



ВЕСТНИК

Поволжского государственного
университета сервиса

Серия

ЭКОНОМИКА

Выпуск 8



ISSN 2073-9338



9 772073 933004

Тольятти 2009

Учредитель
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет сервиса (ПВГУС)»

Научный журнал

Издается с 1995 г. Выходит 4 раза в год.

Главный редактор
ректор ПВГУС, заведующий кафедрой «Экономика и управление»,
д-р экон. наук, профессор **Л. И. Ерохина**

Зам. главного редактора
заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор **О. И. Васильчук**

Члены редакционной коллегии:
декан промышленно-экономического факультета Самарского государственного экономического университета,
д-р экон. наук, профессор *Л. П. Бажуткина*;
заведующий кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор *Е. В. Баимачникова*;
профессор Всероссийского заочного финансово-экономического института,
д-р экон. наук *А. О. Блинов*;
проректор по образовательной политике учебной работы,
заведующий кафедрой регионального и муниципального управления
Уфимской государственной академии экономики и сервиса, д-р экон. наук,
профессор *Ш. З. Валиев*;
заведующий кафедрой «Прикладная информатика в экономике» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор *О. М. Горелик*;
профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева,
д-р экон. наук *А. П. Горина*;
директор института экономики ПВГУС, канд. экон. наук, доц. *А. Н. Кара*;
главный научный сотрудник Государственного научно-исследовательского учреждения
«Совет по изучению производительных сил» Минэкономразвития РФ и РАН,
д-р экон. наук *В. В. Котилко*;
заведующий кафедрой «Менеджмент» ПВГУС, д-р экон. наук, профессор *Г. М. Кулатина*;
директор института печати Самарского государственного аэрокосмического университета
имени академика С. П. Королева, д-р экон. наук, профессор *А. А. Нечитайло*;
заведующий кафедрой «Финансы и кредит» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор *В. В. Янов*

Ответственный секретарь редакционной коллегии
Н. В. Стрелкова, начальник Управления научных исследований

ООО «Агентство «Книга-Сервис»
Подписной индекс **84641**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-35376,
выдано 16 февраля 2009 года Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

Издательско-полиграфический центр Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Ретробаза журнала размещена на сайте университета по адресу <http://www.tolgas.ru/rio/science>

© Поволжский государственный
университет сервиса, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Баканкова Е. М. (e-mail: bakankova_elen@mail.ru) Состав и основные направления создания конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг_____	5
Бобров В. Ф. (e-mail: kaf_eio@tolgas.ru) Сфера услуг в нестабильной экономической среде_____	6
Иваненко А. А. (e-mail: ivanenko_iv@mail.ru) Современное социально-экономическое состояние регионов. Процессы кластеризации_____	7
Калашникова И. А. (e-mail: aspirantura@tolgas.ru) Формирование конкурентных преимуществ образовательных услуг в региональном образовательном пространстве_____	8
Колташева Л. А. (e-mail: kaf_eio@tolgas.ru) Особенности и проблемы оценки интеллектуальных ресурсов предприятий сферы услуг региона_____	9
Кузнецова Л. В. (e-mail: vbkz5000@rambler.ru) Систематизация взглядов на категорию и содержание управления с позиции процессного подхода_____	10
Романеева Е. В. (e-mail: romaneeva@tolgas.ru) Формирование согласованного экономического механизма взаимодействия в системе «производитель – потребитель» при управлении качеством услуг_____	11
Сафарова И. М. (e-mail: kaf_eio@tolgas.ru) Основные направления развития рыночных механизмов в сфере обслуживания жилищного фонда_____	12
Корчагин П. В. (e-mail: kaf_eio@tolgas.ru) Вариативные условия развития Самарского региона: инструментарий оценки_____	13
Корчагин П. В. (e-mail: kaf_eio@tolgas.ru) Методические принципы и подходы к формированию вариативной модели исследования производства рыночных услуг в Самарском регионе_____	14
Коновалова А. Н. (e-mail: kaf_eio@tolgas.ru) Перспективы развития предприятий сферы услуг в рамках ресурсного подхода_____	15

