

ЭКОНОМИКА

№ 1 (15) 2011

ТОЛЬЯТТИ

ВЕСТИНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

ВЕСТИНИК ПВГУС ЭКОНОМИКА Выпуск № 1 (15)

2011

I ISSN 2073-9338



9 772073 933004



**В ПОВОЛЖСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ СЕРВИСА
РАБОТАЮТ ДИССЕРТАЦИОННЫЕ СОВЕТЫ,
В КОТОРЫХ ПРОВОДИТСЯ АТТЕСТАЦИЯ НАУЧНЫХ
И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
ПО ЗАЩИТЕ ДОКТОРСКИХ
И КАНДИДАТСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ.**

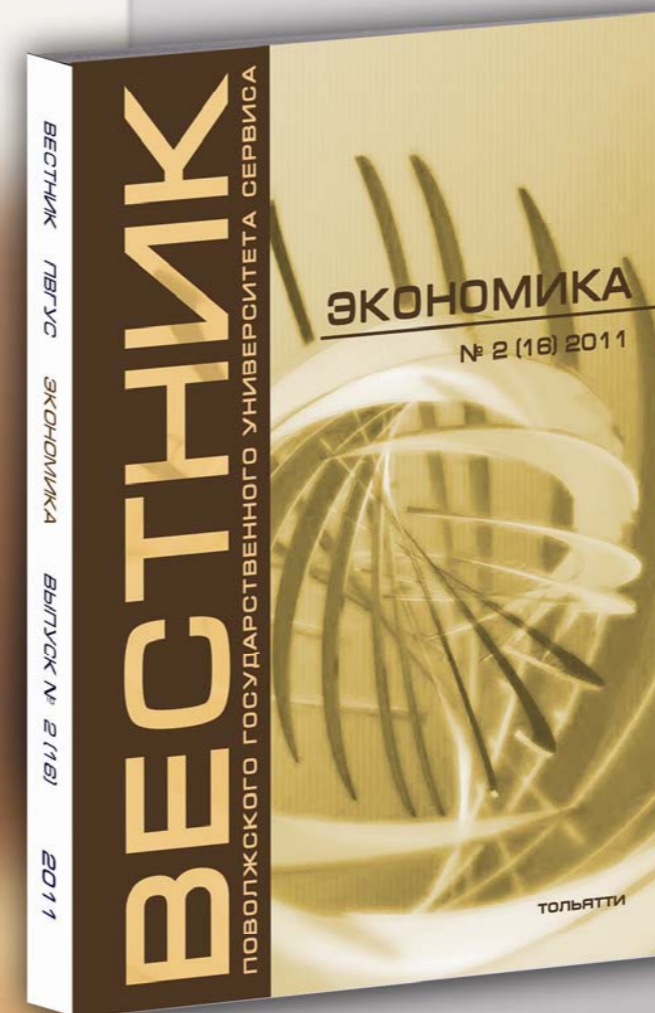
Диссертационный совет Д 212.331.01 принимает к защите докторские и кандидатские диссертации по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» в рамках следующих областей исследования: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг; региональная экономика.

Объединенный диссертационный совет ДМ 212.242.12 при Саратовском государственном техническом университете и Поволжском государственном университете сервиса принимает к защите докторские и кандидатские диссертации по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры» в рамках следующих областей исследования: культурология, философские науки, исторические науки



Адрес: 445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4
тел. (8482) 28-52-53, e-mail: dissvet@tolgas.ru

Следующий выпуск в марте 2011 года



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

4.

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения

Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>



ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.
СЕРИЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 (15) – 2011 февраль

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 6 раз в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации
государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ПБГУС)

Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. Л. И. ЕРОХИНА – главный редактор
д.э.н., проф. Е. В. БАШМАЧНИКОВА – зам. главного редактора

Члены редакционной коллегии:

д.э.н. С. А. Андреев
д.э.н. О. И. Васильчук
д.э.н. А. О. Блинов
д.э.н. Ш. З. Валиев
д.э.н. О. М. Горелик
д.э.н. А. П. Горина
д.э.н. Г. М. Кулапина
д.э.н. В. И. Макарова
д.э.н. А. А. Нечитайло
д.э.н. В. М. Рябов
д.т.н. А. Ч. Эркенов
д.э.н. В. В. Янов

Ответственный секретарь С. В. Майорова

Редактор Н. Г. Батырева
Технический редактор Н. А. Широких

Подписка во всех отделениях связи:
– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Доступ и подписка на электронную версию журнала – www.elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-35376, выдано 16 февраля 2009 года
Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

Издательско-полиграфический центр
Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 2.02.2011.
Формат 60x80^{1/8}. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 23,25. Тираж 1000 экз. Заказ 1/02.

© Поволжский государственный университет сервиса, 2011

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник ПБГУС. Серия Экономика», допускается только
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

- Рябов Иван Владимирович* 9
СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
КАК ФАКТОР ЭВОЛЮЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ
Предложен комплексный подход к классификации национальных экономических систем на основе анализа структуры институциональной среды как основополагающего фактора, определяющего эффективность национальной экономики. В результате проведенного анализа получена классификация национальных экономических систем, дополняющая подход Холла и Соускица (2001).

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

- Захаров Илья Владимирович* 16
УПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
Чтобы стратегия модернизации экономики достигла поставленных целей, необходимо разработать коммуникационные программы, способствующие повышению качества человеческого капитала.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

- Загребова Лариса Евгеньевна* 22
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
Современные экономические отношения привели к новым проблемам, связанным с обеспечением доступности всех видов социальных услуг для жителей города, массовым переводом социальных объектов, содержащихся на балансах промышленных предприятий, в муниципальную собственность. Обострилась проблема сохранения и развития природного комплекса (совокупности территорий лесных и водных объектов) экологического каркаса города.

- Сахно Марина Яковлевна 28
 АНАЛИЗ МЕЗОФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
 ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
Проведен аналитический обзор инвестиционно-строительного комплекса Краснодарского края в период 2000–2010 г., дана рейтинговая оценка объема выполненных работ по Южному федеральному округу, выделены мезофакторы, ограничивающие деловую активность строительных организаций, выявлены ключевые проблемы строительной деятельности с точки зрения отрицательного влияния отдельных факторов на уровень инвестиционно-строительного комплекса.
- Коваленко Евгений Валентинович 34
 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ГИПОТЕЗА
 АНАЛИЗА ЛОКАЛЬНЫХ ЗЕРНОПРОДУКТОВЫХ РЫНКОВ
 ПОСТДЕПРЕССИВНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА
Проведен анализ основных причин депрессивности Восточно-Донбасской агломерации. Рассмотрены направления стабилизации рынка труда постдепрессивного промышленного региона. Затронуты актуальные аспекты формирования и устойчивого развития регионального зернопродуктового рынка постдепрессивного промышленного региона.
- Крылов Сергей Юрьевич, 39
Литвин Юрий Юрьевич
 УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ
Рассмотрены отдельные ключевые аспекты, влияющие на процессы управления туристско-рекреационным проектом региональной туристской индустрии в современных экономических условиях. Освещаются пути формирования математической модели сетевого планирования и управления туристско-рекреационным проектом.
- Чуркина Инна Юрьевна 43
 НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
 РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
Рассматриваются понятие устойчивости развития региональной социально-экономической системы, основы концепции устойчивого развития.
- Кирпичников Вадим Михайлович 47
 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ
 ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ
 В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
Рассмотрен механизм влияния основных мировых и российских тенденций развития на функционирование городского округа Тольятти. Сформулированы основные стратегические меры по преодолению негативного влияния факторов внешней среды.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- Коробкова Оксана Константиновна 53
 ИНФОРМАЦИОННАЯ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
 В СИСТЕМЕ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
Подчеркнута необходимость использования информационных и телекоммуникационных технологий в системе здравоохранения. Рассмотрен алгоритм оказания медицинских услуг пациентам из отдаленных районов по общепринятой схеме и с помощью телемедицинских технологий. Представлена экспертно-телеконсультационная образовательная технология для повышения качества медицинских услуг и реализации образовательных программ на последипломном уровне подготовки врачей.
- Сафарова Ирина Михайловна 59
 ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
 КАЧЕСТВОМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ
Обоснование модели оценки уровня удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг, разработку основных параметров на перспективу, согласование организационного и экономического обеспечения реализуемости стандартов качества жилищно-коммунальных услуг с учетом текущего состояния жилищного фонда целесообразно осуществлять с использованием методов математического моделирования.

- Маслова Ольга Петровна 64
 РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
 НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
Статья посвящена актуальным вопросам эффективности медицинских услуг, имеющих высокую социально-экономическую значимость для России. Раскрыты состав и структура ресурсного потенциала медицинских организаций как динамичной системы взаимодействия кадрового, инвестиционного, инновационного и информационного потенциалов, определяющих возможности и границы эффективности медицинских услуг. Предлагаются показатели оценки ресурсного потенциала, принимаемые в расчете уровня эффективности медицинских услуг.
- Майорова Светлана Владимировна 68
 ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА ДЕЛОВЫХ УСЛУГ
 САМАРСКОГО РЕГИОНА
Рассмотрены проблемы выявления приоритетов в развитии отрасли деловых услуг. Для оценки уровня использования интеллектуального потенциала в отрасли деловых услуг автором предлагается использовать матричный метод, основанный на субъективной оценке деловых качеств административно-управленческого персонала.
- Витевская Ольга Витольдовна 72
 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ
Рассматриваются понятие образовательной услуги, ее экономическая природа, традиционные характеристики образовательной услуги и специфические особенности образовательной услуги, присущие только ей.
- Хохленкова Людмила Анатольевна 77
 РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
 В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
 БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА
Рассматривается процесс формирования экономической культуры будущего специалиста сферы сервиса как интегративная культура личности, объединяющая экономическое мышление, совокупность экономических знаний и способствующая становлению профессиональной компетенции будущего специалиста независимо от приобретаемой специальности.
- Воронина Наталья Александровна 81
 ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
Активное развитие сферы услуг вызывает необходимость определения понятия, сущности и границ данного сегмента национальной экономики, а также выделение и изучение основных характеристик предприятий сферы услуг, выступающих в качестве самостоятельных объектов статистического наблюдения.
- РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ**
- Корчагин Павел Валентинович 91
 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАДЕЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
 РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ
Экономическая надежность инновационного развития рынка маркетинговых услуг обеспечивает рациональное распределение инновационных ресурсов региона с учетом коэффициента эффективности устойчивого развития отдельных уровней (городов и иных муниципальных образований).
- Ерохин Роман Геннадьевич 94
 МЕТОДИКА ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ
 ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОСТАВЩИКА И ПОТРЕБИТЕЛЯ
Представлена методика зависимости между уровнем развития взаимоотношений поставщика и потребителя услуг.

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

- Никольская Вера Александровна, 97
Розова Светлана Викторовна
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ФОНД
ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ:
ДВА ВЗГЛЯДА НА РЕШЕНИЕ ОДНОЙ ПРОБЛЕМЫ
Дана оценка программ Тверского областного фонда ипотечного жилищного кредитования с точки зрения официальных областных органов и самого автора. Рассмотрен уровень осведомленности населения о программах, предлагаемых фондом. Дана оценка влияния данных программ на уровень доступности жилья. Дана оценка доступности жилья по долгосрочным целевым программам, предлагаемым Тверским областным фондом ипотечного жилищного кредитования для разных категорий граждан.
- Фрольченко Светлана Сергеевна 105
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Эффективное управление процессами продвижения туристских услуг в регионе является одним из важнейших условий обеспечения устойчивого функционирования развития и роста экономики региона. Модель поведения участников рынка туристских услуг указывает на пути совершенствования системы продвижения туристских услуг в регионе.
- Барсуков Дмитрий Петрович, 116
Крылов Сергей Юрьевич
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТА: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
Рассматриваются принципы и целесообразные методические подходы к оценке конкурентоспособности инновационного туристско-рекреационного проекта.
- Филатова Ирина Валентиновна 123
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
Рассмотрена социальная значимость медицинских услуг, указывается на необходимость регулирующего воздействия государства при формировании рынка платных медицинских услуг. Анализируются проблемы сохранения государственных гарантий предоставления определенного объема и качества услуг населению в рыночных условиях.
- Башмачникова Елена Валентиновна 128
ЭВОЛЮЦИЯ СУБЪЕКТА РЫНКА В ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
Рассмотрены вопросы эволюция субъекта рынка в теории регионального развития, представлена сравнительная характеристика ценностей управления поведением субъекта рынка.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

- Новикова Василиса Николаевна, 133
Юрлов Феликс Федорович
ВЫБОР ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ПРИ НАЛИЧИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
И НЕСКОЛЬКИХ ПРИНЦИПОВ ОПТИМАЛЬНОСТИ
Рассмотрена проблема выбора эффективных инновационных решений в условиях неопределенности и различных принципов оптимальности, обусловленная значительной изменчивостью внешней среды. Приведен пример выбора оптимального инновационного решения в условиях неопределенности при использовании нескольких принципов оптимальности.

