



ВЕСТНИК

Поволжского государственного
университета сервиса

Серия
ЭКОНОМИКА

Выпуск 7



Тольятти 2009

Учредитель
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет сервиса (ПВГУС)»

Научный журнал

Издается с 1995 г. Выходит 4 раза в год.

Главный редактор
ректор ПВГУС, заведующий кафедрой «Экономика и управление»,
д-р экон. наук, профессор **Л. И. Ерохина**

Зам. главного редактора
заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор **О. И. Васильчук**

Члены редакционной коллегии:
декан промышленно-экономического факультета Самарского государственного экономического университета,
д-р экон. наук, профессор *Л. П. Бажуткина*;
заведующий кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор *Е. В. Баимачникова*;
профессор Всероссийского заочного финансово-экономического института,
д-р экон. наук *А. О. Блинов*;
проректор по образовательной политике учебной работы,
заведующий кафедрой регионального и муниципального управления
Уфимской государственной академии экономики и сервиса, д-р экон. наук,
профессор *Ш. З. Валиев*;
заведующий кафедрой «Прикладная информатика в экономике» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор *О. М. Горелик*;
профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева,
д-р экон. наук *А. П. Горина*;
директор института экономики ПВГУС, канд. экон. наук, доцент *А. Н. Кара*;
главный научный сотрудник Государственного научно-исследовательского учреждения
«Совет по изучению производительных сил» Минэкономразвития РФ и РАН,
д-р экон. наук *В. В. Котилко*;
заведующий кафедрой «Менеджмент» ПВГУС, д-р экон. наук, профессор *Г. М. Кулапина*;
директор института печати Самарского государственного аэрокосмического университета
имени академика С. П. Королева, д-р экон. наук, профессор *А. А. Нечитайло*;
заведующий кафедрой «Финансы и кредит» ПВГУС,
д-р экон. наук, профессор *В. В. Янов*

ООО «Агентство «Книга-Сервис»
Подписной индекс **84641**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-35376,
выдано 16 февраля 2009 года Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

Издательско-полиграфический центр Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Ретробаза журнала размещена на сайте университета по адресу <http://www.tolgas.ru/rio/science>

СОДЕРЖАНИЕ

Норей М., Martan J. (e-mail: taperwroclav@ae.pl) The measurement of organizational hierarchy_____	5
Бубнова И. Ю. (e-mail: Bybnova.tgas@mail.ru) Пластиковая карта как основа для развития потребительского кредитования в Российской Федерации_____	9
Вечканов А. С. (e-mail: vechkanov_artist@mail.ru) Роль корпоративных финансов в трансформационной экономике_____	14
Воронина Н. А., Коновалова А. Н. (e-mail: kaf_eiu@tolgas.ru) Особенности инновационных процессов в сфере банковских услуг_____	19
Горковенко А. В. (e-mail: kaf_fin@tolgas.ru) Оценка финансовой устойчивости предприятия как основа для принятия управленческих решений_____	26
Иноземцева Е. Ю. (e-mail: kaf_fin@tolgas.ru) Формирование системы ипотечного кредитования_____	30
Ковтуненко Т. М. (e-mail: kovtunenکو-t-m@mail.ru) Специфика реализации механизма государственно-частного партнерства в инновационной сфере РФ и рекомендации по его совершенствованию_____	35
Ковтуненко А. В. (e-mail: kovtunenکو-av@rambler.ru) Стратегическая конкурентоспособность предприятий сферы услуг в условиях рецессии_____	44
Колодина О. Н. (e-mail: oljzim-7@mail.ru) Характеристика деятельности отечественных экспертных организаций_____	53
Макалов И. А. (e-mail: Makalov_i@mail.ru) Управление конкурентоспособностью предприятий сферы услуг на основе исследования факторов ее формирования и развития_____	58
Никитина Н. В. (e-mail: kaf_fin@tolgas.ru) Современные тенденции развития финансового управления организациями сферы услуг_____	64
Парамонова Л. А. (e-mail: paralara@yandex.ru), Медведева Е. В. (e-mail: medvedeva.80@mail.ru) Методика ведения раздельного учета в организациях сферы услуг (на примере бытового обслуживания населения)_____	73
Попченко В. И. (e-mail: kaf_evd@tolgas.ru) Проблемы урбозоологических систем Поволжья_____	78
Пыршева М. В. (e-mail: kaf_evd@tolgas.ru) Последствия глобального экологического кризиса современной цивилизации_____	82
Пыршева М. В. (e-mail: kaf_evd@tolgas.ru) Экономические факторы современного экологического кризиса_____	85
Собственникова О. И. (e-mail: sopikkk@yandex.ru) Развитие форм системы маркетинговых коммуникаций в современных условиях_____	88
Старикова С. С. (e-mail: kaf_fin@tolgas.ru) Стратегические направления развития регионов_____	93
Филатова В. А. (e-mail: kaf_fin@tolgas.ru) Формирование системы индикаторов оценки финансовой устойчивости корпорации_____	98
Юрьева И. А. (e-mail: I.Yuryeva@tolgas.ru) Инвестиционная деятельность негосударственных пенсионных фондов в целях обеспечения социальной защищенности населения Российской Федерации_____	103
Янов В. В. (e-mail: kaf_fin@tolgas.ru) Локальный рынок услуг в условиях трансформационной экономики_____	109

SECTIONS

Hopej M., Martan J.	
The measurement of organizational hierarchy_____	5
Bubnova I. Yu.	
Plastic card as the basis of consumer credit system development in RF_____	9
Vechkanov A. S.	
The role of corporate finances in transformation economics_____	14
Voronina N. A., Konovalova A. N.	
Peculiarities of innovative processes in sphere of bank services_____	19
Gorkovenko A. V.	
Enterprise financial sustainability estimate as a foundation for taking managerial decisions_____	26
Inozemceva Ye. Yu.	
Forming the system of mortgage lending_____	30
Kovtunenکو T. M.	
Peculiarities of RF state and private partnership realization mechanisms in inovative sphere. Recommendations for its development_____	35
Kovtunenکو A. V.	
Strategic competitiveness of service enterprises under recession_____	44
Kolodina O. N.	
Characteristics of Russian expert organizations_____	53
Makalov I. A.	
Competitiveness management of service sphere enterprises on the basis of analyzing the fractors of its forming and development_____	58
Nikitina N. V.	
Modern financial management tendenceis of service sphere organizations_____	64
Paramonova L. A., Medvedeva Ye. V.	
Separate account methodology in service sphere organizations (by example of household services)_____	73
Popchenko V. J.	
Problems of urban – ecological problems of the volga region_____	78
Pyrsheva M. V.	
The consequences of global ecological crisis of modern civilization_____	82
Pyrsheva M. V.	
Economic factors of present ecological crisis_____	85
Sobstvennikova O. I.	
Development of marketing communication forms in modern conditions_____	88
Starikova S. S.	
Strategic directions of regional development_____	93
Filatova V. A.	
Formation of indicator system of assessing corporation financial stability_____	98
Yuryeva I. A.	
The investment activities of non-registered pension funds in order to ensure the social protection of population of the Russian federation_____	103
Yanov V. V.	
Local service market in transformation economic environment_____	109