CONTENTS

Bakankova E. M. Structure and basic directions of creating competitive advantages of service sphere enterprises _____	5
Bobrov V. F. Sphere of services in changing economic environment _____	6
Ivanenko A. A. Modern social and economic condition of regions. Clustering processes _____	7
Kalashnikova I. A. Formation of the competitive advantages of educational services in regional educational space _____	8
Koltasheva L. A. Features and problems of estimating intellectual resources of service sphere regional enterprises _____	9
Kuznetsova L. V. Systematizing of views at the category and the contents of management (process approach) __	10
Romaneyeva E. V. Formation of coordinated economic mechanism of interaction in «manufacturer – consumer» system at service quality management _____	11
Safarova I. M. Basic directions of developing market mechanisms in service sphere of housing _____	12
Korchagin P. V. Divergent conditions of development of the samara region: estimation toolkit _____	13
Korchagin P. V. Methodical principles and approaches to formation of divergent model used for research of market services manufacture in samara region _____	14
Konovalova A. N. Prospects of development of the enterprises of sphere of services within the limits of the resource approach _____	15

УДК 330.341.4, 330.342, 338.33

Е. М. Баканкова*

**Баканкова Елена Михайловна, аспирант кафедры
«Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: bakankova_elena@mail.ru*

СОСТАВ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, сфера услуг.

Рыночные условия функционирования предприятий сферы услуг требуют новшеств в стратегических подходах для разрешения проблемы их конкурентоспособности. Эффективность функционирования субъекта рынка в современных условиях предполагает активный поиск и разработку собственной стратегии повышения конкурентоспособности. Именно конкурентная стратегия формирует направление деятельности предприятия в определении типа конкурентного преимущества и формирования ресурсного потенциала его реализации. Конкурентные преимущества, которыми обладают предприятия на рынке услуг, являются существенными факторами конкурентной ситуации на рынке.

В современных условиях рынок услуг – один из самых стремительно растущих и перспективных сегментов бизнеса. Большинство предприятий расширяют свою деятельность, открывают филиалы, создают сети, осваивают новые регионы. В связи с этим перед ними остро встает вопрос эффективного управления предприятием, сетью, и вместе с ним ставится задача: расти быстрее, чем увеличение доли соответствующего сегмента рынка предприятиями-соперниками...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М. : ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
2. Залялова Л. Р. Базовые факторы конкуренции и конкурентоспособности в сфере услуг // Вестник ТИСБИ. – 2006. – № 2.
3. Кротков А. М., Еленева Ю. Я. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 6.
4.
5.

Е. М. Bakankova*

**Bakankova Elena Mikhajlovna, post-graduate student of «Economics, organization and commercial activity» department of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: bakankova_elena@mail.ru*

STRUCTURE AND BASIC DIRECTIONS OF CREATING COMPETITIVE ADVANTAGES OF SERVICE SPHERE ENTERPRISES

Key words: competition, competitiveness, competitive advantages, service sphere.

Market conditions of service sphere enterprises functioning demand innovations in strategic approaches to solving the problem of their competitiveness. Efficiency of market subjects functioning in modern conditions assumes active search and working out competitiveness increase strategy. Competitive strategy forms direction of enterprise activity in defining the type of competitive advantage and formation of resource potential. Competitive advantages of enterprise in the service market are essential factors of competitive situation in the market.

УДК 338.46

В. Ф. Бобров*

**Бобров Владимир Федорович, аспирант Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

СФЕРА УСЛУГ В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Ключевые слова: сфера услуг, экономическая система, горизонтальные связи, вертикальные связи, сферические связи.

В статье рассмотрены классификация связей в сфере услуг, основные характеристики внутренних и внешних связей в сфере услуг. Также представлены особенности развития сферы услуг в условиях нестабильной экономической среды, сущность линейных и нелинейных моделей, характерных для нестабильной экономической среды.

