 1. Фирма продает со склада партию в 15 компьютеров, 6 из которых – с дефектами. Колледж приобретает 7 из них, не зная о возможных дефектах. Найти вероятность того, что среди приобретенных компьютеров окажутся два с дефектами.

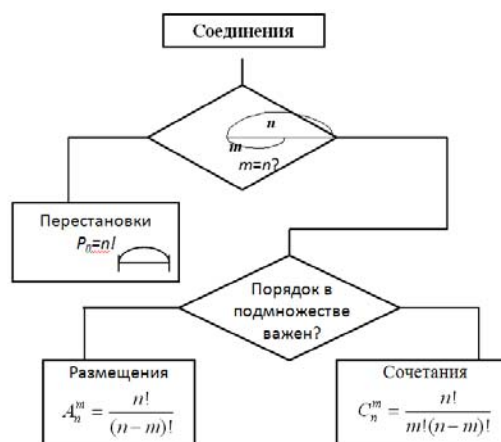


Рис. 1

Еще большие трудности вызывает построение пространства возможных элементарных исходов некоторого опыта для системы, включающей три элемента (например, A , B и C). Для наглядного представления возможных состояний такой системы мы используем схему (рис. 3б). Причем для успешного обучения наиболее эффективна именно система серии вопросов в одной задаче, а не отдельные задачи с одним из этих вопросов.

Задача 2. Вероятность правильного оформления счета составляет $p = 0.8$. Во время аудиторской проверки были выборочно взяты для анализа два счета. Какова вероятность, что не менее одного счета оформлены правильно?

$$P(C) = P(A)P(\bar{B}) + P(\bar{A})P(B) + P(A)P(B) = 2p(1-p) + p^2 = 0.96.$$

Задача 3. В течение периода активного экономического роста доллар будет расти в цене с вероятностью 0,7, в период умеренного роста – с вероятностью 0,4, а при низких темпах роста – с вероятностью 0,2. В любой период вероятность активного экономического роста равна 0,3, вероятность умеренного экономического роста – 0,5, вероятность низких темпов – 0,2. Известно, что доллар подорожал в отчетный период. Чему равна вероятность

Решение. Пусть событие A – правильное оформление первого счета, B – второго, C – не менее одного счета оформлено правильно. При решении подобных задач рекомендуется использовать схему пространства элементарных исходов для двухэлементных множеств (рис. 3а). В частности, вероятность правильно оформить оба счета: *или* первый, *или* второй, *или* оба счета вместе, на схеме составляет I и II строки (рис. 3а). Так как могут быть правильно оформлены *либо* первый ($A\bar{B}$), *либо* второй ($\bar{A}B$), *либо* оба счета вместе (AB), то вероятность правильно оформить не менее одного счета складывается из трех несовместных событий:

того, что этот период был периодом активного экономического роста?

Решение: Введем обозначения событий и гипотез H_i : событие A – доллар подорожал в отчетный период, H_1 – «активный экономический рост», H_2 – «умеренный экономический рост», H_3 – «низкий экономический рост». Найдем вероятности гипотез, используя формулу Байеса. Условие и решение этой задачи представим в виде таблицы.

Гипотезы H_i	Априорные вероятности $P(H_i)$	Условные вероятности $P(A H_i)$	Совместные вероятности $P(AH_i)$	Апостериорные вероятности $P(H_i A)$
H_1	0,30	0,70	0,21	0,21/0,45=0,467
H_2	0,50	0,40	0,20	0,20/0,45=0,444
H_3	0,20	0,20	0,04	0,04/0,45=0,089
Сумма	1,00	—	0,45	1,000

В качестве иллюстрации всех возможностей мы будем использовать дерево вероятностей – это граф возможных состояний, в котором опыты представлены последовательностью вершин, а исходы – последовательностью ребер (ветвей дерева), изображенных отрезками или стрелками. Соответствующие исходы указывают около ветвей графа, а сами сложные события – на его конечных вершинах (листах). Дерево решений для нашей задачи представ-

лено на рис. 4. Граф состояний наглядно показывает связи между событиями.

Итак, благодаря применению различных видов описанных моделей приобретаются не только навыки решения комбинаторных и вероятностных задач, но и навыки *обобщенности мыслительного действия*. Обучаемый становится способен выделять в структуре формируемого действия такие общезначимые операции, которые остаются неизменными при раз-

личных меняющихся условиях действия. Многие выводы в различных науках были получены в результате удачного обобщения. В математике результатом такого обобщения является соответствующая *математическая модель*.

Представленный материал содержит не только алгоритмы решения «ключевых» задач (способы стереотипной деятельности), но и некоторые педагогические приемы, рекомендованные при изучении элементов теории вероятностей, адекватные компетентностно-ориентированному подходу в образовании, т. к.

они формируют основные компетенции (обучение визуализации, систематизации и сжатия информации, используемые в этой предметной области). Показанные модели применения когнитивной графики, способствующие более быстрому и качественному пониманию решаемой проблемы, могут быть использованы и для более широкого спектра задач, в том числе более сложных задач с экономическим уклоном, и обязательно вероятностных.

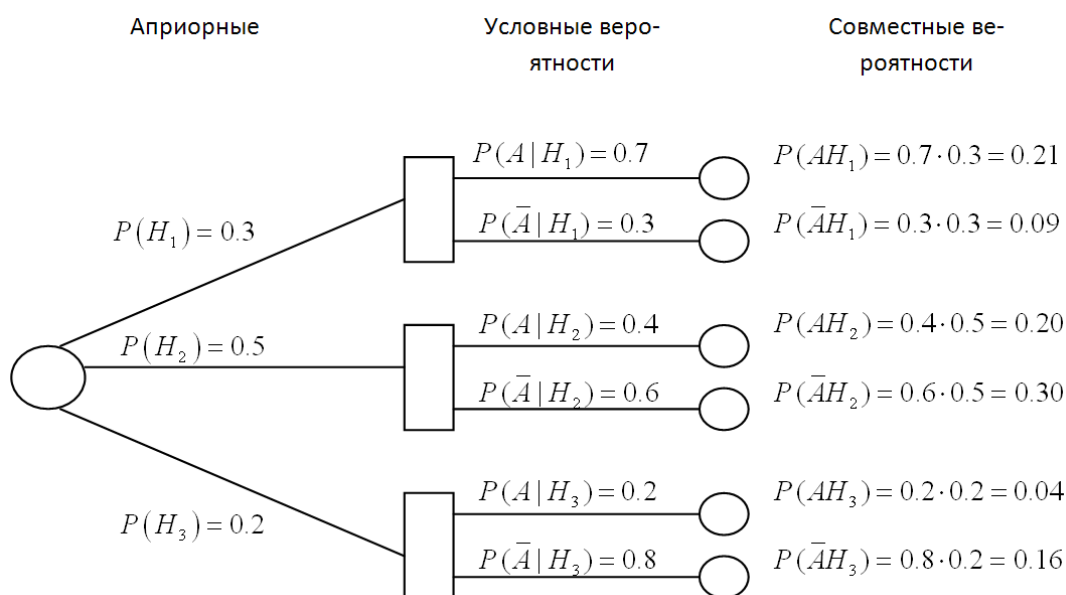


Рис. 4. Дерево решений к задаче 3

Список литературы

1. Балашов Л. Е. Ум, разум, рассудок // Творчество и педагогика материалы науч.-практ. конф. Ч. 1. – М., 1988. – С. 150.
2. Гейвин Х. Когнитивная психология. – СПб. : Питер, 2003. – 272 с.
3. Гельфман Э. Г., Холодная М. А. Психодидактика школьного учебника. Интеллектуальное воспитание учащихся. – СПб. : Питер, 2006.
4. Жохов А. Л. Методика системного применения аналогии при формировании математических понятий и умений решать задачи у учащихся восьмилетней школы : дис. ... канд. пед. наук. – М., 1979.
5. Симонов П. В. Лекции о работе головного мозга. – М., 1998.
6. Зенкин А. А. Когнитивная компьютерная графика / под ред. Д. А. Поспелова. – М. : Наука, 1991. – С. 192.
7. Поспелов Д. А. Когнитивная графика – окно в новый мир // Программные продукты и системы. – 1992. – С. 4-6.
8. Терелянский П. В., Опасо Е. В. Феррейра Визуальное представление когнитивных карт в трёхмерном пространстве // Исследования и инновации. – 2013. – № 3. – С. 106-110.
9. Christensen H. I. Cognitive Vision Systems: Sampling the Spectrum of Approaches. Lecture Notes in Computer Science, vol. 3948, Springer, 2006. – 348 с.