УДК 658

M. Hopej, J. Martan*

**Marian Hopej, аспирант Wrocław University of Technology, г. Вроцлав, Польша
Janusz Martan, аспирант Wrocław University of Technology, г. Вроцлав, Польша
e-mail: taperwroclav@ae.pl*

THE MEASUREMENT OF ORGANIZATIONAL HIERARCHY

Key words: management, organizational structure, organizational hierarchy, administrative instruments of optimization, productive management.

Organizational hierarchies of different businesses obviously are not identical. One of the most frequently mentioned in the literature instrument used to measure organizational hierarchy, its height to be more specific, is the number of hierarchical levels. One of the problems that this instrument causes is the fact that the number of hierarchical levels is not the same in different organizational units. Another hierarchy width measuring instrument may be the average managerial range. Another problem is the fact that the managers of the enterprises are simultaneously managers of the basic organizational units.

One of the features of organizational structure is hierarchy understood as a specific «... layout of subordination and precedence of the organization's elements» (Organizacja i Zarządzanie, 2001, p. 75). As B.R. Kuc highlights, the world of organization «... naturally is a hierarchically structured world. It is forced by its necessity to be managed. As long as organizations need management, hierarchies will exist» (B. R. Kuc, 2004, p. 443)...

(Продолжение текста публикуемого материала)

References

1. Kieser, H. Kubicek, Organisation Walter de Gruyter, Berlin, New York, 1983.
2. Kuc B. R. Od Zarządzania do przywództwa, Wydawnictwo MenedżerskieTM, Warszawa 2004.
3. Mandelbrot, The Fractal Geometry of Nature, W.H. Freeman and Company, New York 1977.

© *Marian Hopej, Janusz Martan, 2009*

И. Ю. Бубнова*

**Бубнова Инна Юрьевна, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: Bybnova.tgas@mail.ru*

ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: пластиковая карта, потребительский кредит, банковский сервис, международные и российские платежные системы.

Условия межбанковской конкуренции, сложившиеся на рынке потребительского кредитования России, вынуждают банки искать пути повышения эффективности карточных проектов и обеспечения их привлекательности для населения, что требует значительных инвестиций: обширной и разветвленной сети отделений и банкоматов, современных банковских технологий, значительной маркетинговой поддержки, широкой продуктовой линейки и квалифицированного персонала. Несмотря на это, возможная прибыль для кредитных организаций достаточно велика, если исходить из потенциала роста доходов населения и объективной потребности граждан в банковском сервисе.

На сегодняшний день остается стабильно высоким спрос населения на карточные услуги: наблюдается постоянный и устойчивый прирост различных категорий новых клиентов – владельцев пластиковых карт, причем не только с высоким уровнем дохода (рис. 1)...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бюллетень банковской статистики ЦБ РФ. – 2008. – № 12.
2. Нариков Г. С. Общегосударственная платежная система и развитие электронных носителей денег : дис. канд. экон. наук. – Хабаровск, 2001.
3. Севрук В. Т. Риски финансового сектора Российской Федерации : практ. пособие. – М. : Финстатинформ, 2001.
4. Тулубьев П. А. Роль пластиковых карточек в развитии розничного бизнеса коммерческого банка / Государственный университет управления // Вестник университета. – 2008. – № 1(11).
5. Морсман Э. М. Управление кредитным портфелем : пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 208 с.

I. Yu. Bubnova*

**Bubnova Inna Yuryevna, senior specialist of «Finance and Credit» department of Volga Region State University of Service
e-mail: Bybnova.tgas@mail.ru*

PLASTIC CARD AS THE BASIS OF CONSUMER CREDIT SYSTEM DEVELOPMENT IN RF

Key words: plastic card, consumer credit, bank service, international and Russian payment systems.

In modern conditions of bank competitiveness at Russian credit market banks are bond to find new ways of raising efficiency of credit card projects and provide its popularity among citizens. This takes considerable investments: complex branched network of departments and cash machines, modern bank technologies, marketing support, wide variety of products and skilled personnel. Nevertheless, potential profit for credit organizations is high enough, taking into consideration citizens' expected income growth and their demand for bank services.

УДК: 330.147;336.64;336.714

А. С. Вечканов*

**Вечканов Артем Сергеевич, ассистент кафедры «Финансы и кредит»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: vechkanov_artist@mail.ru*

РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, максимизация прибыли, финансы корпорации, инновационная деятельность, кредитный рейтинг страны.

Современная экономическая политика, имеющая целью достижение устойчивого экономического роста, связана с созданием основных институтов в рыночной экономике. На первый план выдвигается вопрос становления интегрированных корпоративных структур, в качестве которых выступают корпорации, успешная деятельность которых может содействовать стабилизации производства, усилению конкуренции с иностранными филиалами, улучшению инвестиционной привлекательности, ускорению научно-технического и экономического развития России.

В современных условиях социально-экономической модернизации в российской экономике наблюдаются негативные тенденции, характеризующиеся снижением доли России на международном уровне. Наибольшую роль в современной глобализации и социально-экономическом развитии государств играет корпоративная форма ведения бизнеса, на долю которой приходится около 80% производимых товаров и услуг...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Соколин В. Л. Россия в цифрах – М. : Госкомстат России, 2003.
2. Сапожникова Н. Т. Процесс глобализации и международные монополии / Современная теория глобализации: экономические очерки. – М. : ГУУ, 2002.
3. Шмырева А. И., Колесников В. И., Климов А. Ю. Международные валютно-кредитные отношения. – СПб. : Питер, 2002.
4. Глушченко В. В. Тенденции развития рынка корпоративных ценных бумаг в России и их социально-экономические последствия // Межвузовский научно-практический сборник «Экономика. Право. Лингвистика». – 2005. – Вып. 1.
5. Москвин В. А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов. – М. : Финансы и статистика, 2004.
6. Носова Н. С. Краткий курс по антикризисному управлению. – М. : Окей-книга, 2009.

