



ВЕСТНИК

Поволжского государственного
университета сервиса

Серия

ЭКОНОМИКА

Выпуск № 3 (11)



Тольятти 2010

ВЕСТНИК ПВГУС

ЭКОНОМИКА

Выпуск № 3 (11)

2010

I SSN 2073-9338



9 772073 933004



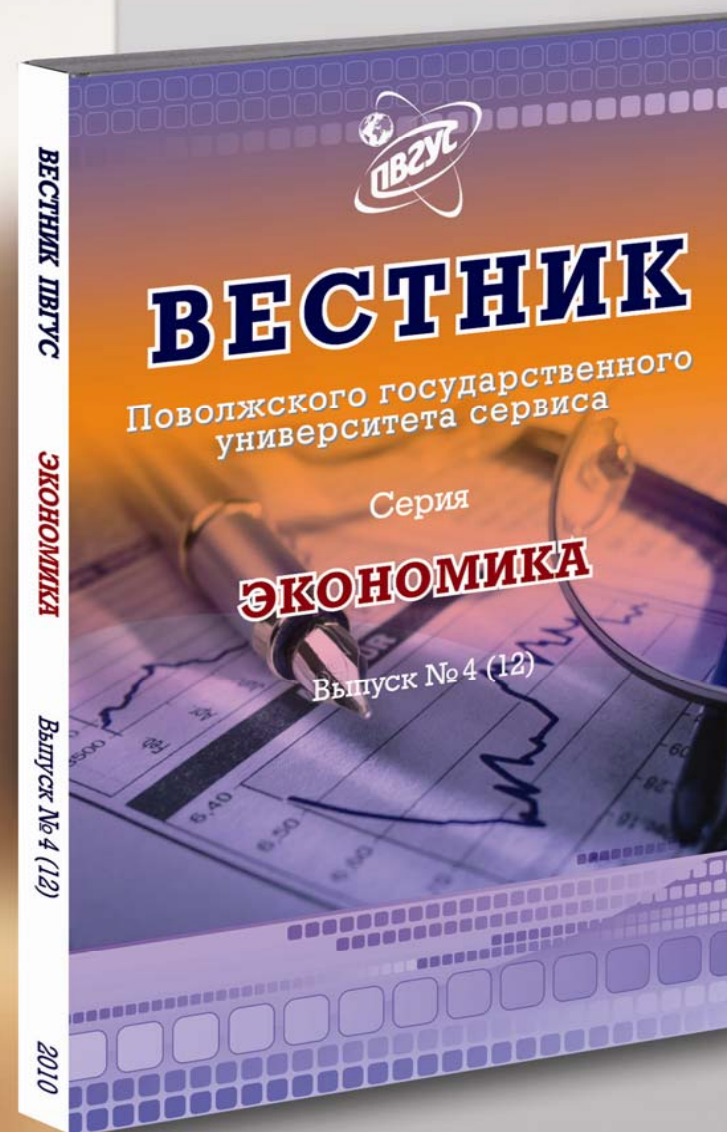
**В ПОВОЛЖСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ СЕРВИСА
РАБОТАЕТ ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ,
В КОТОРОМ ПРОВОДИТСЯ АТТЕСТАЦИЯ НАУЧНЫХ
И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
ПО ЗАЩИТЕ ДОКТОРСКИХ
И КАНДИДАТСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ.**

Диссертационный совет Д 212.331.01 принимает к защите докторские и кандидатские диссертации по специальности **08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»** в рамках следующих областей исследования: **экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг; региональная экономика.**



Адрес: 445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4
тел. (8482)28-52-53, e-mail: dissocet@tolgas.ru

Следующий выпуск в сентябре 2010 года



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

4.

- А) Дискуссии и обсуждения

Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/economic>

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 6 раз в год



№ 3 (11)

Учредитель
Федеральное агентство
по образованию
Государственное образовательное
учреждение высшего
профессионального образования
«Поволжский государственный
университет сервиса (ПВГУС)»

Редакционная коллегия

д.э.н., проф. Л. И. ЕРОХИНА
председатель редакционной
коллегии (главный редактор)

д.э.н., проф.
Е. В. БАШМАЧНИКОВА
заместитель председателя
редакционной коллегии
(зам. главного редактора)

**Члены редакционной
коллегии**

д.э.н. С. А. Андреев
д.э.н. О. И. Васильчук
д.э.н. А. О. Блинов
д.э.н. Ш. З. Валиев
д.э.н. О. М. Горелик
д.э.н. А. П. Горина
д.э.н. Г. М. Кулапина
д.э.н. В. И. Макарова
д.э.н. А. А. Нечитайло
д.э.н. В. М. Рябов
д.т.н. А. Ч. Эркенов
д.э.н. В. В. Янов

Ответственный секретарь
С. В. Майорова

Редактор
Н. Г. Батырева
Технический редактор
Р. Т. Якупова

Издательско-полиграфический центр
Поволжского государственного
университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 30.06.2010.
Формат 60x80¹/₈.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 26,25.
Тираж 1000 экз. Заказ 46/02.

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-35376,
выдано 16 февраля 2009 года
Федеральной службой
по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций.

ООО «Агентство «Книга-Сервис»
Подписной индекс **84641**

© Поволжский государственный
университет сервиса, 2010

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

- 8 **Мендалиева Сауле Ильинична**
**ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**
Проблемы финансирования инноваций в современных условиях являются одним из важнейших условий роста экономики. Приводятся некоторые показатели по финансированию научно-исследовательских работ в Казахстане. Акцентируется внимание на венчурном финансировании, создании венчурных фирм, компаний и фондов.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

- 13 **Ковалев Василий Александрович**
**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Определяются вопросы формирования системы бизнес-образования. Предложена структурно-функциональная модель системы бизнес-образования. Сформулированы принципы систематизации бизнес-образования.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

- 19 **Котилко Валерий Валентинович**
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
Рассматривается инновационный тип развития регионов, принципы, факторы, различные концепции и нормативно-правовые аспекты, присущие регионам разных типов. Особое внимание уделяется концепции опережающего инновационного развития и способам стимулирования перехода к инновационному развитию регионов в условиях выхода из экономического кризиса.

- 34 Попченко Виктор Иванович**
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
Изложены материалы о современном состоянии природопользования в регионе. Показано, что исчерпание или значительное ухудшение лишь одного из элементов природной среды не может быть компенсировано другими ее элементами. Крупным недостатком современного производства является его чрезмерная энергоемкость. Поэтому очень важно введение показателя удельной энергоемкости региональной экономики.
- 37 Савина Татьяна Владимировна**
ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ САМАРСКОГО РЕГИОНА:
ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ
Дается определение информационных услуг, приводится их классификация, подчеркивается их значение в рамках развития Самарского региона. Особое внимание уделяется приоритетам развития Самарского региона в контексте формирования информационного рынка.
- 43 Иваненко Александр Александрович**
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ
Исследована проблема развития кластеров в регионе. Показано, что территориально-промышленные комплексы могут служить основой кластеров. Рассмотрена возможность применения экономико-математических моделей для организационно-экономического обеспечения формирования кластеров. Показана разработка кластерной стратегии. Даны особенности кластеров и механизм поддержки развития стимулирования кластеров
- 48 Иваненко Лариса Викторовна,**
Баннова Светлана Евгеньевна
ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПОДКЛАСТЕРА ВТОРИЧНЫХ ОТХОДОВ
В СТРОИТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ
Сформулированы тенденции развития строительного комплекса Самарского региона в виде строительного кластера. Рассмотрены отходы: добычи и переработки строительных материалов, стройиндустрии, строительного-монтажных работ, капитального ремонта, модернизации и реконструкции зданий, сноса ветхого жилья. Разработаны предложения по созданию подкластера многоотходных отходов стройиндустрии и строительства для использования их в качестве вторичного сырья.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- 55 Филатова Ирина Валентиновна**
ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Рассмотрены вопросы организации финансирования здравоохранения в современных условиях, определены проблемы формирования дополнительных источников возмещения затрат лечебных учреждений в виде платных медицинских услуг и добровольного медицинского страхования.
- 61 Воронина Наталья Александровна**
СИСТЕМА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УСЛУГ
Функционирование сферы услуг характеризуется большим разнообразием, спецификой и разноаспектностью видов деятельности, что вызывает сложности осуществления сводной оценки деятельности данного сегмента национальной экономики. Предлагается использовать в целях оценки систему статистических показателей, характеризующих число, состояние и потенциал предприятий сферы услуг, эффективность инвестиций в развитие сферы услуг, производство и реализацию услуг, а также экспорт и импорт услуг
- 72 Фрольченко Светлана Сергеевна**
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Сформулированы проблемы управления региональной инфраструктурой на современном этапе развития российской экономики, обозначаются особенности развития рынка туристских услуг.

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

- 78 Ермолаев Иван Викторович**
АНАЛИЗ РЫНКА СЕТЕВОГО ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Проведен анализ рынка сетевого продуктового ритейла Самарской области, так как бурное развитие экономики в начале 2000-х годов в России очень сильно повлияло на структуру розничной торговли в регионах страны. Тенденции внутренней ритейл-торговли как отрасли показывает состояние экономики страны в целом, так как изменение покупательной способности является одним из первых показателей, которым можно оценить экономическую среду в стране.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- 82 Колодина Ольга Николаевна**
ЭКСПЕРТНЫЕ УСЛУГИ: ПОНЯТИЕ И СВОЙСТВА

Различные услуги приобретают для человека все большее значение. Некоторые из них настолько прочно вошли в нашу повседневную жизнь, что перебои в их поставках могут вызывать серьезные проблемы с жизнеобеспечением. С развитием рыночных отношений в нашей стране все большее значение приобретают экспертные услуги, в том числе оценка качества и количества товаров.

- 88 Наумова Ольга Николаевна**
КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Представлены дефиниции понятия «качество», авторское определение качества образовательной услуги.

- 96 Ветошко Галина Владимировна,**
Собственникова Ольга Игоревна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИЛЕРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Правильно выбранный канал распределения является ключевым фактором успеха любой организации, а своевременное и эффективное управление взаимоотношениями с организациями-посредниками позволяет прямо влиять на коммерческие результаты деятельности предприятия-производителя, в том числе и на рост его продаж.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

- 105 Спиридонова Елена Евгеньевна**
ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпосылки использования венчурного капитала в сфере малого предпринимательства нуждаются в подкреплении с финансовой точки зрения. Решение этой задачи может заключаться в привлечении дополнительных средств для увеличения источников инвестиций. Новые принципы формирования инвестиционной базы с упором на венчурный капитал должны строиться на объективных законах рыночного равновесия, спроса и предложения услуг на рынке.

- 115 Филатов Юрий Николаевич**
ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Исследуются особенности взаимодействия инновационно-инвестиционных ресурсов, определяющие формирование высокоэффективного производственного потенциала. Определены возможности прогнозирования и регулирования этой взаимосвязи с целью ускорения социально-экономической динамики.

ПРЕДПРИЯТИЯ

- 119 Пыркин Николай Николаевич**
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА

Формирование современных форматов и особых, различных видов информационных услуг (ИУ) требует финансовых вложений, модернизации технологии информационных услуг, оснащения соответствующим оборудованием, повышения эффективности деятельности и конкурентных преимуществ. Сформулированы условия повышения конкурентных преимуществ на основе реализации различных видов услуг, учета показателей конкурентоспособности предприятий сферы информационного сервиса.