10. Schoenfeld A. H. *Cognitive Science and Mathematics Education*, Lawrence Erlbaum Associates (Hillsdale, New Jersey), 1987. – 295 с.
11. Santos P., Magee D. R., Cohn A. G. Looking for Logic in Vision // Proc. 11th Workshop on Automated Reasoning, p. 61-62, Leeds, 2004.
12. Schneiderman H., Kanade T. A Statistical Method of 3D Object Detection Applied to Faces and Cars // In CVPR-2000, p. 746-751, 2000.
13. Schneiderman H., Kanade T. Object Detection Using the Statistics of Parts. *International Journal of Computer Vision*, 56(3): 151-177, 2004.
14. Schölkopf B. *Support Vector Learning*. GMD – Bericht Nr. 287. Oldenbourg-München, 1997.
15. Гусева Е. Н. *Теория вероятностей и математическая статистика : учеб. пособие. – 5-е изд. – М. : Флинта, 2011. – 220 с.*
16. Шапкин А. С. *Задачи с решениями по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике, математическому программированию : учеб. пособие для вузов / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 8-е изд. – М. : Дашков и К^о, 2013. – 432 с.*
17. Thrun S., Burgard W., Fox D. A Probabilistic Approach to Concurrent Mapping and Localization for Mobile Robots. *Machine Learning and Autonomous Robots*, 31(5), p. 1-25, 199.
18. Toyama K., Blake A. Probabilistic Tracking in a Metric Space // In Proc. 8th International Conference on Computer Vision, vol. 2, p. 50-59, Vancouver, 2001.

M. S. Spirina*

**Spirina Marina Saveljevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
msspirina@list.ru*

**THE MEANS OF COGNITIVE GRAPHICS
IN APPLYING THE PROBABILITY THEORY
TO ECONOMIC PROBLEMS**

Keywords: visualization methods of educational information, the method of analogy, the means of cognitive graphics, probability tree, the space of elementary outcomes.

The role of cognitive graphics in the study and teaching of probability theory for the basic tasks of economic profile is examined. The classification of combinatorial operations, the scheme of the space of basic outcomes for two-element and three-element sets are described. The article shows the application of mathematics in various types of generalizations which result is the development of an appropriate mathematical model. The tables for the organization of the terms and solving tasks, application of algorithms for solving key problems are the techniques for such generalizations. The problems with the use of visualization tools and described algorithms are solved.

The skills of generalized mental action are acquired through the use of different types of described models: the student is able to allocate in the structure generated by the actions are the valid operations that remain unchanged when changing the conditions of action.

© Спирина М. С., 2017

Дискуссии и обсуждения

УДК 371.39 (758)

А. И. Бочкарев*

**Бочкарев Александр Иванович, доктор педагогических наук, профессор*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_se@tolgas.ru

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Ключевые слова: инновационная культура, естественный, искусственный и «гибридный» отборы, инновационное утомление, вызовы синергетической среды, социально-экономическая сфера, стрела времени, генезис развития, профессионализм.

Проблема исследования взаимодействия инновационной культуры и естественного отбора в социально-экономической сфере в настоящее время становится актуальной в связи с тем, что в последнее время быстрых перемен трудно определить, какой отбор в эволюции преобладает – естественный по Ч. Дарвину или искусственный, порожденный высокими технологиями.

Быстрое изменение технологий в среде обитания современного человека повышает уровень неопределенности и порождает потребность поиска островков равновесности, безопасности в нелинейном открытом катастрофическом мире, и чтобы найти необходимый сценарий адаптации и приспособления к вызовам новой реальности, и осложняется борьба за существование, поскольку наряду с естественным отбором человеку приходится испытывать на себе и искусственный отбор через высокие IT-технологии в науке, образовании, жизни.

В статье на основе системного подхода рассмотрены соотношение естественного и иного отбора в социально-экономической сфере и введены новые понятия «искусственный отбор», «гибридный отбор». Показано, что на сходящейся вверх по «стреле времени» нелинейной спирали развития происходит естественный отбор, снижение неопределенности спроса и предложения, создание избытка товаров на рынке, рождение порядка из хаоса за счет самоорганизации. При рассмотрении эволюции системы против «стрелы времени» происходит искусственный отбор, повышение неопределенности спроса и предложения, создание дефицита, уход от равновесной цены, повышение беспорядка за счет глобальной организации и самоорганизации социально-экономических систем обратного порядка.

Тезис, выведенный в название статьи, содержит связь совокупности инновационной культуры и естественного отбора в качестве факторов, влияющих на эффективность гуманитарных, креативных и зачастую политических процессов в социально-экономической сфере.

Материальные и вещественные факторы перестают быть главными, т. е. устаревают каждые 5-6 лет, пока молодые люди пытаются образовываться и найти по своему выбору квалификацию для становления и благополучия. Мощный импульс этой «бешеной инноватизации» придает широкая и глубокая информатизация, проникновение IT-технологий во все сферы деятельности – от ЖКХ, образования, сельского хозяйства культуры и космоса,

порождая тем самым «синдром усталости, утомления от инноваций». Об инновациях сейчас не говорят только ленивые, судят об инновациях, о том, от чего они (ленивые) далеки и не имеют представления, только уцепившись за «модное» словечко.

Известное изречение из песни В. С. Высоцкого «по балету и ракетам – впереди планеты всей» приобретает новое, современное звучание: «IT-технологии и инновационные технологии – это почти наше все...».

Последнее время все более прослеживается в обществе «синдром утомления от инноваций», и это неслучайно, поскольку за ширмой инноваций творятся псевдоинновации, находящиеся каким-то образом воплощение в эконо-

мику с большими социально-экономическими издержками.

В свое время такого рода инновации с подачи украинского «селекционера» академика Лукьяненко, отрицавшего генетику Г. Менделя, представителей спецслужб, подготовивших И. Сталину недостоверные сведения о кибернетике как лженауке, в результате отбросили генетику и кибернетику на обочину науки и технологии, потеряв, таким образом, конкурентное преимущество нашей страны в столь критических высоких технологиях перед остальным миром, который сейчас из зависти от наших успехов и территории становится для нас все более враждебным и агрессивным.

Инновации, как известно, социально опасное явление, они разделяют, трансформируют общество на *инноваторов* и *консерваторов*, тех, кто был, есть и всегда «будет есть», и тех, кто был, но не стал (кого, видимо, нет), то он и «не будет есть», и, соответственно, в итоге есть только бизнес – и ничего личного. Такого рода инновации, которыми владеют те, кто ими владеют, имеют право собственности и де факто право пользования. У них – «сильных мира сего» – есть несомненное конкурентное преимущество перед остальными людьми – учеными, инженерами, которые обладают высоким интеллектом, не утомлены инновациями, а ими живут ими, но, к сожалению, не в состоянии свои великолепные идеи довести до реального использования на практике в виде новых прорывных технологий, поскольку им не обойтись без спонсора, который от вложения в развитие науки и образования, инноваций, реализации ноу-хау получит большую сверхприбыль.

Таким образом, инновации играют «злую шутку» с современным обществом, разделяет его по социально-экономическим и грязным политическим (поли-этическим = т. е. много этики в политике, «на всех не угодишь»), надо принимать политическое решение, от которого, конечно, много недовольных) технологиям или социально-политическим критериям. Общество классифицируется и разделяется на две «не антагонистические» части, одну часть, которая бежит, и другую часть, которая догоняет или не догоняет первую. По убеждению Евросоюза становится «Европа разных скоростей», с «быстрыми» и «медленными» экономиками.

Инновационная восприимчивость низка в странах с «медленной» экономикой, в которых

устойчивые инерционные тенденции традиций, довольствуются тем, что все и так хорошо, а зачем стремиться к лучшему, ведь «отличное – враг хорошего» (по афоризму Козьмы Пруткова) и закону «хрупкости хорошего – «от добра добра не ищут». Однако ученые, всерьез занимающиеся проблемами инновационной культуры, склонны все-таки считать, что инновационность и традиционность не антиподы, а взаимосвязанные стороны единого процесса развития: производства, науки, культуры, техники, технологии, экономики, искусства и т. д. Известно, традиция, как и «лень», как это ни покажется на первый взгляд парадоксальным, – двигатели прогресса и условия всякого развития. Если бы человек по своей сущности не был столь консервативным, ленивым, он бы и не занимался инновационной деятельностью, наукой, не изобретал бы чего-то новенькое, чтобы не работать и жить хорошо.

