



ВЕСТНИК

Поволжского государственного
университета сервиса

Серия

ЭКОНОМИКА

Выпуск № 2 (10)



Тольятти 2010

ISSN 2073-9338



9 772073 933004

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 6 раз в год



№ 2 (10)

Учредитель
Федеральное агентство
по образованию
Государственное образовательное
учреждение высшего
профессионального образования
«Поволжский государственный
университет сервиса (ПВГУС)»

Редакционная коллегия
д.э.н., проф. Л. И. ЕРОХИНА
председатель редакционной
коллегии (главный редактор)
д.э.н., проф.
Е. В. БАШМАЧНИКОВА
заместитель председателя
редакционной коллегии
(зам. главного редактора)

**Члены редакционной
коллегии**
д.э.н. С. А. Андреев
д.э.н. О. И. Васильчук
д.э.н. А. О. Блинов
д.э.н. Ш. З. Валиев
д.э.н. О. М. Горелик
д.э.н. А. П. Горина
д.э.н. Г. М. Кулапина
д.э.н. В. И. Макарова
д.э.н. А. А. Нечитайло
д.э.н. В. М. Рябов
д.т.н. А. Ч. Эркенов
д.э.н. В. В. Янов

Редактор
Н. Г. Батырева
Технический редактор
Р. Т. Якупова

Издательско-полиграфический центр
Поволжского государственного
университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 27.04.2010.
Формат 60x80^{1/8}.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 25,25.
Тираж 1000 экз. Заказ 34/02.

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-35376,
выдано 16 февраля 2009 года
Федеральной службой
по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций.

ООО «Агентство «Книга-Сервис»
Подписной индекс **84641**

© Поволжский государственный
университет сервиса, 2010

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 8 **Блинов Андрей Олегович**
**МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**
Исследованы факторы, являющиеся необходимым условием повышения конкурентоспособности государства, и рассматриваются некоторые первоочередные задачи, которые необходимо осуществить для социально-экономического развития Российского государства.

- 17 **Захаров Илья Владимирович**
**УПРАВЛЕНИЕ РЫНКАМИ КАК ФАКТОР
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**
Управление рынками понимается как реализация стратегий их формирования и развития. Цель управления рынками – создание эффективных рынков, критерий ее достижения – устойчивый экономический рост, содержание – преодоление фундаментального неравенства в конкуренции с развитыми странами («справолов» рынков трансформирующейся экономики).

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

- 21 **Кара Анна Николаевна**
**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ
ПОНЯТИЯ «РАБОЧАЯ СИЛА» В УСЛОВИЯХ
НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**
Рассмотрены основные теоретико-методологические вопросы формирования понятий «рабочая сила» и «качество рабочей силы», а также трансформация этих понятий в условиях нестабильного экономического развития.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

- 29 **Ерохина Лидия Ивановна,
Назаров Александр Сергеевич**
**ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА**
Сформулированы основные причины и предпосылки использования программного подхода в управлении развитием предприятий сферы сервиса. Изложены основные подходы к региону как экономическому субъекту, рассмотрены базовые инструменты стимулирования развития предприятий сферы сервиса на региональном уровне.

- 37 Корчагин Павел Валентинович**
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ
Предложен методический инструментарий, позволяющий определить подлинный уровень, направление и статистическую значимость взаимосвязи между агрегированными региональными показателями и качеством управления.
- 45 Кудрявенкова Ольга Львовна**
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ
Проанализированы теоретические и практические аспекты определения потребности в специалистах на региональном уровне: приводится классификация потребностей, рассматриваются методы расчета, проблемы трансформации отраслевых расчетов в региональные. Представлен анализ позиций отечественных авторов по общим закономерностям формирования потребности в специалистах в регионе и путях ее расчетов с использованием сложившейся системы методов.
- 52 Воронина Наталья Александровна**
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УСЛУГ
Сбалансированное развитие регионов и экономики страны в целом во многом зависит от развития отраслей и видов деятельности, образующих сферу услуг. Управление сферой услуг предполагает разработку метода комплексной оценки ее развития, позволяющей решить одну из многофункциональных проблем, возникающих между отдельными звеньями национальной экономики. Процесс оценки развития сферы услуг на мезоуровне является достаточно сложным, так как требует поиска обобщающего показателя социально-экономического развития, с помощью которого можно было бы объединить разнородные показатели в один – интегральный. Решение обозначенной проблемы предлагается осуществлять на основе метода многомерной средней.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- 57 Машина Светлана Викторовна**
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЗАВИСИМОСТИ ВЫБОРА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ
ОТ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ
Предложена методика оценки зависимости выбора стратегического поведения предприятий сферы услуг, которая обусловлена, с одной стороны, мотивами и эффективностью использования потенциала предприятия, с другой стороны – личными психологическими установками лиц, принимающих управленческие решения.
- 62 Вешнякова Татьяна Сергеевна,
Ченцова Наталья Михайловна**
РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ
И НОРМИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ
Главное внимание уделено технологии оценки уровня социального обслуживания и социально-экономического обоснования финансового обеспечения системы государственной поддержки малообеспеченных слоев населения. Анализируется нормативная база, регламентирующая вопросы социальной поддержки населения, исследуются особенности предоставления социально значимых услуг потребителям.
- 70 Гнутова Анна Александровна**
СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ
Разработана структурно-функциональная модель регионального рынка информационных продуктов и услуг, способствующая эффективному управлению регионами и достижению синергетического эффекта от создания и эксплуатации информационных систем управления.
- 79 Иванцев Николай Александрович**
ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
Рассматриваются факторы, оказывающие влияние на развитие малых предприятий на региональном уровне.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- 83 Скорниченко Наталья Николаевна,
Пантелеева Татьяна Анатольевна**
ФОРМИРОВАНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ

Приводятся подходы к определению лояльности, классификация лояльности потребителей в зависимости от уровня поведенческой и воспринимаемой лояльности и определяются ключевые моменты в работе с каждым типом потребителей. Акцентируется внимание на важности определения индикаторов для измерения уровня лояльности потребителей услуг и особенности формирования лояльности потребителей в сфере услуг.

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

- 89 Иноземцева Елена Юрьевна**
ПАРАДИГМА РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Формирование системы ипотечного кредитования как в целом в Российской Федерации, так и на региональном уровне рассматривается как важный инструмент воздействия на экономическое развитие страны. Формирование и функционирование рынка ипотечного кредитования в региональном аспекте происходит неравномерно. Можно выделить регионы-лидеры по объему выдачи ипотечных кредитов, которыми стали Москва, Тюменская область, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский АО, Новосибирская область, Свердловская область, Челябинская область, Алтайский край, Красноярский край и Самарская область. Приведенный перечень субъектов РФ показывает, что Самарская область имеет определенные достижения на рынке ипотечного кредитования. Накопленный ею опыт показателен с позиции развития региональной ипотеки, поскольку сочетает различные модели кредитования.

- 99 Сухочев Виктор Иванович**
**ОРГАНИЗАЦИОННО-ОТРАСЛЕВАЯ ДОСТУПНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
И МЕТОДИКА ЕЕ РАСЧЕТА**

Сформулировано определение и предложена методика расчета организационно-отраслевой доступности высшего образования как одной из составляющих общей доступности высшего образования. С целью апробации предлагаемой методики проводятся демонстрационные расчеты организационно-отраслевой доступности вузов в разрезе групп отраслевой специализации.

- 108 Гутюк Елена Назировна**
**ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПРОСА НА НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ**

Изучая рынок научной информации, можно получить представление о том, как функционирует наука, как развиваются ее области, активизируются или замедляются исследования. В статье рассматриваются основные проблемы определения спроса на научные издания, выделяются факторы, которые ограничивают развитие рынка научных изданий и формирование рынка информационных услуг.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- 114 Кукина Светлана Дмитриевна**
**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА**

Исследованы теоретические аспекты и практический опыт реализации положений в области управления персоналом и использования персонала в современных условиях.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- 121 Наумова Ольга Николаевна**
**СИСТЕМА КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА
В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВУЗА**

Сформулированы принципы и подходы к формированию системы управления, оценки и контроля качества подготовки специалистов в вузе, представлен опыт Поволжского государственного университета сервиса.

- 127 Романеева Елена Владимировна**
ФОРМИРОВАНИЕ СОГЛАСОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Разработаны математические модели поведения предприятия и потребителя по уровню качества продукции (услуг), описывающие взаимодействие всех участников в процессе производства продукции (услуг). Показана возможность согласования экономических интересов производителя и потребителя при реализации производителем направлений по повышению качества продукции (услуг).

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

- 131 Куфтырева Наталья Александровна,**
Плеханова Анна Феликсовна
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТЕПЕНИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для выбора варианта перехода на модернизированную модель бюджетирования предлагается использовать подход, основанный на методике портфельного анализа. Одним из критериев, участвующих в построении матрицы, выступает уровень степени инновационной активности вида экономической деятельности. Уровень инновационной активности предлагается определять с помощью интегрального показателя, учитывающего как число организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации к общему числу обследованных за определенный период времени инновационно-активных организаций в стране, отрасли, регионе, так и количество произведенной ими продукции с применением технологических, организационных или маркетинговых инноваций в общем объеме продукции данных предприятий.

ПРЕДПРИЯТИЯ

- 137 Ерохина Лидия Ивановна,**
Маркова Ольга Владимировна
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИОННОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Раскрыты вопросы организационных изменений на современных предприятиях сферы услуг. Показана определяющая роль управленческого консультирования с использованием актуальных для сферы обслуживания подходов к организационному проектированию на основе бенчмаркинга, программно-целевого планирования, реинжиниринга и аутсорсинга.

- 143 Смирнова Мария Юрьевна**
ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ В SPA-БИЗНЕСЕ

Система формирования стандартов – это достаточно надежный элемент создания эффективной управленческой структуры, базирующийся на внедрении концептуальных и нормативных стандартах SPA-бизнеса. Благодаря применению данного подхода предприятие оздоровительного и релаксационного сервиса имеет возможность управлять производительностью и эффективностью работы всего персонала.

- 149 Пыркин Николай Николаевич**
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Условия повышения эффективности предприятий сферы информационных услуг связаны с управлением конкурентоспособностью, поиском оптимально согласованного решения, обеспечивающего функционирование с учетом экономических интересов потребителей. Сформулированы условия повышения конкурентных преимуществ на основе учета критериев и показателей конкурентоспособности предприятий сферы информационных услуг. Модель принятия решений включает стратегию выбора нового вида информационных услуг. Процедуры управления конкурентоспособностью для повышения эффективности предприятий определяются параметрами: цель, информация, управляющие воздействия, алгоритмы управления, показатели спроса, уровень качества и новизны информационных услуг, потока клиентов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 155 Альшанская Татьяна Владимировна**
ИМИТИРУЮЩИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
В БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ

Изложены актуальные вопросы оценки экономической эффективности разработки и внедрения корпоративных информационных систем на основе различных методов и методологий, поддерживаемых имитирующими системами и соответствующим программным обеспечением.