ПРЕДПРИЯТИЯ

- Горковенко Анна Владимировна,
Щербина Геннадий Филиппович,
Вознюк Алексей Александрович
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ
НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Устойчивость финансового состояния строительного предприятия формируется под влиянием множества внутренних и внешних факторов. Негативное влияние совокупности факторов может стать причиной не только неустойчивого финансового состояния, но и привести к банкротству. Обеспечение финансовой устойчивости является важнейшей задачей финансовых служб и руководства предприятия, условием успешности его внутренних и внешних взаимодействий. 138
- Плеханова Татьяна Георгиевна
УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
Рассматриваются направления и тенденции развития социального инвестирования в России, способы количественной и качественной оценки социальных инвестиций на предприятиях, предложен сводный социальный индекс. 144
- Гуськова Татьяна Николаевна,
Гениатулин Владимир Нагимович
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ
СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
Рассматриваются концептуальные вопросы формирования статистических оценок развития муниципальных образований. 149
- Валиков Игорь Борисович
ПОНЯТИЕ И УЧЕТ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ
Рассмотрены основные моменты организации бухгалтерского учета накладных расходов на производственном предприятии. 153
- Прохорова Наталья Алексеевна,
Соколова Ирина Александровна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ
Освещаются проблемы построения качественной системы контроля организации, обеспечения руководства объективной информацией для решения поставленных задач. 157
- Семенова Светлана Васильевна
ФОРМИРОВАНИЕ ДИНАМИЧНОЙ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ
КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Описывается методика расчета динамичной рыночной структуры капитала коммерческой организации, основанной на рыночной оценке структурных компонентов. На основе сопоставления индекса стоимости источников финансирования и соотношения между амортизационными отчислениями и собственными инвестициями было получено условие сбалансированности источников финансирования организации и сформулированы типы политики управления структурой капитала. 165
- Козадаев Алексей Валериевич,
Горшков Борис Михайлович
РЕОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
Реорганизация управления продажами призвана кардинально повысить уровень продаж в компании. Реорганизация управления отделом продаж позволяет задействовать все имеющиеся в компании ресурсы и возможности для достижения эффективных продаж. Это направление с точки зрения повышения уровня продаж является весьма актуальным. 169

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Попченко Виктор Иванович

172

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЛГИ

Рассматриваются социально-экономические проблемы бассейна Волги, вызванные вмешательством человека в природу.

Ануфриев Олег Викторович

175

ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Рассматриваются формы предпринимательской деятельности в общественном питании. Анализируется уровень обслуживания предприятий общественного питания.

МАКРОУРОВЕНЬ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

УДК 330.342.3/4

И. В. Рябов*

**Рябов Иван Владимирович, аспирант*

Московская финансово-промышленная академия, г. Москва

4347456@gmail.com

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР ЭВОЛЮЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ключевые слова: институциональная среда, институциональные изменения, системы капитализма, экономическая эффективность.

Предложен комплексный подход к классификации национальных экономических систем на основе анализа структуры институциональной среды как основополагающего фактора, определяющего эффективность национальной экономики. В результате проведенного анализа получена классификация национальных экономических систем, дополняющая подход Холла и Соскица (2001).

В современной экономической науке получило признание положение, что институты оказывают влияние на функционирование экономических систем и что длительные различия в функционировании экономических систем формируются под очень глубоким влиянием развития институтов. Ключевая роль институтов и институциональной среды в социально-экономическом развитии достаточно подробно обоснована в зарубежной и отечественной литературе [15]....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Abramovitz M. The Economics of Growth', in B.F. Haley (ed.) / A Survey of Contemporary Economics, Homewood: Richard Irwin, 1952.
2. Amable Bruno (2000) 'Institutional complementarity and diversity of social systems of innovation and production', Review of International Political Economy 7: 645–87.
3. Arner Douglas W. Financial Stability, Economic Growth, and the Role of Law. New York, NY: Cambridge University Press, 2007. 382 p.
4. ...

I. V. Ryabov*

**Ryabov Ivan, postgraduate student in Moscow Academy of Industry and Finance*

4347456@gmail.com

THE STRUCTURAL CHANGE OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT AS A FACTOR OF EVOLUTION OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS

Key words: varieties of capitalism; institutional environment, institutional change; economic efficiency.

This paper proposes an integrated approach to the classification of national economic systems based on analysis of the structure of the institutional environment as a fundamental factor that determines the effectiveness of the national economy. The analysis obtained a classification of national economic systems, complementary to approach of Hall and Soskice (2001).

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

УДК 338.2

И. В. Захаров*

**Захаров Илья Владимирович, кандидат экономических наук*

Группа ГАЗ, г. Нижний Новгород

zaxarov48@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ключевые слова: стратегия модернизации, человеческий капитал, социальный капитал, коммуникационные программы, инновации, телевидение.

Чтобы стратегия модернизации экономики достигла поставленных целей, необходимо разработать коммуникационные программы, способствующие повышению качества человеческого капитала.

Модернизация российской экономики – это кардинальное и достаточно быстрое (по историческим меркам) преобразование существующей экономической системы. Модернизация означает изменение характера функционирования системы, установление новых внутрисистемных связей. В основании стратегии модернизации находятся природные ресурсы, инфраструктура, институты и человеческий капитал. Содержание стратегии модернизации – наращивание потенциала российской экономики посредством повышения инновационной активности ее участников. Инновационная деятельность придает имеющимся ресурсам способность наращивать свои возможности, она создает ресурсы. Ожидаемый результат стратегии модернизации – повышение производительности и рост на этой основе качества жизни населения до уровня развитых стран....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Hutton P.F. Survey research for managers. 2nd ed. The Macmillan Press Ltd, 1990. P. 106.
2. Там же. С. 108.
3. Козырева П. М. Межличностное доверие в контексте формирования социального капитала // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 43-54.

I. V. Zakharov*

**Zakharov Ilya, PhD in Economic Sciences GAZ Group, Nizhny Novgorod*

zaxarov48@yandex.ru

COMMUNICATIONS IN MODERNIZATION MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

Key words: modernization strategy, human capital, social capital, communication programmes, innovations, television.

It's necessary to work out communication programmes contributory to the increasing of the quality of the humans' capital, in order to the strategy of modernization of economics reach the assigned task.

© Захаров И. В., 2011

МЕЗОУРОВЕНЬ

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 65.207.2

Л. Е. Загребова*

**Загребова Лариса Евгеньевна, соискатель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eio@tolgas.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

Ключевые слова: социальная инфраструктура, система образования, здравоохранение, сфера культуры, социальная поддержка населения городского округа Тольятти, стратегический анализ состояния социальной инфраструктуры.

Современные экономические отношения привели к новым проблемам, связанным с обеспечением доступности всех видов социальных услуг для жителей города, массовым переводом социальных объектов, содержащихся на балансах промышленных предприятий, в муниципальную собственность. Обострилась проблема сохранения и развития природного комплекса (совокупности территорий лесных и водных объектов) экологического каркаса города.

Роль социальной инфраструктуры проявляется прежде всего в том, что она может повышать или уменьшать эффективность действующей хозяйственной структуры. Ее состояние отражает социальный потенциал, зрелость существующей материальной базы общества, региона и отдельных коллективов [5].

Социальная инфраструктура – совокупность отраслей, подотраслей экономики и видов деятельности, функциональное назначение которых выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения [4]. Термин «социальная инфраструктура» стал широко применяться в экономической литературе недавно. Под ним подразумевают сферу обслуживания населения, или сферу услуг, и т. д. . .

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Гревс И. М. Пути изучения города как социального организма: опыт комплексного перехода. – М., 1926
2. Дебабов С. А. Место экономической инфраструктуры в науке о регионах // Теоретические проблемы региональной экономики : материалы научной конференции. – М., 2002.
3. Петров А. Ю. Социальная инфраструктура в системе экономических отношений национального производства (вопросы теории и практики) : автореф. дис. . . . канд. экон. наук. – Н. Новгород, 2002. – 24 с.
4. Синельников А. Г. Социальная инфраструктура: вопросы теории и практики. – СПб., 2003.
5. Хомелянский Б. Н. Социалистическое воспроизводство: Воспроизводственный потенциал социальной инфраструктуры. – М., 1989.

L. E. Zagrebova*

**Zagrebova Larisa, applicant of*

Volga Region State University of Service, Togliatti

kaf_eio@tolgas.ru

STRATEGIC ANALYSIS OF TOGLIATTI SOCIAL INFRASTRUCTURE

Key words: social infrastructure, education system, healthcare, culture, social support of Togliatti citizens, strategic analysis of social infrastructure.

Modern economic relations have resulted in new problems related to the availability of all types of social services for city residents. Massive transfer of social assets, previously belonging to industrial enterprises, into municipal property, took place. The problem of preservation and development of natural complex (forests and water bodies) and ecological framework of the city has become critical nowadays.

УДК 2964

М. Я. Сахно*

**Сахно Марина Яковлевна, соискатель*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар
sak@5762yandex.ru*

АНАЛИЗ МЕЗОФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Ключевые слова: факторы риска, инвестиционно-строительный комплекс, деловая активность.

Проведен аналитический обзор инвестиционно-строительного комплекса Краснодарского края в период 2000–2010 г., дана рейтинговая оценка объема выполненных работ по Южному федеральному округу, выделены мезофакторы, ограничивающие деловую активность строительных организаций, выявлены ключевые проблемы строительной деятельности с точки зрения отрицательного влияния отдельных факторов на уровень инвестиционно-строительного комплекса.

Одним из сложных вопросов в экономике современного периода является воздействие мезофакторов, влияющих на эффективное развитие инвестиционно-строительного комплекса. Значимость научной работы была определена исходя из вытекающих проблем: воздействие на ресурсную базу строительной отрасли региона мезофакторов, формирование методического аппарата, для оценки возможных рисков потерь финансовых ресурсов, снижающих величину ресурсной базы строительной отрасли региона и уровень устойчивости экономического развития территории. Объектом исследования является инвестиционно-строительный комплекс Краснодарского края. Выбор данного региона обусловлен следующими обстоятельствами: во-первых, Краснодарский край относится к политически стабильному региону с устойчивыми демократическими ориентациями, от чего в решающей степени зависит приток отечественных и зарубежных инвестиций в строительной отрасли; во-вторых, в экономическом плане территория обладает значительным научно-техническим, промышленным, рекреационным и интеллектуальным потенциалом, в-третьих, в регионе разработаны инновационные и инвестиционные проекты и программы, которые способствуют активизации инвестиционно-строительной деятельности в крае. По мнению Л. В. Донцова [3], инвестиционно-строительная деятельность реализуется определенной системой производственных, функциональных и институциональных структур, образующих инвестиционно-строительный сектор российской экономики...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Донцов Л. В. Инвестиционная деятельность // Управление изменением. – 1999. – № 6. – С. 14-22.
2. Инвестиционная и строительная деятельность в Российской Федерации в январе-июле 2005 года // Строительная газета. – 2005. – 23 сентября. – 38 с.
3. Экономика строительства : учебник для вузов / под ред. К. С. Степанова. – М. : ЮРАЙТ, 2003. – 156 с.

M. J. Sakhno*

**Sakhno Marina, Applicant Academy of Marketing and Socio-Information Technology, Krasnodar
sak@5762yandex.ru*

ANALYSIS MEZOFaktorov FORMATION AND DEVELOPMENT OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION OF THE COMPLEX OF KRASNODAR REGION

Key words: risk factors, investment-building complex, business ac-efficiency.

The state-of-the-art review of an investitsionno-building complex of Krasnodar territory Is spent to the period since 2000-2010, the rating estimation of amount of executed works on Southern federal district is spent, the mesofactors limiting business activity of the building organizations are allocated, key problems of building activity from the point of view of negative influence of separate factors on level of an investitsionno-building complex are revealed.

УДК 332.1

Е. В. Коваленко***Евгений Валентинович Коваленко, аспирант**Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, г. Шахты**kundrat2010@yandex.ru*

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ГИПОТЕЗА
АНАЛИЗА ЛОКАЛЬНЫХ ЗЕРНОПРОДУКТОВЫХ РЫНКОВ
ПОСТДЕПРЕССИВНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА**

Ключевые слова: локальный рынок, зернопродуктовый рынок, сельскохозяйственная специализация, постдепрессивный регион.