A. S. Vechkanov*

**Vechkanov Artem Sergeyevich, assistant of «Finance and credit» department
of Volga Region State University of Service
e-mail: vechkanov_artist@mail.ru*

THE ROLE OF CORPORATE FINANCES IN TRANSFORMATION ECONOMICS

Key words: investment appeal, profit maximization, corporate finances, innovative activity, country credit rating.

Modern economic policy, which is aimed at reaching steady economic growth, is connected with creating basic institutions of market economics. The first point is the issue of creating integrated corporate structures presented by corporations. Their Successful work may encourage stabilization of production, strengthening of competition with foreign departments, improving investment appeal, speeding of Russia scientific and economic development.

УДК 336.71

Н. А. Воронина, А. Н. Коновалова*

**Воронина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Поволжского государственного университета сервиса
Коновалова Анастасия Николаевна, аспирант Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_eiu@tolgas.ru*

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: банковская услуга, банковский продукт, инновационный банковский продукт, финансовые инновации.

Основные характеристики инноваций вполне применимы и к деятельности в сфере банковских услуг, что требует определения сущности таких категорий, как «банковская услуга», «банковский продукт», «новый банковский продукт». В статье описываются условия и факторы формирования инноваций в банковской сфере, а также обосновываются роль и значение финансовых инноваций в деятельности кредитных учреждений.

Произошедшие в России за последние десятилетия изменения в кредитно-финансовой сфере обусловили высокую степень динамизма финансовых рынков...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Викулов В. С. Инновационная деятельность кредитных организаций // Финансовый менеджмент. – 2004. – № 6.
2. Банковское дело : учебник / О. И. Лаврушин и др. ; под ред. О. И. Лаврушина. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 573 с.
3. Головин Ю. В. Банки и банковские услуги в России: вопросы теории и практики. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 416 с.
4. Canals J. Competitive Strategies in European Banking. Clarendon Press. Oxford. 1994. P. 45.

N. A. Voronina, A. N. Konovalova*

**Voronina Natalya Aleksandrovna, PhD in Economics, associate professor of «Economics and management» department of Volga Region State University of Service
Konovalova Anastasiya Nikolayevna, graduate student of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_eiu@tolgas.ru*

PECULIARITIES OF INNOVATIVE PROCESSES IN SPHERE OF BANK SERVICES

Key words: bank service, bank product, innovative bank product, financial innovations.

The main characteristics of innovations may be applied to bank services. Thus we need to define such notions as «bank service», «bank product», «new bank product». The article deals with conditions and factors of innovations in bank sphere. It also explains the role of financial innovations in credit companies' activity.

УДК 657; 311.216; 336.717.6

А. В. Горковенко*

**Горковенко Анна Владимировна, ассистент кафедры «Финансы и кредит»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, финансовая независимость, кредитоспособность, собственные оборотные средства.

Финансовая устойчивость выражается в кредитоспособности, платежеспособности предприятия и в постоянном росте прибыли и капитала при минимальном риске. Одним из критериев оценки и управления финансовой устойчивостью предприятия считается излишек или недостаток источников средств для формирования запасов.

В современных экономических условиях все большими темпами возрастает вероятность риска неплатежеспособности предприятий. Принимать решения по финансовому оздоровлению и улучшению финансового положения предприятия в таких условиях нужно не тогда, когда оно находится на грани банкротства, а в самом начале ухудшения положения. Основой для принятия таких решений может служить анализ финансовой устойчивости предприятия....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие. – М. : Дело и Сервис, 2008. – 359 с.
2. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 207 с.
3. Абрютин М. С. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности российских компаний // Фин. менеджмент. – 2006. – № 6. – С. 15–27.
4. Галушкина А. Оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 10. – С. 54–58.

А. V. Gorkovenko*

**Gorkovenko Anna Vladimirovna, assistant of «Finance and credit» department
of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

ENTERPRISE FINANCIAL SUSTAINABILITY ESTIMATE AS A FOUNDATION FOR TAKING MANAGERIAL DECISIONS

Key words: financial sustainability, financial performance, financial independency, credit capacity, own circulating assets.

Financial sustainability is expressed in credit and paying capacity, as well as in a constant profit and capital increase at a minimum risk. One of the estimate and enterprise financial sustainability management criteria is considered to be a surplus or a deficiency of funds sources for reserves formation.

© Горковенко А. В., 2009

УДК 336.77

Е. Ю. Иноземцева*

**Иноземцева Елена Юрьевна, ассистент кафедры «Финансы и кредит»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Ключевые слова: ипотека, ипотечное жилищное кредитование, рынок ипотечного кредитования, система ипотечного кредитования, рефинансирование, ипотечные ценные бумаги.

Формирование системы ипотечного кредитования как в целом в Российской Федерации, так и на региональном уровне рассматривается как важный инструмент воздействия на экономическое развитие страны. Рынок ипотечного кредитования все еще незначителен по своим масштабам, особенно с учетом потребностей в его развитии, он не обеспечен соответствующими кредитно-финансовыми механизмами.

Ипотечное кредитование является эффективным инструментом решения жилищной проблемы, а именно это долгосрочное ипотечное жилищное кредитование. Для решения проблемы развития ипотечного жилищного кредитования, учитывая ее комплексность, требуется системный подход. Одной из важнейших проблем при организации системы ипотечного кредитования является мобилизация необходимых для этого ресурсов...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об ипотечных ценных бумагах» от 11 ноября 2003 г. № 152-ФЗ.
2. Концепция «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в РФ» от 11.01.2000 г. № 28.
3. Инструкция Банка России от 31 марта 2004 г. № 112-И «Об обязательных нормативах кредитных организаций, осуществляющих эмиссию облигаций с ипотечным покрытием».

Ye. Yu. Inozemceva*

**Inozemceva Elena Yuryevna, the assistant of «Finance and credit» department
of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

FORMING THE SYSTEM OF MORTGAGE LENDING

Key words: mortgage, house mortgage lending, mortgage market, mortgage system, refunding, mortgage securities.

Forming the system of the mortgage lending in Russian Federation as a whole, as well as on regional level is considered the important instrument of influence on economic development of the country. Mortgage market is still not developed enough, particularly taking into account the need for its expansion; the problem is to supply it with appropriate credit-financial mechanism.