- 163 Горелик Ольга Михайловна,
Ольховая Ольга Николаевна**
СИСТЕМНАЯ ФОРМУЛА ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИИ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
В РАМКАХ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА
НА ОСНОВЕ СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ «МАШИННО-ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК»

Системная формула построения функции принадлежности в рамках модели определения риска банкротства на основе способа получения «машинно-экспертных оценок» является достаточно эффективной для определения уровня и одного показателя, а также и для комплексной оценки финансового состояния предприятия, воспроизводя мыслительные человеческие процессы, основанные на субъективных суждениях.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

- 169 Козадаев Алексей Валериевич**
КОМПЛЕКСНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Представлены особенности совершения комплексной продажи и внедрения интерактивной информативно-поисковой системы для увеличения прибыли гипермаркета непродовольственных товаров. Рассматривается процесс продажи товара конечному потребителю и алгоритм работы с предлагаемой интерактивной информационно-поисковой системой. Помимо основной функции – улучшения качества работы продающего персонала – технология выполняет функцию создания имиджа компании и функцию продвижения товаров и услуг.

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 174 Ковтуненко Анна Викторовна**
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Исследуются актуальные вопросы оценки влияния факторов на стратегическую конкурентоспособность консалтинговых услуг. Автором предложена классификация факторов конкурентоспособности, сформированная с учетом особенностей рассматриваемых услуг, и разработана модель влияния данных факторов на стратегическую конкурентоспособность консалтинговых услуг.

- 183 Горина Алла Петровна,
Шишканова Наталья Сергеевна**
ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО КОМПЛЕКСА
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рассматриваются теоретические аспекты формирования эффективной системы маркетинговых коммуникаций в сфере образовательных услуг с целью их продвижения. Определены критерии, факторы и методы, влияющие на данный процесс.

ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

- 194 Рябов Валентин Михайлович,
Яковенко Дмитрий Анатольевич**
РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Определяются проблемы и опыт саморегулирования, накопленный как в России, так и Национальным институтом профессиональных бухгалтеров, аудиторов, финансовых менеджеров и экономистов. Рассматривается система саморегулирования профессиональной и предпринимательской деятельности, действующая на сегодняшний день в России.

CONTENTS

STATE GOVERNMENT

- 8 Blinov Andrei**
 MODERNIZATION OF RUSSIAN ECONOMY IN GLOBALIZATION CONDITIONS
The article describes the factors essential to improving national competitiveness. It also discusses some of the priorities to be implemented for Russia social and economic development.
- 17 Zakharov Ilya**
 MARKET MANAGEMENT AS A FACTOR OF STABLE ECONOMY DEVELOPMENT
Market management is understood as realization of strategies for its formation and development. The purpose of market management is the creation of efficient markets; stable economic growth serving as the criterion for its achievement. Market management task is to overcome the fundamental inequities in competition with developed countries («failures» of markets, transforming the economy).

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

- 21 Kara Anna**
 MAIN APPROACHES TO FORMATION OF «WORKFORCE» CONCEPT
 IN CONDITIONS OF RUSSIAN UNSTABLE ECONOMY
The article examines the main theoretical and methodological questions of "workforce" concept formation; studies «quality of the workforce» notion, as well as the transformation of these concepts in conditions of unstable economic development.

REGIONAL DEVELOPMENT

- 29 Yerokhina Lidia,
 Nazarov Alexander**
 BASIC BACKGROUNDS FOR THE FORMATION OF REGIONAL DEVELOPMENT
 PROGRAMS FOR COMPANIES OF SERVICE SPHERE
This article discusses the underlying causes and conditions of programmatic approach to management of service sphere enterprises development. Basic approaches to the region as an economic subject are studied; the main ways of stimulating the development of service sphere enterprises at the regional level are reviewed.
- 37 Korchagin Pavel**
 METHODOLOGICAL CRITERIA OF ASSESSING SOCIO-ECONOMIC
 DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS
This article offers methodological criteria to determine the true level, direction and statistical significance of the relationship between aggregated regional indices and quality control.
- 45 Kudryavenkova Olga**
 PECULIARITIES OF REGIONAL DEMAND FOR SPECIALISTS
In the article the theoretical and practical aspects of determination of requirement are analysed in specialists at regional level: classification over of necessities is brought, the methods of calculation, problems of transformation of branch calculations, are examined in regional. The analysis of positions of domestic authors is presented on general conformities to law of forming of requirement in specialists in a region and ways of her calculations with the use of the folded system of methods.
- 52 Voronina Natalia**
 INTEGRATED ASSESSMENT OF REGIONAL SERVICES
Balanced regional development and the economy as a whole depends largely on the development of industries and activities that make up the services sector. Management scope of services involves the development of integrated assessment of its development, allowing to solve one of the multifunctional problems between the individual links of the national economy. The process of assessing the development of services at the meso level is rather complicated since it requires a search for a synthesis of socio-economic development, through which we could unite disparate figures into one – the integral. Resolution of the problem is proposed to be based on the method of multi-dimensional medium.

REGIONAL SERVICE SPHERE: ECONOMICS, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

- 57 Machina Svetlana**
EVALUATION METHOD OF STRATEGIC BEHAVIOR OF SERVICE INDUSTRIES
DEPENDING ON ECONOMIC ACTIONS OF SUBJECT UNDER CONTROL
The paper presents methodology for assessing the choice of strategic behavior of service companies, which is stipulated by motives and effective use of the company's potential on the one hand, and personal mental attitude to taking management decisions on the other hand.
- 62 Veshnyakova Tatjana,
Chentsova Natalia**
IMPLEMENTATION OF SOCIAL ORIENTATION
AND SETTING TECHNOLOGIES IN SERVICES
The paper analyzes standard framework, regulating the issues of social support. Provision of socially important services to consumers is examined. It focuses on technology assessment of social services and socio-economic assessment of the financial system of state support for the poor.
- 70 Gnutova Anna**
STRUCTURAL AND FUNCTIONAL MODEL OF REGIONAL MARKET
OF INFORMATION PRODUCTS AND SERVICES
The article deals with the structural and functional model of regional market of information products and services that promote effective management of the regions and achievement of synergies from creation and operation of management information systems.
- 79 Ivantsev Nikolai**
ECONOMIC GROWTH FACTORS OF SMALL ENTERPRISES
ON THE REGIONAL LEVEL
Factors influencing the development of small enterprises on the regional level are regarded

REGIONAL MARKETING

- 83 Skornichenko Natalia,
Panteleeva Tatiana**
FORMATION AND MEASUREMENT OF LOYALTY AT CONSUMERS OF SERVICES
Authors pay attention to features of formation of loyalty of consumers in sphere of services. In article approaches to loyalty definition are led, classification of loyalty of consumers depending on level of behavioural and perceived loyalty and the key moments in work with each type of consumers are defined. Authors focus attention on importance of definition of indicators for measurement of level of loyalty of consumers of services.

MARKET: PRESENT STATE AND DEVELOPMENT

- 89 Inozemtseva Elena**
PARADIGM OF MORTGAGE LENDING MARKET
Shaping the system of the hypothecary lending as in Russian Federation as a whole, so and on regional level is considered as important instrument of the influence on economic development of the country. Shaping and operation market hypothecary lending in regional aspect occurs not evenly. Possible select the regions – the leaders on volume of the issue hypothecary credit, which become: Moscow, Tyumenskaya region, Saint Petersburg, Hanty-Mansiyskiy JC, Novosibirsk region, Sverdlovskaya region, Chelyabinskaya region, Altaic edge, Krasnoyarskiy edge and Samarskaya region. The brought list subject Russian Federation shows that Samarskaya region has determined achievements on the market of the hypothecary lending. Accumulated by her experience significant with positions of the development of the regional mortgage since combines the different models of the lending.
- 99 Suhochev Viktor**
ORGANIZING-BRANCH ACCESSIBILITY OF THE HIGHER EDUCATION
AND METHODS OF HER CALCULATION
In article author formulates the determination and offers the methods of the calculation organizing-branch accessibility of the higher education as one of forming general accessibility of the higher education. For the reason approbations of the proposed methods are conducted demonstration calculations organizing-branch accessibility high school in cut of the groups to branch specialization.

- 108 Gutyuk Elena**
 RESEARCH OF DEMAND FOR SCIENTIFIC EDITIONS IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF THE MARKET OF INFORMATION SERVICES
In article major factors which influence formation of the market of information services are considered. The basic problem of studying of demand for scientific editions is absence of a technique of definition of demand.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

- 114 Kukina Svetlana**
 ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECT OF USE OF THE PERSONNEL AT ENTERPRISES OF SPHERE OF SERVICE
In the article theoretical aspects and practical experience of realization of positions in the field of management of the personnel and uses of the personnel in modern conditions are considered.

MANAGEMENT AND MARKETING

- 121 Naumova Olga**
 SYSTEM OF QUALITY ASSESSMENT OF GRADUATES EDUCATION LEVEL IN UNIVERSITY QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS
The article defines the principles and approaches to building management systems, evaluation and quality control of education in high schools, the experience of Volga Region State University of Service.
- 127 Romaneeva Elena**
 CREATING UNIFIED ECONOMIC MECHANISM OF QUALITY MANAGEMENT (SERVICE)
The article is devoted to the actual problem of improving the quality of enterprise production (services). Mathematical models of enterprise and consumer behavior in terms of quality of products (services) were worked out to describe the interaction of all participants in the process of production (services). The possibility of harmonizing the economic interests of producers and consumers in the implementation of manufacturer directions to improve the quality of products (services) is shown.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

- 131 Kuftyreva Natalia, Plekhanova Anna**
 METHOD OF DEFINITION THE DEGREE OF INNOVATION ACTIVITY OF THE TYPE OF ECONOMIC ACTIVITIES
For choosing the variant of transition to a modernized budgeting model the approach based on the method of portfolio analysis is being suggested. One of the criteria taking part in matrix construction is supposed to be the level of the degree of innovation activity of a type of economic activities. The level of innovation activities is suggested to be defined with the help of an integrated indicator taking into consideration both the number of organizations realizing technological, organizing or marketing innovations to the total number of innovatively active organizations being inspected for the definite period of time in the country, branch or region and the amount of production produced by them using technological, organizing or marketing innovations in the total volume of the given enterprises production.

