

ВЕСТИНИК ПБГУС ЭКОНОМИКА ВЫПУСК № 5 (37) 2014

# ВЕСТИНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

## ЭКОНОМИКА

№ 5 (37) 2014

ТОЛЬЯТТИ



# ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.  
СЕРИЯ ЭКОНОМИКА

№ 5 (37) – 2014 ноябрь

Журнал основан в 1995 г.  
Выходит 6 раз в год, с 2015 года – 4 раза в год  
Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

## Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Поволжский государственный университет сервиса»  
(ФГБОУ ВПО «ПВГУС»)

## Редакционная коллегия:

### **Ерохина Лидия Ивановна**

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –  
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

### **Башмачникова Елена Валентиновна**

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –  
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

## Члены редакционной коллегии:

### **Гончаренко Ирина Васильевна** –

д.э.н., профессор Николаевского национального аграрного университета (Украина)

### **Чирва Ольга Григорьевна** –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

### **Артюхин Михаил Иванович** –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров Национальной академии наук Беларуси

### **Валиев Шамиль Зуфарович** –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой  
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета экономики и сервиса

### **Горина Алла Петровна** –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

### **Нечитайло Александр Анатольевич** –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»  
Самарского государственного аэрокосмического университета  
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

### **Фирсова Ирина Анатольевна** –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

### **Иваненко Лариса Викторовна** –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление» Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент **Е. Е. Спиридонова**

Редактор Н. Г. Батырева

Технический редактор Н. В. Галиченкова

Подписка во всех отделениях связи:

– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – [www.akc.ru](http://www.akc.ru)

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Доступ и подписка на электронную версию журнала – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр  
Поволжского государственного университета сервиса.  
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.  
[rio@tolqas.ru](mailto:rio@tolqas.ru), тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 28.11.2014.  
Формат 60x80<sup>1/8</sup>. Печать трафаретная.  
Усл. печ. л. 18,5. Тираж 1000 экз. Заказ 16-14/02.

© Поволжский государственный университет сервиса, 2014

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале  
«Вестник ПВГУС. Серия Экономика», допускается только  
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает  
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

## СОДЕРЖАНИЕ

## Государственное управление

- Гнатышина Елизавета Игоревна** **8**  
 ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ИМУЩЕСТВА  
 ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2015 ГОДУ  
*Проведен обзор грядущих в 2015 году изменений в налогообложении имущества юридических и физических лиц, подробно изучен принципиально новый механизм взимания налога на имущество, оценен экономический эффект от предстоящих нововведений, определены возможные негативные последствия изменений и предложены пути их нейтрализации.*
- Денисова Елена Михайловна** **12**  
**Чернова Дана Вячеславовна**  
 ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ  
 ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД  
*Раскрывается содержание таможенных услуг, рассматриваются особенности оценки эффективности услуг, предоставляемых государством, и коммерческих услуг, указываются основные характеристики сформировавшегося в России рынка таможенных услуг.*
- Елесина Мария Владимировна** **16**  
**Рашкеева Ирина Владимировна**  
**Мурар Валентина Игоревна**  
**Толдиев Саид-Магомед Муслимович**  
 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ  
 «ТИТАНОВАЯ ДОЛИНА»  
*Рассматриваются динамика развития особой экономической зоны «Титановая долина», основные характеристики зоны, перспективные направления и взаимодействие с резидентами.*
- Ермошина Татьяна Владимировна** **21**  
**Королева Людмила Павловна**  
 ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
*Статья посвящена выявлению проблем инновационного роста национальной экономики. Исследована инновационная составляющая национальной экономики. Результаты оценки уровня развития стран мира позволили выявить страны с эффективной инновационной деятельностью. На основе анализа глобальной конкурентоспособности определены приоритеты инновационного развития: фундаментальная наука, образование, здравоохранение, система международных связей, глобальные научно-исследовательские разработки и др. Представлены пути решения проблем сектора прикладных исследований и разработок. Исследован показатель инновационности – структура балансовой стоимости предприятия, включающая в себя материальные и нематериальные активы. Определены условия для решения проблем инновационного роста национальной экономики.*
- Свешникова Ольга Николаевна** **26**  
**Тоняева Елена Анатольевна**  
 АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УЧЕТА  
 ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ  
*Рассматривается проблема снижения затрат на электроэнергию и повышения эффективности ее использования на федеральном и региональном уровнях посредством внедрения автоматизированных систем контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ). Раскрываются их преимущества, приводятся аналитические данные, подтверждающие результативность данных мероприятий.*

**Тимирьянова Венера Маратовна** 32  
**Красильникова Елена Анатольевна**  
**Жилина Екатерина Валерьевна**  
**Галимов Амир Рамилевич**

## КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

*Рассматривается связь объема потребления и его структуры с национальностью и вероисповеданием потребителей. Выделяются проблемы, которые встают при оценке этой связи, подчеркивается скудность работ по данной тематике. Авторами приводятся результаты анкетного опроса и отмечается более высокая связь структуры потребления с вероисповеданием, нежели с национальной принадлежностью. Констатируется, что национальный колорит в потребляемых блюдах, а также роль веры в структуре потребления сохраняются, однако вследствие различных факторов они уже не столь ярко выражены.*

**Тумаева Наталья Евгеньевна** 38

## НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ:

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА

*Рассматриваются характерные особенности налоговых льгот и преференций, представлена их сравнительная характеристика. На основе теоретического анализа сформулировано авторское определение понятий «налоговая льгота» и «налоговая преференция» с позиции трех подходов: как инструмент государственной политики, механизм предоставления налоговых преимуществ и элемент налога.*

## Управление социальным развитием

**Кудрявенкова Ольга Львовна** 43

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА  
К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Рассмотрены изменения и их причинно-следственные связи в процессах управления при формировании инновационной российской экономики.*

**Курченков Владимир Викторович** 49

**Фетисова Ольга Владимировна****Матина Елена Сергеевна**РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ:  
ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

*Развитие внутреннего и въездного туризма является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. В связи с этим особое значение приобретает анализ имеющихся потенциальных возможностей и существующих проблем развития туризма в РФ. Особую актуальность приобретает задача переориентации российских граждан с выездного туризма на внутренний туризм.*

**Макеева Дина Рафиковна** 55

**Христофорова Ирина Владимировна**

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

*Рассматриваются основные проблемы развития туруслуг в Российской Федерации в сравнении со странами-лидерами по оказанию туристических услуг. На основе статистических данных проводится оценка занимаемого места Россией по уровню развития туризма. Делаются выводы о том, что в России пока что преобладает выездной туризм над въездным и по количественным показателям, а также имеющимся ресурсам и потенциалу Россия может стать одним из лидеров мирового туризма. Также обозначается проблема необходимости перехода России на спутниковые счета для оценки экономического вклада туризма в экономику России.*

- Баимачникова Елена Валентиновна** 60  
**Абрамова Любовь Андреевна**  
 МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ:  
 МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
*Разработан методический инструментарий мониторинга качества образования. Предложена система показателей для оценки индекса организационной уверенности и коэффициента устойчивости на основе расчета степени активизации точек роста образовательной организации.*
- Валиев Максим Шамилович** 66  
 ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ  
 ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА  
*Рассмотрены актуальность, оценка уровня развития и основные цели внедрения системы государственно-частного партнерства в современной экономике, охарактеризованы основные модели её функционирования. Обосновывается необходимость развития сферы регионального туризма, опираясь на принципы государственно-частного партнерства. Сделана оценка и определены основные векторы взаимодействия государства и бизнеса в дальнейшем развитии туристической отрасли России.*
- Ваиуров Михаил Владимирович** 73  
 МОДЕЛЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ДЕСТИНАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ  
 РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА  
*Отражены особенности формирования и развития туристских территорий в контексте теоретической модели жизненного цикла дестинации Р. В. Батлера. На примере Республики Татарстан осуществлена практическая апробация модели жизненного цикла территории, характеризующая текущее состояние и потенциал развития туризма в регионе и являющаяся инструментом прогнозирования развития отрасли на среднесрочную перспективу.*
- Рахматуллин Эмиль Раисович** 80  
**Романеева Елена Владимировна**  
 ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ  
 САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
*Исследуются современные тенденции, сложившиеся в поведении потребителей на рынке товаров Самарской области. Обозначена роль розничной торговли как важнейшего конечного звена в цепи поставок товара от производителя к потребителю. Выявлены проблемы развития сектора розничной торговли в регионе.*
- Слободчикова Инна Валентиновна** 86  
**Боджаева Виктория Викторовна**  
**Джимбеев Наран Шевельданович**  
 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ  
 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА УНИВЕРСИТЕТА  
 В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ  
*Рассмотрены вопросы формирования и реализации интеллектуального капитала, определения роли университета в региональной экономике. Охарактеризованы современное состояние и уровень развития интеллектуального капитала регионального вуза. Описаны направления реализации накопленных вузом нематериальных активов. Обобщены способы воздействия университета на усиление инновационного потенциала в региональном масштабе.*

**Филиппова Наталья Алексеевна**

90

**Создаева Ольга Юрьевна**

ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ  
И НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Рассматриваются дорожные карты как направления развития малого и среднего предпринимательства в России. Обозначены цели и задачи форсайт-проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2020–2040 гг.», направления его развития, выделены основные проблемы, требующие решения в рамках конкретного направления. Рассмотрено, как осуществляется разработка форсайтов малого и среднего бизнеса на региональном уровне (на примере Республики Мордовия). Сформулированы рекомендации по устранению обозначенных проблем, сделаны выводы об эффективности реализации дорожных карт в Республике Мордовия, представлены показатели развития субъектов малого и среднего бизнеса, которые будут достигнуты в г. о. Саранск к 2025 году.*

Региональная сфера услуг:  
экономика, организация и управление

**Аппанова Юлия Эдуардовна**

97

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
СФЕРЫ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ  
ИХ РЕШЕНИЯ

*В условиях макроэкономической нестабильности функционирования отечественной экономики одной из самых важных задач предприятия, ориентированного на предоставление деловых услуг, является обеспечение его устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Основные проблемы, сдерживающие устойчивое развитие предприятий сферы деловых услуг и возможные пути их решения, систематизированы автором и представлены в настоящей статье.*

**Ерохина Лидия Ивановна**

102

**Корчагин Павел Валентинович**

ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

*В развитии экономики неопределенность вызывается тем, что ход планируемых и управляемых процессов, а также внешние воздействия на эти процессы не могут быть точно предсказаны из-за действия случайных факторов и ограниченности человеческого познания в каждый момент. Особенно характерно это для прогнозирования научно-технического прогресса, потребностей общества, экономического поведения. Неполнота и неточность информации об объективных процессах и экономическом поведении усиливают истинную неопределенность.*

Рынки: состояние и развитие

**Сергеев Николай Никифорович**

107

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ  
ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА

*Рассмотрены основные проблемы и перспективы развития рынка газомоторного топлива на примере Удмуртской Республики. Представлена характеристика рынка газомоторного топлива региона. Анализируются потенциал, предпосылки и условия эффективного развития рынка газомоторного топлива в Удмуртской Республике и в целом в России.*

Предприятия

**Акашева Валентина Вячеславовна**

111

УЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ И ДЕНЕЖНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ  
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Рассматривается финансовое обеспечение бюджетных, казенных и автономных учреждений за счет средств бюджета. Показаны особенности учета бюджетных и денежных обязательств, а также различия между ними, особенности учета бюджетной субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания.*

- Алябьева Елена Михайловна** 116  
 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ –  
 ИНСТРУМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
*Для современных предприятий основным условием выживания в конкурентной борьбе становится гибкость, скорость реакции на изменения, быстрота проведения преобразований. Управление изменением в настоящее время лежит в основе деятельности современных руководителей. Проектирование изменений, работа в постоянно изменяющейся среде, анализ изменения и активное участие в процессе преобразований составляют существенную часть повседневной деятельности предприятий.*
- Ковельский Виктор Владиславович** 120  
 ВАЖНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ УПРАВЛЕНИЯ  
 В РЕЖИМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ  
*Анализируются особенности принятия решений и приводятся выводы о важности некоторых характеристик, оцениваемых объективно.*
- Новикова Наталья Александровна** 124  
 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ  
 ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ  
 ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ  
*Предложена технология процесса управления внедрением инноваций предприятий. Предложен метод определения уровня и проведена оценка инновационного потенциала предприятия. Разработан комплекс мер по увеличению инновационного потенциала и повышению эффективности процесса внедрения инноваций.*
- Симаева Ильмира Кямилевна** 133  
 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ  
 К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ БАНКОВСКОЙ ПОЛИТИКИ  
*Рассматриваются теоретические подходы к определению сущности банковской политики, выделяются иерархические уровни ее внешней и внутренней среды. Автором выявлен системный характер банковской политики, представлена собственная позиция понимания банковской политики и выделены ее основные компоненты.*
- Технологии управления**
- Рахманина Ирина Алексеевна** 138  
**Шиловская Мария Сергеевна**  
 ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
 ПРОЦЕССОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ  
*Рассмотрены фазы и этапы процесса проектирования логистических систем, выявлены различные дестабилизирующие факторы внутренней и внешней сред, влияющие на эффективность процесса проектирования. Предложен алгоритм управления процессом проектирования логистических систем, позволяющий получить оптимальное управление процессом проектирования, минимизировать риски, повысить способность гибкого реагирования на возмущающие воздействия, увеличить степень сопряжения стратегии и подсистемы принятия решений на всех фазах и этапах проектирования.*
- Содержание выпуска на английском языке** 145

УДК 336.226.2

**Е. И. Гнатышина\***

*\*Гнатышина Елизавета Игоревна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
ladatol@yandex.ru*

## **ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ИМУЩЕСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2015 ГОДУ**

*Ключевые слова: имущество, специальные режимы налогообложения, принцип «self-assessment», кадастровая стоимость.*

*Проведен обзор грядущих в 2015 году изменений в налогообложении имущества юридических и физических лиц, подробно изучен принципиально новый механизм взимания налога на имущество, оценен экономический эффект от предстоящих нововведений, определены возможные негативные последствия изменений и предложены пути их нейтрализации.*

В последнее время наблюдается повышенная активность законодательных органов власти, направленная как на преобразование отдельных видов налогов, так и на реформирование налоговой системы в целом. В Налоговый кодекс РФ и в ряд законов внесены существенные поправки. Они касаются области налогового администрирования, а именно: отменяют обязанность налогоплательщика сообщать в ИФНС об открытии (закрытии) счетов в банках, вводят новый принцип самоначисления (self-assessment) налогов для физических лиц. Наряду с этим устанавливается ограничение в части применения освобождения от уплаты налога на имущество для организаций, применяющих специальные налоговые режимы УСН и ЕНВД.

Закон, в котором затронуты различные вопросы налогового администрирования, прав и обязанностей участников налоговых отношений, правил и порядка исчисления и уплаты налогов, в том числе для организаций, применяющих УСН и уплачивающих ЕНВД, вступил в силу 2 мая 2014 года и получил название – Федеральный закон от 02.04.2014 № 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 52-ФЗ).

Сегодня, как известно, физлица обязаны платить имущественные налоги (транспортный, земельный и налог на имущество) толь-

ко после получения налогового уведомления. Согласно новому порядку неполучение уведомления перестанет быть уважительной причиной для неуплаты налога: гражданин в этом случае обязан будет самостоятельно проинформировать ИФНС о своих объектах налогообложения до окончания декларационной кампании.

Перспектива развития российской системы налогообложения физических лиц заключается во внедрении принципа self-assessment – распространенного в мире подхода, при котором размер облагаемого налогом дохода (или собственности) определяется самим налогоплательщиком. «В идеале налогоплательщики должны сами следить за правильностью уплаты налогов на принадлежащее им имущество, – заявил глава ФНС Михаил Мишустин. – А налоговая служба должна только контролировать правильность этой уплаты. А у нас все перевернулось. Законодатели сделали возможным, что государство должно само за людей полностью рассчитывать налоги. При этом любая ошибка (а в такой стране, как наша, где 70 лет не было собственника, ошибиться в расчете квадратных метров очень легко) всегда будет приводить к недовольству государством. В конечном итоге недовольство стекается к нам, хотя мы сами всего лишь получаем данные еще от 15 ведомств».

В частности, новым пунктом 2.1 статьи 23 НК РФ предусмотрена обязанность налогоплательщиков – физических лиц сообщать



о наличии у них объектов недвижимого имущества и (или) транспортных средств, признаваемых объектами налогообложения по соответствующим налогам (ст. 1 Закона № 52-ФЗ).

Сообщение об объектах налогообложения необходимо подавать в случае неполучения из ИФНС налогового уведомления в отношении данного объекта налогообложения и неуплаты налога. Такое сообщение должно подаваться в налоговый орган по месту жительства либо по месту нахождения недвижимого имущества и (или) транспортных средств до 31 декабря года, следующего за истекшим периодом. К сообщению в налоговый орган необходимо приложить копии правоустанавливающих (правоудостоверяющих) документов на объекты недвижимости и (или) документы, подтверждающие государственную регистрацию транспортных средств. Данный порядок будет применяться с 1 января 2015 года.

В случае если физическое лицо обязанность не исполнит, но в дальнейшем налоговый орган выявит объект налогообложения у данного физлица, то налоговый орган вправе направить уведомление за предыдущий период. В соответствии с пунктом 3 статьи 363 НК РФ направление налогового уведомления допускается не более чем за три налоговых периода, предшествующих календарному году его направления. То есть при выявлении объекта, например, в 2016 году налоговый орган направит уведомление об уплате налога за 2013–2015 годы. Кроме того, в соответствии с новым пунктом 3 статьи 129.1 НК РФ налоговый орган вправе привлечь налогоплательщика к налоговой ответственности за неправомерное непредставление (несвоевременное представление) налогоплательщиком – физическим лицом соответствующего сообщения. Размер штрафа составляет 20 процентов от неуплаченной суммы налога в отношении объекта недвижимого имущества и (или) транспортного средства, по которым не было представлено сообщение. Данный штраф будет применяться с 1 января 2017 года. В процессе рассмотрения особенностей уплаты налога физическими лицами нельзя не заострить внимание еще на двух моментах, касающихся уплаты налога на основании налоговых уведомлений:

- изменениями, внесенными в пункт 3 статьи 52 НК РФ, уточнено, что в уведомле-

нии подлежит указанию не только расчет налоговой базы, но и объект налогообложения и налоговая база;

- пункт 6 статьи 58 НК РФ дополнен новым абзацем, определяющим особенности направления уведомления в случае перерасчета налога. Уточнено, что налоговое уведомление должно быть направлено в срок не позднее 30 дней до наступления срока, указанного в налоговом уведомлении. То есть в любом случае, как при получении первичного уведомления, так и при пересчете налога, у налогоплательщика есть минимум 30 дней для исполнения обязанности по уплате (перечислению) налога.

Таким образом, налога на имущество физическим лицам начиная с 2015 года придется платить больше примерно на 20%. Аналогичного поэтапного повышения следует ожидать и на протяжении последующих четырех лет. Уже к 2020 году средняя величина налога с каждой квартиры в Москве составит примерно 6500 руб., а в регионах – 1900 руб. в год. Главная суть данного закона заключается в том, что новый налог на недвижимость с 2015 г. будет взиматься не с инвентаризационной стоимости недвижимости (как сейчас), а с кадастровой, т. е. рыночной. Необходимо отметить, что новые ставки налога на жилье в 2015 году ударят по владельцам т. н. «хрущевок» и «сталинок», так как расчет будет производиться на основании рыночных цен на недвижимость, и это несмотря на низкую балансовую стоимость такого жилья. В свою очередь, владельцы нового жилья (квартир) особой разницы в изменениях налогового законодательства не почувствуют, т. к. кадастровая стоимость этого жилья будет приближена к инвентаризационной. Новшества не особо ударят и по карману льготников России. Поскольку закон предусматривает так называемые льготные вычеты, благодаря которым многим категориям льготников вообще не придется платить в 2015 году налог на жилье. К примеру, пенсионеры получают согласно законопроекту 10 кв. м дополнительных вычетов, а ветераны и инвалиды соответственно 50 и 100 кв. метров. Значимые и крайне спорные изменения внесены в пункт 2 статьи 346.11 (вступает в силу с 1 января 2015 года) и в пункт 4 статьи 346.26 НК РФ (вступает в силу с 1 июля 2014 года). Данными нормами определен перечень налогов, от уплаты которых освобождены организа-

ции, применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН) и систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД).

Ранее согласно п. 2 ст. 346.11 НК РФ применение УСН организациями предусматривает их освобождение от обязанности по уплате:

- налога на прибыль организаций (за исключением налога, уплачиваемого с доходов, облагаемых по налоговым ставкам, предусмотренным п. 3 и 4 ст. 284 НК РФ);
- налога на имущество организаций.

Организации, применяющие УСН, также не признаются налогоплательщиками по НДС за исключением налога, подлежащего уплате в соответствии с НК РФ при ввозе товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, а также налога, уплачиваемого в соответствии со ст. 174.1 НК РФ. Иные налоги уплачиваются организациями, применяющими упрощенную систему налогообложения, в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

С 2015 года согласно новой редакции п. 2 ст. 346.11 НК РФ применение УСН организациями освобождает их от обязанности по уплате налога на имущество за исключением налога, уплачиваемого в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость в соответствии с положениями Налогового кодекса.

Теперь, если на балансе предприятия числятся объекты недвижимости, база для которых определяется как кадастровая стоимость, то по ним придется заплатить налог. Перечень соответствующих объектов устанавливает уполномоченный орган исполнительной власти в регионе. Причем сделать это необходимо не позднее 1-го числа очередного налогового периода. Такое правило предусмотрено подпунктом 1 пункта 7 статьи 378.2 Налогового кодекса РФ. В письме Минфина России от 3 марта 2014 г. № 03-05-05-01/8876 чиновники напомнили, что сведения, внесенные в государственный кадастр недвижимости, предоставляются Росреестром. Такие полномочия он имеет согласно пункту 5.1.16 Положения... утвержденного Постановлением Правительства РФ от 1 июня 2009 г. № 457. Информация предоставляется на основании соответствующих запросов (п. 1 ст. 14 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 221-

ФЗ). Их можно направить в письменном виде или через Интернет, включая использование единого портала государственных и муниципальных услуг. В итоге получается, что платить налог на имущество надо с той недвижимости, по которой региональные власти утвердили результаты кадастровой оценки. Например, в Московской области перечень таких объектов утвержден Распоряжением Минмособлимуущества от 20 декабря 2013 г. № 1631. При этом надо обратить внимание на следующее. Региональный закон, устанавливающий особенности определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости, не может быть принят, пока не утверждены результаты ее оценки. Об этом говорится в пункте 2 статьи 378.2 Налогового кодекса РФ.

По общему правилу база по налогу на имущество определяется как среднегодовая стоимость имущества. Это установлено пунктом 1 статьи 375 Налогового кодекса РФ.

В то же время для отдельных объектов она представляет собой их кадастровую стоимость по состоянию на 1 января отчетного года. Такими объектами являются:

1. Административно-деловой центр – отдельно стоящее нежилое здание, помещения в котором принадлежат одному или нескольким собственникам. Причем оно обязано отвечать хотя бы одному из следующих условий (п. 3 ст. 378.2 НК РФ):

1) должно находиться на земельном участке, на котором разрешено размещать офисные здания делового, административного и коммерческого назначения;

2) должно предназначаться для использования (либо фактически использоваться) в перечисленных целях. При этом важно, чтобы не менее 20 процентов общей площади объекта было занято офисами и сопутствующей инфраструктурой (либо предусмотрено для такого применения).

2. Торговый центр – отдельно стоящее нежилое здание, помещения в котором принадлежат одному или нескольким собственникам. При этом требования к такому зданию следующие (п. 4 ст. 378.2 НК РФ):

1) оно находится на земельном участке, на котором разрешено размещать объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

2) не менее 20 процентов общей площади объекта предназначено для использования или фактически используется в перечисленных целях.

3. Другие объекты. Также к имуществу, по которому база определяется как кадастровая стоимость, относятся нежилые помещения, предназначенные для размещения офисов, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, или те, которые фактически используются для этого (пп. 2 п. 1 ст. 378.2 НК РФ). Назначение помещений устанавливается в соответствии с кадастровыми паспортами или документами инвентаризации.

Рассмотренные изменения, внесенные Законом № 52-ФЗ, вступают в силу по истечении месяца после его опубликования и не ранее 1-го числа следующего налогового периода (ч. 4 ст. 7 Закона № 52-ФЗ). Для компаний на «упрощенке» нововведение начинает действовать с 1 января 2015 года. Ведь налоговым периодом по налогу на имущество признается календарный год (п. 1 ст. 379 НК РФ). Аналогичный период установлен и для единого «упрощенного» налога (п. 1 ст. 346.19 НК РФ). Поэтому организации, применяющие данный спецрежим, не должны уплачивать налог на имущество за 2014 год. Сделать это им предстоит за полный налоговый период, то есть за следующий календарный год. И такой порядок выглядит вполне логичным. Ведь налоговое законода-

тельство не позволяет корректировать сумму к уплате в бюджет в зависимости от того, сколько месяцев объект был включен в базу по налогу на имущество.

Итак, у предприятия, находящегося на «упрощенке», могут появиться объекты, облагаемые налогом на имущество. Тогда в течение года оно должно вносить авансовые платежи. Если, конечно, законом соответствующего субъекта федерации не предусмотрены особые правила. Такой порядок установлен пунктом 2 статьи 383 Налогового кодекса РФ. По истечении года требуется уплатить налог, величина которого определяется в порядке, предусмотренном пунктом 2 статьи 382 Налогового кодекса РФ. То есть от суммы, посчитанной путем умножения налоговой ставки и налоговой базы, отнимается величина исчисленных в течение года авансовых платежей. То, что получится в результате, и нужно перечислить в бюджет.

В заключение следует отметить, что нововведения, касающиеся налога на имущество, могут вызвать определенную социальную напряженность и единственным способом снять это напряжение может стать регулирование размеров налоговой ставки для различных социальных групп населения, территориально удаленных регионов.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть I и II (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
5. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
6. [www.glavbuch.ru](http://www.glavbuch.ru)

**E. I. Gnatyshina\***

*\*Gnatyshina Elizaveta, PhD in Economics, Senior Lecturer of Volga Region State University of Service, Togliatti  
ladatol@yandex.ru*

#### REVIEW OF CHANGES IN THE TAXATION OF PROPERTY OF LEGAL ENTITIES AND INDIVIDUALS IN 2015

*Keywords: property, special modes of taxation, «self-assessment» principle, cadastral value.*

*The article features the overview of upcoming changes in the taxation of property of legal entities and individuals in 2015; explains in detail the new mechanism of property taxation. The author made the assessment of the economic effect of upcoming innovations, identified the possible negative effects of changes and ways to neutralize them.*

© Гнатыхина Е. И., 2014

УДК 339.5

**Е. М. Денисова\***

*\*Денисова Елена Михайловна, соискатель*

*ЗАО «ПЭС/СКК», г. Самара*

*tabbyalena@mail.ru*

**Д. В. Чернова\***

*\*Чернова Дана Вячеславовна, доктор экономических наук, профессор*

*Самарский государственный экономический университет, г. Самара*

*tabbyalena@mail.ru*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД**

*Ключевые слова: услуги, таможенные услуги, таможенные посредники, эффективность услуг, особенности оценки эффективности.*

*Раскрывается содержание таможенных услуг, рассматриваются особенности оценки эффективности услуг, предоставляемых государством, и коммерческих услуг, указываются основные характеристики сформировавшегося в России рынка таможенных услуг.*

Таможенные услуги – это неотъемлемая часть внешнеэкономической деятельности, являются важным звеном в комплексе операций товародвижения как в стране вывоза, так и в стране ввоза. Процедура таможенного оформления – обязанность участников ВЭД, перемещающих товары через таможенную границу, она предоставляется государством.

Под таможенными услугами понимаются, как правило, услуги, предоставляемые таможенными органами участникам ВЭД. В самом общем смысле услуги в области таможенного дела можно подразделить на услуги, предоставляемые государством участникам ВЭД, и услуги посреднических организаций, осуществляющих деятельность в области таможенного дела. Таможенные услуги – это последовательность действий в области таможенного дела, направленная на удовлетворение потребностей государства и участников ВЭД, основная часть которых регламентируется законодательством. На сегодняшний день нет разработанного перечня услуг, предоставляемых государством участникам ВЭД, однако анализ общих положений ФТС РФ позволяет говорить о 25 услугах, которые в целом можно разделить на услуги, реализующие процесс таможенного оформления (оформление товаров по прибытию, услуги по временному таможенному хранению товаров и проч.), и услуги, обеспечивающие его эффективную реализацию (информирование и консультирование участников ВЭД, осуществление валютного

контроля, но в рамках компетенции таможенных органов).

Необходимо обратить внимание на двойственный характер таможенных услуг: с одной стороны, они ориентированы на государство, а с другой – на участников ВЭД. Удовлетворение потребностей участников ВЭД выражается в ускоренном и эффективном прохождении таможенных формальностей, а государства – в обеспечении экономической безопасности, реализации фискальной функции.

Услуги в области таможенного дела делятся на 4 типа: таможенные брокеры, таможенные перевозчики, склады временного хранения (СВХ) и таможенные склады (ТС), а также растет спрос на услуги по «посттаможенному» аудиту. Наиболее затратной по времени является процедура таможенного оформления. Услуги в области таможенного дела предоставляются в стране-экспортере и в стране-импортере.

Понимание термина «эффективность таможенного обслуживания» осложнено тем, что при оценке эффективности оказания услуг важно в равной степени учитывать характеристики самого процесса и результата обслуживания. В свою очередь, принятие результатов обслуживания – субъективно, так как зависит от восприятия конкретным потребителем и степени взаимодействия с производителем услуг.

Таким образом, необходимо комплексное рассмотрение категории «эффективность» и

более широкая их трактовка, разделение понятий эффекта и эффективности.

Эффективность и эффект от таможенных и околотаможенных услуг можно оценить только в совокупности действий и результатов деятельности, слишком высока взаимозависимость структур. Таким образом, при взаимодействии с таможенными органами существует несколько проблем: сложность понимания законодательства участниками ВЭД, отсутствие открытости таможенных органов по отношению к участникам ВЭД, что приводит к снижению эффективности процесса в целом. Таким образом, нельзя говорить об эффективности процесса, если не достигнута удовлетворенность потребителя.

При определении эффективности таможенных услуг с позиций государства каждое направление деятельности таможенного органа необходимо рассматривать в отдельности. Ценность для участника ВЭД заключается в оптимальном соотношении «скорость – время». При этом скорость чаще всего играет определяющую роль. Рассмотрим этапы таможенного оформления и факторы, влияющие на прохождение таможенных формальностей (табл. 1).

Скорость выпуска грузовой таможенной декларации (ГТД) – один из основных показателей эффективности таможенного дела по отношению к участникам внешнеэкономической деятельности.

Таблица 1

*Этапы таможенного оформления*

Этап	Содержание этапа	Время	Факторы, влияющие на продуктивность
0	Предварительное информирование	Время, затрачиваемое на доставку товаров от границы страны-экспортера до склада внутри страны-импортера или СВХ	Зависит от: - готовности сторон к взаимодействию; - качества предоставляемых документов; не зависит от таможенных органов, нет возможности влиять на сокращение времени нахождения грузов в пути
1	Прием, регистрация и учет таможенных деклараций	Время, когда товар размещается на закрытом СВХ импортера, но декларация ещё не подана	Зависит от: - качества документооборота и организации процесса работы на предприятии – участнике ВЭД
2	Контроль за правильностью определения кода товара и соблюдением мер нетарифного регулирования	Время, когда товар размещается на СВХ, но декларация ещё не подана	Зависит от: - качества документооборота и организации процесса работы на предприятии – участнике ВЭД
3	Валютный контроль и контроль таможенной стоимости	Размещение на СВХ, подготовка к таможенному оформлению, подача декларации	Зависит от: - качества документооборота и организации процесса работы на предприятии – участнике ВЭД, готовности сторон к взаимодействию
4	Контроль таможенных платежей	Время непосредственного таможенного оформления товаров от подачи декларации на товары до их выпуска	Зависит от: - качества документооборота и организации процесса работы на предприятии – участнике ВЭД, готовности сторон к взаимодействию
5	Досмотр и выпуск товаров	Время непосредственного таможенного оформления товаров от подачи декларации на товары до их выпуска	Зависит от: - качества документооборота и организации процесса работы на предприятии – участнике ВЭД, готовности сторон к взаимодействию

В данном случае необходимо пояснить, что сроки таможенного оформления зависят от корректной работы системы в целом. Процесс таможенного оформления регламентирован как для таможенных органов, так и для участников ВЭД.

Возможно рассмотреть эффективность услуг в области таможенного дела как сопоставление затрат к результату деятельности. В случае государства в целом можно принимать во внимание затраты на создание интегрированной системы для всех участни-



ков: таможенных органов, околотаможенных структур, участников ВЭД. В отношении таможенных органов: затраты на командировки, затраты на технологии. В свою очередь, в околотаможенных структурах учитывать затраты на создание системы внутри предприятия, затраты на технологии.

Для участника ВЭД затраты могут быть на услуги таможенного брокера, перевозки под таможенным контролем, хранение товаров.

На наш взгляд, метод сопоставления результата и затрат имеет свои недостатки, так как уровень соблюдения законодательства отсутствует.

Таблица 2

**Показатели конечных эффектов в таможенной сфере, характеризующие степень достижения целей**

Государство	Таможенные органы	Околотаможенные структуры	Участник ВЭД
- Объем поступления платежей в бюджет страны; - сокращение расхождений между импортом и экспортом в РФ; - бюджетный к фактическому; - показатель содействия внешней торговле (содействие внешней торговле сложно оценить, так как необходимо учитывать уровень информационной и материальной оснащенности ФТС РФ), а также сложность, однородность и повторяемость поставок; - сокращение срока выпуска ГТД (среднее время в минутах по отношению к нормативу); * По данным Приволжского таможенного управления	- Сокращение ведомственных нормативно-правовых актов от общего объема действующей нормативной базы в области таможенного дела: $E = P/C$ , где P – общий доход таможенной службы (суммы таможенных платежей, перечисляемых в федеральный бюджет); C – затраты таможенного органа.* Целесообразно учитывать % затрат на таможенные формальности в цене единицы продукции; - удельный вес электронных деклараций (% от общего числа деклараций)	Возможность предоставления комплексной услуги, по принципу «единого окна»	- Себестоимость проведения ВЭД операции декларантом по отношению к затратам времени на проведение ВЭД операции декларантом; - количество оформленных ГТД по отношению к количеству заявленных и принятых к оформлению в качестве таможенных деклараций; - время подготовки и выдачи правовых и иных документов по отношению к времени ожидания;* - средняя продолжительность оформления ГТД по отношению к среднему времени ожидания потребителя услуги в очереди

При определении эффективности околотаможенных структур важно учитывать такие показатели, как возможность предоставления комплексной услуги, по принципу «единого окна». Уровень эффективности для участника ВЭД может выражаться в следующем:

- себестоимость проведения ВЭД операции декларантом по отношению к затратам времени на проведение ВЭД операции декларантом;

- издержки участников ВЭД услуги по таможенному оформлению товара по отношению к себестоимости перемещаемых товаров;

- сокращение срока выпуска ГТД (среднее время в минутах по отношению к нормативу);

- количество, оформленных ГТД по отношению к количеству заявленных и принятых к оформлению в качестве таможенных деклараций (табл. 2).

Другими словами, минимизация времени на предоставление околотаможенных услуг приведет к общему снижению затрат на транспорт, склад и информационную логистику и соответственно к продлению жизненного цикла таможенных услуг. Ускорение выпуска товаров в свободное обращение происходит благодаря оформлению документов в электронной форме, применению упрощенных процедур.

*Список литературы*

1. Блехерман М. Х. Гибкие производственные системы (организационно-экономические аспекты). – М. : Экономика, 1988.
2. Доклад начальника Приволжского таможенного управления В. И. Голоскокова, 2012. – <http://www.tks.ru/news/nearby/2012/12/26/>
3. Ершов А. Д., Доля А. Н. Формирование таможенных услуг во внешнеэкономической деятельности. – СПб. : Знание, 2008. – С. 78.
4. Кемпбелл Э., Саммерс Л. Стратегический синергизм. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004.

---

***E. M. Denisova\****

*\*Denisova Elena, student  
of JSC «PES/SKK» Samara  
tabbyalena@mail.ru*

***D. V. Chernova\****

*\*Chernova Dana, Doctor of Economics, Professor  
of Samara State Economic University, Samara  
tabbyalena@mail.ru*

**CREATING VALUE OF CUSTOMS SERVICES FOR TRADERS**

*Keywords: services, customs services, customs agents, effectiveness of services, peculiarities of effectiveness assessment.*

*The article explains the essence of the customs services, the features of evaluating the effectiveness of public and commercial services; identifies the main characteristics of the Russian market of customs services.*

---

© Денисова Е. М., Чернова Д. В., 2014

УДК 33; .001.7

**М. В. Елесина\***

*\*Елесина Мария Владимировна, заместитель председателя научного студенческого общества по организации участия в научных мероприятиях*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва*

*masha-elka@list.ru*

**И. В. Рашкева\***

*\*Рашкева Ирина Владимировна, магистрант*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва*

*irinarashkeeva@gambler.ru*

**В. И. Мурар\***

*\*Мурар Валентина Игоревна, член научного студенческого общества по организации участия в научных мероприятиях*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва*

*valecya@yandex.ru*

**С.-М. М. Толдиев\***

*\*Толдиев Саид-Магомед Муслимович, бакалавр*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «ТИТАНОВАЯ ДОЛИНА»

*Ключевые слова: особая экономическая зона, резидент, инвестиции, льготы.*

*Рассматриваются динамика развития особой экономической зоны «Титановая долина», основные характеристики зоны, перспективные направления и взаимодействие с резидентами.*

Особая экономическая зона (ОЭЗ) – это территория, внутри которой действуют особые визовые, налоговые, таможенные, инвестиционные и другие условия экономической деятельности для иностранных и отечественных фирм и предпринимателей [4]. С их помощью происходит весьма интенсивная интеграция целых регионов в систему мирохозяйственных связей, что в большой степени способствует развитию экономики [1].

В России первые ОЭЗ появились сравнительно недавно. В 2005 г. в нашей стране появились пять ОЭЗ инновационно-технологического типа: в Санкт-Петербурге, Дубне, Татарстане, Зеленограде и Томске. Цель их создания – содействие переходу страны от ресурсной к инновационной экономике. Что касается развития ОЭЗ в России, их оператором является государственная управляющая компания РОСОЭЗ. Данная компания, как и ряд других государственных компаний, таких как Ростехнологии, Рособоронэкспорт, действуют в интересах Правительства Российской Федерации. Сейчас в особых экономических зонах под управлением РОСОЭЗ работают более 340 компаний из 23 стран мира с общим объе-

мом заявленных инвестиций свыше 400 млрд рублей, или свыше \$12 млрд [4].

Основными преимуществами российских ОЭЗ являются доступная инфраструктура, эффективное управление, беспошлинная таможня, налоговые льготы и сокращение затрат на оплату труда. Резидентами технико-внедренческих зон получено 350 патентов на изобретения. Среди потребителей их продукции – крупнейшие мировые компании, такие как Boeing, Airbus, а среди партнеров – Philips, Samsung, IBM, Nvidia и др. Продукция и сервисы представленных резидентов востребованы, это говорит о серьезном потенциале ОЭЗ как института поддержки инновационных компаний, и благодаря такому потенциалу резиденты успешно конкурируют на мировом рынке. Объем выпускаемой в промышленных зонах продукции в денежном выражении превысил 73 млрд рублей [6].

Влияние особых зон должно распространяться на всю экономику страны, что позволит получить больший эффект от данного процесса. Но ОЭЗ сами по себе не дадут эффекта, это может быть достигнуто только путем их сочетания с другими инструментами, такими как иностранные инве-

стиции, заключение международных соглашений и проектов в области инновационных технологий и разработок.

Таким образом, особые экономические зоны можно считать практичным инструментом в процессе экономической модернизации. В данной работе хотелось бы сфокусироваться на развитии ОЭЗ ППТ «Титановая долина».

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Титановая долина» создана в соответствии с Постановлением № 1032 Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2010 года на территории Верхнесалдинского городского округа Свердловской области.

По проекту в «Титановой долине» предполагается строительство 50 современных высокотехнологичных предприятий, создание более 10 тысяч квалифицированных рабочих мест, более 150 миллиардов инвестиций [5].

Интересно отметить, что для привлечения резидентов на площадку «Титановая долина» существует особый принцип, с помощью которого отбираются наиболее перспективные: анализируется технологическая цепочка в регионе, выделяются недостатки, и после этого формируется список компаний, которые были бы способны эти недостатки устранить. При этом выбранным резидентам предлагаются два преимущества – поставщики компонентов и клиентская база покупателей. Примером таких взаимоотношений может служить проект екатеринбургского НПП «Машпром» и японской Mishima Kosan (в настоящее время они еще не приобрели статус резидента). Данное совместное российско-японское предприятие планирует выпускать кристаллизаторы машин непрерывного литья заготовок по японской технологии. Интерес к данному продукту производства проявили металлургические заводы Урала.

Разумеется, такой управленческий процесс направлен на долгосрочную перспективу и не даст быстрых результатов. «Титановая долина» еще долго не сможет оцениваться по таким ключевым параметрам ОЭЗ, как объем привлеченных инвестиций, масштаб производства и количество созданных рабочих мест. Процесс начнет эффективно протекать тогда, когда вся инфраструктура на площадке будет достроена [8].

Приоритетными задачами развития «Титановой долины» в 2011–2013 гг. отмечались организация подготовительных работ и начало строительства инфраструктуры. За это время подготовлен проект первой очереди строительства площадки ОЭЗ и практически завершено строительство внешней инфраструктуры. Уже в 2014 году было запланировано строительство хозяйственно-питьевого водопровода, реконструкция водозабора, строительство системы электрообеспечения, строительство временной таможни [9]. Сооружение водопровода позволит повысить надежность водоснабжения, вывести из эксплуатации изношенные участки сетей водопровода и в перспективе обеспечить водоснабжение нового юго-западного района Верхняя Салда. Стоимость проекта составит 66,2 миллиона рублей. Завершение строительных работ намечено на ноябрь 2014 года. Для всех резидентов предусмотрено бесплатное подключение к инженерной инфраструктуре особой экономической зоны [9].

Особые экономические зоны, как известно, обеспечивают своим резидентам целым рядом преференций. В «Титановой долине», к примеру, действуют довольно привлекательные условия в части налогообложения прибыли (рис. 1).

Резиденты освобождаются от уплаты налога на прибыль в региональный бюджет в течение десяти лет после ее первого получения. В этот период ставка налога составляет всего 2%, а затем будет повышаться с 7 до 15,5%. Также на 10 лет компании-резиденты получают каникулы по транспортному налогу, налогу на имущество организаций и земельному налогу [8]. Предоставляются также и таможенные льготы, например импортные товары не будут облагаться ввозными пошлинами и НДС. И в завершение, по ценам ниже рыночных резиденты получают полностью готовую площадку, которая обеспечена электрической и тепловой энергией, газом и водоснабжением для комфортного размещения своего производства.

По плану до конца 2017 года в «Титановой долине» должно появиться не менее 15 резидентов: совокупный объем их инвестиций должен превысить 7 млрд рублей, а количество созданных постоянных рабочих мест – свыше 500. На сегодняшний день в ОЭЗ «Титановая долина» зарегистрировано

пять резидентов: ООО «ВСМПО-Новые технологии» (учреждено корпорацией «ВСМПО-Ависма»), ООО «Синерсис», ООО «Ураль-

ский оптический завод», ООО «Стройдизель-Композит» и ООО «Праксайр Титановая долина» [8].

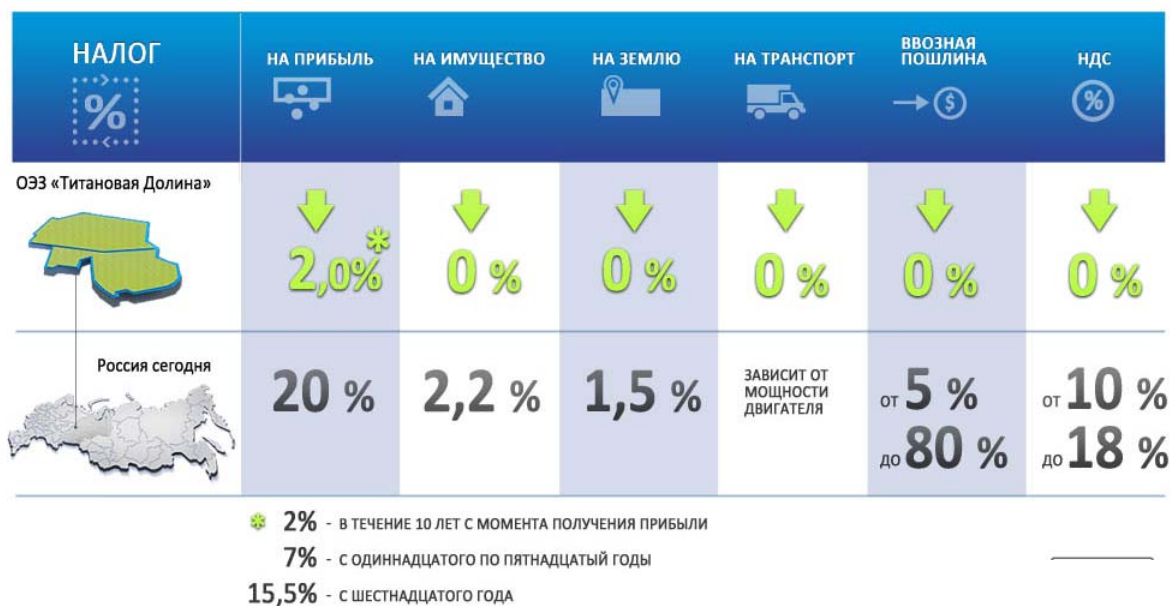


Рис. 1. Таможенные и налоговые льготы [5]

Подробнее остановимся на одном из них. Электромашиностроительным заводом (ЭМЗ) Екатеринбурга была создана компания ООО «Синерсис». Она одной из первых получила статус резидента и попала под уникальную льготу, действующую для тех, кто зарегистрировался до 1 января 2012 года, – таможенный реимпорт. Это процедура, при которой товары, ранее вывезенные с таможенной территории, ввозятся обратно без уплаты ввозных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования. На площадке «Титановой долины» компания планирует производить энергосберегающее высоковольтное оборудование: генераторы, электродвигатели, реакторы, трансформаторы и т. п. Данный проект оценивается в сумму более чем 362 млн рублей. За счет льготного режима компания экономит от 5 до 30 процентов затрат на реализацию проекта. Плюс компания получает оборудованную всей необходимой инфраструктурой и ресурсами площадку по выгодным ценам. Все это в совокупности поможет компании добиться снижения себестоимости изделий на 10–16 процентов. При этом маржинальная рентабельность продуктов возрастет на 20–30 процентов [9].

«Титановая долина», несомненно, является приоритетным направлением Стратегии

социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года. Главной целью долгосрочного развития Свердловской области представляется обеспечение современных стандартов материального и духовного благополучия населения, основанное на сбалансированном росте экономики, эффективном государственном управлении и местном самоуправлении, интенсивном развитии потенциальных возможностей и традиционных ценностях.

Существующее региональное финансирование сегодня позволяет держать темп реализации проекта, но при поступлении федеральных денег этот темп можно будет существенно увеличить – ускорить темпы создания инфраструктуры ОЭЗ и привлечь крупных иностранных резидентов [8].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.12.2013 г. № 1178 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 16.12.2010 г. № 1032» предусмотрено выделение средств из федерального бюджета в объеме 4,8 млрд рублей для строительства объектов инфраструктуры ОЭЗ «Титановая долина» [9]. Предусмотрены бюджетные ассигнования при формировании федерального бюджета на 2015-й и на плановый период 2016-го и 2017 годов. Правительство Сверд-



ловской области подтверждает готовность профинансировать 49% работ по созданию некупаемых объектов инфраструктуры ОЭЗ: в 2014 г. на создание и развитие «Титановой долины» выделено 831 млн руб. [7]. Также за счет областного бюджета и внебюджетных источников в период до 2017 года будет обеспечено финансирование в размере не менее 4700 млн руб.

Главная перспектива, стоящая перед особыми экономическими зонами, – это переход к увеличению инвестиционных потоков и, как следствие, постепенное сокращение государственного финансирования. Ведь принцип создания ОЭЗ при финансировании госбюджетом – это всего лишь первая ступень развития российских зон. Для выхода на следующую стадию развития необходимо стимулировать приток иностранных инвестиций, и только иностранный капитал должен обеспечивать увеличение торговых потоков, коммерциализацию научных идей и т. д.

Таким образом, развитие инновационного сектора в настоящее время – один из наиболее важных приоритетов развития российской экономики. Стратегия инновацион-

ного развития России до 2020 года основной целью выставляет перевод экономики на инновационный путь развития. Такая программа предусматривает рост доли инновационной продукции в промышленном производстве с 5 до 25–30% [2]. Развитие должно происходить с помощью наращивания человеческого потенциала, увеличения инновационной активности бизнеса, повсеместного внедрения новейших технологий. Именно механизм ОЭЗ является эффективным инструментом для развивающегося инновационного сектора – он позволяет применять финансовые и административные ресурсы для развития не просто регионов, но и предприятий [3].

В России особые экономические зоны имеют сравнительно небольшую историю и опыт развития. Однако уже сейчас можно говорить о положительной динамике. ОЭЗ в России обычно создаются там, где инвестиционный климат заранее располагает к тому, чтобы туда вкладывали деньги и приглашали иностранных специалистов, то есть в наиболее экономически и социально благоприятных регионах.

#### *Список литературы*

1. Березенков В. В., Гайдук В. И., Михайлушкин П. В. Коммерческая деятельность : учеб. пособие. – Краснодар, 2010. – С. 256.
2. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
3. Козлова А. С. Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в России // Международный экономический форум [Электронный ресурс]. – URL: <http://be5.biz/ekonomika1/g2012/3116.htm> (Дата обращения 08.10.2014).
4. Михайлушкин П. В. Создание особых экономических зон – перспективное направление государственного стимулирования экономики в России // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – № 90 (06).
5. Особая экономическая зона «Титановая долина» [Электронный ресурс]. – URL: <http://titanium-valley.com/> (Дата обращения 08.10.2014).
6. Россия. Особые Экономические Зоны, Российские экономические зоны как инструмент поддержки инновационных компаний : интервью «Россия и Китай» главы РОСОЭЗ Михаила Трушко [Сайт]. – URL: [http://www.rusez.ru/press/media\\_about?rid=24812&oo=1&fnid=68&newWin=0&apage=1&nm=114337&fxsl=view.xsl](http://www.rusez.ru/press/media_about?rid=24812&oo=1&fnid=68&newWin=0&apage=1&nm=114337&fxsl=view.xsl) (Дата обращения 07.10.2014).
7. МЭР рассмотрит возможность софинансирования строительства инфраструктуры ОЭЗ «Титановая долина» в 2014–2016 годах [Сайт]. – URL: <http://urbc.ru/1068017561-mer-rassmotrit-vozmozhnost-sofinansirovaniya-stroitelstva-infrastruktury-oez-titanovaya-dolina-v-2014-2016-godah.html> (Дата обращения 07.10.2014).
8. Долгая дорога в зону [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/expert/2013/49/dolgaya-doroga-v-zonu/> (Дата обращения 07.10.2014).
9. На рейтинг Свердловской области положительно повлияло софинансирование «Титановой долины» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.regnum.ru/news/economy/1754388.html#ixzz3EijCGJyM> (Дата обращения 07.10.2014).

***M. V. Elesina\****

*\*Elesina Maria, Deputy Chairman of the Scientific Student Society of participation in scientific events, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow  
masha-elka@list.ru*

***I. V. Rashkeeva\****

*\*Rashkeeva Irina, undergraduate of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow  
irinarashkeeva@rambler.ru*

***V. I. Murar\****

*\*Murar Valentina, member of the Scientific Student Society of participation in scientific events, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow  
valecy@yandex.ru*

***S.-M. M. Toldiev\****

*\*Toldiev Said-Magomed, Bachelor of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow*

**DEVELOPMENT PROSPECTS OF SPECIAL ECONOMIC ZONE  
«TITANIUM VALLEY»**

*Keywords: special economic zone, resident, investment, incentives.*

*The article considers the dynamics of special economic zone «Titanium Valley», the main characteristics of the zone, promising areas and interaction with residents.*

---

© Елесина М. В., Рашкеева И. В., Мураp В. И., Толдиев С.-М. М., 2014

УДК 332:001.895(470+571)

**Т. В. Ермошина\***

*\*Ермошина Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск  
baricheva@mail.ru*

**Л. П. Королева\***

*\*Королева Людмила Павловна, кандидат экономических наук, доцент  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск  
korol.l@mail.ru*

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ключевые слова: проблемы, инновационный рост, инновационная составляющая, НИОКР, конкурентоспособность, природная рента, инновационная рента.*

*Статья посвящена выявлению проблем инновационного роста национальной экономики. Исследована инновационная составляющая национальной экономики. Результаты оценки уровня развития стран мира позволили выявить страны с эффективной инновационной деятельностью. На основе анализа глобальной конкурентоспособности определены приоритеты инновационного развития: фундаментальная наука, образование, здравоохранение, система международных связей, глобальные научно-исследовательские разработки и др. Представлены пути решения проблем сектора прикладных исследований и разработок. Исследован показатель инновационности – структура балансовой стоимости предприятия, включающая в себя материальные и нематериальные активы. Определены условия для решения проблем инновационного роста национальной экономики.*

В настоящее время многие страны повышают свою конкурентоспособность путем увеличения инновационной емкости экономики, который включает такие факторы, как доля расходов на валовый национальный продукт (ВВП), рост ученых, увеличение заявок на патенты. Все эти конкурентные преимущества сводятся к двум основным видам: ресурсные и инновационные.

Ресурсные конкурентные преимущества обеспечиваются факторами производства и степенью их эффективного использования, инновационные – ресурсом знаний, инвестиционными ресурсами и технологическими.

Инвестиционные, в свою очередь, обеспечивают доминирующую конкуренцию – от опережения технологий в каких-либо отраслях до технологического лидерства страны в целом.

В странах, где происходит рост экспорта, обычно высокие показатели технологического развития в таких наукоемких отраслях, как химическая, машиностроительная, металлургия, пищевая промышленность. Кроме того, проявляется ценовая конкуренция в отраслях, не относящихся к высокотехнологичным (текстильной, легкой). В таких условиях вхождение в систему международно-

го разделения труда происходит за счет повышения конкурентоспособности экономики, которая, в свою очередь, естественным образом связана с развитием интеллектуального потенциала, формированием научно-технических преимуществ, использованием новейших технологий.