«Общество с отсеченным прошлым...», традициями «...не имеет будущего». В связи с этим велика роль истории, «она может мстить». Памятники строят в назидание потомкам, и если эта память и памятники разрушаются, то разрушается, деградирует при этом «код культуры», что приводит к такой «цивилизации», которая есть крах нынешней культуры с «отсеченными корнями».

В силу разорванной связи между поколениями («проблема отцов и детей») происходит маргинализация (от франц. *marge* – край) больших социальных групп и другие, в том числе национальные, религиозные деструктивные процессы. Но общество как открытая система не может существовать не изменяясь. В свое время К. Маркс с «высоты смотрящий» (против стрелы времени) и придумал прибавочную стоимость, чтобы не работать, утверждая, что общество и цивилизация развиваются по сценарию расходящейся вверх спирали, а в 1994 г. Р. Ф. Абдеев доказал [2] обратное, что они развиваются по сходящейся вверх нелинейной спирали в обобщенных координатах (параметрах порядка): энтропии и информации, которые в сумме всегда равны 1 (рис. 1). Л. В. Лесков, исследуя новую реальность в своей монографии, также утверждает [16], что современный мир – это «нелинейная Вселенная – новый дом для человечества».

Трансформацию не надо путать с «реформациями» (ср. **ре-**зать. – **форма...ция...**, т. е. резать по форме, не вдаваясь в глубину, – содержание), (трансформация = опять же – **транс-порт-форма...ция**, транспорт формы, не вдаваясь в то, что содержание, возможно, уже давно погнило). Такая трактовка вполне в духе педагогической герменевтики, предложенной А. Ф. Закировой [12].

Выходит, что реформация, что трансформация – все едино, не стоит ждать перемен к лучшему. Что, нужен снова серп и молот или «топором и долотом» схвачена телега-тройка как олицетворение отсталости и «излишней» традиционности России по Н. В. Гоголю? Что, может быть, нам перестать «щи лаптем хлебать» и быть «не лыком шитыми», а сразу перейти к западным ценностям с двойной моралью и стандартами?

Видимо, нет: хочется надеяться не на русский «авось», а на стабильность нашего менталитета, интеллектуальную, талантливую социальную среду, богатую по всем ресурсам независимую страну с опорой на науку и высокие технологии, союзников в виде «армии и флота», а также инновационное образование, основанное на современной науке, образовании, технике, технологиях и экономике как производной от них.

Все эти длинные выше представленные общие логические рассуждения – лишь прелюдия к исследованию соотношения естественного и искусственного отбора, по аналогии с последними сравнениями войн (по умолчанию естественных) информационных или шире и глубже – «гибридных» войн.

По мнению автора, то, что сейчас происходит в социально-экономической сфере, культуре и др., можно назвать «гибридным отбором», т. е. отбором, олицетворяющим соотношение естественного (случайного, но генетически обусловленного) и искусственного (неслучайного, детерминированного и отрицающего генетику естественного) отбора. Так какому же отбору в обществе сейчас отдано преимущество, естественному или искусственному? Думается, что последнему, как той надежде (теперь на высокие технологии, инновации), которая, как известно, тоже умирает последней.

Настоящая статья посвящена исследованию аспектов соотношения инновационной культу-

ры и естественного отбора в социально-экономической сфере.

Исследование известных и поиск новых возможных синергетических сценариев развития социально-экономических систем начаты еще в работах С. П. Капицы, С. П. Курдюмова, Г. Г. Малинецкого [10]. Дальнейшие исследования в результате инновационной деятельности могут привести если не открытию, то к рационализации «гибридного», на наш взгляд, «естественно-искусственного» отбора, нахождению, разработке рекомендаций следования новым вызовам на разных мезо-, макро и микроуровнях на путях самоорганизации интеллектуального и научно-технического потенциала этих систем.

Г. Г. Малинецкий утверждает в синергетическом ключе, что инновации – последняя надежда России [9]. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения интересовали и Н. Д. Кондратьева с соавторами [8]. Г. В. Рожков в объемной монографии [13] рассматривает генезис инновационной экономики в России, и его представления вполне созвучны с концепцией «Инновационная Россия 2020» [11], которая уже несколько устарела, поскольку «нелинейное время», по мнению С. Ю. Глазьева [7], требует опережающей стратегии развития России в условиях глобального кризиса.

Формирование творческой синергетической среды в социально-экономической сфере в условиях сегодняшнего инновационного утомления на макро-, мезо- и микроуровне способствует межотраслевому взаимопроникновению инновационных идей и результатов интеллектуальной творческой деятельности в цифровой экономике знаний [4, 18].

В наше время происходит качественное изменение всех экономических процессов. Приходится отказываться от концепции традиционной в экономической теории равновесия спроса и предложения и убывающей обратной связи в этом эксцентричном рынке, поэтому актуально рассматривать новую теорию, связанную уже с неравновесными состояниями и инновационными процессами в экономике [5, 6].

Эволюция экономической системы ведет к более эффективной обработке материальных ресурсов в информационном (неисчерпаемом) выражении, что легче, чем обработка природных ресурсов, к воплощению идей вместо

энергетических и механических затрат. В этой социально-экономической сфере действуют попеременно положительные и отрицательные обратные связи (как в живых системах), и вложения капитала дают все большую его продук-

тивность, усиливают эффективность внедрения инноваций с учетом фактора времени.

На рис. 1 показана модель генезиса инновационного развития социально-экономической сферы на микро-, мезо- и макроуровне в условиях «гибридного отбора».

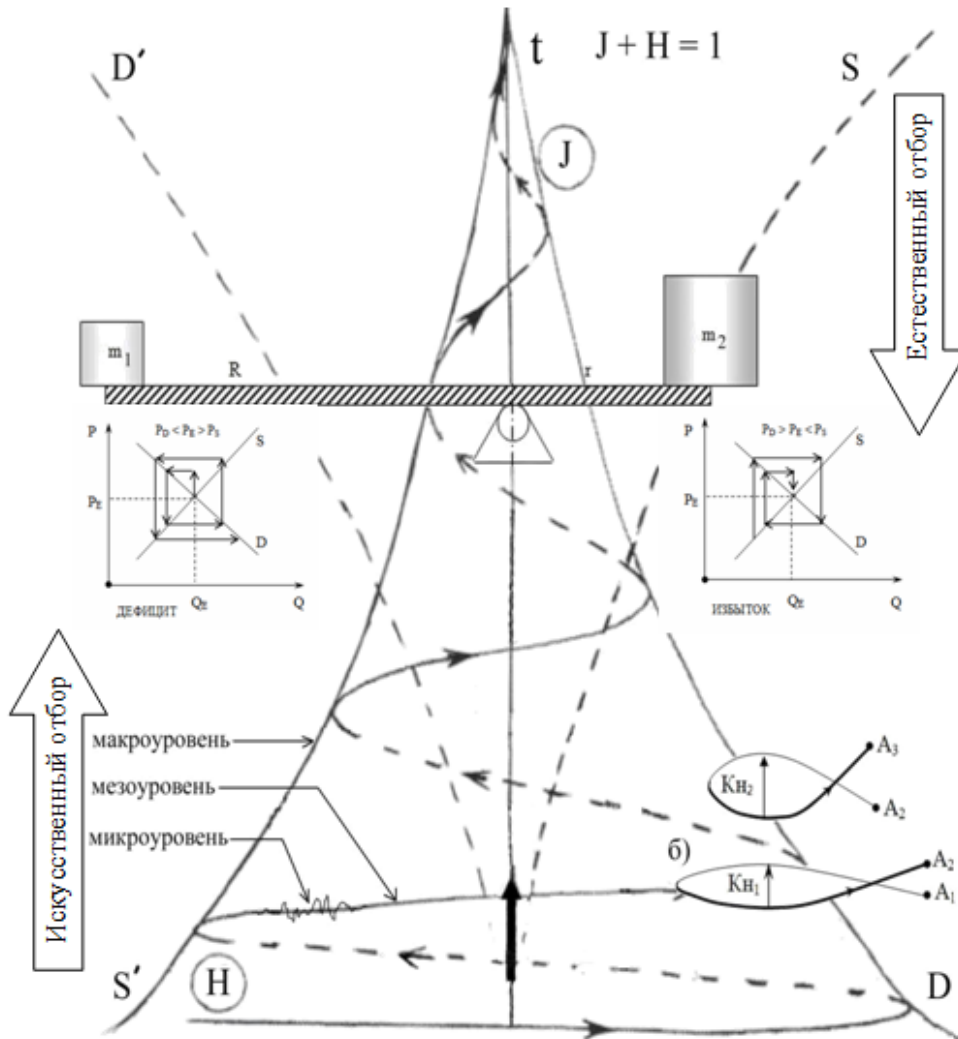


Рис. 1. Генезис развития социально-экономической сферы на микро-, мезо- и макроуровне в условиях «гибридного отбора»

Быстрое изменение технологий в среде обитания современного человека повышает уровень неопределенности и порождает потребность поиска островков равновесности, безопасности в нелинейном открытом катастрофическом мире, и чтобы найти необходимый сценарий адаптации и приспособления к вызовам новой реальности, и осложняется борьба за суще-

ствование, поскольку наряду с естественным отбором человеку приходится испытывать на себе и становящийся в современном мире искусственный отбор через высокие IT-технологии в науке, образовании, жизни.