OBSTRUCTIONS

- 137 Yerokhina Lidia, Markova Olga**
 CURRENT APPROACHES TO ORGANIZATIONAL PLANNING SERVICE ENTERPRISES
The article focuses on organizational changes in modern service industries. The crucial role of management consulting using relevant to the service sector approaches to organizational design based on benchmarking, program-oriented planning, re-engineering and outsourcing is shown.
- 143 Smirnova Maria**
 INTRODUCTION OF STANDARDS IN SPA-BUSINESS
In the article the system of forming standards is described. Such system is the reliable element of creating effective administrative structure, based on introducing conceptual and unified standards of SPA-business. Using such approach the enterprise of health and relaxation service has possibility to control productivity and general performance of all personnel.

149 Pyrkin Nikolaj
**MANAGEMENT COMPETITIVENESS ENTERPRISE
OF THE SPHERE INFORMATION SERVICES**

In article are considered condition of increasing to efficiency enterprise spheres of the information services, connected with competitiveness management, searching for optimum-coordinated decisions, providing operation with provision for economic interest of the consumers. Increasing competitive advantage are Laid down conditions on base account of the criterion and rates of competitiveness enterprise of the sphere information services. The Model decision making includes the strategy of the choice new type of the information services. The Procedures of competitiveness management for increasing of efficiency enterprise are defined parameter: purpose, information, controlling influences, algorithms of management, factors of the demand, quality and novelty level of the information services, flow client.

INFORMATION TECHNOLOGIES

155 Alshanskaya Tatjana
**SIMULATING SYSTEMS OF AN ESTIMATION OF ECONOMIC EFFICIENCY
OF INTRODUCTION OF CORPORATE INFORMATION SYSTEMS
IN BUSINESS STRUCTURES**

In article pressing questions of an estimation of economic efficiency of working out and introduction of corporate information systems on the basis of various methods and методології, supported by simulating systems and the corresponding software are considered.

**163 Gorelik Olga,
Ol'chovay Olga**
**SYSTEM FORMULA OF ATTACHMENT FUNCTION
IN THE MODEL OF DETERMINING BANKRUPTCY RISKS
BASED ON THE METHOD OF «MACHINE-EXPERT ASSESSMENT»**

System formula of attachment function in the model of determining bankruptcy risks based on the method of «machine-expert assessment» is quite effective for determining the level of a single characteristic, but also for comprehensive assessment of enterprise financial condition, reproducing the human thinking processes based on subjective judgments.

MANAGEMENT TECHNOLOGIES

169 Kozadayev Alexey
COMPLEX SALE OF NON-FOODS

The article studies complex sale and introduction of interactive informative search system for increase in profit of non-foods hypermarket. Process of goods sale to the consumer and algorithm of work with information retrieval system offered online is considered. Besides the basic function – quality improvement of selling personnel work, this technology carries out the function of creating company image and the function of goods and services promotion.

MARKETING MANAGEMENT

174 Kovtunenka Anna
STUDY OF STRATEGIC COMPETITIVENESS FACTORS OF CONSULTING SERVICES

The article investigates the current issues of competitive factors impact on strategic consulting services. The author proposes classification of competitiveness factors, formed taking into account all peculiarities of the considered services, and develops the influence model of these factors on strategic competitiveness of consulting services.

**183 Gorina Alla,
Shishkanova Natalia**
**FORMATION OF EFFECTIVE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS
IN THE SPHERE OF EDUCATIONAL SERVICES**

The article discusses theoretical aspects of the formation of effective system of marketing communications in the sphere of educational services to their promotion. Defined criteria, methods and the factors affecting the process.

DISCUSSIONS AND COUNSELS

**194 Ryabov Valentin,
Yakovenko Dmitry**
**DEVELOPMENT OF SELF-REGULATION OF PROFESSIONAL
AND ENTERPRISE ACTIVITY IN MODERN RUSSIA**

In this article we consider a system of self-regulation of professional and enterprise activity, actions to date in Russia. Identify problems and experience of self-regulation, gained both in Russia and the National Institute of professional accountants, auditors, financial managers and economists.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33(470)

А. О. Блинов*

**Блинов Андрей Олегович, доктор экономических наук, профессор
Всероссийский заочный финансово-экономический институт, г. Москва
aoblinov@mail.ru*

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: российская экономика, модернизация, глобализация, конкурентоспособность.

Исследованы факторы, являющиеся необходимым условием повышения конкурентоспособности государства, и рассматриваются некоторые первоочередные задачи, которые необходимо осуществить для социально-экономического развития Российского государства.

Россия – одна из богатейших стран мира. По объему и многообразию природных ресурсов ей практически нет равных. В России живет всего 2,4% населения нашей планеты, а ее территория составляет 10% от общего объема площади земного шара. При этом здесь сосредоточено 45% мирового запаса природного газа, 13% – нефти, 23% – угля....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Блинов А. О. Стратегический менеджмент в условиях развития экономики страны // Промышленная политика в РФ. – 2007. – № 2.
2. Лычкина Н. Н. Имитационные модели в процедурах и системах поддержки принятия стратегических решений на предприятиях // Бизнес-информатика. – 2007. – №1. – С. 29-35.
3. Пахомов Ю. Н. Пути и перепутья современной цивилизации. – М. : Экономика, 1998.
4. Рудакова О. С., Киселева И. А. Имитационное моделирование банковской деятельности // Анализ результатов экономических преобразований в России : сб. науч. ст. преподавателей и аспирантов ВЗФЭИ / под ред. Г. Б. Поляка. – М. : Экономическое образование, 1999. – С. 146-150.
5. Соколенко А. К. Глобальные резервы роста. – К. : Интеллект, 2002.

А. О. Blinov*

** Blinov Andrei, Doctor of Economic Sciences, Professor
Russian Correspondence Financial and Economic Institute, Moscow
aoblinov@mail.ru*

MODERNIZATION OF RUSSIAN ECONOMY IN GLOBALIZATION CONDITIONS

Key words: Russian economy, modernization, globalization, competitiveness.

The article describes the factors essential to improving national competitiveness. It also discusses some of the priorities to be implemented for Russia social and economic development.

© Блинов А. О., 2010

УДК 338.2

И. В. Захаров*

**Захаров Илья Владимирович, кандидат экономических наук
Группа ГАЗ, г. Нижний Новгород
zaharov48@yandex.ru*

УПРАВЛЕНИЕ РЫНКАМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: трансформация экономики, устойчивое развитие, управление рынками, «провалы» формирующихся рынков, государственная экономическая политика.

Управление рынками понимается как реализация стратегий их формирования и развития. Цель управления рынками – создание эффективных рынков, критерий ее достижения – устойчивый экономический рост, содержание – преодоление фундаментального неравенства в конкуренции с развитыми странами («провалов» рынков трансформирующейся экономики).

В управлении трансформацией экономики ведущую роль играет государство. Обратившись к историческому прошлому, увидим, что рынки во всех странах формировались при прямой поддержке государства, они конструировались в соответствии с интересами государства (стратегией его экономического развития)...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Колодко Г. От шока к терапии. – М. : ЗАО «Журнал Эксперт», 2000.
2. Астапов К. Условия стабильного развития экономических систем в современном мире // Проблемы теории и практики управления. – 2005. – №2. – С. 90-94.
3. Гиус А. Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
4. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию : пер. с англ. / Р. Каплан, Д. Нортон. – М. : ЗАО «Олимп – Бизнес», 2005.

I. V. Zakharov*

**Zakharov Ilya, PhD in Economic Sciences GAZ Group, Nizhny Novgorod
zaharov48@yandex.ru*

MARKET MANAGEMENT AS A FACTOR OF STABLE ECONOMY DEVELOPMENT

Key words: economy transformation, stable development, market management, «failures» of emerging markets, government economic policy.

Market management is understood as realization of strategies for its formation and development. The purpose of market management is the creation of efficient markets; stable economic growth serving as the criterion for its achievement. Market management task is to overcome the fundamental inequities in competition with developed countries («failures» of markets, transforming the economy).

© Захаров И. В., 2010

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

УДК 331.5

А. Н. Кара*

**Кара Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Kara@tolgas.ru*

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОНЯТИЯ «РАБОЧАЯ СИЛА» В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Ключевые слова: рабочая сила, качество рабочей силы, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, человеческий фактор, человеческий капитал, рынок труда.

Рассмотрены основные теоретико-методологические вопросы формирования понятий «рабочая сила» и «качество рабочей силы», а также трансформация этих понятий в условиях нестабильного экономического развития.

В настоящее время специфика современной российской экономики обусловлена преодолением финансового кризиса и реализацией стратегии перехода к инновационной модели экономики. Развитие инновационных процессов в России связано с созданием высокотехнологичного сектора экономики для производства конкурентоспособных товаров и услуг, повышением конкурентоспособности национальной экономики, а это, безусловно, потребует наличия на рынке труда рабочей силы нового качества...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Вайсбурд В. А. Экономика труда (экономика социально-трудовых отношений). – Самара : Изд-во СГЭА, 2004. – С. 45.
2. Галеева Г. М. Качественная неоднородность рабочей силы в период становления рынка труда : дисс. ... к.э.н. – Казань, 2005. – С. 31.
3. Гойло В. С. Современные буржуазные теории воспроизводства рабочей силы. – М. : Наука, 1975. – С. 48.
4. Гузакова О. Л. Качество труда и его зависимость от уровня образования работника : автореф. дисс. ... к.э.н. – Кострома, 1999. – С. 10.
5. ...
6. ...

A. N. Kara*

**Kara Anna, PhD, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
Kara@tolgas.ru*

MAIN APPROACHES TO FORMATION OF «WORKFORCE» CONCEPT IN CONDITIONS OF RUSSIAN UNSTABLE ECONOMY

Key words: labor, quality of labor, labor recourses, employment potential, human factor, human capital, labor market.

The article examines the main theoretical and methodological questions of "workforce" concept formation; studies «quality of the workforce» notion, as well as the transformation of these concepts in conditions of unstable economic development.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 332.14

Л. И. Ерохина*

**Ерохина Лидия Ивановна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
rector@tolgas.ru*

А. С. Назаров*

**Александр Сергеевич Назаров, аспирант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
alexnazaroff@rambler.ru*

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА

Ключевые слова: регион, региональная программа развития, региональное развитие, предприятия сферы сервиса.

