

Следующий выпуск  
в июне 2017 года



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ  
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

**1. Макроуровень**

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

**2. Мезоуровень**

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

**3. Микроуровень**

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

**4. Математические и инструментальные  
методы экономики.**

**5.**

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

ВЕСТНИК ПВГУС ЭКОНОМИКА ВЫПУСК № 1 (47) 2017

ВЕСТНИК  
ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

ЭКОНОМИКА

№ 1 (47) 2017

ТОЛЬЯТТИ



# ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.

СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 1 (47) – 2017 март

Журнал основан в 1995 г.  
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

## Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

**Главный редактор** – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

## Редакционная коллегия:

**Ерохина Лидия Ивановна**

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –  
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

**Башмачникова Елена Валентиновна**

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –  
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

## Члены редакционной коллегии:

**Иртыщева Инна Александровна** –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения  
имени адмирала Макарова (Украина)

**Чирева Ольга Григорьевна** –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

**Артюхин Михаил Иванович** –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров  
Национальной академии наук Беларуси

**Валиев Шамиль Зуфарович** –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой  
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета  
экономики и сервиса

**Горина Алла Петровна** –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

**Нечитайло Александр Анатольевич** –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»  
Самарского государственного аэрокосмического университета  
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

**Фирсова Ирина Анатольевна** –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Иваненко Лариса Викторовна** –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»  
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Н. Г. Батырева  
Технический редактор Н. Ю. Ионова

Подписка во всех отделениях связи:  
– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – [www.akc.ru](http://www.akc.ru)

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)  
Доступ и подписка на электронную версию журнала – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года  
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр  
(редакция, издатель, типография)  
Поволжского государственного университета сервиса.  
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.  
[rio@tolgas.ru](mailto:rio@tolgas.ru), тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 16.03.2017.  
Выход в свет 17.03.2017.  
Формат 60x80 1/8. Печать трафаретная.  
Усл. печ. л. 23,0. Тираж 1000 экз. Заказ 71-17/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2017

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале  
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только  
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает  
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

## Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика»

### 1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

### 2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителе в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИЗПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: [vestnik@tolgas.ru](mailto:vestnik@tolgas.ru))

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисовочными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке приставных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.

## СОДЕРЖАНИЕ

## МЕЗОУРОВЕНЬ

## Экономическая политика: стратегия и тактика

**Гордеева Ольга Викторовна**

14

## ПЕРСПЕКТИВЫ БРЕНДИНГА В РОССИИ

*Рост внимания к проблеме формирования и управления брендами определяется тем, что именно известные марки становятся необходимым условием устойчивого положения организации на рынке, фактором ее конкурентоспособности. Опыт западных стран свидетельствует, что на современном конкурентном рынке, по существу, идет борьба брендов за их место в сознании покупателей. Товары без марок уступают свои позиции на рынке в самых разных товарных категориях, причем среди российских потребителей большинства товарных групп также увеличивается количество покупателей, готовых приобретать марочные товары. Брендинг многое даёт предприятию. Он способствует увеличению прибыльности и объёма продаж, расширению ассортимента и знаний потребителей об уникальных качествах товара, закреплению на конкретном сегменте и реализации долговременной программы развития и т. д. Однако он многого не требует. Прежде всего – профессиональных знаний и управленческой культуры организации, умения работать с интеллектуальной собственностью, с товарными знаками. Надо уметь оценивать бренд и его составляющие.*

*На сегодняшний день российских брендов существует небольшое количество. На отечественном рынке, особенно товаров и продуктов массового потребления, процветают пока что бренды зарубежных фирм, достаточно активно проникающие на наш рынок. Многие руководители российских компаний, отдавая должное возможностям брендов, в то же время опасаются прихода крупных западных компаний и поглощения ими отечественных марок. Эти опасения имеют основания, так как прогнозирование и планирование на предприятиях, представления об экономической конъюнктуре и тенденциях изменений на уровне макро- и микроэкономики и т. д. далеко не соответствуют реальной ситуации и требованиям современных технологий.*

*Целью данной статьи является изучение перспективной на сегодняшний день технологии брендинга как неотъемлемой части рекламной кампании организации. Объектом исследования является технология брендинга на мировом рынке так называемых брендов или торговых марок.*

## Международный опыт

**Зинченко Оксана Игоревна**

19

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕС)

*Рассмотрена экономическая активность молодежи в странах Европейского союза по разным возрастным группам и по сферам вовлеченности: образование, занятость и их конфигурации.*

*Цель работы – исследование экономической активности молодежи как фактора социально-экономической безопасности государства на примере стран ЕС.*

*Особое внимание уделено такому показателю, как индикатор молодых людей, не вовлеченных ни в сферу занятости, ни в сферу образования и профессиональной подготовки. Также в статье выдвинуто предположение о целесообразности использования в системе национальных счетов развитых и развивающихся стран индикатора NEET как величины, харак-*

теризующей эффективность социальной политики, которая затрагивает вопрос формирования человеческого потенциала и использования человеческого капитала, а также может служить сигналом маргинализации общества. Было предложено внедрение такого понятия, как «NEET-персона».

При исследовании экономической активности молодежи по сферам вовлеченности был применен ретроспективный анализ. Кроме того, приведена структура вовлеченности как по каждой стране, так и в целом по ЕС. Экономическая активность молодежи также была определена как фактор качественного преобразования общества, который обуславливает конструктивный или деструктивный вектор развития общества в контексте обеспечения социально-экономической безопасности государства. Так, была выявлена и проанализирована закономерность между уровнем образования родителей и риском бедности и социальной изоляции среди детей во всех государствах – членах ЕС.

27

**Слободчикова Инна Валентиновна**

**Андреева Саглар Николаевна**

**Манджиев Максим Викторович**

**Очиргоряева Кермен Саранговна**

**ЗАРУБЕЖНАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ  
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Рассмотрены вопросы развития и становления системы управления зарубежных стран в области охраны окружающей среды и природопользования. Приведен пример зарубежных моделей в области экологического управления, отражены их современное состояние и возможности применения в российской практике.

Развитие зарубежного опыта государственного управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования осуществлялось путем формирования в рамках существовавших органов государственной власти, специализированных подразделений для выполнения природоохранных функций. Рассматривая законодательство различных стран, можно сделать вывод, что основными исполнительными и распорядительными органами государственной власти в области охраны окружающей среды и природопользования во многих странах выступают специализированные министерства, службы и агентства, а также их комитеты. Задачами указанных органов власти являются организация экологической политики путем разработки и мониторинга различных природоохранных программ, организация разработки единых экологических стандартов, контроль над организацией научной, методологической, финансовой, а также технической помощи органов государственной власти и местного самоуправления, гарантирование реализации условий законодательства в области экологии и вопросах международного сотрудничества.

Опыт многих стран показывает, что на сегодняшний день в зарубежной практике экологического управления сложилась практика, направленная на производство экологического капитала, т. е. экономическое развитие государства не может быть достигнуто без благоприятной природной среды. Для реализации этих целей необходимо формирование адекватной нормативной базы и наличие единства при выборе целей и задач в осуществлении действий различных уровней власти, как на уровне отдельных государств, так и на уровне всего мирового сообщества.

**МЕЗОУРОВЕНЬ****Региональное развитие****Алябьева Елена Михайловна**

32

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДИСПРОПОРЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*В регионе, являющемся социально-экономической системой, действуют три основные подсистемы – государственная, в том числе самого субъекта федерации; муниципальных образований и отдельных юридических и физических лиц, прежде всего (по значимости) хозяйствующих субъектов. Физические и юридические лица, естественно, не находятся в прямой юрисдикции региональных органов власти. Однако они в значительной степени также являются объектом управления региона через различные инструменты налогообложения, бюджетного финансирования социальных сфер, финансирования регионального заказа и пр.*

*Так как в конечном счете все подсистемы региона находятся на одной и той же территории и исходят из интересов одних и тех же жителей региона, такое разделение, естественное для условий многоукладного рыночного хозяйства, не должно препятствовать консолидированному участию этих подсистем в решении местных социально-экономических проблем. Единое поле деятельности всех подсистем региона диктует и единый критерий оценки управления регионом – улучшение экономической и социальной ситуации в регионе. Базой для решения этой задачи служит развитие региона. Следовательно, необходимо функционирование такой системы управления регионом, которая обеспечивала бы устойчивое экономическое развитие субъекта федерации.*

*Разнообразные региональные образования в составе единой территориальной системы России формируют региональную структуру, звенья которой отличаются масштабами, статусом, общностью соответствующих признаков и механизмом организации и управления. Различные предприятия, организации и учреждения находятся в тесной взаимосвязи в пределах эколого-социально-экономической системы региона. Анализ структуры экономики региона позволяет качественно оценить хозяйство в целом, выявить узкие места и диспропорции, тормозящие региональное развитие, определить приоритетные направления ее совершенствования. Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что современная экономика имеет множество направлений, которые требуют структуризации.*

**Баишмачникова Елена Валентиновна**

42

**Абрамова Любовь Андреевна****ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ**

*Одна из ключевых задач, которая на современном этапе стоит перед органами государственной власти и органами местного самоуправления РФ, состоит в создании необходимых условий в целях повышения уровня и качества жизни населения. Непростая экономическая ситуация может быть преодолена на основе активизации деятельности по нескольким направлениям, связанным выработкой определенных согласованных действий, которые позволят формировать достаточно высокий уровень качества жизни.*

*Своевременно и наиболее успешно данные задачи могут быть решены за счет вложения инвестиций, направленных в отрасли, которые прямым образом определяют качество жизни населения. На региональном уровне это находит свое выражение в обеспечении комплексного социально-экономического развития региона, что связано неразрывным образом с эффективной реализацией органами региональной власти инвестиционной политики на своей территории.*



*Инвестиционные решения относят к числу сложных по их процедуре выбора. Такие решения основаны на многокритериальной, многовариантной оценке многих факторов и тенденций, зачастую действующих разнонаправленно.*

*Территориальный аспект инвестиций, приуроченность инвестиций к определенному государству, региону, местности сомнений не вызывает, так как именно региональные особенности являются определяющими для характера, динамики и направлений вложений.*

*Очевидным является то, что инвестор заинтересован вкладывать свои средства в регионы, в которых низкий уровень риска и одновременно высокий уровень доходности. Регионам и территориям с неблагоприятным инвестиционным климатом нужно создать условия, которые дадут возможность привлечения необходимого объема инвестиций.*

*В связи с этим вопрос оценки инвестиционного потенциала представляет собой важнейший аспект принятия каждого инвестиционного решения. От правильности данной оценки зависят возможные последствия как для инвестора, так и для экономики территории и в целом страны.*

**Бердников Владимир Алексеевич**

52

**Волохович Валерий Александрович**

#### КРИТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА В СТРАТЕГИРОВАНИИ ДЕИНДУСТРИАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ

*Обсуждаются критические аспекты постановки модели концептуального программно-целевого подхода в разноплановом варианте стратегирования деиндустриальной территории. Отмечается некомпетентность, отсутствие профессионального опыта и соответствующих технологий у подавляющего большинства организаторов управленцев приватизированных финансовых и промышленных комплексов, предприятий.*

*Подчеркивается, что в последние годы не уделялось должного внимания своевременной модернизации существующих и строительству новых промпредприятий, в связи с чем к настоящему времени на действующих промпредприятиях произошли естественное моральное старение технологий и физический износ оборудования: станочного парка, инфраструктуры промпредприятий и городов. Понимание разработки моделей конкурентоспособного роста в соответствии с требованиями времени осложнилось экономическими санкциями, введенными против нас рядом стран.*

*Предлагается реструктуризировать экономику территории, превратив её в трёхуровневую. Учитывая большое количество вновь создаваемых предприятий в рамках критической модели концептуального программно-целевого подхода в стратегировании деиндустриальной территории и недостаток времени на организацию и развитие бизнеса, на первый план выходят вопросы ускоренного создания среди них здоровой конкурентной среды. С учётом этих мобилизующих и ограничивающих факторов предлагается трехзвенная технология ускоренной организации и развития предприятий.*

**Гребенькова Олеся Александровна**

60

#### ПРОБЛЕМАТИКА БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

*Экономическая стабильность национальной экономики напрямую зависит от устойчивого функционирования банковской системы страны. Участвовавшие финансовые и банковские кризисы в мировой экономике в целом и в российской экономике в частности оказывают негативное влияние на устойчивость банковской системы России. На состояние банковской отрасли за последние годы оказывают сильное воздействие экономические тенденции: снижение курса национальной валюты, следовательно, снижение цен на нефть, экономические санкции со стороны части европейских государств и Америки. Банковский сектор в Российской Федерации функционирует на принципах рынка. Изменившиеся экономические условия привели к падению прибыльности по банковской отрасли в целом, сни-*

зилось количество работоспособных банков, которые увеличивают конкурентную борьбу на рынке. Показатели экономики страны выдвигают на первый план тенденцию к росту уровня универсализации коммерческих банков. Увеличение количества оказываемых банковской отраслью услуг как населению, так и юридическим лицам, поиск совершенно новых услуг – один из путей решения задачи адаптации коммерческих банков к постоянно изменяющимся условиям финансового рынка, разработки перспективных рыночных сфер и сегментов. Современной региональной банковской отрасли приходится сталкиваться с большим количеством проблем, связанных с кризисом экономики. Поиск адекватных решений образующихся проблем позволит банковской системе стать более привлекательной для клиентов, инвесторов и банков. Только совместная работа органов государственной власти и всех без исключения участников финансовой системы позволит обеспечить стремление банковской системы РФ к стабильному развитию и устойчивому финансовому росту.

**Дугаржапова Марина Абрамовна**  
**Стукалова Анастасия Владимировна**  
**Бальчиндоржиева Саяна Содомпиловна**  
**Гындендамбаева Дари Владимировна**  
**Рабданова Дарима Баторовна**  
**Матуев Булат Сыренович**

65

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы оценки эффективности региональной политики и экономики во многом зависят от уровня финансовой устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации. В настоящее время все еще остро стоит проблема обеспечения финансовой устойчивости бюджетов различных уровней бюджетной системы. В научных кругах недостаточно полно рассмотрены вопросы методологии оценки финансовой устойчивости региональной бюджетной системы. В связи с этим возникает необходимость разработки методических подходов к оценке финансовой устойчивости бюджетов. Одним из таких подходов может быть анализ финансовой устойчивости, основанный на методе многомерных сравнений и комплексной оценки. В статье с использованием данных методов был проведен анализ финансовой устойчивости бюджетов субъектов РФ за 2013–2015 гг. По результатам анализа была проведена группировка регионов по степени устойчивости бюджета: низкая устойчивость, устойчивость ниже среднего, средний уровень, выше среднего, устойчивый.

Авторы предлагают применять данную методiku как инструмент бюджетного управления. Результаты исследования носят как теоретический, так и практический характер, могут быть использованы в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

**Корчагин Павел Валентинович**

74

#### РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Развитие системы образования является важным условием обеспечения устойчивого развития региона, повышения его конкурентоспособности. В стратегической перспективе данная сфера будет ориентирована на повышение доступности и качества предоставляемых услуг, подготовку востребованных на рынке труда квалифицированных кадров, способных повышать уровень своей квалификации в течение всей жизни и использовать в работе вновь приобретаемые компетенции, повышение эффективности привлечения активной молодежи в интересах инновационного, социально ориентированного развития региона.

*В соответствии с направлениями развития страны, предложенными в проекте «Инновационная Россия – 2020», разработана модель «Российское образование – 2020». В ней отражено, что основными направлениями развития системы высшего образования является повышение качества профессиональных кадров, для чего охват высшим образованием должен составить более 80% населения.*

*В качестве основных факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки, должны выступать: количество вузов, численность студентов и профессорско-преподавательского состава, публикационная деятельность профессорско-преподавательского состава, научные исследования и разработки, материально-техническая база образовательных организаций высшего образования, а также внедрение новых информационных и коммуникационных технологий и развитие конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. Одним из аспектов развития инновационной деятельности в России является существенное повышение роли научно-исследовательской деятельности в вузе.*

**Крюкова Наталья Александровна**

82

**РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Индустрия моды, испытывая на себе влияние внешних факторов, сама способна оказывать значительное воздействие на экономическую и социально-культурную ситуацию тех регионов, где она развивается. В связи с этим постановка вопроса об эффективном использовании потенциальных возможностей индустрии моды в стратегическом развитии региона представляет собой актуальную научную проблему.*

*Основной целью данной статьи является изучение и анализ проблемы влияния индустрии моды на социально-экономическое развитие региона. В качестве инструментов исследования использовались общенаучные методы сбора, анализа и обобщения первичной и вторичной информации, методы группировки и сравнения, систематизации и прогнозирования.*

*Источники, использованные в статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему влияния индустрии моды на социально-экономическое развитие региона.*

*В статье дан ретроспективный анализ развития индустрии моды в Самарской области, выполнен анализ особенностей современного функционирования индустрии моды и легкой промышленности в регионе. Сформулированы предложения по стабилизации данного сектора экономики. Сделан вывод, что развитая индустрия моды способна принести значительный вклад в создание позитивного имиджа региона и страны. Анализ проблемы влияния индустрии моды на социально-экономическое развитие региона позволит еще раз актуализировать тему развития региональной индустрии моды и ее важность для Самарской области, обратить внимание на кадровый дефицит в отрасли, а также предоставляет импульс для дальнейших исследований.*

## Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

**Гуськова Татьяна Николаевна**

87

**Спиридонова Елена Евгеньевна**

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

*Статья посвящена методологическим вопросам применения статистических приемов обработки данных с целью анализа рисков в экономической деятельности, что подчеркивает прикладные возможности статистической методологии. Показано, что статистический инструментарий дополняет традиционные методы, применяемые в риск-менеджменте, повышает надежность и достоверность аналитических заключений при оценке рисков.*



*В связи с этим возникает реальная необходимость в изучении экономических явлений и процессов, моделирующихся посредством использования соответствующих экономических показателей. Исследование связей и зависимостей между ними является важной практической проблемой, которая может быть решена методами корреляционно-регрессионного анализа.*

*В научной статье рассмотрены однофакторные модели, которые имеют право на применение в корреляционном анализе, несмотря на то, что в экономических явлениях присутствует множество производственных факторов, так как главным преимуществом служит относительная простота построения этих моделей. Появление специализированных статистических программ расширяет сферу применения многофакторных моделей.*

*Авторы говорят о достоинстве временных рядов, расширяющих возможность прогнозирования процессов управления рисками. Непрерывное отслеживание динамики экономических показателей – как внутренних (выручка от продаж, себестоимость, производительность, фондоотдача и др.), так и внешних (курсы валют, объемы инвестиций и др.) – позволяет повысить достоверность прогнозирования и привести к снижению экономических рисков.*

## МИКРОУРОВЕНЬ

### Инвестиции и инновации

94

**Нечитайло Александр Анатольевич**

**Гнутова Анна Александровна**

**Нечитайло Сергей Александр**

#### ИННОВАЦИОННЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ

*В статье рассматривается вопрос обеспечения качества инноваций при определенном объеме производства. Авторы полагают, что основным инновационным направлением обеспечения качества новшества является создание заказчиком организационно-экономического механизма, обеспечивающего заинтересованность участников производства комплектующих в выборе таких стратегий, которые были бы ориентированы на достижение как их собственных целей, так и целей заказчика. В статье рассмотрены этапы функционирования такого организационно-экономического механизма.*

*Задача выбора организационно-экономического механизма в управлении качеством производства инноваций формулируется авторами как задача определения согласованных планов по объему и качеству конечной продукции, комплектующим и т. д., максимизирующими значения целевой функции заказчика и всех участников с учетом всех ограничений.*

*Рассмотрены стратегии поведения участников внедрения инноваций в производство на этапе реализации плановых заданий за определенный период времени.*

*В статье определен экономический эффект, получаемый заказчиком от установленного им показателя качества выпускаемого новшества. Обеспечивая превышение дополнительного экономического эффекта, заказчик создает условия для организации согласованного по качеству процесса внедрения новшества. При этом часть полученного заказчиком экономического эффекта он направляет на компенсацию потерь участников, тем самым взаимовыгодно обеспечивая реализацию ими своих планов.*

## Предприятия

99

**Акашева Валентина Вячеславовна**

**Станчуляк Юлия Николаевна**

**АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ  
НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ К ТРЕБОВАНИЯМ МСФО**

*Рассмотрены основные направления совершенствования российской системы бухгалтерского учета и оценки животных на выращивании и откорме, которые связаны с адаптацией российской практики учета в организациях агропромышленного комплекса (АПК) к международным требованиям, изложенным в стандарте МСФО 41 «Сельское хозяйство». Целью статьи является выявление проблем адаптации российской системы учета к требованиям МСФО и путей их решения. Авторами предложена методика бухгалтерского учета биологических активов отрасли животноводства, включающая введение дополнительных счетов в типовой план счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК для учета животных по справедливой стоимости и отражения справедливых доходов и расходов. Также рекомендованы новые формы первичных учетных документов, в связи с чем усовершенствован документооборот по учету животных на выращивании и откорме. Предлагаемый авторами порядок учета животных на выращивании и откорме позволит на высоком уровне организовать их учет, сформировать достоверную информацию о реальной стоимости активов отрасли животноводства. Предложенную методику учета биологических активов следует применять для объективной оценки ресурсного потенциала сельскохозяйственного производства, финансового и имущественного состояния сельскохозяйственной организации, ее платежеспособности, инвестиционной привлекательности и эффективности производства продукции животноводства.*

107

**Байдилдаев Султан Тимурович**

**ОМНИКАНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ – РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ БУДУЩЕГО**

*Современные информационные технологии активно входят в нашу повседневную жизнь. Это влияние оказывается не только на жизнь пользователей, но и на функционирование целых компаний. Клиенты требуют более современных каналов взаимодействия с компанией, тем самым заставляя отказываться от традиционного формата в пользу офлайн-онлайн продаж. Одной из концепций, применяемых при организации подобного формата деятельности, является омниканальный ритейл. Суть данного подхода заключается в интегрированном подходе к покупателю, где он может выбрать наиболее удобный канал совершения сделки на любом из этапов взаимодействия с компанией.*

*Целью проводимого исследования является изучение концепции омниканального ритейла и ее внедрения в деятельность торгового предприятия. В основу исследования легли методы изучения сложных систем (декомпозиция, наблюдение, сравнение и т. д.) и социологический инструментарий (опрос, интервьюирование). Использование подобных методов позволило систематизированно подойти к изучению понятия «Омниканальный ритейл», а также разобрать сложный, многоуровневый, рискованный, финансово затратный и трудоемкий процесс внедрения такого подхода в компанию.*

*В ходе анализа деятельности торговых компаний было выявлено, что наиболее перспективным подходом в области розничной торговли является именно омниканальный ритейл, но зачастую ресурсы, затраченные на внедрение омниканальности, не оправдывали ожиданий руководства. Ввиду этого была определена необходимость разработки стратегии перехода к мультиканальным продажам, в которой будут детально описаны задачи и цели, которых компания планирует достичь. В ходе такой разработки руководство определит, какие элементы омниканальной модели следует внедрить, а от каких отказаться, какие каналы продаж использовать сразу, а с какими подождать год-два.*

**Аверьянова Елена Викторовна**

**Малышева Елена Юрьевна**

АЛГОРИТМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ  
В MICROSOFT SQL SERVER

зующий модель интеллектуального анализа данных. Чтобы разработать модель, алгоритм проводит анализ набора данных, осуществляя поиск различных закономерностей и трендов, и использует результаты этого анализа для формирования параметров модели интеллектуального анализа данных. Чтобы выявить пригодные к реализации закономерности и получить подробную статистику, сформированные параметры применяются ко всему набору данных. Для решения задач интеллектуального анализа данных, службы Analysis Services СУБД Microsoft SQL Server имеют набор соответствующих алгоритмов, которые представляют собой подмножество наиболее часто используемых алгоритмов интеллектуального анализа данных. Процесс выбора правильного алгоритма для использования в конкретной аналитической задаче может быть сложным, так как можно использовать разные алгоритмы для решения одной и той же задачи, и каждый алгоритм выдает разный результат, а некоторые алгоритмы могут выдавать и более одного типа результатов. Алгоритмы можно применять совместно друг с другом, например в одном проекте интеллектуального анализа данных можно применять несколько алгоритмов для анализа данных, а потом на базе полученных результатов показать возможный итог с применением других алгоритмов. Модели интеллектуального анализа данных позволяют строить прогноз значений, проектировать обобщения данных и искать скрытые корреляции. В работе рассмотрены основные алгоритмы интеллектуального анализа данных СУБД Microsoft SQL Server и приведены примеры решаемых с их помощью аналитических задач.

Алгоритм интеллектуального анализа данных (data mining) представляет собой механизм, реали

**Хрипунов Николай Владимирович**

**Раченко Татьяна Александровна**

**Альшианская Татьяна Владимировна**

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Представлены результаты исследования динамики развития интернет-ресурсов социального управления, выполненного на базе анализа данных рейтинговой статистики ресурсов сети Интернет. Использованы данные рейтингового ресурса Рейтинг@mail.ru с сегментацией наиболее посещаемых, по данным текущего месяца, официальных сайтов по пяти категориям. Количество сайтов в категории – пять.

В первой категории представлены сайты, соответствующие федеральному уровню управления со среднемесячным числом посетителей 1 433 255. Во вторую категорию вошли сайты регионального уровня и сайты городов федерального подчинения со среднемесячным числом посетителей 302 843. В третьей категории представлены сайты городов областного подчинения со среднемесячным числом посетителей 27 436. В четвертой категории представлены официальные сайты муниципальных районов со среднемесячным числом посетителей 6 069. Пятую категорию составили наиболее посещаемые сайты сельских поселений и сельских советов со среднемесячным числом посетителей 341.

Для представления данных использовано безразмерное представление в виде отношения текущего числа посетителей к максимальному числу за исследуемый период. Динамика изменения посещаемости оценена с использованием коэффициента угла наклона линейного тренда.



*В результате выборочного анализа посещаемости интернет-ресурсов, связанных с различными уровнями социального управления, получено, что стабильную динамику развития имеют информационные ресурсы федерального уровня, уровня муниципальных районов и уровня сельских поселений. Для информационных ресурсов регионального и городского уровней управления характерно постоянное число посетителей с незначительной тенденцией к снижению. В целом в работе продемонстрировано эффективное применение методики анализа данных рейтинговых интернет-ресурсов при исследовании социально-экономических систем.*

## Технологии управления

**Рыков Иван Юрьевич**

125

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕКУЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПОСЫЛОК К ПЕРЕХОДНЫМ ПЕРИОДАМ В ПРЕВЕНТИВНОМ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

*Статья посвящена вопросам, возникающим в процессе решения управленческих проблем в организациях, переживающих связанные со сменой модели их функционирования кризисные состояния. В работе отражены современные взгляды на цикличность организационного развития, бифуркационную теорию кризисов в социально-экономических системах, а также показана взаимосвязь актуальных приоритетов антикризисного менеджмента от стадии жизненного цикла организации и возникающих при их смене переходных кризисных явлений. Различные этапы развития хозяйствующих субъектов рассмотрены с позиций практики управления, в контексте которой здесь выделены специфические для каждой из таких стадий риски возникновения кризисных явлений, а также показаны возможные пути их предупреждения. Отмечена обусловленность вероятности возникновения прогнозируемых кризисных явлений в организации объемом ее адаптационного ресурса, в свою очередь, определяемого принадлежностью такой организации к тому или иному этапу жизненного цикла. На основании вышеизложенных положений сделан вывод о необходимости использования в превентивном антикризисном управлении актуальных сведений о текущей фазе развития предприятия и, соответственно, значимости мероприятий, направленных на разработку теоретико-методологической базы к ее определению.*

**Смирнова Мария Юрьевна**

131

### ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ AGILITY В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*В статье представлен один из подходов антикризисного управления современной организацией на основе использования технологий agility. Рассмотрены особенности существующих систем антикризисного управления на предприятии. Выделены отличительные черты как чрезвычайного антикризисного управления, так и рутинно-профилактического антикризисного управления. Определены цели, объект, субъект, методы и технологии различных систем антикризисного управления. Выделение объекта различных систем антикризисного управления дает возможность определять руководителям проблемные зоны в условиях тлеющего или внезапного кризиса. Особенности субъекта системы антикризисного управления раскрывают роль используемых стилей управления в различных кризисных процессах. Также перечислены особенности внешней среды и современные тенденции развития. На основании выделенных особенностей сформулированы основные направления системы антикризисного управления, опирающиеся на технологии agility, которые позволяют руководителям предприятий быстро и маневренно принимать эффективные управленческие решения. Перечислены инструменты технологии agility: современные ИТ-технологии, умения быстро и результативно принимать рискованные решения, умения переорганизовывать своевременно структуру, изменять маневренно стратегию «экономики» на*

стратегию «развития» или при необходимости пересматривать миссию. Эффективность технологий *agility* зависит от эффективной системы управления денежным потоком. В статье описаны особенности управления денежным потоком в условиях неопределенности. Все сформулированные выводы дают практический инструментарий руководителям компаний при выстраивании системы антикризисного управления на предприятии.

## Точка зрения

**Бочкарева Татьяна Сергеевна**

137

### КАЛЕЙДОСКОП ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ

Проблема исследования зависимости эффективности на транспорте от совокупности психологических, социальных, технологических факторов в настоящее время актуальна. В статье на основе системного подхода рассмотрены понятия эффективности, профессионализма, представлены факторы взаимодействия субъектов деятельности на транспорте во взаимосвязи с их социально значимыми качествами, подготовкой и профессионализмом. Достаточно широко и полно описаны методы, подходы, формализация и методология для теории моделирования, сущность и феномен, понятия и сферы моделирования, ансамбли, катастрофы и графические модели, а также символическое и логическое моделирование. Рассмотрены условия формирования и развития профессионализма человека с учетом технической реальности мира социального. Показана необходимость социокультурного проектирования инновационной деятельности для снижения влияния «человеческого фактора» в формировании профессионализма. В результате анализа факторов эффективности транспортных процессов показано, что лишь реализация совокупности мероприятий, направленных на формирование профессионализма всех звеньев и субъектов, повышает эффективность транспортной системы, являющейся локомотивом экономики страны и благосостояния народа. Рассмотрены вопросы повышения качества трудовых ресурсов и услуг на транспорте. Показано, что конкуренция на транспорте эффективна лишь в том случае, если она направлена на повышение качества и надежности транспортных услуг.

## МАКРОУРОВЕНЬ

### Экономическая политика: стратегия и тактика

УДК 659

**О. В. Гордеева\***

*\*Гордеева Ольга Викторовна, ассистент*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*govhome1986@yandex.ru*

### ПЕРСПЕКТИВЫ БРЕНДИНГА В РОССИИ

*Ключевые слова: управление, формирование, бренд, организация, сегмент, рынок, брендинг, барьеры, риски.*

*Рост внимания к проблеме формирования и управления брендами определяется тем, что именно известные марки становятся необходимым условием устойчивого положения организации на рынке, фактором ее конкурентоспособности. Опыт западных стран свидетельствует, что на современном конкурентном рынке, по существу, идет борьба брендов за их место в сознании покупателей. Товары без марок уступают свои позиции на рынке в самых разных товарных категориях, причем среди российских потребителей большинства товарных групп также увеличивается количество покупателей, готовых приобретать марочные товары. Брендинг многое даёт предприятию. Он способствует увеличению прибыльности и объёма продаж, расширению ассортимента и знаний потребителей об уникальных качествах товара, закреплению на конкретном сегменте и реализации долговременной программы развития и т. д. Однако он многого не требует. Прежде всего – профессиональных знаний и управленческой культуры организации, умения работать с интеллектуальной собственностью, с товарными знаками. Надо уметь оценивать бренд и его составляющие.*

*На сегодняшний день российских брендов существует небольшое количество. На отечественном рынке, особенно товаров и продуктов массового потребления, процветают пока что бренды зарубежных фирм, достаточно активно проникающие на наш рынок. Многие руководители российских компаний, отдавая должное возможностям брендов, в то же время опасаются прихода крупных западных компаний и поглощения ими отечественных марок. Эти опасения имеют основания, так как прогнозирование и планирование на предприятиях, представления об экономической конъюнктуре и тенденциях изменений на уровне макро- и микроэкономики и т. д. далеко не соответствуют реальной ситуации и требованиям современных технологий.*

*Целью данной статьи является изучение перспективной на сегодняшний день технологии брендинга как неотъемлемой части рекламной кампании организации. Объектом исследования является технология брендинга на мировом рынке так называемых брендов или торговых марок.*

Российские бренды начали расти в 1999 году, и с тех пор каждый следующий год знаменуется появлением все новых торговых марок и все большим числом активно поддерживаемых в массовой коммуникации брендов. И можно утверждать, что значительная часть российских брендов столкнулись с реальными проблемами.

Основной проблемой является однотипность российских брендов. Безликость, похожесть на других – это не просто проблема, но болезнь многих российских брендов. Эта проблема может не беспокоить до поры до времени бренды,

являющиеся явными лидерами в своих сегментах.

Для того чтобы преодолеть эту проблему, нужно, чтобы у бренда был свой особенный характер. Каждый из тех, кто имеет детей, может кратко и при этом образно описать характер своего чада. Описать так, что сразу начинаешь испытывать по отношению к нему какое-то чувство. Может, нашим производителям попробовать описать свой бренд так, как его чувствуют потребители, при помощи прилагательных. Так,



чтобы можно было почувствовать его особенность, неповторимость.

Чтобы преодолеть указанную проблему, яркий самобытный характер бренда должен минимум быть, а максимум – стоять во главе коммуникации. Но в России по-прежнему остро стоит проблема определения и выражения сильного эмоционального преимущества и совсем слабо решается вопрос определения интересного сильного характера бренда. Российские бренды должны стать брендами, каждый из которых имеет свой особенный характер. И не просто на бумаге, а в восприятии потребителей.

Еще одной проблемой является так называемая «золотая стандартизация». «Главная особенность нашей продукции – в том, что она высокого качества (или лучшее объединение качества и цены). Поэтому позиционированием нашего бренда будет «гарантированно высокое качество» – так считают большинство руководителей компании.

На большинстве рынков благодаря стандартизации технологии, усилению контроля за качеством ингредиентов и повышению исполнительской дисциплины качество продукции становится приблизительно одинаковым. Если этого не произошло, то произойдет в ближайшей перспективе. И то, что бренд называют «золотым стандартом», на который должен ориентироваться потребитель, превращается в стандартный набор физических свойств продукта для потребителей с вполне средним перечнем требований.

Но лучше отказаться при создании бренда от качества как сущностной характеристики. Намного более перспективным является разработка и создание бренда, отталкиваясь от преимуществ, являющихся исключительной или почти исключительной собственностью категории продуктов, в которой существует тот или иной бренд, или преимуществ, являющихся единичной собственностью только этого бренда.

Сила бренда прямо пропорциональна особенности, яркой выраженности, выразительности преимущества, которое лежит в основе его позиционирования. При создании бренда необходимо избегать опираться на преимущества, которые принадлежат одновременно нескольким товарным категориям. Иначе золотой стандарт обязательно обернется стандартизацией, которую уже трудно назвать золотой.

Далее, к перечню проблем можно отнести достижение максимальной, по мнению производителя, высоты бренда. В этом случае бренд и сам бизнес нуждаются в комплексной оценке по следующим направлениям:

- Барьеры, существующие в сознании и в привычках потребителей, которые препятствуют потреблению бренда.

- Количественная значимость (интенсивность) этих барьеров.

- Риски, связанные с развитием бренда и бизнеса.

- Возможности для преодоления барьеров и успешного роста бренда.

После этого определяются:

- наиболее потенциально эффективные пути преодоления наиболее серьезных барьеров;

- конкретные шаги, которые нужно сделать для достижения желаемого роста (развития).

И анализ барьеров, и выявление эффективных путей их преодоления очень важно провести комплексно с привлечением специальных исследовательско-консалтинговых инструментов и техник.

Российский потребитель образца 2006 года и образца 2016 года во многом отличаются друг от друга. Сейчас массовый потребитель значительно более требователен к товарам, которые он покупает, чем раньше. В сегодняшнем российском обществе опять набирает силу средний класс со своей особой культурой потребления. Особенно быстрыми темпами происходит формирование так называемого нового среднего класса – наемных профессионалов, обладающих интеллектуальным и культурным потенциалом. На многих рынках сегодня набирают «обороты» сегменты потребителей, которые критично относятся к традиционности и консерватизму.

Многие производители, чей взлет и усиление позиций произошли в годы почти полного отсутствия конкуренции, сейчас начинают ощущать или уже сильно чувствуют, что их позиции теснят конкуренты, или что их прежний потребитель уже не столь привязан к ним. С другой стороны, многие производители сталкиваются с тем, что за это время уже появились новые достаточно интересные группы потребителей, для которых у них нет в запасе своего особого предложения. В такой ситуации очень важно принимать правильные решения относительно развития бренда – просто расширение ассортимента

тимента, выведение нового бренда, ориентированного на новую потребительскую группу. Условия комфортной жизни многих брендов, которые были лидерами, заканчиваются. Бренды, которые в своем развитии не учитывают естественную динамику потребителей, могут очень скоро споткнуться о свою собственную недалекую видимость.

Для того чтобы торговая марка стала брендом, нужна постоянная кропотливая работа с ее ассортиментом, дистрибуцией, имиджем. Создавая бренд, производители неизбежно сталкиваются с тем, что между тем, как задумывался бренд, и тем, что в реальности значит торговая марка в умах и сердцах потребителей, слишком большая разница. И для того чтобы торговая марка стала брендом, нужна продуманная коррекция торговой марки на постоянной основе. Иначе развитие бренда крайне сложно прогнозировать.

Таким образом, наиболее типичными проблемами российских брендов являются проблемы, связанные с ростом и развитием брендов.

Позиционирование бренда должно иметь внутреннюю склонность к развитию. Иначе это уже только видимость позиционирования. Позиционирование, которое в сознании потребителей, в их привычках, в общей динамике потребительской аудитории способно эволюционировать, привлекая новых потребителей и увеличивая лояльность существующих, можно назвать саморазвивающимся позиционированием.

Выводы и предположения, связанные с тем, в каких направлениях может пойти развитие российских брендов, и каких ошибок стоит избежать. Главные основания этих предположений – живая история российских и зарубежных брендов, которые представлены в России, а также практический опыт по созданию и развитию брендов. То, что сегодня маркетологи и рекламисты называют российскими брендами, во многих случаях еще не бренды. И ближайшие годы могут стать временем серьезного ослабления даже самых известных на сегодня российских торговых марок.

Создание и формирование бренда как некоей целостности требует хотя бы пяти-шести лет. Большинство российских брендов еще не прошли проверку временем, они слишком молоды. Ведь большинству российских брендов не больше 5 лет.

Говоря о проверке временем, в большинстве сегментов рынка еще не настолько сильная конкуренция, чтобы возникшие бренды выдержали «конкуренцию боем». Как нам кажется, сегодня для многих брендов характерны слабости, которые могут сработать как мины замедленного действия.

Так вот ближайшие годы будут временем проверки уже существующих брендов на прочность. Важно понять: проблемы, связанные с выводом бренда, весьма незначительны в сравнении с проблемами, которые возникают в ходе работы по обеспечению стабильного роста бренда. Российская история уже знает примеры брендов, которые были активны 3-5 лет назад, но в силу тех или иных причин не выдержали проверку временем.

Поэтому для российских брендов в ближайшие годы очень важно проявлять повышенную бдительность и стремиться к целостному развитию, делая акцент больше на установлении долгосрочных отношений с потребителями, а не на тактических победах.

Одной из главных проблем, которая, скорее всего, станет серьезным препятствием на пути формирования здоровых российских брендов, является непостоянство и непоследовательность коммуникации. В последние годы мы являемся свидетелями того, что бюджеты на рекламу в России стабильно растут. Однако весьма значительная часть этих бюджетов тратится впустую из-за непостоянства и непоследовательности коммуникации. В результате в голове потребителя или мало что остается, или остается нечто – крайне нецелостное и неоднозначное. Причем это правило действует в России сейчас не только на небольших и средних бюджетах, но и достаточно больших бюджетах.

Важно подчеркнуть, что с каждым годом в России будет появляться все больше отечественных брендов. Но реальное влияние на рынок будут иметь только те бренды, которые смогут – вопреки всем препятствиям – организовать постоянную и последовательную коммуникацию с потребителями на протяжении минимум трех лет.

Российский рынок вступил в стадию многолидерства в отдельных сегментах рынка, и в ближайшем будущем нас ожидает передел многих рынков. Речь идет о сегментах, кото-

рые относятся к массовому рынку. Не так давно стало ясно, что во многих сегментах рынка нет абсолютных лидеров, но при этом выдвигались по 2-3 бренда, претендующих на наибольший вес на рынке. За последний год во многих сегментах рынка начали формироваться или серьезно укрепляться российские бренды, которые до этого можно было отнести к узко локальным. И уже в ближайшие годы эти бренды составят ядро лидеров среднего звена, а дальше будут бороться с уже существующими фаворитами.

Ближайшие годы будут временем, когда в России изменится отношение к мегабрендам, следствием чего может стать сокращение числа новых мегабрендов. В России немало мегабрендов или, другими словами, брендов, которые под одним именем существуют одновременно в нескольких сегментах рынка.

Мегабренды являются исторически оправданным явлением в брендостроительстве. Но реалии российского бизнеса, с одной стороны, и потребительские исследования, с другой стороны, показывают, что в России все больше

осознаются недостатки такого подхода к созданию брендов.

Ближайшие годы будут временем, когда число активно развивающихся российских брендов будет постоянно расти, а число подобных зарубежных брендов в целом стабилизируется. При этом постоянно будет расширяться перечень сегментов рынка, в которых существуют эффективные и развивающиеся российские бренды. На наш взгляд, впереди нас ждет очень интересный период. И Россия сегодня находится на пороге нового витка в развитии брендостроительства.

Для того чтобы успешно осуществлять свою деятельность на рынке, производителю необходимо сделать все возможное для создания устойчивой потребительской базы. От того насколько лоялен потребитель по отношению к организации, во многом будут зависеть объемы продаж, а значит, и эффективность предприятия. На наш взгляд, брендинг является действительно перспективным направлением развития рекламы в России.

#### Список литературы

1. Andrew Smith, Leigh Sparks, Susan Hart, Nikos Tzokas. Delivering customer loyalty schemes in retailing: exploring the employee dimension // *International Journal of Retail & Distribution Management*. – 2004. – Т. 32. – № 4. – Р. 190-204.
2. Brian D. Foster, John W. Cadogan Relationship selling and customer loyalty: an empirical investigation // *Marketing Intelligence & Planning*. – 2000. – Т. 18. – № 4. – Р. 185-199.
3. Важенина И. С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 2010. – № 2. – С. 136-142.
4. Васюкова И. А. Словарь иностранных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1998. – С. 240.
5. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. – Boston: Harvard Business School Press, 1993. – 337 p.
6. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: учеб. пособие для вузов: пер. с англ. / под ред. Б. Л. Еремишина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).
7. Козлова Н. П. Формирование положительного имиджа и деловой репутации компании // *Вестн. Астраханского гос. техн. ун-та. Сер.: Экономика*. – 2011. – № 1. – С. 67-71.
8. Комарова Н. В. Использование PR-средств при формировании имиджа социально ответственной нефтяной компании // *Нефть, газ и бизнес*. – 2009. – № 7/8. – С. 100-105.
9. Лацоник У. Теория инновационного предприятия // *Terra economicus*: сб. ст. российских и зарубежных экономистов начала XXI века. – М.: Наука-Спектр, 2008. – С. 672.
10. Москвина И. А. Репутация и имидж предприятия как объекты управления в системе маркетинга (практические аспекты) // *Маркетинг услуг*. – 2007. – № 3. – С. 178-185.
11. Мухина М. В. Оценка как способ формирования имиджа организации // *Вестн. Волгоградского гос. ун-та. Сер. 2. Языкознание*. – 2011. – № 1 (13). – С. 33-37.
12. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: Рефл-бук, 2001. – 704 с.



13. Сагинова О. В. Влияние мероприятий мерчандайзинга на формирование имиджа торгового предприятия / О. В. Сагинова, Л. Н. Полянский // Маркетинговые коммуникации. – 2009. – № 6. – С. 348-355.
  14. Сотникова А. С. Формирование и оценка имиджа и репутации организации // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 6. – С. 136-142.
  15. Тесакова Н. Нужно ли работать над имиджем? // Лаборатория рекламы. – 2001. – № 5-6 (16). – С. 14-19.
  16. Тинберген Я. Пересмотр международного порядка. – М., 1980.
  17. Угрюмова А. А. Оценка и формирование корпоративного имиджа малых предприятий / А. А. Угрюмова, Д. В. Агапов // Экон. анализ: теория и практика. – 2010. – № 15. – С. 23-29.
  18. Hammer M., Champy J. Reengineering the corporation: A Manifesto for business revolution. – New York : HarperBusiness, 1993. – 223 p.
  19. Harrington J. Business Process Improvement. – New York : McGraw Hill, 1991. – 324 p.
  20. Шкардун В. Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия / В. Д. Шкардун, Т. Н. Ахтямов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С. 68-77.
  21. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). – М., 1982.
- 

**O. V. Gordeeva\***

\*Gordeeva Olga Viktorovna, Assistant  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
govhome1986@yandex.ru

#### PERSPECTIVES OF BRANDING IN RUSSIA

*Keywords: management, formation, brand, organization, segment, market, branding, barriers, risks.*

*The fact that well-known brands become an indispensable requirement for sustainable position of the organization in the market, a factor of its competitiveness is defined by increased attention to the problem of formation and management of brands. According to the experience of western countries, in essence, there is a battle of brands in nowadays competitive market for their place in the customers' minds. The products without a brand are inferior market position in various product categories, and among the Russian consumers of most commodity groups also increases the number of buyers willing to buy brand products. Branding gives the company a lot. It helps to increase the profitability and sales expanding the range and knowledge of consumers about the unique qualities of the product fixed on a particular segment and implementation of long-term development programs, etc. However, it does not require much: first of all, professional knowledge and management culture of the organization, ability to work with intellectual property, with trademarks. It is necessary to assess the brand and its components.*

*Today there is a small number of Russian brands. Actively penetrating the market, especially the domestic market of goods and products and of mass consumption the brands of foreign companies are thriving. Paying tribute to the capabilities of the brands at the same time many managers of Russian companies fear the arrival of large western companies and acquisitions of their domestic brands. These fears have the backgrounds, as the forecasting and planning of the business, the perceptions of economic conditions and trends at the level of macro- and microeconomics, etc. are not corresponded to the real situation and the requirements of modern technology.*

*The purpose of this article is to study perspective today's technology branding as an integral part of advertising campaign organization. The study object is technology branding on the world market, so-called brands or trademarks.*

---

© Гордеева О. В., 2017

## Международный опыт

УДК 338.2; 332.1

**О. И. Зинченко\****\*Зинченко Оксана Игоревна, аспирантка**Донецкий национальный университет, г. Донецк, ДНР**oxyzinchenko@gmail.com*

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕС)

*Ключевые слова: безработица среди молодежи, NEET-персона, социально-экономическая безопасность государства, риск бедности, социальная изоляция.*

*Рассмотрена экономическая активность молодежи в странах Европейского союза по разным возрастным группам и по сферам вовлеченности: образование, занятость и их конфигурации.*

*Цель работы – исследование экономической активности молодежи как фактора социально-экономической безопасности государства на примере стран ЕС.*

*Особое внимание уделено такому показателю, как индикатор молодых людей, не вовлеченных ни в сферу занятости, ни в сферу образования и профессиональной подготовки. Также в статье выдвинуто предположение о целесообразности использования в системе национальных счетов развитых и развивающихся стран индикатора NEET как величины, характеризующей эффективность социальной политики, которая затрагивает вопрос формирования человеческого потенциала и использования человеческого капитала, а также может служить сигналом маргинализации общества. Было предложено внедрение такого понятия, как «NEET-персона».*

*При исследовании экономической активности молодежи по сферам вовлеченности был применен ретроспективный анализ. Кроме того, приведена структура вовлеченности как по каждой стране, так и в целом по ЕС. Экономическая активность молодежи также была определена как фактор качественного преобразования общества, который обуславливает конструктивный или деструктивный вектор развития общества в контексте обеспечения социально-экономической безопасности государства. Так, была выявлена и проанализирована закономерность между уровнем образования родителей и риском бедности и социальной изоляции среди детей во всех государствах – членах ЕС.*

В условиях повышения политико-экономической напряженности в архитектуре мировой экономики актуализируется вопрос безопасности государства. Обеспечение социально-экономической безопасности относится к числу важнейших национальных приоритетов: гарантии независимости страны, условие стабильности, развитие народного хозяйства и эффективной жизнедеятельности общества. Именно это и определяет фундаментальную актуальность темы исследования.

Объективно существующая возможность негативного воздействия условий и факторов на социально-экономическую систему государства, что обуславливает или катализирует нежелательную динамику развития, является угрозой социально-экономической безопасности госу-

дарства. Поэтому научный интерес представляет исследование экономической активности молодежи как фактора, содержащего в себе эвентуальную опасность.

За последние 20 лет уровень безработицы в Европе вырос в три раза, а за последние несколько лет эта проблема обострилась еще больше. В настоящее время 5,6 миллиона молодых специалистов являются безработными [1].

Различным аспектам вопроса экономической активности населения и ее влияния на национальную экономику посвящено большое количество научных исследований таких ученых-экономистов, как В. Галицкий, Д. Кейнс, Т. Мальтус, К. Маркс, Ю. Маршавин, А. Маршалл, Я. Миклош, И. Моцин, М. Папиев, А. Филипс, М. Фридман и др.

Социально-экономическая безопасность государства характеризуется совокупностью условий, при которых обеспечивается защита национальных экономических интересов и соблюдение социально-экономических параметров в пределах нормативных значений. Благодаря этому национальная экономика сохраняет способность удовлетворять в долгосрочном периоде потребности общества, генерировать инновационные сдвиги и реализовать конкурентные преимущества страны в рамках международного разделения труда. Таким образом, на наш взгляд, справедливо считать экономическую активность молодежи одним из факторов социально-экономической безопасности государства.

Безработица среди молодежи включает в себя всю молодежь (то есть людей в возрасте от 15 до 24 лет включительно), которая является безработной. Коэффициент безработицы среди молодежи рассчитывается как доля безработных молодых людей по сравнению с общей численностью населения этой возрастной группы (экономически активные и неактивные лица) [1].

Исследование было сфокусировано на возрастной группе 15-29 лет, т. к. именно эта часть населения, на наш взгляд, является системообразующим звеном перспективной социально-экономической жизни общества. География исследования – страны Европейского союза в целях изучения иностранного опыта. Отметим, что Европейский союз (ЕС) составляет почти 90 миллионов человек в возрасте 15-29 лет, это 17% населения стран – членов ЕС.

Проанализируем распределение молодежи по сферам вовлеченности в 2015 г. (рис. 1). В целом в возрасте от 15 до 29 лет наблюдается значительный сдвиг доминирующей доли: так, в возрастной группе 15-19 лет – это исключительно сфера образования (78,5%), а в возрастной группе 25-29 лет – это исключительно сфера занятости (58,5%).

Следует отметить, что молодые люди в возрасте 20-24 лет были относительно равномерно распределены между образованием и занятостью.