© Иноземцева Е. Ю., 2009

УДК 334.722; 658.114

Т. М. Ковтуненко*

**Ковтуненко Татьяна Михайловна, руководитель студенческого научного общества, аспирант Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kovtunenکو-t-m@mail.ru*

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РФ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, модели ГЧП, формы ГЧП, направления ГЧП, типы ГЧП, BOT (build, operate, transfer), BOOT (build, own, operate, transfer), обратный BOOT, виды договоров ГЧП, рекомендации по развитию системы ГЧП в инновационной сфере.

В статье рассмотрена специфика механизма государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Определены цели государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства. Классифицированы методы, формы и содержание государственного управления в рамках государственно-частного партнерства. Определены признаки государственно-частного партнерства. Определены модели, формы и направления государственно-частного партнерства. Выявлены «слабые» места государственно-частного партнерства в сфере инноваций. Предложен комплекс рекомендаций и мер по развитию системы государственно-частного партнерства.

В условиях постиндустриальной экономики, экономики знаний, механизм государственно-частного партнерства в инновационной сфере является необходимым для развития национальной инновационной системы....

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Варнавский В. Альянс на неопределенный срок // ФельдПочта. – 2004. – № 29. – С. 5.
2. Вилицов М. В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект // Власть. – 2006. – № 7.
3. Мардас А.Н. Управленческий цикл государственного регулирования инновационной деятельности в отраслевом комплексе региона // Инновации. – 2008. – № 5. – С. 117–120.
4. Перспективы государственно-частного партнерства в России [Электронный ресурс] : режим допуска: <http://www.tomchin.ru/round/10477.html>
5. ...
6. ...

Т. М. Kovtunenکو*

**Kovtunenکو Tatyana Mikhailovna, the head of student scientific society, graduate student of Volga Region State University of Service
e-mail: kovtunenکو-t-m@mail.ru*

PECULIARITIES OF RF STATE AND PRIVATE PARTNERSHIP REALIZATION MECHANISMS IN INOVATIVE SPHERE. RECOMMENDATIONS FOR ITS DEVELOPMENT

Key words: State and Private Partnership, models, forms, directions, types of State and Private Partnership, BOT (build, operate, transfer), BOOT (build, own, operate, transfer), reverse BOOT, types of State and Private Partnership agreement, recommendations for State and Private Partnership system development in innovative sphere.

The article considers the peculiarities of State and Private Partnership mechanisms in innovative sphere. Purposes of state and business within State and Private Partnership are defined. Methods, forms and essence of state management within State and Private Partnership are classified. Main features of State and Private Partnership are outlined. Models, forms and direction of State and Private Partnership are studied. Certain flaws are found in State and Private Partnership in innovative sphere. The author suggests a complex of measures and recommendations for State and Private Partnership development.

© Ковтуненко Т. М., 2009

УДК 658

А. В. Ковтуненко*

**Ковтуненко Анна Викторовна, ассистент кафедры «Экономика и управление»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kovtunenکو-av@rambler.ru*

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ

Ключевые слова: стратегическая конкурентоспособность, сфера услуг, стратегия, рецессия, причины возникновения рецессии, обеспечение стратегической конкурентоспособности

В статье представлено авторское видение сущности экономической рецессии на основе анализа причин ее возникновения. Сформулировано определение стратегической конкурентоспособности предприятий сферы услуг и определено ее место в системе экономических категорий, разработана стратификация конкурентоспособности. Автором выявлены проблемы обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятий сферы услуг и предложены возможные пути их решения.

Современный период развития мировой экономики характеризуется повсеместным снижением темпов экономического роста, спадом в производственном и потребительском секторах. В экономической науке явление получило название «экономического кризиса» или «рецессии». Рецессия (от лат. recessus – отступление) – спад производства или замедление темпов его роста [9, с. 444]...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Бекетов Н. В. Глобализация мировой экономики и мировой финансовый кризис // Финансы и кредит. – 2009. – № 25 (361). – С. 2–13.
2. Ершов М. В. Глобальный кризис (сравнительный анализ циклических процессов) / М. В. Ершов, В. Ф. Лохмачев, В. Ю. Татузов, А. С. Танасов // Банковское дело. – 2009. – № 5. – С. 16–22.
3. Замараев Б. Экономические итоги 2008 года: конец «тучных» лет / Б. Замараев, А. Киюцевская, А. Назарова, Е. Суханов // Вопросы экономики. – 2009. – № 3. – С. 4–25.
4. Каневский П. Кризис накопленного непрофессионализма // Эксперт. – 2009. – № 17–18 (656). – С. 17.
5. Кукоба А. И. Глобализация – путь к рецессии: современный взгляд на глобализацию мировой экономики // Российское предпринимательство. – 2009. – № 1(2). – С. 8–13.
6. ...
7. ...

А. В. Ковтуненко*

**Kovtunenکو Anna Viktorovna, assistant of «Economics and management» department
of Volga Region State University of Service
e-mail: kovtunenکو-av@rambler.ru*

STRATEGIC COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES UNDER RECESSION

Key words: strategic competitiveness, service sphere, strategy, recession, recession grounds, providing strategic competitiveness.

The article presents author's view of economic recession nature on the basis of its grounds analysis. The definition of strategic competitiveness for service enterprises is given and its place in the system of economic categories is defined. Besides, competitiveness stratification is worked out. The author describes the problems of providing strategic competitiveness for service enterprises and suggests possible ways of their solving.

УДК 658.562; 658.62.018.012

О. Н. Колодина*

**Колодина Ольга Николаевна,
аспирант Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: oljzim-7@mail.ru*

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: независимые экспертные компании, структура предприятий, цели деятельности предприятий, направления развития.

За рубежом ни у кого не возникает вопросов о значимости экспертной деятельности для развития и эффективного функционирования экономики страны в целом и конкретного предприятия в частности. Отечественный же рынок экспертных услуг находится в стадии становления и развивается по общемировым тенденциям.

В условиях бурного развития рыночных отношений, либерализации внешней торговли, ослабления регулирующей роли государства все большее значение стали получать традиционно рыночные методы контроля деятельности экономических агентов...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Директивы IFIA (International Federation of Inspection Agencies – Международная Федерация Инспекционных Агентств).
2. Проставление Правительства Российской Федерации от 11 февраля 1999 года № 155 «О единой системе экспертной оценки количества и качества экспортируемых товаров».
3. Голицын В. А., Батогов В. В. АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты РФ: современные реалии и перспективы развития // Сертификация. – 2008. – № 3. – С. 21–25.
4. Красновский П. Независимая экспертиза товаров: перспективы развития // Коринф. – 2002. – № 25. – С. 13–17.
5. Красновский П. Путь к цивилизованному рынку // Стандарты и качество. – 2001. – № 9.
6. Система добровольной сертификации инспекционных услуг // Стандарты и качество. – 2006. – № 3. – С. 22–23.