Если смотреть (рис. 1) вверх по «стреле времени» на сходящуюся нелинейную спираль развития, можно заметить, что в эволюции со-

циально-экономических систем происходит естественный отбор, снижение неопределенности спроса и предложения, создание избытка товаров на рынке, рождение порядка из хаоса за счет самоорганизации. При рассмотрении эволюции системы против «стрелы времени» происходит искусственный отбор, повышение неопределенности спроса и предложения, создание дефицита, уход от равновесной цены, повышение беспорядка за счет глобальной организации и самоорганизации социально-экономических систем обратного порядка.

Высокие безлюдные инновационные технологии, основанные на знаниях, изменяют современную экономику, они охватывают группы продуктов труда для обмена, разных типов товаров (программные продукты, коммуникации), реализуют сетевые синергетические эффекты в социально-экономической сфере, реализуют эффекты инновационного естественного отбора, повышают тягу людей к знаниям, обучению, образованию, профессиональному самоопределению [15].

От традиционных технологий, основанных на стабильности, планировании, в XXI веке происходит переход к созиданию другого реально-виртуального мира, основанного на генерации идей, их отборе и воплощении в но-

вых технологиях и товарах. В сфере IT-технологий главным становится восприимчивость к новым идеям, генерация новых знаний и их воплощение в технике, технологиях и изделиях, товарах.

Таким образом, быстрое изменение технологий среды обитания современного человека повышает уровень неопределенности и порождает потребность поиска островков равновесности в нелинейном катастрофическом мире, «теории русел и джокеров» [10], чтобы найти адекватный сценарий адаптации и приспособления к новой реальности, и осложняет борьбу за существование человека наряду с естественным отбором, становящийся в современном мире искусственный отбор в виде «биороботов и ЛГБТ по анализу и синергетическому прогнозу развития социальных систем на 21 век» Н. Г. Ботова [15].

Соответственно, для идентификации основных реакций экономической системы на вызовы изменяющейся внешней среды, характерные для постиндустриального этапа развития, представляется целесообразным формализовать соответствующие правила адаптации человека в этой становящейся реальности (табл. 1).

Таблица 1

**Связь инновационной культуры и естественного отбора
в социально-экономической системе в условиях вызовов внешней
и внутренней среды**

№ п/п	Вызовы среды	Реакция системы на вызовы среды
1	Развитие ситуационного менеджмента глобальной конкуренции	Ориентации производства и экономики на отдельного потребителя. Создаются системы управления отношениями с клиентами (CRM), управления качеством услуг (ServQual), системы поддержки принятия решений, виртуальные предприятия
2	Смена приоритетного фактора развития. От традиций к знаниям, инновациям	Развитие определяется новыми разработками и технологиями, синергетические знания становятся основой эффективной работы, нематериальные активы доминируют над материальными. Широкое применение инновационных технологий и повышение квалификации работников, экономика адаптируется к новым потребностям
3	Трансформация роли науки	Наука становится сферой «генерации знаний» и основной производительной силой. Растущее использование наукоемких технологий, высококвалифицированные сотрудники – основа развития экономики. Основой прогресса экономики и общества становятся интеллектуальные инновационные технологии, обучающиеся и самоорганизующиеся системы
4	Трансформация роли образования	Сфера образования становится основой воспроизводства интеллектуального капитала, востребованного для постиндустриальных преобразований. Образование ориентировано на интериоризацию новых знаний, интеграцию исследований и образования

Продолжение табл. 1

№ п/п	Вызовы среды	Реакция системы на вызовы среды
5	Ограничение когнитивных способностей человеческого интеллекта – недостатки естественного отбора, когда человек «достиг своего естественного предела развития»	Сопряжение возможностей естественного и искусственного интеллекта, естественного и искусственного отбора
6	Трансформация природы экономического роста	Движущей силой роста станут технологические перемены. Темпы перемен будут более высокими. Драйвером экономического роста будут творчество, человеческое воображение, интуиция, воплощенные в и инновациях
7	Увеличение скорости инноваций и естественного отбора экономических агентов	Необходимость перехода к концепции прогнозирования перемен. Переход к самоуправлению, основанному на синергетическом прогнозировании, применении форсайт-технологий

Искусственно, насильственно навязать открытой самоорганизующейся системе путь развития, не совпадающий с ее аттракторами, не получится, ответ ее будет адекватным по двум сценариям: либо она нивелирует внешнее воздействие, либо проигнорирует. Таким образом, сформулируем следующие результирующие положения исследования.

Во-первых, показано, что генезис развития социально-экономических систем (СЭС) включает следующие инварианты: СЭС сложная нелинейная открытая система стремится к самоорганизации в развитии при взаимодействии собственных и внешних объемных источников информации, вещества и энергии; ограниченная в пространстве и времени система; становление происходит по сценарию борьбы порядка и беспорядка, приводящему в точке бифуркации к выбору путей развития; открытая СЭС развивается в гибридном «естественно-искусственном» отборе по сценарию структуры в действии, или «становящегося бытия» социально-экономической системы.

Во-вторых, показано, что процесс эволюции социально-экономических систем означает смену параметров состояния или порядка, их развитие происходит за счет взаимодействия и приспособления, адаптации к вызовам внешней и внутренней среды путем инновации, модернизации, динамически изменяется тип системы. Соответственно, самоорганизация (инновация) в итоге доминирует в эволюционном процессе развития социально-экономических систем.

В-третьих, выявлена зависимость развития экономической системы от реактивной спо-

собности к среде в результате по-нашему комбинированного, «гибридного» естественно-искусственного отбора.

В-четвертых, показано, что уровень *априорной* (вероятностной, стихийной, доопытной) неопределенности снижается в результате борьбы за существование, использования *апостериорной* (послеопытной) информации об изменении среды, что, в свою очередь, обеспечивает адекватную реакционную способность системы.

В-пятых, классифицированы, идентифицированы и формализованы основные реакции социально-экономической системы на вызовы внешней среды для современного этапа ее развития.

В-шестых, показано, что гибридный процесс «естественно-искусственного» отбора соответствует известному соотношению необходимого и случайного в процессе самоорганизации: если естественный отбор происходит строго по сценарию Ч. Дарвина – наследственность-изменчивость-отбор (НИО) – или как в сфере эволюции духа «отца и сына и святого духа», то искусственная часть отбора любой открытой системы, в том числе социально-экономической, по-нашему, измененная двойная наследственность путем отбора (ИННО, почти как индивидуальный налоговый номер в цифровой экономике. – Прим. авт.). Как ни удивительно, она совпадает с приставкой слова ИННОвация, что, видимо, не случайно, ибо современным «гибридным отбором» «правит бал» именно инновационная культура или, лучше сказать, культура инновационной деятельности, а не естественный отбор.