Сферу услуг как экономическую систему можно изучать с разных сторон, определяя те или иные ее сущностные характеристики. Рассмотрим сферу услуг как относительно устойчивую, целостную, структурированную и изолированную модель, элементы которой, участвуя в воспроизводстве материальных благ и производственных отношений, занимают соответствующие места в системе иерархии структуры и обладают способностью к взаимодействию, т. е. к реализации большого количества связей, имеющих сложный характер...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Абдеев Р. Ф. Методология устойчивого развития и пути его реализации в условиях России // Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика. – М., 1996.
2. Демидова Л. Сфера услуг России: трудный путь модернизации // МЭиМО. – 2001. – № 1.
3. Предводителева М. Д., Балаева О. Н. Основные тенденции развития российской сферы услуг // Маркетинг услуг. – 2008. – № 4.
4. Шумпетер И. А. Теория экономического развития. – М. : Прогресс, 1982.

V. F. Bobrov*

**Bobrov Vladimir Fedorovich, post-graduate student
of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

SERVICE SPHERE IN CHANGING ECONOMIC ENVIRONMENT

Key words: service sphere, economic system, horizontal communications, vertical communications, spherical communications.

The article deals with the basic characteristics of internal and external relations in sphere of services and gives classification of communications in sphere of services. It also features development of service sphere in conditions of changing economic environment; essence of linear and nonlinear models, characteristic of changing economic environment are presented.

© Бобров В. Ф., 2010

УДК 332.122

А. А. Иваненко*

**Иваненко Александр Александрович, аспирант Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: ivanenko_lv@mail.ru*

СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНОВ. ПРОЦЕССЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Ключевые слова: регион, региональное хозяйство, стратегия социально-экономического развития региона, региональная кластерная стратегия, кластеризация, кластерный подход.

На сегодняшний день одной из важнейших задач развития страны является разработка инновационных моделей организации экономики в регионах. Автор в своей статье освещает явление территориальной концентрации в рамках производственной системы, или кластеризацию. В нашей стране процессы кластеризации сопровождаются существенными трудностями экономического, политического и правового характера. Но исследования последних лет показывают, что целый ряд регионов страны используют кластерный подход в экономике.

Сегодня, в начале 21 века уже очевидно, что именно регионы становятся главным и основным ресурсом социально-экономического развития страны. Причем наиболее важной задачей развития является разработка новых теоретических моделей организации экономики в регионах...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Гутман Г. В., Звягинцева О. П., Мироедов А. А. Регион в формировании социального государства. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 160 с.
2. Барбаков О. М. Регион как объект управления // Социологические исследования. – 2002. – № 7. – С. 96–100.
3. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
4. Добрынин А. И. Региональные пропорции воспроизводства. – Л., 1977. – 127 с.
- 5.....
- 6.....

А. А. Иваненко*

**Ivanenko Alexander Aleksandrovich, post-graduate student
of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: ivanenko_lv@mail.ru*

MODERN SOCIAL AND ECONOMIC CONDITION OF REGIONS. CLUSTERING PROCESSES

Key words: region, regional economy, strategy of regional social and economic development, regional cluster strategy, clustering, cluster approach.

Today one of the major problems of country development becomes working out innovative models of economics organization in regions. The author describes the phenomenon of territorial concentration within the limits of industrial system or clustering. In our country clustering processes are accompanied by essential difficulties of economic, political and legal character. But researches of last years show, that many regions of the country use cluster approach in economy.

© Иваненко А. А., 2010

УДК 338:37

И. А. Калашникова*

**Калашникова Ирина Анатольевна, начальник управления аспирантуры, докторантуры и диссертационных советов Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: aspirantura@tolgas.ru*

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
В РЕГИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Ключевые слова: конкурентные преимущества, образовательная услуга, региональное образовательное пространство, классификация образовательных услуг.

В статье дано определение категории «образовательная услуга». Сформирован и проранжирован перечень конкурентных преимуществ образовательных услуг в региональном образовательном пространстве, позволяющий выбрать наиболее существенные факторы, влияющие на степень достижимости данных конкурентных преимуществ.