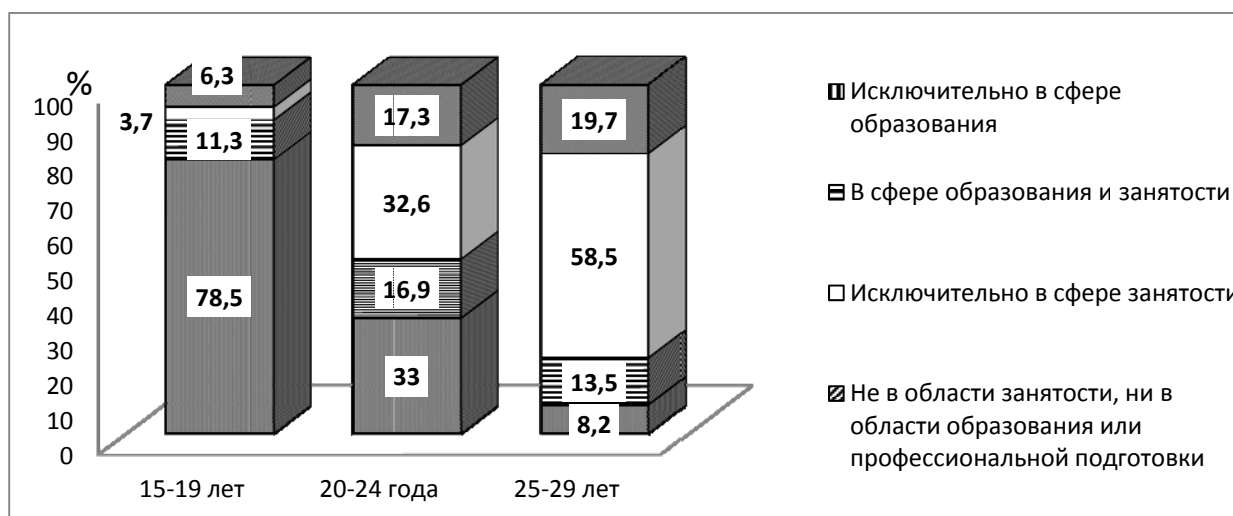


Рис. 1. Распределение молодых людей в ЕС по сферам вовлеченности, по пятилетним возрастным группам, 2015 г., % [2]

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить такому показателю, как индикатор молодых людей, не вовлеченных ни в сферу занятости, ни в сферу образования и профессиональной подготовки, сокращенно NEET (The indicator young people neither in employment nor in education and training, abbreviated as NEET). Согласно методологии Евростата [2], это процент

населения данной возрастной группы, которое не работает и не участвует в дальнейшем образовании или профессиональной подготовке.

Индикатор NEET, предложенный Евростатом, представляет научный интерес для исследований социально-экономических проблем развитых и развивающихся стран. Величина, а также динамика данного показателя, по нашему мнению,



характеризует эффективность социальной политики, затрагивает вопрос формирования человеческого потенциала и использования человеческого капитала, а также может служить сигналом маргинализации общества. Мы считаем, что данный индикатор целесообразно использовать в системе национальных счетов развитых и развивающихся стран. Также отметим логичность внедрения такого понятия, как «NEET-персона», под которым следует понимать лицо, которые соответствуют двум условиям: человек не работает (т. е. он является безработным или неактивным) и он не получил никакого формального или неформального образования или профес-

сиональной подготовки в течение четырех недель, предшествовавших опросу.

Доля молодых людей – NEET значительно увеличивается с возрастом. Так, если в возрастной группе 15-19 лет этот показатель составил 6,3%, то в возрастной группе 20-24 лет показатель вырос почти в 3 раза и составил 17,3%. А среди молодых людей в возрасте 25-29 лет каждый 5-й – NEET-персона (19,7% данной возрастной группы).

Рассмотрим более детально распределение молодых людей в возрасте 20-24 лет по сферам вовлеченности по странам – членам ЕС в 2015 г. (табл. 1).

Таблица 1

**Распределение молодых людей в возрасте 20-24 лет по сферам вовлеченности в странах – членах ЕС, %\* [2]**

Страны	2005 г.				2015 г.			
	Исключительно в сфере образования	В сфере образования и занятости	Исключительно в сфере занятости	NEET	Исключительно в сфере образования	В сфере образования и занятости	Исключительно в сфере занятости	NEET
<i>ЕС</i>	29,7	15,4	38,1	16,3	33,0	16,9	32,6	17,3
Бельгия	35,2	6,1	<b>42,3</b>	16,3	<b>42,3</b>	5,2	35,0	17,5
Болгария	26,0	6,4	<b>38,3</b>	29,3	<b>42,1</b>	6,9	27,0	24,0
Чешская Республика	37,5	4,4	<b>44,4</b>	13,7	<b>42,7</b>	8,5	37,9	10,8
Дания	22,4	<b>42,3</b>	30,6	5,0	26,1	42,3	22,3	9,3
Германия	23,8	24,3	<b>36,6</b>	15,2	27,0	30,1	<b>33,5</b>	9,3
Эстония	31,1	16,2	<b>38,9</b>	13,9	28,1	20,6	<b>36,3</b>	15,1
Ирландия	17,5	15,7	<b>54,6</b>	11,9	29,9	12,6	<b>37,8</b>	19,7
Греция	<b>43,5</b>	4,2	35,4	16,8	<b>49,7</b>	4,8	19,5	26,1
Испания	28,9	13,6	<b>44,3</b>	13,2	<b>46,3</b>	9,2	22,2	22,2
Франция	34,5	12,2	<b>36,9</b>	16,4	<b>33,7</b>	19,3	28,9	18,1
Хорватия	39,1	4,5	<b>37,7</b>	18,8	<b>44,1</b>	4,5	27,2	24,2
Италия	<b>37,0</b>	5,3	36,1	21,6	<b>41,4</b>	3,7	23,6	31,1
Кипр	21,0	10,4	<b>54,9</b>	13,7	33,2	9,4	<b>35,2</b>	22,2
Латвия	23,7	16,6	<b>44,3</b>	15,4	28,7	15,0	<b>40,2</b>	16,1
Литва	<b>40,9</b>	9,7	35,8	13,7	<b>35,9</b>	14,9	34,8	14,4
Люксембург	<b>48,9</b>	4,1	37,6	9,4	<b>47,1</b>	17,2	26,7	8,8
Венгрия	<b>42,8</b>	4,5	34,3	18,4	<b>40,2</b>	6,4	36,9	16,5
Мальта	19,1	7,2	<b>62,9</b>	10,9	24,5	11,8	53,9	9,8
Нидерланды	16,3	<b>41,2</b>	36,4	6,1	23,4	<b>42,1</b>	27,3	7,2
Австрия	23,0	18,0	<b>49,0</b>	10,0	24,1	23,8	<b>42,4</b>	9,8
Польша	<b>39,5</b>	14,2	25,9	20,4	<b>38,0</b>	10,4	34,0	17,6
Португалия	33,7	4,8	<b>49,0</b>	12,6	<b>42,3</b>	8,5	31,7	17,5
Румыния**	34,6	3,2	<b>35,0</b>	18,9	36,4	1,9	<b>37,7</b>	24,1

Продолжение табл. 1

ЕС	29,7	15,4	38,1	16,3	33,0	16,9	32,6	17,3
Словения	<b>36,0</b>	24,1	28,6	11,3	<b>41,5</b>	22,0	22,5	14,0
Словакия	33,8	3,8	<b>42,1</b>	20,2	<b>41,3</b>	3,7	35,8	19,2
Финляндия	29,7	28,3	<b>30,3</b>	11,6	27,4	24,9	<b>32,0</b>	15,7
Швеция	27,5	19,9	<b>39,8</b>	12,7	30,0	26,8	<b>33,8</b>	9,3
Великобритания***	14,1	25,5	<b>33,5</b>	10,6	16,9	21,5	<b>46,3</b>	15,0
Исландия	20,1	37,3	<b>37,1</b>	5,4	15,3	<b>43,3</b>	35,7	5,6
Норвегия	22,8	30,0	<b>39,0</b>	7,4	24,7	32,8	<b>33,4</b>	8,2
Швейцария	15,4	34,1	<b>41,7</b>	8,8	20,1	<b>39,9</b>	30,6	9,5

\*Выделенные данные представляют наибольшую долю.

\*\* В 2005 г. неточность в 8,3%, согласно источнику.

\*\*\* В 2005 г. неточность в 16,3%, согласно источнику.

Самая большая доля молодых людей NEET в 2015 г. в возрасте 20-24 лет в Италии (31,1%), Греции (26,1%), Хорватии (24,2%), Румынии (24,1%) и Болгарии (24,0%). Наименьший удельный вес молодых людей NEET в Нидерландах (7,2%), Норвегии (8,2%), Люксембурге (8,8%), Дании, Германии, Швеции (9,3%), Швейцарии (9,5%), Австрии и Мальте (9,8%).

Таким образом, заметим, что в остальных 17 странах доля молодых людей NEET в 2015 г. составляет 10,8-22,2%, что обуславливает среднее значение данного показателя по ЕС в размере 17,3% в 2015 г.

Особый интерес представляет динамика рассматриваемого распределения молодых людей по сферам вовлеченности. В целом в ЕС в период 2006–2015 гг. доля молодых людей в возрасте 20-24 лет, не вовлеченных ни в сферу образования, ни в сферу занятости, оставалась относительно стабильной (показатель вырос всего на 1%). Однако отметим значительные изменения данного показателя по странам.

Наиболее значительное снижение доли молодых людей NEET отмечается в Германии (с 15,2% в 2006 г. до 9,3% в 2015 году, или -5,9 п. п.), Болгарии (-5,3 п. п.), Швеции (-3,4 п. п.), Чехии (-2,9 п. п.) и Польше (-2,8 п. п.).

В остальных восемнадцати государствах-членах ситуация ухудшилась, при этом доля NEET-персон в возрасте 20-24 лет растет особенно в Италии (с 21,6 до 31,1%, или +9,5 п. п.), Греции (+9,3 п. п.); Испании (+9,0 п. п.), на Кипре (+8,5 п. п.), в Ирландии (+7,8 п. п.), Хорватии (+5,4 п. п.), Румынии (+5,2 п. п.), Португалии (+4,9 п. п.), Соединенном Королевстве (+4,4 п. п.), Дании (+4,3 п. п.) и Финляндии (+4,1 п. п.).

Нельзя не отметить, что исследуемые экономические явления и процессы, связанные с

вовлеченностью молодежи (занятость, безработица, образование), являются фактором качественного преобразования общества, определяющим конструктивный или деструктивный вектор развития общества в контексте обеспечения социально-экономической безопасности государства.

Низкий уровень образования родителей значительно увеличивает риск бедности и социальной изоляции среди детей во всех государствах – членах ЕС. В 2015 г. почти две трети (65,5%) всех детей, чьи родители имели низкий уровень образования (в лучшем случае неполное среднее образование), находились под угрозой бедности в ЕС. По сравнению с 30,3% детей, проживающих с родителями, которые имели средний уровень образования (полное среднее образование), и 10,6% детей с родителями с более высоким уровнем образования (высшее образование) (табл. 2).

Доля детей, подверженных риску бедности или социальной изоляции в ЕС, уменьшается с уровнем образования их родителей. Причем отметим мультипликационное значение образованности родителей.

Так, в 2015 г. наибольшие различия между долей детей, подверженных риску бедности или социального отчуждения, которые жили в домашнем хозяйстве с низким и высоким уровнем образования, наблюдаются в Словакии (94,4% детей в домашнем хозяйстве с низким уровнем образования по сравнению с 11,0% в домашнем хозяйстве с высоким уровнем образования), что составляет разрыв в 83,4 п. п.), Болгарии (79,4 п. п.) и Чехии (78,6 п. п.). Наименьшие различия наблюдаются в Дании (34,7 п. п.), Эстонии (35,7 п. п.) и Португалии (38,4 п. п.).

Таблица 2

*Дети, подверженные риску бедности или социальной изоляции в ЕС, %, в зависимости от самого высокого уровня образования родителей в 2015 г. [3]*

Страны	Самый высокий уровень образования, достигнутый родителями		
	Низкий	Средний	Высокий
<b>ЕС</b>	<b>65,5</b>	<b>30,3</b>	<b>10,6</b>
Бельгия	71,6	29,5	9,9
Болгария	89,5	36,1	10,1
Чешская Республика	82,3	20,3	3,7
Дания	41,9	18,4	7,2
Германия	78,7	23,7	8,1
Эстония	47,1	33,6	11,4
Ирландия *	68,1	41,8	16,4
Греция	73,0	45,1	19,2
Испания	64,8	39,5	14,7
Франция	59,6	28,5	7,9
Хорватия	80,1	28,5	7,9
Италия	64,0	30,0	11,6
Кипр	67,5	37,6	13,8
Латвия	68,4	42,2	12,0
Литва	78,3	47,8	12,9
Люксембург	49,9	20,1	9,5
Венгрия	83,7	37,7	8,5
Мальта	51,9	17,0	5,7
Нидерланды	50,3	21,6	8,6
Австрия	57,6	21,0	14,4
Польша	67,5	36,4	7,8
Португалия	45,6	25,9	7,2
Румыния	77,8	44,5	7,5
Словения	50,2	24,2	7,5
Словакия	94,4	26,2	11,0
Финляндия	56,0	23,3	7,5
Швеция	70,1	13,5	7,0
Великобритания	62,6	33,0	16,1

\*Данные за 2014 г.

Следует обратить внимание на страны, где наблюдается наибольший риск бедности и социальной изоляции среди детей в условиях низкой образованности родителей. Это Словакия – 94,4%, Болгария – 89,5%, Венгрия – 83,7%, Чешская Республика – 82,3%, Хорватия – 80,1%, Германия – 78,7%, Румыния – 77,8%.

Таким образом, в 2015 г. около 25 миллионов детей, или 26,9% населения в возрасте от 0 до 17, в Европейском союзе (ЕС) находятся в зоне риска бедности или социальной изоляции. Это означает, что они живут в семьях, где выполняется по крайней мере одно из следующих условий: находятся в группе риска обнищания в силу социальных трансфертов (доход бедности), жест-

кие материальные лишения или очень низкая интенсивность труда. С 2010 г. доля детей, подверженных риску бедности или социальной изоляции в ЕС, достаточно незначительно уменьшилось – с 27,5 в 2010 г. до 26,9% в 2015 г. [3].

Также можно предположить, что молодежь репродуктивного возраста, не вовлеченная ни в сферу занятости, ни в сферу образования и профессиональной подготовки (сокращенно NEET), только в возрасте 20-24 лет в 2015 г. составила 17,3%, что обуславливает бедность и социальную изолированность последующего поколения. Соответственно, маловероятно, что их дети, в свою очередь, получают среднее или высшее образование, что также приведет к безработице уже среди нового поколения молодежи.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Люди с низким уровнем образования не только имели самый высокий уровень безрабо-

тицы, но также были наиболее пострадавшими от кризиса.

2. Особое внимание было уделено такому показателю, как индикатор молодых людей, не вовлеченных ни в сферу занятости, ни в сферу образования и профессиональной подготовки, сокращенно NEET.

3. Индикатор NEET целесообразно использовать в системе национальных счетов развитых и развивающихся стран. Логично также внедрение такого понятия, как «NEET-персона».

4. За период 2006–2015 гг. наиболее значительное снижение доли молодых людей NEET отмечается в Германии, Болгарии, Швеции, Чехии и Польше. Самый высокий рост доли молодых людей NEET в Италии, Греции и Испании.

5. Низкий уровень образования родителей значительно увеличивает риск бедности и социальной изоляции среди детей во всех государствах – членах ЕС.

#### Список литературы

1. Unemployment statistics // Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Unemployment\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Unemployment_statistics)
2. Education, employment, both or neither? // Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7590616/3-11082016-AP-EN.pdf>
3. One in four children at risk of poverty or social exclusion in the EU // Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7738122/3-16112016-AP-EN.pdf/c01aade1-ea44-411a-b20a-94f238449689>
4. Головніна О. Г. Основи соціальної економіки : підручник. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 648 с.
5. Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки : колективна монографія у 2 т. – Дніпропетровськ : ФОП Дробязко С. І., 2014. – Т. 1. – 466 с.
6. Сухоруков А. І. Національна економічна безпека : навч. посібник / А. І. Сухоруков, С. З. Мошенський, О. М. Петрук ; за ред. проф. А. І. Сухорукова. – Житомир : ПП «Рута», 2010. – 384 с.
7. Колотова Н. В. Социальная безопасность как элемент национальной стратегии // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2013. – № 1. – С. 60-82.
8. Черникова С. А., Черданцев В. П., Вшивкова Г. А. Современные проблемы социальной безопасности // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-4. – С. 836-838.
9. Обеспечение устойчивого прогресса человечества: Уменьшение уязвимости и формирование жизнестойкости // Доклад о человеческом развитии 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-summary-ru.pdf>
10. Зеркалов Д. В. Социальная безопасность : монография. – Киев : Основа, 2012. – 530 с.
11. Правовая экспертиза Декрета Президента Республики Беларусь № 3 от 02.04.2015 г. «О предупреждении социального иждивенчества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bydc.info/images/news1/gravovoj-analiz-po-bezrobotnym.pdf>
12. Социальное измерение европейской интеграции. Библиотека слушателей Европейского учебного института при МГИМО (У) МИД России. Серия «Общие пространства России – ЕС: право, политика, экономика». – Выпуск 7. – М. : Изд-во «Аксиом», 2010. – 288 с.

13. Global Governance 2025: At a Critical Juncture. The European Union Institute for Security Studies. Paris 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.iss.europa.eu/uploads/media/Global\\_Governance\\_2025.pdf](http://www.iss.europa.eu/uploads/media/Global_Governance_2025.pdf)
14. Европейская стратегия безопасности. Совет Европейского союза. Люксембург: Бюро официальных публикаций Европейских Сообществ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_data/librairie/PDF/QC7809568RUC.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/librairie/PDF/QC7809568RUC.pdf)
15. Доклад о социальной защите в мире 2014/15: Обеспечить экономическое восстановление, инклюзивное развитие и социальную справедливость / Международное бюро труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms\\_245205.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_245205.pdf)
16. Измерение бедности и социальной интеграции в ЕС: достижения и дальнейшие улучшения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.15/2013/WP25\\_Eurostat\\_D\\_Rus\\_Final.pdf](http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.15/2013/WP25_Eurostat_D_Rus_Final.pdf)
17. Европейская социальная политика. Семинар в Кишинэу, Молдова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucc.ie/ga/socialpolicy/sideway/documentfile-26237-ga.pdf>
18. Свобода и безопасность. Принципы для Германии : принята на 21 съезде партии Христианско-Демократический Союз Германии (ХДС) в Ганновере 3-4 декабря 2007 г. // Материалы фонда им. Конрада Аденауэра по политическому образованию в рамках международного сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kas.de/upload/themen/programmatik\\_der\\_cdu/programme/2007\\_Hannover\\_Freiheit-und-Sicherheit\\_russisch.pdf](http://www.kas.de/upload/themen/programmatik_der_cdu/programme/2007_Hannover_Freiheit-und-Sicherheit_russisch.pdf)
19. Безработица в Европе. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2015/03/pdf/banerji.pdf>
20. World Employment and Social Outlook 2016: Trends for Youth [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ilo.org/global/research/global-reports/youth/2016/WCMS\\_513739/lang=en/index.htm](http://www.ilo.org/global/research/global-reports/youth/2016/WCMS_513739/lang=en/index.htm)
21. Молодежная безработица: современные тренды и последствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirperemen.net/2016/09/molodezhnaya-bezrabotica-sovremennye-trendy-i-posledstviya/>

**O. I. Zinchenko\***

*\*Zinchenko Oksana Igorevna, Post-graduate student  
Donetsk National University, Donetsk, DPR  
oxyzinchenko@gmail.com*

**ECONOMIC ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE AS A FACTOR  
OF SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE STATE  
(ON THE EXAMPLE OF EU COUNTRIES)**

*Keywords: youth unemployment, NEET-person, social-economic security of the state, the risk of poverty and social exclusion.*

*The article studies the economic activity of young people in the European Union according to age groups and spheres of engagement: education, employment and their configuration.*

*The study purpose is the research of economic activity of youth as a factor of socio-economic security on the example of EU countries.*

*A special attention is paid to such indicator as the indicator of young people involved neither in employment nor in the sphere of education and professional training. The article also suggested the feasibility of using the system of national accounts of the developed and developing countries of the NEET indicator as a value characterized the efficiency of social policy which raises the question of formation of human potential*



*and use of human capital, and may be a signal of the society marginalization. The introduction of such concepts as «NEET-person» is suggested.*

*A retrospective analysis is used during the study of economic activity of young people on the areas of engagement. In addition, the structure of engagement for each country and in the whole EU is shown. The economic activity of young people was also defined as the factor of the qualitative transformation of the society, which leads to the constructive or destructive vector of society development in ensuring socio-economic security of the state. So, the correlation between parental education and risk of poverty and social exclusion among children in all EU member-states are identified and analyzed.*

---

© Зинченко О. И., 2017

УДК 330.15:338.22

**И. В. Слободчикова**\*

*\*Слободчикова Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент  
Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста  
slobodchikova-iv@yandex.ru*

**С. Н. Андреева**\*

*\*Андреева Саглар Николаевна, ст. преподаватель  
Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста  
andreeva-sn@mail.ru*

**М. В. Манджиев**\*

*\*Манджиев Максим Викторович, магистрант  
Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста  
94maks93@mail.ru*

**К. С. Очиргоряева**\*

*\*Очиргоряева Кермен Саранговна, магистрант  
Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста*

## **ЗАРУБЕЖНАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда  
(проект 17-12-08001)*

*Ключевые слова: государственная экологическая политика, зарубежный опыт экологического управления, государственная политика зарубежных стран, управление, природопользование и охрана окружающей среды.*

*Рассмотрены вопросы развития и становления системы управления зарубежных стран в области охраны окружающей среды и природопользования. Приведен пример зарубежных моделей в области экологического управления, отражены их современное состояние и возможности применения в российской практике.*

*Развитие зарубежного опыта государственного управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования осуществлялось путем формирования в рамках существовавших органов государственной власти, специализированных подразделений для выполнения природоохранных функций. Рассматривая законодательство различных стран, можно сделать вывод, что основными исполнительными и распорядительными органами государственной власти в области охраны окружающей среды и природопользования во многих странах выступают специализированные министерства, службы и агентства, а также их комитеты. Задачами указанных органов власти являются организация экологической политики путем разработки и мониторинга различных природоохранных программ, организация разработки единых экологических стандартов, контроль над организацией научной, методологической, финансовой, а также технической помощи органов государственной власти и местного самоуправления, гарантирование реализации условий законодательства в области экологии и вопросах международного сотрудничества.*

*Опыт многих стран показывает, что на сегодняшний день в зарубежной практике экологического управления сложилась практика, направленная на производство экологического капитала, т. к. экономическое развитие государства не может быть достигнуто без благоприятной природной среды. Для реализации этих целей необходимо формирование адекватной нормативной базы и наличие единства при выборе целей и задач в осуществлении действий различных уровней власти, как на уровне отдельных государств, так и на уровне всего мирового сообщества.*

Развитие зарубежного опыта государственного управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования осуществлялось путем формирования в рамках существовавших органов государственной власти, специализированных подразделений для выполнения природоохранных функций. Так, с 70-х годов XX века в зарубежной практике управления наблюдается изменение в сторону формирования отдельных специализированных государственных структур. Данная тенденция связана с развитием законодательства, в результате чего государственные органы в зарубежных странах представлены в основном двух видов: совещательные (консультрующие) и распорядительно-исполнительные. На сегодняшний день специализированные органы государственной власти в сфере регулирования природопользования представлены практически во всех странах мира. Так, к задачам совещательных (консультующих) органов относятся: информирование о состоянии окружающей среды, введение прогноза и мониторинга воздействия на окружающую среду в рамках разработки и реализации различных проектов развития, в том числе с увязыванием интересов различных хозяйствующих субъектов с интересами специальных ведомств государственного аппарата [1].

Рассматривая законодательство различных стран, можно сделать вывод, что основными исполнительными и распорядительными органами государственной власти в области охраны окружающей среды и природопользования во многих странах выступают специализированные министерства, службы и агентства, а также их комитеты. Задачами указанных органов власти является организация экологической политики путем разработки и мониторинга различных природоохранных программ, организация разработки единых экологических стандартов, контроль над организацией научной, методологической, финансовой, а также технической помощи органов государственной власти и местного самоуправления, гарантирование реализации условий законодательства в области экологии и вопросов международного сотрудничества.

В Соединенных Штатах Америки развитие органов в области природоохраны восходит к началу девятнадцатого века, при этом первым специализированным ведомством в указанной

области считается служба парков государственного значения [2].

Так, в настоящее время особым специализированным органом федерального значения является подчиненный Администрации президента США Совет по качеству окружающей среды, в деятельность которого входят: организация и утверждение основных направлений экологической доктрины страны, синхронизация планов и действий федеральных органов власти (ведомств), оказывающих воздействие на природоохранную область деятельности страны, организация мониторинга за соблюдением природоохранного законодательства, а также составление отчетов о состоянии окружающей среды президенту США и др.

Особую роль в управлении экологической системы США играют федеральные министерства и агентства исполнительной власти страны. Например, Министерство внутренних дел Соединенных Штатов в отличие от аналогичных органов власти других стран осуществляет функцию не только правопорядка, но и управления землями федерального значения. В рамках указанного министерства функционируют такие властные ведомства, как службы в сфере управления парков национального значения, ресурсов и охраны объектов животного мира и другие.

Следующим федеральным министерством в экологической системе управления США является Министерство сельского хозяйства, в состав которого входит Федеральное управление в сфере природных ресурсов. Данное ведомство осуществляет свою деятельность через службы леса и охраны почв. Следует заметить, что в собственности правительства США входит около 81 процента лесных ресурсов от общего фонда леса.

На сегодняшний день государственная система управления США состоит из трех основных уровней власти – государственного (федерального), регионального (уровень штата) и местного (уровень муниципалитетов), деятельность которых тесно связана друг с другом на основе соглашений, осуществляемых в рамках исполнения экологического законодательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время Соединенные Штаты Америки являются одной из развитых в правовом плане государств в решении экологических и природоохранных проблем.

Россия, как и США, является федеративным государством, где также существуют институты государственной власти в области функционирования трехуровневой системы управления, при этом американский опыт управления предусматривает единую систему управления в области мониторинга и охраны окружающей среды и природопользования, которой нет в России. Как показывает практика, существующая система управления в США функционирует хорошо только в пределах данной страны и применимо к России данная система не сможет дать аналогичного результата. Но в Российской Федерации также существует положительный опыт заимствования американской экономической модели управления [3].

В Федеративной Республике Германия в основном вопросы экологического управления возложены на исполнительную власть земель. В свою очередь, федеральный исполнительный орган власти в Германии представлен Министерством в сфере охраны окружающей среды, защиты природы и радиационной безопасности. В деятельность указанного министерства входят различные управленческие функции, такие как мониторинг и разработка экологической политики государства, а также законотворческая деятельность в сфере экологии, но при этом Минприроды ФРГ не несет прямой ответственности за исполнение экологического законодательства, т. к. не имеет исполнительных функций в природоохранной области государства.

Отдельным федеральным органом, наделенным природоохранными функциями в Германии, является Институт Роберта Коха, в деятельность которого входит разработка и надзор над выпуском генных, инженерных, а также модифицированных организмов. Полномочия в сфере контроля над производством биологических надбавок (биоцидов) возложены на Министерство трудовой медицины и охраны труда ФРГ. В предмет ведения федеральных ведомств Германии входят вопросы охраны и поддержания природных ландшафтов, леса, охотничьих угодий и др. Полномочия в области организации и проведения природоохранных мероприятий возложены на органы власти субъектов Германии (земель) и муниципалитетов [4].

Реализация природоохранных мероприятий в землях с большой территорией осуществляется на трех основных уровнях: первый уровень

представлен государственным федеральным органом Германии (Минприроды), в деятельность которого входит разработка законов; второй уровень представляют органы, осуществляющие природоохранные задачи в области экологического управления; третий, или низший, уровень представлен мелкими муниципальными образованиями, деятельность которых сводится к решению локальных задач в экологической сфере, например поддержание нормального состояния атмосферного воздуха в муниципалитетах.

Отсюда можно сделать вывод, что в Федеративной Республике Германия существует концепция конкуренции в законодательстве, т. е. власть субъектов (земель) может осуществлять функции нормотворчества только в том случае, если такую функцию не реализуют федеральные органы власти.

Определенный интерес вызывает опыт ряда государств Европейского союза и отдельных стран – членов СНГ. Европейский союз как конфедерация европейских государств имеет свою уникальную систему управления. В рамках данной системы с 1973 года осуществляются союзные программы в области охраны окружающей среды. Результатом таких действий на сегодняшний день стало создание шести природоохранных программ.

Наибольший интерес в изучении опыта по вопросам правового регулирования представляют третья и четвертая природоохранные программы ЕС. Главная суть данных программ сводится к мерам превентивного подхода в решении экологических проблем, например такие страны ЕС, как Польша и Венгрия, в своем законодательстве опираются на экологические программы ЕС. В результате создаются оперативные органы управления, которые решают проблемы мобильно, через целую систему мер экологической профилактики, что в итоге значительно улучшает состояние окружающей среды в целом.

В вопросах экологического управления страны СНГ долгое время находились на этапе развития законодательства. Но с 1 марта 2013 года в результате дискуссий было подписано соглашение Содружества и утверждена экологическая стратегия СНГ до 2020 года. Данная стратегия подразумевает, что каждая страна Содружества рассматривает использование природных ресурсов самостоятельно, но при

этом признается необходимость принятия согласованных мер и действий в области экологического законодательства.

В итоге опыт многих стран показывает, что на сегодняшний день в зарубежной практике экологического управления сложилась практика, направленная на производство экологического капитала, т. к. экономическое развитие

государства не может быть достигнуто без обеспечения благоприятной природной среды [5]. Для реализации этих целей необходимо формирование адекватной нормативной базы и наличие единства при выборе целей и задач и в осуществлении действий различных уровней власти как на уровне России, так и на уровне всего мирового сообщества.

#### Список литературы

1. Лебедева Т. П. Государственное управление в зарубежных странах: опыт административных реформ : учеб. пособие / Т. П. Лебедева, О. В. Михайлова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2011. – 120 с.
2. Волков А. М., Лютягина Е. А., Линьков А. С. Органы управления природопользованием и охраной окружающей среды в США // Вестник РУДН. Серия. Юридические науки. – 2010. – № 3.
3. Волков А. М., Лютягина Е. А., Игнатъева Ю. О. Германия и Швейцария: управление природопользованием и охраной окружающей среды // Вестник РУДН. Серия. Юридические науки. – 2010. – № 5.
4. Шеломенцев А. Г. Формирование системы контроля и надзора в сфере природопользования : учеб. пособие / А. Г. Шеломенцев, Н. А. Абдуллаев, В. Н. Беляев и др. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2010. – 57 с.
5. Титова В. И. Охрана окружающей среды : учеб. пособие для студентов вузов / В. И. Титова, Е. В. Дабахова. – Н. Новгород : Изд-во Нижегород. гос. с.-х. акад., 2011. – 212 с.
6. Брославский Л. И. Государственный экологический контроль в США // Журнал российского права. – 2010. – № 4.
7. Высторобец Е. А. Государственная и региональная экологическая политика : учеб. пособие / Е. А. Высторобец, В. Я. Дупак. – М. : Одна восьмая, 2010. – 60 с.
8. Гейт Н. А. Экологическое право : курс лекций. – М. : ТК ВЕЛБИ, 2012. – 120 с.
9. Попов Н. В., Радченко С. Ю. Организация охраны окружающей среды и государственное управление природными ресурсами в Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 4.
10. Соколова Н. А. Международно-правовые проблемы управления в сфере охраны окружающей среды // Московский вестник. – 2010. – № 3.
11. Козырин А. Н. Публичная администрация и административные реформы в зарубежных странах : учеб. пособие / А. Н. Козырин, Е. К. Глушко, М. А. Штатина. – М. : ТЕИС, 2010. – 79 с.
12. Краснопольский Б. Х. Институты общественного (социального) партнерства в управлении природопользованием: опыт США // Право и безопасность. – 2008. – № 1 (26). – С. 51-55.
13. Мантаева Э. И. Проблемы и перспективы реализации региональной политики в сфере обеспечения экологической безопасности (на материалах Республики Калмыкия) // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. – 2014. – № 4. – С. 209-213.
14. Пронкин С. В., Петрунина О. Е. Государственное управление зарубежных стран : учеб. пособие. – 3-е изд., доп. и пер. – М. : КДУ, 2007.
15. Пономарев И. С., Свиных Е. А. Правовое регулирование охраны морских живых ресурсов в США // Экологическое право. – 2003. – № 5. – С. 38-44.
16. Loi № 2003-699 du 30 juillet 2003 relative a la prevention des risques technologiques et naturels et a la reparation des dommages // JO № 175 du 31 juillet 2003 page 13021.
17. Loi № 2004-809 du 13 aout 2004 relative aux libertes et responsabilites locales // JO № 190 du 17 aout 2004 page 14545.
18. Ordonnance № 2000-914 du 18 septembre 2000 relative a la partie Legislative du code de l'Environnement // JO № 219 du 21 septembre 2010 page 14792.
19. Journal Officiel de la Republique francaise, 2 mars 2012, texte 2.
20. The U.S. Government's Official Portal. – URL: <http://www.usa.gov> (дата обращения: 11.06.2016).



**I. V. Slobodchikova**\*

\*Slobodchikova Inna Valentinovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov, Elista  
slobodchikova-iv@yandex.ru

**S. N. Andreeva**\*

\*Andreeva Saglar Nikolaevna, Senior Lecturer  
Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov, Elista  
andreeva-sn@mail.ru

**M. V. Mandzhiev**\*

\*Mandzhiev Maksim Viktorovich, Master student  
Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov, Elista  
94maks93@mail.ru

**K. S. Ochirgoryaeva**\*

\*Ochirgoryaeva Kermen Sarangovan, Master student  
Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov, Elista

#### **FOREIGN THEORY AND PRACTICE OF THE STATE MANAGEMENT IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AND NATURE MANAGEMENT**

*Keywords: the state environmental policy, foreign experience of ecological management, public policy of foreign countries, management, environmental management and environmental protection.*

*The issues of the development and establishment of management system of foreign countries in the field of environmental protection and natural resource management are considered in the article. The example of foreign models in the field of environmental management is given and their present state and the possibilities of application in the Russian practice are reflected.*

*The development of foreign experience of the state management in the sphere of environment protection and natural resources was carried out through the formation within the public authorities, their specialized units to perform the environmental functions. Considering the legislation of various countries there is a summary that the main executive and administrative state authorities in the field of environment protection and natural resources in many countries are specialized ministries, services and agencies and their committees. The tasks of these authorities are the organization of the environmental policy by developing and monitoring various environmental programs, the organization of the development of common environmental standards, control over the organization of scientific, methodological, financial and technical assistance of state authorities and local self-government, ensuring implementation of legislation conditions in the area of ecology and issues of international cooperation.*

*The experience of many countries shows that today in the international practice the ecological management there is the practice aimed at the production of environmental capital because the economic development cannot be achieved without a favorable natural environment. To achieve these goals it is necessary to form an adequate regulatory framework and the unity and choosing goals and objectives in the implementation of the actions of the various levels of government, both at the level of individual states and the entire world community.*

---

© Слободчикова И. В., Андреева С. Н., Манджиев М. В., Очиргоряева К. С., 2017

## МЕЗОУРОВЕНЬ

### Региональное развитие

УДК 332.1

**Е. М. Алябьева\***

*\*Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

### ИССЛЕДОВАНИЕ ДИСПРОПОРЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Ключевые слова: регион, структуризация экономики, показатели анализа структуризации, коэффициент локализации, Самарская область.*

*В регионе, являющемся социально-экономической системой, действуют три основные подсистемы – государственная, в том числе самого субъекта федерации; муниципальных образований и отдельных юридических и физических лиц, прежде всего (по значимости) хозяйствующих субъектов. Физические и юридические лица, естественно, не находятся в прямой юрисдикции региональных органов власти. Однако они в значительной степени также являются объектом управления региона через различные инструменты налогообложения, бюджетного финансирования социальных сфер, финансирования регионального заказа и пр.*

*Так как в конечном счете все подсистемы региона находятся на одной и той же территории и исходят из интересов одних и тех же жителей региона, такое разделение, естественное для условий многоукладного рыночного хозяйства, не должно препятствовать консолидированному участию этих подсистем в решении местных социально-экономических проблем. Единое поле деятельности всех подсистем региона диктует и единый критерий оценки управления регионом – улучшение экономической и социальной ситуации в регионе. Базой для решения этой задачи служит развитие региона. Следовательно, необходимо функционирование такой системы управления регионом, которая обеспечивала бы устойчивое экономическое развитие субъекта федерации.*

*Разнообразные региональные образования в составе единой территориальной системы России формируют региональную структуру, звенья которой отличаются масштабами, статусом, общностью соответствующих признаков и механизмом организации и управления. Различные предприятия, организации и учреждения находятся в тесной взаимосвязи в пределах эколого-социально-экономической системы региона. Анализ структуры экономики региона позволяет качественно оценить хозяйство в целом, выявить узкие места и диспропорции, тормозящие региональное развитие, определить приоритетные направления ее совершенствования. Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что современная экономика имеет множество направлений, которые требуют структуризации.*

Согласно теории организации структура является важнейшей организационной характеристикой системы, которая определяет ее устойчивость, стабильность. Разрыв системообразующих связей и отношений нарушает целостность и выводит систему из равновесия. Системообразующие связи структуры должны быть выраженными, а отношения определенными. В противном случае формируются структуры с ослабленными связями: система с такой структурой не

может функционировать нормально, в итоге возможно полное разрушение этой системы.

Анализ структуризации экономики региона проводят с целью определения эффективности, устойчивости, конкурентоспособности региональной экономики с точки зрения экономического роста, воспроизведенного процесса в регионе [17].

Коэффициент локализации выявляет отрасли специализации региона с помощью сопоставле-

ния отраслевой структуры региона с отраслевой структурой базовой территории. В качестве базовой территории могут приниматься любые территории более высокого ранга (например, страна, область и т. п.). Коэффициент локализации показывает как степень специализации региона на данной отрасли, так и степень концентрации данной отрасли в регионе. Отрасль считается отраслью специализации для региона, если коэффициент локализации больше 1. Причем чем больше значение коэффициента локализации, тем больше концентрация данной отрасли в регионе.

Рассчитать коэффициенты локализации можно с помощью двух формул (табл. 1). Если имеющиеся данные об объеме произведенной продукции по отраслям хозяйства в регионе и базовой территории представлены в абсолютном выражении, то коэффициент локализации рассчитывается как отношение удельного веса отрасли в отраслевой структуре изучаемой территории к удельному весу той же отрасли в отраслевой структуре базовой территории.

Таблица 1

**Система показателей анализа структуризации экономики региона**

№ п/п	Показатель	Методика расчета	Характеристика показателя
1	2	3	4
1	Коэффициент локализации (в абсолютном выражении)	$K_{\text{локал.}} = \frac{q_{ir}}{Q_r} + \frac{q_i}{Q}$	Выявляет отрасли специализации региона с помощью сопоставления отраслевой структуры региона с отраслевой структурой базовой территории
2	Коэффициент локализации (в относительном выражении)	$K_{\text{локал.}} = \frac{A_{ir}}{A_r}$	

Если данные представлены в относительном выражении (удельный вес выпускаемой продукции в отраслях хозяйства), то коэффициент локализации следует рассчитывать как отношение доли региона  $r$  в объеме выпуска  $i$ -

ой отрасли и доля региона  $r$  в объеме валового выпуска в стране.

В табл. 2 представлены источники информации для проведения анализа структуризации экономики региона.

Таблица 2

**Информационное обеспечение анализа структуризации экономики региона**

№ п/п	Исходная информация для расчета показателей анализа (по теме работы)	Источник информации
1	2	3
1	$Q$ – объем выпуска продукции $i$ -ой отрасли в регионе $r$	Федеральная служба государственной статистики
2	$q_{ir}$ – общий объем $i$ -ой отрасли в стране	
3	$Q_r$ – объем валового выпуска в регионе $r$	
4	$Q$ – объем валового выпуска в стране	
5	$A_{ir}$ – доля региона $r$ в объеме выпуска $i$ -ой отрасли	
6	$A_r$ – доля региона $r$ в объеме валового выпуска в стране	

Так, для оценки структуризации экономики региона следует прибегнуть к Федеральной службе государственной статистики, которая является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальном, экономическом, демографическом и экологическом положении страны, а также функции по контролю и надзору в области государственной статистической деятельности на территории Российской Федерации [23].

Разнообразные региональные образования в составе единой территориальной системы Российской Федерации формируют региональную структуру, звенья которой отличаются масштабами, статусом, общностью соответствующих признаков и механизмом организации и управления. Различные предприятия, организации и учреждения находятся в тесной взаимосвязи в пределах эколого-социально-экономической системы региона. Анализ структуры экономики региона позволит качественно оценить хозяйство в целом, выявить узкие места и диспропор-

ции, тормозящие региональное развитие, определить приоритетные направления ее совершенствования [29].

Показателем, характеризующим структуру экономики, является валовой внутренний продукт. Валовой внутренний продукт включает в себя всю совокупную годовую стоимость товаров и услуг, произведенных во всех отраслях экономики государства для потребления, экспорта и накопления. Данный макроэкономический показатель является критерием для оценки экономики государства и используется для анализа эффективности развития различных отраслей экономики из года в год.

Чтобы иметь представление о том, какие отрасли в структуре самарской экономики занимают ведущие позиции, необходимо проанализировать отраслевую структуру внутреннего валового продукта за анализируемый период (табл. 3). Данные для анализа были взяты на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики в разделе «Официальная статистика: Национальные счета» [23].

Таблица 3

**Исходные данные для расчета показателей структуризации экономики Самарской области**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение, +/-, %	
						2014/2013	2014/2012
1	1	2	3	4	5	6	7
1	Объем валового выпуска в Самарской области	Млн руб.	832588,80	941611,00	1040713,50	125,00	110,52
2	Объем валового выпуска в Российской Федерации	Млн руб.	11429385,00	13052591,14	14603824,32	127,77	111,88
<b>Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство</b>							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	814258,14	867569,57	984104,08	120,86	113,43
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	35013,10	39908,20	48221,10	137,72	120,83
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	4,21	4,24	4,63	0,43	0,40
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,12	6,65	6,74	-0,39	0,09
<b>Добыча полезных ископаемых</b>							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	794665,99	1036009,77	984433,80	123,88	95,02
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	116815,90	137789,30	139789,60	119,67	101,45

Продолжение табл. 3

1	1	2	3	4	5	6	7
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	14,03	14,63	13,43	-0,60	-1,20
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	6,95	7,94	6,74	-0,21	-1,20
Обрабатывающие производства							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	842028,17	960568,42	1046070,45	124,23	108,90
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	212191,10	237260,40	258379,40	121,77	108,90
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	25,49	25,20	24,83	-0,66	-0,37
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,37	7,36	7,16	-0,20	-0,20
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	962854,55	883574,47	1285610,53	133,52	145,50
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	42365,60	41528,00	48853,20	115,31	117,64
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	5,09	4,41	4,69	-0,39	0,28
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	8,42	6,77	8,80	0,38	2,03
Строительство							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	837187,50	819234,38	886013,16	105,83	108,15
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	46882,50	52431,00	67337,00	143,63	128,43
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	5,63	5,57	6,47	0,84	0,90
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,32	6,28	6,07	-1,26	-0,21
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	833743,59	913221,31	1088653,85	130,57	119,21
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	97548,00	111413,00	127372,50	130,57	114,32
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	11,72	11,83	12,24	0,52	0,41
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,29	7,00	7,45	0,16	0,46



1	1	2	3	4	5	6	7
<b>Гостиницы и рестораны</b>							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	862227,27	905809,09	916725,00	106,32	101,21
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	9484,50	9963,90	11000,70	115,99	110,41
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	1,14	1,06	1,06	-0,08	0,00
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,54	6,94	6,28	-1,27	-0,66
<b>Транспорт и связь</b>							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	927779,41	1101767,82	1116771,95	120,37	101,36
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	94633,50	95853,80	91575,30	96,77	95,54
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	11,37	10,18	8,80	-2,57	-1,38
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	8,12	8,44	7,65	-0,47	-0,79
<b>Финансовая деятельность</b>							
	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	856616,67	1089100,00	1203025,00	140,44	110,46
	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	5139,70	5445,50	4812,10	93,63	88,37
	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	0,62	0,58	0,46	-0,15	-0,12
	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,49	8,34	8,24	0,74	-0,11
<b>Операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг</b>							
	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	826018,56	837204,50	1080912,04	130,86	129,11
	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	80123,80	92929,70	116738,50	145,70	125,62
	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	9,62	9,87	11,22	1,59	1,35
	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,23	6,41	7,40	0,17	0,99
<b>Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение</b>							
	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	711089,36	953897,83	1023636,36	143,95	107,31

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	
Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	33421,20	43879,30	45040,00	134,76	102,65	
Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	4,01	4,66	4,33	0,31	-0,33	
Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	6,22	7,31	7,01	0,79	-0,30	
<b>Образование</b>							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	743821,88	919130,30	1097134,38	147,50	119,37
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	23802,30	30331,30	35108,30	147,50	115,75
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	2,86	3,22	3,37	0,51	0,15
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	6,51	7,04	7,51	1,00	0,47
<b>Здравоохранение и предоставление социальных услуг</b>							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	807563,89	902194,59	951397,37	117,81	105,45
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	29072,30	33381,20	36153,10	124,36	108,30
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	3,49	3,55	3,47	-0,02	-0,07
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	7,07	6,91	6,51	-0,55	-0,40
<b>Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг</b>							
1	Общий объем отрасли в Российской Федерации	Млн руб.	609530,00	863309,09	939336,36	154,11	108,81
2	Объем выпуска продукции в Самарской области	Млн руб.	6095,30	9496,40	10332,70	169,52	108,81
3	Доля региона в объеме выпуска отрасли	%	0,73	1,01	0,99	0,26	-0,02
4	Доля региона в объеме валового выпуска в стране	%	5,33	6,61	6,43	1,10	-0,18

Анализируя табл. 3, можно сделать вывод, что объем выпуска валового продукта Российской Федерации в 2014 г. составил 14603824,32

млн руб., следует отметить, что данный экономический показатель от года к году растет, в 2013 г. вырос на 1623206,12 млн руб., в 2014 г.



добычи полезных ископаемых						
<i>Продолжение табл. 4</i>						
1	1	3	4	5	6	7
3	Коэффициент локализации обрабатывающих производств	3,46	3,42	3,47	0,01	-3,42
4	Коэффициент локализации производства и распределения электроэнергии, газа и воды	0,60	0,65	0,53	-0,07	-0,72
5	Коэффициент локализации строительства	0,77	0,89	1,07	0,30	-0,59
6	Коэффициент локализации оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1,61	1,69	1,64	0,04	-1,66
7	Коэффициент локализации гостиниц и ресторанов	0,15	0,15	0,17	0,02	-0,14
8	Коэффициент локализации транспорта и связи	1,40	1,21	1,15	-0,25	-1,46
9	Коэффициент локализации финансовой деятельности	0,08	0,07	0,06	-0,03	-0,10
10	Коэффициент локализации операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг	1,33	1,54	1,52	0,18	-1,35
11	Коэффициент локализации государственного управления и обеспечения военной безопасности, обязательного социального обеспечения	0,65	0,64	0,62	-0,03	-0,67
12	Коэффициент локализации образования	0,44	0,46	0,45	0,01	-0,45
13	Коэффициент локализации здравоохранения и предоставления социальных услуг	0,49	0,51	0,53	0,04	-0,47
14	Коэффициент локализации предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,14	0,15	0,15	0,02	-0,14

Исходя из анализа данных табл. 4, можно сделать вывод, что среднюю специализацию имеет такая отрасль, как обрабатывающие производства – 3,47. Коэффициент локализации отраслей добыча полезных ископаемых, торговля и операции с недвижимым имуществом составляет 1,99, 1,64 и 1,52 соответственно и имеет слабую специализацию.

Отсюда можно сделать вывод, что экономика Самарской области развивается в основ-

ном за счет добывающих отраслей, торговли сырьевыми ресурсами, экспорта полезных ископаемых. Слабое развитие промышленного производства приводит к тому, что экономика полностью становится зависимой от цен на нефть. В таком случае рост экономики может быть достигнут либо расширением рынков сбыта (экспорт нефти и газа), либо за счет роста цен на нефть.

*Список литературы*

1. Курнышев В. В. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы. – М. : КноРус, 2012. – 320 с. : ил.
2. Официальный сайт государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Федеральные округа России. Региональная экономика : учебник / под ред. В. Г. Глушковой. – М. : КРОН-ПРЕСС, 2014. – 352 с. : ил.
4. Алехин Э. В. Государственное регулирование региональной экономики. – М. : РИОР, 2013. – 641 с. : ил.
5. Андреев А. В. Региональная экономика : учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2014. – 464 с. : ил.
6. Баканов М. И. Теория экономического анализа. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 536 с. : ил.
7. Видяпина В. И. Региональная экономика. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 666 с. : ил.
8. Герасимов Б. И. Макроэкономическая мировая статистика : учеб. пособие / Б. И. Герасимов, Л. Ш. Гурова, В. В. Дробышева. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2015. – 112 с. : ил.
9. Жариков В. В. Региональная экономика. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 502 с. : ил.
10. Кистанов В. В. Региональная экономика России. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 584 с. : ил.
11. Мишуrow С. С. Основы регионалистики. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 361 с. : ил.
12. Морозова Т. Г. Региональная экономика. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 472 с. : ил.
13. Россия в цифрах : стат. сб. – М. : Федеральная служба гос. стат., 2015. – 340 с. : ил.
14. Blonigen B. A. In search of substitution between foreign production and exports // *Journal of International Economics*. 2001. – Vol. 53. – P. 81-104.
15. Brock G. J. Foreign direct investment in Russia's regions 1993-95. Why so little and where has it gone? // *Economics of Transition*. 1998. – Vol. 6 (2). – P. 349-360.
16. Community Empowerment in Targeted Areas: State and Local Programs That Work / National Association of State Development Agencies. – Washington, 2001. – 211 pp.
17. Dunning J. H. Multinational Enterprises and the Global Economy. – Workingham : Addison-Wesley, 1993.
18. Governor's Guide to Trade and Global Competitiveness / National Governors Association, 2002. – 118 pp.
19. Gram H. Classical and neoclassical theories of general equilibrium. –Oxford: University Press, 1980.
20. Markusen J. R. Trade Versus Investment Liberalization / National Bureau of Economic Research. Cambridge, 1997. – Working Paper № 6231.
21. Mundell R. International Trade and Factor Mobility // *American Economic Review*. 1957. – Vol. 47. – P. 321-355.
22. Porter M. E. The Competitive Advantage of Nations. – New York : The Free Press, 1990.
23. Vernon R. International Investment and International Trade in the Product Cycle // *Quarterly Journal of Economics*. 1966. – Vol. 80. – P. 190-207.

---

***E. M. Alyabjeva\****

*\*Alyabjeva Elena Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eio@tolgas.ru*

**A STUDY OF DISPARITIES OF REGIONAL DEVELOPMENT  
(ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION)**



*Keywords: region, structuring the economy, the indicators of the structure analysis, the localization coefficient, Samara region.*

*Being the region with a socio-economic system, there are three major subsystems – the state, including most of the Federation; municipalities and private legal entities and physical persons, first of all (on importance) of economic entities. Physical persons and legal entities naturally are not in the direct jurisdiction of regional authorities. However, they are largely subject to the control of the region through various instruments of taxation and budget financing of social sphere, financing of regional order, etc*

*Because totally all the region subsystems are on the same territory and are on behalf of its citizens this separation that is natural for a mixed market economy should not interfere with the consolidated participation of these subsystems in the solution of local socio-economic problems. The unified field of the activities of all region subsystems dictates a single criterion for the evaluation of regional management – improving economic and social situation in the region. The basis for solution of this problem is the development of the region. Therefore, it is necessary to develop a system of regional governance which would ensure the sustainable economic development of the Federation.*

*A variety of regional structure within a single territorial system of Russia forms a regional structure, whose links have different sizes, status, community relevant characteristics and mechanism of organization and management. Various businesses, organizations and institutions are closely linked within an ecological-social-economic system of the region. Analysis of the structure of the regional economy allows qualitatively to assess the economy as a whole, to identify bottlenecks and gaps impeding regional development, to identify the priority areas for improvement. The relevance of this research topic due to the fact that the modern economy has many areas which require structuring.*

---

© Алябьева Е. М., 2017

УДК 336.6

**Е. В. Баимачникова\***

*\*Баимачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

**Л. А. Абрамова\***

*\*Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
lyubov1109@yandex.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ**

*Ключевые слова: конкурентоспособность территориальной единицы, инвестиции, инвестиционный потенциал, структура инвестиционного потенциала региона.*

*Одна из ключевых задач, которая на современном этапе стоит перед органами государственной власти и органами местного самоуправления РФ, состоит в создании необходимых условий в целях повышения уровня и качества жизни населения. Непростая экономическая ситуация может быть преодолена на основе активизации деятельности по нескольким направлениям, связанным выработкой определенных согласованных действий, которые позволят формировать достаточно высокий уровень качества жизни.*

*Своевременно и наиболее успешно данные задачи могут быть решены за счет вложения инвестиций, направленных в отрасли, которые прямым образом определяют качество жизни населения. На региональном уровне это находит свое выражение в обеспечении комплексного социально-экономического развития региона, что связано неразрывным образом с эффективной реализацией органами региональной власти инвестиционной политики на своей территории.*

*Инвестиционные решения относят к числу сложных по их процедуре выбора. Такие решения основаны на многокритериальной, многовариантной оценке многих факторов и тенденций, зачастую действующих разнонаправленно.*

*Территориальный аспект инвестиций, приуроченность инвестиций к определенному государству, региону, местности сомнений не вызывает, так как именно региональные особенности являются определяющими для характера, динамики и направлений вложений. Очевидным является то, что инвестор заинтересован вкладывать свои средства в регионы, в которых низкий уровень риска и одновременно высокий уровень доходности. Регионам и территориям с неблагоприятным инвестиционным климатом нужно создать условия, которые дадут возможность привлечения необходимого объема инвестиций.*

*В связи с этим вопрос оценки инвестиционного потенциала представляет собой важнейший аспект принятия каждого инвестиционного решения. От правильности данной оценки зависят возможные последствия как для инвестора, так и для экономики территории и в целом страны.*

Проблема формирования и развития инвестиционного потенциала на региональном уровне является одной из важнейших для экономического роста государства. Разумная и рациональная стратегия формирования и использования инвестиционного потенциала страны, региона и предприятия в целом позволит обеспечить решение множества важных экономических проблем, в т. ч. повысить конкурентоспособность территориальной единицы и уровень жизни населения.