Инновационная составляющая национальной экономики характеризуется количеством ученых и инженеров в сфере НИОКР, осуществляющих исследования и разработки, и числом заявок на патенты. В соответствии с оценками ведущих экономистов больше половины ВВП в ведущих странах ОЭСР связано с созданием и распространением новых данных. Например, в США в сфере создания и распространения знаний занятость выше, чем в производстве. Если обратиться к опыту передовых государств, то, несомненно, приоритетами инновационного развития является фундаментальная наука, в которой ведутся поисковые исследования по обширному кругу, а также образование и здравоохранение, которые, в свою очередь, определяют кадровый потенциал и жизнеспособность нации. Инновационно-технологические достижения изменяют динамику экономического роста, повышают

уровень благосостояния населения, конкурентоспособность государств, а также степень их национальной безопасности. Все развитые страны формируют свою экономику, основывая ее на научных знаниях и на высокоэффективных инновационных системах. В индустриальную эпоху базисной инновацией являлась трансформация инновационных продуктов в процессы глобализации, переживая при этом фазы становления, а затем уже распространение в мире, основываясь на потоке улучшающих инноваций. Базисные инновации были и остаются предметом сотрудничества ученых, предпринимателей, транснациональных корпораций, различных межгосударственных организаций и многих тесно взаимосвязанных стран. Стратегия развития большинства ведущих стран мира направлена на переход к инновационному развитию путем использования в экономике научных открытий и различных технологических разработок. Она обуславливается многими причинами, одной из которых является рост потребления энергоресурсов, а следовательно, их истощение, и увеличение зависимости от их импорта. Динамичное развитие инновационной сферы является основным фактором повышения экономического роста в развитых странах. Конкурентоспособность национальной экономики во многом зависит от системы международных экономических связей, от создания глобальных научно-исследовательских разработок, от всемирного применения технологических инноваций. Значение национальных основ усиливает интернационализация инновационной деятельности путем взаимосвязи с финансовыми и кадровыми ресурсами. В таких условиях эффективная государственная научно-техническая политика зависит от выбора национальных ориентиров развития, от того, какой будет механизм выбора научно-технологических приоритетов и какие инструменты будут использованы для его реализации. Именно приоритет государственной политики в области развития образования, науки, создания благоприятного инвестиционного климата вывел многие страны на лидирующие позиции экономического развития [1]. Роль государства и государственных денег в поддержке прикладных научных исследований является решающей.

Во-первых, более 70% организаций, выполняющих НИОКР в Российской Федера-

ции, находятся в государственной собственности.

Во-вторых, средства федерального бюджета в структуре внутренних затрат на исследования и разработки (ВЗИР) занимают примерно 60%.

В-третьих, динамика этих показателей, если взять период с 2000-го по 2013 год, положительная, т. е. государство – основной заказчик НИОКР, проводимых в принадлежащих ему же научных организациях. Из тех сотен миллиардов рублей, которые федеральный бюджет распределяет на прикладные исследования и разработки, только 10% идет на гражданские НИОКР. Все остальное – это так называемая военная наука, подведомственная Минобороны России и отраслевым ведомствам, которые как главные распорядители бюджетных средств финансируют принадлежащие им научно-исследовательские институты через гособоронзаказ и некоторые целевые программы. В целом прикладная наука по таким показателям, как количество организаций, количество занятых, доля финансирования, является, безусловно, лидирующей структурной группой по сравнению с академическим сектором и сектором высшего профессионального образования. По динамике прироста внутренних затрат и разработок (ВЗИР) Российская Федерация за последние 10 лет выбилась в число мировых лидеров (хотя в целом затраты на науку в процентах к ВВП меньше, чем в остальных странах БРИК). С другой стороны, известны только единичные примеры прикладных НИОКР гражданского назначения, доведенные до каких-то осязаемых результатов, то есть уровня, соответствующего потраченным на эти результаты деньгам. В основном государство получает либо полуфабрикат с туманными перспективами промышленного освоения (постановки на производство) либо тонны бумажных отчетов. Иными словами, чтобы получить что-то вменяемое для народного хозяйства, нужно еще потратить едва ли не столько же. И государство продолжает тратить деньги все с тем же итогом [2]. Примеров из практики можно перечислить тысячи, производство реальной нанопродукции единично. Государство, заказывая и оплачивая прикладные НИОКР, рискует остаться без конкретных научных открытий, внедряемых в практику. Оно имеет возможность использовать механизм «принуждения», а именно через

принуждение промышленных предприятий (например, с помощью введения самых современных норм стандартизации, требований к характеристикам выпускаемой продукции) становится заказчиком НИОКР. В настоящее время многие промышленные предприятия закупают готовое техническое решение за рубежом, но при правильной политике с помощью ограничений и преференций можно добиться баланса интересов. Разумеется, влиять таким образом можно только на предприятия с государственным участием. Для предприятий «частного сектора» тоже можно найти оптимальные механизмы. И после того как научные организации перестанут зависеть от средств федерального бюджета, можно более решительно думать о переводе прикладных государственных унитарных предприятий из государственной формы собственности в форму автономных учреждений или акционерных обществ с тем или иным объемом государственного участия.

Слабый спрос на НИОКР со стороны бизнеса – это одна из основных проблем сектора прикладных исследований и разработок. Решение этой проблемы возможно через:

- повышение стандартов качества жизни российских граждан, а именно: должно вестись ограничение импорта как реальной угрозы национальной безопасности. На первом этапе развития (5–7 лет) государство должно способствовать замещению импорта;
- поощрение технологических заимствований (современных инновационных решений);
- оценку эффективности деятельности НИИ, что позволит вывести нежизнеспособные из системы государственной поддержки;
- создание специальных экспертных площадок по типу европейских технологических платформ;
- целевое финансирование лучших инновационных проектов;
- участие научно-исследовательских организаций в отраслевых стратегиях, утвержденных правительством;
- создание системы федеральных головных организаций по ключевым направлениям модернизации экономики;
- открытие центра биоиндустрии, куда относятся промышленные биотехнологии, фармацевтика, клеточные технологии, медицина и пр., т. е. все то, что определяет здо-

ровые нации и влияет на экологическое пространство;

- стимулирование НИОКР крупными корпорациями типа РЖД или «Газпрома».

Чтобы построить инновационную экономику, прежде всего необходима постановка задач, а также четкое понимание того, что такое инновация, сегодня это понятие трактуется неверно. В Оксфордском словаре можно прочесть, что инновация – это «новый способ производства чего-либо». Для решения какой-либо практической задачи необходимо найти нестандартное, необычное решение, более эффективное, это требует каких-то новых подходов. Это и есть инновация, то есть новый способ решения поставленной задачи. На наш взгляд, научные разработки и изобретения – это ресурсы, которые должны обеспечить реализацию этой инновации. Наука здесь обязательно нужна, ее значение огромно, но она не создает сами инновации, наука обеспечивает их своими разработками. Инновации же рождают задачи, требующие нового способа решения, так как известные способы не дают нужного результата.

В настоящее время вся политика направлена не на стимулирование и поддержку инноваций, а на создание инновационных ресурсов, то есть производство научных результатов, которые могут быть востребованы. Инновации невозможно делать впрок, они фиксированы во времени и пространстве. Политическое руководство страны хочет развивать инновации, но сами по себе они не возникают, они нужны для выполнения конкретных задач: не научных, а экономических. Главный источник таких задач – это потребитель научных разработок и изобретений – промышленность. Сегодняшняя ситуация в стране показывает нам развал промышленности, хотя и идут минимальные попытки ее возродить. Экономическая ситуация показывает, что Россия ресурсозависима, запасы нефти, газа, леса, руды еще дают возможность обеспечивать экономику импортом. А производство отечественной продукции пока невыгодно. Такая невостребованность привела к тому, что прикладная наука осталась в стороне. Она должна «прикалываться» к промышленности, к производству. Инновационное развитие может сложиться только в условиях, когда интеллектуальная или инновационная рента больше природной. В России же ситуация



обратная: природная рента огромна, а интеллектуальная – нулевая.

Важнейший мировой показатель инновационности – структура балансовой стоимости предприятия, включающая в себя материальные и нематериальные активы. У компании, которая занимается инновациями, должна быть существенная доля нематериальных, интеллектуальных ресурсов – технологий, новых знаний, – без которых инновации не будут обеспечиваться. Научно-производственный комплекс РАО ЕЭС еще в период своего существования провел самокритичное исследование, согласно которому у него 99 процентов составляли материальные активы и лишь один процент – нематериальные. Например, у компании «British Petroleum» все наоборот: 29 процентов составляют материальные активы, а остальное – нематериальные [3]. Это исследование показало, что никакими новыми разработками и научными исследованиями РАО ЕЭС не занималось, они были не нужны. Известно, что Россия владеет только 10 процентами собственности, все остальное в частных руках. Рассмотрев опыт зарубежных стран, было выявлено, что во многих нефтедобывающих странах мира, таких как Великобритания, Норвегия, Венесуэла, невозможно получение природной ренты частным бизнесом. В этих странах основные недропользователи – государственные компании. В Великобритании национализирована угольная промышленность, и вся природная рента полностью идет только в государственный бюджет. В Норвегии, помимо того что все доходы от нефти идут в государственный бюджет, каждый гражданин страны имеет свой счет, на который поступают проценты

от прибыли от продажи нефти, которая, таким образом, делится между всеми гражданами страны. В этих странах нет частных владельцев природной ренты. А в России, как известно, природные ресурсы в частных руках. Частные компании при продаже природных ресурсов отдают в бюджет лишь 34 процента природной ренты, а в США, Норвегии, в Арабских Эмиратах и Саудовской Аравии эта цифра составляет 90 процентов. Если Российское государство законодательно запретит частным компаниям получать природную ренту, то, возможно, крупный бизнес неизбежно столкнется с необходимостью искать ученых, создавать научные центры, чтобы получать сверхприбыль уже на поле инновационных процессов. Исходя из вышесказанного, можно сделать один вывод: будущее национальной экономики – за инвестициями инновационного типа, но их эффективность зависит от многих факторов. Некоторые из них известны и уже реализуются (благоприятный налоговый, таможенный режим, чтобы они не мешали, а помогали как экспорту, так и импорту технологий.), о других говорилось выше.

Для решения проблем инновационного роста национальной экономики необходимы следующие условия: избыток квалифицированных кадров; расходы на образование; наличие частного капитала, инвестируемого в инновации (венчур); внутренний спрос; международные связи; открытость экономики; развитость кластеров; государственная поддержка частного инноватора; государственная поддержка инновационных кластеров; поддержка фундаментальной науки; коммерциализация результатов научных разработок.

#### *Список литературы*

1. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012–2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [gtmarket.ru/new/2012/09/05/4949](http://gtmarket.ru/new/2012/09/05/4949) (Дата обращения 15.03.2014 г.).
2. Основные подходы к формированию бюджетных расходов России в 2011–2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [protown.ru/information/hidden/8323.html](http://protown.ru/information/hidden/8323.html) (Дата обращения 15.06.2014 г.).
3. Хотинская Г. И. Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании: финансово-экономический аспект // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 2006. – № 5. – С. 94–100.

**T. V. Ermoshina\***

*\*Ermoshina Tatyana, PhD in Economics, Associate Professor  
of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk  
baricheva@mail.ru*

**L. P. Koroleva\***

*\*Koroleva Ludmila, PhD in Economics, Associate Professor  
of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk  
korol.l@mail.ru*

## **PROBLEMS OF INNOVATIVE GROWTH OF NATIONAL ECONOMY**

*Keywords: problems, innovative growth, innovative component, research and development, competitiveness, natural rent, innovation rent.*

*The article is devoted to problems of innovative growth of the national economy; it studies the innovative component of the national economy. The assessment results of development level of countries around the world have identified the countries with effective innovative activities. Based on the analysis of global competitiveness, the authors named the priorities of innovative development: basic science, education, health care, the system of international relations, global research and development, and others. The work features the ways of solving problems in the sector of applied research and development and studies the indicator of innovation – the structure of the company's book value, including tangible and intangible assets. The authors described conditions for solving the problems of innovative growth of the national economy.*

---

© Ермошина Т. В., Королева Л. П., 2014

УДК 681.5:621.31:330.131

**О. Н. Свешникова\***

\*Свешникова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск  
svesholga@yandex.ru

**Е. А. Тоняева\***

\*Тоняева Елена Анатольевна, студентка  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск  
elena.tonyaeva@mail.ru

## АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

*Ключевые слова:* энергоресурсы, автоматизированные системы контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ), электроэнергия, энергозатраты, энергосбережение, энергоаудит, энергетический менеджмент.

*Рассматривается проблема снижения затрат на электроэнергию и повышения эффективности ее использования на федеральном и региональном уровнях посредством внедрения автоматизированных систем контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ). Раскрываются их преимущества, приводятся аналитические данные, подтверждающие результативность данных мероприятий.*

Ни одно современное производство не обходится без энергетических ресурсов, причем потребность в них, несмотря на рост тарифов, с каждым годом увеличивается. Рост

потребности в энергоресурсах является следствием роста их производства, которое становится все более дорогим, требующим значительных капитальных затрат (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика производства электро- и теплоэнергии по России за 2010–2013 гг.**

Виды энергетических ресурсов	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, %		
					2011 г.	2012 г.	2013 г.
Электроэнергия, млрд кВт.ч	1038	1055	1069	2051	101,64	101,33	191,86
Теплоэнергия, млн Гкал	1370	1334	1336	1304	97,37	100,15	97,61

По данным Росстата [1] построим аналитические табл. 1, 2. Данные табл. 1 показывают наличие положительной динамики производства электроэнергии, о чем свидетельствуют темпы его роста. За трехлетний период (2011–2013 гг.) они увеличились на 90,22 пункта. В то же время производство теплоэнергии имеет тенденцию к снижению. Объемы производства электроэнергии растут более высокими темпами, чем теплоэнергии. Так, в 2013 году темп роста производства электроэнергии почти в два раза превысил темп роста теплоэнергии.

Исторический опыт развития общества подтверждает наличие тенденции взаимосвязи между ростом качества жизни и возрастающим потреблением энергоресурсов. С другой стороны, возрастающее потребление энергоресурсов приводит к негативным последствиям для среды обитания человека,

истощению ресурсов. Таким образом, наличие необходимости расширяющего применения энергии для повышения качества жизни при возрастающем негативном влиянии на среду обитания общества. Между этими тенденциями возможен компромисс – повышение энергоэффективности, энергосбережение, сокращение потребления ресурсов.

Высокая стоимость энергоресурсов, постоянный рост их тарифов предопределили практическую потребность первоочередного решения проблем энергосбережения, повышения энергетической эффективности производств, прежде всего энергоемких (светотехнической, перерабатывающей и др.).

Из табл. 2 следует стабильное превышение цен приобретения над ценами производителя в исследуемом периоде, причем превышение составляет более чем два раза. Об этом также свидетельствуют значения тем-

повых показателей данных видов цен. Однако следует отметить как положительное явление наличие тенденции снижения темпов

роста цен. За три года темпы роста цен производителя снизились на 11,66 пункта, цены приобретения – на 13,91 пункта.

Таблица 2

*Динамика средних цен на электроэнергию за 2010–2013 гг. в РФ за 1000 кВт.ч руб.*

Цены	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, %		
					2011 г.	2012 г.	2013 г.
Производителя	665	782	859	910	117,6	109,85	105,94
Приобретения	1539	1914	1933	2149	124,37	100,99	111,18
Соотношение цен (стр.2: стр.1)	2,31	2,45	2,25	2,36	-	-	-

Устойчивый рост цен на топливно-энергетические ресурсы, повышение доли энергетической составляющей в себестоимости продукции обуславливают настоятельную необходимость повышения энергоэффективности, улучшения управления энергоресурсами на промышленных предприятиях.

Для того чтобы предприятия развивались и расширялись, они должны быть финансово устойчивыми, платеже- и конкурентоспособными. Это требует от менеджеров предприятий постоянного поиска резервов, обеспечивающих снижение затрат.

Практика современного технологического развития показала, что снижение энергоемкости продукции основано на внедрении современных технологий и стандартов энергоменеджмента. Повышение уровня энергоэффективности – это не только техническая проблема, требующая технологических решений, но и управленческая проблема. На решение этой проблемы направлен международный стандарт ISO 50001:2011 Energy-managementsystems, результатом перевода которого явился аналогичный отечественный стандарт. Стандарт ставит своей целью дать возможность организациям разработать системы и процессы, необходимые для улучшения энергетической результативности, включая энергетическую продуктивность, использование и потребление энергии. Применение стандарта обеспечит уменьшение выбросов в атмосферу парниковых газов и других воздействий на окружающую среду, затрат на энергию посредством систематического управления энергетическими ресурсами [2].

Потребители все более начинают осознавать, что в их интересах рассчитывать с поставщиком энергоресурсов не по каким-то условным нормам, договорным величинам или устаревшим и неточным приборам, а на

основе современного и высокоточного приборного учета. Под давлением рынка энергоресурсов они приходят к пониманию простой истины, что первым шагом в экономии энергоресурсов и снижении финансовых потерь является точный учет.

О том, что проблема энергосбережения имеет государственный характер, свидетельствует Федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который содержит обязательные для исполнения положения в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности, относящиеся ко всем типам организаций (хозрасчетным, бюджетной сферы). В частности, закон обязывает на всех энергопотребляющих объектах, подведомственных учреждениям муниципального, регионального и федерального подчинения, установить приборы учета всех потребляемых энергоресурсов [3].

Современная цивилизованная торговля энергоресурсами основана на использовании автоматизированного приборного энергоучета, сводящего к минимуму участие человека на этапе измерения, сбора и обработки данных и обеспечивающего достоверный, точный, оперативный и гибкий, адаптируемый к различным тарифным системам учет как со стороны поставщика энергоресурсов, так и со стороны потребителя.

Первые информационно-измерительные системы учета и контроля энергии типа ИИСЭ (АСКУЭ) были разработаны в 1974 г. в Белорусском филиале ЭНИН им. Г. М. Кржижановского (ныне РУП «БелТЭИ»), а их серийный выпуск организован на Вильнюсском заводе электроизмерительной техники. С середины 80-х годов системы ИИСЭ-3 стали широко применяться для автоматизации энергоучета на промышленных пред-

приятнях и в энергосистемах СССР: в эксплуатации находилось свыше 4 тыс. систем, причем некоторые работают и поныне [4].

По назначению АСКУЭ предприятия подразделяют на системы коммерческого и технического учета. Коммерческим учетом называют учет поставки/потребления энергии предприятием для денежного расчета за нее. Техническим учетом называют учет для контроля процесса поставки/потребления энергии внутри предприятия по его подразделениям и объектам. Оба вида учета имеют свои особенности. Коммерческий учет консервативен, основан на устоявшейся схеме энергоснабжения, для него характерно наличие небольшого количества точек учета, по которым требуется установить приборы повышенной точности, а сами средства учета АСКУЭ выбираются из государственного реестра измерительных средств. Системы коммерческого учета в обязательном порядке пломбируются, что ограничивает возможности внесения в них каких-либо изменений со стороны персонала предприятия.

Технический учет, наоборот, постоянно развивается, отражая меняющиеся требования технологии производства, для него характерно большое количество точек учета с разными задачами контроля энергоресурсов, по которым можно устанавливать в целях экономии средств приборы пониженной точности. Технический контроль допускает использование приборов, не занесенных в госреестр измерительных средств. Отсутствие пломбирования приборов энергосбытовой организацией позволяет службе главного энергетика предприятия оперативно вносить изменения в схему технического контроля энергоресурсов, в установки первичных измерительных приборов в соответствии с текущими изменениями в схеме энергоснабжения предприятия и спецификой решаемых производственных задач. Учитывая эти особенности коммерческого и технического учета, можно оптимизировать стоимость создания АСКУЭ и ее эксплуатации.

Рынок АСКУЭ оценивается как растущий и перспективный, этому способствует возрастающая потребность компаний в экономии, снижении издержек и росте конкурентоспособности. Российские компании проявляют все больший интерес к подобным системам, которые позволяют осуществить переход от нормативного (применение нормативов электропотребления) к оперативно-

му (механизмы управления потреблением электроэнергии) учету энергоресурсов.

На российском рынке АСКУЭ по географическому признаку больше половины приходится на Центральный федеральный округ, что объясняется следующими причинами: более сильные финансовые возможности компаний данного региона; при реализации межрегиональных проектов для крупных компаний с главным офисом в Москве проекты относились к Центральному ФО. Далее по убыванию следуют Приволжский ФО и Южный ФО [1].

В перечень предприятий, внедривших АСКУЭ, входят занимающиеся разными видами деятельности и охватывающие все организационно-правовые формы, такие как ОАО «Силовые машины» (г. Санкт-Петербург), ГУП «Краснокамская фабрика гознака» (г. Краснокамск, Пермский край), ОАО «Северсталь», ОАО «Самарский металлургический завод», ОАО «Саянская фольга», ОАО «Азот» (г. Березники, Пермский край), ООО «СУАЛ-Кремний-Урал» (г. Каменск-Уральский, Свердловская область) и др., не принимая во внимание большинство предприятий тепло- и электроэнергетики.

Обратимся к состоянию решения проблемы энергосбережения на региональном уровне. Республика Мордовия является одним из центров производства энергоэффективной светотехники. Во исполнение ФЗ № 261, в целях проведения комплексных системных работ по реализации политики энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Республике Мордовия действуют: целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия» на 2011–2015 годы, характеризующаяся преемственностью методологических и организационных основ, заложенных в предшествующих программах за 2001–2005 гг., 2006–2010 гг., программа «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением» (2012 г.), Концепция энергосбережения и повышения энергетической эффективности на территории муниципального образования городской округ Саранск на 2010–2015 годы.

Участниками кластера республиканской программы «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением» являются: ГУП РМ «Лисма», ОАО «Ардатовский светотехнический

завод», ЗАО «Ксенон», ОАО «Кадошкинский электротехнический завод», ООО «Рефлак-С», ОАО «Электровыпрямитель», ЗАО НПК «Электровыпрямитель», ОАО «Орбита», ГУП Республики Мордовия «НИИИС имени А. Н. Лодыгина», Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский свет». Раскроем мероприятия по энергосбережению на примере ОАО «Ардатовский светотехнический завод» (АСТЗ), одного из крупнейших светотехнических предприятий России, основной сферой деятельности которого являются производство и сбыт осветительных приборов общего и специального назначения. По отдельным видам изделий предприятие является основным изготовителем в России.

Светотехническая промышленность является материалоемким производством. Так, материальные затраты в ОАО «АСТЗ» за период 2011–2013 гг. составляют более 60% в общей структуре затрат (табл. 3). Поэтому обоснованное расчетно-аналитическое нормирование расхода ресурсов, в частности электроэнергии, имеет важное значение для ресурсосбережения именно этого вида затрат и, следовательно, снижения себестоимости продукции. На каждый вид продукции (лампы, осветительное оборудование и т. д.) на предприятии устанавливаются нормы расхода электроэнергии с учетом требований Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об электроэнергетике».

Таблица 3

*Энергозатраты ОАО «АСТЗ» за 2011–2013 гг.*

Показатели	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	тыс. руб.	уд. вес., %	тыс. руб.	уд. вес., %	тыс. руб.	уд. вес., %
Затраты на производство	1051960	100	969775	100	980555	100
Материальные затраты – всего:	706520	67,16	624471	64,39	645284	65,81
в том числе:						
- электрическая энергия	30011	4,25	29489	4,72	24576	3,81
- тепловая энергия	21504	3,04	25661	4,11	23953	3,71

Данные табл. 3 показывают, что удельный вес электроэнергии в материальных затратах в течение трехлетнего периода остается практически без изменения. В 2013 году наблюдается его снижение до 3,81% (на 0,91% по сравнению с базисным годом). Снижение энергозатрат обусловлено внедрением на предприятии АСКУЭ. Наличие современной АСКУЭ обеспечивает: более точное планирование потребления энергоресурсов; снижение оплачиваемых договорных обязательств; автоматизацию отчетности; оперативное поступление информации о потребленной электроэнергии энергосбытовой компании; выбор оптимального тарифа; оплату за фактически потребленную мощность; исключение штрафов; доступность к более дифференцированному тарифу электроэнергии – двухставочному, где необходим контроль как по мощности, так и по объему потребления электроэнергии. Срок окупаемости от внедрения АСКУЭ у ОАО «АСТЗ» составил 10 месяцев.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ «О требованиях к региональным и муниципальным программам в обла-

сти энергосбережения и повышения энергетической эффективности» региональные и муниципальные программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности должны содержать: перечень целевых показателей в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; перечень и сроки выполнения мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, проведение которых возможно с использованием внебюджетных средств, полученных также с применением регулируемых цен (тарифов) [6]. Одним из таких индикаторов (показателей) является экономия электро- и теплоэнергии в натуральном и стоимостном выражении. Положительный экономический эффект внедрения АСКУЭ наблюдается в энергосистеме ОАО «АСТЗ» (табл. 4).

Из табл. 4 видно реальное снижение потребления энергоресурсов как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Количество потребленной электроэнергии уменьшилось на 2122 тыс. кВт/ч, затраты снизились на 5435 тыс. руб. [5].

*Динамика затрат на электроэнергию за 2011–2013 гг. в ОАО «АСТЗ»*

Наименование энергетических ресурсов	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	Количество, тыс. кВт/ч	Стоимость (без НДС), тыс. руб.	Количество, тыс. кВт/ч	Стоимость (без НДС), тыс. руб.	Количество, тыс. кВт/ч	Стоимость (без НДС), тыс. руб.
Электроэнергия	10234	30011	11362	29489	8112	24576

Несмотря на неоспоримые доказательства, АСКУЭ не является единственным современным средством обеспечения энергосбережения и энергоэффективности. Современным средством, обеспечивающим контроль достоверности учета энергозатрат, является энергопаспорт предприятия, отражающий баланс используемых топливно-энергетических ресурсов, содержащий информацию об эффективности потребляемых энергоресурсов и планируемых организационно-технических мероприятиях по улучшению эффективности потребления тепло-энергетических ресурсов. Энергетический паспорт составляется по результатам энергоаудита (энергетического обследования) предприятия или анализа проектной документации на здание и в определенной законодательством форме, отражает показатели энергоэффективности и является официальным документом. Основная цель энергетического обследования заключается в раскрытии потенциала снижения потребления энергоресурсов предприятия, повышении его энергетической эффективности, разработке мероприятий по сбережению энергоресурсов, оценке затрат, необходимых для

реализации намечаемых мероприятий и возможных сроков окупаемости. ОАО «АСТЗ» по стоимостной оценке потребляемых энергоресурсов соответствует критериальному показателю, предопределяющему обязательный энергоаудит.

Как показывает практика, системы АСКУЭ могут быть установлены на любом предприятии, использующем электроэнергию. Однако наиболее вероятно установка данных систем на крупных предприятиях, для которых выгода от экономии энергии будет сопоставима со стоимостью установки АСКУЭ. Наряду с ОАО «АСТЗ» в Мордовии подобные системы действуют на ГУП РМ «Лисма», ОАО «Мордовцемент», филиале ОАО «РЖД», ЗАО «Ксенон», ОАО «Электровыпрямитель», ОАО «Мордовэнерго», ЗАО ТФ «Ватт» и др. Для небольших организаций проект по установке системы может быть достаточно дорогостоящим и имеющим длительный срок окупаемости. Экономические расчеты подтверждают, чем выше энергоемкость производства, тем больше неучтенных потерь, а значит, тем ощутимее суммарный эффект от внедрения автоматизированной системы учета.

#### *Список литературы*

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – <http://www.gks.ru>–URL:<http://www.gks.ru/> (Дата обращения 10.11.2014).
2. ГОСТ Р ИСО 50001-2012 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению»: утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26 октября 2012 г. № 568-ст [Электронный ресурс]. – <http://www.consultant.ru>–URL:<http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 01.11.2014).
3. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – <http://www.consultant.ru>–URL:<http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 01.11.2014).
4. Ожегов А. Н. Системы АСКУЭ: учеб. пособие. – Киров: Изд-во Вят. гос. ун-та, 2006. – 102 с.
5. Бухгалтерская отчетность ОАО «Ардатовский светотехнический завод» за 2011–2013 годы.
6. Постановление от 31 декабря 2009 г. № 1225 «О требованиях к региональным и муниципальным программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности» [Электронный ресурс]. – <http://www.consultant.ru>–URL:<http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 10.11.2014).



**O. N. Sveshnikova\***

*\*Sveshnikova Olga, PhD in Economics, Associate Professor  
of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk  
svesholga@yandex.ru*

**E. A. Tonyaeva\***

*\*Tonyaeva Elena, student  
of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk  
elena.tonyaeva@mail.ru*

#### **AUTOMATED CONTROL AND MEASURING SYSTEMS OF ENERGY SAVING**

*Keywords: energy resources, automated power control and measuring systems, electricity, energy consumption, energy efficiency, energy audits, energy management.*

*The article considers the problem of reducing energy costs and improving the efficiency of its use at the federal and regional levels through the introduction of automated control systems and power measurement. The authors reveal the advantages and provide analytical data, proving the effectiveness of these measures.*

---

© Свешникова О. Н., Тоняева Е. А., 2014

УДК339.133.017

**В. М. Тимирьянова\***

*\*Тимирьянова Венера Маратовна, кандидат экономических наук, доцент  
Уфимский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Уфа  
79174073127@mail.ru*

**Е. А. Красильникова\***

*\*Красильникова Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва  
krasilnikova\_elena@gambler.ru*

**Е. В. Жилина\***

*\*Жилина Екатерина Валерьевна, ассистент  
Уфимский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Уфа  
selestina777@mail.ru*

**А. Р. Галимов\***

*\*Галимов Амир Рамилевич, студент  
Уфимский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Уфа  
galimov-amir@mail.ru*

## **КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

*(Публикация подготовлена в рамках поддержанного Российским гуманитарным научным фондом научного проекта № 14-32-01262)*

*Ключевые слова: потребление, национальность, вероисповедание.*

*Рассматривается связь объема потребления и его структуры с национальностью и вероисповеданием потребителей. Выделяются проблемы, которые встают при оценке этой связи, подчеркивается скудность работ по данной тематике. Авторами приводятся результаты анкетного опроса и отмечается более высокая связь структуры потребления с вероисповеданием, нежели с национальной принадлежностью. Констатируется, что национальный колорит в потребляемых блюдах, а также роль веры в структуре потребления сохраняются, однако вследствие различных факторов они уже не столь ярко выражены.*

Современное общество часто описывается исследователями как общество потребления. Формирование такого общества связано с ростом доходов, существенно изменяющим структуру потребления, снижением продолжительности рабочего и ростом свободного времени, размыванием классовой структуры и многофакторностью характера социальной дифференциации, индивидуализацией потребления, которое формирует индивидуальный стиль и имидж.

Как следствие, в современной экономике не предложение формирует спрос, а, напротив, спрос формирует предложение. Будучи завершающей стадией воспроизводственного цикла, потребление все сильнее подчиняет другие его составляющие – производство, распределение и обмен, что, несомненно, способствует росту интереса к этому процессу со стороны ученых.

С момента отождествления покупки и потребления изучение личности покупателя-потребителя, его потребностей, мотивов его

поведения продолжается, а полученные в ходе исследований результаты сохраняют свою дискуссионность. В первую очередь это связано со спецификой населения как объекта статистического изучения. Одной из них является множественность характеристик людей, образующих ряд взаимосвязанных структур населения. «Поскольку признаки людей взаимосвязаны, структура населения по одному из этих признаков отражает его структуру по другим признакам. Вместе с тем эти признаки могут иметь множество значений (например, занятие, национальность), что делает население крайне разнородной совокупностью» [1]. Во-вторых, это связано с многовариантностью поведения потребителей, которое коррелирует с личностными, культурными, социальными, психологическими и другими факторами [2]. При этом оно находится под постоянным давлением идеологии, насаждаемой СМИ, рекламой, предметной средой.

Исследование дифференциации в потреблении проводится довольно давно. В работах, как правило, упоминается множество факторов. Однако более глубокому исследованию подвергаются экономические и социальные факторы потребления. Реже исследуются природно-климатические факторы, и анализируется роль культуры в потреблении. Однако в современном обществе, в первую очередь благодаря техническому прогрессу и развитию логистики, становится доступным более широкий круг товаров. И население все больше потребляет продуктов, не свойственных той или иной географической зоне. Кроме того, в первую очередь благодаря мобильности населения и его миграции происходит смешение национальностей и культур. Этнические особенности той или иной группы становятся более размытыми. Изменяется отношение к вере и обычаям. В связи с этим исследование влияния культурных ценностей на структуру потребления остается весьма актуальным [3].

Объектом проводимого нами исследования выступило население РФ во всем его культурном многообразии, а предметом исследования – структура его потребления. Исследования потребления в данном ракурсе требуют довольно специфической информации, которую не собирают статистические службы, поэтому наиболее активно в работе применялись методы социологических исследований (анкетирование, опрос). Опрос проводился в 14 городах Российской Федерации. В опросе приняли участие более 1500 человек. В данной работе представлена только часть масштабного исследования, затрагивающая отдельные культурные аспекты потребления продуктов питания.

Само по себе понятие «культура» довольно широкое. Культура является основной силой, предопределяющей поведение человека. Культурные ценности представляют собой «нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты» [4]. Охватить такой объем довольно

сложно, поэтому в работе внимание было сконцентрировано на национальности и вероисповедании населения в его связи со структурой потребления.

В таком ракурсе в 1918 г. проблему потребления лишь краем затронул Р. Кабо в работе «Потребление городского населения России». Им было выявлено «глубокое расхождение в типе питания отдельных национальных групп». Вглядываясь в потребление русских рабочих, он отметил «типические черты, сближающие его с питанием рабочих центрального района: однообразие пищи, значительный вес хлеба; отсутствие других сортов мяса, кроме говядины, и т. д.». Не указывая, в чем именно проявляется особенность, он отметил, что «потребление персов и др. инородцев носит совершенно своеобразный характер» [5]. Именно это послужило причиной выделения им группы русских рабочих и использования для целей исследования данных только по этой группе, с полным отказом от «пользования данными о потреблении нерусского населения» [5]. Однако, несмотря на такое решение по представленным в работе данным, мы видим, что потребление в городах отличается: в Туле – хлеб и крупа, овощи (картофель); в Оренбурге – мясо и молоко; в Саратове – рыба. Потребление баранины в большей степени наблюдается в Оренбурге, а потребление говядины преимущественно сконцентрировано в Петрограде и Саратове. Безусловно, первопричина в географическом размещении или, как отмечает сам автор, «близости изучаемых городских поселений к соответствующим производительным районам» [5]. Но нельзя не предположить, что даже при отделении в исследовании группы русских их потребление не изменилось вследствие смешения культур. Близкое соседство азиатских стран с особым колоритом блюд, безусловно, должно было способствовать привлечению русского населения к потреблению блюд из баранины, а следовательно, изменению их структуры потребления.

Вскользь о влиянии национальности на структуру потребления говорится и во многих других работах. Но основная проблема состоит в том, что в них идет только описание и рассуждение без конкретной числовой информации. Так, ученые Института социально-экономических проблем народонаселения РАН провели исследование региональных особенностей уровня и качества

жизни, в рамках которого отметили, что в основе региональной дифференциации потребления лежат не только различия в уровне, образе, качестве и стоимости жизни населения регионов, географическом положении субъектов федерации, но и в национальных особенностях питания [6]. Ими в первую очередь анализировались экономические и социальные факторы, в меньшей степени природно-климатический фактор. Они отметили, что «потребление жителей южной части России (особенно сельских регионов) существенно отличается от потребления на севере страны, прежде всего за счет более высокой доли овощей, фруктов в питании и более низкой потребности в калорийной пище» [6].

Основная причина такого положения – в скудности статистической информации. О различии в потреблении можно судить только косвенно по сопоставлениям национального состава и объема потребления отдельных видов продуктов. Еще более сложная ситуация складывается с увязыванием вероисповедания и потребления. С 1939 г. вообще не проводится статистического учета структуры населения по принадлежности к той или иной вере. Даже сами религиозные организации о количестве последователей судят по численности населения той или иной национальности. Основным критерием здесь является приверженность людей той или иной национальности к той или иной конфессии: русские – христиане; татары, чеченцы и башкиры – мусульмане, буряты – буддисты и т. д.). Однако смешение культур, наблюдаемое в последние годы, миграция, а также длительная пропаганда советской власти способствовали появлению большой группы агностиков, атеистов и людей, сменивших конфессию (например, крещенные татары).

Несмотря на существующие пробелы в цифровой информации, очень много литературы, в которой описываются особенности отдельных народов. В меню народов, проживающих на берегах морей и океанов, естественно, преобладали рыба и морепродукты; кочевники (скотоводы) питались тем, что могло дать животноводство, т. е. молоком и мясом; жители лесостепей использовали в питании продукты животноводства и лесных промыслов; жители южных стран для приготовления пищи применяли большое количество овощей и фруктов. Другой

важнейший фактор, под влиянием которого складывались национальные кухни, – это технология приготовления пищи. Южане использовали открытый огонь, на котором предпочтительнее жарить (на вертеле, решетке). Северяне устраивали печи, в которых удобнее всего варить, тушить и выпекать. Вкусовые предпочтения и режим питания складывались также в зависимости от климатических и географических особенностей: южные народы при приготовлении пищи широко использовали различные специи, острые соусы и приправы, северяне предпочитали относительно пресную еду. Ориентируясь на национальные блюда, мы судим о приверженности той или иной национальности к тем или иным продуктам.

Об ограничениях для верующих написано в священных книгах. Так, в иудаизме «дозволенной (кошерной) является растительная пища, кроме квасной, запрещенной в пасхальных трапезах. Разрешается есть плоть травоядных животных, а также пернатых, кроме хищников и стервятников, и рыбы, обладающей чешуей. Запрещено сочетание мясных и молочных продуктов» [7]. «Первоначально, согласно тексту Библии, для питания людей предназначалась лишь пища растительного происхождения. Различные пищевые ограничения нашли отражение в Заповедях Моисея» [7]. Однако в настоящее время ограничения на отдельные продукты сохранились только в пост. Во время поста воспрещается употребление мяса и молочных продуктов, рыбы, яиц. В буддизме мясоедение нежелательно, но не запрещается. В иудаизме запрещено употребление моллюсков, ракообразных, так как они живут в воде, но не имеют одновременно плавников и чешуи. У мусульман в Коране есть явный запрет на свинину. Согласно кораническим аятам и исламским преданиям, из красного мяса лучшими для употребления в пищу являются баранина и верблюжатина. «В аятах 24-32 суры «Абаса» виды еды перечисляются в порядке их значения для организма человека» [8]. Если говорить о запретах, то «с точки зрения пищевых заповедей ислама все морские животные, кроме рыб, имеющих чешую, креветок и морских водорослей, являются запретными; земноводные полностью являются запретными, а что касается птиц, то некоторые из них являются дозволенными, а некоторые – запретными» [8].

С целью выявления того, насколько соответствует современное потребление этим ограничениям, был проведен опрос, который

показал, что татары и башкиры чуть меньше потребляют свинину, русские – баранину, казахи – рыбу (рис. 1).

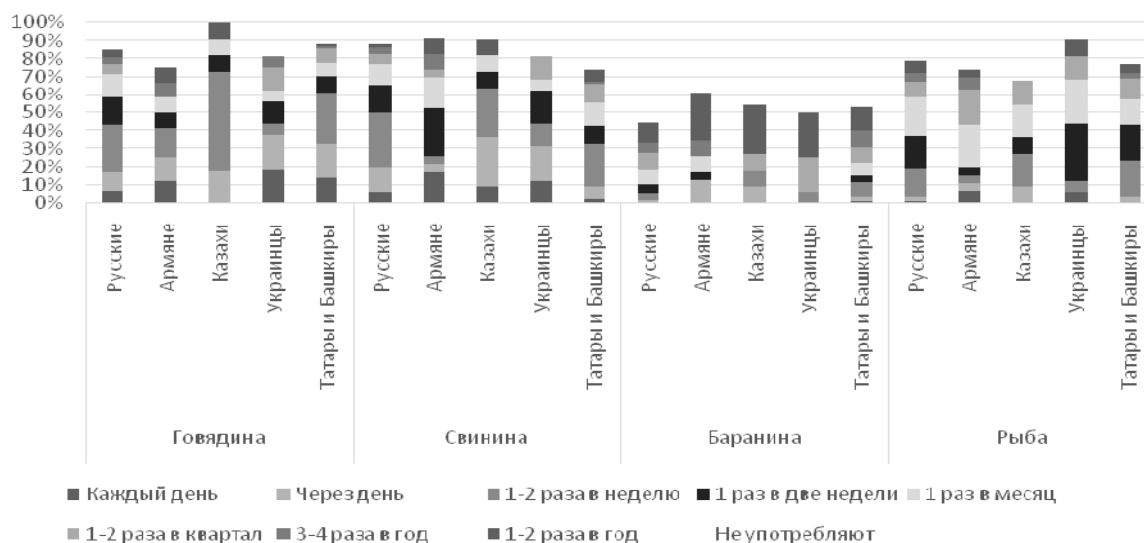


Рис. 1. Структура потребления в разрезе национальностей по данным опроса, 2014 г.

В целом это соответствует национальным предпочтениям. Однако полученные результаты свидетельствуют о значительном размывании приверженности к отдельным продуктам, свойственным блюдам отдельных национальных кухонь.

Отметим, что, хотя в опросе приняли участие люди 32 национальностей, анализу в

силу статистической значимости подвергались только обозначенные выше пять. Что касается конфессии, то помимо мусульман, христиан и атеистов, в опрос попали буддисты (6 чел.) и язычники (5 чел.), которые также из-за малочисленности не анализировались (рис. 2).

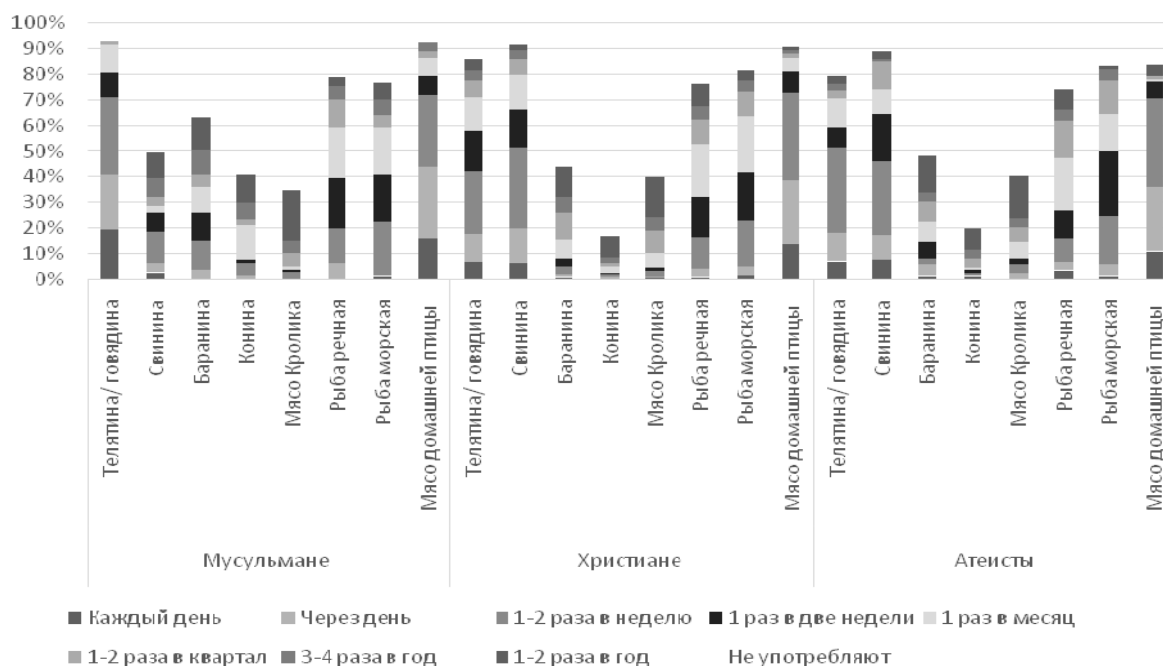


Рис. 2. Структура потребления в разрезе конфессий по данным опроса, 2014 г.

В разрезе конфессий результат получился более выраженным: мусульмане значительно меньше потребляют свинину и чуть в большей степени потребляют такие виды мяса, как баранина, конина и мясо домашней птицы. Однако сам факт того, что из всех опрошенных 9% обозначили себя как приверженцы ислама и при этом 49% из них едят свинину, в том числе 18% еженедельно, говорит о том, что не все приверженцы той или иной конфессии соблюдают ее положения.

Таким образом, хотя и наблюдаются некоторые особенности в потреблении отдельных национальностей и конфессий, в результате различных причин они сглаживаются. Одна из таких причин – это соседство множества культур, в результате которого происходит их смешение. И в работе одной из задач, стоявших перед нами, было опре-

деление того, насколько принадлежность к той или иной национальности влияет на потребление и кто в смешанных семьях определяет национальный колорит потребляемых блюд.

На вопрос «Влияют ли традиции вашей семьи на ваши предпочтения в еде?» затруднились ответить 3,6% респондентов, отрицательно ответили 76,9% и положительно ответили только 19,4%. В целом это говорит о том, что человек ест в большинстве случаев то, что не предопределяется традициями его родителей.

В анкете также задавался вопрос о том, национальная пища кого из родителей потребляется чаще. По сути, этот вопрос позволит отследить, в каком русле может измениться потребление в семьях в будущем (рис. 3).

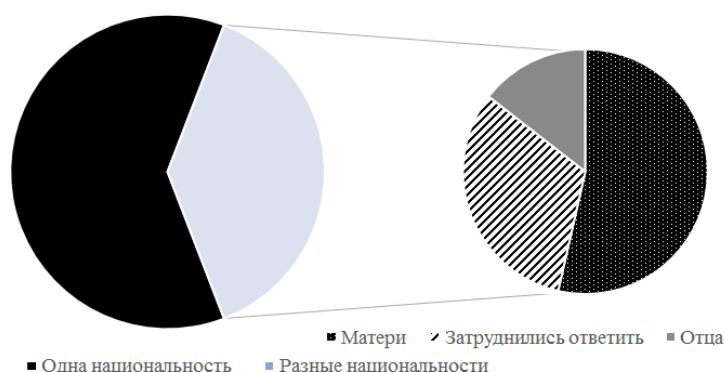


Рис. 3. Структура ответов на вопрос о потреблении в смешанных семьях, 2014 г.

Результаты позволяют говорить о том, что определяющими являются национальные предпочтения в блюде со стороны матери. Учитывая то, что национальность, как правило, определяется по отцу, привязывание к национальным блюдам по линии матери способствует размыванию национальных типов потребления.

Подводя итоги, отметим, что результаты, полученные в рамках данного этапа исследования потребления в России, указывают на то, что национальный колорит в потребляемых блюдах, а также роль веры в структуре потребления сохраняются, однако вследствие различных факторов они уже не столь ярко выражены.

#### Список литературы

1. Волков А. Г. Избранные демографические труды : сб. науч. ст. / сост. и науч. ред. А. Г. Вишневецкий ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 567 с.
2. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей : монография. – Калуга : Изд-во КГУ им. К. Э. Циолковского, 2012. – 296 с.
3. Исаева Л. А. Факторы личного потребления // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=2792](http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=2792)

4. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1 (ред. от 05.05.2014).
5. Кабо Р. Потребление городского населения России (по данным бюджетных и выборочных исследований) / ред. и вступит. ст. Г. Шуба. – М. : Московская советская (бывш. городская) типография, 1918. – 70 с.
6. Региональные особенности уровня и качества жизни : монография / Учреждение Российской академии наук, Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН. – М. : ООО «М-Студио», 2012. – 392 с.
7. Марушкина Н. С. Концепт «еда» в контексте диалога культур : автореф. дис. ... канд. культурологии. – Иваново, 2014. – 24 с.
8. Маддахи М. Д. Религиозный фактор в культуре питания (на примере таджиков г. Казани) : дис. ... канд. ист. наук. – Казань, 2014. – 327 с.

**V. M. Timiryanova\***

*\*Timiryanova Venera, PhD in Economics, Associate Professor of Ufa Institute (branch) of FGBOU VPO «Russian Economic University of G. V. Plekhanov», Ufa 79174073127@mail.ru*

**E. A. Krasil'nikova\***

*\*Krasil'nikova Elena, PhD in Economics, Associate Professor of Russian Economic University of G. V. Plekhanov, Moscow krasilnikova\_elena@rambler.ru*

**E. V. Zhilina\***

*\*Zhilina Ekaterina, assistant of Ufa Institute (branch) of FGBOU VPO «Russian Economic University of G. V. Plekhanov», Ufa selestina777@mail.ru*

**A. R. Galimov\***

*\*Galimov Amir, student of Ufa Institute (branch) of FGBOU VPO «Russian Economic University of G. V. Plekhanov», Ufa galimov-amir@mail.ru*

### CULTURAL ASPECTS OF FOOD CONSUMPTION

*Keywords: consumption, nationality, religion.*

*The article considers the connection of consumption and its structure with ethnicity and religion of consumers. The research highlights the problems arising during the assessment of this connection, considering the scarcity of studies on this subject. The authors present the results of a questionnaire survey and note stronger connection of consumption patterns with religion than with ethnicity. It is obvious, that national flavor of consumed dishes, as well as the role of religion in consumption patterns, remain. However, due to various factors, they are not as strong as before.*

© Тимирьянова В. М., Красильникова Е. А., Жилина Е. В., Галимов А. Р., 2014



УДК 336.22

**Н. Е. Тумаева\***

*\*Тумаева Наталья Евгеньевна, аспирантка*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск*

*ty134day@gmail.com*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Филиппова Н. А.*

## **НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА**

*Ключевые слова: налоговая льгота, налоговая преференция, налоговое преимущество, элемент налога.*

*Рассматриваются характерные особенности налоговых льгот и преференций, представлена их сравнительная характеристика. На основе теоретического анализа сформулировано авторское определение понятий «налоговая льгота» и «налоговая преференция» с позиции трех подходов: как инструмент государственной политики, механизм предоставления налоговых преимуществ и элемент налога.*

Налоговые льготы и преференции – это элементы налогообложения, которые являются универсальным инструментом государственного регулирования, принимающим множество форм и механизмов реализации. В связи с этим четкое определение налоговых льгот и преференций, отражающее их сущность и критерии, затруднено, что порождает неопределенность в отнесении к ним тех или иных норм налогового законодательства. Актуальность исследования проблем понятийного аппарата налоговых льгот и преференций обуславливается необходимостью упрощения и уточнения трактовки правовых норм в области налогообложения в процессе взаимодействия государства и налогоплательщика.

В соответствии со ст. 56 НК РФ льготы по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов, предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налоги или уплачивать их в меньшем размере [1].

Данное определение, на наш взгляд, не является достаточно емким и определенным с правовой точки зрения, поскольку на практике часто имеет место путаница при отнесении норм налогового законодательства к налоговым льготам, что затрудняет трактовку норм законодательства как налогоплательщиками, так и органами государственной власти.

Поэтому ввиду недостаточной определенности понятия и критериев отнесения норм налогового законодательства к налоговым льготам в различных научных работах активно предлагаются и используются иные определения данного понятия.

В учебном пособии под ред. А. В. Брызгалова налоговая льгота рассматривается как «предоставленная налоговым законодательством исключительная возможность полного или частичного освобождения от уплаты налога при наличии объекта налогообложения, а также иное смягчение налогового бремени для налогоплательщика» [7].

В определении А. В. Щепотьева налоговая льгота – это «снижение размера налогообложения или предоставление субъекту налога преимущества по отношению к другому плательщику налога» [12].

В. И. Дымченко представляет налоговые льготы как «предусмотренные действующими правовыми актами возможности полного или частичного освобождения от того или иного налога, которое может быть постоянным или временным и связано с наличием условий, обязанность подтверждения которых возлагается на самого налогоплательщика» [6].

Несмотря на то, что определения вышеуказанных авторов подчеркивают исключительный характер льготы как преимущества для налогоплательщика, они, по нашему мнению, представляют лишь обобщенное внешнее выражение данного понятия и не дают четкого правового понимания сущности и особенностей налоговых льгот, а также прин-

ципов отнесения к категории «льготы» тех или иных положений законодательства. Кроме того, данные определения не разделяют льготы и преференции как обособленные друг от друга понятия, что приводит к путанице при попытке квалификации какой-либо нормы законодательства как льготы или как преференции.

Ввиду необходимости уточнения понятий «налоговые льготы» и «налоговые преференции», с нашей точки зрения, определение налоговых льгот и преференций следует толковать исходя из трех подходов, рассматривая их в качестве:

- 1) инструмента государственной налоговой политики;
- 2) механизма предоставления налоговых преимуществ;
- 3) элемента налога.

Для первых двух подходов характерно обобщение всех преференциальных положений без разделения их на льготы и преференции ввиду общих базовых особенностей. Так, в значении инструмента налоговой политики мы предлагаем рассматривать налоговые льготы и преференции как совокупность способов и мер влияния государства на социально-экономические процессы путем установления налоговых преимуществ для отдельных групп налогоплательщиков.

Как механизм предоставления налоговых преимуществ налоговые льготы и преференции – это механизм изменения общих условий исполнения налогового обязательства в сторону их облегчения для отдельных категорий налогоплательщиков.

Оценивая же содержание, вкладываемое в понятие налоговых льгот и преференций на уровне отдельного налога как его элемента, стоит отметить, что именно здесь необходимо разграничение понятий «льгота» и «преференция». До сих пор мнения ученых на этот счет расходятся, так как к налоговым льготам можно отнести как прямо поименованные таковыми в законодательстве преимущества, так и иные преференциальные положения законодательства о налогах и сборах, не признаваемые в качестве «налоговых льгот», которые в литературе часто называют «налоговыми преференциями».

Так, анализируя особенности определения налоговой базы по налогу на доходы физических лиц, М. А. Гармаева отмечает, что среди специалистов нет единого мнения о том, что представляют собой налоговые

вычеты и как они соотносятся с другими налоговыми механизмами. Многие из них рассматривают налоговые вычеты как разновидность налоговых льгот [5].

С. П. Павленко, исследуя правовую природу вычетов и освобождений, предусмотренных законодательством о налогах и сборах, отмечает, что одни исследователи рассматривают вычеты и освобождения как разновидность налоговых льгот, другие ставят такой вывод под сомнение [9].

К налоговым преференциям чаще всего относят освобождение ряда объектов от налогообложения, применение налоговых вычетов и скидок, пониженных ставок, изменение сроков уплаты налогов (путем предоставления инвестиционного налогового кредита, отсрочки и рассрочки) и другие послабления для налогоплательщиков. То же относится и, например, к вычетам по налогу на доходы физических лиц – в литературе нет устоявшегося мнения, можно ли именовать данные вычеты именно как «налоговые льготы». При этом стоит отметить, что и налоговые льготы, и налоговые преференции ассоциируются с установлением для налогоплательщиков преимуществ (послаблений), которые выражаются в снижении налоговой нагрузки и являются результатом реализации стимулирующей подфункции регулирующей функции налогов.

Таким образом, если на уровне инструмента налоговой политики и механизма предоставления налоговых преимуществ понятия «налоговые льготы» и «налоговые преференции» могли быть смежными и взаимозаменяемыми, то на уровне элемента налога, по нашему мнению, будет правильным разграничить их согласно правовому содержанию.