Сформулированы основные причины и предпосылки использования программного подхода в управлении развитием предприятий сферы сервиса. Изложены основные подходы к региону как экономическому субъекту, рассмотрены базовые инструменты стимулирования развития предприятий сферы сервиса на региональном уровне.

Сфера сервиса в современной экономике является системообразующей, поскольку формирует основу развития экономики, максимальное удовлетворение потребностей населения, создавая тем самым основу для качества жизни определенной территории. Сферу сервиса в рамках данного исследования будем понимать как сводную обобщающую категорию, включающую производство различных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, физическими лицами, а также государственными органами....

(Продолжение текста публикуемого материала)

L. I. Yerokhina*

**Yerokhina Lidia, Doctor of Economic sciences,
Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
rector@tolgas.ru*

A. Nazarov*

**Nazarov Alexander, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti
alexnazaroff@rambler.ru*

BASIC BACKGROUNDS FOR THE FORMATION OF REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS FOR COMPANIES OF SERVICE SPHERE

Key words: region, regional development programs, regional development, service sphere enterprises.

This article discusses the underlying causes and conditions of programmatic approach to management of service sphere enterprises development. Basic approaches to the region as an economic subject are studied; the main ways of stimulating the development of service sphere enterprises at the regional level are reviewed.

© Ерохина Л. И., Назаров А. С., 2010

УДК 332.1

П. В. Корчагин*

**Корчагин Павел Валентинович, кандидат технических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: регион, творческий потенциал, экономический рост, социально-экономическое развитие.

Предложен методический инструментарий, позволяющий определить подлинный уровень, направление и статистическую значимость взаимосвязи между агрегированными региональными показателями и качеством управления.

Для понимания новых реалий развития общества необходимо дать оценку творческого потенциала российских региональных сообществ. Российские города и регионы, имеющие высокий творческий и информационный потенциал, обладают скрытыми резервами экономического роста и национальной экономики в целом. Традиционные показатели и рейтинги не могут отразить возникающую новую реальность российских регионов....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Винер Н. Кибернетика и общество. – М. : Изд-во иностранной литературы, 1958. – 184 с.
2. Гришина И. В. Анализ и прогнозирование инвестиционных процессов в регионах России. – М. : СОПС, 2005. – 256 с.
3. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации. 2006/2007. Регионы России; цели, проблемы, достижения / ПРООН. – М., 2007.
4. Пилясов А. Н. Региональная собственность в России: свои и чужие // Отечественные записки. – 2005. – № 1. – С. 84-111.
5. Польшнев А. О. Межрегиональная экономическая дифференциация: методология анализа и государственного регулирования. – М. : УРСС, 2003. – 208 с.
6. ...
7. ...

P. V. Korchagin*

**Korchagin Pavel, Ph.D., Associate Professor of Volga Region State University of Service,
Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

METHODICAL CRITERIA OF ASSESSING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

Key words: region, creativity, economic growth, socio-economic development.

This article offers methodological criteria to determine the true level, direction and statistical significance of the relationship between aggregated regional indices and quality control.

© Корчагин П. В., 2010

УДК 338.1; 332.1; 371:351.851; 37.014.5

О. Л. Кудрявенкова*

**Кудрявенкова Ольга Львовна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
olga-1973@inbox.ru*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ

Ключевые слова: потребность, факторы региональной потребности, методы расчета, показатели расчета, отрасли экономики региона.

Проанализированы теоретические и практические аспекты определения потребности в специалистах на региональном уровне: приводится классификация потребностей, рассматриваются методы расчета, проблемы трансформации отраслевых расчетов в региональные. Представлен анализ позиций отечественных авторов по общим закономерностям формирования потребности в специалистах в регионе и путях ее расчетов с использованием сложившейся системы методов.

Потребность характеризует качественные и количественные характеристики подготовки специалистов, вытекающие из требований отраслей народного хозяйства в данной категории работников. Существуют понятия общей (полной) и дополнительной потребности. Общая потребность в специалистах представляет собой всю численность специалистов, необходимую на планируемый период отраслям экономики (региону, отрасли, объединению, предприятию) для выполнения запланированного объема работ, требующего знаний в объеме высшего и среднего специального образования....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг : экономика : учеб. пособие для экономических вузов. – М. : КноРус, 2008.
2. Гуртов В. А. Рынок труда и образовательных услуг в субъектах РФ. – М. : Техносфера, 2007.
3. Данилова Т. В. Методика оценки конкурентоспособности вузов // Качество и конкурентоспособность в XXI веке : материалы V всерос. научно-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2006.
4. Кудров В. М. Национальная экономика России : учебник. – М. : Дело, 2008.
5. ...
6. ...

O. L. Kudryavenkova*

**Kudryavenkova Olga, Ph.D. in Economics, Associate
Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
olga-1973@inbox.ru*

PECULIARITIES OF REGIONAL DEMAND FOR SPECIALISTS

Key words: demand, factors of regional needs, calculation methods, calculation of indices, regional economic sectors.

In the article the theoretical and practical aspects of determination of requirement are analysed in specialists at regional level: classification over of necessities is brought, the methods of calculation, problems of transformation of branch calculations, are examined in regional. The analysis of positions of domestic authors is presented on general conformities to law of forming of requirement in specialists in a region and ways of her calculations with the use of the folded system of methods.

УДК 332.122

Н. А. Воронина*

*Воронина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Vesna-muguet@yandex.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: сфера услуг, оценка развития сферы услуг, метод многомерной средней.

Сбалансированное развитие регионов и экономики страны в целом во многом зависит от развития отраслей и видов деятельности, образующих сферу услуг. Управление сферой услуг предполагает разработку метода комплексной оценки ее развития, позволяющей решить одну из многофункциональных проблем, возникающих между отдельными звеньями национальной экономики. Процесс оценки развития сферы услуг на мезоуровне является достаточно сложным, так как требует поиска обобщающего показателя социально-экономического развития, с помощью которого можно было бы объединить разнородные показатели в один – интегральный. Решение обозначенной проблемы предлагается осуществлять на основе метода многомерной средней.

Среди важнейших направлений реформирования экономики определяющая роль отводится разработке научно обоснованных экономических и социальных программ развития отдельных территорий и регионов, определению эффективных путей достижения социально-экономических целей, обеспечению рационального сочетания отраслевого и территориального принципов управления, формированию и реализации целевых комплексных программ развития на долгосрочную перспективу....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Курс социально-экономической статистики / под ред. М. Г. Назарова. – М. : Финстатинформ, ЮНИТИ, 2000. – 771 с.
2. Методические рекомендации по разработке долгосрочной комплексной целевой программы развития города и превращения его в образцовый / Н. Г. Чумаченко, А. В. Сидорова, Л. Г. Пикалова, П. В. Плотников ; под ред. Н. Г. Чумаченко. – Донецк : ИЭП АН УССР, 1982. – 57 с.
3. Єрина А. М. Статистичне моделювання та прогнозування: навч. посібник. – К. : КНЕУ, 2001. – 170 с.

N. A. Voronina*

*Voronina Natalia, Ph.D. in Economics, Associate Professor
of Volga Region State University of Service, Togliatti
Vesna-muguet@yandex.ru

INTEGRATED ASSESSMENT OF REGIONAL SERVICES

Key words: scope of services, evaluation of services, the method of multi-dimensional medium.

Balanced regional development and the economy as a whole depends largely on the development of industries and activities that make up the services sector. Management of services involves the development of integrated assessment of its development, allowing to solve one of the multifunctional problems between the individual links of the national economy. The process of assessing the development of services at the meso level is rather complicated since it requires a search for a synthesis of socio-economic development, through which we could unite disparate figures into one – the integral. Resolution of the problem is proposed to be based on the method of multi-dimensional medium.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.465.2

С. В. Машина*

**Машина Светлана Викторовна, соискатель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eu@tolgas.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЗАВИСИМОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ ОТ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: стратегическое поведение, предприятие сферы услуг, мотивы хозяйствования, стратегические реакции.

Предложена методика оценки зависимости выбора стратегического поведения предприятий сферы услуг, которая обусловлена, с одной стороны, мотивами и эффективностью использования потенциала предприятия, с другой стороны – личными психологическими установками лиц, принимающих управленческие решения.

Социально-экономическая система взаимосвязанных реакций, осуществляемых для формирования своей конкурентной позиции предприятием сферы услуг на товарном рынке, зависит как от занимаемой им рыночной доли, так и от мотивов поведения, которыми руководствуются лица, принимающие управленческие решения....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Коршунова Г. В. Мотивация стратегических решений о позициях предприятия на товарном рынке // Экономика. Управление. Финансы : сб. докладов всерос. науч.-практ. конф. (с международным участием). Ч. II / Тульский гос. ун-т. – Тула, 2000. – С. 363-369.
2. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. – М. : Русская деловая литература, 1998. – 768 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. – 2-е изд., доп. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998. – 416 с.

S. V. Mashina*

**Machina Svetlana, applicant of Volga Region State University of Service, Togliatti*

kaf_eu@tolgas.ru

EVALUATION METHOD OF STRATEGIC BEHAVIOR OF SERVICE INDUSTRIES DEPENDING ON ECONOMIC ACTIONS OF SUBJECT UNDER CONTROL

Key words: strategic behavior, business services, management backgrounds, strategic response.

The paper presents methodology for assessing the choice of strategic behavior of service companies, which is stipulated by motives and effective use of the company's potential on the one hand, and personal mental attitude to taking management decisions on the other hand.

© Машина С. В., 2010

УДК 338.465.2.36

Т. С. Вешнякова*

**Вешнякова Татьяна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
eu_veshnyakova@tolgas.ru*

Н. М. Ченцова*

**Ченцова Наталья Михайловна, ассистент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
sireenity357@mail.ru*

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И НОРМИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

Ключевые слова: уровень жизни, минимальный потребительский бюджет, социально значимые услуги, социальные стандарты, технологии социального ориентирования и нормирования.

Главное внимание уделено технологии оценки уровня социального обслуживания и социально-экономического обоснования финансового обеспечения системы государственной поддержки малообеспеченных слоев населения. Анализируется нормативная база, регламентирующая вопросы социальной поддержки населения, исследуются особенности предоставления социально значимых услуг потребителям.

Рынок потребительских услуг может развиваться только в условиях растущего уровня жизни и повышения благосостояния широких слоев населения. Очевидно, что на состояние сферы услуг первостепенное влияние оказывает уровень удовлетворения нужд населения, особенно в жизненно необходимых услугах, обеспечивающих дальнейший рост и развитие структуры потребностей....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – 2009. – 676 Кб.
2. Борисов А. Н. Комментарий к Федеральному закону «Об автономных учреждениях (постатейный)» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс / Комментарии законодательства / Постатейные комментарии и книги. – 2008. – 509 Кб.
3. ...
4. ...