Термин «инвестиционный потенциал региона» в научной литературе достаточно широко рассматривается уже более двадцати лет. Несмотря на столь длительный период, до сих пор не существует общепринятой трактовки сути «инвестиционного потенциала региона». Неопределенность в толковании данного понятия порождает проблему оценки инвестиционного потенциала региона

Термин «инвестиционный потенциал» появился впервые в 1980-х гг. в работах В. П. Кра-

совского, Т. С. Хачатурова [1], где приравнивался к комплексу фондосоздающих отраслей. В данных трудах не раскрывается экономическое содержание данного термина.

В настоящее время существуют различные трактовки категории «инвестиционный потенциал» (табл. 1).

Таблица 1

**Систематизация трактовок категории «инвестиционный потенциал»**

Подход	Трактовка инвестиционного потенциала	Автов
1. Ресурсный подход	Инвестиционный потенциал – источник для будущего инвестирования [2]	Абыкаев Н. А., Бочаров В. В.
	Инвестиционный потенциал – это совокупность потенциальных инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного потенциала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала [3]	Тумусов Ф. С.
	Инвестиционный потенциал – совокупность возможностей и имеющихся ресурсов для инвестирования, которые складываются под воздействием системы факторов и условий для инвестирования, реализуются через формирование инвестиционных потоков [4]	Глушкова Т. Г.
	Инвестиционный потенциал региона – способность инвестиционной системы реализовать возможности, содержащиеся в ее инвестиционных ресурсах, в целях достижения положительного максимального результата функционирования региональной экономической системы [5]	Губанова Е. С.
	Инвестиционный потенциал – объем инвестиций, который может быть привлечен в основной капитал региона за счет всех (внутренних и внешних) источников финансирования исходя из наличия в регионе различных экономических, социальных и природных ресурсов, особенностей его географического положения и иных объективных предпосылок, существенных для формирования инвестиционной активности в нем [6]	Новицкий Н. А.
	Инвестиционный потенциал территории – сумма объективных предпосылок для инвестиций, зависящая как от количества и разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического здоровья [7]	Скопина И. В., Бакланова Ю. О., Агаев А. А.
	Инвестиционный потенциал региона – способность покрывать свои потребности в инвестиционных ресурсах без использования заемного капитала и других источников привлеченных средств [8]	Зенченко С. В., Пашенко М. П.
	Инвестиционный потенциал региона – способность к получению максимально возможного инвестиционного результата, реализуемого посредством вовлечения имеющихся в рамках территории инвестиционных факторов экономического роста [9]	Климова Н. И.
В то же время потенциал – это способность к достижению максимального результата, однако не всегда наличие огромного потенциала у субъекта инвестиционной деятельности автоматически означает достижение им максимально возможного результата при использовании этого потенциала [9]		
3. Проектный подход	Инвестиционный потенциал страны, региона, муниципалитета, предприятия – способность субъекта эффективно использовать инвестиции при реализации инвестиционного проекта (проектов) [10]	Корчагин Ю. А., Маличенко И. П.
	Инвестиционный потенциал – совокупность разработанных (разрабатываемых) инвестиционных проектов [11]	Скурихина Е. В.

С нашей точки зрения, региональный инвестиционный потенциал представляет собой не простую, а некоторым образом упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, расположенных на определенной территории, позволяющую добиться ожидаемого эффекта при их использовании.

Так, можно сделать вывод о существовании трех основных подходов к выявлению сущности категории «инвестиционный потенциал региона»: ресурсного, результативного и проектного, а также возможностей их синтеза [12].

Инвестиционный потенциал региона складывается из следующих основных частных потенциалов:

- производственный потенциал;
- трудовой потенциал;

- потребительский потенциал;
- инфраструктурный потенциал;
- финансовый потенциал;
- инновационный потенциал [13].

В настоящее время существует множество методик оценки инвестиционного потенциала региона. Предложим систему показателей для оценки инвестиционного потенциала региона (табл. 2). Преимущества данного метода заключаются в том, что в анализе предполагается использование в основном статистических данных Росстата, которые, в свою очередь, находятся в открытом доступе. По этим причинам данный метод подходит абсолютно всем регионам России, что позволяет провести комплексный сравнительный анализ.

Таблица 2

**Система показателей анализа инвестиционного потенциала региона**

Потенциал	Показатель, ед. изм.
1	2
1. Производственный потенциал (ПП)	1.1. ВРП на душу населения, руб.
2. Трудовой потенциал (ТП)	2.1. Численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10000 чел. населения, чел./10000 чел.
	2.2. Среднегодовая численность занятых в экономике
3. Потребительский потенциал (ПотП)	3.1. Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения
	3.2. Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения
4. Инфраструктурный потенциал (ИнфП)	4.1. Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 кв. км территории
5. Финансовый потенциал ФП	5.1. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)
6. Инновационный потенциал ИП	6.1. Доля инновационных товаров, работ, услуг
	6.2. Число созданных передовых производственных технологий

Объектом апробации данной методики является Самарская область. Инвестиционный потенциал Самарской области будем изучать по шести основным блокам показателей. За базу для сравнения Самарской области по ключевым показателям инвестиционного потенциала выбраны регионы-лидеры Приволжско-

го федерального округа, такие как Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Самарская область.

Показатели, характеризующие инвестиционный потенциал регионов Приволжского федерального округа, систематизированы в табл. 3.

Таблица 3

**Показатели, характеризующие инвестиционный потенциал регионов  
Приволжского федерального округа [14, 15, 16]**

Показатель	2012	2013	2014	Отклонение, %	
				2014/2012	2014/2013
<i>ВРП на душу населения, руб.</i>					
Республика Башкортостан	951770,0	1154056	1266983,0	33,12	9,79
Республика Татарстан	127531,6	1436933	1547151,7	21,29	7,67
Пермский край	803311,9	897598	1040713,5	29,55	15,94
Самарская область	832588,8	941611	893409,8	7,30	0,95
<i>Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.</i>					
Республика Башкортостан	1797,1	1770,4	1761,9	98,04	99,52
Республика Татарстан	1821,8	1817,7	1812,2	99,47	99,68
Пермский край	1298,7	1280,1	1262,0	97,17	98,57
Самарская область	1507,3	1502,6	1506,7	99,96	100,27
<i>Численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10000 чел. населения</i>					
Республика Башкортостан	207	228	232	12,08	1,75
Республика Татарстан	193	213	220	51,81	3,28
Пермский край	262	267	264	0,76	98,88
Самарская область	209	214	231	11,00	7,94
<i>Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения</i>					
Республика Башкортостан	165960,2	179844,7	207408,3	24,97	15,33
Республика Татарстан	164892,0	187041,2	222348,1	34,84	18,88
Пермский край	166662,0	183758,3	214190,1	28,52	16,56
Самарская область	182392,2	191966,9	214452,0	17,58	11,71
<i>Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения</i>					
Республика Башкортостан	223,5	238,7	263,6	17,94	10,43
Республика Татарстан	197,4	212,2	230,2	16,85	8,48
Пермский край	187,9	202,7	219,7	16,92	8,38
Самарская область	236,3	254,8	257,2	8,84	0,94
<i>Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 кв. км территории</i>					
Республика Башкортостан	190	206	260	36,84	26,21
Республика Татарстан	413	406	416	0,73	2,46
Пермский край	118	124	128	8,47	3,23
Самарская область	274	284	301	9,85	5,99
<i>Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации</i>					
Республика Башкортостан	145155,5	154027,5	165740,9	14,18	7,60
Республика Татарстан	210724,7	208335,2	216806,7	2,87	4,07
Пермский край	116644,4	119770,2	121602,2	4,25	1,53
Самарская область	147500,8	154319,6	160080,0	8,53	3,73
<i>Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)</i>					
Республика Башкортостан	1146048	1205816	1172880	2,34	0,97
Республика Татарстан	1467981	1549157	1678592	14,35	0,36
Пермский край	3172872	1089172	1158255	0,37	6,34
Самарская область	1027352	1083051	1162011	13,11	7,29

Продолжение табл. 3

Показатель	2012	2013	2014	Отклонение, %	
				2014/2012	2014/2013
<i>Число созданных передовых производственных технологий</i>					
Республика Башкортостан	4	4	9	2,25	2,25
Республика Татарстан	3	5	9	3	1,8
Пермский край	14	10	13	0,007	1,3
Самарская область	27	27	30	1,11	1,11
<i>Доля инновационных товаров, работ, услуг</i>					
Республика Башкортостан	2,3	1,9	6,6	2,87	3,47
Республика Татарстан	29,3	33,9	29,5	1,00	0,87
Пермский край	9,2	30,2	7,3	0,79	0,24
Самарская область	27,1	35,2	18,2	0,67	0,52

Анализируя данные табл. 3, следует отметить, что наибольших значений в 2012–2014 годах производственный потенциал достиг в Республике Татарстан. Производственный потенциал Самарской области не является самым низким, и за последние три года он имеет тенденцию к росту.

Трудовой потенциал региона представляет собой располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущем трудовые возможности, характеризующиеся количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.

По среднегодовой численности занятых в экономике лидирующую позицию занимает Республика Татарстан, хотя данный показатель и имеет небольшую тенденцию к снижению. Схожий уровень трудового потенциала наблюдается в Республике Башкортостан, а потенциал остальных регионов заметно ниже.

Потребительский потенциал региона имеет большое значение для инвесторов, ориентированных на развитие сферы услуг, торговли, жилищного строительства, а также на развитие производства товаров потребительского назначения, предназначенных для реализации внутри региона и на локальном межрегиональном рынке.

Наибольшим потребительским потенциалом на протяжении всех четырех лет обладает Республика Татарстан. По показателю «число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения» Самарская область занимает второе место, уступая Республике Башкортостан.

Инфраструктурный потенциал представляет собой совокупные возможности территории

обеспечивать условия для функционирования производства, обращения товаров и жизнедеятельности людей в процессе оптимального взаимодействия с окружающей средой и рационального использования ресурсов.

Инфраструктурный потенциал в исследуемых регионах схож с потребительским. Наибольшие показатели также наблюдаются в Республике Татарстан, показатели Самарской области значительно ниже, однако превышают значения в остальных регионах.

Финансовый потенциал региона следует определять как максимально возможный объем собственных и привлеченных финансовых ресурсов, аккумулируемых регионом, которые можно использовать для обеспечения стабильного функционирования и развития региональной экономики. Таким образом, источники финансового потенциала должны включать только те ресурсы, которые региональное правительство может самостоятельно привлечь и использовать в целях развития региона.

Финансовый потенциал всех исследуемых субъектов – величина непостоянная. Такая разница в годовых значениях объясняется колебанием показателя профицита (дефицита) регионального бюджета.

Оценка и учет инновационного потенциала в регионе являются важнейшими составляющими процесса анализа инвестиционной активности региона. Инновационная система призвана обеспечить опережающее развитие наукоемких отраслей, в т. ч. экспорт наукоемкой продукции. Результат инновационного развития зависит от уровня развития науки и образования в регионе. Развитая инновационная система региона позво-

лит повысить качество жизни людей и повысит конкурентоспособность экономики.

По числу созданных передовых производственных технологий лидирует Самарская область. Доля инновационных товаров, работ, услуг в Самарской области достаточно высока (27,1%), однако за исследуемый период снижается до 18,2%. Наибольшее значение данного показателя за отчетный период принадлежит Республике Татарстан.

Далее проанализируем индексы инвестиционного потенциала Самарской области путем сравнения фактических значений показателей с лидирующим регионом. Общий инвестиционный потенциал региона складывается из частных потенциалов, которые, в свою очередь, вычис-

ляются на основе характеризующих их показателей.

Для того чтобы определить численное значение каждого показателя, используется формула:

$$P = \frac{P_c}{P_{max}} * 100\%,$$

где  $p$  – вычисляемый показатель;

$p_c$  – значение показателя в оцениваемом регионе;

$p_{max}$  – максимальное значение среди всех регионов.

Произведем расчет и покажем изменения индексов инвестиционного потенциала регионов Приволжского федерального округа по формуле в табл. 4.

Таблица 4

**Индексы показателей инвестиционного потенциала регионов  
Приволжского федерального округа**

Показатель	2012	2013	2014
<i>ВРП на душу населения, руб.</i>			
Республика Башкортостан	74,62	80,31	81,89
Республика Татарстан	100	100	100
Пермский край	62,98	62,47	67,27
Самарская область	62,27	65,53	57,75
<i>Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.</i>			
Республика Башкортостан	98,64	97,41	97,22
Республика Татарстан	100	100	100
Пермский край	71,28	70,42	69,64
Самарская область	82,74	82,66	83,14
<i>Численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10000 чел. населения</i>			
Республика Башкортостан	79,00	85,39	87,88
Республика Татарстан	73,66	79,39	83,33
Пермский край	100	100	100
Самарская область	79,77	80,15	87,5
<i>Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения</i>			
Республика Башкортостан	90,99	93,69	93,28
Республика Татарстан	90,41	97,43	100
Пермский край	91,38	95,72	96,33
Самарская область	100	100	96,44
<i>Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения</i>			
Республика Башкортостан	94,58	93,68	100
Республика Татарстан	83,54	83,28	87,33
Пермский край	79,52	79,55	83,35
Самарская область	100	100	97,57



Продолжение табл. 4

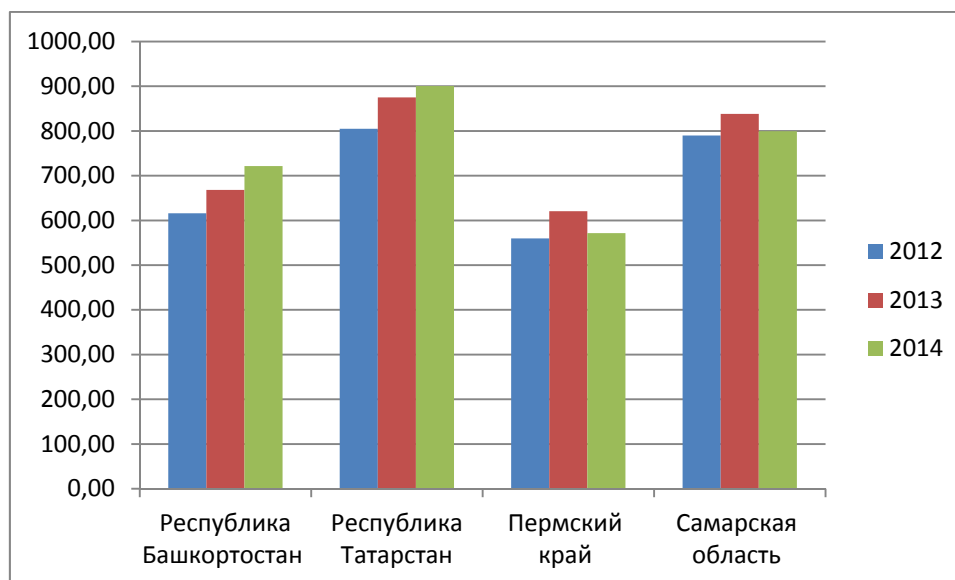
Показатель	2012	2013	2014
<i>Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 кв. км территории</i>			
Республика Башкортостан	46,00	50,74	62,5
Республика Татарстан	100	100	100
Пермский край	28,57	30,54	30,77
Самарская область	66,34	69,95	72,35
<i>Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации</i>			
Республика Башкортостан	73,39	68,88	76,45
Республика Татарстан	100	100	100
Пермский край	57,49	55,35	56,08
Самарская область	74,07	70	73,83
<i>Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)</i>			
Республика Башкортостан	36,12	77,84	69,87
Республика Татарстан	46,27	100	100
Пермский край	100	70,31	69,00
Самарская область	32,38	69,91	69,22
<i>Число созданных передовых производственных технологий</i>			
Республика Башкортостан	14,81	14,81	30
Республика Татарстан	11,11	18,52	30
Пермский край	37,03	40,74	43,33
Самарская область	100	100	100
<i>Доля инновационных товаров, работ, услуг</i>			
Республика Башкортостан	7,85	5,38	22,37
Республика Татарстан	100	96,31	100
Пермский край	31,40	85,80	24,74
Самарская область	92,49	100	61,69

После того как рассчитаны все частные потенциалы, найдем общий инвестиционный потенциал каждого из исследуемых регионов. Для этого просуммируем все частные потенциалы. Полученные данные представим в табл. 5 (рис. 1).

Таблица 5

**Инвестиционный потенциал регионов-лидеров  
Приволжского федерального округа в 2012–2014 гг.**

Регион	2012	2013	2014	Изменение, %	
				2014/2012	2014/2013
Республика Башкортостан	616,00	668,13	721,46	1,17	1,08
Республика Татарстан	804,99	874,93	900,66	1,12	1,03
Пермский край	559,65	620,59	571,51	1,02	0,92
Самарская область	790,06	838,20	799,49	1,01	0,95



*Рис. 1. Инвестиционный потенциал регионов-лидеров Приволжского федерального округа в 2012–2014 гг.*

На рисунке видно, что инвестиционный потенциал Самарской области очень значителен. По величине он уступает только Республике Татарстан, а в 2013 году приближается к его уровню. Лидирующая позиция Республики Татарстан объясняется высоким уровнем фондообеспеченности территории, благоприятными условиями для формирования и развития эффективных территориальных кластеров в нефтехимии, отраслях машиностроения (прежде всего в автомобилестроении), а также в образовательном комплексе, высоким инновационным и научным потенциалом.

Наиболее развитыми в Самарской области к настоящему времени являются трудовая, потребительский и инфраструктурный потенциалы. Существенное значение также имеет инновационный потенциал.

Таким образом, произведенные расчеты показали, что Самарская область – активно развивающийся регион, имеющий высокий потенциал для привлечения инвестиционных средств. Однако уровень активности инвесторов в области ниже, чем в ведущих регионах России, а сконцентрированные в регионе ресурсы способны привлечь значительно большие объемы инвестиций.

#### *Список литературы*

1. Хачатуров Т. С., Красовский В. П. Инвестиционный потенциал и его использование // Вестн. Академии наук СССР. Сер. экон. – 1981. – № 10. – С. 67-6.
2. Абыкаев Н. А. Инвестиционный потенциал и экономический рост (методологический аспект) // Экономист. – 2000. – № 6. – С. 58-66.
3. Тумусов Ф. С. Управление экономическим развитием. – М., 2000. – С. 394.
4. Глушкова Т. Г. Инвестиционный потенциал региона: некоторые подходы к анализу // Региональная стратегия устойчивого социально-экономического роста : тез. докл. межрегион. науч.-практ. конф. Ч. 1. – Екатеринбург, 1998. – С. 73.
5. Губанова Е. С. Инвестиционная деятельность в регионе. – Вологда : ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. – 137 с.
6. Стратегические проблемы инвестирования приоритетов инновационного развития экономики России : монография / отв. ред. Н. А. Новицкий. – М. : Институт экономики РАН, 2011. – 397 с.
7. Скопина И. В. Инвестиционный климат территории: мировой и национальный взгляд / И. В. Скопина, Ю. О. Бакланова, А. А. Агаев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 35.

8. Зенченко С. В. Формирование финансово-экономической стратегии развития региона и системы ее мониторинга / С. В. Зенченко, М. П. Пащенко // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте : сб. науч. тр. междунаrod. науч.-практ. конф. – Одесса : Черноморье, 2008. – С. 74-80.
9. Климова Н. И. Инвестиционный потенциал региона. – Екатеринбург : УрО РАН, 2003. – 276 с.
10. Корчагин Ю. А. Инвестиции и инвестиционный анализ / Ю. А. Корчагин, И. П. Маличенко. – М. : Феникс, 2010. – 608 с.
11. Скурихина Е. В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития // Молодой ученый. – 2012. – № 3. – С. 192-195.
12. Безнос Д. С. Ресурсный и проектный подходы к определению сущности инвестиционного потенциала региона // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2014. – № 8-1 (179).
13. Ултургашева О. Г. Экономическая сущность и структура инвестиционного потенциала региона / О. Г. Ултургашева, А. В. Лавренко // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 1.
14. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013 : стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 990 с.
15. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014 : стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с.
16. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 : стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 1266 с.
17. Сериков С. Г. Инвестиционный потенциал региона // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3-2 (56-2). – С. 220-222.
18. Зиновьева Н. М., Карайченцева Е. Г. Инвестиционный потенциал региона как основа обеспечения инвестиционной активности (на примере Белгородской области) // Территория науки. – 2016. – № 2.
19. Шевелева О. Б., Начева М. К. Системный подход к оценке инвестиционного потенциала региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 48.
20. Investment fuels global emerging-market growth // Oxford Analytica. December 7, 2011.
21. Les regions de la Russie: guide et classement des opportunités. – Paris, Centre Francais du Commerce Exterieur, 1995.
22. World Investment Report 2012. Towards a New Generation of Investment Policies, UNCTAD, NY & Geneva, 2012.
23. Foreign Direct Investments from Emerging Markets – The Challenges Ahead / ed. By K.P. Sauvnt and Geraldine McAllister with Wolfgang A. Maschek Palgrave Macmillan. – N.Y., 2010.
24. Tax Increment Finance. Best Practices Reference Guide, Council of Development Finance Agencies and International Council of Shopping Centers, 2007.
25. Robert B. Stobaugh How to Analyze Foreign Investment Climates. – Harvard Business Review, September-October 1969.

**E. V. Bashmachnikova\***

*\*Bashmachnikova Elena Valentinovna, Doctor of Economics, Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eio@tolgas.ru*

**L. A. Abramova\***

*\*Abramova Lubov Andreevna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
lyubov1109@yandex.ru*

## **THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF A TERRITORIAL UNIT**

*Keywords: competitiveness of territorial unit, investments, investment potential, the structure of the investment potential of the region.*

*One of the key tasks which is actual for the state authorities and local self-government bodies of the Russian Federation is to create the necessary conditions in order to improve the level and life quality of the population. The difficult economic situation can be overcome by stepping up the activities in several areas related to the production of certain agreed actions which will generate a fairly high level of life quality.*

*The tasks can be solved in a timely manner and most successfully due to the investment directed in the industry, which directly determines the life quality of the population. At the regional level, this finds its expression in the comprehensive socio-economic development of the region, which is associated inextricably linked with effective implementation of the investment policy by the regional authorities on its territory. Investment decisions are related to the complicated procedure of choice. Such solutions are based on multi-criteria, multiple-choice assessment of many factors and trends, often acting in different directions.*

*Territorial dimension of investments, investment distribution to a specific state, region, locality are beyond doubt, as the regional characteristics are decisive for the nature, dynamics and directions of investments. It is clear that the investor is interested to invest in regions with low risk and high level of profitability. It is necessary for the regions and areas with unfavorable investment climate to create the conditions which will give the opportunity to attract a necessary volume of investments.*

*In this regard, the question of assessing the investment potential is an important aspect of making each investment decision. The possible consequences for investors and for the economy of the territory and the country in general depend on the correctness of this estimation.*

---

© Башмачникова Е. В., Абрамова Л. А., 2017

УДК 332

**В. А. Бердников\***

*\*Бердников Владимир Алексеевич, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
berdanka@list.ru*

**В. А. Волохович\***

*\*Волохович Валерий Александрович, кандидат технических наук, гл. инженер  
ООО «Инженерные системы», г. Тольятти  
Voloh-1@mail.ru*

## **КРИТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА В СТРАТЕГИРОВАНИИ ДЕИНДУСТРИАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ**

*Ключевые слова: программно-целевой подход, деиндустриализация, стратегирование, территория, кадры, технологии реструктуризации, планово-рыночная экономика, деофшоризация, финансирование стратегирования.*

*Обсуждаются критические аспекты постановки модели концептуального программно-целевого подхода в разноплановом варианте стратегирования деиндустриальной территории. Отмечается некомпетентность, отсутствие профессионального опыта и соответствующих технологий у подавляющего большинства организаторов управленцев приватизированных финансовых и промышленных комплексов, предприятий.*

*Подчеркивается, что в последние годы не уделялось должного внимания своевременной модернизации существующих и строительству новых промпредприятий, в связи с чем к настоящему времени на действующих промпредприятиях произошли естественное моральное старение технологий и физический износ оборудования: станочного парка, инфраструктуры промпредприятий и городов. Понимание разработки моделей конкурентоспособного роста в соответствии с требованиями времени осложнилось экономическими санкциями, введёнными против нас рядом стран.*

*Предлагается реструктуризировать экономику территории, превратив её в трёхуровневую. Учитывая большое количество вновь создаваемых предприятий в рамках критической модели концептуального программно-целевого подхода в стратегировании деиндустриальной территории и недостаток времени на организацию и развитие бизнеса, на первый план выходят вопросы ускоренного создания среди них здоровой конкурентной среды. С учётом этих мобилизующих и ограничивающих факторов предлагается трехзвенная технология ускоренной организации и развития предприятий.*

В предвыборной статье Президента РФ (2012 г.), посвященной развитию экономики, четырежды подчеркнуто, что с момента начала перестройки произошла деиндустриализация страны. По нашему мнению, основными причинами деиндустриализации явились:

1. Некомпетентность и отсутствие профессионального опыта и технологий ускоренного перехода от социалистическо-плановой экономики к капиталистическо-рыночной экономике у подавляющего большинства «новых хозяев и управленцев» приватизированных промышленных предприятий.

2. В последние годы существования не уделялось должного внимания своевременной модернизации существующих и строительству новых промпредприятий, в связи с чем к настоящему времени на действующих промпредприятиях произошли естественные моральное старение технологий и физический износ оборудования: станочного парка – в среднем на 80%, инфраструктуры промпредприятий и городов – в среднем на 70-90%.

3. Экономические санкции, введённые против нас рядом стран, явно замедляющие развитие конкурентоспособности.

В результате большинство действующих промпредприятий в течение 5-6 лет потеряют свою дееспособность и конкурентоспособность и вынуждены будут прекратить своё существование, что приведёт к резкому росту безработицы (в г. Тольятти окажутся безработными около 300 000 жителей из 460 000 трудоспособного населения), росту протестных настроений и неуверенности в будущем страны. То есть в нашем распоряжении, с учётом необходимости работать на опережение, осталось 3-5 лет для принятия, разработки и реализации первоочередных решений по выходу нашей «территории» из сложной экономической ситуации.

Что и каким образом необходимо сделать в течение оставшихся лет, чтобы протестную энергию потенциальных безработных превратить в энергию созидания ими собственных благ, чтобы все жители наших территорий были сыты, одеты и довольны?

Мы проанализировали опыт выхода из аналогичных ситуаций ряда ведущих стран мирового сообщества: СССР (В. И. Ленина и И. В. Сталина), Китая, Японии, ФРГ, США (Ф. Рузвельта.) и других стран, манифест Коммунистической партии К. Маркса и Ф. Энгельса, наших ведущих экономистов, программы наших парламентских партий и Партии Роста, проект Распоряжения Правительства Российской Федерации о Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Российской Федерации на период до 2030 г.

В истории человечества было две главные эпохи развития человечества (далее – ЭРЧ). Первая ЭРЧ началась 10000 лет назад и заключалась в переходе от собирательства к организованному земледелию и одомашниванию животных. Вторая ЭРЧ началась во второй половине 18 века и заключалась в замене мышечной силы различными другими видами энергии: электрической, паровой, электронной и т. д. Она продолжается в связи с появлением большого количества прорывных технологий и в настоящее время.

Одновременно мы стоим на пороге третьей ЭРЧ – цифровой программно-электронной эпохи. Она перед нами открывает беспрецедентные горизонты развития человечества, основанные на огромной массе прорывных

технологий различной направленности. И те страны, правительства которых это поймут прежде других, выйдут в лидеры среди других государств.

Третья ЭРЧ может иметь и негативные последствия – сокращение большого количества рабочих мест в результате применения прорывных технологий. Во избежание этого мы считаем необходимым:

1. Своевременное перепрофилирование освобождающихся сотрудников для их использования на новых инновационных направлениях.

2. Сокращение рабочего времени и использование появившегося свободного времени для укрепления собственного здоровья и развития морально волевых качеств гармонично-развитого человека (см. разд. 7).

3. Во избежание морально-психологических и этических сложностей, связанных с появлением прорывных технологий, считаем необходимым своевременно создавать условия для комфортной адаптации человека к духовным и техническим достижениям данной эпохи.

### **1. Критичность цели принципа-предложения ССБ**

1.1. Основной целью в реализации аспектов стратегирования деиндустриальной территории на ближайшие 10-15 лет мы предлагаем считать принцип-предложение – Созидание Светлого Будущего (ССБ).

1.2. Первоочередными целями на ближайшие 5-10 лет считать:

1) ликвидацию безработицы – в результате ускоренной реструктуризации экономики и создания необходимого количества высокопроизводительных достойных рабочих мест (далее – ВДРМ) с достойными социальными пакетами (далее – ДСП) и нашим предложением по источникам финансирования и исполнительным механизмам (см. разд. 5);

2) борьбу с инфляцией – в результате реализации п. 1.

1.3. Основные направления принципа-предложения ССБ следующие:

1) создание Гармонично развитых личностей.

Основные качества: патриотизм, коллективизм, взаимовыручка, профессионализм,

любовь к природе, поддержание и развитие национальных традиций, семейных ценностей и много других позитивных качеств личности и коллектива в целом;

2) обеспечение всех жителей территории достойным питанием в результате применения: передовых агротехнических приемов ведения сельского хозяйства, мелиорации, выращивания экологически чистой продукции, достижений информационных технологий в сельском хозяйстве и т. д.;

3) культивирование Здорового человека в результате: использования и развития в медицине прорывных технологий избавления от различных болезней, пропагандирования здорового образа жизни и распространения общедоступных видов физкультуры и спорта (скандинавская ходьба, доступные и эффективные утренние зарядки, спортивное ориентирование и пр.), строительство физкультурно-оздоровительных комплексов (далее – ФОК);

4) гарантирование бесплатного образования. В том числе создание специальных школ по поиску и возвращению молодых талантов;

5) удовлетворение всех социальных потребностей населения в жилье, культуре и отдыхе;

6) создание условий для разработки и реализации высоких технологий и инноваций.

## **2. Критичность технологии реструктуризации экономики**

Реструктуризировать экономику территории, превратив её в трёхуровневую:

### **2.1. Первый уровень**

Планово-государственная экономика (далее – ПГЭ) (с интегрально-кластерными, электронно-программными составляющими) должна формироваться на основании долгосрочного планирования (до 2035 г.). Она должна, с использованием достижений современных информационных технологий и инновационных составляющих, запрограммировать и реализовать строительство необходимых для страны крупных, базовых, специализированных, отраслевых промышленных комплексов, развитие военно-промышленного комплекса страны и фундаментальной науки. Сроки строительства

крупных промышленных комплексов, как правило, составляют не менее 8-12 лет. Основным источником финансирования должен быть федеральный бюджет, но возможны и другие источники финансирования (см. разд. 4). В первую очередь должны возводиться промышленные комплексы, обеспечивающие развитие в стране предприятий МСП.

Успешно развивающиеся крупные гражданские промышленные предприятия и военно-промышленные комплексы (далее – ВПК) и гражданского профиля (естественные монополии, космос, наукограды, крупные агрокомплексы) во главе с руководящими менеджерами и менеджментом (олигархами, монополистами и другими руководящими звеньями) должны войти в первый уровень реструктуризации экономики. Их дальнейшее развитие должно осуществляться по интегрально-кластерным программам, разработанным соответствующими координирующими структурами – министерствами, Всеобщим центром реструктуризации экономики или районными Координационно-аналитическими центрами (далее – РКАЦ).

### **2.2. Второй уровень**

Планово-рыночная экономика (далее – ПРЭ) (с интегрально-кластерными, электронно-программными, народно-финансовыми составляющими). Используя достижения современных информационных технологий и общенародную поддержку в финансовом обеспечении (см. разд. 4), она должна запрограммировать и организовать ускоренное появление необходимого количества разнопрофильных предприятий МСП. На этих предприятиях до 2022 г. необходимо создать 25–30 млн рабочих мест, а до 2026 г. ещё 10 – 15 млн рабочих мест, и все созданные рабочие места должны быть преобразованы в ВДРМ с ДСП.

В связи с огромным количеством вновь создаваемых предприятий МСП (только в г. Тольятти необходимо организовать не менее 20 тыс. предприятий МСП) их появление для обеспечения их конкурентоспособности должно координироваться с помощью специально разработанных интегрально-кластерных программ и РКАЦ, профессионально владеющих этими программами. Разработка таких программ в настоящее время



вполне реальна. При этом средняя самокупаемость вновь создаваемых предприятий МСП не должна превышать более 3-5 лет.

### 3.1. Третий уровень

Планово-государственная рыночная экономика (далее – ПГРЭ) (с интегрально-кластерными, электронно-программными, народно-финансовыми составляющими). Используя достижения информационных технологий, бюджетные и общенародные финансовые поддержки, она должна совместно и инновационными центрами и с ПРЭ ускорить создание необходимого количества ВДРМ с ДСП в предлагаемые сроки.

## 3. Критичность технологии ускоренного становления и развития предприятий МСП

Учитывая большое количество вновь создаваемых предприятий МСП и недостаток времени на их организацию и развитие, на первый план выходят вопросы ускоренного создания среди них здоровой конкурентной среды. С учётом этих мобилизующих и ограничивающих факторов нами предлагается следующая трехзвенная технология ускоренной организации и развития предприятий МСП:

3.1. Первое звено – Всеобщий координационно-аналитический центр управления реструктуризацией экономики (далее – ВКАЦУРЭ) либо – в зависимости от сложности и объемов выпускаемой продукции – организация соответствующих кластеров под руководством РКАЦ.

Функции кластеров – минимизировать затраты и время при выпуске больших объемов технологически сложной продукции. Границы действия ВКАЦУРЭ определяются технико-экономической целесообразностью. Первые 3-5 лет они должны финансироваться на кредитно-выгодных условиях из любых нижеперечисленных источников финансирования. Через 3-5 лет они должны работать на принципах самокупаемости.

### 3.2. Второе звено – РКАЦ.

Их функции – координация, мониторинг, контроль, анализ, обеспечение инновационными проектами ТБЦ, индивидуальных предпринимателей и самозанятых, подготовка руководящих кадров для предприятий МСП, консалтинговые услуги, изготовление

бизнес-проектов или технико-экономических обоснований (далее – ТЭО), распространение позитивного опыта работы и т. д. Территориально они могут располагаться в удобных для координации развития бизнеса местах обслуживаемого ими района. Первые 3-5 лет финансирование их организации и функционирования должно осуществляться на кредитно-выгодных условиях из федеральных, региональных и муниципальных бюджетов. В дальнейшем их работа должна осуществляться на принципах самокупаемости. Они могут быть различного территориального уровня (поселкового, районного, окружного, регионального и ... Их основная задача – обеспечить, развернуть и координировать работу по организации МСП в поселениях численностью более 100 – 150 человек с различными формами хозяйствования (ИП, КФХ, ООО, кооперация и т. д.) по выпуску конкретной продукции с учетом особенностей и возможностей каждого населённого пункта и под руководством РКАЦ. Желательно с инновационными составляющими. РКАЦ должны координировать и согласовывать свою работу по профильным вопросам с соответствующими всероссийскими центрами. Все действующие и вновь образуемые предприятия МСП численностью более 10 работников в течение двух месяцев после регистрации предприятия должны предоставить в территориальный РКАЦ технико-экономическое обоснование (ТЭО) или бизнес-проект своего развития.

3.3. Третье звено – Территориальные Бизнес-Центры (ТБЦ).

Их основная функция – непосредственная работа с жителями в районах их деятельности по организации предприятий МСП различного профиля (желательно с инновационными составляющими) по рекомендациям РКАЦ, консалтинговые услуги, подбор (с помощью тестов) потенциальных руководителей МСП, изготовление бизнес-проектов и ТЭО, распространение передового опыта организации МСП в другие регионы, мониторинг вновь созданных предприятий МСП, организационная работа с индивидуальными предпринимателями, с самозанятыми, дачниками и пенсионерами. ТБЦ рационально располагать в районах от 100 до 10 000 жителей.

До 500 жителей включительно (микро-ТБЦ) количественный состав сотрудников ТБЦ может не превышать 3-5 человек. От 500 до 5000 жителей (среднемасштабные ТБЦ) количественный состав может составлять 5-10 человек. Свыше 5 000 (макро-ТБЦ) количественный состав уточняется по месту, в том числе в зависимости от выбранного профиля работы. Координация работы ТБЦ должна осуществляться соответствующими РКАЦ. Первые 3-5 лет их финансирование должно осуществляться на кредитно-выгодных условиях из федеральных, региональных и муниципальных бюджетов или инвесторами. В дальнейшем они должны работать на принципах самоокупаемости.

#### **4. Программно-целевая критичность реструктуризации экономики**

В связи с необходимостью ускоренной реструктуризации экономики приоритетом № 1 должна стать разработка на базе последних достижений информационных технологий интегрально-кластерных программ её развития.

Учитывая, с одной стороны, отсутствие в настоящее время в стране мощных строительных подразделений (ВАЗ возводили более 120 тыс. строителей, собранных со всего СССР) и мощных проектно-изыскательных организаций (ВАЗ проектировало более 250 крупных проектных институтов), на строительство крупных промышленных комплексов понадобится, в среднем не менее 8-12 лет. С другой стороны, до остановки по вышесказанным причинам значительного большинства действующих промпредприятий осталось 3-5 лет. То есть за оставшееся время создать необходимое количество ВДРМ с ДСП на крупных промышленных комплексах не представляется возможным. Поэтому для предотвращения роста массовой безработицы и инфляции со всеми вытекающими последствиями остается только единственный и основной вариант предотвращения этих последствий – ускоренная организация необходимого количества ВДРМ с ДСП на предприятиях МСП как наиболее динамичных и наименее капиталоемких. Некоторые из них в дальнейшем могут стать базами для организации крупных промышленных комплексов.

#### **5. Критичность источников финансирования стратегирования**

Прежде о цене вопроса. Исходные данные следующие. Нам для достижения поставленных целей в течение 3-5 лет (до 2022 г.) необходимо создать 25–30 млн рабочих мест, а в течение последующих 5 лет ещё 10 млн рабочих мест и модернизировать все созданные рабочие места в высокопроизводительные с достойным социальным пакетом. Стоимость одного ВДРМ с ДСП, в нашем представлении, в зависимости от профиля предприятия будет составлять в среднем 2–3 млн рублей. То есть в течение ближайших 5-10 лет в реструктуризацию экономики необходимо вложить не менее 75–120 трлн рублей.

Где найти такие крупные источники финансирования?

Мы предлагаем в дополнение к традиционным бюджетным источникам финансирования следующие варианты внебюджетного финансирования реструктуризации экономики:

5.1. Создание по подобию А. Минина и Д. Пожарского Государственно-Народного Банка «Казна Народа» (далее – Народный Банк). При этом основными источниками финансирования должны стать денежные или паевые взносы населения страны.

Считаем, что найдём взаимопонимание с гражданами страны, если основными критериями функционирования Народного Банка станут следующие принципы его работы:

1) прозрачность и целевое использование финансовых ресурсов исключительно для создания необходимого количества ВДРМ с ДСП – гарантируются правительством территории и Банком;

2) надежность возврата вкладов любой величины и в любое время по желанию клиентов Банка – гарантируется правительством;

3) взаимовыгодность размещения переданных Банку денежных и паевых взносов в результате предложений различных стимулов и мотиваций (например, получение приоритетного права на выкуп создаваемых рабочих мест в пожизненное пользование – гарантируется Народным Банком и правительством, получение прибыли на переданные

Банку денежные средства не менее чем на 0,5% выше против предлагаемых государственно-частными Банками. Как вариант предлагаем рассмотреть схему функционирования Народного Банка по подобию «исламских банков» – без ростовщических процентов – гарантируется Народным Банком и т. п.).

Кроме этого, для усиления взаимного доверия граждан территории и властных структур мы предлагаем задействовать:

1) высокий авторитет лидерства Президента у подавляющего большинства населения страны;

2) все средства массмедиа – для разъяснения и пропагандирования целей создания Народного Банка;

3) различные религиозные концессии – для разъяснения и пропагандирования целей создания Народного Банка среди верующих;

4) неотвратимость крайне жесткого наказания за нецелевое использование финансовых средств (полная конфискация имущества всех задействованных лиц, длительные сроки заключения под стражу и т. д.).

5) усиленный жесткий контроль за деятельностью Народного Банка со стороны силовых структур и общественных организаций типа ОНФ.

#### 5.2. Деофшоризация.

По данным газеты «АиФ», только по теневым схемам с начала перестройки и до настоящего времени в офшоры было переправлено около 60 трлн долларов. Для реструктуризации экономики всей страны нам достаточно 3-4 трлн долларов. Для успеха в деофшоризации вывезенных капиталов мы предлагаем применять те же приемы, которые мы рекомендовали для создания Народного Банка, но с особым законодательным акцентом на прекращении преследований основных лиц и их родственников за задействование в прошлом теневых схем получения и вывода в офшоры капиталов.

5.3. Задействовать на взаимовыгодных условиях пассивы банков, находящихся под контролем государства, для инвестирования финансовых средств в реструктуризацию экономики.

5.4. Апробировать форму взаимоотношений между государством, физическими и

юридическими лицами через долгосрочные взаимовыгодные кредитные договоры.

5.5. Учесть и рассчитать дополнительные налоговые поступления, получаемые при реструктуризации экономики.

Ориентировочный финансовый баланс расходов, необходимых для реструктуризации экономики и потенциальных финансовых источников доходов, выглядит следующим образом:

1) общие суммарные расходы 100–150 трлн рублей в течение 15 лет;

2) ежегодные расходы составят 10–15 трлн рублей в год.

Общие суммарные финансовые возможности рекомендуемых альтернативных источников финансирования следующие:

1) Народный Банк «Казна Народа» – 45–50 трлн рублей;

2) деофшоризация – более 180 трлн рублей, что составляет менее 5% от всех финансовых капиталов, оказавшихся за рубежом только по теневым схемам (источник информации – газета «АиФ»). Потенциально при принятии наших предложений по деофшоризации эта сумма может увеличиться многократно.

3) федеральный и региональный бюджеты – 10–20 трлн рублей – в течение 10–15 лет ежегодно;

4) пассивы банков с правом государственного контроля их деятельности (Сбербанк, ВТБ24 и т. п.) – 25–30 трлн рублей (источник информации – газета «АиФ» и др. СМИ);

5) долгосрочные кредиты на строительство инфраструктуры, необходимой для реструктуризации экономики, – 20–30 трлн рублей.

6) дополнительные налоговые поступления, получаемые в результате реструктуризации экономики, – необходимо уточнить по результатам её реструктуризации исходя из самоокупаемости затрат не более 3-5 лет.

Затраты на реструктуризацию экономики составляют 100–150 трлн рублей, величина вышеперечисленных потенциальных источников финансирования составляет (кроме пп. 6 и 7) 250–300 трлн рублей, что обеспечивает более чем двойной запас финансирования реструктуризации экономики.

В случае успешной деофшоризации и реальности предложений аналогичных предложению от Международного Консорциума «ИНФОМИР» общая финансовая мощимость альтернативных источников финансирования на реструктуризацию экономики увеличится многократно. Тем более что, с нашей точки зрения, привлекательность нашей страны для отечественных и зарубежных инвесторов с течением времени будет только увеличиваться в связи с:

1. Наличием у нас большого разнообразия природных ресурсов (ископаемых).

2. Наличием у нас огромного экологически чистого потенциала.

3. Актуальностью и финансовой масштабностью ускоренной реструктуризации экономики.

#### **6. Кадровая критичность**

Считаем, что как в начале перестройки, так и в настоящее время профессиональный уровень потенциальных директоров МСП и чиновничьего аппарата для успеха в достижении поставленных целей также имеет решающее значение. Подготовку руководящих кадров и узких специалистов для МСП желательно производить в соответствующих государственных образовательных учреждениях.

Очень желательно для оптимизации производственных отношений качества и количества выпускаемой продукции на каждую производственную операцию или процедуру разработать краткие, взаимосогласованные Кодексы. Разработка Кодексов и подбор кадров мы предлагаем производить на базе программ по оптимизации определения деловых и личностных качеств будущих сотрудников. Также предлагаем для каждой производственной операции и процедуры разработать систему материальных, социальных и моральных стимулов и мотиваций.

Пенсионерам в свободное от основной работы время создать условия для передачи их профессионального и жизненного опыта молодежи или заниматься саморазвитием и творческой деятельностью.

#### **7. Приоритеты критичности**

7.1. Кадры (см. разд. 6).

7.2. Реструктуризация экономики (см. разд. 2-6).

7.3. Сельское хозяйство – локомотив реструктуризации экономики.

Главная цель – обеспечить население страны достаточным количеством качественных продуктов питания и частично промышленными товарами. Считаем, что для этого необходимо решить следующие основные задачи:

1) восстановление мелиорации. Особенно в зонах рискованного земледелия, таких как Нижнее и Среднее Поволжье. Капиталовложения в мелиорацию позволят увеличить количество сельхозпродукции в 3-5 раз;

2) разработать в местных сельхозинститутах, сельскохозяйственных академиях и НИИ применительно к местным условиям и за счёт федерального бюджета типовые рекомендации по оптимизации сельскохозяйственных работ для участков площадью: 3,0 сот., 5,0 сот., 10,0 сот., 15,0 сот., 20,0 сот., 0,5 га, 1,0 га, 1,5 га, 3,0 га, 10,0 га, 20,0 га и т. д. И обучить хозяев этих участков пользования разработанными рекомендациями;

3) обеспечение хозяйствующих субъектов на условиях долгосрочного взаимовыгодного кредитования необходимой инфраструктурой (включая энергообеспечение и дороги);

4) безвозмездно выделить хозяйствующим субъектам 1,0–1,5 га земли на одну семью численностью 4-5 человек и строительства на этой земле родовых поместий, как вариант, с «идеологией Анастасии» (писатель В. Мегрэ). Земли, даже в Среднем и Нижнем Поволжье достаточно – на одного человека приходится около 4,0 га. Как показывают ориентировочные расчёты, для получения прибыли, необходимой для самообеспечения одной семьи численностью 4-5 человек, при грамотном ведении сельского хозяйства и помощи сельхозпроизводителям достаточно 20,0 сот. земли. В этих случаях, как показывают опросы, в существующие и вновь образуемые сельские поселения готовы переехать до 30% городских жителей, что в значительной степени облегчило бы проблемы безработицы в городах и инфляции. «Идеология Анастасии» предопределяет становление гармонично развитых личностей – патриотов своей страны, бережное отношение к природе, чувство коллективизма и взаимовыручки, здоровый образ жизни и

многие другие позитивные качества духовности и культуры каждого индивидуума и коллектива поселений в целом. Возможны и другие варианты идеологий хозяйствующих

субъектов. Главное, чтобы различные идеологии соблюдали законы РФ и были направлены на становление гармонично развитой личности, патриотов своей страны.

**V. A. Berdnikov\***

*\*Berdnikov Vladimir Alekseevich, Doctor of Economics, Professor*

*Volga Region State University of Service, Togliatti*

*berdanka@list.ru*

**V. A. Volokhovich\***

*\*Volokhovich Valery Aleksandrovich, Candidate of Technical Sciences, Chief Engineer*

*LLC «Engineering Systems», Togliatti*

*Voloh-1@mail.ru*

### A CRITICAL CONCEPTUAL MODEL OF PROGRAM-TARGET APPROACH IN STRATEGIZING DE-INDUSTRIALIZED TERRITORY

*Keywords: program and target approach, de-industrialization, strategizing, territory, staff, technology restructuring, planned-market economy, de-offshorization, funding strategy development.*

*Critical aspects for the formulation of the conceptual model of program-target approach in a wide range of option strategizing the de-industrialized territory are discussed. The article pointed out incompetence and a lack of professional experience and relevant technologies, which the vast majority of the organization managers demonstrate at the privatized financial and industrial complexes enterprises.*

*It is emphasized that in recent years it didn't paid any attention to the timely modernization of existing and construction of new industrial enterprises, due to this fact there was a natural obsolescence of technology and physical wear of equipment at the existing industrial enterprises: machinery, infrastructure, industrial enterprises and cities. Understanding the development of models of competitive growth in accordance with the time requirements is complicated because of the economic sanctions imposed against us by a number of countries.*

*It is proposed to restructure the economy of the territory, turning it into a three-level one. Taking in account the large number of newly created enterprises in the framework of a critical conceptual model of program-target approach in strategizing deindustrialise areas and a lack of time for organization and development of business, the issues of fast create among them a healthy competitive environment are actual. It is proposed three-tier accelerated technology organization and enterprise development du to these mobilizing factors and constraints.*

© Бердников В. А., Волохович В. А., 2017

УДК 336.71

**О. А. Гребенькова\***

*\*Гребенькова Олеся Александровна, кандидат экономических наук, доцент*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_fin@tolgas.ru*

## **ПРОБЛЕМАТИКА БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**

*Ключевые слова: банки, банковская система, банковская деятельность, государственное регулирование, проблемы и перспективы развития.*

*Экономическая стабильность национальной экономики напрямую зависит от устойчивого функционирования банковской системы страны. Участившиеся финансовые и банковские кризисы в мировой экономике в целом и в российской экономике в частности оказывают негативное влияние на устойчивость банковской системы России. На состояние банковской отрасли за последние годы оказывают сильное воздействие экономические тенденции: снижение курса национальной валюты, следовательно, снижение цен на нефть, экономические санкции со стороны части европейских государств и Америки. Банковский сектор в Российской Федерации функционирует на принципах рынка. Изменившиеся экономические условия привели к падению прибыльности по банковской отрасли в целом, снизилось количество работоспособных банков, которые увеличивают конкурентную борьбу на рынке. Показатели экономики страны выдвигают на первый план тенденцию к росту уровня универсализации коммерческих банков. Увеличение количества оказываемых банковской отраслью услуг как населению, так и юридическим лицам, поиск совершенно новых услуг – один из путей решения задачи адаптации коммерческих банков к постоянно изменяющимся условиям финансового рынка, разработки перспективных рыночных сфер и сегментов. Современной региональной банковской отрасли приходится сталкиваться с большим количеством проблем, связанных с кризисом экономики. Поиск адекватных решений образующихся проблем позволит банковской системе стать более привлекательной для клиентов, инвесторов и банков. Только совместная работа органов государственной власти и всех без исключения участников финансовой системы позволит обеспечить стремление банковской системы РФ к стабильному развитию и устойчивому финансовому росту.*

В настоящее время вопрос качества банковской системы является определяющим при рассмотрении эффективности функционирования как в экономике страны в целом, так и на уровне региона. Исчисление параметров ее жизнеспособности поможет сформировать направления ее развития и реформирования.

Менее чем за 30 лет поэтапного становления на банковскую систему России выпали несколько серьезных витков, включая финансовый кризис 2008-го и 2014 гг., при этом она продемонстрировала большое желание существовать и стремление развиваться [7]. Несмотря на тяжелые потрясения и в целом неблагоприятную экономическую и политическую внешнюю среду, банковский сектор достойно вышел из кризисного состояния и даже превзошел докризисный уровень своего развития и продолжает развиваться, несмотря на вызовы нового мирового кризиса [11]. В целом

развитие банковской системы страны происходило посредством поиска соответствующих ответов на кризисные явления [13].