Чтобы разобраться в данном вопросе, обратимся к исходным определениям понятий «льгота» и «преференция».

С. И. Ожегов дает следующее определение: льгота (в др.-рус. «льгота» от «легкий») – преимущественное право, облегчение, предоставляемое кому-либо как исключение из общих правил [8].

В Большом энциклопедическом словаре говорится, что льгота – предоставление каких-либо преимуществ, частичное освобождение от выполнения установленных правил, обязанностей или облегчение условий их выполнения [3].

А. Б. Борисов в Большом экономическом словаре трактует льготу как частичное

или полное освобождение от выполнения определенных обязательств, преимущество, дополнительное право, предоставляемое определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам [4].

Обобщая эти определения в единый представленный всеми авторами признак, отметим, что суть льготы в облегчении обязательств, освобождении от их выполнения, предоставлении дополнительных преимущественных прав одним субъектам по сравнению с другими.

Характеризуя же преференцию, Д. Н. Ушаков обобщает значение термина: «преференция (от лат. «*praefere*») – «предпочитаю») – предпочтение, предоставляемые кому-нибудь особые условия пользования чем-нибудь» [10].

В Словаре финансово-экономических терминов и определений также делается акцент на предоставление приоритета, особого предпочтения: «преференция – это предоставление государством льгот и приоритетов тем или иным предприятиям и организациям в целях создания благоприятных условий их деятельности» [11].

Таким образом, рассматривая базовое значение понятий «льгота» и «преференция», можно отметить, что сама суть льготы – конкретно в облегчении положения кого-либо, а преференции – в общем смысле в предпочтении одного другому, предоставлении особых прав. То есть преференция как предпочтение, особые условия, предоставляемые кому-либо, включает в себя и льготу – облегчение положения, освобождение от обязательств. Сужая значение до сферы нашего применения, налоговые льготы являются частью налоговых преференций.

Можно также сделать вывод об очень близком смысловом контексте понятий «льгота» и «преференция». Однако, поскольку преференция означает предоставление любого преимущественного права, возможно, не связанного конкретно с облегчением обязательства, а льгота сама по себе полноценно выражает это облегчение либо освобождение от обязательств кого-либо рода, по нашему мнению, нет необходимости разграничивать сходные по своему коренному значению преимущества (в данном случае вычеты, пониженные ставки, вывод ряда объектов из-под налогообложения, прямо не отнесенные законодателем к налоговым льго-

там), так как это лишь затрудняет определение их правового статуса.

Главным критерием отнесения преференциального положения законодательства к налоговой льготе должно являться предоставление права на преимущество, связанного с облегчением обязательств по уплате налогов или полным освобождением от таковых.

Таким образом, по нашему мнению, налоговыми льготами можно считать не только прямо поименованные таковыми в законодательстве преимущества, но и любое полное или частичное освобождение от обязательств по уплате налогов, а также любого рода облегчение исполнения этих обязательств (в том числе изменение сроков уплаты налога без изменения суммы налога), предусмотренное налоговым законодательством.

На основании выявленных особенностей, отличающих льготы и преференции, сформулируем авторское определение понятия «налоговая льгота» как элемента налога, учитывая его уточненное содержание.

Налоговая льгота – это предоставляемое в рамках структуры одного налога отдельным категориям налогоплательщиков законодательством о налогах и сборах преимущество по сравнению с другими налогоплательщиками, связанное с облегчением или полным освобождением от обязательств по уплате налога.

Исходя из вышеуказанного уточненного определения налоговой льготы необходимо сформулировать также расширенное понятие «налоговая преференция». По нашему мнению, к налоговым преференциям следует относить в том числе специальные налоговые режимы, так как принцип формирования СНР предполагает объединение нескольких налогов в единый налог, что делает их неподходящими под определение «налоговая льгота», однако сами эти режимы имеют характер преимущества, преференции. Кроме того, в число иных преференциальных положений следует включить регрессивную или прогрессивную систему ставок различных налогов, так как прогрессия или регрессия сама по себе не может являться льготой, однако такая система оставляет в некотором выигрыше плательщиков по более низкой ставке, тем самым являясь проявлением «предпочтения», «преференции» законодателя.

Налоговая преференция (преференциальное положение налогового законодательства) – это любое предоставляемое законо-

дательством о налогах и сборах лучшее условие для налогоплательщика по сравнению с другими налогоплательщиками.

Таким образом, налоговые льготы также являются и налоговыми преференциями, но имеют более узкое значение. Наглядно раз-

ницу между данными понятиями можно отразить через сравнительную характеристику разработанных нами признаков налоговых льгот и преференций, определяющих их как экономическую категорию (табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительная характеристика признаков налоговых льгот и преференций**

	Налоговые льготы	Налоговые преференции
1. Установление законодательством	Льготы и преференции должны быть легитимны, устанавливаться и отменяться законодательством о налогах и сборах.	
2. Предоставление в рамках структуры налога	Льгота отражает послабление в рамках конкретного налога, облегчая его на уровне формирования одного из обязательных элементов налога	Преференция не обязательно ограничена изменениями в структуре одного налога и может выражаться, например, в объединении нескольких налогов в один (СНР)
3. Вторичность по отношению к обязательным элементам налога	Льготы являются факультативным элементом налога, их сущность, так же как и налоговых преференций, вторична, необязательна, первичными к установлению являются обязательные, основные элементы налога	
4. Категории налогоплательщиков, имеющих право на льготу (преференцию)	Льготы предоставляются исходя из категорий плательщиков налога, т. е. они не могут быть предоставлены в прямой зависимости от каких-либо финансовых характеристик. (Например, малые предприятия, предприятия определенной отрасли, граждане, имеющие детей, и др.)	Преференции могут быть предоставлены также и в зависимости от уровня дохода или иных финансовых характеристик (например, прогрессивная или регрессивная ставка НДФЛ)
5. Исключительный характер	Льготы и преференции являются исключением из общей обязанности уплачивать налоги в срок и в полном размере	
6. Связь с предоставлением преимуществ	Льготы являются таковыми только в случае, если облегчают изначальное положение налогоплательщика, так же как и преференцией можно назвать только то положение законодательства, которое содержит какое-либо преимущество для налогоплательщика по сравнению с общими правилами	
7. Избирательный характер предоставления	Льготы и преференции предоставляют преимущества одним налогоплательщикам по сравнению с другими, то есть норма, предусматривающая послабление, предоставленное всем плательщикам налога, льготой или преференцией являться не будет (например, до 2013 года – стандартный вычет на работника)	
8. Критериальная база	Предоставление льготы или преференции базируется на критериях, которым должен удовлетворять налогоплательщик, чтобы пользоваться данными преимуществами	
9. Обязательность использования преимущества	По общему правилу использование налоговой льготы является правом налогоплательщика. Он вправе использовать льготу, отказаться от ее использования либо приостановить использование на один или несколько налоговых периодов, если иное не предусмотрено законодательством	Преференции могут выражаться в обязательных нормах законодательства, например уплата ЕНВД или прогрессивные и регрессивные ставки налогов

Таким образом, основываясь на результатах теоретического анализа, с нашей точки зрения, налоговые льготы и преференции ввиду их базового сходства можно рассматривать комплексно с позиции двух подходов: как инструмент государственного регулирования и как механизм предоставления налоговых преимуществ. При этом налоговые льготы как элемент налога, с позиции

третьего подхода, следует отличать от налоговых преференций, составной частью которых они являются. Налоговые льготы – это предоставляемое в рамках структуры одного налога отдельным категориям налогоплательщиков законодательством о налогах и сборах преимущество по сравнению с другими налогоплательщиками, связанное с облегчением или полным освобождением от

обязательств по уплате налога. Систему же преференциальных положений налогового законодательства можно представить как сумму двух составляющих: налоговые льготы (налоговые освобождения, скидки, кредиты); иные налоговые преференции (специальные налоговые режимы, прогрессивные и регрессивные ставки налогов).

Рассмотренные теоретические аспекты отнесения норм налогового законодательст-

ва к налоговым льготам или налоговым преференциям позволят упростить и конкретизировать структуру преференциальных положений налогового законодательства, верно квалифицировать его преференциальные нормы, что поможет избежать неточностей в трактовке налогового законодательства как налогоплательщиками, так и органами государственной власти.

#### *Список литературы*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая : Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская Энциклопедия, 1993. – 1628 с.
4. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.
5. Гармаева М. А. Соотношение налоговых вычетов и налоговых льгот // Право и экономика. – 2008. – № 7. – С. 62-66.
6. Дымченко В. И. Правовое значение налоговых льгот // Журнал российского права. – 1998. – № 4-5. – С. 161-165.
7. Налоги и налоговое право : учеб. пособие / под ред. А. В. Брызгалина. – М. : Аналитика-Пресс, 1998. – 574 с.
8. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. – М. : Оникс, 2008. – 736 с.
9. Павленко С. П. Правовая природа вычетов и освобождений по налогу на доходы физических лиц // Налоги и налогообложение. – 2010. – С. 37-41.
10. Толковый словарь русского языка : в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. – М. : ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2000. – 848 с.
11. Трофимов Г., Трофимов А. Словарь финансово-экономических терминов и определений. – М. : ИВЭСЭП, 2008. – 128 с.
12. Щепотьев А. В., Яшин С. А. Налоги и налогообложение : учеб. пособие. – Тула : НОО ВПО НП «Тульский институт экономики и информатики», 2011. – 161 с.

---

***N. E. Tumayeva\****

*\*Tumayeva Natalia, graduate student  
of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk  
ty134day@gmail.com*

*Supervisor: Doctor of Economics, Professor N. A. Filippova*

#### **TAX PREFERENCES: THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT PROBLEMS**

*Keywords: tax benefit, tax preference, tax advantage, tax element.*

*The article considers typical features of tax preferences, presents their comparative characteristics. On the basis of theoretical analysis, the author has formulated the definition of «tax benefit» and «tax preference» from the perspective of three approaches: state policy instrument, tax benefit mechanism and tax element.*

---

© Тумаева Н. Е., 2014

УДК 331.4

**О. Л. Кудрявенкова\****\*Кудрявенкова Ольга Львовна, кандидат экономических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

kaf\_eio@tolgas.ru

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Ключевые слова: изменение, уровни изменений, процесс управления изменениями.*

*Рассмотрены изменения и их причинно-следственные связи в процессах управления при формировании инновационной российской экономики.*

В условиях перехода на социально ориентированный, инновационный путь развития российской экономики среди важнейших задач выделяют необходимость применения системного подхода в процессах управления изменениями. Современные ученые, рассматривая современное предприятие как организационную социально-экономическую систему, придерживаются позиции, что внешняя среда находится в непрерывном изменении. Требования государства, потребности человека-покупателя, результаты усилий конкурентов и т. д. – все меняется, создает определенный поток событий по отношению к предприятию. Основной проблемой организации управления на современном предприятии принято считать приведение внутренних бизнес-процессов предприятия в соответствие с измененными требованиями событий во внешней среде. Если игнорировать изменения окружающей среды, то предприятия начинают испытывать лавинообразное усугубление проблем, влекущих к потере финансового равновесия, устойчивости и даже к разрушению. Изменения внешней среды в условиях мирового финансового кризиса становятся непредсказуемыми в масштабе целых отраслей промышленности. Для отдельного предприятия скорость реакции на изменения становится фактором экономической безопасности.

В философии существует такое понятие, как движение. Момент взаимодействия прошлого и будущего – движение в настоящем. В такой динамичной форме существует предприятие, любая организационная структура, вся окружающая среда. Основное стремле-

ние всех систем – достижение равновесия с окружающим миром. Как в любом человеке есть генетические механизмы саморегуляции, так есть социальные механизмы адаптации в любом коллективе, у любого предприятия есть социально-экономические и технологические способы выживания в конкурентной борьбе. Это реальные проявления процессов и действий, направленных на формирование статического и динамического устойчивого равновесия. Такое состояние лучше всего характеризуется терминами «полного слияния с окружающим миром, познания своего места в нем и предназначения». С другой стороны, предпринимательство – тоже «поиск себя», только не духовными, а материальными инструментами, итог же (самореализация) – неизменен.

Предприятие, как любой вновь появившийся объект, еще очень несовершенно, ему необходимо «вырасти, окрепнуть, возмужать» и неизбежно придется «стареть и умереть». Возникает вопрос: как «вырасти сильным, стать красивым и долго жить здоровым»? Такое явление обычно называют развитием [2]. Развитие для социально-экономических структур характерно, во-первых, существующей направленностью, во-вторых, своей необратимостью, в-третьих, возникновением новых качественных состояний, в-четвертых, сочетанием материальных и сознательных изменений.

В основе развития находятся процессы изменений. Изменение – это то, что позволяет ощутить движение. Всякое изменение необходимо тогда, когда событие имеет проблемный, переломный или кризисный

характер. То есть ощущение необходимости изменений – это первый шаг на пути понимания человеком конфликта с окружающей средой. Как отмечают профессор С. С. Мандровский и А. Н. Старостина, первый закон Ньютона можно сформулировать так: «Система имеет неизменную цель до тех пор, пока влияние других систем не вынудит ее к изменению цели» [2].

Как показывает анализ специальной литературы, одни ученые-экономисты предлагают «управлять изменениями», другие – «управлять сопротивлениями изменениям», третьи – «учитывать возмущения», четвертые – «ставить цели и их добиваться»... пятые – «управлять развитием» и т. д. Молодые ученые защищают диссертации, признанные ученые создают научные школы, в которых популяризируются открытия в области «экономических законов» и «законов управления». При этом еще А. Эйнштейн отмечал: «Ни один закон не может быть точен уже потому, что сами понятия, с помощью которых мы его формулируем, подвержены изменению и развитию». Поэтому нам представляется, что изменения для современного предприятия – форма «существования», и при этом система управления стремится формировать в силу имеющихся возможностей желаемые результаты развития.

Принципиальная разница между развитием и вызывающим необходимость управления им изменением состоит в том, что развитие – процесс организованных событий, направляемых в соответствии с желанием человека. А изменение обусловлено в первую очередь внешними факторами, когда случайность и непредсказуемость событий играют доминирующую роль. Значит, чтобы стабилизировать процесс развития (сделать его управляемым), необходимо придать определенную (желаемую) направленность потоку событий, вызывающих изменения.

В практике управления необходимость изменений возникает зачастую объективно в моменты возникновения проблем и кризисных ситуаций. И тогда становится понятной глубина всеми любимого изречения: «Хорошо – жить! А хорошо жить – еще лучше!» Что же необходимо прояснить, чтобы реализовать на практике способы формирования «управляемого развития социально-экономической системы», каковым и является предприятие?

Во-первых, проблемы сами по себе не являются кризисными событиями в деятельности предприятия, и необязательно автоматически приводят к изменениям. Есть множество примеров того, как проблемы порождали лишь механизмы адаптации предприятий к изменениям. Поэтому необходимо сопоставить имеющуюся терминологию с такими явлениями, как «нормальное развитие бизнеса», «отставание в развитии», как отличать «хорошие/плохие» изменения и др.

Понимание предприятия/фирмы как социально-экономической системы характеризуется единством ее элементов и одновременно их относительной самостоятельностью и способностью к саморазвитию. Использование системного подхода в рамках концепции управляемого развития предполагает анализ влияния изменений в отдельных подсистемах на будущее предприятия в целом. Это означает, что все работники влияют друг на друга, оборудование влияет на работников, предприятие пытается влиять на покупателей, поставщики сырья влияют на предприятие, органы государственного надзора влияют на процессы внутри предприятия и т. д. Тогда реальная траектория изменений не может быть четко спланированной, она может только прогнозироваться с некоторой вероятностью. И если результаты финансово-хозяйственной деятельности оказываются не соответствующими предполагаемым, то необходимо более тщательно собирать информацию о намерениях контрагентов, поставщиков и покупателей, ощущать формируемые в трудовом коллективе настроения, анализировать статистические данные и предполагать тенденции в государственной политике...

Если воспользоваться существующими классификациями форм изменений, то наиболее развернутая имеет **шесть уровней**:

1. Изменение личности и в ее социальном окружении.

2. Изменения субъективного характера, связанные со способностью занимать различные позиции, чтобы иметь различные способы восприятия других людей (актерское мастерство, психологические игры и т. п.).

3. Изменения направления и скорости каких-либо процессов (в отдельной технологии, производстве, коллективе, обществе).

4. Изменение правил функционирования системы (как официальных, таких как закон,



договор, так и неофициальных – мораль, традиции и пр.).

5. Изменение интерактивных структур, представляющих синтез субъективных и коллективных понятий и правил (такой структурой были «советский строй» и «СССР»).

6. Изменение окружающей среды системы (как «перестройка» М. С. Горбачева или как военные действия).

С другой стороны, нельзя не упомянуть **классического различия изменений** (по Ватцлавику) (табл. 1).

Таблица 1

*Характеристика проявления изменений системы и ее элементов*

Уровень изменений	Характеристика проявления	Пример
Изменения первого порядка	Все возможные состояния, в которых может находиться система и ее отдельные элементы в течение времени существования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перестановка мебели;</li> <li>• внедрение ЭВМ в процессы управления;</li> <li>• новая структура управления при тех же управленцах;</li> <li>• экстенсивное развитие производства;</li> <li>• реклама товара;</li> <li>• повышение/снижение оплаты труда при сохранении функций</li> </ul>
Изменения второго порядка	Скачкообразная, качественно новая структура отношений между элементами системы на основе иных принципов взаимодействия как внутри, так и с внешней средой	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение ноу-хау и инноваций;</li> <li>• революция в обществе;</li> <li>• развитие института частной собственности в России;</li> <li>• создание «Европейского Союза»;</li> <li>• «бригадный подряд», «самоокупаемость»</li> </ul>

Здесь необходимо ввести понятие **коммуникации** как двунаправленной взаимосвязи, роль которой определяется тем, чтобы вносить согласованность, обеспечивать хорошее функционирование внутренней среды системы и взаимодействие с внешней средой. Управленческий персонал фирм считает обмен информацией одной из самых сложных проблем в успешной организации предпринимательской деятельности, так как от 50 до 90% всего рабочего времени руководитель среднего уровня тратит на коммуникации. В соответствии с моделью коммуникации выделяют следующие функции:

- контроль норм социального поведения;
- контроль норм производственного поведения;
- мотивация работников в соответствии с целями организации;
- восприятие отношения работников с помощью обратной связи;
- информационное обеспечение для принятия решений.

Детализируя последнюю функцию, логично предположить важность такого процесса управления, как **принятие решения**. Когда-нибудь необходимо решиться на решительные меры? «Знание некоторых принципов легко возмещает незнание некоторых фактов» (К. Гельвеций) – вот что можно предложить в качестве инструмента созда-

ния благоприятных условий для формирования желаемых изменений и достижения целей-результатов. Это вызывает серьезные опасения, и старая истина «Не навреди!» становится теперь весьма и весьма актуальной, но уже не в локальном, а в глобальном масштабе. В самом деле, всякое **действие вызывает противодействие, а противодействие может быть непредсказуемым**. Возможно, оно уже проявляется как в виде катаклизмов в физическом мире, так и в катастрофических изменениях природы и общества – в духовном мире. Более того, в силу ограниченности наших знаний о физическом и духовном мире мы не можем даже представить себе масштабы возможного противодействия. Общение экономической системы с другими системами – это виртуальный кругооборот, и осуществляется он на общем языке систем – множестве определяющих функций, общих для систем. Для полноты обоснования добавим некоторые факты, воспользовавшись трудами консультантов К. Фралингера и И. Фишера [1]. В рамках опроса 350 руководителей предприятий разной величины, разных отраслей и стран было выявлено следующее:

1. На вопрос **«Что препятствует изменениям?»** самыми крупными проблемами были определены следующие: 1.1. Смысл и цель изменений не понятны коллективу. 1.2.

Все намечаемые изменения относятся только к техническим и организационным областям.

2. На вопрос «**Что способствует изменениям?**» ответы были сгруппированы по степени убывания важности: 2.1. Наше руководство активно включается в разработку намечаемых изменений и активно поддерживает их. 2.2. Рабочие группы, необходимые для проведения комплексных изменений, сформированы со смыслом. 2.3. Для осуществления обширных изменений привлекаются внешние консультанты. 2.4. В намечаемых изменениях никакие темы не являются запретными. 2.5. Сотрудникам предоставляется достаточно времени для изменения.

Для предприятия, которое является социально-экономической системой, внешняя среда и управляющая надсистема определяют принципы поведения всех подсистем в рамках предполагаемого развития в будущем (рис. 1). Тогда «добро» (экономическая ценность, лояльность, доход) обеспечивает быстрое поступательное развитие системы, а «зло» (риск, убыток, неопределенность) – изменение направления развития. Меняя

удельный вес таких противоположностей в подсистемах, система может настраиваться на изменение внешних факторов и осуществлять свое развитие оптимально (это наиболее популярная точка зрения многих практиков и теоретиков). При этом с точки зрения теории оптимального управления применительно к действующим предприятиям «оптимальность – всегда смерть, так как оптимальная система – это не развивающаяся искусственная система». Природа не оптимизирует. Природа решает задачи управления не по принципу нахождения оптимальных решений, а по принципу минимаксных (min max, max min) решений, т. е. приспособление или адаптация к возможным неудачам путем минимизации (в первую очередь экономического ущерба) возникновения этой неопределенности (опасности). Значит, если считать предприятие самоорганизующейся социально-экономической системой, то методики, модели и алгоритмы оптимизации надо применять очень осторожно... и на коротких временных промежутках.

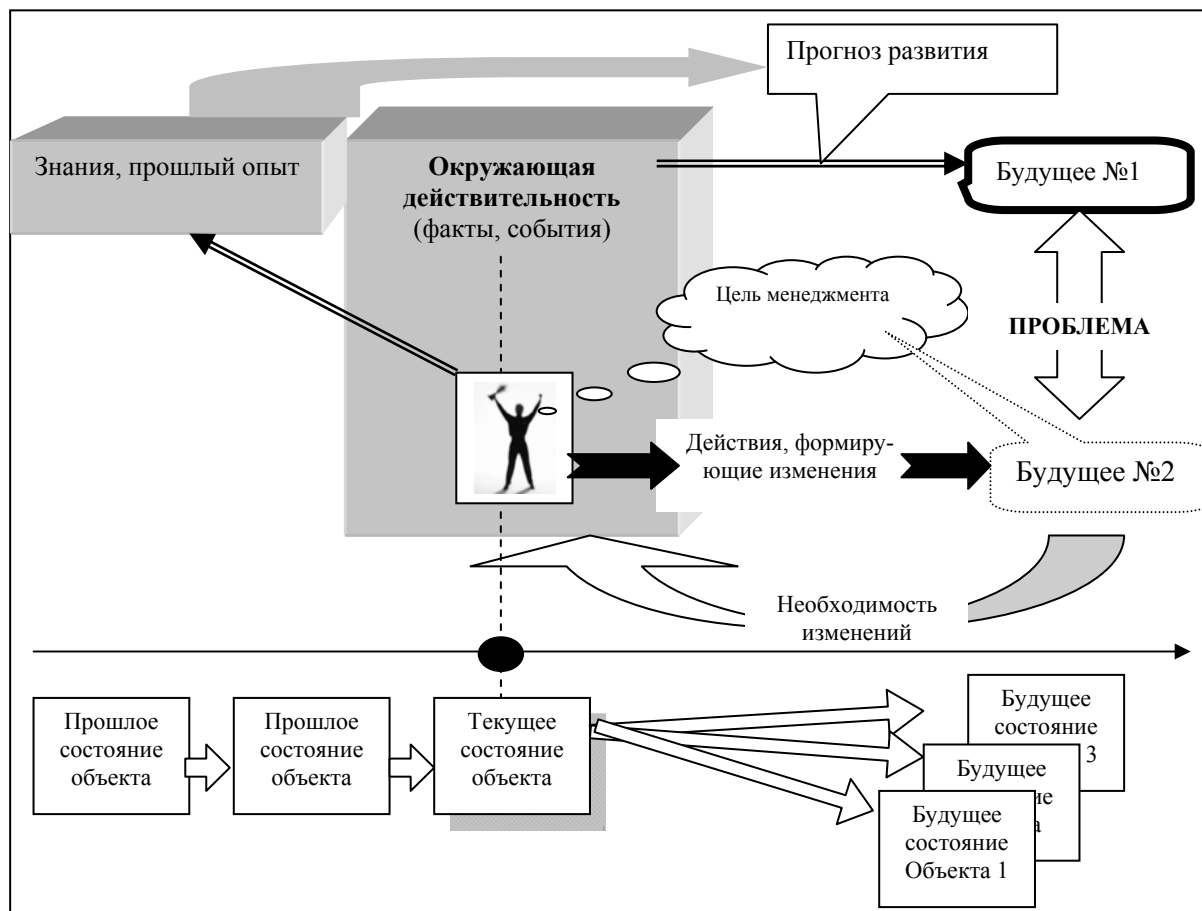


Рис. 1. Пространство объектов воздействия на предприятие

Здесь существует один экономический парадокс, который позволяет доказывать эффективность изменений: «наименьшие затраты на изменения могут быть достигнуты лишь при наивысшей степени ясности и последовательности действий». Как отмечает Л. Л. Романишин, «люди являются эмитентами ресурсно-энергетических сигналов ... данное свойство они приобретают благодаря своей способности ... расходовать ресурсный потенциал. Если индивид испытывает недостаток ресурсов при разработке... задачи, то он... утрачивает возможность решения задач» [3]. Именно это объясняет сложность нахождения простых решений проблем, и те, кто обладает такими способностями, счита-

ются без преувеличения выдающимися личностями, будь то искусство ведения битвы, управления государством или отдельной фирмой. Исключать фактор случайности, на наш взгляд, не совсем правильно, поэтому можно сказать, что изменение должно быть «нужное – в нужное время – в нужном месте» [3].

Какие же ошибки руководителей наиболее часто встречаются, если они, проводя изменения, не достигают намеченных успехов и предполагаемых результатов? Как ни странно, это такие решения, в которых советчиком является естественный разум человека (табл. 2).

Таблица 2

**Типовые решения руководителей предприятий**

Вид решения	Пример
1. Решения путем усиления того, что есть (стимулы «кнут/пряник»)	- удвоить премию за определенный вид работ; - увеличить наказание за ошибки сотрудников; - больше проводить совещаний и бесед с коллективом; - создать новые формы отчетности и контроля; - увеличить количество выполняемых функций и т. п.
2. Решения путем внедрения противоположного	- Нет компьютеров? – Купить! - Не было маркетинга? – Нанять человека! - Сотрудники остаются после работы? – Запретить! - Воруют? – Снизить зарплату до 1 МРОТа!
3. Решение путем отрицания проблемы	- Зачем исследовать конкурентов, если наши цены одинаковы? - Я руководил, когда вы все еще под стол пешком ходили и «такого» никогда не было и не будет! - Не надо меня пугать вашими прогнозами! - Давайте решать проблемы по мере их поступления. - Думать – это дело руководителя, а сотрудники должны работать: за это они получают зарплату!
4. Решение несуществующих проблем	- Надо срочно внедрить систему поощрения некурящих сотрудников! - А не построить ли нам новый офис в более престижном районе города? - Конкуренция усиливается, доход падает – усилить систему безопасности и охраны, вдруг кто-то из сотрудников продает внутреннюю информацию?
5. Решение нерешаемых проблем	- Создайте программу, чтобы нажал кнопку – и любую информацию сразу выдала! - Почему нет прибыли? Сменить бухгалтера! - Неужели отдел маркетинга не может придумать рекламу, чтобы наша продукция продавалась? - В будущем месяце (квартале) мы должны сделать больше, чем в прошлом: должна быть положительная динамика развития...

Выводом из сведений, представленных в табл. 2, послужит, пожалуй, изречение Эпиктета: «Не вещи сами по себе, а наше мнение о них беспокоит людей». Сравнивая по силе критерии, препятствующие изменениям в структуре системы и протекающих в ней процессов, важным представляется группи-

ровка 4-х основных блоков: блок 1. Организационное несовершенство. Блок 2. Недостатки управления. Блок 3. Личные проблемы. Блок 4. Сопротивление изменениям.

И здесь важным является переход количественных изменений в качественные. Поэтому что «прогрессивные» люди хотят из-

менять и улучшать, «консервативные» хотят сохранять и оберегать, а «новаторы» хотят сохранить посредством изменений. Оказывается, достаточно добиться того, чтобы 8-10% сотрудников предприятия искренне встали (а лучше – увлеклись идеей) на позицию проведения изменений, тогда появляется оправданная надежда на успешную реализацию изменений в целом и самореализацию каждого сотрудника в отдельности. И эти 8-10% должны быть не из числа рядовых исполнителей, а составлять костяк системы управления. Ф. Гуиллард и Д. Келли рекомендуют сочетание направления изменений «сверху вниз» и «снизу вверх»: «Ключ успешной мобилизации всех сил заключается в том,

чтобы создать движение в основании, где находятся руководители среднего звена, направление этому движению дают руководители вышестоящего звена, а руль управления дается в руки директору» [4].

Таким образом, попытки моделирования бизнес-процессов на предприятиях, в которых менеджеры разных уровней влияют на процесс изменений и контролируют наиболее существенные его параметры (информацию, деньги, людей, предметы (вещи), время, пространство), без системного мониторинга будут приводить только к действиям системы управления «постфактум», то есть к борьбе с последствиями неконтролируемых изменений.

#### *Список литературы*

1. Иванова Т. Ю., Приходько В. И. Теория организации. – СПб. : Питер, 2014.
2. Мандровский С. С., Мандровская Л. М., Старостина А. Н. Системная теория риска в оптимизации управления кредитным портфелем коммерческого банка. – М. : Финансы и статистика, 2011.
3. Романишин Л. Л. Концепция потока // Вопросы управления предприятием. – Тольятти : ВУП, 2013.
4. Управление изменениями в организации : пер. с нем. Н. П. Береговой, И. А. Сергеевой. – М. : Книгописная палата, 2012. – С. 22-25.
5. Фомишин С. В. Управленческое консультирование. Международный опыт / С. В. Фомишин, Ю. В. Чернов. – Ростов н/Д : Феникс, 2011.

---

***O. L. Kudryavenkova\****

*\*Kudryavenkova Olga, PhD in Economics, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti kaf\_eio@tolgas.ru*

#### **FEATURES OF SYSTEMATIC APPROACH TO MANAGING THE CHANGES IN MODERN RUSSIAN ECONOMY**

*Keywords: change, change levels, change management process.*

*The article considers changes, their causes and consequences in the management processes of forming innovative Russian economy.*

---

© Кудрявенкова О. Л., 2014

УДК 332.12

**В. В. Курченков\***

\*Курченков Владимир Викторович, доктор экономических наук, профессор  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград  
Kurchenkov@mail.ru

**О. В. Фетисова\***

\*Фетисова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, профессор  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград  
Fetissova66@inbox.ru

**Е. С. Матина\***

\*Матина Елена Сергеевна, аспирантка  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград  
Matina87@rambler.ru

## РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

*Ключевые слова:* внутренний и въездной туризм, динамика въездного туризма, переориентация российских туристов на внутренний туризм, возможности развития туризма в РФ, проблемы развития туризма в РФ.

*Развитие внутреннего и въездного туризма является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. В связи с этим особое значение приобретает анализ имеющихся потенциальных возможностей и существующих проблем развития туризма в РФ. Особую актуальность приобретает задача переориентации российских граждан с выездного туризма на внутренний туризм.*

Развитие внутреннего и въездного туризма – одно из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере туризма. Туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны [3] и как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просве-

щения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества [7].

Задача развития внутреннего и въездного туризма становится наиболее актуальной в современных экономических условиях, связанных с усилением конкуренции на международном рынке туризма. Россия является страной, показавшей устойчивый рост потока выездного туризма и увеличения расходов российских граждан за рубежом. Следует отметить, что динамика въездного туризма иностранными гражданами в РФ значительно уступает выездному туризму (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика въездного и выездного туризма в РФ за период с 2000-го по 2013 г.**

Наименование показателя	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Число поездок иностранных граждан в Россию с целью туризма, тыс.	2215	2251	2005	2025	2228	2430	2506
Число поездок российских граждан за границу с целью туризма, тыс.	4252	6405	9192	12231	14052	14816	17682
Соотношение числа поездок иностранных граждан в Россию к числу поездок российских граждан за границу, %	52,1	35,1	21,8	16,6	15,9	16,4	14,2

Приведенные в таблице данные позволяют сделать следующие выводы:

1. Динамика роста въездного туризма РФ имеет значительные колебания, зависящие от политической и экономической ситуации

в мире. Так, мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 г., привел к снижению числа иностранных туристов, посетивших Россию, и последующему увеличению с 2010 г. при нормализации обстановки.

2. Поток выездного туризма российских граждан за границу имеет за данный период устойчивую тенденцию роста, число поездок с 2000-го по 2013 г. увеличилось более чем в четыре раза.

3. Соотношение числа выезжающих иностранных туристов к выезжающим российским туристам постоянно снижается и за анализируемый период уменьшилось в 3,67 раза. Таким образом, наблюдается диспропорция в темпах прироста туристских потоков.

Следует отметить, что развитие выездного и внутреннего туризма имеет значительное влияние на экономику страны, способствуя увеличению вклада туризма в бюджет Российской Федерации, созданию новых рабочих мест, улучшению платежного баланса, оказывая стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и др. [4, с. 44].

Острота проблемы переориентации туристских потоков российских граждан с выездного туризма на внутренний туризм обусловлена рядом факторов:

- необходимость снижения экспорта денежной массы, осуществляемого российскими туристами, при выезде из страны и привлечения дополнительных средств в отрасли сферы туризма в Российской Федерации;

- вхождение в состав РФ новых субъектов – Республики Крым и города Севастополя и использования возможности наполнения бюджетов данных субъектов за счет туризма, что способствовало бы смягчению негативных эффектов переходного периода;

- значительное вложение бюджетных средств в инфраструктуру г. Сочи для проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года и необходимостью получения «отдачи» от вложений;

- нарастание санкции в отношении России и усилившееся противостояние между Россией и Западом, что требует повышения конкурентоспособности отраслей российской экономики.

В 2014 г. наметились некоторые положительные изменения в решении данной задачи развития внутреннего туризма в РФ. Официальные статистические данные пока отсутствуют, но уже сейчас можно подвести промежуточные итоги, которые свидетельствуют о значительном снижении потока выездного туризма в 2014 году в России. В первом (относительно благополучном для туроператоров) полугодии общий выезд россиян за рубеж сократился на 9% и составил 21 млн 614,5 тыс. в этом году против 23 млн 722,3 тыс. за аналогичный период 2013 г. [2].

Российский туристический онлайн-сервис WikiPlanet прогнозирует дальнейшее повышение спроса внутренних направлений отдыха и выездного туризма в связи со значительным ослаблением национальной валюты во II–III кварталах 2014 года.

События на Украине и реакция на них международного сообщества, курс России на реструктуризацию концепции развития внешнеэкономической торговой системы, а также падения курса рубля по отношению к основным мировым валютам могут в течение года повысить спрос на внутренний туризм среди российских граждан на 30% по сравнению с 2013 г. [10].

Значительное ослабление национальной валюты приводит к резкому повышению спроса на внутренний туризм. Подобная ситуация наблюдалась и в 1998–2001 гг., когда более 70% российских туристов выбрали местом отдыха именно Россию.

Решению проблемы переориентации российских туристов на внутренний туризм в 2014 году способствовал ряд негативных и позитивных причин. К негативным причинам относятся: повышение курса доллара и евро и, как следствие, сокращение количества предложений низкобюджетных туров; опасения туристов приобретать зарубежные туры из-за прекращения деятельности ряда туроператоров; напряжение международной политической обстановки. Позитивными причинами являются: интерес туристов, вызванный в момент проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года к самим играм, а после их окончания к новой инфраструктуре в г. Сочи; западные санкции, которые значительная часть россиян восприняли как личную обиду; патриотический отклик граждан на призыв Правительства РФ на проведение

отпуска в Крыму с целью поддержки экономики страны.

Эксперты в области туризма прогнозируют в последующие два-три года значительный рост потока внутреннего туризма в РФ, отмечая заслугу российских властей и представителей турбизнеса, которые начали кампанию по пропаганде внутреннего туризма. Для такого сценария развития событий есть все объективные предпосылки.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов [8].

Несмотря на то, что развитие внутреннего и въездного туризма является приобретенной задачей на федеральном и региональном уровнях, туристская активность российских граждан остается достаточно низкой. По различным оценкам от 25% до 58% россиян во время своего отпуска оставались дома и никуда не выезжали [4].

Основными проблемами, тормозящими развитие отрасли, являются:

1. Отсутствие достаточного количества средств размещения, ориентированных на средний и низкий ценовой диапазон с надлежащим уровнем сервиса. В большинстве вновь созданных современных гостиничных комплексов стоимость номера в сутки (с завтраком) превышает 4000 рублей. В более низком ценовом диапазоне работают гостиницы и пансионаты, созданные еще в СССР с морально и материально изношенным номерным фондом, а также «частный сектор» (мини-отели, построенные как жилые дома и квартиры). Уровень сервиса в данных средствах размещения не соответствует стандартам оказания подобных услуг. Следует также отметить, что основная часть так называемого «частного сектора» продолжает работать в теневом секторе экономики.

2. Высокая стоимость авиаперевозок. Значительное внимание к стоимости авиабилетов определяется прежде всего огромной территорией Российской Федерации и

невозможностью заменить воздушный транспорт другими альтернативными видами. Так, например, для большинства жителей центральной части России полуостров Камчатка или озеро Байкал являются недосягаемым именно из-за высокой стоимости транспортных расходов. Представляется, что решению данной проблемы будет способствовать реализацию проектов лоукостера (низкобюджетного авиаперевозчика). Мировая практика показывает, насколько бюджетные перевозчики популярны и востребованы на рынке пассажирских авиационных перевозок. Так, в Европе на долю лоукостеров приходится 38% пассажиропотока, в Северной Америке – 30%, в Южной Америке – 27%, Азии – 17% и Африке – 9%, с каждым годом эти цифры растут. Создание авиакомпании «Победа», входящего в группу «Аэрофлот», и позволит улучшить транспортную доступность между регионами РФ и повысить мобильность населения. Планируется, что 2018 году в арсенале «Победы» будет около 40 воздушных судов, а пассажирские перевозки достигнут отметки в 10 млн человек в год, что выдвинет компанию в десятку крупнейших авиационных предприятий России. Маршрутная сеть «Победы» будет насчитывать свыше 45 международных и внутренних российских направлений [1].

3. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны) [8]. Наибольшую обеспокоенность вызывает состояние объектов культурного наследия, которое настоящее время может рассматриваться как критическое. Происходит устойчивое сокращение культурного богатства нашей страны. По различным оценкам, состояние от 50 до 70% находящихся на государственной охране памятников истории и культуры характеризуется как неудовлетворительное, для большей их части необходимо принятие срочных мер по спасению от разрушения, повреждения и уничтожения. Помимо непосредственного разрушения памятников в результате природных или антропогенных воздействий также следует выделить нерегулируемую застройку исторических городов и территорий и зон охраны



многих ценнейших памятников. За последние 10 лет в Российской Федерации утеряно более 2,5 тысячи памятников. Ежегодные утраты составляют 150-200 памятников. Продолжение данной тенденции неизбежно приведёт к невосполнимым утратам ценнейшего культурного наследия народов России. Большая часть памятников археологии имеет неудовлетворительное или аварийное состояние. Причинами этого являются не только внешние природные факторы, но и отсутствие для большинства памятников археологии определения границ их территории и соответственно отнесения занятых ими земель к землям историко-культурного назначения [6].

4. Отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки [8]. Данная проблема для предприятий сферы туризма является наиболее острой. Это обусловлено тем, что в данной сфере преимущественно осуществляют деятельность малые предприятия, для которых получение кредита более сложная процедура, чем для крупного бизнеса. Требования банков для получения кредита на развитие бизнеса:

- Продолжительность осуществления деятельности предприятием. Официально банками заявляется о шестимесячном периоде, а на практике получается более года, так как большинство малых предприятий и индивидуальных предпринимателей находятся на упрощенной системе налогообложения и сдают только годовую отчетность. Поэтому предоставить в банк документы, подтверждающие свою деятельность, не могут.

- Наличие прибыли. Данное требование также достаточно трудно выполнимое, так, большинство предприятий сферы услуг в первоначальном периоде деятельности не получают прибыли.

- Ликвидный залог или поручитель. Ликвидным залогом для индивидуального предпринимателя в большинстве случаев является автомобиль, поэтому размер выданного кредита составляет в среднем от 300000 до 500000 рублей, т. е. сумма на пополнение оборотных запасов, но не на инвестирование в бизнес.

- Хорошая кредитная история. Таким образом, если организация обращается в банк впервые, то у нее практически нет возможности взять кредит.

Для решения данной проблемы правительством на федеральном и региональном уровне необходимо разработать комплекс мер по поддержке отдельных особо значимых инвестиционных проектов в туристской сфере, а также использовать механизм государственно-частного партнерства, при формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

5. Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров [8]. Кадровая проблема в сфере туризма свойственна не только Российской Федерации. Это также общемировая проблема и не только данной сферы, но и всех отраслей экономики. Так, например, исследование, проведенное в 2008 г. университетом Cornell (Великобритания) среди 243 руководителей высшего и среднего звеньев предприятий гостиничного хозяйства в различных странах мира, помогло выявить пять основных факторов, вызывающих беспокойство у представителей отрасли: 1) кадры; 2) общая экономическая ситуация; 3) рост затрат; 4) уровень сервиса; 5) конкуренция. Показательно то, что именно кадровые проблемы занимают первое место среди перечисленных факторов [9]. [4, с.119].

Следует отметить, что по решению данной проблемы проводится планомерная работа всеми заинтересованными ведомствами и структурами, направленная на качественное улучшение процесса подготовки профессиональных кадров для сферы туризма. Учебные заведения высшего и среднего профессионального образования тесно взаимодействуют с Федеральным агентством по образованию, Министерством спорта, туризма и молодежной политики, Федеральным агентством по туризму и другими федеральными и региональными органами исполнительной власти. Среди предлагаемых направлений усовершенствования системы подготовки кадров можно назвать следующие [9]:

- проведение анализа потребности рынка труда в кадрах туристских специальностей и профессий и внесение дополнений и изменений в Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов;

- разработка квалификационных требований к этим профессиям и создание раздела «Квалификационные характеристики должностей работников туристской индустрии» в Едином квалификационном справочнике

должностей руководителей, специалистов и служащих;

- формирование профессиональных стандартов профессий работников туристской индустрии с учетом новых подходов, внедряемых Национальным агентством развития квалификаций;

- разработка системы сертификации персонала (квалификации персонала и компетентности), которая может быть применима к выпускникам всех уровней профессионального образования.

Результаты реализации именно этих мер и должны быть положены в основу формирования новых государственных образовательных стандартов высшего и среднего профессионального образования по направлениям подготовки кадров, имеющим отношение к индустрии туризма, наиболее адекватно отвечающих требованиям отрасли в частности и государства в целом.

6. Недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках [8]. В целях решения данной проблемы Федеральным агентством по туризму были изданы Приказы от 23 сентября 2014 г. № 327-Пр-14 «О внесении изменений в состав комиссии Ростуризма по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» и № 328-Пр-14 «О сроках проведения работы по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» в 2015 году». Согласно данным приказам в период с 25 сентября по 31 октября 2014 года будет проводиться сбор предложений структурных подразделений Ростуризма, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2015 году мероприятий программы по направлениям. К данным мероприятиям относятся [5]:

- 1) проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов;

- 2) создание конкурентоспособного цифрового контента;

- 3) организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

- 4) проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

В настоящий момент дать оценку эффективности разработанных мероприятий не представляется возможным в связи с тем, что пока только идет работа по обработке поступившей информации, а реализация мероприятий планируется на 2015 г.

Таким образом, подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод о том, усиливающая конкуренция на мировом и внутреннем рынке туристских услуг РФ, сложившаяся экономическая и политическая ситуация заставляют сконцентрировать усилия федеральных и региональных органов власти, субъектов разного уровня по прогрессивному изменению отраслей сферы туризма РФ в соответствии с вызовами современного этапа развития экономики России. Приоритетной задачей государственной политики в данном направлении является развитие внутреннего и въездного туризма. При этом необходима широкая популяризация туристских возможностей Российской Федерации и ее активное продвижение в качестве привлекательной туристской дестинации как внутри страны, так и за рубежом. Для решения данной задачи необходимо достичь достаточной согласованности и взаимозависимости механизмов их реализации по целям, задачам, методам, средствам, формам, приоритетам, этапам и условиям осуществления на всех уровнях хозяйства.

#### *Список литературы*

1. Авиакомпания Победа [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://lookfortour.com/airlines-of-russia/pobeda/>

2. В первом полугодии Европа потеряла 9% российского турпотока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ratanews.ru/news/news\\_2092014\\_1.stm](http://ratanews.ru/news/news_2092014_1.stm)
  3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fondrgs.ru/about/law/government\\_detail.php](http://www.fondrgs.ru/about/law/government_detail.php).
  4. Летний отдых отдыхает // Всероссийский Центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=13601>
  5. Начинается сбор предложений по продвижению туристского продукта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pomorland.travel/news/ru/nachinaetsya\\_sbor\\_predlozheniy\\_po\\_prodvizheniyu\\_turistskogo\\_produkta\\_rossiyskoy\\_federatsii/](http://www.pomorland.travel/news/ru/nachinaetsya_sbor_predlozheniy_po_prodvizheniyu_turistskogo_produkta_rossiyskoy_federatsii/)
  6. Состояние историко-культурного наследия / Центральный совет Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.voopik.ru/our-heritage/status-cultural-heritage/>
  7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4e55c9b1d8bca7b6a.pdf>.
  8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» : утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/>
  9. Федудин А. Подготовка кадров для туризма: проблемы и задачи // Электронный журнал «Бюджет.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/55618.php>
  10. WikiPlanet: Слабый рубль способствует развитию внутреннего туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rb.ru/article/wikiplanet-slabyu-rubl-sposobstvuet-razvitiyu-vnutrennego-turizma/7299984.html>
- 

**V. V. Kurchenkov\***

*\*Kurchenkov Vladimir, Doctor of Economics, Professor of Volgograd State University, Volgograd*  
Kurchenkov@mail.ru

**O. V. Fetisova\***

*\*Fetisova Olga, Doctor of Economics, Professor of Volgograd State University, Volgograd*  
Fetisova66@inbox.ru

**E. S. Matina\***

*\*Matina Elena, graduate student of Volgograd State University, Volgograd*  
Matina87@rambler.ru

#### **DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES**

*Keywords: domestic tourism, dynamics of tourism from abroad, reorientation of Russian tourists for domestic tourism, opportunities for tourism development in the Russian Federation, problems of tourism development in the Russian Federation.*

*The development of domestic tourism is one of the priorities of the state policy of the Russian Federation. In this regard, particular importance is given to the analysis of potential and existing problems of tourism development in the Russian Federation. Especially important is the task of reorienting Russian citizens from foreign to the domestic tourism.*

---

УДК 379.85

**Д. Р. Макеева\***

*\*Макеева Дина Рафиковна, кандидат экономических наук, доцент  
Финансово-технологическая академия, г. Королев  
din-mak@yandex.ru*

**И. В. Христофорова\***

*\*Христофорова Ирина Владимировна, доктор экономических наук, профессор  
Финансово-технологическая академия, г. Королев  
hristo@list.ru*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

*Ключевые слова: индустрия туризма, въездной туризм, внутренний туризм, экономическая роль туризма, статистический учет в сфере туризма, спутниковые счета.*

*Рассматриваются основные проблемы развития туруслуг в Российской Федерации в сравнении со странами-лидерами по оказанию туристических услуг. На основе статистических данных проводится оценка занимаемого места Россией по уровню развития туризма. Делаются выводы о том, что в России пока что преобладает выездной туризм над въездным и по количественным показателям, а также имеющимся ресурсам и потенциалу Россия может стать одним из лидеров мирового туризма. Также обозначается проблема необходимости перехода России на спутниковые счета для оценки экономического вклада туризма в экономику России.*

Современная экономика многих стран переживает трудные времена. Упадок ряда отраслей промышленности, проблемы в сельском хозяйстве в условиях ограниченности ресурсов и нестабильности цен на энергоносители вызывают необходимость поиска новых направлений развития экономики и источников поступления доходов в ВВП страны. Одним из таких источников во многих странах становится туризм. Как известно, многие люди любят путешествовать, а с развитием транспорта, инфраструктуры, коммуникаций это становится еще удобней и привлекательней. В настоящий момент во всем мире, в том числе и в России, содержится большое количество различных туристических объектов, которые привлекают туристов из различных потребительских сегментов, удовлетворяя всевозможные их пожелания.

Однако, несмотря на определенные усилия по развитию туризма в России как со стороны правительства, так и со стороны представителей туристической индустрии (разработана и реализуется «Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2016 гг.», значительные инвестиции в развитие туристической инфраструктуры в связи с проведением крупномасштабных спортивных мероприятий), Россию пока что нельзя назвать туристической страной. Несмотря на то, что

отдельные регионы России показывают значительный рост по многим показателям в сфере туризма, так, например, Т. А. Журавлева в своей статье «Маркетинг в туристической индустрии: возможности и перспективы» пишет, что в Самарской области за последние 4 года произошли значительные изменения: количество туристических фирм за последние 10 лет увеличилось практически в 3 раза, количество гостиничных комплексов – на 35%, а число предприятий сферы развлечений растет в среднем на 20% ежегодно [1], в целом по России развитие внутреннего и въездного туризма можно охарактеризовать как слабое.

Об этом свидетельствуют и данные статистики. Так, по данным рис. 1 видно, что превышение числа туристов, выезжающих на отдых за рубеж, над числом туристов, въезжающих в Россию, составляет более шести раз.

Таким образом, усилия, предпринимаемые правительством и представителями туристической индустрии, пока не привели Россию к состоянию, когда ее можно считать туристической страной. Например, в 2012 году из России выехало для отдыха за рубеж более 15 миллионов туристов, в 2013 году эта цифра увеличилась и составила более 18 миллионов человек, в то время как к нам из-за рубежа приехало в 2012 году чуть более 2,5 миллиона человек, а в 2013 году эта цифра

увеличилась всего до 2,65 миллиона человек. Если сравнить темпы роста выезда россиян на отдых за рубеж и выезда иностранных граждан в Россию для туристических

целей, то видно, что прирост уезжающих составляет 19% по итогам 2013-го и 2012 годов, а прирост въезжающих туристов – только 3,69% за этот же период.



Рис. 1. Динамика числа выезжающих из России и въезжающих в Россию туристов [2, 3, 4, 5]

Следует отметить, что, несмотря на кризис туристической отрасли 2014 года, по предварительной оперативной информации Ростуризма [7], данная тенденция продолжает сохраняться. Так, за первое полугодие 2014 года из России на отдых выехало 20139 тысяч человек, а въехало 10731 тысяча человек. Таким образом, данные первого полугодия по числу выезжающих уже значительно обогнали 2013 год. Но следует отметить, что и число въезжающих туристов увеличилось почти в пять раз только за первое полугодие. Говорить о влиянии санкций, а также кризи-

се в туриндустрии пока еще рано. Очевидно, последствия будут видны только в 2015 году. Что, несомненно, будет рассмотрено авторами в дальнейших своих исследованиях.

Данные, приведенные на рис. 1, являются официальными и отражают только количество лиц, которые при получении виз указали, что цель поездки – туризм. Поэтому целесообразно для более полного анализа ситуации рассмотреть данные по числу прибытий и убытий по их общему числу вне зависимости от целей поездки (рис. 2).

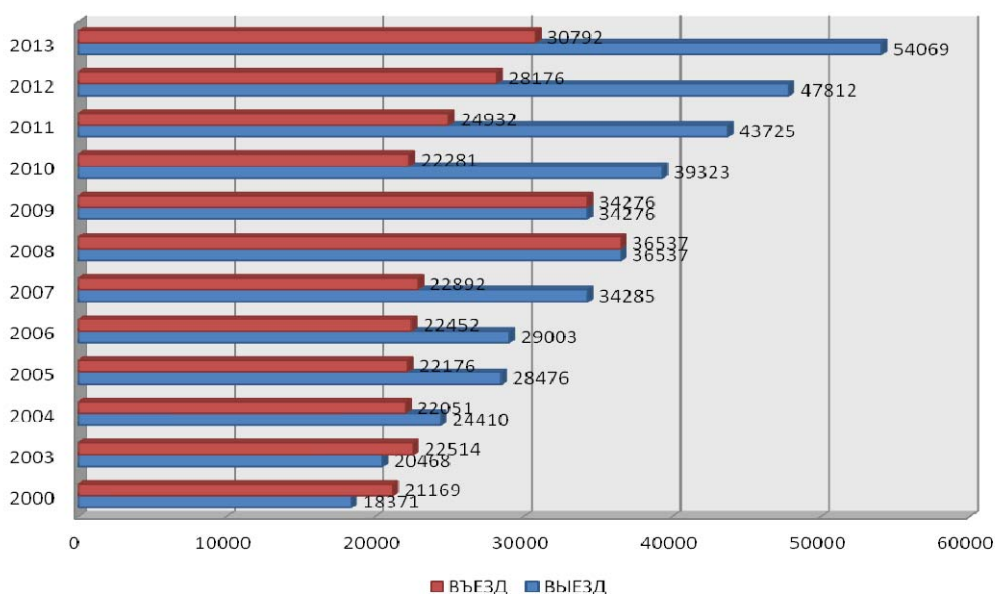


Рис. 2. Динамика числа выезжающих из России россиян и въезжающих в Россию иностранных граждан (вне зависимости от целей поездки) [3, 4, 5]

Данные рис. 2 показывают, что в целом идет постоянный рост числа как въезжающих в Россию, так и выезжающих из России граждан. Однако если в 2008 году число выехавших и число въехавших сравнилось, а в 2009 году произошло некоторое снижение данных показателей ввиду мирового финансового кризиса, но они также были примерно равными, то уже начиная с 2010 года

произошел сильный разрыв между числом выехавших из России и числом въехавших в Россию – почти в два раза.

Для сравнения данных по России по такому важному для туризма показателю, как число прибытий в страну, сравним его с показателями других стран – лидеров в сфере туризма (табл. 1).

Таблица 1

*Десять мировых стран-лидеров по числу прибытий иностранных граждан [1, 6]*

Место	Страна	2011 год, млн чел.	2012 год, млн чел.
1	Франция	81,6	83,0
2	Соединенные Штаты Америки	62,7	67,0
3	Китай	57,6	57,7
4	Испания	56,2	57,7
5	Италия	46,1	46,4
6	Турция	34,7	35,7
7	Германия	28,4	30,4
8	Великобритания	29,3	29,3
9	Российская Федерация	22,7	25,7
10	Малайзия	24,7	25,0

Таблица составлена по данным Всемирной туристской организации<sup>1</sup>

По данным таблицы видно, что по итогам 2012 года Россия вошла в десятку стран-лидеров по числу прибытий. Абсолютным лидером в данном списке уже который год подряд является Франция. Однако к России приближается вплотную Малайзия, а также ряд других стран, которые также показывают достаточно стабильный рост числа прибытий за последние два года, это Австрия –

24,1 млн по итогам 2012 года, Гонконг – 23,7 млн, Мексика – 23,4 млн, а также Таиланд – 22,3 млн прибытий.