T. S. Veshnyakova*

**Veshnyakova Tatjana, Ph.D. in Economics, Associate
Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
eu_veshnyakova@tolgas.ru*

N. M. Chentsova*

**Chentsova Natalia, assistant professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
sireenity357@mail.ru*

IMPLEMENTATION OF SOCIAL ORIENTATION AND SETTING TECHNOLOGIES IN SERVICES

Key words: quality of life, minimal consumer budget, essential services, social standards, technology, social orientation and normalization.

The paper analyzes standard framework, regulating the issues of social support. Provision of socially important services to consumers is examined. It focuses on technology assessment of social services and socio-economic assessment of the financial system of state support for the poor.

УДК 332.1.002.56

А. А. Гнutowa*

**Гнutowa Анна Александровна, ассистент
Самарский государственный аэрокосмический университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара
annagnutova@mail.ru*

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Ключевые слова: информационный продукт, информационная услуга, региональный рынок информационных продуктов и услуг, структурно-функциональная модель рынка.

Разработана структурно-функциональная модель регионального рынка информационных продуктов и услуг, способствующая эффективному управлению регионами и достижению синергетического эффекта от создания и эксплуатации информационных систем управления.

В условиях рынка регулирование экономики региона в значительной мере базируется на системной деятельности государственных и предпринимательских структур по продвижению товаров от производителя к потребителю. Однако эта деятельность без налаженного информационного отслеживания общественного воспроизводства невозможна, ибо эффективность ее, как известно, зависит от знания предприятиями потребностей товарного рынка....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Богданова Е. Л. Информационный маркетинг : учеб. пособие. – СПб. : Альфа, 2000. – 174 с.
2. Введение в информационный бизнес : учеб. пособие / О. В. Голосов, С. А. Охрименко, А. В. Хорошилов и др. ; под ред. В. П. Тихомирова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
3. Родионов И. И. Перспективы информационного рынка в России // НТИ. – Сер. 1. – 2002. – № 3-4.

A. A. Gnutova*

**Gnutova Anna, assistant professor of Samara State Aerospace University
named after Academician S. P. Korolev, Samara
annagnutova@mail.ru*

STRUCTURAL AND FUNCTIONAL MODEL OF REGIONAL MARKET OF INFORMATION PRODUCTS AND SERVICES

Key words: information product, information services, regional market of information products and services, structural and functional model of the market.

The article deals with the structural and functional model of regional market of information products and services that promote effective management of the regions and achievement of synergies from creation and operation of management information systems.

© Гнutowa А. А., 2010

УДК 338.46

Н. А. Иванцев*

**Иванцев Николай Александрович, старший преподаватель
Алатырский филиал Чувашского государственного университета,
г. Алатырь, Чувашская Республика
npbelova@mail.ru*

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Ключевые слова: регион, экономический рост, факторы роста.

Рассматриваются факторы, оказывающие влияние на развитие малых предприятий на региональном уровне.

Положение малых предприятий не статично, оно может меняться при определенных изменениях внешней среды. К факторам, оказывающим влияние на его изменение, можно отнести:

- а) субъектные, определяющиеся взаимным влиянием предприятий друг на друга (например, сговор нескольких субъектов хозяйствования);
 - б) регулируемые, являющиеся результатом регулирующей деятельности государства;
 - в) объективные, не зависящие от воли и желания как предприятия, так и государства (например, открытие нового месторождения полезных ископаемых, научно-технические открытия)....
- (Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бабинцев В. Стратегия устойчивого развития региона и улучшение качества жизни населения / В. Бабинцев, А. Гармашев, Г. Ушамирская // Стандарты и качество. – 2003. – № 2.
2. Блинов А. Условия регулирования малого бизнеса // Экономист. – 2001. – № 2. – С. 75.
3. www.rcsme.ru

N. A. Ivantsev*

**Ivantsev Nikolai, Senior Lecturer of Alatyr branch of Chuvash State University,
Alatyr, Chuvash Republic
npbelova@mail.ru*

ECONOMIC GROWTH FACTORS OF SMALL ENTERPRISES ON THE REGIONAL LEVEL

Key words: service industry, economic growth, growth factors.

Factors influencing the development of small enterprises on the regional level are regarded.

© Иванцев Н. А., 2010

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

УДК 338.46

Н. Н. Скорниченко*

**Скорниченко Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Kaf_eiu@tolgas.ru*

Т. А. Пантелеева*

**Пантелеева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, ассистент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Kaf_eiu@tolgas.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ

Ключевые слова: лояльность, потребитель, услуги, виды лояльности, индикаторы уровня лояльности, клиентоориентированность.

Приводятся подходы к определению лояльности, классификация лояльности потребителей в зависимости от уровня поведенческой и воспринимаемой лояльности и определяются ключевые моменты в работе с каждым типом потребителей. Акцентируют внимание на важности определения индикаторов для измерения уровня лояльности потребителей услуг и особенности формирования лояльности потребителей в сфере услуг.

Активное развитие сферы услуг показывает, что конкуренция между услугодателями за потребителя все в большей степени приобретает неценовой характер, а ее результат – получение прибыли – напрямую зависит от степени удовлетворенности покупателей не только качеством услуг, но и качеством обслуживания и уровнем их лояльности к предприятию в целом...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб. : Питер, 2005. – 797 с.
2. Брейди М. Новый взгляд на воспринимаемое качество услуг: иерархический подход / М. Брейди, Д. Кронин // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2004. – № 4. – С. 56-68.
3. ...
4. ...

N. N. Skornichenko*

**Skornichenko Natalia, PhD in Economics, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
Kaf_eiu@tolgas.ru*

T. A. Panteleeva*

**Panteleeva Tatiana, Ph.D. in Economics, Assistant
Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
Kaf_eiu@tolgas.ru*

FORMATION AND MEASUREMENT OF LOYALTY AT CONSUMERS OF SERVICES

Key words: loyalty, the consumer, services, loyalty kinds, indicators of level of loyalty, relationship marketing.

Authors pay attention to features of formation of loyalty of consumers in sphere of services. In article approaches to loyalty definition are led, classification of loyalty of consumers depending on level of behavioural and perceived loyalty and the key moments in work with each type of consumers are defined. Authors focus attention on importance of definition of indicators for measurement of level of loyalty of consumers of services.

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

УДК 06.61

Е. Ю. Иноземцева***Иноземцева Елена Юрьевна, ассистент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

kaf_fin@tolgas.ru

ПАРАДИГМА РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Ключевые слова: ипотека, ипотечное жилищное кредитование, рынок ипотечного кредитования, рефинансирование, ипотечные ценные бумаги.

Формирование системы ипотечного кредитования как в целом в Российской Федерации, так и на региональном уровне рассматривается как важный инструмент воздействия на экономическое развитие страны. Формирование и функционирование рынка ипотечного кредитования в региональном аспекте происходит неравномерно. Можно выделить регионы-лидеры по объему выдачи ипотечных кредитов, которыми стали Москва, Тюменская область, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский АО, Новосибирская область, Свердловская область, Челябинская область, Алтайский край, Красноярский край и Самарская область. Приведенный перечень субъектов РФ показывает, что Самарская область имеет определенные достижения на рынке ипотечного кредитования. Накопленный ею опыт показателен с позиции развития региональной ипотеки, поскольку сочетает различные модели кредитования.

Возникновение рынка ипотечного кредитования в Самарском регионе определяется 2005 годом. При формировании нового сегмента рынка ипотека стала более доступной для потребителей, изменилась структура спроса на денежные ресурсы: население стало пользоваться кредитами на более крупные суммы, в том числе на приобретение дорогого жилья и улучшение жилищных условий....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Федеральный закон от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон от 11.11.2003 г. № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах».
3. Постановление Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 20 июня 1993 г. № 595 «О Государственной целевой программе «Жилище».
4. Постановление Правительства РФ от 11 января 2000 г. № 28 «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
5. ...

U. Yu. Inozemtseva***Inozemtseva Elena, assistant professor of Volga Region State University of Service, Togliatti*

kaf_fin@tolgas.ru

PARADIGM OF MORTGAGE LENDING MARKET

Key words: mortgage, hypothecary housing lending, the market of the hypothecary lending, refunding, hypothecary securities.

Shaping the system of the hypothecary lending as in Russian Federation as a whole, so and on regional level is considered as important instrument of the influence on economic development of the country. Shaping and operation market hypothecary lending in regional aspect occurs not evenly. Possible select the regions – the leaders on volume of the issue hypothecary credit, which become: Moscow, Tyumenskaya region, Saint Petersburg, Hanty-Mansiyskiy JC, Novosibirsk region, Sverdlovskaya region, CHelyabinskaya

region, Altaic edge, Krasnoyarskiy edge and Samarskaya region. The broughted list subject Russian Federation shows that Samarskaya region has determined achievements on the market of the hypothecary lending. Accumulated by her experience significant with positions of the development of the regional mortgage since combines the different models of the lending.

© Иноземцева Е. Ю., 2010

УДК 338.46:37

В. И. Сухочев*

*Сухочев Виктор Иванович, кандидат экономических наук
 Кумертауский институт экономики и права, г. Кумертау, Республика Башкортостан
 kiep-ректор@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО-ОТРАСЛЕВАЯ ДОСТУПНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И МЕТОДИКА ЕЕ РАСЧЕТА

Ключевые слова: организационно-отраслевая доступность высшего образования, методика расчета организационно-отраслевой доступности высшего образования.

Сформулировано определение и предложена методика расчета организационно-отраслевой доступности высшего образования как одной из составляющих общей доступности высшего образования. С целью апробации предлагаемой методики проводятся демонстрационные расчеты организационно-отраслевой доступности вузов в разрезе групп отраслевой специализации.

Исследования проблем обеспечения доступности высшего образования в России позволили сделать вывод, что одной из структурных составляющих общей доступности высшего образования является организационно-отраслевая доступность. В данной статье мы не ставим перед собой задачу проанализировать, обеспечена или не обеспечена доступность высшего образования в России, а исследовать, что же такое организационно-отраслевая доступность высшего образования, и предложить методику ее расчета....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Образование в документах. – 2002. – № 22.
2. Российский статистический ежегодник. 2007 : стат. сб. / Росстат. – М., 2007.
3. Сухочев В. И. Организационная доступность высшего образования // Вестник Томского гос. ун-та. – 2008. – № 316.
4. Сухочев В. И. Доступность высшего образования в условиях перехода к экономике знаний // Креативная экономика. – 2009. – № 9.
5. Российское образование: тенденции и вызовы : сб. ст. и аналитических докладов. – М. : Изд-во «Дело» АНХ, 2009.
6. Шишкин С. В. Доступность высшего образования для населения России: что показывают результаты исследования // Университетское управление. – 2005. – № 1.