Проведен анализ основных причин депрессивности Восточно-Донбасской агломерации. Рассмотрены направления стабилизации рынка труда постдепрессивного промышленного региона. Затронуты актуальные аспекты формирования и устойчивого развития регионального зернопродуктового рынка постдепрессивного промышленного региона.

Проблемы занятости в ходе реструктуризации депрессивных отраслей и регионов, вызванной рыночными преобразованиями в современной России, предполагалось решать за счет развития малого и среднего предпринимательства, связанного с перерабатывающими производствами АПК и его транзакционным сектором, с ориентированием на локальные и региональные рынки. АПК, обеспечивая удовлетворение первейшей потребности человека – потребности в пище, является базой всего народного хозяйства и потому в условиях всех видов кризисов остается последним бастионом, который не допускает окончательного развала экономики и оставляет ниши возможностей для развития именно мелкого предпринимательства...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Хамецкий Р. И. Восточно-Донбасская агломерация, схема территориального планирования [Электронный ресурс] / ОАО «НИИП Градостроительства, Санкт-Петербург // URL: <http://www.gisa.ru/52416.html> (дата обращения 03.12.2010)

2. Цветкова С. Н. Механизм формирования приоритетных условий и направлений инновационного развития постдепрессивного угледобывающего региона : автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Ростов н/Д, 2010 // URL: dibase.ru/Публикации/25012010_tsvetkovasn/9

3. <http://www.panorama.ru/works/fed/rost.html>

4.

Е. В. Коваленко***Kovalenko Evgeniy, the post-graduate student**South-Russia State University of Economics and Service, Shahty**kundrat2010@yandex.ru*

**THE INSTITUTIONAL HYPOTHESIS OF THE ANALYSIS OF LOCAL GRAIN MARKETS
IN POST DEPRESSIVE INDUSTRIAL REGION**

Key words: local market, grain market, agricultural specialization, post depressive region.

The article contains analysis of basic reasons of depression in East Donbass agglomeration.

The directions of job market stabilization in post depressive industrial region are considered. The urgent aspects of the regional grain market formation and sustainable development in post depressive industrial region are touched upon.

УДК 338.48

С. Ю. Крылов*

**Крылов Сергей Юрьевич, кандидат военных наук, доцент
Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург
skrylov1957@gmail.com*

Ю. Ю. Литвин*

**Литвин Юрий Юрьевич, кандидат технических наук, доцент
Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург
jur_ltv@front.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Ключевые слова: комплексная целевая программа, туристско-рекреационный проект.

Рассмотрены отдельные ключевые аспекты, влияющие на процессы управления туристско-рекреационным проектом региональной туристской индустрии в современных экономических условиях. Освещаются пути формирования математической модели сетевого планирования и управления туристско-рекреационным проектом.

Управление туристско-рекреационным проектом начинается с формирования совокупности процессов (мероприятий), обеспечивающих достижение одного из результатов, в зависимости от этапа жизненного цикла проекта, структурно представленных на схеме (рис. 1).

На основании схемы управления проектом формируется математическая модель сетевого планирования и управления, для которой важно решить определенные задачи исходя из особенностей постановки задач по формированию и реализации туристско-рекреационных проектов...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Гульяев А. К. Управление проектами. – СПб. : Корона принт, 2002.
2. Куперштейн В. И. MS Project в делопроизводстве и управлении. – СПб. : БХВ, 2003.
3. Куратовский К., Мостовский А. Теория множеств. – М. : Мир, 1970.
4. Павлов В. В. Полихроматические множества в теории систем. Структура ПС-множеств // Информационные технологии. – 1997. – № 7. – С. 11-16.
5. Ахьюджа Х. Сетевые методы управления в проектировании и производстве. – М. : Мир, 1979.

S. Y. Krylov*

**Krylov Sergey, PhD in Military Sciences, Associate Professor of
Baltic Academy of Tourism and Business, St. Petersburg
skrylov1957@gmail.com*

Y. Y. Litvin *

**Litvin Yuri, PhD in Technical Sciences, Associate Professor of
Baltic Academy of Tourism and Business, St. Petersburg
jur_ltv@front.ru*

MANAGEMENT OF TOURISM AND RECREATION PROJECT

Key words: complex target program, tourism and recreational project.

The article considers some key aspects influencing the management process of tourism and recreational projects in the regional tourism industry, taking into account current economic conditions. The author highlights the ways of creating mathematical model of network planning and management of tourism and recreational projects.

УДК 332.1

И. Ю. Чуркина***Чуркина Инна Юрьевна, аспирант**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**Inna290419840@rambler.ru*

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ключевые слова: устойчивость, развитие, устойчивое развитие, экономика, общество.

Рассматриваются понятие устойчивости развития региональной социально-экономической системы, основы концепции устойчивого развития.

Переход Российской Федерации в начале 1990-х годов к рыночным отношениям и интеграция национальной экономики в мировое хозяйство привели к существенным изменениям всех параметров социально-экономического развития страны и образующих ее регионов. После резкого сокращения объемов производства, падения жизненного уровня значительной части населения, критического снижения эффективности национальной экономики и ухудшения состояния окружающей среды с начала 2000 годов наметилась, а затем стала устойчивой позитивная тенденция в развитии российской экономики. По данным Федеральной службы государственной статистики, за период 2000–2007 гг. в целом экономика страны выросла на 55,2% (среднегодовой темп прироста составил 6,9%), промышленное производство увеличилось на 47,1% (5,8% в среднем за год), инвестиции в основной капитал выросли в 2,2 раза (среднегодовой темп – 14,8%). Согласно данным международных экспертов, по итогам 2007 года Россия по объему валового внутреннего продукта, рассчитанному по паритетной покупательной способности, вошла в семерку крупнейших мировых экономик. Положительные тенденции были характерны и для субъектов Российской Федерации....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Абрамян С. И., Рюмина Е. В. и др. Экономическая эффективность инноваций экологического назначения // Экологизация автотранспорта. – СПб., 2000.
2. Интернет-конференция председателя Государственного комитета РФ по статистике Соколина В. Л.
3. Информация министерства по охране окружающей среды и природопользованию КБР (февраль 2009 г.).
4. Экологическая доктрина РФ (одобрена Распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002 г. 1225-р).

I. Yu. Churkina***Churkina Inna, Graduate Student of**Volga Region State University of Service, Togliatti**Inna290419840@rambler.ru*

SCIENTIFIC BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Key words: stability, development, sustainable development, economy, society.

The article considers the concept of sustainable development of regional socio-economic system, the foundations of sustainable development.

УДК 352

V. M. Kirpichnikov*

**Kirpichnikov Vadim Mikhailovich, соискатель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eio@tolgas.ru

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ
ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ
В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

Ключевые слова: тенденции экономического развития, глобальная конкуренция, социально-демографические тенденции, основные макроэкономические индикаторы.

Рассмотрен механизм влияния основных мировых и российских тенденций развития на функционирование городского округа Тольятти. Сформулированы основные стратегические меры по преодолению негативного влияния факторов внешней среды.

Внешние факторы отражают мировые и российские тенденции развития. Они обусловлены усилением глобальной конкуренции, охватывающей рынки не только товаров, но и капиталов, технологий, рабочей силы. Предстоящий период характеризуется структурной перестройкой мирового хозяйства, связанной с изменением баланса между ее экономическими центрами, возрастанием роли региональных экономических союзов, распространением новых технологий (информационных, нано- и биотехнологий)....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Поздняков А., Лавровский Б., Масаков В. Политика регионального выравнивания в России // Вопросы экономики. – 2000. – № 10.
2. Региональная экономика / под ред. М. В. Степановой. – М. : ИНФРА-М, 2001.
3. Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 416 с.

V. M. Kirpichnikov*

**Kirpichnikov Vadim, applicant of*

Volga Region State University of Service, Togliatti

kaf_eio@tolgas.ru

**INTERACTION AND INTERDEPENDENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS
IN THE DEVELOPMENT OF TOGLIATTI**

Key words: economic trends, global competition, socio-demographic trends, main macroeconomic indicators.

The article considers mechanism of the impact of major Russian and world development trends on Togliatti functioning. The author formulated main strategic measures to overcome the negative impact of external factors.

© *Кирпичников В. М., 2011*

РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.46:61

О. К. Коробкова*

**Коробкова Оксана Константиновна, кандидат экономических наук, доцент
Хабаровская государственная академия экономики и права, г. Хабаровск
Korobkova.ok@yandex.ru*

ИНФОРМАЦИОННАЯ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: медицинские услуги, система здравоохранения, телемедицинские услуги, экспертно-телеконсультационная образовательная технология.

Подчеркнута необходимость использования информационных и телекоммуникационных технологий в системе здравоохранения. Рассмотрен алгоритм оказания медицинских услуг пациентам из отдаленных районов по общепринятой схеме и с помощью телемедицинских технологий. Представлена экспертно-телеконсультационная образовательная технология для повышения качества медицинских услуг и реализации образовательных программ на последипломном уровне подготовки врачей.

Прогресс в информационных и телекоммуникационных технологиях создал базу для принципиально нового направления в организации и оказании медицинской помощи населению – телемедицины. Телемедицина, по определению Всемирной организации здравоохранения, – метод предоставления услуг по медицинскому обслуживанию там, где расстояние является критическим фактором. Причем предоставление услуг осуществляется представителями всех медицинских специальностей с использованием информационно-коммуникационных технологий после получения информации, необходимой для диагностики, лечения и профилактики заболеваний. Важным моментом для определения понятия «телемедицина» является использование информационных технологий. Хотя первые проекты в сфере телемедицины базировались на применении телевидения и радио, с того времени технологии значительно продвинулись вперед: в настоящее время используются высокоскоростные телефонные линии, цифровые информационные технологии, компьютеры, периферийное оборудование, оборудование для видеоконференцсвязи, программное обеспечение...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Коробкова О. К. Экспертно-телеконсультационная образовательная технология в муниципальном здравоохранении // Экономист лечебного учреждения. – 2009. – № 6. – С. 53-54.
2. Коробкова О. К., Воронина Н. В. Инновационные экспертно-образовательные услуги: первые итоги внедрения в работу муниципального здравоохранения // Вестник Росздравнадзора. – 2009. – № 4. – С. 74-56.

О. К. Korobkova*

**Oxana Korobkova, PhD in Economics, Associate Professor of
Khabarovsk State Academy of Economics and Law, Khabarovsk
Korobkova.ok@yandex.ru*

INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY IN THE SYSTEM OF MEDICAL SERVICES

Key words: medical services, public health service, telemedical services, expert-telecommunication educational technology.

Here we underlined the necessity of using information and telecommunication technologies in system of public health service. In article we took up the algorithm of rendering medical services for patients from backcountry districts using the generally accepted scheme and with a help of telemedical technologies. We presented here the expert-telecommunication educational technology for improvement of medical service quality and realization of educational programs at after diploma level of doctors' preparing.

УДК 332.8

И. М. Сафарова*

*Сафарова Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Kaf_eio@tolgas.ru

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, интегральная оценка, критерии качества, спрос, уровень качества.

Обоснование модели оценки уровня удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг, разработку основных параметров на перспективу, согласование организационного и экономического обеспечения реализуемости стандартов качества жилищно-коммунальных услуг с учетом текущего состояния жилищного фонда целесообразно осуществлять с использованием методов математического моделирования.

Формирование модели является сложным процессом, состоящим из различных этапов, охватывающим множество аспектов, описываемым множеством параметров и переменных, которые должны тщательно согласовываться. Сложность процесса моделирования определяется сложностью моделируемой системы. Неоднородность самой проблемы, наличие множества переменных обуславливают необходимость иметь в распоряжении разработчиков не одну модель, а их комплекс, описывающий в совокупности все элементы и взаимосвязи, которые определяют функционирование и развитие жилищно-коммунального хозяйства....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бузырев В. В. Экономика жилищной сферы : учеб. пособие для вузов / В. В. Бузырев, В. С. Чекалин. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 256 с.
2. Губина А. С. Особенности современного процесса развития ЖКХ муниципального образования // ЖКХ. – 2006. – № 11. – Ч. 1. – С. 25.
3. Ерохина Л. И. Изменение приоритетной роли прогнозирования и планирования как функций управления в сфере услуг в условиях нестабильной экономической среды / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова // Наука – сервису города : сб. науч. тр. V науч.-практ. конф. – Тольятти: Изд-во ТГАС, 2005.
4. Проблемы развития сферы услуг ЖКХ / В. Н. Дурнев, В. П. Лопасов // ЖКХ. – 2006. – № 12. – Ч. 1. – С. 74.
5. Чернышов Л. Н. Ценовая и тарифная политика в жилищно-коммунальном хозяйстве. – М. : Книжный мир, 2005. – 248 с.