Все это говорит о последовательном развитии банковской системы РФ. Но имеются позиции, которые отрицательно влияют на ее функционирование: конечно, это увеличение присутствия в банковской системе России иностранного капитала и государственная приватизация части экономики страны. Возрастание доли иностранного капитала предопределяет управление сферами деятельности за счет «иностраных мозгов», которые только в России составляют порядка 150 млрд долл. США. Это ломает региональные устои, традиции, возможность получения доходов внутри страны становится минимальной. Отток капитала из страны может опять привести к финансовому кризису из-за накопленных внешних долгов частного сектора.

На состояние банковской отрасли за последние годы оказывают основополагающее воздействие экономические тенденции: снижение курса национальной валюты, следовательно, снижение цен на нефть, экономические санкции со стороны части европейских государств и Америки. Известно, что санкции затронули более 50% активов российского банковского сектора вследствие ограничения доступа банков к европейскому и американскому рынкам капитала (а именно к более дешевым иностранным кредитам и использованию иностранных платежных систем) [19].

Доходы, полученные преступным путем, продолжают «отмываться», то есть легализовываться через банковскую систему. Это является еще одним «тормозом» ее планомерного, эффективного и доходного развития.

Процесс укрупнения региональных банков идет полным ходом. Филиалы крупных московских банков вытесняют их, заполняя данную нишу, тем самым увеличивая банковскую конкуренцию [17].

Основным путем стабильного экономического развития банковской системы является добросовестная конкуренция, повышение качества обслуживания клиентов, привлекательности банковских услуг как для юридических, так и для физических лиц. Внешним фактором реформирования банковской системы в регионе является реконструкция структуры активов и сглаживание факторов повышающих ее устойчивость. Эти пути способны укрепить региональные банки на рынке. То есть только путем внутренних и внешних перемен возможно стабилизировать банковскую систему как в регионе, так и в стране в целом. Помочь всем этим переменам должна государственная власть с эффективными и целесообразными нормативными актами, направленными на сохранение, а не на разрушение банковской системы.

Изучив нормативную базу по банковскому делу, можно выделить приоритетные направления государственной политики в сфере регулирования банковской деятельности: в сфере роста капитала, укрепления экономической мощи банков, в сфере развития банковской деятельности, в области внедрения подходов, признанных в международной практике управления рисками, банковского регулирова-

ния и надзора, в области развития финансовых рынков, в сфере совершенствования системы рефинансирования [9].

Основной задачей озвучивается повышение значимости регионального банковского сектора. Это достижимо только при условии законодательной государственной поддержки, обеспечения привлекательности данной отрасли в области налогообложения, снижения коррупции в банковской деятельности путем ужесточения надзорных функций, поддержания уверенности клиентов и инвесторов в сохранности своих средств и операций по счетам.

Глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина сообщила, что Банк России выделит отдельную группу «региональные банки» и упростит их регулирование. К этому виду будет отнесен круг региональных банков, которые будут привлекать средства юридических и физических лиц конкретного региона и размещать их с малыми рисками в том же регионе. Работать на рынке межбанковского кредитования такие игроки смогут только через центрального контрагента и не будут иметь права на трансграничные операции [20].

Необходимо осуществить реконструкцию банковского сектора для поддержания конкурентных преимуществ и сырьевой направленности российской экономики в целях движения по программе социально-экономического развития Российской Федерации, органов исполнительной власти, Банка России, а также организации регулирования и контроля банковской деятельности. ЦБ РФ необходимо освободить нишу от нерентабельных банков, чтобы поднимать уровень отрасли. Но в этих условиях Банк России должен отчетливо понимать, что такой политикой возможно добиться только увеличения, а не снижения процентных ставок. Это неправильная позиция в условиях выхода из кризиса. Увеличение денежной массы и снижение процента по кредитам – это приоритетная политика Центрального банка.

Региональные банки должны своевременно и в полном объеме сообщать Банку России всю необходимую информацию для составления планов, прогнозов, сокращения дублирующих показателей. Органы регионального контроля должны работать совместно с ЦБ РФ: разрабатывать нормативные акты по надзору за кре-



дитными организациями, рассматривать формы и порядок предоставления финансовой отчетности, проводить трансграничный контроль денежных потоков на региональном уровне, оценивать и устанавливать границы банковских рисков [2].

Международное сотрудничество в области банковского регулирования и банковского надзора должно помочь совершенствовать методы и способы контроля. Внутренний и внешний аудит должен учитывать направленность международного права, разграничивать оценку и виды рисков в банковском секторе по регионам, экономическим территориям и странам. Все это должно способствовать регенерации подходов к надзору за рисками и сделками в банковской сфере. Необходимо легализовать весь банковский капитал, не допускать контрабанды в банковском секторе с целью повышения качества капитала. Ограниченность в иностранных кредитных ресурсах в связи с введенными санкциями в значительной степени способствует удорожанию стоимости розничного кредитования. Тем самым банки теряют свою прибыль, снизили или закрыли лимиты на российских контрагентов.

Взросшее количество банковских вкладов в 2013 году также подорвано кризисом 2014 года. Это говорит о снижении доверительности к банковским депозитам. Стоит заняться вопросом улучшения информированности клиентов по условиям банковских сделок, не скрывать данные о более эффективных позициях в банковском прайсе. Это позволит решать проблемы просроченных кредитов путем реструктуризации долгов. Для этого необхо-

димо повышать экономическую грамотность населения, оберегая его от коррупционеров в области интернет-торговли.

Финансово-аналитические агентства должны более углубленно проводить оценку финансового состояния и финансовой устойчивости банков по основным финансовым показателям рисков, выставляемых МВФ в качестве кредитных критериев [10]. Банк России должен продолжать открыто информировать о состоянии банковской отрасли и контроле со стороны надзорных органов. Информация должна быть доступна и понятна всем категориям пользователей вне зависимости от возраста и уровня образованности. Необходимо использовать все имеющиеся для этого ресурсы: СМИ, печатные издания, Интернет.

Банковская отрасль должна идти в ногу со временем и активно внедрять новые технологии. Понятно, что традиционные кредитные организации постепенно уходят в прошлое, именно поэтому последним необходимо активно наращивать расходы на НИОКР и бороться с проникновением в финансовую отрасль компаний интернет-торговли и социальной сети [9].

Таким образом, выявленные проблемы и недостатки банковской системы России в настоящее время требуют концептуального подхода к их разрешению. Только совместная работа органов государственной власти и всех без исключения участников финансовой системы позволит обеспечить стремление банковской системы РФ к стабильному развитию и устойчивому финансовому росту.

#### *Список литературы*

1. Адмаев В. Банковский сектор в 2016 году. Прогноз [Электронный ресурс]. – URL: // <http://fir-expert.ru/main/339-bankovskiy-sektor-v-2016-godu-prognoz.html> (дата обращения 15.04.2016).
2. Васильчук О. И. Предпринимательские риски предприятий сферы услуг: анализ и управление : монография / О. И. Васильчук, И. А. Соколова, Е. В. Медведева ; Поволжский гос. ун-т. – Тольятти : ПВГУС, 2009.
3. Гордеев В. А., Кладова А. А. Модификация конкуренции в РФ в условиях экономических санкций Запада (на примере банковской отрасли) // Теоретическая экономика. – 2015. – № 3 (27). – С. 64-74.
4. Гнатышина Е. И. Роль банковского сектора в экономическом развитии региона // Наука – промышленности и сервису. – 2013. – № 8-1. – С. 233-237.
5. Дикуннова М. С. Перспективы развития банковской отрасли // Вестник ИЭАУ. – 2014. – № 4. – С. 4.
6. Земцова Л. Н. Законность банковской деятельности как приоритет правового развития финансовой деятельности государства // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2011. – № 1 (77). – С. 166-169.

7. Зуенко М. Ю. Банковская система России: современное состояние и проблемы // Молодой ученый. – 2016. – № 9. – С. 558-565.
8. Кешенкова Н. В. Стратегическое управление банковской деятельностью: этапы, принципы, методы // Наука и Мир. – 2014. – № 1 (5). – С. 159-162.
9. Максимов Н. А. Анализ банковской отрасли: конкуренция, проблемы и перспективы развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3166-3170. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86669.htm>
10. Медведева Е. В. Элементы методологии исследования стратегии управления в хозяйствующих субъектах // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2010. – № 1-2. – С. 77-81.
11. Пискунов Я. О развитии банковской системы и кредитного рынка // Закон. – 2007. – № 8.
12. Сажина В. С. Влияние сделок слияний и поглощений банков (M&A) на конкуренцию в российском банковском секторе // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 10-2 (42). – С. 81-85.
13. Сухов М. И. Актуальные вопросы развития банковского сектора Российской Федерации // Деньги и кредит. – 2016. – № 2. – С. 23-25.
14. Borovikova M. Analysis of losses of foreign and domestic financial institutions from fraudulent transactions and ways of their prevention // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2012. – № 138. – С. 49-53.
15. Nikitin L. V. National banking areas in dynamics: evidence from the usa and russia, 1980–2015 // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – Т. 8. – № 11. – С. 2545-2553.
16. Theoretical aspects of providing the sustainable development of the enterprise // SWorldJournal. 2015. Т. J21517. № 2. С. 90-92.
17. Yanov V. V. Retail lending: modern trends in the economic turbulence // Economics, management, law: socio-economic aspects of development Collection of scientific articles. 2016. С. 349-352.
18. Janov V. V., Pikhtareva A. V. Features of operation of the Russian corporations in the economic turbulence conditions // International Business Management. 2015. Т. 9. № 6. С. 1108-1111.
19. Итоги работы банковского сектора в 2015 году и прогнозы на будущее [Электронный ресурс]. – URL: // [http://riarating.ru/banks\\_study/20151225/630005336.html](http://riarating.ru/banks_study/20151225/630005336.html) (дата обращения 15.04.2016).
20. <http://polytika.ru/info/64023.html>

**O. A. Grebenkova\***

*\*Grebenkova Olesya Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_fin@tolgas.ru*

#### **THE PROBLEMS OF THE BANKING INDUSTRY: REGIONAL LEVEL**

*Keywords: banks, banking system, banking activity, state regulation, problems and prospects of development.*

*The economic stability of the national economy strictly depends on sustainable functioning of the banking system of the country. Frequent financial and banking crises in the world economy in general and in the Russian economy in particular have a negative impact on the stability of the Russian banking system. In recent years economic trends strongly affect the state of the banking industry: the depreciation of the national currency, therefore the decline in oil prices, economic sanctions from the side of European countries and America. In the Russian Federation the banking sector functions on market principles. Changing economic conditions led to the drop in profitability for the banking industry in general, decreased the number of healthy banks that increase competition in the market. The indicators of the economy highlight a tendency to*

*increase the level of universalization of commercial banks. One of the ways of solving the problem of adaptation of commercial banks to constantly changing conditions of the financial market, to the development of promising market areas and segments is to increase the number of services for both the public and legal entities provided by the bank branch, to search for completely new services. Modern regional banking industry has to face a lot of challenges associated with the economic crisis. Search for adequate solutions for the existing problems would allow the banking system to become more attractive for customers, investors and banks. Only the joint work of public authorities and all participants of the financial system without an exception will ensure the commitment of the banking system in the Russian Federation to steady development and stable financial growth.*

---

© Гребенькова О. А., 2017

УДК.336.14

**М. А. Дугаржапова\***

*\*Дугаржапова Марина Абрамовна, кандидат экономических наук, доцент  
Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ  
uma79@mail.ru*

**А. В. Стукалова\***

*\*Стукалова Анастасия Владимировна, магистрант  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ  
ana-stukalova@yandex.ru*

**С. С. Бальчиндоржиева\***

*\*Бальчиндоржиева Саяна Содомпиловна, магистрант  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ  
sayana14@mail.ru*

**Д. В. Гындендамбаева\***

*\*Гындендамбаева Дари Владимировна, магистрант  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ  
pamsaraevadari@mail.ru*

**Д. Б. Рабданова\***

*\*Рабданова Дарима Баторовна, магистрант  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ  
darim4ik18@mail.ru*

**Б. С. Матуев\***

*\*Матуев Булат Сыренович, магистрант  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ  
bu1\_mat@mail.ru*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, финансовая устойчивость бюджета, региональная экономика.*

*Вопросы оценки эффективности региональной политики и экономики во многом зависят от уровня финансовой устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации. В настоящее время все еще остро стоит проблема обеспечения финансовой устойчивости бюджетов различных уровней бюджетной системы. В научных кругах недостаточно полно рассмотрены вопросы методологии оценки финансовой устойчивости региональной бюджетной системы. В связи с этим возникает необходимость разработки методических подходов к оценке финансовой устойчивости бюджетов. Одним из таких подходов может быть анализ финансовой устойчивости, основанный на методе многомерных сравнений и комплексной оценки. В статье с использованием данных методов был проведен анализ финансовой устойчивости бюджетов субъектов РФ за 2013–2015 гг. По результатам анализа была проведена группировка регионов по степени устойчивости бюджета: низкая устойчивость, устойчивость ниже среднего, средний уровень, выше среднего, устойчивый.*

*Авторы предлагают применять данную методику как инструмент бюджетного управления. Результаты исследования носят как теоретический, так и практический характер, могут быть использованы в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.*

В условиях экономических и финансовых кризисов актуальность изучения финансовой устойчивости бюджета субъекта возрастает, также одной из основных задач финансовой

политики является обеспечение сбалансированности и устойчивости бюджетов бюджетной системы. Анализ финансовой устойчивости является важной составляющей оценки

финансового состояния, при котором определенная структура и объем финансовых и бюджетных ресурсов создают возможности для реализации установленных целей и задач его социально-экономического развития в определенном периоде времени.

Финансовая устойчивость бюджета субъекта – это способность субъекта сохранять финансовую достаточность бюджета при изменении внутренних и внешних факторов, гарантирующую постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность региона в целях обеспечения реализации полномочий органами власти субъекта, экономическое, социальное и политическое развитие региона в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе [4].

Классификацию факторов, оказывающих влияние на устойчивость бюджета, рассматривают многие российские ученые (М. В. Казаковцева, Т. А. Найденова, С. Н. Леонов, Н. И. Яшина, А. В. Ясеньев, В. Н. Ясеньев, С. Г. Алмазов, С. М. Каратаева, Т. В. Доронина, Т. В. Сорокина и др.), но на современном этапе не выработан единый механизм оценки финансовой устойчивости бюджета субъекта [1, 3, 5-8, 11, 14].

М. В. Казаковцева, например, выделяет внутренние (региональные законодательные и нормативно-правовые, социально-экономические, социально-политические, управленческие, налогового администрирования и др.) и внешние (федеральные, законодательные и нормативно-правовые, геополитические, природно-климатические, природно-ресурсные, политические, инфляционные и др.) факторы, влияющих на формирование и развитие финансовой устойчивости бюджета региона [5].

В зарубежной практике существует совершенно иной подход к оценке финансовой устойчивости бюджета, например через разработку систем раннего предупреждения кризиса, которые могут являться основополагающими в методах проведения мониторинга оценки финансовой устойчивости (финансовые риски, бюджетный дефицит, уровень муниципального долга, слабость информационной технологии) [19]. Камински, Лизонсо и Рейнхарт предлагают проводить методически индикативный контроль финансово-бюджетной устойчивости: экспертиза причин

кризиса, оценка кризисных социально-экономических явлений [20].

Одним из основных показателей, который повсеместно используется для экономического анализа, является ВРП на душу населения, но так как данный показатель характеризует общий уровень экономического развития региона, предлагаем проводить анализ финансовой устойчивости бюджета субъекта в совокупности финансовых показателей, которые непосредственно связаны с бюджетом: доходы бюджета субъекта РФ, налоговые доходы, профицит/дефицит, доля налоговых доходов в общей сумме доходов бюджета, коэффициент налоговой результативности, коэффициент деловой активности, уровень расходов на обслуживание государственного долга, уровень финансовой зависимости, коэффициент бюджетного покрытия, коэффициент бюджетной задолженности, коэффициент автономии.

По совокупности показателей предлагаем построить рейтинговую оценку субъектов РФ по уровню финансовой устойчивости бюджета за 2013–2015 гг. на основе метода многомерных сравнений и комплексной оценки.

На первом этапе обосновывается система показателей, по которым будет проводиться анализ финансовой устойчивости бюджета и составляется таблица исходных данных.

На втором этапе строится матрица стандартизированных коэффициентов. По каждой графе матрицы исходных данных определяется лучшее значение показателя, которое может быть максимальным или минимальным, затем этот показатель принимает значение равно единице. Максимальный элемент выбирается для показателей, имеющих прямо пропорциональную зависимость между значением и эффектом для бюджета. Минимальный – для показателей с обратной пропорциональной зависимостью [2].

Формулы для матрицы стандартизированных коэффициентов:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max a_{ij}}, \text{ при } a_{ij} \rightarrow \max$$

$$x_{ij} = \frac{\min a_{ij}}{a_{ij}}, \text{ при } a_{ij} \rightarrow \min$$

На третьем этапе все элементы матрицы координат возводятся в квадрат. Если задача ре-

шается с учетом разного веса показателей, тогда полученные квадраты умножаются на величину соответствующих весовых коэффициентов (K), установленных экспертным путем. После этого определяется рейтинговая оценка по формуле

$$R_j = \sqrt{K_1 \times x_{1j}^2 + K_2 \times x_{2j}^2 + \dots + K_n \times x_{nj}^2}$$

На четвертом этапе полученные рейтинговые оценки размещаются по ранжиру, и определяется место каждого субъекта по уровню

финансовой устойчивости, первое место занимает предприятие с самым высоким показателем рейтинговой оценки [2].

В рамках данной статьи проведем анализ 83 субъектов Российской Федерации. В табл. 1 и 2 представлен рейтинг из десяти субъектов с самым высоким показателем финансовой устойчивости бюджета и десяти субъектов с самым низким рейтингом финансовой устойчивости бюджета субъекта соответственно.

Таблица 1

**Рейтинг субъектов РФ с высоким уровнем финансовой устойчивости бюджета**

2013 год		2014 год		2015 год		Место
Субъект	Rj	Субъект	Rj	Субъект	Rj	
Москва	2,823	Сахалинская область	2,472	Сахалинская область	2,774	1
Ямало-Ненецкий АО	2,399	Тюменская область	2,457	Москва	2,619	2
Ненецкий АО	2,326	Ямало-Ненецкий АО	2,417	Тюменская область	2,368	3
Московская область	2,228	Москва	2,415	Санкт-Петербург	2,361	4
Ханты-Мансийский АО-Югра	2,143	Ханты-Мансийский АО-Югра	2,391	Ханты-Мансийский АО-Югра	2,184	5
Камчатский край	2,023	Ненецкий АО	2,383	Ленинградская область	2,148	6
Республика Алтай	1,998	Ленинградская область	2,216	Ненецкий АО	2,099	7
Чеченская Республика	1,967	Липецкая область	2,101	Липецкая область	2,058	8
Пермский край	1,962	Калининградская область	2,080	Владимирская область	2,021	9
Республика Татарстан	1,898	Волгоградская область	2,070	Чукотский АО	2,018	10

Как видно из табл. 1, бюджет г. Москвы в 2013 году находится на первом месте благодаря высоким показателям по доходам бюджета, налоговым доходам, коэффициенту бюджетного покрытия и коэффициенту автономии, также в данном субъекте наблюдается профицит бюджета, отсюда один из лучших показателей

по деловой активности. Бюджет Сахалинской области занимает лидирующую позицию в данном рейтинге и в 2014-м, и в 2015 году, что также связано с оптимальными значениями показателей, выбранных для анализа финансовой устойчивости бюджета субъекта.

Таблица 2

**Рейтинг субъектов РФ с низким уровнем финансовой устойчивости бюджета**

2013		2014		2015		Место
Субъект	Rj	Субъект	Rj	Субъект	Rj	
Республика Карелия	1,403	Республика Марий Эл	1,370	Республика Карачаево-Черкесия	1,298	74
Брянская область	1,397	Республика Карелия	1,369	Республика Мордовия	1,291	75
Республика Мордовия	1,393	Тамбовская область	1,363	Курганская область	1,288	76
Псковская область	1,384	Республика Дагестан	1,355	Чеченская Республика	1,282	77
Республика Дагестан	1,372	Забайкальский край	1,354	Республика Алтай	1,281	78

Продолжение табл. 2

2013		2014		2015		Место
Субъект	Rj	Субъект	Rj	Субъект	Rj	
Тамбовская область	1,356	Республика Северная Осетия (Алания)	1,335	Еврейская АО	1,269	79
Республика Калмыкия	1,342	Республика Кабардино-Балкария	1,329	Республика Кабардино-Балкария	1,264	80
Республика Тыва	1,314	Еврейская АО	1,328	Республика Дагестан	1,261	81
Чукотский АО	1,287	Республика Бурятия	1,327	Республика Калмыкия	1,258	82
Республика Ингушетия	1,241	Республика Карачаево-Черкесия	1,284	Республика Тыва	1,247	83

Рейтинг субъектов РФ с самым низким показателем финансовой устойчивости бюджета замыкает в 2013 году бюджет Республики Ингушетия, лишь по двум показателям данный субъект достигал оптимальных значений (коэффициент бюджетного покрытия, коэффициент автономии). В 2014 году – бюджет Республики Карачаево-Черкесия, в 2015 году – бюджет Республики Тыва.

Республика Бурятия по уровню финансовой устойчивости в 2013 году занимала 13-е место, в 2014 году резко спустилась на 82-е, что связано в основном с увеличением дефицита бюджета, в 2013 году по данному показателю Республика Бурятия находилась в лидирующей группе, т. е. дефицит бюджета был одним

из наименьших в сравнении с другими субъектами РФ. В 2015 году Республика Бурятия поднялась на 62-е место, что связано с некоторым выравниванием значений показателей финансовой устойчивости бюджета, например коэффициент бюджетного покрытия в 2014 году был равен 0,561, в 2015 году данный показатель был на уровне 0,649.

Максимальная рейтинговая оценка в данном примере имеет значение 3,464 ( $\sqrt{12}$ ), так как в комплексной оценке использовалось 12 индикаторов эффективности бюджета. Исходя из этого нами была составлена классификация из 5 групп по уровню финансовой устойчивости бюджета, представленная в табл. 3.

Таблица 3

**Рейтинговая оценка финансовой устойчивости бюджетов субъектов РФ по группам**

Значение рейтинга	Описание группы	Группа
от 0 до 0,693	Низкая финансовая устойчивость бюджета	5
от 0,693 до 1,386	Финансовая устойчивость бюджета ниже среднего	4
от 1,386 до 2,078	Средний уровень финансовой устойчивости бюджета	3
от 2,078 до 2,771	Финансовая устойчивость бюджета выше среднего	2
от 2,771 до 3,464	Финансово устойчивый бюджет	1

В ходе анализа финансовой устойчивости бюджета по представленной выше классификации в пятую группу со значениями от 0 до 0,693 не вошел ни один субъект РФ. Наивыс-

шего эталонного значения в 3,464 также не наблюдается у какого-либо субъекта.

На рис. 1-3 представлена дифференциация субъектов по предложенной классификации в 5 групп в 2013–2015 гг.





**Рис. 1.** Дифференциация субъектов РФ по уровню финансовой устойчивости бюджета в 2013 году

Как видно из рис. 1, в 2013 году в группу бюджетов субъектов со значением «финансовая устойчивость бюджета ниже среднего» вошли бюджеты 7 субъектов: Республики Дагестан (1,372), Республики Ингушетия (1,241), Республики Калмыкия (1,342), Республики Тыва (1,314), Тамбовской области (1,356), Чукотского АО (1,287), Псковской области (1,384).

В третью группу (средний уровень финансовой устойчивости бюджета) вошли бюджеты 71 субъекта, в том числе бюджет Республики Бурятия (1,807), бюджет Иркутской области

(1,564), бюджет Забайкальского края (1,421) и бюджет г. Санкт-Петербурга (1,729).

Во вторую группу (финансовая устойчивость бюджета выше среднего) вошли бюджеты четырех субъектов, а именно: бюджет Московской области (2,228), бюджет Ненецкого АО (2,326), бюджет Ханты-Мансийского АО-Югра (2,143) и бюджет Ямало-Ненецкого АО (2,399).

В первую группу в 2013 году входит бюджет г. Москвы с рейтинговым значением 2,823



**Рис. 2.** Дифференциация субъектов РФ по уровню финансовой устойчивости бюджета в 2014 году

В 2014 году в группу бюджетов субъектов со значением «финансовая устойчивость бюджета ниже среднего» вошли 8 бюджетов субъектов: Республики Бурятия (1,327), Республики Дагестан (1,355), Республики Кабардино-Балкария (1,329), Республики Карачаево-Черкесия (1,284), Республики Северная Осетия (Алания) (1,335), Забайкальского края (1,354), Тамбовской области (1,363), Еврейской АО (1,328).

В третью группу (средний уровень финансовой устойчивости бюджета) – бюджеты 66 субъектов, в том числе бюджет Иркутской об-

ласти (1,398), бюджет г. Санкт-Петербурга (1,711).

Во вторую группу (финансовая устойчивость бюджета выше среднего) вошли бюджеты 9 субъектов, а именно: Калининградской области (2,08), Ленинградской области (2,216), Липецкой области (2,101), Сахалинской области (2,472), Тюменской области (2,457), бюджет г. Москвы (2,415), Ненецкого АО (2,383), Ханты-Мансийского АО-Югра (2,391), Ямало-Ненецкого АО (2,417).

В первую группу в 2014 году ни один субъект не попал.



*Список литературы*

1. Алмазов С. Г. Совершенствование методики оценки финансовой устойчивости местных бюджетов : дис. ... канд. экон. наук. – Ставрополь, 2007. – 226 с.
2. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.
3. Доронина Т. В. Финансово-экономическое обеспечение устойчивости региональных бюджетов : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2000. – 180 с.
4. Казаковцева М. В. Методологическое обеспечение влияния факторов на финансовую устойчивость бюджетов субъектов РФ // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 3.
5. Казаковцева М. В. Развитие концепции устойчивости бюджета и определение финансовой устойчивости бюджета субъекта Российской Федерации // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2012. – № 2 (16). – С. 78-84.
6. Каратаев С. М. К вопросу о понятии устойчивости бюджета // Финансы. – 2003. – № 5. – С. 39-46.
7. Леонов С. Н., Соломко М. Н. Текущая бюджетная устойчивость субъектов РФ: уточнение понятия и методов оценки // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25. – № 5. – С. 803-811.
8. Найденова Т. А. Теоретические подходы к определению устойчивости бюджета и факторы, ее определяющие // Экономика и предпринимательство. – 2016. – Ч. 2. – С. 1056-1062.
9. Найденова Т. А. Методология исследования и опыт оценки финансовой устойчивости бюджетов субъектов РФ (на материалах северных субъектов РФ) // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 2. – С. 124-133.
10. Поварова А. И. Управление финансовой устойчивостью доходной базы бюджетов регионов: теоретико-методологические аспекты // Проблемы развития территории. – 2015. – Вып. № 5 (79).
11. Сорокина Т. В. Оценка финансово-бюджетной устойчивости муниципальных образований // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 5. – С. 83-87.
12. Шимширт Н. Д. Повышение устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации как стратегическая задача повышения эффективности публичных финансов // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 2.
13. Янов В. В. Бюджетные риски муниципального образования в стратегии регионального развития // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2014. – № 8 (32). – С. 138-141.
14. Яшина Н. И., Яснев А. В., Яснев В. Н. Совершенствование методов оценки бюджетной устойчивости муниципальных образований и субъектов РФ // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2012. – № 1 (1). – С. 253-259.
15. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://budget.gov.ru>
16. Артамонов Г. Open бюджет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://age71.ru>
17. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://minfin.ru>
18. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru>
19. International Monetary Fund Annual Report 2013: Promoting a more secure and stability globalgrowth [Электронный ресурс]. – URL: [www.imf.org](http://www.imf.org)
20. Kaminsky G. Leading Indicators of Currency Crises / G. Kaminsky, S. Lizondo, C. Reinhart // IMF.Staff Papers. – Vol. 45 (march). – P. 26.

**M. A. Dugarzhapova\***

*\*Dugarzhapova Marina Abramovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Buraytski State University of Technologies and Management, Ulan-Ude  
uma79@mail.ru*

**A. V. Stukalova\***

*\*Stukalova Anastasiya Vladimirovna, Master student  
East-Siberian State University of Technologies and Management, Ulan-Ude  
ana-stukalova@yandex.ru*

**S. S. Balchindorzhieva\***

*\*Balchindorzhieva Sayana Sodompilovna, Master student  
East-Siberian State University of Technologies and Management, Ulan-Ude  
sayana14@mail.ru*

**D. V. Gyndendambaeva\***

*\*Gyndendambaeva Dari Vladimirovna, Master student  
East-Siberian State University of Technologies and Management, Ulan-Ude  
namsaraevadari@mail.ru*

**D. B. Rabdanova\***

*\*Rabdanova Darima Batorovna, Master student  
East-Siberian State University of Technologies and Management, Ulan-Ude  
darim4ik18@mail.ru*

**B. S. Matuev\***

*\*Matuev Bulat Syrenovich, Master student  
East-Siberian State University of Technologies and Management, Ulan-Ude  
bu1\_mat@mail.ru*

**THE METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE FINANCIAL  
SUSTAINABILITY OF THE BUDGETS OF THE CONSTITUENT ENTITIES  
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Key words: budget, budget system, financial budget sustainability, regional economy.*

*The issues of assessing the effectiveness of regional policy and economy largely depend on the level of financial sustainability of the budgets of the constituent entities of the Russian Federation. Nowadays there is still an acute problem to support the financial sustainability of the budgets on the various levels of the budget system. In the world scientific community the questions of methodology of assessing the financial stability of the regional budget system are not fully considered. In this regard there is a necessity to develop the methodological approaches to assessing the financial sustainability of the budgets. One of such approaches may be the analysis of financial stability based on the method of multidimensional comparisons and comprehensive evaluations. Using these methods there is the analysis of the financial sustainability of the budgets of the constituent entities of the Russian Federation for 2013–2015 in the article. According to the results of analysis there was the process of grouping the regions due to the degree of fiscal sustainability: low resistance, the resistance is below average, average, above average, stable.*

*The authors propose to apply this technique as a tool of budget management. Both theoretical and practical results of the study can be used in activities of state authorities and local self-government.*

*© Дугаржапова М. А., Стукалова А. В., Бальчиндоржиева С. С.,  
Гындендамбаева Д. В., Рабданова Д. Б., Матуев Б. С., 2017*

УДК 378

**П. В. Корчагин\***

*\*Корчагин Павел Валентинович, доктор экономических наук, профессор*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_manager@tolgas.ru*

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

*Ключевые слова: наука, высшее образование, система, факторы влияния, Самарская область.*

*Развитие системы образования является важным условием обеспечения устойчивого развития региона, повышения его конкурентоспособности. В стратегической перспективе данная сфера будет ориентирована на повышение доступности и качества предоставляемых услуг, подготовку востребованных на рынке труда квалифицированных кадров, способных повышать уровень своей квалификации в течение всей жизни и использовать в работе вновь обретаемые компетенции, повышение эффективности привлечения активной молодежи в интересах инновационного, социально ориентированного развития региона.*

*В соответствии с направлениями развития страны, предложенными в проекте «Инновационная Россия – 2020», разработана модель «Российское образование – 2020». В ней отражено, что основными направлениями развития системы высшего образования является повышение качества профессиональных кадров, для чего охват высшим образованием должен составить более 80% населения.*

*В качестве основных факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки, должны выступать: количество вузов, численность студентов и профессорско-преподавательского состава, публикационная деятельность профессорско-преподавательского состава, научные исследования и разработки, материально-техническая база образовательных организаций высшего образования, а также внедрение новых информационных и коммуникационных технологий и развитие конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. Одним из аспектов развития инновационной деятельности в России является существенное повышение роли научно-исследовательской деятельности в вузе.*

Высшее образование в России – часть профессионального образования, имеющая целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации.

Система высшего образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных программ. Система дает возможность одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся характеристик: образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования.

Система высшего образования является базой для научно-технического и социально-экономического развития государства. В современном мире можно наблюдать непрерывное и активное формирование экономики, которая основывается на знаниях.

Для развития высшего образования подготовка конкурентоспособных выпускников образовательных организаций высшего образования по специальности является основным фактором, что дает обоснование для оценки его состояния. В данном случае необходимо использование системного подхода для решения указанной задачи, поскольку именно такой подход позволяет рассматривать объект исследования – высшее образование – как систему.

Для анализа развития системы высшего образования необходимо проанализировать источники информации, которые формируют показате-

ли, характеризующие состояние и развитие системы высшего образования в России.

В качестве основных факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки, предлагается рассматривать: количество вузов, численность студентов и профессорско-преподавательского состава, а также научные исследования и разработки, внедрение новых информационных и коммуникационных технологий и развитие конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. Одним из аспектов развития инновационной деятельности в России является существенное повышение роли научно-исследовательской деятельности в вузе.

Показателями, характеризующими систему факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области, были выбраны следующие:

- уровень охвата населения высшим образованием, %;
- индекс образования;
- количество студентов высших учебных заведений, чел.;
- число студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в расчете на одного работника профессорско-преподавательского состава, %;
- коэффициент обеспеченности вузов компьютерами;

- уровень организаций ВПО, имеющих аспирантуру, %;

- уровень организаций ВПО, имеющих докторантуру, %;

- численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10000 человек населения (чел.).

Таким образом, для анализа системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области, будет применена система показателей, с помощью которых будет исследоваться объект анализа – это уровень охвата населения высшим образованием, индекс образования, количество студентов высших учебных заведений, уровень численности студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в расчете на одного работника профессорско-преподавательского состава, коэффициент обеспеченности вузов компьютерами, уровень организаций ВПО, имеющих аспирантуру, и уровень организаций ВПО, имеющих докторантуру, численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10000 человек населения (чел.).

Для анализа системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области за период 2012–2014 гг., представлены следующие исходные данные (табл. 1).

Таблица 1

**Исходные данные для расчета системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области**

Показатель, ед. измерения	Значение показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение, +/-, %	
					2014/2012	2014/2013
1	2	3	4	5	6	7
1. Численность всего населения, тыс. чел.	$P_t$	3213,3	3211,2	3212,7	-0,6	+1,5
2. Численность лиц с высшим образованием во взрослом населении (25-64 года), тыс. чел.	$P_{BO}$	622,2	653,5	629,3	+7,1	-24,2
3. Фактический уровень грамотности взрослого населения в Самарской области, %	$GI$	99,7	99,7	99,7	0	0
3.1. Максимальное значение данного показателя среди стран мира, %	$G_{max}$	100	100	100	0	0
3.2. Минимальное значение данного показателя среди стран мира, %	$G_{min}$	0	0	0	0	0

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
4. Удельный вес учащихся среди населения в возрасте до 24 лет, %	$H_I$	92,29	92,31	92,28	-0,01	-0,03
4.1. Максимальное значение данного показателя среди стран мира, %	$H_{\max}$	100	100	100	0	0
4.2. Минимальное значение данного показателя среди стран мира, %	$H_{\min}$	0	0	0	0	0
5. Количество студентов высших учебных заведений, тыс. чел.	$P_{ст}$	141,7	130,3	119,1	-22,6	-11,2
6. Численность профессорско-преподавательского состава, чел.	$P_{ППС}$	7575	7140	6727	-848	-413
7. Число ПК на 100 студентов вузов, шт.	$Ч_{ПК}$	21,8	21,8	23,1	+1,3	+1,3
8. Число организаций ВПО, имеющих аспирантуру, ед.	$Ч_A$	28	27	24	-4	-3
9. Число организаций ВПО, имеющих докторантуру, ед.	$Ч_D$	13	12	12	-1	0
10. Число организаций ВПО всего в регионе, ед.	$Ч_{ВПО}$	28	28	26	-2	-2
11. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10000 человек населения, чел.	$Ч_{НИР}$	17306	16721	12894	-4412	-3827

Численность всего населения Самарской области в 2014 г. составляла 3212,7 тыс. чел., что меньше, чем в 2012 г., на 0,6 тыс. чел. и на 1,5 тыс. чел. больше, чем в 2013 г.

Численность лиц с высшим образованием во взрослом населении (25-64 года) в 2014 г. составила 629,3 тыс. чел., что выше, чем в 2012 г., на 7,1 тыс. чел. и ниже на 24,2 тыс. чел., чем в 2013 г. Фактический уровень грамотности взрослого населения в Самарской области в исследуемый период не изменился и составил 99,7%. Удельный вес учащихся среди населения в возрасте до 24 лет также высок и составил в 2014 г. 92,28%, что ниже, чем в 2012 г., на 0,01%, и ниже, чем в 2013 г., на 0,03%.

Количество студентов высших учебных заведений на начало 2014/2015 учебного года составило 119,1 тыс. чел., что ниже, чем в 2012 г., на 22,6 тыс. чел. и ниже, чем в 2013 г., на 11,2 тыс. чел. Численность профессорско-преподавательского состава также в исследуемый период имела тенденцию к снижению: в 2014 г. она составила 6727 чел., что ниже, чем в 2012 г., на 848 чел. и ниже, чем в 2013 г., на

413 чел. Число ПК на 100 студентов вузов в 2014 г. возросло по сравнению с 2012–2013 гг. на 1,3 шт. Число организаций ВПО, имеющих аспирантуру, в 2014 г. составило 24 ед., т. е. снизилось по сравнению 2012 г. на 4 ед. и по сравнению с 2013 г. – на 3 ед. Число организаций ВПО, имеющих докторантуру, составило 12 ед., т. е. снизилось по сравнению 2012 г. на 1 ед. и осталось на уровне 2013 г.

Всего число организаций ВПО в Самарской области в 2014 г. составило 26 ед., что ниже уровня 2012–2013 гг. на 2 ед.

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на 10000 человек населения на конец 2014 г. составила 12894 чел., что ниже численности 2012 г. на 4412 чел. и численности 2013 г. – на 3827 чел.

Следовательно, показатели высшего образования и науки в Самарской области имеют тенденцию к снижению.

Результаты расчета показателей системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области и рассмотренных в табл. 1, приведены в табл. 2 в динамике за 2012–2014 гг.



Таблица 2

**Результаты расчета показателей системы факторов, влияющих  
на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области**

Показатель, ед. измерения	Значение показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение, +/-, %	
					2014/2012	2014/2013
1	2	3	4	5	6	7
1. Уровень охвата населения высшим образованием, %	Характеризует результаты многолетнего функционирования образовательной системы	19,4	20,4	19,6	+0,2	-0,8
2. Индекс образования	Измеряет относительные достижения страны (региона) как в повышении грамотности взрослого населения, так и в увеличении общего показателя поступивших в дошкольные, начальные, средние и высшие учебные заведения страны (региона)	0,972	0,972	0,972	0,0	0,0
3. Количество студентов высших учебных заведений, тыс. чел.	Характеризует масштаб развития высшего образования в стране, регионе	141,7	130,3	119,1	-22,6	-11,2
4. Число студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в расчете на одного работника профессорско-преподавательского состава, чел.	Характеризует укомплектованность вузов профессорско-преподавательским составом	18,7	18,2	17,7	-1,0	-0,5
5. Коэффициент обеспеченности вузов компьютерами	Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, в государственных и муниципальных организациях высшего образования на 100 студентов	21,8	21,8	23,1	+1,3	+1,3
6. Уровень организаций ВПО, имеющих аспирантуру, %	Характеризует обеспеченность организаций высшего образования в регионе местами для подготовки аспирантов	100,0	96,4	92,3	-7,7	-4,1

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
7. Уровень организаций ВПО, имеющих докторантуру, %	Характеризует обеспеченность организаций высшего образования в регионе местами для подготовки докторантов	46,4	42,9	46,2	-0,2	+3,3
8. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10000 человек населения, чел.	Характеризует масштаб развития исследований и разработок в стране, регионе	17306	16721	12894	-4412	-3827

Результаты расчета показателей системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области, следующие:

Уровень охвата населения высшим образованием в 2014 г. составил 19,6%, что выше, чем в 2012 г., на 0,2% и ниже уровня 2013 г. на 0,8%.

Индекс образования в исследуемый период не изменился, он достаточно высок и составляет 0,972.

Количество студентов высших учебных заведений на начало 2014/2015 учебного года составило 119,1 тыс. чел., что ниже, чем в 2012 г., на 22,6 тыс. чел. и ниже, чем в 2013 г., на 11,2 тыс. чел. и является негативной тенденцией.

Число студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в расчете на одного работника профессорско-преподавательского состава снизилось в 2014 г. до 17,7 чел.

Коэффициент обеспеченности вузов компьютерами в 2014 г. возрос по сравнению с 2012-2013 гг. на 1,3 шт.

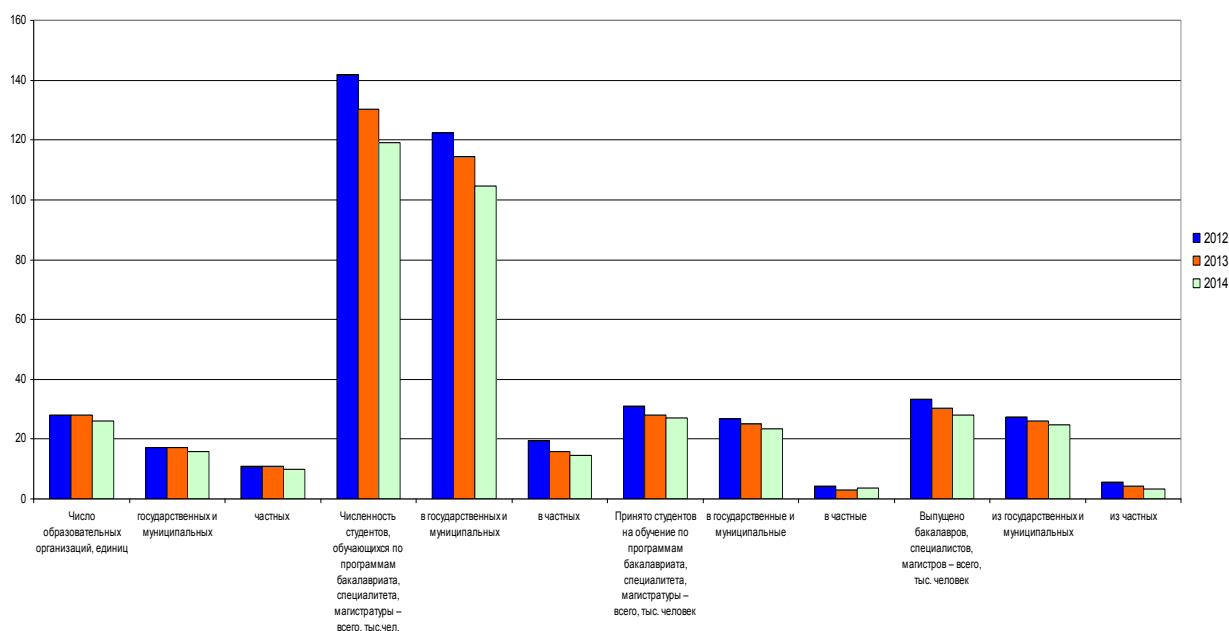
Уровень организаций ВПО, имеющих аспирантуру, в 2014 г. составил 92,3%, что ниже, чем в 2012 г., на 7,7% и ниже уровня 2013 г. на 4,1%.

Уровень организаций ВПО, имеющих докторантуру, в 2014 г. составил 46,2%, что ниже, чем в 2012 г., на 0,2% и выше уровня 2013 г. на 3,3%.

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10000 человек населения, на конец 2014 г. составила 12894 чел., что ниже численности 2012 г. на 4412 чел. и численности 2013 г. – на 3827 чел.

Таким образом, показатели системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области, имеют тенденцию к снижению, что негативно сказывается на развитии образования и науки в регионе.

На диаграмме (рис. 1) наглядно прослеживается отрицательная динамика системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области.



*Рис. 1. Динамика основных показателей системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в Самарской области*

Вместе с тем, учитывая запросы экономики региона, при формировании новой научно-образовательной сети правительство Самарской области полагает необходимым создание второго опорного университета в г. Тольятти, что позволит задать динамичный темп развития в образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской деятельности, а также участвовать в управлении и развитии г. о. Тольятти, входящего в федеральный перечень моногородов Российской Федерации, и осуществлять научно-прикладную отработку механизмов управления монопрофильными территориями РФ.

По инициативе губернатора Самарской области Н. И. Меркушкина в Самарской области

начаты работы по созданию нового научно-образовательного и производственного комплекса мирового уровня – технополиса «Гагарин-центр». В рамках технополиса предполагается создать современные инфраструктурные и организационные условия для подготовки кадров для высокотехнологичных сфер и развития ведущих научных школ и научных направлений региона.

Таким образом, в регионе формируется новая модель системы высшего образования, выстраивается сеть инновационных научно-образовательных вузов.

#### *Список литературы*

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята 12 декабря 1993 года (в ред. федер. конституционных законов от 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ).
2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
3. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
4. Анисимов П. Ф. О задачах вузов по переходу на уровневую систему высшего профессионального образования // Высшее образование в России. – 2012. – № 3. – С. 40-44.

5. Высшее образование: новости, проблемы, тенденции. Вып. № 1. – М. : Аналитический холдинг, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?f=pf\\_d40](http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?f=pf_d40)
6. Глущенко В. В. Философия повышения качества высшего профессионального образования / В. В. Глущенко, И. И. Глущенко // Педагогика и просвещение. – 2015. – № 3. – С. 288-299.
7. Гохберг Л. М. Стратегия-2020: новые контуры российской инновационной политики / Л. М. Гохберг, Т. Е. Кузнецова // Форсайт. – 2011. – Т. 5. – № 4. – С. 38-42.
8. Доклад Правительства РФ Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/19334/>
9. Зуев В. М. Проблемы высшего образования в свете нового закона «Об образовании в Российской Федерации» / В. М. Зуев, А. И. Гретченко // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2013. – № 2. – С. 5-12.
10. Муравьева Н. Н. Разработка модели эффективного функционирования регионального рынка услуг высшего профессионального образования // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 1. – С. 88-92.
11. Образование в Российской Федерации: 2014 : стат. сб. – М. : Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2014. – 464 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.hse.ru/1090567321/образование%20в%20рф\\_2016.pdf](http://www.hse.ru/1090567321/образование%20в%20рф_2016.pdf)
12. Образование в цифрах: 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/oc2016>
13. Открытые данные Министерства науки и образования РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opendata.mon.gov.ru/opendata/> (дата обращения 20.12.2016).
14. Першина Т. А. Статистический анализ развития системы высшего образования в Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2016. – 198 с.
15. Brian S. Everitt, Sabine Landau, Morven Leese, Danie Stahl. Cluster Analysis. 5th Edition. – King's College London, UK. – Wiley: A John Wiley and Sons, Ltd., Publication., 2011. – 331 p.
16. Chudik Al., Hashem M., Tosetti El. Weak and strong cross – section dependence and estimation of large panels. The Econometric Journal. – Wiley-Blackwell, volume 14, number 1, 2011. – P. 45-88.
17. Cox D.R., Christl A. Donnelly. Principles of Applied Statistics. Cambridge, UK., 2011. – 204 p.
18. Keith A. Markus. Structural Equations and Causal Explanations: Some Challenges for Causal SEM. Structural Equation Modeling. A Multidisciplinary Journal, volume 17, No. 4, 2010.
19. Kneib T., Konrath S., Fahrmeir L. High dimensional structured additive regression models Journal of the Royal Statistical Society. – SeriesC (Applied Statistics). –Wiley-Blackwell, UK, volume 60, part 1, January 2011. – P. 51-70.
20. Les étudiants internationaux. Chifres clees. 2013 / Agence CampusFrance. Paris, 2013.
21. Lesser M. Lawrence. Simple Data Sets fo Distinct Basic Summary Statistics. An International Journal For Teachers. Wiley Blackwell, volume 33, 2011. – P. 9-12.
22. 2014 Human Development Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/2014HDR/HDR-2014-English.pdf>
23. The Global Competitiveness Report 2014–2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf)
24. Western Governors University Annual Report, 2013 [Электронный ресурс] // Western Governors University official site. Режим доступа – [http://www.wgu.edu/sites/wgu.edu/files/WGU\\_AnnualReport2013.pdf](http://www.wgu.edu/sites/wgu.edu/files/WGU_AnnualReport2013.pdf)

**P. V. Korchagin\***

*\*Korchagin Pavel Valentinovich, Doctor of Economics, Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_manager@tolgas.ru*

## THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN THE REGION

*Keywords: science, higher education, system, impact factors, Samara region.*

*An important condition for sustainable development of the region and an increase of its competitiveness is to develop the development of the education system. In the long term this area will focus on improving the availability and quality of provided services, training of qualified staff required by the labor market, capable to increase the level of their skills being long-life learnt and to implement new competencies, improving the effectiveness of active involvement of young people in the interests of innovative, socially oriented development of the region.*

*The model «Russian education – 2020» was developed in accordance with the directions for the development of the country proposed in «Innovative Russia – 2020» project. It reflects that the main directions of development of higher education system is to improve the professional staff quality for which purpose the higher education enrolment should be more than 80% of the population.*

*The main factors influencing the development of the higher education and science system should be: the number of universities, number of students and high school teaching staff, the publication activity of the teaching staff, research and development projects, material-technical base of educational institutions of higher education and the implementation of new information and communication technologies and the development of competitiveness in the international market of educational services. One of the aspects of innovation activity development in Russia is to significantly increase the role of research activities at the University.*

---

© Корчагин П. В., 2017

УДК 378.1; 687

**Н. А. Крюкова\***

*\*Крюкова Наталья Александровна, кандидат технических наук, доцент*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*krukova07@mail.ru*

## **РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Ключевые слова: индустрия моды, легкая промышленность, регион, стратегия развития.*

*Индустрия моды, испытывая на себе влияние внешних факторов, сама способна оказывать значительное воздействие на экономическую и социально-культурную ситуацию тех регионов, где она развивается. В связи с этим постановка вопроса об эффективном использовании потенциальных возможностей индустрии моды в стратегическом развитии региона представляет собой актуальную научную проблему.*

*Основной целью данной статьи является изучение и анализ проблемы влияния индустрии моды на социально-экономическое развитие региона. В качестве инструментов исследования использовались общенаучные методы сбора, анализа и обобщения первичной и вторичной информации, методы группировки и сравнения, систематизации и прогнозирования. Источники, использованные в статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему влияния индустрии моды на социально-экономическое развитие региона.*

*В статье дан ретроспективный анализ развития индустрии моды в Самарской области, выполнен анализ особенностей современного функционирования индустрии моды и легкой промышленности в регионе. Сформулированы предложения по стабилизации данного сектора экономики. Сделан вывод, что развитая индустрия моды способна принести значительный вклад в создание позитивного имиджа региона и страны. Анализ проблемы влияния индустрии моды на социально-экономическое развитие региона позволит еще раз актуализировать тему развития региональной индустрии моды и ее важность для Самарской области, обратить внимание на кадровый дефицит в отрасли, а также предоставляет импульс для дальнейших исследований.*

Самарская область, входящая в состав Приволжского федерального округа, – это пятый по величине и первый по уровню урбанизации регион Поволжья. Крупными промышленными центрами региона являются города Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск, где сосредоточено более двух третей населения региона. Рассматривая любой регион страны, в том числе Самарскую область, как единую, целостную экономическую систему, необходимо отметить, что каждая сфера или отрасль оказывают влияние друг на друга. Немаловажным является тот факт, что каждая «составляющая» региона сама по себе становится системой. Одной из таких «составляющих» является индустрия моды.

Индустрия моды – это относительно новое понятие, которое в условиях рыночного механизма дополняет, а не синонимизирует традиционное понятие «легкая промышленность» [11, 12]. Обобщая существующие взгляды на эконо-

мические аспекты индустрии моды зарубежных [5, 17-20] и отечественных исследователей [4-12, 13], дадим следующую трактовку дефиниции «индустрия моды»: индустрия моды (fashion industry) – это сектор экономики, включающий всю производственную цепочку, связанную с производством сырья, материалов, изделий массового потребления (одежды, обуви, аксессуара), а также сферу маркетинга и продаж.

В современных условиях индустрию моды можно рассматривать с разных позиций. С одной стороны, это отдельная сфера глобальной экономики [1], которая уже достаточное время приносит значительную прибыль ее участникам, с другой стороны, индустрия моды – это один из важнейших экономических факторов, который так или иначе влияет на изменение потребительского спроса не только мировой экономики, но и национальной [6, 7]. Особенностью производственных предприятий индустрии моды является

высокая мобильность производства, позволяющая при изменении сезона, моды, спроса осуществить быструю смену ассортимента продукции, не уменьшая объема выпуска и не снижения объема продаж. В целом развитую индустрию моды, работающую на обеспечение внутренних потребностей и экспортирующую товары за рубеж, можно считать своеобразным инструментом для формирования имиджа как государства, так и собственного имиджа региона.