Список литературы

1. Антонов И. Ю. Инновационное развитие экономики России: состояние, перспективы : монография. – М. : Интеграция, 2012. – 251 с.
2. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации : монография. – М., 1994. – 335 с.
3. Ботов Н. Г. Открытие метода автоматического составления текстового ВЭБ-юмора на Интернете // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем : сб. ст. XIV международ. науч. конф. (25-26 мая 2017 г.). – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2017. – С. 69-77.
4. Бочкарева Р. А. Управление конкурентоспособностью трудовых ресурсов с учетом фактора времени // Вестник ПВГУС. Серия: Экономика. – 2010. – № 6 (14). – С. 35-43.
5. Бочкарева Р. А. Вариативность формирования конкурентных преимуществ профессиональным образованием на рынке труда // Экономика образования. – 2010. – № 1. – С. 157-162.
6. Канабеева Р. А. Экономика профессионализма // Экономика образования. – 2015. – № 2. – С. 59-62.
7. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М. : Экономика, 2010.
8. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н. Д. Кондратьев, Ю. П. Яковец, Л. В. Абалкин. – М. : Наука, 1987. – 487 с.
9. Малинецкий Г. Г. Инновации – последняя надежда России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globoscope.ru/content/articles/2595>
10. Капица С. П., Курдюмов С. П., Малинецкий Г. Г. Синергетика и прогнозы будущего. – М. : Едиториал, 2003. – 350 с.
11. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 // Инновационная Россия – 2020. – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/temp/586>
12. Закирова А. Ф. Введение в педагогическую герменевтику : монография – Екатеринбург, 2000. – 143 с.
13. Рожков Г. В. Генезис инновационной экономики в России : монография / под ред. С. Г. Ерошенко. – М. : МАКС Пресс, 2009. – 888 с.
14. Grechko M. V., 2015 ISSN 2308-4804. Science and world. 2015. № 4 (20). Vol. III.
15. Ботов Н. Г. Биокреатуры и ЛГБТ как компоненты НТП и социума – синергетический анализ и прогноз на 21 век // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем : сб. ст. XI международ. науч.-практ. конф. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2013. – С. 36-41.
16. Лесков Л. В. Нелинейная вселенная – новый дом для человечества. – М. : Экономика, 2003. – 446 с.
17. Бочкарева Т. С. Калейдоскоп эффективности на транспорте // Вестник ПВГУС. Серия: Экономика. – 2017. – № 1 (47). – С. 137-142.
18. Экономика знаний. Интернационализация и систематика инноваций. – Вильнюс : Литовский инновац. центр, 2013. – 704 с.

A. I. Bochkarev*

**Bochkarev Alexander Ivanovich, Doctor of Pedagogy, Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_se@tolgas.ru*

**INNOVATION CULTURE AND NATURAL SELECTION
IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE**

Keywords: innovation culture, natural, artificial and «hybrid» selections, innovative tiredness, calls a synergistic environment, socio-economic sphere, time arrow, the genesis of the development, professionalism.

The study problem of interaction of a innovation culture and natural selection in the socio-economic sphere now becomes relevant due to the fact that recent time of rapid change it is difficult to determine

which selection in the evolution is dominated either natural by Charles Darwin or artificial which is generated by high technologies.

A rapid change of technology in the modern person's environment increases the level of uncertainty and generates a need to search for equilibrium islands of security in a catastrophic non-linear open world and to find the necessary script of adaptation and adjustment to the challenges of the new reality the struggle for existence is complicated because along with the natural selection a person has to experience an artificial selection using high technologies in science, education, and life.

On the basis of the system approach the article considers the correlation between natural and other forms of selection in socio-economic sector and introduced new concept of «artificial selection», «hybrid selection». It is shown that the natural selection, reducing the uncertainty of supply and demand, creating a surplus of goods on the market, the birth of order from chaos through self-organization occur on convergent up «arrow of time» of nonlinear spiral development. An artificial selection, increasing the uncertainty of supply and demand, creating a deficit, the departure from the equilibrium price, increase in disorder due to the global organization and self-organization of socio-economic systems reverse order comes during the consideration of the system evolution against the «arrow of time».

© Бочкарев А. И., 2017

CONTENT

Economic Policy: Strategy and Tactics

Bubnova Inna Yurievna

THE DEVELOPMENT OF NEW BANKING PRODUCTS AND SERVICES AND THEIR IMPLEMENTATION IN TERMS OF THE RUSSIAN ECONOMY

16

The market of banking products and services introduces itself as one of the most important components of the economy. The interest in various aspects of banking systems and methods of managing them increases at the present stage of economic development. Therefore, banking products and services are the traditional business sector aimed at increasing the incomes of credit institutions and customer satisfaction in the development of the national economy.

The change of goal-statement start of banking management is determined by the modern strategy conception of banking – from the profit of credit institution to the profit of all agent participants. The article shows the actual terms of banking market and the customers' requirements provides the modification of present banking products and development of new ones. The author emphasizes that definite knowledge, resources, work organization are required for the creation of the product or service, that's why it is possible to speak about determined technology, which is a significant step for the formalization of the activity of banking institution and its use has an important meaning and profit for the commercial bank.

Bychkova Marina Sergeevna

ACTUAL DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF METHODOLOGY OF FORECASTING REVENUES OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF A CONSTITUENT SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

23

Increasing quality requirements for the documents of strategic planning developed by the Executive authorities requires to build accurate budget estimates using the methodological tools developed by modern science. To construct the future states of the main indicator of the development of region – the revenues of the consolidated budget of a constituent subject of the Russian Federation – perhaps by embedding the process and activity forecasting in regional management model, which should be based on certain principles that are formulated in the article. Using descriptive and analytical statistics, the article describes the stages of forecasting revenues of the consolidated budget of a constituent subject of the Russian Federation, which recommended the participants of the budget process; the guidelines for the application of formalized and intuitive methods of forecasting socio-economic phenomena at specific stages. Taking into account a reasonable opinion of the Russian scientists about the practical advantage of using a model method in the forecasting of revenues of the budget system of the Russian Federation on the example of tax on profits which are paid to the budget, an adequate regression model describing the mutual influence of statistical indicators characterizing socio-economic condition of the region's economy, and the value of the tax is built. The result confirmed the hypothesis about the need for territorial-sectoral approach to budget forecasting revenues of the consolidated budget of a constituent entity of the Russian Federation.

Vlezkova Victoria Igorevna

BANK COMPETITION IN TERMS GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

33

The article specifies an approach to the concept of globalization as internally contradictory phenomenon combining the positive, favorable and negative processes in the world economy. A visual proof of it is the introduction of economic sanctions against Russia and economic retaliation of our country recent years. Globalization is not developing in a straight line. However, the sanctions will be followed by a new deepening of economic globalization.

The processes of globalization occur a significant influence on the formation of the banking business. The article points out its main features. The author notes a number of new dimensions which explain the changing nature of competition under conditions of globalization.

The article offers to consider interbank competition in the terms of globalization in a broad and narrow sense. Banking competition acquires new features: the banks compete among themselves in the form of TNC and TNB not only in the intermarket but also in inter-industry competition. Interbank competition in the context of globalization requires a broader interpretation – as global competition in the whole economic system but not just in the financial markets. Interbank competition in the narrow sense remains within the inter-market (financial markets) competition.

The conclusion is that only the economic entities occupying dominant position in its domestic market can win in globalised markets. It certifies the concept of mature developed competition formulated by the author.

Klimuk Vladimir Vladimirovich

INSTRUMENTAL APPARATUS ON THE ASSESSMENT OF INNOVATIVE CAPACITY OF THE COUNTRY

39

In modern society with the aim to ensure the competitive position and development the creation and application of new tools, methods, technologies, etc should be on focus. Integration of innovation in the activities of organizations, region and country functioning helps to build economic power in general. The analysis of efficiency of innovative activity across the countries and industries is carried out in the study. The author's interpretation of «innovation potential» and «innovative model of development» concepts is offered. The analysis of traditional and foreign methods of assessing the level of innovative development is presented. However the existing interdependence of indicators allows to judge the shortcomings in these techniques. To destroy them the tools are developed for the quantitative assessment of level of innovative development of countries and formation of the economic development vector based on the indicators which are grouped under the three components: labor (indicator 4), successful (6 indicators), expensive (4 figure). The net of innovation development levels is formed on the basis of the assessment: advanced, high, intermediate, moderate, low, regressive. The structure of domestic expenditure on innovation in the main sectors of investment (by country) is studied. The model of innovative development of the country (region): productive, cloning, catching up is proposed. The graphical tool – a map of the levels of innovative development of the country (region) – is offered. The system of factors of influence on dynamics of innovative activity (development) of the country is presented on the basis of which a set of vectors of innovative development of stimulating, research, globalization, vector update, vector efficiency investments) is composed. The recommendations for the innovative development of the country are proposed on the basis of testing the developed tools. The study novelty is a new category, proposed methodology of assessment and graphical analysis tools.

Chupaida Alexander Mikhailovich

Varlakhova Yulia Borisovna

Bugaev Alexander Evgenjevich

DISCIPLINARY RESPONSIBILITY AS FORM OF LEGAL LIABILITY IN LABOR RELATIONS

47

The disciplinary responsibility as form of legal liability is considered. The characteristics of the disciplinary sanctions, rules and regulations are pointed out and described. The key points of the disciplinary action for violation of labor laws is determined. The backgrounds of employment relations between employees and employers are reflected due to the conclusion of the job contract between them, the terms of emergence of these relations are analyzed. The interpretation of «labor discipline» concept with its content is presented. The labor discipline is closely

tied with the general social phenomena as it is determined.