- 123** **Ольховая Ольга Николаевна**
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИИ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
В РАМКАХ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА
НА ОСНОВЕ СПОСОБА ФОРМАЛИЗАЦИИ «МАШИННО-ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК»
Правила демонстрируют, как эволюционирует модельное представление данных при переходе: на первом этапе – от экспертных оценок к «машинно-экспертным оценкам», а затем – от «машинно-экспертных оценок» к нечетко-множественным описаниям. При этом первый этап выполняется только один раз, далее используются только его результаты, таким образом, можно исключить звено, в котором задействован человек.
- 127** **Тураева Александра Александровна**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Исследовано применение гибридных интеллектуальных моделей, используемых для описания, анализа и моделирования сложных слабо формализуемых систем и процессов стратегического управления предприятием. Рассматриваются особенности гибридных нейронных систем во взаимодействии принципов структурного и эволюционного проектирования.
- 130** **Кузнецова Елена Юрьевна**
СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
И ПРОБЛЕМЫ ИХ КЛАССИФИКАЦИИ
Обозначена проблема классификации стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ. Приводятся сравнительный и авторский подходы к определению и классификации стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ.
- 140** **Спиридонова Елена Ивановна**
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
В настоящее время в современной рыночной экономике компании должны стремиться вести свою деятельность таким образом, чтобы не только номинально добиться снижения расходов, повышения доходов, но и в результате повысить свою конкурентоспособность.
- 144** **Кутаков Борис Викторович**
КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ХИМИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Создание производственных кластеров в России – авиационного, судостроительного, танкового, космического и других, а также организация технопарков на практике подтверждают правильность избранного пути взаимопроникновения химических технологий, внедрения наиболее жизнеспособных НИОКР в химическую промышленность.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 149** **Дзюбан Елена Олеговна**
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРИ ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ АВТОМОБИЛЕЙ
Улучшение технических характеристик, комфортабельности, безопасности связано с повышением надежности и эффективности основных систем, в частности системы зажигания автомобиля. Представлены процедуры принятия решения и управления предприятием сферы сервиса автомобилей. Определена методология оценки параметров компьютерного диагностирования систем автомобиля с применением соответствующих способов оценки и анализа.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

- 155** **Ярыгина Наталья Сергеевна**
ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Представлен процесс разработки финансовой стратегии предприятия, обосновываются цели на различных этапах ее формирования.

- 164 Тимофеев Дмитрий Владимирович,
Башкатов Игорь Петрович**
ВНЕДРЕНИЕ АУТСОРСИНГА. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ
Рассмотрены особенности обоснования целесообразности внедрения аутсорсинга бизнес-процессов обслуживания грузоподъемного внутризаводского транспорта на современном предприятии. Определены границы, которые позволяют различить потребности самостоятельно выполнения определенных видов деятельности либо воспользоваться для этого услугами внешнего исполнителя.
- 171 Куфтырева Наталья Александровна,
Плеханова Анна Феликсовна**
ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА
НА УСОВЕРШЕНСТВОВАННУЮ МОДЕЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ
Для выбора варианта перехода на модернизированную модель бюджетирования предлагается подход, основанный на методике портфельного анализа. В рамках предлагаемого подхода метод портфельного анализа состоит в определении характеристик и возможностей анализируемого предприятия с помощью системы критериев, что позволит определить необходимость перехода на усовершенствованную модель бюджетного управления. Предлагается сгруппировать критерии в две основные группы для построения двухразмерной матрицы и поместить в нее бизнес-единицу – рассматриваемое предприятие.
- 176 Сафонов Антон Андреевич**
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ:
ФУНКЦИИ И ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ,
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ ПРИ ПРОЦЕССНОМ УПРАВЛЕНИИ
Представлены существующие на сегодняшний день модели управления. Проводится сравнительный анализ функциональной и процессной моделей управления, выделяются особенности каждой из них. Затрагиваются вопросы распределения ролей при процессном управлении.

ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

- 183 Скрипачев Илья Александрович**
ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА
НА ОСНОВЕ ЭМИССИИ КОНВЕРТИРУЕМЫХ ОБЛИГАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВТОВАЗ»)
На основе права инвестора на конверсию облигаций в базовый актив эмитента (акции) разработана инновационная модель снижения (перераспределения) финансового риска при эмиссии конвертируемых облигаций (на примере ОАО «АВТОВАЗ»).
- 192 Почтарь Виктор Васильевич**
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ МАЛЫХ
И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕРВИСА
Рассматривается методика определения стоимости малых и средних предприятий сферы услуг на основе доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Методика позволяет получить минимальную стоимость объекта оценки и стоимость с учетом его конкурентных преимуществ. Представлены результаты апробации предложенной методики на примере компании нефтегазового сервиса.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 198 Вахтина Маргарита Анатольевна**
ВЛИЯНИЕ ДОВЕРИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
Рассмотрен вопрос влияния доверия на величину транзакционных и неявных издержек. В первом случае речь идет о влиянии низкого уровня доверия на различные виды издержек человеческого взаимодействия в контексте оппортунистического поведения хозяйственных субъектов. Во втором – о потерях, которые несет общество в связи с упущенной выгодой и недостаточно эффективным распределением ресурсов.

CONTENTS

MACROECONOMICS

INTERNATIONAL EXPERIENCE

- 8 Mendaliev Saule**
**FINANCIAL AND INVESTMENT SUPPORT OF INNOVATION
 IN THE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN ECONOMY**
The problem of innovation financing in modern conditions is regarded in the article as important condition of economic growth. Certain statistics on financing of scientific research in Kazakhstan is presented. Attention is focused on venture capital financing, creation of venture firms, companies and foundations.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

- 13 Kovalev Vasily**
THE RUSSIAN BUSINESS EDUCATION SYSTEM FORMATION
This article focused on Russian business education. The author believes that the crucial challenge is to build system of business education in accordance with worldwide educational area principles. The author describes the elements of the system and their functions. The author examines threats and opportunities of this process.

MESO-LEVEL

REGIONAL DEVELOPMENT

- 19 Kotilko Valery**
REGIONAL INNOVATIVE POLICY
In the given article the author considers innovative type of regional development. Principles, factors, various concepts and standard-legal aspects, characteristic of different regions, are considered. Special attention is given to the concept of advancing innovative development and ways of stimulating transition to innovative regional development in the conditions of economic crisis overcoming.
- 34 Popchenko Viktor**
MODERN SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF NATURE IN THE REGION
The article features materials on the present state of nature in the region. It is shown that exhaustion or significant deterioration of any element of the natural environment can not be made up by its other elements. The most important natural resource for life is water. However, the influence of human activity substantially changes the water balance. The economic development must necessarily follow the path of lowering the level of water consumption. The major drawback of modern production is the excessive power consumption. Therefore it becomes very important to introduce the indicator of specific energy consumption for the regional economy. Currently, in industry and agriculture the shift to non-traditional sources of energy is required.
- 37 Savina Tatiana**
**PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF SAMARA REGION.
 INFORMATION SERVICES**
In the article there is a definition of information services, the variant of classification of these services, their value within the limits of development of Samara region is underlined. In the publication the special attention is given to priorities of development of Samara region in a context of formation of information market.
- 43 Ivanenko Alexander**
**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SECURITY
 CLUSTER FORMATION**
The article deals with the development of clusters in the region. It is shown that the territorial-industrial complexes can serve as basis for clusters. The possibility of applying economic and mathematical models for organizational and economic security of cluster formation is explained. The development of cluster strategies is described. Clusters peculiarities and support mechanisms of cluster stimulation are represented in this work.

- 48 Ivanenko Larisa,
Bannova Svetlana**
GROUNDS FOR ESTABLISHING THE SECONDARY WASTE SUB-CLUSTER
IN THE BUILDING CLUSTER

The paper presents the building complex of Samara region in the form of a building cluster. Wastes of production and processing of building materials, construction industry, construction and installation work, repair, modernization and reconstruction of buildings, demolition of dilapidated buildings are characterized. The proposal is to build sub-cluster for processing large-tonnage wastes of construction industry and use them as secondary raw materials.

REGIONAL SERVICE INDUSTRY: ECONOMICS, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

- 55 Filatova Irina**
BUSINESS ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF PAID MEDICAL SERVICES
IN CURRENT CONDITIONS

The article regards the problems of organizing healthcare financing in the current conditions; also the problems of finding additional sources for reimbursement of medical institutions in the form of paid medical services and medical insurance.

- 61 Voronina Natalia**
STATISTICAL INDICATORS SYSTEM OF REGIONAL SERVICE SPHERE

Functioning of service sphere is characterized by great diversity, specificity and different aspects of activities that cause difficulty for consolidated evaluation of this segment of the national economy. The article proposes to use the system of statistical indicators, characterizing the number, condition and capacity of service industries, the efficiency of investment in services, production and distribution of services, as well as exports and import of services.

- 72 Frolchenko Svetlana**
PROBLEMS OF MANAGING REGIONAL INFRASTRUCTURE OF TOURIST SERVICES

The problems of managing regional infrastructure at present stage of development of Russian economy are considered in the article; particularly the development of the tourist services market.

MARKETS: STATE AND DEVELOPMENT

- 78 Ermolaev Ivan**
ANALYSING THE MARKET OF CHAIN FOOD RETAIL IN SAMARA REGION

This article analyzes the market network of food retail in Samara region, since the rapid development of economy in the early 2000's in Russia influenced strongly the structure of retail trade in the regions of the country. For example, in Samara region we can see major changes that have occurred in the structure of retail trade over the past 10 years.

MANAGEMENT AND MARKETING

- 82 Kolodina Olga**
EXPERT SERVICES: CONCEPT AND PROPERTIES

Various services are becoming increasingly important for us. Some of them are so firmly established in our daily lives that disruptions in their supply can cause serious problems for life support. With the development of market relations in our country expert services are becoming increasingly important, including quality and quantity assessment of goods.

- 88 Naumova Olga**
QUALITY AS A MANAGEMENT OBJECT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The article presents definitions of "quality" concept; author's definition of educational services quality is given.

- 96 Vetoshko Galina,
Sobstvennikova Olga**
USING DEALERS IN ENTERPRISE ACTIVITIES AS EFFECTIVE TOOL
FOR BUILDING DISTRIBUTION CHANNEL

Sticking to the distribution channel is the key to success for any organization, while timely and effective relationship management with intermediary organizations can directly influence the business performance of manufacturing enterprise, including the growth of its sales.

INVESTMENT AND INNOVATION**105 Spiridonova Elena****PROSPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN SPHERE OF SMALL BUSINESS**

Preconditions of the venture capital use in sphere of small business require a reinforcement from the financial point of view. The decision of this problem can consist in attraction of additional means for increase in sources of investments. New principles of formation of investment base with a stress on the venture capital should be under construction on objective laws of market balance, a supply and demand of services in the market.

115 Filatov Yuri**INTERACTION OF INNOVATION AND INVESTMENT RESOURCES IN MODERN CONDITIONS**

The article describes the features of innovation and investment interaction of resources in building highly productive capacities. The work identifies opportunities for predicting and managing this relationship in order to accelerate socio-economic dynamics.

ENTERPRISES**119 Pyrkin Nicholay****INCREASE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE SPHERE OF INFORMATION SERVICE**

In article it is shown, that formation of modern formats and special, various kinds of information services demands financial investments, modernisation technology of information services, equipment by the corresponding equipment, increase of efficiency activity and competitive advantages. Conditions of increase of competitive advantages on the basis realisation of various types of service, the account of indicators of competitiveness of the enterprises sphere information service are formulated.

123 Ol'khovaya Olga**RULES OF CONSTRUCTING MEMBERSHIP FUNCTION IN THE MODEL DEFINING BANKRUPTCY RISKS BASED ON FORMALIZATION OF «MACHINE-EXPERT ASSESSMENT»**

The rules show the evolution of the model representing the transition: the first phase – from expert to the «machine-expert assessment» and then – from the «machine-expert» to the fuzzy set-descriptions. In this case, the first phase is performed only once, later the results of this assessment are used, so you can exclude the phase, which involves people.

