

Следующий выпуск
в марте 2017 года



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

4. Математические и инструментальные методы экономики.

5.

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

ВЕСТНИК ПВГУС ЭКОНОМИКА ВЫПУСК № 4 (46) 2016

ВЕСТНИК
ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

ЭКОНОМИКА

№ 4 (46) 2016

ТОЛЬЯТТИ

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 4 (46) – 2016 декабрь

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Главный редактор – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

Редакционная коллегия:

Ерохина Лидия Ивановна

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

Башмачникова Елена Валентиновна

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

Члены редакционной коллегии:

Иртышева Инна Александровна –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения
имени адмирала Макарова (Украина)

Чирева Ольга Григорьевна –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

Артюхин Михаил Иванович –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров
Национальной академии наук Беларуси

Валиев Шамиль Зуфарович –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета
экономики и сервиса

Горина Алла Петровна –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

Нечитайло Александр Анатольевич –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»
Самарского государственного аэрокосмического университета
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

Фирсова Ирина Анатольевна –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Иваненко Лариса Викторовна –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Н. Г. Батырева
Технический редактор Н. Ю. Ионова

Подписка во всех отделениях связи:
– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Доступ и подписка на электронную версию журнала – www.elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр
(редакция, издатель, типография)
Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 29.12.2016.
Выход в свет 30.12.2016.
Формат 60x80 1/8. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 23,0. Тираж 1000 экз. Заказ 60-16/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2016

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика»

1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителе в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИЗПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: vestnik@tolgas.ru)

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисовочными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОУРОВЕНЬ

Экономическая политика: стратегия и тактика

Фенин Александр ЮрьевичКОНСУЛЬТАНТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТНЫХ ЦЕНТРОВ
ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ: МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

17

В последние годы в России активно набирает обороты практика инициативного бюджетирования – вовлечение жителей в распределение муниципальных и региональных бюджетов вместе с муниципальной властью. В более чем 18 субъектах РФ действуют различные программы, разработанные Всемирным банком, Европейским университетом и независимыми экспертами. Ещё около 30 субъектов планируют внедрять те или иные программы в ближайшие годы. Появляется и растёт спрос на новую профессию – консультанта, «идушего в народ», человека, который готов внедрять новые финансовые технологии от центральных районов Санкт-Петербурга до сёл Кабардино-Балкарии, от деревень Ставрополя до городских районов Твери. Кто этот человек, каким он должен быть, чтобы работать эффективно во всех аспектах консультантской деятельности, и как устроена система вхождения в профессию? Чтобы осуществлять отбор потенциальных кандидатов в проектные центры, необходимо понимать и содержание деятельности, и требования к её исполнителю. В статье представлена компетентностная модель консультанта ИБ, которую возможно применять и для самооценки, и для внешнего ассесмента, а также специфика работы консультанта в общем контексте регионального проектного центра.

Государственное управление

Камов Марат КурманбиевичОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ
ЭНЕРГИИ

25

Статья посвящена анализу внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на механизм управления инновационными проектами в области возобновляемых источников энергии. Представлен обзор существующих теорий по вопросам преимущественно внешних аспектов данного направления (барьеры к внедрению новых технологий на рынке, влияние государственной стратегии развития сектора энергетики, воздействие технологических тенденций глобального характера, внешние риски и преимущества реализации проектов ВИЭ в рамках общественной значимости). Подробным образом исследованы рыночные трудности и барьеры, возникающие в процессе реализации проектов ВИЭ, которые заключаются в сложности прогнозирования расходов и прибыльности проекта, влияния фактора экономии масштаба и рыночной власти крупных компаний сектора традиционной энергетики, недостаточного уровня донесения информации и необходимости в повышении осведомленности общества о преимуществах проектов ВИЭ, сложностях в координации проектов, ценовой неопределенности в секторе энергетики, высокой капиталоемкости инвестиционных средств, вкладываемых в технологии возобновляемой энергетики. Предложен механизм управления инновационными проектами ВИЭ, состоящий из стадии отбора и мониторинга деятельности персонала, стадии внедрения

технологий, стадии производства и эксплуатации. Исследованы основные особенности каждой стадии данного механизма. Сделан вывод, согласно которому в процессе управления инновационными проектами ВИЭ особое внимание необходимо уделить расчету временных сроков исполнения поставленных задач, формированию мероприятий по оптимизации расходов, организации тестирования технологий и оборудования непосредственно перед запуском производственного процесса и во время него, реализации спланированной маркетинговой стратегии на рынке.

Корчагин Павел Валентинович

32

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Таможенная служба России как социально-экономический институт занимает одно из центральных мест в механизме государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы обеспечивают формирование условий стабильной, благоприятной среды для внешней торговли, устойчивость и предсказуемость институциональной основы осуществления внешнеэкономических операций как для российских, так и для иностранных участников внешнеэкономической деятельности.

Федеральная таможенная служба сегодня находится в стадии активных преобразований, целью которых является качественное повышение эффективности механизма таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, создание современных и универсальных инструментов таможенного контроля.

Проблема оценки эффективности является одной из наиболее актуальных и практически значимых в комплексе взаимосвязанных проблем развития механизма таможенного регулирования ВЭД в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию, присоединения к Киотской конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур, создания Таможенного союза и формирования Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана. Первостепенной задачей является освоение новых, более эффективных подходов к управлению развитием системы таможенных органов, разработка более совершенного методического обеспечения механизма таможенного регулирования.

Сложность проблемы внедрения формализованных методов оценки результативности и эффективности деятельности таможенных органов предопределена разнонаправленностью задач содействия развитию внешней торговли и обеспечения поступления в федеральный бюджет таможенных платежей в полном объеме, необходимостью использования широкого круга индикаторов, сочетания количественных оценок с качественными и увязки оценочного инструментария с особенностями организации деятельности на том или ином уровне системы таможенных органов и др.

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

Абрамова Любовь Андреевна

37

АНАЛИЗ И РАНЖИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В настоящее время в регионах Российской Федерации социально-экономический потенциал развития предпринимательства реализуется не в полной мере, что осо-

бенно актуально в секторе малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего предпринимательства в региональных экономических системах обладает рядом преимуществ: стимулирует структурную перестройку экономики, способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает быструю окупаемость инвестиций, оперативное реагирование на изменение потребительского спроса, расширение конкуренции и др.

Малое и среднее предпринимательство уже стало реальным фактором, обеспечивающим устойчивое конкурентное преимущество наиболее развитых крупных корпораций в передовых странах мира. Для современного предпринимательства в этих странах созданы общие условия, то есть соответствующая ему инфраструктура. Перед Россией стоит сложная проблема – переход к новым условиям развития мирового хозяйства, где инфраструктура является одним из факторов, способствующих этому переходу. В связи с чем необходима научная концепция его развития, в основе которой находится формирование развития инфраструктурно-обеспечения предпринимательской деятельности.

В статье отражены результаты анкетирования предпринимателей, представителей органов государственной власти, а также общественных объединений предпринимателей Самарской области. Анкетирование позволило выявить факторы, определяющие направление развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы: институциональную, подсистему поддержки предпринимательства и рыночную подсистему.

Акашева Валентина Вячеславовна

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

45

Важным аспектом при переходе к инновационной экономике является грамотная региональная инвестиционная политика. Инвестиционная деятельность в аграрном секторе экономики предполагает получение не только экономического, но и производственного, финансового, социального, бюджетного и экологического эффекта, поэтому с помощью создания эффективной системы регулирования должны быть использованы доступные резервы повышения ее эффективности. Низкая эффективность инвестиционной деятельности снижает предпринимательскую инициативу в сельском хозяйстве и ставит под угрозу устойчивость развития сельских территорий, что побуждает необходимость оценки эффективности инвестиционной деятельности и принятия мер по оптимизации процесса инвестирования.

В статье рассмотрена методика Александра Алексеевича Романова. Методика базируется на определении системы показателей эффективности инвестиционной деятельности предприятия: инвестиции в расчете на 100 га посевной площади, фондоотдача и фондорентабельность, производительность труда работников сельского хозяйства, валовая продукция в расчете на 100 га посевной площади и показатель общей площади жилых помещений, приходящейся на одного сельского жителя. Также в статье представлены улучшения применяемой методики оценки эффективности инвестиционной деятельности и проведена её адаптация к исследованию сельского хозяйства республики, выявлены основные факторы активизации процесса инвестирования в сельском хозяйстве. Отмечается особая значимость сельского хозяйства как отрасли экономики в Республике Мордовия. В свою очередь, были проведены оценка и анализ показателей эффективности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Республики Мордовия и наглядно представлена динамика интегрального показателя.

В завершение показаны причины, послужившие повышению активности инвести-

ционной деятельности в сельском хозяйстве, и даны рекомендации для дальнейшего наращивания процесса инвестирования в сельское хозяйство Республики Мордовия.

Баимачникова Елена Валентиновна

50

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА
К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Предпринимательство, выполняя системообразующую роль, оказывает воздействие на все экономические процессы в обществе, на развитие межотраслевых, отраслевых, межрегиональных и региональных комплексов. Создание инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства рассматривается в качестве первоочередной задачи по стимулированию предпринимательской деятельности и снижению затрат и рисков при вхождении начинающих предпринимателей на рынок. В ее задачи должно входить не только обеспечение процесса становления сектора малого и среднего предпринимательства, но и создание условий для его эффективного и устойчивого развития, что возможно достичь через совокупность мер, позволяющих адекватно реагировать на изменяющиеся экономические условия, координируя деятельность элементов инфраструктуры в регионе и на различных уровнях управления.

Отечественная практика отражает недостаточное развитие и неэффективное функционирование предпринимательской инфраструктуры, многообразие которой требует системного подхода в рамках исследования ее проблематики. Несмотря на большое количество работ, посвященных инфраструктурному обеспечению предпринимательской деятельности, существует потребность в научной разработке комплекса методологических, теоретических и практических проблем функционирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе.

Особенно слабо изучены проблемы формирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на региональном уровне в целях устойчивого развития рассматриваемых территорий.

Вечканов Артем Сергеевич

59

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ
РОСТА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

Стоимость бизнеса является финансовой и экономической категорией, характеризующей потенциальную способность организации удовлетворять экономические интересы участников рынка – от потребителей продукции данного хозяйствующего субъекта до ее собственников. Интересы владельцев, кредиторов, поставщиков ресурсов, потребителей, персонала хозяйствующего субъекта, государства и других участников социально-экономических отношений реализуются через рост стоимости акций бизнеса. В наибольшей степени потенциал роста стоимости бизнеса организации интересует инвесторов, поскольку именно они служат основным источником поступления финансовых ресурсов. Вложение средств в ценные бумаги (акции), с точки зрения инвестора, является выгодным только в том случае, если объективно оцениваются стоимость бизнеса организации и потенциал его роста. Целью разработки финансовой стратегии роста стоимости бизнеса является построение модели, базирующейся на количественных финансовых показателях, учитывающих факторы внешней и внутренней среды, и на качественных параметрах, оказывающих влияние на результирующий показатель стоимости хозяйствующего субъекта. Ориентиры на рост стоимости акций позволяют анализировать и оцени-

вать результаты деятельности бизнеса с учетом всех изменений, которые происходят в окружающей ее финансовой и деловой среде. Необходимость построения модели финансовой стратегии организации обусловлена потребностями формирования стоимостной привлекательности реального сектора экономики. Разработка и внедрение стратегии предполагают проведение финансового анализа, на основе которого формируется стратегия организации, главной задачей которой выступает рост стоимости бизнеса, именно поэтому исследуемая тема становится особенно актуальной в настоящее время.

Кара Анна Николаевна

Костин Максим Дмитриевич

Удалов Андрей Александрович

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

66

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем в макроэкономической политике Российской Федерации является вопрос сокращения уровня безработицы, возникшей в условиях экономического кризиса. Важность данного процесса заключается в том, что при использовании имеющейся рабочей силы не в полной мере возможно достижение вершины своих производственных возможностей. Кроме того, безработица, рассматриваемая в социально-экономическом аспекте, наносит также ущерб и социально-психологическому развитию населения, лишая возможности самореализоваться, проявить в трудовой деятельности собственные знания, умения и навыки.

Целью статьи является изучение экономической характеристики безработицы, её видов и причин возникновения, а также анализ уровня безработицы на примере Самарской области. В процессе исследования были использованы такие методы, как метод наблюдения, динамики, сравнения и обобщения. Результатом проведенного анализа является выявление существующих проблем, решение которых необходимо для сокращения уровня безработицы в регионе. Область применения для полученных выводов определяется возможностью их использования в организации и проведении дальнейших методологических и научных исследований по проблеме роста уровня безработицы в Самарской губернии.

Карамова Аида Саркисовна

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

72

Цель статьи заключается в анализе кадрового обеспечения учреждений здравоохранения как главного фактора повышения конкурентоспособности государственных учреждений здравоохранения (на примере Краснодарского края).

Рассмотрены современные проблемы кадрового обеспечения учреждений здравоохранения в Российской Федерации и Краснодарском крае, а именно дисбаланс между врачебным и сестринским персоналом, асимметрией в распределении врачей по регионам и специальностям, оттоком кадров из государственной медицины в частную практику и санаторно-курортные учреждения, диспропорцией между врачами, работающими в городе и в сельской местности.

Исследованы основные мероприятия, проводимые Президентом РФ, Правительством Российской Федерации, Администрацией Краснодарского края в области совершенствования кадрового обеспечения системы здравоохранения для повышения эффективности ее функционирования.

В статье проанализированы статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, показатели Министерства здравоохранения Краснодарского края: размер заработной

платы и дополнительных выплат медицинским работникам (врачам, медицинскому персоналу среднего и младшего звена), обеспеченность врачами и медицинским персоналом среднего звена в сельских населенных пунктах; уровень квалификации и профессиональной подготовки медицинских работников; меры социальной поддержки молодых специалистов с высшим медицинским образованием и др.

В заключение было установлено, что проводимые в Краснодарском крае мероприятия, направленные на повышение кадрового потенциала учреждений, в том числе уязвка оплаты труда работников с качеством предоставляемых медицинских услуг, укомплектование учреждений высокопрофессиональными специалистами, повысят конкурентоспособность и эффективность функционирования государственных учреждений здравоохранения.

Митюгина Марина Михайловна

Перфилова Елена Фаритовна

Семенов Владислав Львович

Чайников Валерий Николаевич

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

77

В современных условиях развития постиндустриального общества конкуренция является основным инструментом экономики ресурсов, движущей силой инновационного развития, фактором повышения качества товаров и оказываемых услуг, индикатором роста уровня жизни населения. Практика хозяйственной деятельности отечественных предприятий и организаций указывает, что формы конкуренции далеко не идентичны в различных рыночных ситуациях и различных рынках, которые могут привести к негативным последствиям, в частности к недобросовестной конкуренции. В настоящее время государство в лице Федеральной антимонопольной службы (ФАС) является гарантом защиты и поддержки конкуренции в Российской Федерации, но методики анализа ее деятельности не позволяют оценить влияние на конкуренцию. Объектом исследования является оценка эффективности влияния работы ФАС на конкуренцию на региональном уровне. Предметом исследования является совершенствование методологии оценки деятельности ФАС как механизма совершенствования ее работы. Цель исследования – проанализировать существующую методику оценки деятельности территориальной ФАС и предложить новые модели оценки, позволяющие достовернее рассчитать влияние результатов работы ФАС на региональную конкуренцию.

Предложена модель оценки результативности работы ФАС, основанная на применении метода Тагути, позволяющая оценить потери отрасли, конкретного сегмента рынка и т. д., которые возрастают по мере отклонения номинальных значений контролируемого параметра от предельно допустимых затрат. Выявлены ключевые этапы работ, позволяющие эффективно адаптировать предлагаемый метод в методологию оценки влияния деятельности ФАС на региональную конкуренцию. Обоснована возможность применения данной модели в конкретных направлениях деятельности территориальной ФАС.

Предложена модель эффективного контроля деятельности территориальной ФАС посредством применения статистических методов, в частности контрольных карт, позволяющих оценить воспроизводимость процесса влияния работы ФАС на региональную конкуренцию. Рекомендован диапазон контрольных величин, по которому можно оценить результативность работы ФАС.

Предложенные модели будут полезны для самооценки деятельности территориальных органов ФАС, которые ориентированы на повышение результативности собственной работы с точки зрения влияния на региональную конкуренцию.

Старкова Анна Петровна**86****ВЫЯВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТУДИЙ
WEB-ДИЗАЙНА И WEB-РАЗРАБОТКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В СТРАНЕ**

К концу 2016 года на рынке web-дизайна и web-разработки Самарской области сложилась довольно благоприятная ситуация – объем рынка растет, средняя цена проекта увеличилась в среднем на 5-10%, спрос со стороны заказчиков достаточно велик. Но даже при таких высоких показателях не стоит упускать из внимания наиболее острую проблему бизнеса – финансовый кризис в России. Так вследствие высокой актуальности вопроса повышения конкурентоспособности регионов Российской Федерации в условиях экономической нестабильности в стране в данной статье рассматривается проблема, связанная с конкурентоспособностью студий web-дизайна и web-разработки Самарской области. Основное содержание исследования составляет выявление на основании проведенного анализа характерных веб-студиям конкурентных преимуществ, в каждом из которых раскрываются их теоретическая и практическая составляющие, а также выявление преимуществ, способных помочь веб-студии преодолеть кризисную ситуацию, сохранить работоспособность и развивать деятельность компании уже после экономической нестабильности. Обращено внимание на сегментацию исследуемого рынка, что обуславливает специфику конкурентных преимуществ для различных ценовых сегментов.

На основе проведенного в рамках статьи анализа в соответствии с целью данной статьи автор формулирует наиболее распространенные и перспективные в условиях экономической нестабильности в стране конкурентные преимущества веб-студий Самарской области. В качестве таких преимуществ студий web-дизайна и web-разработки были рассмотрены не потенциальные, а реализованные конкурентные преимущества – преломленные существующими в экономике отношениями интересы потребителей услуг, работников самих веб-студий, государства и ряда других участников.

Тохиров Тохиржон Исломжонович**91****ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ
РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рассматривается принципиальное положение автотранспортной системы региона в условиях рыночной экономики, выделены основные факторы, влияющие на степень загрузки автотранспортной системы транзитными грузопотоками. Представлен анализ состояния автотранспортной системы Республики Таджикистан, приведена динамика изменения удельного веса различных видов транспорта при перевозке грузов и пассажиров, динамика соотношения внутреннего валового продукта и внешнеторгового оборота. Обозначены приоритетные направления развития автомобильного транспорта: устранение территориальных и структурных диспропорций, формирование единого транспортного пространства, повышение качества и доступности транспортных услуг, повышение конкурентоспособности транспортного комплекса страны, обеспечение устойчивости и комплексной безопасности транспортного комплекса страны, снижение вредного воздействия транспортного комплекса на окружающую среду.

Маркова Ольга Владимировна**Антипина Надежда Игоревна****РАЗВИТИЕ ФОРМ ОКАЗАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ
МАЛОМУ БИЗНЕСУ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ****98**

Статья посвящена проблеме развития предпринимательства в регионе на основе создания соответствующей инновационной среды. Для этого определяется необходимость и подчеркиваются особенности интеллектуального обслуживания предприятий малого бизнеса. На основе выявления преимуществ и недостатков оказания знаниеемкого сервиса для малых предприятий формируются соответствующие организационные механизмы и меры по повышению эффективности интеллектуального обслуживания экономических субъектов малого бизнеса. Анализируется существующая практика развития инфраструктуры региональной системы для интеллектуальной поддержки малых форм предпринимательства. Значительное внимание уделяется форме сотрудничества крупного и малого бизнеса в виде Центров субконтрактации, которые относятся к объектам информационной и экспертно-консалтинговой инновационной инфраструктуры субъектов РФ. На основе эмпирических данных и практического опыта по руководству в Центрах субконтрактации авторы статьи приходят к выводу о низкой эффективности организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе управления, связанных с однополярностью и односторонней направленностью, с недостаточно высоким уровнем обратной связи и адаптации к изменениям. Исходя из этого выявляются резервы и возможности совершенствования процессов интеграции бизнеса, науки и образования с целью эффективного использования интеллектуального потенциала и инновационного развития экономических субъектов региона. Цель статьи – обосновать и спроектировать возможные формы интеграции образования, науки и бизнеса для совершенствования интеллектуального обслуживания малых предприятий (МП). Выбраны методы сравнительного анализа и оценки эффективности инфраструктурного обеспечения малого бизнеса региона на основе системного подхода. Определены механизмы интеграции субъектов интеллектуального обслуживания МП в процессе проектирования и функционирования биржи интеллектуальных услуг малому бизнесу.

Романеева Елена Владимировна**Торгушина Екатерина Васильевна****РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)****108**

Дальнейшее развитие российской экономики объективно связано с усилением межгосударственной экономической интеграции, с колебанием цен на энергоносители и введенными санкциями, которые являются локомотивом для необходимых преобразований в различных отраслях экономики. В настоящее время сфера услуг как ключевая составляющая территориальной социально-экономической системы находится в состоянии разнонаправленных преобразований с целью выявления эффективных форм функционирования и развития. Она представляет собой разнородную, сложную и разветвленную социально-экономическую сферу, включающую различные виды деятельности, имеющие не только определенные сходства, но и достаточно существенные отличия.

Посткризисные процессы в экономике России в достаточной степени затронули сферу рыночных услуг. Например, это проявилось в падении объемов производства, резком повышении цен на рыночные услуги, невыполнении заданий по вводу в действие объектов социальной сферы.

Последствия существующей долгое время командно-административной системы управления по-прежнему оказывают большое влияние на выбор результативной системы формирования потребительского рынка в экономике региона, который является одним из основных стабилизирующих факторов экономического роста. Роль рынка услуг проявляется в снижении проблемы безработицы путем организации новых рабочих мест, повышении благосостояния населения, обслуживании социально незащищенных, малообеспеченных слоев населения, привлечении значительных инвестиционных ресурсов для развития предприятий услуг.

Слободчикова Инна Валентиновна

Боджаева Виктория Викторовна

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ
УНИВЕРСИТЕТА**

114

Рассмотрены вопросы развития и эффективного использования интеллектуального капитала университета в региональной экономике. Отмечается, что региональный университет выступает локомотивом научно-технического и социально-экономического развития региона, центром формирования и развития научного, образовательного, производственного, инновационного потенциала региона. Региональные университеты в первую очередь ориентированы на потребности региональных предприятий и организаций различных отраслей экономики, органов власти, на реализацию программ высшего и дополнительного образования, востребованных в конкретном регионе, на проведение фундаментальных и прикладных исследований, актуальных для данного региона. Описаны направления развития и эффективного использования интеллектуального капитала университета в региональной экономике. Охарактеризованы современное состояние и уровень развития интеллектуального капитала регионального вуза. Сформулирована необходимость организации процесса управления интеллектуальным капиталом с целью его совершенствования и эффективного использования. Отражены возможности реализации накопленных вузом нематериальных активов. Показано, что эффективное использование интеллектуальных ресурсов дает возможность получить дополнительные конкурентные преимущества, а переход на инновационный путь предполагает поддержку талантливой молодежи, создание условий для творчества и самореализации.

Торгушина Екатерина Васильевна

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЯМОГО МАРКЕТИНГА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ**

118

В последние годы наблюдается увеличение доли прямого маркетинга в коммуникационном комплексе предприятий сферы услуг. Организация прямого маркетинга на предприятиях сферы услуг является ключевым направлением не только маркетинговых коммуникаций, но и всей маркетинговой деятельности в целом. Ожидается, что прямой маркетинг серьезно потеснит рекламу как главное средство маркетинговых коммуникаций предприятий, функционирующих в отраслях сферы услуг.

Обобщая определения прямого маркетинга современных авторов, можно выделить следующие основные направления: первое – создание клиентской базы данных, организация работы с базой и вся вытекающая отсюда деятельность: персонализированные личные продажи, почтовая рассылка, сувениры, поздравления, пригла-

шения и т. д.; второе – использование средств массовой информации специфическим образом: предложение скидок, розыгрышей, выгодных предложений и пр. в определенный, строго очерченный промежуток времени с целью привлечения покупателя немедленно воспользоваться предоставляемыми услугами.

Исходя из вышесказанного и с учетом специфики времени и условий российского рынка можно дать следующее определение: прямой маркетинг – вид продвижения, основанный, как правило, на создании баз данных клиентов и использующий средства коммуникации с целью донесения определенной информации до персонифицированного представителя выбранного сегмента с целью привлечения потребителя совершить транзакцию в определенный промежуток времени.

Данное определение характеризует прямой маркетинг как обязательный инструмент системы коммуникаций, приносящий долгосрочные выгоды. Использование персональных и интерактивных средств коммуникации позволит сформировать характеристики существующих и потенциальных клиентов (потребительской карты) на основе ответной реакции и полученного результата.

Таким образом, прямой маркетинг персонализирует коммуникации, использует индивидуальные для каждого клиента средства доставки информации, закрепляет лояльность клиентов и способствует повышению эффективности работы предприятий сферы услуг.

Предприятия

Алябьева Елена Михайловна

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

125

Интерес к проблеме обеспечения экономически безопасного развития предприятия в настоящих условиях наряду с созданием высокого потенциала роста в будущем понятен: современные условия хозяйствования требуют нового подхода к управлению предприятиями, разработки таких стратегических альтернатив, которые позволили бы предприятию поддерживать свои конкурентные преимущества в долгосрочном периоде. Следовательно, в современных условиях хозяйствования обеспечение экономической безопасности предприятия является приоритетной задачей функционирования предприятий любой формы организации, решение которой включает не только устранение угроз появления кризисных явлений, но и поддержание устойчивого и максимально эффективного развития, а также формирование экономически безопасной траектории развития предприятия.

Однако современная теория и практика экономической безопасности сталкиваются с рядом серьезных проблем, связанных с отсутствием сущностной определенности экономической безопасности, недостаточным пониманием ее ключевых детерминант, в разрезе которых следует идентифицировать угрозы с целью их нивелирования, что снижает прогнозируемость перспектив развития и возможности стратегического предвидения траектории жизненного цикла предприятия. В этой связи концептуальный и методологический аппарат оценки экономической безопасности предприятия не позволяет разрабатывать действенный механизм и вариативный инструментарий ее обеспечения в долгосрочной перспективе.

В данной статье предпринята попытка формирования методического инструментария оценки составляющих экономической безопасности предприятия.

Галимов Артур Нургалиевич

Хафизов Ильдар Ильсурович

РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТ-КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

134

В условиях постоянного возрастания сложности и неопределенности внешнего окружения усиливается значение внедрения современных ИТ-технологий, так как они становятся ключевым элементом конкурентоспособности современных компаний. Данный аспект подтверждается активным применением инженерных решений в сфере разработки программного обеспечения и интегрированных инструментальных средств CASE, что ведет к разработке и внедрению новых стандартов.

В статье рассматривается роль стандартизации в деятельности ИТ-компаний в условиях усиления конкуренции. Важнейшим фактором развития ИТ-компаний является деятельность по стандартизации процессов, которая направлена на обеспечение высокого уровня качества предоставляемых услуг.

Целью статьи является изучение роли стандартизации в деятельности ИТ-компаний в условиях усиления конкуренции. В процессе исследования были использованы общенаучные методы анализа, методы сравнения и обобщения. Результатом исследования является определение взаимосвязи между международными и национальными стандартами в деятельности ИТ-компаний. Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что выводы, содержащиеся в статье, дополняют теоретический материал исследований в области стандартизации деятельности ИТ-компаний, а также материалы могут быть использованы в учебном процессе при преподавании ряда экономических дисциплин.

Гордеева Ольга Викторовна

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДХОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

140

Актуальность темы определяется тем, что в современных рыночных условиях функционирует множество организаций, часть из которых являются лидерами рынка, другие же распадаются, не выдержав конкуренции. Именно конкуренция заставляет организации бороться за право существования на рынке. Организации, заняв на рынке определенную позицию, всеми силами стараются ее удержать, завоевать прочную репутацию и престиж. Успех организации зависит от множества факторов, в том числе от сложившегося и/или формируемого имиджа фирмы. Однако создание положительного имиджа и высокой репутации организации представляет собой сложный и длительный процесс, складывающийся из создания фирменного стиля, определения социально значимой роли организации, ее индивидуальности и идентичности. Именно эти факторы зачастую становятся определяющими в рыночной среде, обеспечивая общественный рейтинг организации и ее финансовый успех. Имидж оказывает информационное, психологическое, эмоциональное воздействие на потребителя, соответственно манипулируя его выбором. Улучшая отношение потребителя к фирме и её продукции, позитивный имидж оказывает непосредственное влияние как на объем продаж, так и на удовлетворенность потребителей продукцией организации. Он формирует лояльность потребителя, расширяет сферу партнерства, облегчает доступ к различным ресурсам: финансовым, информационным, человеческим, материальным. Также имидж является одной из главных составляющих бренда. Поэтому формирование имиджа организации является одной из актуальных задач современного управления организацией.

Королева Елена Игоревна**РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ
В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ**

Использование и развитие инструментов стандартизации в интегрированных производственных структурах (ИПС) на сегодня является актуальной задачей для многих промышленных предприятий. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты применения различных инструментов стандартизации в производственных структурах, а также преимущества их использования. Целью исследования является научное обоснование необходимости совершенствования инструментов стандартизации в интегрированных структурах и разработка методического инструментария развития инструментов стандартизации для ИПС. В рамках работы используются общенаучные, фундаментальные, а также специальные методы, обеспечивающие решение поставленных задач.

С учетом теоретических аспектов стандартизации нами дана формулировка категории «инструменты стандартизации» и предложена классификация инструментов по группам. В качестве развития инструментов стандартизации автором предлагается объединять процессы стандартизации и интеграции на основе выделения ядра, что соответствует современным тенденциям развития экономики и принципам управления, обозначенным в ИСО 9001-2015, что позволит обеспечивать контроль показателей начала и окончания бизнес-процессов интегрированных производственных. Для реализации данного предложения на базе группы компаний «ТЯЖМАШ» создается корпоративный центр стандартизации и информатизации, что позволяет обеспечивать взаимосвязь информационного обеспечения, стандартизации и качества в рамках управления интегрированной структурой, а для проведения мониторинга ключевых индикаторов стандартизации и информационного обеспечения предлагается использовать документированную процедуру.

Рекомендуется использовать предложенные теоретические материалы и практические инструменты стандартизации для совершенствования различных бизнес-процессов промышленных предприятий и интегрированных структур с целью повышения качества продукции, информационного обеспечения и управления.

Шляпкин Андрей Владимирович**МЕТОД ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛА
ПО ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ**

В статье рассмотрен метод оценки экономической эффективности подразделения по защите информации. Именно этот отдел носит ключевой характер, связанный с безопасностью важных объектов, таких как документация, файловые системы, программные обеспечения и т. д. Дело в том, что в настоящее время информационной безопасности уделяют мало внимания, и затраты на нее выделяют неэффективно. Для более продуктивного рабочего процесса по безопасности рекомендуется проводить расчеты эффективности. В зависимости от параметров, которые используются в организации для методологии оценки событий, применяются соответствующие способы оценки и анализа. Вне зависимости от параметров оценки используется общая схема и подход к оценке событий. В большинстве своем процесс оценки событий включает в себя две фазы. Первая фаза включает в себя стандарты анализа событий, где определяются основные активы компании, вероятность появления угроз и размер финансовых потерь; вторая фаза включает в себя стандарты оценивания событий, где основным моментом является оценка уровня риска, являющиеся приемлемыми для организации.

Оценка экономической эффективности деятельности подразделения информационной безопасности является сложной и одновременно интересной задачей. Провести расчеты и экономический анализ не составит труда, достаточно воспользо-

ваться предоставленными формулами и рассчитать все необходимые показатели исходя из статистических данных организации. По итогам расчетов по данной методике экономической эффективности по деятельности подразделения информационной безопасности можно качественно и количественно оценить работу отдела ИБ.

Математические и инструментальные методы экономики

Алиев Шамшод Сангинович

156

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ СУРОВЫХ ГОРНЫХ УСЛОВИЙ НА КОЭФФИЦИЕНТ ПРИСПОСОБЛЕННОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ ПО РАСХОДУ ТОПЛИВА

Главствующими факторами внешней среды в горных условиях эксплуатации являются дорожные и природно-климатические условия:

дорожные условия – покрытие и его состояние, сложность вертикального профиля, сложность в плане, микропрофиль, ширина проезжей части, сложность дорожной обстановки, сцепление колеса с дорогой, дорожные ограничения;

природно-климатические условия – температура, влажность и давление воздуха, солнечная радиация, динамическое воздействие атмосферы, биологические факторы, ионизация воздуха, адвекция, загрязненность атмосферы механическими примесями и химическими элементами.

Приведены теоретические и экспериментальные методы исследования топливной экономичности автомобилей в сложных дорожно-климатических условиях, которыми обусловлено значительное ухудшение топливной экономичности автомобилей.

Недостаточная приспособленность конструкций стандартных автомобилей к работе в горных условиях в значительной мере снижает эффективность автотранспорта и безопасность движения. Одним из негативных последствий неучета степени приспособленности автомобилей к конкретным условиям эксплуатации является установление нормативов (расхода топлива, запасных частей и т. д.), существенно отличающихся от фактических данных.

Рассмотрены теоретические закономерности влияния горных условий эксплуатации на формирование расхода топлива автомобилей. Разработаны многофакторные модели приспособленности, описывающие совместное влияние высоты местности над уровнем моря, температуры, давления и плотности воздуха на расход топлива автомобилей в горных условиях эксплуатации.

Ерохина Лидия Ивановна

Артюшенко Владимир Михайлович

Воловач Владимир Иванович

161

СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБНАРУЖЕНИЯ ДРОНОВ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧ ИХ ВЫБОРА

Рассмотрены системы дистанционного обнаружения (дрон-детекции) беспилотных летательных аппаратов (дронов) и осуществлено математическое моделирование задач выбора таких систем в условиях определенности. Обсуждены основные меры противодействия использованию беспилотных летательных аппаратов. Произведен анализ характеристик и требований к системам дрон-детекции, включая вопросы их совместимости с другими системами безопасности.

Рассмотрена работа некоторых распространенных систем дрон-детекции.

Показано, что в современных системах дрон-детекции наиболее широкое применение получили аппаратура акустического и оптического обнаружения, аппаратура обнаружения дронов по характерным радиосигналам и радарное обнаружение, а также использование противодронов. Показано, что наиболее приемлемым является применение мультисенсорных детекторов, которые могут обрабатывать сигнал цели по комбинации нескольких каналов обнаружения, в т. ч. триплексных, позволяющих получить максимальную достоверность обнаружения.

Отмечено, что для эффективного выбора систем дрон-детекции по техническим характеристикам и реализуемому функционалу предпочтительным является проведение математического моделирования. Определены подходы к математическому моделированию задачи выбора систем дрон-детекции в условиях определенности. Проведен анализ количественных критериев (показателей эффективности), отвечающих заданным условиям моделирования. Показано, что наиболее приемлемым показателем эффективности для выбора актором систем дрон-детекции является соотношение «цена/качество». Определено, что решение задачи выбора может осуществляться как в условиях неопределенности, так и в условиях определенности. Показано, что решаемая задача выбора систем дрон-детекции может быть отнесена ко второму классу задач. Приведены определяющие показатели и математическое выражение для их суммарной оценки, введено решающее правило и определен алгоритм решения задачи для введенного показателя эффективности в условиях определенности.

В статье, таким образом, рассмотрены определяющие показатели для выбора систем дрон-детекции, позволяющие оптимизировать названный выбор в соответствии с условиями детекции и требованиями актора, а также предложена математическая модель решения задачи выбора таких систем.

МАКРОУРОВЕНЬ

Экономическая политика: стратегия и тактика

УДК 378:352.075

А. Ю. Фенин*

Фенин Александр Юрьевич, младший научный сотрудникЦентр инициативного бюджетирования Научно-исследовательского финансового института при Министерстве финансов РФ, г. Москва
negosogax@gmail.com***КОНСУЛЬТАНТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТНЫХ ЦЕНТРОВ
ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ: МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, партисипаторное бюджетирование, консультирование, сопровождение, внедрение.

В последние годы в России активно набирает обороты практика инициативного бюджетирования – вовлечение жителей в распределение муниципальных и региональных бюджетов вместе с муниципальной властью. В более чем 18 субъектах РФ действуют различные программы, разработанные Всемирным банком, Европейским университетом и независимыми экспертами. Ещё около 30 субъектов планируют внедрять те или иные программы в ближайшие годы. Появляется и растёт спрос на новую профессию – консультанта, «идушего в народ», человека, который готов внедрять новые финансовые технологии от центральных районов Санкт-Петербурга до сёл Кабардино-Балкарии, от деревень Ставрополя до городских районов Твери. Кто этот человек, каким он должен быть, чтобы работать эффективно во всех аспектах консультантской деятельности, и как устроена система вхождения в профессию? Чтобы осуществлять отбор потенциальных кандидатов в проектные центры, необходимо понимать и содержание деятельности, и требования к её исполнителю. В статье представлена компетентностная модель консультанта ИБ, которую возможно применять и для самооценки, и для внешнего ассесмента, а также специфика работы консультанта в общем контексте регионального проектного центра.

Данная статья посвящена виду занятости, который не успел ещё выделиться в отдельную профессию, однако представляет немалый интерес с точки зрения перспективности и социальной значимости. Этот вид занятости – консультант в региональных проектных центрах инициативного бюджетирования. Перед тем как обсудить требования к консультантам и способы их становления, коротко опишем феномен инициативного бюджетирования.

Инициативным бюджетированием принято называть первый этап партисипаторного бюджетирования в России [12]. Партисипаторное бюджетирование (ПБ) – практика, зародившаяся в Бразилии и Аргентине в конце 80-х – начале 90-х годов [9] и предполагающая вовлечение граждан в определение приоритетов и конкретных статей расходования средств локального бюджета [15]. Важнейшими крите-

риями для отнесения практики к партисипаторному бюджетированию являются:

- Опора на инициативы граждан.
- Публичное общественное обсуждение.
- Участие в указанном обсуждении представителей местной власти.
- Конкурсорность при отборе проектов.
- Организация публичной отчётности об итогах реализации проектов [16].

При этом российская разновидность партисипаторного бюджетирования характеризуется рядом особенностей:

- Бюджетные средства распределяются только на основе инициатив граждан.
- Все процедуры встроены в бюджетный процесс на региональном и местном уровнях – этот опыт признан успешным, планируется его внедрение в других странах.
- Обязательно участие граждан в ходе реализации проектов.

– Привлечение софинансирования со стороны граждан и местного бизнеса [13, 14].

За годы своего развития ПБ успело обзавестись множеством доказательств собственной эффективности как в экономических, так и в социальных аспектах [2, 3, 7, 8], а также распространиться по всему земному шару, чему в немалой степени способствовала поддержка Всемирного банка [1, 4, 5, 6].

Инициативное бюджетирование в РФ стартовало в 2007 году, когда Всемирный банк запустил первый проект Программы поддержки местных инициатив (ППМИ) в Ставропольском крае. ППМИ стало одной из трёх наиболее распространённых практик инициативного бюджетирования в России: к настоящему моменту можно говорить о более чем 20 региональных программах, многие из которых находятся в стадии пилотирования [19]. Реализация инициативного бюджетирования сейчас осуществляется в 16 субъектах РФ, в 2017 году к ним планируют присоединиться ещё не менее 19 регионов.¹ Помимо ППМИ, двумя наиболее распространёнными практиками являются «Народный бюджет» («Народная инициатива»), запущенный партией «Единая Россия» в 2011 году и в течение года внедрённый в Иркутской, Тамбовской и Тульской областях. Третьей практикой является партиципаторное бюджетирование Европейского университета в Санкт-Петербурге при поддержке Фонда Кудрина. Этот механизм максимально похож на классическое партиципаторное бюджетирование и реализуется в городах: например, в Сосновом Бору, Череповце и некоторых районах Санкт-Петербурга [18].

Важной вехой в развитии инициативного бюджетирования в России стало подписание договора между Всемирным банком и Министерством финансов РФ в апреле 2016 года. Соглашение закрепило координирующую и консультирующую роль в дальнейшем развитии ИБ в России за Всемирным банком и Центром инициативного бюджетирования Научно-исследовательского финансового института

¹ Согласно докладу Ивана Шульги «Федеральный проект по развитию инициативного бюджетирования в России: предварительные результаты и планы на будущее» на II всероссийской конференции по инициативному бюджетированию 20.10.2016; ссылка на презентацию: <https://goo.gl/Rahkb8>

при Министерстве финансов РФ. По итогам Соглашения была запущена серия региональных семинаров, в которых к настоящему моменту приняли участие уже более 1000 человек из 35 регионов России.

С ростом числа регионов, распределяемых финансов, вовлечённых муниципалитетов и участвующих жителей координация программ усложняется. Риски масштабирования проявляются и в опасности неправильного заполнения проектных документов, и в возможности намеренной фальсификации этих документов. Чтобы работать с этими проблемами, а также вести информационную кампанию, направленную на местных жителей, предоставлять консультационную поддержку готовящимся проектам и вести собрания жителей и их встречи с представителями власти, необходим штат местных консультантов. В силу специфики их деятельности для полноценной работы им необходима дополнительная подготовка. В рамках существующих программ уже налажены отбор и обучение консультантов: так, в Тверской области была создана Школа ППМИ, перед началом каждого цикла программы знакомящая будущих сотрудников программы с её особенностями и алгоритмами работы в различных ситуациях. Кроме того, в каждом регионе, где внедрена ППМИ или ПБ, действуют местные консультанты.

Логичным продолжением ряда предпринятых мер (Школа ППМИ, операционное руководство ППМИ [20], брошюра о партиципаторном бюджетировании ЕУ СПб. и др.) можно считать формализацию статуса консультанта регионального проектного центра инициативного бюджетирования, прояснение требований к его компетенциям и способам вхождения в профессию.

Консультантами здесь и далее мы будем называть сотрудников региональных проектных центров, способствующих внедрению, реализации и развитию инициативного бюджетирования на территории вверенного им региона. В нескольких пунктах опишем проектный центр (цитата по Положению о проектном центре Федерального координационного центра по инициативному бюджетированию):

1. Проектный центр (ПЦ) инициативного бюджетирования (ИБ) создается в целях обеспечения реализации и поддержки развития

практик ИБ, подготовки программ развития ИБ в субъектах РФ, а также выработки самостоятельных практик ИБ.

2. ПЦ состоит из руководителей, специалистов и консультантов, прошедших обучение на семинарах и тренингах, организуемых Федеральным Проектным Центром (ФПЦ) или его участниками – Всемирным банком в России, НИФИ Минфина России, Европейским университетом в Санкт-Петербурге, Комитетом гражданских инициатив. Консультанты ПЦ обладают компетенциями и навыками организации проектов ИБ и имеют сертификат консультанта ИБ установленного образца. Сертификат может быть получен консультантом, прошедшим теоретический курс и имеющим практический опыт ИБ.

3. Консультанты и руководители ПЦ руководствуются в своей деятельности следующими принципами:

- принцип открытости и полноты процедур;
- принцип прозрачности действий;
- принцип обеспечения прав на участие;
- принцип комплексности деятельности;
- принцип гибкого мотивирования к участию;
- принцип содействия выявлению и опоры на гражданские инициативы;
- принцип отстаивания общих интересов участников ради реализации общественного блага;
- принцип партийно-политической нейтральности [11, 14].

4. Основные формы работы ПЦ:

- оказание помощи органам государственной власти субъектов федерации, муниципальным образованиям, инициативным группам в вопросах развития программ ИБ, подготовке проектов программ ИБ;
- проведение обучающих мероприятий для глав и специалистов муниципальных образований и представителей общественности;
- сопровождение собраний и сходов населения, организация обсуждения;
- консультационная и методическая помощь на всех этапах реализации практик ИБ его участникам;
- обеспечение информационной поддержки процессов ИБ в субъекте РФ (работа со СМИ и ресурсами Интернета);

– подготовка сводной информации и документов о практиках ИБ.

5. ПЦ осуществляет учет, обработку документов муниципальных образований, предоставляемых на получение субсидий из регионального бюджета для софинансирования проектов ИБ, а также консультирование по вопросам конкурсного отбора проектов.

6. ПЦ осуществляет мониторинг параметров реализованных с его участием проектов и предоставляет данную информацию в Федеральный Проектный Центр.

7. ПЦ не участвует в распределении денежных средств, направляемых муниципальным образованиям на реализацию проектов в виде субсидий из регионального бюджета, а также иных средств, дополнительно привлеченных для целей проектов.

8. Организационно-финансовые модели реализации ПЦ в субъектах РФ:

- создается на базе государственных бюджетных учреждений или организаций (учебное заведение, научная организация и пр.) и осуществляет свои функции в рамках государственного задания;
- создается с участием структурных подразделений органов государственной власти (например, рабочая группа при исполнительном органе государственной власти) и осуществляет свои функции на основании регламентирующего документа (приказ, должностная инструкция);
- создается на контрактной основе на базе независимой организации, отобранной в ходе конкурсных процедур, объявленных и проводимых уполномоченным органом государственной власти.

Данный перечень моделей не является исчерпывающим.

9. Название ПЦ должно содержать словосочетание «инициативное бюджетирование».

10. ПЦ может создаваться как региональный – для обеспечения реализации проектов ИБ в ряде субъектов РФ, в которых еще не реализуются проекты ИБ и отсутствуют собственные ПЦ.

11. ПЦ может создаваться на экстерриториальной основе, в случае если сопровождаемые ПЦ проекты не привязаны к конкретным субъектам федерации и целевые аудитории

этих проектов присутствуют в любом из субъектов РФ.

12. Состав и функционал ПЦ определяются совместно с Федеральным Проектным Центром (ФКЦ) и зависят от параметров программ ИБ, реализуемых ПЦ. Под параметрами подразумевается набор характеристик, оценка которых необходима для стандартизированного описания и сравнения различных практик инициативного бюджетирования.

13. ПЦ ежегодно предоставляет в ФКЦ информацию о параметрах практик ИБ и своем кадровом составе.

Описав проектные центры, перейдем к описанию предполагаемой модели компетенций [10, 17]. Компетентностная модель консультанта ИБ ориентирована на эффективное внедрение практик ИБ в регионах РФ. Деятельность консультанта ИБ предполагает налаживание взаимодействия между различными категориями благополучателей программ ИБ (представители местной власти, население), координацию процессов и содействие в осуществлении процедур ИБ.

Модель состоит из трёх блоков:

1. Модель личностных качеств.
2. Модель компетенций, знаний, умений и навыков.
3. Модель перспектив развития и опциональных качеств консультантов.

Модель личностных качеств

Ниже представлен список профессиональных личностных качеств консультанта ИБ. Диагностика качеств проводится в процессе отбора, развитие качеств осуществляется в ходе личностных тренингов. Приоритет отдаётся кандидатам с развитыми соответствующими качествами.

1. Устойчивость, внимательность и предупредительность

Предполагают устойчивость мотивации и целей консультанта. Способность к комплексному анализу проблем. Внимательность и чуткость как в повседневном общении консультанта, так и в процессе решения профессиональных задач.

Примеры поведения:

- Оперативно реагирует на просьбы о помощи.
- Сохраняет работоспособность в стрессовых ситуациях.

- Концентрируется на проектах, имеющих сложность и запросах сторон, пока проблемы не будут ликвидированы.

- Активно сотрудничает с различными инстанциями, чтобы получить информацию по всем интересующим вопросам.

- Должным образом подготовлен к деловым встречам.

2. Гибкость мышления

Обладает живым умом: способен одновременно решать задачи на нескольких уровнях, подстраиваться под особенности собеседника и ситуации. Меняет линию поведения при изменении обстановки. При необходимости осмысливает ситуацию, используя метафоры и аналогии, что позволяет собеседнику проследить связи между явлениями.

Примеры поведения:

- Задаёт упорядоченные, позволяющие исследовать ситуацию вопросы и разъясняет происходящее собеседнику.

- Определяет новые способы использования существующих ресурсов для различных целей.

- В равной степени компетентен, обсуждая общие концептуальные вопросы и конкретные предложения.

- Предполагает и проверяет возможные пути развития событий, последствия действий.

- Оперативно подстраивается под меняющуюся ситуацию.

- Легко обучается новым навыкам и умениям, знает наиболее эффективные для себя способы овладеть чем-либо.

3. Осведомлённость о социальных тенденциях и способность к диагностике

Может проследить связи между явлениями, не являющимися очевидными для окружающих. Чётко представляет историю, актуальное состояние и тренды технологических, социальных и индивидуально-психологических изменений.

Примеры поведения:

- Ненавязчиво делает замечания, позволяющие провести различие между общепринятой сложившейся практикой поведения и формальной системой.

- Продуктивно анализирует информацию, поступающую из нескольких источников, проверяет факты, сопоставляет интерпретации и делает выводы.

– Может провести параллель между сложившейся ситуацией и сходными случаями в прошлом, сделать соответствующие выводы на основе собственного опыта и понимания априорных вероятностей.

4. Искренний интерес в развитии локальных сообществ

Наличие глубинной мотивации, побуждающей заниматься развитием практик ИБ на всех территориальных уровнях (поселение, город, субъект, регион, страна).

Примеры поведения:

– Постоянно обновляет багаж кейсов и практик ИБ для более глубокого понимания предмета.

– Поддерживает связь с участниками профессиональной сети консультантов.

– Делится собственным опытом с коллегами, выступает в качестве проводника ценностей и умений.

– Ориентируется на умножение позитивных эффектов от продвигаемых практик.

5. Ориентация на выгоду всех благополучателей

Желание прийти к взаимовыгодному взаимодействию для всех участников процесса.

Примеры поведения:

– Выясняет потребности и желания другой стороны, стремится к поиску взаимовыгодного решения, удовлетворяющего всех.

– Способен сделать так, чтобы другая сторона почувствовала получение выгоды, увеличивая кредит доверия консультанту.

Модель компетенций, знаний, умений и навыков

Ниже приведены компетенции, диагностируемые с помощью простых тестов и развиваемые посредством тренингов, направленных на формирование навыков. Для соответствующего обучения необходим базовый уровень компетенции. Приоритет будет отдаваться кандидатам с умениями и навыками более высокого уровня.

1. Компьютерная грамотность

Умение разобраться с основным пакетом необходимых для работы компьютерных программ, понимание принципов обработки данных, поиска информации и презентации простой статистической информации.

Примеры поведения

– Умеет работать с пакетом программ Microsoft Office

– Легко разбирается в методах ведения электронной коммуникации.

– Умеет искать и находить необходимую информацию.

– Может составить удобный и читаемый отчет как в табличной, так и в презентационной форме.

2. Коммуникативные навыки

Умение находить общий язык, понимать, договариваться и влиять на людей с различным уровнем подготовки и разного личного склада.

Примеры поведения:

– Хорошо понимает этикет, возможности и ограничения различных жанров общения (переписка, деловые встречи, неформальные встречи, публичные выступления).

– Понимает статусы и взаимоотношения между разностатусными элементами структуры власти, умеет находить максимально быстрый и эффективный путь разрешения вопроса через эту структуру.

– Умеет грамотно выстроить аргументацию, подстраиваясь под особенности собеседника.

– Умеет проговаривать подробности и достигать прозрачного и понятного соглашения, избегая потенциальной дискommunikации.

– Обладает навыками организации групповой работы, умеет контролировать регламент, модерировать процесс выступлений.

3. Презентационные навыки

Умеет презентовать собственные идеи и выстраивать их аргументацию в удобной и понятной форме в различных жанрах.

Примеры поведения:

– Умеет выстраивать публичное выступление, рассчитанное на различные аудитории.

– Способен держать лицо, справляться с волнением, реагировать на неожиданные вопросы.

– Неплохо владеет собственным невербальным и паравербальным поведением, исключает слова-паразиты.

– Может подготовить презентацию.

4. Компетентность в бюджетно-финансовых вопросах и специфике местного самоуправления

Свободно ориентируется в юридических, экономических и практических особенностях распределения бюджета, знаком с законодательными и практическими аспектами организации местного самоуправления.

Примеры поведения:

– Хорошо осведомлен о функционировании бюджетной системы на разных уровнях

(региональном, муниципальном, поселенческом).

– Имеет представление, кто и как влияет на этот процесс.

– Ориентируется в практиках ИБ.

– Знает основы федерального и регионального законодательства о формах организации местного самоуправления, знаком с процедурными особенностями смежных практик.

– Умеет донести необходимую информацию до участников проектов ИБ (местных жителей, сотрудников муниципалитетов и других) в простой и удобной форме.

Модель перспектив развития и опциональных качеств консультантов

Ниже представлены качества, не являющиеся обязательными для работы консультантов, но гарантирующие более эффективную деятельность.

1. Мобильность

Возможность посещать обучающие семинары в других регионах, участвовать в командировках с целью обмена опытом.

2. Большая сеть слабых связей

Обеспечивается участием в приёмах, выездах, встречах, конференциях и других меро-

приятиях, направленных на формирование сети контактов между участниками процессов ИБ. Позволяет наработать связи для дальнейших консультаций с экспертами, находить короткие, «горячие» пути решения различных проблем, понимать политические тонкости продвижения программ в собственном и других регионах.

3. Кругозор

Желание и готовность тратить время на чтение специализированной литературы, отслеживать иную информацию по теме ИБ через Интернет и СМИ, проходить дополнительное онлайн и другое обучение, следить за изменениями в региональном законодательстве, развивать собственные навыки.

Обладая вышеперечисленными навыками, любой активный гражданин, проживающий в одном из регионов, где различные практики инициативного бюджетирования уже внедрены или планируются к внедрению в ближайшие годы, может претендовать на позицию консультанта регионального проектного центра соответствующей практики.

Список литературы

1. Allegretti G. Participatory democracies: a slow march toward new paradigms from Brazil to Europe? [Электронный ресурс] / CITIES INTO THE FUTURE. Chapter 4, 2012. – P. 141-177. – Режим доступа: http://classiques.uqac.ca/contemporains/allegretti_giovanni/participatory_democracies/participatory_democracies_text.html

2. Cabannes Y. Contribution of Participatory Budgeting to provision and management of basic services Municipal practices and evidence from the field. [Электронный ресурс] / ИИЕД. 2014. – Режим доступа: <http://pubs.iied.org/pdfs/10713ИИЕД.pdf>

3. Diether W., Beuermann, Maria Amelina. Does Participatory Budgeting Improve Decentralized Public Service Delivery? [Электронный ресурс] / IDB working paper series No. IDB-WP-547. November 2014. – Режим доступа: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6699/Does-Participatory-Budgeting-Improve-Decentralized-Public-Service-Delivery.pdf?sequence=1>

4. Ganuza E., Baiocchi G. The Power of Ambiguity: How Participatory Budgeting Travels the Globe [Электронный ресурс] / Journal of Public Deliberation. 2012. Vol. 8:Iss 2, Article 8. – Режим доступа: <http://www.publicdeliberation.net/cgi/viewcontent.cgi?article=1229&context=jpd>

5. Goldfrank B. World Bank and Globalization of Participatory Budgeting [Электронный ресурс] / Journal of Public Deliberation. 2012. – Режим доступа: <http://www.publicdeliberation.net/cgi/viewcontent.cgi?article=1228&context=jpd>

6. Tanaka S. Engaging the Public in National Budgeting: A Non-Governmental Perspective [Электронный ресурс] / OECD Journal on Budgeting. 2007. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/gov/budgeting/43412013.pdf>

7. Touchton M., Wampler B. Improving Social Well-Being Through New Democratic Institutions [Электронный ресурс] / Comparative Political Studies. 2014. – Режим доступа: <http://cps.sagepub.com/content/47/10/1442>

8. Wampler B. The Diffusion of Brazil's Participatory Budgeting: Should «Best Practices» be Promoted? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internationalbudget.org/themes/PB/AdoptingParticipatoryDemocracy.pdf>
9. World Bank. 2008. Brazil – Toward a More Inclusive and Effective Participatory Budget in Porto Alegre : Volume 1. Main report. World Bank, Washington, DC. © World Bank. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/6275> License: CC BY 3.0 Unported
10. Болотов В. А., Сериков В. В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. – 2003. – Т. 10. – С. 8-14.
11. Вагин В. В. Теоретические аспекты развития инициативного бюджетирования в России // Финансовый журнал. – 2016. – № 3 (31). – С. 105-114.
12. Вагин В. В., Гаврилова Н. В., Шаповалова Н. А. Инициативное бюджетирование: международный контекст российской версии // Финансовый журнал. – 2015. – № 3 (25). – С. 117-122.
13. Вагин В. В. Инициативное бюджетирование: российская практика // Бюджет.RU. – 2015. – № 4.
14. Вагин В. В., Шаповалова Н. А. Инициативное бюджетирование и смежные практики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 38. – С. 2-19.
15. Гаврилова Н. В. Зарубежные тренды в сфере партисипаторного бюджетирования // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2016. – № 2. – С. 118-125.
16. Гаврилова Н. В. Концепция обучения государственных служащих различного уровня власти инструментам вовлечения граждан в бюджетные инициативы // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2016. – № 1 (21). – С. 33-40.
17. Фролов Ю. В., Махотин Д. А. Компетентностная модель как основа оценки качества подготовки специалистов // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 8. – С. 34-41.
18. Шилов Л. Партиципаторное бюджетирование: новые возможности для российских муниципалитетов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Департамента финансов Кировской области. – www.depfin.kirov.ru – URL: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.depfin.kirov.ru%2Farchsite%2Fseminar_11122013%2F%25D0%25A8%25D0%25B8%25D0%25BB%25D0%25BE%25D0%25B2.pdf&name=%D0%A8%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2.pdf&lang=ru&c=57da61548ff9&page=1
19. Шульга И. Реализация проекта по развитию инициативного бюджетирования // Муниципальная власть. – 2016. – № 2-3. – С. 20-23.
20. Шульга И. Программа поддержки местных инициатив: совершенствование местного самоуправления и развитие инициативного бюджетирования / И. Шульга, А. Сухова. – М. : Алекс, 2016. – 52 с.

A. Yu. Fenin*

**Fenin Aleksandr Yurjevich, Junior Researcher*

Center of Budgeting Initiative, Financial Research Institute under the Ministry of Finance of the Russian Federation, Moscow

nerocorax@gmail.com

THE CONSULTANTS OF REGIONAL DESIGN CENTERS OF INITIATIVE BUDGETING: A COMPETENCY MODEL

Keywords: initiative budgeting, participatory budgeting, consulting, support, implementation.

In recent years in Russia practice of initiative budgeting – involvement of inhabitants in distribution of municipal and regional budgets together with the municipal authorities actively gains steam. Various programs developed by the World Bank, the European university and independent experts are activated in more than 18 territorial subjects of the Russian Federation. About 30 subjects plan to introduce these or those programs in the next years. The demand for a new profession – the consultant «going to the people», the

person who is ready to introduce new financial technologies from the central regions of St. Petersburg to the villages of Kabardino-Balkaria, from the villages of Stavropol to the urban areas of Tver – appears and grows. Who is this person, what has he to be to work effectively in all aspects of consulting activity and how is the system of entry into a profession arranged? To carry out the selection of potential candidates for the design centers, it is necessary to understand both the content of activity, and the requirement to its performer. The competence-based model of the consultant of IB which is possible for applying both to a self-assessment, and to an external assesment, and also specifics of work of the consultant in the general context of the regional design center is presented in article.

© Фенин А. Ю., 2016

УДК 338.45

М. К. Камов***Камов Марат Курманбиевич, аспирант**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

kamov01@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

*Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда.
Проект № 15-02-00456 «Финансовый инструментарий структурной трансформации экономики
в целях повышения энергоэффективности (на примере ЖКХ).*

Ключевые слова: инновационные проекты, возобновляемая энергетика, инновационный менеджмент, стратегическое управление, энергетическая промышленность.

Статья посвящена анализу внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на механизм управления инновационными проектами в области возобновляемых источников энергии. Представлен обзор существующих теорий по вопросам преимущественно внешних аспектов данного направления (барьеры к внедрению новых технологий на рынке, влияние государственной стратегии развития сектора энергетики, воздействие технологических тенденций глобального характера, внешние риски и преимущества реализации проектов ВИЭ в рамках общественной значимости). Подробным образом исследованы рыночные трудности и барьеры, возникающие в процессе реализации проектов ВИЭ, которые заключаются в сложности прогнозирования расходов и прибыльности проекта, влияния фактора экономии масштаба и рыночной власти крупных компаний сектора традиционной энергетики, недостаточного уровня донесения информации и необходимости в повышении осведомленности общества о преимуществах проектов ВИЭ, сложностях в координации проектов, ценовой неопределенности в секторе энергетики, высокой капиталоемкости инвестиционных средств, вкладываемых в технологии возобновляемой энергетики. Предложен механизм управления инновационными проектами ВИЭ, состоящий из стадии отбора и мониторинга деятельности персонала, стадии внедрения технологий, стадии производства и эксплуатации. Исследованы основные особенности каждой стадии данного механизма. Сделан вывод, согласно которому в процессе управления инновационными проектами ВИЭ особое внимание необходимо уделить расчету временных сроков исполнения поставленных задач, формированию мероприятий по оптимизации расходов, организации тестирования технологий и оборудования непосредственно перед запуском производственного процесса и во время него, реализации спланированной маркетинговой стратегии на рынке.

В настоящее время инновационные проекты в секторе возобновляемой энергетики являются актуальным вектором развития энергетической промышленности и благосостояния общества в различных странах мира.

В целом возобновляемые источники энергии (ВИЭ) представляют собой ресурсы природных процессов и продуктов жизнедеятельности биологических центров, позволяющие извлечь энергию и характеризующиеся уникальной способностью восстановления своего потенциала [1]. Традиционно все возобновляемые источники энергии подразделяются на солнечную, геотермальную, ветровую, энер-

гию морских волн и приливов океана, энергию биомассы, древесины, древесного угля, тяглового скота, битуминозных песчаников [2].

Фундаментальные уникальные свойства ВИЭ заключаются в чистой и «зеленой» энергии [10]. На практике чистая энергия извлекается как из источников возобновляемой энергии, так и на основе органических природных ископаемых, однако способы ее добычи, доставки, хранения и потребления не наносят вреда окружающей среде и обществу, а фактор обязательной оптимизации расходов не является основным условием ее добычи. И на сегодняшний день для большинства инновацион-

ных проектов ВИЭ ориентир на чистую энергию – своего рода драйвер развития в ближайшей перспективе.

Касательно термина «зеленый» в данном контексте, который в общем смысле олицетворяет все органическое, натуральное, здоровое, приносящее пользу окружающей среде, «зеленая» энергия означает совокупность идей, технологий и методик в рамках реализации проекта ВИЭ для использования и конечного потребления энергии, не наносящих вреда окружающей среде. Технологии добычи энергии из возобновляемых источников учитывают возможность ее хранения, интеграции в общую систему энергетики, а также действия по мониторингу и контролю [6].

Многие специалисты изучали аспект управления инновационными проектами в области возобновляемых источников энергии с учетом различных ракурсов, влияющих на данный процесс: исследовались рыночные барьеры в контексте внедрения новых технологий [7],

оценивался уровень воздействия государственного стратегического развития энергетического сектора на макроуровне [19], анализировалось влияние последствий глобальных технологических тенденций на аспект управления проектами [3], проводилась оценка возможных рисков [13], исследовались потенциальные преимущества внедрения и управления инновационными проектами ВИЭ для общества в целом [4].