The employer's obligation to provide the conditions which are necessary for the observance of labor discipline employees is shown. One of these conditions is the development and adoption of local normative act «Rules of the internal labor schedule». The procedure of their development, content requirements and rules of approval are discussed in details. The changes in the Labor code concerning the duty of registration of work rules microenterprises are marked.

The article provides an exhaustive list of the disciplinary sanctions provided for by Part 1 of Article 192 of the LC RF. The backgrounds for the disciplinary action are also considered. The concept of a disciplinary offense is proposed. The backgrounds on which an employer may impose a disciplinary penalty of dismissal are listed. The terms and procedure of imposition of disciplinary penalties are reviewed.

The references of the following normative documents regulating matters of the disciplinary responsibility are given: the Constitution, the Universal Declaration of Human Rights, Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms, the International Covenant on Civil and Political Rights, the Labor code, the Decree of the Plenum of the Supreme Court and other sources.

International experience

Gudkova Darya Dmitrievna

AN INTERNATIONAL EXPERIENCE AND ANALYSIS OF RUSSIAN PRACTICE IN THE AREA OF REPORTING ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

57

Nowadays the necessity to demonstrate responsible business practices based on the principles of sustainable development increases in the terms of instability of economic, political, social and environmental development in organizations. The organizations need acknowledged, global and transparent scheme to help them implement the principles of sustainability in organizational practices, to measure an achieved progress, to manage them and make appropriate reports for a prompt response to the challenges of the modern world. With this purpose the voluntary initiatives were formed which are mutually compliment each other in spreading the universal principles of sustainable development through improved reporting: the UN Global compact and the global reporting initiative (GRI).

The purpose of this study is to explore the experience of the leading countries in sustainable development and reporting on sustainable development and the analysis of Russian practice. The study applied the methods of statistical analysis, mathematical modeling, comparison and generalization, analysis and synthesis. The use of such methods allowed better to study the practices of foreign countries in the reporting of sustainable development, to develop its own model for analyzing the practices of leading Russian companies on the implementation of the new standards GRI-4 on the basis of three groups of indicators.

During the analysis it was revealed that in the Russian practice the companies of the energy sector predominantly deal with reporting in the field of sustainable development. The reports of Russian companies, as a rule, meet the minimum requirements of GRI standards. However, the organizations have some differences in the approaches to reporting. Regular reporting on sustainable development and the level of disclosure in this area have a number of problems which require solutions. The application of rules on mandatory preparation of such reporting may be a factor contributing to the increase of corporate social responsibility and reduce negative impacts on the environment.

Zaava Tamari Gelayevna**Egorenko Olga Aleksandrovna**

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT

63

The international hotel business occupies an important place in the modern world economy. At least in recent decades it has been belonging to the most dynamically developing and profitable economic activity.

The international hospitality business – is a special segment of the hotel industry, which is characterized by a high degree of internationalization of capital and international nature of their operations, when a hotel corporation regards the whole world as the scope of its activity. The development of the national hotel industry, especially through its connection to the international hotel business, is of great importance in many countries, as this sector plays an important role in providing local employment, providing a positive impact on other sectors of the national economy. The international hotel business is the major (if not the only) source of foreign exchange earnings to the state budget in a number of countries. The study purpose is on the base of the analysis of the international hotel business to identify the main regularities of its development, difficulties and contradictions with which the business faces in adapting to the conditions in the modern business world, which is in a difficult period of integration into the world economy. The study object is the economic nature of the international hotel business. The study subject is the activity of the Tbilisi Marriott Hotel, aimed at identifying the prospects for its development.

The theoretical and empirical research methods are applied for study of this theme. Among the theoretical methods there are the following with the most important position: hypothetical-deductive method and the method of formalization. Among the empirical methods there are: observation, measurement, comparison. In the conclusion there are the main findings made in the course of writing this research work.

Thus, the choice of the theme and its relevance are predefined by the importance which the potential hotel business have in terms of the global market.

Public administration

Chekmarev Vasily Vladimirovich**Noskov Vladimir Anatoljevich**THE PROSPECTS OF RE-INDUSTRIALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY
IN THE CONTEXT OF THE PROBLEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

73

The article examines the causes of stagnation of the Russian economy, the main elements of the mechanism of ensuring economic security in the process of re-industrialization, changes in the national economy which allow to choose the ways of ensuring economic security in the process of re-industrialization. It would seem that the results of the last two years raise serious doubts about the possibility of re-industrialization. However the dissection of underlying processes which are taking place with statistical uncertainty suggests that the impossibility of re-industrialization is just an attempt to ignore the positive outcomes of a nationwide effort. The authors believe that the key to the inevitability of the impossible are the results of assessment of intellectual property market and prospects of its development in Russia. The situation does not look as critical due to the circumstances under which the economy develops in waves. And the re-industrialization as a result of the industrial policy of the government replaces the de-industrialization that began in the early 90-ies of the last century. Today the notion that any state just neither survives nor develops without production on the industrial basis does not require a proof. But it so happened that in dashing nineties of the twentieth century the industrial production was almost halved due to which there is the problem of re-industrialization. The authors define the economic security as the stability of the economy. The economic security of the re-industrialization process due to existing economic policies and functioning of the social relationship system and the authors conclude that the economic security of Russia is a strategic inevitability.

Managing social development

Alekseeva Natalya Dmitrievna

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF TOURISM
GIS-TECHNOLOGIES IN RUSSIA

80

The article provides a brief description of GIS-technologies demonstrated their importance for the development of the tourism industry on the modern stage, the trends of using GIS-technology in tourism are revealed. It is demonstrated that the GIS-technology has unlimited possibilities for the whole tourist industry in general. In Russia there are both active and develop projects using tourist GIS-technologies. The interactive map of the suburbs with cultural objects, places of accommodation, recreation areas, etc are of interest. Such projects as the «Treasures of the Vyatka land», «Ecological trail» were successfully implemented in the Kirov region.

Within the modern technology a geo-website was created at Tver State University. In general the author studied the experience of GIS-technologies use in tourist projects in Russia. The studied projects are considered on a professional level in relation to the appearance of the maps that have design labels, high-quality photos and information, it is planned to develop in 3D modal and a virtual tour/excursion is implemented. During the study the geo-websites of Russian scientific, educational, commercial and public organizations are analyzed in a whole.

Regional development

Ivanenko Larisa Viktorovna

DEVELOPMENT OF A MODEL OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM FOR
THE IMPLEMENTATION OF INDUSTRIAL COMPLEX MODERNIZATION
IN THE SAMARA REGION USING AN INNOVATIVE CLUSTER APPROACH
OR CLUSTERING PROCESS

90

The article shows the causes of the decline in industrial production. The innovative forms of economic organization to which the cluster may be related are required in the region. It notes that this is one of the forms for organization of economic activities which is the most efficient and modern in the context of the spatial development of the economy.

It justifies the mandatory implementation of modernization of the industrial complex on the territory of Samara region using the process of creation of the innovative integrated structures in the form of clusters. The modernization procedure in the region is shown. The model of the organizational-economic mechanism of industrial complex modernization is proposed.

Kara Anna Nikolaevna

Ayrapetyan Lilit Armenovna

THE ISSUE OF THE STATE ROLE IN THE CLUSTERING PROCESS

97

The issue of locating production in the region is relevant for many reasons, the main of which is that the economic situation in the region directly affects the development of the entire state. It is impossible to deny that the stronger part of the whole, more powerful and the integer itself. Today one of the most important models of the location for production in the region is considered to be the cluster model, to which more and more countries are turning. This article considers the basis of the state cluster policy, its typology; the degree of the state intervention in the clustering process, the priority instruments of the state support.

Mozhanova Irina Ivanovna

Nesmeyanova Natalia Aleksandrovna

102

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF FOREIGN INVESTMENT
ON THE SOCIO-ECONOMIC CONDITION OF THE REGION

Attracting investment is one of the most effective ways of socio-economic development of the state or some part of the region, as not only the capital but also the technology and managerial know-how, which are qualitatively changing the economy of the territory of the recipient come to the territory within them. However, the investment is a limited resource, and its demand cannot be completely satisfied. It creates a competition between the territories for investments. Russian regions are no exception in this matter. A presence of strategic programs for the management of the process of their involvement will be crucial importance in terms of inter-territorial competition for investment in the region. The potential effectiveness of these programs is based on a clear understanding of their subject as the investment attractiveness of the region.