127 Turaeva Alexandra**USING DATA ANALYSIS TO ENSURE ECONOMIC SECURITY**

The paper suggests the application of hybrid intelligent models used for describing, analyzing and modeling complex poorly formalized systems and processes of strategic management. The article discusses the features of hybrid neural systems, in collaboration principles of structural and evolutionary design.

130 Kuznetsova Elena**STRATEGIES OF THE SERVICES SECTOR ENTERPRISES FOR THE COMPETITIVE ADVANTAGES IMPLEMENTATION AND THE PROBLEMS OF ITS CLASSIFICATION**

Author considers the problem of classification of the services sector enterprises' strategies for the competitive advantages implementation. This article presents the comparative and field approaches to the definition and classification of the services sector enterprises' strategies for the competitive advantages implementation. The author pays attention to the importance of choosing an adequate market conditions, type of strategy for the competitive advantages implementation, which determines the prospects of its development.

140 Spiridonova Elena**APPLICATION OF MODERN MARKET TOOLS AS THE WAY OF MAINTENANCE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES**

Now in modern market economy of the company should aspire to conduct the activity so that not only nominally to achieve decrease in expenses, increases of incomes, but also as a result to raise the competitiveness. The modern economy with a view of realisation of the above-named problems offers various market tools, such as outsourcing, outstaffing, offshoring, crowdsourcing, called to provide competitiveness of the companies.

144 Kutakov Boris

**CLUSTER POLICY AS COMPETITIVENESS FACTOR
OF CHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES**

Creation of industrial clusters in Russia – in aviation, shipbuilding, tank, space and other industries, as well as the organization of techno-parks, prove the effectiveness of the chosen strategy of chemical technologies interpenetration, introducing the most viable developments in the chemical industry.

INFORMATION TECHNOLOGY

149 Dzuban Elena

**ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF COMPUTER TECHNOLOGY
IN AUTOMOBILE MAINTENANCE**

The article presents the procedure of decision-making and enterprise management of automobile service sphere. It is shown that the improvement of technical characteristics, comfort and security provide increased reliability and effectiveness of basic systems, such as car ignition system. The methodology is determined for estimating the parameters of computer systems for automobile diagnosing, using appropriate methods of evaluation and analysis.

MANAGEMENT TECHNOLOGIES

155 Yarygina Natalia

PROCESS OF FORMATION OF FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE

In article process of working out of financial strategy of the enterprise is considered, the purposes at various stages of its formation are proved.

**164 Timofeev Dmitry,
Bashkatov Igor**

OUTSOURCING INTRODUCTION. DEFINING THE EXPEDIENCY LIMITS

The article describes peculiarities of defining the expediency of introducing business process outsourcing for the system of lifting internal transport in a modern enterprise. The boundaries, allowing distinguishing between the activities, which can be managed personally, and those requiring outer assistance, are defined.

**171 Kufyreva Natalia,
Plekhanova Anna**

**DEFINITION OF THE NECESSITY OF TRANSITION
TO THE MODERNIZED BUDGETING MODEL**

For choosing the variant of transition to a modernized budgeting model the approach based on the method of portfolio analysis is being suggested. In the limits of this approach the method of portfolio analysis consists in the definition of characteristics and possibilities of the enterprise being analysed with the help of the criteria system that can define the necessity of transition to a modernized model of budgeting management. These criteria are suggested to be united into two main groups for building a two-dimensional matrix and to place into it a business unit – the enterprise under consideration.

176 Safonov Anton

**MODERN MODELS OF MANAGEMENT.
METHODOLOGY OF PROCESS MANAGEMENT: FUNCTIONS
AND PROCESSES IN ORGANIZATIONS, ROLES AT PROCESS MANAGEMENT**

Currently existing management models are presented in this publication. The comparative analysis of functional and process models of management was made, highlighting the features of each of them. Considering problem of the roles sharing at process management. In the end of publication author gives the generalizing conclusion about the main essence of the modern management systems.

DISCUSSIONS AND DEBATES

183 Skripachev Ilya

**INNOVATIVE MODEL OF LOWERING FINANCIAL RISKS BASED
ON CONVERTIBLE BONDS EMISSION (BY EXAMPLE OF JSC «AVTOVAZ»)**

The article presents innovative model of lowering financial risks in convertible bond issue (by example of JSC «AVTOVAZ»). The method is developed on the basis of the investor's rights on conversion of bonds into basic assets of issuer's securities (shares), previously not widely used in domestic practice of financial management. This method is regarded as innovative way to reduce financial risks.

192 Pochtar Victor

**THE COST APPROACHES APPRAISAL OF SMALL
AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE SERVICE INDUSTRY
IN TERMS OF THE COMPANY OF OIL AND GAS SERVICE**

In this article the author considers the cost approaches appraisal of small and medium-sized enterprises of the service industry in terms of the income approach to the estimated value of business. The technique allows to get a minimum value of the appraisal object and value with reference to its competitive edge. The author presents the results of approbation of the offered technique in terms of the company of oil and gas service.

VIEWPOINT

198 Vahtina Margarita

IMPACT OF TRUST ON ECONOMIC RESULTS

The article examines the impact of trust on transaction and implicit costs. In the first case the effect of low level of trust for different cost types of human interaction is regarded in the context of opportunistic behavior of economic agents; in the second – the loss borne by society due to loss of profits and ineffective allocation of resources is studied.

МАКРОУРОВЕНЬ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

УДК 336.581:338.28(574)

С. И. Мендалиева*

**Мендалиева Сауле Ильинична, кандидат технических наук*

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г. Астана, Казахстан

Saule-decanuf@mail.ru

**ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ
В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, финансирование, венчурные фонды.

В статье рассматриваются проблемы финансирования инноваций в современных условиях, являющейся одним из важнейших условий роста экономики. Приводятся некоторые показатели по финансированию научно-исследовательских работ в Казахстане. Акцентируется внимание на венчурном финансировании, создании венчурных фирм, компаний и фондов.

Развитие современной экономики немислимо без использования инноваций. В последнее время термин «инновация» значительно актуализировался как в научной литературе, так и на практике – в бизнесе и предпринимательстве. Инновации ассоциируются с развитием научно-технического прогресса, являются результатом внедрения достижений НТП в производство. В последних стратегических документах Казахстана четко ставится задача прорыва экономики за счет инноваций, причем в сжатые сроки...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М. : Прогресс, 1982. – 452 с.
2. Береговой В. А. Теория и методология финансирования инноваций в условиях глобализации мировой экономики : дисс. ... д.э.н. – СПб. : Питер, 2008. – 383 с.
3. Казахстан в 2008 году. Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2009. – 493 с.
4. Клавдиенко В. П. Тарасов А. П. Финансирование научных исследований и разработок в инновационной экономике: партнерство государства, бизнеса и университета // Финансы и кредит. – 2009. – № 12. – С. 2–7.

S. I. Mendaliev*

**Mendaliev Saule, Ph.D. in Techniques, Kazakh University of Economy,*

Finance and International Trade, Astana, Kazakhstan

Saule-decanuf@mail.ru

**FINANCIAL AND INVESTMENT SUPPORT OF INNOVATION
IN THE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN ECONOMY**

Key words: innovation, innovation activity, finance, venture capital funds.

The problem of innovation financing in modern conditions is regarded in the article as important condition of economic growth. Certain statistics on financing of scientific research in Kazakhstan is presented. Attention is focused on venture capital financing, creation of venture firms, companies and foundations.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

УДК 338.46

В. А. Ковалев*

*Ковалев Василий Александрович, кандидат экономических наук, доцент
 Филиал Всероссийского заочного финансово-экономического института, г. Омск
 kovalev_omsk@vzfei.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: бизнес-образования, система профессионального образования, система бизнес-образования, рынок образовательных услуг.

В статье рассмотрены вопросы формирования системы бизнес-образования. Предложена структурно-функциональная модель системы бизнес-образования, представляющая совокупность взаимодействующих и взаимозависимых функциональных подсистем: нормативно-правовой, образовательной, регулирующей и коммуникационной. Сформулированы принципы систематизации бизнес-образования.

Наиболее значимой для бизнес-образования Российской Федерации и одновременно малоисследованной проблемой продолжает в настоящее время оставаться формирование системы бизнес-образования. К настоящему времени рядом авторов сформированы отдельные теоретические и методологические подходы к построению такой системы. Также начата практическая реализация проектов интеграционного свойства, затрагивающих некоторые аспекты ее функционирования – информационные системы бизнес-образования, сертификация бизнес-тренеров и др. ...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Кузьминов Я., Филонович С. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы // Вопросы экономики. – 2004. – № 1. – С. 19–36.
2. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / под общ. ред. С. Р. Филоновича. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2004. – 690 с.
3. Зобов А. Проблемы реализации многоуровневой системы бизнес-образования в высшем учебном заведении // Бизнес-образование как многоуровневая система: бакалавр –специалист – магистр – MBA : сб. ст конференции. – М., 2002.
4. ...
4. ...

V. A. Kovalev*

*Kovalev Vasily, Ph.D. in Economics, associate professor of the branch of Russian Financial and Economic Distance Learning Institute, Omsk
 kovalev_omsk@vzfei.ru

THE RUSSIAN BUSINESS EDUCATION SYSTEM FORMATION

Key words: business education, the system of vocational education, the system of business education, educational market.

This article focused on Russian business education. The author believes that the crucial challenge is to build system of business education in accordance with worldwide educational area principles. The author describes the elements of the system and their functions. The author examines threats and opportunities of this process.

МЕЗОУРОВЕНЬ

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 332.1.001.7

В. В. Котилко*

**Котилко Валерий Валентинович, доктор экономических наук, профессор,
академик РАН, г. Москва
kotilko@yandex.ru*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые слова: инновационная политика, инновационный тип развития, концепция опережающего инновационного развития, стимулирование инновационного развития.

В данной статье автор рассматривает инновационный тип развития регионов. Рассмотрены принципы, факторы, различные концепции и нормативно-правовые аспекты, присущие регионам разных типов. Особое внимание уделяется концепции опережающего инновационного развития и способам стимулирования перехода к инновационному развитию регионов в условиях выхода из экономического кризиса.

1. Инновационный тип решения социально-экономических проблем в регионе

Инновационная деятельность требует концентрации и мобилизации финансовых, материальных, информационных, интеллектуальных и человеческих ресурсов. Во многих регионах создаются инновационные структуры, которые в кооперации с научно-исследовательскими институтами и ОКБ создают конкурентоспособный продукт. Без специальных решений невозможно переломить 8-10%-ную тенденцию внедрения нововведений на промышленных предприятиях России...

(Продолжение текста публикуемого материала)

V. V. Kotilko*

**Kotilko Valery, PhD in Economics, Professor, Academician of Russian
Academy of Natural Sciences, Moscow
kotilko@yandex.ru*

REGIONAL INNOVATIVE POLICY

Key words: innovative policy, innovative type of development, the concept of advancing innovative development, stimulation of innovative development.

In the given article the author considers innovative type of regional development. Principles, factors, various concepts and standard-legal aspects, characteristic of different regions, are considered. Special attention is given to the concept of advancing innovative development and ways of stimulating transition to innovative regional development in the conditions of economic crisis overcoming.

© Котилко В. В., 2010

УДК 332.1

В. И. Попченко*

*Попченко Виктор Иванович, доктор биологических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_evd@tolgas.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Ключевые слова: региональное природопользование, природные ресурсы, водный баланс, энергоёмкость, региональная экономика, утилизация, атомные и гидравлические электростанции, органическое топливо, экологически чистый источник, землепользование, уровень рекультивации, открытые разработки, подземные воды.