Еще одним важным показателем, характеризующим уровень развития туризма в стране, являются поступления в экономику страны от туризма. В табл. 2 приведены сведения по десяти ведущим странам по данному показателю.

Таблица 2

*Десять мировых стран-лидеров по поступлениям денежных средств в экономику страны от туризма [1, 6]*

Место	Страна	2011 год, млрд долл.	2012 год, млрд долл.
1	Соединенные Штаты Америки	115,6	126,2
2	Испания	59,9	55,9
3	Франция	54,5	53,7
4	Китай	48,5	50,0
5	Макао	38,5	43,7
6	Италия	43,0	41,2
7	Германия	38,9	38,1
8	Великобритания	35,1	36,4
9	Гонконг	27,7	32,1
10	Австралия	31,5	31,5

Таблица составлена по данным Всемирной туристской организации<sup>2</sup>

<sup>1</sup> World Tourism Organization (UNWTO).

<sup>2</sup> World Tourism Organization (UNWTO).

Как видим, Россия не вошла в данный список. По итогам 2012 года, по данным Всемирной туристской организации, общая сумма поступлений от туризма в экономику Российской Федерации составила 11,2 млрд долларов, что более чем в 10 раз меньше доходов лидера – Соединенных Штатов Америки и почти в три раза меньше Австралии, завершающей список десятки лидеров. По уровню поступлений доходов от туризма Россия находится рядом с такими странами, как Тайвань – 11,7 млрд долл. при числе посещений – 7,3 млн человек, Греция – 12,8 млрд долл. при числе посещений – 15,5 млн человек и Польша – 10,9 млрд долл. при числе посещений – 14,8 млн человек.

Таким образом, несмотря на то, что Россия имеет большой потенциал для развития

туризма, а также достаточно большое число иностранцев проявляют интерес к нашей стране, тем не менее индустрия туризма не приносит столь ощутимого дохода экономике России, как лидирующим в туризме странам.

Если предположить, что все приехавшие в Россию, отраженные в табл. 1, внесли определенный вклад в поступления от туризма, можно рассчитать среднее поступление на одного посетителя страны. Составим рейтинг стран (табл. 3) исходя из показателя, предлагаемого авторами для сравнительного анализа – среднее поступление от туризма на одного прибывающего в данную страну. Он рассчитан как отношение объема оказанных платных туристских услуг к общему числу посещений страны.

Таблица 3

**Распределение стран-лидеров по числу посещений и сумме поступлений от туризма по величине поступлений на одно посещение, тыс. долл./посещение<sup>3</sup>**

Страна	2011	2012
Австралия	5,43	5,16
Макао	2,98	3,22
Соединенные Штаты Америки	1,84	1,88
Германия	1,37	1,25
Гонконг	1,24	1,35
Великобритания	1,20	1,24
Испания	1,07	0,97
Италия	0,93	0,89
Китай	0,84	0,87
Малайзия	0,73	0,78
Турция	0,72	0,72
Франция	0,67	0,65
Российская Федерация	0,50	0,44

Первое место заняла Австралия, где средняя величина поступлений на одного посетившего данную страну составляет более 5 тысяч долларов. При этом Австралия не является лидером ни по числу посещений, ни по объему поступлений в экономику (табл. 1, 2). На втором месте оказалась Макао, которая также не относится к лидерам по числу посещений, но находится на 5-м месте по объему поступлений. Россия в данном списке занимает 13-е место, если же провести анализ по всем странам мира, то Россия опустится еще ниже по объему поступлений от туризма на одного прибывшего в страну. Связано это в первую очередь с тем, что, к сожалению, большинство приезжающих в Россию из-за рубежа предпочитают самостоятельно планировать свое путешествие, а не через туристические фирмы,

слаборазвитой индустрией сувениров и развлечений для туристов, а также с несовершенной системой статистического учета в сфере туризма в России. Для проведения расчетов экономической роли туризма во всем мире в настоящий момент используются специальные спутниковые (вспомогательные) счета туризма. При этом применяется методология формирования этих счетов, рекомендованная Статистической комиссией ООН и адаптированная к условиям каждой страны. Россия в настоящий момент входит в число стран, где до настоящего времени отсутствует национальная система статистического учета при помощи спутниковых (вспомогательных) счетов, представляющих собой систему показателей, характеризующих динамику и структуру спроса и предложения туристских товаров и услуг.

<sup>3</sup> Данные таблицы рассчитаны авторами статьи.

В связи с тем, что спутниковые счета позволяют оценить роль туризма в экономике страны с учетом показателей смежных отраслей и, таким образом, определить долю сферы туризма в ВВП, занятости, инвестициях, бюджетных доходах, использование

их в России позволит получить достоверные данные о совокупном вкладе туризма в отечественную экономику и послужит весомым аргументом для привлечения в эту сферу государственных и частных инвестиций.

#### Список литературы

1. Журавлева Т. А. Маркетинг в туристской индустрии: возможности и перспективы // Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики : сб. ст. 1-й международ. науч.-практ. конф. (25-26 сентября 2012). – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2012.
2. UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_en.pdf](http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_en.pdf)
3. Официальный сайт Ростуризма. Показатели въезда и выезда между Российской Федерацией и странами ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3771/>
4. Официальный сайт Ростуризма. Количество прибывших граждан иностранных государств на территорию Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3767/>
5. Официальный сайт Ростуризма. Страны, лидирующие по количеству прибытий на территорию Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3769/>
6. Официальный сайт Ростуризма. Количество прибывших граждан иностранных государств на территорию Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3767/>
7. Официальный сайт ВТО. UNWTO World Tourism Barometer. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
8. Официальный сайт Ростуризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/>

---

#### **D. R. Makeeva\***

*\*Makeeva Dina, PhD in Economics, Associate Professor of Financial and Technological Academy, Korolev*  
makeeva.dr@fta-mo.ru

#### **I. V. Hristoforova\***

*\*Hristoforova Irina, Doctor of Economics, Professor of Financial and Technological Academy, Korolev*  
hristo@list.ru

### PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

*Keywords: tourism industry, tourism from abroad, domestic tourism, economic role of tourism, statistical records in tourism, satellite accounts.*

*The article considers the main problems of tourism services development in the Russian Federation in comparison with the leading countries in providing tourism services. Based on statistical data, there was made the assessment of the Russian level of tourism development. Conclusion is made that in Russia so far outbound tourism dominates over the inbound. According to quantitative indicators, as well as available resources and potential, Russia could become one of the leaders of world tourism. Also, the authors refer to the need of implementing satellite accounts in Russia in order to assess the economic contribution of tourism to the Russian economy.*



## МЕЗОУРОВЕНЬ

### Региональное развитие

УДК 37

**Е. В. Баимачникова\***

*\*Баимачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

**Л. А. Абрамова\***

*\*Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
lyubov1109@yandex.ru*

### МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

*Ключевые слова: качество образования, точка роста образовательной организации, индекс организационной уверенности, коэффициент устойчивости образовательной организации.*

*Разработан методический инструментарий мониторинга качества образования. Предложена система показателей для оценки индекса организационной уверенности и коэффициента устойчивости на основе расчета степени активизации точек роста образовательной организации.*

Роль образования в современном мире нельзя недооценивать, поскольку этот процесс необходим в равной степени значимости как для самого человека, так и для развития страны. В современных условиях образование является одним из решающих факторов:

- формирования интеллектуальных ресурсов общества;
- удовлетворения потребностей в качественно подготовленных специалистах;
- обеспечения фундаментальных прав и свобод личности, повышения темпов социально-экономического и научно-технического развития, гуманизации общества, роста культуры;
- формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом и др. [1].

Интеграция России в мировую образовательную систему на новом инновационно-технологическом уровне требует создания условий для стабильного функционирования и дальнейшего развития деятельности образовательных организаций [2].

Современные условия предъявляют новые требования к образовательным организациям для их успешного, долгосрочного и эффективного функционирования. Для того чтобы быть в центре жизни своего города, региона и страны в целом, играть во всеоб-

щем развитии значимую роль, образовательным организациям недостаточно выполнять обычные, традиционные функции просвещения и развития научных исследований. От современных образовательных организаций также требуется участие, активная социальная позиция, включенность и интегрированность в социальную, экономическую и культурную жизнь своего города, региона и страны в целом, которые обеспечиваются за счет:

- установления связей и объединения усилий с партнерскими вузами и другими заинтересованными партнерами;
- предоставления возможностей образования широким слоям населения;
- содействия развитию рынка труда не только через подготовку и профессиональную переподготовку специалистов, но и через создание новых рабочих мест;

- создания стимулов и условий не только для развития новых знаний, но также позволяющих выпускникам трудоустроиться по месту получения высшего образования [3].

Удовлетворение потребностей общества и осуществление вышеперечисленных направлений деятельности напрямую зависит не только от квалификации преподавательского состава, качественного уровня программ и знаний студентов, но также и от развития инновационной инфраструктуры

высшего образования и состояния его академической среды [4].

Вопросы эффективности деятельности университета связаны в первую очередь с проблемами качества современного высшего образования, которое напрямую зависит от качества его составляющих – учебной, методической и научной основ.

Категория «качество высшего образования» во многом обусловлена тенденциями в развитии общества, его потребностями и

ожиданиями. В связи с этим необходимо определить содержание категории «качество высшего образования» на современном этапе [7].

В понимании качества высшего образования можно выделить следующие уровни: мегауровень (уровень отрасли), макроуровень (уровень региона), микроуровень (уровень образовательной организации), наноуровень (уровень индивида) (табл. 1).

Таблица 1

**Многоуровневый подход к определению категории «качество высшего образования»**

№	Уровень качества высшего образования	Содержание
1	Мегауровень (уровень отрасли)	Насколько цели, формулируемые образовательной отраслью, соответствуют целям, объективно стоящим перед обществом
2	Макроуровень (уровень региона)	Насколько обеспечены потребности региона в высококвалифицированном персонале, в качественных образовательных услугах с использованием ресурсов образовательных организаций, научных организаций, предприятий, бизнес-структур и иных организаций
3	Микроуровень (уровень образовательной организации)	Насколько политика образовательной организации в области качества образования соответствует миссии и способствует его продвижению на рынке образовательных услуг
4	Наноуровень (уровень индивида)	Насколько образование способствует формированию современного мировоззрения, развитию личностных способностей, гражданской инициативы, устойчивости и социальной установки на успешность решения профессиональных проблем и жизненных задач, успешной адаптации в рыночных реалиях и конкурентной среде; а также обеспечивает удовлетворение индивидуальных образовательных потребностей

В данной статье предложена методика проведения мониторинга качества образования в регионе на уровне образовательной организации.

Так, предлагается, для оценки уровня качества образования на уровне образовательной организации производить расчет:

1) индекса организационной уверенности ( $I_{OV}$ );

2) коэффициента устойчивости образовательной организации на рынке образовательных услуг ( $K_V$ ).

В современных условиях происходят серьезные изменения внешних обстоятельств, которые подвергает испытанию устойчивость образовательной организации как открытой системы.

Для возможного сохранения и повышения устойчивости образовательной организации определены следующие точки роста:

1. Кадровый потенциал.
2. Учебное и учебно-методическое обеспечение образовательных программ.
3. Публикационная активность.

4. Эффективность подготовки и аттестации кадров высшей квалификации.

5. Эффективность реализации образовательной деятельности.

6. Выполнение фундаментальных прикладных исследований.

7. Воспитательная и общественная деятельность.

Точка роста образовательной организации предполагает вид деятельности, который может вследствие активизации гарантировать рационализацию и диверсификацию структуры образовательной организации, провоцировать возникновение и формирование ее новых компонентов, содействовать улучшению качества образования.

Так, одной из трансформаций концепции точек роста в прогрессивной образовательной среде можно полагать теорию профильности, под которой подразумевается дееспособность образовательной организации благополучно работать на территории, сразу владея качествами привлекательности для предоставленной территориальной со-

циально-экономической среды. Точки роста особенно важно развивать в период стагнации, так как именно таким способом можно запустить механизм синергетического развития образовательной организации.

Для расчета степени активизации точек роста ( $T_i$ ) разработана система показателей (табл. 2).

Таблица 2

**Система показателей оценки индекса организационной уверенности**

Точки роста	Состав коэффициентов для расчета (методика расчета) степени активизации точек роста
1. Кадровый потенциал	К 1.1. Количество штатных молодых ученых (к.э.н. до 35 лет; д.э.н. до 40 лет)/Общее количество штатных преподавателей
	К 1.2. Количество штатных преподавателей, работающих на полную ставку/Общее количество штатных преподавателей
	К 1.3. Количество штатных остепененных преподавателей/Общее количество штатных преподавателей
	К 1.4. Количество штатных преподавателей с ученым званием (доцент)/Общее количество штатных преподавателей (работающих в должности доцента)
	К 1.5. Количество штатных преподавателей с ученым званием (профессор)/ Общее количество штатных преподавателей (работающих в должности профессора)
	К 1.6. Количество штатных преподавателей, имеющих звание «Заслуженный работник высшей школы»/Общее количество штатных преподавателей
	К 1.7. Количество штатных преподавателей, проходящих обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки (за отчетный период)/Количество штатных преподавателей, проходящих обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки по плану
	К 1.8. Количество штатных преподавателей, участвовавших в программах академической мобильности/Общее количество штатных преподавателей
$T_1 = (K_{1,1} + \dots + K_{1,n}) / n$	
2. Учебное и учебно-методическое обеспечение образовательных программ	К 2.1. Количество программ учебных дисциплин образовательной организации, представленных на сайте университета/Общее количество программ учебных дисциплин образовательной организации
	К 2.2. Количество научно-методических работ образовательной организации, представленных на сайте университета/Общее количество научно-методических работ образовательной организации
	К 2.3. Количество дистанционных курсов в системе Moodle/Общее количество учебных дисциплин образовательной организации
	К 2.4. Количество учебных дисциплин, обеспеченных электронными учебными пособиями, электронными учебниками, мультимедийными разработками/Общее количество учебных дисциплин образовательной организации
	К 2.5. Количество учебных дисциплин, обеспеченных электронными банками тестовых заданий/Общее количество учебных дисциплин образовательной организации
$T_2 = (K_{2,1} + \dots + K_{2,n}) / n$	
3. Публикационная активность	К 3.1. Количество статей, опубликованных штатными преподавателями и изданных в научной периодике, индексируемой системой РИНЦ (не выше плана)/Общее количество статей, необходимых к публикации штатными преподавателями в научной периодике, индексируемой системой РИНЦ (согласно индивидуальному плану)
	К 3.2. Количество статей, опубликованных штатными преподавателями в зарубежных рецензируемых журналах, индексируемых иностранными наукометрическими базами данных (SCOPUS / Web of Science) (не выше планового задания)/Количество статей, необходимых к публикации штатными преподавателями в зарубежных рецензируемых журналах, индексируемых иностранными наукометрическими базами данных по плану
	К 3.3. Количество статей, необходимых к публикации штатными преподавателями в зарубежных рецензируемых журналах, не индексируемых иностранными наукометрическими базами данных (не выше планового задания)/Количество статей, опубликованных штатными преподавателями в зарубежных рецензируемых журналах, не индексируемых иностранными наукометрическими базами данных по плану

Продолжение табл. 2

Точки роста	Состав коэффициентов для расчета (методика расчета) степени активизации точек роста
	К 3.4. Количество монографий, опубликованных штатными преподавателями образовательной организации /Количество монографий по плану
	К 3.5. Количество учебников и учебных пособий с грифом Министерства образования и науки РФ, опубликованных штатными преподавателями образовательной организации/Количество учебников и учебных пособий с грифом Министерства образования и науки РФ по плану
	К 3.6. Количество учебников и учебных пособий с грифом УМО, опубликованных штатными преподавателями образовательной организации (не выше планового задания)/Количество учебников и учебных пособий с грифом УМО по плану
	К 3.7. Количество учебников и учебных пособий, опубликованных штатными преподавателями образовательной организации (не выше планового задания)/ Количество учебников и учебных пособий по плану
$T_3 = (K_{3,1} + \dots + K_{3,n}) / n$	
4. Эффективность подготовки и аттестации кадров высшей квалификации	К 4.1. Число аспирантов, выполнивших работы под руководством преподавателей образовательной организации и защитившихся в срок до одного года после завершения обучения/Общее число аспирантов
	К 4.2. Количество преподавателей образовательной организации – членов совета по защите диссертаций/Количество преподавателей образовательной организации, соответствующих критериям члена диссертационного совета
	К 4.3. Количество преподавателей образовательной организации, осуществляющих рецензирование авторефератов диссертаций/Количество преподавателей образовательной организации, имеющих ученое звание и ученую степень
	К 4.4. Количество преподавателей образовательной организации, осуществляющих оппонирование диссертаций / Количество преподавателей образовательной организации, имеющих ученую степень доктора наук
	К 4.5. Количество преподавателей образовательной организации, успешно защитивших кандидатские диссертации за отчетный период/Количество преподавателей образовательной организации, готовящихся к защите кандидатских диссертаций
	К 4.6. Количество преподавателей образовательной организации, успешно защитивших докторские диссертации за отчетный период/Количество преподавателей образовательной организации, готовящихся к защите докторских диссертаций
$T_4 = (K_{4,1} + \dots + K_{4,n}) / n$	
5. Эффективность реализации образовательной деятельности	К 5.1. Количество студентов, защитивших выпускные квалификационные работы (дипломные проекты) на «отлично» за отчетный период/Общее количество студентов, защитивших выпускные квалификационные работы за отчетный период студентов
	К 5.2. Количество договоров с организациями о взаимодействии по организации преддипломных и производственных практик, распределению, заключенных с участием преподавателей образовательной организации/Общее количество договоров с организациями о взаимодействии по организации преддипломных и производственных практик, распределению
	К 5.3. Количество научных публикаций студентов в соавторстве с преподавателями образовательной организации /Общее количество научных публикаций студентов
	К 5.4. Число студентов – победителей городских, региональных, международных олимпиад, конференций, конкурсов/Число студентов – участников городских, региональных, международных олимпиад, конференций, конкурсов
	К 5.5. Число реализуемых образовательной организацией программ ДПО/Общее число разработанных образовательной организацией программ ДПО
	К 5.6. Средний балл по зачетной книжке выпускников образовательной организации /Максимальный средний балл по зачетной книжке выпускников образовательной организации (5 баллов)
$T_5 = (K_{5,1} + \dots + K_{5,n}) / n$	
6. Выполнение фундаментальных прикладных исследований	К 6.1. Количество преподавателей, отправивших заявки на конкурсы финансируемых научных и социальных проектов/Общее количество штатных преподавателей
	К 6.2. Количество грантов, полученных преподавателями образовательной организации/Количество заявок на участие в грантах

Точки роста	Состав коэффициентов для расчета (методика расчета) степени активизации точек роста
	К 6.3. Объем внебюджетных доходов, полученных образовательной организацией в рамках хоздоговорной деятельности / Объем внебюджетных доходов, полученных образовательной организацией в рамках хоздоговорной деятельности по плану
	К 6.4. Средний индекс Хирша преподавателей образовательной организации/ Средний индекс Хирша преподавателей кафедры по плану
	К 6.4. Количество проведенных образовательной организацией международных конференций (не выше планового задания)/Количество международных конференций по плану
$T_6 = (K_{6,1} + \dots + K_{6,n}) / n$	
7. Воспитательная и общественная деятельность	К 7.1. Количество штатных преподавателей образовательной организации, участвовавших в воспитательных и культурно-массовых мероприятиях университета/Общее количество штатных преподавателей
	К 7.2. Количество воспитательных и культурно-массовых мероприятий города (региона), в которых участвовали преподаватели образовательной организации/ Общее количество воспитательных и культурно-массовых мероприятий города (региона)
	К 7.3. Число студентов образовательной организации, ставших победителями во внеучебных олимпиадах, конкурсах/Число студентов образовательной организации – участников внеучебных олимпиад, конкурсов
$T_7 = (K_{7,1} + \dots + K_{7,n}) / n$	

Так, степень активизации точек роста будет влиять на индекс организационной уверенности:

$$I_{OY} = \frac{\sum_{i=1}^n T_i}{n},$$

где  $I_{OY}$  – индекс организационной уверенности;

$T_i$  – степень активизации точек роста;

$n$  – количество точек роста образовательной организации.

Чем выше степень активизации точек роста образовательной организации, тем выше значение индекса организационной уверенности. При этом следует отметить, что степень активизации различных точек роста образовательной организации может значительно отличаться. Поэтому для определения равномерности развития предлагается производить расчет коэффициента устойчивости образовательной организации:

$$K_v = 1 - \left( \frac{\sqrt{\frac{(T_i - T_{cp})^2}{n}}}{T_{cp}} \right),$$

где  $K_v$  – коэффициент устойчивости образовательной организации;

$T_{cp}$  – среднее значение степени активизации точек роста образовательной организации.

Так, уровень качества образования на микроуровне будет определяться наличием следующих условий:

– индекс организационной уверенности ( $I_{OY}$ )  $\Rightarrow 1$ ;

– коэффициент устойчивости образовательной организации ( $K_v$ )  $\Rightarrow 1$ .

Таким образом, за счет более равномерного развития направлений деятельности обеспечивается стабильность и устойчивость развития образовательной организации и более высокая адаптивность к проводимым образовательным реформам. Ежегодное проведение анализа качества образования на микроуровне по предложенной методике позволит:

– повысить эффективность, производительность и внутреннюю координацию работы образовательной организации;

– выявить приоритетные задачи в области качества, стоящие перед образовательной организацией, и обеспечить ориентированность на интересы потребителей и общества в целом;

– придать существующим и потенциальным потребителям уверенность в возможностях, которыми располагает образовательная организация;

– достигать и поддерживать требуемый уровень качества подготовки выпускников;

– формулировать стратегию непрерывного совершенствования системы качества образования.

*Список литературы*

1. Латуха О. А. Формирование эффективного экономического фундамента вуза на основе развития инноваций: теоретические концепты // Электронный журнал «Вестник Новосибирского государственного педагогического университета». – 2011. – № 4. – С. 59-65.
2. Пушкарев Ю. В. Образование в современном вузе: новые идеи и направления развития // Электронный журнал «Вестник Новосибирского государственного педагогического университета». – 2011. – № 1. – С. 40-43.
3. Садовничий В. А. Высшее образование России. Доступность. Качество. Конкурентоспособность // Высшее образование в России. – 2006. – № 7.
4. Жилинкина А. П., Серпуховитина Т. Ю. Управление качеством высшего образования в условиях модернизации профессиональной школы. – 2-е изд. – Белгород, 2009. – 229 с.
5. Кун Т. С. Структура научных революций : пер. с англ. И. З. Налетова [Электронный ресурс]. – <http://psylib.org.ua/books/kunts01/>
6. Зайцев А. В., Крафт Й. Влияние глобализации и роль университетов в формировании интеллектуально-креативных ресурсов общества // Российское предпринимательство. – 2012. – № 2. – <http://www.creativeconomy.ru/articles/22814/>
7. Морозова Н. А. Изменение концепции «качество высшего образования» в современном обществе // Креативная экономика. – 2012. – № 10 (71). – С. 72-75.

***E. V. Bashmachnikova\****

*\*Bashmachnikova Elena, Doctor of Economics, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti kaf\_eio@tolgas.ru*

***L. A. Abramova\****

*\*Abramova Lubov, PhD in Economics, Senior Lecturer of Volga Region State University of Service, Togliatti lyubov1109@yandex.ru*

#### **MONITORING OF EDUCATIONAL QUALITY: METHODOLOGICAL TOOLKIT**

*Keywords: quality of education, growth point of educational organization, index of institutional confidence, stability coefficient of educational organization.*

*The authors have developed methodological tools for monitoring the quality of education. The system of indicators is suggested in order to assess the index of institutional confidence and stability coefficient, based on calculating the degree of activation of the growth points of the educational organization.*

© Башмачникова Е. В., Абрамова Л. А., 2014

УДК 379.85

**М. Ш. Валиев\***

*\*Валиев Максим Шамилович, кандидат экономических наук, доцент  
Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа  
vms.city@gmail.com*

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

*Ключевые слова: государственно-частное партнерство, региональный туризм, инструменты социально-экономического взаимодействия государства и бизнеса.*

*Рассмотрены актуальность, оценка уровня развития и основные цели внедрения системы государственно-частного партнерства в современной экономике, охарактеризованы основные модели её функционирования. Обосновывается необходимость развития сферы регионального туризма, опираясь на принципы государственно-частного партнерства. Сделана оценка и определены основные векторы взаимодействия государства и бизнеса в дальнейшем развитии туристической отрасли России.*

Опыт развитых стран показывает, что в социально-экономическом развитии государства все большую роль играет механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). Сегодня данный механизм является одним из инструментов реализации государственной политики на региональном и национальном уровнях.

В качестве лидеров в области государственно-частного партнерства можно выделить США, Великобританию, Германию и Францию. В США механизм ГЧП активно реализуется на уровне национального правительства и правительств штатов, направленные на модернизацию неприбыльных отраслей. В Великобритании ГЧП способствует реализации важнейших направлений социальной политики. В Германии с механизмом ГЧП связывают большие перспективы в развитии транспорта и дорожной инфраструктуры.

В России прежде всего данный механизм призван объединить государственный и частный потенциал в целях эффективной реализации инфраструктурных проектов.

Партнерские отношения между государством и частным сектором заключаются в разделении интересов при реализации проектов: государство получает возможность увеличить эффективность инвестиционных затрат бюджета и повысить их управленческий уровень; инвестор, в свою очередь, снижает риски и получает возможность обеспечения стабильного уровня собственной прибыли.

С 90-х годов в экономике страны существенно сократился государственный сектор,

а функции управления крупными предприятиями стали постепенно передаваться частному бизнесу. В этих условиях появилась необходимость сформировать такую систему отношений в управлении сферами производства и услуг, которая смогла бы обеспечить институциональные условия для равноправных партнерских отношений между государством и бизнесом.

Необходимость существенного государственного регулирования социально-экономических процессов сегодня во многом обусловлена несовершенством рыночного механизма в его российском варианте и его неспособностью решать современные проблемы развития экономических и общественных отношений на различных уровнях. Вместе с тем эффективное взаимодействие государства и бизнеса в различных формах способно обеспечить решение в короткие сроки важных задач и реализацию социально значимых проектов в экономике, образовании, туризме и других отраслях. Поэтому поиск эффективных форм такого взаимодействия и внедрение их в практику является в настоящее время актуальной задачей.

Сложность объединения усилий государства и бизнеса состоит в том, что в партнерстве они одновременно преследуют достижение двух целей. С одной стороны, у них есть общая цель, связанная с совместно реализуемым проектом. С другой стороны, существуют специфические цели и интересы каждого из участников: государство ответственно перед обществом за предоставление публичных благ в необходимом объеме и

должного качества; бизнес же заинтересован в получении прибыли, что, по сути, является основной целью его деятельности. Партнерами государства (в т. ч. местного самоуправления) могут быть также некоммерческие организации, не стремящиеся к получению прибыли, но тоже имеющие свои собственные интересы, которые также могут не разделять конечные интересы государства.

Существуют различные точки зрения на содержание государственно-частного партнерства, ориентированные прежде всего на различные подходы к формированию его целей.

Первый подход определяет в качестве цели объединение опыта, умений и ресурсов партнеров для достижения и гарантирования наилучших материальных и финансовых результатов, а также максимальной взаимной выгоды. Второй подход определяет цель ГЧП как удовлетворение общественных потребностей через использование государственной (муниципальной) собственности, природных ресурсов и привлечения частных компаний к видам деятельности, находящимся в компетенции государства.

Можно отметить три основные причины, обуславливающие целесообразность ГЧП. Первая причина – недостаток бюджетных средств, необходимых для развития социально значимых сфер экономики. Данная причина обуславливает стремление государства в лице федеральных и региональных органов регулирования к развитию партнерских отношений с представителями частного бизнеса. В результате реализации проектов ГЧП наблюдается рост эффективности результатов при одновременном снижении бюджетных расходов. Это вызвано более высокой отдачей от использования частного капитала и рыночной конкуренцией. Таким образом, решаются проблемы пополнения бюджета региона, эффективности использования бюджетных средств, а также проблема низкого уровня удовлетворения потребностей населения в услугах, предоставляемых государством.

Вторая причина – необходимость поддержки предприятий и организаций, функционирующих в социально значимых сферах. Слабый потенциал таких предприятий, а часто и неприбыльный характер деятельности не позволяют достигать достаточной коммерческой эффективности и конкурировать на рынке. В сфере туризма наибольши-

ми сложностями обременены представители малых и средних туристских организаций. Но и для крупных туристских компаний ограниченность ресурсов неизбежна. Совершенствование форм государственной поддержки и их адаптация к специфике туристской сферы представляется практически единственным решением.

Третья причина – сохранение и использование естественных ресурсов. Очевидно, что в ряде отраслей недопустимо развитие свободной конкуренции. Государственные ресурсы, объем которых недостаточен для реализации крупных общественно значимых проектов и программ, становятся ощутимым вкладом в деятельность, совмещенную с деятельностью частного сектора. Такими ресурсами являются природные ресурсы, объекты инфраструктуры, объекты культурно-исторического наследия [4].

Развитие механизмов ГЧП является сегодня весьма обсуждаемой темой на высшем уровне. Ведется достаточно успешная реализация ряда проектов ГЧП в области ЖКХ, транспорта, строительства, промышленности, природопользования, инновационной сферы, сферы социальных услуг и т. д. [5-8]. Расширяются рамки применения отдельных законодательных актов, являющихся базовыми в этом направлении: ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (2006 год), «О местном самоуправлении» (2008 год), «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2007 год) и другие. Основным законодательным актом призван стать проект Закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации».

Всемирная туристская организация (UNWTO) рассматривает государственно-частное партнерство (PPP, public-private partnerships) в качестве одной из мер эффективной борьбы с кризисными явлениями в туризме, развитие ГЧП включено в список приоритетных направлений Комитета по устойчивому развитию туризма (TRC, Tourism Resilience Comitte). Сегодня данный комитет провозглашает использование принципов ГЧП в более чем 70% туристических проектов [9].

Причин создания государственно-частных партнерств в туризме множество. В качестве основных специалисты UNWTO отмечают следующие:



- необходимость разработки новых продуктов/услуг;
- мобилизация ресурсов;
- разделение рисков между государственным и частным капиталом;
- сокращение сроков внедрения новых проектов;
- обмен опытом и инновациями;
- привлечение финансовых ресурсов, вызванное нехваткой бюджетных участников;
- повышение эффективности правового регулирования туристической отрасли.

Ведущими направлениями создания ГЧП в туризме UNWTO декларирует:

- финансовая поддержка авиалиний, направленная на повышение их загрузки;
- организация совместных программ по продвижению популярных туристских направлений;
- формирование дисконтных программ на различные виды туристских услуг;
- льготный режим сборов для участников международных туристских выставок;
- создание совместных групп по получению и анализу информации о состоянии туристского рынка;
- внедрение мероприятий по повышению эффективности управления объектами туристского назначения [9].

Анализ зарубежного опыта позволяет выделить четыре основные модели организации ГЧП в туризме:

1. Приоритет кооперации: предполагает равные доли участия в прибылях, управлении и солидарную ответственность наступления рисков и принятия решений. Примером такой модели является Австрия.

2. Приоритет управления: привлечение государством бизнес-структур в качестве профессиональных управляющих компаний. Примером такой модели может служить передача музеев, дворцов, исторических памятников и других объектов туристской направленности в частное управление.

3. Приоритет ассоциации: достижение конкретных целей проекта развития туризма путем создание его участниками некоммерческого объединения. Примером могут служить созданные во многих регионах и крупных городах комитеты по развитию туризма.

4. Концессия: передача объектов государственной собственности коммерческим структурам по договору концессии во временное пользование (например, передача

фуникулера и национальных парков частным структурам в Словении) [3].

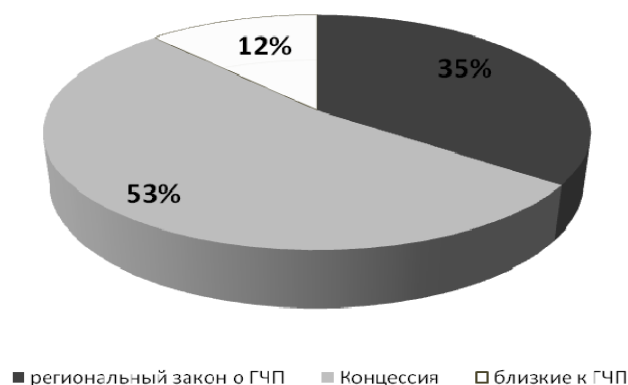
Россия, конечно, не может похвастаться достижениями в развитии данных принципов, однако сегодня уже существует яркий пример реализации крупномасштабного инфраструктурного проекта в сфере туризма, реализованного согласно мировым стандартам взаимодействия государства и бизнеса, – это ОАО «Курорты Северного Кавказа». Данный проект обеспечил новый уровень туристской привлекательности региона, создал выгодные условия для ведения туристского бизнеса. Основными стимулирующими мерами, предусмотренными проектом, стали: налоговые льготы компаниям-резидентам, госгарантии возврата инвестиций, упрощение технических регламентов и форм землепользования, упрощение визового режима и таможенных процедур для ввозимых товаров.

Сегодня реализуются более 65 региональных и национальных проектов развития туристских территорий. Это проекты в области развития культурного туризма, экологического, спортивного, событийного туризма, практически каждый проект предусматривает создание и эксплуатацию новых мест туристского назначения [10-13]. Большинство регионов имеют концепции развития туристской отрасли на ближайшие 5-10 лет с планом мероприятий. Данные концепции учитывают и общефедеральные программы, направленные на формирование в различных регионах национальных парков, центров отдыха, спортивных комплексов. Например, в Республике Башкортостан реализуется ряд крупных программ: «Развитие социального туризма в РБ на 2013–2016 гг.», «Развитие внутреннего и въездного туризма в РБ на 2012–2016 гг.», «Развитие туризма в РБ до 2020 года», «Развитие культуры, искусства и кинематографии в РБ на 2013–2018 гг.», которые тесно интегрируются в соответствующие федеральные программы. Ряд крупных районов Башкирии имеют собственные локальные программы, отвечающие соответствующим региональным требованиям. Большинство программных мероприятий строятся на принципах совместной работы с частных бизнесом.

По оценке Минэкономразвития и «Центра развития ГЧП», сегодня общий объем инвестиционных проектов, реализуемых в России в рамках ГЧП, оценивается в сумму более 1 трлн рублей, количество проектов –

более 130. В первой пятёрке регионов по уровню внедрения ГЧП Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Новосибирская, Свердловская и Нижегородская области. Среди регионов с максимальным ростом данного показателя в 2013 году относительно уровня 2012 года выделяются Пермский

край, Республика Башкортостан и Сахалинская область. По формам реализации проекты делятся на: созданные в рамках регионального закона ГЧП; концессионные соглашения; формы соглашений, близкие к ГЧП (рис. 1) [1].



*Рис. 1. Формы реализации ГЧП-проектов*

Значительная доля ГЧП-проектов реализуется по принципу концессионных соглашений, закрепленному в соответствующем федеральном законе. Объектами концессионных соглашений могут выступать движимое и недвижимое имущество, отдельные объекты промышленной, инженерной, социальной инфраструктуры, в том числе объекты образования, культуры, спорта, используемые для организации отдыха граждан и туризма, иные объекты социально-культурного назначения.

Российский туристский рынок выделяется своими особенностями. Во-первых, это рынок сравнительно молодой, не прошедший еще фазы своего структурного становления. Для него характерен низкий уровень капитализации и продолжающиеся демпинговые войны за существующий сравнительно невысокий внутренний спрос. Во-вторых, это рынок, функционирующий в условиях монопольно высоких тарифов в тех отраслях, где господствуют естественные монополии или доминирующим фактором структуризации является не конкуренция, а административный ресурс. Так, динамика роста цен на топливо, авиабилеты и, в конечном счете, на турпакеты в годы, предшествующие кризису, во многом определялась не только мировой конъюнктурой рынка энергоносителей, но и монопольно высокими ценами [3]. В-третьих, это рынок с высокой

эластичностью доходов. Этим во многом обусловлено то обстоятельство, что на стадии экономического роста туристский рынок демонстрирует более высокую положительную динамику, а в условиях кризиса – более глубокое падение.

Важным условием устойчивого развития ГЧП в сфере туризма является наличие четко определенных интересов у возможных участников партнерства: государства, бизнеса и населения.

Интерес государства в сфере туризма заключается прежде всего в развитии внутреннего и въездного туризма. Это обусловлено определенными экономическими и социальными выгодами, которые государство получает в качестве дивидендов. Интерес бизнеса во взаимодействии с государством на основе ГЧП проявляется в получении доступа к традиционно государственной ресурсной сфере, прямой государственной поддержке, возможности долговременного размещения инвестиций под приемлемые всем сторонам гарантии, возможности выбора коммерческих проектов с совместным участием, разделении рисков проекта с государством.

Среди основных интересов населения в данной сфере можно выделить: получение доступного отдыха для всех категорий граждан, гарантию качества предоставляемых услуг, возможность выбора туристских ус-

луг и продуктов различного уровня и стоимости, информационную доступность и осведомленность относительно предложений на рынке туристских услуг и новых турпродуктов, наличие обратной связи с поставщиками туруслуг в целях решения проблем, возникающих в процессе их потребления.

В этом контексте очевидно, что ГЧП является одним из инструментов устойчивого развития туризма. Переход туристской индустрии к устойчивому развитию является одной из наиболее актуальных мировых тенденций. В соответствии с концепцией устойчивого развития туризма необходимо не только создать условия для развития туризма, но и подумать о последствиях этого процесса. Здесь нужно решить сложную задачу – уменьшить негативные последствия и максимально эффективно использовать положительные результаты. Эффективное развитие туризма как сложной социально-экономической системы должно быть сбалансировано рациональным использованием туристских ресурсов и культурного наследия.

Важность ГЧП в сфере туризма обусловлена тем, что у государства и туристских предприятий существует общая сфера интересов, которая затрагивает условия и качество жизни местного населения, вопросы устойчивого туристского, социально-экономического и экологического развития.

Роль государства в системе ГЧП заключается в том, чтобы усилить влияние туризма на развитие общественно значимых сфер и, таким образом, способствовать росту туристского потока и устойчивому характеру развития отрасли. Результатом будет являться создание механизма взаиморазвития туризма и определенных социально и туристски значимых сфер (например, экологии, охраны природы, услуг водного транспорта, реставрации памятников архитектуры, социальной инфраструктуры и др.).

Следует отметить, что государству выгодно сотрудничество с теми туристскими предприятиями, которые обслуживают въездной туризм, именно он за счет эффекта туристского мультипликатора оказывает значительное влияние на развитие региона. Функционирование ГЧП предполагает создание ассоциации турпредприятий, с которой и ведет сотрудничество государство. Важно поддерживать такие условия сотрудничества, чтобы предприятия, входящие в

ассоциацию, имели конкурентные преимущества перед теми, которые в неё не вошли.

К текущим основным проблемам реализации системы ГЧП в сфере туризма можно отнести следующие:

- во-первых, механизмы ГЧП до сих пор не проработаны должным образом на законодательном уровне. В частности, необходима ясная юридическая позиция относительно собственности, структуры налогообложения и регулирования потенциальных конфликтов интересов участников ГЧП. Также законодательство должно установить приемлемую структуру для принятия государством связанных с риском обязанностей;

- во-вторых, для эффективного функционирования системы ГЧП необходимо обеспечить повышение квалификации государственных и муниципальных служащих. Большое внимание должно уделяться повышению профессионального уровня «на местах», осуществлению консультационной поддержки реализации проектов на региональном и муниципальном уровнях;

- в-третьих, необходимо обеспечение прозрачных конкурсных процедур доступа потенциальных участников рынка к механизмам ГЧП.

В целом применение механизмов ГЧП в развитии регионального туризма способно обеспечить возможность реализации в наиболее короткие сроки общественно значимых проектов, малопривлекательных для традиционных форм частного финансирования; повысить эффективность государственных проектов за счет участия в них частного бизнеса; обеспечить снижение нагрузки на бюджет за счет привлечения частного капитала и переложения части затрат на потребителей за счет более масштабной коммерциализации услуг рекреационных предприятий; привлечения лучших управленческих кадров, техники и технологий, инноваций; повышения качества обслуживания конечных потребителей.

Актуальность реализации принципов ГЧП в туристском бизнесе определяется, с одной стороны, частной собственностью на основные факторы предпринимательской деятельности, а с другой – государственной собственностью на используемые объекты инфраструктуры, рекреационные объекты, а также объекты исторического и культурного наследия, определяющие привлекательность туристских направлений и удовлетворение

общественно полезных потребностей потребителей. Именно в сфере туризма тесным образом смешиваются интересы коммерческого и некоммерческого секторов экономики.

Роль туризма тесно связана с социальной функцией отрасли. Это создание рабочих мест, формирование гибких режимов занятости, мобильности работников, диверсификации производства и др. Именно в отрасли туризма открываются большие возможности для создания собственного дела, не требующие больших капиталовложений, появляются возможности привлечения к бизнесу молодых, энергичных, коммуникабельных людей, в том числе на условиях неполной или сезонной занятости. Также значение туризма реализуется через развитие в отрасли новых инфраструктурных проектов, даже напрямую не связанных с туризмом: государство финансирует развитие инженерной, транспортной инфраструктуры, а частный бизнес инвестирует строительство гостиниц, предприятий питания, оздоровительных, развлекательных, горнолыжных комплексов.

Туризм можно рассматривать как одно из направлений реализации важной экономической задачи государства – развития делового климата в регионе. В этом смысле повсеместное расширение системы ГЧП даст значительный экономический и социальный эффект в развитии отрасли, оказывая стимулирующее воздействие не только на эффективность определенных инвестиционных проектов, но и на совершенствование социальной сферы региона в целом. Однако принятие решений о таком расширении требует учета преимуществ и недостатков, с которыми может быть связано применение механизма государственно-частного сотрудничества.

Таким образом, основными направлениями сотрудничества государства и бизнеса в рамках ГЧП в сфере туризма должны стать:

- разработка туристских программ, рассчитанных как на массового туриста, так и

- на узкие специализированные сегменты российских и иностранных туристов;

- применение новых видов туристского обслуживания с совместным участием государственного и частного капитала;

- увеличение пропускной способности наиболее популярных туристских объектов за счет применения новых технологий обслуживания;

- повышение уровня интерактивности потребления туристских продуктов за счет масштабного применения виртуальных сервисов;

- разработка программ поддержки культурного туризма, нацеленных на такие социальные группы населения, как школьники, студенты, пенсионеры, инвалиды;

- развитие гостиничного бизнеса, в том числе хостелов (общежитий гостиничного типа);

- совершенствование функций и организационной структуры государственных органов управления туризмом в регионах.

Согласно международной концепции устойчивого развития туризма система ГЧП играет очень важную роль, являясь одновременно не только инструментом, но и необходимым условием, важным звеном в механизме устойчивого развития туризма. Без партнерства бизнеса и власти достижение целей устойчивого развития туризма не представляется возможным. ГЧП дает возможность сконцентрировать внимание государства на наиболее свойственных ему функциях и сократить государственные риски за счет перераспределения их части на частные бизнес-структуры. Институт ГЧП может стать самым подходящим инструментом не только для сглаживания последствий кризисных явлений, но и для повышения инвестиционной активности в экономике регионов. В конечном итоге, развитие ГЧП в сфере туризма создает благоприятные условия для устойчивого развития не только туристской отрасли, но и всех остальных сегментов экономики.

#### *Список литературы*

1. Развитие государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. Рейтинги регионов ГЧП-2014. – М. : НП «Центр развития ГЧП», 2014.
2. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. – М. : НП «Центр развития ГЧП», 2013.
3. Шпилько С. П. Теория и практика классификации видов туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : материалы III международ. науч.-практ. конф. – М. : АНО «Диалог культур», 2008.

4. [http:// www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru) – официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации.
5. Сафиуллина Р. Т. Кластерный подход и государственно-частное партнерство в системе снижения неопределенности развития предприятий РФ // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 3. – С. 141-145.
6. Акифьева Л. В. Государственно-частное партнерство как механизм привлечения инвестиций в жилищно-коммунальную сферу // Вестник НГИЭИ. – 2012. – № 7. – С. 3-12.
7. Музыченко А. С., Бержанир А. Л. Институционализация системы государственно-частного партнерства в Украине // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 3. – С. 14-17.
8. Денисов Е. Ю. Использование механизмов государственно-частного партнерства при управлении экономикой региона // Вестник НГИЭИ. – 2013. – № 9 (28). – С. 23-34.
9. <http://www.rcb.ru> – официальный сайт Медиа-группа «РЦБ».
10. Мингалеева Ж. А. Инновационное развитие территорий на основе использования потенциала туризма // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (17). – С. 27-31.
11. Якунин В. Н. Виды туризма: историография вопроса // Карельский научный журнал. – 2014. – № 2. – С. 78-83.
12. Артеменко О. Н. Региональный туризм как инструмент развития территории // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 2 (26). – С. 11-17.
13. Овсянников В. П., Якунин В. Н. Традиционное культурное наследие в молодых промышленных городах // Балтийский гуманитарный журнал. – 2014. – № 1. – С. 58-62.

---

**M. Sh. Valiev\***

*\*Valiev Maksim, PhD in Economics, Associate Professor of Ufa State University of Economics and Service, Ufa  
vms.city@gmail.com*

#### **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL OF BRANCH DEVELOPMENT OF INTERNAL REGIONAL TOURISM**

*Keywords: public-private partnership, regional tourism, tools of social and economic interaction between the state and business.*

*The article considers the relevance, the level of development and the main goals of the introduction of public-private partnership in the modern economy, characterizes basic models of its functioning. The author proves the necessity of the development of regional tourism sphere, based on the principles of public-private partnerships. The work features the estimation and the main vectors of interaction between government and business in the future development of the tourism industry in Russia.*

---

© Валиев М. Ш., 2014

УДК 338.48

**М. В. Вашиуров\****\*Вашиуров Михаил Владимирович, аспирант**Казанский государственный университет культуры и искусств, г. Казань*

mikhail843@gmail.com

## МОДЕЛЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ДЕСТИНАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Ключевые слова: жизненный цикл, модель Батлера, туристская дестинация.*

*Отражены особенности формирования и развития туристских территорий в контексте теоретической модели жизненного цикла дестинации Р. В. Батлера. На примере Республики Татарстан осуществлена практическая апробация модели жизненного цикла территории, характеризующая текущее состояние и потенциал развития туризма в регионе и являющаяся инструментом прогнозирования развития отрасли на среднесрочную перспективу.*

Туристская дестинация, являясь основой формирования туристического продукта, представляет собой динамичное территориальное образование и за время своего существования проходит через несколько стадий жизненного цикла. В отличие от традиционной модели жизненного цикла товара, которая характеризуется точками внедрения и исчезновения с рынка, модель жизненного цикла дестинации отличается определенной спецификой. По мнению исследователей Я. Качмарека, А. Стасяка, Б. Влодарчика, туристская дестинация в сравнении с традиционными товарами и услугами является продуктом, который формируется одновременно несколькими производителями. Создателями этого продукта могут являться государственные органы власти различных уровней, общественные и коммерческие организации, туристические компании и предприятия сервиса, СМИ, местное население, наконец, сами туристы. В то же время необходимо отметить, что влияние каждого из производителей на развитие территории дестинации как туристско-рекреационной зоны будет различным [2, с. 134-143].

На данный период времени известно несколько исследовательских подходов к формированию пространственных моделей развития туризма. Наибольший интерес среди них представляют модель жизненного цикла дестинации Р. В. Батлера. Р. В. Батлер предложил пять последовательных стадий пространственного становления туристской дестинации: стадия разведки; стадия вовлечения; стадия развития; стадия укрепления; стадия стагнации. При этом стадия стагна-

ции подразумевает несколько вариантов развития: упадок, стабилизация или обновление.

Основным фактором, свидетельствующим о переходе туристской дестинации на новую стадию жизненного цикла в предлагаемой Батлером модели, являются происходящие изменения в структуре и численности приезжающих туристов (рис. 1). Немаловажную роль играют также количественные и качественные изменения в рекреационной сфере, туристической инфраструктуре, а также в отношении местного населения к прибывающим на территорию дестинации туристам.

Как видно из рис. 1, модель жизненного цикла дестинации имеет S-образную форму, что подчеркивает переменчивый характер основных, составляющих ее содержание стадий развития. В своей теоретической концепции Батлер подчеркивал, что каждый из этапов жизненного цикла отличается индивидуальными свойствами и сопровождается комплексом мероприятий маркетингового характера.

В целях формирования целостного представления об особенностях функционирования жизненного цикла дестинации представляется необходимым остановиться на эмпирическом анализе модели Батлера. В качестве примера мы рассмотрели Республику Татарстан, являющуюся одной из перспективных туристских дестинаций России. Взяв за основу теоретическую разработку Батлера, мы проанализировали структуру развития и определили текущую стадию жизненного цикла данной дестинации, а также составили прогноз ее возможного изменения в будущем.

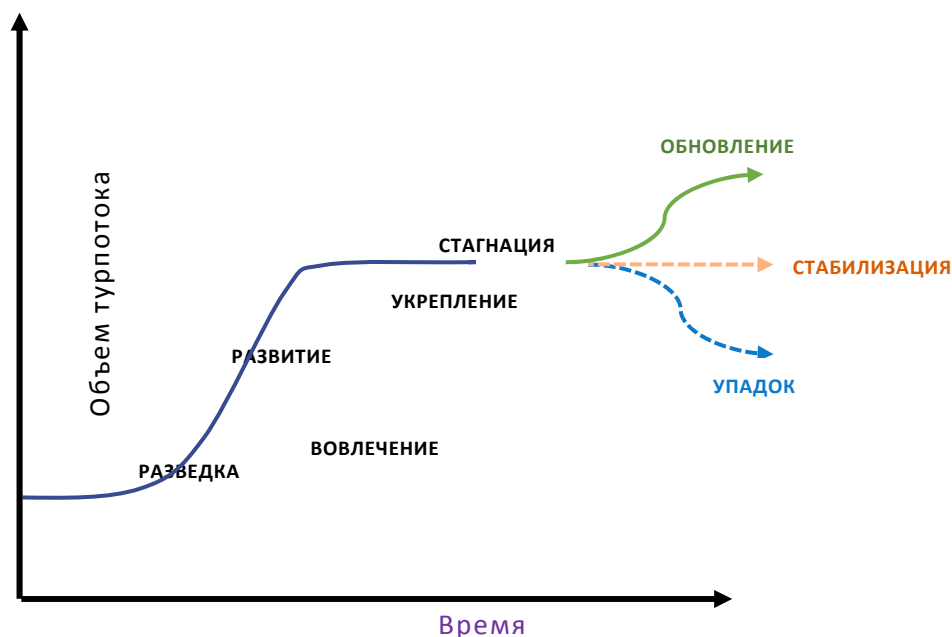


Рис. 1. Модель жизненного цикла туристской дестинации по Р. Батлеру [3]

Следует отметить, что одной из характерных проблем, возникших в ходе нашего исследования, стала недостаточная содержательность существующей статистики по состоянию туризма как в Татарстане, так и в России в целом. К примеру, информационная картина не включает данные по расходам туристов на экскурсионное обслуживание, услуги общепита, развлечения, сувенирную продукцию. Дефицит информации является ощутимым препятствием в процессе выявления наиболее узких мест туристической отрасли и усложняет определение наиболее перспективных сегментов для инвестиций.

#### Стадия разведки туристской территории

В Республике Татарстан стадия разведки и, следовательно, начало жизненного цикла туристской дестинации характеризуются периодом 2001–2008 гг. Данный отрезок времени ознаменован усилением внимания правительства республики к туристической отрасли, о чем свидетельствуют разработка проекта программы развития туризма с 2005-го по 2010 г., проведение и участие в крупных международных выставках по туризму, расширение международного сотрудничества (встреча делегаций Туниса, КНР, Литвы, Кореи).

Отправным толчком, приведшим механизм развития туризма в действие, являются громкие исторические находки на террито-

рии Казанского Кремля (монета чешского князя Вацлава, датируемая 929–930 гг., арабский дирхем IX века, бронзовая накладка на конскую упряжь начала XI века), свидетельствующие о том, что история татарстанской столицы насчитывает не менее 10 веков. Факт обнаружения и подтверждения подлинности данных артефактов стал основанием для подписания соглашения между президентами России и Татарстана о праздновании 1000-тия Казани.

В рамках празднования миллениума в столице республики были проведены масштабные работы по реконструкции объектов культурно-исторического наследия, построены мечеть «Кул Шариф», новый ипподром, ледовая арена, введены в эксплуатацию новый мост «Миллениум», а также ветка Казанского метрополитена.

Подготовка и проведение масштабного мероприятия способствовали существенному преобразению туристической инфраструктуры и, как следствие, активизации туристского интереса к данному региону. Так, за период стадии разведки жизненного цикла дестинации (2001–2008 гг.) среднегодовой рост количества ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения, за исключением общих экономических спадов 2003-го и 2008 гг., составил 9,1%. Количество доходов гостиничного сектора в 2008 году составило более 1648 млн руб., что в 10,2 раза больше, чем в 2001 году (рис. 2).



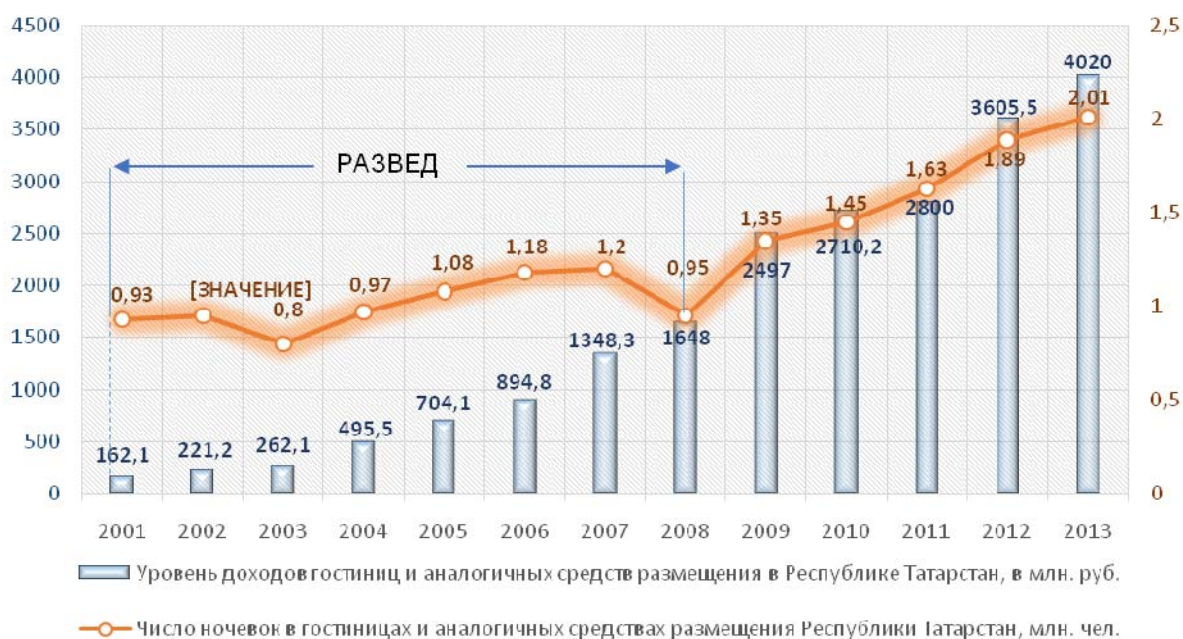


Рис. 2. Стадия разведки жизненного цикла дестинации на примере Республики Татарстан [4]

Отрицательные значения 2003-го и 2008 гг., отраженные на кривой количества ночевков, связаны с общими экономическими спадами, характерными для данных периодов. В первом случае снижение показателей обусловлено началом административных и социально-экономических реформ в новейшей истории страны, что, как правило, вызывает внутривополитическую неопределенность, сокращая объемы инвестиций в реальный сектор, и заставляет инвесторов занимать выжидательную позицию. В случае с 2008 годом причиной экономического спада стал кризис, отразившийся на финансовых системах развивающихся стран и приведший к череде негативных макроэкономических последствий: снижение ВВП, отток капитала, рост безработицы, сокращение реальных доходов населения страны. Экономическая турбулентность привела к более глубоким последствиям в результате обвала мировых цен на нефть, являющейся для России основным источником экспорта.