На региональном уровне развитие индустрии моды содействует гармоничному развитию региона, решению социальных вопросов, в т. ч. повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого бизнеса, обеспечению большей доступности потребительских товаров для населения, особенно в сложившейся экономической ситуации, связанной с западными санкциями, которая позволяет отечественным предпринимателям вернуть значительную часть внутреннего рынка для развития бизнеса, продвижения российских брендов и дизайнерских коллекций.

Если обратиться к ретроспективе, то можно отметить, что индустрия моды и легкая промышленность Самарской области никогда не значились в числе приоритетных направлений развития. В 1990-х годах большинство предприятий отрасли в регионе прекратили свое существование. Выжившие фабрики в большинстве случаев в несколько раз сократили производственные площади и объемы производства и только в последние годы начали постепенно наращивать свои показатели. В отрасли долгое время продолжался передел собственности. Предприятия, расположенные в привлекательных районах, рассматривались бизнесом как доходная недвижимость. Существующие проблемы привели к тому, что модная продукция большинства региональных предприятий отрасли зачастую не соответствует современным требованиям по качеству и ассортименту, имеет низкую конкурентоспособность и высокую себестоимость, как следствие, констатируется снижение объемов её реализации за последние годы [11]. Новые производства в отрасли, как правило, не достигают промышленного масштаба и способны выпускать сравнительно небольшие партии товара. Соответственно, продукция таких предприятий может занять лишь незначительную долю регионального рынка модных товаров и не состав-

ляет серьезной конкуренции производителям из других регионов и зарубежным производителям.

Основную часть отрасли в регионе в настоящее время составляют малые предприятия, на большинстве из которых трудятся от 15 до 100 человек. В число крупных и средних предприятий входят ООО «Технолайн», ОАО «Сызранская швейная фабрика» и ряд других [14]. Анализ деятельности указанных предприятий позволяет идентифицировать их в большей степени как структурный элемент легкой промышленности региона, в меньшей степени – как сегмент индустрии моды, поскольку продукция этих предприятий используется в автомобильной, авиационной, сельскохозяйственной, химической и других отраслях промышленности, гражданском, промышленном и дорожном строительстве, в мебельном производстве и лишь частично удовлетворяет потребности населения в модной одежде.

Говоря про особенности развития швейных предприятий региона, следует остановиться на предприятиях г. о. Тольятти. Тольятти – самый крупный моногород России. Основным направлением швейного производства здесь является выпуск чехлов, тросов для автомобилей, спец-одежды и т. п. На втором месте по количеству зарегистрированных производств в г. о. Тольятти находятся предприятия по пошиву трикотажной одежды, в особенности детской и ясельной, преимуществом которой является отсутствие сезонности и определённых модных тенденций. Промышленным производством модной одежды в Тольятти в настоящее время занимаются только немногочисленные малые предприятия, ателье и индивидуальные предприниматели. В результате одним из самых привлекательных отраслевых направлений индустрии моды Самарской области остаётся fashion ритейл.

В июне 2014 года была утверждена государственная программа Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года» (с изменениями на 28 апреля 2016 года), в которую включены мероприятия по поддержке и развитию предприятий легкой промышленности, предполагающие [14]:

– стимулирование внутреннего спроса на продукцию отечественных товаропроизводителей;

– стимулирование продвижения продукции отечественных производителей путем участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории России и за ее пределами;

– развитие взаимодействия представителей научных и образовательных организаций, бизнес-сообщества, в том числе на площадке профильных технологических платформ и инновационных территориальных кластеров;

– стимулирование технического перевооружения и модернизации производства, внедрение прорывных технологий и создание новых высокопроизводительных производств, обеспечивающих активизацию инновационной деятельности организаций, снижение уровня технологической и товарной зависимости отрасли от зарубежных стран;

– повышение инвестиционной привлекательности организаций;

– формирование цивилизованного потребительского рынка и рыночной инфраструктуры, развитие межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети, коммерческих связей со странами ближнего и дальнего зарубежья;

– стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, развитие наукоемких производств, привлечение инновационных фондов развития и иностранных инвестиций;

– углубление процессов кооперации, интеграции и развития межтерриториального и межотраслевого взаимодействия субъектов науки, промышленности и малого предпринимательства;

– развитие системы воспроизводства трудовых ресурсов, подготовки и переподготовки рабочих, менеджеров и управленческих кадров, способных умело вести производство и бизнес в условиях открытого рынка;

– обеспечение экономической эффективности производства, существенного роста производительности труда, экологической безопасности технологических процессов и продукции, ресурсосбережения, повышения культуры производства;

– повышение конкурентоспособности и увеличение объемов выпуска наукоемкой продукции.

Безусловно, все эти меры необходимы. Говоря о моногородах, следует отметить целесооб-

разность создания малых и средних предприятий индустрии моды с целью диверсификации экономической структуры моногородов, поскольку индустрия моды является привлекательной для инвестиций ввиду ненасыщенности рынка и быстрой оборачиваемости капитала.

Но само по себе развитие швейных предприятий не сможет сделать конкурентоспособным регион. Необходимо встраивание в глобальную систему индустрии моды. В условиях международной интеграции мировой экономики, когда производственный процесс носит транснациональный характер, стратегия развития индустрии моды в регионе должна быть построена по принципу экономической целесообразности. В частности, в условиях, когда создание и развитие собственной сырьевой базы является более затратным, чем приобретение сырьевых ресурсов из других регионов или из-за рубежа, необходимо развивать межрегиональные и международные связи, отлаживать механизмы поставки качественного и более доступного сырья, а последующие стадии технологического процесса (при экономической целесообразности) размещать в собственном регионе. Именно по этому принципу построена индустрия мода в ведущих европейских странах.

Кроме того, для функционирования индустрии моды должен быть развит институт PR, байеров и СМИ, которые были бы заинтересованы в рекламе отечественной продукции как на местном, так и на международном уровне. Необходимо сформировать новую концепцию, которая поможет расти и развиваться региональным брендам, а затем имплементировать эту концепцию на рынок, буквально навязать ее рынку.

Таким образом, сформировать региональный рынок индустрии моды возможно только целевыми инвестициями в создание новых производств, обучение персонала и, как следствие, востребованного сбыта путем создания своей торговой сети при условии эффективного стратегического планирования и комплексного маркетинга. При этом крупные города Самарской области, и прежде всего Самарско-Тольяттинская городская агломерация, позволяют мультиплицировать преимущества концентрации мест приложения труда, увеличивать разнообразие доходных видов экономической деятельности, коим является индустрия моды.



## Список литературы

1. Аброзе Е. А. Индустрия моды в условиях глобализации культуры : автореф. дис. ... канд. культурологии / Санкт-Петербургский университет культуры и искусств. – СПб., 2006.
2. Башмачникова Е. В. Направления развития сферы услуг Самарской области в условиях инновационной экономики / Е. В. Башмачникова, Л. А. Абрамова // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2012. – № 3 (7). – С. 96-100.
3. Боркова Е. А. Мода – двигатель социально-экономического прогресса или ловушка для потребителей / Е. А. Боркова, А. А. Савельева // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире : сб. науч. тр. по итогам международной научно-практической конференции. – Омск, 2015. – С. 54-56.
4. Гришаева Т. А. Мода как индустрия // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2007. – № 35. – С. 115-119.
5. Джексон Т., Шоу Д. Индустрия моды : пер. с англ. – М. : Баланс Бизнес Букс, 2011. – 400 с.
6. Должикова И. В. Легкая промышленность региона как фактор стабилизации потребительского рынка (опыт Орловской области) // Среднерусский вестник общественных наук. – 2007. – № 2. – С. 64-68.
7. Ергунова О. Индустрия моды как один из инструментов создания территориального имиджа / О. Ергунова, А. Сагдеева // Экономика и социум. – 2016. – № 7 (26). – С. 127-130.
8. Ерохина Л. И. Закономерности и тенденции инновационного развития региональной сферы услуг // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 5 (31). – С. 34-37.
9. Идзиев Г. И. Реструктуризация предприятий легкой промышленности: вопросы теории и практики. – Махачкала : Тип. ДНЦ РАН, 2009.
10. Идзиев Г. И. Легкая промышленность региона: проблемы и пути решения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 38. – С. 30-35.
11. Леденева И. А. Инновационный подход к подготовке управленческих кадров в условиях вступления России в ВТО / И. А. Леденева, И. А. Дружинина, Д. Б. Шальмиева // Текстильная промышленность. – 2011. – № 1. – С. 80-83.
12. История индустрии моды и тенденции ее развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.camcomp.com/istoriya-industrii-modyi-i-tendentsii-v-ee-razvitii.html>. – Загл. с экрана.
13. Каримова Д. А. Индустрия моды на национальном российском рынке // О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента : сб. науч. тр. по итогам международной научно-практической конференции. – Самара, 2015. – С. 27-29.
14. Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года» (с изменениями на 28 апреля 2016 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/464011089>. – Загл. с экрана.
15. Перегрузка отрасли моды произойдет в рамках Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asi.ru/news/56799/>. – Загл. с экрана.
16. Сулейманова Г. Инновации в легкой промышленности Казахстана / Г. Сулейманова, А. Кунаров // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 91-93.
17. Ewen S. and E. Channels of Desire: Mass Imagens and American Consciousness. – New York, 1982.
18. Fashion Cultures: Theories, Explorations, and Analysis / editors S.S. Bruzzi, P.Ch. Gibson. S.I.: Routledge, 2001.
19. Kapferer J.-N., Bastien V. The Luxuru Strategy: break the Rules of Marketing to Build Luxuru Brands. – L. : Kogan Page, 2009.
20. Okonkwo U. Luxuru Fashion Branding: Trends, Tactics, Technigues. – N. Y. : Palgrave Macmillan, 2007.

*N. A. Kryukova\**

*\*Kryukova Natalia Aleksandrovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
krukova07@mail.ru*

**THE DEVELOPMENT OF THE FASHION INDUSTRY AS A FACTOR  
OF SOCIO-ECONOMIC GROWTH OF THE REGION  
(ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION)**

*Keywords: fashion industry, light industry, region, development strategy.*

*Being shaped by the external factors the fashion industry can also have a significant impact on the economic and socio-cultural reality of the regions where it develops. In this regard the question of effective use of potential opportunities of the fashion industry in the strategic development of the region is an actual scientific problem.*

*The main purpose of this article is to study and analyze the problem of the influence of the fashion industry on the socio-economic development of the region. General scientific methods of collecting, analyzing and summarizing primary and secondary data, methods of grouping and comparison, systematization and prediction were used as the study methodology. The sources used in the article reflect the actual point of view on the study the problem of the influence of the fashion industry on the socio-economic development of the region.*

*The article presents a retrospective analysis of the development of the fashion industry in Samara region, the analysis of the peculiarities of the current functioning of the fashion and light industries in the region. The offers for stabilizing this sector of the economy are formed. It summarizes that the developed fashion industry can bring a significant contribution to creating a positive image of the region and country. Analysis of the influence of the fashion industry on the socio-economic development of the region would allow once again to update the issue of the development of the regional fashion industry and its importance for the Samara region, to draw attention to staff shortages in the industry, and to provide impetus for further research.*

---

© Крюкова Н. А., 2017

**Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление**

УДК 311.313.009.12

**Т. Н. Гуськова\****\*Гуськова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

kaf\_bu@tolgas.ru

**Е. Е. Спиридонова\****\*Спиридонова Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

kaf\_bu@tolgas.ru

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ  
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

*Ключевые слова: статистические методы, группировки и классификации, выборочное наблюдение, корреляционно-регрессионный анализ, динамические ряды, прогнозирование.*

*Статья посвящена методологическим вопросам применения статистических приемов обработки данных с целью анализа рисков в экономической деятельности, что подчеркивает прикладные возможности статистической методологии. Показано, что статистический инструментарий дополняет традиционные методы, применяемые в риск-менеджменте, повышает надежность и достоверность аналитических заключений при оценке рисков.*

*В связи с этим возникает реальная необходимость в изучении экономических явлений и процессов, моделирующихся посредством использования соответствующих экономических показателей. Исследование связей и зависимостей между ними является важной практической проблемой, которая может быть решена методами корреляционно-регрессионного анализа.*

*В научной статье рассмотрены однофакторные модели, которые имеют право на применение в корреляционном анализе, несмотря на то, что в экономических явлениях присутствует множество производственных факторов, так как главным преимуществом служит относительная простота построения этих моделей. Появление специализированных статистических программ расширяет сферу применения многофакторных моделей.*

*Авторы говорят о достоинстве временных рядов, расширяющих возможность прогнозирования процессов управления рисками. Непрерывное отслеживание динамики экономических показателей – как внутренних (выручка от продаж, себестоимость, производительность, фондоотдача и др.), так и внешних (курсы валют, объемы инвестиций и др.) – позволяет повысить достоверность прогнозирования и привести к снижению экономических рисков.*

Применение статистической методологии при управлении рисками позволяет обоснованно отражать ход и результаты экономической деятельности на уровне предприятий, повышать их конкурентные возможности. Статистические методы могут и должны быть частью процесса выработки и принятия управленческих решений, направленных на снижение рисков.

Э. Ф. Сигел справедливо утверждает, что «мы никогда не сможем совершенно точно сказать, что случится в будущем. Однако осознание того, что одни возможности представ-

ляются более правдоподобными, чем другие, и количественное описание (с помощью соответствующих чисел) этих отношений дает нам преимущества по сравнению с теми, кто вовсе не имеет представления о том, что произойдет, или полагается лишь на свои ощущения, не имея для этого объективных предпосылок. Лучше всего объединять понимание вероятностей со всеми доступными знаниями и опытом» [5, с. 220].

В управлении рисками могут быть использованы принятые в статистической практике методы сбора, контроля, обработки и анализа

экономической информации. Это дает возможность систематизировать полученную информацию, проверить ее качество и достоверность, вскрыть тенденции и закономерности развития экономических явлений, осуществить прогноз развития экономической деятельности, в том числе ее неблагоприятные последствия.

Не преуменьшая возможностей других статистических методов, выделим следующие компоненты статистического инструментария, учет и использование которых могут дать полезные и эффективные результаты в управлении рисками:

- научно обоснованная и методически правильная методология сбора экономических данных, их анализ и интерпретация;
- приемы корреляционно-регрессионного анализа, направленные на выявление экономических взаимосвязей;
- анализ текущего состояния, выявление тенденций и прогнозирование экономических процессов на основе временных рядов.

Выбор статистических методов зависит от характера рисков. Риск может быть выражен в абсолютной и относительной форме.

Аналитические возможности абсолютных и относительных показателей подробно исследованы в литературе по статистической проблематике [2, 3]. С этой точки зрения абсолютное выражение риска определяется как величина возможных потерь в материальном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении плюс стоимость морального ущерба.

В относительном выражении риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, например:

- к имуществу предприятия;
- к общим затратам ресурсов;
- к ожидаемому доходу.

Статистические методы группировки и классификации позволяют образовать характерные группы рисков с целью их дальнейшей типологизации, ранжирования и т. д.

Четко разделить группировки и классификации довольно трудно, так как они выполняют однотипные функции. Классификация рассматривается как разновидность типологической группировки. Классификации рассчитаны на длительное применение. В отличие от клас-

сификации группировки производят для целей данного конкретного исследования [3].

Классифицировать риски – значит систематизировать их, основываясь на каких-либо общих параметрах. Классификация делает более простым процесс анализа рисков. Основаниями для группирования рисков могут быть:

- период появления;
- обстоятельства появления;
- особенности учета;
- особенности последствий;
- область формирования [4, 5].

По признаку период появления риски можно разделить на следующие группы:

- ретроспективные;
- текущие;
- перспективные.

Исследование ретроспективных рисков, их особенностей и средств для минимизации позволяет проецировать эту информацию на текущие и перспективные риски.

Обстоятельства появления позволяют создать следующую классификацию рисков:

- политические риски. Таким рискам «тон» задает политическая ситуация, воздействующая на бизнес (к примеру, таможенные запреты, закрытие границ и т. д.);
- экономические, или коммерческие, риски.

Таковыми считаются те, что зависят от неоптимальной экономической ситуации в рамках организации или государства. Чаще всего предприятия сталкиваются с дисбалансом в области конъюнктуры рынка, сложностями своевременного выполнения платежных обязательств, с переменаами уровня управления.

Особенности учета рисков позволяют организовать следующую классификацию:

- внешние риски. Таковые напрямую не взаимодействуют с функционированием организации либо его контактной аудиторией (это юридические/физические лица, различные социальные группы, так или иначе взаимодействующие с компанией). Во внимание стоит принимать достаточно много обстоятельств – экономических, политических, социальных и многих других;

– внутренние риски. Появление таких рисков объясняется особенностями работы самой компании и ее контактной аудиторией. Степень их проявления зависит от деловой активности руководящего звена организации, направления

развития маркетинговой активности, а также производственного потенциала, технического оснащения и многого другого.

По признаку последствий типология рисков может выглядеть следующим образом:

- чистые и простые риски. С большей долей вероятности такие риски наносят урон бизнесу и возникают при катастрофах, военных действиях, катаклизмах и т. д.;

- спекулятивные и динамические риски. Их особенность: угроза потери прибыли, однако они способны принести и доход по сравнению с предполагаемым результатом. Их появление обусловлено нестабильностью конъюнктуры рынка, скачками курсов валюты, нововведениями в налоговом законодательстве и т. д.

Если в основе типологии лежит такой признак, как область формирования, то может быть создана следующая группа в классификации рисков:

- производственный риск. Он возникает, если организация не реализует планы и нарушает договоры по запланированным объемам произведенной продукции, услуг и товаров по причине неоптимальной внешней среды и неэффективного применения средств труда, допускает необоснованные потери рабочего времени и т. д. Чаще всего причинами появления таких рисков становятся уменьшение плановых объемов производства, повышение затрат, расходы на высокие налоги, неотлаженная система работы с поставщиками, сбой в аппаратной части;

- коммерческий риск появляется при сбыте товаров и услуг, которые организация закупает или производит сама. Такой риск возможен вследствие уменьшения объема продаж из-за нестабильности конъюнктуры, роста закупочной стоимости, утери товара при использовании;

- финансовый риск связан со сложностями в реализации финансовых обязательств, что нередко связано с нестабильностью валютного курса, переборами с платежными операциями;

- страховой риск возможен при возникновении обстоятельств, предполагаемых при заключении страхового договора, что в итоге влечет обязательства страховщика выплатить соответствующее возмещение. Последствия риска – это обычно ущерб, связанный с некачественной страховой работой, предшествующей

заключению договора, и в последующем, при перестраховании, разработке страховых и т. д. Причины появления этих рисков – некорректность при установлении страховых тарифов и подходе страхующего лица.

По признаку производственной деятельности классификация рисков может иметь следующий вид:

- организационные риски. Они формируются из-за просчетов в системе менеджмента организации и сотрудников, невыстроенной системы внутреннего контроля, то есть связаны с нарушениями во внутренних бизнес-процессах предприятия;

- рыночные риски возможны при неустойчивой экономической конъюнктуре: угрозы денежных убытков по причине скачков стоимости товаров, риск падения спроса на продукт, потеря ликвидности;

- кредитные риски грозят, если партнер организации не сможет соблюсти условия кредитного договора. Подобные риски грозят и банкам (невозврат денег), и компаниям, у которых есть дебиторская задолженность или сфера услуг завязана на рынке ценных бумаг;

- юридические риски характерны при ситуации, когда во время сделки не была принята в расчет законодательная база либо были введены поправки в законодательство. Здесь же упомянем риск расхождения пунктов законодательства в разных странах и неправильно сформированной документации;

- технико-производственные/экологические риски предполагают вероятность урона, который может быть нанесен окружающей среде, возможность аварий и пожаров, сбоев в процессе из-за нарушений при проектных и монтажных работах.

По признаку последствий группировка рисков может иметь следующий вид:

- допустимый риск – возникает при принятии решения, при нереализации которого предприятию грозят финансовые потери. В рамках данной области бизнес может терпеть убытки, однако они не перекрывают планируемого дохода;

- критический риск характеризует возможность появления убытков, то есть данную область отличает вероятность возникновения убытков, превышающих прибыль. Также здесь

речь идет о потере средств компании, которые были вложены в проект;

– катастрофический риск характерен при ситуации, когда организации грозит банкротство, а убытки могут быть равны имущественному состоянию фирмы. Этот же риск предполагает любую ситуацию, представляющую опасность для человека [5].

Вышеперечисленные классификации рисков можно дополнять и детализировать исходя из потребностей самой компании и специфики ее деятельности, они также позволяют провести анализ и оценку рисков.

Оценкой рисков принято называть систематическую работу по отслеживанию факторов и разновидностей риска, а также их количественную оценку.

Количественный анализ риска предполагает вычисление величин отдельных рисков и риска объекта в целом.

Важную роль в управлении рисками может играть выборочный метод. Соблюдение методологических принципов при проведении выборочного наблюдения позволяет повысить достоверность экономических выводов, в частности соблюдать принцип случайности отбора статистических величин. Методологические аспекты проведения выборочного наблюдения, а также возникающие риски подробно исследованы во многих публикациях по статистике, например в работах И. И. Елисеевой и А. А. Терехова [7], В. М. Трояновского [8].

Разрабатывая программу выборочного наблюдения, решают наиболее важный вопрос – о величине выборочного пространства, обеспечивающего заданную точность. Методы определения необходимого объема выборки подробно описаны в статистической литературе.

Реальная взаимосвязь экономических явлений и процессов моделируется посредством использования соответствующих экономических показателей. Исследование связей и зависимостей между ними в конечном счете является важной практической проблемой, которая может быть решена методами корреляционно-регрессионного анализа.

Одной из задач корреляционно-регрессионного анализа является количественная оценка взаимосвязей на основе построения математических моделей. В этом качестве он позволяет заменить эксперимент, который при

управлении рисками осуществить чрезвычайно сложно, исследованием статистических данных.

Математическое моделирование (как однофакторное, так и многофакторное) позволяет расширить границы анализа, т. е. использовать этот метод в целях планирования и прогнозирования.

Широкое применение при управлении рисками могут получить однофакторные экономико-статистические модели [8]. Отметим, что однофакторные модели имеют право на применение в корреляционном анализе, несмотря на то, что в экономических явлениях присутствует множество производственных факторов, так как их главным преимуществом служит относительная простота построения моделей. В то же время расширение возможностей ЭВМ, появление специализированных статистических программ расширяет сферу применения многофакторных моделей.

Применяя математическое моделирование, не следует забывать о правильном соотношении числа факторов и числа наблюдений. Пренебрежение этим может обесценить результаты проделанной работы. По нашему мнению, число наблюдений должно быть больше числа факторов не менее чем в 15-20 раз.

При анализе динамики экономических процессов, влияющих на риски, необходимо учитывать оба основных компонента – тенденцию и колеблемость, т. к. их микширование может привести к некорректным выводам о динамике экономических показателей.

Методологически изучение тренда включает в себя два основных этапа:

- динамический ряд экономических показателей проверяется на наличие тренда;
- производится выравнивание ряда непосредственное выделение тренда экстраполяцией полученных результатов.

Порядок проверки на наличие тренда в ряду динамики описан во многих публикациях по статистической проблематике. Упомянем несколько критериев [2]:

- метод средних. Изучаемый ряд динамики разбивается на несколько интервалов (обычно на два), для каждого из которых определяется средняя величина. Затем на основании гипотезы о существенном различии

средних признается или отвергается наличие тренда;

- фазочастотный критерий знаков первой разности (критерий Валлиса и Мура). Согласно этому критерию наличие тренда в динамическом ряду утверждается в том случае, если этот ряд не содержит либо содержит в приемлемом количестве фазы – изменение знака разности первого порядка (абсолютного цепного прироста);

- критерий Кокса и Стюарта. Согласно данному критерию ряд динамики разбивают на три равные по числу уровней группы и сравнивают между собой уровни первой и последней групп;

- метод серий. Согласно этому критерию определяется число серий (серия – любая последовательность элементов одинакового типа, с обеих сторон граничащая с элементами другого типа). Если количество серий является случайной величиной, распределенной приблизительно по нормальному закону (для  $n > 10$ ), то в ряду динамики общая тенденция к росту или снижению отсутствует.

В статистической практике выделение тренда осуществляется тремя методами:

- укрупнение интервалов;
- скользящая средняя;
- аналитическое выравнивание.

Целью аналитического выравнивания динамического ряда является определение аналитической или графической зависимости  $f(t)$ . На практике по имеющемуся временному ряду задают вид и находят параметры функции  $f(t)$ , а затем анализируют поведение отклонений от тенденции. Функцию  $f(t)$  выбирают таким об-

разом, чтобы она давала содержательное объяснение изучаемого процесса.

Чаще всего при выравнивании используют следующие зависимости:

- линейная;
- параболическая;
- экспоненциальная.

Следует принимать во внимание существенное влияние сезонного фактора, особенно в деятельности предприятий торговли и предприятий производственного назначения, занятых переработкой сельскохозяйственного сырья. Учет сезонного фактора позволит избежать критических ситуаций, связанных с острой нехваткой наличности (или, наоборот, с ее избытком, что менее критично), снизить издержки, вызванные нехваткой или избыточными запасами материально-производственных запасов и т. д.

Ценным достоинством временных рядов является возможность прогнозирования процессов управления рисками. Разработка прогнозной модели также описана в публикациях по статистике [8].

Несмотря на то, что математический инструмент прогнозирования становится все более сложным и изощренным, риск и неопределенность сохраняются. Однако непрерывное отслеживание динамики экономических показателей – как внутренних (выручка от продаж, себестоимость, производительность, фондоотдача и др.), так и внешних (курсы валют, объемы инвестиций и др.) – позволит повысить достоверность прогнозирования, снизит экономические риски.

#### Список литературы

1. Сигел Э. Ф. Практическая бизнес-статистика : пер. с англ. А. И. Мороза. – М. : Вильямс, 2004. – 1056 с.
2. Шмойлова Р. А. Теория статистики / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова, Е. Б. Шувалова; под ред. проф. Р. А. Шмойловой. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 456 с.
3. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева и др. ; под ред. И. И. Елисеевой. – М. : Проспект, 2014. – 566 с.
4. Авдошин С. М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая. – М. : ДМК Пресс, 2011. – 176 с.
5. Домашенко Д. В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. – М. : Магистр, ИНФРА-М, 2010. – 238 с.
6. Бартон Т., Шенкер У., Уокер П. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний. – М. : Вильямс, 2008. – 208 с.

7. Елисеева И. И., Терехов А. А. Статистические методы в аудите. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 176 с.
8. Трояновский В. М. Статистика в менеджменте. – М. : Изд-во РДЛ, 2002. – 192 с.
9. Назаров М. Г. Практикум по социально-экономической статистике : учеб.-метод. пособие для вузов по спец. «Статистика» и др. междисциплин. спец. / М. Г. Назаров, И. С. Ульянов, Л. М. Гохберг [и др.] ; под ред. Г. М. Назарова ; Акад. бюджета и казначейства М-ва фин. РФ. – М. : КноРус, 2013. – 359 с.
10. Беляева Е. Н. Таможенная статистика : учеб. пособие для вузов по спец. «Тамож. дело» / Е. Н. Беляева, О. Е. Кудрявцев ; под общ. ред. С. Н. Гамидуллаева. – СПб. : Троиц. мост, 2014. – 160 с.
11. Терехов В. А. Таможенная статистика в условиях функционирования Таможенного союза : учеб. пособие для вузов по спец. «Тамож. дело» направл. подгот. (спец.) «Тамож. дело» / В. А. Терехов, В. Н. Москаленко, Е. В. Родительская и др. – СПб. : Троиц. мост, 2015. – 159 с.
12. Афонин П. Н. Таможенная статистика : учеб. пособие. – СПб. : Интермедия, 2014. – 157 с.
13. Самарский статистический ежегодник : стат. сб. – Самара : Изд-во террит. органа Фед. службы гос. стат. по Самар. обл., 2014.
14. Муниципальные районы Самарской области : стат. сб. – Самара : Изд-во террит. органа Фед. службы гос. стат. по Самар. обл., 2014.
15. Районы Самарской области. 2004–2011 гг. : стат. сб. – Самара : Изд-во террит. органа Фед. службы гос. стат. по Самар. обл., 2011.
16. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : утв. Распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 08 декабря 2011 г.
17. Областная целевая программа инновационной деятельности в Самарской области на 2012–2015 годы : утв. Постановлением правительства Самарской области от 28 июня 2012 г. № 310.
18. Самарский статистический ежегодник. 2004 : стат. сб. – Самара : Изд-во террит. органа Фед. службы гос. стат. по Самар. обл., 2005.
19. Бушуева Л. И. Современная статистическая отчетность об инновациях и возможности ее совершенствования // Вопросы статистики. – 2007. – № 11.

---

**T. N. Guskova\***

*\*Guskova Tatiana Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_bu@tolgas.ru*

**E. E. Spiridonova\***

*\*Spiridonova Elena Evgenjevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_bu@tolgas.ru*

#### STATISTICAL METHODOLOGY AND PRACTICAL ISSUES OF RISK MANAGEMENT

*Keywords: statistical methods, groupings and classification, selective observation, correlation and regression analysis, time series, forecasting.*

*The article is devoted to methodological issues of applying statistical techniques of data processing with the purpose of risk analysis in the economic activities that emphasizes the application of statistical methodology. It is shown that the statistical tools which add the traditional methods used in risk management, it increases the reliability and validity of analytical conclusions in the risk assessment.*



*In this regard, there is a real necessity to study economic phenomena and processes created through the use of appropriate economic indicators. The study of relationships and dependencies between them is an important practical problem which can be solved by the methods of correlation and regression analysis.*

*This research describes the one-factor models which have the right to be applied in the correlation analysis, despite the fact that in economic phenomena there are many production factors as the main advantage is relative simplicity of construction of these models. The emergence of a specialized statistical program expands the application of the multifactor models.*

*The authors speak about the dignity of a time series which extend the visibility of risk management processes. Non-stop tracking of the dynamics of economic indicators – are both internal (sales, cost, productivity, capital productivity, etc.) and external (exchange rates, volume of investment etc.) – that allows to increase the accuracy of forecasting and to reduce economic risks.*

---

© Гуськова Т. Н., Спиридонова Е. Е., 2017

## МИКРОУРОВЕНЬ

### Инвестиции и инновации

УДК 378

**А. А. Нечитайло\***

*\*Нечитайло Александр Анатольевич, доктор экономических наук, профессор Самарский национально-исследовательский университет имени академика С. П. Королева, г. Самара  
ip.ssau@mail.ru*

**А. А. Гнупова\***

*\*Гнупова Анна Александровна, кандидат экономических наук, доцент Самарский национально-исследовательский университет имени академика С. П. Королева, г. Самара  
gaa@ssau.ru*

**С. А. Нечитайло\***

*\*Нечитайло Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент Самарский национально-исследовательский университет имени академика С. П. Королева, г. Самара  
san@ssau.ru*

### ИННОВАЦИОННЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ

*Ключевые слова: новшество, внедрение, производство, заказчик, качество, организационно-экономический механизм, управление.*

*В статье рассматривается вопрос обеспечения качества инноваций при определенном объеме производства. Авторы полагают, что основным инновационным направлением обеспечения качества новшества является создание заказчиком организационно-экономического механизма, обеспечивающего заинтересованность участников производства комплектующих в выборе таких стратегий, которые были бы ориентированы на достижение как их собственных целей, так и целей заказчика. В статье рассмотрены этапы функционирования такого организационно-экономического механизма.*

*Задача выбора организационно-экономического механизма в управлении качеством производства инноваций формулируется авторами как задача определения согласованных планов по объему и качеству конечной продукции, комплектующим и т. д., максимизирующими значения целевой функции заказчика и всех участников с учетом всех ограничений.*

*Рассмотрены стратегии поведения участников внедрения инноваций в производство на этапе реализации плановых заданий за определенный период времени.*

*В статье определен экономический эффект, получаемый заказчиком от установленного им показателя качества выпускаемого новшества. Обеспечивая превышение дополнительного экономического эффекта, заказчик создает условия для организации согласованного по качеству процесса внедрения новшества. При этом часть полученного заказчиком экономического эффекта он направляет на компенсацию потерь участников, тем самым взаимовыгодно обеспечивая реализацию ими своих планов.*

Проблема обеспечения качества при заданном объеме производства остро стоит перед каждым заводом-изготовителем. При внедрении новшеств это особенно важно. Мировой

опыт показывает, что стабильность положения на рынке в большинстве случаев зависит от выбора организационно-экономического меха-

низма управления качеством новшеств, внедряемых в производство и потребление.

Допустим, что было принято решение серийно выпускать определенное новшество, требующее кооперации производства. Для успешной рыночной реализации данное новшество должно обладать в том числе необходимыми показателями качества, которые и должен обеспечить в конечном счете производитель. Каждый участник производства, устанавливая показатели качества производимых им комплектующих, может вступать в противоречие с производителем – заказчиком комплектующих. Поэтому основным инновационным направлением обеспечения качества новшества является создание заказчиком организационно-экономического механизма, обеспечивающего заинтересованность участников производства комплектующих в выборе таких стратегий, которые были бы ориентированы на достижение как их собственных целей, так и целей заказчика.

Функционирование такого организационно-экономического механизма имеет периодический характер и состоит из нескольких этапов:

- формирование заказчиком заданий по объему и качеству выпуска внедряемого новшества;
- формирование заданий по объему и качеству комплектующих;
- реализация участниками установленных заказчиком заданий;
- оценка и обеспечение эффективности функционирования системы как результат взаимодействия между заказчиком и участниками.

Очевидно, что заказчик устанавливает такие плановые объемы изготовления и продаж конечной продукции, а также плановые объемы затрат на комплектующие, которые максимизируют его целевую функцию.

Все участники производства реализуют плановые задания заказчика, руководствуясь при этом собственными целевыми функциями и ограничениями. При выполнении плановых заданий участники стремятся привести значения своих функций стимулирования к максимуму.

Организационно-экономический механизм управления качеством назовем взаимосогласованным, если участники ориентированы на

достижение показателей, установленных заказчиком. Для обеспечения взаимосогласованности заказчик может влиять на уровень качества работ каждого участника производства путем перераспределения между ними полученного им экономического эффекта от реализации конечной продукции с заданным уровнем качества.

Задачу выбора организационно-экономического механизма в управлении качеством производства новшества сформулируем как задачу определения согласованных планов по объему и качеству конечной продукции, комплектующих, сборки и т. д., которые максимизируют значения целевой функции и заказчика, и всех участников с учетом всех ограничений, в том числе спроса на готовый продукт.

Предположим, что заказчик (завод-сборщик) должен выпустить новшество, для изготовления которого необходимо каждому из « $n$ » участников выполнить одноразово свою функцию.

Введём обозначения:

- $I = \{i (i = 1, n)\}$  – множество участников и наименований их продукции;
- $x_0, y_0$  – плановый и фактический объем выпуска изделия соответственно;
- $x_i, y_i, i \in I$  – плановый и фактический объем выпуска  $i$ -й комплектующей соответственно;
- $b_0^x, b_0^y$  – плановый и фактический уровень качества сборки новшества соответственно;
- $b_i^x, b_i^y$  – плановый и фактический уровень качества  $i$ -й комплектующей соответственно;
- $C_0$  – рыночная цена новшества;
- $C_0(x, b^x)$  – функция затрат заказчика;
- $C_i$  – цена поставки  $i$ -й комплектующей;
- $\Phi(x, b^x) = C_0 x_0 - C_0(x, b^x) - \sum C_i x_i$  – целевая функция заказчика;
- $X = (x_0, x_i, i \in I)$  – вектор планового задания выпуска новшества и объемов выпуска комплектующих;
- $b_x = (b_0^x, b_i^x, i \in I)$  – вектор планового задания уровня качества выполняемых работ;
- $f_i(y_i, b_i^y) = C_i y_i - c_i(y_i, b_i^y)$  – целевая функция  $i$ -го участника;
- $c_i(y_i, b_i^y)$  – функция затрат  $i$ -го участника.

С учетом введенных обозначений запишем задачу выбора заказчиком оптимальных плановых заданий в виде:

$$\Phi(x, b^x) = C_0 x_0 - C_0(x, b^x) - \sum_{i=1}^n C_i x_i \rightarrow \max, (x, b^x) \in X, \quad (1)$$

где  $X$  – допустимое множество заданий объемов и уровня качества выпуска новшества, поставки комплектующих.

На этапе планирования данная модель (1) определяет стратегию поведения заказчика. Она сводится к определению оптимальных плановых значений объемов и качества комплектующих, которые обеспечивают за определенный период внедрения максимальное значение его целевой функции.

Рассмотрим стратегии поведения участников внедрения новшества в производство на этапе реализации плановых заданий за определенный период времени. Задача выбора каждым участником производства объема и уровня качества выполнения своей задачи описывается моделью:

$$f_i(y_i, b_i^y) = C_i y_i - c_i(y_i, b_i^y) \rightarrow \max, (2) \\ i \in I, (y_i, b_i^y) \in Y,$$

где  $Y$  – допустимое множество реализации планового задания  $I$  участниками.

Участники внедрения новшества в результате решения задачи (2) формируют такое качество выполнения своих заданий, которое максимизирует их локальные целевые функции. Пусть оптимальные значения этих заданий, выбираемые  $i$ -м участником, образуют множество  $Y_i(f_i)$ , определяемое следующим образом:

$$Y_i(f_i) = \text{Argmax } f_i(y_i, b_i^y), i \in I. (3) \\ (y_i, b_i^y) \in Y$$

В этом случае математическая модель задачи выбора заказчиком оптимальных фактических значений объема и качества реализуемой конечной продукции запишется в виде:

$$\Phi(y, b^y) = C_0 Y_0 - C_i(y_i, b_i^y) - \sum C_i Y_i \rightarrow \max, (4)$$

где  $(Y_0, b_0^y) \in Y_0; (y_i, b_i^y) \in Y_i(f_i); i \in I; Y_0$  – допустимое множество реализаций конечной продукции (новшества).

Из (4) следует, что заказчик, учитывая активное поведение участников внедрения, описываемое (2), и основываясь на данных о фактическом выполнении участниками своих функций (заданий), удовлетворяющих (3), оп-

ределяет фактический объем и качество реализуемой конечной продукции, а также формирует следующие результаты производственной деятельности на заданном промежутке времени:

$b_i^y$  – фактическое качество объема работ каждого участника;

$C_0 Y_0^0$  – фактический объем продаж новшества;

$c_0(Y_0^0, b_0^y)$  – фактические затраты;

$C_i Y_i$  – фактические объемы затрат каждого участника;

$\sum C_i y_i$  – суммарные фактические затраты на изготовление и реализацию новшества.

На основании значений вышеприведенных параметров заказчик определяет фактическую величину своего дохода в период внедрения новшества:

$$\Phi(Y_0^0, b_0^y) = C_0 Y_0^0 - C_0(Y_0^0, b_0^y) - \sum C_i y_i. (5)$$

Сравнивая фактические показатели, определенные по (4), с плановыми показателями, полученными по (1), можно сделать вывод о степени согласованности интересов заказчика и остальных участников производства. Так, если  $(x_i, b_i^x) \notin Y_i(f_i)$ , то плановое задание по количеству и качеству, определенное заказчиком, не согласовано с участником, что приведет к снижению эффективности процесса внедрения новшества.

Для устранения противоречий в системе «заказчик – участники» определим экономический эффект, получаемый в конечном счете заказчиком от установленного им показателя качества выпускаемого новшества:

$$\Delta \Phi(x, b^x) = \Phi^0(y, b^y) - \Phi^0(x, b^x), (6)$$

где  $\Phi^0(y, b^y) = \Phi(Y^0, b_0^y)$ ;

$$\Phi^0(x, b^x) = \max \Phi(x, b^x), (x, b^x) \in X.$$

Определим потери участников при реализации ими планового задания с установленными заказчиком показателями:

$$\Delta f_i(x_i, b_i^x) = f_i^0(y_i, b_i^y) - f_i(x_i, b_i^x), (7)$$

где  $i \in I$ ;  $f_i^0(y_i, b_i^y) = \max f(y_i, b_i^y)$ ;  $y \in Y$  – максимально возможное значение целевой функции  $i$ -го участника;  $f_i(x_i, b_i^x)$  – значение целевой функции  $i$ -го участника при реализации им планового задания, определенного ему заказчиком согласно (1).

При известных величинах экономического эффекта заказчика  $\Delta \Phi(x, b^x)$  и потерь участников  $\Delta f_i(x_i, b_i^x)$ ,  $i \in I$  условием обеспечения эффективной работы организационно-экономического механизма реализации плановых заданий является неравенство:

$$\Delta \Phi(x, b^x) \geq \sum_{i=1}^n \Delta f_i(x_i; b_i^x). \quad (8)$$

Обеспечивая превышение дополнительно экономического эффекта (8), заказчик создает условия для организации *согласованного по качеству* процесса внедрения новшества. При этом заказчику необходимо часть полученного им экономического эффекта (6) направлять на компенсацию потерь участников. Заказчик, распределяя полученный им экономический эффект, может влиять на целевые функции  $f_i$  участников внедрения, тем самым взаимовыгодно обеспечивая реализацию участниками своих планов.

#### Список литературы

1. Porter M. The Impact of Location on Global Innovation. The Global Competitiveness Report. 2002–2003. P. 227.
2. Адизес И. К. Управляя изменениями. – СПб. : Питер, 2008. – 224 с.
3. Башмачникова Е. В., Поселянов О. Е. Проблемы развития региональной социально-экономической подсистемы // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2006. – Т. 8. – № 4. – С. 992-995.
4. Башмачникова Е. В., Абрамова Л. А. Воспроизводственный подход к управлению интеллектуальными ресурсами в регионе // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 3. – С. 36-43.
5. Башмачникова Е. В. Формирование инновационно-инвестиционного климата РФ // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – № 1 (33). – С. 17-20.
6. Белоусов Е. Ф. Управление качеством продукции / Е. Ф. Белоусов, В. Т. Макришин // Надежность и качество : тр. междунард. симпозиума : в 2 т. Т. 2 / под ред. Н. К. Юркова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2009. – С. 84-88.
7. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чердников, В. А. Якимович. – М. : Омега-Л, 2006. – 415 с.
8. Бунич А. П. Инновации и конкурентная борьба // Инновации. – 2005. – № 5 (82). – С. 35-38.
9. Бурков В. Н. Большие системы: моделирование организационных механизмов / В. Н. Бурков, А. К. Данеев и др. – М. : Наука, 1989. – 245 с.
10. Гличев А. В. Основы управления качеством продукции. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2001. – 424 с.
11. Гупанова Ю. Е. Система принципов управления качеством // Российское предпринимательство. – 2009. – № 2. – Вып. 1 (128). – С. 55-58.
12. Даниляк В. И. Человеческий фактор в управлении качеством: инновационный подход к управлению эргономичностью : учеб. пособие. – М. : Логос, 2011. – 336 с.
13. Забродин А. А. Программы управления качеством как инструмент повышения региональной конкурентоспособности и прогнозирования развития отраслей экономики региона // Российское предпринимательство. – 2008. – № 9. – Вып. 1 (118). – С. 114-117.
14. Киреев Д. В. Эволюция развития управления качеством промышленной продукции / Д. В. Киреев, А. В. Слюсарев, С. В. Захарова // Российское предпринимательство. – 2006. – № 12 (84). – С. 15-18.
15. Комаров В. Ф. Проблемы и методы внедрения управленческих инноваций // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 1. – С. 248-267.
16. Короткова Т. Л. Коммерциализация и маркетинг инноваций : монография / Т. Л. Короткова, А. В. Власов. – М. : Креативная экономика, 2012. – 168 с.
17. Купцов М. Инновации как основа конкурентоспособности предприятия // Современная конкуренция. – 2007. – Вып. 5. – С. 85-92.
18. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 464 с.

19. Масякин А. Н. Социально-экономический механизм управления качеством продукции // Вопросы современной науки и практики. – 2007. – № 3 (9). – С. 76-83.
  20. Мещеряков П. П. Факторы и условия, влияющие на внедрение инновационных разработок в производство // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 5 (31). – С. 97-102.
  21. Смолянкин Г. В. Качество продукции и его показатели // Российское предпринимательство. – 2001. – № 11 (23). – С. 48-51.
  22. Управление качеством продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0039/> – Загл. с экрана.
  23. Фасхиев Х. А. Организационно-управленческие механизмы обеспечения конкурентоспособности товаров при их разработке // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 2. – С. 47-59.
  24. Харрингтон Дж. Совершенство управления процессами : пер. с англ. А. Л. Раскина / под науч. ред. В. В. Брагина. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2007. – 192 с.
- 

**A. A. Nechitailo\***

*\*Nechitailo Aleksandr Anatoljevich, Doctor of Economics, Professor  
Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev, Samara  
ip.ssau@mail.ru*

**A. A. Gnutova\***

*\*Gnutova Anna Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev, Samara  
gaa@ssau.ru*

**S. A. Nechitailo\***

*\*Nechitailo Sergey Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev, Samara  
san@ssau.ru*

**INNOVATIVE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF QUALITY  
MANAGEMENT OF INNOVATION IMPLEMENTATION**

*Keywords: innovation, implementation, production, customer, quality, organizational and economic mechanism, management.*

*The article discusses the issue of quality assurance of innovations with a certain amount of production. The authors believe that the main innovation of ensuring the quality innovation is the creation of organizational and economic mechanism by the customer for ensuring the interest of the participants in the production of components in the choice of such strategies which would be focused on achieving their own goals and the goals of the customer. The article describes the stages of operation of such organizational-the economic mechanism.*

*The choice problem of the organizational-economic mechanism in the quality management of innovation manufacturing is formulated as the problem of determining the agreed plans for the amount and quality of end products, components, etc., maximizing the objective function value of the customer and all participants, taking into account all constraints.*

*The paper discusses the behavior strategy of the participants of innovation implementation in manufacturing at the realization stage of planned tasks for a certain period of time.*

*The economic effect obtained by the customer from the established measure of quality innovations is determined in the article. Providing the excess of the additional economic effect, the customer creates the conditions for the organization of the consistent quality of the process of innovation implementation. The customer aims the part of economic effect at the compensation of participants, thus mutually ensuring the implementation of his plans.*

---

© Нечитайло А. А., Гнутова А. А., Нечитайло С. А., 2017

## Предприятия

УДК 631.162:006.3

**В. В. Акашева\***

*\*Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент  
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н. П. Огарева, г. Саранск  
valakasheva@mail.ru*

**Ю. Н. Станчуляк\***

*\*Станчуляк Юлия Николаевна, студентка  
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н. П. Огарева, г. Саранск  
Ulya2708@mail.ru*

### АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ К ТРЕБОВАНИЯМ МСФО

*Ключевые слова: российская система бухгалтерского учета, учет животных на выращивании и откорме, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), биологические активы, справедливая стоимости.*

*Рассмотрены основные направления совершенствования российской системы бухгалтерского учета и оценки животных на выращивании и откорме, которые связаны с адаптацией российской практики учета в организациях агропромышленного комплекса (АПК) к международным требованиям, изложенным в стандарте МСФО 41 «Сельское хозяйство». Целью статьи является выявление проблем адаптации российской системы учета к требованиям МСФО и путей их решения. Авторами предложена методика бухгалтерского учета биологических активов отрасли животноводства, включающая введение дополнительных счетов в типовой план счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК для учета животных по справедливой стоимости и отражения справедливых доходов и расходов. Также рекомендованы новые формы первичных учетных документов, в связи с чем усовершенствован документооборот по учету животных на выращивании и откорме. Предлагаемый авторами порядок учета животных на выращивании и откорме позволит на высоком уровне организовать их учет, сформировать достоверную информацию о реальной стоимости активов отрасли животноводства. Предложенную методику учета биологических активов следует применять для объективной оценки ресурсного потенциала сельскохозяйственной организации, ее платежеспособности, инвестиционной привлекательности и эффективности производства продукции животноводства.*

В настоящее время особое внимание уделяется вопросам совершенствования системы бухгалтерского учета отрасли животноводства, а именно вопросам учета и оценки биологических активов, к которым относятся живые животные и растения. Основные направления совершенствования учета и оценки животных на выращивании и откорме должны быть связаны с адаптацией российской практики учета требованиям международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), изложенных в стандарте МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство». Следование МСФО позволит сельскохозяйственным организациям продемонстрировать инвестиционную

привлекательность предприятий, выйти на международные торговые биржи, участвовать в международных экономических проектах. Финансовая отчетность по международным стандартам удовлетворяет информационные потребности не только налоговых и иных государственных органов, но и инвесторов, заимодавцев и прочих кредиторов, что является важным для привлечения дополнительных ресурсов с целью дальнейшего развития предприятий АПК.

Рассмотрим особенности учета и документального оформления движения животных на выращивании и откорме в российской практике. Рассмотрим особенности учета и документаль-

ного оформления движения животных на выращивании и откорме в российской практике. Животные на выращивании и откорме имеют ряд специфических особенностей. Данные особенности связаны, во-первых, с тем, что процесс выращивания и откорма животных сопровождается увеличением живой массы и стоимости животных, во-вторых, процессу выращивания и откорма сопутствует расходование материальных и денежных средств, а также трудовых ресурсов. В-третьих, при достижении определенного возраста молодняк животных переводят в основную группу (то есть в группу основных средств), и наоборот, животные, выбракованные из основного стада и поставленные на откорм, переходят в группу оборотных средств.

В бухгалтерском учете движение молодняка животных на выращивании и откорме отражается на счете 11, имеющем одноименное название «Животные на выращивании и откорме», к которому открывается 9 субсчетов. Все операции движения животных на выращивании и откорме отражаются в учете соответствующими бухгалтерскими записями и оформляются первичными документами.

Основными каналами поступления животных на выращивании и откорме являются:

1. Пополнение за счет собственного приплода, полученного от маточного поголовья. Данный факт хозяйственной жизни отражается бухгалтерской записью по Д-ту сч. 11 субсч. 1 «Мо-

лодняк животных» и К-ту сч. 20 субсч. 2 «Животноводство» и оформляется Актом на оприходование приплода животных (форма № СП-39).

2. Приобретение животных у сторонних организаций. Операция подлежит отражению записью: Д-т сч. 11 субсч. 1 «Молодняк животных» К-т сч. 60 и Д-т сч. 19 К-т сч. 60 и оформляется товарно-транспортной накладной (форма № СП-32). В случае приобретения животных у населения составляется приемно-расчетная ведомость на животных, принятых у населения, по форме № СП-40 и делается проводка Д-т сч. 11 К-т сч. 76.

3. Получение животных безвозмездно. При этом составляются товарно-транспортная накладная (форма № СП-32), акт приема-передачи и соответствующий договор. Принятие к учету животных, полученных безвозмездно, осуществляется проводкой: Д-т сч. 11 К-т сч. 98 субсч. 2 «Безвозмездные поступления».

4. Перевод скота из основного стада на откорм. По данной операции составляют акт на перевод животных из группы в группу (форма СП-47). Выбракованное из основного стада животное принимается на откорм по первоначальной стоимости, что отражается бухгалтерской записью по Д-ту сч. 11 и К-ту сч. 01 [14].

Последующее отражение фактов хозяйственной жизни в регистрах бухгалтерского учета представлено на рис. 1.

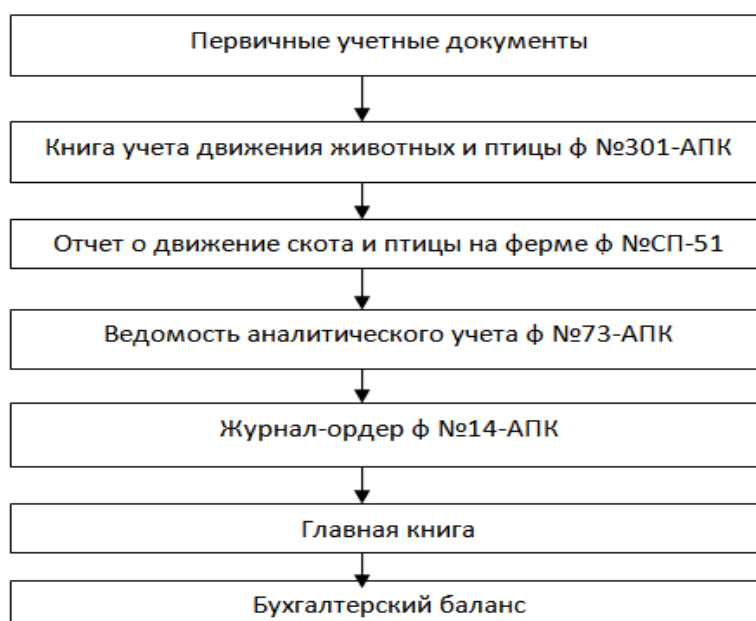


Рис. 1. Документооборот по учету животных на выращивании и откорме



Важным вопросом при оприходовании животных является порядок их оценки. Порядок оценки приплода и прироста животных, полученных в организации, предусмотрен Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме в сельско-

хозяйственных организациях (утверждены Приказом Минсельхоза РФ от 02.02.2004 № 73) [1]. В данном документе приводятся следующие методы оценки животных на выращивании и откорме (рис. 2).