Представлены материалы о современном состоянии природопользования в регионе. Показано, что истощение или значительное ухудшение лишь одного из элементов природной среды не может быть компенсировано другими ее элементами. Важнейшим природным ресурсом для жизни является вода. Однако под влиянием человеческой деятельности существенно изменяется водный баланс. Развитие народного хозяйства обязательно должно следовать по пути снижения удельного уровня водопотребления. Крупным недостатком современного производства является его чрезмерная энергоёмкость. Поэтому очень важно введение показателя удельной энергоёмкости региональной экономики. В настоящее время в промышленности и сельском хозяйстве необходим переход на нетрадиционные источники энергии.

Человек как часть природы в процессе развития общества все более активно использует различные элементы природной среды – атмосферу, гидросферу, литосферу, биосферу.

Становится все более очевидным, что рациональное использование природных ресурсов и условий является сейчас необходимым не только с моральных позиций обязанности перед потомками.....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Каплан Е. Л., Литовка О. П., Новиков Э. А. Социально-экономические аспекты рационального природопользования в регионе. – Л. : Наука, 1989 г. – 126 с.
2. Грезе М. К. Каракумский канал // Освоение природных территорий и борьба с опустыниванием: комплексный подход. – М., 1986. – 135 с.
3. ...

V. I. Popchenko*

*Popchenko Viktor, Doctor of Biological Sciences, Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_evd@tolgas.ru

MODERN SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF NATURE IN THE REGION

Key words: regional environmental management, natural resources, water balance, energy, regional economics, recycling, nuclear and hydraulic power plants, fossil fuels, environmentally clean source, land use, the level of remediation, open developments, underground water.

The article features materials on the present state of nature in the region. It is shown that exhaustion or significant deterioration of any element of the natural environment can not be made up by its other elements. The most important natural resource for life is water. However, the influence of human activity substantially changes the water balance. The economic development must necessarily follow the path of lowering the level of water consumption. The major drawback of modern production is the excessive power consumption. Therefore it becomes very important to introduce the indicator of specific energy consumption for the regional economy. Currently, in industry and agriculture the shift to non-traditional sources of energy is required.

УДК 002.56

Т. В. Савина*

**Савина Татьяна Владимировна, ассистент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eio@tolgas.ru

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ САМАРСКОГО РЕГИОНА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Ключевые слова: информационные услуги, виды информационных услуг, классификация информационных услуг, телекоммуникационные технологии, телекоммуникационные услуги, downloading, регулярный поиск, услуги радио и телевидения, GPRS-интернет, развитие телекоммуникационных технологий и услуг в Самарском регионе, приоритеты развития Самарского региона.

В статье дается определение информационных услуг, приводится их классификация, подчеркивается их значение в рамках развития Самарского региона. В публикации особое внимание уделяется приоритетам развития Самарского региона в контексте формирования информационного рынка.

Современное материальное производство и другие сферы деятельности все больше нуждаются в информационном обслуживании, переработке огромного количества информации. Информатизация на базе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является реакцией общества на потребность в существенном увеличении производительности труда в информационном секторе общественного производства, где сосредоточено более половины трудоспособного населения....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (принят Государственной Думой РФ 08.07.2006).
2. Информационный потенциал общества // Сайт Сибирского государственного университета путей сообщения. – 2010 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ssti.ru/kpi/informatika/Content/biblio/b1/inform_man/gl_1_2.htm
3. Телекоммуникации и право: вопросы стратегии // Сайт Право и СМИ (Право и средства массовой информации). – 2010 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.medialaw.ru/publications/books/wb-tele/ch2.html>

Т. В. Савина*

**Savina Tatiana, assistant*

Volga Region State University of Service, Togliatti

kaf_eio@tolgas.ru

PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF SAMARA REGION. INFORMATION SERVICES

Key words: information resources, information products, information services, classification of information services, telecommunication technologies, telecommunication services, downloading, regular search, radio and TV, GPRS-internet, development of telecommunication technologies and services in the Samara region, priorities of development of Samara region.

In the article there is a definition of information services, the variant of classification of these services, their value within the limits of development of Samara region is underlined. In the publication the special attention is given to priorities of development of Samara region in a context of formation of information market.

УДК 332.1

А. А. Иваненко*

**Иваненко Александр Александрович, аспирант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
A.A. Ivanenko@mail.ru*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

Ключевые слова: эффективная форма организации экономики, кластеры, территориально-промышленные комплексы, механизм формирования кластеров, организационная структура кластера, кластерный подход, пространственное развитие региона, уровень кластерности территории.

Статья посвящена развитию кластеров в регионе. Показано, что территориально-промышленные комплексы могут служить основой кластеров. Рассмотрена возможность применения экономико-математических моделей для организационно-экономического обеспечения формирования кластеров. Показана разработка кластерной стратегии. Даны особенности кластеров и механизм поддержки развития стимулирования кластеров.

Проводимые в стране реформы требуют усиления регионализации и большего удовлетворения социальных потребностей населения, что, в свою очередь, способствует к активизации территориально-интеграционных процессов, т. е. формированию механизма вертикальных и горизонтальных взаимодействий субъектов хозяйствования....

(Продолжение текста публикуемого материала)

A. A. Ivanenko*

**Ivanenko Alexander, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti
A.A. Ivanenko@mail.ru*

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SECURITY CLUSTER FORMATION

Key words: effective form of economic organization, clusters, territorial-industrial complexes, cluster formation mechanism, cluster organizational structure, cluster approach, spatial development of the region, the level of territory clustering.

The article deals with the development of clusters in the region. It is shown that the territorial-industrial complexes can serve as basis for clusters. The possibility of applying economic and mathematical models for organizational and economic security of cluster formation is explained. The development of cluster strategies is described. Clusters peculiarities and support mechanisms of cluster stimulation are represented in this work.

© Иваненко А. А., 2010

УДК 666.002.68

Л. В. Иваненко*

**Иваненко Лариса Викторовна, доктор экономических наук, профессор Самарский филиал Московского городского педагогического университета, г. Самара
ivanenko_lv@mail.ru*

С. Е. Баннова*

**Баннова Светлана Евгеньевна, соискатель Самарский архитектурно-строительный университет, г. Самара
ivanenko_lv@mail.ru*

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПОДКЛАСТЕРА ВТОРИЧНЫХ ОТХОДОВ В СТРОИТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ

Ключевые слова: строительно-монтажные предприятия, стройиндустрия, карьеры, месторождения строительных материалов, источники многотоннажных отходов, основные виды отходов, вторичные ресурсы, кластерный подход, диверсификация, строительный кластер, подкластер.

В статье представлен строительный комплекс Самарского региона в виде строительного кластера. Рассмотрены отходы: добычи и переработки строительных материалов, стройиндустрии, строительно-монтажных работ, капитального ремонта, модернизации и реконструкции зданий, сноса ветхого жилья. Разработаны предложения по созданию подкластера многотоннажных отходов стройиндустрии и строительства для использования их в качестве вторичного сырья.

На территории Самарского региона функционируют 847 строительно-монтажных предприятий (из них около двухсот крупных), более 20 предприятий стройиндустрии изготавливают железобетонные конструкции, изделия из строительной керамики, кирпич, керамзит и другие строительные материалы....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Иваненко Л. В., Фролов А. М. Формирование строительного кластера // Экономические науки. – 2008. – № 4 (41).
2. Иваненко Л. В. Обоснование создания кластера жилищно-коммунального хозяйства и строительства // Проблемы ЖКХ и недвижимости : сб. тр. I межвузовской науч.-практ. конференции. – Самара, 2006.
3. Иваненко Л. В. Предпосылки к формированию экологического кластера // Город и городское хозяйство : сб. ст. I всероссийской конференции. – Самара, 2003.
4. ...
5. ...

L. V. Ivanenko*

**Ivanenko Larisa, Doctor of Economic Sciences, professor of Samara Branch of Moscow Pedagogical University, Samara
ivanenko_lv@mail.ru*

S. E. Bannova*

**Bannova Svetlana, applicant of Samara Architecture and Construction University, Samara
ivanenko_lv@mail.ru*

GROUNDS FOR ESTABLISHING THE SECONDARY WASTE SUB-CLUSTER IN THE BUILDING CLUSTER

Key words: building and construction companies, construction industry, quarries, deposits of building materials, sources of large-tonnage wastes, main types of wastes, secondary resources, cluster approach, diversification, building cluster, sub-cluster.

The paper presents the building complex of Samara region in the form of a building cluster. Wastes of production and processing of building materials, construction industry, construction and installation work, repair, modernization and reconstruction of buildings, demolition of dilapidated buildings are characterized. The proposal is to build sub-cluster for processing large-tonnage wastes of construction industry and use them as secondary raw materials.

© Иваненко Л. В., Баннова С. Е., 2010

**РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ:
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**

УДК 61.368

И. В. Филатова*

**Филатова Ирина Валентиновна, соискатель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

mira_if@mail.ru

**ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Ключевые слова: платные медицинские услуги, обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование.

Рассмотрены вопросы организации финансирования здравоохранения в современных условиях, определены проблемы формирования дополнительных источников возмещения затрат лечебных учреждений в виде платных медицинских услуг и добровольного медицинского страхования.

Вопросы организации и развития платных медицинских услуг не теряют своей актуальности, поскольку современный уровень финансирования отрасли здравоохранения не позволяет полностью компенсировать увеличивающиеся затраты медицинских учреждений и обеспечить предоставление доступной высококачественной медицинской помощи каждому пациенту...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Здравоохранение в России. 2007 : стат. сб. / Росстат. – М., 2007. – 355 с.
2. Здравоохранение в России. 2009 : стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 365 с.
3. Экономическая энциклопедия регионов России. Самарская область / глав. редкол. Ф. И. Шамхалов (гл. ред.) и др. ; редкол. тома Г. Р. Хасаев и др. ; предисл. В. В. Артякова / НПО «Экономика», Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. – М. : ЗАО «Изд-во «Экономика», 2007. – 396 с.
4. Шамшурина Н. Г. Экономика лечебно-профилактического учреждения. – М. : МЦФЭР, 2001. – 278 с.
5. Петрова Н., Балохина С., Бичилова А. Особенности спроса на платные медицинские услуги // Маркетинг. – 2006. – № 3. – С. 110–114.
6. Алексунин В. А., Митьков С. А. Социальные аспекты платных медицинских услуг // Социологические исследования. – 2006. – № 5. – С. 72–75.

I. V. Filatova*

**Filatova Irina, applicant of Volga Region State University of Service, Togliatti*

mira_if@mail.ru

**BUSINESS ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF PAID MEDICAL SERVICES IN
CURRENT CONDITIONS**

Key words: paid medical services, obligatory medical insurance, voluntary medical insurance.

The article regards the problems of organizing healthcare financing in the current conditions; also the problems of finding additional sources for reimbursement of medical institutions in the form of paid medical services and medical insurance.

УДК 332.122

Н. А. Воронина*

**Воронина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Vesna-muguey@yandex.ru*

СИСТЕМА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: сфера услуг, оценка развития сферы услуг, статистические показатели.

Функционирование сферы услуг характеризуется большим разнообразием, спецификой и разноаспектностью видов деятельности, что вызывает сложности осуществления сводной оценки деятельности данного сегмента национальной экономики. В статье предлагается использовать в целях оценки систему статистических показателей, характеризующих число, состояние и потенциал предприятий сферы услуг, эффективность инвестиций в развитие сферы услуг, производство и реализацию услуг, а также экспорт и импорт услуг.

В современных условиях хозяйствования органами государственной статистики осуществляется мониторинг важнейших социально-экономических процессов в регионах страны, в составе которых центральное место занимает уровень жизни населения. Это государственное статистическое исследование базируется на использовании таких инструментов, как Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), Единый государственный реестр предприятий, организаций, учреждений, государственная статистическая отчетность и др....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Курс социально-экономической статистики / под ред. М. Г. Назарова. – М. : Финстатинформ, ЮНИТИ, 2000. – 771 с.
2. Панкратьева Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики // Вопросы статистики. – 1998. – № 4. – С. 16–21.