#### Стадия вовлечения жизненного цикла дестинации

Как показывают исследования, переход Татарстана в стадию вовлечения жизненного цикла туристской дестинации наметился с 2009 года, и в настоящий период времени развитие туристического потенциала республики продолжается в рамках данной стадии.

Ключевым фактором перехода на новую стадию жизненного цикла стало принятие ре-

гионом спортивного события мирового уровня – XXVII Всемирных студенческих игр, способствовавших глобальному инфраструктурному развитию и информационно-му продвижению дестинации.

Результатом проведения крупнейшего спортивного праздника стала череда комплексных изменений, затронувших не только спортивную, но и транспортную, инженерную и туристическую инфраструктуры. В относительно короткие сроки были построены линии казанского скоростного трамвая и аэроэкспресса к международному аэропорту «Казань», железнодорожно-автобусный вокзал, новые ветви метрополитена, транспортные развязки, дороги и пешеходные переходы [2]. Разработана и внедрена современная система туристской навигации на ключевых туристических направлениях республики.

Характерной тенденцией для туристической отрасли республики в период стадии вовлечения стало заметное развитие туризма за пределами ее столицы. Наиболее показательными в данном контексте являются такие примеры туристских центров, как Болгар и Свияжск, туристский поток в которые только за один год (2011–2012 гг.) увеличился на 60,9 и 154,6% соответственно. Достижение этих значений обусловлено строительными и реконструкционными работами, преобразившими культурно-исторические объекты, сделав их доступными для массо-



вого туризма [1]. В то же время Болгар и Свияжск стали примером эффективного маркетинга, благодаря которому данные достопримечательности приобрели не меньшую известность среди туристов, чем Казанский Кремль.

За период 2009–2013 гг., соответствующий стадии вовлечения, среднегодовой рост количества ночевки в гостиницах и аналогичных средствах размещения превысил

16%, а уровень их доходов – 13%. При этом численность занятых в гостиничном секторе в 2013 году увеличилась в сравнении с 2005 годом, характерным для стадии разведки, на 11,2%. Объем номерного гостиничного фонда за последние пять лет возрос на 36,1%, что является одним из ярких показателей, свидетельствующих о поступательном развитии туристической отрасли (рис. 3).

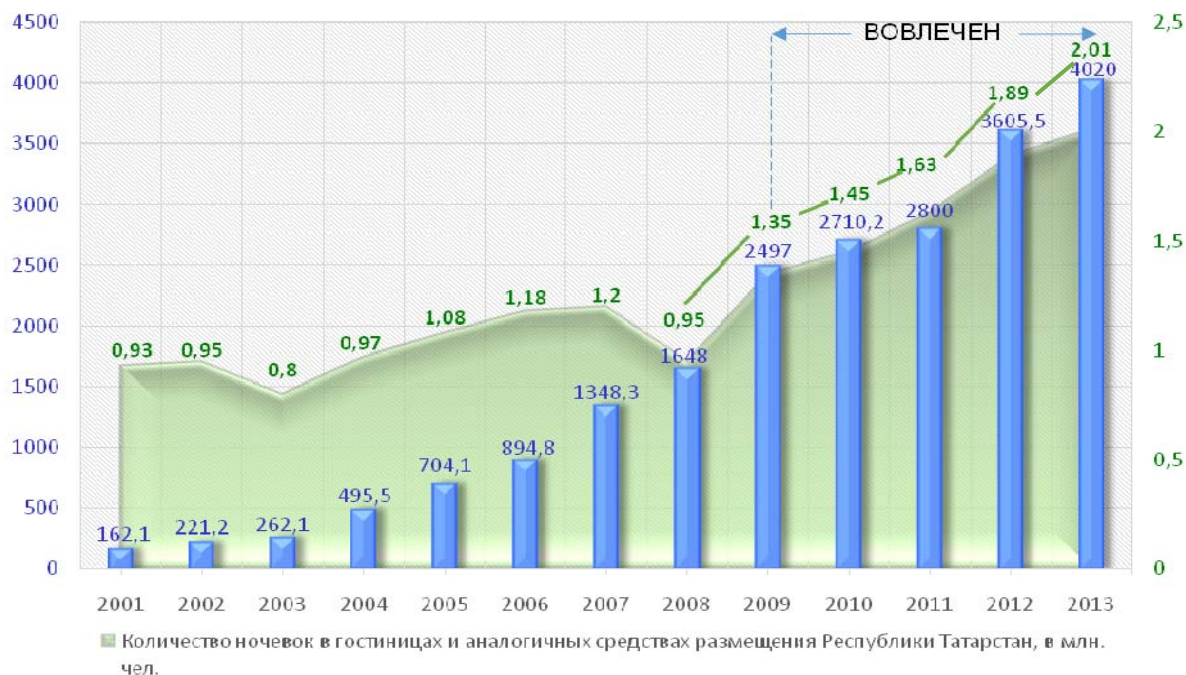


Рис. 3. Стадия вовлечения жизненного цикла дестинации на примере Республики Татарстан [4]

В то же время анализ стадии вовлечения выявил определенные угрозы в развитии туризма. Так, исследование показало, что чрезмерно интенсивные темпы развития гостиничной инфраструктуры в столице Татарстана привели к дестабилизации спроса и предложения на данный вид услуг. Это подтверждается слабой загруженностью гостиничного сектора. Так, средний уровень загрузки таких крупнейших отелей Казани, как «Корстон», «Гранд», «Ривьера», в 2013 году составил 57, 45 и 63,5% соответственно. При этом в сравнении с предыдущим годом данные показатели снизились на 5–7%.

Одной из возможных причин, приведших к возникновению данной ситуации, является ценовая политика ведущих игроков гостиничного рынка. Несмотря на достаточно конкурентную среду, цены на услуги размещения не достигают равновесных зна-

чений, соответствующих средним потребительским возможностям.

Как показал анализ, в 2013 году предложение гостиничного сектора Казани находилось на уровне 4550 руб. за сутки проживания в стандартном двухместном номере уровня 4 звезды. В то же время стоимость размещения аналогичного уровня в Таиланде, Турции, Испании, пользующихся наибольшим спросом среди российских туристов, составила 3450 руб., 3600 руб., 3570 руб. соответственно.

Вместе с тем вследствие недостаточной заполняемости отели и гостиницы города не располагают реальными возможностями к снижению цен на предоставляемые услуги. Так, минимально необходимый уровень загрузки отеля, обеспечивающий покрытие расходов, должен составлять не менее 40% от всего имеющегося номерного фонда.

Лишь международные гостиничные операторы, представленные в Казани такими брендами, как Marriott, Ibis, Park Inn, Ramada, способны сохранять более устойчивое рыночное положение, достигаемое благодаря масштабу и более эффективному управлению затратами.

Сформировавшийся замкнутый круг (высокие цены в сочетании с перенасыщенностью рынка) привели к заметному снижению рентабельности гостиничного бизнеса. Это подтверждается тем, что уже к августу 2014 года владельцы пяти объектов гостиничного сектора в Казани выставили свой бизнес на продажу [5].

Стремительный рост количества гостиниц, превзошедший объем реального турпотока, запустил в действие механизмы рыночного саморегулирования, которые в соответствии с теорией А. Смита направлены на установление баланса между имеющимся спросом и существующим предложением.

Абстрагируясь от проблемы гостиничной индустрии, явившейся следствием пренебрежительного маркетинга и переоценки рынка его участниками, стоит отметить, что текущее состояние туризма в регионе можно охарактеризовать как стадию вовлечения жизненного цикла туристской дестинации, что говорит о зарождающемся характере туристской индустрии и подразумевает наличие значительного потенциала для дальнейшего роста.

В целом Татарстан представляет собой перспективный и динамично развивающийся туристский центр, занимая достойное место в числе десяти наиболее посещаемых туристских дестинаций России, что подтверждается высокими темпами увеличения количества ночевки в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Так, по данным аналитического агентства «Kohl&Partner», за период 2003–2012 гг. рост только по отелям составил 137%, в то время как среднероссийский показатель – 62%.

В настоящий момент наиболее перспективными туристическими направлениями для региона являются городской туризм, источник развития которого обеспечивается расширяющимся инфраструктурным потенциалом и адаптацией городской среды для приезжающих туристов; культурно-познавательный туризм, формируемый на основе богатого культурно-исторического наследия рес-

публики; деловой туризм, обусловленный привлекательным инвестиционным климатом Татарстана; круизный туризм, представленный разнообразными туристическими объектами, расположенными вдоль водной акватории Волги и Камы.

Прогнозирование дальнейшего развития туристической отрасли в Татарстане в соответствии с теорией жизненного цикла дает основания полагать, что в краткосрочной перспективе (1-2 года) темпы роста внутреннего и въездного туризма в республике и в России в целом замедлятся, но при этом сохраняют положительную динамику. Данное видение развития ситуации сформировано нами в контексте существующих макроэкономических и внешнеполитических реалий.

Девальвация национальной валюты, наблюдаемая на фоне западных антироссийских санкций и снижения мировых цен на нефть, приведут к неминуемому росту инфляции и, как следствие, повышению цен на товары и услуги, что негативно отразится на состоянии конкурентоспособности и такой отрасли, как туризм.

Для туристической сферы Республики Татарстан нынешний сценарий развития ситуации оказывает не только косвенный негативный эффект, выраженный в снижении внешних инвестиций в республику и сокращении бюджетных расходов, но и прямой, суть которого сводится к общему снижению деловой активности, являющейся для региона локомотивом развития туризма. В результате обострившейся внешнеполитической обстановки сократилось количество международных конференций и других деловых мероприятий. В этом контексте ожидаемой тенденцией 2014–2015 гг. станет проседание сегмента делового туризма.

Основываясь на вышеизложенном, следует отметить, что переход туристической отрасли Татарстана из стадии вовлечения в стадию развития жизненного цикла, вероятнее всего, не состоится в ближайшие два года.

По нашим аналитическим расчетам, в период 2015–2016 гг. следует ожидать снижения объемов турпотока из стран Западной Европы, что обусловлено кризисным и предкризисным состоянием ряда европейских государств и высокой зависимостью экономической системы Старого Света от североамериканского геополитического влияния. В то же время прогнозируемой тенденцией

ближайших 5 лет с высокой степенью вероятности станет заметное увеличение количества туристов из Восточной Азии, и в частности из Китая. Это объясняется развитием и укреплением внешнеполитических отношений России с данным регионом, подписанием соглашений о совместной реализации многомиллиардных инвестиционных проектов.

Анализ внутрироссийской ситуации показал, что в условиях 1,5%-го экономического роста и общей неопределенности экономической конъюнктуры развитие внутреннего туризма будет происходить менее интенсивными темпами, чем в предыдущие годы. При этом возможна дальнейшая оптимизация бюджетных расходов на туризм и заморозка реализации некоторых туристических проектов.

Снижение ликвидности проводимых внешнеторговых операций, происходящее на фоне ослабленного курса рубля, приводит к потере части прибыли госпредприятиями и коммерческими структурами. В результате государственный и частный секторы вынуждены проводить политику более экономичного распределения финансовых ресурсов. В связи с этим мы можем предположить, что с учетом сложившихся обстоятельств в ближайшие два года рост зарплат будет происходить более медленными темпами, чем инфляция. Покупательная способность населения несколько снизится в сравнении с предыдущими годами, что станет одним из факторов, сдерживающих уве-

личение спроса на туристические услуги в обозримом будущем.

На наш взгляд, наиболее вероятным моментом вступления жизненного цикла туристической отрасли Республики Татарстан в стадию развития станет период 2017–2018 гг., продолжительность которого составит не более 3–5 лет, и в 2020–2022 гг., достигнув определенных пиковых значений, жизненный цикл перейдет в стадию укрепления.

Таким образом, использованная нами модель Батлера позволила определить текущую стадию развития туризма в Республике Татарстан, выделить основные возможности и проблемные точки, касающиеся становления отрасли, а также спрогнозировать вероятное развитие туристической сферы на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

При этом важным дополнением в контексте вышеобозначенного является понимание того, что развитие туризма в Республике Татарстан невозможно в рамках традиционной модели Батлера, предполагающей ключевое значение данной отрасли в структуре экономики территории. Для экономической системы республики туризм следует рассматривать не как прибыльную отрасль, а как драйвер мультифакторного развития, стимулирующий рост таких сфер, как строительство, транспорт, торговля и связь, совокупность которых формирует косвенный доход от развития туризма, обеспечивающий до 15% ВРП республики.

#### *Список литературы*

1. Доклад министра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан Р. Т. Бурганова об итогах работы министерства в 2013 году и перспективах развития сферы туризма и гостеприимства Республики Татарстан до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tatar-inform.ru/video/6356/> (дата обращения 25.10.14).
2. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление : учеб. пособие для студентов вузов, 10102 «Туризм» : пер. с польск. И. Д. Рудинского / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 495 с.
3. Butler R. W. The concept of a fatourist area cycle of evolution: implications for management of resources // *CanadianGeographer*. – 1980. – V. 24. – No. 1. – P. 5-12.
4. Динамика изменения численности ночевков и уровня доходов в гостиницах и аналогичных средствах размещения за 2002–2013 гг. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://cbsd.gks.ru/#> (дата обращения 20.10.14).
5. Prohotel. Аналитический интернет-портал про гостиничный бизнес в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://prohotel.ru/news-217061/0/> (дата обращения 20.10.14).

**M. V. Vashurov\***

*\*Vashurov Mikhail, graduate student  
of Kazan State University of Culture and Arts, Kazan  
mikhail843@gmail.com*

**MODEL OF DESTINATION LIFECYCLE AS A TOOL  
FOR REGIONAL ECONOMIC RESEARCHES IN TOURISM**

*Keywords: life cycle, Butler model, tourist destination.*

*The article describes the features of formation and development of tourist areas in the context of theoretical model of destination life cycle by R.V. Butler. By the example of the Republic of Tatarstan, there was made a practical approbation of the model of the area life cycle, describing the current status and potential of tourism development in the region and being the indicator of the development of the industry in the medium term.*

---

© Ваиуров М. В., 2014

УДК 339.3

**Э. Р. Рахматуллин\***

*\*Рахматуллин Эмиль Раисович, сотрудник*

*Управление Министерства внутренних дел России по г. Тольятти*

*kaf\_eio@tolgas.ru*

**Е. В. Романеева\***

*\*Романеева Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*romaneeva@tolgas.ru*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ключевые слова: розничная торговля, торговое предприятие, потребитель, торговая сеть.*

*Исследуются современные тенденции, сложившиеся в поведении потребителей на рынке товаров Самарской области. Обозначена роль розничной торговли как важнейшего конечного звена в цепи поставок товара от производителя к потребителю. Выявлены проблемы развития сектора розничной торговли в регионе.*

Сектор розничной торговли является одним из важнейших секторов экономики Самарской области, от успешного развития которого напрямую зависит ситуация на потребительском рынке региона, обеспечения населения качественными и доступными товарами повседневного спроса.

Начиная с 2000 года потребительский рынок показывает активный рост за счет развития сетевой розничной торговли. Благодаря сетям у производителей появляется возможность увеличения реализации товаров, расширяется география сбыта продукции. Сетевая торговля способствует развитию конкуренции, стимулируя производителя к повышению качества товара. Появляются разные форматы розничной торговли, адаптированные к российскому рынку зарубежные аналоги, направленные на определенные слои населения. В то же время сектор розничной торговли во многом формирует активный предпринимательский класс, что важно для диверсификации экономики и ее устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике и занятости населения в регионе. Малые и средние предприятия обычно составляют около 89% или более всех компаний, предоставляют около 48% рабочих мест, обеспечивают значимую долю оборота розничной торговли [1].

К основным проблемам развития сектора розничной торговли в регионе на совре-

менном этапе развития рынка следует отнести:

- недостаточную эффективность государственного регулирования;

- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов, высокую стоимость аренды объектов недвижимости и земли, высокую стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток торговой и транспортной инфраструктуры удаленных территориях, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли и т. д.);

- низкую квалификацию и недостаточную обеспеченность кадрами;

- недостаточную привлекательность для бизнеса развития торговли на окраинах городов.

В целях определения мнения потребителей региона относительно системы розничной торговли было проведено маркетинговое исследование. Данное исследование было направлено на решение следующих проблем:

- степень удовлетворенности потребителей количеством магазинов розничной торговли в месте проживания респондентов;

- выявление предприятий розничной торговли, наиболее предпочитаемых потребителями Самарской области;

- исследование форматов розничных торговых предприятий, пользующихся наи-

большей популярностью у потребителей Самарской области;

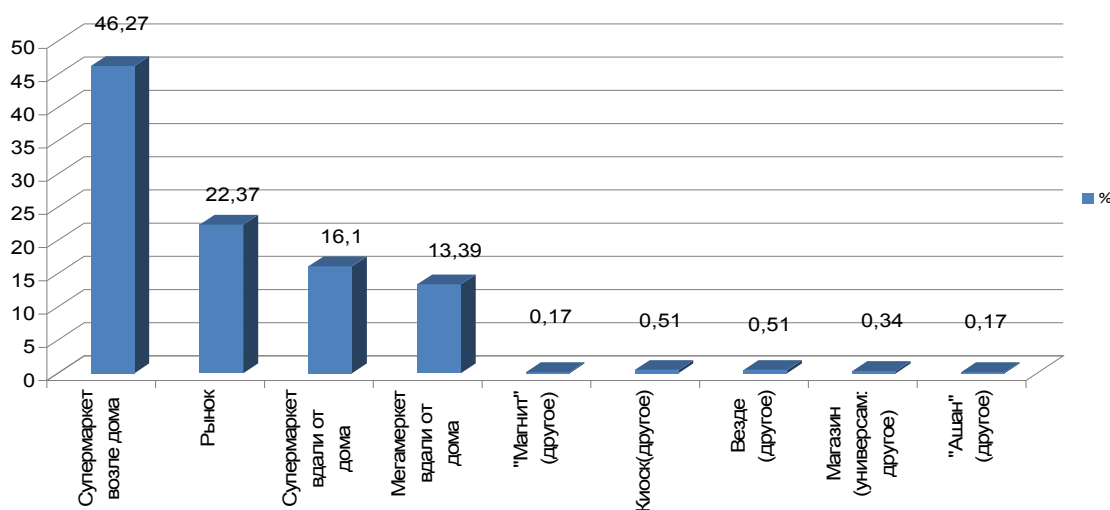
- оценка уровня удовлетворенности потребителей качеством и широтой ассортимента розничной торговой сети Самарской области;

- оценка качества обслуживания в розничных торговых точках Самарской области.

Из генеральной совокупности жителей Самарской области в возрасте от 18 лет выборка исследования составила 350 человек, уровень доверительной вероятности 95%,

были задействованы все районы г. о. Тольятти и Самары. Следует отметить современную тенденцию смещения покупательских предпочтений в сторону крупных торговых комплексов с широким ассортиментом товаров, услуг и развлечений.

Результаты маркетингового исследования нашли отражение в следующих графиках. Исследованиями было определено, где чаще всего потребители Самарской области совершают покупки. Результат исследования представлен на рис. 1.



*Рис. 1. Результаты исследования предпочитаемых мест совершения покупок жителями Самарской области*

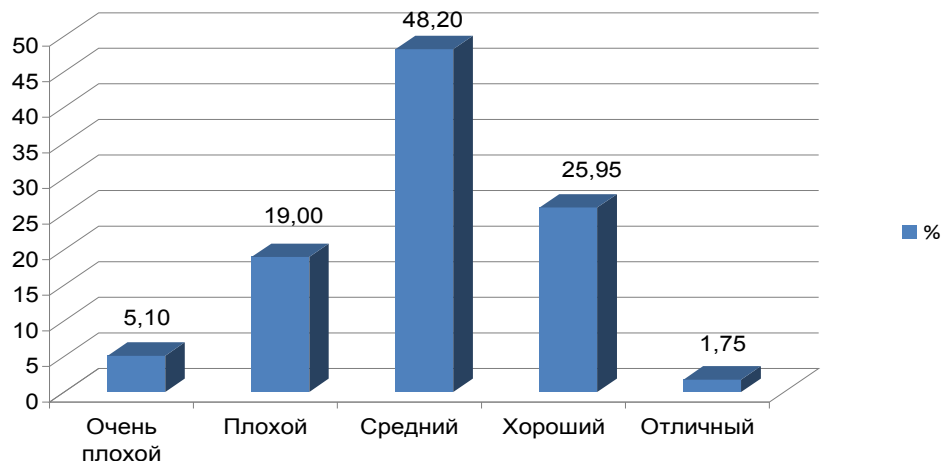
Рис. 1 позволяет сделать вывод о том, наиболее предпочтительным местом совершения покупок жителями Самарской области являются супермаркеты, находящиеся рядом с местом проживания, и рынки, что подтверждает мнение экспертов о том, что происходит смещение покупательских предпочтений в сторону торговых центров. Смещение приоритетов происходит не в сторону выбора крупных торговых центров, а именно супермаркетов возле дома.

Далее следует обратить внимание на существование проблемы системы розничной торговли Самарской области – это уровень обслуживания в магазинах розничной торговли (рис. 2). Важным аспектом решения проблемы является усиление внимания со стороны государственных органов на контроль и повышение качества обслуживания в торговых сетях.

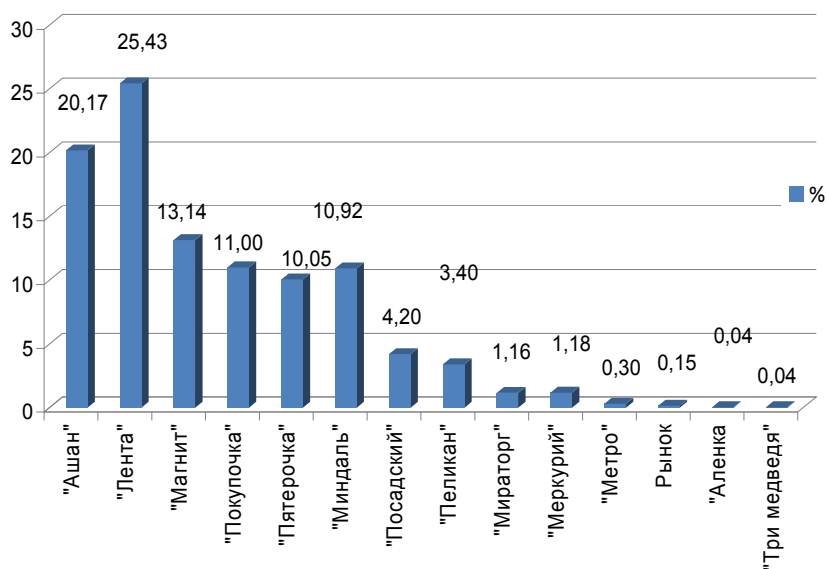
Большинство респондентов высказались об уровне обслуживания как о среднем. Ко-

личество покупателей, оценивших уровень обслуживания в магазинах розничной торговли, отрицательно составило 24,1%. Можно сделать вывод, что существующие розничные торговые точки не обращают пристального внимания к сфере работы с потребителями, что является особенно важным на предприятиях, сочетающих продажу товара и предоставление торговой услуги одновременно. В данном случае целесообразным будет предложить разработать различные программы обучения и развития персонала разнообразного уровня, оказывающего торговые услуги на предприятиях розничной торговли.

Становится интересным, какие розничные торговые точки пользуются большей популярностью у потребителей исследуемого региона. Данная информация представлена на рис. 3.



*Рис. 2. Результаты оценки уровня обслуживания покупателей в магазинах розничной торговли Самарской области*

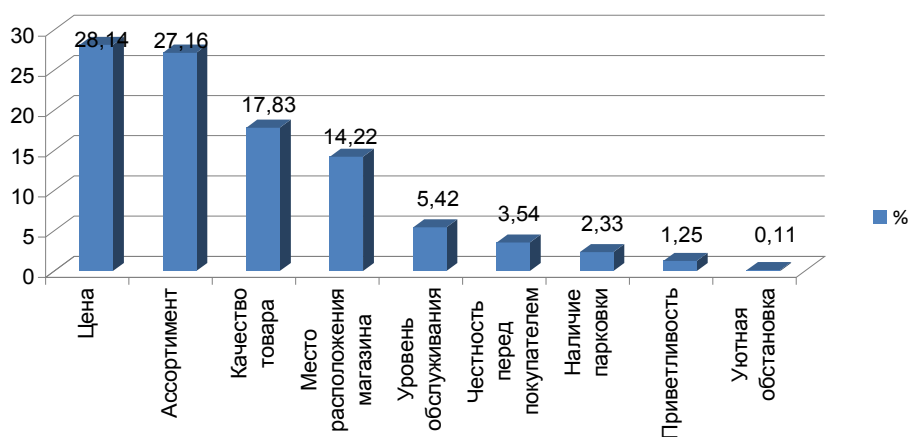


*Рис. 3. Результаты исследования часто посещаемых торговых точек*

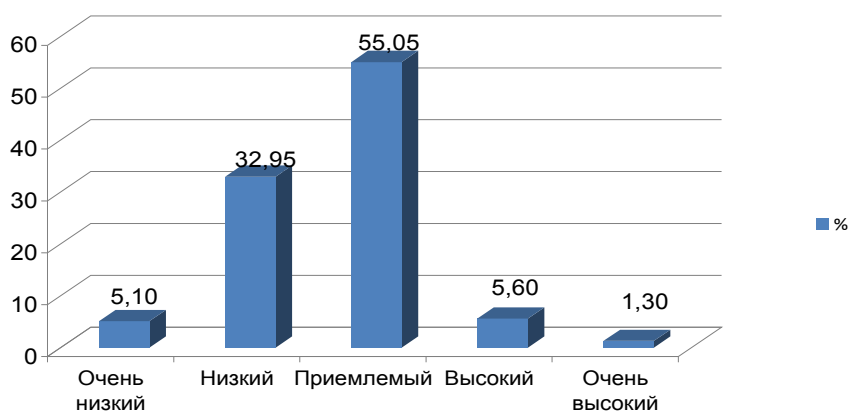
Результаты проведенного исследования наиболее часто посещаемых торговых точек позволили выявить лидеров на данном рынке – «Ашан», «Лента», «Магнит», «Пятерочка» и «Миндаль». Остальные занимают сравнительно небольшую долю рынка. Здесь явно видна степень конкуренции и определены наиболее предпочитаемые торговые точки. Также, несмотря на громкие названия розничных торговых точек, потребители города отнесли их к сектору со средним и ниже среднего уровнем обслуживания. При этом немаловажное значение имеет исследо-

вание факторов, наиболее важных для потребителей при выборе ими розничной торговой точки (рис. 4).

Результаты проведенного исследования (рис. 4) позволяют сделать вывод о том, что наибольшее внимание потребители в регионе предъявляют цене, широте ассортимента и качеству товаров. Здесь также следует обратить внимание на тот факт, что немаловажным для потребителей региона является и место расположения магазина. Мнение потребителей в регионе об уровне цен было положительным (рис. 5).



**Рис. 4.** Результаты исследования факторов, влияющих на выбор розничной торговой точки



**Рис. 5.** Результаты исследования мнения потребителей Самарской области об уровне цен в розничных торговых точках

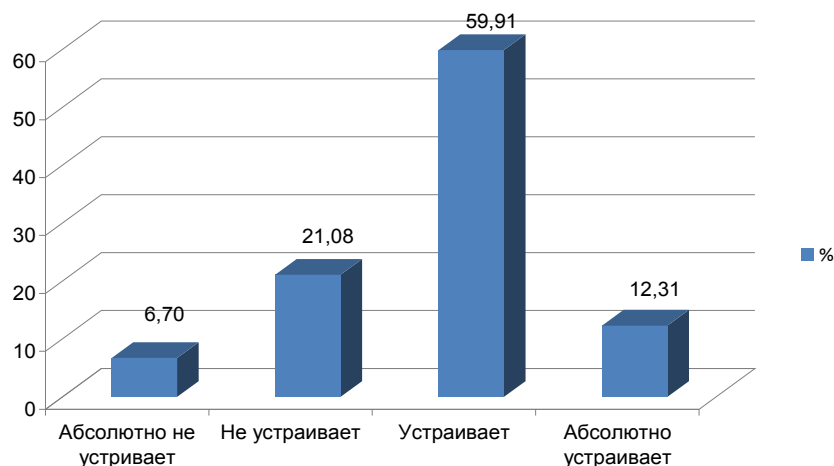
Рис. 5 наглядно показывает, что уровень цен в среднем потребители Самарской области оценивают как приемлемый. Однако немалая доля потребителей считают уровень цен высоким (5,6%). Принимая во внимание данные, представленные на рис. 5, можно сделать вывод о том, что ценообразование является важнейшей частью в оценке системы розничной торговли и целесообразным будет постоянно проводить мониторинг и контроль за уровнем цен, не допуская процесса бесконтрольного роста цен.

На рис. 6 представлено мнение потребителей региона о том, насколько устраивает потребителей количество магазинов возле дома.

Результаты исследования, представленные на рис. 6, позволяют сделать вывод, что

большинство респондентов удовлетворяет количество магазинов шаговой доступности. Однако существует и незначительная часть потребителей, которых совсем не устраивает количество магазинов шаговой доступности, следовательно, важным является активизировать работу в данном направлении, что приведет к более сбалансированной конкуренции в ассортименте товаров, их ценовой политике, развитию различных форматов торговли. Так, необходимо разрабатывать политику сбалансированного расположения торговых точек на территории городов Самарской области. Скопление торговых точек в одних частях города и отсутствие их в других создает неудобства для потребителей и нарушает баланс конкуренции.





*Рис. 6. Результаты исследования удовлетворенности покупателей количеством магазинов шаговой доступности*

Необходимо провести четкую классификацию розничных торговых точек в зависимости от арендаторов, площади торгового объекта, его удаленности от потенциальных и реальных посетителей. Следует отметить, что данная работа должна проводиться совместно с департаментом Самарской области, которым контролируется система дорожного и транспортного обеспечения в регионе. Основным фактором здесь является обеспечение транспортной стабильности и недопущение транспортного коллапса при посещении определенного торгового центра.

Подводя итог, следует отметить, что в настоящее время в регионе наблюдается нехватка качественных торговых площадей. Основные проблемы связаны со следующими аспектами:

- месторасположение предприятий розничной торговли. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения покупательской активности в торговых центрах, расположенных вдали от мест проживания, в силу существования личного транспорта;

- наличие парковки – ритейлеры предпочитают открывать торговые точки на площадях, имеющих удобную парковку, т. к. многие потребители предпочитают приезжать на личном транспорте;

- наибольшим потребительских спросом пользуются площади, имеющие развлекательную составляющую (наличие кинотеатров, кафе, детских площадок). Так, наличие подобных предприятий увеличивает поток потребителей не только в самом торговом

центре, но и среди расположенных там ритейлеров.

Кроме этого, самих ритейлеров беспокоит состав других арендаторов торговой площади, и они стремятся, чтобы соседние торговые организации также были интересны потребителям, так как это оказывает косвенное влияние на проходимость собственных торговых точек.

Таким образом, для того чтобы быть привлекательными в глазах ритейлеров и повысить лояльность потребителей, современные розничные торговые предприятия должны соответствовать следующим условиям:

- обладать способностью генерировать мощный поток потребителей;

- не просто сдавать помещения в аренду, а формировать комплекс арендаторов который, с одной стороны, будет наилучшим образом соответствовать запросам потребителей, а с другой – обеспечивать синергетический эффект для входящих в него ритейлеров;

- иметь возможность предложить потребителям ряд дополнительных услуг. Эти услуги делают процесс посещения предприятия торговли более приятным и комфортным для клиентов, а также выгодно подчеркивают используемый ритейлерами комплекс маркетинга [3].

Таким образом, соблюдение вышеперечисленных условий позволит предприятиям розничной торговли выделиться на фоне конкурентов и обеспечит их устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

*Список литературы*

1. Бакальская Е., Дуванова Е. Устойчивость торговых предприятий: теоретические и практические аспекты // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 12. – С. 92-100.
2. Котляров И. Д. Новые классификационные признаки услуг // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2013. – № 1. – С. 94-102.
3. Леонова Е. А., Морошкин В. А. Инновационные подходы к исследованию проблемы устойчивости предприятия // Труды МЭЛИ – электронный журнал. – М. : МЭЛИ, 2009. – № 12 (4).
4. Писарева Е. В. Модели потребительского предпочтения розничных торговых предприятий в формировании системы маркетинга торговой компании в современной экономике // Экономика управления, экономические науки. – 2011. – № 12 (85). – С. 255-261.
5. Рыжова О. А. «Магазин у дома»: оценка конкурентных преимуществ // Инструменты повышения национальной конкурентоспособности социально-экономических систем : сб. ст. межвуз. науч.-практ. конф. – Саратов : СГТУ, 2009. – С. 156-162.
6. Рыжова О. А. Перспективы развития российской розничной торговли // Управление устойчивым ростом и развитием эколого-экономических и социальных систем : сб. матер. науч.-практ. конф. – Саратов : СГТУ, 2010. – С. 67-71.

***E. R. Rahmatullin\****

*\*Rahmatullin Emil, employee*

*of Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia in the city of Togliatti*

*kaf\_eio@tolgas.ru*

***E. V. Romaneeva\****

*\*Romaneeva Elena, PhD in Economics, Associate Professor*

*of Volga Region State University of Service, Togliatti*

*romaneeva@tolgas.ru*

**STUDY OF MODERN TRENDS OF CONSUMER BEHAVIOR IN MARKETS  
OF GOODS OF SAMARA REGION**

*Keywords: retail, commercial enterprise, consumer, retail chain.*

*The article studies current trends prevailing in the behavior of consumers in markets of goods of Samara region. The retail trade is considered as the most important final link in the supply chain from producer to consumer. The authors analyze problems of the retail sector in the region.*

© Рахматуллин Э. Р., Романеева Е. В., 2014

УДК 330.1:001

**И. В. Слободчикова\***

*\*Слободчикова Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент  
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста  
slobodchikova-iv@yandex.ru*

**В. В. Боджаева\***

*\*Боджаева Виктория Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста  
elistinka@mail.ru*

**Н. Ш. Джимбеев\***

*\*Джимбеев Наран Шевельданович, аспирант  
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*(Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда.  
Проект 14-32-01260)*

*Ключевые слова: регион, инновационное развитие, интеллектуальный капитал университета, нематериальные активы, модернизация региональной экономики.*

*Рассмотрены вопросы формирования и реализации интеллектуального капитала, определения роли университета в региональной экономике. Охарактеризованы современное состояние и уровень развития интеллектуального капитала регионального вуза. Описаны направления реализации накопленных вузом нематериальных активов. Обобщены способы воздействия университета на усиление инновационного потенциала в региональном масштабе.*

Решение стратегических задач перевода национальной экономики на путь инновационного развития и модернизации предполагает формирование нового качества человеческого и интеллектуального капитала. Воспроизводство и эффективное использование инновационных составляющих человеческого и интеллектуального капитала становится необходимым условием для обеспечения качественными трудовыми ресурсами экономики регионов и страны в целом, взявших курс на технологическое обновление и развитие экономики знаний [3].

При этом изучение роли высших учебных заведений в экономике привлекает все большее внимание исследователей и практиков в развитых зарубежных странах и в странах с развивающейся экономикой. В частности, вклад вузов в социально-экономическое развитие региона и страны в целом, стимулирование инноваций и обмена знаниями рассматривается как жизненно важный фактор экономического роста. Более того, в период глобального экономического кризиса правительства разных стран рассматривают университеты как инструменты поддержки национальных и региональных экономик,

поскольку именно в вузах продолжается формирование и развитие новых идей, проведение исследований, что ведет к созданию новых продуктов и услуг. Присутствие университета в регионе повышает инвестиционный рейтинг этого региона, т. к. университет считается гарантом развития региональной экономики и благоприятствует привлечению инвестиций. А повышение уровня образования граждан и укрепление инновационного потенциала облегчает адаптацию региональной экономики к новым экономическим условиям [4].

Интеллектуальный капитал можно охарактеризовать как совокупность нематериальных активов (знания, культура организации, ценности, навыки, информация, опыт работников, реальные и потенциальные интеллектуальные способности) и материальных активов (инфраструктура, интеллектуальная собственность). Современная практика подтверждает тот факт, что конкурентоспособность региональной экономики обусловлена уровнем вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальных ресурсов. Интеллектуальный капитал университета можно определить как совокупность ресур-

сов, являющихся результатом творческой, научно-исследовательской или изобретательской деятельности. В свою очередь, эффективное осуществление инновационного процесса возможно на основе использования интеллектуального капитала вуза.

Республика Калмыкия расположена на юго-востоке европейской части Российской Федерации, входит в состав Южного федерального округа, занимает площадь 74,7 тыс. кв. км. Численность населения республики – 282009 человек, что составляет 0,1% населения страны. В социально-экономическом развитии Республики Калмыкия присутствуют определенные ограничения и риски. В первую очередь они связаны с невысоким уровнем доходов республики. По показателям уровня валового регионального продукта на душу населения Калмыкия находится на одном из последних мест в стране и на последнем в Южном федеральном округе. Бюджет Калмыкии является дотационным и не может служить основным источником региональных инвестиций. В силу природных и исторических условий территориально-производственный комплекс республики имеет значительные диспропорции как в системе расселения, размещения производительных сил, так и в отраслевой структуре (моноотраслевое сельское хозяйство, неравномерность и недостаточная связность транспортной инфраструктуры). Существенно ограничивает развитие хозяйственного комплекса республики дефицит качественных пресных водных ресурсов. На большей части территории республики отсутствует речная сеть. Требуются значительные расходы на водоподведение к местам потребления из удаленных источников, расположенных на границах республики.

Существующие проблемы определили ключевые направления социально-экономи-

ческого развития Республики Калмыкия: преодоление бедности, обеспечение эффективной занятости, роста реальных доходов населения, формирование благоприятной социокультурной и экологической среды, активизация предпринимательской деятельности. В связи с этим решение наиболее острых проблем должно стать сферой серьезной совместной работы государства, науки, бизнеса, общества по обеспечению устойчивого развития региона на долгосрочной основе.

Важную роль в социально-экономическом развитии региона, в формировании инновационной экономики и информационного общества, в обеспечении подготовки кадров высокого профессионального уровня играет Калмыцкий государственный университет. В вузе выполняются фундаментальные и прикладные исследования на основе интеграции образовательной и научной деятельности по перспективным направлениям. Это динамично развивающийся вуз в Республике Калмыкия, занимающий лидирующие позиции в регионе по большинству показателей кадрового, интеллектуального потенциала и научно-исследовательской работы, подготовки и аттестации научно-педагогических работников.

Научно-исследовательская деятельность университета ориентирована на развитие естественных, технических, социально-гуманитарных и экономических наук с учетом приоритетного решения проблем региона на основе кооперации с академическими структурами в рамках региональных, отраслевых, федеральных и международных программ и сообществ. Калмыцким государственным университетом накоплен определенный научный и кадровый потенциал, который составляет основную часть из числа исследователей в целом по республике (табл. 1).

Таблица 1

**Научный потенциал университета**

Научный потенциал	Калмыцкий государственный университет
Количество докторов наук	63
Количество кандидатов наук	255
Количество аспирантов	337
Количество докторантов	24

В университете ведется работа по развитию и совершенствованию научно-исследовательской деятельности, улучшению ее количественных и качественных показате-

лей. Основные источники финансирования – средства федерального бюджета (государственное задание Министерства образования и науки Российской Федерации, федеральная

целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», гранты Российского гуманитарного научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований). Ежегодно происходит увеличение расходов на научные иссле-

дования, в том числе на НИОКР, и совершенствование их структуры (табл. 2).

Данные по количеству поданных заявок на конкурсы федерального уровня представлены в табл. 3.

Таблица 2

**Финансирование научных исследований и разработок в 2010–2013 гг.**

Объем финансирования, тыс. руб.			
2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
18659,5	21165,3	24296,7	32670,0

Таблица 3

**Количество поданных заявок на конкурсы федерального уровня**

Количество заявок			
2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
35	55	116	108

Еще одно направление развития университета – организация работы по созданию, охране и управлению интеллектуальной собственностью, формирование портфеля нематериальных активов, привлечение дополнительных внебюджетных средств от коммер-

ческой реализации объектов интеллектуальной собственности, а также на обеспечение эффективного использования инновационного потенциала университета. Организованная деятельность (табл. 4).

Таблица 4

**Динамика развития интеллектуальной собственности Калмыцкого госуниверситета**

Виды интеллектуальной собственности	Количественные показатели	
	2012–2013 гг.	2014 г.
Патенты на изобретение	14	20
Патенты на полезную модель	9	15
Свидетельства регистрации программы для ЭВМ и баз данных	6	15
Депонирование произведений	83	90

В свою очередь, результаты научных исследований легли в основу создания малых инновационных предприятий как способ коммерциализации университетских разработок. Основным активом такого предприятия являются результаты интеллектуальной деятельности, а основным направлением деятельности – коммерциализация данной разработки. В соответствии с Федеральным законом от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» в университете создано 14 малых инновационных предприятий с участием вуза. Три предприятия стали победителями в конкурсе СТАРТ (Фонд содействия развитию малых форм предпри-

ятий в научно-технической сфере) и получили финансирование.

Из этого следует, что интеллектуальный капитал в современном обществе становится основой богатства и определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом роста и развития, поскольку именно уникальные по своей природе факторы нематериального характера обуславливают конкурентные преимущества предприятий на рынке. В процесс создания, трансформации и использования интеллектуального капитала вовлекаются все субъекты рыночных отношений, включая коммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и прочие организации. С его помощью экономика страны становится более информационно-емкой, технологичной и ориентированной на инновации [2].

Таким образом, университеты могут несколькими способами напрямую воздействовать на усиление инновационного потенциала в региональном масштабе:

- патентование и лицензирование результатов исследований и разработок;
- организация научных исследований;
- организация научных мероприятий с участием представителей власти, науки и бизнеса по вопросам развития региона;

- издание научной литературы;
- привлечение в регион интеллектуальных ресурсов;
- мобилизация имеющихся в регионе ресурсов;
- создание выставочных площадок, представляющих макеты, экспонаты и модели, разработанные студентами и молодыми учеными.

#### *Список литературы*

1. Владыка М. В. Развитие и реализация инновационного потенциала вуза : автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Белгород, 2010. – 50 с.
2. Касаев Т. Т. Интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития экономики // Вестник НГУ. Социально-экономические науки. – 2007. – Выпуск 3. – Т. 7. – С. 38-44.
3. Ксенофонтова Т. Ю. Региональные особенности управления развитием человеческого и интеллектуального капитала в условиях изменений внешней среды : автореф. дис. ... докт. экон. наук – СПб., 2014. – 41 с.
4. Киселев К. Университеты и экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d\\_no=47994#.U1LEElejLFN](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d_no=47994#.U1LEElejLFN)
5. Концепция социально-экономического развития РК на период до 2015 года : утв. Постановлением Правительства Республики Калмыкия от 30.05.2011 г. № 152.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Калмыкия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.statrk.ru/>
7. Тютюнник В. М., Мусихина А. Ю. Структура интеллектуального капитала российского вуза // Профессиональное образование. – 2012. – № 4 (13). – С. 48-58.

#### ***I. V. Slobodchikova\****

*\*Slobodchikova Inna, PhD in Economics, Associate Professor of Kalmyk State University, Elista  
slobodchikova-iv@yandex.ru*

#### ***V. V. Bodzhaeva\****

*\*Bodzhaeva Victoria, PhD in Economics, Associate Professor of Kalmyk State University, Elista  
elistinka@mail.ru*

#### ***N. Sh. Dzhimbeev\****

*\*Dzhimbeev Naran, graduate student of Kalmyk State University, Elista*

### **FEATURES OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF UNIVERSITY IN THE INNOVATIVE ECONOMY**

(This work was supported by the Russian Foundation for Humanities. The project 14-32-01260)

*Keywords: region, innovative development, intellectual capital of the University, intangible assets, modernization of the regional economy.*

*The article considers the problems of formation and implementation of intellectual capital, defining the role of the university in the regional economy. The authors describe the current state and level of development of the intellectual capital of the regional university. The work features directions of implementing the university's accumulated intangible assets and summarizes the ways of raising the innovative potential of the region.*

УДК 346.26(470.345)

**Н. А. Филиппова\***

*\*Филиппова Наталья Алексеевна, доктор экономических наук, профессор  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск  
kafedranalogow@mail.ru*

**О. Ю. Создаева\***

*\*Создаева Ольга Юрьевна, аспирантка  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева г. Саранск  
sozolga@yandex.ru*

## **ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

*Ключевые слова: форсайт-проект, дорожная карта, бизнес, поддержка, налог.*

*Рассматриваются дорожные карты как направления развития малого и среднего предпринимательства в России. Обозначены цели и задачи форсайт-проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2020–2040 гг.», направления его развития, выделены основные проблемы, требующие решения в рамках конкретного направления. Рассмотрено, как осуществляется разработка форсайтов малого и среднего бизнеса на региональном уровне (на примере Республики Мордовия). Сформулированы рекомендации по устранению обозначенных проблем, сделаны выводы об эффективности реализации дорожных карт в Республике Мордовия, представлены показатели развития субъектов малого и среднего бизнеса, которые будут достигнуты в г. о. Саранск к 2025 году.*

Малое и среднее предпринимательство – необходимый и неотъемлемый элемент любой рыночной экономики, позволяющий обеспечить конкурентную среду, создать необходимые рабочие места. Малый и средний бизнес имеет неоспоримые преимущества перед крупным. К таким преимуществам, в частности, относятся большая мобильность, возможность дифференциации условий труда, приспособляемость к конъюнктурным потребностям рынка. Однако малые предприятия, индивидуальные предприниматели и более уязвимы, им сложнее выходить победителями в конкурентной борьбе, особенно в странах, где велика монополизация многих видов экономической деятельности.

Эти и иные причины привели к тому, что во всех развитых странах одним из основных направлений государственной экономической политики является поддержка малого и среднего предпринимательства. Не исключение и Российская Федерация, о чем свидетельствует реализация форсайт-проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2020–2040 гг.».

Реализация форсайт-проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства до

2020–2040 гг.», в ходе которого выработаны возможные сценарии развития малого и среднего бизнеса в России, началась с середины февраля 2011 года. С целью увеличения доли населения РФ, занятого в малом бизнесе, к 2020 году до 60-70%, а доли МСП в ВВП – до 60% общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» выступила с инициативой организации форсайта [3].

В рамках форсайта широкое распространение получают «дорожные карты». Во многих развитых странах технологическое картирование признано одним из самых эффективных методов планирования, прогнозирования и управления деятельностью как активно внедряющих нововведения компаний, так и отраслей и секторов промышленности. Под этим термином подразумевают достаточно широкий класс различных аналитических методик, позволяющих прогнозировать развитие инноваций и новых технологий [1].

Дорожная карта – документ, в котором по временной шкале разнесены точки принятия решений («развилки»), проблемные зоны, возможные сценарии будущего, зави-

сящие от действий активных участников ситуации. Дорожная карта позволяет разным позициям видеть возможности своего участия в сфере, а также ответить на вопрос о том, какие действия необходимо предпринять для реализации того или иного сценария. Одним из возможных следствий появления дорожной карты является возможность разработки стратегических проектов [2].

Целями и задачами данного проекта являются:

1. Формирование дорожных карт малого и среднего бизнеса по отдельным отраслям и регионам России, которые должны отразить:

- возможные сценарии будущего малого и среднего бизнеса, в том числе показывающие возможности увеличения занятых в малом и среднем бизнесе (емкость отраслей по малому и среднему бизнесу) до заданных показателей;

- точки принятия решений и «развилки», области, в которых принятые решения влияют на реализацию того или иного сценария;

- проблемные области и «точки будущего роста», области, которые в будущем потребуют внимания как источники проблемы или источники повышенной активности малого и среднего бизнеса;

- новые области и перспективные направления развития малого и среднего бизнеса;

- усилия, необходимые для реализации того или иного сценария.

2. Организация обсуждения будущего малого и среднего бизнеса всеми активными участниками, экспертами, позициями, от которых зависит принятие решений.

3. Подготовка дорожной карты, содержащей сценарии будущего.

4. Подготовка проектов, направленных на лидирование в будущем, на основании дорожных карт [3].

В рамках проекта сформированы три больших направления:

1. Обсуждение судьбы малого и среднего бизнеса в России на периоды с 2020-го по 2040 г.

2. Организация региональных форсайтов.

3. Организация форсайтов по направлениям (интернет-экономика, инновационная экономика, строительство, медицина и т. д.).

В рамках первого направления выделяют следующие содержательные фокусы: фискальное понимание МСБ, понимание МСБ с

точки зрения государства, банковское понимание МСБ, понимание МСБ с точки зрения экономических теорий, «этическое» понимание МСБ, деятельностное понимание МСБ.

В рамках данного направления следует уделить внимание налогообложению малого и среднего предпринимательства как одному из основных сдерживающих факторов в развитии данного сектора экономики. Так, сохраняется проблема необеспеченности органов местного самоуправления необходимой финансовой базой, и как результат – систематический дефицит муниципальных бюджетов. Так, с момента принятия Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в 2003 году количество полномочий муниципальных образований значительно увеличилось, а дополнительных источников финансового обеспечения их деятельности не появилось. Предусмотренная законодательством финансовая база муниципальных органов, основу которой составляют налоги на доходы и имущество физических лиц, а также налог на землю, уже предполагает наличие бюджетного дефицита.

Такой дисбаланс на практике приводит к тому, что развитие малого и среднего предпринимательства не входит в число приоритетов деятельности органов местного самоуправления. Особо показательна ситуация с неисполнением Федерального закона от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

С целью решения обозначенной проблемы необходимо изменить схему распределения налоговых поступлений по отдельным налогам в пользу бюджетов муниципальных образований. Бюджетирование муниципальных образований должно основываться на перечислении в муниципальный бюджет средств, полученных от компаний, в большинстве своем малых и средних, работающих на данной территории (прежде всего специальные режимы налогообложения: единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения, УСН на



основе патента). В этом случае у муниципалитетов появится значимый стимул оказывать всестороннее содействие развитию малого и среднего бизнеса на конкретной территории [6].

В рамках второго направления осуществляется разработка форсайтов малого и среднего бизнеса на базе региональных отделений «ОПОРЫ РОССИИ», предполагающих строительство дорожной карты малого и среднего предпринимательства в регионе. Рассмотрим, как реализуется данное направление на примере Республики Мордовия.

Так, в Республике Мордовии разработан целый ряд дорожных карт, призванных помочь становлению начинающих бизнесменов. К дорожным картам, способствующим развитию малого и среднего бизнеса, относятся планы мероприятий по снижению административных барьеров при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и регистрации права собственности. В частности, одна из таких дорожных карт предполагает поэтапное снижение количества дней, необходимых на регистрацию права собственности. В настоящее время эта процедура занимает до 20 дней. По данным Министерства торговли и предпринимательства РМ, на сегодняшний день при регистрации права собственности через Интернет проходит не более 5% операций, прием граждан по принципу «одного окна» организован лишь в 5% пунктов, работающих с предпринимателями.

Для исправления сложившейся ситуации утвержден план мероприятий (дорожная карта) «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». Согласно плану первые результаты работы ожидаются уже в 2015 г. Тогда регистрационные действия будут проходить уже не за 20, а за 10 дней, через Интернет станут проводить не менее 50% государственных услуг в этой сфере, а через «единое окно» – не менее 70%.

Еще одной эффективной мерой поддержки малого и среднего бизнеса является то, что с 1 января 2013 года предприниматели Республики Мордовия смогли воспользоваться новой, существенно упрощенной формой отчетности. Так, до 1 января 2013 года бизнесмены могли применять либо общий режим налогообложения, который предпо-

лагает платежи общего характера, закрепленные в Налоговом кодексе РФ, в том числе налоги на доходы и на имущество физических лиц, либо по упрощенной системе налогообложения. До 1 января 2013 года действовал Закон РМ об упрощенной системе налогообложения на основе патента.

Преимуществом новой патентной системы налогообложения стала упрощенная система отчетности. Так, предприниматель, выплачивающий единый налог на вмененный доход, должен ежеквартально представлять декларации в налоговые органы. Упрощенная система налогообложения предполагает годовую отчетность. В случае с патентной системой налогообложения налоговая декларация в налоговые органы не представляется. Налог на доходы физических лиц не выплачивается. В качестве формы отчетности бизнесмен должен вести книгу учета доходов и расходов. Соответственно, налогоплательщик не понесет дополнительных затрат на услуги бухгалтера или на заполнение налоговой декларации.

Еще одним преимуществом новой системы налогообложения стала возможность получения патента на любой срок, необходимый предпринимателю, – от одного месяца до года. Стоимость патента рассчитывается исходя из этого срока, вида деятельности и числа наемных работников [7].

Важным фактором в развитии субъектов малого и среднего бизнеса является финансовая поддержка данного сектора экономики, которая в г. о. Саранск осуществляется на основании мероприятий муниципальной программы развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Саранск. Финансовая поддержка осуществляется в основном за счет снижения доходной части бюджета: имущественной поддержки в форме применения понижающих коэффициентов при определении величины размера арендной платы за пользование муниципальным недвижимым имуществом (сумма поддержки за 2011 год составила 236,65 млн руб.); применения понижающего коэффициента K2 при расчете единого налога на вмененный доход для субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от вида предпринимательской деятельности (сумма поддержки за 2011 год составила 29,84 млн руб.); зачета стоимости капитального ремонта арендуемых объектов нежило-

го фонда, находящихся в муниципальной собственности городского округа Саранск, в счет арендной платы (за 2011 год четырем субъектам малого и среднего предпринимательства произведен зачет стоимости капитального ремонта арендуемых нежилых помещений в счет арендной платы на сумму 373,9 тыс. руб.).