Вид животного	Метод оценки
Телята в молочном скотоводстве	По плановой себестоимости головы приплода. Плановая себестоимость (оценка) одной головы приплода телят определяется затратами на содержание молочных коров и быков-производителей, за исключением стоимости побочной продукции, в пропорции 90% относится на молоко и 10% на приплод
Телята в мясном скотоводстве	Исходя из живой массы теленка и плановой себестоимости килограмма живой массы отъемышей
Поросята	Исходя из живой массы при рождении и плановой себестоимости 1 кг живой массы отъемышей
Олени	Исходя из живой массы при рождении и плановой себестоимости 1 ц живой массы
Ягнята	В оценке, принятой при исчислении себестоимости
Пушные звери	В условной оценке, равной 50% плановой оценки одной головы на день отбивки и отсадки молодняка от маток
Жеребята	В размере плановой себестоимости 60 <u>кормо-дней</u> содержания взрослой головы

*Рис. 2. Методы оценки приплода животных*

Приобретенные животные на выращивание и откорм в бухгалтерском учете отражают по фактической себестоимости либо по учетным ценам. В качестве фактической себестоимости может выступать различная оценка в зависимости от способа поступления животных: сумма фактических затрат на приобретение, текущая рыночная стоимость или согласованная оценка.

Согласно международным требованиям животные должны оцениваться по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, кроме случая, когда справедливую стоимость нельзя надежно оценить. Справедливая стоимость биологических активов определяется исходя из указаний МСФО (IFRS) 13.

Рассмотрим основные положения МСФО 13, раскрывающие правила определения справедли-

вой стоимости активов. Согласно стандарту IFRS 13 «Оценка по справедливой стоимости» «справедливая стоимость определяется как цена, которая была бы получена при продаже актива (или уплачена при передаче обязательства) в условиях операции на организованном рынке между участниками рынка на дату оценки» [2]. Справедливая стоимость – это цена выхода, т. е. та цена, по которой участники рынка приобрели бы актив, а не та, по которой продавец хочет реализовать свой актив. Таким образом, справедливая стоимость – это цена спроса, а не цена предложения. При этом цена актива может определяться на основном или наиболее выгодном рынке. Основной рынок – это рынок, на котором совершается максимальный объем операций с оцениваемым активом. Если основной рынок

выделить не удастся, то для оценки компаниям следует выбрать наиболее выгодный рынок. При выборе наиболее выгодного рынка следует определить самую высокую цену, предлагаемую на одном из них с учетом затрат по сделке и доставке, именно она и будет справедливой стоимостью.

Вопросам учета и оценки биологических активов посвящены работы таких авторов, как Л. И. Хоружий [6, 17], М. Ю. Гасанов [7], А. С. Хусаинова, А. В. Владимирова и др. В своих работах авторы предлагают различные методики определения справедливой стоимости, однако большинство из них для отечественного бухгалтера могут показаться сложными и непонятными, что затруднит их применение. Кроме того, проблемным вопросом при установлении справедливой стоимости является определение активного (основного) рынка для биологических активов. Поэтому для использования оценки по справедливой стоимости в сельскохозяйственных организациях необходимо наличие законодательно установленной понятной методики ее определения с учетом российской действительности.

В стандарте МСФО 41 указано, что если предположение о возможности определения справедливой стоимости опровергнуто, то биологический актив должен оцениваться по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от его обесценения. «Прибыль или убыток, возникающие при первоначальном признании актива по справедливой стоимости, а также в результате изменения справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, должны включаться в состав прибыли или убытка того периода, в котором они возникают» [3].

В российской практике для уточнения стоимости животных на выращивании и откорме формируется оценочный резерв, аналогичный резерву под снижение стоимости материальных ценностей, т. е. применяется счет 14, имеющий одноименное название. В бухгалтерском учете начисление резерва отражается бухгалтерской записью по Д-ту сч. 91 субсч. 2 «Прочие расходы» и К-ту сч. 14. Последствия изменений способов оценки животных должны быть раскрыты в бухгалтерской отчетности.

Для учета биологических активов, в том числе и животных, по справедливой стоимости и

отражения изменения в оценке рекомендуем открыть следующие субсчета к 14 счету:

- 14 субсч. 1 – Биологические активы растениеводства, оцененные по справедливой стоимости;

- 14 субсч. 2 – Биологические активы растениеводства, оцененные по первоначальной стоимости;

- 14 субсч. 3 – Биологические активы животноводства, оцененные по справедливой стоимости;

- 14 субсч. 4 – Биологические активы животноводства, оцененные по первоначальной стоимости;

- 14 субсч. 5 – Незрелые биологические активы по справедливой стоимости [12];

- 14 субсч. 6 – Незрелые биологические активы по первоначальной стоимости.

При первичном признании биологических активов животноводства по справедливой стоимости, а также в результате изменения справедливой стоимости возникает прибыль или убыток, подлежащие учету. Следовательно, возникает необходимость введения дополнительных счетов в типовой план счетов бухгалтерского учета деятельности организаций АПК, утвержденного Приказом Минсельхоза от 13.06.2001 № 654.

Для учета справедливых доходов и расходов предлагаем использовать незадействованный счет 92 «Доходы и расходы от изменения стоимости активов» с открываемыми к нему субсчетами:

- субсч. 1 «Доходы от изменения стоимости активов, оцененных по справедливой стоимости»;

- субсч. 2 «Расходы от изменения стоимости активов, оцененных по справедливой стоимости»;

- субсч. 3 «Прибыль (убыток) от изменения стоимости активов, оцененных по справедливой стоимости».

В конце года субсчета первый и второй закрываются внутренними записями на 3 субсчет, что отражается проводками: Д-т сч. 92 субсч. 1 К-т сч. 92 субсч. 3 и Д-т сч. 92 субсч. 3 К-т сч. 92 субсч. 2. Определяется финансовый результат от изменения стоимости активов и переносится на 99 счет: в случае получения прибыли – Д-т сч. 92 субсч. 3 К-т сч. 99, убытка – Д-т сч. 99 К-т сч. 92 субсч. 3.

Типовая схема бухгалтерских записей по учету животных представлена в табл. 1.

Таблица 1

*Схема типовых бухгалтерских записей по учету животных*

№	Содержание операции	Дебет	Кредит
1	Получены (приобретены) от поставщиков биологические активы для выращивания по стоимости без НДС	11	60
2	Оприходованы активы животноводства	14-4	11
3	Учтена стоимость биологических активов животноводства при переводе	14-3	14-4
4	Учтена переоценка при переводе (увеличение стоимости)	14-3	92-1 «Доход от изменения стоимости активов, оцененных по справедливой стоимости»
5	Учтена переоценка при переводе (уменьшение стоимости)	92-2 «Расход от изменения стоимости активов, оцененных по справедливой стоимости»	14-3

Переоценка активов, учитываемых по справедливой стоимости, может осуществляться раз в год перед составлением баланса.

В соответствии с требованиями бухгалтерского законодательства факты хозяйственной жизни, связанные с движением биологических активов животноводства, должны достоверно отражаться не только на счетах бухгалтерского учета, но и в первичных учетных документах, а также в регистрах аналитического и синтетического учета и в бухгалтерской отчетности. Использование оценки биологических активов животноводства по справедливой стоимости предполагает внесение определенных изменений в формы первичных документов, а также разработку отдельных документов для расчета справедливой стоимости.

В целях совершенствования документирования биологических активов животноводства следует разработать новые формы первичных документов:

- «Ведомость расчета справедливой стоимости биологических активов (животноводство)»;
- «Сводная ведомость справедливой стоимости биологических активов (животноводство) для целей финансового учета;
- «Бухгалтерская справка об оценке биологических активов и ее изменении (животноводство)» для целей управленческого учета.

Для организации аналитического учета можно использовать ведомость аналитического учета

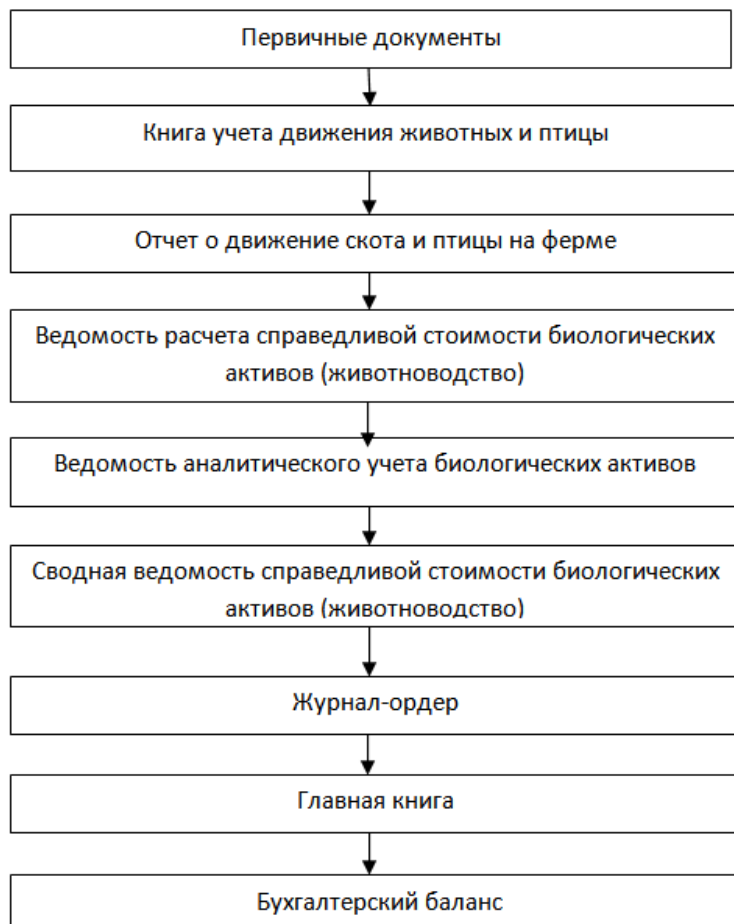
биологических активов животноводства, где отражать информацию о первоначальной стоимости животных, произведенных переоценках и справедливой стоимости. В данных документах должна отражаться информация о методах расчета справедливой стоимости, ее увеличении и уменьшении. Применение предложенных документов позволит производить расчет справедливой стоимости биологических активов животноводства и проследить ее изменения.

С применением данных документов документооборот по учету животных на выращивании и откорме будет выглядеть следующим образом (рис. 3).

Таким образом, совершенствование системы бухгалтерского учета, оценки и документального оформления активов отрасли животноводства должно быть связано с адаптацией российской практики к международным стандартам. Основываясь на концепции оценки биологических активов по справедливой стоимости, изложенной в стандарте МСФО 41 «Сельское хозяйство», в российской практике учета необходимо обеспечить отражение активов, оцененных по справедливой стоимости, на счетах бухгалтерского учета и в первичной документации. Однако существует ряд проблем адаптации российской системы учета к требованиям МСФО [5]. Они связаны прежде всего с отсутствием утвержденных методик определения справедливой стоимости, учетной документации для ее расчета и отраже-

ния, а также порядка раскрытия информации о биологических активах животноводства, учитываемых по справедливой стоимости, в бухгалтерской отчетности. В связи с этим предлагаем ввести новые счета в типовой план счетов бух-

галтерского учета сельскохозяйственных организаций и разработать формы первичных документов для расчета справедливой стоимости.



*Рис. 3. Усовершенствованный документооборот по учету животных на выращивании и откорме*

Предлагаемый порядок учета животных на выращивании и откорме позволит на высоком уровне организовать их учет, сформировать достоверную информацию о реальной стоимости активов отрасли животноводства. Данную методику учета биологических активов следует применять для объективной оценки ресурсного по-

тенциала сельскохозяйственного производства, финансового и имущественного состояния сельскохозяйственной организации, ее платежеспособности, инвестиционной привлекательности и эффективности производства продукции животноводства.

#### Список литературы

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс] : утв. Приказом Минсельхоза РФ от 02.02.2004 № 73 // Правовая система «КонсультантПлюс».

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» [Электронный ресурс] : введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н (ред. от 17.12.2014) // Правовая система «КонсультантПлюс».
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс] : введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н (ред. от 11.06.2015) // Правовая система «КонсультантПлюс».
4. Акаева Л. С., Постникова А. В. Применение первичных учетных документов в сельскохозяйственных организациях // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2014. – № 10. – С. 30-36.
5. Береза А. О. Совершенствование учета биологических активов в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2015. – № 4 (25). – С. 114-118.
6. Выручаева А. Е., Хоружий Л. И. Адаптация МСФО 41 «Сельское хозяйство» в целях применения в учетной политике // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2014. – № 3. – С. 8-19.
7. Гасанов М. Ю. Проблемы адаптации международного стандарта финансовой отчетности 41 «Сельское хозяйство» // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2014. – № 2. – С. 73-79.
8. Дейч У. Ю., Слепнева Т. Н. Бухгалтерский учет финансового результата по справедливой стоимости в сельскохозяйственных птицеводческих организациях // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2014. – № 10. – С. 56-62.
9. Затонская С. С. Особенности оценки биологических активов в соответствии с МСФО // Инновационные технологии нового тысячелетия : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. – Пермь, 2016. – С. 69-71.
10. Клычова Г. С., Закирова А. Р., Ситдикова Л. Ф. Методический инструментарий учета биологически активов в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 10 (352). – С. 14-25.
11. Лисович Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве : учебник. – 2-е изд., исп. и доп. – М. : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
12. Мелихов В. А., Чусов И. А. Учет и оценка долгосрочных и текущих биологических активов по требованиям МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – № 3 (35). – С. 269-276.
13. Салихова Н. Н. Учет и оценка биологических активов // Научные открытия 2016 : материалы XII междунар. науч.-практ. конф. – М. : Научный центр «Олимп», 2016. – С. 992-996.
14. Старцева Т. С., Тюхова Е. А. Документальное оформление и бухгалтерский учет животных на выращивании и откорме // Экономическая среда. – 2013. – № 3 (5). – С. 129-135.
15. Сытник О. Е. Методические аспекты формирования учетной информации о биологических активах и результатах их биотрансформации в сельскохозяйственных организациях // Вестник АПК Ставрополя. – 2016. – № 51. – С. 148-152.
16. Хоружий Л. И. Развитие бухгалтерского учета финансовых результатов от биотрансформации биологических активов : монография. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 148 с. – (Научная мысль).
17. Хоружий Л. И., Гасанов М. Ю. Проблема оценки биологических активов по международным стандартам // Economics. – 2015. – № 5 (6). – С. 28-32.
18. Шишкова Т. В., Береза А. О. Учет биологических активов по справедливой стоимости // Juvenis scientia. – 2016. – № 3. – С. 47-48.

**V. V. Akasheva\***

*\*Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
National Research Mordovian State University named after N. P. Ogarev, Saransk  
valakasheva@mail.ru*

**Yu. N. Stanchulyak\***

*\*Stanchulyak Yulia Nikolaevna, student  
National Research Mordovian State University named after N. P. Ogarev, Saransk  
Ulya2708@mail.ru*

### **ADAPTATION OF THE RUSSIAN SYSTEM OF ACCOUNTING ANIMALS IN GROWING AND FATTENING WITHIN THE IFRS REQUIREMENTS**

*Keywords: Russian system of accounting, accounting animals in growing and fattening, the international financial reporting standards (IFRS), biological assets, fair price.*

*The basic directions for improvement of the Russian system of accounting and evaluation of animals in growing and fattening Associated with the adaptation of the Russian accounting practices in the organizations of the agro-industrial complex (AIC) to the international requirements set out in standard IAS 41 «Agriculture» are considered. The purpose of this article is to identify the problems of adaptation of the Russian accounting system to IFRS and the ways of their solution. The authors propose the method of accounting biological assets of the livestock industry, including the introduction of additional accounts in the standard chart of accounts of financial-economic activity of agricultural organizations to account for animals at the fair price and the fair income and expenses. The new forms of primary accounting documents are also recommended, due to which the workflow for accounting animals in growing and fattening is improved. The proposed accounting of animals in growing and fattening will help to organize this process for the generation of accurate information about the real price of the assets of the livestock industry. The proposed method of accounting for biological assets should be used for objective assessment of resource potential of agricultural production, the financial and property condition of the agricultural organization, its solvency, investment attractiveness and efficiency of livestock production.*

---

© Акашева В. В., Станчуляк Ю. Н., 2017

УДК 658.87

**С. Т. Байдилдаев\****\*Байдилдаев Султан Тимурович, магистрант**Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург**baidildaevsula@gmail.com*

## ОМНИКАНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ – РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ БУДУЩЕГО

*Ключевые слова: розничная торговля, многоканальный и омниканальный ритейл, интегрированный подход к покупателю, информационные системы, внедрение информационных продуктов.*

*Современные информационные технологии активно входят в нашу повседневную жизнь. Это влияние оказывается не только на жизнь пользователей, но и на функционирование целых компаний. Клиенты требуют более современных каналов взаимодействия с компанией, тем самым заставляя отказываться от традиционного формата в пользу офлайн-онлайн продаж. Одной из концепций, применяемых при организации подобного формата деятельности, является омниканальный ритейл. Суть данного подхода заключается в интегрированном подходе к покупателю, где он может выбрать наиболее удобный канал совершения сделки на любом из этапов взаимодействия с компанией.*

*Целью проводимого исследования является изучение концепции омниканального ритейла и ее внедрения в деятельность торгового предприятия. В основу исследования легли методы изучения сложных систем (декомпозиция, наблюдение, сравнение и т. д.) и социологический инструментарий (опрос, интервьюирование). Использование подобных методов позволило систематизированно подойти к изучению понятия «Омниканальный ритейл», а также разобрать сложный, многоуровневый, рискованный, финансово затратный и трудоемкий процесс внедрения такого подхода в компанию.*

*В ходе анализа деятельности торговых компаний было выявлено, что наиболее перспективным подходом в области розничной торговли является именно омниканальный ритейл, но зачастую ресурсы, затраченные на внедрение омниканальности, не оправдывали ожиданий руководства. Ввиду этого была определена необходимость разработки стратегии перехода к мультиканальным продажам, в которой будут детально описаны задачи и цели, которых компания планирует достичь. В ходе такой разработки руководство определит, какие элементы омниканальной модели следует внедрить, а от каких отказаться, какие каналы продаж использовать сразу, а с какими подождать год-два.*

В последнее время розничная торговля в России испытывает серьезные трудности. Резкое снижение покупательской способности сильно повлияло на деятельность компаний. Сложности, связанные со снижением спроса на их товары и услуги, усугубляются повышением ставок по кредитам, шедшим на развитие компании, и ростом цен на импортируемые из-за рубежа товары. При этом улучшения ситуации в ближайшее время не предвидится. Итогом это стало резкое снижение темпов роста розничной торговли. По данным федеральной службы государственной статистики, спад на рынке розничной торговли за 2015-й и 2016 годы составил 15,7% [1].

Несмотря на негативные тенденции, влияющие на розничную торговлю в целом, онлайн и мобильная торговля (e-commerce и m-

commerce) показала существенный рост. По информации ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), за 4 года оборот этого сегмента вырос почти в 2 раза и на 2016 год, по оценкам специалистов, составит 850 млрд рублей (4% от общего объема розничной торговли) [2]. В связи с подобной активностью лидирующие в области розничной торговли компании больше не относят электронную коммерцию в несущественные каналы продаж. Они осознают, что большая часть покупок будет совершаться по-прежнему офлайн, но при этом именно гибридные модели розничной торговли – как мультиканальные, так и интегрированные – дадут им серьезное преимущество в обострившейся борьбе за покупателя [3].

Использование подобных моделей ритейлинга влияет еще на один немаловажный фактор в деятельности компаний – лояльность со стороны покупателя. Это достигается путем предложения клиенту множества каналов продаж, где он может выбрать любой, наиболее удобный, по его мнению, способ совершения покупки. При этом проявленная покупателем лояльность с точки зрения денег приводит тому, что он становится менее чувствителен к цене, а значит, на продукт (услугу) можно установить более высокую цену без риска потери оборота, можно сократить расходы на рекламу, тем самым повысив прибыльность (даже если у конкурента ниже цена).

Подобная стратегия начала широко применяться компаниями только в конце 90-х, но базовая концепция берет свое начало еще до эры массового потребления. Клиенты практиковали лояльность по отношению к владельцам небольших предприятий (магазинов, парикмахерских и т. д.), которые лично знали их потребности и предпочтения и исходя из этого старались рекомендовать им именно тот товар или услугу, которая максимально удовлетворяла бы их требованиям.

После наступления эры массового производства наиболее важными критериями для клиентов стали доступная цена и приемлемое качество товара (услуги). Компании в данных условиях были вынуждены сократить издержки на производство, продажу и обслуживание, поставив на конвейер и стандартизовав производство товара и обслуживание клиентов. Эра потребления вырастила высококонкурентную среду, когда все компании предлагают либо один и тот же товар, либо товар приблизительно одного качества. В данных условиях было необходимо иметь какое-то конкурентное преимущество перед другими компаниями, к примеру «удовлетворение индивидуальных потребностей и персональный подход к каждому клиенту», что на тот момент было невозможно осуществить ввиду ограниченности человеческих возможностей.

Последующее развитие технологий, в частности появление компьютеров, сделало возможным обеспечить такой подход к клиентам даже при массовых продажах. Ранее владелец фирмы либо вел в блокноте записи о клиентах, либо хранил их в голове, теперь же компьютеры могут хранить и обрабатывать данные тысяч клиентов и предоставлять информацию о том, что

лучше предложить клиенту для удовлетворения его потребности. Такой подход к клиенту остается актуальным и по сей день, но стремительное развитие Интернета и мобильных устройств вынуждает компании использовать более современные средства, интегрируя в свою деятельность все более новые каналы продаж и взаимодействия с клиентом, такие как социальные сети, мобильные приложения и онлайн-магазины [4].

Исходя из изложенного выше целью исследования является изучение омниканального подхода в деятельности торгового предприятия.

Исходя из поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- Определение признаков и критериев омниканального подхода.
- Изучение механизмов и инструментов, позволяющих организовать данный подход.
- Определение алгоритма внедрения омниканального подхода в деятельность компании.

Для достижения поставленных целей и задач было необходимо определить стратегию исследования. Стратегия формировалась на основе методов научного исследования сложных систем и социологического инструментария. Таким образом, были использованы методы декомпозиции, наблюдения, сравнения, интервьюирования и эксперимента.

Первым из методов была декомпозиция, которая позволила определить составные элементы исследуемого предприятия, выявить каналы продаж и взаимодействия компании с клиентом. Далее было необходимо получить детальное представление о работе и структуре каждого канала взаимодействия с клиентом, этому способствовало использование наблюдения. Сравнение предоставляло информацию о различии в ассортименте товара или оказываемых через данный канал услуг. Следующим используемым методом было интервьюирование. Оно было необходимо для проверки сходства получаемого покупателем опыта при взаимодействии с каналами продаж, а также качества оказываемых консультаций. По завершении интервьюирования формировалась гипотеза об омниканальном подходе в деятельности предприятия или его отсутствии. Проверить гипотезу позволил эксперимент. В рамках этого метода исследователем совершалась покупка, каждый этап приобретения которой выполнялся в отличном от предыдущего канале взаимодействия.



Совместное использование данных методов дало возможность систематизировать изучение компаний, реализующих омниканальный подход в ритейле, выявить основные этапы перехода к такой модели деятельности, а также получить представление о том, какие шаги необходимо выполнить для реализации данной задачи.



*Рис. 1. Подходы в организации розничной торговли*

Несмотря на то, что одноканальный подход к ритейлу в данный момент является наиболее распространенным подходом к продажам, перспектив у данного подхода нет. Будущее розничной торговли за мультиканальными и омниканальными подходами. Совместное использование онлайн- и офлайн-каналов взаимодействия с клиентами позволяет максимально полно восполнить потребности современного клиента на всем пути к покупке: от поиска информации до оплаты и получения товара. Так, по данным портала Шополог.Ру, более 64% всех продаж в розничных магазинах «традиционного» формата были совершены под влиянием цифровых каналов (сайт, мобильные приложения, социальные сети) [5]. Схожие результаты показывают представленные «М.Видео» данные. По их информации, половина клиентов сети начинают свой путь к покупке через сайт. При этом посещаемость онлайн-магазина составляет 4 млн пользователей в неделю, в то время как у «традиционного» формата только 2,5 млн человек [6]. Все это позволяет нам сделать вывод, что мультиканальный и омниканальный подходы в организации розничной торговли являются наиболее эффективными и удобным с точки зрения клиента.

Разделение между мультиканальным форматом совмещения цифрового и офлайн-ритейлинга и омниканальным бесшовным подходом к покупателю обусловлено сложностью

Анализ деятельности торговых компаний позволил выделить три основных подхода для организации розничной деятельности, применяемые в настоящее время ритейлерами в России и в мире. На рис. 1 представлены подходы к розничной торговле, применяемые ритейлерами.

управления каналами продаж и продвижения, которые проходят клиенты на пути к совершению покупки. В среднем покупатель до совершения сделки проходит по пяти-шести различным каналам. Такие «путешествия» побуждают компании применять различные подходы при организации и управлении своих каналов. На рис. 2 представлена схема взаимодействия различных типов клиентов с компанией.

В рамках мультиканального подхода к продажам каждый из маршрутов клиента управляется и отслеживается в рамках отдельного канала продаж. Для обеспечения наилучшей операционной эффективности работа некоторых каналов может быть объединена, например единая служба доставки или call-центр. Однако каждый канал существует сам по себе и функционирует как отдельный формат. Ассортимент, цены и методы продвижения при этом могут различаться.

Омниканальный подход предполагает, что покупатель на любом этапе своего взаимодействия с компанией на «пути к покупке» имеет возможность выбрать наиболее удобный для себя канал и будет проявлять лояльность не к конкретной розничной точке, а бренду в целом [7]. Предприятия, реализующие такой подход, стремятся обеспечить плавный (бесшовный) и взаимодополняющий процесс при использовании любого из предлагаемых каналов. При этом клиент не должен чувствовать существенной разни-

цы, приобретая или возвращая товар, так как он заочет. Кроме того, на товар действуют одна цена и одни условия его приобретения вне зави-

симости от канала продвижения или продажи. Ассортимент продукции и услуг также совпадает.

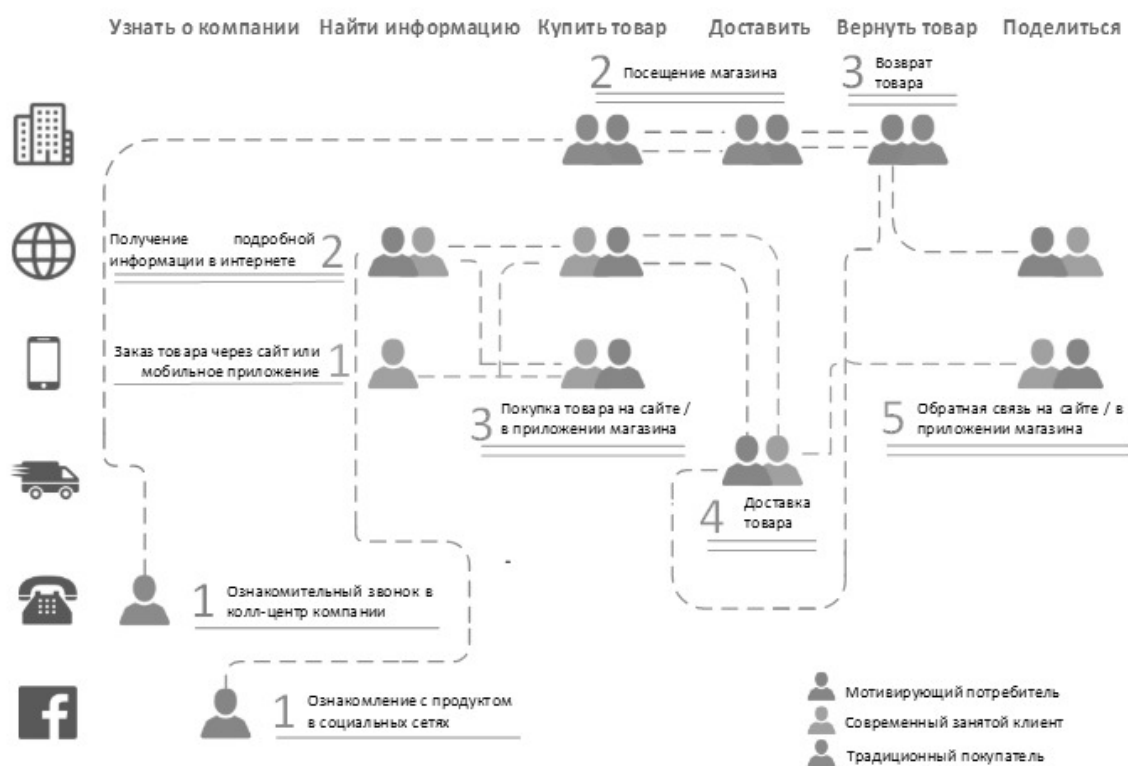


Рис. 2. Схема взаимодействия различных типов клиентов с компанией

Исследования компании Deloitte показывают, что интегрированный «омниканальный» подход к покупателям клиентами высоко ценится, показывая больший уровень лояльности к бренду, частоту покупок и величину среднего чека. Например, средний чек у клиентов омниканального ритейлера на 30% выше, чем у «традиционного», пользователи мобильного приложения приобретают на 22% чаще, 73% покупателей сказали, что они скорее всего посетят магазин, если информация о его товаре будет доступна через различные каналы взаимодействия. Все это позволяет сказать, что использование омниканального подхода в розничной торговле – эффективно.

Однако помимо одних плюсов такой подход подразумевает сложный, многоуровневый, рискованный, финансово затратный и трудоемкий процесс внедрения, а также серьезные структурные и технологические изменения в компании. Ресурсы, затраченные на внедрение омниканальности, не всегда оправдывают ожиданий ру-

ководства. И поэтому, прежде чем говорить о реализации данного подхода на своем предприятии, необходимо разработать стратегию перехода к мультиканальным продажам, в которой будут детально описаны задачи и цели, которых компания планирует достичь от перехода к омниканальной модели в течение 2-3 лет. Такая стратегия позволит определить несколько ключевых направлений:

1. Расчет долгосрочных инвестиций в развитие масштабируемой и эффективной по удельным затратам технологической инфраструктуры, поддерживающей омниканальные продажи.

2. Определение организационных, процессных и технологических правил синхронизации между каналами продаж.

3. Формирование подхода к ценообразованию в различных каналах продаж. В идеальной омниканальной модели покупатель не должен видеть различие в ценах в разных каналах про-

даж, хотя структура и величина затрат в онлайн и офлайн разная.

В ходе такой разработки руководство определит, какие элементы омниканальной модели следует внедрить, а от каких отказаться, какие каналы продаж использовать сразу, а с какими подождать год-два. Основа такого вывода – не только инвестиции, которые могут потребоваться, но и стратегически важные для компании преимущества.

При разработке стратегии перехода к мультиканальным продажам важно помнить, что одно-

моментный переход к многоканальной деятельности невозможен по причине технологической и логистической сложности внедрения и неподготовленности сотрудников к работе с такой системой. В этом случае переход должен осуществляться поэтапно, по мере усложнения используемых технических средств и их освоения сотрудниками компании. В табл. 1 представлены этапы перехода к модели омниканального ритейла и их особенности.

Таблица 1

*Этапы перехода к модели омниканального ритейла*

<b>Матрица уровней перехода компании</b>	Наружная реклама, раздача флаеров	Электронная витрина, массовая рассылка	Интернет-магазин, CRM, СММ	Гибкий переход между каналами
Традиционный моноканальный ритейл	+	-	-	-
Моноканальный ритейл, использующий современные инструменты продвижения	+	+	-	-
Мультиканальный ритейл	+	+	+	-
Омниканальный ритейл	+	+	+	+

Начальным этапом на пути к омниканальной модели является «Традиционный моноканальный ритейл». Данный этап является наиболее распространенным и простым с точки зрения реализации. Действия, выполняемые для перехода к этому этапу, совпадают с действиями при открытии компании. Подобные предприятия характеризуются привязанностью к определенному географическому положению (офлайн-продажи) и низкой эффективностью используемых средств продвижения (наружная реклама, раздаточный материал, реклама на радио и телевидении). Информационная система предприятия ограничивается использованием систем электронного бухгалтерского учета. Перспективы компаний данного этапа крайне неблагоприятны ввиду отсутствия современных каналов взаимодействия с клиентом.

Следующим этапом является «Моноканальный ритейл, использующий современные средства продвижения». На этом этапе компания все так же реализует продукцию через один канал продаж, но при этом старается привлечь в этот

канал как можно больше новых клиентов путем массовых СМС- и Email-рассылок, посадочных страниц, электронной витрины и интернет-агрегаторов. Информационная система предприятия на данном этапе не ограничивается системами уровня 1С:Бухгалтерия, а может также включать системы электронного документооборота, управления взаимоотношениями с клиентами и поставщиками, а также сторонние приложения для организации массовых рассылок. Несмотря на высокую эффективность средств продвижения, данный канал будет уступать полноценному мультиканальному ритейлу из-за того, что в случае готовности совершить сделку клиентом его приезд в офис будет необходим.

«Мультиканальный ритейл» – это следующий этап к интегрированной системе продаж. В отличие от двух предыдущих этапов совершение сделок здесь может проходить через несколько различных каналов. Это позволяет клиентам совершать покупки наиболее удобным для себя образом. Комбинирование офлайн и онлайн происходит как в рамках каналов продаж, так и в

рамках каналов продвижения. Необходимо отметить, что реализация продукции через несколько каналов продаж ставит вопрос о необходимости автоматизации складского учета ввиду того, чтобы всегда необходимо иметь оперативную информацию об ассортименте и количестве оставшейся продукции.

Финальный этап «Оmnиканальный ритейл» является наиболее сложным с точки зрения информационной системы предприятия, логистики, управления ресурсами и персоналом. На данном этапе каждый канал реализации и продвижения товара связаны между собой и покупатель может плавно переходить из одного канала к другому без потери информации. Компания, реализующая подобный подход, активно использует все виды рекламы (наружная реклама, реклама в СМИ, контекстная реклама, массовые рассылки, посадочные страницы и т. д.), причем рекламируемые условия и акции идентичны. Для перехода к omnikanальному ритейлу компании необходимо пройти все вышеперечисленные этапы, это позволит в деталях изучить работу каждого канала продаж и продвижения.

В ходе исследования был определен алгоритм действий, выполняемых руководством предприятия для перехода от этапа к этапу в процессе внедрения omnikanального ритейлинга:

1. Постановка цели и задач по реорганизации деятельности компании.
2. Выделение сотрудника или группы лиц, ответственных за проведение реорганизации.
3. Исследование рынка. Здесь необходимо определить, будет ли рынок заинтересован в выполняемых преобразованиях и как это отразится на деятельности компании.
4. Анализ конкурентов дает представление о том, как функционируют конкурирующие компании, а также о работе различных каналов продвижения.
5. Разработка операционного плана, плана продаж, маркетингового плана – составляем детальный план действий по будущей реорганизации, представим, как это повлияет на объемы реализации, и определим, какие необходимо использовать маркетинговые мероприятия для возврата и приумножения вложенных денежных средств.
6. Анализ и оптимизация бизнес-процессов компании. На данном этапе описываются суще-

ствующие процессы компании AS-IS (как есть). Анализ этих процессов позволяет выявить наиболее слабые места, обозначить преимущества новых бизнес-процессов компании. Следующим этапом является формирование модели TO-BE, она строится с учетом выявленных проблемных процессов. На основе модели TO-BE проектируется тестовая информационная система предприятия и документируется работа сотрудников компании. В случае если текущая AS-IS и будущая TO-BE модели различаются слишком сильно, так что переход от начального к конечному состоянию становится не очевидным, то строится дополнительная третья модель, описывающая процесс перехода от начального к конечному состоянию системы.

7. Реализация – данный этап включает себя работы по проектированию информационной системы компании, подготовку и запуск дополнительных каналов продаж и продвижения.

8. Обучение персонала и смена ключевых показателей эффективности с учетом реформации деятельности: подготовка сотрудников к работе с обновленной структурой компании, изменение мотивационной схемы и KPI показателей, показывающих эффективность работы сотрудников.

В целом переход от этапа к этапу может занимать продолжительный период времени в зависимости от величины компании и глубины вводимых изменений. Описанная выше схема не всегда выполнима, ведь на практике иногда некоторыми из представленных выше шагов пренебрегают, в случае если процесс внедрения ограничен временными или финансовыми ресурсами.

Активное развитие информационных и коммуникационных технологий в последние годы повлияло не только на жизнь людей, но и изменило тактику работы компаний. Одним из новшеств последнего пятилетия является omnikanальный бесшовный подход к покупателю. Данное понятие было положительно принято потребителями, но пока еще плохо изучено.

В литературе организация такого подхода в деятельности компаний затрагивает широкий круг вопросов, начиная от построения моделей мультиканального и omnikanального маркетинга, как было описано в работах Cao L., Li L., (2015), расчета и анализа экономической эффективности от такого подхода в исследованиях

Herhausen D., Binder J., Schoegel M., et al., (2015), заканчивая управлениями цепями поставок в публикации Yan R., Guo P., Wang J. et al., (2011) [8, 9, 10]. Кроме того, описывалось воздействие социально-экономических, психологических и географических факторов на реализацию стратегии мультиканального и омниканального маркетинга в работах Dennis, Alamanos, Papagiannidis, et al., (2016) [11]. Изучалась методика перехода покупателей от одного канала продаж и коммуникации к другому, в том числе направления достижения синергетического эффекта от взаимодействия объединённых каналов продаж и изменение модели поведения покупателей при формировании омниканальной стратегии Verhoef P., Kannan P., Inman J. (2015) [12]. В России вопросы мультиканального и омниканального ритейла были мало освещены. Одним из немногих авторов является В. Гаспарян, исследовавший эту тему в своей работе «Обзор рынка омниканального ритейла в России» (2015) [3]. Вопросы электронной коммерции, являющейся частью омниканального подхода в ритейле, рассматривали такие авторы, как В. С. Голик, Л. Чжунхуа «Исследование возможности интернет-торговли» (2014), А. В. Трачук, Н. В. Линдер (2015), И. А. Красюк, Е. Е. Оплеснина (2013) [13, 14, 15].

Наше исследование отличалось от работ вышеперечисленных авторов тем, что рассматривались критерии и признаки компаний, реали-

зующих стратегию омниканального ритейла. Был выделен алгоритм действия, позволяющий поэтапно перейти от моноканальных продаж к омниканальным.

Успешная практика европейского и американского мультиканального и омниканального ритейла, а также высокая степень заинтересованности лидеров российской розничной торговли показывает, что внедрение омниканального подхода в деятельность компании – это один из наиболее интересных и перспективных путей развития торговой компании.

Переход к этой модели деятельности является сложным и многоэтапным процессом. В рамках проведенного исследования были выявлены критерии и признаки, позволяющие говорить об интегрированном подходе к продажам. Этим критерием является наличие множества онлайн- и офлайн-каналов взаимодействия с клиентом (наружная реклама, раздача флаеров, электронная витрина, массовая рассылка, интернет-магазин, CRM, CMM), а также возможность гибко и без потерь данных переходить от одного канала к другому. Помимо критериев и признаков, составлен алгоритм действий, позволяющий осуществить переход от простых к более сложным схемам работы ритейлера. Выполненная работа позволила получить системное представление о внедрении омниканального ритейла в компании.

#### *Список литературы*

1. Оборот розничной торговли по Российской Федерации. Росстат [Электронный ресурс]. – [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail). (дата обращения: 08.12.2016).
2. Рынок e-commerce. Итоги 2015 года. Ассоциация компаний интернет-торговли [Электронный ресурс]. – <http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2016/03/Акит-Итоги-2015-v1.pdf>. (дата обращения: 09.12.2016).
3. Гаспарян В. Омниканальный ритейлинг. Мир или реальность // Deloitte, 2015.
4. Албитов А. CRM (Customer Relationship Management) [Электронный ресурс]. – <http://www.cfin.ru/itm/crm-review.shtml> (дата обращения: 13.03.2017).
5. Цифры и факты: как влияет omni channel на розничные продажи [Электронный ресурс]. – <http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifry-i-fakty-kak-vliyaet-omni-channel-na-rozничные-prodazhi/> (дата обращения: 12.12.2016).
6. «М.Видео» объявила о переходе в разряд онлайн-компаний [Электронный ресурс]. – <http://www.rbc.ru/business/26/04/2015/553a53279a794771defcdaac> (дата обращения: 13.12.2016).
7. Омниканальность и многоканальность – знай разницу! [Электронный ресурс]. – <http://g2salesperformance.com/blog/id/omnikanalnost-i-mnogokanalnost-znaj-raznicu-106/> (дата обращения: 15.12.2016).
8. Cao L., Li L. The impact of cross-channel integration on retailers' sales growth // Journal of Retailing. – 2015. – № 91 (2). – P. 198-216.

9. Herhausen D., Binder J., Schoegel M., et al. Integrating Bricks with clicks: retailer-level and channel-level outcomes of online-offline channel integration // Journal of Retailing. – 2015. – № 91 (2). – P. 309-325.

10. Yan R., Guo P., Wang J., et al. Product distribution and coordination strategies in a multi-channel context // Journal of Retailing and Consumer Services. – 2011. – № 18 (1). – P. 19-26.

11. Dennis C., Alamanos E., Papagiannidis S., et al. Does social exclusion influence multiple channel use? The interconnections with community, happiness, and well-being // Journal of Business Research. – 2016. – № 69 (3). – P. 1061-1070.

12. Verhoef P. C., Kannan P., Inman J. J. From multi-channel retailing to omni-channel retailing: introduction to the special issue on multi-channel retailing // Journal of Retailing. – 2015. – № 91 (2). – P. 174-181.

13. Голик В. С., Чжунхуа Л. Концепция использования электронного бизнеса и интернет-маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 5.

14. Трачук А. В., Линдер Н. В. Трансформация бизнес-моделей электронного бизнеса в условиях нестабильной внешней среды // Эффективное антикризисное управление. – 2015. – № 2. – С. 58-71.

15. Красюк И. А., Оплеснина Е. Е. Особенности маркетингового управления российскими розничными торговыми сетями // Практический маркетинг. – 2013. – № 11. – С. 20-26.

---

**S. T. Baidildaev\***

*\*Baidildaev Sultan Timurovich, Master student*

*Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics,*

*Saint-Petersburg*

*baidildaevsula@gmail.com*

#### AN OMNICHANNEL RETAIL – THE RETAIL TRADE OF THE FUTURE

*Keywords: retail, multichannel and omnichannel retail, integrated approach to the customer, information systems, implementation of information products.*

*Modern information technology actively enters our daily life. This influence affects not only the lives of users, but also the functioning of entire companies. The customers require more sophisticated channels of communication with the company, thereby forcing them to abandon the traditional format in favor of offline and online sales. An omnichannel retail is one of the concepts used in the organization of this format activities. The essence of this concept lies in the integrated approach to the buyer where he can choose the most convenient channel of the transaction at any stage of interaction with the company.*

*The examination of the omnichannel retail concept and its implementation in the activities of commercial enterprises is the purpose of this study. The study was based on methods for the study of complex systems (decomposition, observation, comparison, etc.) and sociological tools (survey, interview). The use of such methods allowed to approach systematically to the study of the «Omnichannel retail» concept but also to analyze complex, multi-level, risky, costly and time-consuming process of introducing this approach into the company.*

*During the analyzing process of trade companies activity it was revealed that the most promising approach in the field of retail is the omnichannel retail, but often the resources spent on the implementation of omnichannel did not meet the management's expectations. It was identified the need to develop the transition strategies to multi-channel sales, which would be described in detail the goals and objectives, which the company plans to achieve. In the course of this development the user determines what elements of the omnichannel model should be implemented and what to be refused, what sales channels to be used at once and which to be delayed for a year or two.*

---

© Байдилдаев С. Т., 2017

## Информационные технологии

УДК 004.021

**Е. В. Аверьянова\****\*Аверьянова Елена Викторовна, магистрант**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

13071991\_angel@mail.ru

**Е. Ю. Малышева\****\*Малышева Елена Юрьевна, кандидат технических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

em\_tgas@mail.ru

### АЛГОРИТМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В MICROSOFT SQL SERVER

*Ключевые слова: Microsoft SQL Server, интеллектуальный анализ данных, Analysis Services, Data Mining.*

*Алгоритм интеллектуального анализа данных (data mining) представляет собой механизм, реализующий модель интеллектуального анализа данных. Чтобы разработать модель, алгоритм проводит анализ набора данных, осуществляя поиск различных закономерностей и трендов, и использует результаты этого анализа для формирования параметров модели интеллектуального анализа данных. Чтобы выявить пригодные к реализации закономерности и получить подробную статистику, сформированные параметры применяются ко всему набору данных. Для решения задач интеллектуального анализа данных, службы Analysis Services СУБД Microsoft SQL Server имеют набор соответствующих алгоритмов, которые представляют собой подмножество наиболее часто используемых алгоритмов интеллектуального анализа данных. Процесс выбора правильного алгоритма для использования в конкретной аналитической задаче может быть сложным, так как можно использовать разные алгоритмы для решения одной и той же задачи, и каждый алгоритм выдает разный результат, а некоторые алгоритмы могут выдавать и более одного типа результатов. Алгоритмы можно применять совместно друг с другом, например в одном проекте интеллектуального анализа данных можно применять несколько алгоритмов для анализа данных, а потом на базе полученных результатов показать возможный итог с применением других алгоритмов. Модели интеллектуального анализа данных позволяют строить прогноз значений, проектировать обобщения данных и искать скрытые корреляции. В работе рассмотрены основные алгоритмы интеллектуального анализа данных СУБД Microsoft SQL Server и приведены примеры решаемых с их помощью аналитических задач.*

Интеллектуальный анализ данных (data mining) – это обработка информации и выявление в ней моделей и тенденций, что позволяет принимать решения в различных предметных областях [1, 2, 5, 6, 8, 12]. Принципы интеллектуального анализа данных известны достаточно давно и получили еще более широкое распространение с появлением больших данных (Big Data) [4, 13]. С точки зрения интеллектуального анализа данных алгоритм – это набор правил, вычислений и эвристических методов, которые создают на основе данных модель. Для создания модели алгоритм анализирует предоставленные данные, вы-

являя тенденции и закономерности. Результаты этого анализа применяются к подмножеству наборов данных с целью определения оптимальных параметров для создания модели интеллектуального анализа данных. После этого на основе всего набора данных вычисляется подробная статистика и выявляются пригодные к использованию закономерности.

Создаваемая модель может иметь различные формы, к которым относятся:

- Дерево решений. Описывает влияние различных критериев и предсказывает результат.

– Набор кластеров. Описывает группы данных в зависимости от степени их близости.

– Математическая модель. Прогнозирует продажи и другие показатели на основе имеющихся данных.

– Набор правил, определяющих вероятности одновременной покупки продуктов и формирования групп продуктов.

SQL Server предоставляет пользователям ряд механизмов интеллектуального анализа данных [3, 7, 9-11]. Это наиболее популярные и изученные методы выявления закономерностей в данных, такие как алгоритм кластеризации [14] методом К-средних – одним из старейших алгоритмов кластеризации, который широко применяется со многими реализациями и параметрами во многих инструментах. Реализованный в SQL Server алгоритм кластеризации методом К-средних был разработан группой Microsoft Research. Впоследствии он был оптимизирован для работы со службами Analysis Services.

Алгоритмы интеллектуального анализа данных Майкрософт имеют возможность гибкой настройки и программирования. Можно также автоматизировать создание, обучение и переобучение моделей с помощью компонентов интеллектуального анализа данных в службах Integration Services. Поддерживается использование сторонних алгоритмов интеллектуального анализа данных в соответствии со спецификацией OLE DB, а также имеется возможность разрабатывать собственные алгоритмы интеллектуального анализа данных.

Задача выбора правильного алгоритма для решения конкретной аналитической задачи осложняется тем, что разные алгоритмы могут приводить к различным решениям. Более того, один и тот же алгоритм может создавать различные модели или выдавать результаты с различными параметрами. Одни и те же алгоритмы могут использоваться в различных целях. Так, весьма популярный алгоритм дерева принятия решений Microsoft может использоваться не только для прогнозирования, но и для анализа данных, определяя столбцы, которые не влияют на конечную модель.

Алгоритмы интеллектуального анализа данных, входящие в состав SQL Server, можно поделить на группы следующим образом: рег-

рессивные алгоритмы, алгоритмы классификации, алгоритмы сегментации, алгоритмы анализа последовательностей, алгоритмы взаимосвязей. Задачей регрессивных алгоритмов является прогнозирование одной или нескольких непрерывных числовых переменных на основе других атрибутов. Примером прогнозируемых величин могут являться объемы продаж, прибыли или убытки. Прогнозирование одной или нескольких дискретных (качественных) переменных на основе других атрибутов в наборе данных является задачей алгоритмов классификации. Делением данных на группы (кластеры) элементов со схожими свойствами занимаются алгоритмы сегментации. Алгоритмы анализа последовательностей работают с временными последовательностями. Они обобщают часто встречающиеся в данных последовательности, примерами которых могут являться события, зарегистрированные в журнале событий перед ремонтом оборудования или серия переходов по веб-сайту. Поиск корреляции между различными атрибутами в наборе данных осуществляют алгоритмы взаимосвязей. Примером применения алгоритма этого типа является создание правил взаимосвязи для анализа потребительской корзины.

Аналитики часто используют одни алгоритмы для анализа входных данных (переменных) и выявления среди них наиболее эффективных, после чего применяют другой алгоритм, который позволяет создавать итоговую модель на основе этих данных. Например, для группировки данных, являющихся более или менее однородными, можно применить алгоритм кластеризации, а потом применить эти результаты для разработки наиболее точной модели дерева принятия решений. Возможности интеллектуального анализа данных SQL Server позволяют построить много моделей на базе одной структуры таким образом, что в рамках одного решения для интеллектуального анализа данных можно использовать различные алгоритмы для получения разных представлений данных: кластеризацию, дерево решений, модель упрощенного алгоритма Байеса.

В табл. 1 приведены типы задач, для решения которых, как правило, обычно используются алгоритмы указанных типов.



Таблица 1

**Рекомендации по применению алгоритмов интеллектуального анализа данных**

Задача	Подходящие алгоритмы Майкрософт
<i>Прогнозирование дискретного (качественного) атрибута:</i> Определение из списка потенциальных покупателей хороших и плохих кандидатов. Исследование факторов развития болезней пациентов и классификация вариантов их развития. Определение вероятности отказа сервера в течение следующих полгода	Алгоритм дерева принятия решений. Упрощенный алгоритм Байеса. Алгоритм кластеризации. Алгоритм нейронной сети
<i>Прогнозирование непрерывного атрибута:</i> Прогноз объема продаж на год. Прогноз количества посетителей сайта компании с учетом сезонных тенденций. Определение оценки риска с учетом демографии	Алгоритм дерева принятия решений. Алгоритм временных рядов Алгоритм линейной регрессии
<i>Прогнозирование последовательности:</i> Анализ маршрута перемещения по веб-сайту. Анализ факторов, ведущих к отказу сервера. Отслеживание и анализ последовательностей действий во время работы с системой дистанционного обучения с целью формулирования рекомендаций	Алгоритм кластеризации последовательностей
<i>Нахождение групп общих элементов в транзакциях:</i> Использование анализа потребительской корзины для определения мест размещения продуктов. Определение дополнительных продуктов, которые можно предложить купить клиенту. Анализ данных опроса, проведенного среди посетителей конференции, с целью выявления докладов и стенды, связанных с планированием будущих действий	Алгоритм взаимосвязей. Алгоритм дерева принятия решений
<i>Нахождение групп схожих элементов:</i> Создание профилей рисков для пациентов на базе таких атрибутов, как поведение и демография. Анализ пользователей в соответствии с шаблонами просмотра и покупки. Определение серверов с аналогичными характеристиками использования	Алгоритм кластеризации. Алгоритм кластеризации последовательностей

Можно использовать в одном решении несколько алгоритмов для выполнения отдельных задач. Например, можно получать финансовые прогнозы с помощью регрессии и выполнять анализ факторов, влияющих на прогнозы, с помощью алгоритма нейронной сети.