N. A. Voronina*

**Voronina Natalia, Ph.D. in Economics, associate professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
Vesna-muguey@yandex.ru*

STATISTICAL INDICATORS SYSTEM OF REGIONAL SERVICE SPHERE

Key words: service sphere, evaluation of service sphere development, statistical indicators.

Functioning of service sphere is characterized by great diversity, specificity and different aspects of activities that cause difficulty for consolidated evaluation of this segment of the national economy. The article proposes to use the system of statistical indicators, characterizing the number, condition and capacity of service industries, the efficiency of investment in services, production and distribution of services, as well as exports and import of services.

© Воронина Н. А., 2010

УДК 379.85

С. С. Фрольченко*

**Фрольченко Светлана Сергеевна, аспирант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

sve33707006@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: процесс управления, система управления, региональная инфраструктура, рынок туристских услуг.

В статье рассматриваются проблемы управления региональной инфраструктурой на современном этапе развития российской экономики, обозначаются особенности развития рынка туристских услуг.

Особенностью развития экономики является то, что на региональном рынке происходят процессы взаимосогласования интересов хозяйствующих субъектов: производителей, посредников и потребителей. При формировании в регионе новой институциональной структуры хозяйства существенным образом меняется роль региональной администрации в качестве субъекта рыночных отношений, поскольку, на наш взгляд, ее главной функцией становится прогнозирование, индикативное планирование и регулирование деятельности отдельных субъектов хозяйствования....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Кейн В. М. Оптимизация систем управления по минимаксному критерию. – М. : Наука, 1993. – 248 с.
2. Кемени Дж., Снелл Дж. Кибернетическое моделирование: некоторые приложения. – М. : Советское радио, 1972. – 192 с.
3. Киланд Д., Кит В. Системный анализ и условия управления. – М. : Советское радио, 1979. – 279 с.

S. S. Frolchenko*

**Frolchenko Svetlana, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti*

sve33707006@yandex.ru

PROBLEMS OF MANAGING REGIONAL INFRASTRUCTURE OF TOURIST SERVICES

Key words: management process, management system, regional infrastructure, the market of tourist services.

The problems of managing regional infrastructure at present stage of development of Russian economy are considered in the article; particularly the development of the tourist services market.

© Фрольченко С. С., 2010

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

УДК 658.6

И. В. Ермолаев*

**Ермолаев Иван Викторович, аспирант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

Иван Ермолаев [ermolayev@rambler.ru]

АНАЛИЗ РЫНКА СЕТЕВОГО ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: ритейл, сетевой ритейл, магазин, рынок.

Данная статья посвящена анализу рынка сетевого продуктового ритейла Самарской области, так как бурное развитие экономики в начале 2000-х годов в России сильно повлияло на структуру розничной торговли в регионах страны. На примере Самарской области мы сможем увидеть основные изменения, произошедшие в структуре розничной торговли за последние 10 лет.

Тенденции внутренней ритейл-торговли как отрасли показывает состояние экономики страны в целом, так как изменение покупательной способности является одним из первых показателей, которым можно оценить экономическую среду в стране....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I, II, III (по сост. на 10 февраля 2005 г.). – М. : Юрайт-Издат, 2005. – 479 с. – (Правовая библиотека).
2. Берман Б., Джоэл Р. Эванс Розничная торговля: стратегический подход = Retail Management: A Strategic Approach. – М. : Вильямс, 2003. – С. 1184.
3. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
4. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования.
5. ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий.
6. ...
7. ...

I. V. Ermolaev*

**Ermolaev Ivan, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti*

Ivan Ermolaev [ermolayev@rambler.ru]

ANALYSING THE MARKET OF CHAIN FOOD RETAIL IN SAMARA REGION

Key words: retail, online retail, shop, market.

This article analyzes the market network of food retail in Samara region, since the rapid development of economy in the early 2000's in Russia influenced strongly the structure of retail trade in the regions of the country. For example, in Samara region we can see major changes that have occurred in the structure of retail trade over the past 10 years.

© Ермолаев И. В., 2010

УДК 658.64

О. Н. Колодина*

**Колодина Ольга Николаевна, аспирант*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

olgzim-7@mail.ru

ЭКСПЕРТНЫЕ УСЛУГИ: ПОНЯТИЕ И СВОЙСТВА

Ключевые слова: сфера услуг, определение услуг, свойства услуг, экспертная услуга, классификация экспертных услуг.

Различные услуги приобретают для человека все большее значение. Некоторые из них настолько прочно вошли в нашу повседневную жизнь, что перебои в их поставках могут вызывать серьезные проблемы с жизнеобеспечением. С развитием рыночных отношений в нашей стране все большее значение приобретают экспертные услуги, в том числе оценка качества и количества товаров.

Активное развитие сферы услуг является основной тенденцией минувшего века. Сегодня третий сектор экономики вносит ощутимый вклад в увеличение национального богатства многих стран. На этом фоне легко прослеживается тенденция расширения сферы экспертных услуг. Экспертная деятельность занимает все большее место в экономике развитых стран, в том числе и России....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Красовский П. А. Управление качеством экспертных услуг : монография. – М. : МАКС-Пресс, 2006.
2. Красовский П. А. Какой должна быть экспертная услуга? // Качество. Инновации. Образование. – 2006. – № 3. – С. 23–26.
3. Красовский П. А. Особенности экспертной услуги как товара // Вестник Московской академии рынка труда и информационных технологий. – 2006. – № 4.
4. Красовский П. А., Кочанов А. Я., Чепурная Д. А. Экспертная услуга: качественный аспект // Правила игры. – 2004. – № 6.
5. Кулибанова В. В. Маркетинг сервисных услуг. – СПб. : Вектор, 2006. – С. 14–15.
6. ...
7. ...

O. N. Kolodina*

**Kolodina Olga, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti*

olgzim-7@mail.ru

EXPERT SERVICES: CONCEPT AND PROPERTIES

Key words: service sector, definition of services, service properties, expert services, classification of expert services.

Various services are becoming increasingly important for us. Some of them are so firmly established in our daily lives that disruptions in their supply can cause serious problems for life support. With the development of market relations in our country expert services are becoming increasingly important, including quality and quantity assessment of goods.

УДК 658.6

О. Н. Наумова*

**Наумова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
naumovaon@tolgas.ru*

КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Ключевые слова: качество, качество образовательной услуги, качество образования.

Представлены дефиниции понятия «качество», авторское определение качества образовательной услуги.

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции или услуг расценивается в настоящее время как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Электронный ресурс] : офиц. текст : по состоянию на 12.09.2008. – 393 кб.
2. Агарков А. П. Управление качеством : учеб. пособие для вузов по спец. «Менеджмент организации». – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 227 с.
3. Азарьева В. В. Методические рекомендации по внедрению типовой модели системы качества модели образовательного учреждения : учебник для вузов / В. В. Азарьева [и др.] ; под ред. В. В. Азарьевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭТУ, 2007. – 408 с.
4. Аристов О. В. Управление качеством : учебник для вузов по спец. «Менеджмент организации». – М. : ИНФРА-М, 2007. – 239 с.
5. Басовский Л. Е. Управление качеством : учебник для эконом. спец. вузов / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 211 с.
6. Васильева Н. Судьба категории «качество» вчера и сегодня // Стандарты и качество. –2009. – № 2. – С. 54–57.
7. ...
8. ...

О. V. Naumova*

**Naumova Olga, PhD, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
naumovaon@tolgas.ru*

QUALITY AS A MANAGEMENT OBJECT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Key words: quality, quality of educational services, quality of education.

The article presents definitions of "quality" concept; author's definition of educational services quality is given.

© Наумова О. Н., 2010

УДК 338.46

Г. В. Ветошко*

**Ветошко Галина Владимировна, ст. преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Kaf_eiu@tolgas.ru*

О. И. Собственникова*

**Собственникова Ольга Игоревна, ассистент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Kaf_eiu@tolgas.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИЛЕРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Ключевые слова: дилеры, канал сбыта, управление каналами сбыта, рынок B2B, распределение.

Правильно выбранный канал распределения является ключевым фактором успеха любой организации, а своевременное и эффективное управление взаимоотношениями с организациями-посредниками позволяет прямо влиять на коммерческие результаты деятельности предприятия-производителя, в том числе и на рост его продаж.

В настоящее время у производителей продукции существуют множество альтернативных каналов сбыта, поэтому грамотно выбранный канал распределения является ключевым фактором успеха, а своевременное и эффективное управление взаимоотношениями с организациями-посредниками позволяет прямо влиять на коммерческие результаты деятельности предприятия, в том числе и на рост его продаж....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Алексеев С. В. Правовое регулирование маркетинговой деятельности : учебник для экон. спец. вузов. – М. : Дашков и К, 2004. – 714 с.
2. Пантюхин В. А. Особенности маркетинга на рынке B2B // Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.forumit.ru](http://www.forumit.ru)
3. Барановский С. И. Малый бизнес в России и за рубежом / С. И. Барановский, Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, С. Кот. – М. : Высшее образование. 2006. – 225 с.
4. ...
5. ...

G. V. Vetoshko*

**Vetoshko Galina, assistant professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
Kaf_eiu@tolgas.ru*

O. I. Sobstvennikova*

**Sobstvennikova Olga, assistant, Volga Region State University of Service, Togliatti
Kaf_eiu@tolgas.ru*

USING DEALERS IN ENTERPRISE ACTIVITIES AS EFFECTIVE TOOL FOR BUILDING DISTRIBUTION CHANNEL

Key words: dealers, channel marketing, channel management sales, B2B market, distribution.

Sticking to the distribution channel is the key to success for any organization, while timely and effective relationship management with intermediary organizations can directly influence the business performance of manufacturing enterprise, including the growth of its sales.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 334.001.7

Е. Е. Спиридонова*

*Спиридонова Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
priem@tolgas.ru

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Ключевые слова: венчурный капитал, венчурное финансирование, инвестиции рынка, сфера малого предпринимательства, частный капитал.

Предпосылки использования венчурного капитала в сфере малого предпринимательства нуждаются в подкреплении с финансовой точки зрения. Решение этой задачи может заключаться в привлечении дополнительных средств для увеличения источников инвестиций. Новые принципы формирования инвестиционной базы с упором на венчурный капитал должны строиться на объективных законах рыночного равновесия, спроса и предложения услуг на рынке.

До середины XX века из видов бизнеса, способных приносить сверхвысокие прибыли, были известны лишь торговля нефтью, оружием, наркотиками, содержание игорных домов и борделей. Причем, несмотря на легальность части из них, все они были тесно связаны не только с большим риском, но и с международными криминальными группировками. Не менее существенно, что направленность этих видов бизнеса носила и носит антигуманитарный характер, а их следствием является физическое, психическое и моральное разрушение....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Алипов С. Венчурный бизнес в США. Аналитический обзор // Рынок ценных бумаг. –1999. – № 18. – С. 22–27.
 2. Ван дер Бург Э. Развитие европейской венчурной индустрии в конце 1990-х годов и процессы развития в Восточной Европе. – СПб. : РАВИ, 2001.
 3. Венчурное финансирование: мировой опыт : сб. обзоров и реф. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информац. исслед. Отд. экономики / отв. ред. и сост. вып. И. Г. Минервич. – М., 2001. – 210 с.
 4. Гулькин П. Венчурное инвестирование – немного истории и статистики // Рынок ценных бумаг. – 1999. – № 6. – С. 20.
 5. ...
 6. ...
-

Е. Е. Spiridonova*

*Spiridonova Elena, PhD in Economics, Associate Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
priem@tolgas.ru

PROSPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN SPHERE OF SMALL BUSINESS

Key words: the venture capital, the venture financing, investments of the market, sphere of small business, the private capital.