В рамках дальнейшего развития субъектов малого и среднего бизнеса необходимо решить следующие задачи:

- формирование сети бизнес-инкубаторов (необходимо создание бизнес-инкубатора в каждом районе города), а также развитие рыночной деловой недвижимости в городе, формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

- снижение сроков предоставления земельных участков;

- реализация кадровых программ в сфере малого и среднего бизнеса;

- информационное обеспечение населения о возможностях малого и среднего бизнеса в городе;

- информационное обеспечение представителей малого и среднего бизнеса о возможности расширения деятельности;

- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

- расширение имущественной поддержки малого и среднего бизнеса (в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») – предоставление муниципального имущества в пользование и (или) во владение на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- разработка и реализация муниципальной программы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Саранск на перспективу, при необходимости – межмуниципальных

программ (совместно с администрациями других муниципальных районов Республики Мордовия).

Необходимо разработать дополнительные мероприятия по устранению административных барьеров. Малый и средний бизнес должен создать новые рабочие места и обслуживать значительную долю внутреннего потребительского рынка, производя комплекс товаров и услуг в соответствии с существующими требованиями рынка. Малое и среднее предпринимательство будет развиваться в сферах деятельности, не привлекательных для крупного бизнеса, способствовать стабилизации налоговых поступлений, динамично осваивать новые виды продукции и экономические ниши. Сценарный прогноз изменения структуры занятости населения г. о. Саранск согласно стратегии социально-экономического развития г. о. Саранск до 2025 года представлен на рис. 1.

Для реализации выделенных задач должны быть проведены следующие мероприятия:

1. Совершенствование правовой базы и снижение административных барьеров для эффективного развития малого и среднего предпринимательства:

- 1.1. Повышение эффективности по процедуре получения разрешений на строительство и эксплуатацию объекта.

- 1.2. Повышение эффективности процедуры получения земельного участка для строительства.

- 1.3. Повышение эффективности по процедуре регистрации прав собственности на объекты недвижимости.

2. Поддержка малого и среднего предпринимательства на уровне местного самоуправления.

3. Финансовая поддержка.

4. Дополнительная поддержка (формирование реестра имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства; осуществление мер, направленных на облегчение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к объектам инженерной инфраструктуры (электро- и теплоснабжение, водоснабжение, телекоммуникации и т. п.).

5. Информационное обеспечение развития предпринимательства, развитие предпринимательской инициативы, формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве [8].

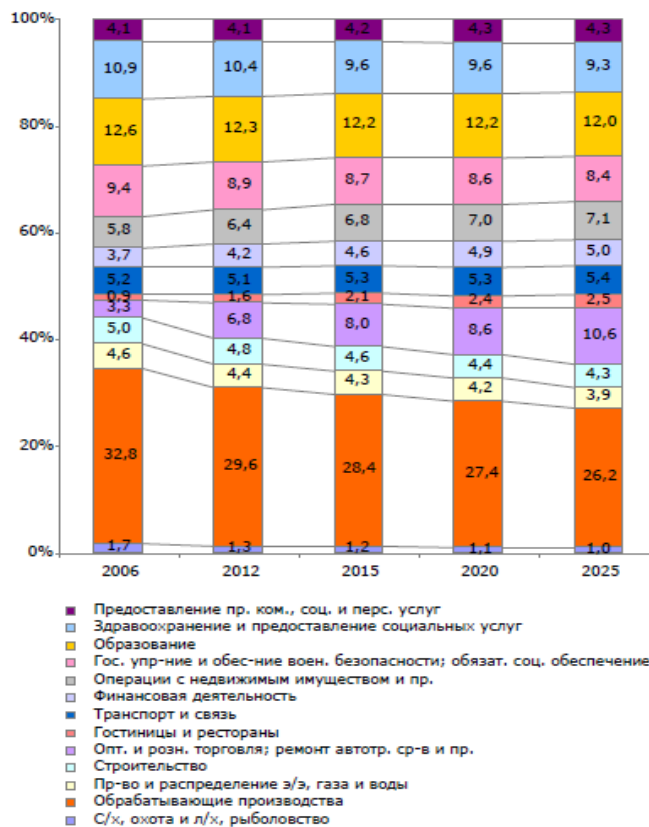


Рис. 1. Сценарный прогноз изменения структуры занятости населения г. о. Саранск до 2025 года

В рамках Стратегии развития городского округа Саранск до 2025 года предусмотрено два альтернативных сценария социально-экономического развития – инерционный и инновационный (целевой).

Инерционный сценарий предполагает сохранение существующих тенденций развития экономики в долгосрочной перспективе, его реализация на практике предполагает сохранение неблагоприятных тенденций в области естественного прироста и миграции населения, нарастание структурных диспропорций в экономике, снижение качества кадрового потенциала, отставание темпов роста транспортной и инженерной инфраструктуры. При реализации данного сценария показатели и индикаторы программы достигнуты не будут.

Поэтому предпочтительным для Республики Мордовия является инновационный (целевой) сценарий, который предусматривает возможность наиболее полной реализации конкурентных преимуществ приоритетных проектов по инновационным территориальным кластерам, незначительное влияние макроэкономических рисков при благоприятной рыночной конъюнктуре и актив-

ном государственном участии в поддержке и развитии промышленного сектора.

Инновационный сценарий развития наряду с использованием конкурентных преимуществ предполагает прорыв в развитии высокотехнологичных производств. Данный сценарий выступает в качестве целевого для экономической политики, поскольку в полной мере позволяет реализовать стратегические ориентиры развития городского округа. Реализация данного сценария позволит обеспечить выход Саранска на устойчивый уровень социально-экономического развития за счет повышения конкурентоспособности экономики, ее структурной диверсификации и роста эффективности. В результате изменений в структуре экономики произойдут значительные изменения в составе занятости населения.

Таким образом, при сравнении рассмотренных вариантов предпочтительным представляется инновационный сценарий социально-экономического развития городского округа. Основные показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства в г. о. Саранск до 2025 года в соответствии с инновационным (целевым) сценарием развития представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Основные показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства в г. о. Саранск до 2025 года в соответствии с инновационным (целевым) сценарием развития [8]**

Показатель	Единица измерения	2012	2015	2018	2020	2025
		Оценка	Прогноз			
Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	4970	4970	5750	6502	6807
Физических лиц	единиц	10100	10100	12000	13887	15189
Оборот малых и средних предприятий – всего	тыс. руб.	16600000	16900000	18200000	19314620	20406034
в том числе по видам экономической деятельности:						
Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий	тыс. руб.	2600000	2700000	3150000	3554143	3993473

Таким образом, с целью достижения поставленной задачи по увеличению численности занятых в секторе МСП и доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны был организован форсайт-проект и подготовлены дорожные карты малого и среднего бизнеса до 2040 года, в рамках которых выработаны возможные сценарии развития данного сектора экономики.

Главной целью форсайт-проекта является системный анализ возможностей МСП в различных отраслях и регионах (кластерный анализ), разработка точечных механизмов поддержки, которые позволят малому и среднему предпринимательству стать основой новой диверсифицированной экономики. Выявляются «сильные» стороны малого бизнеса, проводится анализ потенциальных «ниш», в которых возможно ускоренное развитие конкурентоспособного малого и среднего бизнеса.

Данное направление государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

в настоящее время активно используется на региональном уровне. На примере Республики Мордовия видно, что разрабатываются различные дорожные карты, призванные помочь становлению начинающих бизнесменов. Решение обозначенных задач, определенных в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства», позволит создать наиболее благоприятные условия для успешного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повысит эффективность их деятельности.

Развитие малого предпринимательства будет способствовать созданию новых рабочих мест, оживлению «спроса-предложения» на местных товарных рынках, появлению самостоятельных источников дохода, частной предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижению социальной напряженности [9].

#### Список литературы

1. Казыханов Р. Р. Дорожные карты как инструмент развития малого предпринимательства и формирования новых предпринимательских ниш [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. – 2012. – № 2 (38). – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-38-382012/item/1068-2012-02-24-05-35-10>.
2. Информационное письмо по форсайт-проекту: вводная информация. – Режим доступа: [http://opora.ru/upload/forsite\\_s/info\\_forsite\\_common.pdf](http://opora.ru/upload/forsite_s/info_forsite_common.pdf)
3. Презентация концепции форсайт-проекта малого и среднего бизнеса 2020–2040 гг. (ОПОРА РОССИИ). – Режим доступа: [http://opora.ru/upload/forsite\\_s/Prezentation\\_Forsite\\_opora.pdf](http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf)
4. ОПОРА представила итоги форсайт-проекта «Развитие МСП до 2020–2040 гг.». – Режим доступа: <http://opora.ru/news/21210/>
5. Первый этап форсайта «Малый и средний бизнес 2020–2040». – Режим доступа: [http://opora.ru/upload/pervii\\_etap\\_forsaita.pdf](http://opora.ru/upload/pervii_etap_forsaita.pdf)

6. Развитие малого и среднего предпринимательства в России. – Режим доступа: [http://2020strategy.ru/data/2011/08/19/1214736410/Razvitie%20malogo%20i%20srednego%20predprinimatelstva%20v%20Rossii%20\(OPORA\).pdf](http://2020strategy.ru/data/2011/08/19/1214736410/Razvitie%20malogo%20i%20srednego%20predprinimatelstva%20v%20Rossii%20(OPORA).pdf)

7. Ефремов А. «Дорожные карты» существенно облегчат развитие малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Известия Мордовии. – 2013. – Режим доступа: <http://izvmor.ru/news/view/16732>

8. Стратегия социально-экономического развития городского округа Саранск до 2025 года [Электронный ресурс] : Приложение № 1 к Постановлению Администрации городского округа Саранск от 30 апреля 2013 г. № 1096.

9. Муниципальная программа Мордовского района «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014–2020 годы (с изменениями от 26.02.2014 № 175) [Электронный ресурс] : Приложение к Постановлению Администрации района от 14 ноября 2013 г. № 1203.

---

**N. A. Filippova\***

*\*Filippova Natalia, Doctor of Economics, Professor of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk*  
*kafedranalogow@mail.ru*

**O. Yu. Sozdaeva\***

*\*Sozdaeva Olga, postgraduate of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk*  
*sozolga@yandex.ru*

#### **ROAD MAPS AS ONE OF DIRECTIONS OF THE STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA AND AT THE REGIONAL LEVEL**

*Keywords: foresight project, roadmap, business support, tax.*

*The article considers road maps as one of directions of small and medium business development in Russia. The authors described goals and objectives of the foresight project «Development of Small and Medium Business up to 2020–2040», directions of its development, identified the main problems to be solved within a specific direction. The work characterizes the development of SME foresights at the regional level (by example of the Republic of Mordovia). Certain recommendations are suggested to address the identified problems; conclusions are made about the effectiveness of implementation of roadmaps in the Republic of Mordovia. The article features the indicators of development of small and medium business that will be reached in Saransk by 2025.*

---

© Филиппова Н. А., Создаева О. Ю., 2014

**Региональная сфера услуг:  
экономика, организация и управление**

УДК 338.465.2

**Ю. Э. Аппанова\****\*Аппанова Юлия Эдуардовна, аспирантка**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

julia.appanova@yandex.ru

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
СФЕРЫ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ  
ИХ РЕШЕНИЯ**

*Ключевые слова: устойчивое развитие предприятий сферы услуг, проблемы, пути решения.*

*В условиях макроэкономической нестабильности функционирования отечественной экономики одной из самых важных задач предприятия, ориентированного на предоставление деловых услуг, является обеспечение его устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Основные проблемы, сдерживающие устойчивое развитие предприятий сферы деловых услуг и возможные пути их решения, систематизированы автором и представлены в настоящей статье.*

Бескризисное функционирование экономики региона возможно только при переходе всех ее отраслей к устойчивому развитию. Современная экономическая ситуация в регионе отличается непредсказуемостью и влиянием большого количества дестабилизирующих экономику факторов. У предприятий сферы услуг, функционирующих в таких непредсказуемых условиях, возникает огромное количество проблем, связанных не только с удержанием высоких показателей деятельности, но и самой возможностью оставаться на рынке.

Поэтому на современном этапе развития экономики региона становится актуальным вопрос обеспечения предприятиями устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Важность достижения данного состояния объясняется тем, что чем устойчивее развивается предприятие, тем меньше риск возникновения незапланированных результатов его деятельности.

При значительном увеличении количества предприятий сферы деловых услуг основными условиями обеспечения их устойчивого развития являются создание конкурентных преимуществ и разработка мер по повышению удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.

Эффективные средства достижения устойчивого развития позволят предприятию

сферы услуг не только адаптироваться к негативному воздействию факторов внешней и внутренней среды, но и постоянно развиваться, улучшая результаты деятельности. Возможность устойчивого развития предприятия сферы деловых услуг зависит главным образом от остроты стоящих перед ним проблем.

Устойчивое развитие предприятия сферы деловых услуг сдерживается существованием ряда внутренних и внешних проблем. В табл. 1 систематизированы внешние и внутренние проблемы, которые препятствуют обеспечению устойчивого развития предприятия сферы услуг.

Анализ существующих проблем, влияющих на устойчивое развитие предприятий сферы деловых услуг, рассматриваемых на внешнем и внутреннем уровне, позволил выделить основные проблемы, раскрыть их сущность и предложить возможные пути их решения (табл. 2).

Таким образом, среди главных проблем, сдерживающих устойчивое развитие предприятий сферы услуг, следует выделить: низкий уровень развития трудовых ресурсов предприятий, оказывающих услуги делового характера; ограниченность материальными ресурсами; недостаточная обеспеченность информационными ресурсами и др.

**Внешние и внутренние проблемы, сдерживающие устойчивое развитие предприятий сферы деловых услуг**

Внутренние проблемы	Внешние проблемы
<b>Финансово-экономические</b>	
<p><i>1. На уровне руководства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная обеспеченность финансовыми ресурсами;</li> <li>- низкий уровень состояния ресурсной базы;</li> <li>- низкий уровень спроса на некоторые виды деловых услуг;</li> <li>- низкая дифференциация услуг.</li> </ul> <p><i>2. На уровне трудового коллектива:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- большие потери рабочего времени;</li> <li>- снижение эффективности трудовой деятельности;</li> <li>- недостаточное обеспечение трудовой деятельности качественными средствами и предметами труда;</li> <li>- низкий уровень материальной заинтересованности в результатах труда.</li> </ul> <p><i>3. На уровне отдельного работника:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень заработной платы;</li> <li>- неблагоприятные условия труда;</li> <li>- несбалансированный график работы;</li> <li>- высокий уровень трудовой напряженности;</li> <li>- необъективность оценки результатов труда</li> </ul>	<p><i>1. На международном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономический кризис;</li> <li>- ограничения в торговле.</li> </ul> <p><i>2. На государственном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень инфляции;</li> <li>- высокий уровень налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской отчетности;</li> <li>- избыточное государственное регулирование деловой активности;</li> <li>- низкий уровень инвестиционной активности в регионе;</li> <li>- низкий уровень качества жизни населения.</li> </ul> <p><i>3. На региональном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- частота изменений в законодательной базе;</li> <li>- снижение спроса на деловые услуги;</li> <li>- сложность налоговых постановлений;</li> <li>- недостаток некоторых видов ресурсов;</li> <li>- высокая степень финансовых рисков</li> </ul>
<b>Социальные</b>	
<p><i>1. На уровне руководства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная квалификация руководителя;</li> <li>- отсутствие эффективной системы социального партнерства;</li> <li>- наличие социально-трудовых конфликтов на предприятии;</li> <li>- игнорирование мероприятий по адаптации работников.</li> </ul> <p><i>2. На уровне трудового коллектива:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень профессиональных и квалификационных качеств (опыта, этики, общей культуры) производителя услуги;</li> <li>- слабая социальная защищенность трудового коллектива;</li> <li>- отсутствие возможности профессионального развития работника;</li> <li>- недостаточный уровень мотивированности персонала.</li> </ul> <p><i>3. На уровне отдельного работника:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень индивидуальной культуры работника;</li> <li>- наличие проблемы социальной адаптации работника в коллективе;</li> <li>- отсутствие возможности профессионального и карьерного роста;</li> <li>- отсутствие возможности в творческой самореализации;</li> <li>- низкий уровень трудового потенциала работника;</li> <li>- ограниченность интеллектуального потенциала работника;</li> <li>- низкая степень развития коммуникационных связей;</li> <li>- низкий уровень самостоятельности принимаемых решений</li> </ul>	<p><i>1. На международном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расслоение общества;</li> <li>- рост заболеваемости;</li> <li>- терроризм.</li> </ul> <p><i>2. На государственном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бедность населения;</li> <li>- высокая смертность;</li> <li>- ментальность российского бизнеса.</li> </ul> <p><i>3. На региональном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкие доходы потребителей услуг;</li> <li>- неблагоприятный деловой климат;</li> <li>- дефицит консультантов;</li> <li>- неопределенность и сложность бизнес-среды;</li> <li>- недоверие со стороны клиентов к деловым услугам;</li> <li>- экспансия федеральных игроков рынка;</li> <li>- отсутствие опыта и культуры обращения за помощью к внешним специалистам</li> </ul>
<b>Управленческие</b>	<b>Экологические</b>
<p><i>1. На уровне руководства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- неразвитость механизмов устойчивого развития;</li> <li>- низкая эффективность принимаемых управленческих решений;</li> <li>- приоритетность рассмотрения тактических задач над стратегическими;</li> </ul>	<p><i>1. На международном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экологические катастрофы;</li> <li>- истощение природных богатств.</li> </ul> <p><i>2. На государственном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загрязнение окружающей среды;</li> <li>- незаконное использование природных ресурсов.</li> </ul>

Продолжение табл. 1

Внутренние проблемы	Внешние проблемы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие четкой структуры управления процессом предоставления услуг и понимания руководством предприятия сущности всех функций управления;</li> <li>- игнорирование восприятия управления процессом предоставления услуг как совокупности взаимосвязанных действий по анализу, организации, планированию, мотивации и контролю;</li> <li>- недостаточная обеспеченность информацией для принятия управленческих решений;</li> <li>- низкое качество поступающей информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><i>2. На уровне трудового коллектива:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие корпоративной компетенции управления;</li> <li>- низкая обеспеченность информационными ресурсами;</li> <li>- недостаток устойчивых горизонтальных информационных связей;</li> <li>- отсутствие ответственности за достоверность и недостаточность информации;</li> <li>- дефицит аналитической деятельности.</li> </ul> <p><i>3. На уровне отдельного работника:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие индивидуальной компетенции, т. е. знаний (образование), умений (опыт) и способностей (умение взаимодействовать с коллективом) для принятия решений;</li> <li>- наличие разноуровневых плановых заданий;</li> <li>- отсутствие индивидуального планирования</li> </ul>	<p><i>3. На региональном уровне:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загрязнение атмосферы воздуха;</li> <li>- загрязнение акватории Волги;</li> <li>- изменение ландшафта территории;</li> <li>- большое количество техногенных катастроф</li> </ul>

Таблица 2

**Основные проблемы, связанные с обеспечением устойчивого развития предприятия сферы услуг, и возможные пути их решения**

№ п/п	Проблема	Сущность проблемы	Возможные пути решения
1	Недостаточная обеспеченность финансовыми ресурсами	Дефицит финансовых ресурсов предприятий сферы услуг является барьером создания конкурентного преимущества и повышения качества предоставляемых услуг	Использование малозатратных способов привлечения клиентов, не требующих огромных финансовых средств
2	Недоверие со стороны клиентов к некоторым видам деловых услуг	Большинство потенциальных клиентов в сфере деловых услуг: <ul style="list-style-type: none"> <li>- не имеют представления о том, что такое консалтинговая и аудиторская услуга;</li> <li>- существуют опасения за сохранность информации;</li> <li>- нежелание и отсутствие привычки платить за интеллектуальные услуги;</li> <li>- нежелание изменений;</li> <li>- самонадеянность;</li> <li>- настрой персонала против нововведений</li> </ul>	Разработка ряда специальных мер по повышению информированности предпринимателей малого и среднего бизнеса о преимуществах и целесообразности привлечения внешних специалистов к решению проблем: <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение доступа информации о консалтинговых проектах посредством проведения бесплатных первичных консультаций, вебинаров, семинаров, конференций для бизнеса;</li> <li>- создание бесплатных обучающих инфопродуктов;</li> <li>- презентация линейки мероприятий по консалтингу и аудиту;</li> <li>- осуществление периодического мониторинга клиентской базы консалтинговых организаций с целью диверсификации консалтинговых услуг</li> </ul>



№ п/п	Проблема	Сущность проблемы	Возможные пути решения
3	Низкий уровень профессиональных и квалификационных качеств производителя деловой услуги	Недостаток компетенций производителя деловой услуги способствует формированию негативного стереотипного отношения к предприятиям сферы деловых услуг, что является главным фактором снижения их деловой репутации. Сущность данной проблемы заключается в следующем: - недостаток знаний, умений и навыков у производителей деловой услуги в профессиональной области; - недопонимание методологии консалтинга и аудита; - низкий уровень экспертности; - наличие психологических проблем взаимодействия с клиентами; - низкий уровень владения способами получения информации; - низкое качество переработки большого количества информации	Развитие системы профессиональной подготовки кадров, оказывающих деловые услуги: - повышение профессионализма кадров; - исследование и разработка новых институтов и технологии производства деловых услуг; - разработка модели профессионала-консультанта; - выявление необходимых требований к компетенциям консультантов; - разработка профессионального стандарта подготовки консультанта; - прохождение курсов, направленных на формирование необходимых компетенций; - разработка технологической сертификации консультантов и аудиторских, т. е. проведение систематических проверок соответствия знаний и умений стандартам этих знаний; - формирование стандартов деятельности производителей деловых услуг
4	Ограниченность творческого потенциала производителя деловой услуги	Оказание деловых услуг требует не только профессиональных знаний и умений, но и основывается на творческой составляющей, позволяющей удовлетворить различные потребности клиентов, применяя индивидуальный подход	Повышение степени удовлетворенности трудовой деятельностью посредством создания условий, формирующих желание у производителя деловой услуги расширить свои профессиональные знания и умения
5	Недостаточная обеспеченность информационными ресурсами и низкое качество информации, необходимой для принятия управленческих решений в области производства деловых услуг	Недостоверность и несвоевременность информации в момент принятия решения может привести к невозможности быстрой адаптации к изменениям во внешней среде, в которой функционирует предприятие сферы деловых услуг	- Анализ открытых источников информации; - повышение степени использования результатов фундаментальных исследований; - осуществление мониторинга внешней и внутренней среды от момента разработки решения до его реализации

В целях повышения эффективности функционирования предприятий сферы деловых услуг и обеспечения их устойчивого развития необходимо направить все усилия на развитие персонала как главного носителя специфических компетенций, повышение

уровня его профессиональных знаний, инвестировать средства в обучение сотрудников. Все это позволит сформировать конкурентные преимущества, что станет отправной точкой для устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе.

#### Список литературы

1. Анпилов С. М. Научно-методические проблемы функционирования и устойчивого развития предприятий в современных условиях // *Экономические науки*. – 2010. – № 90. – С. 73-76.
2. Аристархов П. В. Основные задачи процесса устойчивого развития предприятия / П. В. Аристархов, О. В. Рязанцева // *Процессный подход в экономике и управлении* : материалы международной заочной науч.-практ. конф. – Омск : Изд-во ОмГУ, 2011. – С. 127-129.

3. Гусев С. А. Устойчивое развитие предприятия: к вопросу о дефиниции // Российское предпринимательство. – 2011. – № 9. – Вып. 2 (192). – С. 29-35.

4. Терехин В. И., Шестаков А. Б. Устойчивое развитие предприятия в условиях макроэкономической нестабильности // Вестник Тамбовского университета. – 2009. – Выпуск 10 (75).

---

**Yu. E. Appanova\***

*\*Appanova Yulia, graduate student*

*of Volga Region State University of Service, Togliatti*

*julia.appanova@yandex.ru*

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS SERVICE COMPANIES:  
PROBLEMS AND POSSIBLE SOLUTIONS**

*Keywords: sustainable development of service companies, problems and solutions.*

*In conditions of macroeconomic instability of the national economy one of the most important tasks of the company, focused on providing business services, is to ensure its sustainable development in the long term. The main problems hindering the sustainable development of business service companies and their possible solutions are systematized by the author and presented in this article.*

---

© Appanova Ю. Э., 2014

УДК 002.56

**Л. И. Ерохина\***

*\*Ерохина Лидия Ивановна, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
rector@tolgas.ru*

**П. В. Корчагин\***

*\*Корчагин Павел Валентинович, доктор экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

## ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

*Ключевые слова: интернет-услуги, надежность услуг, дефект услуги, конкурентоспособность, оценка качества услуг.*

*В развитии экономики неопределенность вызывается тем, что ход планируемых и управляемых процессов, а также внешние воздействия на эти процессы не могут быть точно предсказаны из-за действия случайных факторов и ограниченности человеческого познания в каждый момент. Особенно характерно это для прогнозирования научно-технического прогресса, потребностей общества, экономического поведения. Неполнота и неточность информации об объективных процессах и экономическом поведении усиливают истинную неопределенность.*

Применяя различные технологии по управлению бизнесом, компании, как правило, проходят весь цикл методов организации современной работы на рынке: от планирования, расчета тенденций, прогнозов до управления проектами и системы поддержки клиентов. При этом такие методы, как правило, являются основанными на автоматизации и анализе бизнес-процессов организации.

Методы экономико-математического моделирования применяются как в части построения моделей для анализа существующей ситуации, так и для прогноза. Важно понимать, что модели также помогают рассматривать ситуацию в динамике и даже использовать имитационные технологии. В части информационных продуктов и услуг довольно логично применение информационных подходов к анализу ситуации с целью получения концепции развития рынка в целом.

В соответствии с общей классификацией математических моделей они подразделяются на функциональные и структурные, а также включают промежуточные формы (структурно-функциональные). В исследованиях на макроэкономическом уровне чаще применяются структурные модели, поскольку в планировании и управлении большое значение имеют взаимосвязи подсистем. Типичными структурными моделями являются межотраслевые связи. Функциональ-

ные модели широко применяются в экономическом регулировании, когда на поведение объекта («выход») воздействуют путем изменения «входа». Примером может служить модель поведения потребителей в условиях рыночных отношений. Один и тот же объект может описываться одновременно и структурной, и функциональной моделью.

Системный подход к анализу деятельности предприятия предполагает построение комплекса моделей (организационных, функциональных, информационных и др.), отражающих различные аспекты его функционирования. При этом особенно важным является использование современных информационных технологий и инструментальных средств, позволяющих осуществлять процесс моделирования производственных систем в автоматизированном режиме и обеспечивающих поддержку принятия рациональных управленческих решений.

Для рынка Самарского региона в целом использование методов моделирования позволяет не просто построить модели прогноза развития, формирования, выявления тенденций, но и в целом оценить структуру рынка, проблемы его развития. Рынок информационных услуг Самарского региона является наиболее быстро растущим и требующим как никогда большого внимания и особенно качественного подхода в работе. Именно поэтому важно использование ана-

литических методов для дальнейшего воздействия на его развитие, способствования выработки определенных стратегий и интенсификации в деятельности отдельных его сегментов. Информационные услуги, опираясь на все выше сказанное, являются не только самыми высокотехнологичными и требуют особого качества процесса их оказания, но и самыми «комфортобразующими», приносящими эффект свободы, гибкости в потреблении продуктов и услуг рынка в целом для потребителя. Такие услуги являются первоочередными для развития экономики в целом, так как на них основаны и развиваются другие виды услуг.

Конкуренция стала неотъемлемой частью рыночной среды и является необходимым условием развития предпринимательской деятельности. С переходом России на рыночные методы хозяйствования роль конкуренции в экономической жизни общества значительно возросла. Это способствовало выделению конкуренции в важный фактор маркетинговой среды фирмы, потребность в исследовании и анализе которого объясняется его существенным влиянием на деятельность любой компании, функционирующей на рынке. В связи с этим проведение исследования конкурентной среды является важной задачей службы маркетинга любой фирмы.

В маркетинговой среде фирма, действующая на рынке, рассматривается не сама по себе, а с учетом всей совокупности отношений и информационных потоков, связывающих ее с другими субъектами рынка. Для обеспечения конкурентоспособности фирма должна постоянно заботиться о наиболее полном и эффективном использовании имеющихся в ее распоряжении ресурсов, а также ресурсов, приобретаемых для будущего производства. При этом, как показали исследования и практика, конкурентоспособность фирмы необходимо рассматривать как относительное понятие, которое определяется как способность обеспечить лучшее предложение по сравнению с конкурентами.

Моделирование оценки качества интернет-услуг требует определения системы критериев с целью выявления конкурентных преимуществ однотипных услуг. Система критериев качества информационных услуг должна быть ориентирована на: тип информационных услуг; целевую аудиторию; направленность услуг на удовлетворение информационных потребностей; технологию и средства предоставления услуг.

Показатель «конкурентоспособность» представляет собой сложную категорию, которая объединяет различные характеристики услуги, как ценовые, так и качественные. Следовательно, интегрированный показатель конкурентоспособности интернет-услуги должен включать как критерии оценки качества с позиций удовлетворения информационных потребностей клиентов, позиции услуги на рынке и критерии, отражающие текущее состояние и перспективы развития самого рынка интернет-услуг. Как показали исследования, наиболее сложной является оценка качества интернет-услуг в силу неопределенности самого понятия «качество» в отношении данной услуги.

Любое экономическое явление, в том числе и информация, можно рассматривать с качественной и количественной стороны. Качественный аспект потребительской стоимости, т. е. тот аспект, который в корне отличает одну потребительскую стоимость от другой, иногда называют функцией. Каждая потребительская стоимость, функция которой твердо установлена, может быть определена и количественно, что обеспечивается сопоставлением однородных в качественном отношении потребительских свойств.

Количественно потребительское свойство определяется с помощью одного или нескольких параметров использования. В отношении интернет-услуги такими параметрами являются основные направления использования услуги и уровень удовлетворения информационной потребности специалиста, снижение неопределенности при принятии решений.

Необходимо отметить, что в отношении интернет-услуги отдельное потребительское свойство может характеризоваться несколькими или даже многими параметрами использования. Это следует из того, что полезность интернет-услуги оценивается потребителем и носит строго индивидуальный характер. Поэтому даже производитель интернет-услуги не всегда в состоянии определить реальную ценность произведенного информационного продукта с точки зрения прагматического использования его потребителем.

В общем виде интернет-услуга как качественная определенность представляет собой набор нескольких потребительских свойств различного значения и играющих в этой связи различную роль в формировании качества информационного продукта (услуги).

Согласно ISO, качество – это совокупность черт и характеристик изделий или услуги, которые обладают способностью удовлетворять предъявляемым или предполагаемым требованиям.

В данном определении следует выделить два основополагающих момента: качество – есть набор потребительских стоимостей, т. е. полезностей; оценка качества осуществляется потребителем. Следовательно, в основе оценки качества лежит теория полезности (поскольку потребитель должен быть способен оценить различные потребительские свойства продукта).

Таким образом, степень полезности (степень удовлетворенности) является масштабом (мерой) количественной оценки качества. В литературе достаточно часто используется и термин «уровень качества», отражающий, по сути, адекватное понятие. Подобная точка зрения достаточно часто декларируется в работах зарубежных авторов в отношении оценки качества информации. Однако вопрос о качестве информационного продукта ставится в значительной степени в общественном плане, как правило, с точки зрения определения особенностей информационного продукта, его отличия от традиционных товаров и услуг, которые могли бы охарактеризовать качество конкретного информационного продукта. В частности, в этих работах выделяются следующие аспекты определения качества информационного продукта:

- информационный продукт не является промышленным продуктом, поэтому его качество с трудом поддается определению;
- свойства, которые определяют качество продукта, должны быть значимы в первую очередь для клиента;
- качество не является абсолютной величиной, но рассматривается в зависимости от конкретных требований. Таким образом, оценка качества – это сравнение между актуальными требованиями и пожеланиями клиента и реальными свойствами системы;
- качество не является всего лишь спецификацией характеристик системы или продукта, но выполнение требований и ожиданий клиента в данный момент.

Информационный продукт обладает набором характеристик  $\{X_j, j=1, k\}$  с позиций удовлетворения информационной потребности. Причем каждая характеристика информационного продукта направлена на удовле-

творение определенной составляющей информационной потребности  $\{P_i, j=1, k\}$ .

Влияние отдельных характеристик на процесс удовлетворения потребностей различно по качественному признаку. Следовательно, необходимо выделить набор характеристик информационного продукта, обеспечивающий

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^k S(X_j, P_i) \rightarrow \max ,$$

где  $S(X_j, P_i)$  – степень соответствия  $j$ -й характеристики информационного продукта  $i$ -й составляющей информационной потребности клиента.

Таким образом, интернет-услуга может быть описана набором характеристик, однозначно определяющих его с позиции удовлетворения информационных потребностей клиентов. Здесь важно учитывать дифференцированность показателей. Это означает, что каждый из показателей должен обеспечивать максимум информации о соответствующей характеристике информационной услуги, в процессе реализации которой разрабатывается данный информационный продукт.

Интегративность показателей реализует возможность наиболее полного описания качества интернет-услуг при построении обобщенного критерия из отдельных показателей. Построение обобщенного критерия основано на определении уровня значимости (весовых коэффициентов) каждого из показателей. Реализация такого подхода позволяет определить характер взаимоотношений между показателями, что обеспечило возможность выявления и изучения слабых и сильных характеристик интернет-услуги с позиций удовлетворения информационной потребности клиентов фирмы.

Организуя процесс исследования информационной потребности и изучение возможности формирования потребительской стоимости информационной услуги, необходимо рассматривать надежность интернет-услуги. Под надежностью интернет-услуги будем понимать способность услуг удовлетворять информационную потребность клиента в специально организованной информационной среде. Надежность, как принято в теории всеобщего управления качеством, оценивается посредством показателя надежности, который характеризуется временем безотказной работы продукта.

Под коэффициентом надежности интернет-услуги мы понимаем время, в течение

которого информационная услуга обладает потребительной ценностью (стоимостью). Таким образом, задачей маркетинговых исследований на рынке информационных услуг и продуктов является прогнозирование коэффициента надежности на ту или иную услугу в зависимости от:

- сложившейся рыночной конъюнктуры;
- особенностей целевой аудитории;
- особенностей позиционирования фирмы на рынке информационных услуг и продуктов;
- сложившегося имиджа фирмы, предоставляющей данную информационную услугу.

Надежность информационной услуги обеспечивается, как показывает практика, системой средств, используемых в процессе предоставления услуг, технологией реализации процесса предоставления услуги, а также степенью ее адаптивности к технологии удовлетворения информационной потребности клиента в процессе предоставления услуги.

Однако, говоря о надежности интернет-услуги, важным является изучение противоречий, возникающих в процессе предоставления информационных услуг. Рассмотрим эти противоречия как «дефект» услуги. Под «дефектом» услуги будем понимать несоответствие некоторых параметров качества услуги ожиданиям (требованиям) потребителя.

«Дефект» интернет-услуги рассматривается как внутренний, так и внешний. Внутренний «дефект» обусловлен недостаточной изученностью информационной потребности клиента в процессе предоставления данного вида информационной услуги, что ведет к практическому несоответствию услуги и реальной информационной потребности клиента (слабая релевантность процессов предоставления информационной услуги и удовлетворения информационной потребности клиента). Характерным для внутреннего «дефекта» интернет-услуги является тот факт, что несоответствие параметров качества услуги обнаруживается в процессе использования информационного продукта, предоставляемого посредством данной услуги. Наиболее типичным внутренним «дефектом» является несоответствие структуры, разработанной в результате предоставления интернет-услуги по разработке интернет-ресурсов, целям профессиональной деятельности специалиста. Несоответствие, как правило, обнаруживается в процессе эксплуатации ресурса.

Внешний «дефект» интернет-услуги – это несоответствие параметров качества ин-

формационной услуги потребностям клиента, обнаруженное в процессе предоставления услуги. Наиболее типичным внешним «дефектом» интернет-услуги выступает противоречие между условиями, сервисом и степенью адаптации интернет-услуги к потребностям клиента в процессе предоставления услуги и ожиданиями (требованиями) клиента.

Анализ факторов, влияющих на качество интернет-услуг, позволяет сделать вывод о том, что взгляды потребителя и производителя информационных услуг на вопросы ценности интернет-услуги и ее «дефектов» различны.

Ценность интернет-услуги необходимо рассматривать при разработке технологии формирования потребительской стоимости на услугу как с позиций производителя, так и потребителя услуги. Однако важным является изучение ценности информационной услуги с позиций ее жизненного цикла.

Здесь следует выделить два основных направления:

1) проектирование и разработка интернет-услуги;

2) позиционирование и репозиционирование интернет-услуги на рынке информационных услуг и продуктов.

Первое направление исследования ценности интернет-услуги с позиции:

– производителя предполагает, что интернет-услуга выступает здесь «идеальным продуктом», поэтому издержки на ее производство и цена совпадают;

– потребителя предполагает, что ценность интернет-услуги определяется требуемыми параметрами ее качества, а также невостребованными параметрами качества и неудовлетворенными запросами.

Таким образом, на этапе проектирования и разработки интернет-услуги, рассматривая вопросы формирования потребительской стоимости на рынке, фирма-производитель должна учитывать и планировать возможные объективные и субъективные факторы проявления внутренних и внешних «дефектов» интернет-услуги, выступающих для потребителя в качестве невостребованных параметров качества и неудовлетворенных запросов.

Второе направление исследования предполагает, что с позиции:

– производителя интернет-услуги на этапе разработки определяется ожидаемая ценность (прибыль) для фирмы, в то же время

издержки производства интернет-услуг должны включать затраты на планируемые внутренние и внешние «дефекты»; таким образом, цена предложения будет формироваться под воздействием указанных факторов;

– потребителя интернет-услуги определяется реальная ценность, включающая требуемое качество и внешний «дефект» как диалектическую необходимость, обусловленную противоречивостью индивида и выступающую основой профессионального становления личности специалиста. В то же время цена спроса включает оплату реальной ценности, неустраиваемых параметров качества и неудовлетворенных запросов потребителя, а также дополнительные затра-

ты потребителя, обусловленные как субъективными, так и объективными факторами, влияющими на качество интернет-услуги.

Качество интернет-услуги находит свое комплексное выражение в показателях экономической эффективности. Оценка разработанной модели с позиций экономического эффекта представляет собой суммарную экономико, которую получает общество в результате использования информационного ресурса в различных отраслях и сферах общественного хозяйства: в научно-технических исследованиях, производстве материальных благ, торговле и т. д., в которых информационный ресурс выступает важным фактором производства.

#### Список литературы

1. Гаврильчак Н. И., Волкова Е. С., Вагель Е. В. Стратегические направления развития информационных услуг в регионе // Проблемы деятельности хозяйствующих субъектов в современной России : межвуз. сб. науч. тр. – СПб. : СПбГУ ИТМО, 2011.
2. Информационный и проблемно-ориентированный подход / Руководства и секреты веб-технологий. – Режим доступа: [http://www.web.starport.ru/dhtml/pg1\\_1.php](http://www.web.starport.ru/dhtml/pg1_1.php)
3. Иофис М. В. Формирование рынка информационных продуктов и услуг. – М. : ГАСЭ, 2008.
4. Ковалев М. Н. Моделирование рыночных ситуаций и стратегий // Маркетинг. – 2003. – № 1.
5. Платонов А. П., Сухов А. М. Методики оценки интернет-аудитории в регионах России // Сети и системы связи. Спецвыпуск «Связь 2006». – 2006.
6. Сухов А. М. Телекоммуникации в Самарской области // Сети и системы связи. – 2003. – № 13 (105).

---

#### **L. I. Erokhina\***

*\*Erokhina Lidia, Doctor of Economics, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti*  
rector@tolgas.ru

#### **P. V. Korchagin\***

*\*Korchagin Pavel, Doctor of Economics, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti*  
kaf\_eio@tolgas.ru

### TECHNOLOGY OF COMPREHENSIVE QUALITY ASSESSMENT OF INTERNET SERVICES

*Keywords: Internet services, service reliability, service defect, competitiveness, service quality assessment.*

*In the economic development the uncertainty is caused by the fact that the course of planned and controlled processes, as well as external influences on these processes, cannot be accurately predicted because of the random factors and the limitations of human knowledge in every moment. It is especially characteristic for predicting scientific and technical progress, the needs of society, economic behavior. Incomplete and inaccurate information about objective processes and economic behavior cause the true uncertainty.*

---

© Ерохина Л. И., Корчагин П. В., 2014

УДК 338.984

**Н. Н. Сергеев\****\*Сергеев Николай Никифорович, кандидат экономических наук**Филиал Удмуртского государственного университета, г. Воткинск*

sergeev-11@mail.ru

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА

*Ключевые слова: энергетика, топливно-энергетический комплекс, топливо, транспорт, промышленность, топливный рынок.*

*Рассмотрены основные проблемы и перспективы развития рынка газомоторного топлива на примере Удмуртской Республики. Представлена характеристика рынка газомоторного топлива региона. Анализируются потенциал, предпосылки и условия эффективного развития рынка газомоторного топлива в Удмуртской Республике и в целом в России.*

Газомоторное топливо в последнее время становится одним из самых популярных видов топлива. Такая ситуация сложилась прежде всего ввиду значительного роста цен на традиционно применяемые бензин и дизельное топливо. Кроме того, не последнюю роль сыграло ухудшение экологии в местах значительной концентрации автотранспорта. В связи с этим актуальной задачей является повсеместное использование альтернативных видов моторного топлива.

В качестве моторного топлива для двигателей внутреннего сгорания могут быть использованы природный газ (метан) в компримированном (сжатом) или сжиженном виде, а также сжиженные углеводородные газы (пропан-бутановые смеси). В настоящее время в России применяется в основном компримированный природный газ и сжиженный углеводородный газ, за рубежом также активно используется сжиженный природный газ. За последнее время динамика использования газомоторного топлива в России увеличивается. Так, за последние пять лет потребление газа в качестве автомобильного топлива возросло на 11% и составило около 390 млн куб. м. Такой рост обусловлен прежде всего следующими факторами:

1) наличие значительных разведанных запасов природного газа и развитой перераспределительной сети, что обеспечивает территориальную доступность к данному виду топлива;

2) экологичность газомоторного топлива. Данный фактор особенно актуален в центральной части России, где наблюдается перенасыщение транспорта. В результате сжигания топлива в атмосферу поступает большое количество углекислого газа и вредных веществ. В России выбросы вредных веществ с отработавшими газами автотранспорта составляют около 40 процентов от общих объемов вредных выбросов в атмосферу. По данным Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, величина экологического ущерба, наносимого транспортом, составляет около 1,5 процента валового национального продукта страны;

3) газомоторное топлива значительно дешевле традиционных видов топлива, что позволяет гражданам и хозяйствующим субъектам снизить издержки.

Кроме того, для стимулирования использования компримированного природного газа Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 января 1993 года № 31 «О неотложных мерах по расширению замещения моторных топлив природным газом» установлено предельное значение его стоимости – она должна составлять не более 50 процентов от стоимости бензина марки А-76. Доступность для всех потребителей служит одним из главных факторов возрастающей динамики потребления газомоторного топлива.

Ежегодно наблюдается тенденция увеличения спроса на газомоторное топливо во



всех отраслях народного хозяйства. Однако можно выделить основные барьеры, препятствующие дальнейшему повсеместному внедрению газомоторного топлива:

- 1) низкий уровень и территориальная неравномерность развития инфраструктуры, необходимой для развития газомоторного топлива;
- 2) низкая информированность потенциальных потребителей об основных преимуществах использования моторного топлива;
- 3) высокая стоимость газобаллонного оборудования, его установки, использования и обслуживания;
- 4) отсутствие федеральных, региональных и местных программ развития газомоторного топлива.

Вышеперечисленные факторы значительно сдерживают развитие использования газомоторного топлива в России. Так, например, существуют отдельные территории,

где применение газового топлива очень незначительно по ряду объективных причин.

В Удмуртской Республике значительна доля пассажирского транспорта: в 2013 г. пассажирским автомобильным транспортом перевезено около 170 млн человек, что составило 103 процента к уровню 2012 года. Перевозки по всем видам маршрутов в Удмуртской Республике осуществляют около 50 хозяйствующих субъектов, основная доля которых приходится на две крупные автотранспортные компании: ОАО «Удмуртавтотранс» и ОАО «ИППОПАТ». На балансе данных перевозчиков находятся 805 автобусов. Общее количество работников составляет около 4000 человек. Основные технико-экономические показатели крупных автотранспортных предприятий Удмуртской Республики показаны в табл. 1 [1].

Таблица 1

**Основные технико-экономические показатели крупных автотранспортных предприятий Удмуртской Республики**

Показатель	ОАО «Удмуртавтотранс»	ОАО «ИППОПАТ»
Единицы техники, шт.	443	362
Общий пробег, тыс. км	28721	26834
Объем оказанных услуг, млн руб.	1392	820
Расход моторного топлива, т	9695	5723
Расход условного топлива в условном эквиваленте, т.у.т.	14267	8347
Удельный расход на километр пробега, кг у.т./км	0,5	0,32
Удельный расход на рубль оказанных услуг, кг у.т./руб.	0,017	0,014

Доля издержек автотранспортных компаний на моторное топливо в среднем составляет 17 процентов от общих затрат. Динамика затрат на топливо в общей совокупности затрат достаточно нестабильна и определяется совокупностью натуральных показателей, их ценовыми особенностями и общей структурой затрат. В отдельных случаях издержки автотранспортных предприятий на горюче-смазочные материалы и ремонтные работы могут достигать до 50 процентов, что значительно снижает порог рентабельности отрасли.

Из расчетов автотранспортных компаний ежемесячные затраты на традиционное топливо в расчете на один автобус составляют в среднем 39 тыс. рублей, при переводе на использование природного газа ежемесячная экономия в расчете на один автобус составит в среднем исчислении 12 тыс. рублей, ежегодная в среднем 144 тыс. рублей [1].

При переводе общественного транспорта в количестве 400 автобусов дополнительные налоговые поступления в бюджет составят в среднем 10 млн рублей в год вследствие уменьшения издержек на топливо и повышения эффективности деятельности предприятий (рентабельности).

Основным барьером повсеместного внедрения газомоторного топлива в Удмуртской Республике является необходимое наличие газонаполнительных компрессорных станций на всей территории республики. Поэтому создание необходимой инфраструктуры является одним из первых и самых важных шагов при внедрении газомоторного топлива. Еще одним важным шагом при внедрении использования в Удмуртской Республике газомоторного топлива является полный перевод на данный вид топлива общественного транспорта, сельскохозяйственного, промышленного транспорта. Кроме

того, одним из возможных стимулов перехода к газомоторному топливу является полный переход на данный вид топлива транспорта государственных и муниципальных учреждений и организаций, унитарных предприятий.

Резюмируя, среди основных мер по внедрению газомоторного топлива можно выделить следующие:

- 1) поэтапная и повсеместная модернизация общественного транспорта за счет перевода на газомоторные виды топлива;
- 2) развитие разветвленной инфраструктурной сети на всей территории региона;
- 3) увеличение инвестиционной привлекательности региона за счет административных и косвенных методов;
- 4) внедрение мер государственного поощрения и принуждения, стимулирующих отрасль.

Повсеместное эффективное внедрение использования газомоторного топлива позволит достичь следующих стратегических задач:

- 1) снижение энергоемкости внутреннего регионального продукта Удмуртской Республики;
- 2) снижение вредных выбросов в атмосферу, повышение экологической безопасности региона;
- 3) снижение издержек автотранспортных предприятий, что позволит сдерживать рост тарифов на пассажирские и грузовые перевозки;
- 4) развитие отрасли газодобычи и смежных с ней отраслей, что позволит привлечь дополнительные ресурсы во все уровни бюджетов.

Согласно программе «Энергоэффективность и развитие энергетики в Удмуртской Республике на 2014–2020 годы» одним из приоритетных направлений является повсеместное внедрение газомоторного топлива.

Такая задача решается в первую очередь за счет субсидирования и возмещения части затрат хозяйствующих субъектов государством. Объем финансирования данной программы предусмотрен в размере 1 625 186,92 тыс. рублей, в том числе 164 686,92 тыс. рублей за счет средств бюджета Удмуртской Республики.

Целевыми индикаторами будут являться следующие конечные результаты реализации программы повсеместного внедрения использования газомоторного топлива:

- 1) повышение доли общественного транспорта, использующего в качестве моторного топлива природный газ, до 44% к 2017 году;
- 2) увеличение суммарного объема потребления природного газа в качестве моторного топлива до 7,6 млн куб. м к 2020 году;
- 3) улучшение экологической ситуации за счет снижения загрязняющих атмосферу выбросов в среднем на 297 тонн ежегодно;
- 4) привлечение инвестиций, в том числе и иностранных, на реализацию мер по переводу транспорта на газомоторное топливо и развитие газовой инфраструктуры;
- 5) прирост налоговых отчислений в бюджеты всех уровней за счет увеличений уплаты налога на прибыль транспортными организациями вследствие увеличения рентабельности в среднем до 10 млн рублей ежегодно с 2018 года.

Таким образом, реализация мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры рынка газомоторного топлива, позволит повысить эффективность деятельности не только транспортных компаний, но и даст стимул для развития всего топливно-энергетического комплекса. Кроме того, такие мероприятия позволят снизить напряженную экологическую обстановку в регионе, социальные и экономические риски региона.

#### *Список литературы*

1. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 07.11.2013 г. «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Энергоэффективность и развитие энергетики в Удмуртской Республике (2012–2014 годы)» // Консультант плюс.

**N. N. Sergeyev\***

*\*Sergeyev Nikolai, PhD in Economics*

*Branch of the Udmurt State University, Votkinsk*

*sergeev-11@mail.ru*

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF REGIONAL MARKETS OF MOTOR FUEL**

*Keywords: energy, fuel and energy complex, fuel, transport, industry, fuel market.*

*The article considers the main problems and prospects of development of motor fuel market by the example of the Udmurt Republic. The work features characteristics of motor fuel market in the region. The author analyzes the potential, background and conditions of effective motor fuel market development in the Udmurt Republic and in Russia in general.*

---

© Сергейев Н. Н., 2014

## МИКРОУРОВЕНЬ

### Предприятия

УДК 336.61

**В. В. Акашева\***

\*Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск  
valakasheva@mail.ru

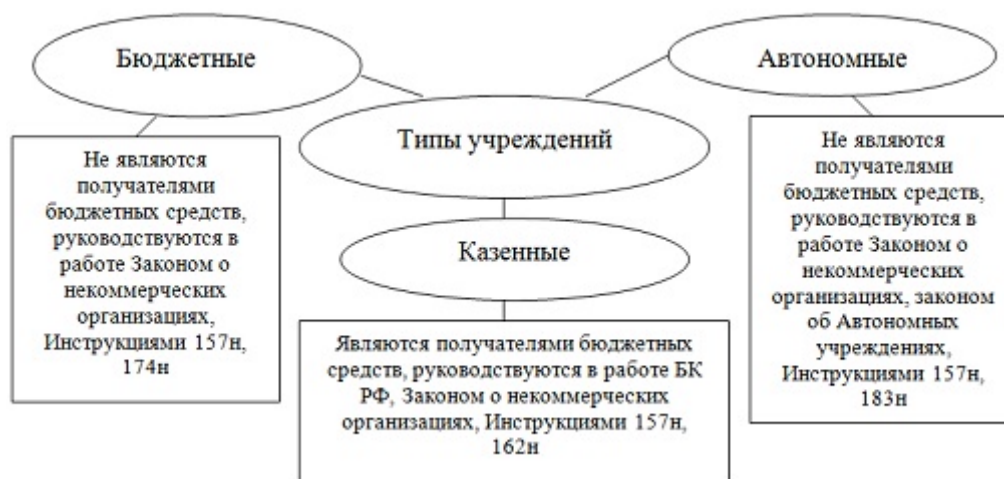
### УЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ И ДЕНЕЖНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Ключевые слова:* бюджетные обязательства, денежные обязательства, казенные учреждения, автономные учреждения, государственное (муниципальное) задание.

*Рассматривается финансовое обеспечение бюджетных, казенных и автономных учреждений за счет средств бюджета. Показаны особенности учета бюджетных и денежных обязательств, а также различия между ними, особенности учета бюджетной субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания.*

Федеральный закон от 08.05.10 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» кардинально изменил принципы функционирования бюджетных учреж-

дений. На основе действующих ранее бюджетных учреждений были созданы казенные, бюджетные и автономные учреждения. На рис. 1 схематично представлены типы учреждений и соответствующие им нормативно-правовые акты, регулирующие их деятельность.



**Рис. 1.** Нормативно-правовые документы и законодательные акты, регулирующие деятельность разных типов бюджетных учреждений

В начале 2013 года Минфин России выпустил письмо от 21.01.13 № 02-06-07/155, где дал ряд рекомендаций, касающихся в первую очередь получателей бюджетных средств, то есть казенных учреждений. Однако, по мнению Минфина, бюджетные и автономные учреждения тоже должны отражать принятые обязательства, в том числе

денежные, принимая во внимание рекомендации, данные в указанном письме [4]. Можно сделать вывод, что бюджетные и денежные обязательства должны приниматься как участниками бюджетного процесса (казенными учреждениями), так и бюджетными и автономными учреждениями. В первом случае – в пределах лимитов бюджетных

обязательств, доведенных на текущий год, а во втором и в третьем случаях – в пределах доведенной субсидии на государственное задание в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности или субсидии на иные цели.

Понятие бюджетных и денежных обязательств приведено в статье 6 Бюджетного кодекса РФ. Бюджетные обязательства – расходные обязательства, подлежащие исполнению в соответствующем финансовом году. Денежные обязательства – обязанность получателя бюджетных средств уплатить бюджету, физическому лицу и юридическому лицу за счет средств бюджета опреде-

ленные денежные средства в соответствии с выполненными условиями гражданско-правовой сделки, заключенной в рамках его бюджетных полномочий, или в соответствии положениями закона, иного правового акта, условиями договора или соглашения [1].

В отличие от бюджетных обязательств (то есть планируемых, ожидаемых расходов) денежное обязательство возникает в результате наступления условий, требующих выполнения от учреждения принятых на себя обязательств. Объем бюджетных обязательств, подлежащих отражению в учете, показан в табл. 1.