Yurina Vladlena Sergeevna

108

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY
OF SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

This study theme is of interest for review and requires the consideration of the theoretical foundations of sustainability. Socio-ecological-economic development of the country and the region resulted in many changes because of the transition of the Russian Federation to the integration of national economies into the world economy and market relations. The increase in the rate of economic growth and ensure meet the growing demand entails the instability and uncertainty of the development which is a complicating factor in the management of socio-ecological-economic system. The theory formation of sustainable development of socio-ecological-economic systems provided by improving a conceptual framework, eliminating discrepancies in terminology, is recognized to create the necessary scientific basis for the research. The resilience is one of the most important requirements for rational development of the approved system at the high rising trajectory among the theoretical approaches to the definition of system resilience. In the sphere of the theoretical knowledge about the processes of sustainable development is tentatively possible to distinguish three main methodological system approaches in the design to highlight the models of sustainable development group: resource, biosphere, integrative. Theory of sustainable development concept of sustainability is based on the harmonization of social, economic and environmental approach is the openness of subsystems aimed at search of ways of transition of the system on a sustainable development model that provides a possible satisfaction of the needs of society and the environment. The problem of system sustainability is interdisciplinary in nature; there is a complex relationship between sustainable and violations of volatile markets phenomena for the process – developed system. Sustainability of included subsystems, the sustainability of socio-economic systems of a high level is what determines the sustainability of the regional socio-economic system. The methodology of evaluation of economy efficiency, ensuring its stable and safe innovative development and successful management plays an important role.

Regional service sphere: Economics, Organization and Management

Bashmachnikova Elena Valentinovna

Ekimova Marina Sergeevna

112

MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY: ESSENCE, APPROACHES
AND EVALUATION CRITERIA

The actual promising concept of «intellectual property management» is considered in the article. The study purpose is to examine the various theoretical and methodological approaches to

the intellectual property management. So, the basic approach is a system approach which allows to study the structure and functions of intellectual property, presenting them as systems. A feature of this approach is to provide timely and full information structural units. A special attention is paid to the criteria for evaluating the effectiveness of intellectual property management in the service sphere, in particular as following: the satisfaction of recipients of services, innovative activity of enterprises, staff feedback etc. Both theoretical and empirical methods are used to achieve this goal, where among them there are the modeling, abstraction, analysis, synthesis, comparison. Thus, its own definition of «intellectual property management» is proposed that in the future will allow to study the methodological approaches to the intellectual property management in details, as well as to provide the criteria for evaluating the efficiency of intellectual property management in the service sphere.

***Lysova Marina Yurjevna
Volkova Irina Andreevna***

117

THE ENTERPRISE POSITIONING IN THE CATERING SERVICE MARKET:
THE STUDY RESULTS AND THE RECOMMENDATIONS FOR THE STRATEGY
FORMULATION

The definition of «positioning strategy» as a set of planning and management decisions on the selection of the desired position in the market is refined on the basis of theoretical review and analysis in the article. It is shown that in addition to the features of the service positioning a complex, multi-attributive nature of catering service increases the importance and necessity of positioning even in greater extent and it is manifested in a variety of forms and methods of competition in the market. Enterprise positioning strategy allows to reduce the effect of competitive forces and to increase the stability of enterprises in conditions of dynamic, unstable market. The attributes of positioning should match the competitive advantages of the enterprise. In turn, properly formulated and implemented strategy of positioning itself performs the role of an important competitive advantage. The results of testing the methodology and programme of marketing research of company positioning on the example of the conceptual café is presented. During the conducted research the hypothesis that the main error of positioning is under-positioning and not considered latent needs, benefits and motives as important for the consumers, is confirmed. Based on the results of the study and SWOT analysis to formulate the general strategic direction of actions, positioning «intelligence-creativity» is selected as basis and it is recommended to use the strategy of gradual repositioning in the form of modification of activities with even greater approximation to the consumers. The mechanism for the effective implementation of positioning strategy in crisis terms is proposed to construct using the tools of low-budget marketing.

Markets: State and Development

Sushkova Tatyana Vasiljevna

123

CUSTOMERS' SEGMENTATION IN THE COMPANIES ON FOOD SUPPLY
OF ORGANIZATIONS IN THE MARKET OF GASTRONOMIC SERVICES

In the terms of a saturated market of gastronomic services in Naberezhnye Chelny the segmentation process is strategically important for food suppliers because it allows to determine the factors which are important for achieving success in selected segments.

A market segment is the basic working unit of the analysis. First and foremost, a similar market division is necessary to implement a specific marketing approach for each of the selected segments, so the real marketing requires a thorough analysis of the target audience.

The results of the analysis of the customer segmentation in the food supply market of restaurants, cafes, bars are provided in this work, the positions of the main competitors in this market

were investigated, the consumer preferences on the market of gastronomic services were studied, ABC-analysis for «RAIU» major customers were carried out. The results of the analysis allowed to propose a number of measures in the framework of the marketing policy of the enterprise of public catering.

The practical significance lies in the fact that the proposed technique of segmentation of the gastronomic service market may be used by catering companies. In addition, the technique can be used in the educational process in the framework of such disciplines as «Marketing», «Principles of Marketing», «Marketing Management», «Product Management», etc.

Thus, the article is self-contained, completed work that has a scientific novelty, reveals the author's personal contribution to the development of the theory and practice of segmenting markets. The use of the proposed technique will contribute to the achievement of sustainable competitive advantages of the enterprises of public catering.

Enterprises

Marchenko Tatyana Ivanovna
Shamsutdinova Yulia Nailjevna

METHODOLOGICAL PRINCIPLES AND APPROACHES TO THE CONSTRUCTION
OF SCIENTIFIC INSTRUMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF CRITERIA
AND INDICATORS OF BUSINESS ENTERPRISE EFFICIENCY

128

The methodological principles and approaches to the construction of scientific instruments are important for the most accurate assessment of indicators of business enterprise efficiency. The criteria and indicators of business enterprise efficiency should assess the business activity. The article describes the approaches, principles of construction of methods, as well as their regularities for the construction of scientific instruments for the development of criteria and indicators of business enterprise efficiency. The use of a particular approach or their combination during the methodology construction for assessing the business enterprise efficiency due to the targets, its scale and characteristics. The main requirement to the system of indicators of business enterprise efficiency included in the methodology is that each of them should express the impact of estimated option on the general business performance and on its dynamics. Criterion and indicator are closely interrelated: the choice of criteria included in the methodology of efficiency assessment largely determines the correct choice of indicators. Conversely, the quality of index is determined by how fully and objectively it describes the adopted criterion. The article presents the conditions and principles of constructing the methods of assessment of the system indicators of business enterprise efficiency from which it is possible to formulate the algorithms for finding the relevant variables and their aggregation included in the methodology. The individuality for each individual commercial enterprise should be taken into account during the development of the methodology.

Moryakova Anastasia Vladimirovna
Aleksandrova Yana Igorevna

THE METHOD OF DETERMINING THE OPTIMUM VOLUME
OF WHOLESALE PROCUREMENT OF GOODS BY THE TRADING COMPANY
IN THE FACE OF UNCERTAINTY

133

The study goal is to build and practically apply a mathematical model of choosing the optimal procurement strategy under uncertain market conditions. The monthly sales were baseline data for the development of the game model: recognized as unstable steady ones, as within the stable relationships for the implementation for a long period; as provided the sale for the secondary market; as the sales to unspecified buyers. The calculation of profit of trade organization by overlapping data on the purchases and projected sales is carried out with the use of simulation

methods, a matrix of risk analysis is built. The conclusions about the choice of strategy is made using the criteria: Wald (Maximin), (Maximax), Savage (Minimax), Hurwitz.

Plekhanov Alexander Georgievich

Serpukhova Elena Petrovna

Plekhanov Vyacheslav Aleksandrovich

STRATEGY OF INNOVATIVE ACTIVITY OF BUILDING INSTITUTIONS
AND ITS IMPLEMENTATION WITH NON-STOP PLANNING

139

The methods of integrated assessment of the directions of innovative activity at the enterprise are examined. Planning to improve the innovative level of production activity is conducted on the basis of the feasibility analysis of production and external factors and the development of the strategic plan. The study purpose is to develop the methods of analysis and assessment of innovative and resource factors of the capacity development at the building institution. The planning of the production program of the enterprise is carried out taking into account an integrated approach of design, assessment and implementation of innovative projects and activities in the development of prospective, current and operational plans. The study goal is to develop theoretical and methodological foundations of a comprehensive analysis of factors influencing the assessment of factors in the development of the building institutions on medium-term (three years) time period planning. Complex of factors in the development of capacity is considered on the example of the three-factor system, namely:

- on the X-axis is a measure of the amount of labor resources;
- on the Y-axis, the system takes into account the efficiency of use of labor resources due to the introduction of innovative processes.