I. M. Safarova*

*Safarova Irina, PhD in Economics, Associate Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru

BUILDING EVALUATION MODEL FOR THE LEVEL OF SATISFACTION WITH THE QUALITY OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Key words: housing and communal services, integrated assessment, quality criteria, demand, quality level.

Justification of evaluation model for the level of satisfaction with the quality of municipal services, development of basic parameters for the future, compliance of institutional and economic feasibility of providing quality standards for municipal services, taking into account the current state of the housing stock, is rational to carry out using methods of mathematical modeling.

УДК 338.465.4

О. П. Маслова*

**Маслова Ольга Петровна, старший преподаватель
Самарский государственный технический университет, г. Самара
ol-masl08@yandex.ru*

РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Ключевые слова: медицинские услуги, ресурсный потенциал, показатели оценки использования ресурсного потенциала, эффективность, пути повышения эффективности.

Статья посвящена актуальным вопросам эффективности медицинских услуг, имеющих высокую социально-экономическую значимость для России. Раскрыты состав и структура ресурсного потенциала медицинских организаций как динамичной системы взаимодействия кадрового, инвестиционного, инновационного и информационного потенциалов, определяющих возможности и границы эффективности медицинских услуг. Предлагаются показатели оценки ресурсного потенциала, принимаемые в расчете уровня эффективности медицинских услуг.

В современной России сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики. Медицинские учреждения наряду с учебными заведениями, консультационными фирмами, музеями относятся к сфере услуг. В отличие от других видов профессиональных услуг (транспортных, туристских, юридических) медицинская услуга является более сложным понятием и требует глубокого анализа, поскольку ее результаты имеют высокую социальную значимость. В этой связи вопросам повышения эффективности медицинских услуг уделяется повышенное внимание....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Грошев И. В., Уланова Е. М. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: трудовой потенциал // Вопросы оценки. – 2005. – № 1. – С. 27-30.
2. Здоровоохранение в России. 2009: стат. сб. – М. : Росстат, 2009.
3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей : пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
4. Колоснищина М. Г., Шейман И. М. и др. Экономика здравоохранения : учеб. пособие / под ред. М. Г. Колосничиной и др. – М. : ГУ ВШЭ, 2008.
5. Улумбекова Г. Э. Здравоохранение России. Что надо делать: научное обоснование «Стратегии развития здравоохранения РФ до 2020 года». – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010.

O. P. Maslova*

**Maslova Olga, a senior lecturer
Samara State Technical University, Samara
ol-masl08@yandex.ru*

HEALTH SERVICES EFFICIENCY CALCULATION BASED ON RESOURCE POTENTIAL

Key words: health services, resource potential, performance evaluation of resource potential, efficiency, ways to increased efficiency.

The article is devoted to the health services efficiency, having a high socio-economic significance for Russia. Disclosed the composition and structure of the resource potential of health care organizations as a dynamic system of interaction of human, investment, innovation and information potential of defining the opportunities and limits the effectiveness of health services. Offered refractive assessment of resource potential, takes into account the level of health services efficiency.

УДК 338.465.2

С. В. Майорова*

**Майорова Светлана Владимировна, соискатель
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
rio@tolgas.ru*

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА ДЕЛОВЫХ УСЛУГ САМАРСКОГО РЕГИОНА

Ключевые слова: сегмент деловых услуг, креативное управление отраслью деловых услуг, интеллектуальный потенциал, матричный метод оценки использования интеллектуального потенциала.

Рассмотрены проблемы выявления приоритетов в развитии отрасли деловых услуг. Для оценки уровня использования интеллектуального потенциала в отрасли деловых услуг автором предлагается использовать матричный метод, основанный на субъективной оценке деловых качеств административно-управленческого персонала.

Рассматривая проблему выявления приоритетов в развитии отрасли деловых услуг в условиях конкуренции, необходимо выяснить условия и обозначить предпосылки к формированию динамических способностей поставщиков деловых услуг к достижению указанной цели.

Во-первых, динамические способности появляются, опираясь на уже накопленные знания (обычно приобретенные на стационарных рынках с низкой интенсивностью перемен) или на имеющиеся знания, увязанные с быстро создаваемыми, отражающими ситуативную специфику новыми знаниями (на сугубо динамичных рынках с трудно предсказуемыми изменениями)....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Ивантер В. Анализ современной экономической ситуации в России и варианты ее развития на период до 2010 года / В. Ивантер и др. // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 1. – С. 3-21.
2. Косачев Ю. В. Экономико-математические модели эффективности финансово-промышленных структур : монография. – М. : Логос, 2004. – 246 с.
3. Лыгина Н. И. Концепция интеграционного маркетинга как основа мультирегионального развития / Н. И. Лыгина, О. В. Кругликова // Финансы и кредит. – 2004. – № 29 (167). – С. 68-72.
4. Мескон М. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 800 с.

S. V. Mayorova*

**Mayorova Svetlana, Applicant of
Volga Region State University of Service, Togliatti
rio@tolgas.ru*

DEVELOPMENT PRIORITIES OF BUSINESS SERVICES SEGMENT IN SAMARA REGION

Key words: business services segment, creative management of business service sector, intellectual potential, matrix method of evaluating the use of intellectual potential.

The article studies the problems of identifying priorities in the development of business services sector. In order to assess the level of intellectual capacity in the sector of business services, the author offers using the matrix method, based on subjective assessment of administrative personnel efficiency.

© Майорова С. В., 2011

УДК 338.46:37

О. В. Витевская*

**Витевская Ольга Витольдовна, старший преподаватель*

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара

vitolgal@rambler.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Ключевые слова: сфера образования, услуга, образовательная услуга, природа услуги, природа образовательной услуги.

Рассматриваются понятие образовательной услуги, ее экономическая природа, традиционные характеристики образовательной услуги и специфические особенности образовательной услуги, присущие только ей.

Одним из важнейших показателей развития любого цивилизованного общества является уровень развития сферы услуг. Услуги пронизывают всю экономическую систему, все человеческое общество. Услугами являются объекты продажи в виде действий, выгод для удовлетворения потребностей населения. Услуга представляет собой неосозаемое действие, которое не приводит к владению чем-либо. Основным предназначением услуг является удовлетворение потребностей общества. Сфера услуг является одной из перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. В настоящее время из-за быстрого увеличения потребностей сфера услуг претерпевает значительное развитие и опережает производственную сферу по темпам роста, по появлению новых видов услуг и по приспособлению к потребностям потребителей. По прогнозам ученых, в будущем именно услуги, а не материальные товары будут пользоваться повышенным спросом [3]....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Банслова В. Б. Исследование рынка услуг в области бизнес-образования и разработка инструментов их продвижения : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 1999. – С. 8.
2. Бурденко Е. В. Права работника. – М. : ИИЦ МГУДТ, 2006. – 257 с.
3. Ванькина И. В. Маркетинг образования : учеб. пособие / И. В. Ванькина, А. П. Егоршин, В. И. Кучеренко. – М. : Университетская книга. Логос, 2007. – 336 с.
4.

О. V. Vitevskaya*

**Vitevskaya Olga, Senior Lecturer of*

Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara

vitolgal@rambler.ru

ECONOMIC NATURE OF EDUCATIONAL SERVICES

Key words: education, service, educational service, the nature of services, the nature of educational services.

The article considers the concept of educational services, their economic nature, traditional characteristics of educational services and specifics of educational services; their own distinctive features.

© Витевская О. В., 2011

УДК 33; 008; 338.465.2

Л. А. Хохленкова*

**Хохленкова Людмила Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
lyuda-khokhlenkova@yandex.ru*

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА

Ключевые слова: язык специальности, экономическая культура, профессиональная компетенция, эвристический компонент, аутентичные тексты, профессиональное общение, лексико-грамматические навыки, коммуникативная мотивация.

Рассматривается процесс формирования экономической культуры будущего специалиста сферы сервиса как интегративная культура личности, объединяющая экономическое мышление, совокупность экономических знаний и способствующая становлению профессиональной компетенции будущего специалиста независимо от приобретаемой специальности.

Современный этап развития общества характеризуется высокой степенью динамизма перемен в социально-экономической сфере, что ведет к смене требований, предъявляемых к образованию. Модернизация российского образования предполагает новый взгляд на стратегические цели образования, приоритетно направленного на становление личности и создание условий для успешной адаптации будущих специалистов сферы сервиса. Важной задачей является сформированность экономической культуры, так как именно на этом этапе интенсивно развиваются интеллектуальные способности и прочно формируются профессиональные интересы личности. Рыночная система ведения хозяйства требует от будущих специалистов сферы сервиса сформированных на достаточном уровне экономических знаний, правовой грамотности, умения самостоятельно и ответственно решать возникающие вопросы, умело ориентироваться в современных экономических условиях, диктуемых самой жизнью. Социальный заказ государства в образовании направлен на воспитание человека современно образованного, экономически культурного, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора [2, с. 4]...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бим И. Л. Обучение иностранным языкам: поиск новых путей // Иностранные языки в школе. – 1989. – № 1. – С. 13.
2. Елизарова Г. В. Культура и обучение иностранным языкам. – СПб. : КАРО, 2005. – 352 с.
3. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. А. А. Миролюбова. – Обнинск : Титул, 2010. – 464 с.
4. Иностранный язык (английский) : учебно-метод. пособие / сост. Л. А. Хохленкова. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2010. – 36 с.
5. Шатилов С. Ф. К вопросу о системе коммуникативных упражнений при обучении устной речи // Коммуникативные упражнения для обучения иностранному языку в школе и вузе. – Мн., 1967.

L. A. Khokhlenkova*

**Khokhlenkova Lyudmila, candidate of Pedagogical Sciences, assistant professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
lyuda-khokhlenkova@yandex.ru*

ROLE OF ECONOMIC CULTURE IN FORMING PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS OF SERVICE SPHERE

Key words: language of speciality, economic culture, professional competence, heuristic component, authentic texts, professional communication, lexical-grammatical skills, communicative motivation.

This article considers the process of forming the economic culture of the future specialist of service sphere as integrative culture of person, uniting economic thinking, collection of the economic knowledge and promoting formation of professional competence of the future specialist regardless of gained profession.

УДК 338.46

Н. А. Воронина*

**Воронина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Саратовский государственный технический университет, г. Саратов
Vesna-muguet@yandex.ru*

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: сфера услуг, современная концепция сферы услуг, предприятия сферы услуг, характеристики предприятий сферы услуг, структурные уровни предприятий сферы услуг.

Активное развитие сферы услуг вызывает необходимость определения понятия, сущности и границ данного сегмента национальной экономики, а также выделение и изучение основных характеристик предприятий сферы услуг, выступающих в качестве самостоятельных объектов статистического наблюдения.

Существенные структурные изменения, связанные с повышением роли и значения сферы услуг, в экономике развитых странах произошли во второй половине XX века. В таких странах, как США, Канада, Япония, Англия, Германия, в настоящее время в сфере услуг занято 60–70% экономически активного населения, доля услуг в ВВП превышает 70%, и эти показатели имеют тенденцию роста [4, с. 287].

В Российской Федерации длительное время сфера услуг считалась имеющей вспомогательный характер по отношению к основному производству. В связи с этим применялся остаточный принцип выделения ресурсов для развития сферы услуг, что привело к ее хроническому отставанию от развития других отраслей общественного производства и несоответствию потребностям населения. В 1991 году в сфере услуг было занято около 40% работающих, а ее доля в ВВП составляла 30,5%; в 2000 г. доля занятых в сфере услуг достигла уже 53,3%, а доля услуг в ВВП – 40,6%, в настоящее время, по оценкам Всемирного банка, доля доходов от сферы услуг в структуре ВВП составляет около 68% [3].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
2. Афанасьев В. Г. Системность и общество. – М. : Изд-во политической литературы, 1980. – 367 с.
3. Балаева О. Н. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 3. – С. 23-28.
4.

N. A. Voronina*

**Voronina Nataliya, PhD in Economics, Associate Professor of
Saratov State Technical University, Saratov
Vesna-muguet@yandex.ru*

INDUSTRIAL AND ECONOMIC SYSTEM OF SERVICE INDUSTRIES

Key words: human services, the modern concept of service, service industries, characteristics of service businesses, structural levels of service industries.

Active development of the service calls for the definition, nature and boundaries of this segment of the national economy, as well as the selection and study of the basic characteristics of service industries, acting as independent objects of statistical observation.