Модели интеллектуального анализа данных позволяют строить прогноз значений, проектировать обобщения данных и искать скрытые корреляции. Так как каждая модель возвращает различные типы результата, для каждого алгоритма службы Analysis Services предоставляют отдельное средство просмотра. Модель интеллектуального анализа данных отображается на

вкладке «Средство просмотра моделей интеллектуального анализа данных» конструктора интеллектуального анализа данных.

Можно сделать вывод, что использование алгоритмов интеллектуального анализа Microsoft SQL Server дает возможность эффективно решать прикладные задачи разных предметных областей, эффективно обрабатывать огромные объемы данных, моделировать сложные процессы и структуры данных. Большое разнообразие алгоритмов data mining и создаваемых ими моделей дает возможность оперативно анализировать имеющуюся информацию и принимать правильные управленческие решения.

*Список литературы*

1. Han J. Data Mining: Concepts and Techniques, 3rd Edition / Jiawei Han, Micheline Kamber – Morgan Kaufmann: 2011. – P. 744.
2. Witten Ian H. Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques. – 3rd Edition / Ian H. Witten, Eibe Frank and Mark A. Hall. – Morgan Kaufmann, 2011. – P. 664.
3. Алгоритмы интеллектуального анализа данных (службы Analysis Services – интеллектуальный анализ данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms175595.aspx> (дата обращения: 14.02.2017).
4. Барсегян А. А. Анализ данных и процессов : учеб. пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. И. Холод и др. – СПб. : БХВ-Петербург, 2009. – 512 с.
5. Барсегян А. А. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 336 с.
6. Барский А. Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 176 с.
7. Бергер А. Б. Microsoft SQL Server 2005 Analysis Services. OLAP и многомерный анализ данных / А. Б. Бергер, И. В. Горбач, Э. Л. Меломед и др. – СПб. : БХВ-Петербург, 2007. – 928 с.
8. Дюк В. Data Mining : учеб. курс / В. Дюк, А. Самойленко. – СПб. : Питер, 2001. – 366 с.
9. Елманова Н., Федоров А. Введение в OLAP-технологии Microsoft. – М. : Диалог-МИФИ, 2002. – 272 с.
10. Криват Б. Microsoft SQL Server 2008: Datamining – интеллектуальный анализ данных / Б. Криват, Дж. Макленнен, Ч. Танг. – СПб. : БХВ-Петербург, 2009. – 720 с.
11. Нестеров С. А. Интеллектуальный анализ данных средствами MS SQLServer 2008. – М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 338 с.
12. Паклин Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков. – СПб. : Питер, 2009. – 624 с.
13. Чубукова И. А. Data Mining : учеб. пособие. – М. : Интернет-университет информационных технологий: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2006. – 382 с.
14. Технический справочник по алгоритму кластеризации (Майкрософт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/cc280445\(v=SQL.100\).aspx](https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/cc280445(v=SQL.100).aspx) (дата обращения: 14.02.2017).
15. Van der Aalst, W.M.P. Process Mining: Discovery, Conformance and Enhancement of Business Processes / W.M.P. van der Aalst. – Berlin: Springer-Verlag, 2011. – 370 p.
16. Bogarín A. Clustering for improving educational process mining / A. Bogarín, C. Romero, R. Cerezo, M. Sánchez-Santillán // Proceedings of the Fourth International Conference on Learning Analytics And Knowledge / ACM – New York, NY, USA, 2014. – P. 11-15.
17. Dutt A. Clustering Algorithms Applied in Educational Data Mining / A. Dutt, S. Aghabozrgi, M.A.B. Ismail, H. Mahrooiean // International Journal of Information and Electronics Engineering. – 2015. – Vol. 5. – No. 2. – P. 112-116.
18. Handbook of Educational Data Mining / Edited by C. Romero, S. Ventura, M. Pechenizkiy and RSJd. Baker. – Chapman & Hall/CRC Press, 2011. – 526 p.
19. Romero C. Web usage mining for predicting marks of students that use Moodle courses / C. Romero, P. Espejo, A. Zafra, J. Romero, S. Ventura // Comput Appl Eng Edu J. – 2013. – V. 21. – P. 135-146.
20. Sonnenberg C. Discovering the effects of metacognitive prompts on the sequential structure of SRL-processes using process mining techniques / C. Sonnenberg, M. Bannert // Journal of Learning Analytics. – 2015. – V. 2 (1). – P. 72-100.

**E. V. Averjanova\***

*\*Averjanova Elena Viktorovna, Master student  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
13071991\_angel@mail.ru*

**E. Yu. Malysheva\***

*\*Malysheva Elena Yurjevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
em\_tgas@mail.ru*

## THE DATA MINING ALGORITHMS IN MICROSOFT SQL SERVER

*Keywords: Microsoft SQL Server, Analysis Services, Data Mining.*

*The mechanism that implements the data mining model is the data mining algorithm. For the model development the algorithm analyzes the set of data by looking for various patterns and trends, and uses this analysis to generate model parameters of the data mining. The generated parameters are applied to the entire dataset to identify the suitable patterns for sale and to obtain the detailed statistics. To solve the problems of data mining the Analysis Services of Microsoft SQL Server DBMS have a set of matching algorithms which are a subset of the most commonly used data mining algorithms. The process of selecting the best algorithm to use for a specific analytical task can be difficult, as you can use different algorithms to solve the same task, each algorithm produces a different result, and some algorithms can produce more than one result type. The algorithms can be mutually used by each other, for example in one mining project you can apply multiple algorithms to analyze the data and then to show the possible outcome of the use of the other algorithms on the basis of the obtained results. The model of data mining allows us to construct the forecast values, design, data compilation and search hidden correlations. The paper discusses the basic data mining algorithms of Microsoft SQL Server DBMS and provides examples of problems solved with their help of analytical tasks.*

---

©Аверьянова Е. В., Мальшева Е. Ю., 2017

УДК 334

**Н. В. Хрипунов\***

*\*Хрипунов Николай Владимирович, кандидат технических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
hrnv2@ya.ru*

**Т. А. Раченко\***

*\*Раченко Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
rta-tlt@yandex.ru*

**Т. В. Альшанская\***

*\*Альшанская Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
alshanskaya@mail.ru*

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Ключевые слова: государственное управление, социально-экономическая система, статистика сайта, рейтинговая система, интернет-ресурсы, динамика посещений.*

*Представлены результаты исследования динамики развития интернет-ресурсов социального управления, выполненного на базе анализа данных рейтинговой статистики ресурсов сети Интернет. Использованы данные рейтингового ресурса Рейтинг@mail.ru с сегментацией наиболее посещаемых, по данным текущего месяца, официальных сайтов по пяти категориям. Количество сайтов в категории – пять.*

*В первой категории представлены сайты, соответствующие федеральному уровню управления со среднемесячным числом посетителей 1 433 255. Во вторую категорию вошли сайты регионального уровня и сайты городов федерального подчинения со среднемесячным числом посетителей 302 843. В третьей категории представлены сайты городов областного подчинения со среднемесячным числом посетителей 27 436. В четвертой категории представлены официальные сайты муниципальных районов со среднемесячным числом посетителей 6 069. Пятую категорию составили наиболее посещаемые сайты сельских поселений и сельских советов со среднемесячным числом посетителей 341.*

*Для представления данных использовано безразмерное представление в виде отношения текущего числа посетителей к максимальному числу за исследуемый период. Динамика изменения посещаемости оценена с использованием коэффициента угла наклона линейного тренда.*

*В результате выборочного анализа посещаемости интернет-ресурсов, связанных с различными уровнями социального управления, получено, что стабильную динамику развития имеют информационные ресурсы федерального уровня, уровня муниципальных районов и уровня сельских поселений. Для информационных ресурсов регионального и городского уровней управления характерно постоянное число посетителей с незначительной тенденцией к снижению. В целом в работе продемонстрировано эффективное применение методики анализа данных рейтинговых интернет-ресурсов при исследовании социально-экономических систем.*

Развитие интернет-технологий управления в социально-экономических системах представляет важную задачу, реализуемую на всех уровнях управления. Формы внедрения информационно-коммуникационных технологий в процессы социального управления достаточно разнообразны. Одной из форм является образование системы официальных сайтов органов социального

управления. Мониторинг состояния информатизации систем социального управления представляет собой комплексную задачу. В рамках указанной задачи достаточно эффективно использование интернет-ресурсов, собирающих и хранящих статистику посещаемости сайтов – рейтинговых ресурсов. В работе выполнено исследование эффективности развития интернет-

технологий социального управления с сегментированием по уровням управления.

По данным рейтингового ресурса Рейтинг@mail.ru [17], в категории «Государство – Власть» представлено 1125 ресурсов, что является достаточным для оценки общих тенденций развития и популярности интернет-технологий в социальном и государственном управлении. Оценка выполнена по официальным сайтам в соответствии с категориями различных уровней управления. В каждой категории приведена суммарная статистика по пяти наиболее популярным за последний месяц ресурсам с открытой статистикой.

Первая категория соответствует федеральному уровню управления и включает ресурсы: Федеральная налоговая служба России (3123532 посетителя), Пенсионный фонд Российской Федерации (934030 посетителей), Минобороны РФ (704902 посетителя), МЧС России (145202 посетителя), Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации (113111 посетителей).

Вторая категория соответствует региональному уровню управления и представлена наиболее популярными официальными сайтами республик, областей и городов областного значения, в частности: Официальный портал органов власти Чувашской Республики (294923 посетителя), Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга (262966 посетителей), Официальный портал органов власти Тюменской области (63858 посещений), Официальный портал «Красноярский край» (53359 посетителей), Алтайский край, официальный сайт органов власти (49778 посетителей).

Третья категория представлена официальными сайтами городов областного подчинения. В

категорию вошли следующие ресурсы: Официальный портал мэрии городского округа Тольятти (26412 посетителей), Официальный сайт городского округа Балашиха (16066 посетителей), городской округ Мытищи (13131 посетитель), Администрация Сергиево-Посадского муниципального района (8728 посетителей), Администрация Северодвинска (8629 посетителей).

В четвертой категории представлены официальные сайты муниципальных районов: Администрация Лужского муниципального района (5666 посетителей), Администрация муниципального образования Щекинский район (5209 посетителей), Администрация Пермского муниципального района Пермского края (4724 посетителя), Официальный сайт Администрации Александровского района СК (4028 посетителей), Администрация Шатровского района (3448 посетителей).

В пятой категории отобраны наиболее посещаемые сайты сельских поселений и сельских советов: Администрация Привольненского сельского поселения (186 посетителей), Сосновское сельское поселение (166 посетителей), Администрация Баганского сельсовета (151 посетитель), Администрация сельского поселения Большая Глушица (148 посетителей), Безверховское сельское поселение (147 посетителей).

Очевидно, что сайты различных категорий принципиально отличаются по уровню посещаемости. Для того чтобы сопоставить данные с точки зрения динамики изменения количества посетителей, использовано безразмерное представление данных в виде отношения текущего числа посетителей к максимальному числу за исследуемый период. Результаты показаны на рис. 1.

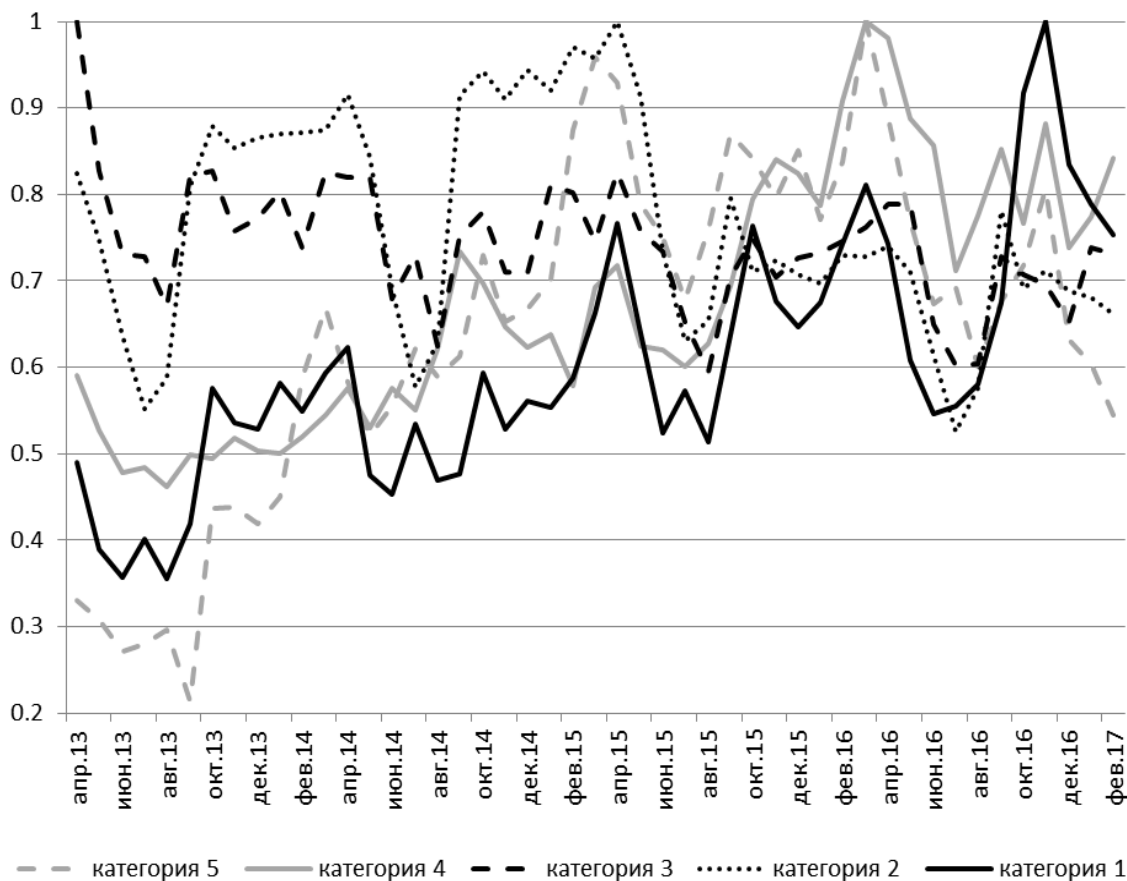


Рис. 1. Данные по динамике посещения сайтов

Численная оценка данных рис. 1 выполнена с использованием коэффициента угла наклона линейного тренда [18]. Результаты, представленные в табл. 1, свидетельствуют, что по результатам анализа посещаемости за 4 года ста-

бильный рост имеет место для сайтов категорий 1, 4 и 5. Для сайтов категорий 2 и 3 имеет место постоянное количество посетителей с незначительным снижением.

Таблица 1

**Коэффициент угла наклона линейного тренда**

Категория 1	Категория 2	Категория 3	Категория 4	Категория 5
0,00030	-0,00009	-0,00008	0,00030	0,00030

В результате выборочного анализа посещаемости интернет-ресурсов, связанных с различными уровнями социального управления, получено, что стабильную динамику развития имеют информационные ресурсы федерального уровня, уровня муниципальных районов и

уровня сельских поселений. Для информационных ресурсов регионального и городского уровней управления характерно постоянное число посетителей с незначительной тенденцией к снижению.

## Список литературы

1. Morales-Nin B., Albaigés J. // *Marine Policy* 61 (2015) 33-38.
2. Black Sea Strategic Research Agenda, April, 2012, 69 pp. ([http://www.seas-era.eu/np4/%7B\\$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4SEAS\\_ERA\\_BS\\_SRA\\_Final.pdf](http://www.seas-era.eu/np4/%7B$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4SEAS_ERA_BS_SRA_Final.pdf))
3. Blind G., Pyka A. The rule approach in evolutionary economics: A methodological template for empirical research // *Journal of Evolutionary Economics*, Volume 24 (5). – Nov 1, 2014 : 1085-1105.
4. Capacity Building: Identifying Needs, specificities and imbalances: Summary Report, March, 2012, 77 pp.
5. Conference, 7-9 October, Rome, 2014. ([http://www.marineboard.eu/images/publications/Rome\\_Declaration-249.pdf](http://www.marineboard.eu/images/publications/Rome_Declaration-249.pdf)).
6. General concept of the Common Programs and guidelines for implementing Common Programs, December, 2012, 30 pp. ([http://www.seas-era.eu/np4/%7B\\$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4Deliverable\\_General\\_concept\\_of\\_the\\_Commo.pdf](http://www.seas-era.eu/np4/%7B$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4Deliverable_General_concept_of_the_Commo.pdf)).
7. Forrester J. *City Development Dynamics*. M. : Progress, 1974. 287 pages.
8. Maritime Spatial Planning Strategy, Off. J. Eur. Union 57 (L257) (2014) 135-145.
9. Masciandaro, D., Quintyn, M. The Economic Crisis: Did Financial Supervision Matter? // IMF Working Paper. – 2011. – № WP/11/261.
10. Meesapawong P., Rezgui Y., Li H. Planning innovation orientation in public research and development organizations: Using a combined Delphi and Analytic Hierarchy Process approach // *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 87 – Sep 1, 2014 : 245-256.
11. MRIs common management guidelines for joint research activities, March, 2013, 69 pp. ([http://www.seas-era.eu/np4/%7B\\$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4Deliverable\\_D\\_4.2.1.pdf](http://www.seas-era.eu/np4/%7B$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4Deliverable_D_4.2.1.pdf)).
12. Pan-European Analysis of the Seas-Era Sea Basin Strategic Research Agendas, February, 2014, 13 pp. ([http://www.seas-era.eu/np4/%7B\\$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4Seas\\_Era\\_D1\\_2\\_3.pdf](http://www.seas-era.eu/np4/%7B$clientServletPath%7D/?newsId%419&fileName%4Seas_Era_D1_2_3.pdf)).
13. Panyukov D. I., Kozlovskiy V. N. Highlights of Russian experience in implementing ISO/TS 16949 // *Life Science Journal*. – 2014. – № 11 (8s). – P. 439-444.
14. Pervaiz, Z., Chaudhary, Amatul R. Social Cohesion and Economic Growth: An Empirical Investigation // *The Australian Economic Review*, Volume 48 (4) – Dec 1, 2015 : 369-381.
15. Исаева Е. В. Использование исследований интернет-аудитории для развития предпринимательской деятельности в он-лайн среде // *Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий*. – 2016. – № 2 (18). – С. 27-33.
16. Курашвили Л. К. Актуальность организации маркетинговых исследований в сети Интернет и оценка ее эффективности // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. – 2016. – № 27. – С. 58-63.
17. Ломтев С. П. Интернет как объект междисциплинарного исследования и комплексного правового регулирования / С. П. Ломтев, М. Б. Касенова // *Международный правовой курьер*. – 2016. – № 4 (16). – С. 6-8.
18. Рейтинг@mail.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://top.mail.ru> (Дата обращения 17.03.2017).
19. Сидорова, М. Н. Российский Интернет: исследование аудитории сети / М. Н. Сидорова, А. А. Сидоров // *Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки*. – 2016. – № 7. – С. 76-78.
20. Чуднова О. В. Алгоритм обработки данных социометрического опроса инструментами Microsoft Excel // *Психология, социология и педагогика*. – 2016. – № 11 (62). – С. 70-77.

**N. V. Khripunov\***

*\*Khripunov Nikolai Vladimirovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
hrnv2@ya.ru*

**T. A. Rachenko\***

*\*Rachenko Tatiana Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
rta-tlt@yandex.ru*

**T. V. Alshanskaya\***

*\*Alshanskaya Tatiana Vladimirovna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
alshanskay@mail.ru*

### **DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF INTERNET RESOURCES OF SOCIAL MANAGEMENT**

*Keywords: state administration, socio-economic system, site stats, rating system, Internet resources, the dynamics of site visits.*

*The study results of the development dynamics of Internet resources of social management based on the data analysis of rating statistics resources on the Internet are presented in the article. The data of the rating resource Реѹтминз@mail.ru with segmentation of the most visited according to the current month, the official sites for the five categories are used. There are five sites in the category.*

*The first category includes the sites related to the Federal administration level with the average visit number 1 433 255. The second category included the websites of the regional level and the sites of the cities under the Federal subordination with the average monthly visit number 302 843. The third category contains the sites of the cities under the regional subordination with the average monthly visit number visitors 27 436. The fourth category contains the official sites of the municipal districts with the average visit number 6 069. The fifth category made up of the most visited sites in rural settlements and rural councils with the average monthly number of visitors 341.*

*Dimensionless representation is used for displaying the data as the ratio of the current number of visitors to the maximum number during the study period. The dynamics of visiting is estimated using the ratio of the inclination angle of the linear trend.*

*The information resources of the Federal level, the level of municipal areas and rural settlements has a stable dynamics of development as a result of selective analysis of visiting the Internet resources related to the different levels of social control. Information resources of the regional and urban levels of administration are characterized by a constant number of visitors with a slight downward trend. Actually the article demonstrates an effective application of methods of data analysis of the rating Internet resources in the study of socio-economic systems.*

---

© Хрипунѹв Н. В., Раченко Т. А., Альшанская Т. В. 2017



## Технологии управления

УДК 65.01

**И. Ю. Рыков\****\*Рыков Иван Юрьевич, арбитражный управляющий**Ассоциация «Урало-Сибирское объединение арбитражных управляющих», г. Москва*

ivan@rykov.pro

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕКУЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПОСЫЛОК К ПЕРЕХОДНЫМ ПЕРИОДАМ В ПРЕВЕНТИВНОМ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ**

*Ключевые слова: превентивное антикризисное управление, жизненный цикл организации, фазовые переходы в менеджменте, адаптационный ресурс.*

*Статья посвящена вопросам, возникающим в процессе решения управленческих проблем в организациях, переживающих связанные со сменой модели их функционирования кризисные состояния. В работе отражены современные взгляды на цикличность организационного развития, бифуркационную теорию кризисов в социально-экономических системах, а также показана взаимосвязь актуальных приоритетов антикризисного менеджмента от стадии жизненного цикла организации и возникающих при их смене переходных кризисных явлений. Различные этапы развития хозяйствующих субъектов рассмотрены с позиций практики управления, в контексте которой здесь выделены специфические для каждой из таких стадий риски возникновения кризисных явлений, а также показаны возможные пути их предупреждения. Отмечена обусловленность вероятности возникновения прогнозируемых кризисных явлений в организации объемом ее адаптационного ресурса, в свою очередь, определяемого принадлежностью такой организации к тому или иному этапу жизненного цикла. На основании вышеизложенных положений сделан вывод о необходимости использования в превентивном антикризисном управлении актуальных сведений о текущей фазе развития предприятия и, соответственно, значимости мероприятий, направленных на разработку теоретико-методологической базы к ее определению.*

Применение к социально-экономическим системам аналогии с живыми организмами позволило выделить ряд закономерностей в их функционировании и типизировать общие для всех организаций этапы развития, характеризующиеся схожими групповыми признаками.

Дефиниция «жизненный цикл организации», введенная в научный лексикон К. Боулдингом в 1950 г. [3], в настоящее время представлена несколькими теоретическими школами [1, 5], достаточно схожими по основным принципам дифференцирования этапов развития организаций и отличающихся, на наш взгляд, в контексте данной статьи незначительно.

Для классического, несколько упрощенного представления об этапности жизненного цикла организации характерно его разделение на пять основных стадий – становление, рост, формализация деятельности (зрелость), реструктуризация (упадок) и обновление, различающихся не только особенностями процессуального пространства внутренней среды организации, но и эффективностью (а зачастую и применимостью) различных подходов к управлению. Данная концепция во многом обнаруживает сходство с графическим представлением теории жизненного цикла продукта (что не случайно) и выглядит вполне естественно (рис. 1).



**Рис. 1.** Основные этапы жизненного цикла организации

Очевидно, что с точки зрения превентивного антикризисного управления наибольший интерес представляет исследование особенностей перехода организации от стадии формализации деятельности к одной из последующих возможностей: обновлению либо деградации. Данный период в жизни организации независимо от его длительности в любом случае приводит к постепенному росту уровня внутренних противоречий в компании, снижению индекса ее устойчивости и, в конечном счете, развитию острых кризисных явлений.

Отмеченные изменения, как правило, обусловлены жесткой фокусировкой основного объема управленческих усилий в организации, находящейся в стадии формализации деятельности, на основных бизнес-процессах; появлением консерватизма в принятии решений и бюрократизацией управленческой структуры компании, что уменьшает скорость и адекватность реагирования на изменяющиеся факторы внешней среды и, соответственно, ведет к росту вероятности кризисных ситуаций.

В данном контексте одной из приоритетных задач антикризисного менеджмента в организации можно назвать своевременное обнаружение тенденции к негативным изменениям внутри механизма принятия и реализации управленческих решений компании, коррекцию таких изменений, а также устранение их возможных последствий [6].

Судя по всему, общие закономерности развития социально-экономических систем однозначно предполагают конечность этапа формализации их деятельности – их «рассвета». Однако заблаговременное и точное регулирование ключевых параметров такой системы (организации) – поддержание гомеостатического равновесия ее внутренней среды и должного уровня коммуникативности системы со средой внешней, без сомнений, способно серьезно пролонгировать этот самый продуктивный период ее жизненного цикла.

Между тем отмеченные выше изменения как в аппарате принятия решений, так и в основных бизнес-процессах организации, как правило, достаточно очевидны для стороннего наблюдателя. Невозможность их своевременной регистрации высшим управленческим звеном самого предприятия, судя по всему, имеет скорее субъективную – психологическую – природу и связа-

на не с какими-либо принципиальными сложностями в сборе и анализе соответствующей информации, а сосредоточенностью руководства организации на иных задачах.

Общий взгляд на этиологию возникновения кризисных явлений в организациях позволяет утверждать, что ключевая роль в инициировании эндогенных кризисов принадлежит именно стратегическим ошибкам их руководства. В этой связи важно понимать, что фактором, во многом определяющим эффективность мер антикризисного управления, является верное нахождение положения, занимаемого организацией на кривой жизненного цикла, а значит, и текущих приоритетов ее топ-менеджеров [8, 9].

Рассмотрим существенные с точки зрения изменения векторов этих приоритетов и вероятных причин возникновения кризисных явлений на этапах развития организации (рис. 2).

Очевидно, что последовательное развитие организации, усложнение ее внутренней структуры и расширение управленческого аппарата, являясь необходимым условием роста и поддержания должного уровня конкурентоспособности, закономерно вызывает смещение фокуса актуальных приоритетов руководства компании с окружающего организацию социально-экономического пространства на ее внутреннюю проблематику. Этим, в конечном счете, и объясняется возникновение большинства из характерных для каждого из этапов жизненного цикла организации кризисных явлений.

Следует отметить, что если отнесение той или иной организации к периоду становления не представляет особенной сложности, а само понятие «антикризисное управление» на этом этапе развития практически лишено смысла, то стадии роста и формализации деятельности, на которых происходит существенное усложнение организационной и управленческой структуры предприятия (как и переходные этапы между этими стадиями), напротив, представляют значительный интерес для изучения. Характерные для каждого из указанных этапов жизненного цикла организации черты, служащие своего рода индикаторами текущего уровня ее развития, в то же время создают специфические условия для зарождения кризисных явлений, в связи с чем важность выделения таких маркеров уровня развития предприятия и их комплексного анализа трудно переоценить.

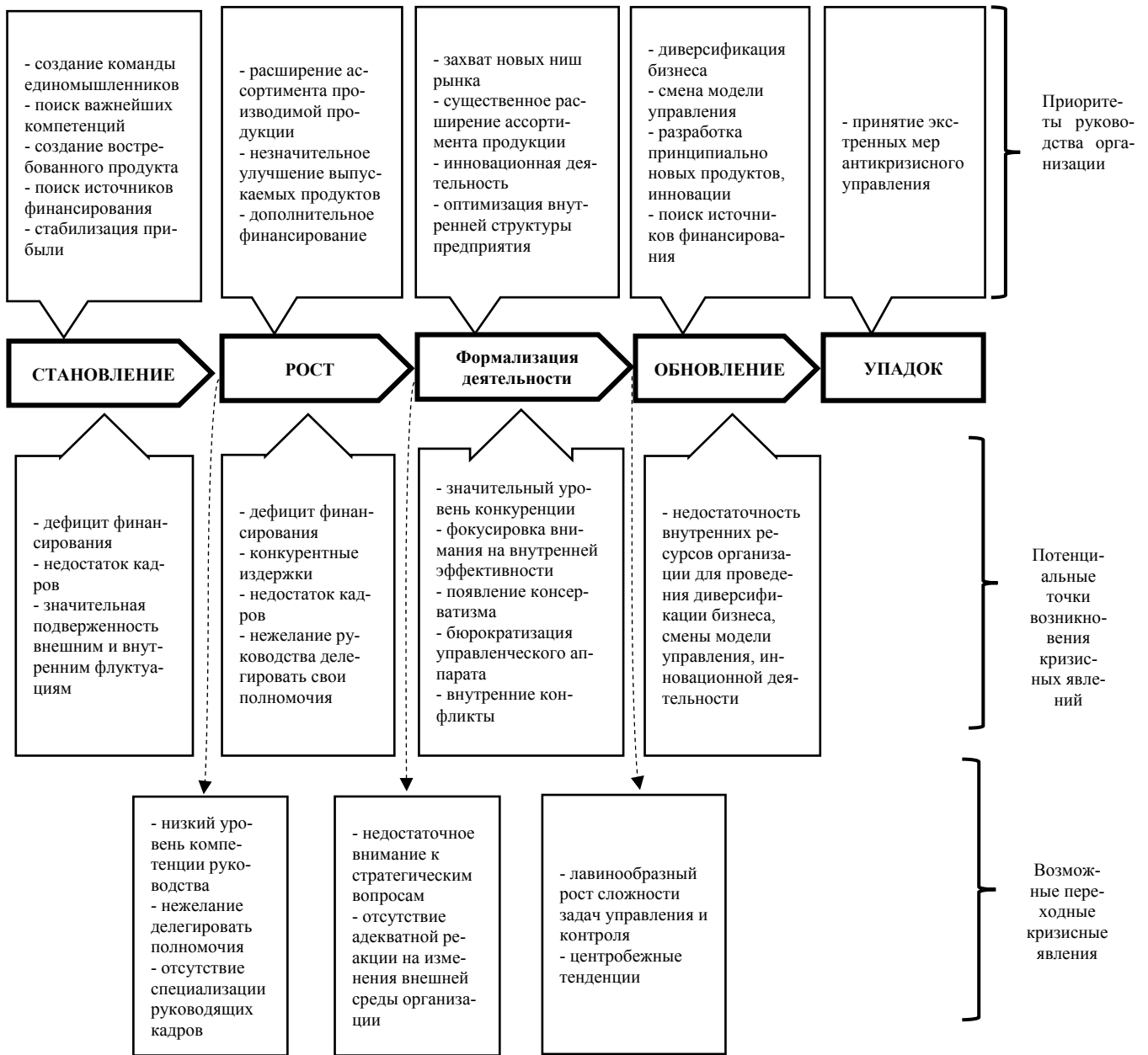


Рис. 2. Графическое представление зависимости актуальных приоритетов руководства организации и вероятных причин возникновения кризисных явлений от этапа ее развития

Попытки формализации и создания системных моделей, основанных на этих маркерах, несомненно, должны производиться с учетом множества значимых для качества моделирования факторов: отраслевой принадлежности организации, специфики местных рынков, экономических и политических условий, что, однако, не

помешает нам в рамках данной работы отметить основные условия такого моделирования.

Общая теория систем применительно к контексту антикризисного управления развитием организации позволяет выделить следующие соображения:

1. Вероятность возникновения прогнозируемых кризисных явлений в организации обратно

пропорциональна величине ее адаптационного ресурса.

2. Ключевым условием, определяющим объем и качество адаптационного ресурса организации, является наличие в ее структуре адекватных параметрам внешней и внутренней среды контуров обратной связи, т. е. в конечном счете – нахождение всего функционального цикла «вход – производственные и сопутствующие им процессы – выход» в центре внимания управляющего персонала.

При этом размер и прочие параметры этого адаптационного ресурса находятся в зависимости от ряда базовых характеристик самой организации, значения которых в том числе описывают ее принадлежность к тому или иному этапу жизненного цикла.

Традиционно весь объем характеризующих организацию данных подразделяется на две группы – структурные и контекстные характеристики.

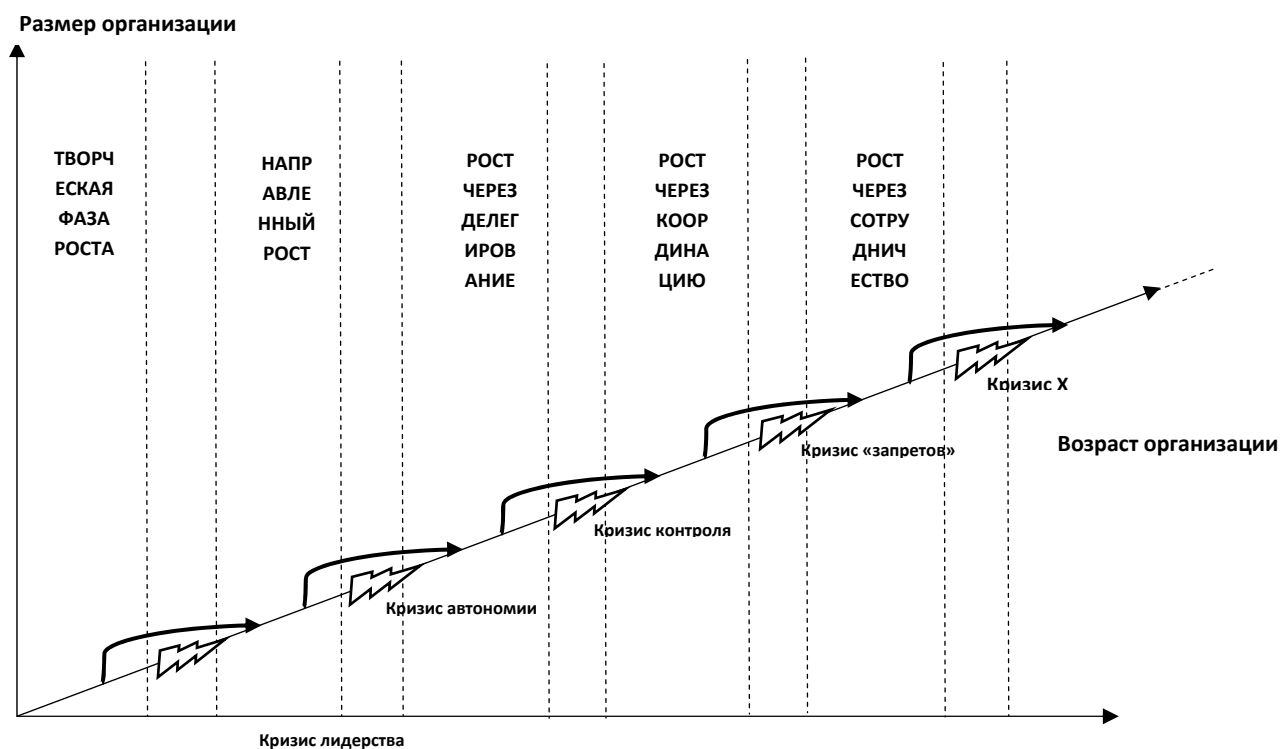
Система структурных параметров организации, среди которых обычно выделяют такие, как формализованность, специализация, иерархия власти, централизация, профессионализм, соотношение персонала, описывает различные особенности внутренних механизмов организации, характеризуя их количественно, что, в свою очередь, дает возможность к сравнению как двух различных организаций, так и состояния одной и той же организации на разных точках кривой ее функционального развития. Содержание контекстных характеристик организации, напротив, не сводится лишь к ее внутреннему пространству, описывая также основные параметры окружающей организацию социально-экономической среды и существующие в ней закономерности. Среди таких характеристик можно выделить: размер организации; применяемые организацией технологии (ее технологический уровень); множество параметров, описывающих состояние элементов внешнего пространства организации,

непосредственно связанных с ее деятельностью; цели и задачи организации; стратегии организации; культура организации.

Следует отметить, что значения перечисленных характеристик, зачастую являясь взаимозависимыми, оказывают друг на друга влияние, в связи с чем их рассмотрение и вытекающий из него ситуационный анализ дальнейших возможностей развития организации должны производиться комплексно, с учетом всех значимых в контексте целей такого анализа факторов.

Применимость традиционных – жестко детерминированных – методов математического моделирования в задачах определения текущего этапа развития организации и наличия предпосылок к переходным периодам представляется весьма ограниченной, что объясняется в первую очередь значительным разнообразием и плохой типизируемостью параметров внутреннего и внешнего пространства организаций. В связи с этим различные подходы к оценке текущей относимости конкретной организации к той или иной фазе развития и определению сопутствующих характеристик его внутреннего состояния, на наш взгляд, должны основываться на последовательном применении сначала методов математики и статистики, а затем категоризации полученных с их помощью результатов методами кластеринга.

Между тем существующие сегодня методы отнесения организации к той или иной стадии развития и регистрации начала переходных периодов в ее жизненном цикле основаны на сравнении параметров, характеризующих организацию, с весьма нечеткой системой критериев, состоящей из некоторых полученных апостериорно значений тех же параметров. Это в силу незначительной их точности и существенного запаздывания в получении результатов оценки практически не способно удовлетворить запросы превентивного антикризисного управления.



*Рис. 3. Этапность развития и кризисы роста организации (по Л. Грейнеру) [5]*

Подходы к определению текущего этапа развития организации и предпосылок к переходным периодам – кризисам роста организации (рис. 3) – должны быть органичной частью существующей на предприятии парадигмы его организационного развития, позволяя в том числе своевременно выявить свидетельствующие о приближении переходных стадий жизненного цикла предприятия изменения тех или

иных его характеристик, а значит, принять превентивные меры если не к полному исключению развития кризисных явлений (ряд из которых, как известно, являются не просто неизбежными, а желательными, знаменующая собой наступление следующей, прогрессивной фазы жизни организации), то к минимизации возможных негативных последствий таких кризисов.

#### Список литературы

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. – СПб. : Питер, 2008.
2. Бланшар К., Керью Д., Паризи-Керью Ю. Одноминутный менеджер строит высокоэффективную команду. – М. : Попурри, 2012. – 160 с.
3. Боулдинг К. Общая теория систем – скелет науки // Исследования по общей теории систем. – М. : Наука, 1969.
4. Beaver W. H. Financial Ratios and Predictions of Failure // Empirical Research in Accounting Selected Studies, Supplement to Journal of Accounting Research, 1996.
5. Greiner L. Evolution and revolution as organization grow // Harvard Business Review. – 1989. – № 5. – P. 63-76.
6. Гэррэтт Б. Рыба гниет с головы. Как предотвратить кризис развития компании внедрением новых стандартов корпоративного управления. – М. : Эксмо, 2008. – 304 с.
7. Hall J. R. In the Jaws of a Crisis // Directors & Boards, Summer 1991, v15 n4. P. 17-20.
8. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях. Т. 1 : Психология труда и организационная психология. – М. : Изд-во «Гуманитарный центр», 2008. – 168 с.
9. Коновалова В. Г. Управление организационной культурой. – М. : Проспект, 2012. – 72 с.

10. Коротков Э. М. Антикризисное управление : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
  11. Корпоративное планирование развития компании. Сбалансированность, устойчивость, пропорциональность. – М. : Омега-Л, 2012. – 360 с.
  12. Mitroff I. Crisis management and environmentalism: A natural fit // California Management Review Winter 1994, v36 n2. P. 101-113.
  13. Манушин Д. В. Антикризисное управление: институциональный подход // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – № 3. – С. 131-137.
  14. Маренков Н. Л., Касьянов В. В. Антикризисное управление. – М. : Феникс, 2004. – 512 с.
  15. Patterson B. Crises impact on reputation management // Public Relations Journal, Nov 1993, v49 n1. P. 48, 47.
  16. Rouh-Dufort Ch. Crises: des possibilite' iaprentissage pour 3/4 entreprise // Revfran9aise de gesti6n. Paris, 1996. 108. B. 81.
  17. Seymour M. Crafting a Crisis Communications Plan // Directors & Boards Summer 1991, vl5 n4. P. 26-29.
  18. Stevens, M. Crisis, What Crisis? // Marketing, Aug 27, 1992. P. 26-27.
  19. Философия управления. Проблемы стратегии. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 352 с.
  20. Череповский А. Инновационное развитие организаций и трансформация ролей управляющих и специалистов // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2008. – № 6.
- 

**I. Yu. Rykov\***

*\*Rykov Ivan Yurjevich, Arbitration Manager*

*Association «Ural-Siberian Association of Arbitration Managers», Moscow*

*ivan@rykov.pro*

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DETERMINATION  
OF THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT THE BACKGROUNDS  
FOR THE TRANSITION PERIODS IN PREVENTIVE CRISIS MANAGEMENT**

*Keywords: preventive crisis management, the life cycle of the organization, phase transitions in management, the adaptation resource.*

*The article is devoted to the issues arising in the process of solving managerial problems in the organizations experiencing a crisis state associated with the change of the model of their functioning. The article reflects current views on the cyclical nature of organizational development, bifurcation theory of crises in socio-economic systems, and shows the relationship between the current priorities of anti-crisis management stages of the life cycle of the organization and involved in their change of transition crises. Different stages of development of economic entities are considered from the standpoint of management practices in the context of which there are pointed out specific to each of these stages the risks of crises and possible ways of their prevention. The dependence of the probability of occurrence of the predictable crisis in the organization, its level of adaptation resource, in turn, determined by the affiliation of such organization to one or another stage of the life cycle are marked in the article. Based on the foregoing points there is a conclusion about the necessity of using preventive anti-crisis management of relevant information for the current phase of development of the enterprise and, consequently, the importance of measures aimed at the development of theoretical and methodological bases for its definition.*

---

© Рыков И. Ю., 2017

УДК 338

**М. Ю. Смирнова\****\*Смирнова Мария Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**musmirnova82@yandex.ru*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ AGILITY В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Ключевые слова: система антикризисного управления, технологии agility, чрезвычайное и рутинно-профилактическое антикризисное управление.*

*В статье представлен один из подходов антикризисного управления современной организацией на основе использования технологий agility. Рассмотрены особенности существующих систем антикризисного управления на предприятии. Выделены отличительные черты как чрезвычайного антикризисного управления, так и рутинно-профилактического антикризисного управления. Определены цели, объект, субъект, методы и технологии различных систем антикризисного управления. Выделение объекта различных систем антикризисного управления дает возможность определять руководителям проблемные зоны в условиях тлеющего или внезапного кризиса. Особенности субъекта системы антикризисного управления раскрывают роль используемых стилей управления в различных кризисных процессах. Также перечислены особенности внешней среды и современные тенденции развития. На основании выделенных особенностей сформулированы основные направления системы антикризисного управления, опирающиеся на технологии agility, которые позволяют руководителям предприятий быстро и маневренно принимать эффективные управленческие решения. Перечислены инструменты технологии agility: современные IT-технологии, умения быстро и результативно принимать рискованные решения, умения перестраивать своевременно структуру, изменять маневренно стратегию «экономики» на стратегию «развития» или при необходимости пересматривать миссию. Эффективность технологий agility зависит от эффективной системы управления денежным потоком. В статье описаны особенности управления денежным потоком в условиях неопределенности. Все сформулированные выводы дают практический инструментарий руководителям компаний при выстраивании системы антикризисного управления на предприятии.*

Многие руководители среднего и крупного бизнеса, учитывая современные условия, концентрируют свое внимание на выстраивании эффективной системы антикризисного управления предприятием. В крупном бизнесе уделяют большое внимание управлению рисками с целью обеспечения устойчивости компании. Руководители среднего бизнеса чаще обращаются к инструментам антикризисного управления, находясь в тлеющем кризисе. Такие тенденции в управлении связаны в первую очередь с современными условиями экономического кризиса. Внешняя среда характеризуется высоким уровнем неопределенности, и многие технологии управления в обычной системе управления теряют свою эффективность и подталкивают руководителей компаний искать новые инструменты управления в условиях кризиса с

целью обеспечения устойчивости и повышения эффективности.

В современной практике различают два основных вида системы антикризисного управления организацией. По мнению Е. А. Файнмидта, антикризисное управление делится на рутинно-профилактическое и чрезвычайное [17]. Особенности системы антикризисного управления первого типа связаны с отсутствием кризиса как такового на предприятии в действующий момент и подразумевают проектирование эффективной системы управления рисками с целью обеспечения устойчивости функционирования организации и предотвращения наступления кризисных ситуаций или минимизации последствий в случае невозможности предупреждения наступления кризиса. Инструменты и технологии, используемые в системе чрезвычайного ан-

тикризисного управления, кардинально отличаются от рутинно-профилактического управления. Свое внимание руководители концентрируют именно на кризис-

ном процессе. Основные технологии и инструменты описанных выше систем антикризисного управления представлены на рис. 1.

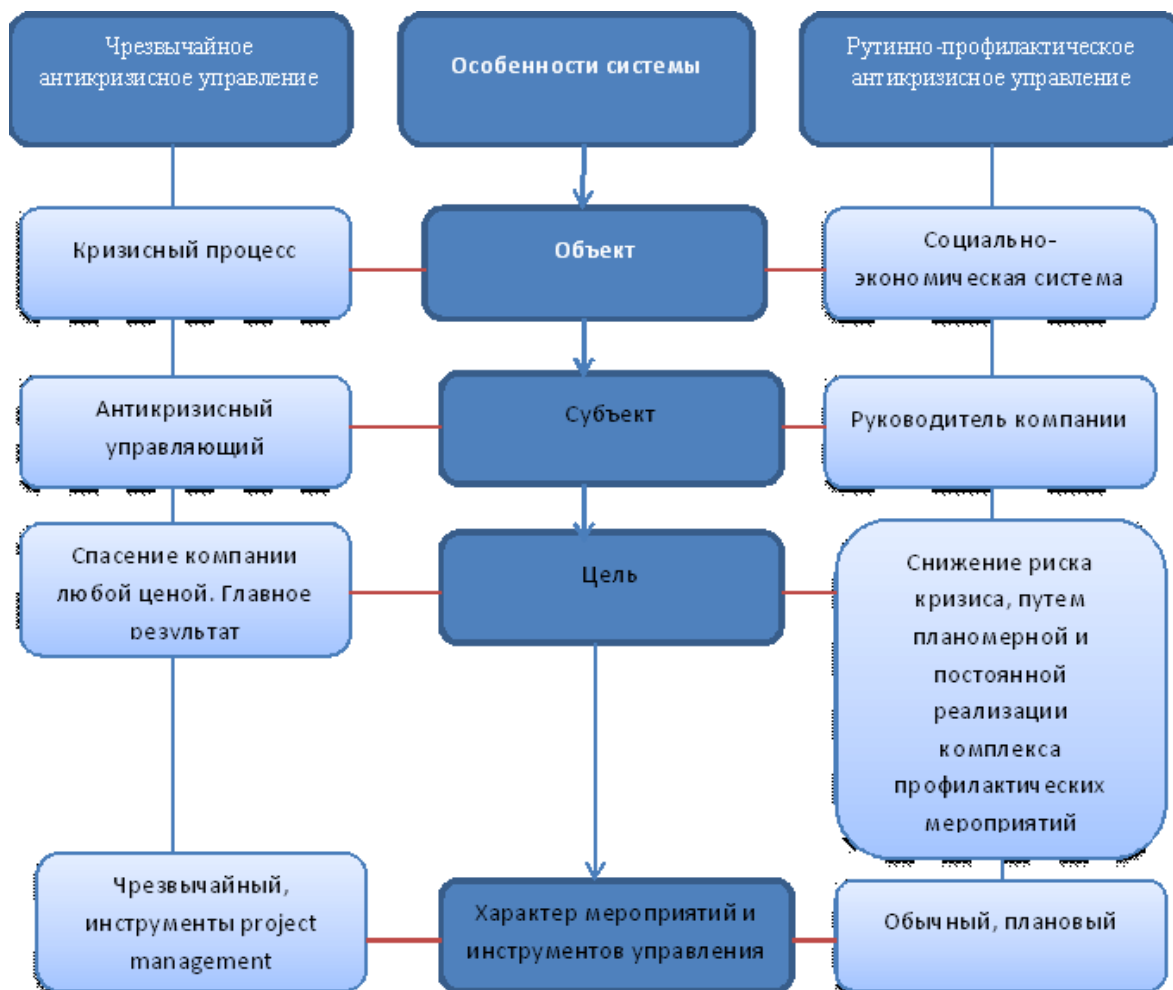


Рис. 1. Особенности систем антикризисного управления организацией

Элементы систем антикризисного управления, как видно из рис. 1, отличаются исходя из целей управления. При чрезвычайном антикризисном управлении основная цель – это спасение системы и обеспечение ее выживания в условиях кризиса любой ценой. При рутинно-профилактическом антикризисном управлении главная цель – это обеспечение эффективности, и соответственно важен не только результат, но и его сопоставление с затратами.

Своевременное изменение системы антикризисного управления позволяет руководителям организаций предотвращать наступление кризисных ситуаций, выходить с наименьшими по-

терями в условиях тех кризисов, которых избежать невозможно. Деление систем антикризисного управления на два типа не отделяет их друг от друга. При некоторых обстоятельствах один тип сменяет другой. Современные условия, характеризующиеся высоким уровнем нестабильности, снижают эффективность использования только описанных выше технологий двух основных видов управления кризисами. Поэтому многие западные компании в своей практике в таких условиях стали применять технологии agility (подвижность, проворство, ловкость). Необходимо отметить, что однозначного толкования



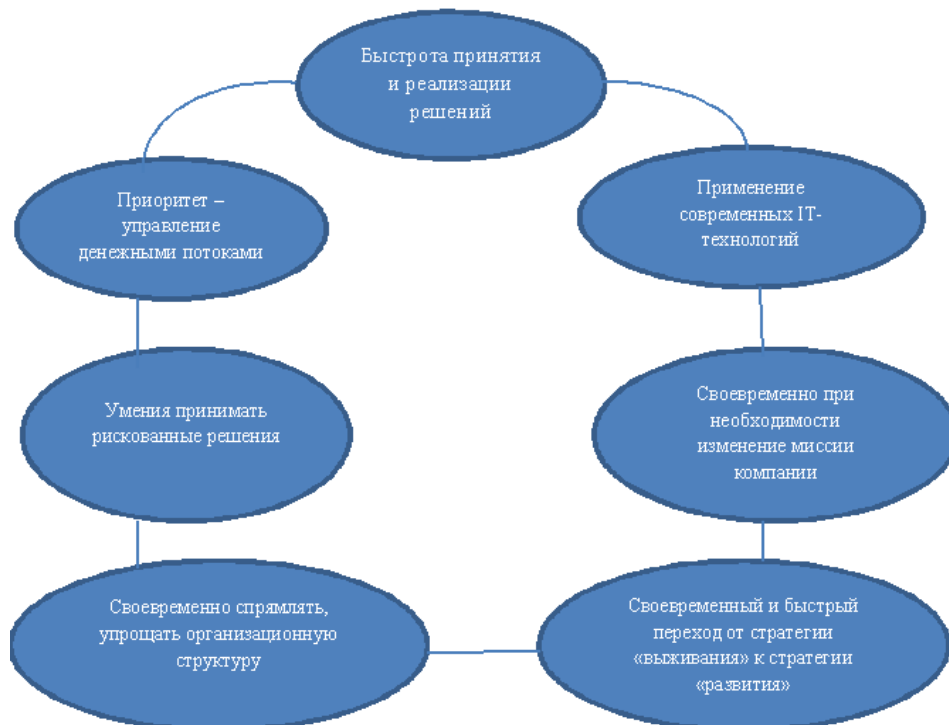
agility применительно к системе антикризисного управления в практике пока нет.

Консультационный центр английской газеты «The economist» провел исследование «Организационное проворство: как бизнес выживет в неспокойные времена», в котором говорится, что современные кризисные тенденции на рынке характеризуются постоянной непредсказуемой изменчивостью. Традиционным способам и технологиям управления противостоят слишком быстрые изменения на рынке, появление непредсказуемых технологий и конкурентов, изменение потребительских потребностей. Для того чтобы компаниям оставаться устойчивыми к таким изменениям, необходимы новые технологии управления agility, а именно уметь «вертеться как уж на сковороде» [25].