Тем не менее особенностям управления инновационными проектами ВИЭ в контексте анализа стадий его механизма уделялось недостаточно внимания. В контексте эффективного управления инновационными проектами в сфере возобновляемых источников энергии большую роль в первую очередь играют учет и своевременное предотвращение рыночных трудностей, а также барьеров внешнего и внутреннего характера, в том числе с позиции общественной значимости и экономической рациональности (табл. 1).

Таблица 1

Рыночные трудности и барьеры управления инновационными проектами ВИЭ

	Название проблемы	Сущность проблемы
Рыночные трудности	Трудноопределимые расходы и негативные экстерналии рынка	- Трудность в определении общественных затрат на потребление и переработку энергетики; - сложноопределимые общественные затраты в контексте уязвимой системы поставки, ценовые риски
	Трудноопределимые преимущества и позитивные экстерналии рынка	- Сложность в определении размера выгоды от инновации/знаний
	Экономия масштаба и рыночная власть	- Трудность в определении размера выгоды от «обучения при использовании»; - маргинализация новых технологий в силу рыночной власти компаний в секторе традиционной энергетики
	Искажение информации	- Высокие транзакционные издержки на информацию; - проблемы отношений «принципал-агент» - проблема координации проекта
Рыночные барьеры	Низкий уровень приоритетности	- Низкая осознанность вопросов энергетики
	Капиталитические барьеры	- Трудность определения будущих цен в секторе энергетики; - высокая ставка рефинансирования; - капиталоемкие инвестиции в технологии ВИЭ
	Негативная фискальная и регулятивная политика	- Субсидии и льготы традиционных источников энергии; - административные процедуры одобрения проекта; - невыгодные для области ВИЭ стандарты и нормы

Источник: составлено автором на основе: Beck F., Marinot E. Renewable energy policies and barriers, In: Cutler, C. (ed.) Encyclopedia of Energy, Academic Press and Elsevier Science, San Diego, 2004; Painuly J. Barriers to renewable energy penetration; a framework for analysis // Renewable Energy, № 24 (19), 2004. P. 74-89.

В целом рыночные трудности представляют собой отклонения от идеальных условий функционирования рынка в силу недостаточно определенных механизмов формирования цены, невозможности ограничения потребления и высокого уровня издержек. Рыночные барьеры являются сдерживающими условиями, препятствующими вхождению на рынок либо последующему участию [5].

В контексте трудноопределимых расходов и негативных экстерналий рынка необходимо сказать следующее: ключевой рыночной трудностью является необъективное формирование цен на традиционные источники энергии в силу недоучета ряда соответствующих общественных расходов, а отсутствие объективной цены на топливо приводит к чрезмерному потреблению выше уровня общественного оптимума [9]. Так, без вмешательства со стороны государства выделения при горении и использовании топлива не оцениваются с позиции общественного оптимума ввиду общественного характера окружающей среды и чистоты воздуха (что является неисключительным критерием в рамках институционального подхода в экономике). В свою очередь, происходит рост негативных экстерналий окружающей среды, как только общественные расходы на углекислый газ, приводящий к парниковому эффекту в атмосфере, превышают частные расходы по потреблению и переработке топлива. Следовательно, заменители источников традиционных видов энергии, такие как возобновляемые источники энергии, будут использоваться недостаточно эффективным образом, если стремления инвестировать в сектор альтернативной энергетики не будут сопровождаться соответствующим уменьшением внешних расходов [18].

Еще одним видом негативных экстерналий рынка является уязвимость системы поставки, а также ценовые риски на импорт топлива и энергетики. Без соответствующей государственной поддержки компаниями не будут учитываться общественные расходы на переработку и использование топлива, а также вероятные перебои с поставками, что, в свою очередь, приведет к недостаточному инвестированию в проекты ВИЭ [8].

Касательно трудноопределимых преимуществ и позитивных экстерналий рынка важно отметить следующее: генерация новых идей и знаний в области технологий для чистых видов энергии добавляет преимуществ и выгод об-

ществу в целом, которых тем не менее часто недостаточно в силу избыточного внешнего влияния компаний, полностью завладевающих экономическими выгодами от их инвестирования. Таким образом, в силу уникальности разрабатываемых технологий в области ВИЭ и их последующего патентования и защиты от копирования конкурентами их распространение невозможно в контексте общественной значимости для увеличения масштабов использования альтернативных источников энергии в целом. Таким образом, государственное вмешательство и координация по управлению инновационными проектами в области возобновляемой энергетики становится необходимым условием для последовательного донесения выгод и преимуществ для общества в целом.

В рамках экономии масштаба и рыночной власти еще одной рыночной сложностью является неопределенность в увеличении доходности от «обучения при использовании», усложняющаяся конкуренцией между проектами в секторе традиционной энергетики и инновационными проектами в области ВИЭ. Таким образом, в ближайшей перспективе становится невозможным достичь экономии масштаба для проектов ВИЭ. А так называемая маргинализация новых технологий проектов ВИЭ происходит вследствие значимой рыночной власти со стороны крупных компаний сектора традиционной энергетики, историческим образом функционирующих в рамках вертикально интегрированных структур, в отличие от которых небольшие фирмы, реализующие инновационные проекты ВИЭ, характеризуются децентрализованным и прерывным процессом производства [14]. Помимо этого, компании сектора традиционной энергетики обладают существенной организационной мощью и масштабными связями сетевого характера, позволяющими им негативно влиять на законодательство для проектов ВИЭ [16].

В рамках искажения информации важно отметить высокий уровень транзакционных издержек для потребителей, связанных со сбором информации о необходимости и важности чистой энергии и соответствующим принятием решения о возможном ее использовании. Недостаточно высокий уровень знаний среди членов населения о преимуществах и экономической выгоде использования возобновляемой энергетики прямым образом влияет на рентабельность инвестиций в долгосрочной перспективе, а также на проблемы в отноше-

ниях «принципал – агент». Так, например, мотивация к выработке энергии в проектах ВИЭ и достижению энергоэффективности присутствует только у арендатора земельного участка, на котором реализуется проект, а не у его собственника, который заинтересован исключительно в получении ренты [17]. Еще одной значимой проблемой является сложность в координации проекта между его стейкхолдерами: своевременное инвестирование необходимо для оборудования и материального производства, однако недостаточно развитый уровень взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами проводимого проекта может в целом негативно сказаться на экономическом развитии.

В рамках рыночных барьеров главным из них является низкий уровень приоритетности проектов в области ВИЭ в обществе, недостаточная осведомленность об их преимуществах в контексте влияния на окружающую среду и здоровье населения. Касательно существующих капиталистических барьеров необходимо отметить, что неопределенность цен на энергию в будущем оказывает прямое влияние на увеличение рисков и соответствующее снижение инвестирования в проекты ВИЭ. Помимо этого, ставка рефинансирования для добы-

вающих компаний в секторе традиционной энергетики значительно ниже, чем для фирм, инвестирующих в возобновляемую энергетику, для которых инвестиции в технологии ВИЭ являются более капиталоемкими. Таким образом, данный барьер также негативно сказывается на развитии области ВИЭ в целом и оптимизации экономики.

В рамках негативной фискальной и регулятивной политики предоставление субсидий и льгот для компаний в секторе традиционной энергетики, сложности в прохождении административных процедур по одобрению проектов ВИЭ, а также недостаточно проработанные стандарты и нормы в области возобновляемой энергетики тоже снижают уровень инвестиций в инновационные проекты ВИЭ.

Таким образом, государственная поддержка для преодоления вышеописанных рыночных сложностей и барьеров для компаний, реализующих инновационные проекты в области возобновляемой энергетики, становится необходимым условием для их последующего развития и распространения.

По мнению автора, эффективный механизм управления инновационными проектами в области ВИЭ состоит из следующих стадий (рис. 1).

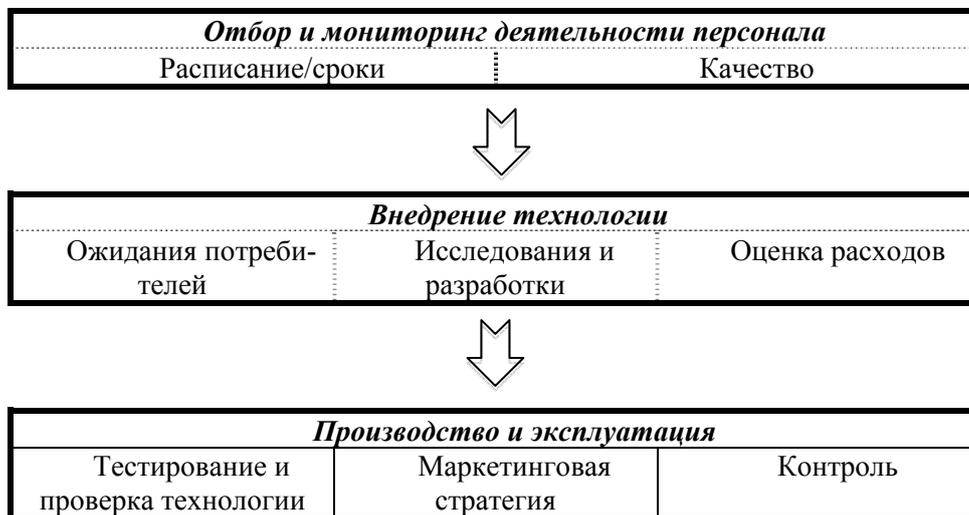


Рис. 1. Стадии управления инновационными проектами ВИЭ (составлено автором)

На стадии отбора и мониторинга деятельности персонала ключевую роль играет подбор высококвалифицированных сертифицированных инженеров, технических специалистов, а

также менеджеров среднего звена и сопровождающего персонала. Основными задачами является соответствие расписанию (срокам) и поддержка качества выполняемых работ.

В условиях стремительных изменений на рынке, с учетом действий компаний-конкурентов, в чрезвычайной степени важно соблюдать все сроки реализации проекта, чтобы не потерять потенциальные возможности завоевания рыночной ниши и повышения конечной прибыли. Однако в контексте управления инновационными проектами в области возобновляемой энергетики, где необходимо реализовывать еще новые, не до конца выверенные и проработанные технологии и методы производства, с учетом множества потенциальных сложностей и одновременно самых современных ожиданий потребителей, важно осознавать, что все эти перечисленные аспекты образуют значительные риски для выполнения сроков и расписания. А принимая в расчет недостаточный объем опыта в подобного рода проектах на сегодняшний день, в силу статуса развивающейся области сектора энергетики в целом, в рамках управления данными проектами необходимо увеличивать временные сроки и повышать коэффициент сложности [11].

Вторым важным условием эффективного отбора и последующей деятельности персонала является соблюдение соответствующего уровня качества выполняемых обязанностей по изготовлению продукта на всех стадиях производственного процесса. Но в контексте инновационных проектов ВИЭ далеко не всегда понятно, какие именно критерии качества предъявляются потребителями. Дополнительной сложностью является разработка универсальных стандартов качества, реализация которой затруднена вследствие значительных индивидуальных особенностей проектов, в том числе в рамках одного направления ВИЭ (так, многие инновационные проекты по геотермальной энергетике оцениваются качественным, а не количественным образом [20]). В контексте сертификации строительства энергетических установок на соответствие требованиям по экологии и энергоэффективности по системе сертификации LEED вводятся новые нормы и правила, которые должны учитываться специалистами по контролю за реализацией проекта [12].

Следующей стадией в рамках управления инновационными проектами ВИЭ является этап внедрения технологий, характеризующихся относительно коротким жизненным циклом, сложными для прогнозирования мето-

дами последующей интеграции в систему, а также наличием современных лабораторных систем и оборудования, которые тем не менее находятся на уровне опытного производства и не дают гарантийной ожидаемой производительности в процессе непосредственного запуска и производства. Как правило, технологии разрабатываются с учетом оптимизации энергоэффективности, безопасности для окружающей среды, высокого уровня экологичности, надежности в эксплуатации и ожиданий потребителей на основе проводимых маркетинговых исследований рынка и государственных программ по развитию энергетической промышленности. Однако результаты деятельности специалистов в области исследований и разработок, являющейся одним из основных аспектов стадии внедрения технологий, в значительной степени зависят от сложности планирования времени на проводимые работы и соответствующего роста расходов.

Касательно расходов необходимо отметить, что реализация инновационного проекта ВИЭ в первую очередь основывается на получении преимуществ и конечной прибыли в долгосрочной перспективе. Так, основными преимуществами здесь могут быть налоговые льготы, благоприятные связи с общественностью и благосклонность к компании в СМИ, вследствие которой возможно применение более сильных и стабильных технологических решений. Таким образом, увеличение необходимых расходов в краткосрочной перспективе будет содействовать обретению стабильности в долгосрочном плане.

Заключительной стадией процесса управления инновационными проектами ВИЭ является непосредственно производство энергии и эксплуатация соответствующего оборудования. Важным аспектом здесь является проведение тестирования и проверок внедренной технологии в непосредственном производственном процессе (физическое тестирование работы оборудования, причинно-следственный анализ характера потенциальных отказов в работе, моделирование динамики системы). Финальной целью проведения всех видов тестирования оборудования в контексте управления проектами ВИЭ является не удовлетворение потребителями от пользования энергией, а уверенность специалистов по работе с проектом, что производственная система будет функционировать безопасно, эффективно и рационально даже с учетом возникновения

наихудших возможных сценариев развития. Поэтому в процессе непосредственной эксплуатации оборудования необходимо проведение проверок службой контроля компании на периодической основе.

Еще одним важным аспектом стадии производства и эксплуатации является грамотная маркетинговая стратегия, которая играет значимую роль для повышения осведомленности потребителей о продукте компании, его продвижения и роста продаж. Нынешние условия рынка инновационных проектов ВИЭ являются достаточно сложными: необходимо проводить постоянный анализ рынка конкурентов, оценивать появляющиеся технологические новинки, учитывать потребительские предпочте-

ния с одновременным мониторингом изменений в законодательстве в секторе энергетики, и в области возобновляемых источников энергии в частности.

Таким образом, основной задачей в контексте управления инновационными проектами ВИЭ становится важность расчета временных сроков и возможных задержек, по возможности оптимизация расходов, полноценное проведение процедур тестирования технологий перед запуском и в процессе производства, а также соответствующая маркетинговая политика на рынке. Успешное решение данных аспектов эффективным образом повлияет на процесс реализации инновационного проекта ВИЭ в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Резолюция A/RES/33/148 от 20 декабря 1978 г. по результатам конференции ООН по возобновляемым источникам энергии. – URL: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/33/148> (дата обращения 20.11.2016).
2. Энциклопедический словарь «Академик». – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/21255 (дата обращения 20.11.2016).
3. Beck F., Marinot E. Renewable energy policies and barriers. In: Cutler C. Encyclopedia of Energy, Academic Press and Elsevier Science, San Diego, 2004.
4. Braun F. G., Schmidt-Ehmke J., Zloczynski P. Innovative Activity in Wind and Solar Technology: Empirical Evidence on Knowledge Spillovers Using Patent Data. DIW Berlin Discussion Papers, 2010. P. 993.
5. Brown M. Market Market failures and barriers as a basis for clean energy policy // Energy Policy. – № 29 (14). – 2004. – P. 1197-1207.
6. Cleland D., Ireland L. Project manager's portable handbook. McGraw-Hill, New York, 2004.
7. Edenhofer O., Stern N. Towards a global green recovery, Graham Research institute on Climate Change and the Environment and Potsdam Institute of for Climate Impact Research on behalf of the German Foreign Office, Berlin, 2009. – URL: https://www.pik-potsdam.de/members/edenh/publications-1/global-green-recovery_pik_lse (дата обращения 20.11.2016).
8. Egenhofer C., Gialogu K., Luciani G., Boots M., Scheepers M., Constantini V., Gracceva F., Markandya A., Vicini G. Market-based options for security in energy supply. Fondazione Eni Enrico Mattei, Nota Di Lavoro, 2004. – 117 p.
9. Gillingham K., Sweeney J. Market Failures and the Structure of Externalities. In: Padilla A., Schmalensee R. (eds.) Harnessing Renewable Energy in Electric Power Systems: Theory, Practice, Policy. Washington, D.C.: Earthscan, 2011.
10. Henry M., McIntyre A. Renewable energy projects: project management opportunities, challenges, and risks. – URL: <http://ipma-usa.org/articles/Renewables10-2008.pdf> (дата обращения 08.12.2016).
11. Hoffert M. Advanced technology paths to climate stability: energy for a greenhouse planet // Science. – 2002. – № 298 (1). – P. 981-987.
12. Jacobsson S., Bergek A. Transforming the energy sector: the evolution of technological systems in renewable energy technology // Industrial and Corporate Change. – 2004. – № 13 (5). – P. 815-849.
13. Jaffe A. B., Newell R. G., Stavins R. N. Technological change and the environment. In: Maler K.-G., Vincent J. R. Handbook of Environmental Economics, 1.ed., Elsevier, Amsterdam, 2003.
14. Jamasb T., Pollitt M. Liberalisation and R&D in network industries: the case of the electricity industry // Research Policy. – 2008. – № 37 (6-7). – P. 995-1008.
15. Kaltschmitt M., Streicher W., Wiese A. Renewable energy: technology, economics, and environment. – New York : Springer, 2007.

16. Mitchell C., Bauknecht D., Connor P. Effectiveness through risk reduction: a comparison of the renewable obligation in England and Wales and the feed-in system in Germany // *Energy Policy*. – 2006. – № 34 (3). – P. 297-305.
17. Murtishaw W., Sthaye J. Quantifying the effect of the principal-agent problem on US residential energy use. Lawrence Berkley National Laboratory, Berkley, C.A., 2006.
18. Owen A. Renewable energy: externality costs as market barrier // *Energy Policy*. – 2006. – № 34 (5). – P. 632-642.
19. Painuly J. P. Barriers to renewable energy penetration; a framework for analysis // *Renewable Energy*. – 2001. – № 24 (19). – P. 74-89.
20. Polsky Y., Capuano L., Finger J., Huh M., Knudsen S., Mansure A., Raymond D., Swanson R. Enhanced Geothermal systems (EGS), well construction technology evaluation report. Sandia Report SAND2008-7866, 2008.

M. K. Kamov*

**Kamov Marat Kurmanbaevich, graduate student*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

kamov01@yandex.ru

THE MANAGEMENT FEATURES OF MECHANISM OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE FIELD OF RENEWABLE ENERGY SOURCES

Keywords: innovative projects, renewable energy, innovation management, strategic management, power industry.

The article is devoted to the analysis of internal and external factors influencing the mechanism of management of innovative projects in the field of renewable energy sources. An overview of existing theories on issues mainly external aspects of the areas (barriers to the introduction of new technologies in the market, the impact of the state strategy of development of the energy sector, the impact of technological trends of a global nature, external risks and advantages of implementing renewable energy projects in the framework of public importance) is presented in the article.

The market challenges and barriers to the implementation of renewable energy projects, which include the difficulty of forecasting costs and profitability of the project, the effects of economies of scale and market power of large companies in the sector of traditional energy, insufficient level of communication and the need to raise public awareness about the benefits of renewable energy projects, difficulties in coordination, price uncertainty in the energy sector, the high capital intensity of the investment funds invested in renewable energy technologies are researched in details. Conclusion according to which in process of management of the RES innovative projects special attention needs to be paid to calculation of temporary completion dates of objectives, forming of actions for an expense optimization, the organization of testing of technologies and the equipment just before start of production process and during it, implementation of the planned marketing strategy in the market is made.

© Камов М. К., 2016

УДК 339.5

П. В. Корчагин*

**Корчагин Павел Валентинович, доктор экономических наук, доцент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eio@tolgas.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Ключевые слова: таможенная служба, государственное регулирование ВЭД, управление развитием системы таможенных органов, эффективность таможенного дела.

Таможенная служба России как социально-экономический институт занимает одно из центральных мест в механизме государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы обеспечивают формирование условий стабильной, благоприятной среды для внешней торговли, устойчивость и предсказуемость институциональной основы осуществления внешнеэкономических операций как для российских, так и для иностранных участников внешнеэкономической деятельности.

Федеральная таможенная служба сегодня находится в стадии активных преобразований, целью которых является качественное повышение эффективности механизма таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, создание современных и универсальных инструментов таможенного контроля.

Проблема оценки эффективности является одной из наиболее актуальных и практически значимых в комплексе взаимосвязанных проблем развития механизма таможенного регулирования ВЭД в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию, присоединения к Киотской конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур, создания Таможенного союза и формирования Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана. Первостепенной задачей является освоение новых, более эффективных подходов к управлению развитием системы таможенных органов, разработка более совершенного методического обеспечения механизма таможенного регулирования.

Сложность проблемы внедрения формализованных методов оценки результативности и эффективности деятельности таможенных органов предопределена разнонаправленностью задач содействия развитию внешней торговли и обеспечения поступления в федеральный бюджет таможенных платежей в полном объеме, необходимостью использования широкого круга индикаторов, сочетания количественных оценок с качественными и увязки оценочного инструментария с особенностями организации деятельности на том или ином уровне системы таможенных органов и др.

Таможенные органы, выполняя функции государства, должны обеспечивать качество результатов своей деятельности, которые, с одной стороны, направлены на защиту интересов участников ВЭД, а с другой – обеспечивают интересы государства.

На сегодняшний день эффективность таможенного дела является одним из наименее изученных экономических явлений. Таможня является связующим звеном между государством и участниками ВЭД. И если оценивать эффективность таможенного дела с позиций участ-

ников ВЭД, то следует обратить внимание на такой показатель, как скорость выпуска одной таможенной декларации.

При определении эффективности с позиций государства имеются свои особенности. Здесь необходимо рассматривать эффективность каждого направления деятельности таможенного органа. На протяжении нескольких лет менялись подходы к оценке эффективности деятельности таможенных органов (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к оценке эффективности деятельности таможенных органов

Наименование подхода	Расчет	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
1. Сравнение планового задания с фактическим выполнением	Факт отчетного периода/плановое задание (на отчетный период)	Простота в применении	Применяется, если между результатами и плановыми показателями существует прямая зависимость
2. Фондоотдача	Количество оформленных документов (или вес товаров)/среднегодовая стоимость основных средств	Повышение уровня использования основных фондов позволяет увеличить размеры выпуска производства	Нельзя в полном объеме оценить степень использования основных фондов
3. Бюджетирование	Полученный бюджетом результат/расходы, обеспечивающие его получение	Контроль за расходованием выделяемых бюджетных средств	Сложность процесса бюджетирования
4. Рейтинговая оценка	Сравнительная оценка деятельности нескольких таможенных органов	Позволяет объективно производить оценку деятельности всех звеньев структуры таможенных органов	Так как финансовое состояние предприятия меняется, то к моменту публикаций рейтинга информация устаревает
5. Контрольные показатели эффективности деятельности таможенного органа (КПЭД)	Оценка деятельности таможенных органов производится ежеквартально по критериям эффективности, ориентированным на конечный результат	КПЭД является индикаторами выполнения задач, возложенных на таможенные органы	Перенасыщенность дублирующими и излишними показателями. Не учитывается степень участия в выполнении КПЭД каждого подразделения таможенного органа
6. Аналитические показатели эффективности деятельности таможенного органа (АПЭД)	Каждый аналитический показатель дает качественную и количественную характеристику определенной стороны деятельности	Анализируются конкретные результаты мероприятий	Нельзя комплексно оценивать результаты деятельности

Одним из первых подходов к оценке эффективности деятельности таможенных органов, который применялся в 90-е годы, был подход, основанный на сравнении фактического выполнения с плановым заданием. Этот подход был утвержден Приказом ГТК РФ от 09.01.1998 №8 «Об утверждении методики проведения анализа и оценки деятельности таможенных органов Российской Федерации». Согласно этому приказу цель проведения анализа деятельности таможенных органов – сравнительная оценка работы таможни по основным ее функциям. Но задача такого анализа состоит не в распределении мест между та-

моженными органами по итогам деятельности и выявлении «лидеров» по тем или иным составляющим, а в сравнении эффективности их деятельности [18]. Именно с этой целью применяется метод сравнения факта с планом, с показателем деятельности за предшествующий период.

По аналогии с коммерческими предприятиями и организациями таможенные органы использовали традиционный показатель эффективности, в частности показатель фондоотдачи, рассчитываемый как отношение количества оформленных условных документов (или вес товаров) к среднегодовой стоимости основных фондов.

Так как таможенные органы полностью финансируются из федерального бюджета, то для оценки эффективности их деятельности использовался расчет эффективности использования бюджетных средств.

В соответствии с Концепцией реформирования бюджетного процесса, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 22.05.2004 № 249 «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов» бюджетополучатели в рамках осуществления своей деятельности должны максимально эффективно расходовать бюджетные средства [15]. С этого времени перед контрольными органами поставлена задача выявлять в ходе проверки не только нецелевое использование бюджетных средств, нарушение бюджетного законодательства, но и производить оценку эффективности использования бюджетных средств.

Следующим подходом к оценке эффективности деятельности таможенных органов является метод рейтинговых оценок.

Рейтинг – это метод сравнительной оценки деятельности нескольких организаций. В основе рейтинга лежит определенная характеристика по определенным признакам, позволяющая выстраивать организации в определенной последовательности по степени убывания (возрастания) данного признака.

Метод рейтинговых оценок позволяет объективно производить оценку деятельности всех звеньев структуры таможенного органа, выявлять имеющиеся в работе пробелы, находить пути их устранения. Руководители таможенного органа, сравнивая итоги деятельности с другими таможенными органами, выявляют недостатки в работе и находят эффективные пути их устранения. Рейтинговые баллы рассчитываются по всем направлениям деятельности таможенного органа.

Но метод рейтинговых оценок имеет один недостаток. Обычно рейтинг рассчитывается на конец квартала, а итоги рейтинга публикуются через 2-4 месяца после составления анализа. Такое отставание по времени является существенным недостатком рейтинга, т. е. к моменту публикации рейтинга состояние предприятия уже может измениться и представленная информация устаревает.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.12.2005 № 2225-р была утверждена Концепция развития таможенных органов, которая определяет основные цели, задачи и направления развития таможенных

органов. Целью Концепции является определение наиболее эффективных методов реализации задач в области таможенного дела в соответствии с международными стандартами и законодательством Российской Федерации. Этой Концепцией были определены показатели, по которым должна оцениваться эффективность деятельности таможенных органов: уровень контроля соблюдения таможенного законодательства участниками внешнеторговой деятельности; затраты времени для прохождения таможенных формальностей при таможенном оформлении товаров и транспортных средств, перемещаемых физическими и юридическими лицами, при условии обеспечения эффективного таможенного контроля; правоохранительная деятельность.

Согласно Концепции оценка деятельности таможенных органов Российской Федерации должна производиться ежеквартально по критериям эффективности, ориентированным на конечный результат. Так, в 2005 году была внедрена система анализа эффективности деятельности таможенных органов по контрольным показателям (КПЭД).

В течение 2005 года была опробована система установления и отслеживания контрольных показателей эффективности деятельности таможенных органов. Основным итогом внедрения такого подхода стала возможность постоянно отслеживать результаты деятельности таможни по контрольным показателям, что привело к безусловному выполнению, а в ряде случаев – к перевыполнению установленных контрольных показателей. Это дает возможность повышать качество деятельности таможенного органа в целом. Также развитие данной системы контрольных показателей эффективности деятельности позволило более точно устанавливать критерии оценки каждого таможенного органа с учетом его специфики.

Контрольные показатели эффективности деятельности таможенного органа являются индикаторами выполнения задач, они отражают состояние той или иной линии работы в целом, но не учитывают степень участия в его выполнении каждого подразделения. Исполнение же того или иного показателя является результатом работы нескольких подразделений, а по существующей методике ответственность за его выполнение возлагается только на одно из них. Например, за выполнение показателей группы 11 (показатели, отражающие законность решений, принимаемых таможенными

ми органами) несет ответственность правовой отдел таможни. При этом иск к таможне или жалоба зачастую является результатом ошибок других подразделений. Ещё одним существенным недостатком КПЭД является перенасыщенность дублирующими и излишними показателями, несбалансированность комплекса показателей. Поэтому сегодня необходима постоянная актуализация и оптимизация системы контрольных показателей.

В целях оценки эффективности деятельности таможни приказом ФТС России № 625 от 29 марта 2010 года «О контрольных и аналитических показателях эффективности деятельности региональных таможенных управлений и таможен, непосредственно подчиненных ФТС России, на 2010 год» [13] был утвержден перечень аналитических показателей эффективности деятельности (АПЭД). Система аналитических показателей – это множество показателей, где каждый показатель дает качественную и количественную характеристику определенной стороны деятельности.

Некоторые контрольные показатели эффективности деятельности переходят в систему аналитических показателей. Так, например, контрольный показатель № 2 «Сокращение

расхождений между количественными показателями импорта в Россию из Китая и показателями экспорта из Китая в Россию товаров дефицита» в 2010 году согласно Приказу ФТС № 625 перешел в систему аналитических показателей. Такой переход необходим для того, чтобы более глубоко исследовать результат каких-либо мероприятий.

Главное отличие КПЭД от АПЭД состоит в том, что контрольные показатели используются для контроля совершаемых действий, а аналитические показатели – для более конкретно исследования результатов этих действий.

Таким образом, можно сделать вывод, что на протяжении нескольких лет менялись подходы к оценке эффективности деятельности таможенных органов. Сегодня результаты деятельности таможни оцениваются по системе установленных контрольных и аналитических показателей. Преимущество использования такой системы оценки деятельности таможни дает возможность глубоко исследовать результат каких-либо таможенных мероприятий, постоянно отслеживать результаты деятельности таможни. Это дает возможность повышать качество деятельности таможенных органов в целом.

Список литературы

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие. – М. : Дашков и К^о, 2011. – 304 с.
2. Анохина О. Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза. – М. : Проспект, 2011. – 448 с.
3. Бакаева О. Ю. Правовое регулирование финансовой деятельности таможенных органов Российской Федерации : дис. ... док. юр. наук: 12.00.14. – Саратов, 2011. – 482 с.
4. Богомолова А. А. Таможенное право : учеб. пособие. – М. : Юрайт, 2012. – 176 с.
5. Бондаренко Н. П. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД : учеб. пособие. – Ростов н/Д : Изд. центр «Мар Т», 2010. – 240 с.
6. Вологдин А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие. – М. : Юрайт, 2011. – 432 с.
7. Галкин В. В. Экономика таможенного дела : учеб. пособие для вузов / В. В. Галкин, М. Б. Реджепов, Н. П. Шанидзе. – Воронеж : ЦНТИ, 2010. – 122 с.
8. Гварлиани Т. Е. Налогообложение и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 288 с.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2 (от 22.12 1995 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
10. Коник Н. В. Таможенное дело : учеб. пособие / Н. В. Коник, Е. В. Невешкина. – М. : Омега-Л, 2011. – 208 с.
11. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
12. Кузьмова Ю. С. Таможенные правоотношения и нормы таможенного права Таможенного союза. Тарифное регулирование : учеб. пособие / Ю. С. Кузьмова, Н. А. Степура. – СПб. : ГОУ ВПО «СПбГУ ИТМО», 2011. – 45 с.

13. О контрольных и аналитических показателях эффективности деятельности региональных таможенных управлений и таможен, непосредственно подчиненных ФТС России, на 2010 год : приказ ФТС России от 29.03.2010 № 625.

14. О Концепции развития таможенных органов Российской Федерации [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 14.12.2005 № 2225-р. – URL: <http://www.consultant.ru>

15. О мерах по повышению результативности бюджетных расходов [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 22.05.2004 №249. – URL: <http://www.consultant.ru>.

16. О таможенном регулировании в Российской Федерации : фед. закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ (в ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

17. О Федеральной таможенной службе : положение (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2013 г. № 809) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

18. Об утверждении методики проведения анализа и оценки деятельности таможенных органов Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ ГТК РФ от 27.11.2009 № 18. – URL: <http://www.consultant.ru>

19. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>

20. Проблемы определения эффективности таможенного дела [Электронный ресурс]. – <http://www.science.ncstu.ru>

P. V. Korchagin*

**Korchagin Pavel Valentinovich, Doctor of Economics, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF ACTIVITY EFFICIENCY OF CUSTOMS AUTHORITIES

Keywords: customs service, state regulation of foreign trade activity, management of system development of customs authorities, customs efficiency.

Customs service of Russia as a socio-economic institution occupies a central place in the mechanism of the state regulation of foreign economic activity. Customs authorities ensure the formation of a stable, favorable environment for foreign trade, the stability and predictability of the institutional framework for the implementation of foreign trade operations for both Russian and foreign participants of foreign trade activities.

Nowadays the Federal Customs Service is in a stage of active transformations which purpose is high-quality increase in efficiency of the customs regulation mechanism of foreign economic activity, creation of modern and universal instruments for customs control.

The problem of an efficiency evaluation is one of the most urgent and almost significant interconnected problems of development of the customs regulation mechanism of foreign trade activities in a complex in the conditions of the entry of Russia into the World Trade Organization, accession to the Kyoto Convention on simplification and harmonization of customs procedures, creation of the Customs Union and forming of the Common economic space of Russia, Belarus and Kazakhstan. A paramount task is development of new, more effective approaches to management of development of system of customs authorities, development of more perfect methodical providing the mechanism of customs regulation. The problem complexity of formalized methods implementation for evaluating the efficiency and effectiveness of customs operations predefined by the diversity task of promoting the development of foreign trade and provide revenues to the Federal budget customs payments in full, the necessity of using a wide range of indicators, combining quantitative assessments with qualitative and alignment of assessment tools with the peculiarities of the activities at a particular level of the system of customs authorities, etc.

© Корчагин П. В., 2016

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

УДК 334

Л. А. Абрамова*

Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, ст. преподавательПоволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

lyubov1109@yandex.ru

АНАЛИЗ И РАНЖИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инфраструктурные факторы, неинфраструктурные факторы, экспертный анализ, развитие региональной инфраструктуры.

В настоящее время в регионах Российской Федерации социально-экономический потенциал развития предпринимательства реализуется не в полной мере, что особенно актуально в секторе малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего предпринимательства в региональных экономических системах обладает рядом преимуществ: стимулирует структурную перестройку экономики, способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает быструю окупаемость инвестиций, оперативное реагирование на изменение потребительского спроса, расширение конкуренции и др.

Малое и среднее предпринимательство уже стало реальным фактором, обеспечивающим устойчивое конкурентное преимущество наиболее развитых крупных корпораций в передовых странах мира. Для современного предпринимательства в этих странах созданы общие условия, то есть соответствующая ему инфраструктура. Перед Россией стоит сложная проблема – переход к новым условиям развития мирового хозяйства, где инфраструктура является одним из факторов, способствующих этому переходу. В связи с чем необходима научная концепция его развития, в основе которой находится формирование развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

В статье отражены результаты анкетирования предпринимателей, представителей органов государственной власти, а также общественных объединений предпринимателей Самарской области. Анкетирование позволило выявить факторы, определяющие направление развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы: институциональную, подсистему поддержки предпринимательства и рыночную подсистему.

По характеру воздействия на систему инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, по нашему мнению, можно выделить два типа факторов.

Инфраструктурные факторы, влияющие на динамику и направление развития предпринимательской деятельности, включают следующие три группы: 1) институциональные факторы; 2) факторы, отражающие особенности поддержки субъектов предпринимательства; 3) факторы, определяющие эффективность функционирования товарных и ресурсных рынков [1].

Неинфраструктурные факторы – социально-культурные и прочие факторы, воздействующие на предпринимательскую активность, в том числе начальное и среднее образование, профессиональное образование, культурные и социальные нормы, динамика рынков, барьеры входа.

Изучение мнений предпринимателей, ученых и представителей органов государственной власти и управления, а также общественных объединений предпринимателей позволило нам выявить факторы, определяющие на-

правление развития субъектов предпринимательства (малого и среднего) в регионе (МСП_{ИП}) в регионах России в соответствии с

делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы (табл. 1):

$$MCP_{IIP} = F \begin{cases} IIM_{mc} = f(SP; CP; PЦП; PY; PK) \\ IIP_{mcn} = f(POB; ИПП; IO) \\ IIP_{mnc} = f(ИИР; МФР; КРР) \end{cases} \quad (1)$$

В ходе настоящего исследования проведено ранжирование инфраструктурных факторов развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области.

Таблица 1

Состав групп инфраструктурных факторов, определяющих направление развития системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на региональном уровне

Институциональные факторы (ИИ)	Факторы поддержки предпринимательства (ИП)	Рыночные факторы (ИР)
1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> – Стратегические приоритеты регионального развития (СП); – стратегия социально-экономического развития региона (СР); – региональные целевые программы (РЦП); – региональное управление (РУ); – региональные кластеры (РК) 	<ul style="list-style-type: none"> – Возможности расширения действующего и организации нового бизнеса (РОБ); – возможности реализации инновационных предпринимательских проектов (ИПП); – доступ к информации о существующих программах поддержки и возможность участия в них (ИО) 	<ul style="list-style-type: none"> – Доступ к информационным и интеллектуальным ресурсам (ИИР); – доступ к материально-техническим и финансовым ресурсам (ИФР); – характер конкурентной среды и развитие региональных рынков (КРР)

Сущность метода экспертных оценок заключается в рациональной организации проведения экспертами анализа проблемы с количественной оценкой суждений и обработкой их результатов, что в настоящем исследовании было реализовано путем анкетирования. Группа экспертов состояла из 15 человек, 5 – представители органов государственной власти и управления, специализирующиеся на разработке мероприятий по формированию и развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Самарской области, 5 – специалисты организаций инфраструктуры предпринимательства, 5 – ученые, занимающиеся исследованиями проблем развития системы инфраструктурного обеспечения.

Результатом сдерживающего воздействия инфраструктурных факторов является формирование комплекса проблем формирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности:

1. Несоответствие или игнорирование в стратегии социально-экономического развития

региона, региональных целевых программах и других нормативно-правовых документах потребностей развития малого и среднего предпринимательства и его инфраструктурному обеспечению.

2. Нескоординированность управленческих действий органов государственной власти и управления и субъектов инфраструктуры предпринимательства в процессе формирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в секторе малого и среднего бизнеса.

3. Отсутствие формализованной кластерной политики, инфраструктурных предпосылок по ряду выделенных направлений экономической кластеризации, а в тех направлениях, в которых осуществляется экономическая кластеризация, недостаточно учитывают интересы субъектов малого и среднего бизнеса.

Инфраструктурные факторы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне могут иметь как сдерживающий, так и стимулирующий харак-

тер проявления, предпосылки которого систематизированы нами в табл. 2-4.

Институциональные факторы инфраструктурного обеспечения оказывают стимулирующее влияние на развитие субъектов малого и

среднего предпринимательства в условиях четкой регламентации управленческих действий и координационных механизмов в системе инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Влияние институциональных факторов инфраструктурного обеспечения на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионах Российской Федерации

Состав факторов	Предпосылки сдерживающего воздействия институциональных факторов	Предпосылки стимулирующего воздействия институциональных факторов
1	2	3
Стратегические приоритеты регионального развития	<ul style="list-style-type: none"> - Долгосрочный характер целеполагания; - некорректная декомпозиция стратегических приоритетов; - неопределенность ответственности за разработку и реализацию стратегий 	<ul style="list-style-type: none"> - Определение потенциальных возможностей инновационного развития региона как основы формирования стратегических целей; - выбор и государственная поддержка перспективных региональных проектов, в т. ч. в инфраструктурной сфере
Стратегия социально-экономического развития региона	<ul style="list-style-type: none"> - Несоразмерность региональных обязанностей и объемов ресурсов; - высокий уровень межрегиональной дифференциации в 	<ul style="list-style-type: none"> - Целостный подход к формированию региональных стратегий; - формирование региональной инновационной системы; - учет интересов субъектов МСП
	<ul style="list-style-type: none"> сферах экономического и инновационного развития территорий; - приоритетность интересов субъектов крупного бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> в стратегии социально-экономического развития региона и разработка функциональной стратегии развития инфраструктуры МСП
Региональные целевые программы	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие единых методологических позиций в разработке и реализации программ, а также инструментов их увязки с другими программами 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание государственных или смешанных акционерных компаний, наделенных соответствующими правами и обязанностями по реализации территориальных программ
Региональное управление	<ul style="list-style-type: none"> - Бюрократическое лоббирование интересов отдельных бизнес-структур; - недостаточная ясность и объективность критериев оценки работы чиновников, отвечающих за конкретные направления; - нехватка квалифицированных специалистов в области регионального управления 	<ul style="list-style-type: none"> - Передача частным компаниям функций, которые эффективнее выполняются на коммерческой основе; - содействие развитию саморегулирующихся организаций, объединяющих профессиональных участников рынков; - разработка регламентов выполнения функций госорганов и госслужащих
Региональные кластеры	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие заинтересованности у субъектов предпринимательства; - низкий уровень развития объединений и организаций предпринимателей 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание механизма координации развития кластера; - наличие развитой кластерной инфраструктуры

Факторы инфраструктурной поддержки оказывают стимулирующее влияние на развитие сектора малого и среднего предпринимательства в условиях формирования комплекс-

ной системы оказания инфраструктурных услуг и расширения возможностей участия в региональных программах поддержки, способствующих реализации инновационных проектов.

Таблица 3

Влияние факторов инфраструктурной поддержки на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионах Российской Федерации

Состав факторов	Предпосылки сдерживающего воздействия факторов поддержки предпринимательства	Предпосылки стимулирующего воздействия факторов поддержки предпринимательства
1	2	3
Возможности расширения действующего и организации нового бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие региональных механизмов, обеспечивающих доступ субъектов МСП к использованию госимущества; - неравномерное распределение субъектов инфраструктуры поддержки по территории региона; - низкое качество инфраструктурных услуг в отдаленных районах 	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение уровня инфраструктурной обеспеченности территорий, в т. ч. и за счет размещения инфраструктурных объектов федерального и межрегионального значения; - разработка новых программ обучения предпринимателей, новых форм организации и запуска субъектов МСП, новых инструментов и программ поддержки субъектов МСП
Доступ к информации о существующих программах поддержки и возможности участия в них	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие единой классификации элементов инфраструктуры МСП; - неэффективное взаимодействие субъектов инфраструктуры поддержки МСП; - отсутствие системы (или ее отдельных подсистем) информационного обеспечения МСП; - неинформативность региональных интернет-ресурсов в сфере инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - Прозрачность информации о возможностях и критериях участия субъектов МСП в исполнении государственного заказа, участия в региональных целевых программах, применении льготного режима налогообложения и т. д.; - создание системы «одного окна»; - повышение информативности и оперативности региональных интернет-ресурсов для субъектов МСП; - координация работы регионального интернет-ресурса для субъектов МСП на основе обратной связи с пользователями
Возможности реализации инновационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> - Несформированность региональных модулей национальной инновационной инфраструктуры; - неэффективность механизмов доступа субъектов МСП к ресурсам для реализации венчурных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - Усиление прямой ресурсной поддержки наиболее приоритетных сфер инновационной деятельности; - активизация сотрудничества НИИ и вузов с субъектами МСП; - использование механизмов ГЧП в организации инновационной деятельности субъектов МСП

Рыночные факторы инфраструктурного обеспечения оказывают стимулирующее влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в условиях повышения уровня открытости региональных рынков, интеллек-

туализации предпринимательской деятельности и расширения взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса с крупными предпринимательскими структурами.

Таблица 4

Влияние рыночных факторов инфраструктурного обеспечения на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионах Российской Федерации

Состав факторов	Предпосылки сдерживающего воздействия рыночных факторов	Предпосылки стимулирующего воздействия рыночных факторов
1	2	3
Доступ к информационным и интеллектуальным ресурсам	<ul style="list-style-type: none"> - Отставание России в производстве информационных услуг; - низкий уровень компьютерной грамотности населения регионов; - отсутствие системы формирования экономической и правовой культуры; - низкое качество информационных услуг для субъектов МСП во многих регионах 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание информационных ресурсов о конъюнктуре региональных рынков; - повышение заинтересованности субъектов МСП и населения регионов в получении услуг через Интернет; - стимулирование участия бизнеса в создании объектов информационной инфраструктуры; - повышение качества государственного сегмента информационной инфраструктуры
Доступ к материально-техническим и финансовым ресурсам	<ul style="list-style-type: none"> - Рост затрат субъектов МСП за счет роста тарифов естественных монополий; - усиление региональной дифференциации вследствие роста транспортных тарифов и влияния субъективных факторов; - сложность привлечения субъектами МСП финансовых ресурсов на длительный срок 	<ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование законодательства в сфере защиты прав собственности и обеспечения экономической безопасности субъектов МСП; - упрощение доступа субъектов МСП к участию в реализации государственных программ и т. д.; - расширение взаимодействия предприятий крупного бизнеса субъектами МСП
Характер конкурентной среды и развитие региональных рынков	<ul style="list-style-type: none"> - Регионально-монополистическая и регионально-олигополистическая системы рынков; - объективные барьеры входа на рынок, например невозможность перейти на новые источники сырья и т. д.; - привилегированное положение одних предпринимательских структур по отношению к другим 	<ul style="list-style-type: none"> - Демонополизация региональных рынков; - повышение качества взаимодействия государственных органов по контролю за рынком; - привлечение субъектов МСП к участию в региональных кластерах; - стимулирование применения в производстве ресурсов более высокого уровня

Таким образом, приведенные в табл. 2-4 инфраструктурные факторы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на

региональном уровне могут иметь как сдерживающий, так и стимулирующий характер проявления. Поэтому формирование и развитие

инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе требует применения стратегического подхода к управлению данной сферой.

Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности должны осуществляться с учетом позиций всех заинтересованных сторон, посредством их взаимодействия. Однако это далеко не всегда выполняется даже на стадиях стратегического анализа и стратегического целеполагания в процессе стратегического управления региональной системой малого и среднего предпринимательства и ее инфраструктурой. В результате усугубляется сдерживающее влияние инфраструктурных факторов развития субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе, что вызывает отставание в развитии инфраструктуры МСП в сравнении с потребностями развития сектора. При стимулирующем влиянии инфраструктурных факторов возможен и опережающий рост уровня развития сектора малого и среднего предпринимательства, но такое положение долго сохраняться не может, т. к. дальнейший рост сектора потребует соответствующих инфраструктурных изменений.

В настоящее время в развитии региональной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в Самарской области есть ряд и положительных тенденций:

– Сформирована система поддержки малого предпринимательства. Государством предприняты определенные шаги по совершенствованию нормативно-правовой базы, финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малых предприятий, реализуются федеральные и региональные программы поддержки малого предпринимательства, налаживаются межрегиональные и международные контакты в сфере предпринимательства.

– Активизировалась деятельность общественных объединений предпринимателей, совершенствуется система подготовки кадров для малого предпринимательства, создаются системы информационного обеспечения.

Мероприятия областной целевой Программы «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014–2019 годы» включали: микрофинансирование, кредитные гарантии, бизнес-инкубирование, суб-

сидирование инноваторов, экспортеров, начинающих предпринимателей, субсидирование лизинга оборудования, обучение и консультирование предпринимателей и лиц, желающих начать свой бизнес, популяризацию предпринимательской деятельности [2].

Практическая реализация данной программы является важным элементом политики по стимулированию экономического развития региона, но без принятия мер институционального характера не может быть обеспечен необходимый экономический эффект от выполнения данных мероприятий. Сокращение сдерживающего влияния инфраструктурных факторов институционального характера в Самарской области, по нашему мнению, возможно на основе реализации следующих мер:

– Применение кластерного подхода к формированию и развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности с учетом потребностей в инфраструктурном обеспечении субъектов малого, среднего и крупного бизнеса.

– Разработка стратегии развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности как одной из функциональных стратегий социально-экономического развития региона.

– Совершенствование механизма формирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Так, в настоящее время для Самарской области актуализировалась необходимость перехода от «мер финансовой поддержки на меры по совершенствованию институциональных условий экономической деятельности», а также «кардинального повышения эффективности расходования бюджетных средств, необходимых для достижения целей политики». Основными приоритетами социально-экономической политики обозначено: новое качество жизни, инновационное развитие, модернизация традиционных отраслей, обороноспособность и безопасность, сбалансированное региональное развитие.

Одним из направлений обеспечения регионального развития названа активная поддержка развития малого и среднего бизнеса, которая призвана обеспечить динамичное расширение базы для будущего экономического роста. В рамках региональной экономической по-

литики особое внимание нужно уделять развитию малого и среднего бизнеса в тех секторах экономики, где существует неиспользованный

экономический потенциал и возможно достижение наибольшего экономического эффекта.

Список литературы

1. Симонина С. В. Формирование и развитие современной рыночной инфраструктуры // Вестник академии. – 2011. – № 3. – С. 70-72.
2. Государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014–2019 годы» (утв. Постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 года № 699) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.samregion.ru>
3. Сухова С. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Вестник ТГУ. – 2007. – Выпуск 12 (56).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 1102 «О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>
7. Ахметшин Р. М. Формирование инфраструктурного механизма, обеспечивающего устойчивое развитие предпринимательской деятельности // Вестник Казанского национального исследовательского технологического университета. – 2013. – № 10. – С. 286-288.
8. Береснева А. В. Роль малого бизнеса в развитии экономики ЭКО // Вопросы экономики. – 2012. – № 8. – С. 9-10.
9. Виленский А. Г. Этапы развития предпринимательства в России // Вопросы экономики. – 2012. – № 7. – С. 21.
10. Горин Е. А. Инфраструктурная трансформация и социальное развитие: концепции модернизации для крупных городов / Е. А. Горин, М. Э. Осеевский, А. А. Красиков // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – № 6. – С. 13-18.
11. Ермакова Н. С. Развитие информационной составляющей инфраструктурного обеспечения инновационного предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 12 (243). – С. 26-33.
12. Жамин В. А. Инфраструктура при социализме // Вопросы экономики. – 1977. – № 2. – С. 14-23.
13. Каленская Н. В. Оценка эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности // Вестник КГФЭИ. – 2011. – № 4 (25). – С. 75-78.
14. Кузнецова А. И. Инфраструктура. Вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход. – Изд. 2-е. – М. : КомКнига, 2010. – 456 с.
15. Хоменко Е. Б. Предпринимательский аспект экономической культуры общества: инфраструктурная роль в экономике региона, уровни формирования и функции // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2010. – № 1 (45). – С. 52-55.
16. Acemoglu D. Robinson J. Persistence of Power, Elites and Institutions American Economic Review. 2008. Vol. 98 №1. P. 267-93.
17. Braunerhjelm P., Parker S.C. Josh Lerner: Recipient of the 2010 Global Award for Entrepreneurship Research // Small Business Econ. 2010. Vol. 35(3). P. 245-257.
18. Brooksbank R. Defining the small business: a new classification of company size // Entrepreneurship & Regional Development, Taylor & Francis Ltd. – 1991, № 3, pp. 17-31.

19. Frye T., Shleifer A. The invisible hand and the grabbing hand // American Economic Review. Papers and Proceedings. 1997. Vol. 87. No. 2. P. 354-358.

20. Frye T. Capture or Exchange? Business Lobbying In Russia // Europe-Asia Studies. 2002. Vol. 54, № 7. P. 1017-1037.

21. Frye T. Original Sin, Good Works, and Property Rights in Russia // World Politics. 2006. Vol. 58, № 4. P. 479-504.

L. A. Abramova*

**Abramova Lyubov Andreevna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Volga Region State University of Service, Togliatti
lyubov1109@yandex.ru*

**THE ANALYSIS AND RANKING OF THE FACTORS OF FORMATION
AND DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT
FOR ENTREPRENEURSHIP AT THE REGIONAL LEVEL**

Keywords: small and medium entrepreneurship, infrastructural factors, non-infrastructural factors, expert analysis, the development of regional infrastructure.

The socio-economic potential of entrepreneurship development is not fully implemented nowadays in the regions of the Russian Federation, especially in the sector of small and medium businesses. The development of small and medium entrepreneurship in the regional economic system has a number of advantages: it stimulates the restructuring of the economy, helps to create new jobs, provides a rapid return on investment, operative response to changing consumer demand, increased competition, etc.

Small and medium entrepreneurship has become a real factor in ensuring sustainable competitive advantage of the most advanced large corporations in the advanced countries of the world. The general conditions, i.e. the corresponding infrastructure are created for modern entrepreneurship in these countries. Russia faces a difficult problem – the transition to new conditions of world economy development, where the infrastructure is one of the factors contributing to this transition. In this connection there is a necessity of the essential scientific concept of development, which is based on the formation of development of infrastructure business activities.

The results of the survey of entrepreneurs, representatives of the state authorities and public associations of entrepreneurs in Samara region are reflected in the article. The survey allowed to identify the factors that determine the direction of the development of subjects of small and medium entrepreneurship in Samara region in accordance with the division of business infrastructure into subsystems: institutional, subsystem of support of entrepreneurship and the market system.

© Абрамова Л. А., 2016

УДК 330.322.053.3

В. В. Акашева*

*Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва, г. Саранск
valakasheva@mail.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, сельское хозяйство, Республика Мордовия, эффективность.

Важным аспектом при переходе к инновационной экономике является грамотная региональная инвестиционная политика. Инвестиционная деятельность в аграрном секторе экономики предполагает получение не только экономического, но и производственного, финансового, социального, бюджетного и экологического эффекта, поэтому с помощью создания эффективной системы регулирования должны быть использованы доступные резервы повышения ее эффективности. Низкая эффективность инвестиционной деятельности снижает предпринимательскую инициативу в сельском хозяйстве и ставит под угрозу устойчивость развития сельских территорий, что побуждает необходимость оценки эффективности инвестиционной деятельности и принятия мер по оптимизации процесса инвестирования.

В статье рассмотрена методика Александра Алексеевича Романова. Методика базируется на определении системы показателей эффективности инвестиционной деятельности предприятия: инвестиции в расчете на 100 га посевной площади, фондоотдача и фондорентабельность, производительность труда работников сельского хозяйства, валовая продукция в расчете на 100 га посевной площади и показатель общей площади жилых помещений, приходящейся на одного сельского жителя. Также в статье представлены улучшения применяемой методики оценки эффективности инвестиционной деятельности и проведена её адаптация к исследованию сельского хозяйства республики, выявлены основные факторы активизации процесса инвестирования в сельском хозяйстве. Отмечается особая значимость сельского хозяйства как отрасли экономики в Республике Мордовия. В свою очередь, были проведены оценка и анализ показателей эффективности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Республики Мордовия и наглядно представлена динамика интегрального показателя.

В завершение показаны причины, послужившие повышению активности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, и даны рекомендации для дальнейшего наращивания процесса инвестирования в сельское хозяйство Республики Мордовия.

Ускоренный переход к инновационной экономике возможен в условиях благоприятной инвестиционной среды, в формировании которой важную роль играет научно обоснованная региональная инвестиционная политика. Для её разработки необходимо учитывать проявляющиеся негативные тенденции регионального развития, а также недостатки традиционного подхода к разработке инвестиционной политики, что диктуют необходимость поиска новых подходов к её реализации, адекватных современным тенденциям рыночной экономики.

В современный период особую значимость и актуальность приобретают вопросы оценки эффективности инвестиционной политики, что крайне важно для принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению экономического роста в каждом регионе. Для оценки эффективности инвестиционной деятельности применяются различные методики.

В настоящее время в научной литературе зачастую оценка эффективности инвестиционной деятельности отождествляется с оценкой эффективности инвестиционных проектов, что, на наш взгляд, неверно, так как одновре-

менно в регионах могут осуществляться несколько инвестиционных проектов. Наиболее адекватной современным реалиям, на наш взгляд, является методика Александра Алексеевича Романова, которая может быть допол-

нена и адаптирована к региональным особенностям. По методике А. А. Романова оценка эффективности основывается на использовании группы показателей (табл. 1).

Таблица 1

Показатели эффективности инвестиционной деятельности предприятия [2]

Показатель	Значение
Инвестиции в расчете на 100 га посевной площади	Указывают непосредственно на эффективность процессов осуществления модернизации и инновационного развития, сочетающегося с большим использованием сельскохозяйственных угодий и получением большего дохода
Фондоотдача и фондорентабельность	Характеризуют эффективность использования основных средств, на улучшение процессов воспроизводства которых была направлена инвестиционная деятельность
Производительность труда работников сельского хозяйства	Показывает эффективность использования трудовых ресурсов, использующих модернизированные основные средства в результате их воспроизводства
Валовая продукция (без учета чистых налогов) в расчете на 100 га посевной площади	Определяет эффективность использования земли, вовлеченной в хозяйственный оборот
Показатель общей площади жилых помещений, приходящейся на одного сельского жителя	Отражает социальную эффективность инвестиционной деятельности

Интегральный показатель эффективности инвестиционной деятельности согласно данной методике (Эид) рассчитывается как корень пятой степени из произведения базисных темпов роста по каждой группе показателей предложенной системы.

Необходимо отметить, что значимость сельского хозяйства как отрасли экономики в Республике Мордовия обуславливается несколькими факторами. В сельской местности проживает более 39% населения (в Российской Федерации – 27%), в республике сельское хозяйство является одной из основных отраслей материального производства, которое в настоящее время представляют (на 01.01.2016 г.)

243 сельскохозяйственных предприятия различных форм собственности, 920 крестьянских (фермерских) хозяйств и более 160 тыс. личных подсобных хозяйств граждан [1].

Для совершенствования анализа методику А. А. Романова возможно дополнить, на наш взгляд, показателями обеспеченности сельскохозяйственной техникой и энергетическими мощностями, так как это основные направления инвестирования в сельскохозяйственных организациях Республики Мордовия.

В этом случае рассчитанный интегральный показатель эффективности позволяет сделать выводы о текущей ситуации в сельском хозяйстве Республики Мордовия (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка эффективности инвестиционной деятельности
в сельском хозяйстве Республики Мордовия [2, 3]**

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Инвестиции на 100 га посевной площади, тыс. руб.	254,02	340,60	457,99	367,10	418,17
Темп роста, %	100	134,1	134,5	80,2	113,9
Фондоотдача, руб.	0,69	0,67	0,63	0,57	0,72
Темп роста, %	100	97,4	93,4	90,7	126,5
Рентабельность основных средств, %	6,64	9,73	6,42	5,78	11,69
Темп роста, %	100	146,5	66,0	90,1	202,0
Производительность труда, тыс. руб./чел.	435,06	515,46	581,19	624,53	846,29
Темп роста, %	100	118,5	112,8	107,5	140,3
Валовая добавленная стоимость на 100 га посевной площади, тыс. руб.	1891,65	2111,46	1952,86	1995,96	1989,36
Темп роста, %	100	111,6	92,5	102,2	99,7
Площадь жилых помещений, приходящаяся на одного сельского жителя, кв. м	25,7	26,4	26,9	27,8	28,6
Темп роста, %	100	102,7	101,9	103,3	102,9
Энергетические мощности, л.с./га посевной площади	268,70	263,7	259,7	242,4	229,3
Темп роста, %	100	98,1	98,5	93,3	94,6
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	8	7	8	8	7
Темп роста, %	100	87,5	114,3	100,0	87,5
Приходится зерноуборочных комбайнов на 1000 га посевов зерновых, шт.	5	4	4	4	4
Темп роста, %	100	80	100	100	100
Интегральный показатель эффективности	100	106,7	99,9	96,0	114,8

Сравнение эффективности инвестиционной деятельности по данной методике осуществляется последовательно с предыдущим годом, что наглядно представлено на графике, где четко прослеживается снижение эффективности инвестиционной деятельности с 2012-го по 2013 г. (рис. 1). Снижение обусловлено в основном плохими погодными условиями, а следовательно, низкими доходами организаций. В

2015 году ситуация значительно стабилизируется, а в результате введения экономических санкций и контрсанкций доходность повысилась, что привело к повышению эффективности использования имеющихся основных средств, рентабельность которых возросла в два раза. Существенно возрастает производительность труда работников в результате лучшего оснащения средствами производства.

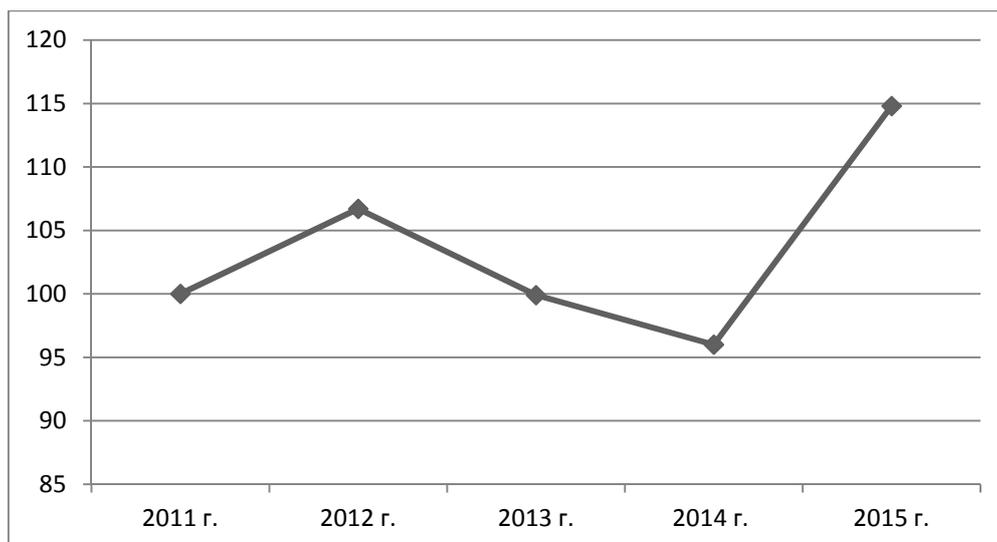


Рис. 1. Динамика интегрального показателя эффективности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Республики Мордовия

Повышение активности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве является результатом проводимой в стране политики государственной поддержки сельского хозяйства, направленной на обеспечение продовольственной безопасности и импортозамещение.

Высокие цены на приобретаемые в процессе производства ресурсы отчасти компенсируются средствами государственной помощи, это положительно отражается на финансовых ре-

зультатах деятельности, повышении конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

Для дальнейшего наращивания процесса инвестирования в сельское хозяйство необходимо совершенствование государственной поддержки, распределения ее средств с учетом эффективности инвестиционной деятельности отдельных организаций.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.12.2016).
2. Араслатон Т. Н. Диверсификация деятельности предприятий агропромышленного сервиса // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 2. – С. 98-103.
3. Малецкий Е. Г. Место и роль инвестиций в аграрной сфере // Достижения науки и техники в АПК. – 2001. – № 7.
4. Новокшонова Е. Н. Оценка эффективности региональной инвестиционной политики // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 11 (338). – С. 49-60.
5. Романов А. А. Инвестиции и инвестиционная деятельность в сельском хозяйстве // Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – № 1.3. – Т. 11. – С. 395-402.
6. Романов А. А. Анализ эффективности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве // Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – № 2.2. – Т. 12. – С. 302-308.
7. Романов А. А. Регулирование эффективности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве России, теоретические аспекты // XVII Нижегородская сессия молодых ученых. Гуманитарные науки (23-26 окт. 2012 г.) / отв. за вып. И. А. Зверева. – Н. Новгород : НИУ РАН-ХиГС, 2012. – С. 64-68.
8. Ткачев А. Механизм инвестиционного управления агропроизводством // Экономика с/х России. – 2002. – № 6.
9. Топсахалова Ф. М. Совершенствование механизма инвестирования как условие повышения привлекательности сельского хозяйства // Финансы и кредит. – 2013. – № 1.