В национальной доктрине образования в РФ до 2025 г. определена основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного, конкурентоспособного на рынке труда работника, ориентированного в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Образовательные учреждения Самарской области в 2008 г. / Госкомстат России, Самарский областной комитет госстатистики. – Самара, 2008. – 146 с.
2. Кожухар В. М. К определению содержания образовательной услуги // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 3. – С. 31-41.
3. Ерохина Л. И. Система подготовки специалистов для сферы услуг: региональный аспект : монография / Л. И. Ерохина, О. М. Горелик, О. Н. Наумова, И. А. Калашникова. – СПб. : Изд-во «Инфо-да», 2009. – 228 с.

I. A. Kalashnikova*

**Kalashnikova Irina Anatolevna, the head of postgraduate department, doctoral studies and dissertational councils of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: aspirantura@tolgas.ru*

**FORMATION OF THE COMPETITIVE
ADVANTAGES OF EDUCATIONAL SERVICES
IN REGIONAL EDUCATIONAL SPACE**

Key words: competitive advantages, educational service, regional educational space, classification of educational services.

In the article «educational service» notion is defined. The list of competitive advantages of educational services in the regional educational space is presented and classified. Such classification allows to choose the most essential factors influencing the degree of effectiveness of given competitive advantages.

© Калашникова И. А., 2010

УДК 338.1; 330.34/.35; 338.26/28; 338.12

Л. А. Колташева*

**Колташева Любовь Андреевна, инженер-лаборант кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность» Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА

Ключевые слова: функции и свойства интеллектуальных ресурсов, интегральная оценка интеллектуальных ресурсов, модель стоимости интеллектуальных ресурсов, коэффициент Тобина.

В статье рассмотрены свойства и функции интеллектуальных ресурсов, особенности и основные проблемы их оценки. Приведены основные принципы выбора инструментария оценки, представлена модель стоимости интеллектуальных ресурсов.

Эффективное развитие предприятий сферы услуг заключено в использовании ими преимуществ в сырьевой, территориальной, информационной, интеллектуальной и других сферах. Оценка интеллектуальных ресурсов сферы услуг региона позволяет сформировать рыночную стоимость компании, что необходимо как для информационных потребностей внешних пользователей, так и для принятия рациональных управленческих решений...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Андрусенко Т. Измерение интеллектуального капитала // Корпоративные системы. – 2006. – № 3.
2. Голубкин В. Н., Клеева Л. П., Патока Л. В. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики // Бизнес-образование. – 2005. – № 1.
3. Джамай Е. В., Бендиков М. А. Интеллектуальный капитал развивающейся фирмы: проблемы идентификации и измерения // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 4.
4. Лукичева Л. И. Управление процессами коммерциализации и оценки стоимости интеллектуального капитала наукоемких предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 4.
5. Просвирина И. И. Интеллектуальный капитал и интеллектуальные активы компании // Экономика и управление. – 2006. – № 1 (22).

L. A. Koltasheva*

**Koltasheva Lubov Andreyevna, engineer-laboratorian of «Economics, organization and commercial activity» department of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

FEATURES AND PROBLEMS OF ESTIMATING INTELLECTUAL RESOURCES OF SERVICE SPHERE REGIONAL ENTERPRISES

Key words: functions and properties of intellectual resources, integrated estimation of intellectual resources, model of cost of intellectual resources, Tobin factor.

In article properties and functions of intellectual resources, features and basic problems of their estimation are considered. Main estimation principles are resulted, the model of cost of intellectual resources is presented.

УДК 330:001.4

Л. В. Кузнецова*

**Кузнецова Людмила Владимировна, аспирант Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: vbkz5000@rambler.ru*

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА КАТЕГОРИЮ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ С ПОЗИЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Ключевые слова: управление, управленческий цикл, свойства процесса управления, этапы управленческого процесса.

В статье проводится исследование различных дефиниций понятия «управление», изучаются точки зрения российских и зарубежных ученых относительно этапов управленческого процесса, а также предлагается авторское содержание данного процесса.