Таблица 1

**Объем бюджетных обязательств, подлежащих отражению в учете**

Типы учреждений	Объем бюджетных обязательств, подлежащих отражению в учете
Казенные учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обязательства по государственным (муниципальным) контрактам (договорам) на поставку продукции (выполнение работ, оказание услуг), а также обязательства по государственным (муниципальным) контрактам (договорам), принятым в прошлые годы и не исполненным по состоянию на начало текущего финансового года, подлежащие исполнению за счет средств соответствующего бюджета (бюджетных ассигнований) в текущем финансовом году, отражаются в бюджетном учете в сумме заключенных контрактов, договоров;</li> <li>- обязательства по оплате труда – в объеме утвержденных лимитов бюджетных обязательств;</li> <li>- обязательства по выплате командировочных расходов (в том числе авансовых платежей) – в сумме начисленных обязательств (выплат);</li> <li>- обязательства по уплате налогов, сборов, пошлин, взносов, включая обязательства по уплате страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, – в сумме начисленных обязательств (платежей);</li> <li>- обязательства по возмещению вреда, причиненного учреждением при осуществлении им деятельности, а также по иным выплатам, обусловленным вступившими в законную силу решениями суда, предусмотренные к исполнению за счет средств соответствующего бюджета в текущем финансовом году, – в сумме начисленных обязательств (выплат)</li> </ul>
Бюджетные и автономные учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Публичные нормативные обязательства перед физическими лицами, предусмотренные к исполнению за счет средств соответствующего бюджета в текущем финансовом году отражаются в бухгалтерском учете в сумме начисленных публичных нормативных обязательств (выплат);</li> <li>- обязательства по предоставлению из соответствующего бюджета субсидий бюджетными и автономными учреждениями на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием ими в соответствии с государственным (муниципальным) заданием государственных (муниципальных) услуг (выполнением работ), – в сумме заключенных соглашений;</li> <li>- обязательства по предоставлению из соответствующего бюджета субсидий бюджетным и автономным учреждениям на иные цели;</li> <li>- обязательства по предоставлению из соответствующего бюджета бюджетным и автономным учреждениям, а также государственным (муниципальным) унитарным предприятиям субсидий на осуществление капитальных вложений, обусловленных соглашением (договором), предусмотренные к исполнению в текущем финансовом году, – в сумме заключенных соглашений (договоров)</li> </ul>

Таким образом, учреждения принимают бюджетные обязательства в сумме доведенных до них лимитов (для казенных) или прав

на принятие обязательств (для бюджетных и автономных). Данный факт отражается проводкой:

*Дебет 0 501 03 000 «Лимиты бюджетных обязательств получателей бюджетных средств»*

*Кредит 0 502 01 000 «Принятые обязательства» (для казенных или 0 506 00 000 «Право на принятие обязательств»*

Поскольку порядок ведения учета и формирования учетных данных по принятию бюджетных обязательств не раскрывается в Инструкции от 01.12.2010 № 157н, то он подлежит самостоятельной разработке получателем бюджетных средств и закреплению в учетной политике учреждения.

Затем происходит подтверждение принятых денежных обязательств. Согласно пункту 4 статьи 219 Бюджетного кодекса

получатель бюджетных средств (учреждение) подтверждает обязанность оплатить за счет средств бюджета денежные обязательства в соответствии с платежными и иными документами. Этот факт соответствует формированию в бухгалтерском учете информации по счету 0 502 02 000 «Принятые денежные обязательства».

Прежде всего бухгалтеру придется найти ответы на два ключевых вопроса:

1. Что будет являться документом-основанием для отражения принятия денежного обязательства в учете?

2. В какой момент следует отражать принятие денежного обязательства (табл. 2)?

Таблица 2

**Принятие бюджетных и денежных обязательств**

Критерии оценки	Бюджетные обязательства	Денежные обязательства
Основания для принятия	Заключенный договор (контракт), расчеты с подотчетными лицами, начисление заработной платы и социальных взносов за определенный период	Оплата аванса поставщику, начисление заработной платы за определенный период
Документы, подтверждающие факт принятия	Заключенный договор, расходный кассовый ордер на выдачу подотчетной суммы, авансовый отчет, ведомость начисления заработной платы	Акт выполненных работ (услуг), товарная накладная, расходный кассовый ордер на выдачу подотчетной суммы, авансовый отчет
Для оформления бухгалтерской записи	- Дата договора на полную стоимость по договору. - Одновременно с проведением расходного кассового ордера на выдачу денежных средств под отчет. - Дата принятия к учету авансового отчета. - Последнее число месяца, за который начислена заработная плата	- Дата подписания акта выполненных работ (услуг), товарной накладной. - Дата выписки органа казначейства, где перечислен аванс поставщикам. - Одновременно с проведением расходного кассового ордера на выдачу денежных средств под отчет. - Одновременно с принятием к учету авансового отчета. - Последнее число месяца, за который начислена заработная плата

Денежные обязательства возникают в результате принятия учреждением бюджетных обязательств, поэтому в бухгалтерском учете, как правило, хронологически сначала отражаются операции с бюджетными обязательствами, а затем операции с денежными обязательствами.

Положения локальных актов, принятых в учреждении, могут влиять на порядок возникновения денежных обязательств учреждения. И это тот редкий случай, когда денежное обязательство может быть принято раньше бюджетного. Но такой порядок должен быть предусмотрен учетной политикой учреждения.

Однако чаще всего возникновение денежного обязательства совпадает с принятием учреждением соответствующего бюджетного обязательства. Правда, еще раз отметим, что различия в порядке принятия к бухгалтерскому учету бюджетных и денежных обязательств прежде всего зависят от принятой в учреждении учетной политики.

Далее бюджетное учреждение предъявляет платежные и иные документы в Казначейство или в банк, где согласно пункту 5 статьи 219 Бюджетного кодекса производится оплата денежных обязательств в пределах доведенных до получателя бюджетных средств лимитов или ассигнований.

Отметим, что денежное обязательство не может быть исполнено без соответствующей разрешительной надписи (акцепта) соответствующего финансового органа. Нанесение такой разрешительной надписи называется санкционированием расходов и в учете учреждений не отражается. Факт исполнения денежных обязательств, как правило, подтверждается платежными документами, на основании которых было произведено списание денежных средств со счета бюджета в пользу физических или юридических лиц.

Ниже представлены операции бухгалтерского учета, свидетельствующие об исполнении денежных обязательств.

*Дебет 0 206 00 000 «Расчеты по выданным авансам»*

*0 208 00 000 «Расчеты с подотчетными лицами»*

*0 302 00 000 «Расчеты по принятым обязательствам»*

*0 303 00 000 «Расчеты по платежам в бюджет»*

*Кредит 0 201 00 000 «Денежные средства учреждения»*

*0 304 05 000 «Расчеты по платежам из бюджета с финансовым органом»*

Как самостоятельный объект учета денежные обязательства в учете государственных (муниципальных) учреждений независимо от типа возникли только с 1 января 2011 года.

В учете следует обратить внимание, что сумма оборотов по кредиту счета:

- 0 502 01 000 «Принятые обязательства» отражает объем принятых бюджетных обязательств или, другими словами – объем заключенных учреждением договоров.

- 0 502 02 000 «Принятые денежные обязательства» характеризует объем отраженных в бухгалтерском учете учреждения своих денежных обязательств перед контрагентами (поставщиками, подрядчиками, работниками).

Таким образом, соответствующее кредитовое сальдо по счету 0 502 01 000 «Принятые обязательства» свидетельствует о том, какая сумма должна быть оплачена из бюджета для исполнения договоров, контрактов и других обязательств, принятых учреждением на соответствующую отчетную дату.

В завершение отметим, что инструкция № 157н не содержит жестких установок по порядку отражения в учете операций по принятию денежных обязательств. Поэтому учреждению необходимо самостоятельно разработать такой порядок. При этом очевидно, что порядок отражения денежных обязательств следует увязать с принятым в учреждении порядком учета бюджетных обязательств, что, в свою очередь, будет способствовать получению объективной и корректной информации. Имея указанную аналитическую информацию об исполнении бюджета по расходам, руководитель учреждения, бухгалтер и другие заинтересованные лица могут контролировать порядок принятия решений на определенных этапах хозяйственной деятельности.

#### *Список литературы*

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.11.2013). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/budget/>. – Загл. с экрана.
2. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 12.10.2012) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академических наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 № 19452) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_139089//](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139089//) – Загл. с экрана.
3. Письмо Федерального казначейства от 14 февраля 2013 г. № 42 – 7.4-05/3.3 – 95 об учете бюджетных обязательств и санкционирования отплаты денежных обязательств, принимаемых получателями средств федерального бюджета в рамках реализации федеральной адресной инвестиционной программы на 2013 года и плановый период 2014 и 2015 годов. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/uchet-byudzhetykh-obyazatelstv/?yearselected=2013&month=/> – Загл. с экрана.
4. Письмо Минфина России от 21.01.2013 № 02-06-07/155 «О порядке отражения обязательств в бухгалтерском учете организаций сектора государственного управления». – Режим

доступа: Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

5. Учет денежных обязательств [Электронный ресурс] // Официально. – 2011. – Бух. 1С интернет-ресурс для бухгалтеров. – Режим доступа: <http://www.buh.ru/document-1907/>. – Загл. с экрана.

6. Швыткина О. В. Учет бюджетных и денежных обязательств // Бюджетный учет. – 2013. – № 6. – С. 16-21.

7. Шедина О. В. Учет бюджетных обязательств и санкционирование расходов федерального бюджета в 2013 году. – Режим доступа: <http://www.referent.ru/48/248875/>. – Загл. с экрана.

8. Шихова А. Ю. Учет бюджетных и денежных обязательств согласно Единому плану счетов // Советник бухгалтера бюджетной сферы. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <http://skatb.ru/publikaci/byudzhetyi-uchet/uchet-byudzhetyh-i-denezhnyh-objazatelstv-soglasno-edinogo-plana-scherov.html/>. – Загл. с экрана.

---

**V. V. Akasheva\***

*\*Akasheva Valentina, PhD in Economics, Associate Professor of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk  
valakasheva@mail.ru*

#### **ACCOUNTING OF FISCAL AND MONETARY OBLIGATIONS IN THE STATE (MUNICIPAL) INSTITUTIONS**

*Keywords: budget obligations, liabilities, public institutions, autonomous institutions, government (municipal) tasks.*

*The article considers the financial support of budget, public and autonomous institutions from the budget. The author explains accounting peculiarities of budgetary and monetary liabilities, as well as the differences between them; specific features of budgetary subsidies for execution of state (municipal) tasks.*

---

© Акашева В. В., 2014



УДК 334

**Е. М. Алябьева\***

*\*Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ассистент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
bakankova\_elena@mail.ru*

## **РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ – ИНСТРУМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Ключевые слова: процессное управление, бизнес-процесс, реинжиниринг.*

*Для современных предприятий основным условием выживания в конкурентной борьбе становится гибкость, скорость реакции на изменения, быстрота проведения преобразований. Управление изменением в настоящее время лежит в основе деятельности современных руководителей. Проектирование изменений, работа в постоянно изменяющейся среде, анализ изменения и активное участие в процессе преобразований составляют существенную часть повседневной деятельности предприятий.*

Концепция бизнес-процесса находит свое основное применение в рамках идеологии процессного управления М. Хаммера и Д. Чампи, которая выступает как одна из основополагающих парадигм управления.

Бизнес-процессный подход в управлении предполагает такую организацию деятельности предприятия, в основу которой положено разграничение деятельности на отдельные бизнес-процессы, а управленческой системы – на блоки управления. При этом предприятие рассматривается как бизнес-система, включающая связанное множество бизнес-процессов, имеющих параметры входа и выхода, конечные цели которых замыкаются на выпуске продукции (товаров или услуг).

Одним из ключевых подходов к улучшению бизнес-процессов является реинжиниринг бизнес-процессов.

Согласно основателям направления М. Хаммер и Дж. Чампи, реинжиниринг бизнес-процессов – это «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов предприятия для достижения коренных улучшений в текущих ключевых показателях их деятельности, таких как стоимость, качество, услуги, темпы» [8].

Реинжиниринг бизнес-процессов позволяет провести системную реорганизацию материальных, финансовых и информационных потоков, что, в свою очередь, упрощает организационную структуру, перераспределяет и минимизирует использование различных ресурсов, сокращает сроки реализации потребностей клиентов, повышает качество обслуживания клиентов, усиливает

конкурентоспособность товаров и услуг, а также всего предприятия в целом.

Основными аспектами деятельности предприятия, к которым применяется реинжиниринг бизнес-процессов, являются: процессы товародвижения, связанные с основной деятельностью предприятия; процессы подготовки реализации, связанные с планированием, техническим и технологическим обеспечением основной деятельности; процессы инфраструктуры, связанные с поддержанием материальных и трудовых ресурсов.

Реинжиниринг бизнес-процессов следует отличать от инкрементального усовершенствования бизнес-процессов, которое характерно для эволюционного этапа развития предприятия.

Комплексные изменения бизнес-процессов выполняются следующим образом: изначально описывается существующая модель процессов «as is» (как есть), которая в последующем анализируется, и по результатам анализа разрабатывается модель «to be» (как должно быть). После этого проводится реорганизация деятельности предприятия для достижения новой модели.

Реинжиниринг бизнес-процессов позволяет радикально повысить эффективность работы предприятия за счет применения следующих принципов:

– Горизонтальное сжатие процессов: интегрирование несколько рабочих процедур в одну. Процедуры, которые выполняли несколько сотрудников, после горизонтального сжатия могут выполняться одним. В случае когда зафиксировать единого исполнителя процедуры не представляется возмож-

ным, создается ответственная команда. После горизонтального сжатия процессов уменьшается количество ошибок и исчезает необходимость в специальной команде контролеров и дублеров, исправляющих ошибки. Из-за сокращения количества сотрудников и более четкого распределения ответственности между ними улучшается управляемость, уменьшается количество проверок и управляющих воздействий.

– Вертикальное сжатие процессов: самостоятельное принятие решений исполнителями процесса. Передача сотрудникам больших полномочий повышает важность их роли в процессе и в деятельности предприятия и способствует увеличению отдачи.

Переход от функциональных подразделений к командам раскрывает важный аспект реинжиниринга бизнес-процессов: объединение в единое целое работы, которые в ходе эволюционного становления процессов оказались, несмотря на внутреннюю общность, распределены по разным процессам на предприятии. Традиционная линейно-функциональная модель организационной структуры обособляет подразделения и поручает каждому из них часть процесса. Реинжиниринг процессов, в свою очередь, стремится объединить исполнителей процесса в команды процессов так, чтобы сумма выполняемых ими работ и давала целостный процесс.

Команды можно разделить на 2 типа:

– первый тип – команда, включающая совместно работающих индивидов разных специальностей для выполнения циклической работы. Такая команда объединяется на длительный срок;

– второй тип – команда собирается для решения разовой сложной задачи, после решения которой команда расформировывается.

В результате реинжиниринга бизнес-процессы упрощаются за счет усложнения их шагов. Повышается ответственность исполнителей, уменьшается менеджерская нагрузка по отслеживанию хода исполнения процессов. Изменяется и сама работа управленческих кадров: отсутствие постоянного воздействия и контроля, непосредственное участие в работе команды, выполнение функции коуча-тренера, минимизирование непроизводительных затрат. В связи с этим сокращается число управляющих уровней.

Эффективный постоянный контроль можно осуществлять над семью подчинен-

ными (отклонение составляет 1-2 чел. в зависимости от способностей конкретного менеджера-управленца). Эффективно исполнять роль коуча-тренера можно уже с тридцатью подчиненными. Изменение этого соотношения приводит к возможности уменьшить количество управляющих уровней и, соответственно, к усилению лидирующей роли топ-менеджмента.

Уменьшение числа управляющих уровней приближает управленческие кадры к линейному персоналу и клиентам, повышается роль команд, снижается роль функциональных менеджеров. В этой ситуации личный пример и лидерские качества топ-менеджмента значительно сильнее влияют на результаты командной работы.

Реинжиниринг бизнес-процессов позволяет встроить ветвления процессов на месте одного процесса, утяжеленного дополнительными точками контроля и дублирующими процедурами. В контрольной точке предусматривается проверочный шаг, имеющий несколько выходов в простые недублирующие параллельные подпроцессы. По завершении этого участка работ выходы из подпроцессов снова собираются в единую точку.

Реинжиниринг бизнес-процессов позволяет варьировать степень автономности процессной команды в выполнении процедур, что позволяет в оперативном режиме переключаться с автономного режима на режим централизованного управления.

Следует разделять реинжиниринг бизнес-процессов и систему непрерывного совершенствования бизнес-процессов.

Система непрерывного совершенствования бизнес-процессов позволяет последовательно улучшить процессы, основываясь на следующих принципах:

– оптимизация маршрута выполнения процессов;

– сокращение зависимости от процессов от функционально иерархии (через делегирование);

– исключение дублируемых операций;

– исключение невостребованных функций;

– исключение многократных циклических согласований;

– минимизация времени выполнения процессов;

– устранение временных простоев;

– объединение рабочих процедур;

– фиксация информации один раз – у источника ее возникновения;

– соответствие привлеченных ресурсов поставленным задачам.

Реинжиниринг бизнес-процессов в отличие от непрерывного совершенствования предусматривает изменения, которые принципиально, радикально, кардинально отличаются от исторически сложившихся практик. В результате проведенного реинжиниринга зачастую несколько должностей объединяются в одну; сотрудники получают большую самостоятельности в принятии решений; эта-

пы процесса выполняются в естественном, логичном порядке; создается несколько вариантов процессов для разных случаев; сокращается количество проверок и контроля; сверки сокращаются до минимума; появляется единое контактное лицо.

Характерные отличия между реинжинирингом бизнес-процессов и системой непрерывного совершенствования бизнес-процессов были обобщены Т. Давенпортом и Х. Дж. Харрингтоном и систематизированы в табл. 1 [6, 7].

Таблица 1

**Непрерывное совершенствование и реинжиниринг бизнес-процессов: сравнительная характеристика**

Характеристика	Непрерывное совершенствование	Реинжиниринг процессов
Тип изменений	Наращиваемый	Радикальный
Исходное состояние	Существующий процесс	«Чистый лист»
Внесение изменений	Непрерывное (циклическое)	Единовременное
Время на изменение	Короткое	Длительное
Направление	Снизу вверх	Сверху вниз
Охват	Узкий	Широкий
Риск	Умеренный	Высокий
Основное средство	Статистическое управление	Информатизация
Цель	Ошибки	Процесс
Величина перемен	Малые шаги	Большие шаги
Влияние улучшений	Непрерывное и нарастающее	Скачкообразное
Тип перемен	Постоянный и постепенный	Неровный и резкий
Проводники перемен	Все	Проектные группы
Подход	Создание команд и решение проблем на основе консенсуса для поддержания своего состояния и совершенствования	Инновационные команды и индивидуализм, используемые для критического анализа и реконструкции
Усилия	Легко начать, трудно поддерживать	Трудно начать, легко поддерживать
Технологии	Решение проблем, здравый смысл, общие знания	Новые изобретения, рационализация, ИТ
Фокусировка	Индивиды	Технология
Использование	Эффективно всегда	В условиях быстрорастущей экономики
Величина улучшений	10-20% в год	200-1000% на процесс

Система непрерывного совершенствования бизнес-процессов представляет эволюционный подход, а реинжиниринг – своего рода революцию в процессах организации. Эти подходы являются взаимно допол-

няющими, и после реинжиниринга предприятия продолжают совершенствоваться по методу непрерывного совершенствования бизнес-процессов.

*Список литературы*

1. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. – М. : ИНФРА-М, 2009.
2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2004.
3. Коханенко И. К. Технология «fuzzy logic» при оценке качества услуг // Методы менеджмента качества. – 2004. – № 5. – С. 14.

4. Рубцов С. В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 6.
5. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации. – 2-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2007.
6. Харрингтон Х. Дж. Прорыв в совершенствовании деятельности // Избранные труды 40-го конгресса Европейской организации по качеству. – М., 1997.
7. Davenport T. H., Short J. E. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign. Sloan Management Review, 1990.

---

**E. M. Alyabieva\***

*\*Alyabieva Elena, PhD in Economics, assistant  
of Volga Region State University of Service, Togliatti  
bakankova\_elena@mail.ru*

**BUSINESS PROCESS REENGINEERING –  
DESIGN TOOL OF CHANGES IN THE COMPANY**

*Keywords: process management, business process, reengineering.*

*For today's companies flexibility, prompt response to changes and the speed of measures taken become the main condition of survival in constant competition. Managing changes is now the basis of today's leaders' activities. Changes development, work in a constantly changing environment, analysis of changes and active participation in the reformation process make an essential part of companies' daily activities.*

---

© Алябьева Е. М., 2014

УДК 65.012.41

**В. В. Ковельский\***

*\*Ковельский Виктор Владиславович, кандидат экономических наук, доцент*

*Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет), г. Самара*

*hr@ssau.ru*

## **ВАЖНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ УПРАВЛЕНИЯ В РЕЖИМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ**

*(Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ)*

*Ключевые слова: характеристические обстоятельства, самодисциплина, доминирующая экономика, саморазвитие, Сбербанк России.*

*Анализируются особенности принятия решений и приводятся выводы о важности некоторых характеристик, оцениваемых объективно.*

Значимость прикладного характера исследований в области управления девальвируется излишне теоретизированными подходами, формирующими в подавляющем большинстве случаев негативное отношение со стороны практикующих менеджеров, зачастую небезосновательно полагающих, что теория удалена от реалий рутинного управления, предпочитающих анализу научных работ стажировки на различного рода тренингах и краткосрочных курсах личностного роста и повышения квалификации, вместе с тем суживающих свои личные перспективы и перспективы своего предприятия. Для повышения в некотором роде «престижности» исследований необходимо использовать лучшее из наработок практикующих «тренеров» бизнеса: отточенность формулировок, корреляцию теории и практики, легкую внедримость в практическую каждодневную деятельность.

Классический подход в систематизации характеристик, общих для каждого управленца-лидера, говорит в целом о том, что в менеджменте их можно разделить на две большие группы: ситуационные, когда эффективность лидера определяется каждой конкретной ситуацией, поэтому руководитель-лидер должен уметь вести себя по-разному в различных ситуациях, определяемых заданием, внешней средой, личными качествами подчиненных и т. д., и поведенческие, когда эффективность лидера определяется не личными качествами, а манерой поведения с подчиненными. Безусловно, не существуют, да и не могут быть проведены исследования, выводом которых будет являться универсальное ранжирование харак-

теристик руководителей по степени приоритетности. Более того, не существует единых образных подходов к принципиальной систематизации характеристик. В лучшем случае исследователи ограничиваются констатацией факта, что характеристики бывают социальные и (иногда выделяемые отдельно) профессиональные и что все их необходимо учитывать. Вместе с тем представляется необходимым определить наиболее эффективные характеристики управленцев, определяющие в краткосрочной перспективе повышение капитализации организации на современном маркетинговом этапе развития экономики. Очень важно не путать термины «эффективное» и «доминирующее» как в части характеристик, так и в части решений. Оправдание «доминирующим» решениям может быть только при наличии условий «доминирующей» экономики, в «доминирующих» требованиях внешней и внутренней сред и, что невероятно важно, при наличии высочайшего уровня профессионализма и опыта, оцениваемого объективно. Характеристические особенности каждого руководителя могут называться эффективными вне зависимости от типа менеджмента, от ожиданий коллектива, от места расположения в матрице Блэйка – Моутона, в конце концов. Без внутренней самодисциплины, называемой также «стержнем» и включающей в себя: а) глубокий уровень знаний и интересов к особенностям рабочего коллектива; б) адекватное реагирование на требования внешней и внутренней среды организации и в) готовность и заинтересованность в саморазвитии, остальные особенности руководителя не принесут организации ста-

бильного развития. Данные три фактора являются необходимыми и достаточными, «пробелы» в одном из них приведут к сложностям на любом из этапов деятельности организации. «Профессиональные навыки», «уровень образования», с одной стороны, и «жесткий» или «гибкий» характер руководителя – с другой – ничего не значат для рыночной экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Совершенствование вариантов принятия решения идет, безусловно, через призму своего жизненного опыта, но успешные решения принадлежат только руководителям, обладающим вышеупомянутыми тремя характеристиками. Классическим примером последних десяти лет является ОАО «Сбербанк России», организация, которую, казалось бы, невозможно было перестроить на рыночные рельсы. Мы можем ознакомиться с такими характеристиками Сбербанка России конца девяностых годов, как (на примере Кемеровского банка Сбербанка России): «процесс принятия решений в отделениях Сбербанка носит в основе своей формализованный характер... Связано с тем, что... Сбербанк России хотя и является с 1992 года акционерно-коммерческим банком, но в составе акционерного капитала доля государства остается более 60%, ... имидж Сбербанка как наиболее консервативного кредитно-финансового учреждения не позволяет особенно широко применять неформализованные методы управления и банковского менеджмента...». Исследователи подчеркивали, что «...из методов принятия решений используются метод неспециалиста, декомпозиции, диагностики и метод аналогий...» [6].

Казалось бы, все необходимо менять. Но удивительно другое. Не все методы работы оказались «плохими», если данный термин вообще уместен в менеджменте. Явившись заложниками своего времени, косности мышления, «медных труб» (примером «медных труб» может служить следующая цитата: «Последнее десятилетие 20 века Кемеровский банк Сбербанка России являлся одним из наиболее крупных и динамично развивающихся территориальных банков (первая двадцатка по ресурсной базе). Он объединял 19 ОСБ, операционное управление и 370 филиалов во всех значимых населенных пунктах области. По чистой прибыли все эти годы банк не выходил из первой десятки в рейтинге территориальных банков Сбербан-

ка России (в то время их насчитывалось 71)...» [1]), можно понять, насколько тяжело было поменять сложившееся положение дел. В особенности при отсутствии адекватной конкуренции. Тем более ценным является результат проводимой работы в исполнении Г. Грефа [4], персональными характеристическими особенностями которого является системность мышления, вспыльчивость и отходчивость, а профессиональными, соответствующими факторам, перечисленным выше: а) умение слаженно работать в команде; б) повышенная требовательность для соответствия вызовам среды; в) работа над своим уровнем образованности [2]. При всем при этом, по мнению выдающихся ученых, во главе Министерства экономики в бытность Грефа министром экономики (до того, как он возглавил Сбербанк России) стоял «не экономист» (академик Л. И. Абалкин) по сути! [2]. И это не удивительно. Автор поддерживает в некоторой степени контрверсионную точку зрения о том, что, поскольку управление является наукой, а любую науку можно познать, то, обладая перечисленными в данной статье характеристическими особенностями, нет принципиальной разницы, чем будет руководить менеджер. Возвращаясь к ОАО «Сбербанк России», можно подчеркнуть, что в некоторой степени удивительным и приятным является наблюдение за тем, как последовательно и прозрачно ведется деятельность по реализации стратегии развития, находящаяся в открытом доступе. Совершенно объективным фактором является восприятие Сбербанка России обычными потребителями услуг, разительные изменения последнего года невозможно не заметить.

Хочется обратить внимание, что, как оказалось на практике, и «доля государства», и «имидж» оказались лишь отговорками управленцев, имеющих характеристические особенности, не удовлетворяющие вышеобозначенным трем факторам.

Существует множество методологий, описывающих принятие решений. Они бывают схематичными, табличными, многопараметрическими и так далее. Однако на практике данные исследования мало что дают руководителю. Сложно найти в открытых источниках доступа информацию о практическом внедрении в хозяйственную деятельность любого предприятия инструментария математического моделирования для опти-

мизации принимаемых управленческих решений, декларируемого как возможное средство улучшения менеджерской деятельности во множестве научных исследований [3]. Еще более сложно, практически невозможно найти результаты и методологию внедрения средств математического моделирования для принятия управленческих решений. Решение является скорее предметом исследования пересечения наук психологии и менеджмента, иначе не предоставляется возможным анализировать и перенимать управленческий опыт в динамике классических формулировок от «Государство – это я» (Людовик XIV на требование парламента изменить свою политику и решения, поскольку они противоречат интересам государства) и «Я – не Сталин! Вот – Сталин!» (реакция Сталина на просьбу принять решение, произнесенная, указывая пальцем на свой же официальный портрет) [8] до примера со Сбербанком России, приведенного выше. Между ними находятся «решения» «Бритиш Петролеум» с бесконечными совещаниями о том, как ликвидировать последствия разлива нефти летом 2010 года (в стремлении угодить всем эти совещания стали походить на фарс, обыгранный в карикатурных зарисовках на тему того, как в совещательном режиме убрать кофе, пролитый на стол, с помощью шариков для пинг-понга или чего-то еще, причем решение надо принять на бесконечных селекторных совещаниях, потратив сотни на транснациональную связь), Федеральной Резервной Службы США, стоившее два триллиона долларов в час (настолько уменьшилась капитализация мировых рынков после заявления Бена Бернанке о «необычайно неопределенных» перспективах экономики США [7]) и миллиарды решений более мелкого (но важного) масштаба, принимаемых ежеминутно. Что является основными факторами принятия оптимального решения? Характеристические особенности принимающего

решение и его опыт. Причем улучшать можно только второе.

Также, помимо всего вышесказанного, нельзя не принимать во внимание факт того, что характеристические обстоятельства формируются в том числе внешней средой и не должны рассматриваться сепаратно от социума и вопросов собственности. Обстоятельства выбора решения, ожидания общества, развитие института собственности (абсолютно необходимый и достаточный фактор рыночной среды еще со времен учений Адама Смита – «экономическая свобода») являются многогранным триумвиратом, связанными друг с другом и являющимися обязательными условиями хозяйствования, например «развитие собственности... должно соответствовать целям и задачам общества и оцениваться, в конечном счете, по результатам его развития» [5]. Каким бы совершенным для хозяйствующего субъекта принятое решение не было, оно должно быть в конце концов оценено с позиций общества и, в расширительном смысле, с позиций гуманизма и перспективности.

Характеристические особенности являются не факультативом, а отдельным предметом исследований. Именно они позволяют понять теоретикам и практикам, почему и как принимаются некоторые решения, как их реализовывать и стоит ли, в конечном итоге.

В данной статье на примере некоторых организаций рассмотрены ситуации, подчеркивающие и подтверждающие постулаты автора о значимости выделения «стержневых» характеристических параметров и обстоятельств управления для формирования капитализирующего управленческого решения. Необходимо подчеркнуть отсутствие исследований о корреляции характеристических особенностей руководителя и результатов деятельности предприятия в зависимости от специфики среды хозяйствования, что будет являться направлением дальнейшего исследования.

#### *Список литературы*

1. Агентство ВЭП. Для банков и банковских специалистов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vep.ru/bbl/history/sbrf9.html>
2. Агентство федеральных расследований [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.flb.ru/persprint/168.html>
3. Башкатова Ю. И. Управленческие решения. – М. : Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. – 89 с.

4. Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/247234/sberbank\\_bez\\_ocheredej](http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/247234/sberbank_bez_ocheredej)
5. Османкин Н. Н. Факторы России в организации развития предприятий. – Самара : Изд-во «Самарский университет», 2008. – 264 с.
6. Современная экономика / под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов н/Д : Феникс, 1996.
7. Federal Reserve USA [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.federalreserve.gov/newsevents/testimony/bernanke20100721a.htm>

---

**V. V. Kovelskiy\***

*\*Kovelskiy Victor, PhD in Economics, Associate Professor of Samara State Aerospace University of academician S. P. Korolev (National Research University), Samara  
hr@ssau.ru*

**IMPORTANCE OF CHARACTERISTIC CIRCUMSTANCES OF MANAGEMENT  
IN MODIFYING THE DECISION OPTIONS**

*(This work was financially supported by the RF Ministry of Education and Science)*

*Keywords: characteristic circumstances, self-discipline, dominant economy, self-development, Sberbank of Russia.*

*The article analyzes peculiarities of the decision-making process and provides conclusions about the importance of certain characteristics, judged objectively.*

---

© Ковельский В. В., 2014



УДК .001.7

**Н. А. Новикова\***

*\*Новикова Наталья Александровна, соискатель*

*Волжский университет имени В. Н. Татищева, г. Тольятти*

*natascha77\_07@mail.ru*

## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Ключевые слова: инновации, управление, инновационная деятельность, процесс внедрения, технология внедрения, инновационный потенциал.*

*Предложена технология процесса управления внедрением инноваций предприятий. Предложен метод определения уровня и проведена оценка инновационного потенциала предприятия. Разработан комплекс мер по увеличению инновационного потенциала и повышению эффективности процесса внедрения инноваций.*

Внедрение инноваций рассматривается российскими промышленными предприятиями как способ повышения конкурентоспособности производимой продукции, роста эффективности и темпов развития. Одним из основных условий успешного внедрения инноваций на промышленных предприятиях является наличие технологии, позволяющий оптимизировать процесс внедрения.

Технология (от др.-греч. τέχνη – искусство, мастерство, умение; λόγος – мысль, причина; методика, способ производства) – в широком смысле – совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства; в узком – комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом.<sup>1</sup>

Технология управления – это приемы, способы и порядок (последовательность, регламент) выполнения процесса управления в целом и составляющих его функций.<sup>2</sup>

Современная технология управления должна соответствовать следующим требованиям: высокая степень разделения процесса на процедуры и операции; целостность

процесса, который должен включать весь набор операций, обеспечивающих необходимую завершенность действий людей в достижении поставленной цели; регулярность процесса и однозначность его процедур и операций, позволяющих применять средние величины при их характеристике, а следовательно, их стандартизации и унификации; технология неразрывно связанной с процессом – совокупностью операций, выполняемых во времени; технологический процесс осуществляется в искусственных системах, созданных для обеспечения реализации определенных потребностей.

Вышеперечисленные свойства определяют характеристики технологических процессов, в том числе процесса внедрения инноваций: разделение процесса на внутренние взаимосвязанные операции, обеспечивающие оптимальную или близкую к оптимальной динамику развития процесса, а также определяют рациональные пределы требований к персоналу, необходимых для работы с технологией; координация и поэтапное выполнение операций, направленных на достижение необходимого результата, причем последовательность операций базируется на логике функционирования и развития определенного процесса; однозначность выполнения имеющихся в технологии процедур и операций, что является непременным и решающим условием достижения результатов в соответствии с определенными для этого нормами и нормативами [3].

Процесс управления внедрением инноваций, как и процесс производства инноваций, непрерывный, но с целью его изучения

<sup>1</sup> Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

<sup>2</sup> Технология управления. Образовательный сайт Кучеровой Е. Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kucherova.ru>

выделяются этапы, связанные с формированием и принятием управленческих решений: подготовка к внедрению, внедрение и мониторинг, каждый из которых также является процессом и состоит из ряда последователь-

ных этапов. В свою очередь, каждый этап предполагает выполнение ряда последовательных операций. Совокупность операций технологии подпроцесса управления внедрением инноваций представлена на рис. 1.

### 1. Подготовка



Рис. 1. Технология процесса управления внедрением инноваций

Этап подготовки инновации к внедрению подразделяется на ряд операций. Успех внедрения инновации во много определяется организационно-практической подготовкой производства. Этот этап представляет собой комплекс операций, направленных на разработку и реализацию проекта организации производства нового продукта, а также системы организации и оплаты труда, материально-технического обеспечения производства, создание нормативной базы внутризаводского планирования с целью создания необходимых условий для успешного внедрения в производство инновации и выпуска новой продукции. Кроме того, на этом этапе важно предвосхитить отношение к инновации персонала предприятия, особенно из числа тех, кого прямо затронут эти новшества. Создание благоприятного социально-психологического климата является важнейшей задачей процесса подготовки инновации к внедрению. Для создания благоприятного климата необходимо не только убедить персонал предприятия в необходимости инноваций, но и заинтересовать его в скорейшем ее внедрении [8].

В процессе внедрения инновации используются материально-технические ресурсы, которые в процессе производства превращаются в новую продукцию (услуги) и подлежат постоянному пополнению. Поэтому одной из основных процедур по подготовке инновации к внедрению является организация материально-технического обеспечения производственного процесса, включающая: расчет производственных мощностей, определение потребности в материально-технических ресурсах, составление заявок и заказов на оборудование, материалы и комплектующие; выбор поставщиков и заключение договоров; реализацию планов снабжения для выпуска пробной партии продукции. Материально-техническое снабжение должно быть своевременным, комплексным и с минимальными затратами.

Не менее важной процедурой на данном этапе является создание нормативной базы для внутризаводского технико-экономического и оперативно-производственного планирования. При этом производится расчет нормативов для организации и планирования производства новой продукции: материальных, трудовых и календарно-плановых; калькуляция себестоимости и установление цен на готовую продукцию; запасов и обо-

ротных средств; сокращения длительности производственного цикла. Наиболее значимым здесь является проектирование производственного процесса во времени с целью снижения длительности производственного цикла, которое включает работы по адаптации системы оперативно-производственного планирования к условиям выпуска новой продукции, определяется последовательность ее внедрения в производство, определяются задачи и меры по обеспечению рационального использования оборудования.

Кроме того, этап подготовки инновации к внедрению включает организацию сбыта новой продукции, здесь стоит задача распространения информации о нововведении. В процессе организации сбыта формируется потребительский спрос, определяется ценовая политика, оптимизируются схемы сбыта новой продукции.

Также для успешного внедрения инновации необходимо провести анализ экономической эффективности инноваций, включающий: определение технико-экономических характеристик инновации, оценку ее качества и потребительских свойств; определение объема инвестиций; расчет срока окупаемости, потребности в ресурсах, сроков внедрения; оценку рентабельности производства новой продукции. Необходимо отметить, что при внедрении необходимо учитывать риск, как отмечают М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури, каждое второе нововведение заканчивается неудачей, то есть риск составляет 50%.<sup>3</sup>

Последней процедурой перед принятием решения о массовом производстве нового продукта или отказе от него является производство и тестирование нового продукта на рынке. Реализация этой процедуры включает выполнение следующих операций: разработка и технические испытания образца новой продукции; разработка наименования и товарного знака, оформления, упаковки, маркировки; тестирование на ограниченном рынке; выбор каналов реализации; организация рекламной кампании и технического обслуживания.

При успешном тестировании нового продукта на рынке принимается решение о массовом серийном производстве нового продукта. При принятии этого решения произ-

<sup>3</sup> Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 672 с.

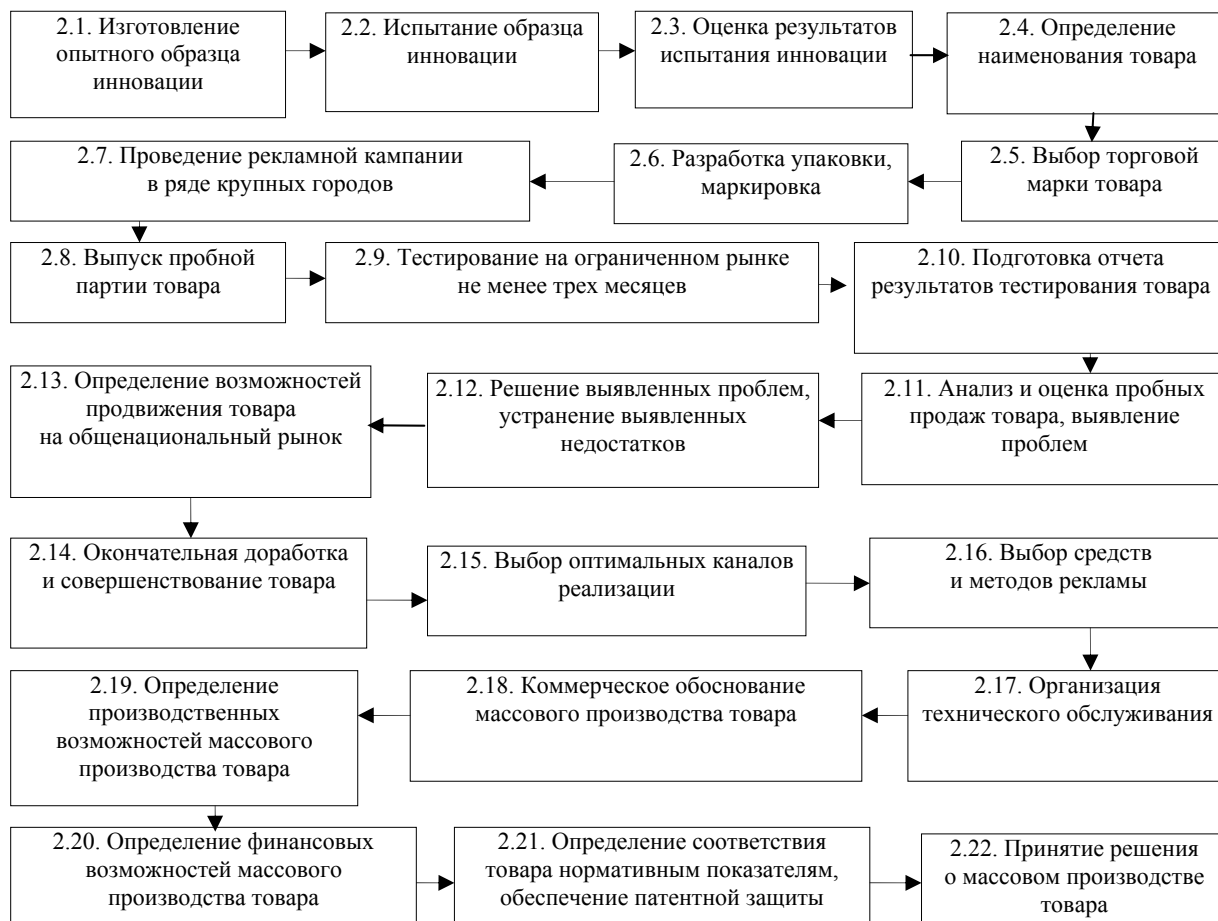
водится коммерческое обоснование нововведения, рассчитываются объем продаж, рентабельность продукции и планируемая рентабельность продаж; определяются степень удовлетворения спроса и потребностей, каналы и методы продаж, наличие опыта продаж аналогичных товаров. Важными факторами для успешного внедрения нового товара на рынок являются известность и имидж предприятия, а также стабильность связей с потребителями.

Кроме того, для обеспечения успешного внедрения инновации необходимо определить производственные возможности предприятия: использование производственных мощностей, обеспеченность ресурсами, квалифицированным персоналом; финансовые возможности предприятия: общая сумма инвестиций в массовое производство и продажи; источники финансирования, ожидаемые финансовые результаты на расчетный период, а также определить соответствие нормативным и плановым показателям, государственным стандартам и обеспечить патентную защиту [4].

Заключительным этапом внедрения инновации являются массовое (серийное) производство и продажа. На этом этапе производители разрабатывают операционные (план продаж, план производства, план прямых затрат на материалы, план затрат на оплату труда, план общепроизводственных накладных расходов, план себестоимости продукции) и финансовые (прогнозный отчет о финансовых результатах, прогнозный отчет о движении денежных средств, прогнозный баланс) планы, выбирают торговую марку, разрабатывают упаковку, проводят крупномасштабную рекламную кампанию и начинают широкомасштабные продажи [1].

Особенностью этого этапа является расширение сегмента рынка и области потребителей, а также увеличение темпов роста развития рынка в результате реактивных инноваций, проводимых предприятиями-конкурентами. Предприятие теряет свои монопольные преимущества, и для стимуляции продвижения инноваций и получения максимальной прибыли применяют широкую рекламу.

## 2. Проведение



### 3. Заключительные операции

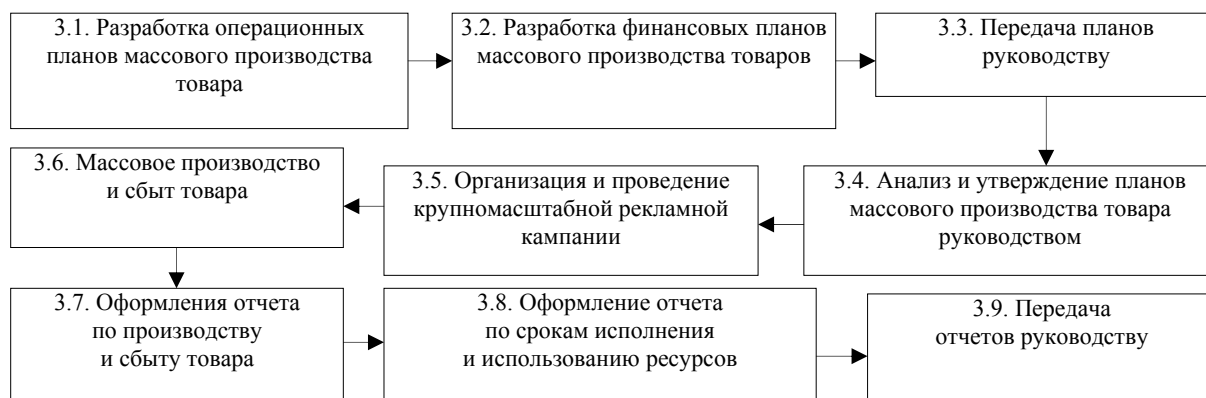


Рис. 1. (Продолжение)

### 4. Мониторинг



Рис. 1. (Окончание)

В процессе производства и внедрения новой продукции на рынок необходимо осуществлять мониторинг. В процессе мониторинга осуществляется: контроль с помощью разработанных стандартов и показателей за ходом внедрения новшеств; контроль за сроками внедрения; контроль за расходованием средств; оценка и анализ достигнутых результатов, выявление ошибок и отклонений; внесение необходимых корректив [6].

Другим важным условием для эффективного осуществления инновационной деятельности является наличие инновационного потенциала предприятия. Категорию «инновационный потенциал» можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое со-

стояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т. п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (а именно – от традиционного к новому). Поэтому инновационный потенциал предприятия – это своего рода характеристика его способности к изменению, улучшению, прогрессу.<sup>4</sup>

Инновационный потенциал инновационной деятельности в данном исследовании

<sup>4</sup> Внедрение инноваций / Портал консалтинговой компании Future Access («Доступ в Будущее») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://futureaccess.ru>

рассматривается как совокупность различных видов ресурсов, необходимых для успешного осуществления и развития предприятия.

Так как инновационный потенциал характеризует степень готовности и способности предприятия к выпуску новой продукции, от его состояния зависит успешность как процесса внедрения инноваций, так и всей инновационной деятельности предприятия. Поэтому его оценка – необходимая операция при осуществлении инновацион-

ной деятельности предприятия в целом и реализации процесса внедрения инноваций в частности.

В данном исследовании для оценки инновационного потенциала процесса внедрения инноваций предлагается определить различные его состояния. Для этого выбирается трехбалльная шкала состояний: низкое, нормальное (среднее), высокое.

В табл. 1 рассмотрены наиболее важные элементы инновационного потенциала процесса внедрения инноваций.

Таблица 1

**Инновационный потенциал процесса внедрения инноваций**

Наименование элемента	Состояние		
	Низкое	Нормальное	Высокое
1. Научно-технический потенциал	1.1. Отсутствие развитой материально-технической базы. 1.2. Отсутствие квалифицированного научно-технического и управленческого персонала. 1.3. Отсутствие эффективной системы информационного обеспечения. 1.4. Отсутствие отдела НИОКР	1.1. Наличие развитой материально-технической базы. 1.2. Недостаток квалифицированного научно-технического и управленческого персонала. 1.3. Наличие эффективной системы информационного обеспечения. 1.4. Наличие отдела НИОКР	1.1. Наличие развитой материально-технической базы. 1.2. Наличие квалифицированного научно-технического и управленческого персонала. 1.3. Наличие эффективной системы информационного обеспечения. 1.4. Наличие и рациональная организация подразделения НИОКР
2. Ресурсный потенциал	2.1. Отсутствие квалифицированного персонала. 2.2. Отсутствие ресурсосберегающих технологий. 2.3. Не используются современные технологии, позволяющие оптимизировать бизнес-процессы	2.1. Наличие квалифицированного персонала. 2.2. Наличие ресурсосберегающих технологий. 2.3. Комплексная автоматизация бизнес-процессов, позволяющая снизить издержки, увеличить производительность и качество их выполнения	2.1. Наличие квалифицированного персонала и системы подготовки и повышения квалификации. 2.2. Наличие ресурсосберегающих программ и контроль за их выполнением. 2.3. Комплексная автоматизация бизнес-процессов, позволяющая снизить издержки, увеличить производительность и качество их выполнения
3. Организационный потенциал	3.1. Несоответствие организационной структуры требованиям процесса внедрения. 3.2. Отсутствие современных систем менеджмента. 3.3. Неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе	3.1. Наличие организационной структуры, соответствующей требованиям процесса внедрения (проектная структура, бизнес-линии). 3.2. Наличие системы менеджмента качества и экологического менеджмента. 3.3. Благоприятный социально-психологический климат в коллективе	3.1. Наличие организационной структуры, соответствующей требованиям процесса внедрения (проектная структура, бизнес-линии) 3.2. Наличие интегрированной системы менеджмента. 3.3. Выделение центров ответственности. 3.4. Благоприятный социально-психологический климат в коллективе

Успех на этапе внедрения инновации зависит от трех факторов: от материально-технической базы предприятия, где осуще-

вляется внедрение инновации, от квалификации персонала и их отношения к инновациям вообще, от их творческой активно-

сти, от организации процесса внедрения и морально-психологического климата на предприятии (степени конфликтности, степени сплоченности сотрудников, текучести кадров, общественной оценки их труда). Поэтому наиболее значимыми элементами инновационного потенциала, который должно иметь предприятие для активизации процесса внедрения инноваций, являются: научно-технический, ресурсный и организационный потенциал инновационной деятельности предприятия.

Научно-технический потенциал представляет собой совокупность имеющихся материально-технических, кадровых, информационных и организационных ресурсов, обеспечивающих разработку и внедрение инноваций, направленных на повышение эффективности и инновационное развитие предприятия. Таким образом, основными компонентами научно-технического потенциала предприятия являются: материально-техническая и экспериментальная базы; научные кадры; информационные ресурсы; организационно-управленческая структура.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала предприятия в данном исследовании рассматривается как основа для его формирования, включающая в себя все основные компоненты: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов, необходимых для обеспечения успешного внедрения инноваций в производство и выпуска новой продукции, а также успешного внедрения нового продукта на рынок.

Организационный потенциал представляет собой организационную способность предприятия и его структурных элементов обеспечивать эффективность инновационного процесса. Высокий уровень организационного потенциала предприятия характеризуется: наличием организационной структуры и организационного механизма, обеспечивающих достижение поставленных целей в области реализации инновационной деятельности, разработки и внедрения инноваций; наличием организационных инноваций и активов, обеспечивающих повышение эффективности организационной структуры и рост уровня управления предприятием, а также рост эффективности внутренних и внешних коммуникаций предприятия.

Таким образом, инновационный потенциал предприятия имеет решающее значе-

ние в процессе внедрения инноваций, а также определяет инновационную активность всего предприятия. Поэтому качество его оценки становится основой определения перспектив внедрения инноваций на предприятии. Возможность качественной оценки инновационного потенциала позволяет эффективно управлять его формированием, поддерживая тем самым конкурентоспособность предприятия.

В процессе оценки инновационного потенциала необходимо выяснить, достаточна ли его величина для обеспечения эффективного внедрения инноваций на предприятии. Результаты оценки инновационного потенциала предприятия являются важным информационным ресурсом при принятии управленческих решений.

Предложенный в работе метод определения инновационного потенциала обеспечивает полезную информацию о характеристиках его элементов, повышает обоснованность принятия управленческих решений в процессе внедрения инноваций, а также обеспечивает выявление возможностей для повышения его уровня.

Если в результате оценки выясняется, что величина инновационного потенциала недостаточна для успешного внедрения инноваций, предприятию необходимо разработать мероприятия по его наращиванию (табл. 2). Такими мероприятиями, могут быть: улучшение управления ресурсами предприятия; формирование портфеля нематериальных активов (НМА); повышение квалификации персонала.

Улучшить процесс управления ресурсами возможно за счет внедрения ERP – системы планирования ресурсов предприятия, которая представляет собой организационную стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми, финансовыми ресурсами, а также активами предприятия, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности предприятия. Внедрение ERP позволит предприятию увеличить ресурсную составляющую инновационного потенциала [7].

*Мероприятия по развитию внедрения инноваций*

Мероприятия	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1. Улучшение управления ресурсами	1.1. Внедрение ERP	1.1. Повышение эффективности использования ресурсов и снижение затрат
2. Формирование портфеля НМА	2.1. Определение совокупности нематериальных ресурсов и выделение области пересечения НМА. 2.2. Оптимизация и определение цели и задач формирования портфеля НМА. 2.3. Формирование и оценка портфеля НМА	2.1. Увеличение инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности ПХП. 2.2. Защита от недружественных поглощений. 2.3. Рост конкурентоспособности и повышение стоимости ПХП
3. Повышение квалификации персонала	3.1. Семинары, курсы, лекции. 3.2. Тренинги, деловые игры, поведенческое моделирование. 3.3. Наставничество, инструктаж. 3.4. Стажировки, ротации	3.1. Достижение более высокого уровня производительности и качества труда персонала

Нематериальные активы представляют собой совокупность накопленных и капитализированных знаний, информационных и иных ресурсов, которые включены в процесс воспроизводства товаров и услуг с целью получения дохода от создания новых материальных и нематериальных благ и являются одним из основных ресурсов инновационной деятельности предприятия. Поэтому формирование портфеля НМА позволит предприятию использовать его в качестве инструмента для эффективного осуществления инновационной деятельности, а также способствовать росту научно-технического потенциала предприятия [9].

Главный потенциал предприятия заключен в кадрах. Без квалифицированных специалистов невозможно обеспечить эффективную реализацию инновационной деятельности и развитие предприятия. Поэтому одним из мероприятий по увеличению инновационного потенциала предприятия является повышение квалификации персонала, которая обеспечит достижение более высокого уровня производительности и качества труда персонала; приобретение знаний и навыков, способствующих повышению уровня профессиональной квалификации; повышение уровня трудовой мотивации персонала; развитие взаимопонимания между персоналом и руководством; формирование у обучающихся ценностей и установок, поддерживающих стратегические цели предприятия и сложившуюся культуру труда [2].

Таким образом, предложенные в работе мероприятия позволят ПХП оптимизировать технологию процесса внедрения инноваций,

повысить качество оценки инновационного потенциала и эффективно управлять его формированием. Кроме того, разработанный комплекс мер позволит увеличить эффективность процесса внедрения инноваций за счет обеспечения развития подпроцессов, входящих в его состав.

В заключение необходимо отметить, что в процессе управления внедрением инноваций выбор технологии определяет конкурентное преимущество предприятия. При этом используются и простые административные процедуры, и научные дисциплины, которые применяются при организации, проектировании, производстве и сбыте, ресурсном обеспечении, планировании и контроле. Для обеспечения эффективности процесса внедрения должна быть выработана соответствующая технология управления.

Технология процесса управления внедрением инноваций тесно связана с инновационным потенциалом предприятия [10, 11, 12], так как эффективность управления инновационной деятельностью предприятия в целом и процессом внедрения инноваций в частности зависит от уровня инновационного потенциала предприятия – его возможности в достижении поставленных целей внедрения инновации в производство и на рынок. Реализация этих целей выступает как средство получения конкурентных преимуществ на рынке и развития предприятия в целом. Поэтому так важно понимать составляющие инновационного потенциала, уметь его оценивать и эффективно управлять его формированием.