10. Ходус В. В. Формирование и механизм реализации региональной инвестиционной политики промышленно-аграрного региона. – Екатеринбург, 2011. – С. 125-129.
11. Черняева Е. С. Финансирование инвестиционной деятельности в Республике Мордовия: современные тенденции и проблемы // Региональное развитие. – 2015. – № 5.
12. Armstrong H., Taylor J. Regional Economics and Policy. – Oxford: Oxford univ. press, 1993.
13. Blake C. The gains from regional policy // Cost – Benefit and Cost – Effectiveness. – L., 2013.
14. Charnes A., Cooper W. W., Rhodes E. L. Measuring the efficiency of decision making units // European Journal of Operational Research V.2, № 6.
15. Schofield J. A. Economic efficiency and regional policy // Urban Studies V.13, № 2.
16. Investment fuels global emerging-market growth. Oxford Analitica. December 7, 2011.
17. Les regions de la Russie: guide et classement des opportunités. – Paris, Centre Francais du Commerce Exterieur. 2015.
18. World Investment Report 2012. Towards a New Generation of Investment Policies, UNCTAD, NY & Geneva, 2012.
19. Foreign Direct Investments from Emerging Markets – The Challenges Ahead / ed. By K.P. Sauvant and Geraldine McAllister with Wolfgang A. Maschek Palgrave Macmillan. – N. Y., 2010.
20. Tax Increment Finance. Best Practices Reference Guide, Council of Development Finance Agencies and International Council of Shopping Centers, 2007.

V. V. Akasheva*

**Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
National Research Mordovian State University named after N. P. Ogaryov, Saransk
valakasheva@mail.ru*

THE ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY EFFICIENCY IN AGRICULTURE

Keywords: investment activity, agriculture, Republic of Mordovia, efficiency.

An important aspect upon the transition to innovative economy is the competent regional investment policy. The investment activity in agrarian sector of economy assumes receiving not only economic, but also productive, financial, social, budgetary and ecological effects therefore the available reserves of its efficiency increase have to be used with the means of creation of effective regulation system. A low efficiency of investment activity reduces an enterprise initiative in agriculture and threatens stability of rural territories development that induces the necessity of assessment of investment activity efficiency and taking the measures to investment process optimization.

Alexander Alekseevich Romanov's technique is considered in the article. The technique is based on the definition of the indicator system of investment activity efficiency at the enterprise: the investments per 100 hectares of cultivated area, the capital productivity and a fund profitability, the labor productivity of employees in the sphere of agriculture, a gross output per 100 hectares of cultivated area and an indicator of the total area of premises falling on one villager. The improvements of the applied technique of assessment of investment activity efficiency are also presented in the article and its adaptation to a republic agriculture research is carried out, the major factors of activation of investment process in the agriculture are revealed. A special importance of agriculture as economic branch in the Republic of Mordovia is noted. In turn, the assessment and the analysis of indicators of investment activity efficiency in the agriculture of the Republic of Mordovia are carried out and the dynamics of an integrated indicator is visually presented.

The reasons served to the increase the investment activity in agriculture are shown in conclusion and the recommendations for further strengthening of the process of investment into agriculture in the Republic of Mordovia are made.

УДК 334

Е. В. Баимачникова*

**Баимачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eio@tolgas.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: предпринимательство, системный подход, инфраструктура, инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности.

Предпринимательство, выполняя системообразующую роль, оказывает воздействие на все экономические процессы в обществе, на развитие межотраслевых, отраслевых, межрегиональных и региональных комплексов. Создание инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства рассматривается в качестве первоочередной задачи по стимулированию предпринимательской деятельности и снижению затрат и рисков при вхождении начинающих предпринимателей на рынок. В ее задачи должно входить не только обеспечение процесса становления сектора малого и среднего предпринимательства, но и создание условий для его эффективного и устойчивого развития, что возможно достичь через совокупность мер, позволяющих адекватно реагировать на изменяющиеся экономические условия, координируя деятельность элементов инфраструктуры в регионе и на различных уровнях управления.

Отечественная практика отражает недостаточное развитие и неэффективное функционирование предпринимательской инфраструктуры, многообразие которой требует системного подхода в рамках исследования ее проблематики. Несмотря на большое количество работ, посвященных инфраструктурному обеспечению предпринимательской деятельности, существует потребность в научной разработке комплекса методологических, теоретических и практических проблем функционирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе.

Особенно слабо изучены проблемы формирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на региональном уровне в целях устойчивого развития рассматриваемых территорий.

Теория формирования и развития инфраструктуры предпринимательства, учитывающая специфику развития системы предпринимательства Российской Федерации, в отечественной экономической науке носит фрагментарный характер. Исследования, посвященные формированию и развитию инфраструктуры предпринимательства, российскими учеными выполняются регулярно, но при этом исследуется либо отдельная подсистема инфраструктуры предпринимательства, либо ее особенности, связанные с видом предпринимательской деятельности или рынком конкретного товара (ресурса).

В отечественной экономической науке и юриспруденции понятия «инфраструктура предпринимательства», «инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности» остаются достаточно абстрактными и применяются в значениях, соответствующих только целям конкретного исследования. Этому не способствует и Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», фактически сводя понятие «инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности» к инфраструктуре поддержки предпринимательства. Данное понятие трактуется как «часть го-

сударственной социально-экономической политики... совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом» [1].

Анализ исследований современных отечественных ученых показал, что предлагаемые ими определения понятия «инфраструктура предпринимательства» можно классифицировать по критерию «системная принадлежность». Однако для большинства определений характерны пробелы, связанные с выявлением состава инфраструктуры в отрыве от объекта инфраструктурного обеспечения – системы предпринимательства. В результате происхо-

дит смешивание понятий «инфраструктура предпринимательства», «инфраструктура рынка», «рыночная инфраструктура».

Инфраструктура предпринимательства, по нашему мнению, является инфраструктурой второго порядка (подвидом инфраструктуры), производной инфраструктур первого порядка (видов инфраструктуры) в некоторой области деятельности (в данном случае предпринимательской). Рассматривать инфраструктуру предпринимательства можно в рамках хозяйственной системы, экономической системы, а также системы рынков, определяя ее состав, функции, связи и инструменты инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Определения понятия «инфраструктура предпринимательства», предложенные отечественными учеными, по критерию системная принадлежность могут быть сгруппированы следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Группировка определений понятия «инфраструктура предпринимательства» по критерию системная принадлежность

Подход	Авторы	Определение инфраструктуры предпринимательства
1	2	3
Инфраструктура предпринимательства как подсистема хозяйства страны, региона	А. И. Муравьев, А. М. Игнатъев [2]	Инфраструктура предпринимательства – совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разнотеловности в одно целое
	М. В. Савченко [3]	Инфраструктура предпринимательства имеет свой специфический инфраструктурный комплекс, который обслуживает основные компоненты функции предпринимательства: новые комбинации факторов производства, предпринимательский менеджмент, воспроизводство личного фактора – предпринимателей
Инфраструктура предпринимательства как подсистема хозяйства страны, региона	А. Б. Мотгаева [4]	Инфраструктура предпринимательства – совокупность предпринимательских структур региона, государственных, муниципальных, частных организаций, исполняющих функции целостности инфраструктуры для обеспечения бесперебойности хозяйственной деятельности в регионе

1	2	3
	А. Ю. Яковлева-Чернышева [5]	Инфраструктура предпринимательства – совокупность взаимосвязанных институтов, целевой функцией которых является создание общих условий для функционирования и развития предпринимательских структур
	Т. А. Васильева [6]	Инфраструктура предпринимательства – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих между собой предпринимательских структур и государственных институтов, хозяйствующих субъектов, структурных подразделений и служб, обеспечивающих жизнедеятельность и устойчивое развитие различных предпринимательских структур
Инфраструктура предпринимательства как часть экономической системы	А. А. Говорин, М. А. Морозов [7, 8]	Инфраструктура предпринимательства – это система общих условий воспроизводства предпринимательского типа, представляющая собой совокупность технико-технологических, организационно-экономических и социальных взаимосвязей тех элементов инфраструктуры, которые обеспечивают обслуживание процесса предпринимательства на уровне макро-, мезо- и микроэкономики
	А. П. Лапаев [9]	Инфраструктура предпринимательства «обслуживает особый тип воспроизводственного процесса – предпринимательский»
	С. А. Сухова [10]	Инфраструктура предпринимательства – подсистема в экономической системе, система государственных и негосударственных органов, институтов, организаций, а также частных лиц, взаимосвязь, деятельность которых так или иначе направлена на обслуживание предприятий и предпринимателей, а также на общее стимулирование развития предпринимательской деятельности на определенной территории
Инфраструктура предпринимательства как производная от инфраструктуры	М. В. Савченко [3]	Инфраструктура предпринимательства – форма инфраструктуры, ... обслуживающая современное предпринимательство, перестраивая характер и направленность действия своих элементов, симбиозуя с объектом обслуживания – предпринимательством
	Ю. Ю. Сулова [11]	Связь инфраструктуры с рынком через общие функции, объекты и субъекты взаимодействия позволяет выйти на использование понятия рыночной инфраструктуры, то есть системы, обслуживающей рынок

По нашему мнению, определяя инфраструктуру предпринимательства как инфраструктуру второго порядка в рыночной системе, необходимо обозначить ее отличие от инфраструктуры первого порядка (инфраструктуры рынка). Ин-

фраструктура рынка призвана содействовать формированию благоприятных условий для движения благ в товарной и/или денежной форме в рамках на всех уровнях экономической системы. Инфраструктура предпринимательства

обеспечивает рыночное взаимодействие только в экономических отношениях с участием в качестве субъектов (или хотя бы одного из субъектов) предпринимательских структур.

Таким образом, инфраструктура предпринимательства – это синтетическое понятие, совокупность, обладающая признаками инфраструктуры второго порядка одновременно хозяйства, экономики и рынка, сохраняя существенные признаки систем первого порядка и приобретая специфику объекта инфраструктурного обеспечения – предпринимательства.

Изучение концептуальных положений теории инфраструктуры предпринимательства, процессов формирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности позволяет предложить следующее определение данного понятия: инфраструктура предпринимательства – это совокупность институтов, учреждений и предпринимательских структур, обеспечивающих общие условия воспроизводства предпринимательского типа посредством формирования институциональной среды, применения мер в области поддержки предпринимательства, созда-

ния новых организаций и освоения новых видов экономической деятельности в соответствии с потребностями развития информационной экономики.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что в исследованиях инфраструктуры доминирует системная методология. В неявной форме системный подход в простейшем виде применялся в науке с самого начала ее возникновения. Даже тогда, когда отдельные науки занимались накоплением и обобщением первоначального фактического материала, идея систематизации и единства лежала в основе всех поисков новых фактов приведения их в единую систему научного знания.

Системный подход к инфраструктуре предпринимательства является актуальной методологической основой исследования процессов ее формирования и развития, в рамках которого актуальным является определение ее системных свойств.

Обозначим состав общих и специфических свойств инфраструктуры предпринимательской деятельности как системного объекта (табл. 2).

Таблица 2

Состав общих и специфических свойств инфраструктуры предпринимательской деятельности как системного объекта

Свойства инфраструктуры предпринимательской деятельности	Характеристика
Общие свойства	
Целостность	Проявляется в том, что изменение структуры, связей и поведения любой ее подсистемы оказывает воздействие на другие подсистемы и изменяет систему в целом. В рамках данного общесистемного свойства инфраструктуры предпринимательства можно выделить ее вертикальную целостность и горизонтальную обособленность
Иерархичность	Означает, что она может рассматриваться как подсистема системы более высокого порядка системы предпринимательства, при этом каждая ее подсистема также может быть рассмотрена как система, включающая подсистемы и элементы более низкого порядка
Интегративность	Предполагает, что инфраструктура предпринимательства в целом обладает свойствами, которые отсутствуют у подсистем ее составляющих в отдельности
Специфические свойства	
Утилитарность	Означает, что функционирование инфраструктуры предпринимательства носит производный характер, то есть зависимый от вида предпринимательской деятельности.
Нечеткость границ подсистем	Один и тот же элемент может одновременно являться, например, элементом инфраструктуры различных рынков и т. д.

Продолжение табл. 2

Совместимость	Отражает необходимость наличия совместимости инфраструктуры предпринимательства с другими компонентами системы предпринимательства, например материально-трансформационной подсистемой
Непрерывность развития	Означает, что инфраструктурные процессы в системе предпринимательства объективны, непрерывны, взаимообусловлены и осуществляются на основе координации, кооперации, конкуренции, многообразия форм собственности и т. д.
Иммобильность	Означает, что развитие объектов инфраструктуры предпринимательства носит ярко выраженный территориальный характер, поэтому их концентрация в рамках одного региона не может компенсировать нехватку в другом

В табл. 3 приведена характеристика системного подхода к исследованию инфраструктурного обеспечения предпринимательской

деятельности, целевые ориентиры, преимущества и факторы, сдерживающие его эффективное применение.

Таблица 3

Особенности применения системного подхода к формированию и развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Признаки	Характеристика системного подхода к формированию и развитию инфраструктуры предпринимательства
1	2
Условия применения	Ориентирует исследователя на раскрытие целостности инфраструктуры предпринимательства как системы, посредством выявления обеспечивающих ее механизмов, выделения подсистем и связей, сведения их в единую теоретическую картину
Принципы	Целеустремленности, единства, неопределенности, развития, децентрализации, связанности, функциональности, множественности и др.
Способ применения	Системный анализ, изучение комплексных и многоуровневых систем, то есть инфраструктура предпринимательства рассматривается как совокупность элементов различной природы, которые определенным образом связаны и взаимодействуют друг с другом
Инструменты	Качественные методы экспертных оценок (анализ уместности затрат, метод аналогий); - графические методы: метод дерева целей, матричные методы, сетевые методы; - количественные методы: расчетно-аналитические методы, вероятностно-статистические методы, методы экспертных оценок; - методы моделирования: кибернетические модели, описательные модели, нормативные операционные модели
Преимущества	Системный подход в исследованиях инфраструктуры предпринимательства ориентирован на прогнозирование развития системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, поэтому применим как для реагирования на изменение параметров среды, так и для их предвосхищения
Недостатки	Трудно создать модель, отвечающую всем характеристикам объекта, поэтому системный подход в исследованиях инфраструктуры предпринимательства в большей степени является методом постановки задач, а не методом принятия решений

Так, инфраструктура предпринимательства может быть представлена как организационно-экономическая система (подсистема), имеющая в системе предпринимательства вспомогательный характер, ее элементы объединены вертикальными и горизонтальными функциональными контурами и призваны содействовать повышению эффективности предпринимательской деятельности в национальном, региональном экономическом пространстве. По способу проектирования структуры инфраструктуры предпринимательства ее состав может формироваться в виде:

– комплексов, основанных на последовательной реализации инфраструктурных функций в национальном хозяйстве, образующей инфраструктурный цикл, в котором одним из участников является инфраструктура предпринимательства;

– контуров, в основе которых – формирование связей между элементами инфраструктуры предпринимательства, способствующих

выполнению конкретной функции в определенных условиях предпринимательской среды на определенном организационном уровне (внешние: институциональная инфраструктура, инфраструктура поддержки; внутренние: инфраструктура рынков);

– блоков, на которые делятся подсистемы инфраструктуры предпринимательства на определенном уровне системы предпринимательства, совместно выполняющие конкретные инфраструктурные функции;

– точек – элементов, входящих в состав блоков инфраструктуры предпринимательства, которым в соответствии с потребностями развития системы предпринимательства делегируется решение определенных задач инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в целях наиболее полного выполнения подсистемой инфраструктуры предпринимательства конкретной функции.

Далее выделим функции инфраструктуры предпринимательства (табл. 4).

Таблица 4

Функции инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Функции	Особенности реализации
1	2
Обеспечивающая функция	Означает способность обеспечивать благоприятные общие условия для осуществления предпринимательской деятельности, данная функция носит внутренний характер, выполняется всеми подсистемами инфраструктуры предпринимательства внутри системы предпринимательства
Интеграционная функция	Отражает внутреннюю способность инфраструктуры интегрировать компоненты системы предпринимательства в единый комплекс, создавая основу ее целостности как на макро- и мезоуровне, так и в рамках отдельных субъектов предпринимательской деятельности
Регулирующая функция	Означает способность инфраструктуры направлять и регулировать развитие системы предпринимательства; эта функция имеет внешний характер и проявляется в создании условий для повышения конкурентоспособности предпринимательских структур
Стимулирующая функция	Реализуется в форме содействия осуществлению предпринимательской деятельности в зависимости от реализующих ее субъектов; функция может иметь как внутренний – рыночный – характер, так и внешний – нерыночный
Коммуникационная функция	Проявляется в виде способности опосредовать коммуникации между субъектами предпринимательской деятельности посредством формирования товарных, денежных, информационных и других потоков; данная функция может иметь как внутренний, так и внешний характер в зависимости от вида коммуникаций и их участников

Перечисленные выше инфраструктурные функции в системе предпринимательства взаимосвязаны. Сопряженность в их реализации является основой обеспечения эффектив-

ности и цивилизованного характера предпринимательской деятельности, регулируя в экономике осуществление воспроизводства предпринимательского типа, формируя коммуни-

кационные связи между предпринимательскими структурами в условиях динамично изменяющейся рыночной среды, путем интеграции многоуровневого и многоэлементного состава инфраструктуры предпринимательства как фундамента развития национального хозяйства страны. Именно общность функций инфраструктуры позволяет рассматривать ее как составную часть национальной и региональной систем. В результате эволюции национальной и региональной систем состав инфраструктурных функций может быть дополнен. Например, в инфраструктуре предпринимательства

сегодня усиливается значимость подсистемы поддержки предпринимательства, ключевая функция которой – стимулирующая.

Изучение функций и структуры в их единстве позволяет определять влияние факторов внешней и внутренней среды на развитие сложных систем, что в настоящем исследовании нашло отражение в выявлении характера взаимодействия организационно-управленческой инфраструктуры субъекта предпринимательства и инфраструктурных подсистем предпринимательства в процессе инфраструктурного обеспечения (табл. 5).

Таблица 5

Системно-функциональная матрица формирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

		Подсистемы инфраструктуры предпринимательства			
		Организационно-управленческая инфраструктура субъекта предпринимательства	Инфраструктура рынков	Инфраструктура поддержки предпринимательства	Институциональная инфраструктура предпринимательства
Инфраструктурные функции	Обеспечивающая	Обеспечение общих условий осуществления предпринимательской деятельности			
	Интеграционная				Интеграция и регулирование процессов формирования институтов системы предпринимательства
	Регулирующая			Содействие развитию субъектов системы предпринимательства на рыночных принципах	
	Стимулирующая		Стимулирование реализации предпринимательской деятельности на основе формирования рыночных коммуникаций		
	Коммуникационная	Формирование внутрифирменных коммуникаций посредством интеграции структурных подразделений предприятия в процессе создания условий для реализации предпринимательских проектов			
	Интеграционная				

Таким образом, применение системно-функционального подхода в исследовании инфраструктуры предпринимательства осуществляется посредством изучения особенностей выполнения инфраструктурных функций, среди которых можно выделить следующие:

1. Организационно-управленческая инфраструктура субъекта предпринимательства не является частью инфраструктуры предпринимательства, но в условиях становления интеллектуального предпринимательства осуществляется процесс трансформации и транспланта-

ции ее элементов в инфраструктурную подсистему предпринимательства.

2. Инфраструктура рынков способствует реализации предпринимательской деятельности на основе формирования рыночных коммуникаций, снижая степень риска благодаря различным видам страхования, консалтинговым, сертификационным услугам; ускоряя оборачиваемость оборотных средств за счет брокерских и дилерских услуг, качественного и быстрого подбора персонала и подрядчиков, применения усовершенствованных специальных средств связи; содействуя развитию предприятий за счет эмиссии и размещения ценных бумаг, приобретения ценных бумаг, использования новых форм хозяйствования и управления; повышая скорость доведения товаров и услуг до потребителей путем предоставления возможности проведения маркетинговых исследований, применения рекламы и других средств продвижения продукции.

3. Инфраструктура поддержки предпринимательства создается в целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении

предпринимательской деятельности, позволяя им получить доступ к ресурсам с помощью финансовых и юридических инструментов со стороны государственных органов, что необходимо для удовлетворительного решения основных задач производственного процесса.

4. Институциональная инфраструктура предпринимательства осуществляет интеграцию и регулирование формирования институтов системы предпринимательства в рамках разработки, принятия и организации исполнения законодательных правил и норм; формирования приоритетов в деловой деятельности различных субъектов бизнеса, функционирующих в отдельных секторах экономики; стимулирования инновационной деятельности; обеспечения стабильности формирования и развития предпринимательской деятельности с помощью антиинфляционной и антимонопольной политики, эмиссионных, налоговых, инвестиционных, денежных, кредитных, бюджетных способов регулирования, а также воздействия на занятость населения; осуществления контроля деятельности различных субъектов предпринимательства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Муравьев А. И. Предпринимательство : учебник / А. И. Муравьев, А. М. Игнатьев, А. Б. Крутик. – СПб. : Изд-во «Лань», 2001. – С. 40-41.
3. Савченко М. В. Инфраструктурное обеспечение современного предпринимательства (проблемы теории и практики) : дис. ... канд. экон. наук. : 08.00.30. – М., 2000. – 164 с.
4. Мотгаева А. Б. Базовые теоретические подходы к определению предпринимательства и предпринимательских сфер [Электронный ресурс]. – URL: [http://ngb.gubkin.ru/curentnum/image/5-2011/1%20\(3\).pdf](http://ngb.gubkin.ru/curentnum/image/5-2011/1%20(3).pdf)
5. Яковлева-Чернышева А. Ю. Методологические подходы к формированию инфраструктуры предпринимательской деятельности в рекреационном кластере [Электронный ресурс] // Общество – Среда – Развитие. – 2010. – № 4 (17). – С. 23-26. – URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/10_04/10_04_05.pdf
5. Васильева Т. А. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения деятельности предпринимательских структур : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – СПб., 2008. – 186 с.
6. Морозов М. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме (теория и методология формирования и развития) : дис. ... докт. экон. наук : 08.00.05. – М., 2006. – 365 с.
7. Говорин А. А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. – М. : Финстатинформ, 1999. – 173 с.
8. Лапаев А. П. Формирование инфраструктуры предпринимательства в Оренбуржье // Вестник ОГУ. – 2003. – № 2. – С. 113-116.
9. Сухова С. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Вестник ТГУ. – 2007. – Выпуск 12 (56).

10. Суслова Ю. Ю. Методические подходы к исследованию рыночной инфраструктуры как фактора общественного разделения труда // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3 (23).
 11. Иншаков О. В. Инфраструктура рыночного хозяйства: системность исследования / О. В. Иншаков, Е. Г. Русскова // Вестник СПбГУ. – 2005. – Сер. 5. – Вып. 2. – С. 28-37.
 12. Трошихин В. В. Кооперативное предпринимательство как институт социального развития : монография / В. В. Трошихин, Е. В. Матузенко, Л. И. Нестерова. – М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 512 с.
 13. Маркс К. Капитал : Критика политической экономии. Т. I : Процесс производства капитала. – М. : Политиздат, 1983. – 905 с.
 14. Маршалл А. Принципы экономической науки : пер. с англ. Т. 1. – М. : Прогресс, 1993. – 310 с.
 15. Маршалл А. Принципы экономической науки : пер. с англ. Т. 2. – М. : Прогресс, 1993. – 357 с.
 16. Менжерес В. Н. Устойчивое функционирование предприятий в инфраструктуре регионально-го рынка: теория и методология. – СПб. : Университет экономики и финансов, 2002. – 160 с.
 17. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 287 с.
 18. Schumpete J. A. The Theory of Economic Development. – Transaction Publishers, 1982.
 19. European Innovation Scoreboard 2008 // Comparative analysis of innovation performance / Luxembourg: office for official publications of the European Communities. – 2009. – P. 58.
 20. Porter M. The competitive advantage of nations. – 12 Ed. The Free Press, 1988.
 21. Beatriz V. M. Mendes Clustering in emerging equity markets // Emerging Markets Review. – 2007. – № 8. – P. 194-205.
-

E. V. Bashmachnikova*

**Bashmachnikova Elena Valentinovna, Doctor of Economic Sciences, Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

THE FEATURES OF A SYSTEMIC APPROACH TO THE SYSTEM FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP

Key words: entrepreneurship, system approach, infrastructure, infrastructure provision of business activity.

Performing a strategic role that has an impact on all economic processes in society, the entrepreneurship influences on the development of cross-sectoral, sectoral, interregional and regional complexes. The creation of an infrastructure of development of small and medium entrepreneurship is regarded as a priority to the stimulate entrepreneurial activities and a reduce of the costs and risks when entering new entrepreneurs to the market. Its task should include not only support for the growth of the sector of small and medium entrepreneurship, but also the creation of conditions for effective and sustainable development that can be achieved through a set of measures to respond adequately to changing economic conditions, coordinating the infrastructure elements in the region and at various levels of management.

The lack of development and inefficient functioning of the business infrastructure, the variety of which require a systemic approach to the study of its problems are reflected in the national practice. Despite the large number of works devoted to infrastructural support of business activity, there is a need in the scientific development of a complex methodological, theoretical and practical problems of functioning and development of infrastructural support of entrepreneurship in the region.

The problems of formation of infrastructure support of entrepreneurial activities on the regional level especially are poorly studied in the sustainable development of the territories concerned.

© Башмачникова Е. В., 2016

УДК 336.6

А. С. Вечканов***Вечканов Артем Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**kaf_fin@tolgas.ru*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РОСТА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Ключевые слова: стоимость бизнеса, финансовая стратегия, диверсификация, реструктуризация, финансовый анализ.

Стоимость бизнеса является финансовой и экономической категорией, характеризующей потенциальную способность организации удовлетворять экономические интересы участников рынка – от потребителей продукции данного хозяйствующего субъекта до ее собственников. Интересы владельцев, кредиторов, поставщиков ресурсов, потребителей, персонала хозяйствующего субъекта, государства и других участников социально-экономических отношений реализуются через рост стоимости акций бизнеса. В наибольшей степени потенциал роста стоимости бизнеса организации интересует инвесторов, поскольку именно они служат основным источником поступления финансовых ресурсов. Вложение средств в ценные бумаги (акции), с точки зрения инвестора, является выгодным только в том случае, если объективно оцениваются стоимость бизнеса организации и потенциал его роста. Целью разработки финансовой стратегии роста стоимости бизнеса является построение модели, базирующейся на количественных финансовых показателях, учитывающих факторы внешней и внутренней среды, и на качественных параметрах, оказывающих влияние на результирующий показатель стоимости хозяйствующего субъекта. Ориентиры на рост стоимости акций позволяют анализировать и оценивать результаты деятельности бизнеса с учетом всех изменений, которые происходят в окружающей ее финансовой и деловой среде. Необходимость построения модели финансовой стратегии организации обусловлена потребностями формирования стоимостной привлекательности реального сектора экономики. Разработка и внедрение стратегии предполагают проведение финансового анализа, на основе которого формируется стратегия организации, главной задачей которой выступает рост стоимости бизнеса, именно поэтому исследуемая тема становится особенно актуальной в настоящее время.

Современное развитие бизнеса, ориентированного на рост стоимости организации, целесообразно отражать в виде разработанной стратегии, которая позволяет достичь оптимального сочетания всех факторов, влияющих на ее стоимость с учетом внешней и внутренней среды одновременно. Рост выручки, бухгалтерской прибыли или потоков денежных средств не всегда приводит к максимизации стоимости бизнеса организации, именно поэтому необходимо разрабатывать финансовую стратегию его роста стоимости с учетом интеграции оценки факторов, влияющих на рост стоимости организации. Финансовую стратегию роста стоимости бизнеса необходимо ориентировать на решение задач инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности,

на совершенствование системы финансового управления с целью обеспечения корпоративного развития хозяйствующего субъекта и роста его капитализации на фондовом рынке.

Следовательно, финансовая стратегия роста стоимости бизнеса нацелена на реализацию потенциала его финансово-хозяйственной деятельности, включая инновационное развитие, вызванное научно-техническими исследованиями, социальными изменениями и экономическими условиями. Под потенциалом роста стоимости бизнеса понимается синергетический эффект, который обеспечивается за счет реализации стратегических задач, определенных акционерами. Процесс разработки финансовой стратегии роста стоимости бизнеса представляет собой упорядоченный, структурированный и логичный алгоритм, последова-

тельная реализация которого позволяет обеспечить соблюдение всех необходимых этапов стратегии. Алгоритм реализации финансовой стратегии предприятия ориентирован на увеличение его стоимости, исходя из этого стратегия роста стоимости бизнеса представляет собой комплексный процесс последовательной реализации прогнозируемых результатов в сложных условиях конкуренции. Представленная финансовая стратегия роста стоимости бизнеса рассматривается как последовательность причинно-следственных связей, а алгоритм ее реализации разработан во взаимосвязи между поставленными целями (рост стоимости предприятия и его прибыли) и факторами, влияющими на формирование стоимости данного хозяйствующего субъекта. Каждый этап, включенный в финансовую стратегию роста стоимости бизнеса, является последовательным элементом в цепи причинно-следственных связей, посредством которого акционерное общество получает информацию о реализации стратегии.

Финансовая стратегия роста стоимости бизнеса и технология ее реализации, разработанная в данной статье, состоит из пяти этапов, выстроенных в определенной последовательности:

Этап I: постановка стратегических ориентиров бизнеса.

Этап II: финансовый анализ деятельности бизнеса.

Этап III: оценка стоимости бизнеса.

Этап IV: оценка факторов, влияющих на изменение прогнозной стоимости бизнеса.

Этап V: реализация финансовой стратегии роста стоимости бизнеса.

Представим наглядно пятиэтапную модель финансовой стратегии роста стоимости бизнеса

организации на рис. 1 и рассмотрим содержание каждого блока стратегии.

Внедрение пятиэтапной финансовой стратегии роста стоимости бизнеса обуславливается необходимостью «стратегического видения», т. е. ориентации хозяйствующего субъекта на увеличение его будущей стоимости. Сформулированные цели и задачи предприятия, представленная последовательность финансового анализа и оценки его стоимости, в том числе факторов, влияющих на ее изменение, позволяют сформулировать приоритеты долгосрочного планирования деятельности предприятия, отвечающие интересам собственников, потенциальных инвесторов, поставщиков и покупателей. Каждый последующий этап финансовой стратегии роста стоимости бизнеса базируется на результатах предыдущего этапа, вследствие чего формируется алгоритм руководства по внедрению модели в бизнес.

На первом этапе разработка модели финансовой стратегии роста стоимости бизнеса начинается с определения ее миссии и цели, которые позволяют выявить перспективное состояние всех направлений функционирования данного хозяйствующего субъекта. Модель финансовой стратегии роста стоимости бизнеса характеризуется стратегическим планированием ее инвестиционной активности, включающим в себя внедрение стоимостного мышления в постановке приоритетных ориентиров хозяйствующего субъекта. Реализация данного этапа осуществляется путем определения миссии, цели и выработки стратегии (стратегических действий). Под миссией понимаются роль и значение предприятия в экономике и обществе. Цель хозяйствующего субъекта существенно отличается от его миссии.

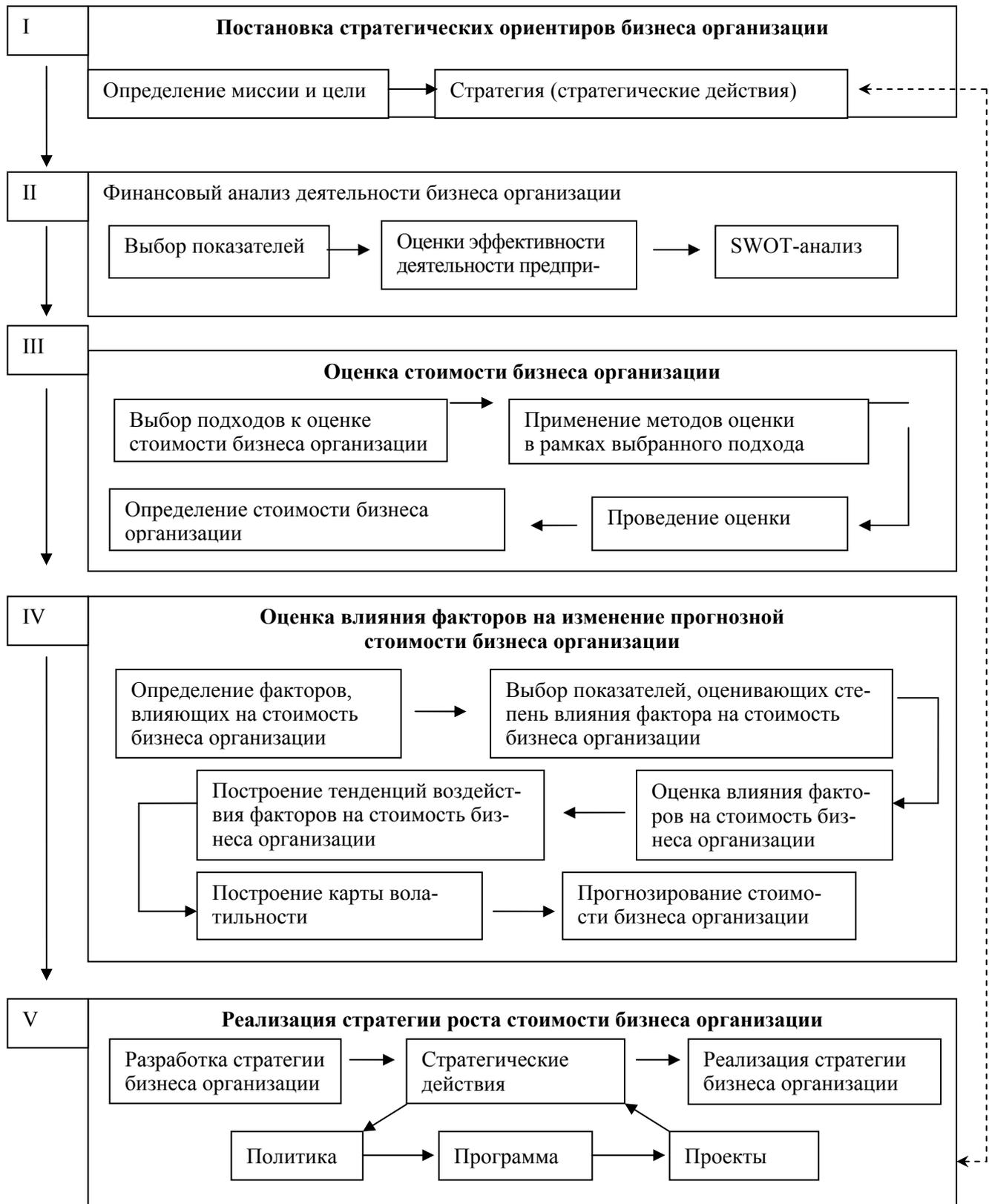


Рис. 1. Модель финансовой стратегии роста стоимости бизнеса организации

Под целью понимаются качественные и количественные параметры, отражающие внутреннее и внешнее состояние организации, характеризующие ее конкурентоспособность, определяющие фундамент создания стоимости бизнеса. Функционирование деятельности бизнеса организации должно начинаться с постановки цели, так как цель – это желаемое состояние или некоторый конечный результат. Определение цели бизнеса в выборе средства их достижения тем легче, чем точнее сформулированы направления развития организации. После определения миссии и цели предприятия формируется его финансовая стратегия. Под стратегией понимается как целевое описание потенциала хозяйствующего субъекта, выраженного в его росте стоимости и прибыльности, так и инструмент достижения или способ реализации целевых ориентиров бизнеса организации. Для реализации финансовой стратегии бизнеса применяются стратегические действия (политика, программа, проекты).

На втором этапе финансовой стратегии роста стоимости бизнеса проводят финансовый анализ деятельности данного хозяйствующего субъекта, раскрывающий содержание экономических показателей и нацеленного на осмысление их результатов и последствий. Результаты проведения финансового анализа позволяют акционерам, банкирам и инвесторам определить слабые стороны бизнеса, которые могут отрицательно повлиять на рост его стоимости, а также раскрыть сильные стороны, которые будут генерировать (максимизировать) дополнительную стоимость хозяйствующего субъекта. Кроме того, проведенный анализ позволяет сравнить и сопоставить показатели финансового положения данного бизнеса и другого бизнеса отрасли (региона) с целью определения его конкурентоспособности.

Финансовый анализ деятельности бизнеса состоит из следующих подэтапов: выбор показателей организации для анализа, выбор метода оценки эффективности деятельности, проведение SWOT-анализа, подведение итогов. Первостепенная задача на данном этапе – выбор расчетных показателей и их анализ. При проведении финансового анализа оцениваются значения различных коэффициентов и показателей, характеризующих финансовое положение

хозяйствующего субъекта. Исходные данные для анализа – бухгалтерская и отчетная документация предприятия. Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта заключается в количественной интерпретации всех сторон его функционирования. Показатель – это качественная и количественная оценка процессов и явлений, протекающих во внешней и внутренней среде бизнеса организации. Проведение анализа и получение результатов рассмотрения финансовой ситуации в организации необходимы для кредиторов, инвесторов, управляющих и акционеров. Каждая группа представляет свои интересы в результатах финансового анализа, вследствие чего требования акционеров, субъектов, кредиторов, заинтересованных в развитии бизнеса, следует учитывать в его стратегических целях.

Проведение финансового анализа является составной частью финансовой стратегии роста стоимости бизнеса организации, создает основу для SWOT-матрицы, позволяя определить сильные и слабые стороны, выявить существующие возможности и угрозы развития предприятия, будучи инструментом для разработки стратегии бизнеса. Анализ SWOT-матрицы исполняет роль индикатора несистематического риска, определяя факторы риска, на основании которых строится ставка дисконтирования, а также идентифицирует и оценивает качество работы бизнеса, уровень его взаимодействия с окружающей средой и показывает, в какой степени бизнес зависит от своих поставщиков и клиентов, какое положение занимает по сравнению с конкурентами. В случае отрицательных отклонений выявляются их возможные причины, анализируются варианты развития ситуации и готовятся корректирующие мероприятия.

Реализация этапа III осуществляется путем выбора подходов к оценке стоимости бизнеса, а также выбора метода расчета в рамках определенного подхода. Согласно российскому законодательству при оценке стоимости бизнеса применяются три подхода: доходный, затратный и сравнительный, которые основываются на ретроспективном, текущем и прогнозном анализе показателей деятельности хозяйствующего субъекта. В случае невозможности использования какого-либо подхода аргумен-

тируется отказ от его применения. При выборе подхода к оценке стоимости бизнеса автор опирался на цель исследования, в рамках которой необходимо определить потенциал стоимости бизнеса и разработать финансовую стратегию его роста, выстроенную на основе генерирования денежных потоков. В связи с этим наиболее приемлемым подходом в рамках данного исследования является доходный.

Процесс оценки стоимости бизнеса начинается с определения задач и составления плана проведения оценки, сбора и проверки информации об оцениваемом объекте, далее составляется и подготавливается итоговое заключение о стоимости с формированием отчета о результате оценки. Стоимость бизнеса является величиной переменной, изменяющейся под воздействием внешних и внутренних факторов. Именно стоимость бизнеса формирует представление об эффективности проведенных мероприятий и определяет стратегию будущих трансформаций хозяйствующего субъекта. Максимизация стоимости бизнеса в процессе его функционирования становится основной задачей сотрудников, менеджеров и акционеров. Рост стоимости организации на фондовом рынке предоставляет новые возможности для дальнейшего развития бизнеса.

Согласно четвертому этапу финансовой стратегии роста стоимости бизнеса выделение факторов внешней и внутренней среды позволяет анализировать вклад каждого из них в реализацию стратегии повышения стоимости хозяйствующего субъекта. Благодаря поэтапному внедрению системы факторов, влияющих на формирование стоимости хозяйствующего субъекта, создается концептуальная основа для максимизации стоимости бизнеса, обеспечивающая успешную реализацию финансовой стратегии. Эффективность ее применения зависит от качества внедрения стратегии, которое требует, в свою очередь, дифференцированного и продуманного алгоритма реализации. На данном стратегическом этапе предлагается разделять факторы на внешние и внутренние. Определение факторов, влияющих на стоимость бизнеса, предполагает выбор показателей, оценивающих степень их влияния на стоимость хозяйствующего субъекта.

Следовательно, с помощью системы показателей, образованных согласно внешним и

внутренним факторам, менеджмент предприятия оценивает влияние финансовых решений, которые предполагается осуществлять в текущем и будущем периодах. Оценивая влияние факторов на стоимость бизнеса, собственники, инвесторы и кредиторы получают стратегический инструмент выбора альтернативных и приоритетных направлений деятельности хозяйствующего субъекта. Преимущество такого углубления стоимостного мышления заключается в увязывании факторов, влияющих на формирование стоимости бизнеса и их интеграцию в стоимость, путем определения тенденций воздействия факторов внешней и внутренней среды, выраженных в карте волатильности. Необходимо отметить, что влияние каждого фактора в отдельности может иметь неоднозначный характер, поэтому принято рассматривать их во взаимосвязи друг с другом. В процессе оценки влияния факторов на стоимость бизнеса прогнозируется положительное, нейтральное или отрицательное воздействие на стоимость хозяйствующего субъекта, однако некоторые из изменений могут быть разнонаправленными. Прогнозирование влияния внешних и внутренних факторов представляет собой интегральный инструмент, способствующий принятию эффективных стратегических решений для увеличения стоимости бизнеса.

Таким образом, четвертый этап обеспечивает единое понимание значения факторов стоимости бизнеса, которые являются исходным пунктом для разработки и внедрения корпоративно-ориентированной стратегии бизнеса организации. Исходя из этого процедура анализа факторов, влияющих на стоимость бизнеса, представляет эффективный инструмент перевода стратегии в область поставленных целей, показателей и задач, а также механизм последовательного контроля реализации стратегии хозяйствующего субъекта, выстроенного на основе факторов внешней и внутренней среды.

Реализация пятого этапа финансовой стратегии роста стоимости бизнеса основана на стратегических действиях, которые включают в себя политику, программы, проекты.

Разработка финансовой стратегии бизнеса организации позволяет принимать эффективные решения, связанные с его развитием в условиях изменения внешних и внутренних фак-

торов, определяющих это развитие. Реализация стратегии повышает скорость принятия решений и фокусируется только на главных показателях, оценивающих степень влияния фактора на стоимость хозяйствующего субъекта. При разработке финансовой стратегии необходимо ориентироваться на рост стоимости бизнеса организации, потому что именно концепция увеличения стоимости позволяет постоянно совершенствовать предприятие, разрабатывая альтернативные стратегии его развития. Разрабатываемая стратегия хозяйствующего субъекта выражается в финансовых показателях, которые синхронизированы с достижением главной цели – максимизации стоимости бизнеса организации. Ориентирование стратегии на достижение роста стоимости организации является важнейшим процессом, который формирует результат в стратегической перспективе.

Следовательно, основой стратегического развития организации является рост стоимости ее бизнеса. В случае если хозяйствующий субъект не сможет увеличивать темпы роста в перспективе, следует оценить, является такое положение проблемой всей отрасли или только данного предприятия. Если результаты анализа показывают, что проблемой послужила низ-

кодоходность отрасли и инвестирование в нее бесперспективно, в этом случае предприятию следует диверсифицировать свою деятельность и вкладывать финансовые ресурсы в новые виды деятельности (инвестиционные проекты). В качестве альтернативной меры по изменению данной ситуации, связанной с ростом стоимости бизнеса организации, выступают сделки по слиянию и поглощению, которые призваны объединить быстро растущие предприятия, имеющие свой конкурентный потенциал, с другим хозяйствующим субъектом. Причина замедления темпов роста стоимости бизнеса и снижения отдачи от инвестированного капитала может быть связана с неэффективным управлением. Такое положение исправляется путем реструктуризации предприятия и всей организационной системы.

Таким образом, в современных условиях производственная деятельность строится на основе разработанной финансовой стратегии бизнеса, которая необходима для формирования приоритетных целей развития организации, определения и реализации задач, позволяющих получить ожидаемый результат – повышение стоимости – критерий эффективности деятельности хозяйствующего субъекта в российской и зарубежной практике.

Список литературы

1. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. – М. : Альпина, 2006. – 268 с.
2. Бояр Ф. П. Оценка стоимости технологий: проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок. – М. : Олимп-Бизнес, 2007. – 448 с.
3. Боно Э. Д. Шесть медалей оценки. – Мн. : Попурри, 2006. – 160 с.
4. Грязнова А. Г. Оценка бизнеса / А. Г. Грязнова, М. А. Федотова. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 736 с.
5. Гурков И. Б. Стратегия и структура корпорации. – М. : Дело, 2008. – 288 с.
6. Грегори А. Стратегическая оценка компаний : практ. руководство. – М. : КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2003. – 224 с.
7. Дамодаран А. Оценка стоимости активов. – Мн. : Попурри, 2012. – 272 с.
8. Есипов В. Е. Оценка бизнеса / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, В. В. Терехова. – СПб. : Питер, 2004. – 415 с.
9. Егоров И. А. Стоимость бизнеса: Искусство управления. – М. : Дело, 2003. – 479 с.
10. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 322 с.
11. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – М. : Форум: ИНФРА-М, 2007. – 228 с.
12. Каплан Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М. : Олимп-Бизнес, 2003. – 304 с.

13. Козырь Ю. В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – СПб. : Альфа-Пресс, 2004. – 200 с.
14. Кинг А. Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности: Новые требования FASB. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 383 с.
15. Кидуэлл Д. С. Финансовые институты, рынки, деньги / Д. С. Кидуэлл, Р. Л. Петерсон, Д. У. Блэкуэлл. – СПб. : Питер, 2000. – 752 с.
16. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия. – М. : Дело, 2008. – 568 с.
17. Ковалева Т. М. Финансы и кредит. – М. : КноРус, 2011. – 384 с.
18. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 576 с.
19. Симионова Н. Е. Оценка бизнеса: теория и практика / Н. Е. Симионова, Р. Ю. Симионов. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 572 с.
20. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – М. : Дашков и К^о, 2009. – 252 с.

A. S. Vechkanov*

**Vechkanov Artem Sergeevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_fin@tolgas.ru*

THE DEVELOPMENT OF A MODEL OF FINANCIAL STRATEGY TO INCREASE THE BUSINESS VALUE

Keywords: business value, financial strategy, diversification, restructuring, financial analysis.

The business value is a financial and economic category characterizing the potential ability of the organization to meet the economic interests of market participants – the consumers of products of business entity to their owners. The interests of owners, creditors, suppliers, consumers, personnel of the economic entity, the state and other participants of socio-economic relations are realized through the increased value of the business shares. The investors are interested in the most potential to increase the business value of the organization, as they are the main source of financial resources. From the investor's point of view the investment in the securities (shares) is best way only in case, if the business value of the organization and its growth potential are objectively assessed. The purpose of development of financial strategy to increase the business value is to create the model which is based on the quantitative financial performance considering the factors of external and internal environment and on the qualitative parameters influencing on a resultant of cost index of economic entity. The direction to increase the shares cost allow to analyze and evaluate the performance of the business, taking into account all the changes that occur in the surrounding financial and business environment. The necessity to build a model of financial strategy of the organization is due to the needs of forming a value of the attractiveness of the real economic sector. The development and implement of the strategies involve the financial analysis on the basis of which the organization strategy is formed whose the main objective is to increase the business value, that's why the investigated theme becomes particularly relevant at the present time.

© Вечканов А. С., 2016

УДК 331.56

А. Н. Кара*

**Кара Анна Николаевна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kara@tolgas.ru*

М. Д. Костин*

**Костин Максим Дмитриевич, студент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
romar01@yandex.ru*

А. А. Удалов*

**Удалов Андрей Александрович, студент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
audalov2014@yandex.ru*

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: безработица, рынок труда, занятость и трудоустройство, региональные программы.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем в макроэкономической политике Российской Федерации является вопрос сокращения уровня безработицы, возникшей в условиях экономического кризиса. Важность данного процесса заключается в том, что при использовании имеющейся рабочей силы не в полной мере возможно достижение вершины своих производственных возможностей. Кроме того, безработица, рассматриваемая в социально-экономическом аспекте, наносит также ущерб и социально-психологическому развитию населения, лишая возможности самореализоваться, проявить в трудовой деятельности собственные знания, умения и навыки.

Целью статьи является изучение экономической характеристики безработицы, её видов и причин возникновения, а также анализ уровня безработицы на примере Самарской области. В процессе исследования были использованы такие методы, как метод наблюдения, динамики, сравнения и обобщения. Результатом проведенного анализа является выявление существующих проблем, решение которых необходимо для сокращения уровня безработицы в регионе. Область применения для полученных выводов определяется возможностью их использования в организации и проведении дальнейших методологических и научных исследований по проблеме роста уровня безработицы в Самарской губернии.

Безработица – это ситуация на рынке труда, характеризующаяся наличием в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу [8]. Безработицу в общем смысле можно представить как увеличение предложения рабочей силы при уменьшении спроса на неё. Причины возникновения данного явления различны [12]:

– Во-первых, на уровень безработицы прямо пропорционально влияет изменение государственной политики в отношении оплаты труда: при любом повышении минимального размера оплаты труда растут и издержки производства, что, в свою очередь, приводит к понижению спроса на рабочую силу.

– Во-вторых, безработица тесно взаимосвязана со структурными изменениями демогра-

фии: увеличение численности трудоспособного населения приводит к повышению предложения рабочей силы и, соответственно, недостатку рабочих мест.

– В-третьих, на уровень безработицы также влияет стабильность экономики в стране: при экономическом спаде работодателям приходится сокращать численность имеющихся у них трудовых ресурсов для экономии денежных средств.

В современной экономической литературе, изучающей экономику труда, основными видами безработицы являются [9]:

- фрикционная;
- структурная;
- естественная.

Фрикционная безработица основывается на добровольном отказе работника от текущего

места трудовой деятельности ради поиска более подходящей по различным параметрам работы.

Структурная безработица связана с изменениями технологических процессов и развитием научно-технического прогресса. В данном случае происходит несовпадение между имеющейся у безработных квалификацией и требованиями в вакансиях. Данный вид безработицы возникает при перестройке экономики либо ликвидации устаревших профессий.

Производной от фрикционной и структурной считается естественная безработица. Такая безработица характеризуется рациональным и эффективным использованием трудовых ресурсов, вследствие чего обеспечивается полная занятость. И соответственно, каждый человек, который ищет работу, обязательно её находит.

Естественный уровень безработицы – это гипотеза в экономической теории, в соответствии с которой при определенном уровне заработных плат и сложившимся в связи с этим общеэкономическим равновесием возникает неполная занятость населения. Появление данной ситуации является результатом демографических изменений, дефицитом информации, барьерами мобильности и других следствий, характеризующих недостатки рынка труда. Именно поэтому уровень безработицы не мо-

жет быть снижен до нуля, а лишь до определенной точки, обусловливаемой несовершенством рынка труда [10].

Таким образом, в сравнительно небольшой отрезок времени оказать влияние на уровень такой безработицы невозможно. Решением может стать постепенное воздействие на безработицу методами структурной или регуляторной политики:

- введение минимального размера заработной платы;
- определение эффективной заработной платы, которая превышала бы величину рыночной оплаты труда;
- организация профсоюзов;
- развитие технологий для более эффективного и легкого поиска работы.

Рассмотрим проблему безработицы и пути её решения на примере Самарской области.

Самарская область на протяжении долгого времени имеет образ открытого региона с благоприятным бизнес-климатом и занимает лидирующие позиции в сфере промышленного развития страны (табл. 1) [13]. Основу промышленного потенциала региона составляют высокотехнологичное машиностроение, выражаемое автомобилестроением и производством авиакосмических компонентов, а также развитость химической отрасли.

Таблица 1

Динамика основных показателей социально-экономического развития Самарской области в 2012–2016 гг.

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015	2016 (9 мес.)
Валовой региональный продукт в основных ценах, млрд руб.	937,4	1048,5	1152,0	1221,7	-
% к соотв. периоду предыдущего года в сопоставимых ценах	105,0	104,2	101,9	96,8	-
Индекс промышленного производства, %	102,2	101,0	99,4	99,4	97,6
в т. ч. по добыче полезных ископаемых	104,0	103,0	102,6	105,4	101,5
по обрабатывающим производствам	101,3	99,5	97,6	95,7	94,0
по производству и распределению электроэнергии, газа и воды	100,0	106,4	97,4	97,3	94,8
Экспорт, млн долл. США	5807,6	7887,4	8753,9	6024,3	-
% к соотв. периоду предыдущего года	84,3	135,8	111,0	68,8	-

Продолжение табл. 1

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015	2016 (9 мес.)
Импорт, млн долл. США	2442,8	3281,5	3370,7	2161,2	-
<i>% к соотв. периоду предыдущего года</i>	105,5	134,3	102,7	64,1	-
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	20800	23470	25884	27234	28677
<i>% к соотв. периоду предыдущего года</i>	111,8	112,8	110,3	105,1	105,3
Реальная начисленная заработная плата, %	107,5	106,3	102,4	91,1	98,2
Численность зарегистрированных безработных на конец периода, тыс. человек,	17,5	15,1	18,0	22,9	26,7
<i>% к соотв. периоду предыдущего года</i>	71,4	86,2	119,6	126,9	116,8
Уровень официально зарегистрированной безработицы, %	1,0	0,9	1,0	1,3	1,19

Одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики региона и её эффективности является безработица. На протяжении пяти лет, с 2009-го по 2014 год, уровень безработицы в Самарской области планомерно снижался и достиг значений док-

ризисного периода 2008 года. Однако после введения западных санкций в 2014 году и их пролонгации в 2015 году произошло ухудшение общей экономической обстановки и численность безработных граждан стала вновь увеличиваться (табл. 2) [19].

Таблица 2

Усредненная численность безработных в Самарской области в 2008–2015 гг.

Год	Количество безработных, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2008	75,4	4,2
2009	107,5	6,1
2010	101,2	5,8
2011	88,5	5,1
2012	60,0	3,4
2013	55,7	3,2
2014	53,1	3,0
2015	60,1	3,4

В третьем квартале 2016 года в службе занятости населения, оказывающей содействие в поиске подходящей работы, состояло около 22,5 тысячи человек, что на 21,5% превышает показатель аналогичного периода в 2015 году [18]. На сегодняшний день в государственных учреждениях службы занятости состоят на учете уже более 23,0 тысячи не занятых трудо-

вой деятельностью граждан, что свидетельствует об ухудшении экономического положения региона, сокращении рабочих мест, спаде промышленного производства и снижении реальной заработной платы населения. В связи с чем в прошлом году из федерального бюджета было выделено 680 миллионов рублей для поддержки регионального рынка труда [15].

Данные средства были использованы в рамках региональных программ стимулирования занятости молодежи, на опережающее обучение и

переобучение специалистов, а также для трудовой социальной адаптации инвалидов (табл. 3) [17].

Таблица 3

Результаты реализации программ по поддержке рынка труда в Самарской области

№	Показатель реализованной программы	Результаты
1	Организация временной занятости для безработных граждан и работников предприятий, находящихся под риском увольнения	9655 работников
2	Опережающее обучение и стажировка работников организаций для граждан, находящихся в поиске работы или под риском увольнения	6065 работников на 209 предприятиях региона
3	Заключение с работодателями договоров, по которым обеспечивается возмещение затрат на заработную плату инвалидов	Договоры с 663 работодателями для 1509 инвалидов

В 2016 году для сокращения безработицы и поддержки рынка труда реализуются программы, показанные в табл. 4 [16].

Таблица 4

Региональные программы в сфере содействия занятости населения

№	Название региональной программы	Содержание
1	Государственная программа Самарской области «Содействие занятости населения Самарской области на 2014–2020 годы»	Создание экономических, правовых и организационных условий для обеспечения эффективного развития рынка труда и кадрового потенциала Самарской области
2	Программа дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Самарской области, на 2016 год	Повышение показателей в сфере занятости населения путем снижения негативных социально-экономических последствий, возникающих в результате возможного увольнения работников и напряженности на рынке труда Самарской области

Таким образом, можно сделать вывод, что на протяжении последних лет, вслед за введением экономических санкций и ухудшением положения на региональном рынке труда, уровень безработицы претерпевал существенные изменения. На данный момент уровень безработицы продолжает расти, поэтому большое

значение имеют проводимые Самарской областью реформы и региональные программы содействия занятости населения, направленные на оптимизацию системы управления занятостью населения губернии и повышение эффективности использования имеющихся трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Castells-Quintana D., Royuela V. Unemployment and long-run economic growth: the role of income inequality and urbanisation // *Investigaciones Regionales*. – 2012. – № 24. – P. 153-173.
2. Demidova O., Signorelli M. Determinants of youth unemployment in Russian regions // *Post-Communist Economies*. – 2012. – Т. 24. – № 2. – P. 191-217.

3. Marelli E., Choudhry M.T., Signorelli M. / Youth and total unemployment rate: the impact of policies and institutions // *Rivista Internazionale di Scienze Sociali*. – 2013. – № 1. – P. 63-86.
4. Sachs A. Unemployment, institutions, and interdependencies: identifying successful reforms // *Journal of Economic Policy Reform*. – 2015. – Т. 18. – № 1. – P. 34-50.
5. Salatova A. A. Unemployment and globalization: experts opinions and assessments (experience of Russia) // *The first International Conference on Economic Sciences*. – 2014. – P. 269-280.
6. Sonnenberg B. Dependencies and mechanisms of unemployment and social involvement: findings from the socio-economic panel study (SOEP) // *Dependencies and Mechanisms of Unemployment and Social Involvement: Findings From the Socio-Economic Panel Study (SOEP)*. – 2014. – P. 1-255.
7. Yanchenko N. V., Yurchenko L. V. The unemployment problem and its solution // *Вісник економіки транспорту і промисловості*. – 2014. – № 47. – P. 168-172.
8. Арбатский Д. В. Проблема занятости и безработицы // *Известия ПГУ им. В. Г. Белинского*. – 2010. – № 20.
9. Ахмеева В. И., Вридник В. И. Сравнительный анализ безработицы РФ и Самарской области // *Студенческий научный форум : материалы VIII международ. студенч. электрон. науч. конф. [Электронный ресурс]*. – URL: www.scienceforum.ru/2016/1808/20593 (дата обращения: 16.11.2016).
10. Безработица. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица> (Дата обращения: 11.11.2016).
11. Ветошко Г. В. Теоретические аспекты совершенствования социально-трудовых отношений // *Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика*. – 2012. – № 23. – С. 55-59.
12. Иванова В. А., Кондратьева А. К., Кузибаева Т. А. К вопросу о проблеме безработицы и поиска путей ее решения в Самарской области // *Инновационная наука*. – 2016. – № 5-1 (17). – С. 117-119.
13. Итоги развития области. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/itogi_razvitiya/ezhemesjachnij_monitoring/ (Дата обращения: 14.11.2016).
14. Кожухова Н. В., Кожухова Д. А. Анализ занятости и безработицы на рынке труда Самарской области // *Региональное развитие*. – 2015. – № 4 (8). – С. 13.
15. Новости Самара [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.trkterra.ru/news/11-tysyach-potencialnyh-bezrobotnyh-naschital-oblastnoy-mintrud/01042015-1900> (Дата обращения: 17.11.2016).
16. Общая информация по региону Самарская область [Электронный ресурс]. – URL: <https://trudvsem.ru> (Дата обращения: 18.11.2016).
17. Правительство Самарской области. Программа дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда в Самарской области, на 2015 год позволила снизить темы прироста безработных граждан [Электронный ресурс]. – URL: http://www.samregion.ru/press_center/news/12.02.2016/date/1/76963 (Дата обращения 20.11.2016).
18. Самарстат. Служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://samarastat.gks.ru/> (Дата обращения: 10.11.2016).
19. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 10.11.2016).

A. N. Kara*

**Kara Anna Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kara@tolgas.ru*

M. D. Kostin*

**Kostin Maksim Dmitriyevich, student
Volga Region State University of Service, Togliatti
romar01@yandex.ru*

A. A. Udalov*

**Udalov Andrey Aleksandrovich, student
Volga Region State University of Service, Togliatti
audalov2014@yandex.ru*

THE ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT LEVEL IN SAMARA REGION

Keywords: unemployment, labor market, job and employment, regional program.

The issue of reducing unemployment, which emerged in the conditions of economic crisis is currently one of the most pressing problems in the macroeconomic policy of the Russian Federation. The importance of this process lies in the fact that when using the existing workforce not fully it is possible to reach the top of the production capacity. In addition, the unemployment considered in the socio-economic aspect, causes a damage to socio-psychological development of the population, making it impossible to fulfill one's potential, being in the employment of own knowledge and skills.

The article is aimed to study the economic characteristics of unemployment, its types and causes, as well as the analysis of the level of unemployment on the example of Samara region. Such methods as a method of observation, dynamics, comparisons and generalizations were used in the research process.

The identification of the existing problems the solution of which is necessary for the reduction of unemployment level in the region is the result of the analysis. The area of application of the received conclusions is determined by the possibility of their use in the organization and carrying out further methodological and research on the problem of increasing unemployment in Samara region.

© Кара А. Н., Костин М. Д., Удалов А. А., 2016

УДК 658.56 (614.2)

А. С. Карамова*

**Карамова Аида Саркисовна, ст. преподаватель*

Сочинский государственный университет, г. Сочи

kafedra.13@mail.ru

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Ключевые слова: конкурентоспособность, учреждения здравоохранения, кадровое обеспечение, кадровый дефицит, врачи, средний медицинский персонал, отток кадров, Краснодарский край, сельские учреждения здравоохранения, повышение уровня заработной платы, улучшение кадрового обеспечения.

Цель статьи заключается в анализе кадрового обеспечения учреждений здравоохранения как главного фактора повышения конкурентоспособности государственных учреждений здравоохранения (на примере Краснодарского края).

Рассмотрены современные проблемы кадрового обеспечения учреждений здравоохранения в Российской Федерации и Краснодарском крае, а именно дисбаланс между врачебным и сестринским персоналом, асимметрией в распределении врачей по регионам и специальностям, оттоком кадров из государственной медицины в частную практику и санаторно-курортные учреждения, диспропорцией между врачами, работающими в городе и в сельской местности.

Исследованы основные мероприятия, проводимые Президентом РФ, Правительством Российской Федерации, Администрацией Краснодарского края в области совершенствования кадрового обеспечения системы здравоохранения для повышения эффективности ее функционирования.

В статье проанализированы статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, показатели Министерства здравоохранения Краснодарского края: размер заработной платы и дополнительных выплат медицинским работникам (врачам, медицинскому персоналу среднего и младшего звена), обеспеченность врачами и медицинским персоналом среднего звена в сельских населенных пунктах; уровень квалификации и профессиональной подготовки медицинских работников; меры социальной поддержки молодых специалистов с высшим медицинским образованием и др.

В заключение было установлено, что проводимые в Краснодарском крае мероприятия, направленные на повышение кадрового потенциала учреждений, в том числе увязка оплаты труда работников с качеством предоставляемых медицинских услуг, укомплектование учреждений высокопрофессиональными специалистами, повысят конкурентоспособность и эффективность функционирования государственных учреждений здравоохранения.