О. N. Kolodina*

**Kolodina Olga Nikolayevna, graduate student of Volga region State University of Service
e-mail: oljzim-7@mail.ru*

CHARACTERISTICS OF RUSSIAN EXPERT ORGANIZATIONS

Key words: independent expert companies, enterprise structure, aims of enterprise activity, development directions.

In the given article the essence of expert activities for the effective economic development of the whole country and at the given enterprise is depicted. The main tasks, that independent experts are realized in their professional activities are formed. And the characteristic of national expert organization, that are in the stage of development, is given.

© Колодина О. Н., 2009

УДК 658

И. А. Макалов*

**Макалов Иван Александрович,
аспирант Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: Makalov_i@mail.ru*

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ
ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки, сфера услуг, управление, факторы конкурентоспособности.

В статье рассматриваются вопросы управления конкурентоспособностью предприятий на основе адаптированного для сферы услуг факторно-критериального подхода оценки влияния различных компонентов конкурентной среды. Проанализированы проблемы методологии оценки конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях.

С развитием сферы услуг все большую актуальность и практическое значение приобретает проблема объективной оценки конкурентоспособности предприятия и поиска резервов ее повышения. Конкурентоспособность предприятия сферы услуг – важный критерий, характеризующий возможности его существования в рыночных условиях...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Воронов Д. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения [Электронный ресурс] : <http://vds1234.narod.ru/31.html>
2. Глухов В. В. Математические методы и модели для менеджмента : учеб. пособие для вузов / В. В. Глухов, М. Д. Медников, С. Б. Коробко. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Изд-во «Лань», 2005. – 528 с.

I. A. Makalov*

**Makalov Ivan Aleksandrovich, graduate student of Volga Region State University of Service
e-mail: Makalov_i@mail.ru*

**COMPETITIVENESS MANAGEMENT OF SERVICE SPHERE ENTERPRISES
ON THE BASIS OF ANALYZING THE FACTORS OF ITS FORMING
AND DEVELOPMENT**

Key words: competitiveness, assessment methods, service sphere, management, competitiveness factors.

The article deals with enterprise competitiveness management issues on the basis of factor and criteria approach to selective market components. The author analyzes the problems of methodology of enterprise competitiveness assessment in modern economic conditions.

© Макалов И. А., 2009

УДК 658.5; 658.012.2

Н. В. Никитина*

**Никитина Наталья Викторовна, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: финансовый менеджмент, уровень финансового потенциала, рост стоимости организации, управляющая подсистема, управляемая подсистема.

Финансовый менеджмент – это наука и искусство принимать управленческие решения. Основная цель его организации – это построение системы управления финансами, способной обеспечить уровень финансового потенциала, при котором возможен рост стоимости компании. В условиях нестабильности крайне важно найти подходы и приоритеты в управлении финансами организаций, адекватные условиям внешней среды и связанные с ними возможностями и задачами. Дальнейшее продвижение России по пути рыночных реформ и преодоление кризисных экономических тенденций, на наш взгляд, позволит в полной мере использовать теоретические результаты и практический опыт финансового менеджмента.

Эффективная деятельность организаций сферы услуг, стабильные темпы их работы и конкурентоспособность в современных экономических условиях в значительной степени определяются уровнем управления...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Drucker P. R. Management Challenges for the 21st Century. – N. Y. : Harper Collins, 1999.
2. Финансовый менеджмент / Е. И. Шохин, Е. В. Серегин. – М. : ФБК-ПРЕСС, 2004. – 408 с.
3. Финансовый менеджмент: теория и практика : учебник / под ред. Е. С. Стояновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Перспектива, 1999. – 435 с.
4. Лобанова Е. Н. Ключевая структура управления на предприятии // Экономика и жизнь. – 1996. – № 7. – С. 46.
5. ...
6. ...

N. V. Nikitina*

**Nikitina Natalya Viktorovna, associate professor of «Finance and credit» department
of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

MODERN FINANCIAL MANAGEMENT TENDENCEIS OF SERVICE SPHERE ORGANIZATIONS

Key words: financial management, financial potential level, organization cost growth, managing subsystem, managed subsystem.

Financial management is science and art of taking right managerial decisions. The main purpose of its organization is to build up a system of financial management able to guarantee the decent level of financial potential, which will provide the company cost growth. Under conditions of instability it is highly important to define priorities and find ways of managing financial organizations, adequate conditions of the environment and perspectives connected to them. The further advance of market reforms in Russia together with crisis overcoming measures will allow using theoretical result and practical experience of financial management in full.

УДК 657

Л. А. Парамонова, Е. В. Медведева*

**Парамонова Лариса Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Поволжского государственного университета сервиса e-mail: paralara@yandex.ru*

Медведева Екатерина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Поволжского государственного университета сервиса e-mail: medvedeva.80@mail.ru

МЕТОДИКА ВЕДЕНИЯ РАЗДЕЛЬНОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ)

Ключевые слова: раздельный учет, общий режим налогообложения, специальный налоговый режим, налоговые обязательства по налогу на имущество и налогу на добавленную стоимость.

Применение методики ведения раздельного учета является спецификой деятельности организаций бытового обслуживания населения, использующих различные налоговые режимы. Методика ведения раздельного учета на законодательном уровне не определена и разрабатывается каждым хозяйствующим субъектом самостоятельно в рамках бухгалтерской и налоговой учетной политики организации. При совмещении общего режима налогообложения и специального режима в виде уплаты ЕНВД организациями бытового обслуживания населения должна быть разработана методика ведения раздельного учета хозяйственных операций, способная обеспечить достоверный и своевременный учет налоговых обязательств.

Методика и практика бухгалтерского и налогового учета в организациях бытового обслуживания населения обусловлена наличием специфических особенностей в деятельности организации сферы услуг...
(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. II [Электронный ресурс] : Фед. закон № 117-ФЗ : принят ГД ФС РФ 05.08. 2000 г. (в ред. от 19.07.2009 г. № 205-ФЗ).
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и инструкция по его применению : утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации № 94н от 31 октября 2000 г. (в ред. от 18 сентября 2006 г. № 115н).
3. Малявкина Л. И. Раздельный учет. – М. : Изд-во «Вершина», 2004.
4. Раздельный учет. Особенности применения в целях бухгалтерского учета и налогообложения / под общ. ред. Ю. Л. Фадеева. – М. : Эксмо, 2008.