© Воронина Н. А., 2011

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

УДК 339.1.001.7

П. В. Корчагин*

*Корчагин Павел Валентинович, кандидат технических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАДЕЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность региона, инновационное развитие рынка маркетинговых услуг.

Экономическая надежность инновационного развития рынка маркетинговых услуг обеспечивает рациональное распределение инновационных ресурсов региона с учетом коэффициента эффективности устойчивого развития отдельных уровней (городов и иных муниципальных образований).

Россия переходит к информационной стадии экономического развития [1, 3, с. 26-36]. При этом конкурентоспособность регионов становится одной из основных стратегических целей их развития и решающим условием становления инновационной экономики в России. Сравнительный анализ оценок конкурентоспособности регионов показывает отсутствие единства взглядов в определении понятия конкурентоспособности региона, преобладание оценки элементов конкурентоспособности над интегральными оценками [4, с. 109]. Конкурентоспособность региона является оценочным показателем. Критериями оценки могут выступать разные группы показателей (факторные, результирующие, смешанные). Выбор критериев и методик оценки конкурентоспособности региона субъективно объективен, ибо зависит от субъекта и целей (задач) оценки и объективного определения функционального содержания объекта конкурентоспособности.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Марков М. М. Усиление структурной деформации российской экономики как основная угроза экономической безопасности России // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия экономика. – 2007. – № 3.
2. Седых А. М. Мы стремимся опережать время // Металлоснабжение и сбыт (спец. выпуск). – М. : МС, 2007.
3. Селищева Т. А. Информационная парадигма экономического роста // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия экономика. – 2007. – № 4.
4. Шеховцева Л. С. Интегральная оценка стратегической конкурентоспособности российских регионов // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия экономика. – 2007. – № 4.
5. Чувашская Республика и регионы Приволжского федерального округа. 2006 : стат. сб. / Госкомстат Чувашской Республики. – Чебоксары, 2006.

P. V. Korchagin*

*Korchagin Pavel, PhD in Technical Sciences, Associate Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru

ECONOMIC SECURITY OF MARKETING SERVICES INNOVATIVE DEVELOPMENT

Key words: region, regional competitiveness, innovative development of marketing services.

Economic security of marketing services innovative development provides rational distribution of regional innovative resources, taking into account the coefficient of sustainable development of individual levels (cities and other municipalities).

УДК 338.465.2

Р. Г. Ерохин*

**Ерохин Роман Геннадьевич, соискатель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eio@tolgas.ru

**МЕТОДИКА ЗАВИСИМОСТИ
МЕЖДУ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОСТАВЩИКА
И ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Ключевые слова: услугодатель, имидж, репутация поставщика, перекрестная и ценовая эластичность спроса.

Представлена методика зависимости между уровнем развития взаимоотношений поставщика и потребителя услуг.

В настоящее время предприятия по оказанию послепродажных услуг, действующие в неустойчивой экономической среде, все большее значение должны придавать проведению маркетинговых исследований своих услуг. Немаловажным является и то обстоятельство, что информация, приобретаемая в процессе таких исследований, используется при многовариантном анализе и обосновании стратегических решений по ассортименту оказываемых услуг, ценам, потребительским свойствам и т. п. При недооценке значения результатов деятельности маркетинговой системы на предприятиях сферы послепродажных услуг становятся невостребованными их производственные мощности, интеллектуальный и кадровый потенциал. Динамика воздействия рыночного спроса на оказываемые услуги должна отслеживаться службой маркетинга на всех этапах их жизненного цикла и учитываться в системах, отвечающих за качество и количество оказываемых услуг, их цену, внедрение инноваций, освоение новых видов услуг...

(Продолжение текста публикуемого материала)

R. G. Yerokhin*

**Yerokhin Roman, Applicant of*

Volga Region State University of Service, Togliatti

kaf_eio@tolgas.ru

**METHODOLOGY OF DEPENDENCE BETWEEN THE LEVEL OF SUPPLIER
AND CONSUMER'S RELATIONSHIP DEVELOPMENT**

Key words: service provider, image, supplier reputation, cross and price flexibility of demand.

The article studies methodology of dependence between the level of services supplier and consumer's relationship development.

© Ерохин Р. Г., 2011

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

УДК 338.242(470.31)

В. А. Никольская*

**Никольская Вера Александровна, кандидат технических наук, доцент
Тверской государственной технической университет, г. Тверь
tgtu-eup@rambler.ru*

С. В. Розова*

**Розова Светлана Викторовна, соискатель, старший преподаватель
Тверской государственной технической университет, г. Тверь
tgtu-eup@rambler.ru*

ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ФОНД ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ДВА ВЗГЛЯДА НА РЕШЕНИЕ ОДНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, государственная поддержка, социальные выплаты, субсидии, коэффициент доступности жилья.

Дана оценка программ Тверского областного фонда ипотечного жилищного кредитования с точки зрения официальных областных органов и самого автора. Рассмотрен уровень осведомленности населения о программах, предлагаемых фондом. Дана оценка влияния данных программ на уровень доступности жилья. Дана оценка доступности жилья по долгосрочным целевым программам, предлагаемым Тверским областным фондом ипотечного жилищного кредитования для разных категорий граждан.

Национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» – не только самый масштабный, но и самый сложный в реализации. Достижение намеченных проектом целей удвоения объемов жилищного строительства, внедрение механизмов ипотеки и решение неотложных нужд по обеспечению жильем отдельных категорий граждан – это только первый шаг в направлении комплексного решения жилищной проблемы.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Департамент экономики Тверской области <http://economy.tver.ru/>
2. Отчет о ходе реализации Долгосрочной целевой программы Тверской области «Жилищное кредитование в Тверской области на 2009 – 2013 годы» за 2008 год, 2009 год, 1-е полугодие 2010 года.
3. Приказ от 25 декабря 2009 г. № 603 «О нормативе стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья на первое полугодие 2010 года и средней рыночной стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья по субъектам Российской Федерации на первый квартал 2010 года» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.01.2010 № 16108).
4.

V. A. Nikolskaya*

**Nikolskaya Vera, PhD in Technical Sciences, Associate Professor of
Tver State Technical University, Tver
tgtu-eup@rambler.ru*

S. V. Rozova*

**Rozova Svetlana, Applicant, Senior Lecturer of
Tver State Technical University, Tver
tgtu-eup@rambler.ru*

TVER REGIONAL FUND OF MORTGAGE CREDIT: TWO VIEWS ON SOLVING THE PROBLEM

Key words: mortgage lending, government support, social benefits, subsidies, housing affordability ratio.

The paper presents the evaluation of Tver Oblast fund mortgage lending in terms of formal regional bodies and the author himself. Examined the level of awareness about the programs offered by the fund. Assessed the impact of these programs to the level of housing affordability. Assessed the affordability of long-term target programs offered by the Tver Regional Fund for Mortgage Lending for different categories of citizens. The author expresses his opinion on the causes of lack of demand for certain long-term programs of the fund. Article is intended for a wide range of readers interested in the mortgage credit programs and state support in the real estate field, students, teachers.

УДК 330.4

С. С. Фрольченко*

**Фрольченко Светлана Сергеевна, аспирант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

sve33707006@yandex.ru

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: цена и спрос, модель рынка, конкуренция, стратегические группы, потребители туристских услуг, методы решения, математическая интерпретация, многокритериальные задачи, лицо, принимающее решение (ЛПР).

Эффективное управление процессами продвижения туристских услуг в регионе является одним из важнейших условий обеспечения устойчивого функционирования развития и роста экономики региона. Модель поведения участников рынка туристских услуг указывает на пути совершенствования системы продвижения туристских услуг в регионе.

Вследствие возникновения и развития рынка туристских услуг перед фирмами возник ряд проблем теоретического и методического характера, обусловленных необходимостью адаптации к конкретным условиям социально-рыночных отношений. Известно, что действие основного экономического закона общего равновесия реализуется посредством установления и поддержания на рынке баланса между спросом и предложением посредством цен. Микроэкономические модели отражают рыночное равновесие [1]....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – СПб. : Питер, 1997. – 480 с.
2. Бондаренко Н. И. Методология системного подхода к решению проблем: история, теория, практика. – Изд-е 2-е, дополн. – СПб. : Изд-во СПб. ун-та экономики и финансов, 1997. – 390 с.
3. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического планирования. – М. : Владар, 1993. – 310 с.
4.

S. S. Frolchenko*

**Frolchenko Svetlana, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti*

sve33707006@yandex.ru

ECONOMICAL AND MATHEMATICAL BEHAVIOUR MODELS OF PARTICIPANTS OF TOURIST REGIONAL MARKET

Key words: price and demand, market model, competition, strategic groups, tourist service consumers, solution methods, mathematical interpretation, multicriterion problems, decision-maker.

Effective management of process of tourist service promotion in the region is one of the main conditions of stable region economic development and growth. Behaviour model of participants of tourist service market shows the ways of improving the tourist service promotion system in the region.

© Фрольченко С. С., 2011

УДК 338.48

Д. П. Барсуков*

**Барсуков Дмитрий Петрович, доктор экономических наук, доцент
Северо-Западный государственный заочный технический университет, г. Санкт-Петербург
barsdp@yandex.ru*

С. Ю. Крылов*

**Крылов Сергей Юрьевич, кандидат военных наук, доцент
Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург
skrylov1957@gmail.com*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТА: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Ключевые слова: оценка конкурентоспособности, инновационный туристско-рекреационный проект, показатели конкурентоспособности.

Рассматриваются принципы и целесообразные методические подходы к оценке конкурентоспособности инновационного туристско-рекреационного проекта.

Обеспечение конкурентоспособности инновационных туристско-рекреационных проектов (ИТРП) является сложным многофакторным процессом, который требует соответствующего управления, включающего в себя функции планирования, учета, контроля, анализа и регулирования. Для целей управления конкурентоспособностью ИТРП необходимо наличие надежного и объективного инструмента оценки конкурентоспособности проекта. Системность оценки конкурентоспособности ИТРП, ее научный характер предполагают, что оценка конкурентоспособности ИТРП должна ориентироваться на соблюдение ряда принципов, таких как: принцип комплексности, принцип количественной измеримости показателей, принцип ориентации на официальные статистические данные, принцип многостадийности расчетов, принцип дифференциации методов оценки, принцип сопоставимости показателей оценки, принцип учета фактора времени, принцип учета факторов риска и неопределенности...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Портер Е. Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
2. Костромитинов К. Н. Оценка состояния конкурентной среды : учеб. пособие. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2004. – 78 с.
3. Экономическая стратегия фирмы : учеб. пособие / под ред. А. П. Градова. – 3-е изд., испр. – СПб. : СпецЛит, 2000. – 589 с.
4.

D. P. Barsukov*

**Barsukov Dmitry, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of
North-West State Technical University, St. Petersburg
barsdp@yandex.ru*

S. Y. Krylov*

**Krylov Sergey, PhD in Military Sciences, Associate Professor of
Baltic Academy of Tourism and Business, St. Petersburg
skrylov1957@gmail.com*

EVALUATION OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF INNOVATION AND COMPETITIVENESS OF TOURISM AND RECREATION PROJECT: THE PRINCIPLES AND METHODOLOGICAL APPROACHES

Key words: evaluation of competitive and innovative tourism and recreational projects, indicators of competitiveness.

The article discusses the principles and appropriate methodological approaches to assessing the competitiveness of innovative tourism and recreation project.

УДК 338.46:61

И. В. Филатова*

**Филатова Ирина Валентиновна, соискатель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

mira_if@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: рынок медицинских услуг, государственное регулирование рынка медицинских услуг, реформирование сектора здравоохранения.

Рассмотрена социальная значимость медицинских услуг, указывается на необходимость регулирующего воздействия государства при формировании рынка платных медицинских услуг. Анализируются проблемы сохранения государственных гарантий предоставления определенного объема и качества услуг населению в рыночных условиях.