Управление – это сложное явление, сущность и строение которого еще недостаточно исследованы современной наукой. Сказанное подтверждается наличием большого количества определений, которые, совпадая во многом, отличаются своими отдельными частями. В. К. Терентьев ссылается на специальное исследование, в котором было выявлено свыше 300 различных определений управления [1. С. 144]. Отмечая большой объем разнообразных знаний о природе управления, важно заметить, что практически отсутствуют работы, в которых эти знания были бы достаточно систематизированы...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Атрашенко А. Н. Теоретико-методологический анализ уровневого строения управления общественными системами // Известия Томского политехнического университета. – 2004. – № 6. – С. 144-148.
2. Бовыкин В. И. Новый менеджмент: (управление предприятиями на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления). – М. : ОАО «Издательство «Экономика», 1997. – 368 с.
3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 2006. – С. 670.
4. Кузнецова Л. В. Управление обслуживанием на предприятиях сферы услуг // Российское предпринимательство. – 2009. – № 12 (1). – С. 136-141.
5. Мирохина А. А. Управление как процесс принятия управленческих решений // Сборник научных трудов. Серия «Экономика» / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Вып. 5. – Ставрополь, 2002. – 129 с.

L. V. Kuznetsova*

**Kuznetsova Lyudmila Vladimirovna, post-graduate student
of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: vbkz5000@rambler.ru*

SYSTEMATIZING OF VIEWS AT THE CATEGORY AND THE CONTENTS OF MANAGEMENT (PROCESS APPROACH)

Key words: management, administrative cycle, properties of managerial process, stages of administrative process.

Studying various definitions of "management" notion; points of view of Russian and foreign scientists concerning stages of administrative process are studied. Author's understanding of the given process is offered.

УДК 338-2

Е. В. Романеева*

**Романеева Елена Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: romaneeva@tolgas.ru*

**ФОРМИРОВАНИЕ СОГЛАСОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – ПОТРЕБИТЕЛЬ»
ПРИ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ**

Ключевые слова: дополнительные и сопутствующие услуги, услуги предприятий сервиса, экономические цели производителей и потребителей, управление качеством услуг, согласование интересов.

Статья посвящена актуальной проблеме повышения качества оказания услуг на предприятиях, оказывающих различные услуги. Разработаны математические модели поведения предприятия и потребителя по уровню качества услуг, описывающие взаимодействие всех участников в процессе производства услуг и обслуживания. Показана возможность согласования экономических интересов производителя и потребителя при реализации производителем направлений по повышению качества услуг.

Проблема повышения уровня качества услуг стоит остро перед предприятиями, функционирующими на рынке услуг, посредниками, занимающимися оказанием дополнительных и сопутствующих услуг, а также предприятиями – поставщиками продукции...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Е. V. Romaneyeva*

**Romaneyeva Elena Vladimirovna, PhD in Economics, senior lecturer of «Economics, organization and commercial activity» department of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: romaneeva@tolgas.ru*

**FORMATION OF CO-ORDINATED ECONOMIC MECHANISM OF INTERACTION
IN «MANUFACTURER – CONSUMER» SYSTEM
AT SERVICE QUALITY MANAGEMENT**

Key words: additional and accompanying services, service enterprises, economic targets of manufacturers and consumers, quality management of services, coordination of interests.

The article is devoted to the actual problem of improving quality of service rendering at various service enterprises. It presents mathematical models of behavior of the enterprise and the consumer concerning quality of services, describing interactions of all participants in the course of manufacture. Possibility of coordinating economic interests of the manufacturer and the consumer is shown through realization of quality improvement directions by the manufacturer.

© Романеева Е. В., 2010

УДК 332.8

И. М. Сафарова*

**Сафарова Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность» Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Ключевые слова: жилищно-коммунальные услуги, стандарты качества, эффективность обслуживания, подрядные организации, контроллинг.