Preconditions of the venture capital use in sphere of small business require a reinforcement from the financial point of view. The decision of this problem can consist in attraction of additional means for increase in sources of investments. New principles of formation of investment base with a stress on the venture capital should be under construction on objective laws of market balance, a supply and demand of services in the market.

УДК 330.3

Ю. Н. Филатов*

**Филатов Юрий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kaf_evd@tokgas.ru*

ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: инновационные ресурсы, инвестиционный процесс, инновационный рост.

В статье рассмотрены особенности взаимодействия инновационно-инвестиционных ресурсов в процессе формирования высокоэффективного производственного потенциала. Определяются возможности прогнозирования и регулирования этой взаимосвязи с целью ускорения социально-экономической динамики.

В современных условиях важнейшим средством достижения качественно нового уровня эффективности производства является материализация научных достижений, а следовательно, усиление процесса интеграции науки и производства. В этом смысле инвестиции выполняют функцию по практическому использованию достижений научного познания, будучи своеобразным каналом доведения до материального производства новейших технологических принципов и систем. В свою очередь, научно-технологические инновации, являясь основой кардинального повышения эффективности производства, определяют посредством роста производительности труда возможные размеры инвестиций. Следовательно, инвестиции и инновации в своем развитии неразрывны, предполагая наличие друг друга и обуславливая особенности каждого из них....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Петрикова Е. Институты развития как факторы экономического роста // Финансы и кредит. – 2008. – № 36. – С. 18–28.
2. Румянцева Е. Е. Некоторые негативные черты современного инвестиционного процесса в России // Финансы и кредит. – 2005. – № 4. – С. 15–20.
3. Холодков В. О внутренних источниках инновационного развития // Экономист. – 2005. – № 11. – С. 56–62.

Yu. N. Filatov*

**Filatov Yuri, PhD in Economics, Associate Professor of Volga Region State University
of Service, Togliatti
kaf_evd@tokgas.ru*

INTERACTION OF INNOVATION AND INVESTMENT RESOURCES IN MODERN CONDITIONS

Key words: innovative resources, investment process, innovative growth.

The article describes the features of innovation and investment interaction of resources in building highly productive capacities. The work identifies opportunities for predicting and managing this relationship in order to accelerate socio-economic dynamics.

© Филатов Ю. Н., 2010

ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 33

Н. Н. Пыркин***Пыркин Николай Николаевич, соискатель**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**kaf_pmii@tolgas.ru*

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ
СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА**

Ключевые слова: компьютерные интернет-технологии, информационные услуги, конкурентоспособность.

В статье показано, что формирование современных форматов и особых, различных видов информационных услуг (ИУ) требует финансовых вложений, модернизации технологии информационных услуг, оснащения соответствующим оборудованием, повышения эффективности деятельности и конкурентных преимуществ. Сформулированы условия повышения конкурентных преимуществ на основе реализации различных видов услуг, учета показателей конкурентоспособности предприятий сферы информационного сервиса.

Предприятия сферы различных видов услуг, в том числе информационных, торговли, досуга и развлечений, действовавшие ранее в условиях стабильного государственного финансирования, оказавшись в рыночных условиях, столкнулись с необходимостью существенных изменений....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Грачева М. В., Кулагин А. С., Симаранов С. Ю. Инновационное предпринимательство, его риски и обеспечение безопасности : пособие для предпринимателя / под общ. ред. А. С. Кулагина. – М. : Академия нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Центр коммерциализации технологий, 2000.
2. Галицкий В., Попов С. К сравнению эффективности функционирования государственных и частных предприятий // Российский экономический журнал. – 2001. – № 3.
3. Ерохина Л. И., Защита информационных ресурсов корпоративных сетей и мобильных устройств / Л. И. Ерохина, О. А. Шлегель, П. В. Фролов, Д. Н. Генералов. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2009. – 136 с.
4. ...
5. ...

N. N. Pyrkin***Pyrkin Nicholay, applicant of Volga Region State University of Service, Togliatti**kaf_pmii@tolgas.ru*

**INCREASE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE SPHERE
OF INFORMATION SERVICE**

Key words: computer Internet technologies, information services, competitiveness.

In article it is shown, that formation of modern formats and special, various kinds of information services demands financial investments, modernisation technology of information services, equipment by the corresponding equipment, increase of efficiency activity and competitive advantages. Conditions of increase of competitive advantages on the basis realisation of various types of service, the account of indicators of competitiveness of the enterprises sphere information service are formulated.

УДК 336

О. Н. Ольховая*

**Ольховая Ольга Николаевна, ст. преподаватель*

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара
olkhovaya@inbox.ru*

**ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИИ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
В РАМКАХ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА НА ОСНОВЕ
СПОСОБА ФОРМАЛИЗАЦИИ «МАШИННО-ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК»**

Ключевые слова: нечетко-множественная теория, функция принадлежности, модель определения риска банкротства, экспертные оценки, машинно-экспертные оценки, нормальное распределение случайных величин.

Правила демонстрируют, как эволюционирует модельное представление данных при переходе: на первом этапе – от экспертных оценок к «машинно-экспертным оценкам», а затем – от «машинно-экспертных оценок» к нечетко-множественным описаниям. При этом первый этап выполняется только один раз, далее используются только его результаты, таким образом, можно исключить звено, в котором задействован человек.

Возникновение рыночных отношений определило становление российских финансово-экономических систем как открытых, динамично развивающихся субъектов рынка, в то же время подверженных системным кризисам, в том числе мирового масштаба. Однако перед российской экономикой открывается возможность наращивать свою капитализацию за счет привлечения инвестиций. Поэтому необходимо развивать мысль о том, что финансово-экономические системы – это объект пристального научного исследования и специального моделирования...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Недосекин А. О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами // Аудит и финансовый анализ. – 2000. – № 2.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика : учебник / под ред. Е. С. Стояновой. – М. : Изд-во «Перспектива», 2000.

О. N. Ol'khovaya*

**Ol'khovaya Olga, assistant professor of Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara
olkhovaya@inbox.ru*

**RULES OF CONSTRUCTING MEMBERSHIP FUNCTION
IN THE MODEL DEFINING BANKRUPTCY RISKS BASED ON FORMALIZATION
OF «MACHINE-EXPERT ASSESSMENT»**

Key words: fuzzy set-theory, membership function, model determining the risk of bankruptcy, expert assessments, computer-expert evaluation, normal distribution of random variables.

The rules show the evolution of the model representing the transition: the first phase – from expert to the «machine-expert assessment» and then – from the «machine-expert» to the fuzzy set-descriptions. In this case, the first phase is performed only once, later the results of this assessment are used, so you can exclude the phase, which involves people.

© Ольховая О. Н., 2010

УДК 338.46

А. А. Тураева *

*Тураева Александра Александровна, аспирант
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
a. turaeva@yandex.tu

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: гибридные интеллектуальные системы, стратегическое управление, экономическая безопасность.

Статья посвящена исследованию применения гибридных интеллектуальных моделей, используемых для описания, анализа и моделирования сложных слабо формализуемых систем и процессов стратегического управления предприятием. Рассматриваются особенности гибридных нейронных систем во взаимодействии принципов структурного и эволюционного проектирования.

Вопрос экономической безопасности был всегда актуален как один из важных аспектов общей программы развития предприятия и стабилизации положения на рынке. Развитие информационных технологий открыло новые перспективы для моделирования и исследования проблем обеспечения экономической безопасности.

В наше время математические методы являются важнейшим инструментом анализа экономических явлений и процессов, построения теоретических моделей, позволяющих отразить существующие связи в экономической жизни, прогнозировать поведение экономических субъектов и экономическую динамику....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Колесников А. В., Кириков И. А. Методология и технология решения сложных задач методами функциональных гибридных интеллектуальных систем. – М. : ИПИ РАН, 2009.
2. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс : пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2008.
3. Ярушкина Н. Г. Основы теории нечетких и гибридных систем. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 320 с. : ил.
4. Jacobsen H. A. A generic architecture for hybrid intelligent systems // IEEE Fuzzy Systems. An-courage. Alaska. 2009. P. 709–714.

A. A. Turaeva*

*Turaeva Alexandra, graduate student of Volga Region State University of Service, Togliatti
a. turaeva@yandex.tu

USING DATA ANALYSIS TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Key words: hybrid intelligent systems, strategic management, economic security.

The paper suggests the application of hybrid intelligent models used for describing, analyzing and modeling complex poorly formalized systems and processes of strategic management. The article discusses the features of hybrid neural systems, in collaboration principles of structural and evolutionary design.

© Тураева А. А., 2010

УДК 339.137

Е. Ю. Кузнецова*

**Кузнецова Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
Kaf_eiu@tolgas.ru*

СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ПРОБЛЕМЫ ИХ КЛАССИФИКАЦИИ

Ключевые слова: стратегия, конкурентные преимущества, услуги, виды стратегий.

Автор рассматривает проблему классификации стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ. Приводятся сравнительный и авторский подходы к определению и классификации стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ. Автор указывает на важность выбора адекватного рыночным условиям вида стратегии по реализации конкурентных преимуществ, определяющего перспективы его развития.

Одной из особенностей современной российской экономики в соответствии с общемировыми тенденциями является интенсивное развитие сферы услуг, которая характеризуется динамичностью и нестабильностью конкурентной среды. В этих условиях предприятия сферы услуг вынуждены осуществлять постоянный мониторинг своей конкурентоспособности, отражающей эффективность их функционирования на рынке....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Багиев Г. Л. Маркетинг : учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 2001. – 718 с.
2. Бревнов А. А. Маркетинг малого предприятия. – К. : ВИРА ~ Р, 1998. – 384 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 2003. – 296 с. : ил.
4. Голубков Е. П. Основы маркетинга : учебник. – М. : Изд-во «Финпресс», 1999. – 656 с.
5. ...
6. ...

Е. G. Kuznetsova*

**Kuznetsova Elena, Ph.D. in Economics, assistant professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
Kaf_eiu@tolgas.ru*

STRATEGIES OF THE SERVICES SECTOR ENTERPRISES FOR THE COMPETITIVE ADVANTAGES IMPLEMENTATION AND THE PROBLEMS OF ITS CLASSIFICATION

Key words: strategy, competitive advantages, services, types of strategies.

Author considers the problem of classification of the services sector enterprises' strategies for the competitive advantages implementation. This article presents the comparative and field approaches to the definition and classification of the services sector enterprises' strategies for the competitive advantages implementation. The author pays attention to the importance of choosing an adequate market conditions, type of strategy for the competitive advantages implementation, which determines the prospects of its development.

© Кузнецова Е. Ю., 2010

УДК 37

Е. И. Спиридонова***Спиридонова Елена Ивановна, аспирант**Самарский государственный технический университет, г. Самара*

fakel80@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: конкурентоспособность, рыночные инструменты, аутстаффинг, аутсорсинг, краутсорсинг.

В настоящее время в современной рыночной экономике компании должны стремиться вести свою деятельность таким образом, чтобы не только номинально добиться снижения расходов, повышения доходов, но и в результате повысить свою конкурентоспособность. Современная экономика в целях реализации вышеперечисленных задач предлагает различные рыночные инструменты, такие как аутсорсинг, аутстаффинг, оффшоринг, краутсорсинг, призванные обеспечить конкурентоспособность компаний.

В современном мире компании сталкиваются с беспрецедентным давлением со стороны рынка. Выживают и добиваются успеха те, кто ведет свой бизнес наиболее эффективным способом, добиваясь снижения операционных расходов при сохранении высокого качества товаров и услуг.