Модернизация системы здравоохранения является одним из ключевых направлений развития современной экономики нашего государства, поскольку здоровье нации не только отражает существующий уровень производительных сил, но и является инвестицией в человеческий капитал и служит фактором построения инновационной экономики. Несоответствие между закрепленным в Конституции РФ понятием «бесплатной медицинской помощи» и реальным положением дел в секторе здравоохранения привело к резкому снижению качества и доступности медицинских услуг для населения и, как следствие, к росту уровня заболеваемости и снижению продолжительности жизни. С момента начала реформирования системы здравоохранения, а именно с 1990 года, произошло значительное снижение численности населения РФ. Если в 1990 году в России проживало 148274 тысячи человек, то к 2008 году численность проживающих составила 141904 тысячи человек. С 2007 года в демографической ситуации наметилась позитивная тенденция. Однако показатели естественного прироста населения только в 1990 году составляли положительную величину (количество родившихся людей преобладало над количеством умерших), а начиная с 1995-го до 2008 года уровень естественного прироста населения характеризовался отрицательными значениями (табл. 1)....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Здравоохранение в России. 2007 : стат. сб. / Росстат. – М., 2007. – 355 с.
2. Здравоохранение в России. 2009 : стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 365 с.
3. Кагаловская Э. Т. Добровольное медицинское страхование: формирование фондов для оплаты лечения. – М. : Анкил, 2005. – 48 с.
4. Решетников А. В. Социальный портрет потребителя медицинских услуг в России в период перехода к рыночной экономике // Социологические исследования. – 2003. – № 1. – С. 92-101.
5. Шейман И. М. Теория и практика рыночных отношений в здравоохранении. – 2-е изд. / Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.
6. Шейман И. М. Платные медицинские услуги или фиксированные соцплатежи? // Здравоохранение. – 2007. – № 4. – С. 53-65.

I. V. Filatova*

**Filatova Irina,*

Applicant of Volga Region State University of Service, Togliatti

mira_if@mail.ru

PROBLEMS OF FORMATION OF THE RUSSIAN MARKET OF MEDICAL SERVICES

Key words: market of medical services, state regulation of health services, health sector reforms.

The social significance of health services indicates the need for the regulatory impact of the state in forming the market of paid medical services. Analyzes the problems of preserving the state guarantees the provision of a certain volume and quality of public services in market conditions.

УДК 339.1

Е. В. Башмачникова*

**Башмачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

ЭВОЛЮЦИЯ СУБЪЕКТА РЫНКА В ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: эволюция, развитие, потенциал, уровни эволюции субъекта рынка, менеджмент субъекта рынка.

Рассмотрены вопросы эволюция субъекта рынка в теории регионального развития, представлена сравнительная характеристика ценностей управления поведением субъекта рынка.

Категорию «эволюция» необходимо отличать от категории «развитие». В широком смысле и развитие, и эволюция означают переход системы в новое качественное состояние. Поэтому различные системы можно рассматривать как эволюционные (развивающиеся) лишь на этапе их становления, сопровождающегося появлением принципиально новых качеств, и новых не только для конкретной системы, но и для Мира в целом. После завершения этого этапа системы продолжают меняться, но изменения не носят эволюционного (развивающегося) характера. И абсолютно эволюционным (развивающимся) объектом является только Мир....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Закс С. Эволюционная теория организации // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 1. – С. 24-28.
2. Макаров В. О применении метода эволюционной экономики // Вопросы экономики. – 1997. – № 3. – С. 18-27.
3. Нельсон Р. Р., Уинтер С. Дж. Эволюционная теория экономических изменений. – М. : Дело, 2002.
4. Тарасенко В. Управление по ценностям как инструмент корпоративного управления // Отдел кадров. – 2002. – № 5. – С. 15-18.
5. Философский словарь. – М. : Политиздат, 1981. – С. 302.

Е. V. Bashmachnikova*

**Bashmachnikova Elena, PhD in Economics, Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

EVOLUTION OF MARKET SUBJECT IN THE THEORY OF REGIONAL DEVELOPMENT

Key words: evolution, development, potential, levels of market subject evolution, management of market subject.

The article considers the questions of market subject evolution in the theory of regional development; it provides comparative characteristics of the values of market subject management.

© Башмачникова Е. В., 2011

МИКРОУРОВЕНЬ

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

УДК .001.7

В. Н. Новикова*

**Новикова Василиса Николаевна, аспирант*

Нижегородский государственный технический университет имени Р. Е. Алексева,

г. Нижний Новгород

vasnov@rambler.ru

Ф. Ф. Юрлов*

**Юрлов Феликс Федорович, доктор технических наук, профессор*

Нижегородский государственный технический университет имени Р. Е. Алексева, г. Нижний Новгород

moiseeva_eip@nntu.nnov.ru

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ НАЛИЧИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И НЕСКОЛЬКИХ ПРИНЦИПОВ ОПТИМАЛЬНОСТИ

Ключевые слова: эффективные инновационные решения, неопределенность, принцип Парето, принципы оптимальности.

Рассмотрена проблема выбора эффективных инновационных решений в условиях неопределенности и различных принципов оптимальности, обусловленная значительной изменчивостью внешней среды. Приведен пример выбора оптимального инновационного решения в условиях неопределенности при использовании нескольких принципов оптимальности.

В настоящее время для оценки эффективности инновационных решений, принимаемых при анализе экономических систем различного назначения, находят наибольшее применение детерминированные и вероятностные модели. При детерминированном подходе предполагается, что результаты анализа могут быть определены точно...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Юрлов Ф. Ф., Болоничева Т. В., Котомина Н. Г. Методологические аспекты и инструментарий принятия эффективных решений при оценке инновационной деятельности экономических систем : монография / Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р. Е. Алексева. – Н. Новгород, 2010. – 226 с.
2. Юрлов Ф. Ф. Методы и модели в экономике / Ф. Ф. Юрлов, Ю. А. Соколов, А. Ф. Плеханова, Д. Н. Лапаев. – Н. Новгород, 2010.

V. N. Novikova*

**Novikova Vasilisa, Postgraduate student of*

Nizhny Novgorod State Technical University, Nizhny Novgorod

vasnov@rambler.ru

F. F. Yurlov*

**Yurlov Felix, PhD in Techniques, Professor of*

Nizhny Novgorod State Technical University, Nizhny Novgorod

moiseeva_eip@nntu.nnov.ru

SELECTION OF EFFECTIVE INNOVATIVE SOLUTIONS SUBJECT TO THE EXISTENCE OF INDETERMINACY AND SEVERAL PRINCIPLES OF OPTIMALITY

Key words: effective innovative solutions, indeterminacy, Pareto's principle, principles of optimality.

This article examines the problems of selection of effective innovative solutions subject to the existence of indeterminacy and several principles of optimality conditioned by significant variability of the environment. Herein is given an example of selection of an effective innovative solution in conditions of indeterminacy and some principles of optimality.

ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 334.758.4:69

А. В. Горковенко*

**Горковенко Анна Владимировна, ассистент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

anyutagorkovenko@yandex.ru

Г. Ф. Щербина*

**Щербина Геннадий Филиппович, кандидат военных наук, доцент*

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,

г. Санкт-Петербург

A_Voznuk@mail.ru

А. А. Вознюк*

**Вознюк Алексей Александрович, кандидат технических наук, преподаватель*

Военный инженерно-строительный институт, г. Санкт-Петербург

A_Voznuk@mail.ru

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятий, показатели оценки финансовой устойчивости, внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость строительных компаний, ранжирование.

Устойчивость финансового состояния строительного предприятия формируется под влиянием множества внутренних и внешних факторов. Негативное влияние совокупности факторов может стать причиной не только неустойчивого финансового состояния, но и привести к банкротству. Обеспечение финансовой устойчивости является важнейшей задачей финансовых служб и руководства предприятия, условием успешности его внутренних и внешних взаимодействий.

В настоящее время строительство является одной из ведущих отраслей материального производства, которая вносит огромный вклад в развитие главных отраслей промышленности нашей страны. Но за последние 2–3 года все чаще наблюдаются негативные явления, приводящие к низкой эффективности деятельности строительных предприятий (СП). К ним прежде всего относятся: высокая продолжительность инвестиционного цикла, низкий уровень рентабельности, невысокий технологический уровень производства, низкая заработная плата, несбалансированность между управляющей и управляемой системами и др. Это говорит о том, что современные СП не всегда могут своевременно и эффективно адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям их функционирования, особенно в период кризисных явлений в экономике. Между тем строительная деятельность носит многоплановый характер и испытывает влияние огромного количества дестабилизирующих факторов, приводящих к отклонениям производственных, временных и экономических параметров от их плановых значений. Принимая во внимание ключевую роль строительного комплекса в экономике РФ и международный опыт выхода из кризиса за счет активной инвестиционной политики государства именно в строительной сфере, проблема финансовой устойчивости функционирования СП на сегодняшний день становится все более актуальной.....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Архангельский Н. Е. Экспертные оценки и методология их использования. – М. : Высшая школа, 1974. – 125 с.
2. Бирюков А. Н., Буланов А. И. Стратегия развития строительного предприятия в современных условиях / под общ. ред. А. И. Буланова. – СПб. : ВИТУ, 2004.

3. Лапин Г. Н., Вознюк А. А. Методика управления качеством строительной продукции для обеспечения конкурентного статуса строительного предприятия // Сборник научных трудов Военного инженерно-технического университета «Научные проблемы специальных и фортификационных комплексов, обустройства войск, управления производственной деятельностью строительных предприятий и социологии образования в вузах МО РФ» / Г. Н. Лапин, А. А. Вознюк. – СПб. : ОАО «Издательство Стройиздат СПб.», 2009. – Вып. 8 – С. 28-46.

4.

A. V. Gorkovenko*

**Gorkovenko Anna, Assistant of
Volga Region State University of Service, Togliatti
anyutagorkovenko@yandex.ru*

G. F. Shcherbina*

**Shcherbina Gennady, PhD in Military Sciences, Associate Professor of
St. Petersburg State Architectural University, St. Petersburg
A_Voznuk@mail.ru*

A. A. Voznyuk*

**Voznyuk Alexei, PhD in Technical Sciences, Professor of
Military Construction Engineering Institute, St. Petersburg
A_Voznuk@mail.ru*

ANALYSIS FACTOR, INFLUENCING UPON FINANCIAL STABILITY BUILDING ENTERPRISE

Key words: financial stability enterprise, factors of the estimation to financial stability, internal factors, influencing upon financial stability of the building companies, ranking.

Stability of the financial condition of the building enterprise is formed under influence ensemble internal and external factor. The Negative influence to collections factor can become the reason not only unstable financial condition, but also bring about bankruptcy. Provision to financial stability is a most most important problem of the financial services and management of the enterprise, condition to success his(its) internal and external interaction.

© Горковенко А. В., Щербина Г. Ф., Вознюк А. А., 2011

УДК 331.1

Т. Г. Плеханова*

**Плеханова Татьяна Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент
Шахтинский филиал Южно-Российского государственного технического университета, г. Шахты
ptger@mail.ru*

УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальный отчет, социальный индекс.

Рассматриваются направления и тенденции развития социального инвестирования в России, способы количественной и качественной оценки социальных инвестиций на предприятиях, предложен сводный социальный индекс.

Глубокие социально-экономические преобразования в России и противоречивость осуществляемых реформ затронули интересы большинства людей, отразились на их материальном благосостоянии, уровне потребления, качестве и образе жизни, степени социальной защищенности и активности, таким образом, обусловили необходимость социальных инвестиций.

В этой социально-политической ситуации социальная сфера стала разрешающим условием развития общества и государства, реализации его экономических и политических проблем, становления России как великой мировой державы. Такая зависимость будет неуклонно и динамично возрастать. На современном этапе развития общества создается необходимость формирования новой идеологии – идеологии социального партнерства и ее институционального оформления....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Доклад о социальных инвестициях в России – 2008 / под общ. ред. Ю. Е. Благова, С. Е. Литовченко, Е. А. Ивановой. – М., 2008
2. Благоев Ю. Е., Иванова Е. А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях // Российский журнал менеджмента. – 2009. – Т. 7. – № 1. – С. 3-24.
3. Заречкин Е. Ю. Корпорации и государство: конвергенция человеческих ресурсов социальное партнерство как эффективная форма обеспечения равновесия социальной системы // Социальные процессы и социальные отношения в современной России : тез. выступл. на IV международном социальном конгрессе (25-26 ноября 2004 г.) : в 3 т. Т. 3. – М. : Изд-во РГСУ «Союз», 2006.
4.

T. G. Plekhanova*

**Plekhanova Tatiana, PhD in Economics, Associate Professor of
Shakhtinsky Branch of South-Russian State Technical University, Shakhty
ptger@mail.ru*

MANAGEMENT AND EVALUATION OF SOCIAL INVESTMENT IN ENTERPRISES

Key words: corporate social responsibility, social report, the social index.

We consider the direction and development trends of social investment in Russia, means the quantitative and qualitative evaluation of social investment in enterprises, a consolidated social index.

© Плеханова Т. Г., 2011

УДК 657

Т. Н. Гуськова*

**Гуськова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_bu@tolgas.ru*

В. Н. Гениатулин*

**Гениатулин Владимир Нагимович, кандидат экономических наук, доцент
Волжский университет им В. Н. Татищева, г. Тольятти
kaf_bu@tolgas.ru*

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: муниципальные образования, муниципальная статистика, социально-экономическое развитие, система показателей.