В новых условиях финансирования здравоохранения актуальными являются проблемы повышения конкурентоспособности учреждений здравоохранения. Конкурентоспособность учреждений здравоохранения в значительной степени зависит от их обеспеченности профессиональным персоналом.

Кадровое обеспечение здравоохранения – это проблема не сегодняшнего и не вчерашнего дня. Она образовалась еще в советские времена. И характеризуется: дефицитом кадров; дисбалансом между врачебным и сестринским

персоналом; асимметрией в распределении врачей по регионам и специальностям; оттоком кадров из государственной медицины в частную практику и санаторно-курортные учреждения; диспропорцией между врачами, работающими в городе и в сельской местности.

Приоритет развития кадрового потенциала в медицине определен Государственной программой развития здравоохранения РФ. В ней представлены конкретные мероприятия по обеспечению системы здравоохранения медицинскими кадрами, сформирован интегриро-

ванный подход к решению кадровой проблемы в отрасли, определены основные стратегические направления кадровой политики до 2020 г. Однако, несмотря на целенаправленные комплексные меры, предпринимаемые по улучшению кадрового обеспечения здравоохранения в рамках федеральных и региональных программ, ситуация далека от совершенства.

Кадровый дефицит в медицинских учреждениях Краснодарского края остается одной из наиболее острых проблем. По состоянию на 1 января 2015 г. в крае работало 19 тысяч врачей и 41 тысяча среднего медицинского персонала, при этом удельный вес врачей в

возрасте старше 55 лет составляет 29,3% в городах и 34,1% на селе [20].

В 2014 г. укомплектованность сельских учреждений здравоохранения врачами увеличилась на 2,6% по сравнению с показателем 2013 г. (с 65,2 до 67,80%), а показатель обеспеченности врачами в сельской местности составил 16,15% на 10 тысяч населения.

В Краснодарском крае дефицит врачей, необходимых для оказания требуемых объемов медицинской помощи с учетом территориальных особенностей, составляет 6925 человек. Кроме того, существует тенденция старения опытных специалистов: число врачей старше 50 лет в крае составляет более 40% (рис. 1).

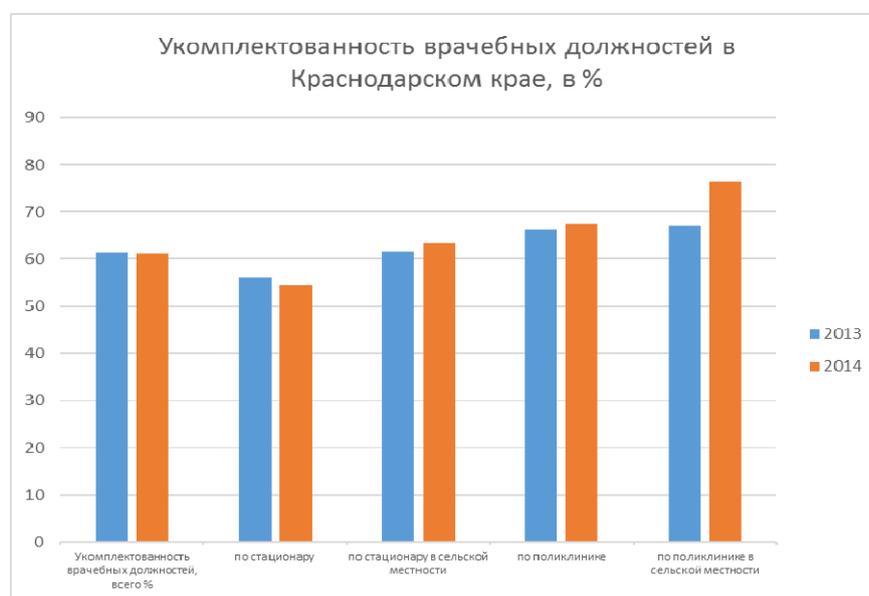


Рис. 1. Укомплектованность работниками (врачами) врачебных должностей в Краснодарском крае в 2013–2014 гг., %

На протяжении ряда лет снижается показатель обеспеченности населения РФ медицинским персоналом среднего звена, уменьшается число фельдшеров, акушерок, лаборантов. Это привело к усугублению диспропорции в соотношении врачей и медицинского персонала среднего звена. Соотношение числа работающих врачей и среднего медицинского персонала в крае составляет 1:2,2 при оптимальном значении 1:3-5.

В сложившейся ситуации становится актуальной необходимостью последовательного проведения целенаправленных мер в области совершенствования кадрового обеспечения

системы здравоохранения Краснодарского края.

В рамках мероприятий, направленных на реализацию Указа Президента РФ № 597, с 1 января 2014 г. произведено повышение базовых окладов медицинских работников на 10% и определен размер стимулирующих выплат за высокое качество оказания медицинских услуг. К 2020 г. запланировано повышение уровня заработной платы почти в два раза врачам и медицинскому персоналу среднего и младшего звена. Сведения об оплате труда работников сферы здравоохранения по категориям персонала представлены на рис. 2.



Рис. 2. Сведения об оплате труда работников сферы здравоохранения по категориям персонала

Для привлечения молодых медицинских работников (до 35 лет) в систему здравоохранения и трудоустроившимся в сельские населенные пункты Администрацией Краснодарского края внедрена система дополнительных выплат и усилены меры социальной поддержки в части предоставления компенсационных выплат в размере 1 млн руб. В результате проведенных мероприятий на работу в сельские населенные пункты в 2011–2014 гг. привлечено 1228 специалистов с высшим медицинским образованием, в том числе в 2014 г. – 239 медицинских работников. При этом обеспеченность врачами в сельской местности увеличилась с 15,6 на 10 тысяч населения в 2012 г. до 16,1 в 2014 г. [21].

Сокращение дефицита медицинских работников среднего звена планируется осуществить посредством увеличения объема обучающихся в профессиональных образовательных учреждениях.

В Краснодарском крае 10 государственных бюджетных образовательных учреждений среднего образования – медицинских колледжей. Подготовка в них проводится по направлениям: «Лечебное дело», «Акушерское дело», «Сестринское дело», «Лабораторная диагностика», «Стоматология ортопедическая», «Стоматология профилактическая», «Фармация». В 2014 г. выпуск специалистов из медицинских колледжей составил 1917 чел., при этом доля трудоустройства выпускников в медицинские организации края составила 76%.

С целью обеспечения учреждений здравоохранения, расположенных в сельских населенных пунктах, специалистами с высшим медицинским образованием, продолжается подготовка врачей в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие здравоохранения». В настоящее время в рамках этой программы обучаются 363 студента, с 2009-го по 2014 г. завершили обучение в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» 416 врачей.

Укомплектованию медицинских учреждений врачебными кадрами способствует целевой прием студентов за счет средств федерального бюджета. В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» в 2014 г. по целевому приему зачислено 167 чел.

В соответствии с решением Координационного совета по развитию непрерывного медицинского образования Министерства здравоохранения РФ Краснодарский край был включен в пилотный проект «Внедрение непрерывного медицинского и фармацевтического образования». В рамках указанного проекта обучились 16 врачей.

В целях удержания врачей и медицинского персонала среднего звена осуществляются меры социальной поддержки. В 2014 г. получили жилье на основании договора социального найма 13 человек, на основании договора найма служебного жилья – 180 человек, 8 врачей и 15 средних медицинских работников приобре-

ли жилье с использованием безвозмездной единовременной субсидии на компенсацию части платежа по кредитным договорам.

Компенсационные выплаты за аренду жилья получают около 250 врачей и 50 средних медицинских работников и на возмещение расходов по оплате жилья, отопления и освещения получают не менее 1500 врачей и 9000 средних медицинских работников, проживающих и работающих в сельской местности. В 2014 г. 130 врачей и 121 медицинский работник среднего звена воспользовались внеочередным правом на предоставление мест в дошкольные образовательные организации [21].

Уровень качества оказываемой медицинской помощи зависит от уровня квалификации медицинских работников. Для этого Министерство здравоохранения Краснодарского

края организует подготовку по программам дополнительного профессионального образования специалистов в области здравоохранения. В 2014 г. по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки было обучено 7936 врачей и 12680 медицинских работников среднего звена.

Таким образом, проводимые в Краснодарском крае мероприятия, направленные на повышение кадрового потенциала учреждений, в том числе укомплектование учреждений квалифицированными специалистами, увязку оплаты труда работников с качеством предоставляемых медицинских услуг, повысят конкурентоспособность и эффективность функционирования государственных учреждений здравоохранения.

Список литературы

1. Вялков А. М., Райзберг Б. Г., Шиленко Ю. В. Управление и экономика здравоохранения : учеб. пособие / под ред. А. И. Вялкова. – М. : ГЭО-ТАР-МЕД, 2002.
2. Вардосанидзе С. Л. Управление качеством лечебно-диагностического процесса в многопрофильном стационаре. – Ставрополь, 2002. – С. 41-49.
3. Гагарин А. Г., Рогачев А. Ф. Экспертное оценивание экстремальных значений параметров экономических систем // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2006. – № 5. – С. 222-225.
4. Давыдович А. Р. Внедрение стандартизированной модели управления качеством услуг в муниципальном учреждении здравоохранения // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2015. – № 2 (40). – С. 126-131.
5. Европейская база данных «Здоровье для всех» [онлайн-база данных]. – Копенгаген : Европейское региональное бюро ВОЗ, 2012. – <http://data.euro.who.int/>, по сост. на 8 апреля 2013 г. (дата обращения: 13.01.2015 г.).
6. Европейская информационная система по окружающей среде и здоровью (ENHIS) [веб-сайт]. – Копенгаген : Европейское региональное бюро ВОЗ, 2013. – www.euro.who.int, по сост. на 15 сентября 2013 г. (дата обращения: 13.01.2015 г.).
7. Значимость системы управления качеством оказания медицинской помощи в реализации реформ муниципального здравоохранения / В. И. Калиниченко, Н. А. Аршинова, Л. А. Калиниченко и др. ; под ред. В. И. Калиниченко // Реформирование муниципального здравоохранения: проблемы и поиски решений : сб. тр. всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар, 2000. – С. 66-68.
8. Международная классификация функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья, МКФ [веб-сайт]. – Женева : Всемирная организация здравоохранения, 2012. – <http://icd-11.ru/icf/>, по сост. на 10 мая 2013 г. (дата обращения: 11.03.2015 г.).
9. Международные медико-санитарные правила (2005 г.) [веб-сайт]. – Женева : Всемирная организация здравоохранения, 2013. – <http://www.who.int/ihr/ru/>, по сост. на 10 мая 2013 г. (дата обращения: 11.03.2015 г.).
10. Мировая статистика здравоохранения, 2010 год. – Женева : Всемирная организация здравоохранения, 2010. – <http://www.who.int/ihr/ru/> (дата обращения: 11.03.2015 г.).
11. Разработка показателей для целевых ориентиров политики Здоровье-2020. Первое совещание группы экспертов, Утрехт, Нидерланды, 18-19 июня 2012 г. Копенгаген, Европейское региональное бюро ВОЗ, 2012 г. – www.euro.who.int (дата обращения: 01.02.2015 г.).
12. Социальные условия и здоровье: убедительные факты / под ред. R. Wilkinson, M. Marmot. – 2-е изд. – Копенгаген : Европейское региональное бюро ВОЗ, 2004. – www.euro.who.int (по сост. на 10 мая 2013 г.) (дата обращения: 21.02.2015 г.).

13. Управление качеством медицинской помощи в многопрофильном лечебно-профилактическом учреждении. Методические рекомендации № 2002/92 (утв. Минздравом РФ 09.10.2002). – www.consultant.ru (дата обращения: 23.11.2014 г.).

14. Чуваткин П. П. Стратегическое управление развитием здравоохранения. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1999. – 172 с.

15. Beaumont J, Thomas J. Measuring national well-being – health. London, Office for National Statistics, 2012. – <http://www.ons.gov.uk> (дата обращения: 06.02.2015 г.).

16. Howell R. T., Kern M. L., Lyubomirsky S. Health benefits: metaanalytically determining the impact of well-being on objective health outcomes // *Health Psychology Review*. – 2007. – № 1 (1). – P. 83-136.

17. McKee M. Health systems, health, wealth and societal well-being: assessing the case for investing in health systems. Maidenhead, Open University Press, 2012. – www.euro.who.int (дата обращения: 06.02.2015 г.).

18. Stuckler D., Basu S., McKee M. Budget crises, health, and social welfare programmes. *BMJ*, 2010, 340. С. 311.

19. http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics (дата обращения: 30.11.2016).

20. http://www.minzdravkk.ru/pages/bankdocs_old/iformetod_materials (дата обращения: 30.11.2016).

A. S. Karamova*

**Karamova Aida Sarkisovna, Senior Lecturer*

Sochi State University, Sochi

kafedra.13@mail.ru

STAFFING AS A FACTOR OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE STATE HEALTHCARE INSTITUTIONS (ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR KRAI)

Keywords: competitiveness, healthcare institutions, staffing, staff deficit, doctors, average medical personnel, staff shortages, Krasnodar Krai, rural health care, improving wages, improving staffing.

The article is aimed to analyze the staffing of healthcare institutions as the main factor of competitiveness increase of the state healthcare institutions (on the example of Krasnodar Krai). Modern staffing problems of healthcare institutions in the Russian Federation and Krasnodar Krai, namely an imbalance between medical and nursing staff, asymmetry in distribution of doctors on regions and specialties, outflow of a personnel from the state medicine in private practice and sanatorium organizations, a disproportion between the doctors employed in the city and in the countryside are considered. The main events held by the RF President, the Government of the Russian Federation, the Administration of Krasnodar Krai in the field of staffing enhancement of a health care system to increase the efficiency of its functioning are researched.

The statistical data of Territorial authority of the Federal State Statistics Service in Krasnodar Krai, the indicators of the Ministry of Health in Krasnodar Krai are analyzed in the article: the size of the salary and additional payments to the health workers (doctors, an average medical personnel and junior), the number of doctors and an average medical personnel in the countryside; skill level and professional training of health workers; measures of social support of young specialists with the higher medical education, etc are analyzed in the article.

In conclusion, it was found that the activities in the Krasnodar Krai aimed at capacity building institutions, including the linking of remuneration of employees with the quality of medical services, staffing agencies, professional specialists, will improve the competitiveness and efficiency of functioning of public healthcare institutions.

© Карамова А. С., 2016

УДК 330.341.44:339.13

М. М. Митюгина*

**Митюгина Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары
mityuginamm@gmail.com*

Е. Ф. Перфилова*

**Перфилова Елена Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары
lenapef@mail.ru*

В. Л. Семенов*

**Семенов Владислав Львович, кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары
wlad21@mail.ru*

В. Н. Чайников*

**Чайников Валерий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары
chvn66r@mail.ru*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Ключевые слова: конкуренция, рынок, метод Тагути, статистические методы, контрольные карты, процесс, антимонопольная деятельность, оценка, эффективность, результативность, модель.

В современных условиях развития постиндустриального общества конкуренция является основным инструментом экономии ресурсов, движущей силой инновационного развития, фактором повышения качества товаров и оказываемых услуг, индикатором роста уровня жизни населения. Практика хозяйственной деятельности отечественных предприятий и организаций указывает, что формы конкуренции далеко не идентичны в различных рыночных ситуациях и различных рынках, которые могут привести к негативным последствиям, в частности к недобросовестной конкуренции. В настоящее время государство в лице Федеральной антимонопольной службы (ФАС) является гарантом защиты и поддержки конкуренции в Российской Федерации, но методики анализа ее деятельности не позволяют оценить влияние на конкуренцию. Объектом исследования является оценка эффективности влияния работы ФАС на конкуренцию на региональном уровне. Предметом исследования является совершенствование методологии оценки деятельности ФАС как механизма совершенствования ее работы. Цель исследования – проанализировать существующую методику оценки деятельности территориальной ФАС и предложить новые модели оценки, позволяющие достовернее рассчитать влияние результатов работы ФАС на региональную конкуренцию.

Предложена модель оценки результативности работы ФАС, основанная на применении метода Тагути, позволяющая оценить потери отрасли, конкретного сегмента рынка и т. д., которые возрастают по мере отклонения номинальных значений контролируемого параметра от предельно допустимых затрат. Выявлены ключевые этапы работ, позволяющие эффективно адаптировать предлагаемый метод в методологию оценки влияния деятельности ФАС на региональную конкуренцию. Обоснована возможность применения данной модели в конкретных направлениях деятельности территориальной ФАС.

Предложена модель эффективного контроля деятельности территориальной ФАС посредством применения статистических методов, в частности контрольных карт, позволяющих оценить воспроизводимость процесса влияния работы ФАС на региональную конкуренцию. Рекомендован диапазон контрольных величин, по которому можно оценить результативность работы ФАС.

Предложенные модели будут полезны для самооценки деятельности территориальных органов ФАС, которые ориентированы на повышение результативности собственной работы с точки зрения влияния на региональную конкуренцию.

Быстрая смена социально-экономических условий ставит перед региональными органами Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Российской Федерации новые цели и задачи, в частности повышение эффективности и качества выполняемых функций и предоставляемых государственных услуг в интересах развития общества и укрепления государства через механизмы конкуренции, отраженные в антимонопольном законодательстве [1].

В настоящее время оценка деятельности территориальных органов ФАС основывается в основном на формальных показателях. Применяемые методики отражают в большинстве случаев количественные характеристики, которые не позволяют получить ответ на вопросы: улучшается ли конкурентная ситуация на рынке, насколько изменилась конъюнктура, что не позволяет оценить степень влияния антимонопольной деятельности на рынок и на конкуренцию в целом? Анализ методики оценки деятельности территориальных органов ФАС на базе ключевых показателей эффективности [2] указывает, что оценка проводится в отношении исполняемости решений и не учитывает качество претворения решений и результат от их исполнения. В таких условиях провести анализ прямого влияния деятельности органов ФАС на конкуренцию практически невозможно. В довершение всего территориальные органы ФАС выполняют профилактическую и превентивную функции, и оценить их результаты в текущей перспективе не осуществимо, так как конечный результат такой деятельности проявляется лишь в долгосрочном периоде [10].

На практике в качестве показателя эффективности деятельности рассматривается отношение результата к затратам. Но для оценки качества работы территориальных органов ФАС России необходимо использовать показатели, характеризующие работу госструктур с учетом соответствующих потребностей, желаний и ресурсов общества. Причем «потребности» и «желания» должны рассматриваться как отдельные составляющие спроса в связи с тем, что именно они могут быть использованы для определения объема и характера госуслуг. Именно желания и предпочтения общества определяют, какие услуги необходимы, каково

должно быть их качество, и с учетом нехватки ресурсов определяют, какие потребности необходимо удовлетворять.

Деятельность территориальных органов ФАС России может оцениваться как количественными (показателями экономического эффекта), так и качественными показателями (показателями социальной эффективности). На сегодняшний день оценка результативности деятельности территориальных органов ФАС России проводится в соответствии с единой официально установленной методикой, предполагающей оценку результатов деятельности территориальных подразделений по утверждённым ключевым показателям эффективности. Данные критерии разбиты на пять категорий, ориентированных на оценку непосредственного результата, качества работы, удовлетворённости потребителя, эффективности использования ресурсов и внешних показателей развития конкурентной среды в регионе. Для каждой выделенной категории установлена группа разнообразных качественных и количественных показателей, по каждому из которых определены весовые коэффициенты и соответствующие целевые значения за отчётный год [2].

Трудовые показатели, включающие в себя: показатели экономии живого труда (снижение трудоемкости, сокращение численности и др.); показатели, характеризующие финансовую деятельность (снижение расходов на управление и др.), и показатели, характеризующие временные характеристики (сокращение длительности циклов как результат внедрения информационных технологий или организационных процедур и др.), представляют собой количественную оценку деятельности государственных органов [13-15].

В современных условиях развития рыночных отношений в Российской Федерации наиболее важными и актуальными в деятельности территориальных органов ФАС являются качественные показатели, которые отражают социальную эффективность от работы, например повышение общественного доверия, рост ответственности организации с точки зрения социальных факторов и т. д. Качественные показатели позволяют оценить равновесие между желаниями (потребностями) и ресурсами общества с точки зрения деятельности государственных органов. Несомненно, совершенная

конкуренция на рынке, воссоздаваемая территориальными органами ФАС, обеспечивает наиболее благоприятные условия для социально-экономического развития населения.

В настоящее время перед территориальными органами ФАС ставится задача поиска наиболее эффективных методик оценки деятельности по качественным показателям, которые обеспечат учет влияния их работы на конкуренцию. В сложившихся условиях нами предлагается использовать две концептуальные модели формирования методики расчета качественных показателей в зависимости от конкретной практики.

Первая модель основывается на применении метода Г. Тагути [11, 16, 19, 21], который

констатирует необходимость совместного анализа стоимости и качества. Качество в данном случае выступает мерой социальных потерь, которые несет общество. При этом должно достигаться повышение качества с одновременным снижением его стоимости. Согласно теории Тагути в экономических условиях развития рынка всегда будут присутствовать потери, которые возрастают по мере отклонения номинальных значений контролируемого параметра от предельно допустимых затрат (рис. 1). Самая простейшая модель в данном случае будет иметь квадратичную функцию.

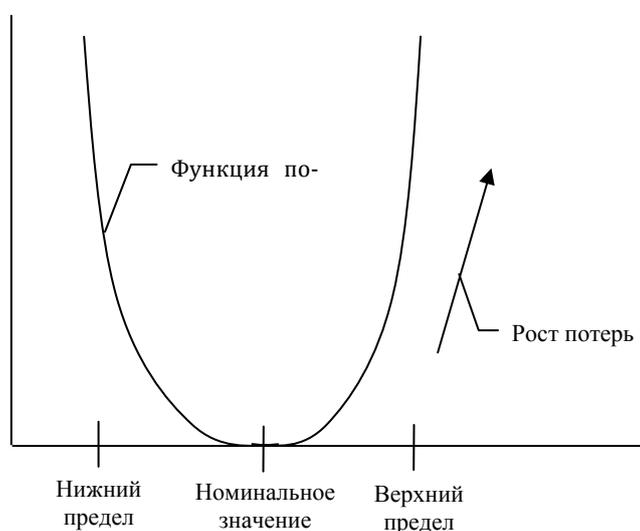


Рис. 1. Функция потерь по Тагути

К примеру, одним из показателей эффективности деятельности территориальных органов ФАС России может стать показатель экономии бюджетных средств при заключении госконтрактов. Деятельность территориальных органов ФАС, направленная на контролирование процесса госзакупок, позволяет выявить резервы снижения стоимости контрактов без ущерба их качественным характеристикам. Разница между объявленной ценой контракта (верхний предел) и ценой фактического заключения контракта (выходная характеристика) является показателем, отражающим экономию бюджетных средств, а значит, является показателем, характеризующим эффективность деятельности территориальных органов ФАС.

Таким образом, применение первой модели формирования методики расчета качественных показателей деятельности территориальных органов ФАС предполагает реализацию следующей последовательности работ: определение и описание качественного показателя оценки деятельности → определение оптимальных границ (нижний и верхний пределы) оцениваемого показателя с учетом требований законодательства → определение номинального значения показателя с учетом особенностей развития рынка и конкуренции → подбор функции потери → оценка результативности деятельности регионального органа ФАС по выбранному качественному показателю.

Вторая модель формирования методики расчета качественных показателей деятельно-

сти территориальных органов ФАС строится на применении статистических методов [12, 17, 23]. Необходимость применения статистических методов вызвана наличием изменчивости в функционировании практически всех видов бизнес-процессов даже в условиях очевидной стабильности. Статистический анализ даёт возможность руководству наиболее информативно интерпретировать динамику ключевых показателей деятельности организации, понять природу, масштаб и причины изменчивости, своевременно выявить сдвиги в стабильности процессов, а также негативное влияние внешних факторов, отрицательно воздействующих на ход процесса и его результативность [5]. В основе статистических методов лежит стратегия предупреждения потерь, предполагающая сбор информации о процессе, её анализ и проведение своевременных мероприятий по выявлению и устранению особых причин изменчивости, не присущих процессу [7].

Как отмечалось выше, существующие показатели не позволяют дать объективную оценку положительного социального эффекта от деятельности органов ФАС на развитие конкуренции в регионе. Это связано с тем, что подразделения ФАС оказывают лишь косвенное влияние как на уровень социально-экономического развития региона, так и на уровень развития конкурентной среды, поскольку развитие конкуренции является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики [3].

Мониторинг результативности ключевых видов деятельности организации – это одно из базовых требований поддержания системы менеджмента в рабочем состоянии. При этом стандартом ИСО 9001 делается акцент на том, что при разработке критериев оценки результативности организация должна определить такие критерии и методы оценки, которые дадут возможность не только констатировать факт того, что процесс достиг или не достиг

своей конечной цели, но и управлять ходом реализации процесса за счёт мониторинга промежуточных показателей, выявление отклонений по которым позволит своевременно разработать и реализовать корректирующие мероприятия по устранению причин выявленных несоответствий и тем самым не допустить выход процесса из управляемого состояния [4].

Проведённый анализ действующей на сегодняшний день методики оценки результативности деятельности территориальных органов ФАС России показал, что предложенные в методике критерии результативности в основном ориентированы на оценку степени достижения поставленных целей и не позволяют информативно отслеживать ход реализации анализируемых видов деятельности. Следовательно, основной акцент в методике оценки результативности деятельности территориальных органов ФАС России должен быть сделан на предупреждение фактов нарушения требований действующего антимонопольного законодательства, т. е. необходимо разработать такой механизм оценки, который позволит подразделениям ФАС своевременно выявлять, а впоследствии и устранять наметившиеся отрицательные тенденции и обеспечивать тем самым гарантированное достижение всех намеченных целевых ориентиров.

Внедрение статических методов в процесс мониторинга результативности деятельности территориальных органов ФАС России может быть представлено такими методами, как анализ стабильности процесса с помощью контрольных карт и оценка воспроизводимости ключевых процессов по индексу C_p , т. е. применение стандартных инструментов статистического контроля [21-23].

На сегодняшний день контрольные карты являются одним из наиболее эффективных инструментов статистического управления процессами, позволяющим объективно оценить стабильность и предсказуемость хода реализации процесса, отследить изменение уровня его изменчивости, идентифицировать, исследовать и по возможности устранить влияние специальных причин, которые могут привести процесс к недопустимому уровню функционирования и отклонению от установленных требований [6].

Главным преимуществом контрольных карт является лёгкость и простота их построения и анализа, что позволит эффективно их применять для отслеживания хода реализации процесса в режиме реального времени. Однако для того, чтобы контрольная карта была достоверным и объективным индикатором состояния процесса, необходимо грамотно выбрать наиболее подходящий для анализируемого вида деятельности тип контрольной карты [6].

В рамках оценки результативности деятельности территориальных органов ФАС России наиболее целесообразным является применение \bar{X} – карты (карта средних арифметических), которая позволит своевременно выявить точки, в которых на процесс оказывается отрицательное воздействие внешних факторов, а также возникшие тренды и сдвиги в стабильности процесса. Анализ причин неслучайного поведения точек на графике контрольной карты позволит организации разработать и реализовать необходимые корректирующие действия по устранению особых причин изменчивости, что в результате даст возможность предупредить отклонение процесса от установленных требований [8, 18].

Для построения контрольной карты необходимо сформировать массив данных по контролируемым параметрам, например в качестве анализируемого показателя можно выбрать параметр количества поданных жалоб по соответствующим направлениям деятельности территориального органа ФАС. Надёжность результатов оценки будет зависеть от количества рассматриваемых данных, поэтому в расчётах рекомендуется использовать не менее 100 значений. После получения массива данных приступают к определению значений контрольных границ для соответствующего анализируемого параметра. Для \bar{X} – карты формула расчёта будет иметь следующий вид:

$$\left. \begin{array}{l} UCL \\ LCL \end{array} \right\} = \bar{X} \pm 3S, \quad (1)$$

где UCL – верхняя контрольная граница; LCL – нижняя контрольная граница; \bar{X} – среднее для процесса; S – среднее квадратическое отклонение.

Среднее квадратическое отклонение S рассчитывается по формуле:

$$s = \sqrt{\frac{(x_i - \bar{x})^2}{n-1}}, \quad (2)$$

где x_i – например, количество жалоб, поданных за декаду; \bar{x} – среднее значение количества жалоб, поданных за год (36 декад); n – количество анализируемых параметров (количество декад, $n = 36$).

В результате расчёта и занесения на контрольную карту среднего для процесса, верхних и нижних контрольных границ \bar{X} – карты будет иметь следующий вид (рис. 2), где каждая точка на графике может соответствовать, к примеру, количеству жалоб, поданных за одну декаду анализируемого периода (10 дней).

Анализ стабильности процесса с помощью контрольных карт должен осуществляться постоянно в режиме реального времени. При этом интерпретация значения показателей контрольной карты по оцениваемым параметрам должна вестись по следующим трём правилам:

1. *Выход контролируемых параметров за пределы контрольных границ.* В деятельности территориальных органов ФАС выход контрольной точки за пределы верхней границы (UCL) будет означать низкую эффективность деятельности данного органа (бездействие) и сигнализировать об усилении вероятности возникновения нарушений антимонопольного законодательства со стороны хозяйствующих субъектов. Выход контрольной точки за пределы нижней границы (LCL) может означать снижение доверия к деятельности ФАС со стороны участников рынка.

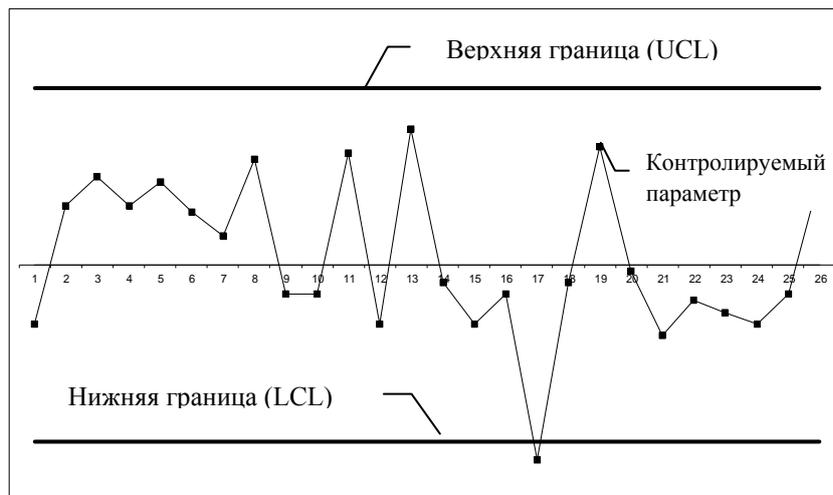


Рис. 2. \bar{X} -карта количества поданных жалоб по соответствующим направлениям деятельности территориального органа ФАС

2. *Тренд.* Данная ситуация возникает в том случае, когда контрольные точки постепенно возрастают или убывают, приближаясь к верхней или нижней контрольным границам. Присутствие данной динамики сигнализирует о том, что появился внешний фактор, негативно воздействующий на стабильность процесса. В зависимости от того, какой тренд: возрастающий или убывающий, к какой контрольной границе приближается значение анализируемых показателей, может быть установлена соответствующая причина неслучайного поведения.

3. *Группировка около средней.* Данное положение точек сигнализирует о возникновении ситуации, когда в деятельности ФАС отсутствует своевременное оперативное реагирование на внешние возмущения, идущие с рынка, что должно расцениваться статичностью его работы.

В конце отчётного года по построенным контрольным картам предлагается оценить индекс воспроизводимости анализируемого процесса. Данный показатель позволяет оценить степень изменчивости, присущей процессу, дать итоговую оценку его результативности.

Индекс воспроизводимости процесса C_p рассчитывается по формуле:

$$C_p = \frac{S_U - S_L}{6S}, \quad (3)$$

где S_U и S_L – соответственно верхняя и нижняя границы нормы; S – стандартное отклонение процесса [9].

В качестве верхней и нижней границы в данной формуле предлагается использовать рассчитанные значения UCL и LCL по \bar{X} -карте, а значение среднеквадратического отклонения S необходимо рассчитывать по формуле (2) по данным, зарегистрированным в течение отчётного периода времени.

Анализ воспроизводимости процесса по индексу C_p проводится следующим образом:

1. $C_p \geq 1,00$. Идеальное состояние процесса, в этом случае никаких дополнительных корректирующих действий производить не надо, процесс находится в управляемом стабильном состоянии.

2. $C_p < 1,00$. Необходимо усилить контроль за процессом, провести анализ факторов, влияющих на разброс, и провести мероприятия по улучшению состояния процесса. В данном случае необходимо скорректировать значение контрольных границ с учётом анализа данных, собранных за текущий отчётный период.

Таким образом, предложенный механизм оценки результативности деятельности территориальных органов ФАС позволит существенно повысить эффективность деятельности данных подразделений за счёт переноса акцента с инспекции на предупреждение выхода процесса из управляемого состояния.

Предложенные модели формирования методики расчета качественных показателей оценки деятельности территориальных органов ФАС позволяют оценить влияние их рабо-

ты на конкуренцию посредством ввода качественных показателей эффективности. Метод Тагути и статистические инструменты контроля позволяют интегрировать качественные показатели в систему эффективного контроля деятельности государственных органов без жесткой привязки к количественным показате-

лям, которые по некоторым направлениям работы могут исчисляться десятками. Методика расчета в рамках модели может быть адаптирована под конкретные условия реализации принципов работы территориальных органов ФАС и при необходимости скорректирована с учетом временных изменений.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ.
2. Приказ ФАС России от 6 сентября 2016 г. № 1260/16 «О системе оценки результативности деятельности территориальных органов ФАС России».
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2579-р (ред. от 28.10.2015) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р и от 17.12.2010 № 2295-р».
4. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. Введ. 01.11.2015. – М. : Изд-во Стандартиформ, 2015. – 32 с.
5. ГОСТ Р ИСО/ТО 10017-2005. Статистические методы. Руководство по применению в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001. Введ. 01.07.2005. – М. : Изд-во Стандартиформ, 2005. – 24 с.
6. ГОСТ Р ИСО 7870-1-2011. Статистические методы. Контрольные карты. Ч. 1. Общие принципы. Взамен ГОСТ Р 50779.40-96. Введ. 01.12.2012. – М. : Изд-во Стандартиформ, 2012. – 20 с.
7. ГОСТ Р ИСО 7870-2-2015 Статистические методы. Контрольные карты. Ч. 2. Контрольные карты Шухарта. Взамен ГОСТ Р 50779.42-99. Введ. 01.12.2016. – М. : Изд-во Стандартиформ, 2016. – 46 с.
8. ГОСТ Р 51814.3-2001. Системы качества в автомобилестроении. Методы статистического управления процессами. Введ. 01.01.2002. – М. : Изд-во Стандартиформ, 2006. – 36 с.
9. ГОСТ Р 50779.46-2012. Статистические методы. Управление процессами. Ч. 4. Оценка показателей воспроизводимости и пригодности процесса. Введ. 01.12.2013. – М. : Изд-во Стандартиформ, 2014. – 47 с.
10. Градов А. П. Цикличность развития экономики и управление конкурентными преимуществами : монография. – СПб. : Полторак, 2011. – 1150 с.
11. Ефимов В. В. Методы Тагути: практика применения // Методы менеджмента качества. – 2005. – № 6. – С. 28-35.
12. Перов А. И. Статистическая теория радиотехнических систем : учеб. пособие для вузов. – М. : Радиотехника, 2003. – 400 с.
13. Пикулькин А. В. Система государственного управления : учебник для вузов. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 399 с.
14. Эффективность государственного управления / под общ. ред. С. А. Батчикова, С. Ю. Глазьева. – М. : Изд-во АО «Консалтбанк», 1998. – 846 с.
15. Ammons D. N., King J. C. Productivity Improvement in Local Government: Its Place Among Competing Priorities // Public Administration Review. – 1983. – V. 43. – No. 2. – P. 113-120.
16. Byrne D. M., Taguchi S. (1987) «The Taguchi approach to parameter design», Quality Progress, vol. 20 (12). – P. 19-26.
17. Deming W. Edwards. The New Economics for Industry, Government, Education. – Massachusetts institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study, 1994. – 247 p.
18. Kanazuka T. (1986) The Effect of Measurement Error on the Power of \bar{X} -R Charts // Journal of Quality Technology, v. 18. – P. 91-95.

19. Rao S., Samant P., Kadampatta A., Shenoy R. An Overview of Taguchi Method: Evolution, Concept and Interdisciplinary Applications // International Journal of Scientific & Engineering Research. – Vol. 4. – Issue 10. – October 2013. – P. 621-626.

20. Ryan T. P. (1989). Statistical Methods for Quality Improvement. Wiley New York. – 446 p.

21. Taguchi G., Chowdhury S., Wu Yu. Taguchi's quality engineering handbook // Wiley-Interscience, 2004. – 1692 p.

22. Vogt H. Methoden der Statistischen Qualitätskontrolle. – Stuttgart: Teubner, 1988. – 295 s.

23. Wadsworth H. M., Stephens K. S., Godfrey A. B. (1986) Modern Methods for Quality Control and Improvement. Wiley New York. – 690 p.

M. M. Motyugina*

**Motyugina Marina Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash State University named after I. N. Ulyanov, Cheboksary
mityuginamm@gmail.com*

E. F. Perfilova*

**Perfilova Elena Faritovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash State University named after I. N. Ulyanov, Cheboksary
lenapef@mail.ru*

V. L. Semenov*

**Semenov Vladislav Lvovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash State University named after I. N. Ulyanov, Cheboksary
wlad21@mail.ru*

V. N. Chainikov*

**Chainikov Valery Nikolaevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash State University named after I. N. Ulyanov, Cheboksary
chvn66r@mail.ru*

**THE DEVELOPMENT OF ESTIMATION MODELS FOR WORK EFFICIENCY
OF THE TERRITORIAL AUTHORITIES OF THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE
IN THE PROVISION OF REGIONAL COMPETITION**

Keywords: competition, market, Taguchi method, statistical methods, control charts, process, antitrust activities, evaluation, efficiency, effectiveness, model.

In the modern conditions of post-industrial society development the competition is the main instrument of saving resources, the driving force of innovative development factor in the quality improvement of goods and services, an indicator of growth in the life standard of population. The practice of economic activities of domestic enterprises and organizations indicates that the competition forms are not identical in the different market situations and various markets which can lead to the negative consequences, in particular to unfair competition. Currently, the state represented by the Federal Antimonopoly Service (FAS) is the guarantor of the protection and support of competition in the Russian Federation, but the analysis methods of its activity don't assess an impact on the competition. The object of the study is to evaluate the effectiveness of the influence of the FAS on competition at the regional level. The subject of the study is the improvement of methodology for assessing the activity of the FAS as a mechanism to enhance the operation. The purpose of the study is to analyze the existing method for the evaluation of territorial FAS and to offer new pricing models, allowing more reliable calculation of the impact of the FAS activity results on the regional competition.

The model of the FAS performance estimation based on the use of Taguchi method, allowing estimate the loss of industry, specific market segment, etc., which increase as the deviation of the nominal values of the controlled parameter from the permissible cost is proposed. The key stages of the work which allowed to effectively adapt the method proposed in the methodology of the impact estimation of the FAS activity at the

regional competition are identified. The possibility of using this model in specific activities of territorial FAS is substantiated. The model of effective control of the territorial FAS activity is proposed by applying statistical techniques, particularly control charts assessing the reproducibility of the process of the FAS influence on the regional competition. The article recommends the range of the control values by which the FAS performance can be evaluated. The proposed model will be useful for self-assessment of the activity of the FAS territorial authorities which focused on improving the effectiveness of their own work, in terms of influence on the regional competition.

© Митюгина М. М., Перфилова Е. Ф., Семенов В. Л., Чайников В. Н., 2016

УДК 338.1

А. П. Старкова*

**Старкова Анна Петровна, аспирантка*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

annetta.minina@gmail.com

ВЫЯВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТУДИЙ WEB-ДИЗАЙНА И WEB-РАЗРАБОТКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В СТРАНЕ

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, рынок web-дизайна и web-разработки, Самарская область, экономическая нестабильность.

К концу 2016 года на рынке web-дизайна и web-разработки Самарской области сложилась довольно благоприятная ситуация – объем рынка растет, средняя цена проекта увеличилась в среднем на 5-10%, спрос со стороны заказчиков достаточно велик. Но даже при таких высоких показателях не стоит упускать из внимания наиболее острую проблему бизнеса – финансовый кризис в России. Так вследствие высокой актуальности вопроса повышения конкурентоспособности регионов Российской Федерации в условиях экономической нестабильности в стране в данной статье рассматривается проблема, связанная с конкурентоспособностью студий web-дизайна и web-разработки Самарской области. Основное содержание исследования составляет выявление на основании проведенного анализа характерных веб-студиям конкурентных преимуществ, в каждом из которых раскрываются их теоретическая и практическая составляющие, а также выявление преимуществ, способных помочь веб-студии преодолеть кризисную ситуацию, сохранить работоспособность и развивать деятельность компании уже после экономической нестабильности. Обращено внимание на сегментацию исследуемого рынка, что обуславливает специфику конкурентных преимуществ для различных ценовых сегментов.

На основе проведенного в рамках статьи анализа в соответствии с целью данной статьи автор формулирует наиболее распространенные и перспективные в условиях экономической нестабильности в стране конкурентные преимущества веб-студий Самарской области. В качестве таких преимуществ студий web-дизайна и web-разработки были рассмотрены не потенциальные, а реализованные конкурентные преимущества – преломленные существующими в экономике отношениями интересы потребителей услуг, работников самих веб-студий, государства и ряда других участников.

Проблемы обеспечения конкурентоспособности различных субъектов экономики приобретают все большую актуальность в контексте особенностей современной российской экономики в соответствии с общемировыми тенденциями: интенсивное развитие рынка по всем направлениям приводит к динамичности и нестабильности конкурентной среды [1]. Так, к концу 2016 года на рынке web-дизайна и web-разработки Самарской области сложилась, с одной стороны, довольно благоприятная ситуация – объем рынка растет, средняя цена проекта увеличилась в среднем на 5-10%, спрос со стороны заказчиков достаточно велик. С другой стороны, на рынке действует большое число компаний (более 13), большая

часть которых состоит из 3-4 человек и работает в достаточно низком ценовом диапазоне. Так, данный рынок можно считать достаточно разноплановым. Основной компетенцией его участников является разработка сайтов, но также большинство компаний в той или иной степени занимается и услугами по их продвижению, и интернет-маркетингом. К примеру, основным направлением деятельности одного из лидеров данного рынка Самарской области – «Direct Line» – является не столько создание сайтов, сколько создание конструкторов сайтов для различных направлений современного бизнеса [15]. Кроме того, на рынке также присутствуют студии, важным конкурентным преимуществом которых является большой

опыт в корпоративном и продуктовом брендинге, как, например, в случае «Be!Five» [14], а также студии, уделяющие наибольшее внимание комплексному продвижению, в том числе и в социальных сетях, и маркетинговым стратегиям («RuMaster») [16]. Наконец, есть разработчики сайтов, которые предлагают типовой продукт на популярной платформе в среднем ценовом сегменте с шаблонным или оригинальным дизайном, как, например, «ГильдияПРО» [13].

Однако во многом данные отличия позиционирования тех или иных веб-студий могут являться лишь эффективным маркетинговым ходом реализации своих конкурентных преимуществ. Так, ни одна студия web-дизайна и web-разработки не в состоянии достичь превосходства над конкурентами абсолютно по всем коммерческим характеристикам продукта и услуги: обязательным условием становится выбор приоритетов и развитие в данном направлении конкурентных преимуществ, которые в большей степени соответствуют тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом используют сильные стороны деятельности веб-студии. На данный момент рынок студий web-дизайна и web-разработки Самарской области достаточно тесен, крупных клиентов в нем не так много, поэтому веб-разработчики стремятся отличаться друг от друга. На рынке появляются веб-студии, позиционирующие себя как digital-агентства или клиентские агентства. При этом по факту их спектр и уровень услуг может и не сильно отличаться от коллег. Однако в долгосрочной перспективе такое позиционирование однозначно выигрывает [2].

Таким образом, для достижения высокого уровня конкурентоспособности студий web-дизайна и web-разработки Самарской области необходимо выявить наиболее распространенные и перспективные конкурентные преимущества, а также раскрыть их теоретические и практические составляющие.

Согласно проведенному исследованию, уровень конкуренции на рынке в значительной степени зависит от рассматриваемого сегмента. Так, массовый нижний ценовой сегмент (компании, работающие в ценовом диапазоне от 6 до 70 тысяч рублей) характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции. Участники рынка отмечают, что из-за низкого порога входа в этом сегмент рынка всегда присутствуют фрилансеры и молодые веб-студии,

которые работают при небольших бюджетах ниже уровня рентабельности, что и создает очень высокую конкуренцию.

Несмотря на то, что наблюдается значительный демпинг со стороны молодых студий и фрилансеров, крупные студии не опасаются его, мотивируя это тем, что, после того как заказчик сделает сайт с существенной экономией, он через некоторое время все равно начинает искать подрядчика, который будет способен качественно удовлетворить его потребность. На этом уровне уже и подключаются серьезные агентства, а демпинг студий, находящихся на грани выживания, отходит на задний план.

В свою очередь, компании в среднем ценовом сегменте могут жить годами, готовить не очень сложные, достаточно качественные проекты на готовых системах управления сайтом – компаниям, работающим в данном сегменте цены, не так тесно на рынке, но денег, как правило, им хватает только на то, чтобы вести безубыточную деятельность и немного развиваться.

Наконец, премиум-сегмент, согласно проведенному исследованию, состоит всего лишь из нескольких студий, работающих в основном с крупными областными и федеральными клиентами. При этом о конкуренции говорить здесь уже не приходится, поскольку заказами они загружены неплохо и не всегда могут взяться за интересный проект из-за занятости по другим направлениям. У таких игроков сильные команды, высокие цены и дефицит свободного времени, но и качество значительно лучше, чем у студий массового сегмента. Таким образом, топовые студии web-дизайна и web-разработки Самарской области работают с ограниченным числом топовых же клиентов с интересными для решения серьезных задач бюджетами.

В связи с разными характерами деятельности студий и разными сегментами рынка, на которых они функционируют, особенности конкурентных преимуществ для каждого субъекта хозяйствования будут отличаться.

Те студии, которые в своей деятельности ближе всего подошли к достижению эффективных экономических показателей и их оптимальному соотношению с удовлетворением экономических интересов участников экономических отношений, обеспечены за счет конкурентных преимуществ наиболее выгодными условиями функционирования [6]. Поэтому в

качестве конкурентных преимуществ студий web-дизайна и web-разработки Самарской области мы рассматриваем не потенциальные, а реализованные конкурентные преимущества, то есть преломленные существующими в экономике отношениями интересы потребителей услуг, работников самих веб-студий, государства и ряда других участников. Каждый из этих участников внутренне неоднороден и имеет свои интересы.

Но можно выделить наиболее распространенные конкурентные преимущества, которые могут быть присущие студиям web-дизайна и web-разработки всех сегментов рынка при различных ситуациях:

1. Высококвалифицированные кадры студии по отдельным направлениям деятельности.

Нахождение той или иной студии в каком-либо сегменте очень часто зависит именно от персонала. С уходом серьезного дизайнера или программиста, а еще хуже команды специалистов веб-студия вполне может со временем спуститься в более низкий сегмент. И наоборот, новая сильная единица, которая вполне может вытянуть слабый бренд в более высокий ценовой сегмент. Так, достаточно часто владелец студии, получив хорошего дизайнера, пытается выйти на более высокий уровень. Хороший дизайн может обмануть заказчика, но так как компетенции в программировании обычно остаются прежними (хороших программистов найти сложнее, чем хороших дизайнеров), клиент может получить хорошую картинку и совершенно плохой сайт в целом.

Именно благодаря профессионализму своих сотрудников студия может предложить широкий спектр услуг высокого качества. Сайты, созданные в ней, отличаются уникальностью, оригинальностью, притягивают к себе посетителей. Сложные ресурсы благодаря заботам программистов работают без сбоев, что особенно важно при синхронизации бухгалтерии интернет-магазинов. На создание сайтов тратится оптимальное количество времени, работа над сложными проектами никогда не затягивается, а срочные заказы делаются предельно быстро.

2. Опыт работы на рынке.

Если клиент видит, что студия функционирует на рынке уже достаточно долгое время, сразу же делается вывод, что за все время работы накоплен большой опыт в создании и сопровождении программных комплексов и веб-сайтов различной сложности, уже не раз реша-

лись сложные задачи, на основании которых создавались нетиповые программные решения, которые невозможно или очень сложно реализовать с помощью стандартных программных решений, которые свойственны очень часто новым участникам данного рынка. Высокий профессионализм и уровень качества работы за долгие годы вызывает доверие у потенциального клиента студии.

3. Портфолио.

Портфолио разработанных сайтов, программных решений, мобильных приложений демонстрирует наглядно уровень веб-студии. Чем оно сильнее – тем лучше. Чем больше там клиентов и знаменитых имен – тем больше других заказчиков придет вслед за ними. Очень часто новые компании предлагают свои услуги бесплатно или за символический бартер относительно крупным компаниям в своем регионе и обслуживают их по высшему классу. Это помогает создать презентабельное портфолио, которое поможет конкурировать с уже успешными компаниями [4].

4. Отлаженность бизнес-процесса.

Отлаженность основных бизнес-процессов студии web-дизайна и web-разработки значительно сокращает потери времени при организации работы, что значительно сокращает время на реализацию заказа, а значит, и повышается эффективность деятельности студии [8].

5. Предоставление полного комплекса услуг.

Студия, способная оказать услуги полного цикла от одностраничного лэндинга до специализированной социальной сети или информационного портала как частным лицам, предприятиям среднего и малого бизнеса, так и крупнейшим отраслевым компаниям, государственным структурам, наиболее конкурентоспособна. Клиенту всегда будет удобнее получить все необходимые услуги в одном месте, нежели контролировать и стыковать работу нескольких студий.

6. Наличие гарантий и сервиса.

Большинство успешных компаний изначально дают гарантии на свою работу, что вызывает доверие со стороны клиентов, очень часто не имеющих в своем штате специалиста в сфере web-дизайна и web-разработки. Иными словами, клиент изначально уверен в том, что если он обнаружит какую-либо неисправность в работе сайта либо мобильного приложения, то в оговоренные сроки работоспособность сайта или приложения будет восстановлена.

Данные конкурентные преимущества особенно именно для большинства студий web-дизайна и web-разработки Самарской области. Но в условиях экономической нестабильности к ним добавляются преимущества, способные преодолеть кризисную ситуацию, сохранить работоспособность студии и развивать деятельность компании уже после экономической нестабильности:

1. Хорошая репутация в долгосрочном периоде.

Хорошая репутация и признание на рынке, приобретенные за счет инструментов коммуникации и взаимодействия с клиентами, могут превратиться в условиях экономической нестабильности в огромное конкурентное преимущество. Нередко клиента привлекает именно репутация студии на рынке или он, например, опирается на свой прошлый опыт взаимодействия с ней. Он знает, что может ждать определенного уровня качества продукта или обслуживания вне зависимости от экономической ситуации, и даже в условиях экономической нестабильности, когда любые де-

нежные вложения достаточно рискованны, он может доверять выбранной студии.

2. Большая клиентская база.

Одним из преимуществ студий в условиях экономической нестабильности перед конкурентами является поток денежной наличности, позволяющий быстро реагировать на выгодные возможности, создавать новую продукцию, разрабатывать и применять новые маркетинговые стратегии, что невозможно без большой постоянной активной клиентской базы.

Таким образом, при условии, что рынок услуг web-дизайна и web-разработки Самарской области даже в условиях экономической нестабильности процветает, достаточно низкий барьер входа, основной продукт – интеллектуальный, чья себестоимость состоит в основном из человековремени, наиболее конкурентоспособна будет та студия, которая обладает достаточным опытом и эффективным портфолио, хорошо разбирается в данной сфере, имеет достойную команду и репутацию, а также оказывает полный спектр услуг, в том числе и послепродажное обслуживание.

Список литературы

1. Адаева Т. Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия : учеб. пособие. – Пенза : Изд-во Пензенск. гос. ун-та, 2009. – 27 с.
2. Дегтяренко А. А. Тенденции развития рынка диджитал дизайна в России / А. А. Дегтяренко, Т. А. Богданова // Неделя науки СПбПУ : материалы науч.-практ. конф. / Инженерно-экономический институт СПбПУ. – СПб., 2015. – С. 107-110.
3. Кара А. Н. Оценка конкурентоспособности при формировании стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ : монография / А. Н. Кара, Е. Ю. Кузнецова. – Тольятти : ТГУС, 2008. – 193 с.
4. Чернышева Т. Ю. Анализ методов оценки конкурентоспособности веб-студии / Т. Ю. Чернышева, Т. С. Олейникова, Е. В. Гнедаш // Сборник трудов VI международ. науч.-практ. конф. / Юргинский технологический институт. – Юрга, 2015. – С. 291-295.
5. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум. – М. : Маркет ДС, 2008. – С. 19-22.
6. Акулич М. Анализ конкурентоспособности продукции в аспекте взаимоотношений с потребителями // Маркетинг. – 2013. – № 6 (73). – С. 33-42.
7. Блинов А. О. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности / А. О. Блинов, В. Я. Захаров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 20-24.
8. Горбунов В. Л. Автоматизация процессов ведения проектов и проектных задач веб-студий / В. Л. Горбунов, И. В. Сиркин, Л. И. Седов, В. Д. Новиков // Высшая школа. – 2015. – № 12. – С. 32-37.
9. Демонина В. А. Анализ конкурентоспособности компании ООО «Мульти сайт» на рынке интернет-маркетинга / В. А. Демонина, Е. А. Широкова // Молодой ученый. – 2015. – № 10-2 (90). – С. 111-114.
10. Зайцев А. Н. Рынок интернет-проектов для бизнеса: состояние, динамика и перспективы / А. Н. Зайцев, Д. А. Зайцев, С. А. Борисов // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. – 2013. – № 2 (99). – С. 282-288.
11. Чахкиев Г. Г. Об особенностях государственной региональной экономической политики на современном этапе // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 3. – С. 62-66.

12. Азизова М. Рынок разработки сайтов умирает: что делать и куда идти? // CMS Magazine. – 2015. – Режим доступа: <http://www.cmsmagazine.ru/library/items/management/rynok-razrabotki-sajtov-umiraet-chto-delat/> (дата обращения: 02.09.2016).
 13. Сайт Гильдия ПРО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gildiya.pro> (дата обращения: 05.04.2016).
 14. Сайт Be!Five [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://befive.ru> (дата обращения: 05.04.2016).
 15. Сайт Direct Line Dev [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://directlinedev.com> (дата обращения: 05.04.2016).
 16. Сайт RuMaster [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ru-master.ru> (дата обращения: 05.04.2016).
 17. Barney J. Looking inside for Comp. Adv. Academy of Management Executive. – 2009. – Vol. 9 (4). – P. 49-61.
 18. Chevalier-Roignant, Benoît et al. Strategic Management and Competitive Advantage / Competitive Strategy: Options and Games, MIT Press. – 2011. – P. 47-74.
 19. George S. Managerial Representations of Competitive Advantage / S. George, Prakash Nedungadi // Journal of Marketing. – 2014. – Vol. 58, No. 2. – P. 31-44.
 20. Pfeffer, Jeffrey Competitive Advantage Through People / California Management Review. – 2014. – Vol. 36, No. 2. – P. 9-28.
 21. Powell, Thomas C. Organizational Alignment as Competitive Advantage / Strategic Management Journal. – 2012. – Vol. 13, No. 2. – P. 119-134.
-

A. P. Starkova*

**Starkova Anna Petrovna, postgraduate student
Volga Region State University of Service, Togliatti
annetta.minina@gmail.com*

**THE IDENTIFICATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE STUDIOS
OF WEB-DESIGN AND WEB-DEVELOPMENT IN SAMARA REGION IN THE CONDITIONS
OF ECONOMIC INSTABILITY IN THE COUNTRY**

Keywords: competitiveness, competitive advantages, the market of web-design and web-development, Samara region, economic instability.

On the market of a web design and web development in Samara region develops a rather favorable situation by the end of 2016, the market volume is growing, the average project cost increases by an average of 5-10%, the customer demand is large enough. But even within such high figures the most pressing problem of business shouldn't be overlooked – the financial crisis in Russia. Because of the high relevance of the issue of increasing the competitiveness of Russian regions in conditions of economic instability in the country this article deals with the competitiveness of studios of web-design and web-development in Samara region. The main content of the study is the identification of competitive advantages on the basis of the analysis of typical web design and web development, each of which revealed their theoretical and practical components, as well as identifying the advantages that can help web studio to overcome the crisis, to sustain and develop the activities of the company after the economic instability. An attention is paid to the segmentation of this market that determines the specificity of the competitive advantages for different price segments.

On the basis of the article analysis in accordance with the study purpose the author formulates the most common and promising competitive advantage of web studios in Samara region in the conditions of economic instability in the country. Not the potential but realized competitive advantages are considered as the advantages of the studios of web-design and web-development – warping by the economy's existing relationships, the interests of consumers, the workers of web studios, the State and other participants.

© Старкова А. П., 2016

УДК 332.13

Т. И. Тохиров***Тохиров Тохиржон Исломонович, ассистент**Политехнический институт Таджикского технического университета имени академика**М. С. Осими, г. Худжанд*

tohirov.82@mail.ru

ПРИНЦИПАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: экономическая безопасность, автотранспортная система, грузооборот, пассажирооборот, объем перевозок, транспортный коридор, внешнеторговый оборот.

Рассматривается принципиальное положение автотранспортной системы региона в условиях рыночной экономики, выделены основные факторы, влияющие на степень загрузки автотранспортной системы транзитными грузопотоками. Представлен анализ состояния автотранспортной системы Республики Таджикистан, приведена динамика изменения удельного веса различных видов транспорта при перевозке грузов и пассажиров, динамика соотношения внутреннего валового продукта и внешнеторгового оборота. Обозначены приоритетные направления развития автомобильного транспорта: устранение территориальных и структурных диспропорций, формирование единого транспортного пространства, повышение качества и доступности транспортных услуг, повышение конкурентоспособности транспортного комплекса страны, обеспечение устойчивости и комплексной безопасности транспортного комплекса страны, снижение вредного воздействия транспортного комплекса на окружающую среду.

Автотранспортная система региона, реализуя функцию пространственного перемещения продукции народно-хозяйственного назначения, объединяет производство и потребление, связывает различные отрасли и регионы в единый комплекс, обеспечивая непрерывный процесс развития производительных сил. Тем самым ускоряет кругооборот материальных благ в общественном производстве, приумножает суммарную продукцию всех отраслей народного хозяйства региона.

Стратегическое месторасположение Республики Таджикистан делает её естественным мостом для перевозки грузов и пассажиров между странами Центральной Азии, Южной Азии и Ближнего Востока. Сотрудничество республики со странами дальнего и ближнего зарубежья является основным фактором формирования работы транспорта во внешнеэкономической деятельности, которое выражается

в увеличении межгосударственных потоков грузов и пассажиров, повышении интенсивности международного движения факторов производства и усилении взаимосвязи между экономическими системами отдельных государств.

Как утверждается в «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года», в данный момент достигнута высокая степень открытости национальной экономики. Внешнеторговый оборот в 2014 году составил 11,56% внутреннего валового продукта [1, 2].

Динамика соотношения внутреннего валового продукта и внешнеторгового оборота в период с 2009-го по 2014 год также свидетельствует о том, что степень открытости национальной экономики продолжает возрастать (рис. 1).

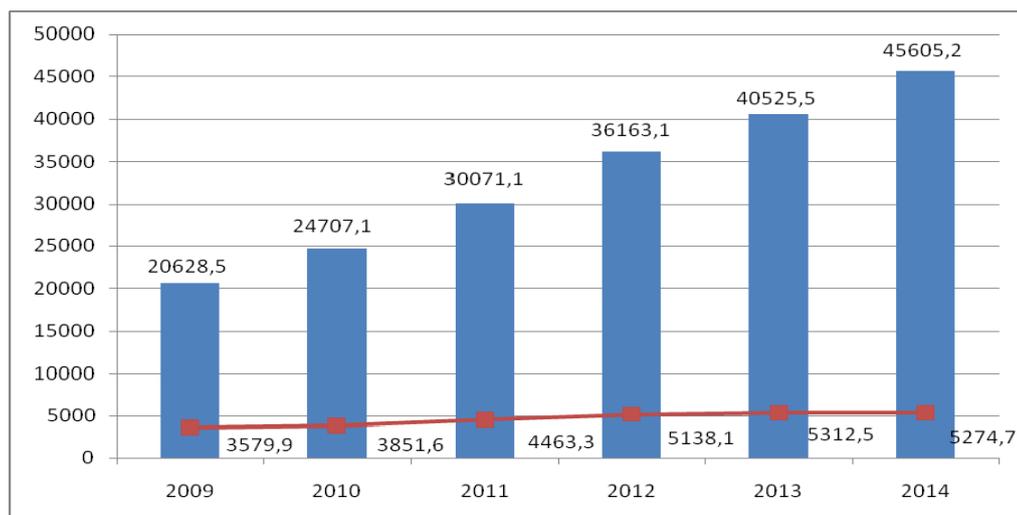


Рис. 1. Соотношение внешнеторгового оборота и ВВП
(Сост. автором с использованием [2])

Коэффициент эластичности внешнеторгового оборота за указанный период составил 11%, коэффициент зависимости экономики страны от экспорта – 2%, от импорта – 9% [1, 2]. Однако, несмотря на объективные преимущества, либерализация экономических отношений является одной из основных предпосылок усиления конкурентного давления импортеров и, следовательно, подавления хозяйственной активности отечественных производителей товаров и услуг.

В условиях бесконтрольного и стихийного открытия экономики снижение административных и тарифных барьеров без учета экономических интересов страны может привести к появлению качественно новых угроз, способных подорвать ее экономическую безопасность.

Так, одним из приоритетных направлений в программе «Развитие транспортного комплекса Республики Таджикистан на 2010–2025 годы» указывается адекватное совершенствование транспортного комплекса, которое согласуется с целью повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни населения и включает следующие задачи:

- формирование единого транспортного пространства путем устранения территориальных и структурных диспропорций;
- повышение качества и доступности транспортных услуг;

- повышение конкурентоспособности транспортного комплекса страны;
- обеспечение устойчивости и комплексной безопасности транспортного комплекса страны;
- снижение вредного воздействия транспортного комплекса на окружающую среду [3].

Решение перечисленных задач позволит создать на базе транспортной отрасли прочную основу для успешной интеграции Республики Таджикистан в мировое хозяйство и вовлечения в хозяйственный оборот новых территорий за счет создания дополнительных транспортных связей, повышения эффективности других отраслей экономики путем предоставления возможности беспрепятственного выхода хозяйствующих субъектов на региональные и международные рынки.

При этом отмечается, что опорная транспортная сеть развивается на принципах транспортных коридоров, в рамках которых обеспечивается ускоренное продвижение крупных товароматериальных потоков за счет применения современных логистических технологий доставки грузов.

В зонах тяготения к международным транспортным коридорам располагаются инфраструктура и коммуникации опорной транспортной сети, по которой осуществляется скоординированное взаимодействие различных

видов транспорта на принципах интегрированной логистики.