Проблема конкуренции особенно остро показала себя в период общемирового кризиса, влияние которого не могло не затронуть и Россию как непосредственного участника мировой экономики....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ. – М. : ИНФРА-М, 2007.
2. Трудовой кодекс РФ. – М. : ИНФРА-М, 2006.
3. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ.
4. Аутстаффинг: показания к применению // Электронный журнал «Работа с персоналом». – 2008.
5. Боголюбова О. Отсоединенные штаты // Бизнес-журнал. – 2006.
6. Иванова А. Персонал в аренду. Кадровые технологии // Электронный журнал «Элитный персонал». – 2006.
7. ...
8. ...

E. I. Spiridonova***Spiridonova Elena, graduate student of Samara State Technical University, Samara*

fakel80@mail.ru

APPLICATION OF MODERN MARKET TOOLS AS THE WAY OF MAINTENANCE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES

Key words: competitiveness, market-based instruments, out-staffing, outsourcing, kraut sourcing.

Now in modern market economy of the company should aspire to conduct the activity so that not only nominally to achieve decrease in expenses, increases of incomes, but also as a result to raise the competitiveness. The modern economy with a view of realisation of the above-named problems offers various market tools, such as outsourcing, outstaffing, offshoring, crowdsourcing, called to provide competitiveness of the companies.

УДК 66

Б. В. Кутаков*

**Кутаков Борис Викторович, аспирант*

*Международный институт менеджмента «ЛИНК», г. Жуковский, Московская область
kutakov@mail.com*

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: кластер, химическая промышленность, кластерная политика.

Создание производственных кластеров в России – авиационного, судостроительного, танкового, космического и других, а также организация технопарков на практике подтверждают правильность избранного пути взаимопроникновения химических технологий, внедрения наиболее жизнеспособных НИОКР в химическую промышленность.

В настоящее время проводятся НИОКР по созданию важнейших технологий межотраслевого значения по приоритетным направлениям, охватывающим большую часть перечня критических технологий (всего около 18 направлений). В соответствии с программными мероприятиями ведется разработка около 150 конкретных технологий, не уступающих современному мировому уровню....

Библиографический список

1. Enright M. J. Regional Clusters: What we know and what we should know. Paper prepared for the Kiel Institute International Workshop on Innovation Clusters and Interregional Competition, 2009. – P. 18.
2. Solvell O., Lindqvist G., Ketels Ch. The Cluster Initiative Greenbook. The Competitiveness Institute / VINNOVA, Gothenburg, 2003. – 94 p.; Andersson T., Hansson E., Serger S. S., Sorvik J. The Cluster Policies Whitebook. Malmo: IKED, 2008. – 248 p.
3. Греф Г. О. От макроэкономической стабильности к инвестиционному росту // Экономическая политика. – 2009. – № 4. – Декабрь. – С. 5–18.
4. Портер М., Кетелс К. Конкурентоспособность на распутье // Стратегия и конкурентоспособность. – 2010. – № 1 (25). – С. 42–52.
5. Пospelova O. НИОКР – перспективный двигатель химической отрасли // Информационное издание «Турбо-Профи». – 2009. – 27 ноября.
6. Пospelova O. Равнение на «химию» // Красная звезда. – 2009. – 20 апреля.

B. V. Kutakov*

**Kutakov Boris, graduate student of International Management Institute «LINK», Gukovskiy, Moscow region
kutakov@mail.com*

CLUSTER POLICY AS COMPETITIVENESS FACTOR OF CHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES

Key words: cluster, chemical industry, cluster policy.

Creation of industrial clusters in Russia – in aviation, shipbuilding, tank, space and other industries, as well as the organization of techno-parks, prove the effectiveness of the chosen strategy of chemical technologies interpenetration, introducing the most viable developments in the chemical industry.

© Кутаков Б. В., 2010

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 65.656.1

Е. О. Дзюбан***Дзюбан Елена Олеговна, соискатель**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**kaf_pmii@tolgas.ru***ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРИ ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ АВТОМОБИЛЕЙ**

Ключевые слова: принятие решения, управление, предприятие сферы услуг, сервис автомобилей, компьютерная диагностика.

В статье представлены процедуры принятия решения и управления предприятием сферы сервиса автомобилей. Показано, что улучшение технических характеристик, комфортабельности, безопасности связано с повышением надежности и эффективности основных систем, в частности системы зажигания автомобиля. Определена методология оценки параметров компьютерного диагностирования систем автомобиля с применением соответствующих способов оценки и анализа.

В рыночной экономике бизнес-стратегия включает любые целесообразные действия для достижения конкурентного преимущества предприятия. Существенным фактором выживания и эффективного функционирования предприятия является способность работать в условиях быстрого изменения социально-экономической, политической, правовой среды; множественного изменения рыночной конъюнктуры и рыночной ситуации....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Липаев В. В. Модели и стандарты управления рисками проектов программных средств // Информационный бюллетень «Jet Info». – 2005. – № 1 (140). – С. 29–34.
2. Ерохина Л. И. Синергетика и динамические экономические математические модели / Л. И. Ерохина, О. А. Шлегель, М. Молясы, В. Рекуч // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем : сб. ст. международной научно-технической конференции. Ч. II. – Тольятти : Изд-во ТГУС, 2007. – С. 70–75.
3. Шлегель Е. О. Методы проведения форсированных испытаний автомобильного генератора // Современные тенденции развития автомобилестроения в России : сб. тр. всероссийской НТК / ТГУ. – Тольятти, 2005.
4. ...
5. ...

Е. О. Dzuban***Dzuban Elena, applicant of Volga Region State University of Service, Togliatti**kaf_pmii@tolgas.ru***ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF COMPUTER TECHNOLOGY
IN AUTOMOBILE MAINTENANCE**

Key words: decision making, management, enterprise services, automobile service, computer diagnostics.

The article presents the procedure of decision-making and enterprise management of automobile service sphere. It is shown that the improvement of technical characteristics, comfort and security provide increased reliability and effectiveness of basic systems, such as car ignition system. The methodology is determined for estimating the parameters of computer systems for automobile diagnosing, using appropriate methods of evaluation and analysis.

УДК 658.5

Н. С. Ярыгина*

**Ярыгина Наталья Сергеевна, ассистент*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

natalis_11@mail.ru

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: финансовая стратегия, дерево целей, процесс, предприятие, этап, эффективность.

В статье рассматривается процесс разработки финансовой стратегии предприятия, обосновываются цели на различных этапах ее формирования.

Финансовая стратегия является одной из функциональных стратегий компании. Она отражает цели и приоритетные направления действий организации, связанные с формированием и эффективным использованием финансовых ресурсов. Разрабатывая финансовую стратегию, необходимо учитывать динамику возникающих на макроэкономическом уровне процессов, тенденции развития отечественных финансовых рынков, возможности и направления диверсификации деятельности предприятия....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Белашев В. Как разработать финансовую стратегию // Финансовый директор. – 2007. – № 4.
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. – К. : Эльга, Ника-Центр, 2004. – 720 с.
3. Горицкая Н. Финансовая стратегия // Финансовый директор. – 2005. – № 11.
4. Найденова Р. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Р. И. Найденова, А. Ф. Виноходова, А. И. Найденов. – М. : КНОРУС, 2009. – 208 с.
5. <http://ibs.ru/> Вестник IBS. – 2010.

N. S. Yarygina*

**Yarygina Natalia, assistant of Volga Region State University of Service, Togliatti*

natalis_11@mail.ru

PROCESS OF FORMATION OF FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Key words: financial strategy, a tree of the purposes, process, the enterprise, a stage, efficiency.

In article process of working out of financial strategy of the enterprise is considered, the purposes at various stages of its formation are proved.

© Ярыгина Н. С., 2010

УДК 658.286.2:338.47

Д. В. Тимофеев***Тимофеев Дмитрий Владимирович, директор ООО «Подъем-Сервис», г. Самара
timofeev.63@mail.ru***И. П. Башкатов*****Башкатов Игорь Петрович, доктор технических наук, НИИ РПО, г. Москва
Igb_kog@mail.ru***ВНЕДРЕНИЕ АУТСОРСИНГА.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ**

Ключевые слова: аутсорсинг, производственная логистика, вспомогательные бизнес-процессы, управленческие решения.

В статье рассмотрены особенности обоснования целесообразности внедрения аутсорсинга бизнес-процессов обслуживания грузоподъемного внутризаводского транспорта на современном предприятии. Определены границы, которые позволяют различить потребности самостоятельно выполнения определенных видов деятельности либо воспользоваться для этого услугами внешнего исполнителя.

Менеджеру, анализирующему бизнес-процессы предприятия на предмет их оптимизации, требуется ответить на вопрос: что выгоднее – исполнять вспомогательные бизнес-процессы самостоятельно или передать их на исполнение подрядчику?...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 50646-94, Услуги населению. Термины и определения [Электронный ресурс]. – М. : Дата введения в действие: 01.07.1994. Дата последнего изменения: 23.06.2009. – Режим доступа: <http://www.complexdoc.ru/lib/ГОСТ%20Р%2050646-94>
2. Кулибанова В. Маркетинг сервисных услуг. – СПб. : Вектор, 2006. – 192 с.
3. Ермошина Е. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения [Электронный ресурс]. – Опубликовано на Audit-it.ru: 6 апреля 2005 г. Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a13/42117.html>
4. Аникин Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 192 с.
5. Porter Michael, Strategy and the Internet // Обзор бизнеса Гарварда. – 2001. – Изд. 79. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hbswk.hbs.edu/cgi-bin/print?id=2165>

D. V. Timofeev***Timofeev Dmitry, Head of «Podyom Service» Public Corporation, Samara
timofeev.63@mail.ru***I. P. Bashkatov*****Bashkatov Igor, Doctor of Technical Sciences, Institute of RPO, Moscow
Igb_kog@mail.ru***OUTSOURCING INTRODUCTION. DEFINING THE EXPEDIENCY LIMITS**

Key words: outsourcing, production logistics, support business processes, management solutions.

The article describes peculiarities of defining the expediency of introducing business process outsourcing for the system of lifting internal transport in a modern enterprise. The boundaries, allowing distinguishing between the activities, which can be managed personally, and those requiring outer assistance, are defined.

УДК 658

Н. А. Куфтырева*

**Куфтырева Наталья Александровна, ст. преподаватель
Дзержинский политехнический институт Нижегородского государственного
технического университета имени Р. Е. Алексеева, г. Дзержинск, Нижегородская обл.
nata020804@rambler.ru*

А. Ф. Плеханова*

**Плеханова Анна Феликсовна, доктор экономических наук, профессор
Нижегородский государственный технический университет имени Р. Е. Алексеева,
г. Нижний Новгород
A_PLEKHANOVA@mail.ru*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА НА УСОВЕРШЕНСТВОВАННУЮ МОДЕЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Ключевые слова: бюджетирование, портфельный анализ, стратегии предприятия.

Для выбора варианта перехода на модернизированную модель бюджетирования предлагается подход, основанный на методике портфельного анализа. В рамках предлагаемого подхода метод портфельного анализа состоит в определении характеристик и возможностей анализируемого предприятия с помощью системы критериев, что позволит определить необходимость перехода на усовершенствованную модель бюджетного управления. Предлагается сгруппировать критерии в две основные группы для построения двухразмерной матрицы и поместить в нее бизнес-единицу – рассматриваемое предприятие.