V. I. Sukhochev*

*Sukhochev Viktor, PhD
 Kumertau Institute of Economics and Law, Kumertau, Republic of Bashkortostan
 kiep-ректор@mail.ru

ORGANIZING-BRANCH ACCESSIBILITY OF THE HIGHER EDUCATION AND METHODS OF HER CALCULATION

Key words: organizing-branch accessibility of the higher education; it is kneaded-dick of the calculation organizing-branch accessibility of the higher education.

In article author formulates the determination and offers the methods of the calculation organizing-branch accessibility of the higher education as one of forming general accessibility of the higher education. For the reason approbations of the proposed methods are conducted demonstration calculations organizing-branch accessibility high school in cut of the groups to branch specialization.

© Сухочев В. И., 2010

УДК 338.46

Е. Н. Гутюк*

**Гутюк Елена Назировна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
E.N.Gutyuk@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПРОСА НА НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: научные издания, спрос, факторы формирования спроса на научные издания.

Изучая рынок научной информации, можно получить представление о том, как функционирует наука, как развиваются ее области, активизируются или замедляются исследования. В статье рассматриваются основные проблемы определения спроса на научные издания, выделяются факторы, которые ограничивают развитие рынка научных изданий и формирование рынка информационных услуг.

В условиях современного рынка научных изданий основными критериями его развития является спрос потребителей. С точки зрения формирования спроса на научные издания на первое место по значимости выходит уровень информированности ученых. Именно этот фактор является определяющим в выборе научного издания....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Ушаков Е. В. Введение в философию и методологию науки. – М. : Кнорус, 2008.
2. Девятова С. В., Купцов В. И. Феномен науки // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – № 6.
3. Дресвянников В. А. Построение системы управления знаниями на предприятии. – М. : КноРус, 2006.
4. Эванс Дж. Р., Берман Б. Маркетинг. – М. : Экономика, 2003.
5. Котлер Ф. Управление маркетингом. – М. : Экономика, 1980.
6. ...
7. ...

E. N. Gutyuk*

**Gutyuk Elena, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
E.N.Gutyuk@mail.ru*

RESEARCH OF DEMAND FOR SCIENTIFIC EDITIONS IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF THE MARKET OF INFORMATION SERVICES

Key words: scientific editions, demand, factors of formation of demand for scientific editions.

In article major factors which influence formation of the market of information services are considered. The basic problem of studying of demand for scientific editions is absence of a technique of definition of demand.

© Гутюк Е. Н., 2010

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

УДК 331.1

С. Д. Кукина*

**Кукина Светлана Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА

*Ключевые слова: управление персоналом, персонал, сфера услуг, повышение квалификации, пере-
квалификация, карьера, мотивация.*

*Исследованы теоретические аспекты и практический опыт реализации положений в области
управления персоналом и использования персонала в современных условиях.*

Сегодняшнее представление о процессе управления персоналом предполагает, что его нельзя рас-
сматривать в отрыве от затрат на подготовку высококвалифицированного сотрудника и в совокупно-
сти с вопросами самоотдачи, эффективного использования трудового потенциала и эффективности
деятельности самого предприятия на рынке услуг...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Кукина С. Д. Развитие персонала как основа формирования качества трудовой жизни // Управ-
ление в социальных и экономических системах : сб. материалов III международ. науч.-практ. конф. –
Пенза : РИО ПГСХА, 2005. – С. 125-126.
2. Кукина С. Д., Шнякина Ю. Р. Управление персоналом на предприятии сферы услуг: стратеги-
ческий аспект // Известия Самарского научного центра Российской Академии наук. Специальный
выпуск «Экономика и управление предприятиями и регионами». – 2006. – С. 184-192.
3. Кукина С. Д. Использование трудового потенциала предприятий как база формирования каче-
ства трудовой жизни / Н. Б. Андренов, О. Н. Кусакина, В. В. Янов и др. ; под общ. ред. проф. О. И.
Кирикова : в кн. : Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития : моно-
графия. Кн. 8. – Воронеж : ВГПУ, 2006. – С. 311-332.
4. Мазаева Н. Качество трудовой жизни – важная составляющая менеджмента персонала // Про-
блемы теории и практики управления. – 2004. – № 3. – С. 115-121.
5. Янковская В. И. Основные составляющие качества трудовой жизни // Стандарты и качество. –
2003. – № 2. – С. 46-47.

S. D. Kukina*

**Kukina Svetlana, Candidate of Economics, Dean of Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECT OF USE OF THE PERSONNEL AT ENTERPRISES OF SPHERE OF SERVICE

*Key words: management of the personnel, the personnel, sphere of services, improvement of professional
skill, retraining, career, motivation.*

*In the article theoretical aspects and practical experience of realization of positions in the field of
management of the personnel and uses of the personnel in modern conditions are considered.*

УДК 378.65.01

О. Н. Наумова*

**Наумова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
mail:naumovaon@tolgas.ru*

**СИСТЕМА КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ
ВЫПУСКНИКА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВУЗА**

Ключевые слова: менеджмент качества, система управления, качество образовательных услуг, стратегические цели.

Сформулированы принципы и подходы к формированию системы управления, оценки и контроля качества подготовки специалистов в вузе, представлен опыт Поволжского государственного университета сервиса.

На протяжении всей истории цивилизации отчетливо проявляется тенденция к возрастанию роли науки и образования в социально-экономическом развитии общества. В настоящее время развитие отечественной системы образования, ее реформирование с точки зрения интеграции в мировое образовательное пространство, развитие информационных, наукоемких и других технологий предъявляют определенные требования к качеству образования....

(Продолжение текста публикуемого материала)

О. V. Naumova*

**Naumova Olga, PhD, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
mail:naumovaon@tolgas.ru*

**SYSTEM OF QUALITY ASSESSMENT OF GRADUATES EDUCATION LEVEL
IN UNIVERSITY QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS**

Key words: quality management, system management, quality of educational services, strategic goals.

The article defines the principles and approaches to building management systems, evaluation and quality control of education in high schools, the experience of Volga Region State University of Service.

© Наумова О. Н., 2010

УДК 338-2

Е. В. Романеева*

**Романеева Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
romaneeva@tolgas.ru*

**ФОРМИРОВАНИЕ СОГЛАСОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)**

Ключевые слова: интересы потребителей, интересы производителя, согласование интересов, уровень качества продукции, затраты.

Разработаны математические модели поведения предприятия и потребителя по уровню качества продукции (услуг), описывающие взаимодействие всех участников в процессе производства продукции (услуг). Показана возможность согласования экономических интересов производителя и потребителя при реализации производителем направлений по повышению качества продукции (услуг).

Анализ деятельности предприятий показывает, что фактические объемы потребления продукции (услуг) падают и причинами снижения уровня потребления продукции (услуг) являются в первую очередь рост цен и низкое качество производства продукции (услуг). Важно также отметить, что категории «цена» и «качество» находятся в тесной взаимосвязи и все же качество, в том числе и безопасность продукции (услуг), является одним из определяющих факторов в конкурентной борьбе предприятий за потребителя....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бурков В. Н. Экономико-математические модели управления развитием отраслевого производства. – М., 1998.

Е. V. Romaneeva*

**Romaneeva Elena, Ph.D. in Economics, Associate
Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
romaneeva@tolgas.ru*

**CREATING UNIFIED ECONOMIC MECHANISM
OF QUALITY MANAGEMENT (SERVICE)**

Key words: consumer interests, producer interests, coordination of interests, the level of product quality, cost.

The article is devoted to the actual problem of improving the quality of enterprise production (services). Mathematical models of enterprise and consumer behavior in terms of quality of products (services) were worked out to describe the interaction of all participants in the process of production (services). The possibility of harmonizing the economic interests of producers and consumers in the implementation of manufacturer directions to improve the quality of products (services) is shown.

© Романеева Е. В., 2010

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 658

Н. А. Куфтырева*

**Куфтырева Наталья Александровна, старший преподаватель
Дзержинский политехнический институт Нижегородского государственного
технического университета имени Р. Е. Алексеева, г. Дзержинск
nata020804@rambler.ru*

А. Ф. Плеханова*

**Плеханова Анна Феликсовна, доктор экономических наук, профессор
Нижегородский государственный технический университет
имени Р. Е. Алексеева, г. Нижний Новгород
A_PLEKHANOVA@mail.ru*

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТЕПЕНИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: инновация, инновационная активность, ABC-анализ.

Для выбора варианта перехода на модернизированную модель бюджетирования предлагается использовать подход, основанный на методике портфельного анализа. Одним из критериев, участвующих в построении матрицы, выступает уровень степени инновационной активности вида экономической деятельности. Уровень инновационной активности предлагается определять с помощью интегрального показателя, учитывающего как число организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации к общему числу обследованных за определенный период времени инновационно-активных организаций в стране, отрасли, регионе, так и количество произведенной ими продукции с применением технологических, организационных или маркетинговых инноваций в общем объеме продукции данных предприятий.

Бюджетное управление является универсальным способом управления предприятиями с различной отраслевой принадлежностью, поскольку в его основе лежат принципы, удовлетворяющие различным особенностям и целевым приоритетам предприятий....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Индикаторы науки: 2009 [Электронный ресурс]. – Статистический сборник. (8,69 Мб). – М. : ГУ–ВШЭ, 2009. – 352 с.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2009 [Электронный ресурс]. – Статистический сборник. (10,2 Мб). – М. : ГУ–ВШЭ, 2009. – 488 с.

N. A. Kufyreva*

**Kufyreva Natalia, Senior Lecturer of Dzerzhinsk Polytechnic Institute;
Nizhni Novgorod State Technical University in the name of R. E. Alexeev, Dzerzhinsk
nata020804@rambler.ru*

A. F. Plekhanova*

**Plekhanova Anna, Doctor of Economic Sciences, professor
of Nizhny Novgorod State Technical University in the name of R. E. Alexeev, Nizhny Novgorod
A_PLEKHANOVA@mail.ru*

METHOD OF DEFINITION THE DEGREE OF INNOVATION ACTIVITY OF THE TYPE OF ECONOMIC ACTIVITIES

Key words: innovation, innovation activity, ABC-analysis.