Основные направления технологии agility представлены на рис. 2. Технологии управления организацией agility базируются именно на скорости принятия и реализации решений. В современных условиях неопределенности, о которых говорилось ранее, главное умение для лиц, принимающих управленческие решения, – это умение идти на риск, потому как не принятое вовремя решение способно лишить устойчивости компанию и привести к полной потере конкурентоспособности и банкротству. Обеспе-

ние сбора и обработки информации для принятия управленческих решений должно осуществляться с помощью последних IT-технологий.

На рис. 2 последовательно указаны три основных направления изменений, которые при необходимости должны быть затронуты в компании. Самое важное решение, которое при необходимости нужно принять руководству, – это изменение миссии организации. Именно своевременная комплексная целевая переориентация компании может помочь стабилизировать ситуацию и выйти на качественно новый уровень развития. Иногда достаточно быстро рассмотреть изменения касающиеся структуры или стратегии. Чем глубже изменения во внешней среде и неопределенной ситуации, тем более радикальные преобразования должны быть проведены в организации. Многие руководители так концентрируют свое внимание на стратегии «экономии», что еще больше усугубляют положение компании. Обращаем внимание на то, что именно чрезвычайное антикризисное управление должно лежать в основе agility и именно поэтому необходимо сконцентрировать внимание на стратегии «развития», которая является ключевым инструментом обеспечения устойчивости и выхода из кризиса.



**Рис. 2.** Основные направления технологии agility в системе антикризисного управления предприятием

Изменение структуры управления со стороны как руководства, так и персонала воспринимается крайне негативно. Но именно такие инструменты технологии *agility* позволяют обеспечить своевременность и эффективность принятия и реализации управленческих решений.

Немаловажным инструментом технологии *agility* является приоритетное управление финансовыми ресурсами – управление денежным потоком. Для обеспечения своевременности, скорости и проворства руководителям нужен денежный ресурс. Приоритетная цель здесь – это владение максимально возможным свободным денежным ресурсом. И именно здесь применим термин «*cash*», который позволяет применять быстрые и неожиданные решения при реализации стратегии «развития» и смене миссии компании. Задача финансовых менеджеров – сконцентрировать свое внимание на

ликвидных активах, которые обеспечивают быстроту принятия управленческих решений в условиях неопределенности. Отсутствие денег сковывает любые попытки в реализации стратегии «развития», все больше концентрирует внимание руководителей на стратегии «экономии» и приводит к полной неэффективности деятельности организации.

Использование перечисленных технологий *agility* в современных условиях развития экономики дают возможность руководителям организаций обеспечивать устойчивое состояние компаний. Именно устойчивость является определяющим фактором эффективности управления организации в столь неопределенной ситуации на рынке. Как только предприятие теряет устойчивость, наступают быстрые процессы кризиса на предприятии и в таких условиях даже технологии чрезвычайного антикризисного управления становятся неэффективны.

#### *Список литературы*

1. Аринкина Ю. В. Государственное регулирование кризисных ситуаций / Ю. В. Аринкина, Н. А. Кузнецова // Студенческий научный форум : материалы VIII международной студенческой электронной научной конференции. – м. : Российская академия естествознания, 2016. – С. 123-128.
2. Базарнова О. А., Полянин А. В., Суровнева А. А. Три основные модели в сфере современного антикризисного управления // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. – 2015. – № 5 (46). – С. 184-187.
3. Баталов Д. А. Управленческий учет и контроллинг: соотношение категорий / Д. А. Баталов, М. С. Рыбьянцева // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 69. – С. 189-206.
4. Башин Ю. Б., Борисова К. Б. Стратегии реструктуризации предприятия на базе аутсорсинга // Стратегическое планирование и развитие предприятий : материалы симпозиума. Секция 1. Теоретические проблемы стратегического планирования на микроэкономическом уровне. – М. : ЦЭМИ РАН, 2016.
5. Василевская О. М. Развитие механизма менеджмента предприятия как метод превентивного антикризисного управления // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов : материалы и доклады 1-й международ. науч.-метод. конф. – Самара : Изд-во СамГУ, 2010. – С. 40-46.
6. Воробьев С. Н., Балдин К. В. Управление рисками в предпринимательстве. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2013.
7. Глухих Л. В., Инвия А. Ю. Эффективность антикризисного управления в современных российских предприятиях // Будущее науки – 2013 : материалы международ. молодеж. науч. конф. – Курск : Изд-во Юго-Западного гос. ун-та, 2013. – С. 83-86.
8. Домашенко Д. В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности. – М. : Магистр, ИНФРА-М, 2010.
9. Мещерякова Е. В. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на состояние рынка труда в России // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2009. – № 5. – С. 45-50.
10. Мирзабекова М. Ю., Дзагоева Э. Р. Анализ существующего состояния промышленности России, роль и место кризисных явлений в деятельности промышленных предприятий // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 50-2. – С. 113-120.

11. Мирзабекова М. Ю., Дзагоева Э. Р. Факторы возникновения кризисных ситуаций в организации // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3 (76-3). – С. 711-714.
12. Парфенова М. В. Проблемы укрепления финансового состояния коммерческих предприятий и разработка мероприятий, направленных на их решение / М. В. Парфенова, А. С. Дадаян, И. С. Дадаян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 5. – С. 33-39.
13. Суханов Е. А. Антикризисное управление : учеб.-метод. пособие / Е. А. Суханов, Л. А. Загеева, И. А. Кутеев. – М. : НОУ ВПО «МГТА», 2010.
14. Ушакова Д. Р., Эверт С. В. Антикризисное управление человеческими ресурсами // Управление человеческим потенциалом. – 2009. – № 02 (18).
15. Файншмидт Е. А. Теория антикризисного управления. – М. : Изд-во РАГС, 2010.
16. Шелкунова Т. Г., Бузаджи И. В. Антикризисные мероприятия в реальном секторе экономики России // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы IV международ. науч. конф. – М., 2015. – С. 29-33.
17. Шешукова Т. Г. Стратегический управленческий анализ внешней среды : монография / Т. Г. Шешукова, Л. В. Шалаева ; Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д. Н. Прянишникова, Пермский гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь : ИПЦ «Прокрост», 2015. – 139 с.
18. Crisis management in transitional democracies: the baltic experience / Stern E., Sundelius B., Nohrstedt D., Hansen D., Newlove L., Hart P. T. // Government and Opposition. 2002. Т. 37. № 4. P. 524-550.
19. Nusinov V. Elaboration of the method of assessment of the severity degree of companies crisis // Eureka: Social and Humanities. 2016. № 6 (6). P. 33-41.
20. Davies G., Chun R., Vinhas da Silva R., Roper S. (2003) Corporate Reputation and Competitiveness. New York: Routledge, 29. Available at: [http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781136863288\\_sample\\_888543.pdf](http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781136863288_sample_888543.pdf)
21. MacNeil W., Topping K. (2007) Crisis management in schools: Evidence-based prevention. Journal of Educational Inquiry, 7 (1), 64-94.
22. Ross D. How Crisis Communication Plans Work. HowStuffWorks MONEY. Available at: <http://communication.howstuffworks.com/how-crisis-communication-plans-work.ht>
23. Wang W.-T., Belardo S. (2005) Strategic Integration: A Knowledge Management Approach to Crisis Management. Proceedings of the 38th Annual Hawaii International Conference on System Sciences DOI: 10.1109/hicss.2005.559.
24. Coombs W. T. (2011) Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding. UK: SAGE Publications, 231. Available at: <https://books.google.com.ua/books?id=r6K0pRwbNn0C&printsec=frontcover&hl=uk#v=onepage&q&f=false>
25. Baker G. F. (2001). Race and Reputation: Restoring Image Beyond the Crisis. Handbook of Public Relations, 513-520 DOI: 10.4135/9781452220727.n43.
26. Barton L. (1993) Crisis in organizations: Managing and communicating in the Heat of Chaos. Cincinnati. Ohio: South-Western, 256.
27. Mitroff I. I., Shrivastava P., Udwardia W. A. (1987) Effective crisis management. The Academy of Management Perspective, 1 (4), 283-292.
28. Bernstein J. (2016) The 10 Steps of Crisis Communications. Bernstein Crisis Management. Available at: <http://www.bernsteincrisismanagement.com/the-10-steps-of-crisis-communications/>
29. Ömer G. (2008). Definition and management of international crises. Center for strategic research Republic of Turkey Ministry of Foreign Affairs. Available at: <http://sam.gov.tr/wp-content/uploads/2012/02/OmerIsyar.pdf>

***М. Ю. Smirnova\****

*\*Smirnova Maria Yurjevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
musmirnova82@yandex.ru*

## **THE USE OF AGILITY TECHNOLOGY IN THE SYSTEM OF CRISIS MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

*Keywords: crisis management system, agility technology, extraordinary and routine and preventive crisis management.*

*An approach for crisis management of the modern organization is presented in the article through the use of technology in agility. The features of current systems of crisis management at the enterprise are considered. The features such as the emergency crisis management and routine and preventive crisis management are distinguished. The goals, object, subject, methods and technologies of the various systems of crisis management are defined. The object selection of the various systems of crisis management allows to determine the leaders of the problematic areas in terms of a glow or a sudden crisis. The features of the subject of a crisis management system reveal the role of the used management styles in various crisis processes. The features of the external environment and current development trends are also listed. On the basis of selected features the basic directions of a crisis management system are formulated based on agility technology which allows the heads of the enterprises to make fast, maneuverable effective management decisions. The main tools of agility technology are listed: the modern IT-technology, the ability to quickly and efficiently make risk decisions, the ability to rebuild in a timely manner the structure, to substitute the maneuvering «savings» strategy by the «development» strategy, or, if necessary, to revise the mission. The efficiency of agility technologies depends on an effective system of cash flow management. The article describes the features of cash flow management under uncertainty. All conclusions provide practical tools to the executives in building a system of crisis management in the enterprise.*

---

© Смирнова М. Ю., 2017

## Точка зрения

УДК 371.39 (758)

**Т. С. Бочкарева\***

*\*Бочкарева Татьяна Сергеевна, ст. преподаватель,  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_ekis@tolgas.ru*

### КАЛЕЙДОСКОП ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ

*Ключевые слова: психофизиологические факторы, отбор, подготовка, профессионализм операторов транспортных средств, факторы эффективности, надежности и качества транспортных услуг.*

*Проблема исследования зависимости эффективности на транспорте от совокупности психологических, социальных, технологических факторов в настоящее время актуальна. В статье на основе системного подхода рассмотрены понятия эффективности, профессионализма, представлены факторы взаимодействия субъектов деятельности на транспорте во взаимосвязи с их социально значимыми качествами, подготовкой и профессионализмом. Достаточно широко и полно описаны методы, подходы, формализация и методология для теории моделирования, сущность и феномен, понятия и сферы моделирования, ансамбли, катастрофы и графические модели, а также символическое и логическое моделирование. Рассмотрены условия формирования и развития профессионализма человека с учетом технической реальности мира социального. Показана необходимость социокультурного проектирования инновационной деятельности для снижения влияния «человеческого фактора» в формировании профессионализма. В результате анализа факторов эффективности транспортных процессов показано, что лишь реализация совокупности мероприятий, направленных на формирование профессионализма всех звеньев и субъектов, повышает эффективность транспортной системы, являющейся локомотивом экономики страны и благосостояния народа. Рассмотрены вопросы повышения качества трудовых ресурсов и услуг на транспорте. Показано, что конкуренция на транспорте эффективна лишь в том случае, если она направлена на повышение качества и надежности транспортных услуг.*

Тезис, выведенный в название статьи, содержит связь совокупности различных факторов, влияющих на социально-экономическую и гуманитарную эффективность транспортных процессов.

Проблемы качества трудовых ресурсов для транспорта связаны прежде всего с формированием личности профессионала на основе психофизиологических качеств, обеспечением его адаптации на рынке труда, осознанием путей повышения квалификации и карьерного роста [1].

К числу показателей, определяющих кадровый потенциал, относятся: образовательный уровень, количество инженерно-технических специалистов, специалистов высокой квалификации, а также кадровая мобильность.

Растущий уровень оснащения и экономичности автомобилей, оптимизация их безопас-

ности, применение умных приводов и систем мобильной связи предъявляют более высокие требования и к подготовке кадров для транспортных систем [2]. Поэтому современные методы обучения молодых специалистов в области автомобильной инженерии обязательно должны объединять в себе практические и теоретические курсы, стимулировать самостоятельное обучение и ориентироваться на самые современные технологии [3].

Профессионализм как интегральная характеристика человека, являющегося биологическим индивидом, личностью, субъектом труда и индивидуальностью, имеет экономическую мотивацию [4] и особенно важен на транспорте [5], поскольку его отсутствие приводят к большим социально-экономическим издержкам.

Психологический и психофизиологический отбор работников в социально-технической сфере

[6] (особенно для транспорта) – это оценка степени выраженности социально-психологи-

ческих и профессионально значимых качеств личности кандидата, представленных на рис. 1.

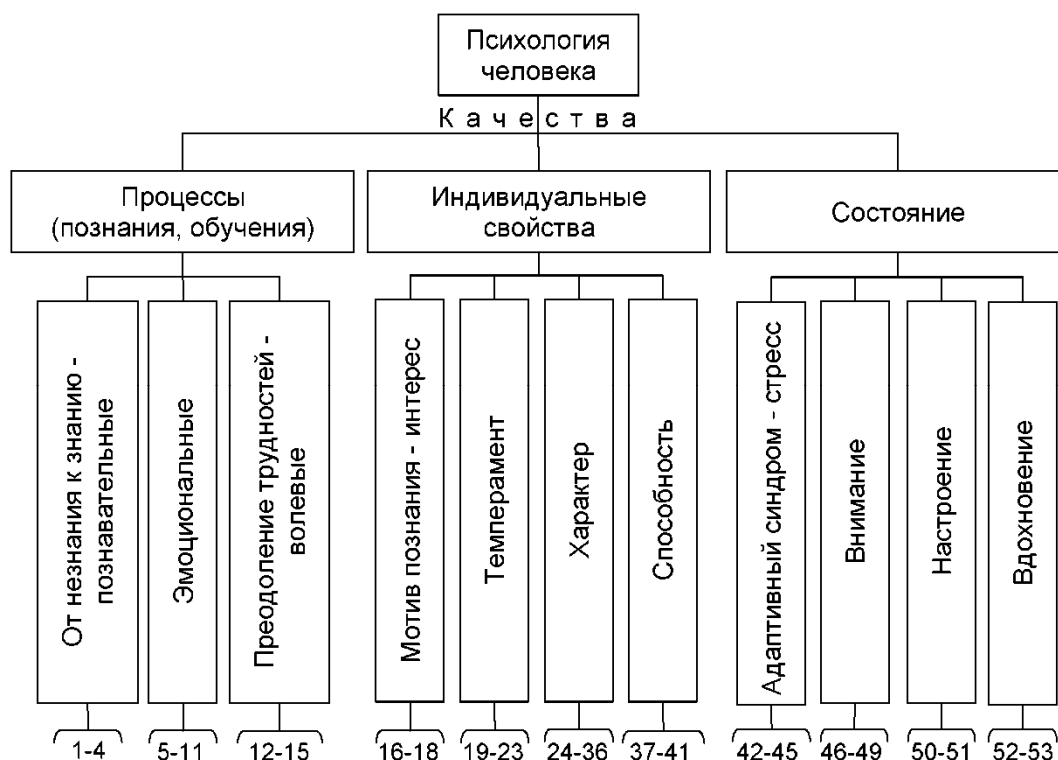


Рис. 1. Классификация социально значимых качеств человека – работника транспорта

На рисунке представлена классификация социально значимых качеств: познавательные – (1–4) восприятие, ощущение, память, мышление; эмоциональные – (5–11) волнение, возбуждение, удивление, гнев, отчаяние, страх, печаль, горе; волевые – (12–15) радость, восторг, саморегуляция и самоконтроль, сдерживание, выбор способа действий, выбор решений; мотивационные – (16–18) бескорыстное побуждение, основная цель деятельности, положительные эмоции; темперамента – (19–23) холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик, скорость смены психологических состояний; характера – (24–36) доброжелательность, общительность, злобность, чуткость, добросовестность, пунктуальность, халатность, бережливость, аккуратность, неряшливость, любознательность, пытливость, дотошность, самолюбие; способности – (37–41) самоотверженность, одаренность, талант, устойчивость внимания, инициативность, хорошая память, способность принимать решения; стрессоустойчивости – (42–45) стресс-факторы: информационные, со-

циальные и др., стадии: тревожного состояния, сопротивляемости, истощения; внимания – (46–49) непроизвольное, произвольное, послепроизвольное внимание, свойства внимания – концентрированность, устойчивость, переключаемость, рассеянность; настроения – (50–51) стеническое, астеническое настроение; вдохновения – (52–53) состояние подъема положительных чувств, 53 – навыки.

Приведенная классификация показывает, каким большим набором социально значимых психофизиологических качеств должен обладать работник транспорта, чтобы выполнять свою миссию обеспечения качества, безопасности и надежности транспортных процессов.

Здесь при подготовке операторов транспортных средств не подходит известное четверостишие А.С. Пушкина из «Евгения Онегина» [7]:

*Мы все учились понемногу  
Чему-нибудь и как-нибудь,  
Так воспитаньем, слава богу,  
У нас немудрено блеснуть.*

Понемногу, чему-нибудь и как-нибудь не годится – либо учиться много, всему и как следует, иначе получится как всегда плохо.

Казалось бы, такие качества присущи некоему супермену, а не реальному человеку, но это не так, ведь множество операторов транспортных средств действительно в процессе достижения опыта и мастерства в своей практике нуждались именно в таком калейдоскопе качеств, которые классифицированы на рисунке.

Как достичь одному человеку таких качеств? Пути достижения различны, самые эффективные из них: учеба, подготовка, тренировка, практический опыт. Причем требования к достижению положительных результатов жизненно важны не только для самого оператора, но и участвующих в транспортных процессах людей, будь то пассажиры, пешеходы, другие участники движения.

В настоящее время в России и в мире в целом возникло противоречие между сложившейся транспортной системой и системой обучения, воспитания культуры профессионализма операторов транспортных средств, водителей, капитанов воздушных и морских судов и других участников движения. Более 85% ДТП в России происходит по вине водителей автотранспортных средств [8]. Нескончаемо число аварий на воде и в воздухе по вине так называемого человеческого фактора. Последнее время транспортное средство стало не только предметом роскоши и средством передвижения, но и привлекательным орудием терроризма.

Основными причинами транспортных происшествий являются: плохая профессиональная подготовка операторов (водителей, летчиков, капитанов), невнимательность и вредные привычки, неадекватные реакции в пути, юридическая безответственность за совершенные правонарушения, завышенная самооценка своих операторских (водительских) способностей.

Совершенствование отбора и профессиональной подготовки операторов транспортных средств направлено на исключение условий «опасного поведения», влияния погодных условий, помехи в работе, стрессоры и пр. [9].

Целью обучения операторов транспортных средств является достижение учащимися знаний, умений и дальнейшее владение на практике способностью управления транспортным средством в любых ситуациях, т. е. владеть, не теряя самообладания, может только профессионал.

На практике оценка адекватности действия оператора транспортных средств определяются его психофизиологическими возможностями, окружающей действительностью, техническими средствами, создаваемыми человеком для расширения своего физического и профессионального потенциала путем проектирования и моделирования среды человеко-машинных систем [10].

Построение реальных транспортных систем предполагает необходимость использования специальных знаний тех предметных областей, в рамках которых проводится социокультурное и социотехническое проектирование и моделирование в режиме реального времени с учетом фактора времени в экономике в целом [11, 12].

При проектировании и моделировании человеко-машинных систем эвристические приемы развития и активизации познавательных возможностей человека-оператора приобретают первостепенное значение. Другими словами, человек-оператор не просто существо биосоциальное, оно, если можно так выразиться, «биотехнокреативное», ему необходимы наряду с вышеперечисленными качествами также способности быстрого (в режиме реального времени) проектирования и моделирования человеко-машинных систем с осознанием того, что он в такой транспортной системе «играет первую скрипку».

На рис. 2 представлена структура познавательных возможностей человека-оператора, предложенная авторами [13].

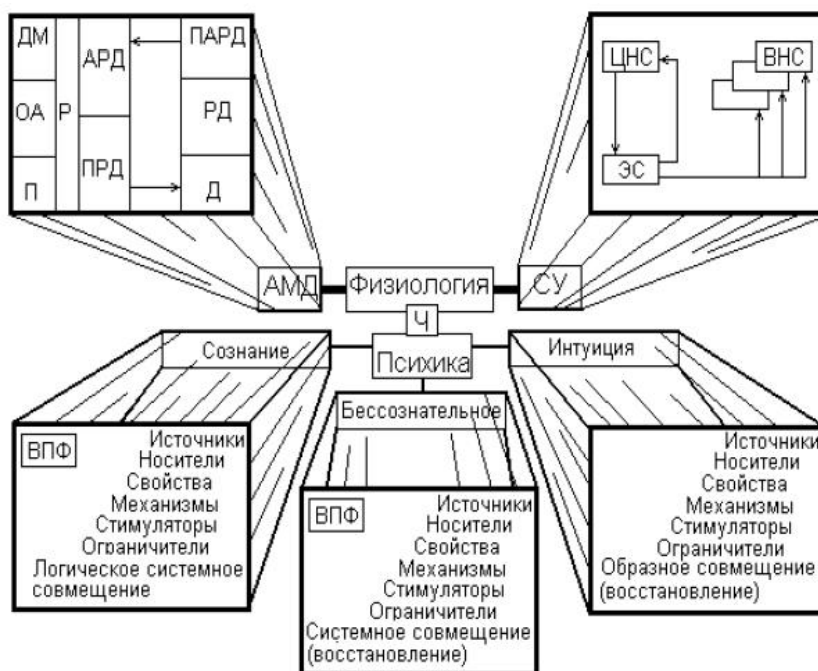
Модель структуры познавательных возможностей человека показывает не только ее элементы, но и их функциональную связь на уровнях физиологии, сознания, психики, интуиции, системы управления высшей нервной деятельности человека, для которого положительный будущий результат не пустой звук, а способ жизни, профессиональной деятельности на столь социально опасном поприще транспортных систем.

Особенности познавательного процесса человека-оператора связаны с моделированием системы «водитель – автомобиль – дорога – среда» по критерию безопасности движения [14].

Моделируемая человеком-оператором (водителем) среда ориентирована всегда на вид его профессиональной деятельности; соответствие свойствам окружающей действительности, дорожной обстановки, ситуации, которая меняется

очень быстро, и если у оператора нет достаточного опыта, то его моделирование, прогнозирование будущего не приводит к однозначности

причинно-следственных связей описываемых параметров транспортных процессов.



**Рис. 2.** Структура познавательных возможностей человека-оператора: ДМ – доминирующая мотивация; ОА – обстановочная афференция; П – память; Р – решение; АРД – акцептор результата действия; ПРД – программа реализации действия; Д – действие; РД – результат действия; ПАРД – параметры результата действия; ЦНС – центральная нервная система; ЭС – эндокринная система; ВНС – вегетативные нервные системы; АМД – аппарат моделирования действий; Ч – человек; СУ – система управления; ВПФ – высшие психические функции

Таким образом, моделирующие качества человека-оператора сродни качествам истинного профессионала, способного всегда находить быстрое и верное решение в ситуации ограниченного выбора, связывая прошлое и будущее в настоящем, обладая синергетическим стилем мышления [15] и форсайт-технологиями [16].

Можно выделить группы источников повышения качества транспортных услуг: ограниченность ресурсов, наличие у субъектов транспортных систем одной цели, совпадение интересов и факторов конкуренции – поведенческие, ценностные, мотивационные, аффективные, деятельностные, коммуникативные.

Таким образом, подводя итоги представленного в статье исследования, можно констатировать, что выведенный в заглавие тезис о калейдоскопе эффективности в среде транспортных систем находит воплощение в совокупной деятельности субъектов транспортных систем как профессионалов, способных в реальном времени связывать прошлое и будущее в настоящем, обеспечивать направленное, закономерное необратимое изменение количества инноваций, развивать качество транспортных услуг.

#### Список литературы

1. Бочкарева Р. А. Вариативность формирования конкурентных преимуществ профессиональным образованием на рынке труда // Экономика образования. – 2010. – № 1. – С. 157-162.



2. Европейский инновационный проект оснащения учебных заведений европейскими обучающими технологиями (GNFA, Groupement National pour la Formation Automobile). – Режим доступа: [www.gnfa-auto.fr](http://www.gnfa-auto.fr)
3. Автомобильная инженерия: учеба и переподготовка. Каталог фирмы LUGAS-NULLE. – Режим доступа: [www.lugas-nuelle.ru](http://www.lugas-nuelle.ru)
4. Канабеева Р. А. Экономика профессионализма // Экономика образования. – 2015. – № 2. – С. 59-62.
5. Ботов Н. Г. Биокреатуры и ЛГБТ как компоненты НТП и социума – синергетический анализ и прогноз на 21 век // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем : сб. ст. XI международ. науч. конф. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2013. – С. 36-41.
6. Базылевич Т. Ф. Дифференциальная психофизиология и психология: ключевые идеи: монография. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 340 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
7. Пушкин А. С. Евгений Онегин : роман в стихах. – М. : Изд. дом «Астрель», 2004. – 154 с.
8. Приказ Минобрнауки РФ от 26 декабря 2013 № 1408 «Об утверждении примерных программ обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий // Российская газета. – 2014. – № 172/1/(6441/1). – [www.rg.ru](http://www.rg.ru)
9. Бочкарев А. И., Чекмарев В. В. Почему «не везет» профессиональное образование инновационную экономику страны? // Вестник КГУ им Н. А. Некрасова. 2013. – № 3. – С. 54-57.
10. Ботов Н. Г. Моделирование – теория, практика и философия [Веб-ресурс]. – <http://tolnabat.info/> – Кременчуг (Украина), 2012.
11. Бердников В. А. Фактор времени в экономике : монография / В. А. Бердников, А. И. Бочкарев, Р. А. Бочкарева, В. М. Корнев. – Самара : Изд-во Сам. гос. экон. ун-та, 2011. – 444 с.
12. Ботов Н. Г. К теории символического, логического и математического моделирования // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем : сб. ст. XI международ. науч. конф. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2013. – С. 7-23.
13. Дьячков Ю. А., Торопцев И. П., Черемшанов М. А. Моделирование технических систем : учеб. пособие. – Пенза : Пенз. гос. ун-т, 2012. – 239 с.
14. Степанов И. С., Покровский Ю. Ю., Ломакин В. В., Москалева Ю. Г. Влияние элементов системы «водитель – автомобиль – дорога – среда» на безопасность дорожного движения : учеб. пособие. – М. : МАМИ, 2011. – 171 с.
15. Соков Л. А. Происхождение жизни. Мультиматрица /from stardust to men/ : монография. – Челябинск : Изд-во «Челябинская государственная медицинская академия», 2012. – 412 с.
16. Бочкарев А. И. Синергия конкуренции и профессионализма в среде форсайта // Вестник ПВГУС. Серия: Экономика. – 2016. – № 2 (44). – С. 216-220.

**T. S. Bochkareva\***

\*Bochkareva Tatiana Sergeevna, Senior Lecturer  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
[kaf\\_ekis@tolgas.ru](mailto:kaf_ekis@tolgas.ru)

## A KALEIDOSCOPE OF EFFICIENCY IN TRANSPORT

*Keywords: psycho-physiological factors, selection, training, professionalism of operators of transport means, the factors of efficiency, reliability and quality of transport services.*

*The study problem of efficiency dependence on transport in the totality of psychological, social, technological factors is currently relevant. Based on the system approach the notion of efficiency, professionalism, represented by the factors of interaction of stakeholders in transport in connection with their socially significant qualities, training and professionalism are considered in the article. The methods, approaches, and the formalization of a methodology for the theory of modeling, essence and phenomenon, the concept and scope*

*of modeling, ensembles, disasters and graphical models, as well as the symbolic and logical modeling are widely and fully described. The article considers the terms of formation and development of personal professionalism taking into account the technical reality of the social world. The necessity of socio-cultural design of innovative activities for the reduction of «human factor» impact in the formation of professionalism is shown. In the result of analyzing the factors of efficiency of transport processes it is shown that only the implementation of a set of measures aimed at the formation of the professionalism of all parts and subjects increases the efficiency of the transport system being the locomotive of the economy and the people welfare. The issues of improving the quality of human resources and services in transport are examined. It is shown that the competition in the transport is effective only if it is aimed at improving the quality and reliability of transport services.*

---

© Бочкарева Т. С., 2017

## CONTENT

**Economic Policy: Strategy and Tactics****Gordeeva Olga Viktorovna**

14

## PERSPECTIVES OF BRANDING IN RUSSIA

*The fact that well-known brands become an indispensable requirement for sustainable position of the organization in the market, a factor of its competitiveness is defined by increased attention to the problem of formation and management of brands. According to the experience of western countries, in essence, there is a battle of brands in nowadays competitive market for their place in the customers' minds. The products without a brand are inferior market position in various product categories, and among the Russian consumers of most commodity groups also increases the number of buyers willing to buy brand products. Branding gives the company a lot. It helps to increase the profitability and sales expanding the range and knowledge of consumers about the unique qualities of the product fixed on a particular segment and implementation of long-term development programs, etc. However, it does not require much: first of all, professional knowledge and management culture of the organization, ability to work with intellectual property, with trademarks. It is necessary to assess the brand and its components. Today there is a small number of Russian brands. Actively penetrating the market, especially the domestic market of goods and products and of mass consumption the brands of foreign companies are thriving. Paying tribute to the capabilities of the brands at the same time many managers of Russian companies fear the arrival of large western companies and acquisitions of their domestic brands. These fears have the backgrounds, as the forecasting and planning of the business, the perceptions of economic conditions and trends at the level of macro- and microeconomics, etc. are not corresponded to the real situation and the requirements of modern technology.*

*The purpose of this article is to study perspective today's technology branding as an integral part of advertising campaign organization. The study object is technology branding on the world market, so-called brands or trademarks.*

**International experience****Zinchenko Oksana Igorevna**

19

## ECONOMIC ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE STATE (ON THE EXAMPLE OF EU COUNTRIES)

*The article studies the economic activity of young people in the European Union according to age groups and spheres of engagement: education, employment and their configuration.*

*The study purpose is the research of economic activity of youth as a factor of socio-economic security on the example of EU countries.*

*A special attention is paid to such indicator as the indicator of young people involved neither in employment nor in the sphere of education and professional training. The article also suggested the feasibility of using the system of national accounts of the developed and developing countries of the NEET indicator as a value characterized the efficiency of social policy which raises the question of formation of human potential and use of human capital, and may be a signal of the society marginalization. The introduction of such concepts as «NEET-person» is suggested. A retrospective analysis is used during the study of economic activity of young people on the areas of engagement. In addition, the structure of engagement for each country and in the whole EU is shown. The economic activity of young people was also defined as the factor of the qualitative transformation of the society, which leads to the constructive or destructive vector of soci-*

ety development in ensuring socio-economic security of the state. So, the correlation between parental education and risk of poverty and social exclusion among children in all EU member-states are identified and analyzed.

**Slobodchikova Inna Valentinovna**

27

**Andreeva Saglar Nikolaevna**

**Mandzhiev Maksim Viktorovich**

**Ochirgoryaeva Kermen Sarangovan**

FOREIGN THEORY AND PRACTICE OF THE STATE MANAGEMENT IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AND NATURE MANAGEMENT

*The issues of the development and establishment of management system of foreign countries in the field of environmental protection and natural resource management are considered in the article. The example of foreign models in the field of environmental management is given and their present state and the possibilities of application in the Russian practice are reflected.*

*The development of foreign experience of the state management in the sphere of environment protection and natural resources was carried out through the formation within the public authorities, their specialized units to perform the environmental functions. Considering the legislation of various countries there is a summary that the main executive and administrative state authorities in the field of environment protection and natural resources in many countries are specialized ministries, services and agencies and their committees. The tasks of these authorities are the organization of the environmental policy by developing and monitoring various environmental programs, the organization of the development of common environmental standards, control over the organization of scientific, methodological, financial and technical assistance of state authorities and local self-government, ensuring implementation of legislation conditions in the area of ecology and issues of international cooperation.*

*The experience of many countries shows that today in the international practice the ecological management there is the practice aimed at the production of environmental capital because the economic development cannot be achieved without a favorable natural environment. To achieve these goals it is necessary to form an adequate regulatory framework and the unity and choosing goals and objectives in the implementation of the actions of the various levels of government, both at the level of individual states and the entire world community.*

## Regional development

**Alyabjeva Elena Mikhailovna**

32

A STUDY OF DISPARITIES OF REGIONAL DEVELOPMENT  
(ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION)

*Being the region with a socio-economic system, there are three major subsystems – the state, including most of the Federation; municipalities and private legal entities and physical persons, first of all (on importance) of economic entities. Physical persons and legal entities naturally are not in the direct jurisdiction of regional authorities. However, they are largely subject to the control of the region through various instruments of taxation and budget financing of social sphere, financing of regional order, etc*

*Because totally all the region subsystems are on the same territory and are on behalf of its citizens this separation that is natural for a mixed market economy should not interfere with the consolidated participation of these subsystems in the solution of local socio-economic problems. The unified field of the activities of all region subsystems dictates a single criterion for the evaluation of regional management – improving economic and social situation in the region. The basis for solution of this problem is the development of the region. Therefore, it is necessary to develop a system of regional governance which would ensure the sustainable economic devel-*

opment of the Federation.

*A variety of regional structure within a single territorial system of Russia forms a regional structure, whose links have different sizes, status, community relevant characteristics and mechanism of organization and management. Various businesses, organizations and institutions are closely linked within an ecological-social-economic system of the region. Analysis of the structure of the regional economy allows qualitatively to assess the economy as a whole, to identify bottlenecks and gaps impeding regional development, to identify the priority areas for improvement. The relevance of this research topic due to the fact that the modern economy has many areas which require structuring.*

**Bashmachnikova Elena Valentinovna**

42

**Abramova Lubov Andreevna**

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF A TERRITORIAL UNIT

*One of the key tasks which is actual for the state authorities and local self-government bodies of the Russian Federation is to create the necessary conditions in order to improve the level and life quality of the population. The difficult economic situation can be overcome by stepping up the activities in several areas related to the production of certain agreed actions which will generate a fairly high level of life quality.*

*The tasks can be solved in a timely manner and most successfully due to the investment directed in the industry, which directly determines the life quality of the population. At the regional level, this finds its expression in the comprehensive socio-economic development of the region, which is associated inextricably linked with effective implementation of the investment policy by the regional authorities on its territory. Investment decisions are related to the complicated procedure of choice. Such solutions are based on multi-criteria, multiple-choice assessment of many factors and trends, often acting in different directions.*

*Territorial dimension of investments, investment distribution to a specific state, region, locality are beyond doubt, as the regional characteristics are decisive for the nature, dynamics and directions of investments. It is clear that the investor is interested to invest in regions with low risk and high level of profitability. It is necessary for the regions and areas with unfavorable investment climate to create the conditions which will give the opportunity to attract a necessary volume of investments.*

*In this regard, the question of assessing the investment potential is an important aspect of making each investment decision. The possible consequences for investors and for the economy of the territory and the country in general depend on the correctness of this estimation.*

**Berdnikov Vladimir Alekseevich**

52

**Volokhovich Valery Aleksandrovich**

A CRITICAL CONCEPTUAL MODEL OF PROGRAM-TARGET APPROACH IN STRATEGIZING DE-INDUSTRIALIZED TERRITORY

*Critical aspects for the formulation of the conceptual model of program-target approach in a wide range of option strategizing the de-industrialized territory are discussed. The article pointed out incompetence and a lack of professional experience and relevant technologies, which the vast majority of the organization managers demonstrate at the privatized financial and industrial complexes enterprises.*

*It is emphasized that in recent years it didn't paid any attention to the timely modernization of existing and construction of new industrial enterprises, due to this fact there was a natural obsolescence of technology and physical wear of equipment at the existing industrial enterprises: machinery, infrastructure, industrial enterprises and cities. Understanding the development of models of competitive growth in accordance with the time requirements is complicated because*

*of the economic sanctions imposed against us by a number of countries. It is proposed to restructure the economy of the territory, turning it into a three-level one. Taking in account the large number of newly created enterprises in the framework of a critical conceptual model of program-target approach in strategizing deindustrialise areas and a lack of time for organization and development of business, the issues of fast create among them a healthy competitive environment are actual. It is proposed three-tier accelerated technology organization and enterprise development du to these mobilizing factors and constraints.*

**Grebenkova Olesya Aleksandrovna**

60

THE PROBLEMS OF THE BANKING INDUSTRY:  
REGIONAL LEVEL

*The economic stability of the national economy strictly depends on sustainable functioning of the banking system of the country. Frequent financial and banking crises in the world economy in general and in the Russian economy in particular have a negative impact on the stability of the Russian banking system. In recent years economic trends strongly affect the state of the banking industry: the depreciation of the national currency, therefore the decline in oil prices, economic sanctions from the side of European countries and America. In the Russian Federation the banking sector functions on market principles. Changing economic conditions led to the drop in profitability for the banking industry in general, decreased the number of healthy banks that increase competition in the market. The indicators of the economy highlight a tendency to increase the level of universalization of commercial banks. One of the ways of solving the problem of adaptation of commercial banks to constantly changing conditions of the financial market, to the development of promising market areas and segments is to increase the number of services for both the public and legal entities provided by the bank branch, to search for completely new services. Modern regional banking industry has to face a lot of challenges associated with the economic crisis. Search for adequate solutions for the existing problems would allow the banking system to become more attractive for customers, investors and banks. Only the joint work of public authorities and all participants of the financial system without an exception will ensure the commitment of the banking system in the Russian Federation to steady development and stable financial growth.*

**Dugarzhapova Marina Abramovna**

65

**Stukalova Anastasiya Vladimirovna**

**Balchindorzhieva Sayana Sodompilovna**

**Gyndendambaeva Dari Vladimirovna**

**Rabdanova Darima Batorovna**

**Matuev Bulat Syrenovich**

THE METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE FINANCIAL  
SUSTAINABILITY OF THE BUDGETS OF THE CONSTITUENT ENTITIES  
OF THE RUSSIAN FEDERATION

*The issues of assessing the effectiveness of regional policy and economy largely depend on the level of financial sustainability of the budgets of the constituent entities of the Russian Federation. Nowadays there is still an acute problem to support the financial sustainability of the budgets on the various levels of the budget system. In the world scientific community the questions of methodology of assessing the financial stability of the regional budget system are not fully considered. In this regard there is a necessity to develop the methodological approaches to assessing the financial sustainability of the budgets. One of such approaches may be the analysis of financial stability based on the method of multidimensional comparisons and comprehensive evaluations. Using these methods there is the analysis of the financial sustainability of the*

*budgets of the constituent entities of the Russian Federation for 2013–2015 in the article. According to the results of analysis there was the process of grouping the regions due to the degree of fiscal sustainability: low resistance, the resistance is below average, average, above average, stable.*

*The authors propose to apply this technique as a tool of budget management. Both theoretical and practical results of the study can be used in activities of state authorities and local self-government.*

### **Korchagin Pavel Valentinovich**

74

#### THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN THE REGION

*An important condition for sustainable development of the region and an increase of its competitiveness is to develop the development of the education system. In the long term this area will focus on improving the availability and quality of provided services, training of qualified staff required by the labor market, capable to increase the level of their skills being long-life learnt and to implement new competencies, improving the effectiveness of active involvement of young people in the interests of innovative, socially oriented development of the region.*

*The model «Russian education – 2020» was developed in accordance with the directions for the development of the country proposed in «Innovative Russia – 2020» project. It reflects that the main directions of development of higher education system is to improve the professional staff quality for which purpose the higher education enrolment should be more than 80% of the population.*

*The main factors influencing the development of the higher education and science system should be: the number of universities, number of students and high school teaching staff, the publication activity of the teaching staff, research and development projects, material-technical base of educational institutions of higher education and the implementation of new information and communication technologies and the development of competitiveness in the international market of educational services. One of the aspects of innovation activity development in Russia is to significantly increase the role of research activities at the University.*

### **Kryukova Natalia Aleksandrovna**

82

#### THE DEVELOPMENT OF THE FASHION INDUSTRY AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC GROWTH OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION)

*Being shaped by the external factors the fashion industry can also have a significant impact on the economic and socio-cultural reality of the regions where it develops. In this regard the question of effective use of potential opportunities of the fashion industry in the strategic development of the region is an actual scientific problem.*

*The main purpose of this article is to study and analyze the problem of the influence of the fashion industry on the socio-economic development of the region. General scientific methods of collecting, analyzing and summarizing primary and secondary data, methods of grouping and comparison, systematization and prediction were used as the study methodology. The sources used in the article reflect the actual point of view on the study the problem of the influence of the fashion industry on the socio-economic development of the region.*

*The article presents a retrospective analysis of the development of the fashion industry in Samara region, the analysis of the peculiarities of the current functioning of the fashion and light industries in the region. The offers for stabilizing this sector of the economy are formed. It summarizes that the developed fashion industry can bring a significant contribution to creating a positive image of the region and country. Analysis of the influence of the fashion industry on the socio-economic development of the region would allow once again to update the issue of the development of the regional fashion industry and its importance for the Samara region, to draw attention to staff shortages in the industry, and to provide impetus for further research.*

## Regional service sphere: Economics, Organization and Management

**Guskova Tatiana Nikolaevna**

87

**Spiridonova Elena Evgenjevna**

STATISTICAL METHODOLOGY AND PRACTICAL ISSUES  
OF RISK MANAGEMENT

*The article is devoted to methodological issues of applying statistical techniques of data processing with the purpose of risk analysis in the economic activities that emphasizes the application of statistical methodology. It is shown that the statistical tools which add the traditional methods used in risk management, it increases the reliability and validity of analytical conclusions in the risk assessment.*

*In this regard, there is a real necessity to study economic phenomena and processes created through the use of appropriate economic indicators. The study of relationships and dependencies between them is an important practical problem which can be solved by the methods of correlation and regression analysis.*

*This research describes the one-factor models which have the right to be applied in the correlation analysis, despite the fact that in economic phenomena there are many production factors as the main advantage is relative simplicity of construction of these models. The emergence of a specialized statistical program expands the application of the multifactor models.*

*The authors speak about the dignity of a time series which extend the visibility of risk management processes. Non-stop tracking of the dynamics of economic indicators – are both internal (sales, cost, productivity, capital productivity, etc.) and external (exchange rates, volume of investment etc.) – that allows to increase the accuracy of forecasting and to reduce economic risks.*

## Investments and Innovations

**Nechitailo Aleksandr Anatoljevich**

94

**Gnutova Anna Aleksandrovna**

**Nechitailo Sergey Aleksandrovich**

INNOVATIVE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF QUALITY  
MANAGEMENT OF INNOVATION IMPLEMENTATION

*The article discusses the issue of quality assurance of innovations with a certain amount of production. The authors believe that the main innovation of ensuring the quality innovation is the creation of organizational and economic mechanism by the customer for ensuring the interest of the participants in the production of components in the choice of such strategies which would be focused on achieving their own goals and the goals of the customer. The article describes the stages of operation of such organizational-the economic mechanism.*

*The choice problem of the organizational-economic mechanism in the quality management of innovation manufacturing is formulated as the problem of determining the agreed plans for the amount and quality of end products, components, etc., maximizing the objective function value of the customer and all participants, taking into account all constraints.*

*The paper discusses the behavior strategy of the participants of innovation implementation in manufacturing at the realization stage of planned tasks for a certain period of time.*

*The economic effect obtained by the customer from the established measure of quality innovations is determined in the article. Providing the excess of the additional economic effect, the customer creates the conditions for the organization of the consistent quality of the process of innovation implementation. The customer aims the part of economic effect at the compensation of participants, thus mutually ensuring the implementation of his plans.*



## Enterprises

**Akasheva Valentina Vyacheslavovna**

99

**Stanchulyak Yulia Nikolaevna**ADAPTATION OF THE RUSSIAN SYSTEM OF ACCOUNTING ANIMALS  
IN GROWING AND FATTENING WITHIN THE IFRS REQUIREMENTS

*growing and fattening Associated with the adaptation of the Russian accounting practices in the organizations of the agro-industrial complex (AIC) to the international requirements set out in standard IAS 41 «Agriculture» are considered. The purpose of this article is to identify the problems of adaptation of the Russian accounting system to IFRS and the ways of their solution. The authors propose the method of accounting biological assets of the livestock industry, including the introduction of additional accounts in the standard chart of accounts of financial-economic activity of agricultural organizations to account for animals at the fair price and the fair income and expenses. The new forms of primary accounting documents are also recommended, due to which the workflow for accounting animals in growing and fattening is improved. The proposed accounting of animals in growing and fattening will help to organize this process for the generation of accurate information about the real price of the assets of the livestock industry. The proposed method of accounting for biological assets should be used for objective assessment of resource potential of agricultural production, the financial and property condition of the agricultural organization, its solvency, investment attractiveness and efficiency of livestock production. The basic directions for improvement of the Russian system of accounting and evaluation of animals in*

**Baidildaev Sultan Timurovich**

107

AN OMNICHANNEL RETAIL – THE RETAIL TRADE  
OF THE FUTURE

*Modern information technology actively enters our daily life. This influence affects not only the lives of users, but also the functioning of entire companies. The customers require more sophisticated channels of communication with the company, thereby forcing them to abandon the traditional format in favor of offline and online sales. An omnichannel retail is one of the concepts used in the organization of this format activities. The essence of this concept lies in the integrated approach to the buyer where he can choose the most convenient channel of the transaction at any stage of interaction with the company.*

*The examination of the omnichannel retail concept and its implementation in the activities of commercial enterprises is the purpose of this study. The study was based on methods for the study of complex systems (decomposition, observation, comparison, etc.) and sociological tools (survey, interview). The use of such methods allowed to approach systematically to the study of the «Omnichannel retail» concept but also to analyze complex, multi-level, risky, costly and time-consuming process of introducing this approach into the company.*

*During the analyzing process of trade companies activity it was revealed that the most promising approach in the field of retail is the omnichannel retail, but often the resources spent on the implementation of omniconnect did not meet the management's expectations. It was identified the need to develop the transition strategies to multi-channel sales, which would be described in detail the goals and objectives, which the company plans to achieve. In the course of this development the user determines what elements of the omnichannel model should be implemented and what to be refused, what sales channels to be used at once and which to be delayed for a year or two.*

**Averjanova Elena Viktorovna**

**Malysheva Elena Yurjevna**

THE DATA MINING ALGORITHMS IN MICROSOFT SQL SERVER

*The mechanism that implements the data mining model is the data mining algorithm. For the model development the algorithm analyzes the set of data by looking for various patterns and trends, and uses this analysis to generate model parameters of the data mining. The generated parameters are applied to the entire dataset to identify the suitable patterns for sale and to obtain the detailed statistics. To solve the problems of data mining the Analysis Services of Microsoft SQL Server DBMS have a set of matching algorithms which are a subset of the most commonly used data mining algorithms. The process of selecting the best algorithm to use for a specific analytical task can be difficult, as you can use different algorithms to solve the same task, each algorithm produces a different result, and some algorithms can produce more than one result type. The algorithms can be mutually used by each other, for example in one mining project you can apply multiple algorithms to analyze the data and then to show the possible outcome of the use of the other algorithms on the basis of the obtained results. The model of data mining allows us to construct the forecast values, design, data compilation and search hidden correlations. The paper discusses the basic data mining algorithms of Microsoft SQL Server DBMS and provides examples of problems solved with their help of analytical tasks.*

**Khripunov Nikolai Vladimirovich**

**Rachenko Tatiana Aleksandrovna**

**Alshanskaya Tatiana Vladimirovna**

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF INTERNET RESOURCES OF SOCIAL MANAGEMENT

*The study results of the development dynamics of Internet resources of social management based on the data analysis of rating statistics resources on the Internet are presented in the article. The data of the rating resource [Peйтмиh2@mail.ru](mailto:Peйтмиh2@mail.ru) with segmentation of the most visited according to the current month, the official sites for the five categories are used. There are five sites in the category.*

*The first category includes the sites related to the Federal administration level with the average visit number 1 433 255. The second category included the websites of the regional level and the sites of the cities under the Federal subordination with the average monthly visit number 302 843. The third category contains the sites of the cities under the regional subordination with the average monthly visit number visitors 27 436. The fourth category contains the official sites of the municipal districts with the average visit number 6 069. The fifth category made up of the most visited sites in rural settlements and rural councils with the average monthly number of visitors 341.*

*Dimensionless representation is used for displaying the data as the ratio of the current number of visitors to the maximum number during the study period. The dynamics of visiting is estimated using the ratio of the inclination angle of the linear trend.*

*The information resources of the Federal level, the level of municipal areas and rural settlements has a stable dynamics of development as a result of selective analysis of visiting the Internet resources related to the different levels of social control. Information resources of the regional and urban levels of administration are characterized by a constant number of visitors with a slight downward trend. Actually the article demonstrates an effective application of methods of data analysis of the rating Internet resources in the study of socio-economic systems.*

## Management Technologies

**Rykov Ivan Yurjevich**

125

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DETERMINATION OF THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT THE BACKGROUNDS FOR THE TRANSITION PERIODS IN PREVENTIVE CRISIS MANAGEMENT

*The article is devoted to the issues arising in the process of solving managerial problems in the organizations experiencing a crisis state associated with the change of the model of their functioning. The article reflects current views on the cyclical nature of organizational development, bifurcation theory of crises in socio-economic systems, and shows the relationship between the current priorities of anti-crisis management stages of the life cycle of the organization and involved in their change of transition crises. Different stages of development of economic entities are considered from the standpoint of management practices in the context of which there are pointed out specific to each of these stages the risks of crises and possible ways of their prevention. The dependence of the probability of occurrence of the predictable crisis in the organization, its level of adaptation resource, in turn, determined by the affiliation of such organization to one or another stage of the life cycle are marked in the article. Based on the foregoing points there is a conclusion about the necessity of using preventive anti-crisis management of relevant information for the current phase of development of the enterprise and, consequently, the importance of measures aimed at the development of theoretical and methodological bases for its definition.*

**Smirnova Maria Yurjevna**

131

THE USE OF AGILITY TECHNOLOGY IN THE SYSTEM OF CRISIS MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

*An approach for crisis management of the modern organization is presented in the article through the use of technology in agility. The features of current systems of crisis management at the enterprise are considered. The features such as the emergency crisis management and routine and preventive crisis management are distinguished. The goals, object, subject, methods and technologies of the various systems of crisis management are defined. The object selection of the various systems of crisis management allows to determine the leaders of the problematic areas in terms of a glow or a sudden crisis. The features of the subject of a crisis management system reveal the role of the used management styles in various crisis processes. The features of the external environment and current development trends are also listed. On the basis of selected features the basic directions of a crisis management system are formulated based on agility technology which allows the heads of the enterprises to make fast, maneuverable effective management decisions. The main tools of agility technology are listed: the modern IT-technology, the ability to quickly and efficiently make risk decisions, the ability to rebuild in a timely manner the structure, to substitute the maneuvering «savings» strategy by the «development» strategy, or, if necessary, to revise the mission. The efficiency of agility technologies depends on an effective system of cash flow management. The article describes the features of cash flow management under uncertainty. All conclusions provide practical tools to the executives in building a system of crisis management in the enterprise.*

## Points of view

**Bochkareva Tatiana Sergeevna**

137

A KALEIDOSCOPE OF EFFICIENCY IN TRANSPORT

*The study problem of efficiency dependence on transport in the totality of psychological, social, technological factors is currently relevant. Based on the system approach the notion of efficien-*

*cy, professionalism, represented by the factors of interaction of stakeholders in transport in connection with their socially significant qualities, training and professionalism are considered in the article. The methods, approaches, and the formalization of a methodology for the theory of modeling, essence and phenomenon, the concept and scope of modeling, ensembles, disasters and graphical models, as well as the symbolic and logical modeling are widely and fully described. The article considers the terms of formation and development of personal professionalism taking into account the technical reality of the social world. The necessity of socio-cultural design of innovative activities for the reduction of «human factor» impact in the formation of professionalism is shown. In the result of analyzing the factors of efficiency of transport processes it is shown that only the implementation of a set of measures aimed at the formation of the professionalism of all parts and subjects increases the efficiency of the transport system being the locomotive of the economy and the people welfare. The issues of improving the quality of human resources and services in transport are examined. It is shown that the competition in the transport is effective only if it is aimed at improving the quality and reliability of transport services.*