Рассматриваются концептуальные вопросы формирования статистических оценок развития муниципальных образований.

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к предмету ведения органов местного самоуправления муниципальных районов отнесен ряд вопросов, наполненных социальным и экономическим содержанием.

В целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления муниципальных районов обладают полномочиями принятия и организации выполнения планов и программ **комплексного социально-экономического развития муниципального образования** (выделено нами. – авт.), а также организации сбора статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования.....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 154-ФЗ // СЗ РФ № 35 от 28 августа 1995.
2. Европейская хартия о местном самоуправлении // Городское управление. – 1995. – № 1.

T. N. Gus'kova*

**Gus'kova Tatyana, PhD in Economics, Associate Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_bu@tolgas.ru*

V. N. Geniatulin*

**Geniatulin Vladimir, PhD in Economics, Associate Professor of
Volga Region University of Tatishchev, Togliatti
kaf_bu@tolgas.ru*

PROBLEMATIC ISSUES OF STATISTIC INDICATORS SYSTEM

Key words: municipalities, municipal statistics, socio-economic development, indicators system.

The article studies conceptual questions of statistical estimates of municipal development.

© Гуськова Т. Н., Гениатулин В. Н., 2011

УДК 657

И. Б. Валиков*

**Валиков Игорь Борисович, аспирант*

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

i.valikov@mail.ru

ПОНЯТИЕ И УЧЕТ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ

Ключевые слова: накладные расходы, бухгалтерский учет, модернизация оборудования.

Рассмотрены основные моменты организации бухгалтерского учета накладных расходов на производственном предприятии.

В российской экономической литературе встречаются разные трактовки понятия «накладные расходы». В Финансовом словаре находим, наверное, самое полное определение: «Накладные расходы – дополнительные к основным затратам расходы, необходимые для обеспечения процессов производства, связанные с управлением, обслуживанием, содержанием и эксплуатацией оборудования, плюс ненормированные расходы: брак, штрафы, пеня, проценты и т. д.»...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете : Федер. закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ.
2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению : Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н.
3. Ефремова А. А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. – М. : Вершина, 2006.
4. Петрова В. И. Системный анализ себестоимости. – М. : Финансы и статистика, 1986.
5. Пошерстник Н. В. Бухгалтерский учет на современном предприятии. – М. : Проспект, 2010.

I. B. Valikov*

**Valikov Igor, Graduate Student of*

Russian Economic University of Plekhanov, Moscow

i.valikov@mail.ru

CONCEPT AND ACCOUNTING OF OVERHEAD IN EQUIPMENT MODERNIZATION

Key words: overhead, accounting, equipment modernization.

The article studies the main points of overhead accounting at industrial enterprise.

© Валиков И. Б., 2011

УДК 657

Н. А. Прохорова*

**Прохорова Наталья Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
prona@megabox.ru*

И. А. Соколова*

**Соколова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
sokolovairina.tlt@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

Ключевые слова: аудит, судебно-бухгалтерская экспертиза, ревизия, формы контроля.

Освещаются проблемы построения качественной системы контроля организации, обеспечения руководства объективной информацией для решения поставленных задач.

Контроль в различных формах его проявления является важной составляющей экономической жизни. В достоверной информации о финансовом состоянии предприятия заинтересованы как внутренние пользователи (учредители, акционеры, работники предприятия), так и внешние (поставщики, покупатели, кредиторы, государственные органы). Однако их интересы не всегда совпадают, поэтому существует объективная потребность в независимой оценке финансовой информации специалистами, имеющими соответствующую подготовку....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон № 73 – ФЗ: принят ГД ФС РФ 5 апреля 2001 г. (в редакции последних изменений и дополнений) // Система Гарант: Версия Эксперт 2010.
2. Российская Федерация. Законы. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон № 307-ФЗ: принят ГД ФС РФ 30 декабря 2008 г // Система Гарант: Версия Эксперт 2010.
3. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон № 129 – ФЗ: принят ГД ФС РФ 21 ноября 1996 г. (в редакции последних изменений и дополнений) // Система Гарант: Версия Эксперт 2010.
4.

N. A. Prokhorova*

**Prokhorova Natalia, PhD in Economics, Associate Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
prona@megabox.ru*

I. A. Sokolova*

**Sokolova Irina, PhD in Economics, Associate Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
sokolovairina.tlt @ mail.ru*

USE OF ECONOMIC AND LEGAL INFORMATION IN VARIOUS FORMS OF CONTROL

Key words: audit, legal and accounting expertise, inspection, forms of control.

The article highlights the problem of building quality control system, providing administration with objective information for task-solving.

УДК 336.647-648

С. В. Семенова***Семенова Светлана Васильевна, аспирант**Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт, г. Ставрополь**SemSvet1001@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ДИНАМИЧНОЙ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: оптимальная структура капитала, стоимость источника финансирования, динамичная рыночная структура капитала, условие сбалансированности источников финансирования.

Описывается методика расчета динамичной рыночной структуры капитала коммерческой организации, основанной на рыночной оценке структурных компонентов. На основе сопоставления индекса стоимости источников финансирования и соотношения между амортизационными отчислениями и собственными инвестициями было получено условие сбалансированности источников финансирования организации и сформулированы типы политики управления структурой капитала.

В нынешних рыночных условиях хозяйствования формирование оптимальной структуры капитала коммерческих организаций сопровождается множеством противоречий, которые выражаются в следующем. С одной стороны, в ситуации с очевидной неудовлетворительной структурой баланса и отрицательной эффективностью предприятие продолжает наращивать в своей структуре заемные источники, с другой – успешно функционирующие на рынке организации, испытывающие потребность в заемных источниках, вынуждены ограничиваться собственным финансированием.....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Ивашковская И. В., Куприянов А. Структура капитала: резервы создания стоимости для собственников компании [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.insarov.ru/>
2. Лукаевич И. Я. Собственные источники финансирования предприятий [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.elitarium.ru/>
3. Руденко А. М. Совершенствование механизма управления оптимизацией финансовых ресурсов / А. М. Руденко, М. Е. Кулагина // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 8. – «КонсультантПлюс» – www.consultant.ru

S. V. Semenova***Semenova Svetlana, Graduate Student of**North-Caucasus Humanitarian-Technical Institute, Stavropol**SemSvet1001@mail.ru*

FORMATION OF DYNAMIC MARKET STRUCTURE OF COMMERCIAL ORGANISATION CAPITAL

Key words: optimum structure of the capital, cost of a source of financing, dynamical market structure of the capital, a condition of equation of sources of financing.

In article the design procedure of dynamical market structure of the capital of the commercial organisation based on a market estimation of structural components is described. On the basis of comparison of a value index of sources of financing and a parity between depreciation charges and own investments, the condition of equation of sources of financing of the organisation has been received and types of a policy of management are formulated by capital structure.

УДК 658.62

А. В. Козадаев*

*Козадаев Алексей Валериевич, аспирант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
462305@mail.ru

Б. М. Горшков*

*Горшков Борис Михайлович, доктор технических наук, доцент,
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
462305@mail.ru

РЕОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

⁵ *Ключевые слова: управления продажами, комплексная продажа, технология, розница, реализация, товары, информационная система, потребитель.*

Реорганизация управления продажами призвана кардинально повысить уровень продаж в компании. Реорганизация управления отделом продаж позволяет задействовать все имеющиеся в компании ресурсы и возможности для достижения эффективных продаж. Это направление с точки зрения повышения уровня продаж является весьма актуальным.

Цель реорганизации управления продажами – рост объема продаж за счет эффективного управления отделом продаж.

Создаваемая система эффективного управления продажами складывается из нескольких частей: анализ продаж, планирование продаж, контроль достижения плановых показателей, разработка логичной технологии продаж, формирование организационной структуры отдела продаж, комплектование штата, подготовка и мотивация персонала. Данные элементы неразрывны в общей системе управления отделом продаж: хорошее планирование не будет работать без должной мотивации, и наоборот, система мотивации неэффективна без планирования и контроля....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Козадаев А. В. Исследование технологий продаж, основанных на интерактивной информативно-поисковой системе // Службы сервиса и социально-экономическое развитие региона : сб. тр. науч.-практ. конф. / ГОУ ВПО «Псковский филиал Санкт-Петербургского государственного университета и экономики. – Псков, 2009.
2. Козадаев А. В., Горшков Б. М. Исследование технологий продаж, основанных на интерактивной информативно-поисковой системе // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем : сб. тр. VI международной очно-заочной науч. конф. – Тольятти, 2009.
3. URL: <http://www.sales-doc.org.ua> (дата обращения: 11.02 2010)

A. V. Kozadaev*

*Kozadaev Alexey, graduate student of
Volga Region State University of Service, Togliatti
462305@mail.ru

B. M. Gorshkov*

*Gorshkov Boris, PhD in Technical Science, Associate Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
462305@mail.ru

REORGANIZATION OF SALES MANAGEMENT FOR NON-FOOD ITEMS

Key words: sales management, complex sales, technology, retail, sales, products, information system, consumer.

Reorganization of Sales Management is designed to strongly increase company sales. Reorganization of Sales Management department allows implementing all available resources and capabilities in the company to achieve effective sales. This direction is very important in terms of raising the level of sales.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

УДК 332.1

В. И. Попченко*

**Попченко Виктор Иванович, доктор биологических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_evd@tolgas.ru*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЛГИ

Ключевые слова: экономика, экология, экстенсивные технологии, эколого-экономическая основа, токсичные вещества, эрозия, памятники природы, экономическая целесообразность, экологическая совесть, экономическая устойчивость.

Рассматриваются социально-экономические проблемы бассейна Волги, вызванные вмешательством человека в природу.

На берегах Волги гидростроители затопили, подтопили, перенесли, разрушили 96 городов, более 2500 сел и деревень. Рядом с Волгой возникли многочисленные свалки бытового мусора, промышленно-технологических отходов, в том числе и токсичных веществ: отходы гальванических производств, нефтепродукты, эмульсии, растворители, лакокрасочные составляющие и т. п. В г. Тольятти, например, на свалках, золошлакоотвалах, шлаконакопителях, многие из которых не оборудованы по современным эколого-технологическим требованиям, как в запрещенных местах, так и на территориях самих предприятий накоплено более 10 миллионов кубометров вредных отходов, занимающих сотни гектаров земли. К этим скоплениям ежегодно добавляется из неорганизованных свалок по меньшей мере 2,5 миллиона тонн вредных веществ, в том числе 220 тысяч тонн токсичных, из которых утилизируются лишь 45%. Город не имеет ни специализированного полигона для токсичных химических элементов, ни мусороперерабатывающих предприятий. Так, общая площадь аномалии хрома (адресат – производственное объединение «Синтезкаучук») на участке «Васильевский» занимает около 48 кв. км. Следует подчеркнуть, что в период дождей и таяния снега токсичные вещества поступают в Волжский бассейн.....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Данилов-Данильян В. И. Экологический вызов и устойчивое развитие / В. И. Данилов-Данильян, К. С. Лосев. – М. : Прогресс – Традиция, 2000.
2. Попченко В. И. Экологическая совесть // Интер-Волга. – 1991. – № 2. – С. 7-8.
3. Попченко В. И. Проблемы урбоэкологических систем Поволжья // Вопросы экологии, экономики и охраны природы в лесостепной и степной зонах : межвед. сб. науч. тр. – Самара : Изд-во СамГУ, 1996. – С. 42-49.
4. Попченко В. И. Современные социально-экономические проблемы регионального природопользования / Вестник ПВГУС. Серия «Экономика». Вып. 5. – Тольятти, 2009.

V. I. Popchenko*

**Popchenko Victor, Doctor of biology, professor
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_evd@tolgas.ru*

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF THE VOLGA

Key words: economics, ecology, extensive technology, ecological and economic basis, toxic chemicals, erosion, natural monuments, economic feasibility, environmental conscience, economic stability.

The article considers socio-economic problems of the Volga Basin, caused by human intervention in the nature.

УДК 334; 642

О. В. Ануфриев*

**Ануфриев Олег Викторович, аспирант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_bu@tolgas.ru

ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Ключевые слова: общественное питание, формы обслуживания, кейтеринг, ресторанное обслуживание, формы собственности, объекты общественного питания.

Рассматриваются формы предпринимательской деятельности в общественном питании. Анализируется уровень обслуживания предприятий общественного питания.

В последние годы сегмент общественного питания привлекает все больше инвесторов, поскольку в связи с ростом благосостояния населения рынок является достаточно перспективным.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области на 1 ноября 2010 года, число учтенных в Статистическом регистре предприятий общественного питания – 1990 единиц, что оставляет 2,19 процента от общего количества предприятий данной отрасли в Российской Федерации.....