For choosing the variant of transition to a modernized budgeting model the approach based on the method of portfolio analysis is being suggested. One of the criteria taking part in matrix construction is supposed to be the level of the degree of innovation activity of a type of economic activities. The level of innovation activities is suggested to be defined with the help of an integrated indicator taking into consideration both the number of organizations realizing technological, organizing or marketing innovations to the total number of innovationally active organizations being inspected for the definite period of time in the country, branch or region and the amount of production produced by them using technological, organizing or marketing innovations in the total volume of the given enterprises production.

© Куфтырева Н. А., Плеханова А. Ф., 2010

ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.465.2

Л. И. Ерохина*

**Ерохина Лидия Ивановна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
rector@tolgas.ru*

О. В. Маркова*

**Маркова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
markovaolga@yandex.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИОННОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: организационные связи, организационные изменения и организационное проектирование, управленческое консультирование, бенчмаркинг, программно-целевой подход, реинжиниринг, аутсорсинг, принцип предельной полезности факторов эффективного обслуживания, конкурентные преимущества.

Раскрыты вопросы организационных изменений на современных предприятиях сферы услуг. Показана определяющая роль управленческого консультирования с использованием актуальных для сферы обслуживания подходов к организационному проектированию на основе бенчмаркинга, программно-целевого планирования, реинжиниринга и аутсорсинга.

В условиях трансформационной экономики организации сферы обслуживания нуждаются в стратегических структурных изменениях для выполнения задач, не имеющих определенных или единственно возможных способов решения....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования : пер. с англ. / науч. ред. Ю. П. Адлер. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.
2. Данилов И. П., Данилова Т. В. Бенчмаркинг как основа конкурентоспособного предприятия. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2005. – 72 с.
3. Клементс С., Доннеллан М., Рид С. Аутсорсинг бизнес-процессов. – М. : Вершина, 2006. – 416 с.
4. ...
5. ...

L. I. Yerokhina*

**Yerokhina Lidia, Doctor of Economic Sciences, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
rector@tolgas.ru*

O. V. Markova*

**Markova Olga, Ph.D., Associate
Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
markovaolga@yandex.ru*

CURRENT APPROACHES TO ORGANIZATIONAL PLANNING SERVICE ENTERPRISES

Key words: organizational communication, organizational changes and organizational design, management consulting, benchmarking, target-oriented approach, reengineering, outsourcing, the principle of marginal utility factors of effective service, competitive advantages.

The article focuses on organizational changes in modern service industries. The crucial role of management consulting using relevant to the service sector approaches to organizational design based on benchmarking, program-oriented planning, re-engineering and outsourcing is shown.

© Ерохина Л. И., Маркова О. В., 2010

УДК 658

М. Ю. Смирнова*

**Смирнова Мария Юрьевна, финансовый директор ООО «ТРАНСФОР – ТОЛЬЯТТИ»,
г. Тольятти
musmirnova82@yandex.ru*

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ В СПА-БИЗНЕСЕ

Ключевые слова: СПА-бизнес, стандарты, производительность труда, аудит.

Система формирования стандартов – это достаточно надежный элемент создания эффективной управленческой структуры, базирующийся на внедрении концептуальных и нормативных стандартах СПА-бизнеса. Благодаря применению данного подхода предприятие оздоровительного и релаксационного сервиса имеет возможность управлять производительностью и эффективностью работы всего персонала.

Главной задачей в СПА-бизнесе является приведение в движение всех имеющихся ресурсов в направлении достижения цели. Поэтому наибольшее внимание менеджменту предстоит уделять работе персонала, поскольку именно люди способны приводить в движение все остальные ресурсы....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Макарова И. К. Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного HR-менеджмента. – М. : Дело, 2007. – 232 с.
2. Мустакаева А. Свой бизнес: как открыть СПА-центр [Электронный ресурс]. – <http://www.openbusiness.ru/html/spa.htm>
3. Материалы сайта <http://prohotelia.com.ua/2009/07/стандарты-спа/> [Электронный ресурс]

М. Yu. Smirnova*

**Smirnova Maria, Financial Director of «TRANSFOR – Togliatti» Co Ltd, Togliatti
musmirnova82@yandex.ru*

INTRODUCTION OF STANDARDS IN SPA-BUSINESS

Key words: SPA-business, standards, labour productivity, audit.

In the article the system of forming standards is described. Such system is the reliable element of creating effective administrative structure, based on introducing conceptual and unified standards of SPA-business. Using such approach the enterprise of health and relaxation service has possibility to control productivity and general performance of all personnel.

© Смирнова М. Ю., 2010

УДК 338

Н. Н. Пыркин***Пыркин Николай Николаевич, соискатель**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

kaf_pmii@tolgas.ru

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: управление, информационные услуги, конкурентоспособность, защита информации, IT-технологии, экономическая эффективность.

Условия повышения эффективности предприятий сферы информационных услуг связаны с управлением конкурентоспособностью, поиском оптимально согласованного решения, обеспечивающего функционирование с учетом экономических интересов потребителей. Сформулированы условия повышения конкурентных преимуществ на основе учета критериев и показателей конкурентоспособности предприятий сферы информационных услуг. Модель принятия решений включает стратегию выбора нового вида информационных услуг. Процедуры управления конкурентоспособностью для повышения эффективности предприятий определяются параметрами: цель, информация, управляющие воздействия, алгоритмы управления, показатели спроса, уровень качества и новизны информационных услуг, потока клиентов.

В последние годы сформировалась специфическая сфера высокорентабельного бизнеса – информационные услуги (ИУ), продукты и компьютерные технологии. Наиболее востребованными видами услуг являются: сопровождение программно-аппаратного комплекса компьютерной техники и технологий, комплектация и проектирование локальных компьютерных сетей, техническая поддержка и модернизация имеющегося компьютерного оборудования и программного обеспечения....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Галицкий В. П. К сравнению эффективности функционирования государственных и частных предприятий / В. П. Галицкий, С. К. Попов // Российский экономический журнал. – 2001. – № 3.
2. Бурков В. Н. Модели и методы управления организационными системами / В. Н. Бурков, В. А. Ириков. – М. : Наука, 2006. – 240 с.
3. Шлегель О. А. Аудит безопасности информационных систем предприятия // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений : материалы междунаро-д. науч.-практ. конф. – Саратов : Изд-во «Научная книга», 2008. – 355 с.
4. ...
5. ...

N. N. Pyrkin***Pyrkin Nikolaj, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti*

kaf_pmii@tolgas.ru

MANAGEMENT COMPETITIVENESS ENTERPRISE OF THE SPHERE INFORMATION SERVICES

Key words: management, information facilities, competitiveness, protection to information, IT-technologies, cost-performance.

In article are considered condition of increasing to efficiency enterprise spheres of the information services, connected with competitiveness management, searching for optimum-coordinated decisions,

providing operation with provision for economic interest of the consumers. Increasing competitive advantage are Laid down conditions on base account of the criterion and rates of competitiveness enterprise of the sphere information services. The Model decision making includes the strategy of the choice new type of the information services. The Procedures of competitiveness management for increasing of efficiency enterprise are defined parameter: purpose, information, controlling influences, algorithms of management, factors of the demand, quality and novelty level of the information services, flow client.

© Пыркин Н. Н., 2010

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.9

Т. В. Альшанская*

**Альшанская Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент
Тольяттинский филиал Московского государственного университета
пищевых производств, г. Тольятти
alshanskay@mail.ru*

ИМИТИРУЮЩИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ

Ключевые слова: корпоративная информационная система, экономическая эффективность, интегральная эффективность, методы оценки эффективности, имитирующие системы оценки эффективности.

Изложены актуальные вопросы оценки экономической эффективности разработки и внедрения корпоративных информационных систем на основе различных методов и методологий, поддерживаемых имитирующими системами и соответствующим программным обеспечением.

Современные динамичные темпы развития бизнес-систем напрямую связаны с использованием информационных технологий и информационных систем. Колоссальный объем информационных потоков, документопотоков, уровень обработки информации в бизнесе предъявляет принципиально новые требования к информационному обеспечению экономической деятельности...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Калачанов В. Д., Кобко Л. И. Экономическая эффективность внедрения информационных технологий : учеб. пособие. – М. : МАИ, 2006. – 180 с.
2. Методы и модели информационного менеджмента : учеб. пособие / Д. В. Александров, А. В. Костров, Р. И. Макаров, Е. Р. Хорошева ; под ред. А. В. Кострова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
3. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 495 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
4. Экономическая эффективность внедрения ИТ-системы/ http://www.m2system.ru/t_analit.shtml.

T. V. Alshanskaya*

**Alshanskaya Tatjana, Ph.D. in Pedagogies, professor of Togliatti branch
of Moscow State University of Food Production, Togliatti
alshanskay@mail.ru*

SIMULATING SYSTEMS OF AN ESTIMATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INTRODUCTION OF CORPORATE INFORMATION SYSTEMS IN BUSINESS STRUCTURES

Key words: corporate information system, economic efficiency, integrated efficiency, methods of an estimation of the efficiency, simulating systems of an estimation of efficiency.

In article pressing questions of an estimation of economic efficiency of working out and introduction of corporate information systems on the basis of various methods and методологий, supported by simulating systems and the corresponding software are considered.

УДК 336

О. М. Горелик*

**Горелик Ольга Михайловна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_pive@tolgas.ru*

О. Н. Ольховая*

**Ольховая Ольга Николаевна, старший преподаватель
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара
kaf_pive@tolgas.ru*

СИСТЕМНАЯ ФОРМУЛА ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИИ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В РАМКАХ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА НА ОСНОВЕ СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ «МАШИННО-ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК»

Ключевые слова: финансово-экономическая система, моделирование, нечетко-множественные описания, построение функции принадлежности, эксперт, коэффициент абсолютной ликвидности, системная формула.

Системная формула построения функции принадлежности в рамках модели определения риска банкротства на основе способа получения «машинно-экспертных оценок» является достаточно эффективной для определения уровня и одного показателя, а также и для комплексной оценки финансового состояния предприятия, воспроизводя мыслительные человеческие процессы, основанные на субъективных суждениях.

Финансово-экономические системы – это объект пристального научного исследования и специального моделирования. Применение к моделированию финансово-экономических систем вероятностей и вероятностных случайных процессов встает под сомнение, т. к. рыночная неопределенность не обладает классически понимаемой статистической природой....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Недосекин А. О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами // Аудит и финансовый анализ. – 2000. – № 2.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика : учебник / под ред. Е. С. Стояновой. – М. : Изд-во «Перспектива», 2000.