The method for assessment of the efficiency of innovation activities includes accounting for the increase of indexes on reduction of prime costs and increase of productivity. The article deals with the study of the vector ($O - A$), which is a measure of kinematics – the direction vector which shows the dynamics of development of production and economic factors.

Applying the methods of factor analysis enables to justify the way of development, namely, the extensive (resource) way when only the use of the resources is increased – number of employees, fixed assets, and intensive (innovative) way of development, which take into account the qualitative characteristics of resource usage, which allows to increase labor productivity, capital productivity.

Management of innovative development of the enterprise is successfully solved by implementing the plans for strategic forecasting and the application of the principle of non-stop planning.

Safarova Irina Mikhailovna

Khomchenko Anna Sergeevna

TRADE SERVICE PROVISION TO THE CONSUMERS
AND CLIENT-ORIENTED APPROACH

148

The study questions of the organizing trade service provision to the consumers in terms of a client-oriented approach is currently very important in modern society. In developed countries, about 80 per cent of the working population is employed in industry service which is designed to meet any needs and consumers' individual requests. The market transformations occurring in the Russian Federation had a decisive influence on the sphere of organizing trade service provision. There was a significant resegmentation of service market and the consequent restructuring of the commercial organizations of this region. Non-stop intense competition makes the commercial organizations to look for new modern forms of work, to improve the quality and organizing trade service provision to the consumers. The integration processes aimed at improving business efficiency are formed.

Mathematical and instrumental methods of Economics

Danilova Yulia Sergeevna

EXPERIMENTAL AND THEORETICAL CALCULATION OF THE SPECIFIC SURFACE OF CEMENT GRAIN AFTER TREATMENT BY THE ELECTRIC FIELD 154

The researches of domestic and foreign scientists during the last decades showed tremendous potential opportunities for achieving a high level of properties of concrete and reinforced concrete by adding chemical additives, modifiers and fillers into the concrete composition.

A significant development of research in the field of activation of the cement binder has recently been considered. During the studies on the activation the main objective is usually to increase the mechanical strength of the hardened cement of stone and mortar, the intensification of their hardening or reduction of cement consumption without reducing the desired strength of the material. Sometimes the activation is used when it is necessary to improve the physical properties and the quality of the solutions.

The author considers the electro-physical method of cement activation, based on the destruction of the cement grains, increasing their specific surface area and adsorption-bound water under the influence of an electric field. A physical model of destruction of the cement grains under the influence of an electric field is offered, the mathematical model of the incidence of crushing of the cement grains is considered according to which it can be concluded that the impact on the cement grain of a constant electric field, as a result of electrostatic forces it is most likely that these forces will destroy the grain diameter that will lead to improvement of the strength characteristics of cement mortars.

Kirichek Galina Anatoljevna

ON THE FORMATION OF PERSONAL AND INTERDISCIPLINARY COMPETENCES OF STUDENTS OF ECONOMIC DIRECTIONS, SPE (MATH) 159

Due to the introduction of the new state educational standard the requirements to the results of study program on Mathematics began to represent the description of competence set for the graduate which is defined by family, public and state requirements. The article describes the methodical features, stages of formation of personal and meta-subject competences of SPE students of the economic directions including the following: motivation (to keep motivation, it is necessary to bring to the student's understanding that results of training are worth of time expenses, means and energy); obligations and responsibility (the motivation gives to the student a desire to study, but it is not the same that the training process); strategy of success (orientation to success); time-management (management and planning of educational activity); vigorous activity; all-educational and universal educational actions (only subject results were considered before); the sequence and constancy (Mathematics is a subject which requires to be studied in small portions, sections, subjects consistently and step by step). During the work with the tasks, exercises including the historical information which create a historical background for training process. The exercises attract the students for the mathematical activity demanding practical approach and are available either in group-classes or individually. They can be also offered as projects or additional tasks and give the students an opportunity to play an active role in the course of training, to provide a wide variety from the theory and practice of interesting questions and problems. The exercises demand skill, abilities, concepts and appendices. It is illustrated with the subject «Simple Percent».

Nikitenko Tatiana Vladimirovna

CONSTRUCTION OF LIFE INSURANCE MODEL 167

The models and techniques which are necessary to determine the characteristics of life expectancy, premiums, insurance premiums, etc., being in the background of models of life insurance and pensions are studied in actual Mathematics. Actual Mathematics is a serious and rigorous theory. This area in

insurance is actively developing in Russia. The paper considers a life insurance model. The insurant contributes annually a premium until death in a_i amount. The probability of i -policyholder's death is q_i . In the case of the insurant's death the company will pay the insurance payment to the heirs. The number of insured clients is N . It should be assumed that N is sufficiently large number. A random variable shows the number of awards made by i -client.

It is assumed that the customers can't affect each other. Therefore, random variables $\xi_1, \xi_2 \dots \xi_N$ are independent and each of them has a geometric distribution. Using the introduced random variables the loss of the company is determined. In the activity the amount of required capital of the company of no ruin is determined on a given probability of no ruin γ which is close to the unit and the amounts of insurance premiums are defined, providing a non-zero average income of the company.

Spirina Marina Saveljevna

THE MEANS OF COGNITIVE GRAPHICS IN APPLYING THE PROBABILITY THEORY TO ECONOMIC PROBLEMS 170

The role of cognitive graphics in the study and teaching of probability theory for the basic tasks of economic profile is examined. The classification of combinatorial operations, the scheme of the space of basic outcomes for two-element and three-element sets are described. The article shows the application of mathematics in various types of generalizations which result is the development of an appropriate mathematical model. The tables for the organization of the terms and solving tasks, application of algorithms for solving key problems are the techniques for such generalizations. The problems with the use of visualization tools and described algorithms are solved.

The skills of generalized mental action are acquired through the use of different types of described models: the student is able to allocate in the structure generated by the actions are the valid operations that remain unchanged when changing the conditions of action.

Discussion and debate

Bochkarev Alexander Ivanovich

INNOVATION CULTURE AND NATURAL SELECTION IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE 176

The study problem of interaction of a innovation culture and natural selection in the socio-economic sphere now becomes relevant due to the fact that recent time of rapid change it is difficult to determine which selection in the evolution is dominated either natural by Charles Darwin or artificial which is generated by high technologies.

A rapid change of technology in the modern person's environment increases the level of uncertainty and generates a need to search for equilibrium islands of security in a catastrophic non-linear open world and to find the necessary script of adaptation and adjustment to the challenges of the new reality the struggle for existence is complicated because along with the natural selection a person has to experience an artificial selection using high technologies in science, education, and life.

On the basis of the system approach the article considers the correlation between natural and other forms of selection in socio-economic sector and introduced new concept of «artificial selection», «hybrid selection». It is shown that the natural selection, reducing the uncertainty of supply and demand, creating a surplus of goods on the market, the birth of order from chaos through self-organization occur on convergent up «arrow of time» of nonlinear spiral development. An artificial selection, increasing the uncertainty of supply and demand, creating a deficit, the departure from the equilibrium price, increase in disorder due to the global organization and self-organization of socio-economic systems reverse order comes during the consideration of the system evolution against the «arrow of time».

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 2 (48) – 2017 июнь

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Главный редактор – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

Редакционная коллегия:

Ерохина Лидия Ивановна

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

Баумачникова Елена Валентиновна

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

Члены редакционной коллегии:

Иртышева Инна Александровна –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения
имени адмирала Макарова (Украина)

Чирва Ольга Григорьевна –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

Артюхин Михаил Иванович –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров
Национальной академии наук Беларуси

Валиев Шамиль Зуфарович –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета
экономики и сервиса

Горина Алла Петровна –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

Нечитайло Александр Анатольевич –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»
Самарского государственного аэрокосмического университета
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

Фирсова Ирина Анатольевна –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Иваненко Лариса Викторовна –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Н. Г. Батырева

Технический редактор Н. А. Яковлева

Подписка во всех отделениях связи:

– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Доступ и подписка на электронную версию журнала – www.elibrav.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр
(редакция, издатель, типография)
Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 16.06.2017.

Выход в свет 19.06.2017.

Формат 60x80^{1/8}. Печать трафаретная.

Усл. печ. л. 24,25. Тираж 1000 экз. Заказ 79-17/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2017

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале
«Вестник Поволжского государственного университета сервиса.
Серия Экономика»

1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИзПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: vestnik@tolgas.ru)

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сноска ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.