(Продолжение текста публикуемого материала)

O. V. Anoufrieu*

**Anoufrieu Oleg, graduate student of*

Volga Region State University of Service, Togliatti

kaf_bu@tolgas.ru

PECULIARITIES OF SMALL AND MEDIUM FORMS OF CATERING BUSINESS

Key words: catering, forms of service, restaurant service, ownership, catering facilities.

The article considers forms of catering business; it analyzes the level of catering service.

© Ануфриев О. В., 2011

CONTENTS

ECONOMIC POLICY: STRATEGIES AND TACTICS

- Ryabov Ivan 9
 THE STRUCTURAL CHANGE OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT
 AS A FACTOR OF EVOLUTION OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS
This paper proposes an integrated approach to the classification of national economic systems based on analysis of the structure of the institutional environment as a fundamental factor that determines the effectiveness of the national economy. The analysis obtained a classification of national economic systems, complementary to approach of Hall and Soskice (2001).

MANAGING SOCIAL DEVELOPMENT

- Zakharov Ilya 16
 COMMUNICATIONS IN MODERNIZATION MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS
It's necessary to work out communication programmes contributory to the increasing of the quality of the humans' capital, in order to the strategy of modernization of economics reach the assigned task.

REGIONAL DEVELOPMENT

- Zagrebova Larisa 22
 STRATEGIC ANALYSIS OF TOGLIATTI SOCIAL INFRASTRUCTURE
Modern economic relations have resulted in new problems related to the availability of all types of social services for city residents. Massive transfer of social assets, previously belonging to industrial enterprises, into municipal property, took place. The problem of preservation and development of natural complex (forests and water bodies) and ecological framework of the city has become critical nowadays.

- Sakhno Marina 28
 ANALYSIS MEZOFAKTOROV FORMATION AND DEVELOPMENT OF INVESTMENT
 AND CONSTRUCTION OF THE COMPLEX OF KRASNODAR REGION
The state-of-the-art review of an investitsionno-building complex of Krasnodar territory Is spent to the period since 2000-2010, the rating estimation of amount of executed works on Southern federal district is spent, the mesofactors limiting business activity of the building organizations are allocated, key problems of building activity from the point of view of negative influence of separate factors on level of an investitsionno-building complex are revealed.

- Kovalenko Evgeniy 34
 THE INSTITUTIONAL HYPOTHESIS OF THE ANALYSIS OF LOCAL GRAIN MARKETS
 IN POST DEPRESSIVE INDUSTRIAL REGION
The article contains analysis of basic reasons of depression in East Donbass agglomeration. The directions of job market stabilization in post depressive industrial region are considered. The urgent aspects of the regional grain market formation and sustainable development in post depressive industrial region are touched upon.

- Krylov Sergey, 39
Litvin Yuri
 MANAGEMENT OF TOURISM AND RECREATION PROJECT
The article considers some key aspects influencing the management process of tourism and recreational projects in the regional tourism industry, taking into account current economic conditions. The author highlights the ways of creating mathematical model of network planning and management of tourism and recreational projects.

- Churkina Inna 43
 SCIENTIFIC BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
 OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS
The article considers the concept of sustainable development of regional socio-economic system, the foundations of sustainable development.

- Kirpichnikov Vadim 47
INTERACTION AND INTERDEPENDENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF TOGLIATTI
The article considers mechanism of the impact of major Russian and world development trends on Togliatti functioning. The author formulated main strategic measures to overcome the negative impact of external factors.
- REGIONAL SERVICE SPHERE:
ECONOMICS, ORGANIZATION AND MANAGEMENT**
- Korobkova Oxana 53
INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY IN THE SYSTEM OF MEDICAL SERVICES
Here we underlined the necessity of using information and telecommunication technologies in system of public health service. In article we took up the algorithm of rendering medical services for patients from backcountry districts using the generally accepted scheme and with a help of telemedical technologies. We presented here the expert-telecommunication educational technology for improvement of medical service quality and realization of educational programs at after diploma level of doctors' preparing.
- Safarova Irina 59
BUILDING EVALUATION MODEL FOR THE LEVEL OF SATISFACTION WITH THE QUALITY OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES
Justification of evaluation model for the level of satisfaction with the quality of municipal services, development of basic parameters for the future, compliance of institutional and economic feasibility of providing quality standards for municipal services, taking into account the current state of the housing stock, is rational to carry out using methods of mathematical modeling.
- Maslova Olga 64
HEALTH SERVICES EFFICIENCY CALCULATION BASED ON RESOURCE POTENTIAL
The article is devoted to the health services efficiency, having a high socio-economic significance for Russia. Disclosed the composition and structure of the resource potential of health care organizations as a dynamic system of interaction of human, investment, innovation and information potential of defining the opportunities and limits the effectiveness of health services. Offered refractive assessment of resource potential, takes into account the level of health services efficiency.
- Mayorova Svetlana 68
DEVELOPMENT PRIORITIES OF BUSINESS SERVICES SEGMENT IN SAMARA REGION
The article studies the problems of identifying priorities in the development of business services sector. In order to assess the level of intellectual capacity in the sector of business services, the author offers using the matrix method, based on subjective assessment of administrative personnel efficiency.
- Vitevskaya Olga 72
ECONOMIC NATURE OF EDUCATIONAL SERVICES
The article considers the concept of educational services, their economic nature, traditional characteristics of educational services and specifics of educational services; their own distinctive features.
- Khokhlenkova Lyudmila 77
ROLE OF ECONOMIC CULTURE IN FORMING PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS OF SERVICE SPHERE
This article considers the process of forming the economic culture of the future specialist of service sphere as integrative culture of person, uniting economic thinking, collection of the economic knowledge and promoting formation of professional competence of the future specialist regardless of gained profession.
- Voronina Nataliya 81
INDUSTRIAL AND ECONOMIC SYSTEM OF SERVICE INDUSTRIES
Active development of the service calls for the definition, nature and boundaries of this segment of the national economy, as well as the selection and study of the basic characteristics of service industries, acting as independent objects of statistical observation.

REGIONAL MARKETING

- Korchagin Pavel 91
 ECONOMIC SECURITY OF MARKETING SERVICES INNOVATIVE DEVELOPMENT
Economic security of marketing services innovative development provides rational distribution of regional innovative resources, taking into account the coefficient of sustainable development of individual levels (cities and other municipalities).

- Yerokhin Roman 94
 METHODOLOGY OF DEPENDENCE BETWEEN THE LEVEL OF SUPPLIER AND CONSUMER'S RELATIONSHIP DEVELOPMENT
The article studies methodology of dependence between the level of services supplier and consumer's relationship development.

MARKETS: STATE AND DEVELOPMENT

- Nikolskaya Vera, 97
Rozova Svetlana
 TVER REGIONAL FUND OF MORTGAGE CREDIT:
 TWO VIEWS ON SOLVING THE PROBLEM
The paper presents the evaluation of Tver Oblast fund mortgage lending in terms of formal regional bodies and the author himself. Examined the level of awareness about the programs offered by the fund. Assessed the impact of these programs to the level of housing affordability. Assessed the affordability of long-term target programs offered by the Tver Regional Fund for Mortgage Lending for different categories of citizens. The author expresses his opinion on the causes of lack of demand for certain long-term programs of the fund. Article is intended for a wide range of readers interested in the mortgage credit programs and state support in the real estate field, students, teachers.

- Frolchenko Svetlana 105
 ECONOMICAL AND MATHEMATICAL BEHAVIOUR MODELS OF PARTICIPANTS OF TOURIST REGIONAL MARKET
Effective management of process of tourist service promotion in the region is one of the main conditions of stable region economic development and growth. Behaviour model of participants of tourist service market shows the ways of improving the tourist service promotion system in the region.

- Barsukov Dmitry, 116
Krylov Sergey
 EVALUATION OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF INNOVATION AND COMPETITIVENESS OF TOURISM AND RECREATION PROJECT: THE PRINCIPLES AND METHODOLOGICAL APPROACHES
The article discusses the principles and appropriate methodological approaches to assessing the competitiveness of innovative tourism and recreation project.

- Filatova Irina 123
 PROBLEMS OF FORMATION OF THE RUSSIAN MARKET OF MEDICAL SERVICES
The social significance of health services indicates the need for the regulatory impact of the state in forming the market of paid medical services. Analyzes the problems of preserving the state guarantees the provision of a certain volume and quality of public services in market conditions.

- Bashmachnikova Elena 128
 EVOLUTION OF MARKET SUBJECT IN THE THEORY OF REGIONAL DEVELOPMENT
The article considers the questions of market subject evolution in the theory of regional development; it provides comparative characteristics of the values of market subject management.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

- Novikova Vasilisa, 133
Yurlov Felix
SELECTION OF EFFECTIVE INNOVATIVE SOLUTIONS SUBJECT TO THE EXISTENCE OF INDETERMINACY AND SEVERAL PRINCIPLES OF OPTIMALITY
This article examines the problems of selection of effective innovative solutions subject to the existence of indeterminacy and several principles of optimality conditioned by significant variability of the environment. Herein is given an example of selection of an effective innovative solution in conditions of indeterminacy and some principles of optimality.

ENTERPRISES

- Gorkovenko Anna, 138
Shcherbina Gennady,
Voznyuk Alexei
ANALYSIS FACTOR, INFLUENCING UPON FINANCIAL STABILITY BUILDING ENTERPRISE
Stability of the financial condition of the building enterprise is formed under influence ensemble internal and external factor. The Negative influence to collections factor can become the reason not only unstable financial condition, but also bring about bankruptcy. Provision to financial stability is a most most important problem of the financial services and management of the enterprise, condition to success his(its) internal and external interaction.
- Plekhanova Tatiana 144
MANAGEMENT AND EVALUATION OF SOCIAL INVESTMENT IN ENTERPRISES
We consider the direction and development trends of social investment in Russia, means the quantitative and qualitative evaluation of social investment in enterprises, a consolidated social index.
- Gus'kova Tatyana, 149
Geniatulin Vladimir
PROBLEMATIC ISSUES OF STATISTIC INDICATORS SYSTEM
The article studies conceptual questions of statistical estimates of municipal development.
- Valikov Igor 153
CONCEPT AND ACCOUNTING OF OVERHEAD IN EQUIPMENT MODERNIZATION
The article studies the main points of overhead accounting at industrial enterprise.
- Prokhorova Natalia, 157
Sokolova Irina
USE OF ECONOMIC AND LEGAL INFORMATION IN VARIOUS FORMS OF CONTROL
The article highlights the problem of building quality control system, providing administration with objective information for task-solving.
- Semenova Svetlana 165
FORMATION OF DYNAMIC MARKET STRUCTURE OF COMMERCIAL ORGANISATION CAPITAL
In article the design procedure of dynamical market structure of the capital of the commercial organisation based on a market estimation of structural components is described. On the basis of comparison of a value index of sources of financing and a parity between depreciation charges and own investments, the condition of equation of sources of financing of the organisation has been received and types of a policy of management are formulated by capital structure.
- Kozadaev Alexey, 169
Gorshkov Boris
REORGANIZATION OF SALES MANAGEMENT FOR NON-FOOD ITEMS
Reorganization of Sales Management is designed to strongly increase company sales. Reorganization of Sales Management department allows implementing all available resources and capabilities in the company to achieve effective sales. This direction is very important in terms of raising the level of sales.

POINT OF VIEW

- Popchenko Victor 172
SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF THE VOLGA
The article considers socio-economic problems of the Volga Basin, caused by human intervention in the nature.
- Anoufriev Oleg 175
PECULIARITIES OF SMALL AND MEDIUM FORMS OF CATERING BUSINESS
The article considers forms of catering business; it analyzes the level of catering service.

**Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале
«Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика»**

1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).
2. В журнале публикуются статьи, представляющие научный и практический интерес.
3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.
4. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.
5. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, каб. Г-307 (e-mail: dissovet@tolgas.ru)
6. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.
7. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.
8. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.
9. К статье должны быть приложены на **русском и английском языках**: название статьи, аннотация (5-6 строк), ключевые слова (не более 5-7), список литературы (не более 15 источников).
10. В статье указываются УДК, полностью ФИО автора(ов), места их работы, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов)).
11. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).
12. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.
13. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
14. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.
15. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.
16. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).
17. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.
18. В анкете, указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.
19. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора(ов) и датой.
20. Статьи, соответствующие пп. 1-19 регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел.(8482) 28-52-53
21. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.
22. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.
23. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

С аспирантов за публикацию рукописей плата не взимается