О. М. Gorelik*

**Gorelik Olga, Doctor of Economic sciences, professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_pive@tolgas.ru*

О. N. Ol'chovay*

**Ol'chovay Olga, Senior Lecturer of Volga Region State University
of Telecommunications and Informatics, Samara
kaf_pive@tolgas.ru*

SYSTEM FORMULA OF ATTACHMENT FUNCTION IN THE MODEL OF DETERMINING BANKRUPTCY RISKS BASED ON THE METHOD OF «MACHINE-EXPERT ASSESSMENT»

Key words: financial and economic system, simulation, fuzzy-set descriptions, structure of attachment function, expert, coefficient of absolute liquidity, system formula.

System formula of attachment function in the model of determining bankruptcy risks based on the method of «machine-expert assessment» is quite effective for determining the level of a single characteristic, but also for comprehensive assessment of enterprise financial condition, reproducing the human thinking processes based on subjective judgments.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 658.62

А. В. Козадаев***Козадаев Алексей Валериевич, аспирант**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

462305@mail.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Ключевые слова: комплексная продажа, технология, розница, реализация, товары, информационная система, лояльность, потребитель.

Представлены особенности совершения комплексной продажи и внедрения интерактивной информативно-поисковой системы для увеличения прибыли гипермаркета непродовольственных товаров. Рассматривается процесс продажи товара конечному потребителю и алгоритм работы с предлагаемой интерактивной информационно-поисковой системой. Помимо основной функции – улучшения качества работы продающего персонала – технология выполняет функцию создания имиджа компании и функцию продвижения товаров и услуг.

Сегодня, когда на рынке предложение существенно превышает спрос, исследования научно-практического характера по повышению продаж являются весьма актуальными и востребованными. Целью процесса производства товара является его приобретение. Свой вклад в совершение продажи вносят маркетинг, менеджмент и техники профессиональных продаж. Как у всякого технологического процесса, у продажи есть свои стандарты, эталоны и нормы, обеспечивающие ее успешность на каждом из этапов....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Козадаев А. В. Исследование технологий продаж, основанных на интерактивной информативно-поисковой системе // Службы сервиса и социально-экономическое развитие региона : сб. тр. науч.-практ. конф. / ГОУ ВПО Псковский филиал Санкт-Петербургского государственного университета и экономики. – Псков, 2009.
2. Козадаев А. В., Горшков Б. М. Исследование технологий продаж, основанных на интерактивной информативно-поисковой системе // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем : сб. тр. VI международной очно-заочной научной конференции. – Тольятти, 2009.
3. URL: <http://www.sales-doc.org.ua> (дата обращения: 11.02 2010).

A. V. Kozadayev***Kozadayev Alexey, post-graduate student**of Volga Region State University of Service, Togliatti*

462305@mail.ru

COMPLEX SALE OF NON-FOODS

Key words: complex sale, technology, retail, realization, goods, information system, loyalty, consumer.

The article studies complex sale and introduction of interactive informative search system for increase in profit of non-foods hypermarket. Process of goods sale to the consumer and algorithm of work with information retrieval system offered online is considered. Besides the basic function – quality improvement of selling personnel work, this technology carries out the function of creating company image and the function of goods and services promotion.

УДК 339.1

А. В. Ковтуненко*

**Ковтуненко Анна Викторовна, ассистент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

eu_kovtunenکو@tolgas.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ**

Ключевые слова: стратегическая конкурентоспособность, консалтинговые услуги, факторы конкурентоспособности, детерминанты конкурентоспособности.

Исследуются актуальные вопросы оценки влияния факторов на стратегическую конкурентоспособность консалтинговых услуг. Автором предложена классификация факторов конкурентоспособности, сформированная с учетом особенностей рассматриваемых услуг, и разработана модель влияния данных факторов на стратегическую конкурентоспособность консалтинговых услуг.

Развитие экономики, активная информатизация всех сфер человеческой деятельности, появление новых технологий и формирование культуры предпринимательства в России приводят к мультипликативному усилению конкуренции и изменению ее качественных параметров. Расширяется конкурентное поле: сегодня появление у фирмы новых конкурентов не ограничивается исключительно территориальным или технологическим признаком....

Библиографический список

1. Каплина О. В. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода / О. В. Каплина, Д. А. Зайченко // Маркетинг. – 2005. – № 4 (83). – С. 24-38.
2. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие. – М. : Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. – 490 с.
3. Ожегов С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. – 20-е изд., стереотип. – М. : Русский язык, 1988. – 750 с.
4. Словарь иностранных слов. – 16-е изд., испр. – М. : Русский язык, 1988. – 624 с.
5. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учеб. пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 799 с.
6. ...
7. ...

А. V. Kovtunenکو*

**Kovtunenکو Anna, Assistant Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti*

eu_kovtunenکو@tolgas.ru

**STUDY OF STRATEGIC COMPETITIVENESS FACTORS
OF CONSULTING SERVICES**

Key words: strategic competitiveness, consulting services, competitive factors, competitiveness determinants.

The article investigates the current issues of competitive factors impact on strategic consulting services. The author proposes classification of competitiveness factors, formed taking into account all peculiarities of the considered services, and develops the influence model of these factors on strategic competitiveness of consulting services.

УДК 338.46:37.01

А. П. Горина*

**Горина Алла Петровна, доктор экономических наук, профессор
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск
alla1060@mail.ru*

Н. С. Шишканова*

**Шишканова Наталья Сергеевна, аспирант
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск
alla1060@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: образовательная услуга, маркетинговые коммуникации, коммуникативная политика, продвижение, спрос.

Рассматриваются теоретические аспекты формирования эффективной системы маркетинговых коммуникаций в сфере образовательных услуг с целью их продвижения. Определены критерии, факторы и методы, влияющие на данный процесс.

Процесс вхождения российской экономики в систему рыночных коммуникаций, деятельность хозяйственных субъектов в постоянно меняющейся конкурентной среде требуют от каждого предприятия, организации, учреждения сферы услуг постоянного совершенствования управления продвижением услуг....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Закон РФ от 10.07.1992 № 3266-1 (ред. от 27.12.2009) «Об образовании».
2. Курбанова Э. Э. Методические основы управления продвижением образовательных услуг вуза : автореф. дисс. ... к.э.н. – М., 2008.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг : учеб. пособие. – М. : Омега-Л, 2007.
4. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>

A. P. Gorina*

**Gorina Alla, doctor of Economic Sciences,
Professor of the Mordovian State University N. P. Ogareva, Saransk
alla1060@mail.ru*

N. S. Shishkanova*

**Shishkanova Natalia, graduate student of the Mordovian State University N. P. Ogareva,
Saransk
alla1060@mail.ru*

FORMATION OF EFFECTIVE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE SPHERE OF EDUCATIONAL SERVICES

Key words: educational service, marketing communications, communicative policy, promotion, demand.

The article discusses theoretical aspects of the formation of effective system of marketing communications in the sphere of educational services to their promotion. Defined criteria, methods and the factors affecting the process.

ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

УДК 334.78

В. М. Рябов*

**Рябов Валентин Михайлович, доктор экономических наук, профессор
Национальный институт профессиональных бухгалтеров, аудиторов,
финансовых менеджеров и экономистов, г. Самара
thtk.05@mail.ru*

Д. А. Яковенко*

**Яковенко Дмитрий Анатольевич, кандидат экономических наук
Национальный институт профессиональных бухгалтеров, аудиторов,
финансовых менеджеров и экономистов, г. Самара
thtk.05@mail.ru*

РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: саморегулирование, предпринимательская деятельность, саморегулируемые организации.

Определяются проблемы и опыт саморегулирования, накопленный как в России, так и Национальным институтом профессиональных бухгалтеров, аудиторов, финансовых менеджеров и экономистов. Рассматривается система саморегулирования профессиональной и предпринимательской деятельности, действующая на сегодняшний день в России.

Мировой опыт показывает, что возникшие еще в средневековой Европе цеховые объединения являются действенным механизмом не только защиты профессиональных интересов членов, но и удачным механизмом защиты общественных интересов и контроля за качеством оказания услуг (выполнения работ)....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Абрамов А. Саморегулируемые организации: идеи, практика и предложения // Право и экономика. – 2009. – № 4. – С. 20-25.
2. Крючкова П. Саморегулирование: понятие, условия развития, преимущества // О саморегулировании : информ. бюл. Вестн. НАУФОР. Вып. 4. – М., 2008. – С. 13-25.
3. Пахутко О. Саморегулируемые организации: проблемы и перспективы // О саморегулировании : информ. бюл. Вестн. НАУФОР. Вып. 2. – М., 2007. – С. 26-29.
4. ...
5. ...

V. M. Ryabov*

**Ryabov Valentin, Doctor of Economic Sciences, Professor National Institute
of Professional Accountants, Auditors, Financial Managers and Economists, Samara
thtk.05@mail.ru*

D. A. Yakovenko*

**Yakovenko Dmitry, Ph.D. in Economics National Institute
of Professional Accountants, Auditors, Financial Managers and Economists, Samara
thtk.05@mail.ru*

DEVELOPMENT OF SELF-REGULATION OF PROFESSIONAL AND ENTERPRISE ACTIVITY IN MODERN RUSSIA

Key words: self-regulation, enterprise activity, self-regulatory organization.

In this article we consider a system of self-regulation of professional and enterprise activity, actions to date in Russia. Identify problems and experience of self-regulation, gained both in Russia and the National Institute of professional accountants, auditors, financial managers and economists.

© Рябов В. М., Яковенко Д. А., 2010

**Требования к материалам, представляемым для публикации
в журнале «Вестник Поволжского государственного
университета сервиса. Серия «Экономика»**

1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).
2. В журнале публикуются статьи, представляющие научный и практический интерес.
3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.
4. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.
5. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, каб. Г-307 (e-mail: dissovvet@tolgas.ru)
6. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.
7. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.
8. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.
9. К статье должны быть приложены на **русском и английском языках**: название статьи, аннотация (5-6 строк), ключевые слова (не более 5-7), список литературы (не более 15 источников).
10. В статье указываются УДК, полностью ФИО автора(ов), места их работы, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов)).
11. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).
12. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.
13. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке приставейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении ссылок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
14. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.
15. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.
16. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).
17. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.
18. В анкете, указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.
19. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора(ов) и датой.
20. Статьи, соответствующие пп. 1-19 регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел.(8482) 28-52-53
21. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.
22. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.
23. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

С аспирантов за публикацию рукописей плата не взимается