*Список литературы*

1. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 480 с.
2. Герасимов Б. Н. Содержание управленческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 8 (106). – С. 33-37.
3. Герасимов Б. Н., Герасимов К. Б. Технологизация управленческих процессов как методология их совершенствования // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2013. – № 4. – С. 32-37.
4. Герасимов Б. Н., Герасимов К. Б. Методология управления : учеб. пособие. – Самара : НОАНО ВПО СИБиУ, 2013. – 488 с. – (Серия «Энциклопедия управленческих знаний»).
5. Матвейкин В. Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития : монография / В. Г. Матвейкин, С. И. Дворецкий, Л. В. Минько и др. – М. : Изд-во «Машиностроение-1», 2007. – С. 284.
6. Колосова Т. В. Совершенствование процесса управления экономическими системами предприятий на основе формирования портфеля нематериальных активов // Креативная экономика. – 2009. – № 5 (29). – С. 119-124.
7. Обслуживание производства / Портал дистанционного консалтинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru>
8. Процесс разработки нового товара и внедрения нового товара на рынке / Официальный сайт центра развития персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.milacenter.ru>
9. Фролов Д. В., Исаева В. М. Технологии управления нематериальными активами // Вестник ОГУ. – 2011. – № 13 (132). – С. 479-483.
10. Николаева М. Ю. Основные вопросы и задачи исследования производственного потенциала предприятия // Балтийский гуманитарный журнал. – 2014. – № 2. – С. 67-70.
11. Голощапова Л. В. Учет экономического потенциала в системе стратегического управления промышленным предприятием // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 1 (12). – С. 32-34.
12. Малюга Л. Н. Концепции развития инновационных систем // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 2. – С. 13-15.

---

***N. A. Novikova\****

*\*Novikova Natalia, student  
of Volga University of V. N. Tatischev, Togliatti  
natascha77\_07@mail.ru*

**DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE PROCESS  
OF INTRODUCING INNOVATIONS IN THE COMPANIES**

*Keywords: innovation, management, innovative activities, implementation process, introduction technology, innovative potential.*

*The author suggests technology of management of introducing innovations in the companies. The article features the method for determining the level and assessment of the innovative capacity of the enterprise. A complex of measures has been developed in order to increase the innovative capacity and efficiency of the process of innovation.*

---

© Новикова Н. А., 2014

УДК 336.71

**И. К. Симаева\****\*Симаева Ильмира Кямилевна, аспирантка**Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск**i.simaewa@yandex.ru*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ БАНКОВСКОЙ ПОЛИТИКИ**

*Ключевые слова: банковская политика, сбалансированность, система.*

*Рассматриваются теоретические подходы к определению сущности банковской политики, выделяются иерархические уровни ее внешней и внутренней среды. Автором выявлен системный характер банковской политики, представлена собственная позиция понимания банковской политики и выделены ее основные компоненты.*

В условиях динамичного развития рыночных отношений, усиления банковской конкуренции, высокого уровня банковских рисков и отсутствия достаточных объемов банковских пассивов кредитные организации сталкиваются с необходимостью самостоятельного формирования сбалансированной банковской политики, а перед управленческим составом возникает новый класс задач, заключающихся в поиске эффективных решений для активизации банковской деятельности.

Комплексное исследование сущности и роли сбалансированной банковской политики и системы управления активными и пассивными операциями требует изучения и уточнения таких понятий, как «банковская политика» и «сбалансированность», в выяснении их взаимосвязей и взаимообусловленностей.

Наиболее распространенным в современных экономических условиях является понимание банковской политики как «стратегии и тактики коммерческих банков в области осуществления банковских операций и услуг» [4]. Следует отметить, что банковскую политику, проводником которой является Центральный Банк, часто относят к денежно-кредитной политике. Основные направления денежно-кредитной политики ЦБ России представляют единую основу формирования банковской политики российских банков на макроэкономическом уровне [6].

С точки зрения О. И. Лаврушина банковская политика «определяет долговременные цели, пути развития банка, а также комплекс мер по их реализации» [1].

А. Б. Дудка в своей диссертационной работе «Разработка оптимально сбалансированной структуры активов и пассивов ком-

мерческого банка» отмечает, что «по отношению к деятельности коммерческой организации под политикой необходимо понимать некую поведенческую модель, направленную на реализацию её целей» [3].

Вполне соглашаясь с вышеуказанными авторами, что банковская политика – это политика развития кредитной организации на долгосрочный и краткосрочный периоды, мы полагаем, что данные определения не дают исчерпывающего понимания содержания банковской политики. Отдельные авторы определяют банковскую политику «как обобщающее понятие, которое представляет собой совокупность элементов: депозитная политика; кредитная политика; политика в области организации расчетно-кассового обслуживания клиентов; процентная политика; валютная политика; политика по проведению отдельных банковских операций». В данных случаях, на наш взгляд, определение банковской политики основывается только на перечислении элементов и функций, составляющих содержание банковской деятельности, без учета их взаимосвязи и способов регулирования банковского процесса.

Существует также группа определений банковской политики с точки зрения её практического применения. Так, в отечественных учебниках по банковскому делу можно встретить такое определение: «Политика банка – совокупность нормативных актов, утвержденных руководством кредитной организации, направленных на сбалансированное управление банковским портфелем с целью соблюдения нормативов, предъявляемых регулирующим органом к кредитной организации». Подобное определение встречается и в западной экономической литературе. Так, Н. Брук определяет термин «бан-

ковская политика» следующим образом: «Выработка и реализация политики означает интеграцию организационных потребностей, правил, законов и управленческой философии. Это способствует развитию корпоративной культуры. При выработке политики укрепляется имидж банка и закладывается основа для будущих результатов, а также для внутреннего и внешнего аудита» [2].

Таким образом, анализ основных подходов к определению банковской политики показал три следующих направления: 1) в существенном аспекте под банковской политикой принято принимать стратегию и тактику банка в области формирования и регулирования банковских операций; 2) в функциональном аспекте банковскую политику представляют как комплекс мероприятий, имеющих своей целью повышение доходности банковских операций и снижение банковских рисков; 3) в организационном аспекте – это план, руководство к действию. Выявленное разностороннее понимание содержания банковской политики кредитной организации имеет существенные недостатки, прежде всего в силу игнорирования глубоких изменений в среде существования современных банков, которые оказывают непосредственное влияние на их банковскую деятельность.

Среди важнейших тенденций, изменяющих банковское дело, можно выделить следующие: банковская глобализация, формирование международной банковской системы; рост концентрации капитала в банковской сфере; виртуализация банковской деятельности, экспансия небанковских институтов.

Эти явления и тенденции неминуемо ведут к повышению уровня существующих и появлению новых видов банковских рисков. Вследствие этого в современных условиях все большее значение в деятельности коммерческого банка имеют: 1) формирование достаточного объема собственного капитала; 2) минимизация банковских рисков; 3) повышение экономической результативности деятельности; 4) стабилизация и увеличение рыночной стоимости коммерческого банка; 5) поддержание качества банковских ссуд; 6) обеспечение требований по ликвидности; 7) развитие технологии предоставления банковских услуг.

В связи с этим целесообразным является рассмотрение банковской политики коммерческого банка как системы. В самом начале исследования мы будем исходить из гипотезы о системном характере банковской поли-

тики коммерческого банка и только после этого попытаемся доказать правильность данного утверждения. В случае доказательства правомерности гипотезы такая постановка вопроса позволит: 1) преодолеть выявленные теоретические разногласия в рассмотрении сущности банковской политики и 2) построить методические основы формирования банковской политики кредитной организации.

Система (от греч. *systema* – целое, составленное из частей, соединение) – множество элементов, находящихся во взаимной связи друг с другом и образующих целостность. Отличительными признаками системы выступают: 1) целостность; 2) взаимодействие между элементами системы; 3) упорядоченность данного взаимодействия для достижения общей цели системы.

Исходным пунктом всякого системного исследования является представление о целостности изучаемой системы. Из этого представления следует, что: 1) система противостоит своему окружению – среде (как внешней, так и внутренней); 2) система может быть расчленена на другие подсистемы, в том числе компоненты и элементы.

В соответствии с целями настоящего исследования выделим следующие иерархические уровни внешней среды банковской политики коммерческого банка: первый уровень – банковская политика; далее (по нарастающей) – денежно-кредитная политика ЦБ; банковская система, финансовый сектор экономики; экономика, общество.

Уровни внутренней среды банковской политики: первый уровень – банковская политика; далее (по убывающей) представлена совокупность элементов, формирующих банковскую политику коммерческого банка и направленных на достижение единой цели коммерческого банка путем реализации стратегии и тактики. Иерархическая структура внешней и внутренней среды банковской политики представлена на рис. 1.

Внутренняя среда банковской политики образует особое единство с внешней средой. Общеизвестно, что развитие и изменение её цели, структуры и элементов определяются прежде всего состоянием финансового сектора экономики, общества, которое банковская система и банковская политика коммерческого банка, в частности как элементы рыночной инфраструктуры, призваны обслуживать. Выступая частью экономики и банковской системы, банковская политика

кредитной организации не может не реагировать на те процессы, которые протекают в экономике и обществе. В связи с этим разумная банковская политика каждого конкретного коммерческого банка способна оказать позитивное влияние не только на банковский сектор, но и на остальные сегменты экономики. Характеризуя внутреннюю среду банковской политики, следует отметить, что она может быть определена

как сложная система, включающая в себя совокупность элементов (кредитная политика, депозитная, валютная, кадровая, маркетинговая и т. д.). При этом в совокупности все элементы банковской политики направлены на достижение единой цели коммерческого банка, которая достигается путем разработки стратегического плана развития и реализуется через план действий (тактику).

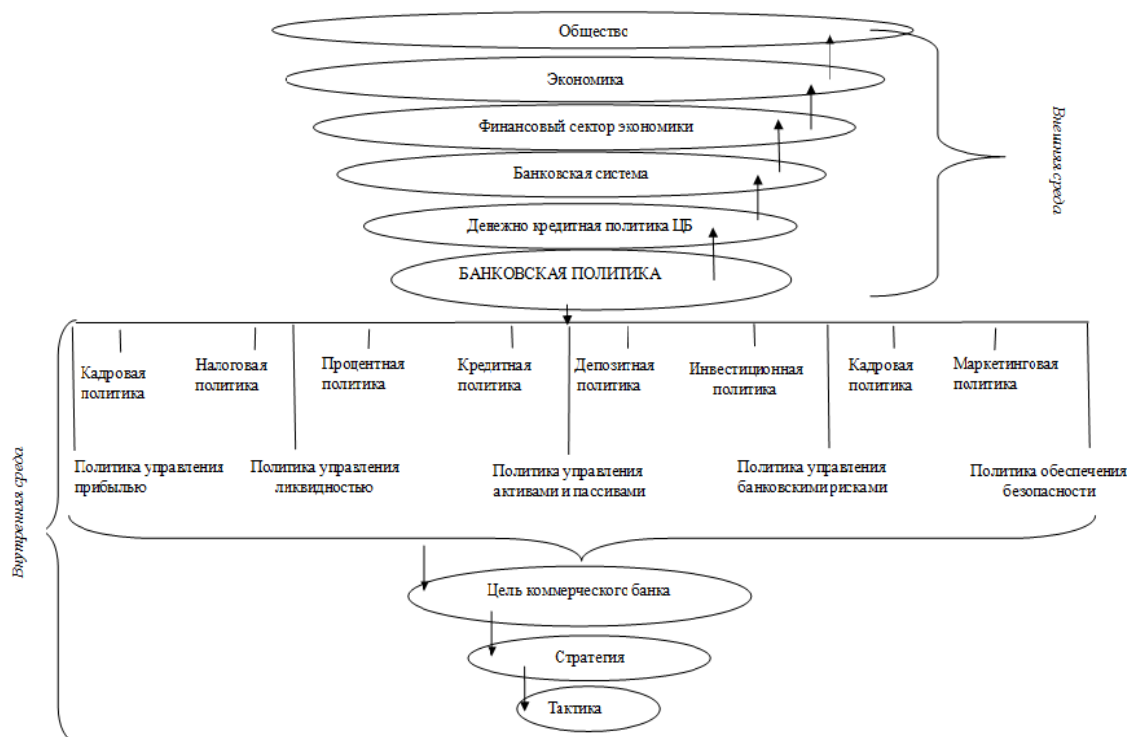


Рис. 1. Иерархическая структура внешней и внутренней среды банковской политики

В процессе исследования наметились три основных направления, по которым реализуется банковская политика: 1) выработка целей, принципов, приоритетов, банковских норм и лимитов; 2) организация и координация всех этапов банковской деятельности; 3) определение технологии проведения банковских операций.

Следовательно, можно выделить три основных компонента, составляющих банковскую политику кредитной организации: 1) нормативный компонент (определение целей, принципов, приоритетов, банковских правил и лимитов); 2) координационный компонент (описание полномочий); 3) технологический компонент (описание, реализация и разработка банковских технологий банка).

В свою очередь, компоненты банковской политики кредитной организации состоят из

отдельных элементов, т. е. минимальных (далее неделимых) компонентов системы. Рассмотрим состав каждого компонента.

Одним из критериев отнесения объекта к категории системных является наличие между компонентами системообразующих связей, к которым относят основополагающие связи, связи управления, функционирования, совершенствования и другие. Практика осуществления кредитной деятельности показывает, что между компонентами банковской политики существуют тесные связи:

1) во-первых, это основополагающие связи, которые связывают источники образования системы с остальными элементами. В данном случае представляется важным выделить этот основополагающий элемент, который содержит в себе потенциал будущего состояния банковской политики кредитной организации, что позволяет спрогно-

зировать тенденции её дальнейшего развития. По нашему мнению, причиной и источником изменения и развития банковской политики является банковская операция, которая является основополагающим элементом банковской политики;

2) во-вторых, это связи управления, проявляющиеся между компонентами банковской политики. Такие связи существуют между нормативным и организационным компонентом (организация банковской деятельности диктуется целями и приоритетами банковской политики), между нормативным и технологическим блоком (технология банковских операций напрямую зависит от правовых норм, а также банковских принципов) и между координационным и технологическим компонентом (организация банковской деятельности обязательно отражается на его банковских технологиях);

3) в-третьих, это функциональные взаимосвязи, объединяющие элементы, совместно выполняющие определенную функцию, причем эта функция может характеризовать либо один из элементов, либо более широкое целое. Такие взаимосвязи попарно существуют между всеми тремя компонентами, что позволяет банковской политике как системе выполнять свои функции;

4) в-четвертых, между компонентами рассматриваемой системы существуют связи совершенствования, что выражается в постоянном развитии и усложнении банковской политики. Эти связи развития носят характер парных обратных связей, во-первых, между технологическим и координационным и, во-вторых, между технологическим и нормативным компонентами.

Рассмотренные связи и компоненты системы определяют структуру банковской политики, схематично представленную на рис. 2.

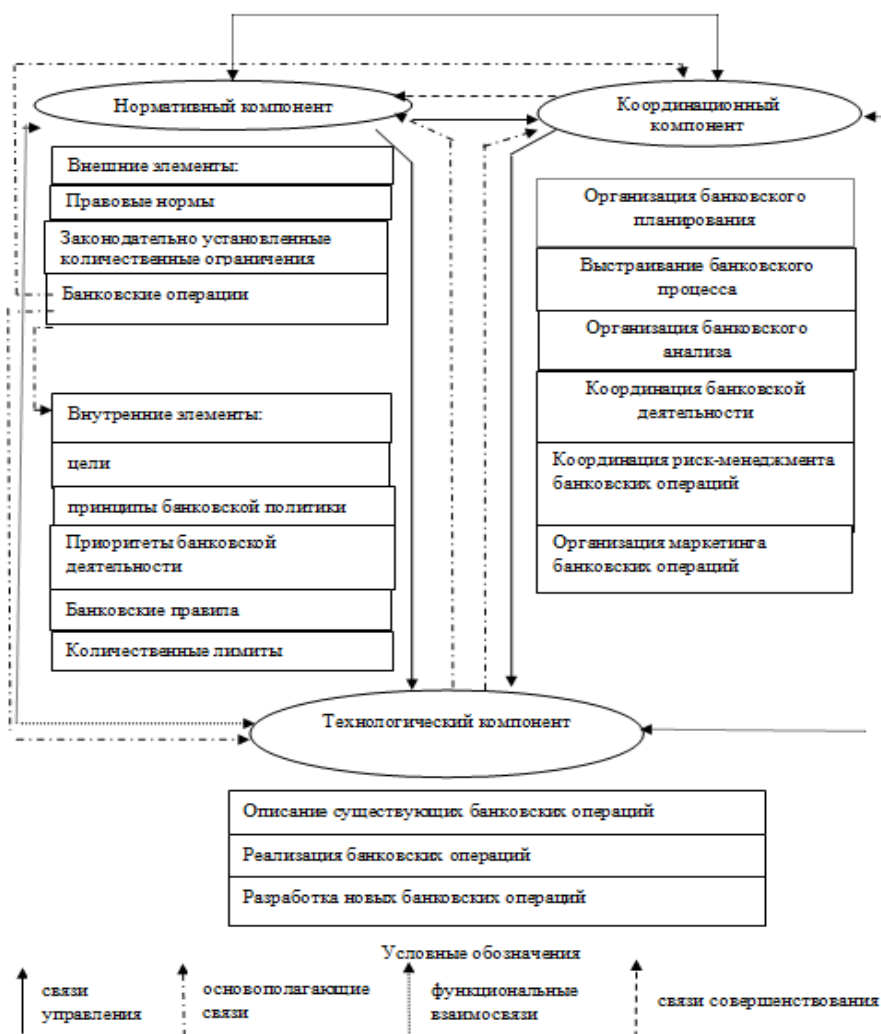


Рис. 2. Структура банковской политики кредитной организации

Итак, наличие в банковской политике коммерческого банка выявленных главных признаков системы приводит нас к подтверждению поставленной ранее гипотезы о системном характере банковской политики, что позволяет сформулировать следующее определение банковской политики. Банковская политика – это комплексная программа деятельности кредитной организации, охватывающая вопросы нормативного, координационного и технологического обеспечения банковских операций и их построения с учетом требований риск-менеджмента.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что рыночные условия требуют от кредитных организаций детально проработанной, экономически обоснованной и сбалансированной банковской политики, учитывающей особенности деятельности самой кредитной организации и ее клиентов, выбор приоритетов для дальнейшего роста и улучшения качественных показателей деятельности банка, а также четкого определения социально-экономических условий, в которых осуществляется банковская деятельность.

#### *Список литературы*

1. Банковское дело : учебник / под ред. О. И. Лаврушина. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 672 с.
2. Банковское дело и финансирование инвестиций. – Т. 2. – Ч. 1 / под ред. Н. Брука. – М., 1995. – С. 548.
3. Дудка А. Б. Разработка оптимально сбалансированной структуры активов и пассивов коммерческого банка : дис. ... к.э.н. – Омск, 2009. – 295 с.
4. Иптышева Г. Б. Банковская политика и перспективы ее совершенствования на региональном уровне: На материалах Республики Хакасия : дис. ... к.э.н. – Новосибирск, 2001. – 211 с.
5. Коробов Ю. И. Трансформация банковской системы и формирование новой банковской культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/KNP/2011\\_204/knp204\\_142-144.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/KNP/2011_204/knp204_142-144.pdf)
6. Покидышева Е. В. Сопряженность денежно-кредитной и банковской политики в современных условиях : автореф. ... к.э.н. – М., 2011.

***I. K. Simaeva\****

*\*Simaeva Ilmira, graduate student  
of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk  
i.simaewa@yandex.ru*

#### **THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF BANKING POLICY**

*Keywords: banking policy, balance, system.*

*The work examines theoretical approaches to defining the essence of banking policy, names the hierarchical levels of its internal and external environment. The author reveals the systemic nature of banking policy and presents her own understanding of banking policy, highlights its main components.*

© Симаева И. К., 2014

УДК 658.51

**И. А. Рахманина\***

*\*Рахманина Ирина Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина,  
г. Саратов*

rahmaninaia@mail.ru

**М. С. Шиловская\***

*\*Шиловская Мария Сергеевна, ассистент  
Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина,  
г. Саратов*

pakinamariya@gmail.com

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Ключевые слова: логистическая система, проектирование, эффективность, оптимальное управление, минимизация риска.*

*Рассмотрены фазы и этапы процесса проектирования логистических систем, выявлены различные дестабилизирующие факторы внутренней и внешней сред, влияющие на эффективность процесса проектирования. Предложен алгоритм управления процессом проектирования логистических систем, позволяющий получить оптимальное управление процессом проектирования, минимизировать риски, повысить способность гибкого реагирования на возмущающие воздействия, увеличить степень сопряжения стратегии и подсистемы принятия решений на всех фазах и этапах проектирования.*

Процессы, происходящие в условиях стремительно меняющегося рынка, роста главенствующей роли клиента, постоянного увеличения уровня общих издержек, появления инновационных технологий как в области производства, управления, так и в области информационных технологий, побуждают промышленные предприятия к перестройке или реконфигурации своей деятельности применительно к фактически изменившимся условиям. Указанные выше причины обуславливают особое социально-экономическое значение исследования проблем эффективного управления проектированием логистических систем промышленных предприятий (ПП), а поиск эффективных схем, моделей и инструментов системного управления процессом проектирования логистических систем (ЛС) промышленных предприятий, обоснование экономического механизма адаптации разрабатываемых проектов к системной трансформации представляются весьма актуальными.

В многочисленных научных исследованиях, рассматривающих проблему проектирования, отмечается ряд существующих типовых вариантов проектирования ПП, отличие которых заключается в характере по-

ставленных целей, задач и их детализации, специфики используемых методов и процессов принятия решений [1, 2, 3]. Большинство из них сводится к следующим вариантам проектирования ПП:

- проектирование нового ПП;
- реинжиниринг ПП – проектирование всех бизнес-процессов, основной целью которого является повышение эффективности функционирования системы путем сокращения стоимости, повышения качества всех процессов с учетом временного фактора и достижения поставленных целей;
- расширение существующего ПП – проектирование, направленное на модернизацию, рационализацию смежных, существующих или требующих расширения производственных мощностей;
- сокращение размеров ПП – проектирование применительно к новым условиям производственных мощностей и структур для адаптации ПП к турбулентной среде;
- ревитализация (оживление) ПП – процесс преобразования ПП, который, по существу, является процессом его санации. Восстановление существующих производственных площадей путем установления эффек-

тивных взаимодействий с окружающей средой.

Логистическое проектирование ПП предполагает, по сути, технологию, способствующую повышению эффективности предприятия за счет оптимизации бизнес-процессов и корректировки или замены используемой в них бизнес-модели, что поможет многим российским предприятиям повысить конкурентоспособность и эффективность своей деятельности. Основные варианты построения новой бизнес-модели ПП можно охарактеризовать следующим образом:

- подход представляет собой построение идеального образа ПП на основе теоретических и практических представлений, при этом строится подлинно инновационная модель с заданными характеристиками, а имеющаяся модель не используется;

- подход построения бизнес-модели на основе моделирования системы принимаемых решений с учетом технологических особенностей, управленческой технологии с последующим ее совершенствованием и построением новых бизнес-процессов на основе оптимизационной системы принятия решений;

- подход представляет собой детальное описание и всесторонний анализ ключевых аспектов деятельности ПП по различным основаниям и дальнейшее построение процессов на основе данных анализа, для выявления и перестройки проблемных процессов.

Таким образом, можно сделать следующий вывод по трем основным представленным бизнес-моделям, что при выборе той или иной модели необходимо учитывать: адекватность, ингерентность модели (ее согласованность со средой функционирования), а также ряд признаков, позволяющих выявить возможные отрицательные моменты использования моделей, в том числе и условия осуществления, соизмерять с возможностями.

Методология управления процессом проектирования ЛС позволяет на основе системного анализа обеспечить довольно высокую предсказуемость развития событий, быструю адаптацию управления ресурсопотоками к внешнему воздействию, разработать гибкий алгоритм взаимодействия и интеграции всех составляющих системы. При управлении процессом проектирования ЛС возникают задачи, связанные с информационной, функциональной, процессной и организационной интеграцией его отдельных фаз и этапов. Информационная интеграция обеспечивается созданием интегрированных баз

данных, согласованных по объектам управления, горизонтам управления и актуальности для обеспечения единой информационно-технологической платформы бизнеса и решения задач повышения эффективности процесса проектирования. Функциональная интеграция достигается путем построения функциональной подсистемы, обеспечивающей согласованность всех принимаемых управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном планах.

Процессная интеграция должна связать все бизнес-процессы в единую структуру, организуя работу системы в целом, при этом создавая главный процесс во взаимосвязке с показателями эффективности.

Организационная интеграция заключается в распределении прав, обязанностей и ответственности при решении задач проектирования ЛС, а также рациональном разделении функций управления для создания оптимальной организационной структуры ЛС, ориентированной на решение целевой задачи повышения эффективности всех бизнес-процессов [1, 2, 3, 4].

Таким образом, осуществление интеграционных процессов требует, в соответствии с рассмотренным выше, разработки моделей системообразующих элементов ЛС. С целью решения задач по управлению процессом проектирования выделяют принципиальную, структурную, функциональную и параметрическую модели, различающиеся количеством и степенью важности учитываемых свойств и параметров. При этом в процессе проектирования ЛС происходит переход от одной модели к другой, что связано с определенным этапом проектирования.

Для системного и транспарентного решения возникающих при проектировании ЛС проблем необходимо сам процесс разбить на фазы и отдельные этапы, выявить порядок их взаимосвязи с целью методически целесообразного понимания и упорядочения комплексной структуры проблемы путем декомпозиции ее на элементарные задачи. Так, можно выделить: предпроектную фазу, результатом которой являются разработка концепции, стратегии, постановка целей и задач; фазу проектирования, результатом которой является построенная модель ЛС (проект варианта ЛС) и план реализации; эксплуатационную фазу, результатом которой является реализация системы; рефлексивная фаза, результатом которой является оценка ЛС с точки зрения достижения эффективности и внесения корректив (рис. 1).



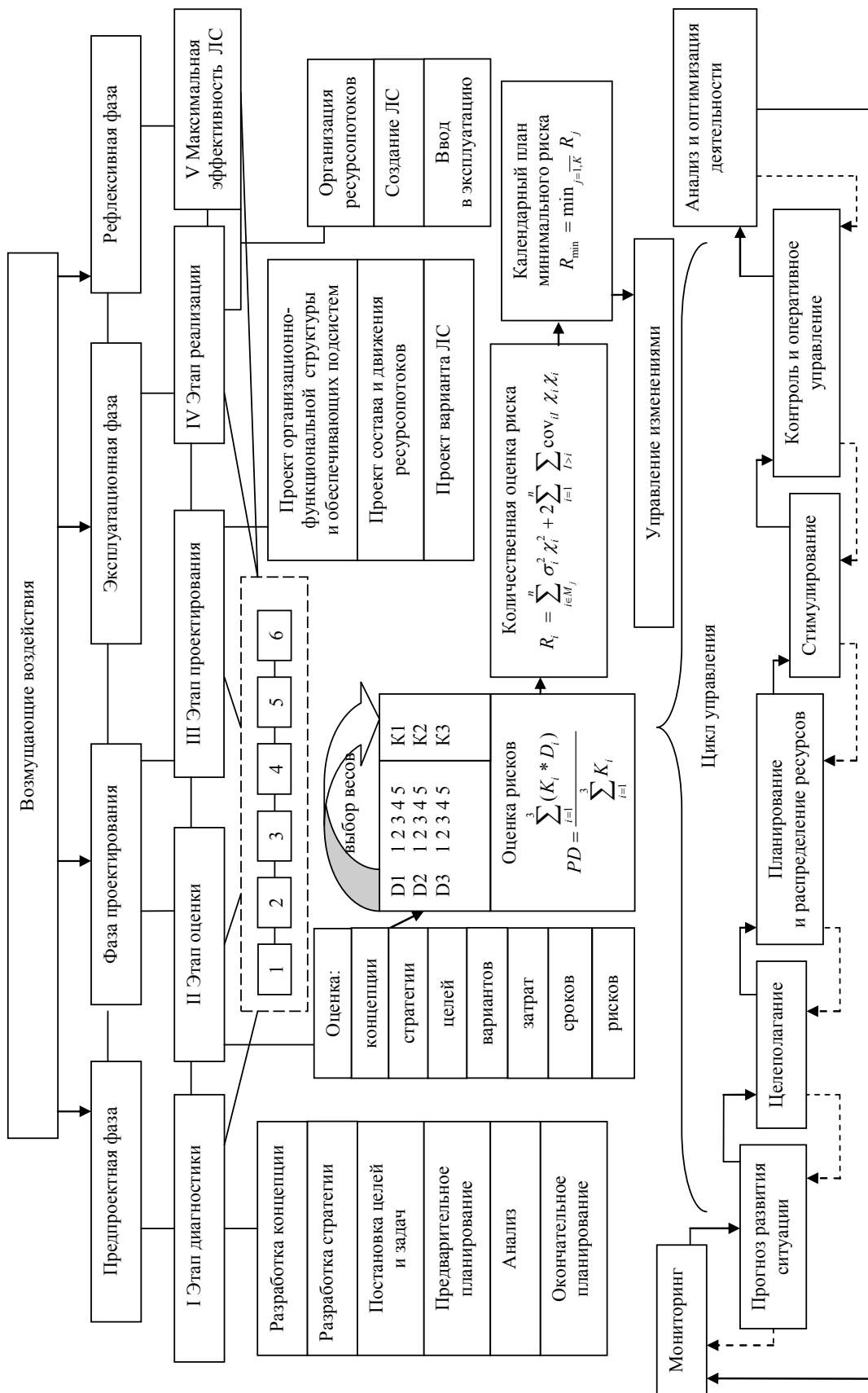


Рис. 1. Схема алгоритма процесса управления проектированием ЛС: 1 – выбор модели; 2 – выбор метода решения; 3 – решение; 4 – анализ; 5 – оценка результатов; 6 – принятие решения

Согласно системному подходу к решению поставленных в ходе проектирования задач процесс проектирования, представляющий собой трансформационный процесс, имеющий поэтапный, итеративный характер, имеет следующие этапы: диагностический, этап оценки, проектирования, реализации и эффективности (рис. 1). При этом каждый этап проектирования, являясь итеративно-циклическим, имеет ряд процедур: 1 – выбор модели; 2 – выбор метода решения; 3 – решение; 4 – анализ; 5 – оценка результатов; 6 – принятие решения.

Накопленный опыт по проблемам управления процессом проектирования ЛС предполагает, что успеха невозможно достичь без учета обеспечения устойчивости процесса к воздействию различных дестабилизирующих факторов внутренней и внешней среды. Для эффективного проведения процесса проектирования ЛС в качестве основополагающей аксиомы необходимо принять зависимость эффективности процесса от влияющих факторов, при этом выбираются наиболее значимые для реализации проекта факторы, подразделенные по источникам влияющего воздействия.

Таким образом, анализ мнений специалистов по вопросам управления процессом проектирования ЛС позволил определить совокупность основных внутренних факторов, оказывающих влияние на процесс проектирования: стоимость организации и сроки проведения; обеспеченность ресурсами; уровень организационной, управленческой и технической готовности к проектированию; степень точности оценки сигналов рыночной среды; уровень сложности подготовки и проведения этапов проектирования; степень масштабируемости элементов проектирования; степень оперативности принятия и реализации решений; уровень развития коммуникативных связей; уровень рисков и уровень неопределенности последствий; качество управления процессом [1, 2, 3, 4].

К внешним факторам, оказывающим влияние на процесс проектирования ЛС, необходимо отнести: состояние внешней среды, наличие внешних связей, особенностей конкурентов и их стратегий; темпы НТП; состояние макроэкономической и политической стабильности; правовую среду; степень изменения потребностей клиентов; социально-культурные аспекты; состояние бюджет-

ной и налоговой систем; уровень развития кредитно-финансовой системы [1, 2, 3, 4].

При этом для достижения оптимальных текущих и будущих значений управляющих параметров, а соответственно состояний процесса проектирования ЛС необходимо учитывать отраслевую специфику, вид деятельности и свойства ЛС, которая является полиструктурной и включает следующие составляющие: организационную, экономическую, информационную, материальную, техническую, финансовую и морально-психологическую структуры. Приступая к созданию ЛС, определяющими аспектами являются ее свойства: целостность, делимость, адаптивность, оптимальность, целенаправленность и вариантность поведения, интегративность, надежность, иерархичность, управляемость, гибкость, эквивиальность, способность взаимодействия с окружающей средой, нестационарность отдельных параметров системы и наличие предельных возможностей, определяемых ресурсами [1, 2, 3, 4].

В силу того, что рассмотрение вопросов управления проектированием ЛС априорно, возникает четырехкритериальная ограниченность, а именно принятие решение относительно баланса содержания, стоимости, сроков и качества проекта. Для ЛС особенно важно точно определить момент времени, когда окупятся затраты и начнет поступать прибыль, который зависит от возмущающих воздействий со стороны окружающей среды как на саму систему, так и на ее подсистемы, в условиях неполной информации. Таким образом, возникает необходимость разработки методов и алгоритмов, помогающих вести (в типичных для практике условиях неполноты информации) направленный поиск оптимальных с точки зрения целей проектируемой системы характеристик и структур, а также позволяющих контролировать их изменение в процессе разработки. При этом решающее значение имеет начальный этап проектирования, на котором формируется облик системы, где необходимо определить, как же минимизировать риск на этапе выбора стратегии реализации проектируемой ЛС.

В рамках предложенного авторами алгоритма управления процессом проектирования ЛС (рис. 1) предлагается учитывать риск и снижать его путем выбора наиболее приоритетной стратегии в зависимости от поставленных целей, ресурсных ограничений, особенностей и специфики проекти-

руемой системы, механизма принятия решений, а также с учетом статического характера получаемых результатов, которые на последних этапах имеют ограничение по масштабам изменений.

В рамках поставленных целей могут использоваться несколько подходов: ориентация на запланированный уровень качества, ограниченный бюджет (минимальный), минимальные сроки исполнения. После того как выбор подхода осуществлен, расставляются отклонения по времени D1, D2, D3, используя пятибалльную шкалу оценок: 5 – потери отсутствуют, 4 – плановые потери, 3 – допустимые потери, 2 – нежелательные потери, 1 – недопустимые потери. Затем учитываются весовые коэффициенты K1, K2, K3, а именно K1 соответствует подходу, ориентированному на высокий уровень качества, K2 – на ограниченный бюджет, K3 – на минимальные сроки исполнения.

После того как для проекта выстроена система метрик, применяют формулу расчета PD – комплексной оценки проектных отклонений (рисков):

$$PD = \frac{\sum_{i=1}^3 (K_i * D_i)}{\sum_{i=1}^3 K_i}, \quad (1)$$

где D1, D2, D3 – оценка отклонений; K1, K2, K3 – весовые коэффициенты.

Таким образом, можно заранее оценить возможный риск при выполнении работ по проектированию ЛС и, соответственно, ввести изменения в стоимость выполнения.

При реализации процесса проектирования ЛС точно определить продолжительность реализации того или иного этапа проектирования чаще всего не удается в силу ресурсоемкости самого процесса, что, в свою очередь, требует определения длительности этапов с помощью интервальной оценки возможной их продолжительности или как случайную величину с заданным законом распределения. Каждый календарный план выполнения работ оценивается двумя показателями: математическим ожиданием продолжительности календарного плана и, следовательно, продолжительности фазы проекта и риском календарного плана. Количественной оценкой риска календарного плана выполнения работ по этапам процесса проектирования ЛС может выступать суммарная дисперсия продолжительностей работ,

которые определяют математическое ожидание продолжительности расписания. Для расчета риска календарного плана в этом случае может быть использована следующая формула. Пусть  $M_j$  задает множество работ, которые определяют математическое ожидание продолжительности расписания  $L_j$ . Тогда риск этого расписания можно вычислить по формуле:

$$R_i = \sum_{i \in M_j} \sigma_i^2 \chi_i^2 + 2 \sum_{i=1}^n \sum_{l>i} \text{cov}_{il} \chi_i \chi_l, \quad (2)$$

где  $\sigma_i^2$  – это дисперсия длительности работ  $i$ ;  $\text{cov}_{il}$  – ковариация длительностей работ  $i$  и  $l$ ;

$$\chi_i = \begin{cases} 1, & \text{если } d_i \in L_i \\ 0, & \text{если } d_i \notin L_i \end{cases} \quad (3)$$

Отсюда календарный план минимального риска определяется исходя из соотношения

$$R_{\min} = \min_{j=1, \dots, K} R_j, \quad (4)$$

где K – число рассматриваемых календарных планов выполнения работ в ходе проектирования ЛС.

Если необходимо оценить календарные планы по двум критериям – риск и ожидаемая продолжительность, в этом случае можно говорить о формировании множества эффективных календарных планов и далее использовать для окончательного выбора плана подходы многокритериальной оптимизации.

Однако, несмотря на рассмотренные выше вопросы, по нашему мнению, нельзя упускать из виду оценку эффективности проекта, которая, в свою очередь, зависит от многих параметров, что не учитывается при проведении экономической оценки. Выделяют «субъективный» критерий эффективности, учитывающий субъективную (экспертную) оценку состояния окружающей среды; критерий гарантированной эффективности представляет собой пессимистический расчет, максимизируя эффективность при наихудшем состоянии окружающей среды; критерий ожидаемой эффективности учитывает субъективные представления и результаты статистических данных о состоянии окружающей среды и системы. Учет и оценку критериев эффективности необходимо принимать во внимание на самых ранних стадиях отбора вариантов проекта ЛС. Самое глав-

ное в выборе критериев – это снижение степени неопределенности окружающей среды [5].

Логистическая система характеризуется внутренними, входными и выходными параметрами, последние отражают результат функционирования системы, которая в той или иной степени подвержена действию случайных факторов. Действия этих факторов могут изменить условия функционирования ЛС и состояние моделируемой системы, которое обозначим  $y \in A$ , где  $A$  определяется существующими ограничениями (ресурсными, технологическими и др.).  $S(u)$  – множество состояний системы, зависящее от управляющего воздействия  $u \in H$ , принадлежащего допустимому множеству  $H$  (при осуществлении управления  $u$  объект оказывается в одной из точек множества  $S(u)$ ). Процесс создания и функционирования ЛС связан с возникновением рисков – вероятность нарушения основными параметрами системы границ заданной области. От управляющего и возмущающего воздействий зависит состояние системы.  $\theta \in \Omega$  – внешнее или внутреннее по отношению к системе воздействие (неопределенный параметр), которое принадлежит множеству  $\Omega$ , то есть  $S = S(u, \theta)$ . Следовательно критерий эффективности функционирования ЛС ( $K_s^{лс}$ ) тоже зависит от параметра возмущения:

$$K_s^{лс}(y, u, \theta): A \times H \times \Omega \rightarrow \mathfrak{R}^1 \quad (5)$$

А величину

$$K_s^{лс}(u, \theta) = \max_{y \in S(u, \theta)} K_s^{лс}(y, u, \theta) \quad (6)$$

называют эффективностью управления ЛС  $u \in H$ .

Решение задачи оптимального управления процессом проектирования ЛС и получение системы с заданными параметрами заключается в выборе такого  $u \in H$ , на котором достигается максимальное значение  $K_s^{лс}$  (6), т. е. речь идет о достижении максимальной эффективности. Тогда задача управления:

$$u^* = \arg \max_{u \in H} \int_{\Omega} K_s^{лс}(u, \theta) p(\theta) d\theta \quad (7)$$

Следовательно, можно определить риск при следующих допущениях: известна плот-

ность  $p(\theta)$  распределения состояния окружающей среды и задано множество  $C \subseteq A$  допустимых состояний ЛС. При этом риск будет определяться как вероятность выхода существующих параметров ЛС из допустимого множества  $C \subseteq A$  при заданном управлении  $u \in H$  [6]:

$$R(u(\cdot)) = Prob \{ S(u) \cap (A \setminus C) \neq \emptyset \}. \quad (8)$$

Таким образом, получим двухкритериальную задачу, определяемую, с одной стороны, как достижение максимальной эффективности ЛС при заданном уровне риска (9), с другой стороны – поиск управления, минимизирующего риск при заданном уровне  $K_{30}^{лс}$ , где  $K_{30}^{лс}$  – критерий гарантированной эффективности представляет собой пессимистический расчет, максимизируя эффективность при наихудшем состоянии окружающей среды (10):

$$\begin{cases} K_s^{лс}(u) \rightarrow \max_{u \in H} \\ R(u) \leq R_0 \end{cases} \quad (9)$$

$$\begin{cases} R(u) \rightarrow \min_{u \in H} \\ K_s^{лс}(u) \geq K_{30}^{лс} \end{cases} \quad (10)$$

В заключение хотелось бы отметить, что на основе предложенного авторами алгоритма управления процессом проектирования ЛС, учитывающего поставленные цели, особенности и специфику проектируемой системы, механизм принятия решений, а также статический характер получаемых результатов, повышается способность гибкого реагирования на появление новых целей и задач в ходе проектирования, эффективность принимаемых решений, основанных на разработке и применении соответствующей индивидуализированной методологии, увеличивается степень сопряжения стратегии ЛС и системы принятия решений на всех фазах и этапах проектирования, что позволит минимизировать риски при проектировании и создать ЛС с максимальной производственно-технологической, финансово-экономической, социально-экологической и информационно-организационной эффективностью.

#### Список литературы

1. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса / А. Д. Канчавели, А. А. Колобов, И. Н. Омель-

ченко и др. ; под ред. А. А. Колобова, И. Н. Омельченко. – М. : Изд-во ИГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. – 600 с.

2. Проектирование интегрированных производственно-корпоративных структур: эффективность, организация, управление / С. Н. Анисимов, А. А. Колобов, И. Н. Омельченко и др. ; под ред. А. А. Колобова, А. И. Орлова. – М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2006. – 728 с.

3. Грундик К. Г. Проектирование промышленных предприятий: Принципы. Методы. Практика : пер. с нем. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 340 с.

4. Управление корпоративными изменениями по критерию устойчивости : монография / под ред. Ю. П. Анискина ; Московский гос. ин-т электрон. техники. – М. : Изд-во «Омега-Л», 2009. – 404 с.

5. Новиков Д. А. Управление проектами: организационные механизмы. – М. : ПМСОФТ, 2007. – 140 с.

---

***I. A. Rakhmanina\****

*\*Rakhmanina Irina, PhD in Economics, Associate Professor  
of Saratov State Technical University of Yu. A. Gagarin, Saratov  
rahmaninaia@mail.ru*

***M. S. Shilovskaya\****

*\*Shilovskaya Maria, assistant  
of Saratov State Technical University of Yu. A. Gagarin, Saratov  
pakinamariya@gmail.com*

**PROBLEMS OF MANAGEMENT EFFICIENCY OF THE DESIGN  
OF LOGISTICS SYSTEMS**

*Keywords: logistics system design, efficiency, optimal control, minimization of risk.*

*The article considers phases and stages of the design process of logistics systems, reveals various destabilizing factors of internal and external environment, affecting the efficiency of the design process. The authors suggest the algorithm for managing the design process of logistic systems, providing efficient management of the design process, minimizing risks, improving the ability to respond flexibly to the perturbing effects, increasing the degree of conjugation of the strategy and subsystem of decision-making in all phases and stages of design.*

---

© Рахманина И. А., Шиловская М. С., 2014

## CONTENTS

Public administration	
<p><b><i>Gnatyshina Elizaveta</i></b>            REVIEW OF CHANGES IN THE TAXATION OF PROPERTY            OF LEGAL ENTITIES AND INDIVIDUALS IN 2015  <i>The article features the overview of upcoming changes in the taxation of property of legal entities and individuals in 2015; explains in detail the new mechanism of property taxation. The author made the assessment of the economic effect of upcoming innovations, identified the possible negative effects of changes and ways to neutralize them.</i></p>	8
<p><b><i>Denisova Elena</i></b>  <b><i>Chernova Dana</i></b>            CREATING VALUE OF CUSTOMS SERVICES FOR TRADERS  <i>The article explains the essence of the customs services, the features of evaluating the effectiveness of public and commercial services; identifies the main characteristics of the Russian market of customs services.</i></p>	12
<p><b><i>Elesina Maria</i></b>  <b><i>Rashkeeva Irina</i></b>  <b><i>Murar Valentina</i></b>  <b><i>Toldiev Said-Magomed</i></b>            DEVELOPMENT PROSPECTS OF SPECIAL ECONOMIC ZONE            «TITANIUM VALLEY»  <i>The article considers the dynamics of special economic zone «Titanium Valley», the main characteristics of the zone, promising areas and interaction with residents.</i></p>	16
<p><b><i>Ermoshina Tatyana</i></b>  <b><i>Koroleva Ludmila</i></b>            PROBLEMS OF INNOVATIVE GROWTH OF NATIONAL ECONOMY  <i>The article is devoted to problems of innovative growth of the national economy; it studies the innovative component of the national economy. The assessment results of development level of countries around the world have identified the countries with effective innovative activities. Based on the analysis of global competitiveness, the authors named the priorities of innovative development: basic science, education, health care, the system of international relations, global research and development, and others. The work features the ways of solving problems in the sector of applied research and development and studies the indicator of innovation – the structure of the company's book value, including tangible and intangible assets. The authors described conditions for solving the problems of innovative growth of the national economy.</i></p>	21
<p><b><i>Sveshnikova Olga</i></b>  <b><i>Tonyaeva Elena</i></b>            AUTOMATED CONTROL AND MEASURING SYSTEMS OF ENERGY SAVING  <i>The article considers the problem of reducing energy costs and improving the efficiency of its use at the federal and regional levels through the introduction of automated control systems and power measurement. The authors reveal the advantages and provide analytical data, proving the effectiveness of these measures.</i></p>	26
<p><b><i>Timiryanova Venera</i></b>  <b><i>Krasil'nikova Elena</i></b>  <b><i>Zhilina Ekaterina</i></b>  <b><i>Galimov Amir</i></b>            CULTURAL ASPECTS OF FOOD CONSUMPTION  <i>The article considers the connection of consumption and its structure with ethnicity and religion of consumers. The research highlights the problems arising during the assessment of this connection, considering the scarcity of studies on this subject. The authors present the results of a questionnaire survey and note stronger connection of consumption patterns with religion than with ethnicity. It is obvious, that national flavor of consumed dishes, as well as the role of religion in consumption patterns, remain. However, due to various factors, they are not as strong as before.</i></p>	32

<b><i>Tumayeva Natalia</i></b>	<b>38</b>
TAX PREFERENCES: THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT PROBLEMS <i>The article considers typical features of tax preferences, presents their comparative characteristics. On the basis of theoretical analysis, the author has formulated the definition of «tax benefit» and «tax preference» from the perspective of three approaches: state policy instrument, tax benefit mechanism and tax element.</i>	
<b>Managing social development</b>	
<b><i>Kudryavenkova Olga</i></b>	<b>43</b>
FEATURES OF SYSTEMATIC APPROACH TO MANAGING THE CHANGES IN MODERN RUSSIAN ECONOMY <i>The article considers changes, their causes and consequences in the management processes of forming innovative Russian economy.</i>	
<b><i>Kurchenkov Vladimir</i></b>	<b>49</b>
<b><i>Fetisova Olga</i></b>	
<b><i>Matina Elena</i></b>	
DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES <i>The development of domestic tourism is one of the priorities of the state policy of the Russian Federation. In this regard, particular importance is given to the analysis of potential and existing problems of tourism development in the Russian Federation. Especially important is the task of reorienting Russian citizens from foreign to the domestic tourism.</i>	
<b><i>Makeeva Dina</i></b>	<b>55</b>
<b><i>Hristoforova Irina</i></b>	
PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA <i>The article considers the main problems of tourism services development in the Russian Federation in comparison with the leading countries in providing tourism services. Based on statistical data, there was made the assessment of the Russian level of tourism development. Conclusion is made that in Russia so far outbound tourism dominates over the inbound. According to quantitative indicators, as well as available resources and potential, Russia could become one of the leaders of world tourism. Also, the authors refer to the need of implementing satellite accounts in Russia in order to assess the economic contribution of tourism to the Russian economy.</i>	
<b>Regional development</b>	
<b><i>Bashmachnikova Elena</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Abramova Lubov</i></b>	
MONITORING OF EDUCATIONAL QUALITY: METHODOLOGICAL TOOLKIT <i>The authors have developed methodological tools for monitoring the quality of education. The system of indicators is suggested in order to assess the index of institutional confidence and stability coefficient, based on calculating the degree of activation of the growth points of the educational organization.</i>	
<b><i>Valiev Maksim</i></b>	<b>66</b>
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL OF BRANCH DEVELOPMENT OF INTERNAL REGIONAL TOURISM <i>The article considers the relevance, the level of development and the main goals of the introduction of public-private partnership in the modern economy, characterizes basic models of its functioning. The author proves the necessity of the development of regional tourism sphere, based on the principles of public-private partnerships. The work features the estimation and the main vectors of interaction between government and business in the future development of the tourism industry in Russia.</i>	
<b><i>Vashurov Mikhail</i></b>	<b>73</b>
MODEL OF DESTINATION LIFECYCLE AS A TOOL FOR REGIONAL ECONOMIC RESEARCHES IN TOURISM <i>The article describes the features of formation and development of tourist areas in the context of theoretical model of destination life cycle by R.V. Butler. By the example of the Republic of Tatarstan, there was made a practical approbation of the model of the area life cycle, describing the current status and potential of tourism development in the region and being the indicator of the development of the industry in the medium term.</i>	

**Rahmatullin Emil** 80  
**Romaneeva Elena**

STUDY OF MODERN TRENDS OF CONSUMER BEHAVIOR IN MARKETS OF GOODS OF SAMARA REGION

*The article studies current trends prevailing in the behavior of consumers in markets of goods of Samara region. The retail trade is considered as the most important final link in the supply chain from producer to consumer. The authors analyze problems of the retail sector in the region.*

**Slobodchikova Inna** 86  
**Bodzhaeva Victoria**  
**Dzhimbeev Naran**

FEATURES OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF UNIVERSITY IN THE INNOVATIVE ECONOMY

*The article considers the problems of formation and implementation of intellectual capital, defining the role of the university in the regional economy. The authors describe the current state and level of development of the intellectual capital of the regional university. The work features directions of implementing the university's accumulated intangible assets and summarizes the ways of raising the innovative potential of the region.*

**Filippova Natalia** 90  
**Sozdaeva Olga**

ROAD MAPS AS ONE OF DIRECTIONS OF THE STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA AND AT THE REGIONAL LEVEL

*The article considers road maps as one of directions of small and medium business development in Russia. The authors described goals and objectives of the foresight project «Development of Small and Medium Business up to 2020–2040», directions of its development, identified the main problems to be solved within a specific direction. The work characterizes the development of SME foresights at the regional level (by example of the Republic of Mordovia). Certain recommendations are suggested to address the identified problems; conclusions are made about the effectiveness of implementation of roadmaps in the Republic of Mordovia. The article features the indicators of development of small and medium business that will be reached in Saransk by 2025.*

Regional service sphere: Economics, Organization and Management

**Appanova Yulia** 97  
 SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS SERVICE COMPANIES: PROBLEMS AND POSSIBLE SOLUTIONS

*In conditions of macroeconomic instability of the national economy one of the most important tasks of the company, focused on providing business services, is to ensure its sustainable development in the long term. The main problems hindering the sustainable development of business service companies and their possible solutions are systematized by the author and presented in this article.*

**Erokhina Lidia** 102  
**Korchagin Pavel**

TECHNOLOGY OF COMPREHENSIVE QUALITY ASSESSMENT OF INTERNET SERVICES

*In the economic development the uncertainty is caused by the fact that the course of planned and controlled processes, as well as external influences on these processes, cannot be accurately predicted because of the random factors and the limitations of human knowledge in every moment. It is especially characteristic for predicting scientific and technical progress, the needs of society, economic behavior. Incomplete and inaccurate information about objective processes and economic behavior cause the true uncertainty.*

Markets: State and Development

**Sergeyev Nikolai** 107  
 PROBLEMS AND PROSPECTS OF REGIONAL MARKETS OF MOTOR FUEL

*The article considers the main problems and prospects of development of motor fuel market by the example of the Udmurt Republic. The work features characteristics of motor fuel market in the region. The author analyzes the potential, background and conditions of effective motor fuel market development in the Udmurt Republic and in Russia in general.*



## Enterprises

- Akashева Valentina** 111  
 ACCOUNTING OF FISCAL AND MONETARY OBLIGATIONS  
 IN THE STATE (MUNICIPAL) INSTITUTIONS  
*The article considers the financial support of budget, public and autonomous institutions from the budget. The author explains accounting peculiarities of budgetary and monetary liabilities, as well as the differences between them; specific features of budgetary subsidies for execution of state (municipal) tasks.*
- Alyabieva Elena** 116  
 BUSINESS PROCESS REENGINEERING –  
 DESIGN TOOL OF CHANGES IN THE COMPANY  
*For today's companies flexibility, prompt response to changes and the speed of measures taken become the main condition of survival in constant competition. Managing changes is now the basis of today's leaders' activities. Changes development, work in a constantly changing environment, analysis of changes and active participation in the reformation process make an essential part of companies' daily activities.*
- Kovelskiy Victor** 120  
 IMPORTANCE OF CHARACTERISTIC CIRCUMSTANCES OF MANAGEMENT  
 IN MODIFYING THE DECISION OPTIONS  
*The article analyzes peculiarities of the decision-making process and provides conclusions about the importance of certain characteristics, judged objectively.*
- Novikova Natalia** 124  
 DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE PROCESS  
 OF INTRODUCING INNOVATIONS IN THE COMPANIES  
*The author suggests technology of management of introducing innovations in the companies. The article features the method for determining the level and assessment of the innovative capacity of the enterprise. A complex of measures has been developed in order to increase the innovative capacity and efficiency of the process of innovation.*
- Simaeva Ilmira** 133  
 THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF BANKING POLICY  
*The work examines theoretical approaches to defining the essence of banking policy, names the hierarchical levels of its internal and external environment. The author reveals the systemic nature of banking policy and presents her own understanding of banking policy, highlights its main components.*

## Information Technology

- Rakhmanina Irina** 138  
**Shilovskaya Maria**  
 PROBLEMS OF MANAGEMENT EFFICIENCY OF THE DESIGN  
 OF LOGISTICS SYSTEMS  
*The article considers phases and stages of the design process of logistics systems, reveals various destabilizing factors of internal and external environment, affecting the efficiency of the design process. The authors suggest the algorithm for managing the design process of logistic systems, providing efficient management of the design process, minimizing risks, improving the ability to respond flexibly to the perturbing effects, increasing the degree of conjugation of the strategy and subsystem of decision-making in all phases and stages of design.*

**Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале  
«Вестник Поволжского государственного университета сервиса.  
Серия «Экономика»**

**1. Условия опубликования статьи:**

- 1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).
- 1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.
- 1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.
- 1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).
- 1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.
- 1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

**2. Правила оформления статьи:**

- 2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИзПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: [vestnik@tolgas.ru](mailto:vestnik@tolgas.ru))
- 2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.
- 2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.
- 2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.
- 2.5. Статья обязательно должна **содержать**:  
Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).  
Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.  
Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.  
Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.  
Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;  
Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).
- 2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).
- 2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисовочными подписями.
- 2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.
- 2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.
- 2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.
- 2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).
- 2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.
- 2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.
- 2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.
- 2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.
- 2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.
- 2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).
- 2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.
- 2.19. Статьи публикуются платно (**с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается**). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.



# Следующий выпуск в декабре 2014 года



## МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:

### 1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

### 2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

### 3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

### 4. Математические и инструментальные методы экономики.

### 5.

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения

ISSN 2073-9338



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>