Основная цель формирования системы международных транспортных коридоров – унификация транспортно-технологических процессов и гармонизация национальных транспортных систем на основе создания глобальной системы, способной обеспечить ускоренное и качественное товародвижение с высоким уровнем сервисного обслуживания, на основе единого товаросопроводительного документа и сквозной ставки тарифов.

Несмотря на свой гористый рельеф, Таджикистан располагает автодорожной транспортной артерией, состоящей из 17 дорог международного значения и более 80 автодорог государственного и местного значения, которые связывают Таджикистан с соседними странами [1, 2].

Через республику проходят три азиатские магистрали (АМ). Душанбе является центральной точкой и узлом коммуникаций для всех магистральных маршрутов. АМ-7 простирается с севера на юг и служит окном в Южную Азию через Афганистан. АМ-65 простирается с востока на запад, связывая таджикско-кыргызские и таджикско-узбекские автодорожные сети. АМ-66 пролегает через центр республики до Душанбе, уходит вверх по направлению к таджикско-китайской границе на перевале Кулма и является самой длинной автодорожной артерией республики [1, 2].

Согласно «Государственной программе развития транспорта Республики Таджикистан до 2025 года» (принятой в 2011 г.) в период с 2014-го по 2019 г. Правительство планирует осуществить крупные инвестиции в реконструкцию и реабилитацию 734 км дорог международного значения на сумму 160 млн долл. За этот период оно также намеревается выделить 129 млн долл. на ремонт дорог международного и государственного значения. В целом инвестиции в автодорожные перевозки составят около 500 млн долл. до 2015 г. и 680 млн долл. до 2020 г. [3].

Анализ статистических данных за 2000–2014 годы позволяет отметить, что объемы перевозок грузов всеми видами транспорта в указанный период выросли в Таджикистане на 149%. Грузооборот за пятнадцать лет вырос в среднем на 291%. Наибольший рост перевозок грузов и грузооборота был зафиксирован на автомобильном транспорте. Рассматривая изменение объемов грузовых перевозок по видам транспорта в 2000–2015 годах, отметим, что существенных показателей добился автомобильный транспорт, который возрос на 834%. За это же период перевозки пассажиров всеми видами транспорта в среднем на 228%. Одновременно зафиксирован рост автобусных перевозок на 323%, или 345,8 млн пассажиров. Пассажиरोоборот увеличился в среднем на 6,94 млрд пассажиро-километров (более чем в 5,5 раза) [1, 2].

Таблица 1

Динамика изменения объема перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Таджикистан за 2006–2011 гг., тыс. т

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 г., %, к 2009 г.	2014 г., %, к 2013 г.
Весь транспорт	56862,8	59327,4	61656,6	68399,4	72248,3	74411,2	130,8	102,9
в том числе:								
Сухопутный транспорт	56860,6	59325,2	61654,0	68396,9	72246,0	74408,6	130,8	102,9
Железнодорожный	14545,5	10445,6	9256,7	8405,1	6735,3	6807,7	65,1	101
Автомобильный	42315,1	48879,6	52397,3	59991,8	65510,7	67600,9	159,7	103,1
Международным транспортом	937,0	908,0	1201,0	1691,0	1870,6	1353,3	144,4	72,3
Авиационный	2,2	2,2	2,6	2,5	2,3	2,6	118,1	113

Составлено автором с использованием [1, 2].

Как видно из табл. 1, за рассматриваемый период наблюдается увеличение объема перевозок грузов всеми видами транспорта на 30,8%. При этом наибольший прирост дали автомобильный – 59,7% и международный транспорт – 44,4%. В целом наблюдается увеличение этого показателя на авиационном транспорте на 18% и уменьшение этих показателей на железнодорожном транспорте на 35,9% [1, 2].

Формирование единой транспортной системы и развитие экспорта транспортных услуг путем интеграции автотранспортной системы региона в мировую на основе международных транспортных коридоров обеспечит интенсификацию процессов региональной экономической интеграции, продвижение национальных товаров и услуг на мировые рынки, удовлетворение потребностей экономики и общества в качественных и конкурентоспособных транспортных услугах.

Однако реализация экспорта транспортных услуг на базе интеграции автотранспортной системы региона в систему международных транспортных коридоров, кроме коммерческой выгоды, имеет и более широкое значение, которое в сложившихся условиях заставляет рассматривать этот процесс с позиции региональной (национальной) безопасности и таких ее составляющих, как военная, экономическая, промышленная, технологическая, энергетическая и др.

Значительная совмещенность, а порой тождественность национальных и международных транспортных коридоров, помимо несомненных преимуществ, которые выражаются в мультипликативном социально-экономическом и технологическом эффекте от их развития, накладывает повышенные требования к соблюдению баланса интересов между использованием ресурсов автотранспортной системы как для обеспечения международного товародвижения, так и товародвижения внутри страны.

Обеспечение сильных позиций региональной автотранспортной системы возможно только при системном подходе к вопросам синхронизации графиков товародвижения, гармонизации законодательства и соблюдения мер безопасности, способных гарантировать равновесие в удовлетворение внутренних по-

требностей экономики и спроса внешнеэкономических связей.

При обслуживании экспортно-импортных и транзитных перевозок основными требованиями являются надежность, стоимость и время доставки. Чем больше зависимость экономической безопасности страны от импорта, тем более высокие требования накладываются на первые два параметра, так как в этом случае прерывание поставок может привести к осложнению снабжения населения продовольствием и товарами первой необходимости [8].

Скоординированное развитие международных и национальных транспортных коридоров затрагивает аспекты всех основных видов национальной безопасности: военную, экономическую, технологическую, продовольственную, энергетическую, демографическую.

Так, военные аспекты безопасности непосредственно сопряжены с плотностью опорной транспортной сети и концентрацией объектов транспортной инфраструктуры.

Интенсификация и удешевление процессов транспортировки при условии интеграции в международные транспортные коридоры позволяет сблизить удаленные друг от друга регионы страны, укрепить территориальное единство государства и создать более благоприятные условия для реализации экономического потенциала регионов.

Повышение требований международной конкуренции и необходимость унификации всех технологических процессов при осуществлении транспортных операций по международным транспортным коридорам оказывают прямое воздействие на технологическую безопасность страны.

Стабильный спрос на качественные и безопасные транспортные услуги обуславливает необходимость интенсификации процессов товародвижения путем применения современных информационных, аналитических, навигационных систем, способных обеспечить синхронное взаимодействие всех видов транспорта, транспортно-логистических комплексов, таможенных и других служб.

В этих условиях транспортные коридоры и транспортно-логистические центры становятся точками технологической активности, заставляющими бесперерывно повышать качество изготовления транспортного и обслуживающего

оборудования. В то же время чем больше зависимость экономики страны от импорта, тем важнее роль транспорта в бесперебойном обеспечении народного хозяйства продовольствием в объемах, необходимых для его эффективного функционирования.

Без адекватной транспортной системы, способной отвечать современным требованиям, невозможно экономическое освоение новых территорий месторождений полезных ископаемых, которые являются жизненно необходимыми в условиях роста и структурной перестройки экономики.

По многим отмеченным позициям автотранспортная система Таджикистана имеет значительные недостатки в сравнении с другими способами доставки грузов между странами Центральной Азии и Китаем: особое географическое положение; международное взаимодействие; большие сроки доставки транзитных грузов; малоразвитая инфраструктура; низкий уровень безопасности перевозок. Вместе с тем транзитный потенциал автотранспортной системы зависит не только от технических характеристик транспортных средств, сетей и инфраструктуры, но и в значительной мере от решений по согласованию параметров транспортных потоков, которые обслуживают автотранспортную систему, их координации и интеграции. Для управления транзитными грузопотоками в автотранспортной системе могут быть использованы положения теории транспортной логистики, в соответствии с которой с позиции системного подхода интегрируются многочисленные операции процесса доставки грузов от отправителя до получателя с целью обеспечения оптимальных параметров конкретных критериев эффективности. По мнению зарубежных специалистов, таджикские перевозчики не активно используют передовые логистические технологии. Многочисленные исследования показывают, что следствием этого являются высокие эксплуатационные расходы, в том числе при обслуживании транзитных грузов. Данное обстоятельство сдерживает международные компании отправлять груз транзитом через Таджикистан.

Сбалансированная национальная транспортная система с тяготением к исторически сложившимся направлениям международного

взаимодействия путем формирования опорной транспортной сети циклического типа, в основе которой лежит полицентрическая решетка, позволит обеспечить надежные межрегиональные и международные связи, удовлетворение спроса экономики и общества в качественных и конкурентоспособных транспортных услугах.

В настоящее время усилия большинства стран направлены на устранение административных и тарифных барьеров и обеспечение конкурентоспособности национальных транспортных систем посредством гармонизации транспортного законодательства. В этих условиях становится необходимым системное повышение качества транспортных услуг, конкурентоспособности отечественных субъектов транспортного процесса с последовательной оптимизацией тарифной доступности услуг, где в качестве самоограничения выступают заданные уровни безопасности и экологичности.

К современным проблемам развития региональной автотранспортной системы относят:

- Недостаточность выходов на сеть круглогодично эксплуатируемых автомобильных дорог.
- Негармоничность спроса и предложения на рынке автотранспортных услуг.
- Несоответствия в развитии автотранспортной инфраструктуры различных регионов.
- Низкий уровень экспорта автотранспортных услуг.
- Недостаточный уровень транспортной безопасности.
- Усиление негативного влияния транспорта на экологию [5, 6].

Вышеуказанные проблемы оказывают неоспоримое влияние на темпы экономического роста и в условиях усиления вызовов и угроз глобализации возрастают по мере экономического продвижения мировых оппонентов относительно Республики Таджикистан. В этой связи перед республикой для сохранения существующих позиций и обеспечения стабильности развития стоит неотложная задача увеличения как общих темпов экономического роста, так и темпов роста отдельных экономических подсистем.

В этой ситуации развитие конкурентоспособной автотранспортной системы региона в рамках международных транспортных коридоров

доров выступает базисом устойчивости развития экономики региона, а также основным элементом на пути интеграции Республики Таджикистан в мировое хозяйство. Однако в то же время интеграция в мировое экономическое пространство подразумевает повышение степени открытости экономической системы страны, что в условиях игнорирования проблем обеспечения безопасности ее отдельных элементов может привести к значительным

нарушениям целостности и стабильности функционирования, а в некоторых случаях и прекратить его.

На основании вышеизложенного становится необходимым рассмотрение не только принципиальной позиции национальной транспортной системы и ее роли в интеграционных процессах, но и аспектов обеспечения ее экономической безопасности.

Список литературы

1. Таджикистан в цифрах 2015 : стат. сб. – Душанбе, 2015. – С. 160.
2. Таджикистан: 20 лет государственной независимости : стат. сб. Офиц. изд. – Душанбе, 2011. – С. 845.
3. Государственная целевая программа «Развитие транспортного комплекса Республики Таджикистан на 2010–2025 годы». – Душанбе, 2009. – С. 95.
4. Величко М. В., Ефимов В. А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации : монография : в 2 ч. Ч. 2 / под ред. А. Н. Плотникова. – Саратов : Изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2010.
5. Иванов С. В. Отечественный и зарубежный опыт повышения качества транспортных услуг на основе концепции логистики // Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы : сб. науч. ст. Выпуск XIV. – СПб. : ООО «СПАН», 2010. – С. 782-790.
6. Пассажирский транспорт большого города (научные основы управления и развития) : учеб. пособие / под общ. ред. В. А. Персианова ; Гос. ун-т упр. – М., 2006. – 80 с.
7. Белозеров О. В. Перспективы развития автомобильно-дорожной сети Российской Федерации до 2030 года // Транспорт Российской Федерации. – 2012. – № 2 (39). – С. 4-7.
8. Белый О. В. Архитектура и методология транспортных систем / О. В. Белый, С. А. Попов, О. Г. Кокаев. – СПб. : Элмор, 2002. – 256 с.
9. Резер С. М. Международные транспортные коридоры: проблемы формирования и развития / С. М. Резер, Т. А. Прокофьева, С. С. Гончаренко. – М. : ВИНТИ РАН, 2010. – 312 с.
10. Самуэльсон П. Э. Проблемы трансферта и транспортные издержки // Вехи экономической мысли. Т. 6 : Международная экономика. – М. : ТЕИС, 2006. – С. 364-390.
11. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства : монография. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 240 с.
12. Рогов М. А. Методы управления экономическими рисками автотранспортного предприятия на основе портфельного подхода : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 1997.
13. Троицкая Н. А. Единая транспортная система / Н. А. Троицкая, А. Б. Чубуков. – 6-е изд. – М. : Академия, 2011. – 240 с.
14. Экономическая безопасность России : материалы круглого стола // Социально-политический журнал. – 1997. – № 5. – С. 31-58.
15. Мазур И. И. Курс инженерной экологии : учебник для вузов / И. И. Мазур, О. И. Молдаванов ; под ред. И. И. Мазур. – 2-е изд., исп. и доп. – М. : Высш. шк., 2001. – 510 с. : ил.
16. Плешакова О. В., Остапкович И. Ю. Анализ региональной нормативно-законодательной базы по защите окружающей среды от выбросов дорожно-транспортного комплекса // Природа, природопользование и природообустройство омского Прииртышья : материалы обл. науч.-практ. конф. – Омск, 2001. – С. 31-33.
17. Карасев Д. В. Формирование комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности транспортных систем // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – № 2.

18. Вертакова Ю. В. Воспроизводственные пропорции устойчивого регионального развития – объективные характеристики экономического состояния региона / Ю. В. Вертакова, А. В. Точко // Русский провинциальный научный журнал «Регион: системы, экономика, управление». – 2011. – № 3 (14). – С. 8-15.

19. Еремеева Л. Н., Плисецкий Е. Л. Региональная политика в современной России: особенности формирования и реализации // Экономика. Налоги. Право. – 2013. – № 6. – С. 4-11.

20. Илиополов С. К. Инновационность дорожной отрасли – достижения, проблемы, пути решения // Дороги Евразии. – 2013. – № 3. – С. 42-49.

T. I. Tokhirov*

**Tohirov Tokhirzhon Isломzhonovich, Assistant*

*Polytechnic Institute of Tajik Technical University named after academician M. S. Osimi, Khujand
tohirov.82@mail.ru*

THE PRINCIPLE PROVISION OF ROAD TRANSPORTATION SYSTEM OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

Keywords: economic safety, road transport system, cargo turnover, passenger turnover, traffic volume, transport corridor, foreign trade turnover.

The article explores the fundamental position of the road transportation system of the region in the conditions of market economy, the main factors affecting the burden of transit cargo flows on the road transportation system. The analysis of the state of the road transportation system of Tajikistan is presented, the dynamics of share of different means of transport for the transportation of the cargo and passengers, the dynamics of the ratio of the gross domestic product and foreign trade turnover are shown. The priorities for the road transport development are indexed: the elimination of the territorial and structural imbalances, the formation of a single transport space, improving the quality and accessibility of services, improving the competitiveness of the transport complex of the country, ensuring the sustainability and safety of transport complex of the country, reducing the harmful effects of the transport complex on the environment.

© Тохилов Т. И., 2016

УДК 332.1

О. В. Маркова*

**Маркова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

markovaolga@yandex.ru

Н. И. Антипина*

**Антипина Надежда Игоревна, кандидат экономических наук*

Агентство инвестиций и проектного сопровождения Костромской области, г. Кострома

ni_antipina@mail.ru

РАЗВИТИЕ ФОРМ ОКАЗАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ МАЛОМУ БИЗНЕСУ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательская среда, инновационная и инвестиционная активность, деловые интеллектуальные услуги, интеллектуальное обслуживание, субконтрактация, биржа интеллектуальных услуг малому бизнесу.

Статья посвящена проблеме развития предпринимательства в регионе на основе создания соответствующей инновационной среды. Для этого определяется необходимость и подчеркиваются особенности интеллектуального обслуживания предприятий малого бизнеса. На основе выявления преимуществ и недостатков оказания знаниеемкого сервиса для малых предприятий формируются соответствующие организационные механизмы и меры по повышению эффективности интеллектуального обслуживания экономических субъектов малого бизнеса. Анализируется существующая практика развития инфраструктуры региональной системы для интеллектуальной поддержки малых форм предпринимательства. Значительное внимание уделяется форме сотрудничества крупного и малого бизнеса в виде Центров субконтрактации, которые относятся к объектам информационной и экспертно-консалтинговой инновационной инфраструктуры субъектов РФ. На основе эмпирических данных и практического опыта по руководству в Центрах субконтрактации авторы статьи приходят к выводу о низкой эффективности организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе управления, связанных с однополярностью и односторонней направленностью, с недостаточно высоким уровнем обратной связи и адаптации к изменениям. Исходя из этого выявляются резервы и возможности совершенствования процессов интеграции бизнеса, науки и образования с целью эффективного использования интеллектуального потенциала и инновационного развития экономических субъектов региона. Цель статьи – обосновать и спроектировать возможные формы интеграции образования, науки и бизнеса для совершенствования интеллектуального обслуживания малых предприятий (МП). Выбраны методы сравнительного анализа и оценки эффективности инфраструктурного обеспечения малого бизнеса региона на основе системного подхода. Определены механизмы интеграции субъектов интеллектуального обслуживания МП в процессе проектирования и функционирования биржи интеллектуальных услуг малому бизнесу.

Малый бизнес (МБ) традиционно считается локомотивом инновационного процесса: он способен быстро реагировать и подстраиваться под запросы конкретного крупного потребителя, в нем быстрее приживаются новшества. Однако производительность труда на малых и средних предприятиях (МСП) в России отстает

от уровня развитых стран в 2-3 раза, низкой остается их инновационная и инвестиционная активность, а в 2015 году обострилась ситуация со спросом на их продукцию [1].

Успешному развитию МСП, по мнению некоторых отечественных и зарубежных ученых, больше всего мешает отсутствие у предприни-

мателей базовых экономических, маркетинговых и юридических знаний. Для преодоления существующих барьеров им необходима поддержка в форме предоставления интеллектуальных услуг [2-5].

Деловые интеллектуальные услуги относятся к так называемому «четвертичному сектору экономики» [6], который, по прогнозам ученых Института статистических исследований и экономики знаний ВШЭ, к 2020-2025 гг. должен составлять 40-45% ВВП и занятости [7]. Для выявления основных условий достижения прогнозируемых показателей рассмотрим особенности деловых интеллектуальных услуг и определим организационные механизмы, способствующие развитию знаниеёмкого сектора сервиса.

Таким образом, первая особенность интеллектуальных услуг состоит в том, что они в большей степени индивидуализированы под требования заказчика и не могут быть представлены на рынке в полностью стандартизированном виде. Так, по результатам мониторинга, постоянно проводимого с 2006 года ВШЭ, среднезвешенная по знаниеёмкому сектору сервиса доля стандартизированных услуг составляет 47%. Индивидуализированный подход при деловом интеллектуальном обслуживании обуславливает и относительно высокий процент инновационной продукции в общем объеме продаж сектора интеллектуальных услуг около 20%, в то время как во вторичном секторе экономики (перерабатывающее производство) эта доля составляет чуть более 5% [8].

Инновационная составляющая портфеля деловых интеллектуальных услуг связана также с высоким уровнем интеллектуализации труда в четвертичном секторе. По нашим наблюдениям, около половины всех занятых в данном бизнесе имеют высшее профильное образование, а третья часть – высшее непрофильное.

Основным производственным фактором в четвертичном секторе выступает труд, поэтому доля добавленной стоимости в выручке от продажи деловых интеллектуальных услуг составляет 77,2% [7]. Основными затратами при этом на оказание деловых интеллектуальных услуг выступают заработная плата и расходы

на обучение и профессиональное развитие персонала.

Индивидуальный характер оказания интеллектуальных услуг обеспечивается при тесном сотрудничестве между заказчиком и исполнителем работы, т. е. при сопроизводстве. По результатам упомянутого выше мониторинга среднезвешенный показатель степени вовлеченности заказчика составляет 6,1 из 10 возможных, характеризующих постоянное взаимодействие с исполнителем и их совместную работу по реализации проекта.

Ещё одной особенностью деловых интеллектуальных услуг является та, что результативность и эффективность совместной работы появляется после внедрения проекта. В этой связи существует риск, что результаты совместной работы не будут реализованы в деятельности предприятия-заказчика. Однако по результатам опроса вероятность такого исхода достаточно низка и составляет около 2%. Полную применимость результатов сопроизводства деловых интеллектуальных услуг отметили 54,5% опрошенных [7]. В основе взаимного обмена компетенциями лежит концепция открытых инноваций, первоначально предложенная ученым Чесбро [9]. Необходимо также учитывать, что неявным результатом от вовлечения заказчика в процесс производства знаниеёмких услуг является повышение его интеллектуального потенциала и развитие инновационных компетенций. Вместе с тем и внешние исполнители интеллектуальных услуг (аналитики, разработчики проектов, консультанты) при совместной работе с заказчиком расширяют свои практические компетенции.

Однако все перечисленные выше особенности деловых интеллектуальных услуг могут иметь и негативные характеристики при недостаточно эффективной организации процесса сопроизводства. Способность к восприятию деловой интеллектуальной услуги со стороны заказчика становится спросоограничивающим фактором. Наличие потребности и платежеспособности клиента еще не обеспечивает спрос на знаниеёмкий продукт. Поэтому недостаток квалификации и мотивации заказчика; его нежелание тратить ресурсы и время; привычка жить одним днем, а также непонимание, какого рода сотрудничества от него хочет исполнитель, являются самыми распро-

страненными причинами недостаточной эффективности сопроизводства деловых интеллектуальных услуг. При этом всего 20% опрошенных указали причину конфиденциальности информации, что не является непреодолимым барьером для развития знаниеёмкого сектора услуг [7].

Учитывая выявленные особенности знаниеёмких услуг, в табл. 1 определим основные организационные механизмы для эффективного управления процессом интеллектуального обслуживания МБ.

Таблица 1

Определение организационных механизмов для эффективного управления интеллектуальным обслуживанием МБ

№	Особенность	Характеристика		Меры по повышению эффективности интеллектуального обслуживания
		преимущества	недостатки	
1	Высокая степень индивидуализации	Эксклюзивность интеллектуального обслуживания, невозможность копирования конкурентами	Трудоемкий процесс, требующий детализированной информации	Организация работ на основе специализации и кооперации специалистов делового интеллектуального обслуживания
2	Высокая доля инновационной продукции в портфеле продаж	Опережающий характер развития, направленный на проадаптацию к изменениям	Высокая доля риска при внедрении деловой интеллектуальной услуги	Разработка системы показателей качества оценки интеллектуальных услуг на основе изучения требований субъектов МБ
3	Интеллектуализация труда	Незначительные материально-технические затраты, отсутствие крупных инвестиций	Высокие требования к интеллектуальному потенциалу персонала, а также к его профессиональному развитию в области андрологии	Создание банка идей и центра необходимых компетенций для их внедрения
4	Тесное сотрудничество заказчика и исполнителя	Сопроизводство деловых интеллектуальных услуг обеспечивает объективность и реализуемость разрабатываемых решений	Существует риск утечки конфиденциальной информации	Формирование реестра деловых интеллектуальных услуг с учетом доходности и риска как результат сотрудничества
5	Высокая доля добавленной стоимости	Возможность варьировать ценой и доходностью деловой интеллектуальной услуги	Способность к восприятию услуги как спросограничивающий фактор	Установление обратной связи с субъектами МБ для оценки актуальности предложенных интеллектуальных услуг или их корректировки
6	Временной лаг появления эффекта от сотрудничества	В процессе реализации результатов делового интеллектуального обслуживания появляется возможность саморазвития и самореализации интеллектуального потенциала персонала на основе коучинга	Неосязаемые результаты интеллектуального обслуживания, проявление которых возможно через определенное время. Высокий риск нереализованных интеллектуальных решений	Определение ценности деловых контактов (расчет гудвилла) методом балльной оценки

Как показывают данные таблицы, для повышения эффективности процесса интеллектуального обслуживания субъектов МБ необхо-

димы организационно-экономические механизмы, способствующие согласованному и скоординированному взаимодействию соот-

ветствующих заказчиков и исполнителей. В этой связи необходимо отметить, что в настоящее время в регионах России с целью эффективного развития субъектов МБ создано большое число объектов инфраструктуры (см. подробнее [10, 11]). Государство на законодательном уровне способствует данному процессу, определяя новые организационные формы для поддержки и развития МБ. Одним из таких решений являются региональные центры субконтрактации, осуществляющие инфраструктурную поддержку развития кооперационных связей МСП и крупного производственного бизнеса в России и которых сегодня на территории России зарегистрировано 29 единиц.¹

Такое кооперационное взаимодействие создает условия для эффективного развития малого и среднего бизнеса на основе его сотрудничества с крупными предприятиями. Данное обстоятельство подтверждено результатами опроса, проведенного среди почти сорока новосибирских компаний. Так, в качестве эффектов от кооперации участниками опроса выделены: снижение расходов (41%), расширение рынков сбыта (38%), сокращение отдельных рисков (26%), усиление позиции в отрасли (23%). На основе опроса установлено также, что наиболее востребованными услугами центров субконтрактации являются: помощь в поиске (77%) и размещении (41%) заказов, развитие межрегиональных кооперационных связей (36%) [12]. Таким образом, предоставление услуг центрами субконтрактации позволяет выстроить двустороннее взаимовыгодное сотрудничество между субконтрактором и контрактором.

Интересен опыт в сфере субконтрактации Костромской области, где в 2015 году ОГБУ «Агентство инвестиций и проектного сопровождения Костромской области» (Агентство) на правах регионального центра субконтрактации (Центр) принято в члены некоммерческого партнерства «Национальное партнерство развития субконтрактации» (Партнерство). Как Центр, Агентство участвует в проведении об-

щих собраний членов Партнерства, рассылает производственные заказы, поступающие от Партнерства, предприятиям Костромской области, заинтересованным в субконтрактации, имеет возможность размещать их заказы в информационной системе субконтрактации subcontract.ru. В 2015 году Агентство приняло участие в Межрегиональной Бирже субконтрактов в Ярославле (в переговорах с ООО «КомацуМэнүфэкчуринг Рус» приняло участие костромское предприятие в сфере металлообработки ООО ПФ «ДЕЛКОН»).

Однако, несмотря на активную и плодотворную деятельность некоторых региональных центров субконтрактации, существуют и определенные организационные проблемы при их функционировании. Так, во взаимосвязи контрактор – субконтрактор последние выступают, по сути, лишь исполнителями заказов, формализованных в виде техзадания. К недостаткам субконтрактного взаимодействия для субконтрактора (МСП) можно отнести сложность получения информации о потребностях заказчиков; недостаточный уровень подготовки МБ для выполнения заказов; риски невыполнения существенных условий договоров со стороны заказчика, а также неприемлемые условия оплаты, «навязываемые» заказчиком, отсутствие гарантий долгосрочного сотрудничества [13].

Как показала практика работы Костромского Центра, субконтрактное взаимодействие осложняется тем, что не всегда возникает соответствие требований заказчика с возможностями субконтрактора: не подходит материал, оснастка, нет продукции ассортимента предприятия-изготовителя. Либо существует проблема с уплатой НДС, например предприятие-субконтрактор работает на УСНО без НДС, а большинство заказчиков интересуется при покупке выделением НДС. На разовые заказы экономически нецелесообразно изготовление оснастки за счет предприятия-изготовителя. Кроме того, немалая доля предприятий региона инертна, рассчитывает, что заказчики сами их найдут.²

Центры субконтрактации относятся к объектам информационной и экспертно-

¹Региональные центры субконтрактации. Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.subcontract.ru/Partner/default.html>

²Об этом, в частности, упоминается и в Инвестиционном послании губернатора Костромской области на 2016 год.

консалтинговой инновационной инфраструктуры субъектов РФ, и для них Минэкономразвития России разработаны количественные характеристики деятельности [14]. Следует отметить, что ежегодные отчеты по данным характеристикам в открытом доступе не представлены. Это осложняет оценку эффективности деятельности данных структур. Вместе с тем не ведется статистика заключенных и исполненных субконтрактных договоров по итогам размещения заказов в subcontract.ru или участия в межрегиональных биржах субконтрактов, в связи с чем также невозможно оценить реальный эффект от названных мероприятий.

Таким образом, рассмотренный вариант интеллектуального обслуживания бизнеса в регионе не в полной мере отвечает тем характеристикам и требованиям, которые были рассмотрены в табл. 1. Несмотря на активизацию деятельности региональных субконтрактных центров, складывающиеся организационно-экономические отношения характеризуются однополярностью и односторонней направленностью с недостаточно высоким уровнем обратной связи и гибкого управления. На наш взгляд, данный подход требует корректировки в направлении создания инновационного климата для развития предпринимательского потенциала МБ. В этой связи необходимо уточнить отличие понятий «инновационное и научно-техническое развитие». Последнее акцентирует внимание на научных исследованиях и разработках, финансовых вложениях в материально-техническую базу. Инновационное же развитие, по мнению известных ученых, ориентировано прежде всего на предпринимательский потенциал, который способствует появлению и внедрению различных новшеств, в том числе и научно-технических, в бизнес-среду [15, 16]. При этом научно-техническое развитие исходит от создания научно-технического задела по линейной модели «выталкивающего» типа «исследования – знания – коммуникации», а инновационное развитие связано с постоянными позитивными качественными изменениями, осознание которых приходит только в процессе взаимодействия, коммуникации с заинтересованными экономическими субъектами или стейкхолдерами. Таким образом, реализуется «вытягивающая сис-

тема» управления инновационным развитием, ориентирующаяся на конечный спрос субъектов МБ. Для эффективного обеспечения интеллектуального обслуживания МБ необходимо использовать интегративный подход, создавая так называемые сетевые горизонтальные формы партнерских отношений, так как только в процессе сотрудничества могут быть предоставлены знаниеёмкие услуги, когда информация, идущая от субъектов МБ, может быть актуализирована в знания, учитывающие особенности и потребности МБ [17].

Существует практика сотрудничества МБ с субъектами инфраструктуры региона, обеспечивающими инновационное развитие МБ. Так, в исследуемом нами регионе наряду с ОГБУ «Агентство по развитию предпринимательства Костромской области» (бизнес-инкубатор), включенным в Реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП,³ деятельностью по интеллектуальному обслуживанию МБ региона занимаются: Торгово-промышленная палата Костромской области, Институт дополнительного профессионального образования КГУ (ИДПО КГУ). Например, на базе ИДПО КГУ в рамках государственной программы по поддержке субъектов МБ осуществляется обучение предпринимателей и сотрудников МБ, заказчиком обучения является бизнес-инкубатор, на базе которого создан Расчетный информационный центр (РИЦ). ООО «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Костромской области» является резидентом бизнес-инкубатора. Однако необходимо отметить, что не всегда высокая эффективность их взаимодействия, которая предполагает предоставление услуг комплексно по принципу «одного окна».

В целях оказания услуг субъектам предпринимательства по принципу «одного окна» на территории Костромской области с 2016 года реализуется пилотный проект по организации деятельности многофункционального центра для бизнеса на базе ОГКУ «МФЦ». Организациями, предоставляющими услуги, являются Агентство, бизнес-инкубатор, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Костромской области, АО «Федеральная кор-

³<http://dep-economy44.ru/reestr/reestr-obektov-infrastruktury-podderzhki> (дата обращения 25.09.2016)

порация по развитию МСП», Управление Росреестра по Костромской области, Управление Федеральной налоговой службы по Костромской области, отраслевые департаменты и другие структуры. Такая интеграция субъектов инновационной инфраструктуры на основе территориального сближения в интеллектуальном обслуживании МБ обеспечивает значительную экономию ресурсов (особенно времени) МБ. Однако для формирования синергетического эффекта при взаимодействии субъектов инновационной инфраструктуры необходим не функциональный подход к организации комплексного интеллектуального обслуживания МБ, а системный, исходя из принципа *сбалансированности* данных обеспечивающих структур. Для этого мы предлагаем использовать сбалансированную систему показателей, с выделением соответствующих субъектов инфраструктуры в качестве центров ответственности.

Одним из таких центров, ответственным за развитие интеллектуального потенциала, необходимого для инновационной деятельности, являются высшие учебные заведения. Велика роль университетов в интеграции образования, науки и бизнеса. Например, стратегическая цель Костромского государственного университета (КГУ) – стать ресурсным центром позитивных изменений экономики и социокультурной среды региона, сформировать необходимые условия инновационного развития области. КГУ призван стать важной частью инновационной и инвестиционной инфраструктуры региона. Программа развития вуза предполагает интеграцию университета с перспективными инвестиционными проектами (подготовка кадров, повышение квалификации, научно-технологические разработки и экспертиза), а также оказание экспертно-аналитической поддержки региональных и корпоративных программ развития.

Университет включится в развитие действующих (многофункциональный парк «Индустриальный») и проектируемых (индустриальный парк «Волгореченский») промышленных округов Костромской области. Выполняя научные исследования и разработки, КГУ будет готовить кадры высшей научной квалификации, служить центром трансфера промышленных технологий, являться генератором инноваций во всех сферах деятельности региона, оказывать научно-технические, экспертные и

консалтинговые услуги, востребованные реальным сектором экономики.

В Костромской области существует успешная практика интеграции образования и бизнеса. Администрация Костромской области в качестве эксперимента взаимодействует с инвесторами по подготовке кадров под конкретные потребности высокотехнологичного проекта. Для обеспечения кадрами строящегося предприятия по производству буровых установок (ООО «НОВ-Кострома», г. Волгореченск) КГТУ⁴ скорректировал программы обучения студентов механического факультета с уклоном на необходимую предприятию специализацию (сварочное производство). ООО «НОВ-Кострома» запустило новый проект подготовки кадров – NextGeneration, в рамках которого осуществляется подбор выпускников костромских вузов с профессиональной специализацией – машиностроительный профиль. Курс обучения включал в себя стажировки в США, Канаде, Дубае, на предприятиях компании, находящихся в странах СНГ, на ООО «НОВ-Кострома» с последующим трудоустройством.

Несомненный интерес в области интеграции образования, науки и бизнеса представляет опыт экономически развитых стран. Среди лидеров Глобального индекса инноваций в 2016 году Япония, США, Соединенное Королевство и Германия лидируют в плане «качества инноваций», отражающего уровень развития высшего образования, число научных публикаций и поданных международных заявок на патенты.⁵

Так, в Германии функционирует научное общество, объединяющее 69 вузов, 16 НИИ, 7 академий и 3 научных союза. Институты Общества Макса Планка занимаются фундаментальными исследованиями [18, с. 7]. Объединение центров трансфера технологий вузов при Ганноверском университете им. Лейбница осуществляет трансферт технологий и ноу-хау из университетов на предприятия, коммуника-

⁴В 2016 году КГТУ переименован в КГУ (ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет) – Костромской опорный университет в результате реорганизации двух вузов в форме присоединения Костромского государственного университета имени Н. А. Некрасова к Костромскому государственному технологическому университету.

⁵http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2016/article_0008.html (дата обращения 25.09.2016)

ции и консультационную поддержку по вопросам технологий для предприятий, поиск партнеров. Им создана международная биржа сотрудников СеВІТ. Центр организует работу биржи и дает возможность ученым университета внедрять свои изобретения и находить им применение. Эти услуги центр осуществляет бесплатно. Кроме того, он позволяет наладить кооперацию между разными университетами и институтами.

Университеты Нижней Саксонии проводят специальную политику по отношению к малым предприятиям: при каждом университете Нижней Саксонии создан центр трансферта технологий. В центре трансферта технологий Ганноверского университета проводятся специальные программы по трансферту разработанных в университете технологий в малые предприятия. Он оказывает следующие услуги для МСП: посредничество в установлении контактов с вузовскими специалистами и с европейскими кооперационными партнерами через InnovationRelayCentre Нижней Саксонии; проведение кооперационных мероприятий, содействие в участии в них; организация контактов с патентным пулом нижнесаксонских вузов; публикации результатов исследований, имеющих практическую направленность, и предложений в области технологий; проведение семинаров и мероприятий; инновационный аудит; курсы повышения квалификации для предприятий [19, с. 99].

В Японии научно-техническое сотрудничество промышленности, науки и государства является стратегическим направлением государственной инновационной политики. В данной стране активно реализуется ряд программ

развития научно-технической кооперации между промышленностью, наукой и государством. Основанием для реализации таких программ в Японии стали успехи США, где благодаря подобным программам удалось значительно повысить международную конкурентоспособность в таких отраслях, как биотехнологии и информационно-коммуникационные технологии [19, с. 97].

На сегодняшний день российская национальная инновационная система характеризуется сохранением разрывов между наукой, образованием и бизнесом, слабым уровнем сетевой кооперации, составляющей основу инновационного роста в ведущих странах, реализующих принцип «тройной спирали» [20]. Слабость кооперационных связей препятствует возникновению синергетических эффектов от усилий отдельных экономических субъектов. Поэтому укрепить связи науки, образования и бизнеса поможет, на наш взгляд, маркетинговый механизм следования за потребностями предпринимателей. Сейчас услуги МБ предоставляются исходя из возможностей субъектов инфраструктуры для интеллектуального обслуживания МБ, т. е. отталкиваясь от существующего предложения. Сбалансировать спрос и предложение на знаниеёмкие услуги поможет биржа интеллектуальных услуг малому бизнесу (БИУМ), которую мы предлагаем создать при бизнес-инкубаторах. БИУМ поможет определять потребность в интеллектуальных услугах и потребителю оценивать реальный вклад образования и науки в развитие предпринимательства. Основные этапы реализации данного проекта и его возможные участники от вуза представлены в табл. 2.

Таблица 2

Этапы реализации проекта по созданию биржи интеллектуальных услуг МБ с участием вузов

№	Этапы реализации проекта	Возможные участники	Примечание
1	Выйти с предложением к руководству агентства экономического развития города о создании «виртуальной биржи интеллектуальных услуг малому бизнесу» (далее БИУМ)	Проректоры по науке и PR вуза	БИУМ может являться структурным элементом «Центра контрактации для МБ» на основе бизнес-инкубатора
2	Разработать организационный проект по внедрению БИУМ	Проектный комитет	В проектный комитет входят ответственные за НИР от кафедр

Продолжение табл. 2

№	Этапы реализации проекта	Возможные участники	Примечание
3	Спроектировать сайт БИУМ	Управление по информатизации вуза совместно с кафедрой информационных технологий	Совместно с представителями бизнес-инкубатора интегрируют программное обеспечение в уже функционирующую информационную систему
4	Составить каталог интеллектуальных услуг от каждой кафедры	Зав. кафедрами совместно с представителями бизнес-инкубатора	Интеллектуальные услуги должны способствовать решению проблем МБ
5	Каталог интеллектуальных услуг разместить на сайте БИУМ для ознакомления потенциальных потребителей (МБ)	Управление по информатизации вуза совместно с представителями бизнес-инкубатора	Должна быть обратная связь с МБ для оценки актуальности предложенных интеллектуальных услуг или их корректировки
6	Разработать систему показателей качества оценки интеллектуальных услуг	Профессорско-преподавательский состав кафедры по управлению качеством с представителями бизнес-инкубатора	Предварительно провести интернет-опрос субъектов МБ
7	Интегрировать систему показателей качества оценки интеллектуальных услуг на сайт БИУМ	Управление по информатизации вуза совместно с представителями бизнес-инкубатора	В течение года представители МБ будут начислять баллы за оказанные интеллектуальные услуги
8	Определение ценности деловых контактов (расчет гудвилла) на основе балльной оценки	Проректоры по науке и PR совместно с представителями агентства экономического развития города	Принимается решение о дальнейшем сотрудничестве и продвижении деловой репутации вуза в реальный сектор экономики

Как показывают данные табл. 2, на бирже согласовываются и на основе балльной шкалы оцениваются спрос и предложение на интеллектуальные услуги. Спрос определяет ценность (значимость) интеллектуальной услуги, а оценка выполненной услуги (предложение) влияет на сумму баллов (с учетом значимости), полученную по результатам работы исполнителя. По истечении отчетного периода определяется стоимость балла (фонд для развития МБ делится на общую сумму полученных баллов всеми участниками биржи) и начисляется доход исполнителю. Соотношение суммы полученных баллов между участниками биржи определяет рейтинг субъекта интеллектуальных услуг (который ежегодно может меняться).

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- для развития МБ в регионе необходимо создание предпринимательской инновационной среды на основе мониторинга потребностей МБ и использования «вытягивающей системы» управления экономикой знаний;
- обеспечение потребности МБ в интеллектуальном обслуживании следует осуществлять комплексно с использованием системного подхода, что обеспечит сбалансированность и оптимальность соответствующей инфраструктуры;
- интеграция науки, образования и бизнеса должна осуществляться на основе рыночных механизмов, согласующих спрос и предложение;
- возможным вариантом формирования взаимовыгодных партнерских отношений между наукой, образованием и бизнесом может выступать проект создания биржи интеллектуальных услуг малому бизнесу (БИУМ) на базе бизнес-инкубатора;

- в перспективе на данной основе возможно создать координационный центр, который будет интегрировать в инновационную предпри-

нимательскую сеть ещё и представителей власти и общества.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 2.06.2016 № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // Справочно-правовая система Консультант Плюс (дата обращения 05.10.2016).
2. Кулапина Г. М. Интеллектуальные услуги как фактор развития малого и среднего бизнеса // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : сб. науч. тр. международ. науч.-практ. конф. – Тольятти : Изд-во Волжского ун-та им. В. Н. Татищева, 2004. – С. 173-176.
3. Полещенко К. Н., Верхогляд Е. В. Интеллектуальное предпринимательство: понятийный и образовательный аспекты // Вестник Омского университета. – 2011. – № 2. – С. 334-338.
4. Rollett H. Knowledge Management: Processes and Technologies. – Boston : Kluwer Academic Publishers, 2003.
5. Frey R. S. Knowledge Management, Proposal Development, and Small Businesses // Journal of Management Development. – 2001. – Vol. 20.
6. Fischer G., Ostwald J. Knowledge Management: Problems, Promises, Realities, and Challenges // IEEE Intelligent Systems. – 2001. – Vol. 16. – January – February.
7. Мониторинг состояния и динамики сектора интеллектуальных услуг в России. Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/monitoring/intel> (дата обращения 12.10.2016).
8. Дорошенко М. Е. Инновационный потенциал сектора интеллектуальных услуг в России // ФОРСАЙТ. – 2011. – № 4. – Т. 5. – С. 50-64.
9. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. – М. : Изд-во «Поколение», 2007. – 336 с.
10. Плотникова Т. А. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в России // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. – № 4. – С. 249-252.
11. Корниенко Е. В. Проблема развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в России // Управление и экономика в XXI веке. – 2015. – № 1. – С. 5-10.
12. Отчет по маркетинговому исследованию «Практика участия промышленных предприятий Новосибирской области в производственной кооперации» / подгот. ГУП НСО «Новосибирский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», 2014.
13. Методическое пособие для производственных малых и средних предприятий по вопросам организации участия в производственной кооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumCode_ABOUT.html (дата обращения 05.10.2016).
14. Информационные формы для характеристики объектов инновационной инфраструктуры субъектов Российской Федерации и методические материалы по их заполнению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20120614_02 (дата обращения 05.10.2016).
15. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М. : ДиректмедиаПабблишинг, 2008. – 401 с.
16. Друкер П. Бизнес и инновации : пер. с англ. – М. : ООО «И. Д. Вильямс», 2007. – 432 с.
17. Buchel B., Raub S. Building Knowledge-Creating Value Networks // European Management Journal. – 2002. – Vol. 20. – December.
18. Менеджмент инновационных процессов : материалы стажировки / под общ. ред. В. С. Акопова, И. Н. Омельченко. – М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2007. – 184 с.
19. Бодрунов С. Д. Интеграция производства, науки и образования как основа реиндустриализации РФ // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – № 10. – С. 94-104.
20. Etzkowitz H. Triple helix innovation: Industry, university, and government in action. – L. : Routledge, 2008.

O. V. Markova*

**Markova Olga Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
markovaolga@yandex.ru*

N. I. Antipina*

**Antipina Nadezhda Igorevna, Candidate of Economic Sciences
Agency of Investments and Project Support of Kostroma region, Kostroma
ni_antipina@mail.ru*

THE DEVELOPMENT OF THE FORMS OF INTELLECTUAL SERVICE TO SMALL BUSINESS FOR CREATION OF AN ENTREPRENEURIAL INNOVATIVE ENVIRONMENT IN THE REGION

Keywords: small business, entrepreneurial environment, innovation and investment activity, business intelligent services, intelligent services, subcontracting, exchange of intellectual services to small businesses.

The article is devoted to the development of entrepreneurship in the region through the establishment of an appropriate innovation environment. It determines the necessity and points out the features of intelligent service of small businesses. Appropriate institutional arrangements and measures for improving the effectiveness of intellectual service of economic subjects of small business are formed on the basis of the identification of the advantages and disadvantages of the provision of intensive service for small businesses.

The existing practice of infrastructure development of the regional system for intellectual support of small forms of entrepreneurship is analyzed. A considerable attention is paid to the cooperation of large and small businesses in the form of subcontracting Centers which are the objects of information and expert-consulting innovation infrastructure of the Russian Federation.

Based on empirical data and practical experience in leadership, Centers of subcontracting, the authors come to the conclusion about the low efficiency of organizational and economic relations in the management process associated with unipolar and unilateral focus, with a high enough level of feedback and adaptation to the change. The resources and opportunities to improve the processes of integration of business, science and education for the effective use of intellectual potential and innovation development of economic entities in the region are identified on this basis. The article purpose is to justify and design a possible form of integration of education, science and business to improve a predictive maintenance of small enterprises (PM).

The methods of comparative analysis and assessment of the effectiveness of infrastructural provision of small business in the region on the basis of a systematic approach are chosen. The mechanisms of subject integration of intellectual service of PM in the process of designing and functioning of the exchange of intellectual service to small business.

© Маркова О. В., Антипина Н. И., 2016

УДК 338.465.2; 339.5

Е. В. Романеева*

**Романеева Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
romaneeva@tolgas.ru*

Е. В. Торгушина*

**Торгушина Екатерина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
rina-tlt@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)

Ключевые слова: развитие сферы услуг, мировой опыт функционирования сферы услуг после вступления во Всемирную торговую организацию.

Дальнейшее развитие российской экономики объективно связано с усилением межгосударственной экономической интеграции, с колебанием цен на энергоносители и введенными санкциями, которые являются локомотивом для необходимых преобразований в различных отраслях экономики. В настоящее время сфера услуг как ключевая составляющая территориальной социально-экономической системы находится в состоянии разнонаправленных преобразований с целью выявления эффективных форм функционирования и развития. Она представляет собой разнородную, сложную и разветвленную социально-экономическую сферу, включающую различные виды деятельности, имеющие не только определенные сходства, но и достаточно существенные отличия.

Посткризисные процессы в экономике России в достаточной степени затронули сферу рыночных услуг. Например, это проявилось в падении объемов производства, резком повышении цен на рыночные услуги, невыполнении заданий по вводу в действие объектов социальной сферы.

Последствия существующей долгое время командно-административной системы управления по-прежнему оказывают большое влияние на выбор результативной системы формирования потребительского рынка в экономике региона, который является одним из основных стабилизирующих факторов экономического роста. Роль рынка услуг проявляется в снижении проблемы безработицы путем организации новых рабочих мест, повышении благосостояния населения, обслуживании социально незащищенных, малообеспеченных слоев населения, привлечении значительных инвестиционных ресурсов для развития предприятий услуг.

На эффективность деятельности предприятий сферы услуг оказывает влияние множество внешних факторов, в том числе проведенные преобразования после вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Россия приняла на себя обязательства по 116 секторам услуг (из 155 секторов, предусмотренных классификацией ВТО). Существует множество положительных или отрицательных примеров влияния вступления в ВТО на развитие экономики страны. Рассмотрим, на наш взгляд, наиболее интересные из них.

Китай вступил во Всемирную торговую организацию в 2001 году. По общему признанию китайских экспертов, это позволило стране

увеличить приток иностранных инвестиций, расширить объемы экспорта, поддерживать высокие темпы экономического роста.

В 2002 году был принят Закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий (МСП)», это дало им равные права с крупными компаниями в том числе в доступе к современной технике, рыночной информации и финансированию. Малый и средний бизнес давал стране более 80% рабочих мест. На его долю приходилось 55% ВВП и 60% объема промышленного производства. В настоящее время число МСП в Китае превышает 10 миллионов, что составляет 99% всех зарегистрированных деловых предприятий страны.

Малые и средние предприятия создают 60% валовой промышленной продукции, дают 40% налога на прибыль и обеспечивают почти три четверти совокупной занятости.

Принципиально изменилась внешняя торговля КНР. Полученный в рамках ВТО режим наибольшего благоприятствования расширил для китайских предприятий доступ на внешние рынки, а либерализация внешнеторгового режима повлекла снятие внутренних барьеров для негосударственных предприятий. Новые условия позволили Китаю не только укрепить свои позиции в международной торговле, но и занять второе место в мире после США. В целом с 2001 года внешнеторговый оборот КНР вырос более чем в семь раз – с 509,8 млрд долларов до 3642 млрд долларов в 2011 году. Средний уровень таможенных тарифов снизился с 15,3 до 9,8%.

Получила развитие социальная сфера. Выросли доходы как городского, так и сельского населения. Только за первые пять лет после вступления Китая в ВТО численность бедного населения в деревнях снизилась на 5 миллионов человек, чистый душевой доход сельского населения превысил 3,2 тыс. юаней в год, а его среднегодовой рост достиг 5,3%. Среднедушевой доход, находящийся в непосредственном распоряжении городского населения, превысил 10 тыс. юаней в год, увеличиваясь в среднем на 9,6% в год.

Стал динамично развиваться сектор платных услуг – туризм, транспортные, коммуникационные, компьютерные, информационные и прочие услуги. Аналитики констатируют: Китай вышел на новый этап экономического развития. Пекин продолжает претворять в жизнь программу либерализационных мероприятий, предусмотренных соглашениями, при этом успех КНР во многом опирается на уникальную китайскую специфику [3].

По признанию деловых зарубежных изданий, Китай активно и умело пользуется своим членством в ВТО для интеграции в мировую экономику, жестко соблюдая при этом свои интересы.

Вьетнам вступил в ВТО в январе 2007 года. После вступления страны в ВТО были разработаны механизмы, призванные в корне изменить политическую, экономическую и судебно-правовую системы. Реализация этих

механизмов позволила не только обеспечить правовые гарантии иностранных инвестиций, но и повысить инвестиционную привлекательность страны. В 2008 году The Wall Street Journal отмечала, что с января по август 2008 года иностранные инвестиции во Вьетнам составили 47,15 млрд долларов, что в пять раз больше по сравнению с тем же периодом 2007 года. Приток инвестиций обеспечили относительная стабильность и предсказуемость политических решений, а также позитивные экономические прогнозы.

Dow Jones Commodities Service отметило значительный рост текстильной промышленности Вьетнама. За 2008 год экспорт текстиля вырос на 17% по сравнению с 2007 годом и принес 9,1 млрд долларов. К 2020 году страна планирует получить прибыль в 25 млрд долларов.

Доля сельского хозяйства в экономике страны продолжает снижаться, однако Вьетнам остается прежде всего аграрным государством. Сельское хозяйство составляет 22% от ВВП и 30% экспорта, в этом секторе занято 70% населения.

Вступление в ВТО оказало положительное влияние на экспорт. Произошли позитивные изменения товарной структуры экспорта: отмечалось смещение от сырья (нефть, уголь, каучук, рис) к продукции перерабатывающей промышленности. Улучшился индекс выведенной конкурентоспособности вьетнамских товаров на мировом рынке. Количество конкурентоспособных высокотехнологичных товаров в период с 2006-го по 2010 год на американском рынке выросло с 61 до 86, на японском – с 92 до 117, а на рынке стран Евросоюза – с 15 до 100.

Страна отказалась от использования протекционистских мер для защиты собственного рынка. Более того, с начала 2010 года согласно условиям ВТО рынок Вьетнама стал еще более открыт для импорта. Существенно изменились показатели уровня бедности в стране: в 1992 году – 60%, а в 2008 году – 15%.

Однако не все открывающиеся благодаря членству в ВТО возможности для экономического развития Вьетнама используются в полной мере. В то время как большинство государственных чиновников высшего уровня, ответственных за те или иные сферы экономи-

ческой деятельности, хорошо осведомлены о них, около 80% представителей бизнеса, по оценкам министра торговли и промышленности страны, эти возможности практически полностью игнорируют. Ситуацию часто усугубляет и административный барьер. Вьетнаму также не хватает квалифицированных специалистов по проблемам международной торговли и макроэкономики: уровень экономического прогнозирования очень низок.

Саудовская Аравия вступила в ВТО в 2005 году. Официальные лица и экспертное сообщество Королевства Саудовская Аравия (КСА) в целом оценивают последствия вступления КСА в ВТО положительно. По итогам 2011 года Саудовская Аравия заняла 11-е место в рейтинге стран с наилучшими условиями для ведения бизнеса, составленном Всемирным банком, оттеснив на второй план такие страны, как Франция, Швейцария и Австрия.

В докладе «Глобальная конкурентоспособность» (Global Competitiveness Report) за 2011–2012 годы Саудовская Аравия заняла 17-е место, поднявшись за год на четыре ступени. Страна занимает 9-е место в рейтинге самых крупных получателей прямых иностранных инвестиций в мире.

Значительным достижением считается реформа законодательства, проведенная в королевстве в период, предшествующий вступлению в ВТО, и за годы, за этим последовавшие. Были приняты и имплементированы 42 новых закона и подзаконных акта в соответствии с режимами авторского и интеллектуального права (Intellectual Property Rights), лицензирования импорта, торгового и таможенного регулирования, санитарных и фитосанитарных норм, рынков финансовых и страховых услуг и пр.

Приведение саудовского законодательства в соответствие с международными нормами было осложнено спецификой местной юридической системы, основанной на шариате. Рабочей комиссии Саудовской Аравии удалось достичь соглашений с ВТО, в частности, по таким вопросам, как запрет ввоза на территорию КСА свинины, алкоголя и другой продукции, запрещенной нормами ислама, и импорта товаров израильского производства.

Саудовская Аравия в течение десяти лет после принятия в ВТО обязалась снизить импортные тарифы до среднего уровня в 12,4% для продукции сельского хозяйства и 10,5% для продукции других отраслей. Тарифы на импорт сельскохозяйственной продукции будут колебаться в пределах 5–200%, наивысшая ставка будет применяться к табаку и финикам.

В том, что касается положительного влияния членства в ВТО на отдельные сектора экономики, акцент делался прежде всего на нефте- и газохимию. КСА не экспортирует газ, который полностью используется внутри страны в качестве сырья для химических производств. В силу этого королевству удалось сохранить внутренние цены на него на уровне в несколько раз ниже мировых, что стало крупнейшим преимуществом для местной промышленности. В результате начался бурный рост производства, строительство новых заводов в сотрудничестве с западными концернами, которые обеспечили приток в отрасль новейших технологий. Теперь КСА претендует на то, чтобы занять третье место в мире по объемам производства нефте- и газохимической продукции после США и Канады, потеснив Иран.

В сфере сельского хозяйства, как отмечалось в 2006 году (через год после вступления в ВТО), Саудовской Аравии также удалось добиться уступок. В результате субсидии для местных производителей не были отменены, но, напротив, даже увеличены.

Одним из наиболее острых вопросов, обсуждавшихся в связи с членством в ВТО, была нехватка квалифицированных кадров. Во-первых, в КСА не хватает специалистов, имеющих управленческий и технологический опыт работы в западных компаниях, во-вторых, из-за недостаточной квалификации саудовские компании, прежде всего в сфере услуг, были и остаются недостаточно конкурентоспособными. Это предопределено тем, что сектор услуг в КСА традиционно был занят семейными компаниями, ориентированными на ограниченный круг постоянных клиентов. Приход западных предприятий ставит эту систему под удар. В этом контексте отмечается, что Саудовская Аравия взяла на себя

обязательства по 120 из 160 позиций, содержащихся в классификации ООН, одобренной Конвенцией по торговле и услугам.

Эксперты прогнозируют стабильный рост экономики страны в среднесрочной перспективе, тем более что Саудовская Аравия планирует инвестировать значительные средства в диверсификацию экономики. В развитие инфраструктуры предполагается инвестировать 900 млрд долларов, в проекты в сфере нефтехимии, энергетики и водного хозяйства – 300 млрд долларов, в логистику и транспортную систему – 100 млрд.

Армения вступила в ВТО в 2003 году, став 145-й страной в организации. В период 2003–2008 годов рост ВВП страны в среднем ежегодно составлял 12%. Основными факторами роста стали внешнее финансирование, улучшение производительности труда, развитие строительного сектора и сектора услуг. Предоставление иностранным инвесторам режима наибольшего благоприятствования способствовало привлечению прямых иностранных инвестиций. В декабре 2008 года их размер достиг 3,4 млрд долларов США.

Средневзвешенный применяемый импортный таможенный тариф Армении является одним из наиболее низких тарифов, используемых членами ВТО. Он составляет по ставке РНБ 2,7%. При этом Армения не использует тарифные квоты, 73% тарифных линий не облагаются пошлинами и почти все остальные являются предметом 10%-й пошлины. Средневзвешенный связанный тариф Армении составляет 8,5%, тогда как у стран с формирующейся экономикой Бразилии и Индии – 31,4 и 49% соответственно и у развитых стран Канады и США – 6,5 и 3,5% соответственно.

Во многих областях, в частности в торговле услугами, торговый режим более либеральный, чем зафиксированный в обязательствах, которые Армения приняла в процессе присоединения к ВТО. Армения взяла обязательства по 11 секторам услуг из 12 существующих с 97 позициями из 160 возможных.

По оценке Всемирной туристской организации, в Армении «превосходны» темпы роста в сфере туризма. Если в 2001 году Армению посетили всего 140-150 тысяч туристов, то

в 2011 году эта цифра составила около 750 тысяч.

Единственным протекционистским барьером, потребовавшим серьезных переговоров страны с ВТО, было отсутствие обложения сельхозпродукции НДС. В результате была достигнута договоренность о том, что с 2009 года Армения вводит налогообложение совместно с государственными субсидиями [1].

По мнению экспертов, остается актуальной проблема дискриминации товаров и услуг армянских производителей, возникают проблемы транзита грузов через территорию Грузии по сравнению с другими странами (тариф на транзит армянских грузов почти на 50% выше тарифа для азербайджанских грузов). Высокие транспортные тарифы приводят к повышению себестоимости и снижению конкурентоспособности армянских товаров на внешних рынках. Наблюдаются примеры дискриминации также на рынках ЕС и США цветочной продукции, минеральной и родниковой воды, рыбных товаров.

Армянские товары в большинстве случаев не могут конкурировать с более дешевыми и доступными товарами из Турции, Грузии и Азербайджана вследствие слишком больших транспортных расходов. Тем не менее экспорт фруктов и овощей в страны ближнего зарубежья растет каждый год: в 2012 году он увеличился на 85% по сравнению с предыдущим годом.

Руководство республики ожидает активного выхода на мировой рынок субъектов малого и среднего предпринимательства в тех отраслях, которые не требуют больших расходов на транспортировку (сектор услуг, информационных технологий, пищевая и легкая промышленность). Их конкурентные преимущества складываются из дешевой рабочей силы и низких издержек.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что если развивать рынок услуг, опираясь исключительно на отечественные достижения или с минимальным вхождением иностранных услугодателей на свой рынок, то качественный уровень развития сферы услуг в России будет по-прежнему отставать от международного. Это неизбежно приведет к отсутствию положительной динамики экономического роста и не будет соответствовать инте-

ресам потребителей. Однако вместе с пониманием выгод от движения в сторону либерализации сферы услуг необходимо четко понимать необходимость разумного, но твердого протекционизма российских поставщиков ус-

луг, уровень конкурентоспособности которых в ряде секторов по тем или иным причинам пока остается ниже уровня иностранных поставщиков.

Список литературы

1. Андреев В. В. Управление качеством обслуживания корпоративных клиентов в сфере услуг [Электронный ресурс] // Клиентинг и упр. клиент. портфелем. – 2013. – № 4. – С. 292-309. – Документ Adobe Acrobat. – 372 КБ.
2. Андреева Е. В. Развитие сферы услуг как приоритет национальной стратегии постиндустриальной модернизации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (Ч. 1). – С. 864-868.
3. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг : пер. с англ. Е. В. Китаевой. – 4-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 271 с.
4. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход : пер. с англ. Е. В. Батракова и др. // Изб. тр. по экономической теории / сост. Р. И. Капелюшников. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 671 с. : ил.
5. Белякова Н. В. Влияние экономических кризисов на управление отраслями сферы услуг // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9. – С. 620-629.
6. Бирюкова О. Зарубежный опыт создания региональных рынков услуг [Электронный ресурс] // МЭиМО. – 2012. – № 11. – С. 71-79.
7. Верзилин Д. Н. Перспективы инновационного развития сферы услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства / Д. Н. Верзилин, А. Д. Цепелева, И. Р. Горбунова // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 27-32.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. – М. [и др.] : Вильямс, 2011. – 488 с.
9. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии : пер. с англ. / под ред. О. И. Медведь, Н. В. Шульпиной. – 4-е изд. – М. : Вильямс, 2005. – 997 с. : ил.
10. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с. : ил.
11. Максимова Т. Г. Статистические основы мониторинга влияния внешнеторговой деятельности на развитие сферы услуг / Т. Г. Максимова, Г. Г. Чаргазия, С. И. Головкина // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 33-38.
12. Мате Э. Послепродажное обслуживание : пер. с фр. – М. : АО Изд. Группа «Прогресс», 1993. – 329 с.
13. Мельникова Л. Долгосрочные стратегии регионального развития: перспективы роста и ограничения // Проблемы теории и практики упр. – 2013. – № 1. – С. 78-88.
14. Мотышина М. С. Развитие сферы услуг в России в условиях экономического кризиса // Маркетинг услуг. – 2010. – № 2. – С. 86-95.
15. Платонова И. Использование мер протекционистского характера во внешнеэкономических связях развитых государств – членов ВТО // Общество и экономика. – 2012. – № 7-8. – С. 15-19.
16. Рахаев Б., Шомахова М., Бизегин Б. Будущее России: собственная, особая экономическая модель? // Общество и экономика. – 2012. – № 9. – С. 25-30.
17. Рожкова Е. Инновационно-ориентированное развитие сферы услуг // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 11-12. – С. 182-185.
18. Смирнов В. В. Проектное управление инновационным развитием сферы услуг региона / В. В. Смирнов, Е. Н. Кадышев, Е. Б. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 5. – С. 379-388.
19. Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития // Материалы II международ. науч.-практ. конф. (Тольятти – Москва, 26 апр. 2013 г.) / под общ. ред. О. Г. Грохольской ; Ун-т Рос. акад. образования. Тольят. фил. – Самара : Изд-во «АС Гард», 2013. – 420 с.

20. Хмелева Г. Инновационное развитие региона: интенсивный и экстенсивный пути // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 7-8. – С. 49-55.

21. Хотинская Г. И. Моделирование конкурентоспособности российских компаний сферы услуг (финансовый аспект) [Электронный ресурс] / Г. И. Хотинская, Д. Л. Беликов // Маркетинг услуг. – 2015. – № 1. – С. 2-10. – Документ Adobe Acrobat. – 210 КБ.

22. Шумпетер Й. А. История экономического анализа : в 3 т. – СПб. : Экономическая школа, 2004. – 289 с.