Для предприятий, являющихся потенциально инновационными, осуществляющих научные разработки, особенно необходимым является совершенствование системы бюджетирования. Если предприятие стремится к успеху, ему необходимо ускорить процесс разработки новых продуктов....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Шим Д. К., Сигел Д. Г. Основы бюджетирования и больше : справочник по составлению бюджетов : пер. с англ. / Джай К. Шим, Джойл Г. Сигел ; под общ. ред. В. А. Плотникова. – М. : Вершина, 2007. – 368 с. : ил.
2. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с. : ил.
3. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Дело и Сервис», 2008. – 368 с.
4. ...
5. ...

N. A. Kuftyreva*

**Kuftyreva Natalia, assistant professor of Dzerzhinsk Polytechnic Institute, Nizhni Novgorod State Technical University, named after R. E. Alexeyev, Dzerzhinsk, Nizhny Novgorod region
nata020804@rambler.ru*

A. F. Plekhanova*

**Plekhanova Anna, Doctor of Economic Sciences, professor of Nizhny Novgorod State Technical University, named after R. E. Alexeyev, Nizhny Novgorod
A_PLEKHANOVA@mail.ru*

DEFINITION OF THE NECESSITY OF TRASITION TO THE MODERNIZED BUDGETING MODEL

Key words: budgeting, portfolio analysis, strategies of the enterprise.

For choosing the variant of transition to a modernized budgeting model the approach based on the method of portfolio analysis is being suggested. In the limits of this approach the method of portfolio analysis consists in the definition of characteristics and possibilities of the enterprise being analysed with the help of the criteria system that can define the necessity of transition to a modernized model of budgeting management. These criteria are suggested to be united into two main groups for building a two-dimensional matrix and to place into it a business unit – the enterprise under consideration.

© Куфтырева Н. А., Плеханова А. Ф., 2010

УДК 658.5; 658.012.2

А. А. Сафонов*

**Сафонов Антон Андреевич, соискатель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

A.Safonov@inbox.ru

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ:
ФУНКЦИИ И ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ,
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ ПРИ ПРОЦЕССНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Ключевые слова: процессы, процессное управление, модели управления, функциональное управление, методология процессного управления, роли.

Представлены существующие на сегодняшний день модели управления. Проводится сравнительный анализ функциональной и процессной моделей управления, выделяются особенности каждой из них. Затрагиваются вопросы распределения ролей при процессном управлении. В конце публикации автор делает обобщающий вывод о главной сущности современных моделей управления.

Изменения, происходящие во внешней среде бизнеса, закономерно вызывают появление новых принципов управления. Чем интенсивнее проявлялось воздействие внешней среды, тем больше внимания руководство предприятий должно было уделять изучению процессов, происходящих в рыночной экономике, и разработке адекватных реакций на возможные внешние воздействия....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. – М. : Контроллинг, 1991.
2. Хлебников Д. Кризис функционального управления // Новые рынки. – 2002. – № 3 (9).
3. МС ИСО 9001:2000. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М. : Госстандарт, 2001.
4. Абдикеев Н. М. Проектирование интеллектуальных систем в экономике. – М. : Экзамен, 2004.
5. Абдикеев Н. М. Реинжиниринг бизнес-процессов / Н. М. Абдикеев, Т. П. Данько, С. В. Ильдеменов, А. Д. Киселев. – М. : Эксмо, 2005. – 592 с. – (МВА).
6. ...
7. ...

A. A. Safonov*

**Safonov Anton, applicant of Volga Region State University of Service, Togliatti*

A.Safonov@inbox.ru

**MODERN MODELS OF MANAGEMENT.
METHODOLOGY OF PROCESS MANAGEMENT: FUNCTIONS
AND PROCESSES IN ORGANIZATIONS, ROLES AT PROCESS MANAGEMENT**

Key words: processes, process management, management models, functional management, process management, methodology of process management, roles.

Currently existing management models are presented in this publication. The comparative analysis of functional and process models of management was made, highlighting the features of each of them. Considering problem of the roles sharing at process management. In the end of publication author gives the generalizing conclusion about the main essence of the modern management systems.

© Сафонов А. А., 2010

ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

УДК 330.131.7

И. А. Скрипачев***Скрипачев Илья Александрович, аспирант**Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
dom2578@mail.ru***ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА
НА ОСНОВЕ ЭМИССИИ КОНВЕРТИРУЕМЫХ ОБЛИГАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВТОВАЗ»)**

Ключевые слова: классификация рисков, особенности классических и биржевых конвертированных облигаций, методы снижения (перераспределения) финансового риска, алгоритмы погашения облигационного займа, интегрированная модель облигационного займа.

В статье представлена инновационная модель снижения (перераспределения) финансового риска при эмиссии конвертируемых облигаций (на примере ОАО «АВТОВАЗ»), разработанная на основе права инвестора на конверсию облигаций в базовый актив эмитента (акции), ранее традиционно не применявшаяся в отечественной практике финансового менеджмента, рассматривается как инновационный способ снижения финансовых рисков.

В последнее время особый научный интерес представляет вопрос снижения рисков. Для его решения необходимо рассмотреть перспективы развития вторичного рынка долговых заимствований. Так, на сегодняшний день серьезной проблемой развития вторичного рынка долговых заимствований в России остается нехватка надежных инструментов снижения (перераспределения) финансовых рисков. ...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Аюпов А. А. Конструирование и реализация инновационных финансовых продуктов : монография. – М. : NOTA VENE, 2007. – 220 с.
2. Григорьева Е. М. Финансы корпораций : учеб. пособие / Е. М. Григорьева, Е. Г. Перепечкина ; под ред. Г. А. Тактарова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 288 с.
3. Каданников В. В. Крупная промышленность в условиях современной российской экономики (на примере ОАО «АВТОВАЗ» и отечественной автомобильной промышленности) // Автомобильная промышленность на новом витке модернизации экономики России (на примере ОАО «АВТОВАЗ») : сб. ст. / под ред. проф. Н. П. Шамаковой, ред.-сост. А. Е. Степанов. – Тольятти : ТГУ, 2004.
4. ...
5. ...

I. A. Skripachev***Skripachev Ilya, graduate student of Togliatti State University, Togliatti
dom2578@mail.ru***INNOVATIVE MODEL OF LOWERING FINANCIAL RISKS
BASED ON CONVERTIBLE BONDS EMISSION
(BY EXAMPLE OF JSC «AVTOVAZ»)**

Key words: classification of risks, peculiarities of classical and stock converted bonds, techniques for lowering financial risks, algorithms of bond loans repayment, integrated model of bond loans.

The article presents innovative model of lowering financial risks in convertible bond issue (by example of JSC «AVTOVAZ»). The method is developed on the basis of the investor's rights on conversion of bonds into basic assets of issuer's securities (shares), previously not widely used in domestic practice of financial management. This method is regarded as innovative way to reduce financial risks.

УДК 338.465.2.334

В. В. Почтарь*

**Почтарь Виктор Васильевич, аспирант*

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Pochtar_VV@mail.ru

**МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕРВИСА**

Ключевые слова: сфера услуг, нефтегазовый сервис, методика, доходный подход, нормативная стоимость, кадровый потенциал, нематериальные активы, конкурентная стоимость.

Рассматривается методика определения стоимости малых и средних предприятий сферы услуг на основе доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Методика позволяет получить минимальную стоимость объекта оценки и стоимость с учетом его конкурентных преимуществ. Представлены результаты апробации предложенной методики на примере компании нефтегазового сервиса.

В рамках исследования, посвященного решению проблемы определения стоимости малых и средних предприятий сферы услуг, автором была предложена методика оценки, суть которой ранее была изложена в некоторых публикациях на эту тему [1, 2].

В настоящей статье представлены результаты апробации предложенной методики на примере общества с ограниченной ответственностью «ИТ-Сервис», оказывающего инженеринговые услуги в нефтегазовом комплексе (НГК)....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Почтарь В. В. Особенности оценки стоимости малых и средних предприятий нефтегазового сервиса // Вестник СГЭУ. – 2010. – № 3 (65).
2. Почтарь В. В. Оценка стоимости компании нефтегазового сервиса // Наука, бизнес, образование '2009 : материалы международной науч.практ. конф. – Самара : Поволжский институт бизнеса, Самар. гос. техн. ун-т, 2009.
3. Закон РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29.07.1998.

V. V. Pochtar*

**Pochtar Victor, graduate student of Samara State Technical University, Samara*

Pochtar_VV@mail.ru

**THE COST APPROACHES APPRAISAL OF SMALL
AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE SERVICE INDUSTRY
IN TERMS OF THE COMPANY OF OIL AND GAS SERVICE**

Key words: service industry, oil-and-gas service, technique, income approach, laid-down cost, capacity of the workforce, intangibles, competitive value.

In this article the author considers the cost approaches appraisal of small and medium-sized enterprises of the service industry in terms of the income approach to the estimated value of business. The technique allows to get a minimum value of the appraisal object and value with reference to its competitive edge. The author presents the results of approbation of the offered technique in terms of the company of oil and gas service.

© Почтарь В. В., 2010

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

УДК 334

М. А. Вахтина*

*Вахтина Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
vahtina@tolgas.ru

ВЛИЯНИЕ ДОВЕРИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ключевые слова: доверие, обобщенное доверие, институциональное доверие, транзакционные издержки, оппортунистическое поведение, неявные издержки.

В статье рассматривается влияние доверия на величину транзакционных и неявных издержек. В первом случае речь идет о влиянии низкого уровня доверия на различные виды издержек человеческого взаимодействия в контексте оппортунистического поведения хозяйственных субъектов. Во втором – о потерях, которые несет общество в связи с упущенной выгодой и недостаточно эффективным распределением ресурсов.

Вопрос об экономической отдаче от доверия становится все более актуальным из-за того, что попытки стимулировать экономическое развитие путем простого вливания физического капитала не достигают желаемого результата. За последние годы растет число эмпирических исследований, указывающих на связь доверия и экономического развития. Можно выделить несколько аспектов влияния доверия на экономические результаты....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Введение в институциональную экономику : учеб. пособие / под ред. Д. С. Львова. – М. : Изд-во «Экономика», 2005.
2. Институциональная экономика : учебник / под общ. ред. А. Олейника. – М. : ИНФРА-М, 2005.
3. Клейнер Г. Б. Экономика России и кризис взаимных ожиданий // Общественные науки и современность. – 1999. – № 1.
4. Коленникова О. А. Кто нарушает и кто защищает права граждан – мнение жителей страны. Справедливые и несправедливые социальные неравенства в современной России. – М. : Рефердум, 2003.
5. ...
6. ...

М. А. Vahtina*

*Vahtina Margarita, Ph.D. in Economics, associate professor of Volga Region State University of Service, Togliatti
vahtina@tolgas.ru

IMPACT OF TRUST ON ECONOMIC RESULTS

Key words: trust, generalized trust, institutional trust, transaction costs, opportunistic behavior, implicit costs.

The article examines the impact of trust on transaction and implicit costs. In the first case the effect of low level of trust for different cost types of human interaction is regarded in the context of opportunistic behavior of economic agents; in the second – the loss borne by society due to loss of profits and ineffective allocation of resources is studied.

**Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале
«Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика»**

1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).
2. В журнале публикуются статьи, представляющие научный и практический интерес.
3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.
4. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.
5. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, каб. Г-307 (e-mail: dissovet@tolgas.ru)
6. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.
7. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.
8. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.
9. К статье должны быть приложены на **русском и английском языках**: название статьи, аннотация (5-6 строк), ключевые слова (не более 5-7), список литературы (не более 15 источников).
10. В статье указываются УДК, полностью ФИО автора(ов), места их работы, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов)).
11. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).
12. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисовочными подписями.
13. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении ссылок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
14. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.
15. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.
16. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).
17. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.
18. В анкете, указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.
19. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора(ов) и датой.
20. Статьи, соответствующие пп. 1-19 регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел.(8482) 28-52-53
21. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.
22. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.
23. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

С аспирантов за публикацию рукописей плата не взимается