В статье рассмотрены основные направления создания конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве, предложена процедура проведения конкурсов на заключение договоров подряда и методика оценки потенциала подрядной организации в сфере обслуживания жилищного фонда, определены задачи контроллинга при управлении жилищным фондом.

Важнейшей целью предприятий жилищно-коммунального хозяйства становится максимально полное удовлетворение потребностей населения в качественных жилищно-коммунальных услугах. Достижение этой цели предполагает осуществление комплекса организационных мероприятий, направленных на дальнейшее внедрение и развитие рыночных механизмов и структур хозяйствования...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Айдаров Л. А. Методы реализации экономической политики предпринимательских структур // Экономическое возрождение России. – 2005. – № 2. – С. 47-52.
2. Бородушко И. В. Принципы контроллинга в государственном регулировании социальной сферы // Экономика и управление. – 2005. – № 3. – С. 107-109.
3. Петрова Е. Ф. Развитие конкуренции в сфере обслуживания жилищного фонда / Е. Ф. Петрова, М. Д. Шапиро. – М. : Фонд «Институт экономики города», 2002.
4. Писчасов Ф. Инструментарий контроллинга предприятий / Ф. Писчасов, Е. Попов // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 5. – С. 92-98.
5. Предводителева М. Д. Подходы к управлению качеством услуг: фокус на потребителя / М. Д. Предводителева, О. Н. Балаева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 2. – С. 90-97.

I. M. Safarova*

**Safarova Irina Mikhajlovna, PhD in Economics, the senior lecturer of «Economics, organization and commercial activity» department of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

BASIC DIRECTIONS OF DEVELOPING MARKET MECHANISMS IN SERVICE SPHERE OF HOUSING

Key words: housing-and-municipal services, quality standards, efficiency of service, contract organizations, controlling.

In the article the basic directions of creating competitive environment in housing and communal services are considered, procedure of carrying out competitions on making turnkey contracts and the estimation technique of contract potential in sphere of service of available housing is offered; controlling problems are defined for housing management.

УДК 332.1

П. В. Корчагин*

**Корчагин Павел Валентинович, кандидат технических наук,
доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

**ВАРИАТИВНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ САМАРСКОГО РЕГИОНА:
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ**

Ключевые слова: условия развития Самарского региона, инструментарий оценки.

Предлагается методика разбиения жизненного цикла услуги на отдельные этапы, позволяющая определить время начала проектирования новой услуги.

В соответствии с необходимостью формирования и поддержания в рамках планирования после-продажного обслуживания системы управления предложением услуг на весь период их жизненного цикла предприятия данной региональной сферы должны постоянно осваивать определенное количество новых услуг, чтобы присутствовать на рынке с необходимой долей востребованных услуг. Одним из элементов практического применения этого требования является изучение жизненных циклов оказываемых услуг, поскольку их анализ определяет коэффициент обновления, требуемое количество услуг в освоении, моменты начала освоения новых услуг...

(Продолжение текста публикуемого материала)

P. V. Korchagin*

**Korchagin Pavel Valentinovich, Cand.Tech.Sci., senior lecturer of «Economy, Organisation and Commercial activity» department of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

**DIVERGENT CONDITIONS OF SAMARA REGION DEVELOPMENT:
ESTIMATION TOOLKIT**

Key words: conditions of Samara region development, estimation toolkit.

The development of service life cycle on its separate stages is offered to the reader, allowing defining the time of new service designing.

© Корчагин П. В., 2010

УДК 339.1

П. В. Корчагин*

**Корчагин Павел Валентинович, кандидат технических наук,
доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ
К ФОРМИРОВАНИЮ ВАРИАТИВНОЙ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА РЫНОЧНЫХ УСЛУГ В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ**

Ключевые слова: вариативная модель, производство рыночных услуг, Самарский регион.

В статье предлагаются методические принципы и подходы к формированию вариативной модели исследования производства рыночных услуг в Самарском регионе с целью поддержания устойчивого социально-экономического развития региона.

В современных условиях развитию моделирования и практическому применению моделей стала придаваться особая значимость в связи с масштабом проблем и характером качественного развития современного научно-технического потенциала.