E. V. Romaneeva*

**Romaneeva Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti*

romaneeva@tolgas.ru

E. V. Torgushina*

**Torgushina Ekaterina Vasiljevna, Candidate of Economic Sciences, associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti*

rina-tlt@yandex.ru

THE SERVICE SECTOR DEVELOPMENT IN INTER-STATE ECONOMIC INTEGRATION (ON THE EXAMPLE OF THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES)

Keywords: services sector development, the world experience of service sector functioning after joining the world trade organization.

The further development of the Russian economy is fairly connected with the strengthening of inter-state economic integration, with the fluctuation of energy prices and the sanctions which are the engine for the necessary reforms in various sectors of the economy. Currently, the service sector as a key component of territorial socio-economic system is in the state of bi-directional transformations with the aim of identifying the effective forms of functioning and development. It is a diverse, complex and extensive socio-economic sphere, including different types of activities which have not only similarities but also quite significant differences.

The post-crisis processes in economy of Russia sufficiently affected the sphere of market services. For example, it was shown in declining production, sharp increase in prices for market services, failure to carry out the tasks on commissioning of social sphere objects.

The effects of the current long administrative-command system of management goes on having a major impact on the choice of effective system of consumer market formation in the region economy, which is one of the main stabilizing factors of economic growth. The role of service market is to reduce the problem of unemployment by creating new jobs, improving the welfare of the population, the maintenance of the disadvantaged, the poor, attracting significant investment resources for service enterprise development.

© Романеева Е. В., Торгушина Е. В., 2016

УДК 330.1:001

И. В. Слободчикова*

*Слободчикова Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста
slobodchikova-iv@yandex.ru

В. В. Боджаева*

*Боджаева Виктория Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста
elistinka@mail.ru

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ УНИВЕРСИТЕТА

Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 14-32-01260)

Ключевые слова: регион, инновационное развитие, интеллектуальный капитал университета, нематериальные активы, модернизация региональной экономики, управление.

Рассмотрены вопросы развития и эффективного использования интеллектуального капитала университета в региональной экономике. Отмечается, что региональный университет выступает локомотивом научно-технического и социально-экономического развития региона, центром формирования и развития научного, образовательного, производственного, инновационного потенциала региона. Региональные университеты в первую очередь ориентированы на потребности региональных предприятий и организаций различных отраслей экономики, органов власти, на реализацию программ высшего и дополнительного образования, востребованных в конкретном регионе, на проведение фундаментальных и прикладных исследований, актуальных для данного региона. Описаны направления развития и эффективного использования интеллектуального капитала университета в региональной экономике. Охарактеризованы современное состояние и уровень развития интеллектуального капитала регионального вуза. Сформулирована необходимость организации процесса управления интеллектуальным капиталом с целью его совершенствования и эффективного использования. Отражены возможности реализации накопленных вузом нематериальных активов. Показано, что эффективное использование интеллектуальных ресурсов дает возможность получить дополнительные конкурентные преимущества, а переход на инновационный путь предполагает поддержку талантливой молодежи, создание условий для творчества и самореализации.

В современных условиях вопросы формирования и развития интеллектуального капитала, а также его реализации в рамках структур высшего учебного заведения являются достаточно важными с точки зрения обеспечения развития региональной экономики. Наивысшей ценностью нового общества становятся инновационно ориентированные, творчески мыслящие, высококвалифицированные специалисты, умеющие аккумулировать и генерировать новые знания. Воспитание специалистов подобного типа – вот первостепенная задача современной системы образования, прежде всего высшего профессионального [1].

Достижение целей функционирования вуза, реализация запланированных программ и проектов в условиях, когда знания представляют собой один из важнейших социально-экономических ресурсов, непосредственно за-

висят от эффективности формирования системы управления интеллектуальным капиталом. Сегодня особенно важны умения соединять интеллектуальные ресурсы с материальными активами (деньгами и имуществом) для повышения конкурентоспособности, а также рыночной и общей стоимости организации, т. е. для капитализации знаний [2]. В связи с чем актуальным является формирование системы эффективного управления интеллектуальным капиталом современного вуза.

Современный университет представляет собой учебный, научный и инновационный комплекс, реализующий подготовку студентов на основе объединения образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности, направленной на обеспечение социально-экономического развития страны и регионов. Составными частями учебно-научно-

инновационного комплекса университета являются: кафедры (объединяющие учебную и научную деятельность путем участия преподавателей и студентов в НИОКР), научно-исследовательские лаборатории, научные, инновационные подразделения, учебно-производственные и образовательные центры, малые инновационные предприятия, центры коллективного пользования, а также подразделения, обеспечивающие функционирование данной системы.

Важнейшей гарантией современного университета выдержать конкуренцию и успешно интегрироваться в современную экономику, основанную на знаниях, выступает организация системы управления его научной деятельностью. С точки зрения теории управления систему управления интеллектуальным капиталом университета можно представить как совокупность элементов, коммуникаций, методов и средств координации знаний. Управление знаниями в обобщенном виде включает следующие виды деятельности: выработка знаний; хранение знаний; координация и контроль знаний; распространение знаний; воплощение знаний в продуктах, работах, услугах; защита знаний; доступ к знаниям. Результативность данных взаимодополняющих видов деятельности тесно связана с организационной структурой, инфраструктурой и связями между субъектами интеллектуальной деятельности.

Интеллектуальный капитал играет все большую роль в повышении социально-экономической эффективности вузов и превращается в основной источник прибыли. Получение дополнительного дохода за счет уникальных конкурентных преимуществ, приобретенных вследствие использования интеллектуальных активов, становится объектом внимания современных вузов при определении направлений стратегического развития [3].

В свою очередь, преобразования в экономической сфере предполагают трансформацию деятельности высших учебных заведений, вызывают необходимость определения видов деятельности, позволяющих успешно приспособиться к новым условиям существования. Таким образом, актуальным становится вопрос о развитии вузов как субъектов рыночных отношений и составляющей инновационного сектора экономики. Функционирование исследовательских и инновационных вузов нацелено на повышение взаимодействия науки и об-

разования, а также реализацию научных идей через объекты инновационной инфраструктуры.

Мировой и отечественный опыт показывает, что в современных условиях неотъемлемым условием эффективной реализации имеющегося научного потенциала является развитая научно-инновационная инфраструктура как совокупность взаимозависимых и взаимодополняющих субъектов научно-инновационной деятельности, способствующих объединению цепочки «наука – производство – рынок».

Следует отметить, что инновационная инфраструктура университета представляет собой систему структурных элементов, обеспечивающих формирование и эффективное использование интеллектуального капитала и способствующих активизации инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура является эффективной моделью взаимодействия науки, образования и производства, связующим звеном между разработчиком и потребителем инновации, между научной идеей и ее практическим воплощением [4].

Этапы процесса управления интеллектуальным капиталом вуза: аудит подразделений университета для выявления результатов интеллектуальной деятельности, имеющих коммерческий потенциал; организация защиты прав интеллектуальной собственности; поиск подходящих партнеров в отрасли, готовой внедрить результат; заключение соответствующих договоров.

Результативное управление интеллектуальным капиталом связано также с участием университета в решении проблем занятости в регионе в современных социально-экономических условиях. Речь идет как о подготовке специалистов, основанном на исследованиях потребностей рынка труда, так о создании учебных фирм, бизнес-инкубаторов по открытию и «выращиванию» из научных студенческих проектов малых предприятий, на которых они будут работать.

Межвузовское сотрудничество может рассматриваться как инструмент активизации инновационной деятельности в конкретном регионе. Совместная деятельность университетов способствует формированию согласованных стратегических целей научно-образовательной деятельности, развитию предпринимательства в регионе, позволяет увеличить объемы привлечения государствен-

ных грантов, частных контрактов и число обучающихся [5].

Таким образом, в современных условиях главную роль в социально-экономических преобразованиях играют новые знания, определяемые в качестве основного ресурса развития. Процесс управления интеллектуальными ресурсами вуза направлен на воплощение полученных знаний, накопленных умений в реальном продукте, работе, услуге. Данная система призвана воздействовать на процессы создания, распространения, использования знаний, коммерциализацию нововведений, обеспечить наиболее полную отдачу от знаний, способностей, навыков каждого участника процесса создания и управления интеллектуальным капиталом. При этом деятельность

по развитию интеллектуального капитала не ограничивается накоплением и приумножением знаний, конечная цель – это использование знаний, получение от них наивысшей продуктивности для развития учреждения, организации, экономики и общества.

Центром науки и образования в Республике Калмыкия является Калмыцкий государственный университет, обладающий необходимыми для реализации инновационных проектов ресурсами – научными, материально-техническими, финансовыми. Основным направлением деятельности университета является развитие интеллектуального пространства, что обусловлено необходимостью инновационного прорыва как в области производства, так в науке и образовании.

Список литературы

1. Атоян В. Р., Казакова Н. В. Интеллектуальный капитал университетских учебно-научно-инновационных комплексов и его роль в развитии инновационной экономики // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2003. – № 1 (1). – Т. 1. – С. 144-153.
2. Громова Л. А. Управление интеллектуальным капиталом – залог процветания университета // *Universum: Вестник Герценовского университета.* – 2009. – № 3. – С. 25-26.
3. Сундукова Г. М. Управление интеллектуальным капиталом вуза : автореф. ... дис. канд. экон. наук. – М., 2012.
4. Кортон В. С. Основные задачи формирования инновационной системы Уральского региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uran.ru/>
5. Куликова Ю. П. Развитие инновационных структур: расширение участия университетов в инновационных системах стран и регионов // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2012. – № 3. – С. 162-167.
6. Иксанова Л. Р. Развитие системы управления интеллектуальным капиталом холдинга // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – № 3 (31). – С. 5-11.
7. Голденова В. С., Стефанова Е. Б. Некоторые особенности взаимодействия государства и бизнеса в реализации социальной ответственности: региональный аспект // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – С. 309.
8. Паникарова С. В., Власов М. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Урал. фед. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.
9. Ильинов Е. В., Гостева О. В. Управление интеллектуальным капиталом в системе управления предприятием // Современные проблемы экономического и социального развития. – 2010. – № 6. – С. 104-109.
10. Ксенофонтова Т. Ю. Региональные особенности управления развитием человеческого и интеллектуального капитала в условиях изменений внешней среды : автореф. дис. ... докт. экон. наук. – СПб., 2014. – 41 с.
11. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал : пер. с англ. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
12. Кузнецова Н. В. Интеллектуальный потенциал вуза и проблемы активизации творчества студенческой молодежи // Мир современной науки. – 2013. – № 2 (17).
13. Малянова Н. Е. Управление потенциалом высшей школы как ресурсом развития региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Пермь, 2010. – 24 с.
14. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации : пер. с англ. – М. : Поколение, 2007. – 368 с.
15. Clark B. The Entrepreneurial University: Demand and Response // *Tertiary Education and Management.* – 1998. – V. 4. – No.1. – P. 5-16.

16. Etzkowitz H., Webster A., Gebhardt C. The Future of the University and the University of the Future : Evolution from Ivory Tower to Entrepreneurial Paradigm // *Research Policy*. – 2000. – Vol. 29. – P. 313-330.
17. Etzkowitz H. The evolution of the entrepreneurial universities // *International Journal of Technology and Globalization*. – 2004. – № 1. – P. 64-77.
18. Kerr C. The speed of change: towards 2000 A. D. // *Police and planning in higher education*. St. Lucia, 1973. – P. 167-177.
19. Lundvall B. A. The Social Dimension of the Learning Economy. Danish Research Unit for Industrial Dynamics, Working Paper. – 1999. – № 96-1.
20. Stewart T. A. Intellectual capital. The new wealth of organizations. – London : Nicholas Brealey, 2000.

I. V. Slobodchikova*

**Slobodchikova Inna Valentinovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov, Elista
slobodchikova-iv@yandex.ru*

V. V. Bodzhaeva*

**Bodzhaeva Viktoria Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov, Elista
elistinka@mail.ru*

**THE MANAGEMENT SYSTEM OF INTELLECTUAL CAPITAL
OF THE UNIVERSITY**

*The project is executed at the support of the Russian Humanitarian Scientific Fund
(project No. 14-32-01260)*

Keywords: region, innovation development, intellectual capital of the University, intangible assets, modernization of the regional economy, management.

The questions of the development and an effective use of the intellectual capital of the University in the regional economy are discussed. It is noted that the regional University is the locomotive of scientific, technical and socio-economic development of the region, the center of the formation and development of scientific, educational, industrial and innovative potential of the region. The regional universities primarily oriented to the needs of regional enterprises and organizations of various economic sectors, government bodies, implementation of the programs of higher and additional education, demanded in a specific region to conduct basic and applied research relevant to the region. The development and effective use of intellectual capital of the University in the regional economics is described. The current state and the level of the development of intellectual capital of the regional University are characterized. The need for the organization of the process of intellectual capital management with a view to its improvement and effective use is formulated.

The possibilities of implementation of intangible assets accumulated by the University are reflected. It is shown that the effective use of intellectual resources gives the opportunity to obtain additional competitive advantages and the transition to an innovative way involves the support of talented youth, creation of conditions for creativity and fulfillment.

УДК 339.1; 338.465.2

Е. В. Торгушина*

**Торгушина Екатерина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
rina-tilt@yandex.ru*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЯМОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: организация прямого маркетинга, методика оценки прямого маркетинга на предприятиях сферы услуг.

В последние годы наблюдается увеличение доли прямого маркетинга в коммуникационном комплексе предприятий сферы услуг. Организация прямого маркетинга на предприятиях сферы услуг является ключевым направлением не только маркетинговых коммуникаций, но и всей маркетинговой деятельности в целом. Ожидается, что прямой маркетинг серьезно потеснит рекламу как главное средство маркетинговых коммуникаций предприятий, функционирующих в отраслях сферы услуг.

Обобщая определения прямого маркетинга современных авторов, можно выделить следующие основные направления: первое – создание клиентской базы данных, организация работы с базой и вся вытекающая отсюда деятельность: персонализированные личные продажи, почтовая рассылка, сувениры, поздравления, приглашения и т. д.; второе – использование средств массовой информации специфическим образом: предложение скидок, розыгрышей, выгодных предложений и пр. в определенный, строго очерченный промежуток времени с целью привлечения покупателя немедленно воспользоваться предоставляемыми услугами.

Исходя из вышесказанного и с учетом специфики времени и условий российского рынка можно дать следующее определение: прямой маркетинг – вид продвижения, основанный, как правило, на создании баз данных клиентов и использующий средства коммуникации с целью донесения определенной информации до персонализированного представителя выбранного сегмента с целью привлечения потребителя совершить транзакцию в определенный промежуток времени.

Данное определение характеризует прямой маркетинг как обязательный инструмент системы коммуникаций, приносящий долгосрочные выгоды. Использование персональных и интерактивных средств коммуникации позволит сформировать характеристики существующих и потенциальных клиентов (потребительской картотеки) на основе ответной реакции и полученного результата.

Таким образом, прямой маркетинг персонализирует коммуникации, использует индивидуальные для каждого клиента средства доставки информации, закрепляет лояльность клиентов и способствует повышению эффективности работы предприятий сферы услуг.

В современных условиях использование прямого маркетинга является ключевым аспектом маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг. Его главное достоинство – направление коммуникационного потока от компании к потребителю напрямую, исключая посредников. Это значительно улучшает взаимодействие с клиентами, способствует большему удовлетворению их потребностей и увеличивает объем оказываемых предприятием услуг.

Для грамотного и емкого анализа организации прямого маркетинга необходимо сначала рассмотреть схему его функционирования в организации. При разработке схемы учитыва-

лись принципы и функции прямого маркетинга. Основой схемы организации прямого маркетинга на предприятиях сферы услуг являются шесть этапов:

1. Изучение ситуации.
2. Определение возможностей, целей и задач организации прямого маркетинга. Выбор канала прямого маркетинга.
3. Разработка технологии мероприятий прямого маркетинга.
4. Подготовка инструментов проведения и анализа прямого маркетинга.
5. Проведение кампании прямого маркетинга.
6. Контроль и оценка эффективности.

Для качественного функционирования системы прямого маркетинга на предприятии по вышеописанным этапам необходимы четыре подсистемы обеспечения: ресурсное обеспечение, правовое обеспечение, информационное обеспечение, методическое обеспечение.

Рассмотрим в отдельности каждый этап организации прямого маркетинга на предприятии:

1. Изучение ситуации. Данный этап системы необходим для формирования общего представления о внутренней и внешней среде предприятия с точки зрения использования прямого маркетинга. Изучению могут быть подвергнуты такие внешние факторы, как снижение эффективности классической рекламы из-за насыщенной конкурентной среды, законодательное регулирование вопросов, относящихся к каналам прямого маркетинга, и др. Или такие внутренние факторы, как наличие базы данных клиентов и изучение ее свойств, возможность применения иных источников информации о потенциальных покупателях и др.

2. Определение возможностей, целей и задач организации прямого маркетинга. Выбор канала прямого маркетинга. На данном этапе в первую очередь выявляется возможность использования каналов прямого маркетинга исходя из данных, полученных на первом этапе «Изучение ситуации». Если такая возможность существует, то производится постановка целей и задач организации прямого маркетинга, обозначается эффект в количественном и качественном выражении, который необходимо достигнуть по итогам организации прямого маркетинга.

3. Разработка технологии мероприятий прямого маркетинга. На третьем этапе производится поэтапное описание кампании прямого маркетинга: выявление сегмента, подготовка информации, написание текстов и др. Определяется набор инструментов, необходимый для реализации кампании.

4. Подготовка инструментов проведения, анализа и оценки эффективности прямого маркетинга. На данном этапе производится подбор и обучение персонала, подготовка инструкций, регламентов и норм, разработка способов и методов контроля и оценки эффективности.

5. Проведение кампании прямого маркетинга. Непосредственное проведение кампании прямого маркетинга.

6. Контроль и оценка эффективности. Реализация способов и методов контроля и оценки эффективности. Проведение кампании прямого маркетинга, как правило, предполагает наличие четко сформулированных краткосрочных целей, которые и будут служить критериями эффективности такой кампании [5, с. 399].

Как уже было указано выше, для качественного функционирования системы прямого маркетинга на предприятии по вышеописанным этапам необходимы четыре подсистемы обеспечения. Рассмотрим в отдельности каждую подсистему обеспечения организации прямого маркетинга на предприятии.

1. Ресурсное обеспечение системы организации прямого маркетинга. Для организации прямого маркетинга необходимы следующие ресурсы: человеческие ресурсы; денежные ресурсы; ресурсы программного обеспечения; базы данных.

2. Правовое обеспечение. Государственное правовое регулирование прямого маркетинга обеспечивается Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Следовательно, правовое обеспечение организации прямого маркетинга на предприятии должно учитывать соблюдение законодательства в сфере регулирования обработки и защиты персональных данных.

3. Информационное обеспечение. Данная подсистема обеспечивает сбор необходимой информации для организации прямого маркетинга.

4. Методическое обеспечение. Обеспечение организации прямого маркетинга методами и способами функционирования и контроля.

Разрабатывать методику организации прямого маркетинга целесообразно маркетологу, руководителям отделов продаж и маркетинга. Они должны согласовывать текст (проект) «Положения об организации прямого маркетинга» с другими руководителями организации.

После необходимых согласований начальник отдела сбыта (маркетинга) представляет завизированный вышеуказанными должностными лицами текст «Положения об организации прямого маркетинга» на утверждение директору организации. «Положение об организации прямого маркетинга» вводится в действие приказом руководителя (директора) организации.

Кампания прямого маркетинга должна разрабатываться на каждый отчетный период, а любые изменения (дополнения) – оформляться соответствующим приказом. В условиях рыночной конкуренции информация, содержащаяся в «Положении об организации прямого маркетинга», представляет определенный интерес для конкурентов организации и поэтому должна быть отнесена приказом руководителя к сведениям, составляющим коммерческую тайну организации. Соответственно, следует определить и документально закрепить прика-

зом руководителя круг должностных лиц, имеющих право доступа к указанным сведениям для осуществления своих функциональных обязанностей.

При четкой и последовательной реализации предложенной схемы на предприятии возможна жизнеспособная организация прямого маркетинга.

Оценка организации прямого маркетинга проводится в несколько этапов. Первый представлен в табл. 1.

Таблица 1

Перечень видов продвижения, используемых в организации

Вид продвижения	Инструменты	Описание
1	2	3
Реклама	Реклама по телевидению	
	Реклама по радио	
	Реклама в газете	
	Реклама на щитах	
	Сайт в сети Интернет	
Стимулирование продаж	Акции скидок	
	Призовые розыгрыши	
Public relations (PR)	Статьи в печатных изданиях	
Прямой маркетинг		

Для дальнейшего анализа инструментов продвижения необходимо оценить их состояние. Для этого выявим их достоинства и недостатки. Информация представлена в табл. 2.

Таблица 2

Достоинства и недостатки инструментов продвижения, используемых в организации

Виды продвижения	Инструменты	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4
Реклама	Реклама по телевидению		
	Реклама по радио		
	Реклама на щитах		
	Сайт в сети Интернет		
	Реклама в газете		
Стимулирование продаж	Акции скидок		
	Призовые розыгрыши		
Public relations (PR)	Статьи в печатных изданиях		
Прямой маркетинг			

Для выявления использования в перечисленных в табл. 1 видах и инструментах продвижения функций и особенностей прямого маркетинга оценим каждый из инструментов продвижения на предмет использования принципов прямого маркетинга. Для этого необходимо заполнить табл. 3.

В качестве оценочной шкалы выбраны следующие критерии состояния параметра: 2 – принцип используется; 1 – принцип используется частично; 0 – принцип не используется.

Таблица 3

Использование принципов прямого маркетинга в инструментах продвижения

Принципы прямого маркетинга	Инструменты продвижения							
	Реклама по телевидению	Реклама по радио	Реклама в газете	Реклама на щитах	Сайт в сети Интернет	Акции скидок	Призовые розыгрыши	Статьи в печатных изданиях
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Взаимодействие и общение клиента и маркетолога								
Определение механизма отклика потребителя на предложение								
Формирование базы данных о потребителях, наличие адресности								
Определение целевой аудитории и наиболее полное удовлетворение потребностей каждого покупателя								
Обеспечение измеримости отклика и долговременной результативности установления связи с потребителем								
Итого								

Для дальнейшего анализа оценим каждый инструмент продвижения на предмет соответствия каналам прямого маркетинга. Для этого заполним табл. 4.

В качестве оценочной шкалы выбраны следующие критерии состояния параметра: 2 – соответствует; 1 – частично соответствует; 0 – не соответствует.

Соответствие инструментов продвижения каналам прямого маркетинга

Каналы прямого маркетинга	Инструменты продвижения							
	Реклама по телевидению	Реклама по радио	Реклама в газете	Реклама на щитах	Сайт в сети Интернет	Акциски-док	Призовые розыгрыши	Статьи в печатных изданиях
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Личная продажа								
Телемаркетинг (продажи по телефону)								
Прямая почтовая рассылка								
Продажа по каталогам								
Продажи по телевидению и через другие средства массовой информации								
SMS-рассылка								
Интерактивный маркетинг								
Итого								

Последовательность реализации этапов гарантирует создание эффективной системы функционирования прямого маркетинга, его рациональное использование. Специфика организации прямого маркетинга на каждом отдельном предприятии сферы услуг не дает

возможности применения более стандартизированной схемы, поэтому каждый элемент организации прямого маркетинга необходимо адаптировать под деятельность и ситуацию в определенной организации.

Список литературы

1. Андреев В. В. Управление качеством обслуживания корпоративных клиентов в сфере услуг [Электронный ресурс] // Клиентинг и упр. клиент. портфелем. – 2013. – № 4. – С. 292-309.
2. Андреева Е. В. Развитие сферы услуг как приоритет национальной стратегии постиндустриальной модернизации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (Ч.1). – С. 864-868.
3. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг : пер. с англ. Е. В. Китаевой. – 4-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 271 с.
4. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход // Изб. тр. по экономической теории : пер. с англ. Е. В. Батракова и др. / сост. Р. И. Капелюшников. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 671 с. : ил.
5. Белякова Н. В. Влияние экономических кризисов на управление отраслями сферы услуг // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9. – С. 620-629.
6. Бирюкова О. Зарубежный опыт создания региональных рынков услуг [Электронный ресурс] // МЭиМО. – 2012. – № 11. – С. 71-79.

7. Верзилин Д. Н. Перспективы инновационного развития сферы услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства / Д. Н. Верзилин, А. Д. Цепелева, И. Р. Горбунова // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 27-32.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. – М. [и др.] : Вильямс, 2011. – 488 с.
9. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии : пер. с англ. / под ред. О. И. Медведь, Н. В. Шульпиной. – 4-е изд. – М. : Вильямс, 2005. – 997 с. : ил.
10. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с. : ил.
11. Максимова Т. Г. Статистические основы мониторинга влияния внешнеторговой деятельности на развитие сферы услуг / Т. Г. Максимова, Г. Г. Чаргазия, С. И. Головкина // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 33-38.
12. Мате Э. Послепродажное обслуживание : пер. с фр. – М. : АО Изд. Группа «Прогресс», 1993. – 329 с.
13. Мельникова Л. Долгосрочные стратегии регионального развития: перспективы роста и ограничения // Проблемы теории и практики упр. – 2013. – № 1. – С. 78-88.
14. Мотышина М. С. Развитие сферы услуг в России в условиях экономического кризиса // Маркетинг услуг. – 2010. – № 2. – С. 86-95.
15. Рожкова Е. Инновационно-ориентированное развитие сферы услуг // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 11-12. – С. 182-185.
16. Смирнов В. В. Проектное управление инновационным развитием сферы услуг региона / В. В. Смирнов, Е. Н. Кадышев, Е. Б. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 5. – С. 379-388.
17. Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития // Материалы II международ. науч.-практ. конф. (Тольятти – Москва, 26 апр. 2013 г.) / под общ. ред. О. Г. Грохольской ; Ун-т Рос. акад. образования. Тольят. фил. – Самара : Изд-во Ас Гард, 2013. – 420 с.
18. Хмелева Г. Инновационное развитие региона: интенсивный и экстенсивный пути // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 7-8. – С. 49-55.
19. Хотинская Г. И. Моделирование конкурентоспособности российских компаний сферы услуг (финансовый аспект) [Электронный ресурс] / Г. И. Хотинская, Д. Л. Беликов // Маркетинг услуг. – 2015. – № 1. – С. 2-10.
20. Шереметьева Е. Н. Теоретические основы прямого маркетинга // Российское предпринимательство. – 2006. – № 3 (75). – С. 103-106.
21. Шумпетер Й. А. История экономического анализа : в 3 т. – СПб. : Экономическая школа, 2004. – 289 с.

E. V. Torgushina*

**Torgushina Ekaterina Vasiljevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
rina-1t@yandex.ru*

THE ORGANIZATION OF DIRECT MARKETING AT THE SERVICE SPHERE ENTERPRISES

Keywords: organization of direct marketing, methods for assessment of direct marketing at the service sphere enterprises.

There is an increase of the share of direct marketing in the communicative range of the service sphere enterprises in recent years. The organization of direct marketing at the service sphere enterprises is a key direction of not only marketing communications, but of the whole marketing activities in general. It is expected

that direct marketing would seriously replace advertising as the main means of marketing communications of the companies operating in the service industry.

Generalizing the modern authors' definition of the direct marketing we can distinguish the following main directions: the first – is the creation of a client database, the organization of database operation and all the ensuing activities: personalized individual selling, mailing, the souvenirs, congratulations, invitations and so on; the second is the use of the media in a specific way: the offer of discounts, giveaways, best deals, etc. in certain, strictly defined the period of time to attract a buyer to use immediately the services provided.

Based on the above and taking into account the specifics and conditions of Russian market the following definition can be given: the direct marketing is a type of promotion that is based, generally, on the creation of customer databases and utilizing communication tools to communicate certain information to the personified representative of the selected segment with the aim of attracting the consumer to make a transaction in a certain period of time.

This definition describes the direct marketing as an obligatory tool of communications, bringing long-term benefits. The use of personal and interactive communication tools will form the characteristics of existing and potential customers (consumer filing) on the basis of the response and of the result.

Thus, personally for each client the direct marketing uses the tools of information delivery, reinforces the customer loyalty and enhances the effectiveness of work of the service sphere enterprises.

© Торгушина Е. В., 2016

УДК 65

Е. М. Алябьева*

*Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, структура экономической безопасности, этапы оценки экономической безопасности.

Интерес к проблеме обеспечения экономически безопасного развития предприятия в настоящих условиях наряду с созданием высокого потенциала роста в будущем понятен: современные условия хозяйствования требуют нового подхода к управлению предприятиями, разработки таких стратегических альтернатив, которые позволили бы предприятию поддерживать свои конкурентные преимущества в долгосрочном периоде. Следовательно, в современных условиях хозяйствования обеспечение экономической безопасности предприятия является приоритетной задачей функционирования предприятий любой формы организации, решение которой включает не только устранение угроз появления кризисных явлений, но и поддержание устойчивого и максимально эффективного развития, а также формирование экономически безопасной траектории развития предприятия.

Однако современная теория и практика экономической безопасности сталкиваются с рядом серьезных проблем, связанных с отсутствием сущностной определенности экономической безопасности, недостаточным пониманием ее ключевых детерминант, в разрезе которых следует идентифицировать угрозы с целью их нивелирования, что снижает прогнозируемость перспектив развития и возможности стратегического предвидения траектории жизненного цикла предприятия. В этой связи концептуальный и методологический аппарат оценки экономической безопасности предприятия не позволяет разрабатывать действенный механизм и вариативный инструментарий ее обеспечения в долгосрочной перспективе.

В данной статье предпринята попытка формирования методического инструментария оценки составляющих экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия является сложной системой, обладающей определенной внутренней структурой и характеристиками. Структура экономической безопасности является ключевым фактором, характеризующим тип предприятия и отражающим его специфику, она накладывает отпечаток на текущую деятельность предприятия, а также влияет на формирование стратегии его развития.

Следует отметить, что отсутствие среди исследователей экономической безопасности единого подхода к определению содержания данного понятия нашло отражение во множестве подходов к определению структуры дан-

ной категории, ее основных элементов. Подразумевается, что каждый подход имеет рациональную основу и право на существование. В связи с этим при определении элементов структуры экономической безопасности предприятия необходимо придерживаться определенной научной трактовки данной категории и специфики отрасли.

Согласно подходу, предложенному Г. С. Мерзликиной и Л. С. Шаховской, к составляющим экономической безопасности предприятия необходимо отнести [1]:

– рыночный потенциал безопасности, определяемый потенциальным объемом спроса

на товары предприятия и долей рынка, занимаемой предприятием;

– финансовый потенциал безопасности: потенциальные финансовые показатели, потенциальные инвестиционные возможности;

– организационный потенциал безопасности, предлагающий анализ эффективности организационной структуры, структуры управления, инфраструктуры предприятия, а также изучение его кооперационных связей и др.;

– инновационный потенциал безопасности, оцениваемый с помощью следующих показателей: количество внедренных изобретений; число освоенных новых технологий, новых видов товаров (работ, услуг) и др.;

– сбытовой потенциал безопасности, определяемый исходя из анализа объема реализации товаров в стоимостном выражении и в ассортименте, основных поставщиков, потребителей товаров, основных рынков сбыта;

– социальный потенциал безопасности, характеризующий стоимость основных производственных фондов, виды и объем социальных выплат работникам, текущие затраты на социально-культурные мероприятия, стоимость содержания объектов социальной инфраструктуры предприятия.

Также интерес представляют работы Л. В. Фомченковой и М. И. Дли, которые выделяют две составляющие экономической безопасности: внутреннюю и внешнюю экономическую безопасность [2].

Внутренняя экономическая безопасность, характеризующая возможности предприятия по формированию и реализации внутренних преимуществ в различных функциональных областях обеспечения его деятельности, представляет собой совокупность маркетингового, инновационного, торгово-технологического, логистического, кадрового, финансового и информационного потенциала безопасности. Внутренние составляющие, проявляясь интегрированно, позволяют предприятию повышать свой синергетический эффект в отношении уровня экономической безопасности.

Внешняя экономическая безопасность обеспечивает устойчивость предприятия в неблагоприятных условиях внешней среды, позволяет нейтрализовать негативное влияние внешних факторов и реализовать благоприятные возможности за счет привлечения ресурсов и возможностей других участников бизнеса (потребителей, поставщиков, партнеров) [3].

Согласно подходу Л. В. Фомченковой и М. И. Дли, структура экономической безопасности определяется исходя из внутренних и внешних возможностей предприятия, которые формируют соответственно внутренний и внешний потенциал. Данный подход позволяет учитывать не только ресурсные возможности предприятия, но и внешние условия, которые могут способствовать или препятствовать развитию экономической безопасности предприятия.

На основе проведенного анализа различных подходов, определяющих структуру экономической безопасности предприятий, в данном исследовании предлагается следующая точка зрения на составляющие экономической безопасности предприятия с учетом отраслевой специфики.

Исходя из этого структура экономической безопасности предприятия приобретает следующий вид:

- ресурсное обеспечение безопасности;
- организационное обеспечение безопасности;
- инновационное обеспечение безопасности;
- маркетинговое обеспечение безопасности;
- рыночное обеспечение безопасности.

При этом ресурсное, организационное, инновационное и маркетинговое обеспечение безопасности будет определять внутренние возможности обеспечения предприятия, рыночное обеспечение – внешние возможности обеспечения экономической безопасности [4].

Ресурсное обеспечение безопасности в рамках данной исследовательской работы рассматривается с точки зрения наличия кадровых, торгово-технологических, информационных и финансовых ресурсов. Очевидно, что ресурсы предприятия имеют более широкий спектр применения, так как к ним относятся все средства, которые предприятие может задействовать при осуществлении своей деятельности. Однако при формировании экономической безопасности одними из ключевых являются рассматриваемые ресурсы: торгово-технологический процесс, к которым относятся факторы, влияющие на качество и эффективность процесса доведения товаров до потребителей: ассортимент, уровень обслуживания, наличие товаров, удовлетворяющих спросу; финансовые ресурсы, определяющие финансовую устойчивость предприятия, эффек-

тивность использования капитала, и информационные ресурсы, определяющие качество поступающей информации и на основе этого эффективность принимаемых решений. Кадровые ресурсы рассматриваются с точки зрения компетенций и уровня квалификации сотрудников, системы морального и материального стимулирования, социальной инфраструктуры, состояния условий труда и других факторов.

Маркетинговое обеспечение безопасности определяется способностями отдела маркетинга разработать такую стратегию продвижения, которая способствовала бы максимально эффективному обеспечению использования маркетинговых ресурсов для привлечения наибольшего числа потенциальных потребителей к регулярному приобретению и использованию продуктов и услуг предприятия [1]. Следовательно, суть маркетингового обеспечения сводится к процессу формирования и управления спросом, к обеспечению связи с предло-

жением товаров предприятия на рынке за счет активных маркетинговых воздействий.

Рыночное обеспечение определяется максимально возможным объемом продаж, который, в свою очередь, зависит от количества потенциальных потребителей, их доходов, средней нормы потребления продукта. Он формируется во внешней среде предпринимательства и соответственно является менее управляемым для хозяйствующего субъекта. На рыночное обеспечение влияют многие факторы, и предприятия не в состоянии полностью управлять и контролировать его развитие [5].

Следует отметить, что экономическая безопасность не является постоянной величиной, поскольку зависит от множества факторов и условий рынка. В связи с этим рассмотрим факторы, формирующие элементы структуры экономической безопасности предприятия и оказывающие на них влияние (табл. 1).

Таблица 1

Структура экономической безопасности предприятия

Вид	Факторы	Показатели
1	2	3
1. Ресурсное обеспечение безопасности: 1.1. Кадры	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень квалификации персонала. – Уровень образования персонала. – Уровень конфликтности в организации. – Социальная инфраструктура. – Физическое и психологическое состояние сотрудников. – Мотивационные системы 	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень конфликтности в организации. – Использование фонда рабочего времени. – Укомплектованность штатного расписания. – Удельный вес работников, стаж которых равен или превышает 3 года. – Удельный вес работников, возраст которых не превышает 55 лет. – Уровень текучести кадров. – Охват персонала курсами повышения квалификации. – Соотношение персонала, занятого в управлении и не занятого
1.2. Торгово-технологический процесс	<ul style="list-style-type: none"> – Степень использования средств труда. – Уровень механизации и автоматизации труда. – Современность используемых технологий. – Прогрессивность технологических процессов. – Наличие ценников. – Ассортиментная политика; – Уровень обслуживания и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – Степень удовлетворенности потребителей уровнем обслуживания. – Соответствие цены и качества товаров (услуг). – Рентабельность продаж. – Доля продаж через прилавки /на самообслуживание – Устойчивость ассортимента. – Степень обновления ассортимента. – Анализ ритмичности и равномерности продаж. – Коэффициент выполнения договоров поставщиками на поставку товаров

1	2	3
1.3. Информа- ция	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень использования информации. – Уровень потребности в информации. – Наличие операционных баз данных и качество принимаемых на их основе решений 	<ul style="list-style-type: none"> – Периодичность сбора информации о запросах потребителей. – Периодичность сбора информации о конкурентах. – Частота и качество проводимых исследований рынка. – Количество и достоверность информации за определенный период. – Степень овладения кадрами современными средствами сбора информации. – Релевантность и полезность информации
1.4. Финансы	<ul style="list-style-type: none"> – Финансовая устойчивость предприятия. – Инвестиционные возможности. – Эффективность использования капитала. – Эффективность управления активами 	<ul style="list-style-type: none"> – Коэффициент ликвидности. – Коэффициент платежеспособности. – Обеспеченность собственными средствами. – Оборачиваемость собственного капитала. – Коэффициент финансовой устойчивости. – Коэффициент финансовой автономии. – Коэффициент восстановления платёжеспособности в течение 6 месяцев
2. Организа- ционное обес- печение безо- пасности	<ul style="list-style-type: none"> – Организационная структура. – Ноу-хау в области управления. – Первокласные информационные системы. – Способность быстро реагировать на изменяющиеся рыночные условия. – Компетентность в управлении и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – Коэффициент обеспечения высококвалифицированными кадрами. – Коэффициент удовлетворения персонала организацией работы. – Коэффициент рациональности разделения и кооперации труда. – Коэффициент творческой активности служащих. – Процент реализуемости творческих идей. – Соотношение рабочего и управленческого персонала. – Коэффициент реализации плановых решений. – Коэффициент опережения темпов роста товарооборота над темпами роста затрат на управление. – Оснащенность рабочих мест. – Количество управленческих операций, выполняемых посредством компьютерной техники. – Качество управленческих решений
3. Инноваци- онное обеспе- чение безопа- сности	<ul style="list-style-type: none"> – Качество инноваций. – Время, затрачиваемое на разработку инноваций. – Инновационная эффективность. – Инновационная активность. – Рентабельность инноваций 	<ul style="list-style-type: none"> – Интенсивность инновационной деятельности. – Удельный вес товаров-новинок. – Доля инноваций в управлении. – Доля маркетинговых инноваций. – Доля инноваций в торговом-технологическом процессе. – Период инновационной активности. – Использование передовых информацион-

Окончание табл. 1

1	2	3
		ных технологий для анализа информации. – Степень обеспеченности кадров современными компьютерными технологиями
4. Маркетинговое обеспечение безопасности	– Эффективный способ продаж. – Эффективность маркетинговых мероприятий. – Затраты на исследования. – Технологии в области подготовки и принятия маркетинговых решений и др.	– Соотношение прироста товарооборота, полученного вследствие проведения маркетинговых мероприятий и расходов на них. – Узнаваемость предприятия. – Уровень осведомленности о предприятии. – Имидж предприятия. – Уровень известности предприятия. – Доля управленческих решений, принимаемых на основе выводов маркетингового анализа в общем объеме
5. Рыночное обеспечение безопасности	– Интенсивность конкурентной борьбы на рынке. – Большое количество потребителей. – Высокий объем спроса. – Доходы потенциальных потребителей	– Число потенциальных потребителей. – Средняя норма потребления товаров. – Уровень конкуренции на рынке. – Емкость рынка. – Соотношение объема продаж предприятия с емкостью рынка. – Коэффициент разрыва между среднегодовыми темпами роста рыночной доли и среднегодовыми темпами роста рынка. – Удельный вес товаров (услуг), жизненный цикл которых находится в стадии упадка

Согласно данным табл. 1 следует, что на экономическую безопасность оказывает влияние большое количество факторов. Кроме этого, необходимо отметить, что между элементами экономической безопасности предприятия существует связь, в рамках которой они взаимодействуют и оказывают влияние друг на друга и на экономическую безопасность в целом [6].

На экономическую безопасность оказывают влияние маркетинговый, ресурсный, организационный и инновационный компоненты, которые формируют внутренние возможности безопасности предприятия. При этом обозначенные компоненты находятся во взаимосвязи друг с другом так, что ресурсный потенциал формирует материальную базу для развития

маркетингового, инновационного и организационного обеспечения. Соответственно, для развития экономической безопасности предприятия необходимо комплексно подходить к процессу управления всеми элементами его структуры с целью достижения синергетического эффекта [7].

Для оценки этих уровней будем использовать два критерия – высокий (благополучный, успешный) и низкий (кризисный, опасный), при этом каждый из уровней будет оцениваться баллами, при безопасном уровне развития – 1 балл, соответственно опасный уровень – 0 баллов.

Используя варианты комбинаторики, можно получить следующие варианты взаимосвязи исследуемых компонент (табл. 2).

Варианты оценки уровня экономической безопасности предприятия

Ресурсное обеспечение безопасности	Организационное обеспечение безопасности	Инновационное обеспечение безопасности	Маркетинговое обеспечение безопасности	Рыночное обеспечение безопасности	Итого баллов	Уровень экономической безопасности
1	2	3	4	5	6	7
1	1	1	1	1	1	Высокий
0	1	1	1	1	5	Средний
1	0	1	1	1	4	Средний
1	1	0	1	1	4	Средний
1	1	1	0	1	4	Средний
1	1	1	1	0	4	Средний
1	1	1	1	1	4	Средний
0	0	1	1	1	3	Средний
1	0	0	1	1	3	Средний
1	1	0	0	1	3	Средний
1	1	1	0	0	3	Средний
0	0	1	1	1	3	Средний
1	1	0	0	0	2	Низкий
0	1	1	0	0	2	Низкий
0	0	1	1	0	2	Низкий
0	0	0	1	1	2	Низкий
1	0	0	0	0	1	Низкий
0	1	0	0	0	1	Низкий
0	0	1	0	0	1	Низкий
0	0	0	1	0	1	Низкий
0	0	0	0	1	1	Низкий

Итак, высокий уровень стратегической экономической безопасности предприятия обеспечивается в результате сочетания высоких уровней развития всех трех ключевых компонент, при наличии низкого уровня развития одного из трех детерминантов устанавливается средний уровень экономической безопасности, а в случае выявления низкого уровня развития двух и более ключевых детерминантов уровень стратегической экономической безопасности предприятия считается низким.

На основании сочетания уровней развития ключевых детерминант возможно определить перспективы предприятия (дифференцированные стратегии его функционирования) в зависимости от уровня экономической безопасности. При этом если уровень стратегической экономической безопасности ниже высокого, то стратегические перспективы предприятия

необходимо определять в зависимости от конкретного компонента) [8].

Таким образом, используя варианты сочетания компонент для определения уровня экономической безопасности предприятия, возможны восемь вариантов обеспечения перманентности развития предприятия с учетом его жизненного цикла.

Все это необходимо учитывать при проведении оценки экономической безопасности, обращая внимание на внутренние и внешние возможности обеспечения безопасности предприятия, которые зависят от соответствующих структурных элементов, их определяющих.

Оценка обеспечения экономической безопасности предприятия – анализ и оценка текущего состояния экономической безопасности предприятия, направленные на преобразование данных с использованием определенных методов и инструментов, с целью получения сис-

темы представлений о будущем состоянии данной безопасности предприятия [9].

При проведении оценки экономической безопасности можно выделить следующие этапы:

1. Постановка цели и задач проведения оценки.
2. Выбор и обоснование методов проведения оценки.
3. Определение системы показателей оценки.
4. Определение и подбор необходимой информации.
5. Проведение оценки объекта.
6. Проведение оценки.
7. Подготовка выводов и выявление проблем по основным направлениям оценки.

На первом этапе происходит уточнение объектов, цели и задач проведения оценки, составляется план/программа проведения.

Второй этап определяет методики проведения оценки экономической безопасности.

Далее разрабатывается система показателей, с помощью которой характеризуется объект исследования, его текущее состояние.

На четвертом этапе собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид).

На следующем, пятом этапе проводится анализ объекта, обеспечивающий комплексность оценки.

На шестом этапе выполняются процесс определения зависимости между элементами объекта, тренда и разработка модели экономической безопасности. Проводится расчет ошибок, отклонений.

Седьмой этап характеризуется анализом проведенной оценки, ее результатов. На данном этапе проводится экспертное обсуждение прогноза и рекомендаций, их доработка с учетом обсуждения.

Далее вновь происходит предпрогнозная ориентация на основе сопоставления материалов уже разработанного прогноза с новыми данными прогнозного фона и проводится новый цикл исследования.

Высокая динамика внешней среды признаётся одним из наиболее значимых факторов развития предприятия и, как показывает практика, непосредственно влияет на эффектив-

ность ее деятельности. Это явление наблюдается практически во всех отраслях. Как правило, для характеристики подобного состояния среды используется термин «нестабильность» [10].

Нестабильная среда экономики – экономическая система, характеризующаяся неустойчивостью и непредсказуемостью происходящих экономических процессов, частой сменой экономических подъемов и спадов, негативной динамикой показателей функционирования экономики, что в результате затрудняет функционирование хозяйствующих субъектов [11].

Нестабильность для предприятий предполагает как негативные и рискованные тенденции, так и возможность для новых идей, событий, способных в свою очередь расширить круг возможностей управленческих решений. С усилением конкуренции в сфере товарного обращения для выживания предприятию необходимо внедрять прогрессивные технологии обслуживания, предпринимать смелые нетривиальные решения, что, в свою очередь, усиливает риск. Следовательно, для достижения высоких результатов от коммерческой деятельности в условиях неопределенности необходимо учитывать неизбежность риска. При этом риск представляет собой потенциальную, численно измеримую возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий. Риск связан с нестабильностью и является следствием неопределенности внешней среды.

Под неопределенностью понимается неполнота или неточность информации об условиях среды функционирования, невозможность точного прогнозирования изменений окружающей среды. В этой связи возникает важность применения точной, достоверной информации [12].

Нестабильной экономической среде присущи также неустойчивость, изменчивость, что тоже подразумевает определенные риски. С целью преодоления неустойчивости и неопределенности среды и в связи с наличием связанных с ними рисков необходимо проводить:

- сканирование среды – изучение поступающей информации, выявление рисков;
- мониторинг среды – отслеживание текущей и вновь появляющейся информации с целью недопущения потери устойчивости системы;

– прогнозирование – создание информации о будущем состоянии среды.

В целом следует отметить, что нестабильность экономической среды налагает определенные ограничения при проведении оценки экономической безопасности предприятия.

Таким образом, при проведении оценки экономической безопасности предприятия в условиях нестабильной экономической среды

необходимо учитывать системность и комплексность оценки экономической безопасности, обращая внимание на внутренние и внешние возможности обеспечения безопасности предприятия, которые зависят от соответствующих потенциалов, их определяющих, и возможное влияние нестабильной экономической среды.

Список литературы

1. Салихова Я. Ю. Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 52 с.
2. Максаков Н. С. К вопросу о содержании экономической безопасности предпринимательской структуры // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 12 (046). – С. 202-204.
3. Веретенникова А. Б. Исследование внешней среды как источника угроз экономической безопасности предприятия // Бизнес-информ. – 2012. – № 11. – С. 182-185.
4. Батова В. Н. Системный подход к обеспечению экономической безопасности российских предприятий в период глобализации экономики // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 2. – С. 196-199.
5. Колесниченко Е. А. Анализ экономической безопасности фирмы: структурно-комплексный подход / Е. А. Колесниченко, Н. С. Максаков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 7 (123). – С. 69-73.
6. Дуванова Ю. Н. Классификация факторов, определяющих экономическую безопасность предприятия / Ю. Н. Дуванова, К. П. Летуновский, А. Б. Власов // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2013. – № 3 (4). – С. 127-128.
7. Лизина О. М. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса / О. М. Лизина, С. В. Гусева // Контентус. – 2013. – № 2 (7). – С. 25-29.
8. Гильфанов М. Т. Дифференцированный инструментарий обеспечения экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 10 (056). – С. 50-53.
9. Васильев В. Л. Анализ экономической безопасности промышленного производства в России и возможные мероприятия по ее повышению на уровне предприятия / В. Л. Васильев, И. М. Ганиев // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. – 2010. – № 27. – С. 88-99.
10. Соколова Е. А. Экономическая безопасность предприятий реального сектора экономики: внутренние угрозы и возможности // Вестник Московского государственного открытого университета. Серия: Экономика и право. – 2011. – № 4. – С. 48-50.
11. Колесниченко Е. А. Методические аспекты оценки и обеспечения экономической безопасности предприятия / Е. А. Колесниченко, М. Т. Гильфанов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 11 (127). – С. 56-62.
12. Белкин Д. В. Основные подходы к исследованию экономической безопасности предприятий // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 183-186.
13. Ермолаев Д. В. Составляющие экономической безопасности предприятия // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 4. – С. 15-17.
14. Жило П. А. Содержание и преимущества комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 6 (052). – С. 83-86.
15. Baumol W. Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive // Journal of Political Economy. 1990. Vol. 98. No. 3 pt. 1: 893-921.
16. Coase R. The Firm, the Market, and the Law. / R. Coase. – University of Chicago Press, Chicago, 1988.

17. Demsetz H. The Economics of the Business Firm. – Cambridge University Press, Cambridge, 1995.
18. Kirshner J. Globalization and National Security. – New York : Routledge Taylor and Francis Group, 2006.
19. Schumpeter J. History of Economic Analysis. – Allen and Unwin, London, 1954.
20. Stultz R. M. Rethinking Risk Management // Journals of Applied Corporate finance. – 1996. – Vol. 9.

E. M. Alyabjeva*

**Alyabjeva Elena Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

**SURVEY METHODOLOGY OF THE STATE OF THE ELEMENTS
AND INFRASTRUCTURE TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY
AT THE ENTERPRISE**

Keywords: enterprise, economic security, structure of economic security, the evaluation stages of economic security.

An interest to the problem of providing the development of economic security at the enterprise in nowadays terms along with the creation of high potential for future growth is clear: the actual economic conditions require a new approach to the management of enterprises, the development of such strategic alternatives which would allow the company to maintain its competitive edge in the long run. Therefore, in modern terms of managing the economic security at the enterprise is a top priority for the functioning of enterprises of any form of organization, which includes not only threats to the emergence of the crisis, but also the maintenance of sustainable and the most efficient development as well as the formation of economically safe development path of the enterprise.

However, the modern theory and practice of economic security faced a number of serious problems related to the lack of certainty essential to economic security, a lack of understanding of its key determinants by which it is necessary to identify the threats for their leveling that reduces the predictability of the development prospects and opportunities for strategic foresight path of the enterprise life cycle. In this regard, the conceptual and methodological apparatus of evaluation of economic security of enterprise does not allow to develop the effective mechanism and the variable instruments for its provision in the long term.

An attempt of formation of methodical tools for the estimation of economic security components is given in this article.

© Алябьева Е. М., 2016

УДК 378.637.036

А. Н. Галимов*

**Галимов Артур Нургалиевич, студент*

Казанский федеральный университет, г. Казань

galimov_an@bk.ru

И. И. Хафизов*

**Хафизов Ильдар Ильсурович, кандидат технических наук, доцент*

Казанский федеральный университет, г. Казань

Khafizov@kpfu.ru

РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТ-КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Ключевые слова: ИТ-компании, качество, конкуренция, стандартизация, стандарты, BSI, COBIT.

В условиях постоянного возрастания сложности и неопределенности внешнего окружения усиливается значение внедрения современных ИТ-технологий, так как они становятся ключевым элементом конкурентоспособности современных компаний. Данный аспект подтверждается активным применением инженерных решений в сфере разработки программного обеспечения и интегрированных инструментальных средств CASE, что ведет к разработке и внедрению новых стандартов.

В статье рассматривается роль стандартизации в деятельности ИТ-компаний в условиях усиления конкуренции. Важнейшим фактором развития ИТ-компаний является деятельность по стандартизации процессов, которая направлена на обеспечение высокого уровня качества предоставляемых услуг.

Целью статьи является изучение роли стандартизации в деятельности ИТ-компаний в условиях усиления конкуренции. В процессе исследования были использованы общенаучные методы анализа, методы сравнения и обобщения. Результатом исследования является определение взаимосвязи между международными и национальными стандартами в деятельности ИТ-компаний. Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что выводы, содержащиеся в статье, дополняют теоретический материал исследований в области стандартизации деятельности ИТ-компаний, а также материалы могут быть использованы в учебном процессе при преподавании ряда экономических дисциплин.

Кризисные тенденции на рынке свидетельствуют о том, что эффективность функционирования ИТ-компаний во многом определяется рациональным управлением ИТ-услугами, которые гарантируют высокое качество сервиса. В 1 квартале 2016 года эксперты «Руссофт» представили предварительный отчет об изменениях объема российского ИТ-рынка. В целом подтвердились выводы зарубежных аналитических агентств (IDC и Garther) о падении объема ИТ-рынка в долларовом выражении в 2015 году, основной причиной которого стала девальвация рубля [4, с. 10]. По данным Министерства экономического развития РФ, размер ИТ-рынка в 2015 году составил 740 млрд руб. (-9% по сравнению с 2014 годом) [1].

Однако, несмотря на негативные тенденции, аналитики утверждают, что развитие ИТ-

рынка с изменением его структуры продолжается даже при таком сокращении. Во многом это обусловлено применением стандартов в деятельности ИТ-компаний, которая представлена следующими услугами [3, с. 282]:

- производство оборудования;
- разработка программного обеспечения;
- оказание услуг в ИТ-сфере и телекоммуникации;
- дистрибуция;
- поставка оборудования и программного обеспечения в рамках интеграционных проектов.

Функции управления ИТ-услугами обобщены в рамках определенных стандартов (табл. 1). Стандарты устанавливают эффективные правила по взаимодействию всех участников рынка, так как благодаря стандартам появляется

ся общее понятийное поле для оценки работы ИТ-компании и качества предоставляемых услуг. Использование стандартизации позволяет избежать рассинхронизации между ожиданиями заказчика и выполнением обязательств по-

ставщиком, снижает количество недобросовестных игроков на рынке, позволяет оптимизировать процессы, обеспечивает более гибкое управление ИТ-услугами.

Таблица 1

Стандарты, используемые в ИТ-сфере

Вид стандарта	Примечание
Международные методологии и рекомендации	ITIL/ITSM
Международные стандарты	ISO 25051, ISO 20000, ISO 19770-1, ISO 9001, ISO 15408, ISO/IEC 27000, SCOR, CMMI, COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology), eTOM, BSI (Standard for IT Service Management)
Национальные стандарты	ГОСТ Р ИСО 20000, ГОСТ Р ИСО 9000, ГОСТ IEC 60950-1-2011, ГОСТ Р ИСО 14001-2007, ГОСТ Р 1.0-2004, ГОСТ Р 1.2-2004, ГОСТ Р 1.4-2004, ГОСТ Р 1.5-2004, ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799- 2005, ГОСТ Р 1.12-2004, ГОСТ 28470-90
Документы ассоциации АСТРА	Каталог и глоссарий ИТ-услуг
Корпоративные стандарты	Разрабатываются ИТ-компаниями самостоятельно

В целом проникновение стандартизации на российский ИТ-рынок характеризуется низким уровнем, так как в первую очередь на стандарты ориентируются крупные ИТ-компании. Большинство ИТ-компаний ограничиваются применением международных рекомендаций. Особый интерес вызывают международные методологии и рекомендации, а именно использование ITIL (IT Infrastructure Library) – описание всей ИТ-деятельности компании через совокупность предоставляемых услуг. Суть внедрения заключается в разработке и использовании приемов и методов на основе управленческих решений из библиотеки ITIL [5, с. 21].

Структурно-процессный подход, используемый в ITIL, соответствует международным стандартам серии ISO 9000 (International

Standard Organization), суть которых заключается в стандартизации контроля за сгруппированными процессами. На основе ITIL/ITSM Британским институтом по стандартизации разработан стандарт BSI 15000, который описывает стандартизацию производственного процесса. С дополнениями к стандарту BSI 15000 был разработан международный стандарт ISO 20000 [3, с. 283].

Необходимо отметить, что большинство средних российских ИТ-компаний ориентируются на следующие стандарты: ГОСТ Р ИСО 20000, ГОСТ Р ИСО 9000.

На рис. 1 представлен вариант возможного совместного использования международных и национальных стандартов в деятельности ИТ-компаний. При этом COBIT выступает в качестве консолидирующего стандарта.

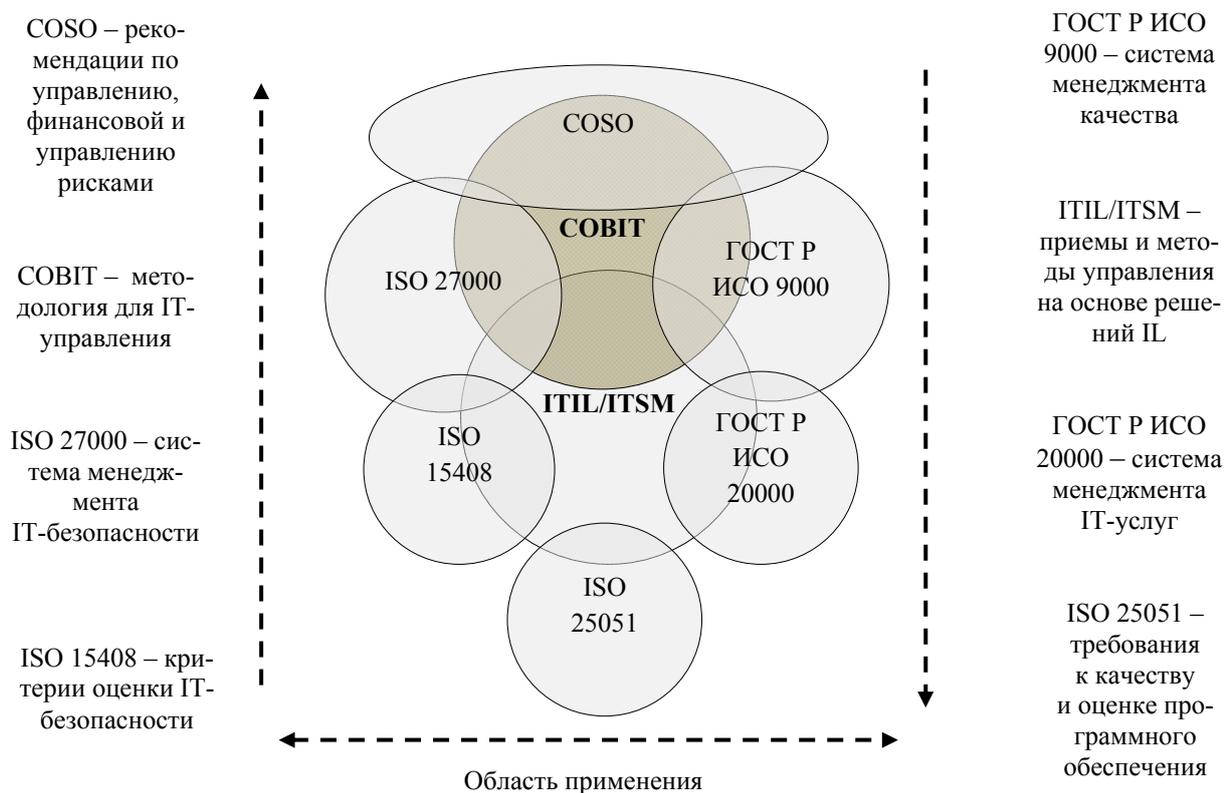


Рис. 1. Взаимосвязь между международными и национальными стандартами в деятельности ИТ-компаний

COBIT рассматривается как методика управления ИТ-ресурсами, которые должны управляться посредством заполнения разрывов между процессами управления бизнес-рисками, управлением контроля и мониторинга и управления техническими проблемами [6]. COBIT инкорпорирует основные международные стандарты, становясь консолидирующим стандартом в области ИТ-управления.

Стандарты серии ISO 9000 представляют собой международные стандарты, описывающие требования к СМК (система менеджмента качества), основанные на положениях TQM (Total Quality Management), основной целью которых является стабильность функционирования документооборота СМК [2, с. 15]. На се-

годняшний день вышла пятая версия стандарта, в которой акцентируется внимание на способности компании удовлетворить требования заинтересованных сторон (как правило, в качестве заинтересованных сторон выступают собственники, общество, сотрудники, потребители, поставщики). Стандарты серии ISO помогают ИТ-компаниям внедрять систему понятий корректирующих и предупреждающих действий, внутреннего аудита, процессного подхода, которые формализуют СМК в целом [1].

Стандарты серии ISO/IEC 27000 являются международными стандартами в области ИТ-безопасности для создания, развития и поддержания системы менеджмента ИТ-безопасности (рис. 2).

ISO/IEC 27000. Глоссарий для стандартов	ISO/IEC 27001. Система управления IT-безопасностью	ISO/IEC 27002. Практические правила управления IT-безопасностью	ISO/IEC 27003. Руководство по внедрению системы менеджмента IT-безопасностью
ISO/IEC 27004. Измерение эффективности системы управления IT-безопасностью	ISO/IEC 27005. Управление рисками IT-безопасностью	ISO/IEC 27006. Требования к органам аудита и сертификации	ISO/IEC 27007. Стандарт для аудита IT-безопасностью
	ISO/IEC 27011. Руководство по телекоммуникациям	ISO/IEC 27799. Руководство по реализации в медицинской отрасли	

Рис. 2. Стандарты серии ISO/IEC 27000

Первоначальной целью международного стандарта является управление и обслуживание IT-сервиса. Данный стандарт представляет собой требования к системе менеджмента IT-сервиса, включающий тринадцать процессов, сгруппированных в пять групп.

1. Service delivery process:

- бюджетирование и учет затрат;
- управление уровня IT-сервиса;
- управление непрерывностью и доступностью IT-сервиса;
- управление безопасностью IT-сервиса;
- управление мощностями IT-сервиса;
- отчетность по предоставлению IT-сервисов.

2. Relationship processes:

- управление с поставщиками;
- управление взаимодействия с бизнесом.

3. Resolution processes:

- управление проблемами;
- управление инцидентами.

4. Control processes:

- управление изменениями в системе;
- управление конфигурациями системы.

5. Release process:

- разработка управленческих решений;
- коррекция управленческих решений.

Важно отметить, что на сегодняшний день существуют проблемы создания стандартов в

IT-сфере, что обусловлено рядом причин: усиление конкуренции на IT-рынке, процедура принятия стандартов противоречит реалиям жизненного цикла IT-технологий, возникают сложности гармонизации стандартов, отсутствует единый понятийный аппарат. В решении этой проблемы одно из ключевых мест занимает внедрение методов функциональной стандартизации, которые позволяют с помощью функциональных стандартов идентифицировать группы базовых стандартов. Важнейшим фактором развития IT-компании является деятельность по стандартизации процессов, которая направлена на обеспечение высокого уровня качества предоставляемых услуг.