L. A. Paramonova, Ye. V. Medvedeva*

**Paramonova Larisa Anatolyevna, PhD in Economics, Associate professor of «Accounting, analysis and audit» department of Volga Region State University of Service e-mail: paralara@yandex.ru*

Medvedeva Yekaterina Viktorovna, PhD in Economics, Associate professor of «Accounting, analysis and audit» department of Volga Region State University of Service e-mail: medvedeva.80@mail.ru

SEPARATE ACCOUNT METHODOLOGY IN SERVICE SPHERE ORGANIZATIONS (BY EXAMPLE OF HOUSEHOLD SERVICES)

Key words: separate account, general taxation conditions, specific taxation conditions, tax liabilities for estate tax and value-added tax.

Using separate account method is a specific trait of household service system. Separate account methodology is not defined on a legislative level and is still under development. It is worked out independently by every business entity within accounting and taxation policy of the organization. Using general taxation system together with specific taxation conditions is common for service organizations. Thus special methodology of separate account is to be developed in order to supply valid and u well-timed account of tax liabilities.

УДК 504.054:574.3

В. И. Попченко*

**Попченко Виктор Иванович, доктор биологических наук, профессор кафедры «Экономика и внешнеэкономическая деятельность» Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_evd@tolgas.ru*

ПРОБЛЕМЫ УРБЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПОВОЛЖЬЯ

Ключевые слова: урбанизация, проблема утилизации отходов, загрязнение водных и наземных экосистем, токсические стоки, стратегия производительных сил, ресурсообеспеченность, оценка и контроль состояния экосистем, биоценозы гидробионтов, индикаторы загрязнения, экологическое равновесие, компоненты природной среды.

Статья посвящена проблеме урбэкологических систем Поволжья. В ней рассматриваются причины и источники загрязнения городской среды отходами промышленности и сельского хозяйства в современный период. Для урбанизированных территорий характерно химическое, бактериологическое и тепловое загрязнение поверхностных и подземных вод. Основными источниками загрязнения городов Поволжья являются промышленные и бытовые отходы, технологические растворы, выхлопные газы автотранспорта и т. д. В связи с этим необходимо разработать методологические основы оценки и контроля состояния водных и наземных экосистем, а также совершенствовать законодательную систему охраны окружающей среды.

Интенсивная урбанизация породила экологические проблемы, одна из которых – взаимоотношение городского населения с окружающей его природой...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Горностаев Г. Н., Ривера Мендоса П., Фарафонова Г. В. Кровососущие комары летнего комплекса Пущино // Экология малого города: Социально-экологические аспекты охраны природы г. Пущино и его окрестностей (1981–1985 гг.). – Пущино, 1987. – С. 109–122.
2. Королева Е. Г., Дремина В. И., Гелетюк Н. И. Изменение животного населения почв на природо-рожных территориях // Экология малого города: Социально-экологические аспекты охраны природы г. Пущино и его окрестностей (1981–1985 гг.). – Пущино, 1987. – С. 153–160.
3. Попченко В. И. Закономерности изменения сообществ донных беспозвоночных в условиях природной среды // Научные основы биомониторинга пресноводных экосистем : тр. советско-французского симпозиума. – Л. : Гидрометиздат, 1987. – С. 135–141.
4. ...
5. ...

V. J. Popchenko*

**Popchenko Viktor Jvanovch, Doctor of Biology, professor of Economics and Foreign Activities Department, Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_evd@tolgas.ru*

PROBLEMS OF URBAN – ECOLOGICAL PROBLEMS OF THE VOLGA REGION

Key words: urbanization, problems of wastes utilization, water and surface pollution, toxic drains, strategy of productive forces, resource-support, estimation and control of ecosystem condition, biocoenoses of hydrobiontos, pollution indicators, eco-balance, components of nature.

The article is dedicated to the problems of Volga Region urban-ecosystems. In this context the reasons and sources of city pollution by means of industrial and agricultural wastes are observed in the present period. For urban territories it is typical to have chemical, bacteriological and thermal pollution of water and surface. The main sources of Volga region cities pollution are industrial and living wastes, technological solutions, exhausts and so. That is why it is necessary to develop the methodological bases of water and surface pollution estimation and control, and also to develop the Law system of environment protection.

М. В. Пыршева*

**Пыршева Марина Валерьевна, кандидат биологических наук,
доцент кафедры «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_evd@tolgas.ru*

ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: экологический кризис, нарушение биогеохимических циклов, загрязнение окружающей среды, потеря биоразнообразия, экопатология, парниковый эффект, Киотский протокол, зоны дестабилизации окружающей среды, разрушение генома человека, обратные отрицательные связи.

В статье автор рассматривает основные проблемы современной цивилизации, в основе которых лежит многовековая эксплуатация человеком окружающей среды без учета закономерностей ее функционирования. Дается оценка возможных изменений качества окружающей среды в XXI веке, угрожающих существованию человека и других живых организмов. Обосновывается необходимость смены парадигмы развития современной цивилизации, перехода к эколого-сбалансированному типу развития, названному в современной литературе «устойчивым развитием».

Экспоненциальный рост мировой экономики и населения планеты привели к возникновению глобальных экологических проблем, способных вызвать гибель современной цивилизации...
(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Данилов-Данильян В. И., Лосев К. С. Экологический вызов и устойчивое развитие. – М. : Прогресс-Традиция, 2000.
2. Лосев К. С. Проблемы окружающей среды: что происходит, кто виноват и что делать? // Географические проблемы стратегии устойчивого развития природной среды и общества. – М. : РАН, 1996. – 31–41 с.
3. Горшков В. Г., Кондратьев К. Я., Лосев К. С. Глобальные экологические перспективы // Вестник РАН. – 1992. – № 5. – 70–81 с.

M. V. Pysheva*

**Pysheva Marina Valeryevna, PhD in Biology, Associate professor of «Economics and foreign economic activity» department of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_evd@tolgas.ru*

THE CONSEQUENCES OF GLOBAL ECOLOGICAL CRISIS OF MODERN CIVILIZATION

Key words: ecological crisis, breach of bio-geochemical cycles, environmental pollution, loss of bio-variety, eco-pathology, greenhouse effect, Kyoto protocol, environment destabilization zones, destruction of human genome, negative feedback.

In the article the author considers the main problems of modern civilization. The reason of these is supposed to be the centuries-old environment exploitation without taking into consideration the peculiarities of its functioning. Probable environmental changes of the XXI century are assessed in this work; particularly those threatening human and other living beings existence. The necessity of changing the paradigm of modern civilization development is grounded in the research, the one aimed at ecologically balanced type of development known as «stable development».