Моделирование представляет собой конструирование модели на основе предварительного изучения объекта или процесса, выделение его существенных характеристик или признаков...

(Продолжение текста публикуемого материала)

P. V. Korchagin*

**Korchagin Pavel Valentinovich, Cand.Tech.Sci., senior lecturer of «Economy, Organisation and Commercial activity» department of Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

**METHODOICAL PRINCIPLES AND APPROACHES TO FORMATION
OF DIVERGENT MODEL USED FOR RESEARCH OF MARKET SERVICES
MANUFACTURE IN SAMARA REGION**

Key words: divergent model, market services, Samara region.

In the article methodical principles and approaches to formation of divergent model used for research of market services manufacture in Samara region are offered. The research is carried out for the purpose of maintaining steady social and economic development of region.

© Корчагин П. В., 2010

УДК 338.465.2

А. Н. Коновалова*

**Коновалова Анастасия Николаевна,
аспирант Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
В РАМКАХ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА**

Ключевые слова: предприятия сферы услуг, ресурсный подход, компетенции.

В статье доказывается, что внедрение ресурсного подхода дает предприятию свободу принятия решения относительно перспектив развития в соотношении со специфическими ресурсами и компетенциями, которые были приобретены и разработаны самим предприятием в течение срока его деятельности.

В 80-е годы XX века в области изучения конкурентного преимущества был разработан новый подход. Основанный на анализе ресурсных возможностей, данный подход предполагает выбор одного предприятия, его направление развития, ресурсы, сильные и слабые стороны как объекты исследования. При изучении возможности установления длительных и устойчивых конкурентных преимуществ концентрация на внутренних возможностях становится единственно приемлемой внутренней перспективой, а процесс накопления внутренних ресурсов оказывается единственно возможным...

(Продолжение текста публикуемого материала)

A. N. Konovalova*

**Konovalova Anastasiya Nikolaevna, the post-graduate student Volga Region State University of Service, Togliatti
e-mail: kaf_eio@tolgas.ru*

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF SPHERE
OF SERVICES WITHIN THE LIMITS OF THE RESOURCE APPROACH**

Key words: the enterprises of sphere of services, the resource approach, the competence.

In article it is proved that introduction of the resource approach gives to the enterprise freedom of decision-making concerning development prospects, in the ratio with specific resources and competences which have been got and developed by the enterprise during term of its activity.

© Коновалова А. Н., 2010

**Требования к материалам,
представляемым для публикации в журнале
«Вестник Поволжского государственного
университета сервиса. Серия Экономика»**

1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).
2. В журнале публикуются статьи, представляющие научный и практический интерес.
3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (НЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе НЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.
4. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.
5. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word (e-mail: nic@tolgas.ru)
6. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.
7. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.
8. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.
9. К статье должны быть приложены на **русском и английском языках**: название статьи, аннотация (5-6 строк), ключевые слова (не более 5-7), список литературы (не более 15 источников).
10. В статье указываются УДК, полностью ФИО автора(ов), места их работы, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов)).
11. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).
12. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.
13. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями **ГОСТ 7.1-2003** «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок **ГОСТ 7.0.5-2008** «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
14. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.
15. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.
16. Статья сопровождается разрешением на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).
17. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.
18. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

19. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора(ов) и датой.

20. Статьи, соответствующие пп. 1-19, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 264561.

21. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

22. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

23. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

С аспирантов за публикацию рукописей плата не взимается

Научное издание

ВЕСТНИК ПВГУС

Серия
ЭКОНОМИКА

Выпуск 8

Главный редактор
ректор ПВГУС, заведующий кафедрой «Экономика и управление»,
д-р экон. наук, профессор **Л. И. Ерохина**

Редактор *Н. Г. Батырева*
Технический редактор *Р. Т. Якупова*

Подписано в печать с электронного оригинал-макета 24.12.2009.
Формат 60/80^{1/8}. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 8,0.
Тираж 1000 экз. Заказ 20/02.

Издательско-полиграфический центр
Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.