Таким образом, можно заключить, что стандарты играют основополагающую роль в деятельности IT-компаний. Однако IT-компаниям необходима единая система стандартизации, которая позволит управлять следующими проблемами: согласованность целей бизнеса и IT, обеспечение безопасности и внедрение мер контроля в соответствии с лучшей практикой, управлять комплексной средой, соответствовать регуляторным требованиям, а также мониторинг эффективности деятельности.

Список литературы

1. Blind K. Driving forces for standardization at standardization development organizations // Applied Economics. – 2002. – № 16. – Т. 34. – Р. 1985.

2. Ershova G. D. Refractories standardization within the framework of the international standardization organization / G. D. Ershova, A. E. Zhukovskaya, E. V. Tsakunova // *Physica Status Solidi. A: Applications and Materials Science*. – 1991. – № 2. – Т. 127. – P. 37-38.
3. Khafizov I. I. Economic efficiency and effectiveness of ways of separating materials electro diamond processing // *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. – 2016. – Vol. 134. – № 1. – Art. № 012014.
4. Länger, T. Standardization of quantum key distribution and the ETSI standardization initiative ISG-QKD / T. Länger, G. Lenhart // *New Journal of Physics*. – 2009. – Т. 11.
5. Parasuraman A. SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring customer perceptions of service quality / A. Parasuraman, V. A. Zeithaml, L. L. Berry // *Journal of Retailing*. – 1988. – V. 64. – P. 12-40.
6. Park C. Standardization on service offering: limits and implications // *International Journal of Research in Marketing*. – 1997. – № 2. – Т. 14. – P. 204.
7. Patzke R. Standardization aspects / R. Patzke, H. Schumny, N. Zisky // *Computer Standards & Interfaces*. – 1998. – № 5-6. – Т. 19. – P. 249-256.
8. Tassev G. Standardization in Technology-Based Markets // *Forthcoming in Research Policy*. – 2014. – № 3 (88). – P. 22.
9. Аналитический отчет IT-рынка [Электронный ресурс] / Минэкономразвития. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/documents/VostrebDocs/>
10. Анищенко В. В. Лучшие практики управления ИТ // *Лучшие ИТ-практики : материалы семинара*. – М., 2016. – 21 с.
11. Анышин В. М. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития / В. М. Анышин, В. А. Колоколов, А. А. Дагаев, Л. Г. Кудинов. – М. : Дело, 2008. – 584 с.
12. Голикова В. Российская промышленность на перепутье. Что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными / В. Голикова, К. Гончар, Б. Кузнецов, А. Яковлев. – М. : Высшая школа, экономики, 2007. – 102 с.
13. Гудков А. А. Стандартизация деятельности IT-компаний: необходимость и реальность // *Инновационные технологии в науке и образовании*. – 2015. – № 4. – С. 281-284.
14. Гурков И. Б. Инновационная деятельность российских промышленных предприятий / И. Б. Гурков, Е. М. Аврамова, В. С. Тубалов // *Вопросы экономики*. – 2011. – № 7. – С. 71-85.
15. Максимов Д. А. Рыночная устойчивость, экономическая безопасность и инновационная стратегия предприятия в условиях трансформируемой экономики / Д. А. Максимов, М. А. Халиков // *Менеджмент в России и за рубежом*. – 2009. – № 2. – С. 15-21.
16. Обзор рынка ведущих IT-компаний России по итогам 2015 года «Soft-версия кризиса» : отчет // *Рейтинговое агентство RAEX*. – 2016. – 17 с.
17. Попова Е. В. Актуальные направления инновационной стратегии России // *Инновации*. – 2012. – № 6. – С. 5-8.
18. Симонов Ю. Т. Модель оценки качества ИТ-услуг // *Экономика и экономические науки*. – М. : Московский печатник, 2008. – С. 20-25.
19. Стандарты ИТ-сервисов в России: готовность провайдеров [Электронный ресурс] / *CNews Analytics*. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/2015>
20. Трачук А. Инновационная стратегия компании // *Проблемы теории и практики упр.* – 2013. – № 9. – С. 75-83.

A. N. Galimov*

**Galimov Artur Nurgalievich, student
Kazan Federal University, Kazan
galimov_an@bk.ru*

I. I. Khafizov*

**Khafizov Ildar Ilurovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Kazan Federal University, Kazan
Khafizov@kpfu.ru*

THE ROLE OF STANDARDIZATION IN THE ACTIVITY OF THE IT COMPANY IN THE CONDITIONS OF GROWING COMPETITION

Keywords: IT companies, quality, competition, standardization, standards, BSI, COBIT.

In the conditions of constantly increasing complexity and uncertainty of the external environment the importance of introducing modern IT technologies increases, as they become a key element of competitiveness in modern companies. This aspect is confirmed by the application of engineering solutions in the field of software development, and integrated workbench CASE that leads to the development and implementation of new standards.

The article discusses the role of standardization in the activity of the IT company in the conditions of growing competition. The most important factor in the development of IT companies is the work on standardization of processes, which aims at ensuring a high level of service quality. The article aims to study the role of standardization in the activity of the IT company in the conditions of growing competition. General scientific methods of analysis, methods of comparison and generalization were used in the study process. The study result is to determine the relationship between international and national standards in the activity of the IT company. The theoretical and practical significance of the study is that the conclusions contained in the article complete the theoretical material research in the field of standardization activity of the IT companies, as well as the materials can be used in the educational process in the teaching of several economic disciplines.

© Галимов А. Н., Хафизов И. И., 2016

УДК 334; 339.1

О. В. Гордеева*

**Гордеева Ольга Викторовна, ассистент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

govhome1986@yandex.ru

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДХОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Ключевые слова: имидж, организация, подходы, следствие, положительный имидж, бренд, успех.

Актуальность темы определяется тем, что в современных рыночных условиях функционирует множество организаций, часть из которых являются лидерами рынка, другие же распадаются, не выдержав конкуренции. Именно конкуренция заставляет организации бороться за право существования на рынке. Организации, заняв на рынке определенную позицию, всеми силами стараются ее удержать, завоевать прочную репутацию и престиж. Успех организации зависит от множества факторов, в том числе от сложившегося и/или формируемого имиджа фирмы. Однако создание положительного имиджа и высокой репутации организации представляет собой сложный и длительный процесс, складывающийся из создания фирменного стиля, определения социально значимой роли организации, ее индивидуальности и идентичности. Именно эти факторы зачастую становятся определяющими в рыночной среде, обеспечивая общественный рейтинг организации и ее финансовый успех. Имидж оказывает информационное, психологическое, эмоциональное воздействие на потребителя, соответственно манипулируя его выбором. Улучшая отношение потребителя к фирме и её продукции, позитивный имидж оказывает непосредственное влияние как на объем продаж, так и на удовлетворенность потребителей продукцией организации. Он формирует лояльность потребителя, расширяет сферу партнерства, облегчает доступ к различным ресурсам: финансовым, информационным, человеческим, материальным. Также имидж является одной из главных составляющих бренда. Поэтому формирование имиджа организации является одной из актуальных задач современного управления организацией.

Создание положительного имиджа и высокой репутации организации является сложным и длительным процессом, главным условием которого является активность организации на рынке. В настоящее время реальными становятся потребности в выделении в массе себе подобных, завоевании определенной известности, приобретении репутации, обеспечении финансового успеха и положительного имиджа организации. Поэтому эти категории и определяют высокий общественный рейтинг предприятия, являющийся гарантом выгодного положения организации в рыночной среде. Согласно принципу соответствия определим имидж как корреляцию между представлением, которое организация хочет создать о себе у потенциального клиента, и представлением об организации, которое существует у потенциального клиента.

Имидж, определенный таким образом, можно представить в виде весов, где оптимум

– равновесие. Может перетягивать «чаша компании», тогда надо существенно вкладываться в формирование своего «лица» и навязывать свой неповторимый облик всем и надолго. Можно оставить все как есть, тогда перевешивает «чаша клиента» и надо лишь поддерживать представление о себе. Это не очень хлопотно и не очень затратно, безусловно, при положительном восприятии клиентом компании. Однако такая политика вряд ли привлечет дополнительное число клиентов к компании, да и многих старых клиентов можно потерять, если им захочется чего-нибудь «свеженького».

Мы предлагаем, как нам кажется, наименее затратный путь достижения искомого равновесия, выверенный согласно принципу соответствия. Из принципа соответствия можно выделить несколько следствий, необходимых для формирования данной концепции имиджа:

1. Имидж компании должен соответствовать стратегии развития компании, опираю-

щейся на удовлетворение определенных потребностей всего рынка или его сегмента. Народно это должно подаваться как стремление компании удовлетворить потребности клиента и, соответственно, построение имиджа «от потребностей клиента».

2. Имидж компании соответствует уровню/этапу развития компании.

3. Внутренний имидж компании соответствует внешнему имиджу компании.

4. Имидж компании соответствует современному этапу развития общества, в котором существует компания.

Известно, что любая компания проходит в течение своей жизни четыре основных этапа:

– 1 этап – формирования компании с прицелом на определенный сегмент рынка;

– 2 этап – утверждения компании на захваченных позициях и более или менее стабильного существования;

– 3 этап – инновационной деятельности компании с целью расширения рынка при стабильно прочном положении на занимаемых позициях;

– 4 этап – трансформации компании, приводящий либо к отмиранию компании, либо к очередному инновационному витку.

Очевидно, что каждому этапу должна соответствовать своя имиджевая политика, как внешняя, так и (возможно, в первую очередь) внутренняя, призванная обеспечить максимальную прибыль на данном этапе развития.

В статье предложены следующие шаги по формированию и подтверждению имиджа (внутреннего и внешнего) организации в зависимости от этапа ее развития:

1 этап. Компания находится в стадии становления, затраты на формирование имиджа и общую рекламу минимальны.

Внутренний имидж компании на данном этапе также только формируется. Основные задачи, которые нужно решать в это время внутри:

– определение срочных и перспективных целей функционирования компании и составление планов деятельности;

– сегментирование рынка в соответствии с планами,

– создание товарного знака, логотипа компании;

– подбор и расстановка сотрудников, адекватных занимаемому месту и общим целям компании;

– разработка общего стиля компании, концепции внешнего оформления офиса;

– проведение маркетинговых исследований и составление прогнозов развития компании с помощью разовых привлечений экспертов;

– создание начальной базы данных реальных и потенциальных клиентов.

Внешний имидж в это же время в силу минимальности затрат на рекламу требует следующих действий:

– рассылка информационных писем о создании, целях и общей стратегии компании потенциальным партнерам и клиентам;

– внешняя реклама делает упор на уникальность предлагаемых компанией услуг или товаров, тем самым определяя будущую нишу компании на рынке. В случае претензий компании на определенный сегмент рынка реклама должна учитывать специфику данного сегмента и, следовательно, подчеркивать качество предлагаемых компанией услуг. Товарный знак пока подается очень ненавязчиво.

2 этап. Компания захватила определенную нишу на рынке и утвердилась в ней. Компания может позволить себе увеличить расходы на общую рекламу и на имидж-рекламу.

Внутренний имидж компании в это время включает в себя следующее:

– Работа над внедрением и укреплением традиций компании среди сотрудников для создания корпоративного духа. Следует, однако, учесть, что для того, чтобы новый сотрудник осознал свои служебные обязанности и вышел «на рабочую мощность», требуется (по законам социальной психологии) 2-3 месяца. Уважительное отношение к клиенту вполне может быть одной из наиболее приветствуемых традиций компании.

– Создание общего стиля офиса компании в соответствии с традициями компании, с особенностями ее деятельности и финансовыми возможностями.

– Активизация маркетинговых исследований, создание прогнозирующих и инновационных исследовательских структур при компании – необходимое условие перехода компании к следующему этапу развития.

Внешний имидж компании в это же время направлен на следующее:

– Подчеркивание в рекламе стабильности деятельности компании.

– Постоянная связь (в т. ч. обратная – для анализа эффективности) с существующими клиентами – рассылки к праздникам, уведомления о создании новых направлений, список новых услуг и др.

– Реклама технологий компании в рекламных изданиях (желтые, золотые, фиолетовые страницы, справочники, энциклопедии домашнего хозяйства и т. д.).

– Активное использование товарного знака, логотипа, слоганов компании во всех видах имиджевой деятельности.

– Начало связей с общественностью компании – презентации, дни открытых дверей, благотворительные распродажи и т. д.

– Начало социальной рекламы. Одновременно эта реклама может использоваться для апробации инновационной деятельности компании.

3 этап. «Золотой век» компании. Расширение социальной рекламы. При этом в имидже прослеживаются инновационные моменты, органично вписывающиеся в общий стиль, но несущие «зерно перемен», – подготовка к 4 этапу.

Внутренний имидж компании связан с:

– стимулированием инновационной деятельности, для чего персонал активно задействуется в различных повышениях квалификации, перепрофилировании, конкурсах проектов и др.;

– открытием филиалов компании в регионах: требования к имиджу филиала соответст-

вуют основным принципам имиджа центра, но учитывают местную специфику;

– созданием пробных новых направлений деятельности, как вписывающихся в общий стиль компании, так и абсолютно новаторских;

– в новаторских направлениях второго пути разработка имиджа идет по всем тем шагам, которые были обозначены выше (в данном случае создание новаторского направления следует рассматривать как открытие новой компании);

– постоянное поддержание прямой и обратной связи с клиентами.

Внешний имидж компании на этом этапе предполагает:

– уменьшение затрат на общую рекламу, поскольку товарный знак компании уже «говорит сам за себя»;

– начало рекламной кампании инновационных проектов компании;

– активное участие в общественной жизни;

– расширение социальной рекламы.

Оценка степени важности потребителями критериев оценки составляющих имиджа показала, что существует некоторая закономерность, которая может быть использована предприятием как фактор управленческого воздействия при формировании стратегии рыночного поведения.

Таким образом, именно опора на развитие данных составляющих имиджа организации должна стать основой тактико-стратегического планирования маркетинговой деятельности предприятия, что, в свою очередь, в конечном итоге повысит экономические результаты функционирования компании.

Список литературы

1. Andrew Smith, Leigh Sparks, Susan Hart, Nikos Tzokas. Delivering customer loyalty schemes in retailing: exploring the employee dimension // International Journal of Retail & Distribution Management. – 2004. – Т. 32. – No. 4. – P. 190-204.
2. Brian D. Foster, John W. Cadogan Relationship selling and customer loyalty: an empirical investigation // Marketing Intelligence & Planning. – 2000. – Т. 18. – No. 4. – P. 185-199.
3. Важенина И. С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 2. – С. 136-142.
4. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. – Boston : Harvard Business School Press, 1993. – 337 p.
5. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов : пер. с англ. / под ред. Б. Л. Еремишина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).

6. Козлова Н. П. Формирование положительного имиджа и деловой репутации компании // Вестник Астраханского гос. техн. ун-та. Сер.: Экономика. – 2011. – № 1. – С. 67-71.
7. Комарова Н. В. Использование PR-средств при формировании имиджа социально ответственной нефтяной компании // Нефть, газ и бизнес. – 2009. – № 7/8. – С. 100-105.
8. Лацоник У. Теория инновационного предприятия // Terra economicus : сб. ст. российских и зарубежных экономистов начала XXI века. – М. : Наука-Спектр, 2008. – С. 672.
9. Москвина И. А. Репутация и имидж предприятия как объекты управления в системе маркетинга (практические аспекты) // Маркетинг услуг. – 2007. – № 3. – С. 178-185.
10. Мухина М. В. Оценка как способ формирования имиджа организации // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 2. Языкознание. – 2011. – № 1 (13). – С. 33-37.
11. Сагинова О. В. Влияние мероприятий мерчандайзинга на формирование имиджа торгового предприятия / О. В. Сагинова, Л. Н. Полянский // Маркетинговые коммуникации. – 2009. – № 6. – С. 348-355.
12. Синяева И. М. Маркетинговые коммуникации : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. проф. Л. П. Дашкова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2007. – 304 с.
13. Сотникова А. С. Формирование и оценка имиджа и репутации организации // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 6. – С. 136-142.
14. Гинберген Я. Пересмотр международного порядка. – М., 1980.
15. Угрюмова А. А. Оценка и формирование корпоративного имиджа малых предприятий / А. А. Угрюмова, Д. В. Агапов // Экон. анализ: теория и практика. – 2010. – № 15. – С. 23-29.
16. Фомина Е. В. Управление деловым имиджем фирмы в современной российской экономике / Е. В. Фомина, А. Е. Хоц // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 1. – С. 46-53.
17. Hammer M., Champy J. Reengineering the corporation: A Manifesto for business revolution. – New York : HarperBusiness, 1993. – 223 p.
18. Harrington J. Business Process Improvement. – New York : McGraw Hill, 1991. – 324 p.
19. Шкардун В. Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия / В. Д. Шкардун, Т. Н. Ахтямов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С. 68-77.
20. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). – М., 1982.

O. V. Gordeeva*

*Gordeeva Olga Viktorovna, Assistant
Volga Region State University of Service, Togliatti
govhome1986@yandex.ru

THE CONCEPT OF IMAGE FORMATION OF THE ORGANIZATION: APPROACHES AND RECOMMENDATIONS

Keywords: image, organization, approaches, consequence, positive image, brand and success.

The relevance of the theme is that in actual market there are many organizations, some of which are market leaders, the others break up, unable to withstand the competition. The competition makes the organizations to fight for the right to exist in the market. The organization, taking on the market a certain position, trying to hold it, gaining a solid reputation and prestige. The success of the organization depends on many factors, including existing and/or generated image of the company. However, the creation of a positive image and high reputation of the organization is a complex and long process which consists of creating a corporate identity, determining the socially significant role of the organization, its individuality and identity. These factors are often decisive in the market environment, providing public rating of the organization and its financial success. The image provides information, psychological, emotional impact on the consumer, respectively, by manipulating his/her choice. Improving the consumer's attitude to the firm and its products, a

positive image has a direct impact on sales and customer satisfaction with the products of the organization. It generates a customer loyalty, expands the scope of partnerships, facilitates an access to the various resources: financial, informational, human, material. The image is one of the main components of the brand. Therefore, the formation of the organization image is one of the urgent tasks of modern management of the organization.

© Гордеева О. В., 2016

УДК 65.018

Е. И. Королева***Королева Елена Игоревна, ассистент руководителя проектов**АО «ТЯЖМАШ», г. Сызрань**syzran2014sofiy@rambler.ru*

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ

Ключевые слова: стандартизация, инструменты стандартизации, интегрированная производственная структура, стандарт предприятия, информационное обеспечение.

Использование и развитие инструментов стандартизации в интегрированных производственных структурах (ИПС) на сегодня является актуальной задачей для многих промышленных предприятий. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты применения различных инструментов стандартизации в производственных структурах, а также преимущества их использования. Целью исследования является научное обоснование необходимости совершенствования инструментов стандартизации в интегрированных структурах и разработка методического инструментария развития инструментов стандартизации для ИПС. В рамках работы используются общенаучные, фундаментальные, а также специальные методы, обеспечивающие решение поставленных задач.

С учетом теоретических аспектов стандартизации нами дана формулировка категории «инструменты стандартизации» и предложена классификация инструментов по группам. В качестве развития инструментов стандартизации автором предлагается объединять процессы стандартизации и интеграции на основе выделения ядра, что соответствует современным тенденциям развития экономики и принципов управления, обозначенным в ИСО 9001-2015, что позволит обеспечивать контроль показателей начала и окончания бизнес-процессов интегрированных производственных. Для реализации данного предложения на базе группы компаний «ТЯЖМАШ» создается корпоративный центр стандартизации и информатизации, что позволяет обеспечивать взаимосвязь информационного обеспечения, стандартизации и качества в рамках управления интегрированной структурой, а для проведения мониторинга ключевых индикаторов стандартизации и информационного обеспечения предлагается использовать документированную процедуру.

Рекомендуется использовать предложенные теоретические материалы и практические инструменты стандартизации для совершенствования различных бизнес-процессов промышленных предприятий и интегрированных структур с целью повышения качества продукции, информационного обеспечения и управления.

Согласно исследованиям таких ученых, как И. З. Аронов, Е. В. Ильина, А. В. Зажигалкин, И. Г. Окрепилова и др., развитие и применение инструментов стандартизации дает значительный экономический эффект как на уровне страны, обеспечивая рост валового внутреннего продукта, так и на уровне предприятий [1, 3, 4, 9, 13, 14]. Например, по оценкам международной организации ISO, внедрение и использование стандартов на предприятиях увеличивает годовой доход от продаж на 4%, а также позволяет экономить до 6% на затратах при выполнении процессов закупки, логистики, производства, дистрибуции и сервисного обслуживания [9]. В соответствии с рекомендациями и требованиями стандарта ИСО 9001-

2015, а также другими стандартами в области менеджмента применение инструментов стандартизации позволяет повышать качество управления [12, 16]. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие и применение инструментов стандартизации в рамках деятельности различных промышленных структур положительно влияет не только на показатели различной деятельности промышленных предприятий, но и на их бизнес-процессы.

Под инструментами стандартизации нами понимается совокупность организационных, методологических, правовых, технологических, информационных и других методов и средств производственной деятельности, фор-

мируемых в соответствии с нормативными требованиями стандартов.

Инструменты стандартизации, как и любые другие экономические инструменты, прежде всего используются в интересах промышленных предприятий и оказывают, в соответствии с мнением Г. Б. Поляка и других современных экономистов, количественное и качественное

воздействие на процессы предприятий [3, 10, 11]. На наш взгляд, в соответствии с приведенным выше определением можно выделить следующие группы инструментов стандартизации (рис. 1): организационные, методологические, правовые, экономические, информационные, технологические.

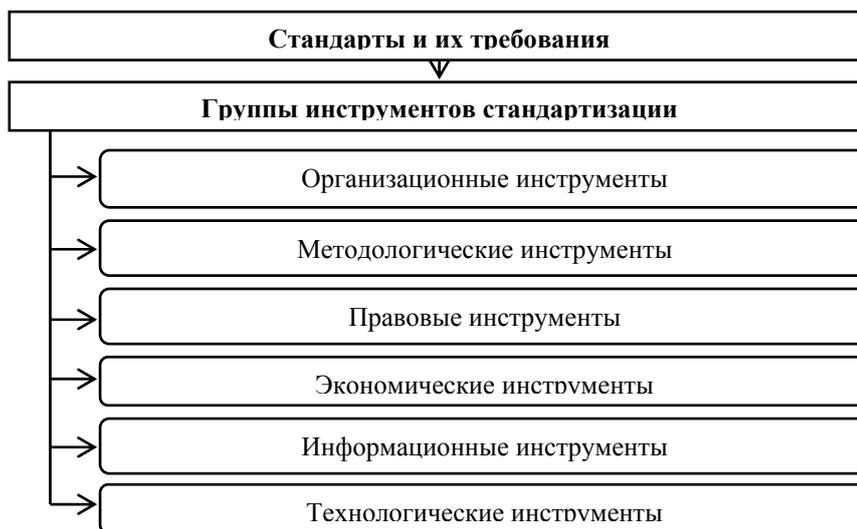


Рис. 1. Классификация инструментов стандартизации

Так, например, в соответствии с положениями ФЗ «О стандартизации» правовые инструменты регулируют отношения в сфере стандартизации, включая отношения, возникающие при разработке и ведении, утверждении, изменении, отмене, опубликовании и применении документов по стандартизации (документы национальной системы стандартизации, стандарты организаций, документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, и др.).

По мнению современных экономистов, работающих в области практического приложения требований стандартов к качеству интегрированных систем управления производством, таких как Е. А. Александрова, Л. В. Глухова, Л. Е. Горбашко, А. Д. Немцев, Т. А. Салимова и др., совершенствование инструментария стандартизации в интегрированных производственных структурах (ИПС) на сегодняшний день достаточно актуально и требует дальнейшего теоретического и практического развития [1, 3, 4, 5 и др.].

Изучение и развитие инструментов стандартизации в рамках интегрированных производственных структур позволит использовать преимущества международных, национальных, отраслевых и локальных стандартов в управлении ИПС. Большинство крупных интегрированных структур используют разные стандарты. Для интеграции требований различных стандартов в рамках ИПС разрабатываются стандарты предприятий (СТП), которые регулируют бизнес-процессы и процессы менеджмента. Но чаще всего существующие стандарты предприятий не рассматривают оценку соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и не имеют процедуры оценки индикаторов начала и окончания бизнес-процессов в условиях рынка и разнородных стандартов.

Нами предлагается развивать инструменты стандартизации на основе выделения ядра, объединяющего процессы стандартизации и интеграции, что соответствует современным тенденциям развития экономики и принципам управления, обозначенным в ИСО 9001-2015, что позволяет осуществлять координацию ры-

ночных отношений за счет того, что появляется возможность контроля показателей начала и окончания бизнес-процессов.

Для реализации данной модели на базе группы компаний «ТЯЖМАШ» было предложено создать ядро ИПС, которое осуществляет роль корпоративного центра стандартизации и информатизации и позволяет оценивать качество интеграции процессов всех предприятий,

вовлеченных в хозяйственную деятельность, а также обеспечивает взаимосвязь информационного обеспечения, стандартизации и качества в рамках управления ИПС [7, 8, 16]. Для проведения мониторинга ключевых индикаторов стандартизации и информационного обеспечения предлагается использовать документированную процедуру, алгоритм которой представлен на рис. 2.

Последовательность действий	Ответственный за		Участники	Результат выполнения действий	
	Выполнение	Контроль			
	Процесс регистрации и измерений ключевых индикаторов	-	-	-	-
	1 Проверка зарегистрированных данных на соответствие требованиям по объему, полноте, актуальности	ОВМ	Начальник ОВМ	ОВМ, все СП Общества	Служебная записка, проверенные данные для расчетов
	2 Проведение необходимых расчетов в соответствии с методикой	ОВМ	Начальник ОВМ	ОВМ	Формуляры расчетов и таблицы результатов
	3 Анализ и оценка соответствия полученных индикаторов	ОВМ	Начальник ОВМ	Начальник ОВМ	Аналитический отчет
	4 Анализ изменений и тенденций индикаторов	ОВМ	Начальник ОВМ	Начальник ОВМ	Аналитический отчет
	5 Формирование отчета о проведении мониторинга	ОВМ	Директор по качеству	ОВМ	Отчет о проведении мониторинга ключевых индикаторов
	Управление и коррекция на основе результатов процесса мониторинга	-	-	-	-

Рис. 2. Блок-схема порядка проведения мониторинга ключевых индикаторов стандартизации и информационного обеспечения в соответствии с разработанной документированной процедурой

Развитие инструментов стандартизации ИПС «ТЯЖМАШ»

Инструмент стандартизации, применяемый в ИПС «ТЯЖМАШ»	Название инструмента	Предлагаемое развитие инструмента стандартизации	Приобретаемые преимущества
Совокупность международных, национальных и локальных стандартов	Концептуальная модель эффективности использования инструментов стандартизации в рамках управления ИПС	Развитие инструментов заключается в выделении уровней и направлений стандартизации в соответствии с уровнями элементов управления, что учитывает особенности технического регулирования	Дополняет теоретическую базу менеджмента качества и расширяет существующую систему стандартизации на предприятии за счет того, что появляется возможность осуществлять мониторинг входных и выходных параметров внутренних процессов интегрированных структур в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015
СТП 1.11-2013	Порядок формирования программы по улучшению интегрированной системы менеджмента	Совершенствование стандартизации на основе интеграционного ядра с использованием документированной процедуры (ДП) «Порядок проведения мониторинга ключевых индикаторов стандартизации и информационного обеспечения интегрированной системы менеджмента качества»	Предложена обобщенная модель интеграционного взаимодействия производственных структур с выделением ключевых элементов объединенного потенциала, что позволяет выделить подсистемы для оценки соответствия и учитывать необходимость формирования и развития инфраструктурного обеспечения управления качеством на основе интеграционного ядра. Отличие авторской модели интеграционного взаимодействия производственных структур состоит в ее ориентированности на требования стандартизации для повышения качества продукции и достижения устойчивого развития процессов интеграции и получения синергетического эффекта
СТП 1.12-2016	Главный перечень документации по управлению процессами интегрированной системы менеджмента		
СТП 1.2-2016	Управление нормативной документацией ИСМ. Основные требования по разработке стандартов предприятия		
Р 20-10-2013	Руководство по интегрированной системе менеджмента качества		

Учитывая предложенное развитие инструментов стандартизации, под интеграционным ядром стандартизации интегрированной производственной структуры в общем виде понимается система поддержки мониторинга входных и выходных параметров процессов управления ИПС на основе требований ГОСТ Р

ИСО 9001-2015, как инструмент для проведения оценки соответствия процессов и системы информационного обеспечения управления, а также знаний, необходимых для функционирования и улучшения производства и системы менеджмента качества (СМК). Основная функция ядра интегрированной производ-

венной структуры заключается в аккумуляции и представлении необходимого минимума стандартов для оперативной работы с интеграционными элементами производственных структур.

В рамках совершенствования деятельности интегрированной производственной структуры «ТЯЖМАШ» также предлагается использовать инструменты, определяющие правила и процедуры стандартизации для установления требований к персоналу (табл. 1).

По исследованиям автора, развитие инструментов стандартизации, позволяет улучшить значения основных индикаторов эффективности использования стандартов в рамках как отдельных производственных структур, так и ИПС в целом от 21 до 73%, что позволяет сделать вывод о возможности использования и развития разработанного методического инструментария для повышения качества управления интегрированными производственными структурами на основе требований стандартизации.

Список литературы

1. Аронов И. З. Оценка вклада национальной стандартизации в экономику / И. З. Аронов, Е. В. Ильина, А. В. Зажигалкин // Сертификация. – 2014. – № 1. – С. 16-20.
2. Белобрагин В. Я. О научно-методических основах стандартизации // Тезисы доклада на «круглом столе», организуемом Росстандартом и редакцией журнала «Стандарты и качество». – URL: [http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/8a275ac09294354ec32566e800444e18/c2d035f5d245aea4c32575e8002ee115/\\$FILE/2011-11-23-tes.pdf](http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/8a275ac09294354ec32566e800444e18/c2d035f5d245aea4c32575e8002ee115/$FILE/2011-11-23-tes.pdf)
3. Глухова Л. В. Управление изменениями и нововведениями: концептуальный подход к применению инструментов менеджмента качества / Л. В. Глухова, А. Д. Немцев // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2013. – № 1 (27). – С. 227-234.
4. Гугелев А. В. Межотраслевая направленность развития менеджмента качества в современных условиях // Вестник СГСЭУ. – 2010. – № 3 (32).
5. Давыдова Н. С. Управление эффективностью деятельности машиностроительного предприятия / Н. С. Давыдова, Ю. П. Клочков // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. – 2015. – Т. 25. – Вып. 3/2015. – С. 27-32.
6. Марцынковский Д. А. Разработка методов интеграции систем менеджмента на основе стандартов ISO, принципов управления качеством и рисками : автореф. дис. ... к.э.н. – Иркутск, 2010.
7. Мирошников В. В. Принципы построения интегрированных систем менеджмента качества / В. В. Мирошников, Т. В. Школина // Вестник Военного регистра. – 2004. – № 12. – С. 23-35.
8. Митрофанова Я. С. Управление информационной системой предприятия на основе модели ITIL/ITSM // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика. – 2011. – № 3 (17). – С. 134-138.
9. Окрепилова И. Г. Повышение устойчивости развития и качества жизни на основе экономики качества // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2015. – № 4 (49). – С. 47-51.
10. Рыжков А. Б. Критерии качества государственного управления // Стандарты и качество. – 2004. – № 11. – С. 56-59.
11. Черных Ю. В. Стандартизация – основной инструмент инновационного развития // Экономика качества. – 2016. – № 1 (13). – С. 34-40.
12. Blind K. The economics of standards. Cheltenham: Edward Elgar. – 2004. – P. 123-132.
13. Blind K. The impact of standardisation and standards on innovation (NESTA Working Paper 13/15). – 2013. – Electronic text data. – Retrieved from NESTA website: https://www.nesta.org.uk/sites/default/files/the_impact_of_standardization_and_standards_on_innovation.pdf. – on-line
14. Hradesky John L. Total quality management handbook. – USA, McGraw-Hill, Inc., 1995. – 712 p.
15. Knights D. Managing masculinity / mismanaging the corporation / D. Knights, M. Tullberg // Organization. – 2012. – Vol. 19. – P. 385-404.
16. Mangelsdorf A., Blind K. Motives to standardize: Empirical evidence from Germany. Technovation. – 2016. – P. 48–49: 13–24.

17. Scheinberg S. Breaking Down the Potemkin Facade: The Case of Russian Organizations Mowing Towards World Class Management, 2002.

18. Shaw A. Business Performance Management: Gaining Insight and Driving Performance. – Hyperion Solutions Corp., 2003.

19. Sidak J. Gregory The Value of a Standard Versus the Value of Standardization. – 2016. – BAYLOR L. REV. at 3 (Forthcoming 2016). – Electronic text data. – Website: <https://www.criterioneconomics.com/the-value-of-a-standard-versus-the-value-of-standardization.html>. – on-line

20. Wubben B. German mergers & acquisitions in the USA : transaction management and success. – Electronic text data. – Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2007. – on-line

E. I. Koroleva*

*Koroleva Elena Igorevna, Director Assistant of GC «TYAZHMASH» Projects, Syzran
syzran2014sofiy@rambler.ru

THE DEVELOPMENT OF STANDARDIZATION TOOLS IN INTEGRATED PRODUCTION STRUCTURES

Keywords: standardization, standardization tools, integrated production structure, enterprise standard, information providing.

An important task for many industrial enterprises is to use and develop the standardization tools in integrated production structures (IPS). The article discusses the theoretical and practical aspects of applying the various tools of standardization in the production structures and benefits of their use. The study goal is the scientific justification for the improvement of standardization tools in integrated structures and the development of methodological tools for the development of standardization tools for IPS. The general, fundamental and special methods that solve the set tasks are used in the framework of this activity.

Regarding the theoretical aspects of standardization, the formulation of the category of «standardization tools» is proposed and the tools classification in groups is offered. As the development of standardization tools the author proposes to combine the processes of standardization and integration based on the separation kernel that corresponds to modern trends of economic development and the management principles identified in ISO 9001–2015. It will ensure monitoring of indicators of the start and end business processes of integrated production.

For this proposal implement the corporate center of standardization and informatization is created on the basis of the GC «TYAZHMASH» that allows to provide the relationship information management, standardization and quality management framework integrated structure and for monitoring key indicators of standardization and information support are encouraged to use the documented procedure.

The theoretical materials and practical tools of standardization are recommended to use to improve various business processes of industrial enterprises and integrated structures with the aim of improving product quality, information security and management.

© Королева Е. И., 2016

УДК 338.012

А. В. Шляпкин***Шляпкин Андрей Владимирович, кандидат технических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

Teachmi_tgys@mail.ru

МЕТОД ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛА ПО ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ

Ключевые слова: защита информации, информационная безопасность, организация, компьютерная сеть, несанкционированный доступ.

В статье рассмотрен метод оценки экономической эффективности подразделения по защите информации. Именно этот отдел носит ключевой характер, связанный с безопасностью важных объектов, таких как документация, файловые системы, программные обеспечения и т. д. Дело в том, что в настоящее время информационной безопасности уделяют мало внимания, и затраты на нее выделяют неэффективно. Для более продуктивного рабочего процесса по безопасности рекомендуется проводить расчеты эффективности. В зависимости от параметров, которые используются в организации для методологии оценки событий, применяются соответствующие способы оценки и анализа. Вне зависимости от параметров оценки используется общая схема и подход к оценке событий. В большинстве своем процесс оценки событий включает в себя две фазы. Первая фаза включает в себя стандарты анализа событий, где определяются основные активы компании, вероятность появления угроз и размер финансовых потерь; вторая фаза включает в себя стандарты оценивания событий, где основным моментом является оценка уровня риска, являющиеся приемлемыми для организации.

Оценка экономической эффективности деятельности подразделения информационной безопасности является сложной и одновременно интересной задачей. Провести расчеты и экономический анализ не составит труда, достаточно воспользоваться предоставленными формулами и рассчитать все необходимые показатели исходя из статистических данных организации. По итогам расчетов по данной методике экономической эффективности по деятельности подразделения информационной безопасности можно качественно и количественно оценить работу отдела ИБ.

Оценка эффективности организации режима ИБ в компании предполагает некоторую оценку затрат по использованию средств, направленных на эту безопасность, а также оценку достигаемого при этом эффекта. В действительности сопоставление этих оценок позволяет оценить возврат инвестиций на ИБ, а также экономически корректно планировать и управлять бюджетом компании, направленный на информационную безопасность организации или предприятия.

На практике же большинство решений, связанных с защитой информации, в основном применяются, основываясь на интуитивно-понятийном уровне, не включая каких-либо расчетов и анализов. В настоящее время современные требования бизнеса, предъявляемые к информационной безопасности организации, настоятельно рекомендуют использо-

вать в своей работе более обоснованные технико-экономические методы и средства, которые позволяют количественно измерять уровень защищенности компании, а также адекватно оценить экономическую эффективность затрат.

Для более продуктивного рабочего процесса по безопасности рекомендуется проводить расчеты эффективности. В зависимости от того, какие параметры используются в организации для методологии оценки событий, применяются соответствующие способы оценки и анализа. Вне зависимости от параметров оценки используется общая схема и подход к оценке событий. В большинстве своем процесс оценки событий включает в себя две фазы: первая фаза включает в себя стандарты анализа событий, где определяются основные активы компании, вероятность появления угроз и

размер финансовых потерь; вторая фаза включает в себя стандарты оценивания событий, где основным моментом является оценка уровня риска, являющиеся приемлемыми для организации.

Чтобы оценить эффективность корпоративной системы защиты информации, необходимо использовать совокупную стоимость владения (ТСО), экономическую эффективность бизнеса и непрерывность бизнеса (BCP), а также коэффициенты возврата инвестиций на ИБ (ROI) и др.

Конечным результатом внедрения и проведения мероприятий является значение предотвращенных потерь (Ппр), которое рассчитывают исходя из вероятности возникновения инцидента информационной безопасности и возможных экономических потерь от него до и после реализации мероприятий по обеспечению информационной безопасности на объекте:

$$\text{Ппр} = \text{П1} - \text{П2}, \quad (1)$$

где П1 – потери от реализации угроз до внедрения мероприятий, повышающих уровень информационной безопасности;

П2 – потери от реализации угроз после внедрения мероприятий, повышающих уровень информационной безопасности.

Показателем, который непосредственно характеризует деятельность подразделения, является хозрасчетная эффективность. В случае оценки подразделения по защите информации она детально отразит количество средств, непосредственно возвращенных организации в результате деятельности подразделения за расчетный период.

Коэффициент эффективности подразделения по защите информации за расчетный период должен объективно и доступно отражать суть его деятельности.

Его можно выразить как разность заведомой полной эффективности и относительной частоты возникновения инцидентов информационной безопасности:

$$K = 1 - \frac{U_{p.n.}}{U_{эф.p.n.max}}, \quad (2)$$

где $U_{p.n.}$ – количество инцидентов информационной безопасности за расчетный период;

$U_{эф.p.n.max}$ – максимально возможное количество инцидентов информационной безопасности за расчетный период.

При определении максимально возможного количества инцидентов информационной безопасности ($U_{эф.p.n.max}$) необходимо пользоваться статистическими данными, если же они недоступны, можно воспользоваться методом экспертно-аналитической оценки. Коэффициент эффективности подразделения по защите информации всегда принимает значение $0 \leq K_{эф} \leq 1$.

Таким образом, экономическая эффективность (Ээф) подразделения по защите информации за расчетный период может быть определена по формуле:

$$\mathcal{E}_{эф} = (\text{П}_{пр} + \mathcal{E}_{x.p.} - C) * K_{эф}. \quad (3)$$

В зависимости от того, какие параметры используются в организации для методологии оценки событий, применяются соответствующие способы оценки и анализа.

Основой средств управления инцидентами информационной безопасности является вероятность устранения каждого i -го инцидента P'_i .

За счет функционирования средств управления инцидентами информационной безопасности происходит уменьшение ущерба W , наносимого информационной системе воздействием инцидента. Обозначим общий предотвращенный ущерб информационной безопасности через \overline{W} , а предотвращенный ущерб за счет ликвидации воздействия i -го инцидента – через $\overline{\omega}_i$.

Формальная постановка задачи имеет вид:

$$T^0 = \arg \max \overline{W}(T), \quad (4)$$

где T – некоторый вектор, характеризующий набор средств управления инцидентами информационной безопасности.

Предотвращенный ущерб от повторно выявленного инцидента в общем виде выражается соотношением:

$$\overline{W} = F(P'_i; \Delta q'_i; P'_i; i = 1, \bar{n}). \quad (5)$$

Предотвращенный ущерб средствами управления инцидентами информационной безопасности за счет ликвидации i -го инцидента:

$$\overline{\omega}_i = P'_i * \Delta q'_i * P'_i; i = 1, \bar{n}. \quad (6)$$

При условии независимости инцидентов и аддитивности их последствий получаем

$$\bar{W} = \sum_{i=1}^n P_i * \Delta q_i' * P_i'. \quad (7)$$

Вероятность появления i -го инцидента P_i определяется статистически и соответствует относительной частоте его появления:

$$P_i = \frac{\lambda_i}{\sum_{i=1}^n \lambda_i} = \bar{\lambda}_i. \quad (8)$$

где λ_i – частота появления i -го инцидента.

Таким образом, проанализировав вероятность появления i -го инцидента, можно констатировать тот факт, что средства управления инцидентами информационной безопасности организации обеспечивают информационную защиту информационных систем от инцидентов на должном уровне. При разработке устройства вывода данных информационной системы с противодействием несанкционированному доступу внутреннего нарушителя можно определить средние потери (ущерба) от неавторизованного доступа при наличии средств защиты информации:

$$\bar{R} = \sum_{i=1}^n [p(Y_i) * p(Y_i' / Y_i) r_i + c_i], \quad (9)$$

где $p(Y_i)$ – вероятность появления Y_i несанкционированного доступа внутреннего нарушителя; $p(Y_i' / Y_i)$ – условная вероятность прохождения i -й угрозы через M_i , характеризующая эффективность средства защиты информации M_i (уязвимость M_i); r_i – средние потери от действия злоумышленника Y_i ; c_i – стоимость средств защиты информации противодействия несанкционированному доступу (M_i).

Экономическая эффективность внедрения устройства вывода информации с противодействием несанкционированному доступу в информационной системе:

$$\begin{aligned} \Delta R &= R - \bar{R} = \\ &= \sum_{i=1}^n \{ p(Y_i) r_i [1 - p(Y_i' / Y_i)] - c_i \} = \\ &= \sum_{i=1}^n [p_i r_i (1 - e^{-\lambda_i}) - c_i], \end{aligned} \quad (10)$$

где $\bar{R} = \sum_{i=1}^n \bar{R}_i$; \bar{R} – средние потери в сред-

стве защиты информации от действия злоумышленника Y_i .

Оптимизация выделения ресурсов для установки системы защиты информационной системы локальной сети:

$$(\nabla R \rightarrow \max); (\nabla \bar{R} \rightarrow \min);$$

$$\sum_{i=1}^n C_i = C_0 = \text{const}. \quad (11)$$

Задача условной оптимизации выделения ресурсов для разработки, инсталляции и сопровождения может быть выполнена согласно методу неопределённых множителей Лагранжа. В данном методе может быть выделен множитель с максимальным значением:

$$F = \Delta R + \alpha (\sum_{i=1}^n C_i - C_0) \rightarrow \max, \quad (12)$$

где α – неопределённый множитель Лагранжа.

Использование при расчете ключевых показателей позволяет дать его объективную экономическую оценку, а также исключить условности и, как следствие, снизить меру неопределённости в оценке.

Данная методика является хорошим вариантом формализации процессной составляющей деятельности подразделения ИБ, позволяет оценить эффективность работы по ежедневным задачам, разработать объективные критерии отчетности и снизить затраты на обслуживание информационной безопасности организации. Данную систему расчетов рекомендуется активно внедрять и использовать для эффективной производительности труда и более надежной защиты предприятия. По итогам расчетов по данной методике экономической эффективности по деятельности подразделения информационной безопасности можно качественно и количественно оценить работу отдела ИБ.

Список литературы

1. Агаева Л. К. Развитие сферы услуг в современной экономической системе : монография / Л. К. Агаева, М. Б. Арисова, Е. А. Башкан и др. ; под общ. ред. Н. М. Тюкавкина. – Самара : Изд-во СамНЦ РАН, 2016.
2. Васильчук О. И. Предпринимательские риски предприятий сферы услуг: анализ и управление : монография / О. И. Васильчук, И. А. Соколова, Е. В. Медведева. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2009.
3. Курносова Е. А. Классификация инноваций в сфере сервиса // Научное обозрение. – 2008. – № 2. – С. 48-51.
4. Курносова Е. А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг // Наука – промышленности и сервису : сб. ст. VII международ. науч.-практ. конф. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2012. – С. 103-106.
5. Насакина Л. А. Оценка инновационного развития предприятий сферы услуг на основе соотношения эффективности и результативности деятельности // Наука и мир. – 2014. – № 3 (7). – Т. 2. – С. 89-92.
6. Медведева Е. В. Экономическое содержание и наполнение рынка сферы услуг // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 1 (30). – С. 253-258.
7. Медведева Е.В. Методика оценки эффективности предприятий сферы услуг // Российский экономический интернет-журнал. – 2009. – № 2. – С. 730-738.
8. Шлегель О. А. Автоматизация операций прихода-расхода материалов по программе 1С:Бухгалтерия на примере торговой фирмы / О. А. Шлегель, Е. Г. Макарова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2008. – № 4. – С. 111-117.
9. Токманев С. В. Методология логистического управления запасами активаторов и операторов оптово-посреднических услуг : дис. ... докт. экон. наук / Самарский государственный экономический университет. – Самара, 2010.
10. Егорова Г. В. Управление информационными рисками предприятия / Г. В. Егорова, О. Ю. Федосеева // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2015. – № 2 (24). – С. 32-36.
11. Понедельчук Т. В. Состояние интеллектуального капитала в условиях трансформационной экономики Украины // Карельский научный журнал. – 2015. – № 3 (12). – С. 71-74.
12. Булдакова Т. И. Обеспечение информационной безопасности ERP-систем / Т. И. Булдакова, А. В. Коршунов // Вопросы кибербезопасности. – 2015. – № 5 (13). – С. 41-44.
13. Уотшем Т. Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах : пер. с англ. – М. : ЮНИТИ, 1999.
14. Доллан Э. Дж. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика : пер. с англ. / под общ. ред. В. Лукашевича, М. Ярцева. – СПб., 1994. – 496 с.
15. Becher C., Millard S., Soramaki K. The network topology of CHAPS Sterling // Bank of England Working Paper. – 2008. – № 355.
16. Embree L., Roberts T. Network Analysis and Canada's Large Value Transfer System // Bank of Canada Discussion Paper. – 2009.
17. Gianni De Nicolò, Marcella Lucchetta. Systemic Risks and the Macroeconomy // IMF Working Paper. – February 2010.
18. Masciandaro D., Quintyn M. The Economic Crisis: Did Financial Supervision Matter? // IMF Working Paper. – № WP/11/261. – 2011.
19. The transmission channels between the financial and real sectors: a critical survey of the literature. // Working paper №18. – BCBS. – February 2011.
20. Douglas J. Elliott, Robert E. Litan. Identifying and Regulating Systemically Important Financial Institutions: The Risks of Under and Over Identification and Regulation // Brookings Policy Brief. – January 16. – 2011.

A. V. Shlyapkin*

**Shlyapkin Andrey Vladimirovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
Teachmi_tgys@mail.ru*

THE METHOD OF ECONOMIC EFFICIENCY EVALUATION OF THE INFORMATION SECURITY DEPARTMENT

Keywords: IT security, information security, organization, computer network, unauthorized access.

This paper presents a method of evaluating the economic efficiency of information security department. This Department is a key character associated with the safety of important objects such as documents, file system, software etc. Currently, information security is paid little attention, and the costs are inefficiently allocated. It is recommended to perform calculations on efficiency for more productive workflow for security. Depending on the parameters which are used in the organization for methodology of event evaluation, the appropriate methods of evaluation and analysis are applied. Regardless of the valuation parameters the overall design and approach to the assessment of events are used. The majority of the evaluation process of events includes two phases. The first phase includes the standards, event analysis, where the key assets of the company, the likelihood of threats and the size of the financial loss are identified; the second phase includes the benchmarks for the event assessment where the main point is to assess the level of risk that is acceptable to the organization.

The economic efficiency assessment of the activity of information security departments is a complex and interesting task. It is not difficult to carry out the calculations and economic analysis, it is enough to use the provided formulas to calculate all the required indicators on the basis of statistical data of the organization. According to the results of the calculations according to this method of economic efficiency of activity of information security departments can be qualitatively and quantitatively assess the work of the division IB.

© Шляпкин А. В., 2016

УДК 629.113.592.6

Ш. С. Алиев*

**Алиев Шамшод Сангинович, кандидат технических наук, ст. преподаватель*

Политехнический институт Таджикского технического университета

имени академика М. С. Осими, г. Худжанд

shamshodaliev@mail.ru

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ СУРОВЫХ ГОРНЫХ УСЛОВИЙ НА КОЭФФИЦИЕНТ ПРИСПОСОБЛЕННОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ ПО РАСХОДУ ТОПЛИВА

Ключевые слова: расхода топлива, индекс суровости, суровые горные условия эксплуатации, природно-климатический фактор, безразмерные баллы суровости.

Главенствующими факторами внешней среды в горных условиях эксплуатации являются дорожные и природно-климатические условия:

***дорожные условия** – покрытие и его состояние, сложность вертикального профиля, сложность в плане, микропрофиль, ширина проезжей части, сложность дорожной обстановки, сцепление колеса с дорогой, дорожные ограничения;*

***природно-климатические условия** – температура, влажность и давление воздуха, солнечная радиация, динамическое воздействие атмосферы, биологические факторы, ионизация воздуха, адвекция, загрязненность атмосферы механическими примесями и химическими элементами.*

Приведены теоретические и экспериментальные методы исследования топливной экономичности автомобилей в сложных дорожно-климатических условиях, которыми обусловлено значительное ухудшение топливной экономичности автомобилей.

Недостаточная приспособленность конструкций стандартных автомобилей к работе в горных условиях в значительной мере снижает эффективность автоперевозок и безопасность движения. Одним из негативных последствий неучета степени приспособленности автомобилей к конкретным условиям эксплуатации является установление нормативов (расхода топлива, запасных частей и т. д.), существенно отличающихся от фактических данных.

Рассмотрены теоретические закономерности влияния горных условий эксплуатации на формирование расхода топлива автомобилей. Разработаны многофакторные модели приспособленности, описывающие совместное влияние высоты местности над уровнем моря, температуры, давления и плотности воздуха на расход топлива автомобилей в горных условиях эксплуатации.

Горы покрывают 27% поверхности земли, являются домом для 12% населения земного шара и более 50% использует горные ресурсы. В условиях Таджикистана, где более 93% территории занимают горы, применение автомобилей является не только экономически целесообразным, но и во многих случаях технически единственно возможным средством передвижения.

Существенное снижение эксплуатационной эффективности автомобилей из-за комплексного воздействия дорожных и природно-климатических факторов обосновывает необ-

ходимость установлении закономерностей изменения их эксплуатационных свойств, прежде всего топливной экономичности, в зависимости от параметров горной среды для более детального учета условий эксплуатации.

Методика проведения исследований

Одним из суровых условий эксплуатации автомобилей, безусловно, является Республика Таджикистан, условия, которые существенно отличаются от стандартных.

Методология интегральной оценки суровости условий предусматривает использование аддитивной математической модели. В статье,

используя методику проф. Л. Г. Резника, сделана попытка оценить суровость горных условий эксплуатации с учетом изменения не только температуры, но и давления и плотности воздуха, а также высоты местности над уровнем моря [2].

Если обозначить расход топлива для автомобиля i -ой марки и модели через q_i , тогда влияние каждого j -го фактора может быть представлено следующим образом:

$$q_i = f(q_{io}, h_j, K_{ij}), \quad (1)$$

где q_{io} – номинальный расход топлива; h_j – j -й фактор, влияющий на работу автомобиля; K_{ij} – приспособленность автомобиля i -ой марки и модели к j -ому фактору.

С учетом высоты местности над уровнем моря, давления, плотности и температуры окружающего воздуха математическая модель формирования расхода топлива автомобиля в горных условиях будет иметь вид:

$$q_i = f(q_{io}, h, K_{hi}, p, K_{pi}, \rho, K_{\rho i}, t, K_{ti}), \quad (2)$$

где q_{io} – номинальный расход топлива; h – высота местности над уровнем моря; K_{hi} – приспособленность автомобиля i -ой марки и модели к изменению высоты местности над

уровнем моря; p – давление окружающего воздуха; K_{pi} – приспособленность автомобиля i -ой марки и модели к изменению давления воздуха; ρ – плотность воздуха; $K_{\rho i}$ – приспособленность автомобиля i -ой марки и модели к изменению плотности воздуха; t – температура окружающего воздуха; K_{ti} – приспособленность автомобиля i -ой марки и модели к изменению температуры окружающего воздуха.

Главным элементом нового подхода является совместный учет влияния высоты местности над уровнем моря, давления, плотности и температуры окружающего воздуха и различного уровня приспособленности, разных марок и моделей автомобилей к изменению данных факторов:

$$A_{mi} \neq A_{mi+1}, A_{ti} \neq A_{ti+1}, \quad (3)$$

где A_{mi} , A_{ti} – приспособленность автомобиля i -ой марки и модели к изменяющемуся фактору; A_{mi+1} , A_{ti+1} – приспособленность автомобиля $i+1$ марки и модели к изменяющемуся фактору.

Для перевода фактического диапазона значений параметров горной среды в безразмерные баллы суровости предлагается использовать следующие выражения (табл. 1).

Таблица 1

Переводные формулы параметров горной среды в безразмерные баллы суровости

№	Показатель	Формула индекса суровости, h_i	Интервал возможных значений показателей	Единица измерения
1	Высота местности над уровнем моря	$R_h = 2,5 \cdot H - 0,5$	(0,2; 5,0]	Км
2	Давление атмосферного воздуха	$R_p = 20(1 - 10 \cdot P)$	[0,1013; 0,040)	Мпа
3	Плотность воздуха	$R_\rho = 24,6 - 20,17 \cdot \rho$	[1,225; 0,625)	кг/м ³
4	Температура воздуха	$R_t = 0,2 \cdot t$	(0 ; 60]	°С

Преобразуем полученные выражения (табл. 1) для их использования в математической модели следующим образом (табл. 2).

Выражение параметров по индексу суровости

№	Показатель	Выражение
1	Высота местности над уровнем моря, км	$H = 0,4R_H + 0,2$
2	Давление атмосферного воздуха, Мпа	$P = 0,1 - 0,005 \cdot R_p$
3	Плотность воздуха, кг/м ³	$\rho = 1,22 - 0,05R_\rho$
4	Температура воздуха, °С	$t = 5 \cdot R_t$

Результаты исследований

В качестве рабочих гипотез выдвигаются следующие положения:

– однофакторной линейной моделью приспособленности можно описать зависимость расхода топлива от индекса суровости по высоте местности над уровнем моря:

$$g_H = g_0 + S_H(0,2 + 0,4R_H); \quad (4)$$

– зависимость расхода топлива от индекса суровости по температуре воздуха описывается типичной квадратичной моделью приспособленности автомобилей к температуре воздуха по расходу топлива:

$$g_t = g_0 + S_t[(293 - 5R_t) - T_0]^2; \quad (5)$$

$$g_{гор} = g_0 + S_H(0,2 + 0,4R_H) + S_t[(293 - 5R_t) - T_0]^2 + S_p(0,1 - 0,05R_p) + S_\rho(1,22 - 0,05R_\rho) \quad (8)$$

Определены численные значения параметров чувствительности математической модели для автомобилей разных марок и моделей.

Основные результаты и выводы

Выполненные теоретико-аналитические и экспериментальные исследования и разработка многофакторной модели приспособленности позволили установить закономерность изменения и механизм совместного влияния параметров горной среды на формирование расхода топлива автомобилями в суровых горных

– зависимость расхода топлива от индекса суровости по давлению воздуха описывается линейной моделью приспособленности:

$$g_p = g_0 + S_p(0,1 - 0,05R_p) \quad (6)$$

– зависимость расхода топлива от индекса суровости по плотности воздуха описывается линейной моделью приспособленности:

$$g_\rho = g_0 + S_\rho(1,22 - 0,05R_\rho) \quad (7)$$

Закономерность совместного влияния температуры, давления и плотности воздуха на расход топлива автомобилей в горных условиях эксплуатации (высоты местности над уровнем моря) может быть описана многофакторной моделью приспособленности:

условиях эксплуатации. Параметры горной среды, влияющие на расход топлива:

- высота местности над уровнем моря;
- температура;
- давление;
- плотность воздуха.

Получена многофакторная математическая модель совместного учета влияния природно-климатических факторов на расход топлива автомобилей в горных условиях эксплуатации.

Список литературы

1. Резник Л. Г. Адаптация автомобилей к суровым климатическим условиям. – Тюмень : Тюменск. гос. ун-т, 1978. – 71 с.
2. Резник Л. Г. Индекс суровости условий эксплуатации машин // Известия вузов. Нефть и газ. – 2000. – № 1. – С. 112-115.
3. Захаров Д. А. Влияние зимних условий эксплуатации автомобилей на топливную экономичность двигателей : дис. ... канд. техн. наук. – Тюмень, 2000. – 123 с.
4. Захаров Д. А. Количественная оценка абсолютной и относительной суровости условий эксплуатации автомобилей // Проблемы эксплуатации автомобилей, строительных, дорожных и подъемно-транспортных машин : межвуз. сб. науч. тр. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2001. – 73 с. – С. 27-30.
5. Браильчук П. Л. Исследование влияния высокогорья на топливную экономичность автомобиля / П. Л. Браильчук, Б. С. Саттывалдиев // Инф. листок № 15-71. – Душанбе : ТаджикНИИТИ, 1971. – 4 с.
6. Капустин А. Влияние аэродинамики автопоезда на расход топлива // Автомобильный транспорт. – 1980. – № 2. – С. 30-31.
7. Карнаухов Н. Н. Приспособление строительных машин к условиям Российского Севера и Сибири. – М. : Недра, 1994. – 351 с.
8. Лазебников М. Г., Бакуревич Ю. Л. Эксплуатация автомобилей в условиях жаркого климата и пустынно-песчаной местности. – М. : Транспорт, 1969. – 166 с.
9. Лавриненко П. Н. Способы повышения экономичности автомобилей, работающих в горных условиях и при повышенных температурах окружающей среды. Обзор. – Душанбе : ТаджикНИИТИ, 1978. – 56 с.
10. Лазебников М. Г. Эксплуатация автомобилей в условиях жаркого климата и пустынно-песчаной местности / М. Г. Лазебников, Ю. Л. Бакуревич. – М. : Транспорт, 1969. – 116 с.
11. Seiffert V. W. «Review of Recent Activities and Trends in the Field of Automobile Materials» in Worldwide Applications of Plastics, pp. 1-6, Society of Automotive Engineers, SP – 482, February (1981).
12. Sovran G., Bohn M. S. «Formulae for the Tractive-Energy Requirements of Vehicles Driving the EPA Schedules» SAE paper 810184 (1981).
13. Kalkulation zur Bewertung and Instandsetzung / Eurotaxstwapke. Издается 2 раза в год.
14. Kelley Blue Book: Used car guide consumer edition. Used car and truck retail values. California. – Издается 2 раза в год.
15. Repair times autodata / Autodata etd. Berkshre (England), 1997. – 704 p.
16. Schwache Liste / Eurotaxstwapke: Die Informations – Gesellschaft. 1997. – Ежемесячное издание.

Sh. S. Aliev*

**Aliev Shamshod Sanginovich, Candidate of Technical Sciences, Senior Lecturer
Polytechnic Institute of Tajik Technical University named after academician M. S. Osimi, Khujand
shamshodaliev@mail.ru*

**A MATHEMATICAL MODEL OF THE IMPACT OF SEVERE MOUNTAIN CONDITIONS
ON A COEFFICIENT OF VEHICLES ADAPTATION
ON FUEL CONSUMPTION**

Keywords: fuel consumption, the index of severity, the severe mountain conditions, climatic factor, dimensionless points of severity.

The predominating factors of the external environment in mountain service conditions are road and climatic conditions:

– road conditions – a road covering and its condition, the complexity of a vertical profile, complexity in the plan, a micro-profile, carriageway width, complexity of a road situation, coupling of a wheel with the road, road restrictions;

– climatic conditions – temperature, humidity and air pressure, solar radiation, dynamic effect of the atmosphere, biological factors, ionization of air, advection, atmospheric pollution, mechanical impurities and chemical elements.

The theoretical and experimental methods of vehicle fuel efficiency research in the difficult road and climatic conditions, which caused a significant deterioration of the fuel economy of the vehicles are given.

An inadequate adaptation of standard car design for work in mountain conditions greatly reduces the efficiency of the road transport and traffic safety. One of the negative consequences of the degree neglect of vehicle adaptation to specific operating conditions is the establishment of standards (fuel consumption, spare parts, etc.) that is significantly different from actual data.

The theoretical regularities of influence of mountain service conditions on formation of vehicle fuel consumption are considered. The multiple-factor models of fitness describing joint effect of elevation above sea level, temperature, pressure and density of air on vehicle fuel consumption in mountain service conditions are developed.

© Алуев III. С., 2016

УДК 64.011.44; 520.48

Л. И. Ерохина*

*Ерохина Лидия Ивановна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
rector@tolgas.ru

В. М. Артюшенко*

*Артюшенко Владимир Михайлович, доктор экономических наук, профессор
Технологический университет, г. Королев
artuschenko@mail.ru

В. И. Воловач*

*Воловач Владимир Иванович, доктор технических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
volovach.vi@mail.ru

СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБНАРУЖЕНИЯ ДРОНОВ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧ ИХ ВЫБОРА

Ключевые слова: система дистанционного обнаружения, беспилотный летательный аппарат, задача выбора, условия определенности, показатель значимости, определяющий показатель, соотношение «цена/качество».

Рассмотрены системы дистанционного обнаружения (дрон-детекции) беспилотных летательных аппаратов (дронов) и осуществлено математическое моделирование задач выбора таких систем в условиях определенности. Обсуждены основные меры противодействия использованию беспилотных летательных аппаратов. Произведен анализ характеристик и требований к системам дрон-детекции, включая вопросы их совместимости с другими системами безопасности.

Рассмотрена работа некоторых распространенных систем дрон-детекции.

Показано, что в современных системах дрон-детекции наиболее широкое применение получили аппаратура акустического и оптического обнаружения, аппаратура обнаружения дронов по характерным радиосигналам и радарное обнаружение, а также использование противодронов. Показано, что наиболее приемлемым является применение мультисенсорных детекторов, которые могут обрабатывать сигнал цели по комбинации нескольких каналов обнаружения, в т. ч. триплексных, позволяющих получить максимальную достоверность обнаружения.