УДК 338:504

М. В. Пыршева*

**Пыршева Марина Валерьевна, кандидат биологических наук,
доцент кафедры «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_evd@tolgas.ru*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ключевые слова: экологический кризис, экстернальные издержки, концепция фронтальной экономики, техногенный тип развития, пределы экономического роста.

В статье рассматривается одна из причин возникновения экологического кризиса планетарного масштаба, связанная с деятельностью современной экономики, имеющей природоразрушающий, средозагрязняющий характер. Анализируются «провалы рынка» в экологической сфере, неспособность стран с рыночной экономикой эффективно решать природоохранные проблемы.

К началу третьего тысячелетия человечество подошло, находясь в состоянии кризиса цивилизации. Он складывается из экологического, социального, демографического и еще скрытого, но уже обретающего черты глобального экономического кризиса...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Данилов-Данильян В. И., Лосев К. С. Экологический вызов и устойчивое развитие. – М. : Прогресс-Традиция, 2000.
2. Лосев К. С. Проблемы окружающей среды: что происходит, кто виноват и что делать? // Географические проблемы стратегии устойчивого развития природной среды и общества. – М. : РАН, 1996. – 31–41 с.
3. Горшков В. Г., Кондратьев К. Я., Лосев К. С. Глобальные экологические перспективы // Вестник РАН. – 1992. – № 5. – 70–81 с.

M. V. Pysheva*

**Pysheva Marina Valeryevna, PhD in Biology, Associate professor of «Economics and foreign economic activity» department of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_evd@tolgas.ru*

ECONOMIC FACTORS OF PRESENT ECOLOGICAL CRISIS

Key words: ecological crisis, external expenses, frontal economics concept, anthropogenic development type, limits of economic growth.

The article deals with one of the main reasons of world ecological crisis which is stipulated by the present economic state. It causes the nature destruction and environment pollution. «Market failures» in ecological sphere, countries inability to solve environmental problems effectively are analyzed in this work.

© Пыршева М. В., 2009

УДК 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

О. И. Собственникова*

**Собственникова Ольга Игоревна, ассистент кафедры «Экономика и управление»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: sopikkk@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ ФОРМ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: система маркетинговых коммуникаций, неформальные коммуникации, потребители, реклама, слухи.

Рассматриваются тенденции развития современных форм системы маркетинговых коммуникаций, а именно неформальные коммуникации межличностного характера и неформальные коммуникации неличного характера.

В последние годы одновременно с возрастанием роли маркетинга выросла роль маркетинговых коммуникаций, поскольку эффективные коммуникации с потребителями являются ключевыми факторами успеха любой организации. В условиях кризиса в целях обеспечения успешной продажи товара компании не просто следить за его отличным качеством, установить на него самую низкую цену или разместить товар наилучшим образом на полках магазинов...

(Продолжение текста публикуемого материала)

O. I. Sobstvennikova*

**Sobstvennikova Olga Igorevna, assistant of Economics and Management Department,
Vilga Region State University of Service.
e-mail: sopikkk@yandex.ru*

DEVELOPMENT OF MARKETING COMMUNICATION FORMS IN MODERN CONDITIONS

Key word: marketing communication system, informal communication, advertisement consumers, rumors.

In the given paper the tendency of modern forms development of marketing communication is observed and exactly the informal communication of interpersonal and non-personal kinds is taken into consideration.

© Собственникова О. И., 2009

УДК: 332.122

С. С. Старикова*

**Старикова Светлана Сергеевна, заместитель директора Института заочного обучения, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: стратегические направления, устойчивое развитие, социально-экономическое положение, социально-экономические и экологические тенденции развития.

Статья содержит краткую характеристику развития регионов на современном этапе, а также стратегические направления для решения проблемы диспропорционального развития. Природа развития регионов всегда предполагает определенную цель или несколько целей. Содержание развития регионов может сильно различаться. В качестве целей социально-экономического развития региона используются цели, направленные на повышение устойчивого развития регионов, такие как: увеличение доходов; улучшение образования, питания и здравоохранения; снижение уровня нищеты; оздоровление окружающей среды; равенство возможностей; расширение личной свободы; обогащение культурной жизни и другие.

Общая картина регионального развития России является неординарной и неустойчивой. Российские регионы с точки зрения различных аспектов складывающейся в них социально-экономической ситуации «ведут» себя по-разному не только в территориальном, но и во временном разрезе, постоянно меняя тенденции и направления своей динамики...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Кукол Е. Налоговая трехлетка // Российская газета. – 2007. – 18 мая.
2. Панина Т. Налогом по ценам // Российская газета. – 2007. – 26 апреля.
3. Домников И. Бюджетные парадоксы // Российская газета. – 2007. – 5 апреля.
4. Официальные данные Росстата о социально-экономическом положении субъектов в первом полугодии 2009 года.

S. S. Starikova*

**Starikova Svetlana Sergeevna, vice-director of part-time education Institute, PhD in Economics, Associate professor of «Finance and credit» department of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

STRATEGIC DIRECTIONS OF REGIONAL DEVELOPMENT

Key words: strategic directions, steady development, social and economic conditions, socio-economic and ecological development tendencies.

The article characterizes the present state of regional development and describes strategic directions for solving the problem of disproportional development. The nature of regional development always implies a definite purpose or a number of purposes. The essence of regional development may differ considerably from one region to another. The measures of regional socio-economic development are aimed at raising sustainability and providing steady improvement. Among such actions are: raising incomes; reformation of education, development of food and health industries; preventing poverty; environmental protection; equal potential; personal freedom; cultural values, etc.

© Старикова С. С., 2009

В. А. Филатова*

**Филатова Вера Александровна, ассистент кафедры «Финансы и кредит»
Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_fin@togas.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ

Ключевые слова: финансовая устойчивость корпорации, методики оценки финансовой устойчивости, графический метод оценки, финансовые и нефинансовые активы, собственный капитал, заемный капитал, чистое кредитование, чистое заимствование.

Оценка финансовой устойчивости считается одним из главных направлений финансового анализа. Одним из наиболее распространенных методов является анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости, характеризующий степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования. Определение платежеспособности предполагает более детальное структурирование активов и пассивов (капитала) предприятия.