Отмечено, что для эффективного выбора систем дрон-детекции по техническим характеристикам и реализуемому функционалу предпочтительным является проведение математического моделирования. Определены подходы к математическому моделированию задачи выбора систем дрон-детекции в условиях определенности. Проведен анализ количественных критериев (показателей эффективности), отвечающих заданным условиям моделирования. Показано, что наиболее приемлемым показателем эффективности для выбора актором систем дрон-детекции является соотношение «цена/качество». Определено, что решение задачи выбора может осуществляться как в условиях неопределенности, так и в условиях определенности. Показано, что решаемая задача выбора систем дрон-детекции может быть отнесена ко второму классу задач. Приведены определяющие показатели и математическое выражение для их суммарной оценки, введено решающее правило и определен алгоритм решения задачи для введенного показателя эффективности в условиях определенности.

В статье, таким образом, рассмотрены определяющие показатели для выбора систем дрон-детекции, позволяющие оптимизировать названный выбор в соответствии с условиями детекции и требованиями актора, а также предложена математическая модель решения задачи выбора таких систем.

В последнее время мы являемся свидетелями появления нового серьёзного вызова безопасности, связанного с беспилотными технологиями. Современные беспилотные летательные аппараты (БЛА) (дроны, квадрокоптеры, мультикоптеры) с фото- и видеокамерами на борту, находясь на значительном удалении от объекта, защищённого традиционными системами безопасности, могут вести с воздуха промышленный шпионаж, наблюдение за частной жизнью, заброс или вывоз за охраняемый периметр запрещённых предметов в обход пунктов досмотра и контроля [1, 2].

Сегодня системы безопасности, помимо так называемых «наземных» (система контроля доступа, видеонаблюдение, датчики охраны периметра и пр.), должны включать в себя и меры «противовоздушного» характера.

В настоящее время профессиональные комплексы средств обнаружения, отслеживания и нейтрализации любых типов беспилотных летательных аппаратов используются на государственных и промышленных предприятиях, энергетических объектах, в аэропортах, на стадионах, в местах массового скопления людей. Кроме того, они с успехом применяются при мониторинге периметра государственных границ, военных объектов, при обеспечении безопасности высокопоставленных лиц государства [3, 4].

Зарубежные и отечественные производители постоянно выпускают новые модели дронов и совершенствуют существующие. Темпы роста рынка дронов постоянно возрастают (рис. 1) [5].

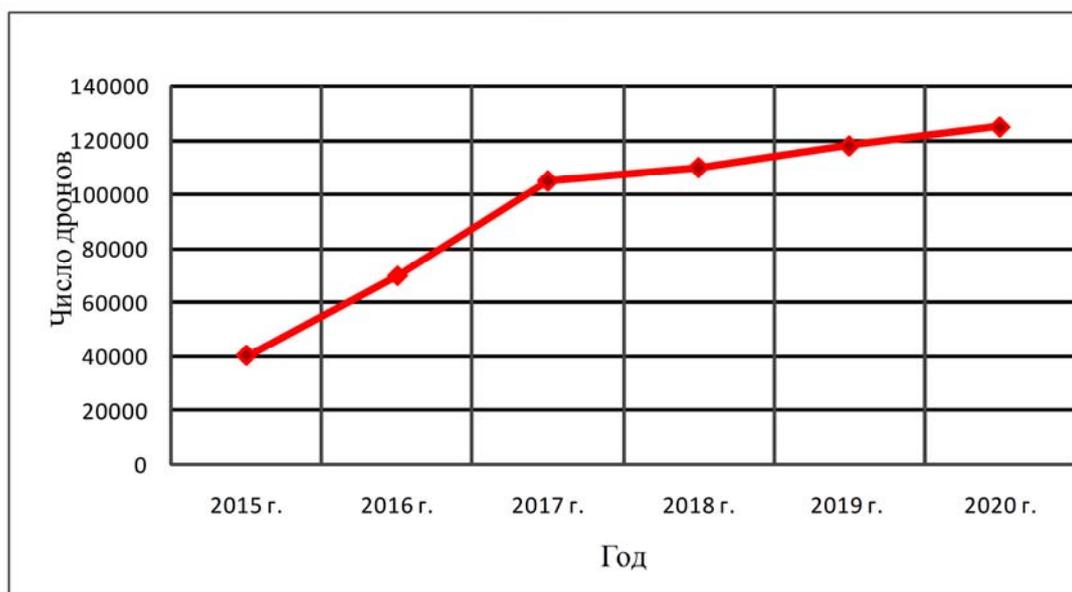


Рис. 1. Прогнозируемые темпы роста продаж дронов

Меры противодействия этому новому типу угроз можно разделить на три категории: превентивно-профилактические меры, дистанционное обнаружение дронов (дрон-детекция) и нейтрализация дронов в полёте. К первой категории относятся: законодательство, информационные щиты, геолокационные ограничения в программном обеспечении. Ко второй категории следует отнести: акустическую, оптическую, радиочастотную, радарную и мультисенсорную дрон-детекцию. К третьей катего-

рии относятся: радиоподавление и перехват управления, дроны-перехватчики, пневмосети, пневматическое и стрелковое оружие. Каждая из категорий имеет свои преимущества и недостатки.

В настоящее время наиболее оптимальным вариантом обеспечения безопасности маловысотного воздушного пространства является комплекс мер, связанных с дистанционным обнаружением дронов (дрон-детекцией). В данной области активно ведутся разработки

различных способов и устройств, способных заблаговременно обнаруживать приближение дистанционно управляемого аппарата и не допускать его вхождение в запретную зону. Как правило, такое оборудование функционирует на разных принципах или их сочетании.

Ведущие зарубежные производители уже представили на рынке эффективные комплексы дистанционного обнаружения дронов как для городских условий, так и открытых участков местности, относящиеся к классу радиоэлектронных систем (РЭС), то есть к системам радиоэлектронной борьбы (РЭБ).

Среди РЭС /РЭБ можно выделить следующие виды:

- системы автоматического обнаружения БЛА в заданном секторе (оптические, радарные, акустические, по радиоизлучению, комбинированные);

- системы перехвата управления БЛА;

- системы постановки помех в канале управления БЛА;

- системы, вносящие помехи в работу бортовой электроники, включая системы уничтожения бортовой электроники, постановки помех для работы систем геопозиционирования БЛА;

- комбинированные системы, включающие различный набор перечисленных выше опций.

Современные системы обнаружения и нейтрализации БЛА должны обладать такими характеристиками, как: совместимость с любыми другими системами безопасности; интеграция с иными системами охраны; 360-градусный охват территории; обнаружение БЛА на расстоянии не менее 16 км; обеспечение безопасности периметра на суше и на воде; классификация типов дронов; обнаружение не-дронов; звуковые и визуальные сигналы вторжения;

отслеживание траектории в режиме реального времени; идентификация каждого объекта по размеру, скорости и траектории; панорамная камера и локализованные карты; дистанционное управление для нескольких пользователей; стационарный или мобильный варианты установки.

1. Системы дистанционного обнаружения беспилотных летательных аппаратов. Современные системы активного противодействия БЛА могут быть эффективны только в связке с аппаратурой для дрон-детекции.

Одной из таких систем дистанционного обнаружения (СДО) БЛА является система DroneTracker (рис. 2) [2].

DroneTracker обнаруживает все виды дронов. Радиус обнаружения зависит от размеров дрона, скорости и погодных условий, чем больше и опасней дрон, тем легче его обнаружить. Например, профессиональные дроны обнаруживаются на расстоянии более 100 метров, любительские – на расстоянии 50-100 метров, дроны-шпионы – на расстоянии 20-50 метров.

Эффективность работы DroneTracker – системы обнаружения беспилотников – объясняется применением комплекса различных датчиков. Для мониторинга используются акустические датчики (обнаруживают БПА в радиусе 50-80 м), специальные видеокамеры (работают при дневном свете), инфракрасные датчики (для темного времени суток). Обнаружение дронов любых типов происходит в результате обработки искусственным интеллектом сигналов с датчиков. БПА отличаются характерной формой, траекторией движения и издаваемым шумом, поэтому они опознаются быстро и безошибочно.

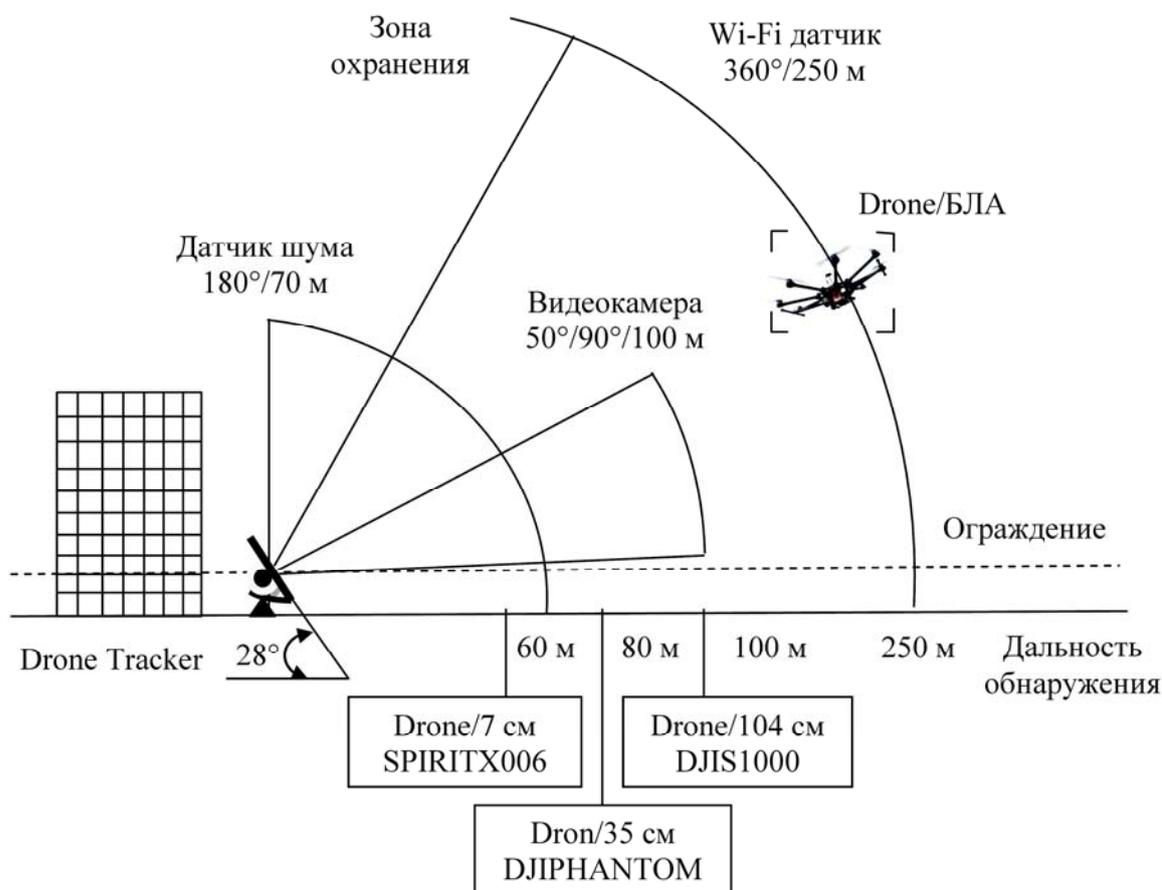


Рис. 2. Система обнаружения БЛА

Основная видеокамера производит съемку своего сектора воздушного пространства в высоком разрешении. Изображение в режиме реального времени анализируется на компьютере с помощью специального программного обеспечения для обнаружения дронов, которое вычисляет их по характерной форме и траектории движения.

Инфракрасная камера работает в ночное время. В отличие от основной видеокамеры в темноте фиксируется меньше деталей, например таких как цвет корпуса БПЛ или его маркировка. Однако сам факт вторжения, размеры и форма коптера определяются без сбоев. Дополнительно с камерами работают датчики Wi-Fi и датчики шума, которые определяют характерные звуки для всех квадрокоптеров.

В настоящее время на отечественном рынке появилась комплексная система обнаружения и нейтрализации БЛА «Анти-Дрон» [6]. Она позволяет обеспечить безопасность периметра на воде и на суше, предупредить о проникно-

вении БЛА в охраняемый периметр, отслеживать его перемещение внутри периметра, дает возможность автоматического наведения летальных и нелетальных средств защиты для устранения опасности.

Основным элементом системы «Анти-Дрон» является радар Hargier (компания Detect), предназначенный для контроля воздушного пространства и оповещения о вторжении в охраняемую зону БЛА. Он позволяет идентифицировать и отслеживать несанкционированное проникновение и перемещение в охраняемом периметре дронов, коптеров, квадрокоптеров, беспилотников, самолетов дистанционного управления, вертолетов и др.

Радиолокатор защиты периметра от проникновения БПА использует 200-ваттный магнетрон X- или S-диапазона с технологией автоматического распознавания птиц, что позволяет не только устранить возможные ложные срабатывания системы на птиц, но и точно определить тип и вид летательного аппарата [7].

Радиолокационная станция обеспечивает полный 360-градусный охват территории с обнаружением дронов или беспилотников на расстоянии до 16 км для стандартных БПА. Если дроны имеют малые и особо малые размеры, то их обнаружение происходит на расстоянии до 5 километров. При этом в обоих случаях обнаружение происходит с автоматической классификацией типа объекта (беспилотник, квадрокоптер, летательное устройство дистанционного управления, вертолет и т. д.), определением зон проникновения и соответствующими оповещениями в соответствии с заданными установками безопасности.

2. Анализ характеристик и требований, предъявляемых к системам активного противодействия беспилотным летательным аппаратам. Проведем краткий анализ характеристик и требований, предъявляемых к аппаратуре обнаружения современных систем активного противодействия БЛА [8-10].

Аппаратура акустического обнаружения БЛА. Данная аппаратура должна быть проста в установке и эксплуатации. Она не требует разрешения спецслужб и одинаково эффективна как в дневное, так и в ночное время. Как правило, сигнатура (звуковые характеристики) БЛА передаются с акустического датчика на сервер, где осуществляется сравнение с сигнатурами всех беспилотников, скомпонованными в особую базу данных. При совпадении с соответствующей сигнатурой (опознании объекта как дрона) выдаётся команда на оповещение. Акустическое дистанционное обнаружение дронов может иметь достаточно большую дальность действия и невосприимчивость к препятствиям типа деревьев, антенн и проводов. Однако в городе из-за высокого уровня фонового шума системы, работающие на таком принципе, будут иметь определённые сложности. Следовательно, такие системы больше всего подходят для загородных объектов.

Комплексы оптического обнаружения БЛА. Обычно они представляют собой камеры высокого разрешения со специальным программным обеспечением. Как правило, они автоматически фокусируются на малоразмерных воздушных целях. Если с помощью базы данных визуальных сигнатур такая цель опознана как дрон, то производится запись видеоприближе-

ния дрона к объекту, включая при этом сигнализацию. Оптическое дистанционное обнаружение хорошо функционирует в плотной городской застройке, так как имеет сравнительно невысокий радиус действия и не восприимчиво к шуму. Его основной недостаток заключается в том, что дроны, собранные любителями, часто имеют силуэты, отличные от силуэтов серийных БЛА, что может помешать их распознаванию.

Обнаружение дронов по характерным радиосигналам. С помощью обнаружения БЛА по характерным радиосигналам могут быть с успехом решены проблемы, связанные с фоновым шумом, ограниченной видимости и малого радиуса действия. Как правило, антенные комплексы для детекции БЛА оснащаются удобным интерфейсом, дающим графическое отображение окружающей местности, метку «засечённого» в воздухе БЛА и оповещающим о вторжении. Однако современные БЛА не всегда управляются по радио. Маршрут их полёта может быть запрограммирован через GPS. Поэтому не во всех случаях системы радиочастотного дистанционного обнаружения могут быть эффективны.

Радарное дистанционное обнаружение. Его несомненным преимуществом является дальность действия, достигающая нескольких километров. Это оставляет достаточно времени для принятия контрмер, оповещения сотрудников на объекте и звонка в правоохранительные органы. Специальные параметры настройки систем дистанционного обнаружения позволяют им не реагировать на птиц и пилотируемые воздушные суда. Несмотря на их очевидные достоинства, они имеют и свои недостатки. Связаны они с тем, что данные системы являются аппаратурой двойного назначения. Их интеграция в системы безопасности объектов может потребовать особого разрешения от органов государственного контроля и согласования со структурами, эксплуатирующими навигационное и коммуникационное оборудование.

Мультисенсорные детекторы дронов. Недостатки и ограничения вышеперечисленных систем сведены к минимуму в аппаратуре мультисенсорного обнаружения дронов. Они могут обрабатывать сигнал цели по комбинации разных каналов: оптического, теплового,

акустического, ультразвукового, радиочастотного и радиолокационного. Выполнив многоуровневую проверку опознания объекта как БЛА, такая система включает оповещение и автоматическую запись видео для последующего предоставления улик. Это повышает вероятность обнаружения и во многом решает проблему ложных срабатываний, делает эти системы очень удобными для городских условий и быстрого развёртывания в мобильном варианте на любом объекте.

Противодроны. Различные силовые и охранные структуры могут использовать так называемые дроны-перехватчики. Такие дроны имеют гораздо более мощные дизельные двигатели. Они оснащены защищенным корпусом и устройствами для разрушения других дронов, например незаконно запущенных или находящихся на охраняемых, запретных для полетов территориях. Для таких дронов должен разрабатываться математический аппарат, описывающий их функционирование и использующий вероятностно-статистические подходы [11].

3. Математическое моделирование задач выбора систем дистанционного обнаружения. В современных СДО БЛА испытывают потребность не только Вооруженные силы, силовые ведомства и предприятия ОПК, их использование актуализируется в условиях все большего применения БЛА в целях промышленного шпионажа и посягательств на вмешательство в частную жизнь, а также в росте угроз террористической активности, в частности при проведении массовых мероприятий в крупных транспортных узлах и торговых центрах. Развитие спроса на СДО требует, с одной стороны, прогнозирования потребности в их производстве, с другой стороны – возможности оценки потребительских качеств и дальнейшего выбора СДО потребителями (в нашем случае акторами – частными лицами и организациями гражданской сферы деятельности).

Системы дистанционного обнаружения, как было представлено выше, различаются по используемым принципам дрон-детекции; в свою очередь, в рамках каждого из таких классов существует достаточно разнообразная номенклатура аппаратуры обнаружения по техническим характеристикам и реализуемому функционалу [8, 10]. Сформулируем далее в рамках

общих представлений математического моделирования решение интересующей нас задачи – возможный подход актора к выбору аппаратуры обнаружения СДО.

Целесообразность математического моделирования, построения моделей для решения поставленной задачи вполне очевидна, поскольку такие модели помогают иллюстрировать проводимый анализ, показывают, какие именно и в какой мере рекомендации проведенного анализа соответствуют тем или иным условиям принятия решения. Вместе с тем корректность математической формулировки модели позволяет дополнительно удостовериться в адекватности заданных для анализа исходных условий и требований, предъявляемых к выбору в данном случае аппаратуры обнаружения.

При поиске решения возможны различные альтернативные варианты, количество которых может различаться в зависимости от количества и «глубины» задания исходных условий и требований, предполагающих определенный выбор. Очевидно, что наилучшим образом осуществить выбор позволит использование некоего количественного критерия, который позволяет сравнивать альтернативные варианты решения. Желательно, чтобы критерий являлся интегральным, что позволит осуществить более объективную оценку возможных вариантов выбора. Как правило, такой критерий принято называть показателем эффективности. В качестве такого показателя может выступать, например, экономическая эффективность [12].

Выбранный критерий будет отображать цель, которая в настоящем случае представляет собой выбор аппаратуры обнаружения, в наибольшей степени соответствующей требованиям (ожиданиям) актора. В общем случае критериев – показателей эффективности может быть несколько, но при этом построение математической модели и решение задачи выбора значительно усложняется, что в большинстве практически значимых случаев можно считать нецелесообразным. В качестве критериев могут использоваться различные экономические, технические или иные показатели (например, стоимость, рентабельность, затраты на эксплуатацию, эффективность обнаружения, дальность действия, удобство обслуживания и

пр.), которые должны учитывать, например, специфику использования СДО [13]. В рамках данной работы рассматриваются в качестве критериев в первую очередь экономические показатели, и наиболее подходящим критерием, на взгляд авторов, является соотношение «цена/качество».

Отметим, что для правильного решения задач выбора в качестве необходимого условия должно существовать достаточное количество альтернатив. При решении задачи выбора СДО таких альтернатив существует достаточно: выше названо шесть типов различных систем обнаружения. При этом каждый тип систем производит как минимум несколько производителей, которые, в свою очередь, выпускают несколько моделей того или иного аппарата дрон-детекции. Потенциально, таким образом, наличие достаточно большого количества альтернатив предполагает поставленную задачу выбора достижимой с минимальным риском получения неверных решений.

Необходимо отметить и две следующие, присущие всем задачам выбора особенности. Во-первых, при формировании исходных условий задачи выбора всегда существует возможность, что оказался неучтенным вследствие влияния различных причин лучший вариант (например, модернизированный аппарат обнаружения, поступивший в продажу после решения задачи выбора актором). Во-вторых, во многих практически значимых случаях в процессе эксплуатации ставятся новые или изменяются старые задачи, например возникает необходимость обнаружения БЛА за пределами исходно заданной территории. В результате действия этих двух групп факторов могут возникать ситуации, когда изначально корректно сформулированная и решенная задача выбора будет приводить к появлению ущерба в том или ином виде.

Решение, строго говоря, можно принимать либо в условиях неопределенности, либо в условиях определенности, при этом второе является частным случаем первого. В первом случае говорят о случайных задачах, во втором – о детерминированных. На практике более часто встречается решение различных задач выбора в условиях неопределенности.

Рассмотрим далее несколько подробнее решение задачи выбора в условиях определенно-

сти. При этом задачу выбора СДО можно отнести именно к такому классу задач, поскольку анализу при выборе конкретной системы будут подвергаться известные технические параметры последних. Причем изначально предполагается, что изменение параметров и характеристик обнаружения соответствующей аппаратуры в ходе эксплуатации незначительно. Фактор изменения погодных условий, в явном виде влияющий на вероятность обнаружения БЛА, нами учитываться также не будет в предположении, что изменение характеристик обнаружения для аппаратуры различных производителей примерно одинаково. Именно эти два заданных в изложенном выше виде начальных условия позволяют рассматривать задачу выбора СДО как детерминированную.

В условиях определенности существует детерминированная связь между принятием решения и результатом этого решения. Отметим также, что в условиях определенности каждый из выбранных вариантов решения приводит к единственно возможному результату, в результате, решение задачи выбора может быть сведено к выбору этого результата. Если для решения задачи выбора используется единственный критерий (например, минимальная стоимость аппаратуры, минимальные эксплуатационные издержки и т. д.; в нашем случае – максимальное соотношение «цена/качество»), численная оценка может быть осуществлена путем нахождения экстремума целевой функции. Очевидно, что найденный экстремум будет соответствовать наилучшему для выбранного критерия решению.

Математической же моделью задачи выбора в условиях определенности будет служить функция, заданная на всем возможном множестве альтернативных исходов, для каждого из которых существует численная оценка.

Отдельным классом задач выбора являются задачи с заданными отношениями предпочтения на множестве альтернатив. В таких задачах используется показатель эффективности, позволяющий сравнивать различные решения и отражающий цель, которая достигается в процессе решения. При этом анализу подвергаются отношения предпочтения всего множества возможных альтернатив путем задания этих отношений в явном виде – путем описания каждой конкретной пары альтернатив.

Также следует определить лучший и худший из получаемых вариантов решения.

Если рассматриваются сложные объекты, то их, как правило, невозможно целостно сопоставить. Достичь решения в таких случаях с достаточной достоверностью результата и приемлемой вычислительной сложностью позволяет выделение с последующим сравнением их значений определяющих показателей таких объектов. При этом определяющие показатели могут принадлежать различным группам: техническим, экономическим, эксплуатационным и пр.; важным является то, чтобы на определенных этапах сравнение показателей осуществлялось внутри этих групп. Определяющие показатели при этом могут быть как неуправляемыми, так и управляемыми, причем последние подлежат оптимизации в процессе решения.

Для решаемой задачи выбора СДО возможно использовать известный алгоритм [14, 15], в соответствии с которым выбираются сравниваемые системы x_1, x_2, \dots, x_m , их определяющие показатели Y_1, Y_2, \dots, Y_n , а также значения этих показателей для каждой системы $y_1(x_1), y_2(x_2), \dots, y_n(x_m)$. Для каждого показателя с целью выявления предпочтения вводится система решающих правил.

В качестве определяющих показателей СДО могут быть использованы следующие: вероятность обнаружения, вероятность пропуска и вероятность ложного обнаружения БЛА; дальность детекции (действия); величина сектора детекции; возможность классификации типов дронов; возможность обнаружения не-дронов (включая живые объекты); возможность устранения ложных срабатываний СДО на заданные объекты; возможность настраивания периметров вторжения и зон оповещения; возможность передачи сигналов по разным каналам; возможность отслеживания траектории пути БЛА в режиме реального времени; возможность идентификации каждого объекта по размеру, местоположению, скорости и траектории движения; возможность одновременной идентификации нескольких объектов; возможность использования в триплексе; возможность использования пассивных методов обнаружения; возможность отображения информации в режиме реального времени, в т. ч. на мобильных устройствах; возможность работы в автономном режиме; возможность интеграции

с другими системами охраны периметра и средствами летального и нелетального устранения угрозы; совместимость с любыми другими системами безопасности; возможность автоматического наведения устройств на сектор проникновения; возможность мобильного размещения СДО; дополнительные возможности встроенного программного обеспечения СДО и др.

Для каждого значения показателя $y_j(x_i)$ определяется свой показатель P_j значимости, причем суммарная оценка объекта x_i будет определяться выражением:

$$R_i = R(a_i) = \sum_{j=1}^n P_j y_j(x_i)$$

Используя значения показателя значимости, достаточно ввести решающее правило. Так, если $R_1 > R_2$, то система x_1 будет предпочтительнее x_2 . Следует отметить, что решающее правило может быть выбрано иным.

Дальнейшее решение стандартно и связано с построением матрицы попарного сравнения [15], определения коэффициента весомости K_i посредством использования суммы баллов C_i

по каждому показателю p : $K_i = C_i / p^2$.

В свою очередь, коэффициент весомости определяет приоритет показателей. Затем производится расчет оценки каждой модели СДО, максимальное значение которой и будет отвечать наилучшей при заданном показателе эффективности системе.

Заключение. Рассмотрены системы дистанционного обнаружения беспилотных летательных аппаратов. Осуществлен анализ характеристик и требований, предъявляемых к таким системам. Показано, что наиболее приемлемым является применение мультисенсорных детекторов, в т. ч. триплексных, позволяющих получить максимальную достоверность обнаружения. Определены подходы к математическому моделированию задачи выбора в условиях определенности, определен алгоритм решения задачи выбора для введенного показателя эффективности и заданного решающего правила. Приведен перечень определяющих показателей систем дрон-детекции, использование которого позволяет оптимизировать их выбор с высокой степенью соответствия условиям детекции и требований актора.

Список литературы

1. Демуренко К. А. Дроны – новая угроза с высоты // Алгоритм безопасности. – 2016. – № 2. – С. 48-50.
2. Защита от дронов вашего воздушного пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.drone-tracker.ru (дата обращения: 12.11.2016). – Загл. с экрана.
3. Drone detector. Protect Yourself From Air, Ground, and Water-Based Threats [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dronedetector.com (дата обращения: 14.11.2016). – Загл. с экрана.
4. Droneshield [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.droneshield.com (дата обращения: 15.11.2016). – Загл. с экрана.
5. Drone-detector. Be aware of drones! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.drone-detector.com (дата обращения: 15.11.2016). – Загл. с экрана.
6. Bartak R. Any Object Tracking and Following by a Flying Drone / R. Bartak, A. Vykovsky // 2015 Fourteenth Mexican International Conference on Artificial Intelligence (MICAI). – 2015. – P. 35-41. – DOI: 10.1109/MICAI.2015.12
7. Полтавский А. В. Беспилотные летательные аппараты в системе вооружений // Научный вестник МГТУ ГА. – 2011. – № 163. – С. 163-170.
8. Шишков С. В. Устройство пеленгации и определения координат беспилотных летательных аппаратов // Радиопромышленность. – 2011. – Вып. 4: Перспективы построения АСУ специального назначения. – С. 103-109.
9. Dedrone. Automatic Anti-Drone Solution [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dedrone.com (дата обращения: 14.11.2016). – Загл. с экрана.
10. Anti drone. Professional UAV Detection and Neutralization System [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anti-drone.eu/> (дата обращения: 15.11.2016). – Загл. с экрана.
11. Стоп дрон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stopdron.ru> (дата обращения: 15.11.2016). – Загл. с экрана.
12. Boudjit K. Detection and implementation autonomous target tracking with a Quad-rotor AR. Drone / K. Boudjit, C. Larbes // 2015, 12th International Conference on Informatics in Control, Automation and Robotics (ICINCO). – 2015. – Vol. 02. – P. 223-230.
13. Andreetto M. A cooperative monitoring technique using visually servoed drones / M. Andreetto, M. Pacher, D. Fontanelli, D. Macii // 2015 IEEE Workshop on Environmental, Energy, and Structural Monitoring Systems (EESMS) Proceeding. – 2015. – P. 244-249. – DOI: 10.1109/EESMS.2015.7175885.
14. Система обнаружения и нейтрализации беспилотных летательных аппаратов «Анти-Дрон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://anti-drone.ru> (дата обращения: 15.11.2016). – Загл. с экрана.
15. Приходько Д. Система «анти-дрон» уведомит вас о приближающемся БПЛА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://anti-drone.ru> <http://newobninsk.ru/rcclub/sistema-anti-dron-uedomit-vas-priblizhayuschemsya-bpla-t373.html> (дата размещения: 25.06.2014, 13:42).
16. Бойко А. Системы обнаружения и противодействия беспилотникам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://robotrends.ru/robotopedia/obnaruzhenie-i-protivodyaystvie-bespilotnikam> (дата обращения: 11.11.2016). – Загл. с экрана.
17. Демуренко К. А. Защита от дронов – новый элемент системы безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://securportal.ru/news/zashchita-ot-dronov-novyuy-element-sistem-bezopasnosti> (дата размещения: 28.03.2016). – Загл. с экрана.
18. Годунов А. И. Комплекс обнаружения и борьбы с малогабаритными беспилотными летательными аппаратами / А. И. Годунов, С. В. Шишков, Н. К. Юрков // Надежность и качество сложных систем. – 2014. – № 2 (6). – С. 62-70.
19. Mezei J. Drone Sound Detection / J. Mezei, V. Fiaska, A. Molnar // 2015 16th IEEE International Symposium Computational Intelligence and Informatics (CINTI). – 2015. – P. 333-338. – DOI: 10.1109/CINTI.2015.7382945.

20. Gornea D. Mono-camera robotic system for tracking moving objects / D. Gornea, D. Popescu, G. Stamatescu, R. Fratila // 2014 9th IEEE Conference Industrial Electronics and Applications (ICIEA). – 2014. – P. 1820-1825. – DOI: 10.1109/ICIEA.2014.6931463.

21. Жуков Г. П., Викулов С. Ф. Военно-экономический анализ и исследование операций : учебник. – М. : Воениздат, 1987. – 440 с.

22. Luptacik M. Mathematical Optimization and Economic Analysis. – Springer, 2009. – 294 p.

23. Шелобаев С. И. Математические методы и модели в экономике, финансах, бизнесе : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 368 с.

L. I. Erokhina*

*Erokhina Lidia Ivanovna, Doctor of Economics, Professor
Volga Region State University Service, Togliatti
rector@tolgas.ru

V. M. Artyushenko*

*Artyushenko Vladimir Mikhailovich, Doctor of Economics, Professor
University of Technology, Korolyov
artuschenko@mail.ru

V. I. Volovach*

*Volovach Vladimir Ivanovich, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University Service, Togliatti
volovach.vi@mail.ru

**SYSTEMS OF DRONES REMOTE DETECTION
AND MATHEMATICAL MODELING TASK OF THEIR CHOICE**

Keywords: system of remote detection, unmanned aerial vehicle, task of choice, conditions of certainty, significance barometer, determinative, ratio «price/quality».

The systems of remote detection (Dron-detection) of unmanned aerial vehicles (drones) are examined and a mathematical modeling of problems of such systems under the certainty is performed. The measures to counter the use of drones are discussed. The analysis of the characteristics and the requirements of the drone and detection including their compatibility with other security systems is done.

The work of some common systems of the drone detection is considered.

It is shown that the equipment of acoustic and optical detection, the equipment of drone detection on the typical radio and radar detection, and antitank use are the most widely used in the modern systems of the drone detection. The article demonstrates that the use of multi-sensor detectors is the most acceptable which is able to take the target signal by the combination of multiple channels of the detection, including triplex allowing to obtain the maximum accuracy of detection.

It is noted that a mathematical modeling is more preferred for effective selection systems of the drone-detection for technical specifications and their implemented functionality. The approaches to the mathematical modeling of the problem for choosing systems of the drone-detection under the conditions of certainty are determined. The analysis of the quantitative criteria (performance indicators) are done that meet the given conditions modeling.

The ratio of «price/quality» is the most appropriate performance indicator for the choice by the actor of the drone-detection systems. The article determines that the solution of the selection problem can be carried out in the conditions of uncertainty and under certainty. It is shown that the solvable problem for the choice of the systems of drone-detection may be attributed to the second class problems. The defining indicators and the mathematical expression for the total rate are given in the article, the decision rule and the algorithm to solve for the introduced indicator of efficiency under conditions of certainty are imposed.

Thus, the defining indicators for choice systems the drone-detection are considered in the article, allowing to optimize the named choice in accordance with the conditions of detection and the requirements of the actor, and a mathematical model for solving the problem of choosing such systems is proposed.

© Ерохина Л. И., Артюшенко В. М., Воловач В. И., 2016

CONTENT

Economic Policy: Strategy and Tactics

Fenin Aleksandr Yurjevich

THE CONSULTANTS OF REGIONAL DESIGN CENTERS
OF INITIATIVE BUDGETING: A COMPETENCY MODEL

17

In recent years in Russia practice of initiative budgeting – involvement of inhabitants in distribution of municipal and regional budgets together with the municipal authorities actively gains steam. Various programs developed by the World Bank, the European university and independent experts are activated in more than 18 territorial subjects of the Russian Federation. About 30 subjects plan to introduce these or those programs in the next years. The demand for a new profession – the consultant «going to the people», the person who is ready to introduce new financial technologies from the central regions of St. Petersburg to the villages of Kabardino-Balkaria, from the villages of Stavropol to the urban areas of Tver – appears and grows. Who is this person, what has he to be to work effectively in all aspects of consulting activity and how is the system of entry into a profession arranged? To carry out the selection of potential candidates for the design centers, it is necessary to understand both the content of activity, and the requirement to its performer. The competence-based model of the consultant of IB which is possible for applying both to a self-assessment, and to an external assesment, and also specifics of work of the consultant in the general context of the regional design center is presented in article.

Public administration

Kamov Marat Kurmanbaevich

THE MANAGEMENT FEATURES OF MECHANISM OF INNOVATIVE
PROJECTS IN THE FIELD OF RENEWABLE ENERGY SOURCES

25

The article is devoted to the analysis of internal and external factors influencing the mechanism of management of innovative projects in the field of renewable energy sources. An overview of existing theories on issues mainly external aspects of the areas (barriers to the introduction of new technologies in the market, the impact of the state strategy of development of the energy sector, the impact of technological trends of a global nature, external risks and advantages of implementing renewable energy projects in the framework of public importance) is presented in the article.

The market challenges and barriers to the implementation of renewable energy projects, which include the difficulty of forecasting costs and profitability of the project, the effects of economies of scale and market power of large companies in the sector of traditional energy, insufficient level of communication and the need to raise public awareness about the benefits of renewable energy projects, difficulties in coordination, price uncertainty in the energy sector, the high capital intensity of the investment funds invested in renewable energy technologies are researched in details. Conclusion according to which in process of management of the RES innovative projects special attention needs to be paid to calculation of temporary completion dates of objectives, forming of actions for an expense optimization, the organization of testing of technologies and the equipment just before start of production process and during it, implementation of the planned marketing strategy in the market is made.

Korchagin Pavel Valentinovich**32****CONCEPTUAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF ACTIVITY EFFICIENCY OF CUSTOMS AUTHORITIES**

Customs service of Russia as a socio-economic institution occupies a central place in the mechanism of the state regulation of foreign economic activity. Customs authorities ensure the formation of a stable, favorable environment for foreign trade, the stability and predictability of the institutional framework for the implementation of foreign trade operations for both Russian and foreign participants of foreign trade activities.

Nowadays the Federal Customs Service is in a stage of active transformations which purpose is high-quality increase in efficiency of the customs regulation mechanism of foreign economic activity, creation of modern and universal instruments for customs control.

The problem of an efficiency evaluation is one of the most urgent and almost significant interconnected problems of development of the customs regulation mechanism of foreign trade activities in a complex in the conditions of the entry of Russia into the World Trade Organization, accession to the Kyoto Convention on simplification and harmonization of customs procedures, creation of the Customs Union and forming of the Common economic space of Russia, Belarus and Kazakhstan. A paramount task is development of new, more effective approaches to management of development of system of customs authorities, development of more perfect methodical providing the mechanism of customs regulation. The problem complexity of formalized methods implementation for evaluating the efficiency and effectiveness of customs operations predefined by the diversity task of promoting the development of foreign trade and provide revenues to the Federal budget customs payments in full, the necessity of using a wide range of indicators, combining quantitative assessments with qualitative and alignment of assessment tools with the peculiarities of the activities at a particular level of the system of customs authorities, etc.

Regional development**Abramova Lyubov Andreevna****37****THE ANALYSIS AND RANKING OF THE FACTORS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP AT THE REGIONAL LEVEL**

The socio-economic potential of entrepreneurship development is not fully implemented nowadays in the regions of the Russian Federation, especially in the sector of small and medium businesses. The development of small and medium entrepreneurship in the regional economic system has a number of advantages: it stimulates the restructuring of the economy, helps to create new jobs, provides a rapid return on investment, operative response to changing consumer demand, increased competition, etc.

Small and medium entrepreneurship has become a real factor in ensuring sustainable competitive advantage of the most advanced large corporations in the advanced countries of the world. The general conditions, i.e. the corresponding infrastructure are created for modern entrepreneurship in these countries. Russia faces a difficult problem – the transition to new conditions of world economy development, where the infrastructure is one of the factors contributing to this transition. In this connection there is a necessity of the essential scientific concept of development, which is based on the formation of development of infrastructure business activities.

The results of the survey of entrepreneurs, representatives of the state authorities and public associations of entrepreneurs in Samara region are reflected in the article. The survey allowed to identify the factors that determine the direction of the development of subjects of small and medium entrepreneurship in Samara region in accordance with the division of business infrastructure into subsystems: institutional, subsystem of support of entrepreneurship and the market system.

Akasheva Valentina VyacheslavovnaTHE ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY EFFICIENCY
IN AGRICULTURE

An important aspect upon the transition to innovative economy is the competent regional investment policy. The investment activity in agrarian sector of economy assumes receiving not only economic, but also productive, financial, social, budgetary and ecological effects therefore the available reserves of its efficiency increase have to be used with the means of creation of effective regulation system. A low efficiency of investment activity reduces an enterprise initiative in agriculture and threatens stability of rural territories development that induces the necessity of assessment of investment activity efficiency and taking the measures to investment process optimization.

Alexander Alekseevich Romanov's technique is considered in the article. The technique is based on the definition of the indicator system of investment activity efficiency at the enterprise: the investments per 100 hectares of cultivated area, the capital productivity and a fund profitability, the labor productivity of employees in the sphere of agriculture, a gross output per 100 hectares of cultivated area and an indicator of the total area of premises falling on one villager. The improvements of the applied technique of assessment of investment activity efficiency are also presented in the article and its adaptation to a republic agriculture research is carried out, the major factors of activization of investment process in the agriculture are revealed. A special importance of agriculture as economic branch in the Republic of Mordovia is noted. In turn, the assessment and the analysis of indicators of investment activity efficiency in the agriculture of the Republic of Mordovia are carried out and the dynamics of an integrated indicator is visually presented.

The reasons served to the increase the investment activity in agriculture are shown in conclusion and the recommendations for further strengthening of the process of investment into agriculture in the Republic of Mordovia are made.

Bashmachnikova Elena ValentinovnaTHE FEATURES OF A SYSTEMIC APPROACH TO THE SYSTEM
FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT
OF ENTREPRENEURSHIP

Performing a strategic role that has an impact on all economic processes in society, the entrepreneurship influences on the development of cross-sectoral, sectoral, interregional and regional complexes. The creation of an infrastructure of development of small and medium entrepreneurship is regarded as a priority to the stimulate entrepreneurial activities and a reduce of the costs and risks when entering new entrepreneurs to the market. Its task should include not only support for the growth of the sector of small and medium entrepreneurship, but also the creation of conditions for effective and sustainable development that can be achieved through a set of measures to respond adequately to changing economic conditions, coordinating the infrastructure elements in the region and at various levels of management.

The lack of development and inefficient functioning of the business infrastructure, the variety of which require a systemic approach to the study of its problems are reflected in the national practice. Despite the large number of works devoted to infrastructural support of business activity, there is a need in the scientific development of a complex methodological, theoretical and practical problems of functioning and development of infrastructural support of entrepreneurship in the region.

The problems of formation of infrastructure support of entrepreneurial activities on the regional level especially are poorly studied in the sustainable development of the territories concerned.

Vechkanov Artem Sergeevich**59**THE DEVELOPMENT OF A MODEL OF FINANCIAL STRATEGY
TO INCREASE THE BUSINESS VALUE

The business value is a financial and economic category characterizing the potential ability of the organization to meet the economic interests of market participants – the consumers of products of business entity to their owners. The interests of owners, creditors, suppliers, consumers, personnel of the economic entity, the state and other participants of socio-economic relations are realized through the increased value of the business shares. The investors are interested in the most potential to increase the business value of the organization, as they are the main source of financial resources. From the investor's point of view the investment in the securities (shares) is best way only in case, if the business value of the organization and its growth potential are objectively assessed. The purpose of development of financial strategy to increase the business value is to create the model which is based on the quantitative financial performance considering the factors of external and internal environment and on the qualitative parameters influencing on a resultant of cost index of economic entity. The direction to increase the shares cost allow to analyze and evaluate the performance of the business, taking into account all the changes that occur in the surrounding financial and business environment. The necessity to build a model of financial strategy of the organization is due to the needs of forming a value of the attractiveness of the real economic sector. The development and implement of the strategies involve the financial analysis on the basis of which the organization strategy is formed whose the main objective is to increase the business value, that's why the investigated theme becomes particularly relevant at the present time.

Kara Anna Nikolaevna**Kostin Maksim Dmitriyevich****Udalov Andrey Aleksandrovich****66**

THE ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT LEVEL IN SAMARA REGION

The issue of reducing unemployment, which emerged in the conditions of economic crisis is currently one of the most pressing problems in the macroeconomic policy of the Russian Federation. The importance of this process lies in the fact that when using the existing workforce not fully it is possible to reach the top of the production capacity. In addition, the unemployment considered in the socio-economic aspect, causes a damage to socio-psychological development of the population, making it impossible to fulfill one's potential, being in the employment of own knowledge and skills.

The article is aimed to study the economic characteristics of unemployment, its types and causes, as well as the analysis of the level of unemployment on the example of Samara region. Such methods as a method of observation, dynamics, comparisons and generalizations were used in the research process.

The identification of the existing problems the solution of which is necessary for the reduction of unemployment level in the region is the result of the analysis. The area of application of the received conclusions is determined by the possibility of their use in the organization and carrying out further methodological and research on the problem of increasing unemployment in Samara region.

Karamova Aida Sarkisovna**72**STAFFING AS A FACTOR OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS
OF THE STATE HEALTHCARE INSTITUTIONS
(ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR KRAI)

The article is aimed to analyze the staffing of healthcare institutions as the main factor of competitiveness increase of the state healthcare institutions (on the example of Krasnodar Krai). Modern staffing problems of healthcare institutions in the Russian Federation and Krasnodar Krai, namely an imbalance between medical and nursing staff, asymmetry in dis-

tribution of doctors on regions and specialties, outflow of a personnel from the state medicine in private practice and sanatorium organizations, a disproportion between the doctors employed in the city and in the countryside are considered. The main events held by the RF President, the Government of the Russian Federation, the Administration of Krasnodar Krai in the field of staffing enhancement of a health care system to increase the efficiency of its functioning are researched.

The statistical data of Territorial authority of the Federal State Statistics Service in Krasnodar Krai, the indicators of the Ministry of Health in Krasnodar Krai are analyzed in the article: the size of the salary and additional payments to the health workers (doctors, an average medical personnel and junior), the number of doctors and an average medical personnel in the countryside; skill level and professional training of health workers; measures of social support of young specialists with the higher medical education, etc are analyzed in the article.

In conclusion, it was found that the activities in the Krasnodar Krai aimed at capacity building institutions, including the linking of remuneration of employees with the quality of medical services, staffing agencies, professional specialists, will improve the competitiveness and efficiency of functioning of public healthcare institutions.

Motyugina Marina Mikhailovna

Perfilova Elena Faritovna

Semenov Vladislav Lvovich

Chainikov Valery Nikolaevich

77

THE DEVELOPMENT OF ESTIMATION MODELS FOR WORK EFFICIENCY OF THE TERRITORIAL AUTHORITIES OF THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE IN THE PROVISION OF REGIONAL COMPETITION

In the modern conditions of post-industrial society development the competition is the main instrument of saving resources, the driving force of innovative development factor in the quality improvement of goods and services, an indicator of growth in the life standard of population. The practice of economic activities of domestic enterprises and organizations indicates that the competition forms are not identical in the different market situations and various markets which can lead to the negative consequences, in particular to unfair competition. Currently, the state represented by the Federal Antimonopoly Service (FAS) is the guarantor of the protection and support of competition in the Russian Federation, but the analysis methods of its activity don't assess an impact on the competition. The object of the study is to evaluate the effectiveness of the influence of the FAS on competition at the regional level. The subject of the study is the improvement of methodology for assessing the activity of the FAS as a mechanism to enhance the operation. The purpose of the study is to analyze the existing method for the evaluation of territorial FAS and to offer new pricing models, allowing more reliable calculation of the impact of the FAS activity results on the regional competition.

The model of the FAS performance estimation based on the use of Taguchi method, allowing estimate the loss of industry, specific market segment, etc., which increase as the deviation of the nominal values of the controlled parameter from the permissible cost is proposed. The key stages of the work which allowed to effectively adapt the method proposed in the methodology of the impact estimation of the FAS activity at the regional competition are identified. The possibility of using this model in specific activities of territorial FAS is substantiated. The model of effective control of the territorial FAS activity is proposed by applying statistical techniques, particularly control charts assessing the reproducibility of the process of the FAS influence on the regional competition. The article recommends the range of the control values by which the FAS performance can be evaluated. The proposed model will be useful for self-assessment of the activity of the FAS territorial authorities which focused on improving the effectiveness of their own work, in terms of influence on the regional competition.

Starkova Anna Petrovna

THE IDENTIFICATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE STUDIOS OF WEB-DESIGN AND WEB-DEVELOPMENT IN SAMARA REGION IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY IN THE COUNTRY

86

On the market of a web design and web development in Samara region develops a rather favorable situation by the end of 2016, the market volume is growing, the average project cost increases by an average of 5-10%, the customer demand is large enough. But even with such high figures the most pressing problem of business shouldn't be overlooked – the financial crisis in Russia. Because of the high relevance of the issue of increasing the competitiveness of Russian regions in conditions of economic instability in the country this article deals with the competitiveness of studios of web-design and web-development in Samara region. The main content of the study is the identification of competitive advantages on the basis of the analysis of typical web design and web development, each of which revealed their theoretical and practical components, as well as identifying the advantages that can help web studio to overcome the crisis, to sustain and develop the activities of the company after the economic instability. An attention is paid to the segmentation of this market that determines the specificity of the competitive advantages for different price segments.

On the basis of the article analysis in accordance with the study purpose the author formulates the most common and promising competitive advantage of web studios in Samara region in the conditions of economic instability in the country. Not the potential but realized competitive advantages are considered as the advantages of the studios of web-design and web-development – warping by the economy's existing relationships, the interests of consumers, the workers of web studios, the State and other participants.

Tohirov Tokhirzhon Islomzhonovich

THE PRINCIPLE PROVISION OF ROAD TRANSPORTATION SYSTEM OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

91

The article explores the fundamental position of the road transportation system of the region in the conditions of market economy, the main factors affecting the burden of transit cargo flows on the road transportation system. The analysis of the state of the road transportation system of Tajikistan is presented, the dynamics of share of different means of transport for the transportation of the cargo and passengers, the dynamics of the ratio of the gross domestic product and foreign trade turnover are shown. The priorities for the road transport development are indexed: the elimination of the territorial and structural imbalances, the formation of a single transport space, improving the quality and accessibility of services, improving the competitiveness of the transport complex of the country, ensuring the sustainability and safety of transport complex of the country, reducing the harmful effects of the transport complex on the environment.

Regional service sphere: Economics, Organization and Management**Markova Olga Vladimirovna****Antipina Nadezhda Igorevna**

THE DEVELOPMENT OF THE FORMS OF INTELLECTUAL SERVICE TO SMALL BUSINESS FOR CREATION OF AN ENTREPRENEURIAL INNOVATIVE ENVIRONMENT IN THE REGION

98

The article is devoted to the development of entrepreneurship in the region through the establishment of an appropriate innovation environment. It determines the necessity and points out the features of intelligent service of small businesses. Appropriate institutional arrangements and measures for improving the effectiveness of intellectual service of economic subjects of small business are formed on the basis of the identification of the advantages and

disadvantages of the provision of intensive service for small businesses.

The existing practice of infrastructure development of the regional system for intellectual support of small forms of entrepreneurship is analyzed. A considerable attention is paid to the cooperation of large and small businesses in the form of subcontracting Centers which are the objects of information and expert-consulting innovation infrastructure of the Russian Federation.

Based on empirical data and practical experience in leadership, Centers of subcontracting, the authors come to the conclusion about the low efficiency of organizational and economic relations in the management process associated with unipolar and unilateral focus, with a high enough level of feedback and adaptation to the change. The resources and opportunities to improve the processes of integration of business, science and education for the effective use of intellectual potential and innovation development of economic entities in the region are identified on this basis. The article purpose is to justify and design a possible form of integration of education, science and business to improve a predictive maintenance of small enterprises (PM).

The methods of comparative analysis and assessment of the effectiveness of infrastructural provision of small business in the region on the basis of a systematic approach are chosen. The mechanisms of subject integration of intellectual service of PM in the process of designing and functioning of the exchange of intellectual service to small business.

Romaneeva Elena Vladimirovna

Torgushina Ekaterina Vasiljevna

THE SERVICE SECTOR DEVELOPMENT IN INTER-STATE ECONOMIC INTEGRATION (ON THE EXAMPLE OF THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES)

108

The further development of the Russian economy is fairly connected with the strengthening of inter-state economic integration, with the fluctuation of energy prices and the sanctions which are the engine for the necessary reforms in various sectors of the economy. Currently, the service sector as a key component of territorial socio-economic system is in the state of bi-directional transformations with the aim of identifying the effective forms of functioning and development. It is a diverse, complex and extensive socio-economic sphere, including different types of activities which have not only similarities but also quite significant differences.

The post-crisis processes in economy of Russia sufficiently affected the sphere of market services. For example, it was shown in declining production, sharp increase in prices for market services, failure to carry out the tasks on commissioning of social sphere objects.

The effects of the current long administrative-command system of management goes on having a major impact on the choice of effective system of consumer market formation in the region economy, which is one of the main stabilizing factors of economic growth. The role of service market is to reduce the problem of unemployment by creating new jobs, improving the welfare of the population, the maintenance of the disadvantaged, the poor, attracting significant investment resources for service enterprise development.

Slobodchikova Inna Valentinovna

Bodzhaeva Viktoria Viktorovna

THE MANAGEMENT SYSTEM OF INTELLECTUAL CAPITAL OF THE UNIVERSITY

114

The questions of the development and an effective use of the intellectual capital of the University in the regional economy are discussed. It is noted that the regional University is the locomotive of scientific, technical and socio-economic development of the region, the center of the formation and development of scientific, educational, industrial and innovative

potential of the region. The regional universities primarily oriented to the needs of regional enterprises and organizations of various economic sectors, government bodies, implementation of the programs of higher and additional education, demanded in a specific region to conduct basic and applied research relevant to the region. The development and effective use of intellectual capital of the University in the regional economics is described. The current state and the level of the development of intellectual capital of the regional University are characterized. The need for the organization of the process of intellectual capital management with a view to its improvement and effective use is formulated.

The possibilities of implementation of intangible assets accumulated by the University are reflected. It is shown that the effective use of intellectual resources gives the opportunity to obtain additional competitive advantages and the transition to an innovative way involves the support of talented youth, creation of conditions for creativity and fulfillment.

Torgushina Ekaterina Vasiljevna

THE ORGANIZATION OF DIRECT MARKETING AT THE SERVICE SPHERE ENTERPRISES

118

There is an increase of the share of direct marketing in the communicative range of the service sphere enterprises in recent years. The organization of direct marketing at the service sphere enterprises is a key direction of not only marketing communications, but of the whole marketing activities in general. It is expected that direct marketing would seriously replace advertising as the main means of marketing communications of the companies operating in the service industry.

Generalizing the modern authors' definition of the direct marketing we can distinguish the following main directions: the first – is the creation of a client database, the organization of database operation and all the ensuing activities: personalized individual selling, mailing, the souvenirs, congratulations, invitations and so on; the second is the use of the media in a specific way: the offer of discounts, giveaways, best deals, etc. in certain, strictly defined the period of time to attract a buyer to use immediately the services provided.

Based on the above and taking into account the specifics and conditions of Russian market the following definition can be given: the direct marketing is a type of promotion that is based, generally, on the creation of customer databases and utilizing communication tools to communicate certain information to the personified representative of the selected segment with the aim of attracting the consumer to make a transaction in a certain period of time.

This definition describes the direct marketing as an obligatory tool of communications, bringing long-term benefits. The use of personal and interactive communication tools will form the characteristics of existing and potential customers (consumer filing) on the basis of the response and of the result.

Thus, personally for each client the direct marketing uses the tools of information delivery, reinforces the customer loyalty and enhances the effectiveness of work of the service sphere enterprises.

Enterprises

Alyabjeva Elena Mikhailovna

SURVEY METHODOLOGY OF THE STATE OF THE ELEMENTS AND INFRASTRUCTURE TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY AT THE ENTERPRISE

125

An interest to the problem of providing the development of economic security at the enterprise in nowadays terms along with the creation of high potential for future growth is clear: the actual economic conditions require a new approach to the management of enterprises, the development of such strategic alternatives which would allow the company to maintain its

competitive edge in the long run. Therefore, in modern terms of managing the economic security at the enterprise is a top priority for the functioning of enterprises of any form of organization, which includes not only threats to the emergence of the crisis, but also the maintenance of sustainable and the most efficient development as well as the formation of economically safe development path of the enterprise.

However, the modern theory and practice of economic security faced a number of serious problems related to the lack of certainty essential to economic security, a lack of understanding of its key determinants by which it is necessary to identify the threats for their leveling that reduces the predictability of the development prospects and opportunities for strategic foresight path of the enterprise life cycle. In this regard, the conceptual and methodological apparatus of evaluation of economic security of enterprise does not allow to develop the effective mechanism and the variable instruments for its provision in the long term.

An attempt of formation of methodical tools for the estimation of economic security components is given in this article.

Galimov Artur Nurgalievich

Khafizov Ildar Ilsurovich

THE ROLE OF STANDARDIZATION IN THE ACTIVITY
OF THE IT COMPANY IN THE CONDITIONS OF GROWING COMPETITION

134

In the conditions of constantly increasing complexity and uncertainty of the external environment the importance of introducing modern IT technologies increases, as they become a key element of competitiveness in modern companies. This aspect is confirmed by the application of engineering solutions in the field of software development, and integrated workbench CASE that leads to the development and implementation of new standards.

The article discusses the role of standardization in the activity of the IT company in the conditions of growing competition. The most important factor in the development of IT companies is the work on standardization of processes, which aims at ensuring a high level of service quality. The article aims to study the role of standardization in the activity of the IT company in the conditions of growing competition. General scientific methods of analysis, methods of comparison and generalization were used in the study process. The study result is to determine the relationship between international and national standards in the activity of the IT company. The theoretical and practical significance of the study is that the conclusions contained in the article complete the theoretical material research in the field of standardization activity of the IT companies, as well as the materials can be used in the educational process in the teaching of several economic disciplines.

Gordeeva Olga Viktorovna

THE CONCEPT OF IMAGE FORMATION OF THE ORGANIZATION:
APPROACHES AND RECOMMENDATIONS

140

The relevance of the theme is that in actual market there are many organizations, some of which are market leaders, the others break up, unable to withstand the competition. The competition makes the organizations to fight for the right to exist in the market. The organization, taking on the market a certain position, trying to hold it, gaining a solid reputation and prestige. The success of the organization depends on many factors, including existing and/or generated image of the company. However, the creation of a positive image and high reputation of the organization is a complex and long process which consists of creating a corporate identity, determining the socially significant role of the organization, its individuality and identity. These factors are often decisive in the market environment, providing public rating of the organization and its financial success. The image provides information, psychological, emotional impact on the consumer, respectively, by manipulating his/her choice. Improving the consumer's attitude to the firm and its products, a positive image has a direct

impact on sales and customer satisfaction with the products of the organization. It generates a customer loyalty, expands the scope of partnerships, facilitates an access to the various resources: financial, informational, human, material. The image is one of the main components of the brand. Therefore, the formation of the organization image is one of the urgent tasks of modern management of the organization.

Koroleva Elena Igorevna

145

THE DEVELOPMENT OF STANDARDIZATION TOOLS IN INTEGRATED PRODUCTION STRUCTURES

An important task for many industrial enterprises is to use and develop the standardization tools in integrated production structures (IPS). The article discusses the theoretical and practical aspects of applying the various tools of standardization in the production structures and benefits of their use. The study goal is the scientific justification for the improvement of standardization tools in integrated structures and the development of methodological tools for the development of standardization tools for IPS. The general, fundamental and special methods that solve the set tasks are used in the framework of this activity.

Regarding the theoretical aspects of standardization, the formulation of the category of «standardization tools» is proposed and the tools classification in groups is offered. As the development of standardization tools the author proposes to combine the processes of standardization and integration based on the separation kernel that corresponds to modern trends of economic development and the management principles identified in ISO 9001–2015. It will ensure monitoring of indicators of the start and end business processes of integrated production.

For this proposal implement the corporate center of standardization and informatization is created on the basis of the GC «TYAZHMASH» that allows to provide the relationship information management, standardization and quality management framework integrated structure and for monitoring key indicators of standardization and information support are encouraged to use the documented procedure.

The theoretical materials and practical tools of standardization are recommended to use to improve various business processes of industrial enterprises and integrated structures with the aim of improving product quality, information security and management.

Shlyapkin Andrey Vladimirovich

151

THE METHOD OF ECONOMIC EFFICIENCY EVALUATION OF THE INFORMATION SECURITY DEPARTMENT

This paper presents a method of evaluating the economic efficiency of information security department. This Department is a key character associated with the safety of important objects such as documents, file system, software etc. Currently, information security is paid little attention, and the costs are inefficiently allocated. It is recommended to perform calculations on efficiency for more productive workflow for security. Depending on the parameters which are used in the organization for methodology of event evaluation, the appropriate methods of evaluation and analysis are applied. Regardless of the valuation parameters the overall design and approach to the assessment of events are used. The majority of the evaluation process of events includes two phases. The first phase includes the standards, event analysis, where the key assets of the company, the likelihood of threats and the size of the financial loss are identified; the second phase includes the benchmarks for the event assessment where the main point is to assess the level of risk that is acceptable to the organization.

The economic efficiency assessment of the activity of information security departments is a complex and interesting task. It is not difficult to carry out the calculations and economic analysis, it is enough to use the provided formulas to calculate all the required indicators on the basis of statistical data of the organization. According to the results of the calculations

according to this method of economic efficiency of activity of information security departments can be qualitatively and quantitatively assess the work of the division IB.

Mathematical and instrumental methods of Economics

Aliev Shamshod Sanginovich

A MATHEMATICAL MODEL OF THE IMPACT OF SEVERE MOUNTAIN CONDITIONS ON A COEFFICIENT OF VEHICLES ADAPTATION ON FUEL CONSUMPTION

156

The predominating factors of the external environment in mountain service conditions are road and climatic conditions:

– road conditions – a road covering and its condition, the complexity of a vertical profile, complexity in the plan, a micro-profile, carriageway width, complexity of a road situation, coupling of a wheel with the road, road restrictions;

– climatic conditions – temperature, humidity and air pressure, solar radiation, dynamic effect of the atmosphere, biological factors, ionization of air, advection, atmospheric pollution, mechanical impurities and chemical elements.

The theoretical and experimental methods of vehicle fuel efficiency research in the difficult road and climatic conditions, which caused a significant deterioration of the fuel economy of the vehicles are given.

An inadequate adaptation of standard car design for work in mountain conditions greatly reduces the efficiency of the road transport and traffic safety. One of the negative consequences of the degree neglect of vehicle adaptation to specific operating conditions is the establishment of standards (fuel consumption, spare parts, etc.) that is significantly different from actual data.

The theoretical regularities of influence of mountain service conditions on formation of vehicle fuel consumption are considered. The multiple-factor models of fitness describing joint effect of elevation above sea level, temperature, pressure and density of air on vehicle fuel consumption in mountain service conditions are developed.

Erokhina Lidia Ivanovna

Artyushenko Vladimir Mikhailovich

Volovach Vladimir Ivanovich

SYSTEMS OF DRONES REMOTE DETECTION AND MATHEMATICAL MODELING TASK OF THEIR CHOICE

161

The systems of remote detection (Dron-detection) of unmanned aerial vehicles (drones) are examined and a mathematical modeling of problems of such systems under the certainty is performed. The measures to counter the use of drones are discussed. The analysis of the characteristics and the requirements of the drone and detection including their compatibility with other security systems is done.

The work of some common systems of the drone detection is considered.

It is shown that the equipment of acoustic and optical detection, the equipment of drone detection on the typical radio and radar detection, and antitank use are the most widely used in the modern systems of the drone detection. The article demonstrates that the use of multi-sensor detectors is the most acceptable which is able to take the target signal by the combination of multiple channels of the detection, including triplex allowing to obtain the maximum accuracy of detection.

It is noted that a mathematical modeling is more preferred for effective selection systems of the drone-detection for technical specifications and their implemented functionality. The

approaches to the mathematical modeling of the problem for choosing systems of the drone-detection under the conditions of certainty are determined. The analysis of the quantitative criteria (performance indicators) are done that meet the given conditions modeling.

The ratio of «price/quality» is the most appropriate performance indicator for the choice by the actor of the drone-detection systems. The article determines that the solution of the selection problem can be carried out in the conditions of uncertainty and under certainty. It is shown that the solvable problem for the choice of the systems of drone-detection may be attributed to the second class problems. The defining indicators and the mathematical expression for the total rate are given in the article, the decision rule and the algorithm to solve for the introduced indicator of efficiency under conditions of certainty are imposed.