В современных экономических условиях деятельность предприятия корпоративного типа является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. Одна из актуальных задач долгосрочного финансового планирования – прогнозирование стабильности деятельности предприятия с позиции долгосрочной перспективы...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Абрютин М. С. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности российских компаний // Финансовый менеджмент. – 2006. – № 6. – С. 28–34.
2. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия : учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова и др. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с.
3. Вишневская О. В. Контроль финансовой устойчивости и текущей ликвидности предприятия по унифицированному графику // Финансовый менеджмент. – 2004. – № 3. – С. 3–11.
4. Галушкина А. Оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 10. – С. 54–58.
5. Крейнина М. Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений // Финансовый менеджмент. – 2001. – № 2. – С. 15–23.
6. ...
7. ...

V. A. Filatova*

**Filatova Vera Alexandrovna, assistant of «Finance and credit» department
of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_fin@togas.ru*

FORMATION OF INDICATOR SYSTEM OF ASSESSING CORPORATION FINANCIAL STABILITY

Key words: financial sustainability of the corporation, methodology for assessing financial stability, graphical assessment method, financial and non-financial assets, equity, debt, net lending, net borrowing.

Assessment of financial stability is considered one of the main areas of financial analysis. One of the most common methods is the analysis of absolute indicators of financial stability, which characterizes the degree of coverage and cost sources of their formation. Determination of solvency requires a more detailed structuring of assets and liabilities (equity) of a company.

И. А. Юрьева*

**Юрьева Ирина Анатольевна, соискатель Ивановской государственной текстильной академии, кафедра финансов
e-mail: I.Yuryeva@tolgas.ru*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: социальная защита, негосударственное пенсионное обеспечение, размещение пенсионных резервов, доходность инвестиций пенсионных фондов.

В России сформирована структура негосударственного пенсионного обеспечения как структура рынка пенсионных услуг и структура негосударственных пенсионных фондов как субъекта этого рынка. Решение НПФ своей основной задачи – поиска наиболее эффективных направлений использования пенсионных резервов и собственного имущества с целью получения наибольшей инвестиционной прибыли для выполнения обязательств перед вкладчиками и участниками – позволит обеспечить социальную защиту людей в старости.

Пенсионное обеспечение традиционно является одной из форм социальной защиты населения и строится на тех же принципах, что и в целом социальная защита, но, как и каждая из его форм, имеет свою специфику...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Ермаков Д. НПФ и инвестиционная политика // Человек и труд. – 2007. – № 10. – С. 60–62.
2. Роик В. Пенсионная реформа: институциональный подход // Российский экономический журнал. – 2004. – № 11–12. – С. 28.
3. Хмыз О. В. Модернизация финансового рынка и пенсионная реформа // Финансы. – 2006. – № 1. – С. 55–58.
4. Федеральный закон от 7.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 1.02.2007 № 63 «Об утверждении Правил размещения средств пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов и контроля за их размещением».
- 6.
7. ...

I. A. Yuryeva*

**Yuryeva Irina Anatolyevna, graduate student of Ivanovskaya State Textile Academy,
Finance department
e-mail: I.Yuryeva@tolgas.ru*

THE INVESTMENT ACTIVITIES OF NON-REGISTERED PENSION FUNDS IN ORDER TO ENSURE THE SOCIAL PROTECTION OF POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Key words: social protection, non-registered pension guarantee, the arrangement of pension reserves, profitability of the investments of the Pension funds.

In Russia the structure of non-registered pension guarantee is formed as a structure of pension service and pension funds as a subject of this market. The decisions of National Pension Fund has a main task - to find the preferable ways and directions of pensionary reserves and state property that allows to get the highest investment profit for investors.

В. В. Янов*

**Янов Виталий Валерьевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: товарная специализация, региональный рынок, субъекты локального рынка, емкость рынка, факторы локального рынка.

Выполненное автором исследование позволяет сформулировать определение локального рынка, в пределах которого реализуются товары местного производства. Такой рынок складывается с учетом собственной модели развития, поэтому его формирование еще не в полной мере обеспечено соответствующими методологическими принципами и методическими инструментами. Реальная практика требует дальнейшего развития теории и методологии в этой сфере, поиска методов и инструментов.

В настоящее время сформировалась тенденция к увеличению объемов и видов услуг вследствие насыщения рынка товарами, в том числе сложными, требующими высокопрофессионального обслуживания. В результате новые виды услуг вытесняют традиционные, наблюдается постоянный рост конкуренции на рынке услуг, прежде всего в сферах здравоохранения, образования, рекреации и туризма, появляются новые формы и методы обслуживания...

(Продолжение текста публикуемого материала)

Библиографический список

1. Арженовский И. В. Региональный рынок: воспроизводственный аспект. – Новгород : Изд-во Нижегородского гос. ун-та им Н. И. Лобачевского, 1997. – 215 с.
2. Бутов В. И. Основы региональной экономики : учеб. пособие / В. И. Бутов, В. Г. Игнатов, Н. П. Кетова. – М. : Экономика, 2000. – 448 с.
3. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
4. Пчелинцев О. С. Региональная экономика в системе устойчивого развития : учебник для вузов. – М. : Наука, 2004. – 260 с.
5. Шнигер Г. И. Региональные проблемы рынковедения. Экономический аспект : учебник / Г. И. Шнигер, А. С. Новоселов. – Новосибирск : Экономика, 1997. – 390 с.
6. Экономика : учебник / под ред. М. В. Степанова. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 463 с.

V. V. Yanov*

**Yanov Vitaliy Valer'evich, the Doctor of Economics, the professor of «Finance and credit» department of Volga Region State University of Service
e-mail: kaf_fin@tolgas.ru*

LOCAL SERVICE MARKET IN TRANSFORMATION ECONOMIC ENVIRONMENT

Key words: commodity specialization, regional market, types of local market, capacity of market, factors of local market.

The research undertaken by the author lets formulate the definition of the local market in which limits locally manufactured goods are sold. This market evolves according to its own development pattern, therefore its formation is not yet fully equipped with relevant methodological principles and methodical tools. Real practice demands further development of theory and methodology in the sphere, a search for methods and instruments.

Научное издание

ВЕСТНИК ПВГУС

Серия
ЭКОНОМИКА

Выпуск 7

Главный редактор

ректор ПВГУС, заведующий кафедрой «Экономика и управление»,
д-р экон. наук, профессор **Л. И. Ерохина**

Редактор *Н. Г. Батырева*

Технический редактор *Р. Т. Якупова*

Подписано в печать с электронного оригинал-макета 30.11.2009.
Формат 60x80¹/₈. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 15,0.
Тираж 1000 экз. Заказ 13/02.

Издательско-полиграфический центр
Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.